



**INTEGRIRANO
GODIŠNJE IZVJEŠĆE I ODRŽIVO
POSLOVANJE ZA 2022. GODINU
VALAMAR RIVIERA d.d.**

PORUKA PREDSJEDNIKA NADZORNOG ODBORA



GUSTAV WURMBÖCK,
predsjednik
Nadzornog odbora
Valamar Riviere d.d.

Predstavljam vam osmo Godišnje integrirano izvješće Valamar Riviere, integrirani i jedinstveni pogled na naše izvješće o poslovanju i održivosti, uključujući korporativno upravljanje i društveni utjecaj kao međusobno povezane aktivnosti. Primijenili smo novu i proširenu metodu izvješćivanja u skladu s važećim standardima izvješćivanja po GRI standardu i uključili pokazatelje propisane važećom Uredbom EU-a o taksonomiji.

Ovo izvješće predstavlja naš napredak u odnosu na Valamarovu strategiju održivosti 2022.-2025. koja je objavljena prije godinu dana. Valamarova ESG strategija definirala je 12 ključnih ciljeva u područjima okoliša, društva i upravljanja te šest strateških inicijativa. Naš glavni cilj je postići ugljičnu neutralnost do 2025. godine u prvom i drugom opsegu te uložiti 50 milijuna eura u okoliš, destinacije i društveni utjecaj.

Valamarov fokus na održivo poslovanje prepoznat je na globalnoj i nacionalnoj razini, o čemu svjedoče brojne domaće i međunarodne nagrade i priznanja. Valamar je ujedno i prva turistička kompanija u Hrvatskoj koja je predstavila sveobuhvatnu i mjerljivu ESG strategiju.

Valamar i E.ON Hrvatska primili su 2022. godine GREEN PRIZ, nacionalnu nagradu za zaštitu okoliša u kategoriji 'Dekarboniziraj društvo' za jedinstveni projekt implementacije solarnih sustava na 32 objekta duž jadranske obale primjenom ESCO modela. Projekt je u to vrijeme bio najveće ulaganje u solarne energetske sustave u Hrvatskoj.

Godine 2022. otvorili smo Valamar Amicor Green Resort na otoku Hvaru, prvo održivo eko ljetovalište u Hrvatskoj gdje su implementirani najbolji standardi održivosti u svim aspektima razvoja i upravljanja objektom, od građevinskih standarda i materijala do lokalne hrane i pića te dječjih aktivnosti usmjerenih na prirodu.

S ponosom ističem da naša korporativna kultura i dalje rezultira visokim zadovoljstvom zaposlenika. Naši zaposlenici dali su vrlo visoku ocjenu za uvjete rada u Valamaru u 2022. godini. Valamar je prepoznat kao najbolji poslodavac u hrvatskom turizmu o čemu svjedoči visok udio sezonskih radnika povratnika i visok udio domaćih zaposlenika. Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju na temelju gotovo 175 tisuća anketa i komentara u 2022. godini iznosila je rekordnih 88 %, dok je više od dvije trećine naših gostiju dalo našim zaposlenicima najvišu moguću ocjenu. Naša misija pružanja izvrsne usluge našim gostima može se postići samo ako našim zaposlenicima pružimo izvrsne uvjete rada i mogućnosti razvoja karijere.

Proizvodi i usluge Valamar Riviere zadovoljavaju najviše međunarodne standarde kvalitete, što potvrđuju brojni certifikati: ISO certifikati za sustave upravljanja kvalitetom, okoliš, energiju, sigurnost hrane, zaštitu zdravlja i sigurnost na radu, kao i certifikati održivosti Travelife za hotele, EU Ecolabel za kampove i naša visoka ocjena zadovoljstva gostiju. Valamar Riviera je 2022. godine dobila Povelju za unaprjeđenje kvalitete u hrvatskom gospodarstvu koju dodjeljuje Hrvatsko društvo za kvalitetu.

Naš poslovni fokus na održivost također se odražava u našoj korporativnoj strukturi. Tako smo krajem 2021. godine osnovali Odbor za digitalizaciju i održivost unutar Nadzornog odbora te početkom 2022. godine proširili Upravu Valamara novom članicom zaduženom za održivi razvoj i digitalizaciju, naglašavajući važnost održivosti za poslovanje Društva u cjelini. Ostajemo predani u održavanju dugoročnih odnosa s dionicima i stvaranju dodane vrijednosti za naše goste, zaposlenike, destinacije i dioničare putem odgovornog i održivog poslovnog modela.

Kao što sam ranije najavio, nakon mnogo godina na čelu Nadzornog odbora Valamar Riviere, od lipnja 2023. godine odlučio sam odstupiti u korist mlađeg kolege koji će nastaviti voditi Valamar u pravom smjeru za buduće generacije. Stoga sam predložio gospodina Franza Lanschützera kao novog predsjednika Nadzornog odbora, ali ću ostati član do kraja svog mandata 2025. godine i nastaviti biti uključen kao dugoročni dioničar. Time će se osigurati kontinuirana potpora najvećih dioničara u upravljačkoj strukturi Valamara i poslovni model koji stvara vrijednost za dionike kroz dugoročna ulaganja u izvrsnost usluga, zaposlenike, destinacije, inovacije i pozitivan društveni utjecaj.

Još jednom zahvaljujem dioničarima Valamara, Upravi, Nadzornom odboru, menadžmentu i zaposlenicima na velikoj podršci tijekom posljednjih 20 godina. Svi su oni pridonijeli uspjehu Valamara koji je danas regionalni lider u odmorišnom turizmu i odgovornom i održivom upravljanju poslovanjem.

PORUKA PREDsjedNIKA UPRAVE VALAMAR RIVIERE



Dr. sc. ŽELJKO KUKURIN,
predsjednik Uprave
Valamar Riviere d.d.

Nakon dvije godine pandemijske krize, Valamar Riviera je u 2022. godini ostvarila puni oporavak poslovanja, iako i dalje pod snažnim utjecajem energetske i inflatorne krize.

Valamar Riviera je u 2022. godini ostvarila poslovne prihode od 325 milijuna eura što je rast od 11 % u odnosu na 2019. godinu. Rast poslovnih prihoda najvećim je dijelom rezultat porasta prosječnih cijena koje su bile 19,2 % više u odnosu na 2019. godinu te 11 % više u odnosu na godinu ranije. Rastom prihoda neutraliziran je inflatorni porast troškova te je ostvarena operativna dobit 103 milijuna eura.

U 2022. godini ostvareni su izuzetni rezultati u području kvalitete i zadovoljstva gostiju. Gosti zadovoljni uslugom i pristupom Valamara u kojem je gost i njegovo zadovoljstvo u fokusu nam se vraćaju, što dokazuje visoki udio ostvarene direktne prodaje od 62 % u ukupnim prihodima pansiona u odnosu na 45 % u istom periodu 2019. godine.

Ponosan sam na zaposlenike koji su ključ našeg uspjeha. Valamar je među TOP 10 najpoželjnijih hrvatskih poslodavaca već pet godina zaredom. Imamo izuzetno visok udio domaćih zaposlenika te sezonaca koji se u Valamar vraćaju svake turističke sezone. Vjerujemo da su djelatnici najveća Valamarova vrijednost te ćemo i dalje aktivno raditi na kreiranju najboljih uvjeta rada u turizmu, cjelogodišnjim primanjima, pomoći u organizaciji života u našim destinacijama, razvoju karijera i osiguranju natprosječnih plaća.

Tijekom 2022. Valamar Grupa je zapošljavala 7.500 djelatnika od čega su 87 % činili domaći zaposlenici, a u programe nagrađivanja i povećanje plaća tijekom godine uloženo je više od 15 milijuna eura. Također, u Dubrovniku je otvorena i Kuća Valamar za smještaj sezonskih zaposlenika. Nastavljamo s ulaganjem u djelatnike te smo donijeli odluku da ćemo u 2023. godini uložiti dodatnih 20 milijuna eura u povećanje primanja i poboljšanje uvjeta rada.

Valamar nastavlja intenzivno ulagati u svoje objekte, a tijekom 2022. godine u hotele, ljetovališta i kampove pod upravljanjem Valamara uložili smo 66 milijuna eura. Posebno bih istaknuo ulaganje Helios Farosa vrijedno oko 23 milijuna eura.

Otvorili smo tako Valamar Amicor Green Resort na otoku Hvaru, uz poštivanje najviših standarda zelene gradnje i energetske učinkovitosti. Ljetovalište je dizajnirano uz iznimno poštovanje prema prirodi i tradiciji - od očuvanja lokalne flore, korištenja lokalnih namirnica, obnovljivih materijala i 100 posto zelene energije do smanjivanja ugljičnog otiska. I sve to u suradnji s lokalnim majstorima, umjetnicima i obiteljskim gospodarstvima. Ponosni smo jer smo tom investicijom dokazali predanost odgovornosti prema društvu i usmjerenost na održivo poslovanje, što je i naša odgovornost kao najveće turističke kompanije u Hrvatskoj.

Putem Imperial Riviere izvršeno je ulaganje u Dalmacija [PLACESHOTEL] u Makarskoj u iznosu od oko 9 milijuna eura, čime je to postao drugi Valamarov lifestyle hotel pod brendom PLACES.

U srpnju 2022. godine finalizirali smo akviziciju trećeg hotela u Obertauernu - Hotela Kesselspitze. Riječ je o hotelu kategorije 5* sa 66 ključeva, koji je i otvoren kao Valamar

Collection Kesselspitze Hotel za zimsku sezonu 2022./2023. U naše objekte u Austriji uloženo je oko 2,7 milijuna eura, s najvećom investicijom u bazen hotela Valamar Obertauern.

Ulaganja su uključivala i renoviranje hotela Corinthia u Baški na nivo brenda Sunny Plus, unaprjeđenje ponude Valamar Bellevue Hotela u Rapcu, izgradnju plaže Padova na otoku Rabu te nastavak ulaganja u Istra Premium Camping Resort i Lanterna Premium Camping Resort.

Valamar je prva turistička kompanija u Hrvatskoj koja je integrirala održivi razvoj u upravljanje poslovanjem i razvojem te objavila ciljeve održivosti prema ESG okviru. Valamar Riviera tako je u 2022. godini objavila strategiju održivosti i ESG ciljeve do 2025. godine koji uključuju postizanje ugljične neutralnosti u prvom i drugom opsegu, zapošljavanje i zadržavanje dosad najvećeg broja domaćih zaposlenika, ulaganja u razvoj destinacija te visok udio domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića.

Održivi turizam je onaj koji je usmjeren dobrobiti lokalnih zajednica i donosi korist ljudima koji žive u turističkim destinacijama. Očuvati naše more, prirodu, djelatnike u turizmu, te autentičan način života mora biti prioritet svih koji rade u turizmu ukoliko želimo ostati uspješni i konkurentni. Valamar se opredijelio da će razvijati isključivo održivi turizam, vodeći posebnu brigu o okolišu, djelatnicima i destinacijama u kojima posluje.

U proteklom periodu napravili smo izuzetno puno kroz investicije u javnu turističku infrastrukturu kao što su šetnice, biciklističke staze i plaže. Također, smanjili smo emisiju stakleničkih plinova za 65 %, reducirali količinu otpada po noćenju, postavili solarne panele za proizvodnju struje te donirali sredstva lokalnim zajednicama s ciljem unaprjeđenja turizma i kvalitete života u destinacijama. Na putu smo prema ugljičnoj neutralnosti.

Povećavamo i udio obnovljivih izvora energije – solarni paneli na našim objektima proizvodit će tako 15 % od naše ukupne potrebe za električnom energijom do 2025. godine, a brinut ćemo i o osiguranju najbolje kvalitete mora u svim našim destinacijama. Nastavljamo skrbiti o našim zelenim površinama, što uključuje brigu o 80.000 stabala te smo pokrenuli program usmjeren nastavku pošumljavanja. Tijekom 2022. godine Valamar je tako sudjelovao u sadnji više od 3.300 stabala u Karlovačkoj i Splitsko-Dalmatinskoj županiji, a dodatna stabla je posadio i na vlastitim lokacijama.

Na Danima hrvatskog turizma nagrađeni su djelatnici Valamar Riviere, kao i Imperial Riviere, dok je Valamar Riviere pripala i nagrada za Najbolji hotel za obiteljski odmor te nagrade za Kamp godine i Najbolji veliki kamp. Na Danima hrvatskog turizma, Valamaru je dodijeljeno je i posebno Priznanje za izvrsnost u primjeni načela održivog turizma.

U poslovnoj 2023. godini očekujemo dobru turističku sezonu i stabilizaciju poslovanja. Valamar ostaje lider u inovativnom upravljanju odmoršnim turizmom i partner destinacijama koji odgovornim i održivim turističkim poslovanjem kontinuirano stvara novu vrijednost za sve svoje dionike, u čemu dodatan poticaj predstavlja ulazak Hrvatske u šengenski prostor i eurozonu.

SADRŽAJ

PORUKA PREDSEDNIKA NADZORNOG ODBORA	2
PORUKA PREDSEDNIKA UPRAVE VALAMAR RIVIERE	3
1 O INTEGRIRANOM GODIŠNJEM IZVJEŠĆU I ODRŽIVOM POSLOVANJU VALAMAR RIVIERE ZA 2022. GODINU	6
2 O VALAMAR RIVIERI	8
3 HOTELIJERSTVO I TURIZAM U HRVATSKOJ 2022.	20
4 UKLJUČENOST KLJUČNIH DIONIKA I MATERIJALNI ASPEKTI	26
Komunikacija s ključnim dionicima	28
Komunikacija s povezanim dionicima	28
Ključni i povezani dionici Valamar Riviere	29
Ekonomski doprinos Valamar Riviere u 2022. godini	30
Identifikacija materijalnih aspekata i granica	32
5 VALAMAR ESG STRATEGIJA	34
Valamar ESG misija	34
ESG strategija	36
ESG ciljevi do 2025.	37
ESG strateške inicijative do 2025. godine	40
ESG postignuća 2022.	41
ESG pokazatelji Valamar Grupe za 2022. godinu	42
Odabrana ESG priznanja i certifikati	45
6 IZVJEŠTAJI	46
Poslovni rezultati	46
Odnosi s investitorima i dionica Valamar Riviere	54
Prodaja	56
Kvaliteta	58
Inovacije u 2022. godini	60
Utjecaj na društvo	62
Utjecaj na okoliš	74
Korporativno upravljanje	90
Interna revizija, kontrole i ured za upravljanje projektima	110
Nagrade, priznanja i certifikati u 2022. godini	116
7 EU TAKSONOMIJA 2022.	120
Ključni pokazatelji uspješnosti prema Uredbi o taksonomiji	120
Predložak prihoda za financijsku godinu 2022.	124
Predložak kapitalnih ulaganja za financijsku godinu 2022.	125
Predložak operativnih troškova za financijsku godinu 2022.	126
MIŠLJENJE STRUČNE KOMISIJE HR PSOR-a NA IZVJEŠTAJ VALAMAR RIVIERE ZA 2022.GODINU	128
GRI SMJERNICE: KAZALO SADRŽAJA GRI-a	130

1 O INTEGRIRANOM GODIŠNJEM IZVJEŠĆU I ODRŽIVOM POSLOVANJU VALAMAR RIVIERE ZA 2022. GODINU

Ovo Integrirano godišnje izvješće i održivo poslovanje Valamar Riviere za 2022. godinu odnosi se na izvještajno razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. i naslanja se na godišnje izvješće objavljeno 28. veljače 2023. godine za Grupu Valamar Riviera.*

Osmu godinu zaredom, Valamar Riviera je u ovom izvješću integrirala poslovno izvještavanje s izvještavanjem o održivosti, odnosno nefinancijskim informacijama o utjecaju poduzeća na okoliš i društvo. Nefinancijsko izvješće za 2022. godinu pripremljeno je koristeći se aktualnim GRI standardima.

Europska unija sastavila je Zeleni plan kojim je definiran cilj smanjiti emisije CO₂ za 55 % do 2030. godine i ostvariti klimatski neutralnu Uniju do 2050. godine. U svrhu ostvarenja klimatskih ciljeva, Europska unija uspostavila je zakonodavni okvir održivih financija u kojem ključnu ulogu ima i EU Uredba o taksonomiji, odnosno Uredba o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja. Valamar Riviera za 2022. godinu u okviru ovog Integriranog godišnjeg izvješća i održivog poslovanja drugi put objavljuje pokazatelje koji su u skladu s važećom Delegiranom uredbom Komisije EU Europskog parlamenta (EU

taksonomija). U cilju usklađivanja izvješća s važećom regulativom EU-a te preporukama od strane HANFA-e, Valamar Riviera je surađivala s vanjskim konzultantom, PwC-om Hrvatska, u dijelu vezanom uz EU taksonomiju. Valamar Riviera je konzultirala Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) vezano uz usklađenje sukladno novim GRI standardima.

Valamar Riviera je u 2022. godini provela i opsežan proces uključivanja dionika i definiranja nove matrice materijalnosti te izradila novu ESG strategiju s postavljenim strateškim ciljevima za period do 2025. godine, koja je predstavljena u okviru ovog Izvješća. U Izvješću su predstavljene informacije o utjecaju kompanije na okruženje kroz ekonomsku, društvenu i okolišnu dimenziju te načinima na koje kompanija njima dugoročno upravlja. Cjelovit pristup društveno odgovornom poslovanju u odnosu na ključne dionike s kojima kompanija razvija kontinuiranu

kommunikaciju dio je Valamarove strategije u kojoj su održivi razvoj destinacija i podrška lokalnoj zajednici, kao i briga o zaštiti okoliša, dio redovnog poslovanja. Osobita briga posvećena je ulaganju u kontinuirani razvoj ljudskih potencijala jer Valamar Riviera, najveći poslodavac u turizmu u Hrvatskoj, želi zadržati lidersku ulogu i prepoznatljivost kao kompanija koja osigurava najbolje uvjete rada i sveobuhvatnu brigu o zaposlenicima.

Izvješće je dostupno na mrežnim stranicama Valamar Riviere www.valamar-riviera.com. Pozivamo sve dionike da nam svoje komentare i dojmove upute na adresu e-pošte: integratedreport@valamar.com.

S ciljem osiguranja veće relevantnosti objavljenih podataka i informacija, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) dao je svoje mišljenje i preporuke za daljnja izvještavanja, koje objavljujemo na kraju ovog izvješća.

* U bilanci Grupe na dan 31.12. 2021. te 31.12. 2022. godine konsolidirani su podaci za sljedeća društva: Valamar Riviera d.d. (matično društvo), Imperial Riviera d.d., Magične stijene d.o.o. te Bugenvilia d.o.o.



2 O VALAMAR RIVIERI

Valamar Riviera dioničko društvo za turizam, sa sjedištem u Poreču, na adresi Stancija Kaligari 1, vodeća je hrvatska turistička kompanija koja upravlja hotelima, ljetovalištima i kamping ljetovalištima u poznatim turističkim destinacijama - u Istri, na otocima Krku, Rabu i Hvaru, u Makarskoj i Dubrovniku te u Obertauernu u Austriji.

U 37 hotela i ljetovališta i 15 kamping ljetovališta s kapacitetom od oko 21.000 smještajnih jedinica Valamar može dnevno smjestiti oko 58.000 gostiju s ciljem pružanja nezaboravnog odmora i autentičnog doživljaja za svakog pojedinog gosta. Strategija kompanije počiva na načelima ulaganja u turističku ponudu visoke dodane vrijednosti, razvoja talenata, inovativnih usluga i razvoja destinacija kao glavnih pokretača rasta i održavatelja kontinuiteta poslovanja.

Valamar je lider u inovativnom upravljanju odmorišnim turizmom i partner destinacijama koji odgovornim i održivim turističkim poslovanjem kontinuirano stvara novu vrijednost. S obzirom na to da je dugogodišnja otvorena i partnerska komunikacija s ključnim dionicima jedan od temelja uspjeha Valamara, na razini kompanije usvojene su politike koje osiguravaju nastavak bivanja u samom vrhu hrvatskog ugostiteljstva po kvaliteti usluge, zadovoljstvu gostiju i drugih korisnika, uvažavanju interesa zaposlenika, kompanije, lokalne zajednice te očuvanju okoliša i upravljanju resursima.





*Dubrovnik President Valamar
Collection Hotel 5*, Dubrovnik*

VALAMAR RIVIERA D.D.

Adresa sjedišta: Stancija Kaligari 1,
52440 Poreč, Hrvatska

Djelatnost: Osnovna je djelatnost ugostiteljstvo i turizam te druge, s tim povezane djelatnosti koje su u funkciji obavljanja osnovne djelatnosti.

Vlasništvo: Privatno.

Glavni brendovi:
Valamar All you can holiday
Valamar Collection
Valamar Hotels & Resorts
[PLACES] by Valamar
Sunny by Valamar
Camping Adriatic by Valamar

Portfelj turističkih objekata:
37 hotela i ljetovališta
i 15 kamping ljetovališta

Površina zemljišta: 607 hektara, od čega
294 ha ili 48 % vlasništva i
313 ha ili 52 % pod koncesijom

Obalno područje: 38 kilometara

UDIO GOSTIJU PO ZEMLJAMA (noćenja)



* Uključuje samo komercijalna noćenja.

KLJUČNI POKAZATELJI

	2020.	2021.	2021./ 2020.	2021.	2022.	2022./ 2021.
Ukupni prihodi (mlrd. HRK)	0,7	1,6	146 %	1,6	2,4	49,0 %
EBITDA (mil. HRK)	103	646	526 %	646	728	13,0 %
Neto dug / prilagođena EBITDA	22,6	2,9	-87 %	2,9	2,4	-19,6 %
Zaposlenici (visoka sezona)	4447	5885	32 %	5885	7447	27,0 %
Kapitalna ulaganja (mil. HRK)	595,9	115,4	-81 %	115,4	317,3	175,1 %
Gosti*	345.347	759.201	120 %	759.201	1.103.977	45,0 %
Kreveti*	58.492	58.747	0 %	58.747	58.696	0,0 %
Noćenja*	2.279.215	5.004.639	120 %	5.004.639	6.779.897	35,0 %
Broj smještajnih jedinica*	21.247	21.328	0 %	21.328	21.305	0,0 %
Vrijednost dugotrajne imovine (mlrd. HRK)	6,1	5,7	-7 %	5,7	5,5	-2,7 %
Tržišna kapitalizacija na 31. 12. (mlrd. HRK)	3,7	4,2	11 %	4,2	3,9	-7,6 %
Dioničari 31.12.	21.000	20.854	-1 %	20.854	20.697	-0,8 %

* Uključuju i podatke za Kuću Valamar (smještaj za sezonske zaposlenike).

NETO OPERATIVNI PRIHOD (HRK)

	2019.**	2020.**	2021.**	2022.***	2022./2019.	2022./2020.	2022./2021.
Hoteli i ljetovališta	1.564.813.471	341.073.347	999.928.066	1.599.522.473	1,02 %	4,69 %	1,6 %
Kamping ljetovališta	538.604.809	305.845.294	567.626.456	750.772.779	1,39 %	2,45 %	1,32 %
Ostalo*	47.507.267	13.407.039	53.700.286	70.687.392	1,49 %	5,27 %	1,32 %
Ukupno	2.150.925.546	660.325.679	1.621.254.808	2.420.982.645	1,13 %	3,67 %	1,49 %

* Uključuje najam, praonicu i ostale operativne prihode.

** Uključuje Valamar Rivieru, Imperial Rivieru, Obertauern.

*** Uključuje Valamar Rivieru i Imperial Rivieru.

POSLOVNI PRIHODI (mil. HRK)

* Društva Imperial d.d. i Hoteli Makarska d.d. uključena su od 2017. godine, odnosno kolovoza 2018. godine.

PREGLED PORTFELJA 2023. GODINE PO DESTINACIJAMA (po smještajnoj jedinici/parceli)

Poreč	9.928
Rabac	1.829
Otok Krk	3.208
Otok Rab	2.383
Dubrovnik	1.952
Makarska	716
Otok Hvar	542
Austrija	269
VR komercijalni	20.827
VR nekomercijalni	1.247
UKUPNO	22.074



BRENDОВИ VALAMAR 2023. GODINE

			SMJEŠTAJNE JEDINICE	BROJ OBJEKATA	UDIO KAPACITETA
VALAMAR RIVIERA – KOMERCIJALNI			20.827	52	94,40 %
VALAMAR RIVIERA – NEKOMERCIJALNI			1.247		5,60 %
VALAMAR RIVIERA – UKUPNO			22.074	52	100 %
HOTELI I LJETOVALIŠTA			9.214	37	41,70 %
VALAMAR COLLECTION			1.328	6	6,00 %
Marea Valamar Collection Suites	★★★★★	Poreč	108	1	0,50 %
Imperial Valamar Collection Hotel	★★★★	Otok Rab	136	1	0,60 %
Dubrovnik President Valamar Collection Hotel	★★★★★	Dubrovnik	292	1	1,30 %
Isabella Valamar Collection Island Resort	★★★★★ (4/5)	Poreč	334	1	1,50 %
Girandella Valamar Collection Resort	★★★★★ (4/5)	Rabac	391	1	1,80 %
Kesselspitze Valamar Collection Hotel	★★★★★	Austrija	67	1	0,30 %
VALAMAR HOTELS & RESORTS			3.759	15	17,0 %
Valamar Riviera Hotel & Residence	★★★★	Poreč	130	1	0,60 %
Valamar Tamaris Resort	★★★★	Poreč	507	1	2,30 %
Valamar Parentino Hotel	★★★★	Poreč	329	1	1,50 %
Valamar Bellevue Resort	★★★★	Rabac	372	1	1,70 %
Valamar Diamant Hotel & Residence	★★★★ (3/4)	Poreč	372	1	1,70 %
Valamar Sanfior Hotel & Casa	★★★★	Rabac	242	1	1,10 %
Valamar Atrium Baška Residence & Villa Adria	★★★★★ (4/5)	Otok Krk	92	1	0,40 %
Valamar Carolina Hotel & Villas	★★★★	Otok Rab	176	1	0,80 %
Valamar Padova Hotel	★★★★	Otok Rab	175	1	0,80 %
Valamar Meteor Hotel	★★★★	Makarska	268	1	1,20 %
Valamar Argosy Hotel	★★★★	Dubrovnik	308	1	1,40 %
Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel	★★★★	Dubrovnik	401	1	1,80 %
Valamar Tirena Hotel	★★★★	Dubrovnik	208	1	0,90 %
Valamar Obertauern Hotel	★★★★	Austrija	82	1	0,40 %
Valamar Amicor Green Resort	★★★★	Otok Hvar	97	1	0,40 %
[PLACES] BY VALAMAR			489	3	2,20 %
Hvar [PLACESHOTEL] by Valamar	★★★	Otok Hvar	179	1	0,80 %
Dalmacija [PLACESHOTEL] by Valamar	★★★	Makarska	190	1	0,90 %
Obertauern [PLACESHOTEL] by Valamar	★★★★	Austrija	120	1	0,50 %

			SMJEŠTAJNE JEDINICE	BROJ OBJEKATA	UDIO KAPACITETA
SUNNY BY VALAMAR			3.638	13	16,50 %
Lanterna Sunny Resort by Valamar	★★	Poreč	606	1	2,70 %
San Marino Sunny Resort by Valamar	★★★	Otok Rab	457	1	2,10 %
Rivijera Sunny Resort by Valamar	★★	Makarska	258	1	1,20 %
Arkada Sunny Hotel by Valamar	★★★	Otok Hvar	266	1	1,20 %
Club Dubrovnik Sunny Hotel by Valamar	★★★	Dubrovnik	338	1	1,50 %
Eva Sunny Hotel & Residence by Valamar	★★★ (2/3)	Otok Rab	284	1	1,30 %
Crystal Sunny Hotel by Valamar	★★★★	Poreč	223	1	1,00 %
Rubin Sunny Hotel by Valamar	★★★	Poreč	253	1	1,10 %
Allegro Sunny Hotel & Residence by Valamar	★★★	Rabac	168	1	0,80 %
Miramar Sunny Hotel & Residence by Valamar	★★★	Rabac	165	1	0,70 %
Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar	★★★	Otok Krk	341	1	1,50 %
Zvonimir Sunny Hotel by Valamar	★★★★	Otok Krk	85	1	0,40 %
Koralj Sunny Hotel by Valamar	★★★	Otok Krk	194	1	0,90 %
KAMPING LJETOVALIŠTA			11.613	15	52,60 %
CAMPING ADRIATIC BY VALAMAR – PREMIUM RESORTS			5.469	5	24,80 %
Istra Premium Camping Resort by Valamar	★★★★★	Poreč	962	1	4,40 %
Lanterna Premium Camping Resort by Valamar	★★★★	Poreč	2.959	1	13,40 %
Krk Premium Camping Resort by Valamar	★★★★★	Otok Krk	500	1	2,30 %
Ježevac Premium Camping Resort by Valamar	★★★★	Otok Krk	632	1	2,90 %
Padova Premium Camping Resort by Valamar	★★★★	Otok Rab	416	1	1,90 %
CAMPING ADRIATIC BY VALAMAR – RESORTS			4.503	6	20,40 %
Orsera Camping Resort by Valamar	★★★	Poreč	595	1	2,70 %
Solaris Camping Resort by Valamar	★★★	Poreč	1825	1	8,30 %
Marina Camping Resort by Valamar	★★★★	Rabac	329	1	1,50 %
Baška Beach Camping Resort by Valamar	★★★★	Otok Krk	601	1	2,70 %
Bunculuka Camping Resort by Valamar	★★★★	Otok Krk	414	1	1,90 %
San Marino Camping Resort	★★★★	Otok Rab	739	1	3,30 %
CAMPING ADRIATIC BY VALAMAR – SUNNY			1.641	4	7,40 %
Brioni Sunny Camping by Valamar	★★	Pula	725	1	3,30 %
Tunarica Sunny Camping by Valamar	★★	Rabac	162	1	0,70 %
Škrila Sunny Camping by Valamar	★★★	Otok Krk	349	1	1,60 %
Solitude Sunny Camping by Valamar	★★★	Dubrovnik	405	1	1,80 %

KORPORATIVNA STRATEGIJA VALAMARA

Vizija

Savršen odmor, svaki dan,
za svakog gosta.

Misija

LIDER U ODMORIŠNOM TURIZMU

Biti lider u odmorishnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja.

ZAPOSLENICI I GOSTI NA PRVOM MJESTU

Stvaramo poticajnu korporativnu kulturu u kojoj su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

NOVA VRIJEDNOST ZA SVE DIONIKE

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o održivom razvoju i lokalnim zajednicama.

Temeljne vrijednosti



GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno cijenjeni.



AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te stremimo izvrsnosti u svemu što radimo.



ODGOVORNOST

Odgovorni smo i vjerodostojni prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, pružamo podršku društvenoj zajednici i posvećeni smo očuvanju okoliša.



INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i angažirani u traženju prilika za inovacije koje će pridonijeti boljim rezultatima.



PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i uspjehe te na to što smo dio obitelji Valamara.



VALAMAR



Početak turizma u Poreču

1910.

Otvoren hotel Riviera po kojemu je tvrtka dobila ime



1953.

Osniva se tvrtka Riviera, prethodnica Valamar Riviere d.d.

U prvoj sezoni rada imala je 20-ak zaposlenika



1970.

Izgrađen hotel Kristal

Dinamičan rast turističkih aktivnosti te intenzivna izgradnja hotela, apartmana i kampova



1999.

Osnivanje Dom fonda, najvećeg privatizacijsko-investicijskog fonda



Uvođenje prvih brendova za hotele i kampove: Valamar Hotels& Resorts i Camping on the Adriatic



Konsolidacija portfelja i upravljanja:

Kompanija pod imenom Valamar Riviera d.d. uvrštena je na službeno tržište Zagrebačke burze u prosincu 2014. godine

1895.
—
1950.

Razvoj turizma duž hrvatske obale Jadrana

Javna kupališta postaju omiljen odabir prvih turista

1950.
—
1965.

Upravljanje hotelima, bungalovima i restoranima u Poreču te na otoku Sveti Nikola

1965.
—
1990.

1979.

Hotel Pical – prvi hotel najviše kategorije u Poreču

1986.

Izgrađen hotel Fortuna na otoku Sveti Nikola

1990.
—
2000.

Privatizacija i vlasnička pretvorba: poslijeratni ekonomski procesi pretvorbe i privatizacije

2000.
—
2010.

Tvrtka Valamar hoteli i ljetovališta počinje upravljati turističkim poslovanjem

Poslovni razvoj i investicije u portfelj: ulaganja u podizanje kvalitete objekata i usluga

2010.
—
2015.

Spajanja i preuzimanja:

2011.

Zlatni otok d.d. (osn. 1956.) i Rabac d.d. (osn. 1961.)

2013.

Dubrovnik-Babin kuk d.d. (osn. 1971.)

2014.

Valamar Adria holding d.d. (osn. 2003.) i Valamar grupa d.d. (osn. 2005.)

Valamar vremenoplov





Nova faza rasta i akvizicija:

2015.
Otvorenje Isabella Valamar Collection Island Resorta

2017.
Otvorena najveća investicija u hrvatskom turizmu:
Girandella Valamar Collection Resort i TUI Blue Bellevue Resort

2018.
Valamar predstavio novu brend strategiju i brend identitet s pet novih brendova proizvoda

2019.
Otvoren Istra Premium Camping Resort - prvi veliki kamp s pet zvjezdica u Istri

2019.
Otvoren Marea Valamar Collection Suites - proširena ponuda premium obiteljskog odmora u Poreču

Valamar u 2020. godini očuvao zaposlenost i stabilnost poslovanja

Valamar je s ciljem postizanja dugoročne održivosti poslovanja uz podršku ključnih dionika kvalitetno upravljao krizom i turističkom sezonom tijekom 2020. godine

Očuvana su sva radna mjesta uz pomoć mjera Vlade i podrške socijalnih partnera kroz program „Pauza, Restart“

U uvjetima pandemije Valamar je, uz podršku socijalnih partnera i mjera Vlade, uspio očuvati sva radna mjesta što je omogućilo realizaciju solidne turističke sezone 2021.

Ostvaren je i značajan oporavak temeljnog turističkog poslovanja u odnosu na kriznu 2020. godinu unatoč značajnom utjecaju Covida-19 na putovanja.

Tijekom razdoblja krize uspješno je nastavljen i razvoj proizvoda, usluga i turističkog portfelja s dvogodišnjim investicijskim ciklusom 2019./21.

Ostvaren puni oporavak poslovanja i najveći prihodi u povijesti unatoč snažnom utjecaju energetske i inflatorne krize.

Realizirane investicije u hotele, ljetovališta i kampove pod upravljanjem Valamara u iznosu od 66 milijuna eura.

Otvoren drugi Valamarov lifestyle hotel pod brendom PLACES, Dalmacija [PLACESHOTEL] by Valamar u Makarskoj, prvo ekološko ljetovalište u Hrvatskoj, Valamar Amicor Green Resort u Starom gradu na Hvaru te realizirana akvizicija trećeg hotela u Obertauernu u Austriji - Kesselspitze Valamar Collection Hotel.

2015.
—
2018.

2019.
—

2020.
—

2021.
—

2022.
—

Preuzimanja i pripajanja:

2015. Hoteli Baška d.d. (osn. 1949.)

2016. Imperial d.d. (osn.1965.) u partnerstvu s AZ mirovinskim fondom

2018. Hoteli Makarska d.d. (osn.1952.) u partnerstvu s AZ obveznim mirovinskim fondovima

Prvi iskorak Valamara izvan Hrvatske, akvizicija i početak poslovanja u Obertauernu u Austriji

Repozicioniranje hotela Valamar Argosy u Dubrovniku i obnova hotela Valamar Collection Imperial na Rabu; otvoren Valamar Girandella Maro Suites u Rapcu – prvi Kinderhotel u Valamarovu portfelju

Nastavak ulaganja u kamping segment s naglaskom na Istru i otok Krku; Valamar proglašen najboljim poslodavcem u turizmu i jedina je turistička kompanija među Top 20 poslodavaca u Hrvatskoj, obilježena 65. godišnjica poslovanja Valamar Riviere

Preuzimanja i pripajanja:

Pripajanje Hotela Makarska rapskom Imperialu - nastanak Imperial Riviere d.d. s ciljem daljnjeg širenja turističkog poslovanja u Hrvatskoj i regiji

Akvizicija Helios Farosa na otoku Hvaru kroz partnerstvo Valamara i PBZ CO mirovinskih fondova

Pokrenuto je ulaganje u Pical Rivieru, uključujući i hotel Pinea u Poreču

Valamar Riviera proglašena najboljim poslodavcem u hrvatskom turizmu

Ostvaren trogodišnji strateški plan rasta, razvoja i ulaganja od 2.402 milijardi kuna

2020.

Radovi na Pinea Valamar Collection Resortu u Poreču i ostali projekti ulaganja privremeno su obustavljeni na razdoblje od 12 do 24 mjeseci

Valamar je u 2020. godini osvojio veliku nagradu Indeksa društveno odgovornog poslovanja

Travanj 2021.

Rekonstruiran i preuređen Valamar Meteor Hotel u Makarskoj.

Investicija Imperial Riviere vrijedna je ukupno 85 milijuna kuna, a poznati makarski hotel dobio je niz novih sadržaja i još višu kvalitetu smještaja.

Svibanj 2021.

Otvoren prvi hotel pod novim Valamarovim lifestyle brendom Hvar [PLACESHOTEL] u Starom Gradu na Hvaru.

Listopad 2021.

Započeta izgradnja novog Valamar Amicor Green Resorta.

Studeni 2021.

Nadzorni odbor Valamar Riviere odobrio je dokapitalizaciju austrijske podružnice Valamar A GmbH s ciljem akvizicije hotela Marietta u Obertauernu.

Prosinac 2021.

Zajedno s AZ mirovinskim fondovima dogovorena druga faza dokapitalizacije Imperial Riviere vrijedna 690 milijuna kuna s ciljem razvoja turističkog portfelja u Dubrovniku, Makarskoj te na otoku Rabu.

Dogovoren je i prijenos tri hotela u Dubrovniku iz Valamar Riviere u Imperial Rivieru. Povećanje kapitala i prijenos hotela u Imperialu ima za cilj ubrzati značajna ulaganja, za što je u Imperialu predviđeno 2,1 milijarde kuna u petogodišnjem periodu.

Kroz partnerstvo Valamara i PBZ CO mirovinskih fondova započet ciklus ulaganja u Starom gradu na otoku Hvaru u vrijednosti od 300 milijuna kuna.

Valamar je među Top 10 najpoželjnijih hrvatskih poslodavaca te već pet godina zaredom najbolje rangirani poslodavac u turističkoj industriji.

Usvojena je nova strategija održivosti i ESG ciljevi do 2025. godine.

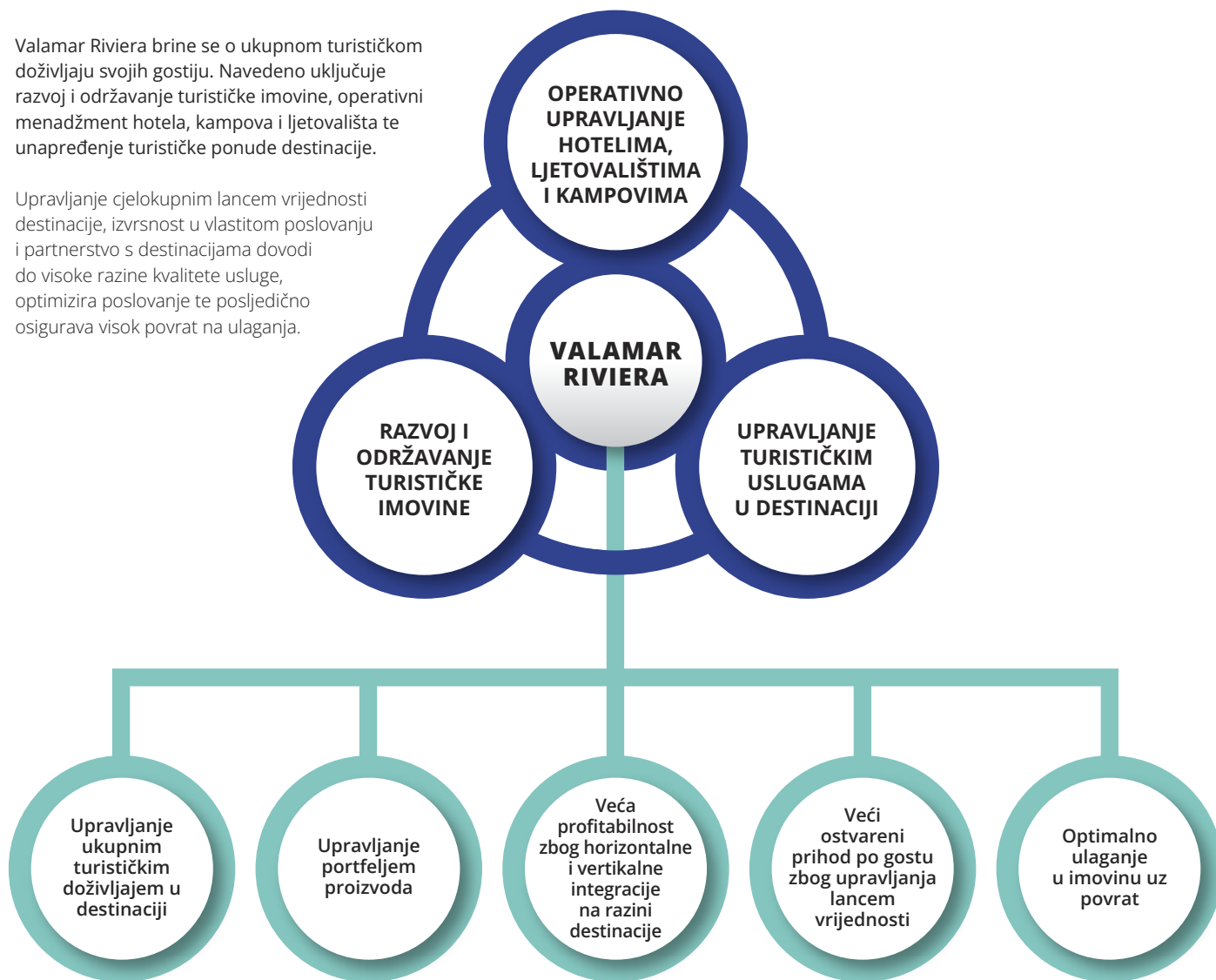
Financial Times uvrstio je Valamar Rivieru na listu europskih klimatskih lidera za 2022. godinu.



POSLOVNI MODEL VALAMAR RIVIERE

Valamar Riviera brine se o ukupnom turističkom doživljaju svojih gostiju. Navedeno uključuje razvoj i održavanje turističke imovine, operativni menadžment hotela, kampova i ljetovališta te unapređenje turističke ponude destinacije.

Upravljanje cjelokupnim lancem vrijednosti destinacije, izvrsnost u vlastitom poslovanju i partnerstvo s destinacijama dovodi do visoke razine kvalitete usluge, optimizira poslovanje te posljedično osigurava visok povrat na ulaganja.



UPRAVLJANJE I VLASNIŠTVO NAD DUGOTRAJNOM IMOVINOM

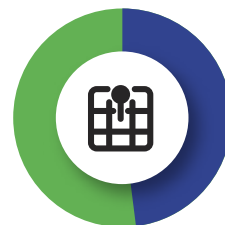
Valamar Riviera upravlja imovinom koja se proteže na 607 hektara, što podrazumijeva i 38 kilometara obalnog područja.

DUGOTRAJNA IMOVINA GRUPE VALAMAR RIVIERA

	2022.	2021.
Hoteli i ljetovališta	62 %	56 %
Kampovi	25 %	25 %
Ostalo	13 %	19 %
UKUPNO	5,5 mlrd. HRK	5,7 mlrd. HRK

POVRŠINA ZEMLJIŠTA

607 hektara



52 %
313 ha
pod koncesijom

48 %
294 ha
u vlasništvu

 **38 km** obalnog područja

*Marea Valamar Collection
Suites 5*, Poreč*



3 HOTELIJERSTVO I TURIZAM U HRVATSKOJ 2022.

VALAMAR RIVIERA D.D. PRENOSI STRUČNI OSVRT HRVATSKE UDRUGE TURIZMA



VELJKO OSTOJIĆ,
Hrvatska udruga
turizma (HUT)

Turizam u Hrvatskoj ostvarenim se fizičkim pokazateljima u 2022. godini posve približio rekordnim brojkama iz 2019., a ukupni ostvareni prihodi od turizma od oko 15 milijardi eura, od čega 13,1 milijardu eura od stranih gostiju (prema podacima Hrvatske narodne banke), značajno su nadmašili rekord iz 2019. godine.

Tijekom 2022. u Hrvatskoj je zabilježeno 18,9 milijuna turističkih dolazaka i 104,8 milijuna turističkih noćenja, što predstavlja porast od 37 posto u dolascima i 25 posto u noćenjima u odnosu na prethodnu godinu. Strani turisti ostvarili su 92,3 milijuna noćenja, a domaći su turisti ostvarili 12,5 milijuna noćenja. U usporedbi s rekordnom 2019. godinom, ostvarene brojke u 2022. predstavljaju 91 posto dolazaka i 96 posto noćenja. Ovi su podaci objavljeni u sustavu eVisitor, koji prati turistički promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom čarteru.

Osim povratka prometa nakon pandemijskih godina i rekordnih prihoda, turističku sezonu 2022. obilježio je i visok porast troškova, posebno cijena energenata i nedostatka radne snage, a rast troškova je na razini sektora nadmašio rast prihoda. To je rezultiralo padom prosječne profitabilnosti u sektoru i posljedičnim istiskivanjem investicijskog potencijala u turizmu. Konkurentnost turizma i dobar turistički rezultat u srednjem roku usko su povezani s razinom investicija, stoga zaostajanje u investiranju u odnosu na konkurenciju predstavlja ozbiljnu prijetnju u sljedećem razdoblju koju u Hrvatskoj moramo adresirati i početi aktivnije rješavati.



104,8 milijuna
noćenja ukupno u 2022.

92,3 milijuna
noćenja stranih gostiju

12,5 milijuna
noćenja domaćih gostiju



*Girandella Valamar
Collection Resort 4/5*, Rabac*

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB-a), Hrvatska je u 2022. godini ostvarila 13,1 milijardu eura prihoda od stranih turista, što je za 44 posto više nego u 2021. i za 24 posto više nego u 2019. godini. Rast prihoda je pritom zabilježen ne samo u glavnoj sezoni i ljetnim mjesecima nego i izvan tog razdoblja, što je napredak u smjeru nužnog produljenja sezone i smanjenja pritiska turizma na obalnu infrastrukturu. Tako su u četvrtom tromjesečju prihodi od stranih turista porasli za 44 posto u odnosu na isto razdoblje 2021. i za 33 posto u odnosu na isti period 2019. godine. Usporedba prvog tromjesečja također pokazuje rast prihoda, pa su u prvom tromjesečju 2022. prihodi bili 105 posto viši nego u istom razdoblju 2021., odnosno 2 posto viši nego u istom periodu 2019. U drugom tromjesečju 2022. dosegnuti su prihodi od turizma u iznosu od 2,6 milijarde eura, u trećem od 8,4 milijarde eura, a u oba je kvartala ostvaren rast u odnosu na 2019. godinu.

Ono što ipak remeti dojam rekordne sezone, kako smo već naglasili, činjenica je da je rast poslovnih rashoda vodećih turističkih kompanija nadmašio rast prihoda, a prema analizi predanih devetomjesečnih poslovnih rezultata 21 turističke kompanije

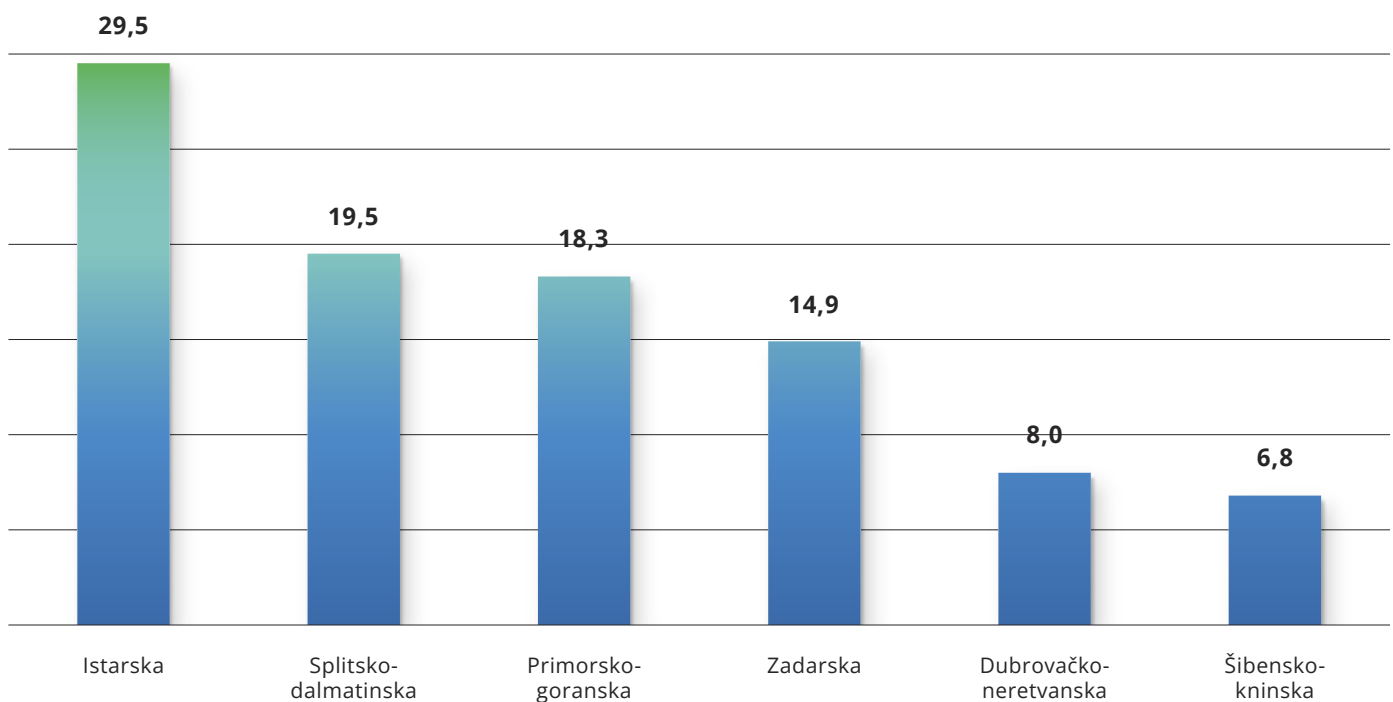
koje te rezultate objavljuju na Zagrebačkoj burzi, objavljenom u HUT-ovu izdanju Turistički impuls Q3 2022., rast troškova dvostruko je nadmašio rast prihoda. To je znatno smanjilo prosječnu profitnu maržu u sektoru. Prema analizi HUT-a, dobit koju su vodeće turističke kompanije generirale u 2021. i 2022. godini i dalje pokriva samo 80 posto gubitka iz 2020. godine, tako da je za kvalitetan oporavak i novi investicijski ciklus koji bi dodatno podigao razinu kvalitete potrebno značajnije poboljšanje financijskih pokazatelja, ali i ukupne investicijske klime.

A u sezoni 2022. ponovno se pokazalo da bolje rezultate ostvaruju objekti u koje se kontinuirano investira, što je trend koji se samo produbio u godinama obilježenim pandemijom. U razdoblju očekivanog punog povratka mediteranske konkurencije, koje je pred nama, bit će iznimno važno nastaviti s investicijama kako bismo podizanjem razine kvalitete nastavili biti prvi izbor na nama ključnim velikim emitivnim tržištima. Posebno zato što na ta ista velika emitivna tržišta ciljaju sve jake turističke mediteranske zemlje. U godinama pandemije ostvarenim smo rezultatima i potražnjom dokazali da smo najsigurniji najbliži Mediteran za građane Europske

unije i to je odličan zalag na kojem moramo nadograđivati svoju konkurentnost.

Određeni poticaj u smjeru jačanja investicija sigurno će predstavljati sredstva Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO), ukupne vrijednosti malo manje od 292 milijuna eura, od čega je 165,7 milijuna eura Ministarstvo turizma i sporta predvidjelo za privatne projekte usmjerene na zelenu i digitalnu tranziciju. Natječaji su raspisani u 2022. godini, a početak realizacije projekata očekuje se tijekom 2023. i većim dijelom u 2024. godini. To su prva bespovratna sredstva za investicije u turizmu u Hrvatskoj i sigurno će predstavljati pozitivan poticaj čitavom sektoru u nužnim investicijama tijekom nekoliko idućih godina. Kako bi taj poticaj napravio što veći efekt, sektor i dalje očekuje konačno rješavanje i pozitivnu provedbu ključnih zakona poput onog o turističkom zemljištu, zatim zakona o pomorskom dobru, ali i ubrzavanje i pojednostavljivanje svih procesa na lokalnim razinama koje usporavaju i poskupljuju investicije. Prema podacima konzultantske kuće Horwath HTL prezentiranim na 24. Kongresu hotelijera, u široj se regiji u turizmu planira investicijski ciklus od 5,7 milijardi eura do 2026. godine. Taj je ciklus

ŽUPANIJE S NAJVIŠE NOĆENJA U 2021. (u milijunima)



posljedica značajnog poticanja turizma u tim zemljama, a u kojem Hrvatska s očekivanih 414 milijuna eura, odnosno samo sedam posto u ukupnom regionalnom iznosu, relativno zaostaje za ostalim zemljama. Da se moramo ozbiljnije pozabaviti investicijskim okvirom u Hrvatskoj, pokazuje i podatak da je u promatranoj široj regiji prosječna investicija po ključu u Hrvatskoj 237.000 eura dok je prosjek u regiji znatno nižih 161.000 eura po ključu.

Uz investicije, ograničavajući faktor za nastavak razvoja turizma predstavlja nedostatak radne snage. Hrvatskoj je u sezoni 2022. godine bilo potrebno više od 50.000 sezonskih radnika, od čega je angažirano 20.000 domaćih i 32.000 stranih sezonaca. Na samom ulasku u glavnu ljetnu sezonu procijenili smo da nam nedostaje između 5.000 i 10.000 zaposlenih, a najviše problema s popunjavanjem radnih mjesta imali su ponovno manji i srednji objekti. Problem nedostatka radne snage nije samo problem hrvatskog turizma; procjene pokazuju da je na ulasku u glavnu ljetnu sezonu Italiji nedostajalo 250.000 radnika, Španjolskoj njih 137.000, Velikoj Britaniji njih 128.000, a, primjerice, Francuskoj njih

70.000. U 2022. godini uspjeli smo, uz razumijevanje Vlade, napraviti i nekoliko iskoraka u smjeru olakšavanja problema nedostatka radne snage, koji će pune efekte pokazati u sezoni 2023. To je olakšavanje procedure dolaska sezonskih radnika iz trećih zemalja koji se vraćaju na sezonu u Hrvatsku, a taj segment sezonaca u velikim turističkim kompanijama doseže i 50 posto ukupnog broja potrebnih sezonskih radnika. Dodatno, podignut je porezni odbitak za studentski rad, čime je povećana atraktivnost rada studenata u turizmu i taj smo pozitivni efekt već vidjeli u posezoni 2022. Nastavit ćemo razgovarati s Vladom i predlagati konkretne mjere u smjeru ubrzanja procedure za uvoz stranih radnika, ali i iznalaženja svih mogućnosti poticanja svih radno sposobnih u Hrvatskoj koji žele raditi sezonski u turizmu.

ODRŽIVOST

Oslobađanje što više investicijskog potencijala postaje sve važnije i u kontekstu ulaganja u održivost koja postaje sve bitnija diferencijacija u turističkom pozicioniranju. A održivost zahtijeva neprestana ulaganja kako bi se držao korak s konkurencijom. Ono što je izvrsno jest da i na tom polju možemo pokazati izvrsnost. Pozicioniranje Valamara na prestižnu listu europskih klimatskih lidera Financial Timesa za 2022. godinu velika je stvar za domaći turizam jer ga upisuje na globalnu kartu izvrsnosti u održivosti.

Smjer zelene i digitalne tranzicije hrvatskog turizma naznačila je i nova Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, donesena upravo u 2022. godini, koja predstavlja kvalitetan okvir za ubrzanje razvoja turizma. Također, za turizam velik iskorak predstavlja ulazak Hrvatske u eurozonu i schengenski prostor, jer smo time postali još bliže i u percepciji svih europskih turista još sigurnije tržište, od čega ćemo u sljedećim godinama sigurno imati značajne pozitivne efekte.



ISTARSKI TURIZAM NA PREKRETNICI



**BRANKO
BOGUNOVIĆ,**
konzultant tvrtke
HD Consulting

Istra je u deset godina izgubila deset posto stanovništva, a broj nenaseljenih nekretnina porastao je za čak 25 posto.

Istarska županija je u malo više od 20 godina prošla put od turističke regije koja se s naslijeđenim dotrajalim kapacitetima i skromnim lancem turističke vrijednosti vraća na turističko tržište do jedne od vodećih turističkih regija na Mediteranu. To je razdoblje pratio proces intenzivnih razvojnih inicijativa i značajnih pomaka u praktički svim elementima turističke ponude.

Išlo nam je naruku što smo najbliže toplo more velikom bazenu razmjerno bogate turističke potražnje srednje i zapadne Europe. Razdoblje pandemije covida-19, kada je naš turizam na obali prošao daleko bolje od gotovo svih mediteranskih konkurenata, pokazalo je da je robusniji nego što su i najveći optimisti među nama predviđali. Prije toga nam je naruku išao i porast turističke aktivnosti nakon svjetske ekonomske i financijske krize, jedan od najvećih u povijesti svijeta. Globalno je gospodarstvo stabilno raslo, a turizam je pogonjen blagostanjem i promijenjenim društvenim trendovima rastao i po znatno višim stopama od gospodarstva. Sve bi bilo idealno da se nisu pojavili novi problemi.

Otkad je organiziranog turizma, Europa je uvjerljivo najpoželjnija makrodestinacija na svijetu, a unutar nje na vrhu je Mediteran kao jedna od najpoželjnijih destinacija ne samo za Europu nego i za posjetitelje iz SAD-a, s istoka Azije i praktički svih drugih kontinenata. U uvjetima takvog porasta ne čudi da se niz vodećih destinacija Europe suočio s dotad neviđenim fenomenom pretjeranog turizma i ozbiljnim društvenim posljedicama koje nosi. Od oko 120.000 stanovnika Venecije krajem 1950-ih, danas ih je ostalo manje od 50.000. Barcelona, smještena između rijeke, brda i mora i bez mogućnosti ozbiljnog širenja, prvo je 2017. zabranila gradnju hotela u centru grada, a krajem prošle godine potpuno je zabranila kratkoročne rente nekretnina.

Niz europskih metropola u bespoštednoj je borbi s Airbnb-jem i fenomenima koje izaziva, a to su prije svega iseljavanje stanovništva, eksplozivan rast cijena nekretnina koje postaju nedostupne domaćem stanovništvu i pretvaranje centara gradova u muzeje lišene ikakve druge gospodarske aktivnosti osim turizma. Uz sve to, znanost je već davno opisala takozvanu "nizozemsku bolest", koja nastaje prekomjernom orijentacijom na jednu gospodarsku granu ili resurs, a pretražite li internet, brzo ćete shvatiti da se najčešće povezuje s turizmom.

Istarska županija u deset je godina izgubila oko šest posto stanovništva, što je trend bolji od onog na nacionalnoj razini, što ne umanjuje činjenicu da je i dalje zabrinjavajuće loš. Prema posljednjem popisu stanovništva, Pula, Umag i Labin u deset su godina izgubili deset posto stanovništva. Istovremeno, broj stalno nenaseljenih nekretnina (dakle vikendica ili apartmana od

kjih se, kao što znamo, većina upotrebljava samo manji dio godine te se u većoj ili manjoj mjeri iznajmljuje na ovaj ili onaj način) porastao je za 25 posto. Dakle, narastao je za četvrtinu u samo deset godina.

Elektroenergetska mreža bila je na rubu pada već u kolovozu 2019., a ne govorimo o padu koji se rješava za sat ili dva, nego govorimo o danima. Nestašica vode zatekla nas je u 2022., a klimatske promjene i sve viša prosječna temperatura tu nam nikako ne pomažu. Pri svemu tome, dinamika izdavanja novih građevinskih dozvola intenzivirala se od 2016. do 2019. na oko 5000 godišnje te nije posustala ni milimetra za vrijeme pandemije covida-19 bez obzira na značajan porast cijena gradnje. Područni HEP godišnje zaprima 3500 novih zahtjeva za priključak za mrežu u Istarskoj županiji, a vršni mu je tehnički kapacitet spojiti ih 1500. Situaciju s prometom i prometom u mirovanju (parking) svake godine vide i sami građani, te je nije potrebno komentirati.

Ono mladosti što nam u ovakvoj demografskoj situaciji preostaje, i koju stoga moramo čuvati kao malo vode na dlanu, ima sve manje interesa studirati, što se lako može provjeriti u statistikama upisa Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, kao i praktički svih sveučilišta na obali. Djeca su pametna i vide da im za život treba nekretnina koju će iznajmljivati, a da se znanje ne isplati. Vidi to i kapital koji se ponaša racionalno, pa mu u situaciji u kojoj je nekretninski biznis i njegova renta oporezovana ugrubo deset puta manje od bilo čega drugog ne pada napamet ulagati u to nešto drugo. U graditeljskoj pomami otvorili smo ove iste uvjete strancima, koji su vlasnici više od polovine nekretnina nekomercijalnog smještaja u Istarskoj županiji.

Nekomercijalni smještaj odnosi se na vikendice i apartmane koji ne bi trebali biti za komercijalno iznajmljivanje, iako o strukturi i stvarnom ekonomskom ponašanju unutar te kategorije smještaja ne znamo praktički ništa. Od 135.000 kreveta u nekomercijalnom smještaju (koji je usto uvjerljivo najbrže rastuća smještajna kategorija, koja se godišnje povećava nekoliko puta brže od privatnog smještaja, a pogotovo u odnosu na stagnirajuće hotele i kampove) Istarska županija naplatila je ukupno dva milijuna kuna (da, dobro ste pročitali) boravišne pristojbe, bez ikakvih mehanizama u postojećim zakonima da se taj iznos poveća ili da se uvedu ikakve inspekcije koje bi u sve skupa uvele reda. Odemo li u susjedne države, nemoguća je i pomisao da biste kao stranac mogli kupiti nekretninu u Austriji, Italiji ili Švicarskoj i onda je iznajmljivati turistima. Oni koji su razvijeniji i upravljački umješniji od nas, ne rade to zbog visokih moralnih uzusa ili nekih drugih viših razloga. Rade to iz vrlo jasnog i racionalnog razloga – kako bi sačuvali vrijednost svojeg prostora i onemogućili da na njemu zarađuje netko drugi.

Svaka ovakva rasprava dosad završavala je fiktivnim grupiranjem turističkih aktera na turistička poduzeća i

privatne iznajmljivače, kao da svi skupa živimo na različitim stranama galaksije. Svi živimo u istom prostoru i prostor koji ćemo ostaviti generacijama koje dolaze je zajednički. Prema prostornom planu Istarske županije, mjesta je za još najmanje 200.000 kreveta. Ne učinimo li ništa, postojećom će se dinamikom ti kreveti izgraditi za manje od deset godina. Pokušamo li zamisliti to u prostoru, teško je vjerovati da će biti moguće ostati destinacija i od tri zvjezdice, a kamoli više, i to vjerojatno zauvijek. Renta koju danas ubiremo past će svima, i hotelima i privatnom smještaju. Pokušajmo razumjeti da nitko ne treba, neće i, uostalom, politički ne može dodatno oporezovati obiteljski smještaj onih koji u jednoj skromnoj jedinici s puno brige i truda godinama ugošćuju goste koji se zbog toga vraćaju, podižući time naš turistički imidž. Riječ je o vrsti smještaja koja je u najvećoj mjeri iznijela turistički oporavak hrvatske obale i kojoj treba pomoći da se dodatno unaprijedi kao svojevrsni simbol hrvatskog turizma.

Pogledamo li u prostor istarskih gradova i mjesta, koliko se od onog što je novosagrađeno u posljednjih deset godina odnosi na takve oblike smještaja?

Statistike pokazuju da je daleko više apartmanskih zgrada nastalih na mjestima bivših obiteljskih kuća čiji su vlasnici tko zna gdje i čije ključeve turisti uzimaju u poštanskim sandučićima ili negdje u inozemstvu i koji odmor kod nas provode bez ikakvog ljudskog kontakta s domaćinom. Država i sami stanovnici to subvencioniraju, čineći to za investitore jednom od najisplativijih djelatnosti igdje i uopće. Dakle, ne učinimo li nešto, to sigurno neće stati.

Planiranje i trošak svih infrastrukturnih sustava vrtoglavo rastu s porastom vršnog u odnosu na prosječno opterećenje. U pojedinim destinacijama Istarske županije omjer broja kreveta i stanovnika premašuje 10:1. Dakle, svaki se sustav (voda, struja, odvodnja, promet) mora projektirati za deset puta više, što onda plaćaju sami građani. Ovdje još primijetimo da je stanovnika (onih koji će plaćati) sve manje, a kreveta (onog za što će se plaćati) sve više.

Situacija je alarmantna, no ne i izgubljena. Zajedničkom inicijativom, pametnim upravljanjem i uz pomoć fondova EU koji nam stoje na raspolaganju još imamo šanse rehabilitirati svoj prostor i infrastrukturne sustave na razinu europskih država kojima prema turističkom modelu i visini renti težimo. Značajnim napretkom u razvoju turističkih proizvoda u posljednjih 20 godina (podizanje kvalitete svih vrsta smještaja, veliki iskoraci u gastronomiji, inovacije u interpretaciji prirodne i kulturne baštine) Istra je pokazala da može konkurirati vodećim turističkim regijama na Mediteranu. Preuzmemo li i njihove prakse u pravilima izgradnje i poslovanja nekretnina, vizija Istre kao dugoročno održive turističke regije visoke kvalitete i poželjnog mjesta za život ne bi smjela biti ugrožena.

Izvor: Glas Istre, 5. prosinca 2022.



4 UKLJUČENOST KLJUČNIH DIONIKA I MATERIJALNI ASPEKTI



Valamar Riviera dugi niz godina razvija otvorenu i partnersku komunikaciju s ključnim dionicima te u suradnji s njima definira prioritete za razvoj ESG strategije. Kroz te odnose identificiramo najbolje prilike za implementaciju ESG strateških inicijativa u poslovanju. U izradu ovog izvješća uključili smo i posebno konzultirali Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR).

Valamar Riviera dijalog s dionicima smatra važnim dijelom društveno odgovornog poslovanja integriranog u poslovnu strategiju kompanije. Na razini kompanije donesene su politike kojima smo se opredijelili i obvezali biti u samom vrhu ugostiteljstva u Hrvatskoj po kvaliteti usluge, zadovoljstvu gostiju i drugih korisnika, uvažavanju interesa zaposlenika, kompanije, lokalne zajednice te očuvanju okoliša i upravljanju resursima.

Valamar Riviera usvojila je i Politiku kvalitete i održivog poslovanja, koja posebno naglašava sljedeće aspekte:

- ▶ osiguravanje zadovoljstva, zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika
- ▶ usklađenost sa zakonskim i drugim zahtjevima
- ▶ prevenciju onečišćenja kao temeljni pristup u upravljanju zaštitom okoliša
- ▶ smanjivanje i pravilno zbrinjavanje otpada
- ▶ kontinuirano poboljšavanje kvalitete, ekoloških i energetske performansi i sustava upravljanja
- ▶ očuvanje i racionalno korištenje prirodnih resursa
- ▶ nabavu energetski učinkovitih proizvoda i usluga te podržavanje dizajnerskih aktivnosti koje uzimaju u obzir poboljšavanje energetske učinkovitosti
- ▶ osiguravanje dostupnosti informacija i svih potrebnih resursa za realizaciju naših općih i pojedinačnih ciljeva kvalitete, okoliša, energije te zdravlja i sigurnosti
- ▶ primjenu radnih prava i brigu o svojim zaposlenicima te osiguravanje zdrave radne okoline
- ▶ uvažavanje interesa i pružanje podrške lokalnoj zajednici
- ▶ zaštitu djece.



*Kesselspitze Valamar
Collection Hotel 5*, Austrija*

KOMUNIKACIJA S KLJUČNIM DIONICIMA

GOSTI

- ▶ anketiranje/istraživanje mišljenja gostiju
- ▶ edukacija gostiju o zaštiti okoliša
- ▶ uključivanje gostiju u humanitarne akcije
- ▶ newsletteri

UPRAVA

- ▶ Članica Uprave Valamar Riviere zadužena je za održivost i digitalizaciju.
- ▶ Odbor za održivost i digitalizaciju Valamar Riviere na mjesečnoj razini prati status provedbe strategije održivosti te napredak strateških ESG inicijativa.

ZAPOSLENICI

- ▶ anketiranje/istraživanje korporativne kulture i klime
- ▶ komunikacija kroz mjesečni tiskani magazin VIV i internetski blog VIV
- ▶ dnevni, tjedni i mjesečni odjelni sastanci
- ▶ skupovi radnika
- ▶ godišnje okupljanje
- ▶ kontinuiran feedback o radnom učinku

Zaposlenici Valamara sudjeluju u provođenju strategije održivosti i postizanju ESG ciljeva, od prikupljanja podataka putem sustava EMIS, Greenly i drugih (npr. podataka o potrošnji struje, vode itd.) do sudjelovanja u društveno odgovornim inicijativama Valamara u lokalnoj zajednici.

DIONIČARI I INVESTICIJSKA JAVNOST

- ▶ godišnja skupština dioničara
- ▶ financijska izvješća
- ▶ korporativne internetske stranice
- ▶ transparentna komunikacija sa svim ulagačima na tržištu kapitala (non-deal road showovi, sastanci i sudjelovanje na konferencijama, Dan investitora, korporativna mrežna stranica)
- ▶ suradnja s razvojnim i komercijalnim bankama i kreditorima te proaktivna komunikacija s analitičarima
- ▶ financijska izvješća i pravodobne objave o materijalnim činjenicama za investitore

LOKALNA ZAJEDNICA I DESTINACIJE

- ▶ uključenost Valamara u sustav turističkih zajednica
- ▶ suradnja na destinacijskim eventima te investicijskim projektima
- ▶ aktivno sudjelovanje u pomoći potrebitima u društvu

KOMUNIKACIJA S POVEZANIM DIONICIMA

SINDIKATI

- ▶ potpisan kolektivni ugovor
- ▶ suradnja s Radničkim vijećem u svim ključnim pitanjima povezanim s pravima i benefitima zaposlenika

STRUČNE UDRUGE

- ▶ zastupanje interesa struke putem članstva u nizu strukovnih organizacija (HUT, HUP, HGK, HRPSOR i niz drugih)

DOBAVLJAČI

- ▶ dugoročna suradnja i partnerski odnosi
- ▶ osiguranje odgovarajuće kvalitete za svaku kategoriju proizvoda

TIJELA JAVNE UPRAVE

- ▶ suradnja u okviru razvoja i pripreme investicijskih projekata, stipendiranja učenika te dijalog na području zakonodavnih inicijativa

ŠIRA JAVNOST

- ▶ priopćenja za medije
- ▶ komunikacija putem interneta i digitalnih medija
- ▶ magazin VIV

DOPRINOS RAZVOJU I PROMOCIJI TURIZMA KROZ ČLANSTVO U SEKTORSKIM UDRUGAMA I INSTITUCIJAMA

Valamar je aktivno uključen u rad udruženja i institucija koje svojim radom pridonose razvoju destinacija, povećanju standarda usluge i turističke ponude u cjelini.

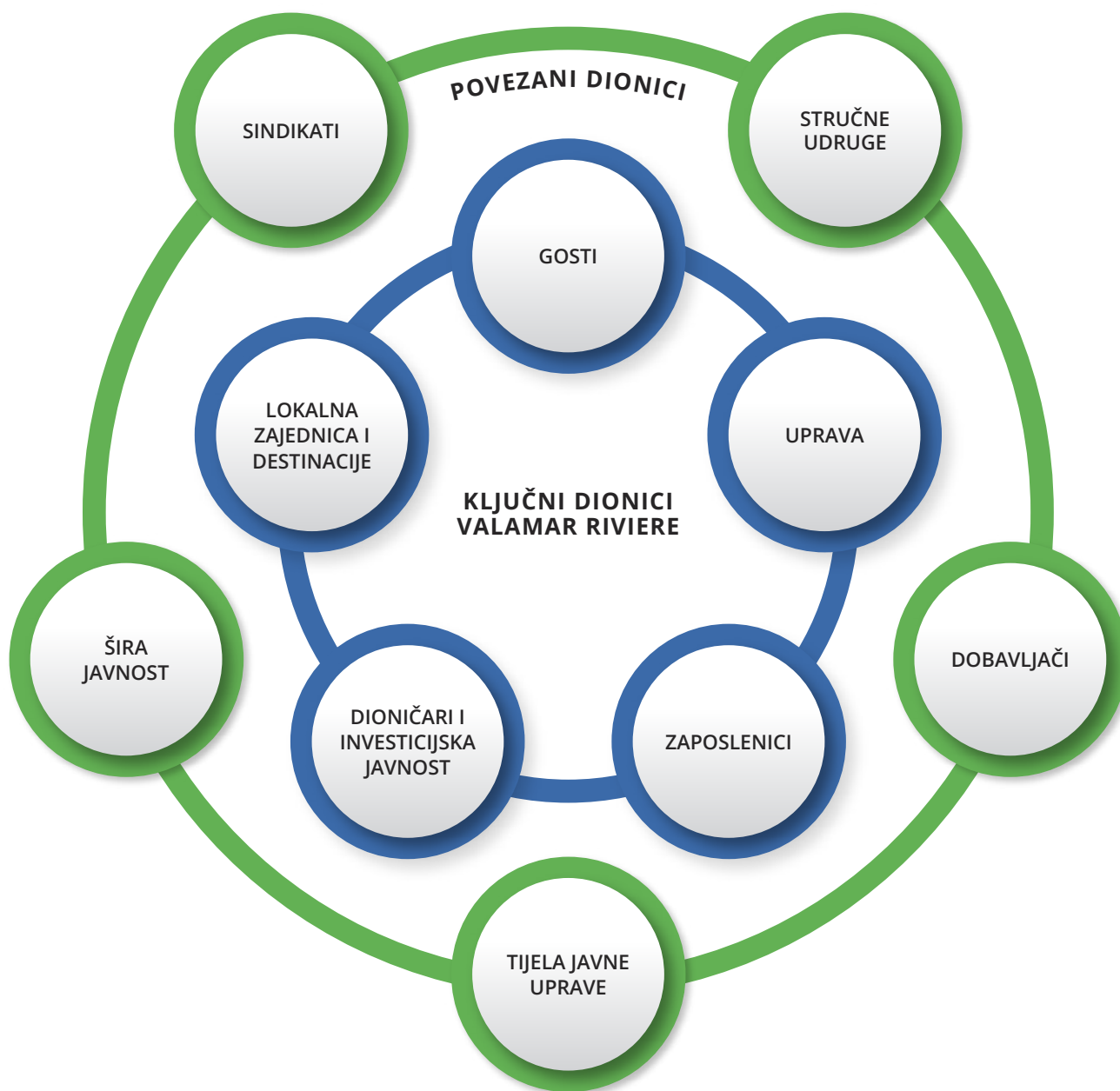
Svoje predstavnike Valamar ima u svim skupštinama, turističkim vijećima i/ili nadzornim odborima sljedećih turističkih zajednica:

- | | | |
|------------------------|-------------------|------------------|
| ▶ HTZ | ▶ TZO Funtana | ▶ TZG Dubrovnik |
| ▶ TZ Grada Makarske | ▶ TZO Tar-Vabriga | ▶ TZO Punat |
| ▶ TZ Istarske Županije | ▶ TZG Labin | ▶ TZO Lopar |
| ▶ TZ Kvarnera | ▶ TZO Raša | ▶ TZG Rab |
| ▶ TZ Grada Poreča | ▶ TZG Krk | ▶ TZG Stari Grad |
| ▶ TZO Vrsar | ▶ TZO Baška | |

Osim u turističkim zajednicama, Valamar Riviera putem predstavnika aktivno djeluje i u sljedećim udrugama:

- ▶ Hrvatska udruga turizma (HUT)
- ▶ Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)
- ▶ Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- ▶ Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR)
- ▶ Hrvatski savjet za zelenu gradnju

KLJUČNI I POVEZANI DIONICI VALAMAR RIVIERE



UN GLOBAL COMPACT

Valamar Riviera je u 2022. odlučila pristupiti UN Global Compactu, najvećoj svjetskoj inicijativi za održivi razvoj i korporativnu održivost koja ima više od 15.000 članica u 162 države i 69 lokalnih mreža diljem svijeta. Pristupanje se očekuje u 2023. godini.

Članice potpisnice dužne su usklađivati svoje poslovne prakse s Deset načela UN Global Compacta, koja se temelje na međunarodno prihvaćenim deklaracijama i konvencijama UN-a u području ljudskih prava, rada, okoliša i borbe protiv korupcije.

Ta načela služe kao normativni autoritet za odgovorno poslovanje te tvrtke koje ih prihvaćaju preuzimaju temeljne

odgovornosti poslovanja u ovim područjima. Uz spomenutih Deset načela, inicijativa je fokusirana i na integraciju Ciljeva održivog razvoja (SDGs) u poslovanje tvrtki.



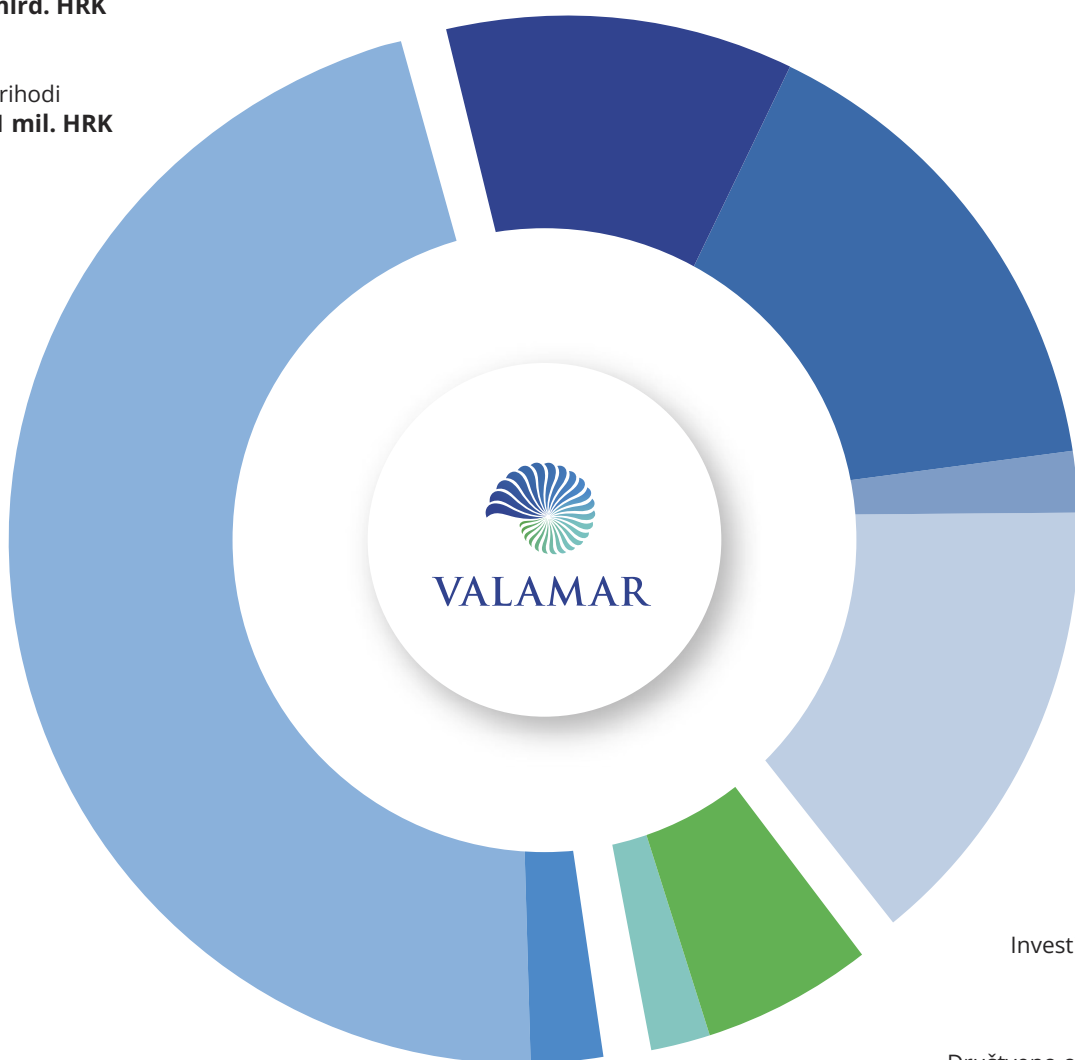
EKONOMSKI DOPRINOS VALAMAR RIVIERE U 2022. GODINI

IZRAVNO STVORENA EKONOMSKA VRIJEDNOST 2,525 mlrd. HRK

- Gosti
2,407 mlrd. HRK
- Ostali prihodi
118,031 mil. HRK

DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRIJEDNOST 2,232 mlrd. HRK

- Zaposlenici*
575,416 mil. HRK
- Dobavljači
800,884 mil. HRK
- Banke i kreditori
100,096 mil. HRK
- Javna uprava
755,706 mil. HRK



Izravno stvorena ekonomska vrijednost	2,525 mlrd. HRK
Distribuirana ekonomska vrijednost	2,232 mlrd. HRK
Zadržana ekonomska vrijednost	293,071 mil. HRK
Ukupna ulaganja	366,182 mil. HRK



*Ježevac Premium Camping
Resort 4*, Otok Krk*

IDENTIFIKACIJA MATERIJALNIH ASPEKATA I GRANICA

Identifikacija i kvantificiranje utjecaja poslovanja na okoliš, lokalnu zajednicu, zaposlenike i društvo važan je okvir za društveno odgovorno i održivo poslovanje.

Valamar je u okviru procesa uključivanja dionika u 2022. godini proveo anketiranje gostiju, dobavljača, zaposlenika i višeg menadžmenta, kao i selektivne dubinske intervjue s ključnim internim dionicima kompanije i top-menadžmentom.

Nakon analize prikupljenih rezultata te održanih ESG radionica, Valamar je usvojio matricu materijalnosti. Na održanim ESG radionicama na razini višeg menadžmenta kompanije analizirani su i strateški ciljevi održivosti do 2025. godine te je definirana ESG strategija s konkretnim ključnim pokazateljima uspješnosti (KPI) o kojima Valamar izvještava na godišnjoj razini.

U 2022. godini provedena su i redovna godišnja savjetovanja na razini svih sektora provođenjem godišnjeg ispitivanja korporativne kulture i klime koji obuhvaćaju sve zaposlenike, kao i održanim raspravama u okviru skupova radnika i sastancima s Radničkim vijećem. Utvrđena su područja u koja će se uvesti dodatna unapređenja uz daljnje praćenje rezultata. Valamar nastavlja razvijati dvosmjernu komunikaciju s ključnim dionicima u cilju daljnjeg unapređenja kvalitete integriranog izvještavanja.

U procesu uključivanja i konzultacija s ključnim dionicima u 2022. godini provedeno je opsežno anketiranje Valamarovih dobavljača (ukupno 74 ankete), gostiju (ukupno 1202 ankete), zaposlenika u korporativnim službama (ukupno 90 anketa) te predstavnika višeg menadžmenta i Uprave koji su sudjelovali na ESG radionicama (ukupno 10 anketa). Ankete o održivom poslovanju imale su za cilj dubinski istražiti važne materijalne teme u svrhu što kvalitetnijeg određivanja ključnih ciljeva održivosti. Za sve skupine uključenih dionika, tematika održivosti ocijenjena je izuzetno bitnom, kako u smislu svakodnevnih odluka o izboru proizvoda i usluga tako i planiranja odmora te odabira održivih kompanija u procesu tih izbora. Čak 78 posto ispitanika ocijenilo je da je održivost važna u tim odlukama, a za njih 27 posto je izrazito važna. Kod planiranja odmora, 66 posto ispitanika ocijenilo je važnim teme iz

područja održivosti, a za 21 posto njih one su izuzetno važne. Više od 50 posto ispitanika navodi da je pri odabiru turističkog smještaja tematika održivosti važna, a za njih 16 posto je izuzetno važna.

Među top šest tema ispitanici su naveli recikliranje otpada, smanjenje upotrebe plastike, štednju vode, zaštitu okoliša, smanjenje emisija CO₂ i korištenje obnovljivih izvora energije te društveno odgovorno poslovanje, posebno u području brige o zaposlenicima. Odgovori gostiju, dobavljača i zaposlenika izrazito se poklapaju u smislu izdvojenih područja i materijalnih tema koje su ocijenili izuzetno važnim. Ispitanici su prepoznali sljedeća područja kao ona u kojima je Valamar prepoznat u smislu kvalitetnog upravljanja i brige o održivosti: ponuda lokalne hrane i pića, zaštita i briga o plažama i Jadranskom moru, briga o hortikulturi, ponuda održive morske hrane te zapošljavanje lokalnih djelatnika. Kao važni, izdvojeni su i radni uvjeti, korištenje obnovljivih izvora energije, smanjenje plastične ambalaže, odvajanje i recikliranje otpada, podrška lokalnoj zajednici, održiva gradnja i štednja vode.

Ispitanici su među posebno važnim temama po kojima procjenjuju održivost kompanije izdvojili brigu o zaštiti klime, redukciji potrošnje energije i obnovljivim izvorima energije, smanjenju otpada i kružnom gospodarstvu, upravljanju vodom, bioraznolikosti, odgovornoj nabavi, dobrobiti zajednice, ekonomskom utjecaju na zajednicu, razvoju i dobrobiti zaposlenika, inkluziji i raznolikosti, zdravlju i sigurnosti na radnom mjestu, zaštiti ljudskih prava, konkurentnim uvjetima rada, korporativnom upravljanju te poslovnoj etici i usklađenosti. Čak 79 posto ispitanika ocijenilo je Valamar najvišim ocjenama u području zapošljavanja lokalnih zaposlenika, 78 posto u području brige o plažama i Jadranskom moru, 76 posto u ponudi lokalne hrane i pića, 71 posto u području brige o hortikulturi i zelenim površinama te 66 posto u području ponude održive morske hrane. Odlične ocjene Valamar je dobio i za radne uvjete za zaposlenike, što izdvaja 66 posto ispitanika, odvajanje i recikliranje otpada izdvojilo je 65 posto zaposlenika, dok je u ostalim područjima, uključujući smanjenje plastične ambalaže, održive gradnje, smanjenja emisija CO₂, korištenja obnovljivih izvora energije i štednje vode Valamar dobio odlične ocjene više od 50 posto ispitanika.



MATRICA MATERIJALNOSTI

Matrica materijalnosti Valamar Riviere izrađena je u skladu s GRI zahtjevima i rezultat je procesa uključivanja dionika, koje je pomoglo u identificiranju materijalnih tema za izvještavanje i određivanju granica izvješća o održivosti. Materijalne teme usko su povezane s ciljevima održivog razvoja i poslovnim ciljevima Valamar Riviere.



OKOLIŠNI ASPEKTI

- 1 Bioraznolikost u destinacijama
- 2 Očuvanje klime
- 3 Smanjenje potrošnje energije i obnovljivi izvori
- 4 Smanjenje količine otpada i kružno gospodarstvo
- 5 Upravljanje vodom
- 6 Odgovorna nabava



DRUŠTVENI ASPEKTI

- 7 Dobrobit zajednice (gospodarstvo, društvo, zapošljavanje)
- 8 Razvoj i dobrobit zaposlenika
- 9 Inkluzija i raznolikost
- 10 Zdravlje i sigurnost na radu
- 11 Zaštita ljudskih prava
- 12 Inovacija i transparentnost dobavljača
- 13 Konkurentni radni uvjeti
- 14 Lokalno zapošljavanje i osiguranje cjelogodišnjih primanja



UPRAVLJAČKI ASPEKTI

- 15 Dijalog s dionicima
- 16 Poslovna etika i usklađenost
- 17 Korporativno upravljanje i upravljanje rizicima
- 18 Održivi dobavljači
- 19 Vanjska validacija
- 20 Gospodarski utjecaj na zajednice



5 VALAMAR ESG STRATEGIJA



ESG STRATEGIJA, INICIJATIVE I CILJEVI DO 2025.

VALAMAR ESG MISIJA

Valamarova misija održivosti je postići ugljičnu neutralnost u prvom i drugom opsegu do 2025.* i uložiti 50 milijuna eura u destinacije i društveni učinak. Valamar je razvio sveobuhvatnu Strategiju održivosti koja se fokusira na šest strateških inicijativa za postizanje ESG ciljeva do 2025. godine i pozicioniranje Valamara kao lidera održivosti među europskim hotelijersko-turističkim kompanijama. ESG strategija uključuje cjelokupni Valamarov lanac vrijednosti, od dobavljača, zaposlenika i operacija do gostiju i destinacija. Valamar je predan održivom korištenju prirodnih resursa i pozitivnom utjecaju na destinacije i društvo u kojima posluje.

VALAMAR JE NA PUTU PREMA UGLJIČNOJ NEUTRALNOSTI*, OBNOVLJIVOJ ENERGIJI, KRUŽNOM GOSPODARSTVU I BRIZI ZA BIORAZNOLIKOST

Poseban fokus je na zaštiti Jadranskog mora i na nabavi lokalnih namirnica.

VALAMAR SE ZALAŽE ZA ETIČNO, TRANSPARENTNO I PROFESIONALNO UPRAVLJANJE I POSLOVANJE NA SVIM RAZINAMA

Kompanija cijeni i pridržava se međunarodnih i nacionalnih ESG standarda.

VALAMAR STVARA DOBRA MJESTA ZA RAD I ŽIVOT SVOJIM ZAPOSLENICIMA

i naglašava pozitivan društveni razvoj u svojim destinacijama.

GOSTI SU SRŽ NAŠIH USLUGA

Valamar potiče goste da se uključe u pozitivne promjene s ciljem održivog razvoja.

INVESTITORIMA PRUŽAMO CJELOKUPNU i transparentnu sliku poslovanja.

* Sve emisije stakleničkih plinova, kao i ciljevi za 2025., odnose se na prvi i drugi opseg. U 2022. godini Valamar je definirao i kvantificirao emisije trećeg opsega, koje iznose 90 % ukupnih emisija stakleničkih plinova, s ciljem razvoja sveobuhvatnog pristupa smanjenju emisija trećeg opsega u skladu s globalnim ciljevima smanjenja emisija stakleničkih ugljičnog dioksida.



ESG STRATEGIJA

Valamar je prepoznat kao lider u zaštiti okoliša i održivog razvoja u turizmu u svojim destinacijama.

Kao vodeća turistička kompanija u Hrvatskoj, Valamar od 2015. godine sustavno ulaže u različite programe održivosti i društvene odgovornosti. Navedeni programi uključuju ulaganja u obnovljive izvore energije i energetska učinkovitost,

turističku infrastrukturu, kao i brojne programe za zaposlenike, društvene i filantropske programe.

Početkom 2022. godine Valamar je razvio novu strategiju održivosti koja uključuje opsežne analize tržišta i najboljih praksi u procesu s više dionika. Valamar je strukturirao svoje aktivne inicijative održivosti u definiranu ESG strukturu.

Opći cilj bio je uskladiti tekuće aktivnosti i nove aktivnosti s ambicioznim ciljevima, koji će imati velik utjecaj na okoliš i društvo na temelju dobrog upravljanja. Valamar je te aktivnosti uskladio i s tržištima i rejting agencijama investitora. Kompanija je definirala šest strateških ESG inicijativa, tri za (E) okoliš, dvije za (S) društvo, jednu za (G) upravljanje.

Tijekom proteklih godina Valamar je vodio aktivan dijalog s ključnim dionicima kako bi razumio utjecaj i važnost različitih čimbenika materijalnosti za poslovanje kompanije. Dijalog je omogućio određivanje prioritetnih čimbenika koji predstavljaju glavna načela za razvoj ESG strategije, uključujući strateške inicijative i aktivnosti.

Putem rasprava, internetskih anketa i fokusnih grupa uključeni su sljedeći dionici:

- ▶ gosti
- ▶ zaposlenici
- ▶ partneri u našim destinacijama
- ▶ dobavljači
- ▶ voditeljski tim
- ▶ Nadzorni odbor.

Čimbenici materijalnosti su strukturirani prema njihovoj važnosti za dionike i poslovanje te je odabrano deset glavnih čimbenika materijalnosti - pet za okoliš, četiri za društvenu odgovornost i jedan za upravljanje. To su: očuvanje klime, smanjenje potrošnje energije i obnovljivi izvori energije, smanjenje količine otpada i kružno gospodarstvo, upravljanje vodom, razvoj i dobrobit zaposlenika, korporativno upravljanje i upravljanje rizicima, odgovorna nabava, lokalno zapošljavanje i osiguranje cjelogodišnjih primanja, konkurentni radni uvjeti te zdravlje i sigurnost na radu.

OVIH ŠEST STRATEŠKIH INICIJATIVA UKLJUČUJE 12 OD 17 UN-OVIH CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA (SDGS)

Valamar prati ključne pokazatelje uspješnosti ESG-a po dobro definiranoj strukturi, a ciljevima za 2025. dodijeljeno je 12 ključnih pokazatelja uspješnosti. Do 2025. godine Valamar želi ostvariti 12 ključnih ciljeva održivosti.



ESG CILJEVI DO 2025.



Valamar ESG ciljevi slijede Valamarovu strategiju održivosti i određeni su za razdoblje do 2025. godine kako bi se osiguralo ostvarenje dugoročnih do srednjoročnih ciljeva te da utjecaj poslovnih aktivnosti i inicijativa bude mjerljiv, transparentan i odgovoran. Nadalje, odabrali smo uravnoteženu kombinaciju mjerljivih ciljeva koji reprezentativno i učinkovito predstavljaju svaki segment ESG-a kroz šest strateških inicijativa. Valamar mjeri više od 80 ESG KPI-jeva, od kojih je izdvojeno 12 ESG KPI-jeva kao glavnih ciljeva do 2025. godine. Među definiranih 12 ciljeva izdvojili smo dva glavna: postizanje ugljične neutralnosti u prvom i drugom opsegu te ulaganje u zajednicu. Valamar je stoga definirao dvanaest ključnih ciljeva ESG-a: sedam za okoliš, tri za društvo i dva za upravljanje. Naši ESG ciljevi odraz su našeg poslovanja te su integrirani u sve što radimo, od očuvanja okoliša do brige za zajednicu i zaposlenike.

OKOLIŠ



ZAŠTITA KLIME

Prvom strateškom inicijativom (zaštita klime) odredili smo dva ESG cilja za smanjenje emisija stakleničkih plinova te ulaganje u obnovljive izvore energije.

1. UGLJIČNA NEUTRALNOST DO 2025*

Valamar će nastaviti smanjivati emisije stakleničkih plinova i do 2025. dosegnuti ugljičnu neutralnost* na razini poduzeća i na razini portfelja u vlasništvu i pod upravljanjem.

2. 15 % SOLARNE ELEKTRIČNE ENERGIJE

Valamar će značajno povećati udio električne energije iz obnovljivih izvora, odnosno solarne energije koja se proizvodi na njegovim objektima, te će nastaviti ulagati u obnovljive izvore energije putem dugoročnih partnerstava.

VODITI BRIGU O JADRANU, BIORAZNOLIKOSTI I HRANI

Drugom strateškom inicijativom (briga o Jadranu, bioraznolikosti i hrani) odredili smo dva ESG cilja za postizanje visoke kvalitete mora te za brigu o 80.000 stabala i daljnje pošumljavanje.

3. NAJVIŠA KVALITETA MORA U SVIM DESTINACIJAMA

Valamar će i dalje štititi kvalitetu mora i upravljati njome u svim svojim destinacijama s Plavom zastavom, svjetski poznatom oznakom koja osigurava ekološko upravljanje plažama i marinama.

4. POŠUMLJAVANJE I PROGRAM 80.000 STABALA

Valamar je predan pošumljavanju i održivom gospodarenju 80.000 stabala i stotinama hektara zelenila u svojim objektima i oko njih, posebice na jadranskoj obali.

OSIGURATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODOM I OTPADOM

Trećom strateškom inicijativom (osigurati odgovorno upravljanje vodom i otpadom) odredili smo tri ESG cilja za povećanje stope odvajanja otpada, za optimizaciju korištenja vode te za izbacivanje jednokratne plastike.

5. STOPA RECIKLIRANJA OTPADA VEĆA OD EU PROSJEKA

Valamar će nastaviti postizati veće stope recikliranja otpada od prosjeka EU.

6. NISKI INTENZITET CRPLJENJA VODE

Valamar će zadržati intenzitet crpljenja vode ispod 0,55 m³ po zauzetoj sobi i usredotočiti se na korištenje pročišćenih otpadnih voda i optimizaciju potrošnje vode.

7. IZBACIVANJE JEDNOKRATNE PLASTIKE

Valamar nastoji zamijeniti ili izbaciti jednokratnu plastiku u svojim objektima.

* Sve emisije stakleničkih plinova, kao i ciljevi za 2025., odnose se na prvi i drugi opseg. U 2022. godini Valamar je definirao i kvantificirao emisije trećeg opsega, koje iznose 90 % ukupnih emisija stakleničkih plinova, s ciljem razvoja sveobuhvatnog pristupa smanjenju emisija trećeg opsega u skladu s globalnim ciljevima smanjenja emisija stakleničkih ugljičnog dioksida.

DRUŠTVO



Kroz četvrtu i petu inicijativu (osnažiti zaposlenike i razviti destinacije), odredili smo ciljeve za zapošljavanje domaćih zaposlenika, za lokalnu hranu te ulaganje u destinacije i zaposlenike.

8. 70 % DOMAĆIH ZAPOSLENIKA

Valamar zapošljava i zadržava domaće zaposlenike. Kompanija pruža brojne mogućnosti za osobni i profesionalni rast i razvoj zaposlenika u sklopu programa edukacije i treninga.

9. 80 % LOKALNE HRANE

Valamar ima visok udio domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića. Promicanjem autohtonih proizvoda kompanija pruža autentična iskustva i razvija dugoročna partnerstva s lokalnim proizvođačima.

10. 50 MILIJUNA EURA ULOŽENIH U ESG

Valamar će nastaviti ulagati u ugljičnu neutralnost, bioraznolikost, zaposlenike, razvoj destinacija, turističku infrastrukturu i lokalne zajednice na dobrobit svih dionika. U 2022. godini uloženo je ukupno 13 milijuna eura u destinacije i društveni učinak, što uključuje projekte ulaganja u zaposlenike, turističku infrastrukturu, destinacijske i kulturne događaje, sadnju stabala i okoliš te razne donacije.

UPRAVLJANJE



Šestom strateškom inicijativom (odgovorno upravljanje) odredili smo dva ESG cilja za povećanje broja odgovornih dobavljača te osiguranje certifikata održivosti za sve naše objekte u operacijama.

11. 80 % UDJELA ODGOVORNIH DOBAVLJAČA

Kako bi imao veći pozitivan utjecaj na okoliš i destinacije u kojima posluje, Valamar angažira i motivira svoje strateške dobavljače na tranziciju prema održivim poslovnim praksama.

12. 100 % OBJEKATA S CERTIFIKATIMA ODRŽIVOSTI

Valamarovu predanost održivosti priznale su profesionalne organizacije i velik broj njegovih objekata posjeduje njihove certifikate. Cjeloviti popis nalazi se u poglavlju Nagrade i priznanja.

PRAĆENJE 12 ESG CILJEVA



CILJ	KPI	STRATEŠKA INICIJATIVA	MJERNA JEDINICA	2021.	2022.	CILJ 2025.	2025. PUT	NAPREDAK
OKOLIŠ								
1. UGLJIČNA NEUTRALNOST	OPSEG 1 I 2 INTENZITET EMISIJA	ZAŠTITA KLIME	kg CO ₂ E/ sobi	2,1	3,4*	0		ZeiEN CERTIFIKAT ZA 10/12 MJESECI
2. 15 % SOLARNE ELEKTRIČNE ENERGIJE	PROIZVEDENA VLASTITA ELEKTRIČNA ENERGIJA IZ OBNOVLJIVIH IZVORA	ZAŠTITA KLIME	% od ukupnog	8,3 %	6 %	15 %		INSTALIRANE SOLARNE PANELE
3. NAJVIŠA KVALITETA MORSKE VODE	KVALITETA JADRANSKOG MORA U NAŠIM DESTINACIJAMA (EEA)	VODITI BRIGU O JADRANU, BIORAZNOLIKOSTI I HRANI	%	95 %	100 %	> 95 %		MJERE ZA ZAŠTITU JADRANA I NJEGOVE BIORAZNOLIKOSTI, NASTAVAK AKCIJA ČIŠĆENJA
4. POŠUMLJAVANJE I PROGRAM 80.000 STABALA	DRVEĆE POD UPRAVLJANJEM	ZAŠTITA KLIME	#	78.955	79.229	> 80.000		247 STABALA POSAĐENO U SKLOPU VALAMAR OBJEKATA
5. STOPA RECIKLIRANJA OTPADA VEĆA OD EU PROSJEKA	STOPA PREUSMJERAVANJA OTPADA	OSIGURATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODOM I OTPADOM	%	46,3 %	46,3 %	> EU AVG		BIOKOMPOSTANE POSTAVLJENE U ČETIRI OBJEKATA, STVARA SE TOTAL OD 80T BIOOTPADA
6. NISKI INTENZITET CRPLJENJA VODE (0.55 m ³ / zauz. sobi)	INTENZITET CRPLJENJA VODE	OSIGURATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODOM I OTPADOM	m ³ / zauz. sobi	0,57	0,55	0,55		NASTAVAK OPTIMIZACIJE POTROŠNJE VODE
7. IZBACIVANJE JEDNOKRATNE PLASTIKE	KORIŠTENJE JEDNOKRATNE PLASTIKE	OSIGURATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODOM I OTPADOM	kg / zauz. sobi	0,07	0,07	0		NASTAVAK ZAMJENE JEDNOKRATNE PLASTIKE PRIHVATLJIVIJIM ALTERNATIVAMA U OBJEKTIMA
DRUŠTVO								
8. UDIO DOMAĆIH ZAPOSLENIKA OD 70 %	DOMAĆI ZAPOSLENICI	OSNAŽITI ZAPOSLENIKE	%	92 %	87 %	70 %		POSTOJEĆI PROGRAM ZA PRIVLAČENJE I ZADRŽAVANJE DOMAĆIH ZAPOSLENIKA
9. UDIO LOKALNE HRANE OD 80 %	UDIO LOKALNE HRANE I PIĆA	RAZVITI DESTINACIJE	%	78 %	78 %	80 %		NA SNAZI NABAVA LOKALNIH F&B NAMIRNICA I RAZVOJ DOBAVLJAČA
10. ESG ULAGANJA U VRIJEDNOSTI OD 50 MILIJUNA EURA	UKUPNA ULAGANJA U ESG	RAZVITI DESTINACIJE	€ mil.	8,2	13,1	10		NASTAVAK INVESTICIJA U TURISTIČKU INFRASTRUKTURU, EDUKACIJU DJELATNIKA, LOKALNE ZAJEDNICE
UPRAVLJANJE								
11. UDIO ODGOVORNIH DOBAVLJAČA OD 80 %	UDIO VRIJEDNOSTI ODGOVORNIH DOBAVLJAČA	IMPLEMENTIRATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE	% vrijednosti nabave	-	-	80 %		ZAPOČET PROCES UKLJUČIVANJA DOBAVLJAČA SREDINOM 2022.
12. 100 % OBJEKATA S CERTIFIKATIMA ODRŽIVOSTI	CERTIFIKATI ODRŽIVOSTI	IMPLEMENTIRATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE	% objekata	98 %	100 %	100 %		NASTAVAK CERTIFIKACIJE ODRŽIVOSTI

* Povećanje jer se 2 mjeseca poslovalo bez HEP-ovog certifikata održive energije, blago povećanje u korištenju fosilnih goriva za grijanje.



ESG STRATEŠKE INICIJATIVE DO 2025. GODINE



E

Valamar je predan zaštiti prirode u svojim destinacijama. Zalaže se za ugljičnu neutralnost, obnovljive izvore energije, kružno gospodarstvo i brigu o bioraznolikosti s posebnim naglaskom na zaštiti Jadranskog mora i lokalnoj nabavi hrane. Strateškim inicijativama definirani su ESG KPI-jevi.

1



ZAŠTITA KLIME

ENERGIJA

- 1.1. Smanjenje potrošnje energije
- 1.2. Smanjenje emisija stakleničkih plinova
- 1.3. CO₂ apsorpcija stabala/šuma
- 1.4. Proizvodnja vlastite obnovljive energije



2



VODITI BRIGU O JADRANU, BIORAZNOLIKOSTI I HRANI

JADRAN I BIORAZNOLIKOST

- 2.1 Mjere za zaštitu Jadrana i njegove bioraznolikosti
- 2.2 Program pošumljavanja 80.000 stabala

LOKALNA ODRŽIVA HRANA

- 2.3 Nabava hrane od lokalnih dobavljača
- 2.4 Nabava održivih proizvoda iz ribarstva



3



OSIGURATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODOM I OTPADOM

VODA

- 3.1 Smanjenje potrošnje vode
- 3.2 Recikliranje vode

OTPAD

- 3.3 Smanjenje otpada
- 3.4 Smanjenje upotrebe plastike
- 3.5 Odvajanje i recikliranje otpada



S

Valamar je odgovoran lider odmorišnog turizma u Hrvatskoj i stvara dodanu vrijednost za sve svoje dionike. Predan je osnaživanju svojih zaposlenika i stvaranju poticajnog mjesta za rad, gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu. Također, cilj nam je pružiti autentična iskustva u partnerstvu s našim destinacijama, što znači da preuzimamo aktivnu ulogu u razvoju destinacije i pružamo podršku lokalnoj zajednici.

4



OSNAŽITI ZAPOSLENIKE

- 4.1 Sezanci povratnici
- 4.2 Veće plaća od nacionalnog prosjeka industrije
- 4.3 Edukacije i treninzi
- 4.4 Domaći zaposlenici i raznolikost
- 4.5 Zdravlje i sigurnost



5



RAZVITI DESTINACIJE

- 5.1 Ulaganje u turističku infrastrukturu dostupnu svima
- 5.2 Promicanje lokalne kulture i sporta
- 5.3 Uključenost u lokalne zajednice
- 5.4 Podrška obrazovnim ustanovama



G

Upravljanje čini okvir za Valamareve organizacijske procese i procese donošenja odluka, kao i profesionalne i etičke granice, kako u stabilnim, tako i u nesigurnim vremenima. Valamar se pridržava aktualnih međunarodnih i nacionalnih standarda unutar okvira upravljanja u području održivosti.

6



IMPLEMENTIRATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE

- 6.1 Provedba relevantnih certifikata
- 6.2 Odgovorni dobavljači
- 6.3 Korporativno upravljanje



ESG POSTIGNUĆA 2022.



**ZelEn –
CERTIFIKAT ZA KORIŠTENJE
ELEKTRIČNE ENERGIJE
IZ OBNOVLJIVIH
IZVORA ENERGIJE (80 %)**

**67 % SMANJENJE CO₂
INTENZITETA
(NA BAZI 2015. GODINE)**

**FINANCIAL TIMES –
EUROPSKI KLIMATSKI LIDER
(TOP 30 KOMPA NIJA)**

**6 % SOLARNE
ELEKTRIČNE ENERGIJE
PROIZVEDENO
U NAŠIM OBJEKTIMA**

**GREEN PRIX –
NACIONALNA NAGRADA ZA
DEKARBONIZACIJU**

**3.100 POSAĐENIH STABALA
ZAHVALJUJUĆI DONACIJI
VALAMAROVIH GOSTIJU,
274 STABLA
ZASAĐENA U VALAMARU**

**13,1 MILIJUNA EURA
ULOŽENO U NAŠE DESTINACIJE
I U ZAJEDNICU**

**TOP POSLODAVAC
U HRVATSKOM TURIZMU**

**78 %
HRANE I PIĆA
PROIZVEDENO LOKALNO**

**87 %
DOMAĆIH ZAPOSLENIKA**

**NACIONALNA NAGRADA
ZA ODRŽIVOST POSLOVANJA
MINISTARSTVA TURIZMA**

**80 TONA MANJE BIOOTPADA
POSTIGLI SMO
BIOKOMPOSTIRANJEM**

**RAZVILI SMO
ESG STRATEGIJU
S DEFINIRANIM ESG CILJEVIMA**

**1. MJESTO ZA UNAPREĐENJE
KVALITETE U HRVATSKOM
GOSPODARSTVU U 2022. GODINI**

Valamar Rivieri je dodijelilo Hrvatsko društvo za kvalitetu zbog izvrsnosti u upravljanju ljudskim potencijalima, uvođenja novih tehnologija te održivog i odgovornog poslovanja

**28 HOTELA
POSJEDUJE CERTIFIKAT
TRAVEL LIFE,
6 KAMPOVA
IMA EU CERTIFIKAT
ECOLABEL**

**98 % POSJEDA
CERTIFICIRANO JE
PREMA ISO 14001 I ISO 50001
STANDARDU**

**15 PLAŽA
S CERTIFIKATOM
PLAVA ZASTAVA**

**VALAMAR
AMICOR GREEN RESORT –
PRVI EKOLOŠKI RESORT
U HRVATSKOJ**

ESG POKAZATELJI VALAMAR GRUPE ZA 2022. GODINU

ENERGIJA		Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	
Ukupna potrošnja energije		MWh	114.437	118.320	51.911	81.745	110.014	
Ukupan intenzitet potrošnje energije		kWh / zauzetosti po sobi	41,28	40,18	48,45	38,91	37,21	
VLASTITA ENERGIJA PROIZVEDENA IZ OBNOVLJIVIH IZVORA		Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	
Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora		MWh	76.219	82.941	38.311	63.019	64.900	
Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora		% od ukupnog	66,60 %	70,10 %	73,80 %	77,09 %	59,00 %	
Vlastita električna energija proizvedena iz obnovljivih izvora		MWh	2.337	2.911	2.941	6.762	7.384	
Vlastita električna energija proizvedena iz obnovljivih izvora		% od ukupnog	2,04 %	2,46 %	5,67 %	8,27 %	6,71 %	
Električna energija iz obnovljivih izvora		% od ukupnog	86,20 %	100 %	100 %	100 %	80 %	
EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA		Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Opseg 1 izravne emisije								
Emisije	tCO ₂ e	7.643	9.319	7.782	3.094	4.505	7.167	
Intenzitet emisija	kgCO ₂ e / zauzete smještajne jedinice	3	3,2	2,6	2,9	2,1	2,4	
Opseg 2 neizravne emisije								
Emisije	tCO ₂ e	17.848	2.705	0	0	0	2.759	
Intenzitet emisija	kgCO ₂ e / zauzete smještajne jedinice	7,1	0,9	0	0	0	0,9	
Opseg 1 i 2								
Emisije	tCO ₂ e	25.491	12.024	7.782	3.092	4.505	9.926	
Intenzitet emisija	kgCO ₂ e / zauzete smještajne jedinice	10,1	4,2	2,6	2,9	2,1	3,4	
Opseg 3 neizravne emisije								
Emisije	tCO ₂ e	-	-	-	-	-	84.549	
Intenzitet emisija	kgCO ₂ e / zauzete smještajne jedinice	-	-	-	-	-	28,6	
JADRAN / BIORAZNOLIKOST		Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Plaže s certifikatom Plava zastava	ukupno	14	14	14	-	-	15	
Plaže s certifikatom Plava zastava	% plaža	28 %	28 %	28 %	-	-	29 %	
Izvrсна kvaliteta Jadranskog mora u našim destinacijama (EEA)		95,60 %	95,60 %	95,60 %	95,60 %	95,60 %	100 %	
LOKALNA HRANA		Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Hrana i piće domaćih i lokalnih proizvođača		%	-	73 %	75 %	77 %	78 %	78 %

VODA I OTPAD*	Mjerna jedinica	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Crpljenje vode	m ³	1.751.966	1.826.616	792.079	1.192.140	1.624.537
Intenzitet crpljenja vode	m ³ / zauzetosti po sobi	0,63	0,62	0,74	0,57	0,55
Ukupno nastalog otpada	t	8.987	9.725	3.931	8.577	9.618
Ukupni intenzitet nastajanja otpada	kg / zauzetosti po sobi	3,24	3,3	3,67	4,08	3,25
Ukupno nastalog odlagališnog otpada	t	5.029	5.102	2.016	4.598	5.161
Korištenje jednokratne plastike	t	286	285	110	156	220
Korištenje jednokratne plastike	kg / zauzetosti po sobi	0,10	0,10	0,10	0,07	0,07
Intenzitet nastajanja odlagališnog otpada	kg / zauzetosti po sobi	1,81	1,73	1,88	2,19	1,75
Otpad preusmjeren s odlagališta	t	3.958	4.622	1.915	3.979	4.457
Biootpad kompostiran na mjestu nastanka	t	-	-	-	-	80
Stopa preusmjerenja otpada	%	44,04 %	47,53 %	48,72 %	46,39 %	46,34 %

ETIKA		2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Broj prijava zviždača	ukupno	-	-	-	0	0
Broj prijava vezanih uz korupciju	ukupno	-	-	-	0	0

ZAPOSLENICI	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Indeks cjelogodišnjeg rada	%	79 %	44 %	46 %	74 %	53 %	48 %
Sezonci povratnici	%	65 %	57 %	52 %	78 %	57 %	60 %
Domaći zaposlenici	%	95 %	98 %	97 %	99 %	93 %	87 %
Veće plaće od nacionalnog prosjeka industrije	%	13 %	32 %	25 %	23 %	27 %	22 %
Sati edukacije	h ukupno	45.410	102.142	160.751	37.771	41.162	163.827
Prosječno sati edukacije po zaposleniku	h		24	35	12	11	32
Ukupna ženska radna snaga	%	57 %	55 %	54 %	53 %	53 %	54 %
Žene u menadžmentu	%	-	42 %	42 %	42 %	41 %	41 %
Žene u Upravi	%	-	0	0	0	0	33 %
Žene u višem menadžmentu (izuzimajući Upravu)	%	-	16 %	17 %	23 %	24 %	22 %
Broj stipendista	ukupno	-	330	288	243	28	163

* Svi podaci za energiju, vodu i otpad odnose se na Valamar Rivieru, Imperial Rivieru i PRAONU d.o.o.

ULAGANJA U ZAJEDNICU I DESTINACIJU	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Ukupna ulaganja u zajednicu i destinaciju	€ mil.	4,90	13,38	17,10	3,04	8,22	13,1
Ukupna ulaganja u zajednicu i destinaciju	% prihoda	-	2,80 %	4,90 %	5,80 %	3,30 %	3,90 %

CERTIFIKATI	Mjerna jedinica	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
ISO 50001	% objekata	-	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
ISO 14001	% objekata	86 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
ISO 45001	broj objekata	-	-	-	1	1	1
EU Ecolabel	% objekata	-	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %
Održivi hotel UPUHH	% hotela	11 %	14 %	14 %	14 %	14 %	14 %
HACCP u objektima	% objekata	83 %	83 %	82 %	85 %	88 %	88 %
Objekti s certifikatom Travelife	broj objekata	16	20	23	22	17	28
Objekti s certifikatom Travelife	% objekata	58 %	41 %	45 %	45 %	35 %	58 %

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	Bazna godina 2015.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Politika zdravlja i sigurnosti	NE	NE	NE	DA	DA	DA
Politika upravljanja sukobom interesa	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Politika upravljanja rizicima	NE	NE	NE	NE	DA	DA
Politika kvalitete i održivog poslovanja	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Protokol o osiguravanju zdravstvene ispravnosti hrane	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Politika raznolikosti i nediskriminacije	NE	NE	NE	NE	DA	DA
Politika nabave	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Politika sigurnosti i zaštite prava djece	NE	NE	NE	NE	NE	DA
Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti	NE	NE	DA	DA	DA	DA

ODABRANA ESG PRIZNANJA I CERTIFIKATI U 2022.



Valamar je dobio brojna domaća i međunarodna priznanja za svoju predanost održivosti. Nagrađen je kao Top poslodavac u turizmu, osvojio je Green Prix u kategoriji "Dekarboniziraj zajednicu" za proizvodnju solarne energije u suradnji s E.ON-om, Financial Times ga je uvrstio na listu europskih klimatskih lidera (u TOP30). Nositelj je i priznanja za odnose s investitorima te brojnih nagrada za uslugu i kvalitetu u svojim objektima. Za cijeli popis nagrada pročitajte više u poglavlju Nagrade i priznanja.

CERTIFIKATI I OZNAKE

ISO 14001

Sustavno upravljanje ekološkim aspektima



ISO 50001

Upravljanje energijom na sustavan način koji pridonosi održivosti



ISO 45001

Sustavno upravljanje zdravljem i sigurnošću, uključujući promicanje i zaštitu fizičkog i mentalnog zdravlja



Održivi hotel

Certifikat Udruge poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH)



Travelife

Certifikat održivog poslovanja za hotele; potvrdio ga je Global Sustainable Tourism Council (GSTC)



Plava zastava

Međunarodna oznaka održivog upravljanja i gospodarenja morem i obalnim pojasom



Ecolabel

Oznaka Europske zajednice za ekološku izvrsnost



HACCP

Sustavni preventivni pristup sigurnosti hrane tijekom proizvodnje



Oznaka Q

Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Valamar Riviera Hotel



Safe Stay in Croatia/Safe Travels

Svi Valamarovi objekti



Safety Protocol "In Partnership with SGS"

Svi Valamarovi objekti

NAGRADE I PRIZNANJA

Moj posao

Najbolji poslodavac u turizmu i deveti na listi najpoželjnijih hrvatskih kompanija



World Travel Award

Valamar Riviera Hotel, Dubrovnik President Valamar Collection Hotel, Valamar Collection Girandella Resort

World Luxury Hotel Award

Dubrovnik President Valamar Collection Hotel, Isabella Valamar Collection Island Resort, Valamar Collection Marea Suites

Najbolji odnosi s investitorima

3. mjesto, Poslovni dnevnik i Zagrebačka burza

Green Prix

Nacionalna nagrada za zaštitu okoliša, kategorija Dekarboniziraj zajednicu

Financial Times

Klimatski lider, među 50 takvih kompanija u Europi

6 IZVJEŠTAJI



POSLOVNI REZULTATI

Nakon dvije godine pandemijske krize Valamar Riviera je u 2022. godini ostvarila puni oporavak poslovanja i najveće prihode u povijesti Grupe, uz snažan utjecaj energetske i inflatorne krize.

Ostvareno je 2,45 milijardi kuna poslovnih prihoda koji su porasli za 11 posto u odnosu na pret-kriznu 2019. godinu prije svega kao rezultat povećanja prosječnih cijena od 19,2 posto i visoke zauzetosti objekata u ljetnim mjesecima, ponajprije kao rezultat provedenih ulaganja i povećanja kvalitete usluge.

Operativni troškovi u 2022. godini porasli su 22,2 posto u odnosu na 2019. godinu u prvom redu zbog značajnog povećanja troškova električne energije od 169,0 posto (ili 100 milijuna kuna) te rasta ostalih troškova poslovanja pod utjecajem inflacije.

Operativna dobit (prilagođena EBITDA) iznosi 775,8 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 2,3 posto u odnosu na 2019. godinu.



Valamar Argosy
Hotel 4*, Dubrovnik

KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI¹

	2019.	2021.	2022.	2022./2019.	2022./2021.
Ukupni prihodi	2.218.828.166	1.679.909.675	2.501.173.072	12,70 %	48,90 %
Poslovni prihodi	2.207.678.790	1.644.008.023	2.451.235.943	11,00 %	49,10 %
Prihodi od prodaje	2.139.319.744	1.605.127.860	2.407.150.006	12,50 %	50,00 %
Prihodi od pansiona (smještaj i hrana i piće pansiona) ²	1.779.214.546	1.344.329.298	1.991.786.473	11,90 %	48,20 %
Operativni troškovi ³	1.385.486.291	938.294.335	1.692.900.701	22,20 %	80,40 %
EBITDA ⁴	768.955.392	645.980.279	727.931.724	-5,30 %	12,70 %
Rezultat izvanrednog poslovanja i jednokratnih stavki ⁵	10.853.838	-27.545.361	-47.849.103	-540,80 %	73,70 %
Prilagođena EBITDA ⁶	758.101.554	673.525.640	775.780.827	2,30 %	15,20 %
EBIT	293.853.214	136.974.626	229.968.226	-21,70 %	67,90 %
Prilagođeni EBIT ⁶	282.999.376	164.519.987	277.817.329	-1,80 %	68,90 %
EBT	232.471.771	101.475.233	201.871.429	-13,20 %	98,90 %
Neto dobit	305.851.680	108.707.246	160.391.185	-47,60 %	47,50 %
EBT marža	10,50 %	6,20 %	8,20 %	-2,30 %	2,10 %
EBITDA marža	34,80 %	39,30 %	29,70 %	-5,10 %	-9,60 %
Prilagođena EBITDA marža	34,30 %	41,00 %	31,60 %	-2,70 %	-9,30 %
	31.12.2019.	31.12.2021.	31.12.2022.	2022./2019.	2022./2021.
Neto dug ⁷	2.195.286.284	1.973.103.640	1.827.335.355	-16,80 %	-7,40 %
Neto dug / prilagođena EBITDA	2,9	2,9	2,4	-18,80 %	-19,60 %
Novac i novčani ekvivalenti	550.142.638	1.115.257.824	672.827.699	22,30 %	-39,70 %
Kapitalna ulaganja	954.590.000	115.355.120	317.285.761	-66,80 %	175,10 %
ROE ⁸	8,80 %	3,20 %	4,40 %	-4,40 %	1,30 %
Prilagođeni ROCE ⁹	5,20 %	3,10 %	5,30 %	0,10 %	2,20 %
Tržišna kapitalizacija ¹⁰	4.728.031.913	4.158.908.886	3.843.840.031	-18,70 %	-7,60 %
EV ¹¹	7.654.341.409	7.175.077.019	6.684.180.084	-12,70 %	-6,80 %
EPS ¹²	2,32	0,86	1,21	-47,80 %	41,40 %
DPS ¹³	1	0	1,2	20,00 %	-

¹ Sukladno klasifikaciji prema obrascima TFI POD-RDG. EBIT i EBITDA i njihove marže te EBT marža iskazani su s osnove poslovnih prihoda.

² Sukladno klasifikaciji po međunarodnom standardu izvještavanja u hotelijerstvu USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry). Nekomercijalni objekti/podaci isključeni.

³ Operativni troškovi uključuju materijalne troškove, troškove osoblja, ostale troškove i ostale poslovne rashode umanjene za izvanredne rashode te jednokratne stavke.

⁴ EBITDA (eng. earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) je računata po formuli: poslovni prihodi - poslovni rashodi + amortizacija + vrijednosna usklađenja.

⁵ Usklađenje uključuje I) izvanredne prihode (u iznosu od 28,5 milijuna kuna u 2022. godini, odnosno 30,2 milijuna kuna u prethodnoj), II) izvanredne rashode (u iznosu od 74,2 milijuna kuna u u 2022. godini (od čega 49 milijuna kuna se odnosi na RDP), odnosno 55,8 milijuna kuna u prethodnoj) te III) za isplaćene otpremnine (u iznosu od 2,2 milijuna kuna u u 2022. godini, odnosno 1,8 milijuna kuna u prethodnoj).

⁶ Prilagodba izvršena za rezultat izvanrednog poslovanja i jednokratnih stavki.

⁷ Neto dug: dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama + obveze za zajmove, depozite i slično + ostale obveze sukladno MSFI 16 (najmovi) - novac u banci i blagajni - dugoročna i kratkoročna ulaganja u vrijednosne papire - dani kratkoročni zajmovi, depoziti i sl.

⁸ ROE (eng. return on equity) predstavlja povrat na ukupni kapital te je računat kao: Dobit razdoblja / (Kapital i rezerve).

⁹ Prilagođeni ROCE (eng. return on capital employed) predstavlja povrat od ukupnog angažiranog kapitala te je računat kao: Prilagođeni EBIT / (Stanje kapitala i rezervi na kraju razdoblja + dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama + obveze za zajmove, depozite i slično + ostale obveze sukladno MSFI 16 (najmovi) - novac u banci i blagajni - dugoročna i kratkoročna ulaganja u vrijednosne papire - dani kratkoročni zajmovi, depoziti i sl.).

¹⁰ Tržišna kapitalizacija izračunata je kao ukupan broj dionica pomnožen sa zadnjom cijenom dionice na dan 31. prosinca pojedine godine.

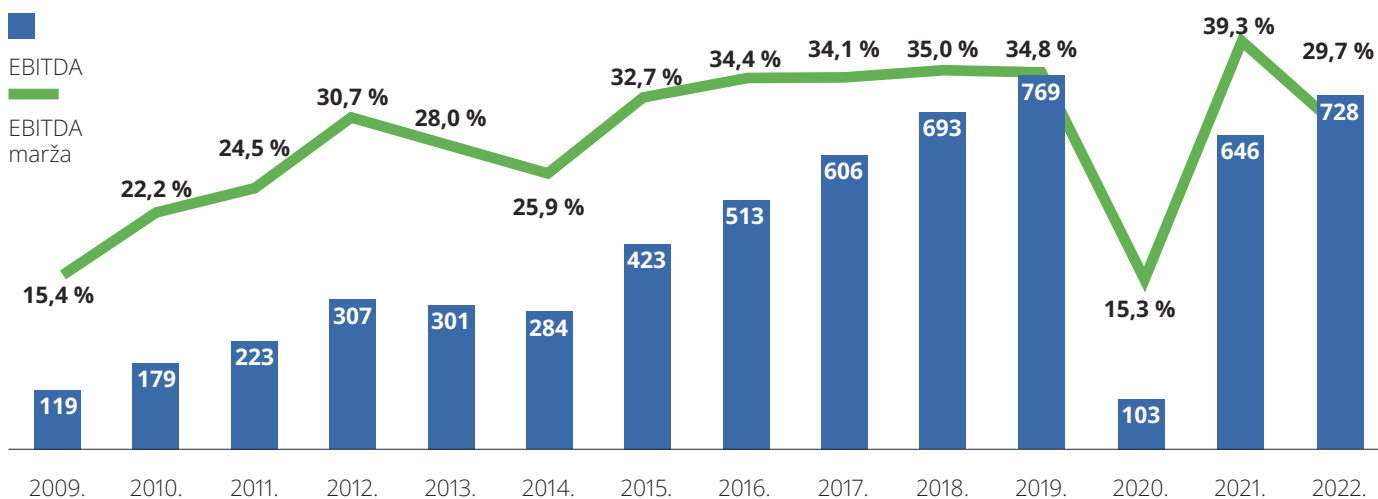
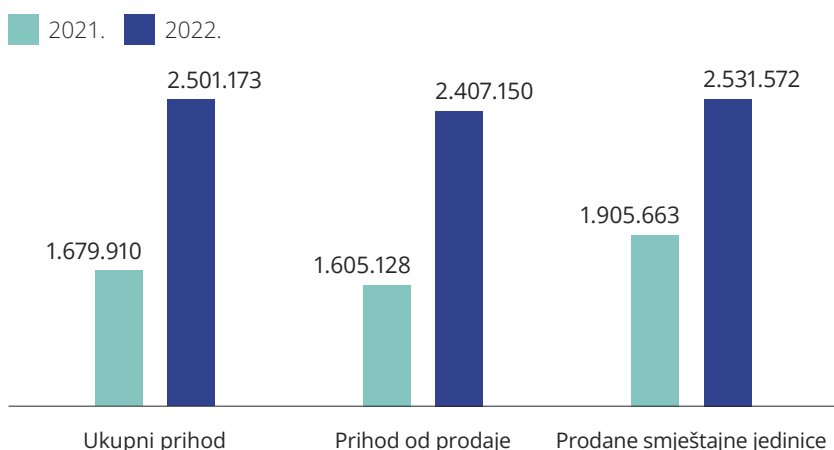
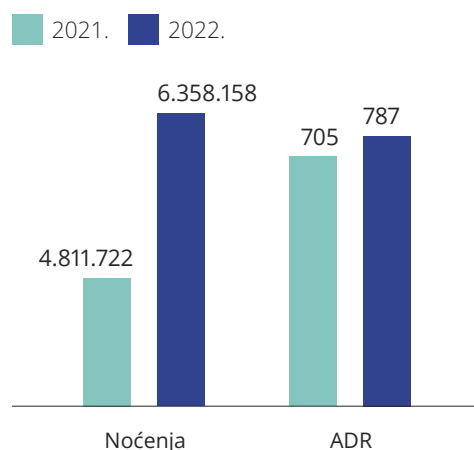
¹¹ EV (eng. enterprise value) predstavlja vrijednost poduzeća; računat kao tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interes.

¹² EPS (eng. earnings per share) predstavlja zaradu po dionici računato po osnovi neto dobiti pripisanoj imateljima kapitala matice. Ponderirani prosječni broj dionica u 2022. godini: 121.887.907. Ponderirani prosječni broj dionica u 2021. godini: 121.887.907.

¹³ DPS (eng. dividends per share) predstavlja dividendu po dionici.

KLJUČNI OPERATIVNI POKAZATELJI¹⁴

	2019.	2021.	2022.	2022./2019.	2022./2021.
Broj smještajnih jedinica (kapacitet)	20.430	20.159	20.093	-1,60 %	-0,30 %
Broj postelja	56.591	56.157	56.142	-0,80 %	0,00 %
Dani pune zauzetosti	132	95	126	-4,50 %	32,60 %
Godišnja zauzetost (%)	36	26	35	-2,80 %	34,60 %
Broj prodanih smještajnih jedinica	2.695.268	1.905.663	2.531.572	-6,10 %	32,80 %
Broj noćenja	6.517.796	4.811.722	6.358.158	-2,40 %	32,10 %
ARR (u kunama) ¹⁵	660	705	787	19,20 %	11,60 %
RevPAR (u kunama) ¹⁶	87.088	66.686	99.128	13,80 %	48,60 %

OPERATIVNA UČINKOVITOST¹⁶ (mil. HRK)**PRIHODI** (u tisućama kuna) **I** **PRODANE SMJEŠTAJNE JEDINICE****NOĆENJA I ADR** (u kunama)

¹⁴ Podaci za Helios Faros te Valamar Obertauern (nakon 29.11. 2021. godine) nisu uključeni. Nekomercijalni objekti/podaci isključeni.

¹⁵ Prosječna prodajna cijena smještajne jedinice iskazana je na temelju kumulativnog prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

¹⁶ Prihod po smještajnoj jedinici iskazan je na temelju kumulativnog prihoda pansiona (prihod smještaja i hrane i pića pansiona).

PRIHODI

U 2022. godini ukupni prihodi iznosili su 2.501,2 milijuna kuna što predstavlja povećanje od 48,9 posto (821,3 milijuna kuna). Na ostvarene ukupne prihode utjecali su:

a) rast prihoda od prodaje za 50,0 posto (802,0 milijuna kuna) na iznos od 2.407,2 milijuna kuna koji čine prvenstveno prihodi od pansiona zbog znatnog poboljšanja u turističkim tokovima nakon bitno manjeg

utjecaja pandemije covid-19 u 2022. godini. Nije došlo do značajnije promjene u strukturi prihoda; prihodi od prodaje u zemlji iznose 250,1 milijun kuna s udjelom od 10,4 posto u prihodima od prodaje (10,8 posto u 2021.) te su u odnosu na 2021. godinu veći za 76,5 milijuna kuna. S udjelom od 89,6 posto u prihodima od prodaje (89,2 posto u 2021.), prihodi od prodaje inozemnim tržištima iznose 2.157,1 milijun kuna te su veći za 725,6 milijuna kuna.

b) rast ostalih poslovnih prihoda od 13,3 posto, na 43,7 milijuna kuna, u odnosu na 2021. godinu uglavnom zbog većih prihoda od prodaje dugotrajne imovine

c) financijski prihodi koji iznose 49,9 milijuna kuna i veći su za 41,3 posto od onih ostvarenih 2021. godine kao posljedica povećanja nerealiziranih dobitaka od financijske imovine (pozitivne fer vrijednosti kamatnih swapova).

POSLOVNI RASHODI

Ukupni poslovni rashodi iznose 2.221,3 milijuna kuna te su veći za 47,4 posto od prošlogodišnjih:

a) materijalni troškovi iznose 778,1 milijun kuna te su veći za 69,8 posto kao rezultat povećanih troškova sirovine i materijala, električne energije, troškova održavanja, troškova promotivnih aktivnosti te drugih direktnih troškova u skladu s povećanim volumenom poslovanja. Troškovi električne energije u 2022. godini iznose 159,2 milijuna kuna i veći su za 100,0 milijuna kuna od onih u 2019. godini. Jedinična cijena električne energije za Valamar u 2019. bila je približno na istoj razini kao u 2021. godini, a u 2022. je potpisan novi ugovor u kupoprodaji električne energije za razdoblje od 1. lipnja 2022. do 31. svibnja 2023. godine, s rastom cijene električne energije po kWh od 220 posto u odnosu na prethodno razdoblje. U rujnu 2022. godine Vlada Republike Hrvatske uvela je razne mjere potpore gospodarstvu s ciljem kontrole cijena ključnih energenata i prehrambenih proizvoda. Za Valamar, kao

veliku kompaniju, cijena električne energije je za potrošnju iznad 2,5 GWh ograničena na 230 eura po MWh, što je malo niže od ugovorene cijene za razdoblje od 1. lipnja 2022. do 31. svibnja 2023. Vladine mjere bile su na snazi od 1. listopada 2022. do 31. ožujka 2023. Grupa je u 2022. godini priznala potpore za električnu energiju u iznosu od 3,0 milijuna kuna.

b) troškovi osoblja povećani su 95,5 posto te iznose 690,5 milijuna kuna, također nakon povećanog obujma poslovanja i potrebe za radnom snagom, kao i ukidanja covid-potpore koje se odnose na subvencije troškova zaposlenih (koje su u 2021. godini iznosile za Grupi 102,1 milijun kuna te 84,6 milijuna kuna za Društvo te su bile knjižene kao umanjenje troška rada).

c) amortizacija iznosi 497,7 milijuna kuna, što predstavlja pad od 1,9 posto.

d) ostali troškovi porasli su za 67,0 posto, na iznos od 224,6 milijuna kuna. Porast je uglavnom posljedica povećanih naknada za prijevoz i smještaj zaposlenika, izdataka za rad

preko agencije, nagrada zaposlenicima, komunalne naknade te putnih troškova.

e) ostali poslovni rashodi iznose 10,1 milijuna kuna, što predstavlja pad od 14,2 posto.

Sukladno odluci Nadzornog odbora, u dionicama društva u iznosu od 49 milijuna kuna nagradit će se menadžment i ključni djelatnici za izuzetne poslovne rezultate ostvarene u trogodišnjem kriznom periodu 2020.-2022. (pandemija covid-19 i geopolitičke tenzije). Naime, u svrhu dodatne motivacije ključnih djelatnika Nadzorni odbor je u 2021. godini usvojio RDP (Recovery & Development program – Program oporavka i razvoja), koji obuhvaća više od 230 djelatnika. Ti su djelatnici, sa zadaćom što bržeg oporavka poslovanja, bili posebno angažirani na upravljanju i razvoju poslovanja za vrijeme krize. S obzirom na to da je u 2022. godini ostvaren potpuni oporavak poslovanja, Nadzorni odbor je donio odluku da se dionice dodijele u 2023. godini te su za to izvršena rezerviranja u financijskim rezultatima 2022. godine.

POSLOVNI RASHODI GRUPE VALAMAR RIVIERA (u kunama)¹⁷

	2021.	2022.	2022./2021.
Operativni troškovi¹⁸	938.294.335	1.692.900.701	80,40 %
Ukupni poslovni rashodi	1.507.033.397	2.221.267.717	47,40 %
► Materijalni troškovi	458.262.170	778.110.109	69,80 %
► Troškovi osoblja	353.175.910	690.477.834	95,50 %
► Amortizacija	507.335.969	497.694.931	-1,90 %
► Ostali troškovi	134.450.892	224.620.163	67,10 %
► Rezerviranja i vrijednosna usklađenja	41.982.841	20.217.068	-51,80 %
► Ostali poslovni rashodi	11.825.615	10.147.612	-14,20 %

¹⁷ Sukladno klasifikaciji prema obrascima GFI PODRDG.

¹⁸ Operativni troškovi uključuju materijalne troškove, troškove osoblja, ostale troškove i ostale poslovne rashode umanjene za izvanredne rashode te jednokratne stavke.

OPERATIVNA DOBIT (EBITDA) I DOBIT RAZDOBLJA

Poslovni prihodi povećani su za 49,1 posto u odnosu na 2021. godinu. Prilagođena EBITDA iznosi 775,8 milijuna kuna i veća je 15,2 posto od iste u 2021. godini. Na kretanje prilagođene EBITDA-e utjecali su povećani troškovi, prije svega električne energije, rada i prehrambenih proizvoda, kao i izostanak covid-potpore.

Uspoređujući financijske rezultate s pretkriznom 2019. godinom, s otprilike podjednakim brojem noćenja, bilježimo bitno povećanje troškova, posebice energije i troškova rada (detaljnije objašnjeno na prethodnoj stranici). Ipak, s obzirom na značajno povećanje prosječnih cijena Grupe, prilagođena EBITDA u 2022. godini iznosi 775,8 milijuna kuna, što je povećanje od 2,3 posto u odnosu na 2019. godinu.

inu. Nakon 1,9 posto manjih troškova amortizacije te nešto boljeg neto financijskog rezultata (detaljnije objašnjeno u sljedećem odlomku) dobit prije oporezivanja (EBT) iznosi 201,9 milijuna kuna te je za 98,9 posto veća u odnosu na prethodnu godinu.

Grupa je iskazala porez na dobit u iznosu od 41,5 milijuna kuna. S obzirom na ranije priznatu odgođenu poreznu imovinu s osnove poreznih gubitaka i poreznih poticaja, za Društvo i Grupu u 2022. godini ne nastaje obveza plaćanja poreza na dobit. Navedeni porez na dobit uključuje i iznos od 3,7 milijuna kuna, sukladno Zakonu o dodatnom porezu na dobit, koji se u cijelosti odnosi na Imperial Rivieru d.d. Neto dobit Grupe za 2022. godinu iznosi 160,4 milijuna kuna.

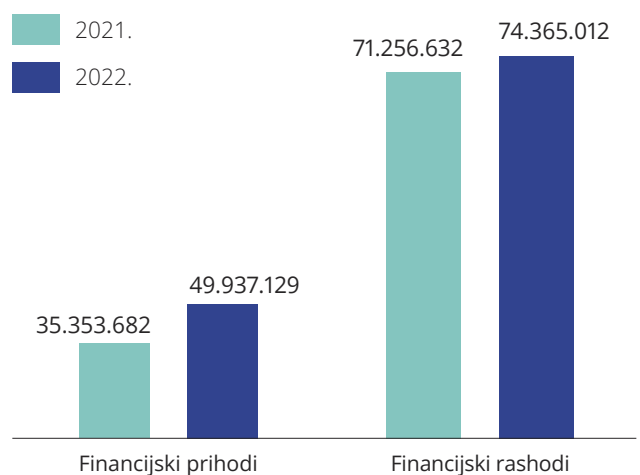
REZULTAT FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

Rezultat financijskog poslovanja u 2022. godini iznosi -24,4 milijuna kuna te je za 11,5 milijuna kuna poboljšán u odnosu na 2021. godinu, kada je iznosio -35,9 milijuna kuna.

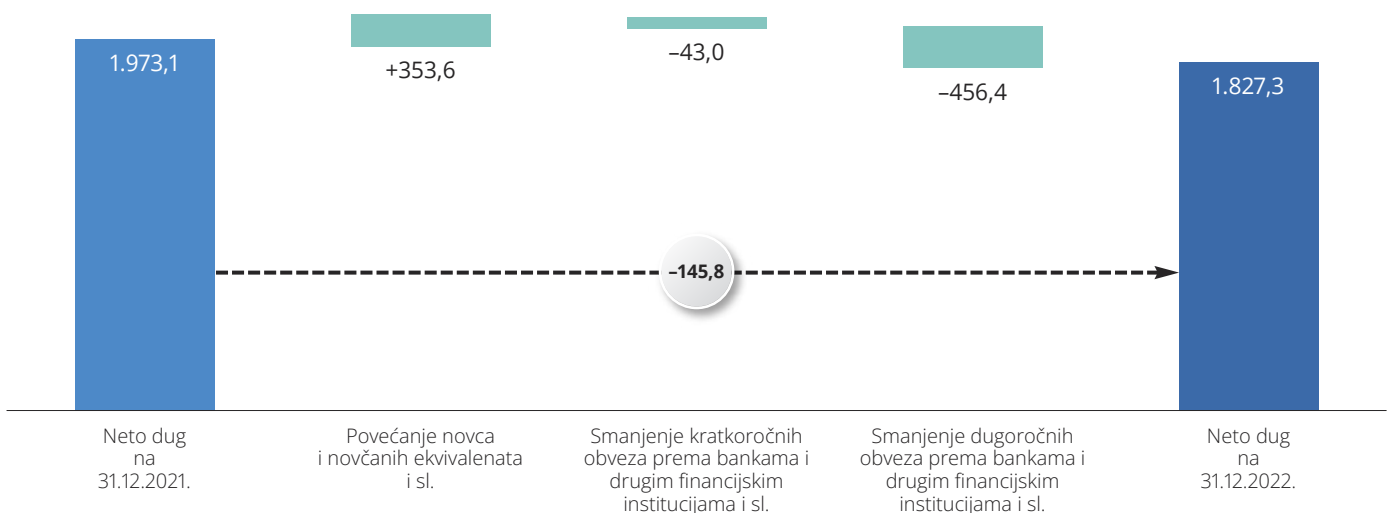
Na poboljšanje neto financijskog rezultata najviše je utjecalo povećanje nerealiziranih dobitaka od financijske imovine od 34,5 milijuna kuna (najvećim dijelom pozitivne fer vrijednosti kamatnih swapova, koje je uzrokovano porastom referentnih kamatnih stopa na financijskom tržištu). Dodatno su na poboljšanje neto financijskog rezultata utjecali manji rashodi s osnova kamata po kreditima u iznosu od 6,7 milijuna kuna zbog nižih obveza po kreditima.

Istovremeno, najveći negativni utjecaj imale su neto tečajne razlike koje su umanjile financijski rezultat u neto iznosu od 13,4 milijuna kuna, ponajviše zbog porasta negativnih tečajnih razlika od gotovo 7,2 milijuna kuna, dok su pozitivne tečajne razlike smanjene za 6,2 milijuna. Također, ostali financijski prihodi u 2022. godini niži su za 13,7 milijuna kuna u odnosu na 2021., ponajviše zbog izostanka jednokratnog efekta prihoda od dekonsolidacije austrijskih društava koji je iskazan u 2021. godini.

FINANCIJSKI PRIHODI I RASHODI (u tisućama kuna)



KRETANJE NETO DUGA (u tisućama kuna)¹⁹



¹⁹ Neto dug: dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama + obveze za zajmove, depozite i slično + ostale obveze sukladno MSFI 16 (najmovi) - novac u banci i blagajni - dugoročna i kratkoročna ulaganja u vrijednosne papire - dani kratkoročni zajmovi, depoziti i sl. Uključuje efekte nerealiziranih tečajnih razlika na dugoročne kredite.

IMOVINA I OBVEZE

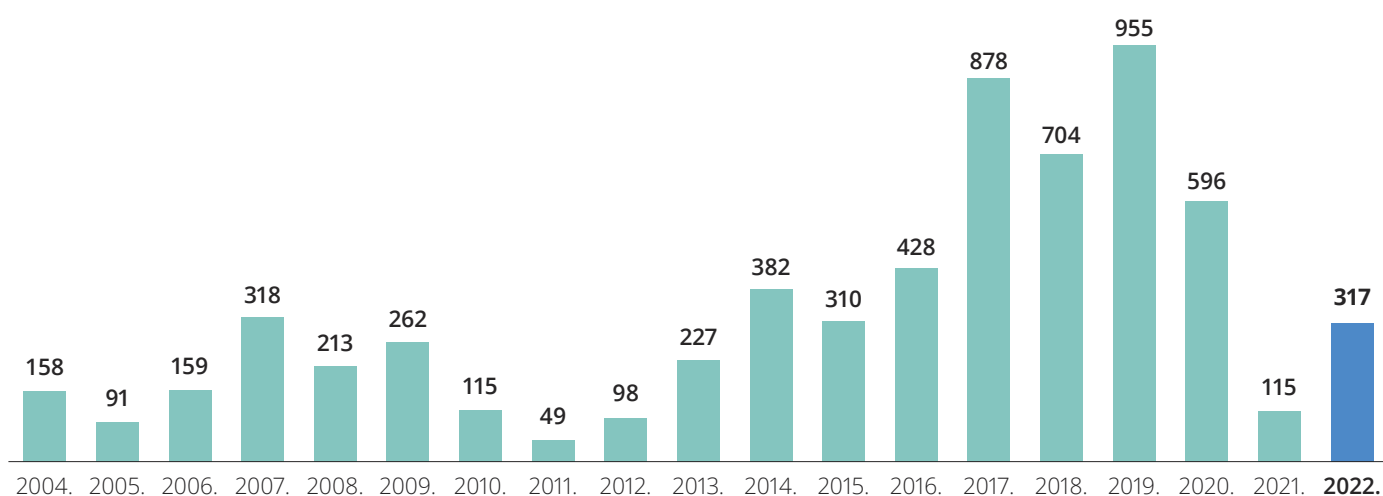
Na dan 31. prosinca 2022. godine ukupna imovina Grupe manja je za 7,1 posto u odnosu na 31. 12. 2021. godine te iznosi 6.419,8 milijuna kuna. Ukupni dionički kapital i rezerve iznose 3.323,7 milijuna kuna te su na istoj razini kao na kraju 2022. godine.

Ukupne dugoročne i kratkoročne obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama na dan 31. prosinca 2022. iznose 2.604,4 milijuna kuna te su manje za 16,3 posto u odnosu na 31. prosinca 2021. godine kao rezultat razduživanja Grupe.

Velik dio kreditnog portfelja (89,7 posto) čine dugoročni krediti s ugovorenim fiksnom kamatnom stopom, odnosno krediti štice derivativnim instrumentima (IRS) u svrhu zaštite od kamatnog rizika.

Na dan 31. prosinca 2022. godine stanje novca Grupe iznosi 672,8 milijuna kuna (pad od 39,7 posto u odnosu na 31. prosinca 2021. godine, čineći zajedno s I) ugovorenim kreditnim linijama, II) vrijednom turističkom imovinom te III) snažnim operativnim poslovnim modelom stabilnu bilančnu poziciju Grupe.

INVESTICIJSKI CIKLUS (kapitalizirano investicija, u milijunima kuna)



ZAJEDNIČKA ULAGANJA VALAMARA I MIROVINSKIH FONDOVA

U 2021. godini Valamar Riviera i AZ mirovinski fondovi dokapitalizirali su Imperial Rivieru povećanjem temeljnog kapitala za ukupan iznos od 690 milijuna kuna. Valamar Riviera je uložila nekretnine (zemljište na poluotoku Babin kuk u Dubrovniku), a AZ mirovinski fondovi uložili su novac. Ovo povećanje kapitala namijenjeno je daljnjem razvoju portfelja u Dubrovniku, Makarskoj i na otoku Rabu.

Početkom 2022. godine izvršen je prijenos triju hotela (Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, Club Dubrovnik Sunny Hotel by Valamar i Tirena Sunny Hotel by Valamar) u Dubrovniku s društva Valamar Riviera na društvo Imperial Riviera. Akvizicijska vrijednost navedenih hotela iznosi 718 milijuna kuna. Glavnina financiranja te transakcije osigurana je preuzimanjem postojećih kreditnih obveza Valamar

Riviere od strane Imperial Riviere. Ti hoteli na području Babinog kuka u Dubrovniku s nekretninama koje su prethodno unesene u Imperial u postupku povećanja temeljnog kapitala čine strateški bitnu tehnološku cjelinu i okosnicu budućeg razvoja. Time je Imperial također postao multidestinacijska kompanija prisutna u Istri, na Kvarneru, u Dalmaciji i Dubrovniku.

Sukladno odluci Glavne skupštine društva Helios Faros od 14. travnja 2022. godine, Valamar Riviera i PBZ CO mirovinski fondovi sudjelovali su u dokapitalizaciji Helios Farosa, i to povećanjem temeljnog kapitala za ukupan iznos od 130 milijuna kuna, od kojih je Valamar Riviera uplatila 26 milijuna kuna.

ŠIRENJE PORTFELJA U AUSTRIJI

Nakon promjene u kapitalu i vlasničkoj strukturi te proširenja austrijskog portfelja u Obertauernu u studenom 2021. godine na dva objekta, Grupa više ne konsolidira rezultate austrijskog portfelja objedinjenog u društvu Valamar A GmbH u kojem Valamar Riviera drži manjinski udio od 24,54 posto.

Poslije dokapitalizacije u lipnju 2022. godine (u kojoj je Valamar Riviera sudjelovala s 1,47 milijuna eura) društvo Valamar A je početkom srpnja finaliziralo kupnju trećeg hotela u Obertauernu, hotela Kesselspitze. Hotel Kesselspitze kategoriziran je s 5* i ima 66 klučeva, restoran,

bazen i wellness sadržaje te je na izvršnoj lokaciji s neposrednim pristupom skijalištu. Sredinom srpnja 2022. godine zaključen je i ugovor o menadžmentu na temelju kojeg je Valamar preuzeo upravljanje hotelom Kesselspitze, koji je za zimsku sezonu 2022./2023. repozicioniran pod brend Valamar Collection.

Ova akvizicija za Valamar predstavlja novi važan korak u daljnjem internacionalizaciji poslovanja s ciljem širenja portfelja i upravljanja hotelsko-turističkim objektima u ponajboljim zimskim odmorilišnim destinacijama, prije svega u Austriji i Italiji.



Valamar Bellevue
Resort 4*, Rabac

ODNOSI S INVESTITORIMA I DIONICA VALAMAR RIVIERE

Visoka transparentnost i kvaliteta poslovne i financijske komunikacije s investitorima predstavlja temelj odnosa s ulagačima u promicanju Valamar Riviere kao vodeće hrvatske dionice. Time se nastoji aktivno pružiti podrška likvidnosti, povećanju vrijednosti dionice i uključivanju investitora koji mogu pridonijeti daljnjem rastu vrijednosti Valamar Riviere za sve dionike.

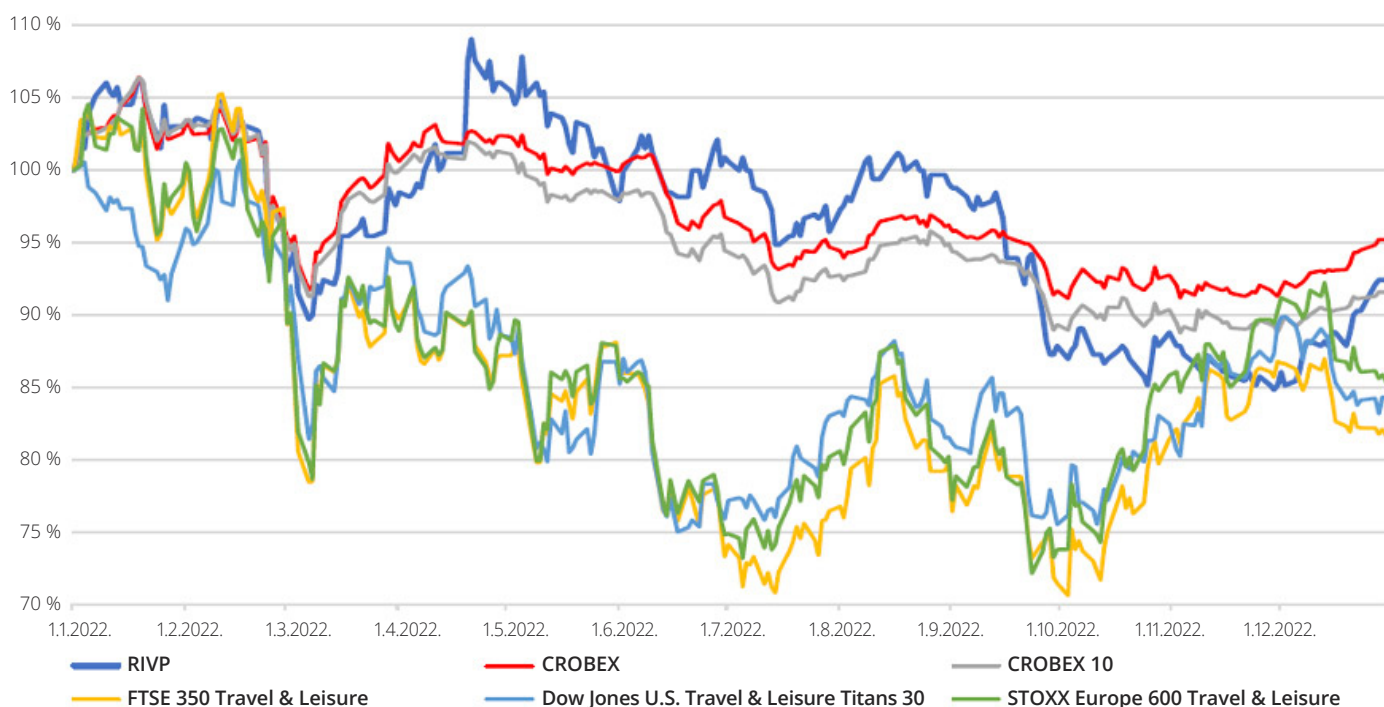
Objedinjavanjem upravljanja, turističkog portfelja i dioničke strukture Valamar Riviere u listopadu 2014. godine stvorena je vodeća dionica na hrvatskom tržištu kapitala, koja nudi znatnu izloženost u rastući turistički sektor. Glavna skupština Valamar Riviere donijela je 17. studenoga 2014. godine odluku o uvrštavanju dionica kompanije na Službeno tržište Zagrebačke burze te je prvi dan trgovanja dionicom bio 17. prosinca 2014. godine. Zagrebačka burza je 26. travnja 2019. odobrila zahtjev Valamar Riviere za prijenos 126.027.542 redovnih dionica Društva s Redovitog na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Prvi dan trgovanja dionicama Društva na Vodećem tržištu bio je 29. travnja 2019. godine.

Tijekom 2022. godine najviša postignuta cijena dionice u redovnom trgovanju na Uređenom tržištu iznosila je 36,00 kuna, a najniža 28,00 kuna. Na dan 31. prosinca 2022. godine cijena je iznosila 30,50 kuna, što predstavlja pad od 7,6 posto u odnosu na zadnju cijenu iz 2021. godine. S ukupnim prometom od 163,4 milijuna kuna²⁰, dionica Valamar Riviere bila je treća dionica na Zagrebačkoj burzi po visini redovnog prometa tijekom 2022. godine.

Povrh indeksa Zagrebačke burze, zajedničkog dioničkog indeksa Zagrebačke i Ljubljanske burze ADRIAprime, dionica je sastavnica i indeksa Bečke burze (CROX²¹ i SETX²²) i Varšavske burze (CEEplus²³) te indeksa SEE Link regionalne platforme (SEELinX te SEELinX EWI)²⁴. Zagrebačka banka d.d. i Interkapital vrijednosni papiri d.o.o. obavljaju poslove specijalista s redovnim dionicama Valamar Riviere uvrštenim na Vodeće tržište Zagrebačke burze d.d.

Društvo nije stjecalo niti otpuštalo vlastite dionice u razdoblju od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022. godine. Na dan 31. prosinca

KRETANJE CIJENE DIONICE VALAMAR RIVIERE TE SVJETSKIH TURISTIČKIH INDEKSA I INDEKSA ZAGREBAČKE BURZE U 2022. GODINI



²⁰ Blok-transakcije su isključene iz izračuna.

²¹ Croatian Traded Index (CROX) predstavlja kapitalizacijsko ponderirani cjenovni indeks koji obuhvaća 12 najlikvidnijih i najkapitaliziranijih dionica Zagrebačke burze.

²² South-East Europe Traded Index (SETX) je kapitalizacijsko ponderirani cjenovni indeks koji obuhvaća "blue chip" dionice kojima se trguje na burzama u jugoistočnoj Europi (Bukurešt, Ljubljana, Sofija, Beograd i Zagreb).

²³ CEEplus je dionički indeks koji će činiti najlikvidnije dionice uvrštene na burze u zemljama Višegradske skupine (Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska) te Hrvatske, Rumunjske i Slovenije.

²⁴ SEE Link je regionalna platforma za trgovanje vrijednosnim papirima koju su utemeljile Bugarska, Makedonska i Zagrebačka burza. SEE LinX i SEE LinX EWI predstavljaju dva "blue chip" regionalna indeksa koji se sastoje od deset najlikvidnijih regionalnih kompanija uvrštenih na tri burze: pet iz Hrvatske, tri iz Bugarske i dva iz Makedonije.

2022. godine Društvo drži 4.139.635 vlastitih dionica, što čini 3,28 posto temeljnog kapitala.

Valamar Riviera aktivno održava sastanke i konferencijske pozive s domaćim i stranim investitorima, kao i prezentacije za investitore, pružajući podršku što većoj razini transparentnosti, stvaranju dodatne likvidnosti, povećanju vrijednosti dionice i uključivanju potencijalnih investitora. Nastavkom aktivnog predstavljanja Valamar Riviere nastojat ćemo dodatno doprinijeti daljnjem rastu vrijednosti za sve dionike s namjerom da dionica Društva bude prepoznata kao jedna od vodećih na hrvatskom tržištu kapitala te jedna od vodećih u CEE regiji.

Analitičko praćenje Valamar Riviere pružaju:

- 1) Erste Bank d.d., Zagreb;
- 2) Interkapital vrijednosni papiri d.o.o., Zagreb;
- 3) Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb;
- 4) Zagrebačka banka d.d., Zagreb.

SASTANCI S INVESTITORIMA U 2022. GODINI

Nažalost, zbog produžetka pandemije uglavnom su i dalje bile odgođene brojne konferencije i sastanci s investitorima uživo te su ih zamijenile virtualne investitorske konferencije. Valamar je u 2022. godini sudjelovao na nekoliko konferencija, i to u organizaciji Ljubljanske i Zagrebačke burze, Erste Groupa te Raiffeisen Bank Internationala.

KOMUNIKACIJA S DIONIČARIMA I INVESTITORIMA U 2022. GODINI

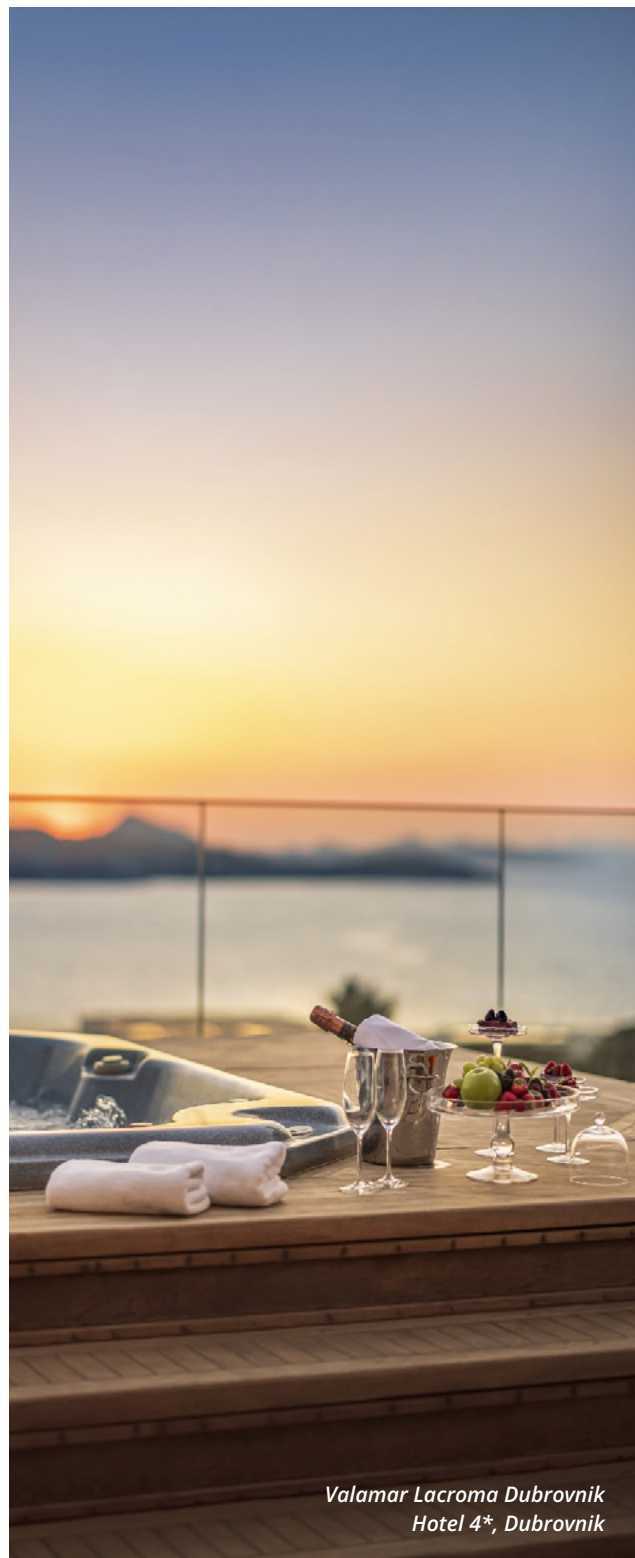
Glavna skupština
dioničara

Sudjelovanje na
virtualnim i investitorskim
konferencijama uživo

Odjel odnosa s
investitorima

Pravodobna objava
informacija i materijalno
važnih činjenica

Korporativna internetska stranica za dioničare i investitore



Valamar Lacroma Dubrovnik
Hotel 4*, Dubrovnik

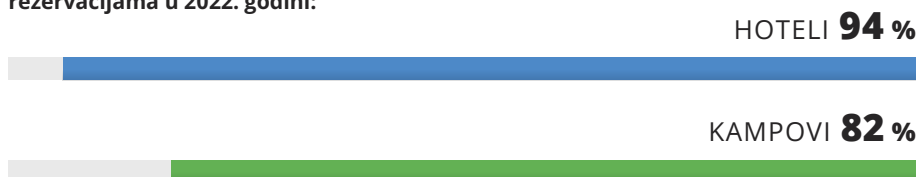
PRODAJA

POVEĆANJE DIREKTNIH REZERVACIJA I LOJALNOSTI GOSTIJU

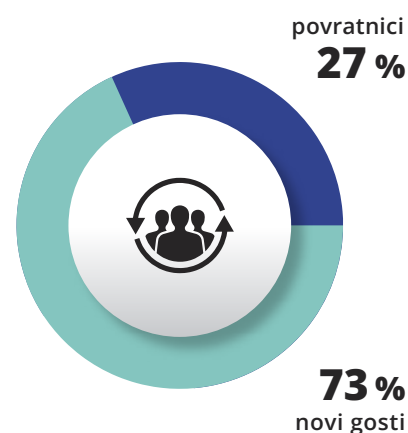
Program lojalnosti jedan je od načina na koji Valamar Riviera, s ciljem povećanja prihoda te udjela direktnih rezervacija, nastoji stvoriti dodatnu vrijednost za goste koji se vraćaju. Udio gostiju koji se vraćaju u 2022. u Valamar Rivieri iznosio je 27 posto.

Tijekom 2022. godine u Valamar Rivieri putem direktnih kanala ostvareno je 61,7 posto prihoda. Riječ je o rezervacijama ostvarenim putem sustava direktne distribucije: pozivnog centra, direktnom rezervacijom putem interneta ili mobilne platforme, odnosno programom lojalnosti. Program lojalnosti nastaviti će se razvijati kako bi se i dalje kreirale dodane vrijednosti za klijente uz istodoban razvoj mrežnih stranica, e-marketinga i tehnologije.

Udio prihoda loyalty članova u ukupnim direktnim rezervacijama u 2022. godini:



UDIO GOSTIJU POVRATNIKA
(u odnosu na ukupan broj gostiju)

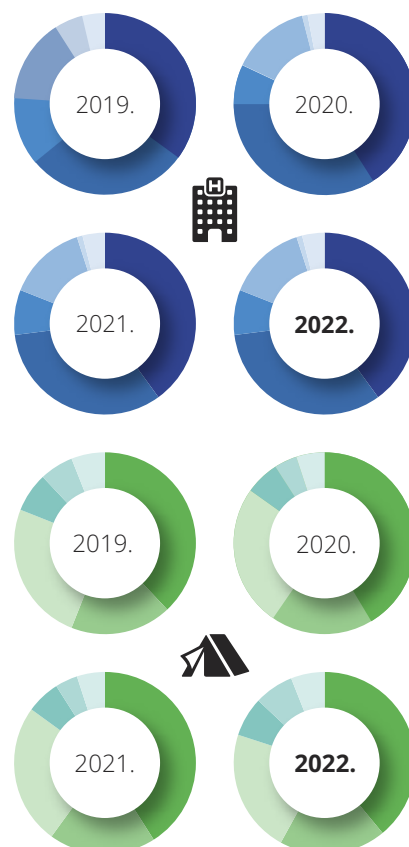


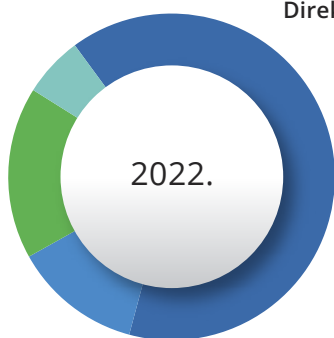
VALAMAR TRŽIŠNI SEGMENTI

	2019.	2020.	2021.	2022.
HOTELI I LJETOVALIŠTA				
Obitelji	35 %	41 %	40 %	41 %
Odrasli i parovi	30 %	34 %	33 %	32 %
Seniori	11 %	7 %	8 %	6 %
Aktivni gosti	15 %	14 %	14 %	14 %
MICE	5 %	1 %	1 %	4 %
Odmorišne grupe i ture	4 %	3 %	4 %	3 %

KAMPOVI

Obitelji	38 %	41 %	41 %	42 %
Odrasli i parovi	18 %	18 %	19 %	18 %
Luksuzno kampiranje	25 %	25 %	25 %	25 %
Aktivni gosti	7 %	6 %	6 %	6 %
Seniori	6 %	4 %	4 %	4 %
Kratki boravak	6 %	5 %	5 %	5 %



DISTRIBUCIJSKI KANALI U 2022. (prema prihodima*)**9,8 %**
Grupe i MICE**61,7 %**
Direktni *booking***18,7 %**
Alotman**9,8 %**
OTA**GODIŠNJA POPUNJENOST (OPERATIVNI DANI) 2022.***

Valamar Collection Hotels	70 %	181
Valamar Hotels & Resorts	79 %	221
Places	80 %	139
Sunny by Valamar	73 %	148
Sunny Plus by Valamar	79 %	157
Hoteli i apartmani	76 %	181
Camping Adriatic by Valamar - Premium Resorts	60 %	216
Camping Adriatic by Valamar - Resorts	65 %	169
Camping Adriatic by Valamar - Sunny	53 %	166
Camping	61 %	191
VALAMAR GRUPA UKUPNO	67 %	186

* Valamar Riviera, Imperial Riviera, Valamar Obertauern Hotel i Helios Faros.

* Na bazi otvorenih objekata (1 kamp i 1 hotel na bazi 365 dana).

NETO OPERATIVNI PRIHOD (HRK)

	2019.**	2020.**	2021.**	2022.***	2022./2019.	2022./2020.	2022./2021.
Hoteli i ljetovališta	1.564.813.471	341.073.347	999.928.066	1.599.522.473	1,02	4,69	1,6
Kamping ljetovališta	538.604.809	305.845.294	567.626.456	750.772.779	1,39	2,45	1,32
Ostalo*	47.507.267	13.407.039	53.700.286	70.687.392	1,49	5,27	1,32
Ukupno	2.150.925.546	660.325.679	1.621.254,81	2.420.982.645	1,13	3,67	1,49

* Uključuje najam, praonicu i ostale operativne prihode.

** Uključuje Valamar Rivieru, Imperial Rivieru i Obertauern.

*** Uključuje Valamar Rivieru i Imperial Rivieru.



KVALITETA

STRATEŠKI MODEL KVALITETE 2022.

Strateški model upravljanja kvalitetom u Valamaru dizajniran je da bi omogućio uspjeh čitave organizacije, i to stavljanjem gosta na prvo mjesto te dosljednim isporučivanjem nevjerovatne usluge.

Model upravljanja kvalitetom omogućava pristup od 360 stupnjeva, što u prvom redu uključuje mjerenje zadovoljstva gostiju, uspješnu

implementaciju najviših internih i eksternih industrijskih standarda, provođenje kulture izvrsnosti usluge unutar cijele organizacije kako prema gostima tako i prema djelatnicima te kontinuirano poboljšavanje kvalitete usluge. Valamarov pristup teži ostvarivanju visokih ocjena zadovoljstva gostiju u svim našim brendovima u usporedbi s globalnom konkurencijom.

UP!LIFTING KULTURA

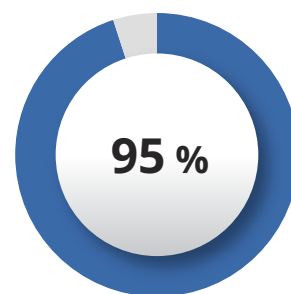
Izvrsnost usluge temelj je dugoročnog i održivog poslovnog uspjeha Valamar Riviere.

Kako je usluga Valamarov ključni proizvod, podizanje kvalitete na višu razinu u svakodnevnom je fokusu. Postizanje izvrsnosti kvalitete usluge jedan je od trajnih ciljeva na kojima predano rade svi ValamArtisti. U tome im pomažu redovni treninzi, gdje svoje posebno mjesto imaju teme uplifyinga kojima se pobuđuje svijest o Valamarovoj kulturi usluge. Cilj je goste ugodno iznenaditi neočekivanom uslugom, i to poznavanjem i predviđanjem njihovih želja i potreba. Navedeno se postiže stvaranjem kulture fokusirane na uslugu. I ove godine izmjereni su rezultati putem anketa zadovoljstva, pa je tako izmjeren

Uplifting indeks od visokih 95 posto na razini grupacije Valamar. Naš je cilj uvijek nadmašiti očekivanja gostiju, a ovi rezultati pokazuju da smo i u ovoj godini to uspjeli.

Čak 76 posto gostiju naše je djelatnike ocijenilo najvišom mogućom ocjenom – “Unbelievable”. Riječ je o pokazatelju koji se temelji na ocjenama više od 150.000 gostiju koji su u 2022. ispunili anketu o zadovoljstvu tijekom boravka te upitnike koji se šalju nakon boravka.

UKUPNI UP!LIFTING INDEKS (NA RAZINI GRUPACIJE VALAMAR)



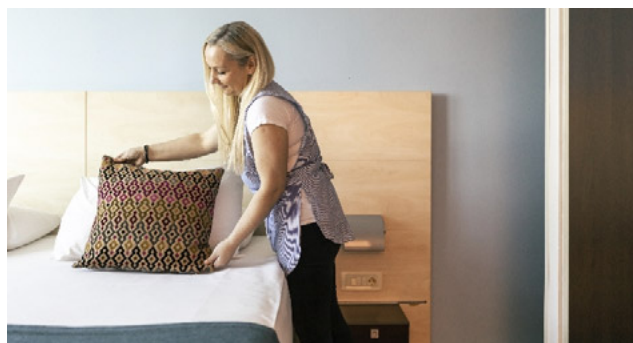
STANDARDI I CERTIFIKATI

Usluge Valamar Riviere zadovoljavaju najviše standarde kvalitete, sigurnosti i zdravlja, što potvrđuju sljedeći standardi i certifikati:

- ▶ ISO 9001 (Sustav upravljanja kvalitetom)
- ▶ ISO 14001 (Sustav upravljanja okolišem)
- ▶ ISO 50001 (Sustav upravljanja energijom)
- ▶ 45001 (Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnošću pri radu)
- ▶ 14065 (Sustav kontrole bioonečišćenja tekstila u postupku pranja)
- ▶ HACCP (Sustav upravljanja sigurnošću hrane)
- ▶ Sustainable Hotels
- ▶ Travelife Gold Award
- ▶ EU Ecolabel
- ▶ Oznaka kvalitete Q Ministarstva turizma Republike Hrvatske
- ▶ Plava zastava – FEE (Foundation for Environmental Education).

Pridržavanje propisa i kodeksa u komunikaciji s gostima, što uključuje marketinške komunikacije kao što su oglašavanje, promidžba i pokroviteljstva, prioritet su kompanije.

Valamar nije utvrdio nijedan slučaj kršenja dobrovoljnih kodeksa.



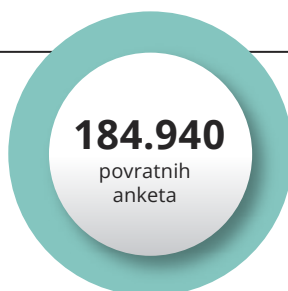
MJERENJE ZADOVOLJSTVA GOSTIJU

BROJ ISPUNJENIH ANKETA



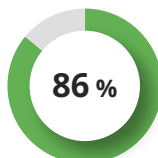
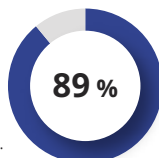
23 %

gostiju ispunilo je anketu o zadovoljstvu ili ostavilo online recenziju.



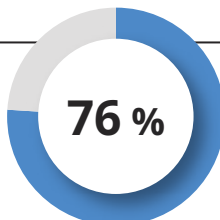
UKUPNA OCJENA ZADOVOLJSTVA GOSTIJU 2022.

Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju na temelju 184.940 povratnih anketa i online objava naših gostiju za hotele je iznosila 89 posto, a za kampove 86 posto. Najveću ocjenu zadovoljstva gostiju imaju Valamar Collection objekti s 93 posto.



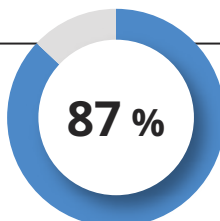
UNBELIEVABLE INDEKS

Unbelievable indeks, postotak gostiju koji je naše djelatnike ocijenio najvišom mogućom ocjenom – “nevjerojatno” ili “unbelievable”, u 2022. godini iznosi 76 posto.



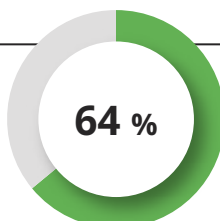
PROSJEK ONLINE OCJENE ZADOVOLJSTVA GOSTA

Prosjek online ocjene zadovoljstva gostiju odnosi se na ukupnu online ocjenu posljednja 24 mjeseca na svim online portalima u 2022. godini i iznosi 87 posto.



NPS – NET PROMOTER SCORE

Da bi se dobio Net Promoter Score, Valamar je svojim gostima postavio pitanje: “Biste li nas preporučili prijateljima ili kolegama?” Rezultat u 2022. godini je 64 posto pozitivnih odgovora.



KAKO SE RAČUNA NPS?



Net Promoter Score

=

% Promoters

-

% Detractors



INOVACIJE U 2022. GODINI

VALAMAR AMICOR GREEN RESORT PRVO JE ODRŽIVO LJETOVALIŠTE U HRVATSKOJ

Model Hvar, otok s najviše sunčanih sati u Hrvatskoj, dobio je u srpnju 2022. godine novu oazu za one kojima je potreban zdravi odmor: u Starom Gradu otvorio se Amicor Green Resort, prvo održivo ljetovalište u Hrvatskoj.

Moderni trendovi u građevinarstvu i turizmu sve više naglašavaju važnost održive gradnje i ponude te stručnjaci predviđaju da je to ključni novitet 2022. godine. U prilog tome ide i godišnji izvještaj o održivim putovanjima (Sustainable Travel Report) globalne digitalne platforme Booking.com sastavljen na temelju odgovora više od 30.000 putnika iz 32 zemlje. U njemu 78 posto ispitanika ističe da planira odsjesti u smještaju s niskim utjecajem na okoliš.

Ljetovalište Valamar Amicor Green Resort dizajnirano je uz iznimno poštovanje prirode i tradicije, od očuvanja lokalne flore, korištenja lokalnih namirnica, obnovljivih materijala i 100 posto zelene energije do smanjivanja ugljičnog otiska. I sve to u suradnji s lokalnim majstorima, umjetnicima i obiteljskim gospodarstvima. Prvi je i jedini turistički projekt kod nas koji koristi modularnu gradnju. Briga za okoliš ogleda se u tome da se objekti mogu lako dograditi, prenijeti, jednostavno koristiti i proširiti, materijali koji tvore objekte ekološki su prihvatljivi i omogućavaju uštedu energije. Valamar Amicor Green Resort projektiran je i prema standardu nZEB, koji podrazumijeva gotovo nultu potrošnju energije.

Prilikom gradnje korištena je zelena energija iz obnovljivih izvora, u uređenju su primijenjeni prirodni i reciklirani materijali, maksimalno

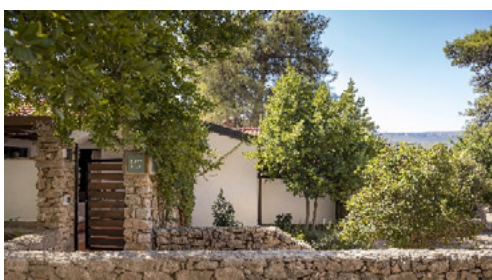
je reducirana upotreba jednokratne plastike i papira te se posebna briga vodi o autohtonoj hortikulturi i okolišu.

Ovaj način projektiranja i gradnje polučio je samim time najviši stupanj energetske učinkovitosti, pa tako sva energija za funkcioniranje, odnosno hlađenje i grijanje objekata, kao i za pokretanje svih tehnoloških sustava dolazi iz obnovljivih izvora energije. U vilama je ugrađena i smart home tehnologija koja omogućava mjerenje potrošnje vode, energije i ugljičnog otiska. Sva vozila u resortu su električna, a rasvjeta štedljiva.

Osim što je eco friendly, resort je i prilagođen ljubimcima, pa je tako u odabranim sobama dostupan sadržaj Wow Wow Pet Friendly holiday.

Reciklirani i prirodni materijali korišteni su i pri izradi staza, klupa, hotela za kukce, kućica za ptice te tegli za cvijeće i ostalih dekoracija, a za vrijeme ljetovanja najmlađi gosti mogu učiti o važnosti zaštite okoliša. Naime, za djecu u dobi od tri do 12 godina osmišljeni su posebni Maro programi na kojima, u sklopu radionica, mališani mogu doznati kako se brinuti o planetu, a uz Maro vrt i povrtnjak naučiti kako se uzgajaju namirnice.

Cijeli resort inspiriran je lokalnim, pa se i ponuda hrane i pića Valamar Amicor Green Resorta odlikuje svježim namirnicama, od kojih je njih 78 posto hrvatskog podrijetla. Vrhunsko maslinovo ulje dolazi iz lokalnih uljara, vina iz hvarskih vinarija, a začini koji se koriste pri kuhanju te pripremi koktela i aromatizirane vode su iz Amicorova vrta.



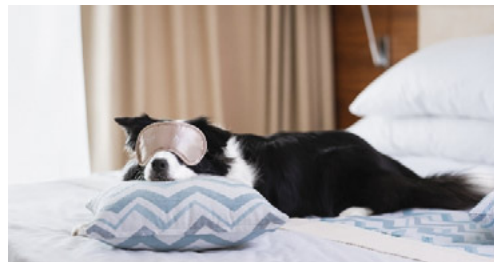
Valamar Amicor Green
Resort 4*, Otok Hvar

WOW WOW PET FRIENDLY HOLIDAY

Sve goste koji putuju s kućnim ljubimcem u Valamarove objekte s oznakom Wow Wow, na dolasku očekuju ukusne poslastice, igračke i zdjelice za vodu, a u odabranim objektima čak i jelovnik za kućne ljubimce s poslugom u sobu.

Za još ugodniji odmor s ljubimcem gostima su na raspolaganju i dodatne usluge u našim destinacijama poput wowsome parkova za druženje i rastrčavanje, dnevni izleti te njega i šišanje u obližnjim salonima.

Kako bismo olakšali planiranje ljetovanja s ljubimcem, pružamo i sveobuhvatan digitalni vodič koji nudi brojne korisne informacije o destinaciji – od pravila ponašanja i propisa kojih se treba pridržavati pri dolasku u Hrvatsku, preko provjerenog popisa lokalnih veterinaru, psećih plaža i aktivnosti prikladnih za kućne ljubimce.



DIGITALNI PROJEKTI U 2022. GODINI



A

VRC PLATFORMA

VRC Platforma (Platforma Valamar rezervacijskog centra) implementirana je 2022. godine i sastoji se od tri zasebne platforme koje omogućavaju upravljanje interakcijama i kompletan pregled gostiju iz postojećih baza podataka, uz master platformu koja objedinjuje sve podatke u stvarnom vremenu. VRC Platforma objedinjuje sve potrebe agenta Valamarova rezervacijskog centra u jednom, u svim destinacijama, s manje prostora za greške.

B

CORNERSTONE

Svjetski poznata platforma za upravljanje ljudskim potencijalima Cornerstone integrirana je u Valamar PERO platformu još 2021. te je u 2022. godini odrađena posljednja faza implementacije, odnosno opcija zapošljavanja putem PERO platforme. Nova opcija smanjuje vrijeme i resurse koji su potrebni za proces zapošljavanja, a menadžment će imati direktan pristup svim prijavljenim kandidatima, što će svakako olakšati proces selekcije.

C

UNBELIEVABLE CHECK IN/OUT

U 2022. implementiran je unbelievable check in/out, proces koji gostima ubrzava i pojednostavljuje prijavu i odjavu boravka u Valamarovim objektima. Sam proces počinje pri potvrdi rezervacije smještaja kada gost prima e-mail s koracima za online check-in koji uključuju skeniranje dokumenta kao i opciju plaćanja. Nakon uspješne prijave, gost prilikom dolaska u objekt na Priority check in pultu odmah uzima ključeve, ne čekajući u redu. Usluga je dostupna u svim Collection, Valamar Hotels & Resorts te u Places hotelima, kao i u premium kampovima.

D

OSTALI DIGITALNI PROJEKTI U 2022.

Valamar je u 2022. godini uložio i znatna sredstva u optimizaciju svoje web stranice, te je razvijena i mobilna aplikacija za Places brend koji nudi gomilu opcija gostima Valamarovih lifestyle hotela. Nadalje, digitalizirana je Valamar loyalty kartica, nastavio se proces digitalizacije Amicor Green Resorta, kao i Valfresco Direkt online trgovine putem koje su gosti Istra Premium Camping Resorta i Lanterna Premium Camping Resorta dobili mogućnost naručivanja i primanja dostave u roku od 30 do 60 minuta.

UTJECAJ NA DRUŠTVO

ZAPOSLENICI I ORGANIZACIJA

Valamar je u 2022. godini rangiran među Top 10 najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj te je već pet godina zaredom najbolji poslodavac u turističkoj industriji prema neovisnom istraživanju koje je proveo portal Moj posao. Ujedno je i najveći poslodavac u hrvatskom turizmu, te je u vrhu sezone zapošljavao gotovo 7.500 djelatnika, od čega 87 posto domaćih zaposlenika. Stvaranje poticajne korporativne kulture, u kojoj su zaposlenici i gosti na prvom mjestu, strateška je odrednica koja je i tijekom 2022. bila u fokusu svih aktivnosti i inicijativa.

Sezonalnost kao karakteristika odmorišnog turizma te sve izraženiji manjak radne snage, kako na nacionalnoj, tako i na globalnoj razini, predstavljaju značajne izazove za turistički sektor, ali i mogući negativan utjecaj na društvo u cjelini. Kao odgovoran poslodavac i vodeća kompanija u turizmu, Valamar strateški pristupa upravljanju ovim rizicima te sustavno radi na osiguranju najboljih uvjeta rada i održivog razvoja destinacija, kao i na boljitku lokalnih zajednica u kojima posluje.

Sezonalnost poslovanja u turizmu utječe na intenzivniji rad tijekom ljetnih mjeseci, što je i zakonski regulirano mogućnošću rada u preraspodjeli radnog vremena. Međutim, mlađe generacije, a posebice populacija zaposlenika generacije Z koja u ljetnim mjesecima čini značajan udio ukupne radne snage u turizmu, pokazuju sve veću potrebu za ravnotežom života i rada.

Nedostatak kvalitetnog i priuštivog smještaja u destinacijama predstavlja dodatan izazov i ograničenje za budući rast poslovanja u turizmu te negativno utječe na očuvanje autentičnog lokalnog načina života u turističkim destinacijama. Valamar strateški pristupa ovoj problematici te kontinuirano

ulaže u zaposlenike i destinacije, s ciljem smanjenja negativnih utjecaja koji predstavljaju izazov za turistički sektor, ali i za cjelokupno gospodarstvo u kojem turizam predstavlja značajan segment.

U okviru strategije održivosti usvojene u 2022. godini, Valamar se posebno fokusirao na cjelokupni lanac vrijednosti u svrhu pozitivnog utjecaja na društvo i destinacije u kojima posluje. Kao jedan od ključnih prioriteta, Valamar je postavio stvaranje dobrih radnih mjesta za rad i život svojih zaposlenika u okviru društvenog razvoja u svojim destinacijama te definirao strateške inicijative i ciljeve do 2025. godine.

Zapošljavanje i zadržavanje lokalnih i domaćih zaposlenika te pružanje mogućnosti za njihov osobni i profesionalni rast i razvoj osobito su važni za osnaženje zaposlenika, čije je zadovoljstvo preduvjet uspješnog poslovanja u turizmu. Valamar je stoga među ključnim strateškim inicijativama do 2025. godine istaknuo veće plaće od nacionalnog prosjeka industrije, brigu o sezonicima povratnicima, ulaganja u edukacije i treninge, poboljšanje uvjeta rada i zadržavanje domaćih zaposlenika, promicanje raznolikosti te sustavnu brigu o zdravlju i sigurnosti zaposlenika.

Nakon dvogodišnjeg razdoblja obilježenog krizom uzrokovanom pandemijom covid-19, u 2022. godini oporavak poslovanja te otvaranje svih hotela, kampova i ljetovališta rezultirali su povećanjem broja djelatnika u vrhu sezone za 27 posto u odnosu na prethodnu godinu, što je predstavljalo dodatni izazov s obzirom na situaciju na tržištu rada te na migracije djelatnika u druge industrije i u inozemstvo tijekom 2020. i 2021. godine.

S ciljem poboljšanja uvjeta rada i zadržavanja i domaćih zaposlenika, Valamar je započeo proces usklađenja plaća s europskima te povećanja materijalnih prava radnika, u što je tijekom 2022. godine uložio 15 milijuna eura. U posljednjih pet godina uloženo je 19 milijuna eura u izgradnju Kuća Valamar, koje osiguravaju kvalitetan smještaj i prehranu za sezonske radnike. Također, Valamar je nastavio raditi na razvoju niza benefita za zaposlenike te ulagati u njihove edukacije i treninge.

Valamar je u 2022. godini nastavio povećavati broj i udio djelatnika s cjelogodišnjim primanjima zapošljavanjem na neodređeno vrijeme, uključivanjem djelatnika u mjeru stalnog sezona te angažmanom djelatnika u zimskim mjesecima u Valamarovim hotelima u Austriji.



RAZNOLIKOST, RODNA RAVNOPRAVNOST I UKLJUČIVOST

RAZNOLIKOST I NEDISKRIMINACIJA

Valamar je potpisnik Povelje o raznolikosti od 4. listopada 2017. godine te je u tu svrhu donio Politiku raznolikosti i nediskriminacije koja je sastavni dio Kodeksa poslovnog ponašanja. Kako bi se što efikasnije razvijalo radno okruženje, unutar Valamara stvara se organizacijska kultura koja se temelji na uzajamnom poštovanju i uvažavanju individualnih različitosti. To se postiže tako da se u svakodnevnom radu, osim što se postupa u skladu s pozitivnim propisima Republike Hrvatske, donose se i provode interni akti kojima se pobliže uređuje pojedino područje i instituti.

U Valamaru je ovo područje regulirano Kolektivnim ugovorom, Kodeksom poslovnog ponašanja, Politikom privatnosti, Pravilnikom o povredama radnih obveza i postupku utvrđivanja odgovornosti, Pravilnikom o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti, Pravilnikom o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, odlukom Uprave o programima nagrađivanja za zaposlenike, odlukom Uprave o imenovanju osoba za primanje i rješavanje pritužbi radnika vezanih za zaštitu dostojanstva radnika.

Valamar ujedno sa sindikalnim partnerima svake godine pregovara o pojedinim pitanjima radnika te shodno tome zaključuje dodatke Kolektivnom ugovoru, kao i sporazume o pravima radnika. Tijekom obavljanja djelatnosti posebna pozornost posvećuje se zaštiti privatnosti, zabrani diskriminacije te zaštiti dostojanstva radnika.

Prilikom selekcije kandidata izbor se temelji isključivo na kvalifikacijama, stručnosti, uspješnosti, znanjima i vještinama kandidata, izbjegavajući sukob interesa ili utjecaj osobnih razlika na proces donošenja odluka.

S ciljem osvježavanja važnosti ove tematike među zaposlenicima, putem online learning platforme svima je na raspolaganju edukacija pod nazivom Kodeks poslovnog ponašanja, u kojoj su pojašnjene sve komponente kodeksa kao što su opća načela, zaštita osobnih podataka i postupanje s povjerljivim informacijama, očuvanje ljudskih prava i prava radnika, zaštita imovine i okoliša, poslovanje s ključnim dionicima i ostalih.

Valamar je svojim djelatnicima osigurao edukacije na teme raznolikosti, rodne ravnopravnosti i uključenosti te će u 2023. godini nastaviti u tom smjeru s ciljem dodatnog osvježavanja svojih zaposlenika. Neke od tema koje smo ponudili su "Uključiva komunikacija", "Razumijevanje koristi raznolikosti" te "Kako nas generacijski stereotipi sprječavaju u poslovnom okruženju".

Usvajanjem povelje o raznolikosti javno smo prihvatili odgovornost za podržavanje, razvoj i primjenu raznolikosti i jednakih mogućnosti na radnom mjestu te ćemo, osim stvaranja organizacijske kulture koja to podržava, dodatno raditi na edukaciji i informiranju radnika o ovoj važnoj tematici.

Valamar u okviru godišnjih edukacija za zaposlenike na PERO platformi osigurava i edukaciju za teme raznolikosti i nediskriminacije te promiče jednake mogućnosti na radnom mjestu. U poglavlju "Zaposlenici u brojkama" detaljnije su analize strukture djelatnika prema spolu i godinama, udio žena na izvršnim pozicijama i u Upravnom odboru te ostali podaci povezani s ovom domenom.

RODNA RAVNOPRAVNOST

Valamar osigurava uvjete u svrhu pružanja jednakih mogućnosti, uvažavanja različitosti i uključenosti te stvaranja sigurnog okruženja s nultom stopom tolerancije prema diskriminaciji, uznemiravanju i svim oblicima neravnopravnosti.

Analitički podaci pokazuju da se broj žena u menadžmentu u 2022. godini na razini Valamar grupe povećao u odnosu na 2021. godinu kako u operacijama tako i u korporativnim funkcijama. Udio žena u 2022. godini u korporativnim funkcijama porastao je za 3 postotna poena u odnosu na 2021. godinu te je u 2022. godini iznosio 48 posto. Također, udio zaposlenih žena u odnosu na sve zaposlenike iznosi čak 54 posto u 2022. godini (podatak o stanju na dan 31. srpnja 2022.).

UKLJUČIVOST

Mjere raznolikosti, ravnopravnosti i uključenosti podrazumijevaju osiguranje jednakosti za sve generacije zaposlenika. U skladu s politikama i praksama raznolikosti i uključenosti, nastojimo privući sve kategorije zaposlenika, bez diskriminacije prema spolu i dobi.

Valamar zapošljava zaposlenike s invaliditetom te kontinuirano radi na unapređenju uvjeta rada i prilagodbi radnih mjesta, uzimajući u obzir individualne potrebe i mogućnosti svakog djelatnika. Zbog same prirode posla u turističkim objektima postoje određeni izazovi u prilagodbi radnih mjesta kako bi se na njima mogle angažirati osobe s invaliditetom. Stoga Valamar, osim direktnog zapošljavanja, već niz godina uspješno surađuje s integrativnim radionicama koje zapošljavaju pojedince s invaliditetom, ali koristi i usluge te kupuje proizvode od njih te na taj način potiče uključivanje pojedinaca s invaliditetom na tržište rada u skladu s njihovim mogućnostima i sposobnostima. U idućim godinama Valamar će nastaviti sagledavati dodatne mogućnosti i prilike kako bi povećalo inkluziju osoba s invaliditetom te omogućio najbolje uvjete rada i razvoja karijere svim zaposlenicima.

KLJUČNI POKAZATELJI VEZANI UZ ZAPOSLENIKE

U odnosu na 2019. godinu primjetan je značajan porast broja djelatnika na neodređeno vrijeme (524 djelatnika), djelatnika na određeno (za 117) te studenata, a u padu je broj djelatnika u kategorijama stalnih sezonaca i sezonaca ukupno za 444, što je manje od broja djelatnika primljenih u stalni radni odnos.

Prema strukturi radne snage, najznačajniji udio posla obavljaju zaposlenici društava. U visokoj sezoni, kada buking doseže najviše brojke i potrebna je dodatna ispomoć, društvo angažira studente i učenike putem studentskih odnosno učeničkih centara (13 posto od sveukupnog broja djelatnika na 31. srpnja).

Osim zapošljavanjem djelatnika na neodređeno vrijeme, Valamar osigurava stabilnost i kontinuitet cjelogodišnjih primanja kroz mjeru aktivne politike zapošljavanja "Stalni sezonac" i program "Valamar + 3" koji se provodi još od 2016. godine.

Zaposlenicima je omogućeno korištenje programa "Valamar + 3", u sklopu kojeg su uvjeti stalnih sezonaca maksimalno izjednačeni s uvjetima stalno zaposlenih. Brojka tri u nazivu označava sigurnost zaposlenja tijekom tri sezone, a radnicima omogućava devet mjeseci rada godišnje i brojne druge pogodnosti. Tijekom cijelog trogodišnjeg razdoblja ugovora stalni sezonac ima kontinuirani radni staž, kao i prednost pri zapošljavanju u stalni radni odnos.

Od ukupno 132 stalnih djelatnika koji su otišli, 52 posto je muškaraca, a 48 posto žena. Sukladno tome, u svim destinacijama osim Poreča i Baške veći je udio odlazaka muškaraca. Broj odlazaka najveći je u Poreču je zbog veličine destinacije, a ako ga se promatra po postotku, najveći je u Makarskoj.

U odnosu na 2021. godinu broj odlazaka manji je za 3 posto, odnosno Valamar grupu je napustilo 40 stalnih djelatnika manje. Promatramo li fluktuaciju po destinacijama, uočavamo da je u 2022. godini zabilježen pad stope fluktuacije u gotovo svim destinacijama.

Broj zaposlenika na temelju sati rada u 2022. godini raste u odnosu na 2021. za više od 400 djelatnika, ponajviše zbog ranijeg otvaranja objekta u odnosu na 2021. te s obzirom na otvorenost većeg broja objekata.

BROJ ZAPOSLENIKA I STUDENATA NA 31. SRPNJA 2022. U ODNOSU NA 31. SRPNJA 2019. GODINE (VALAMAR GRUPA)

	31. 7. 2022.	31. 7. 2019.	RAZLIKA	
Rad na neodređeno vrijeme	2.416	1.892	524	128 %
Ugovor za stalne sezonske poslove	746	1.142	-396	65 %
Sezonci	3.008	3.056	-48	98 %
Rad na određeno vrijeme / ostalo	317	200	117	159 %
Studentski i učenički ugovor	960	778	182	123 %
UKUPNO	7.447	7.068	379	105 %

FLUKTUACIJA STALNIH ZAPOSLENIKA (VALAMAR GRUPA)

	M	Ž	Ukupno	Stalni zaposlenici	Stopa fluktuacije
Baška	2	2	4	84	5 %
Dubrovnik	12	7	19	338	6 %
Krk	4	2	6	101	6 %
Poreč	27	36	63	1.088	6 %
Rabac	8	5	13	360	4 %
Rab	5	4	9	245	4 %
Makarska	10	8	18	136	13 %
UKUPNO	68	64	132	2.352	6 %

PROSJEČNA ZAPOSLENOST NA TEMELJU SATI RADA U 2022. GODINI (VALAMAR GRUPA)



3.352

DJELATNIKA PO SATU RADA
Valamar Riviera u 2022. godini

3.211 u 2021. godini



4.337

DJELATNIKA PO SATU RADA
Valamar grupa u 2022. godini

3.900 u 2021. godini

INDEKS CJelogodišnjeg rada u 2022. (VALAMAR GRUPA)

Indeks cjelogodišnjeg rada u 2022. godini polako se normalizira te je za 2 postotna poena veći u odnosu na 2019. godinu ponajprije zbog povećanja broja djelatnika na neodređeno vrijeme.

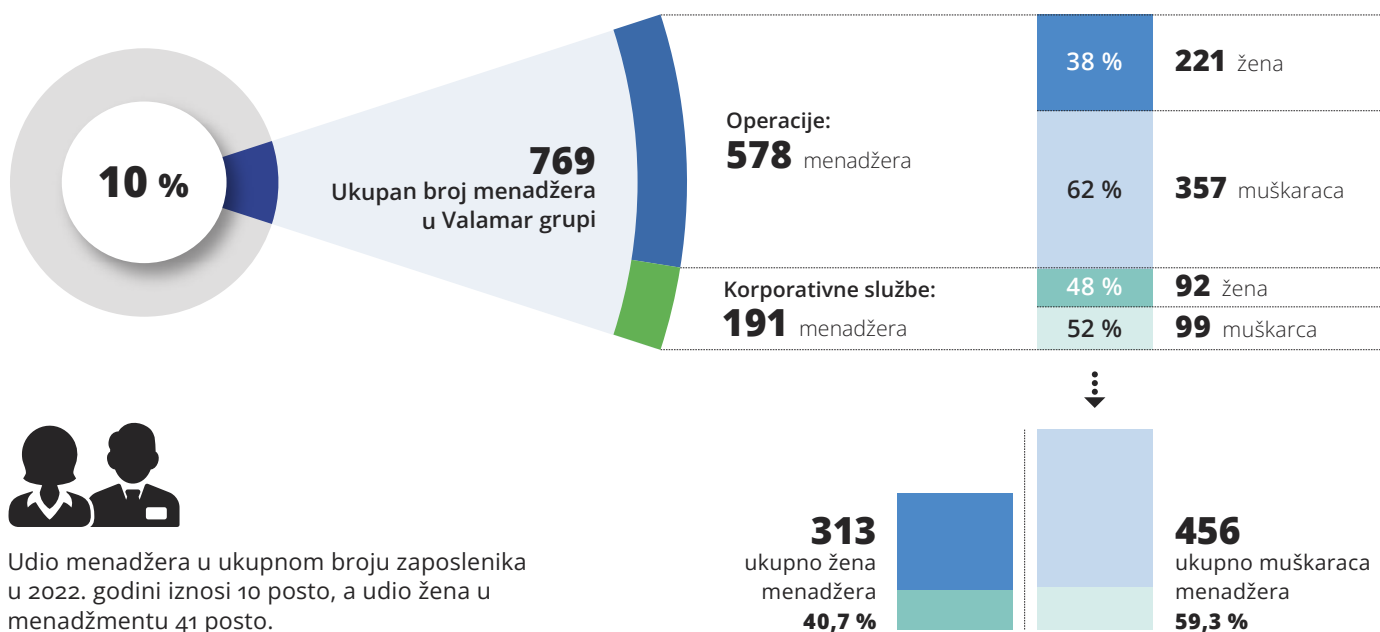
U odnosu na 2021. godinu indeks pada za 6 postotnih poena, ali je uzrok toga isključivo rast broja djelatnika u 2022. zbog otvaranja svih objekata nakon par godina zastoja uzrokovanih krizom zbog covida-19.

POSTOTAK ŽENA ZAPOSLENIH U KOMPANIJU (VALAMAR GRUPA, NA DAN 31. SRPNJA 2022., UDIO U TOTALU DJELATNIKA U RADNOM ODNOSU)

	Ukupno	Ž	M	Ž	M
Valamar Riviera d.d.	4.756	2.473	2.283	52 %	48 %
Imperial Riviera d.d.	1.575	942	633	60 %	40 %
UKUPNO	6.331	3.415	2.916	54 %	46 %

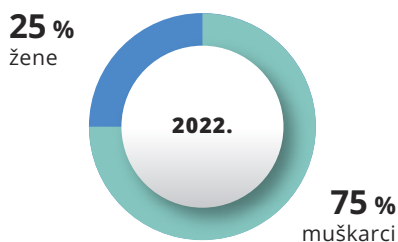
U odnosu na ukupan broj zaposlenih, udio žena je 54 posto, a muškaraca 46 posto. U usporedbi sa 2021. godinom, udio žena porastao je za 1 postotni poen.

UDIO MENADŽERA U UKUPNOM BROJU ZAPOSLENIKA U 2022. (VALAMAR GRUPA)



Udio menadžera u ukupnom broju zaposlenika u 2022. godini iznosi 10 posto, a udio žena u menadžmentu 41 posto.

POSTOTAK ŽENA NA VODEĆIM IZVRŠNIM POZICIJAMA (VALAMAR GRUPA)



Od 01.01.2022. Uprava Valamar Riviere sastoji se od tri člana od kojih je jedna žena.

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH PREMA VRSTI UGOVORA O RADU I SPOLU (VALAMAR GRUPA)

	Ukupno	Ž	M
Rad na određeno	317	179	138
Sezonac	2.852	1.584	1.268
Stalni sezonac	746	427	319
Stalni radni odnos	2.416	1.225	1.191
UKUPNO	6.331	3.415	2.916

UDIO DOMAĆIH DOMICILNIH TE POSTOTAK POVRATNIKA U 2022. GODINI (VALAMAR GRUPA)

	Povrat sezonskih djelatnika	Domaći zaposlenici	Domicilni stanovnici
Dubrovnik	114 %	54 %	85 %
Krk	48 %	59 %	86 %
Poreč	54 %	59 %	89 %
Rabac	62 %	60 %	83 %
Rab	47 %	67 %	88 %
Makarska	75 %	85 %	97 %
Baška	49 %	41 %	85 %
Ukupno	60 %	61 %	87 %

Povećanje broja otvorenih hotela, ljetovališta i kampova u 2022. godini u odnosu na 2021. utjecalo je i na broj djelatnika te je u visokoj sezoni bilo zaposleno čak 1562 djelatnika više nego u prethodnoj godini.

To je utjecalo i na udio lokalnih djelatnika, koji se smanjio za 5 posto. Razne aktivnosti u domeni ljudskih potencijala čiji je cilj povećati lojalnost sezonskih djelatnika rezultirale su u 2022. godini pozitivnim rastom udjela sezonaca povratnika za 3 posto.

* Domaći zaposlenik je zaposlenik koji ima trajno prebivalište na području destinacije u kojoj radi.

** Domicilni zaposlenik je zaposlenik koji ima hrvatsko državljanstvo.

PODJELA ZAPOSLENIH PO SPOLU I REGIJI

	BROJ ZAPOSLENIH			STALNI ZAPOSLENICI			PRIVREMENI ZAPOSLENICI			ZAPOSLENICI S PUNIM RADNIM VREMENOM			ZAPOSLENICI S NEPUNIM RADNIM VREMENOM		
	Ukupno	Ž	M	Ukupno	Ž	M	Ukupno	Ž	M	Ukupno	Ž	M	Ukupno	Ž	M
Dubrovnik	947	502	445	349	172	177	598	330	268	933	492	441	14	10	4
Krk	256	117	139	107	50	57	149	67	82	255	117	138	1	0	1
Poreč	2.709	1.420	1.289	1.127	591	536	1.582	829	753	2.672	1.406	1.266	37	14	23
Rabac	1.129	651	478	364	196	168	765	455	310	1.108	638	470	21	13	8
Rab	577	320	257	248	107	141	329	213	116	567	317	250	10	3	7
Makarska	472	287	185	137	70	67	335	217	118	467	284	183	5	3	2
Baška	241	118	123	84	39	45	157	79	78	241	118	123	0	0	0
UKUPNO	6.331	3.451	2.916	2.416	1.225	1.191	3.915	2.190	1.725	6.243	3.372	2.871	88	43	45

Metodologija prikupljanja podataka jest ukupan broj zaposlenih u periodu najviše sezone, odnosno maksimalni broj izvršitelja.

* Kategorija "privremenih zaposlenika" uključuje sve djelatnike osim djelatnika s ugovorom o radu na neodređeno vrijeme.

** U ovaj pregled nisu uključeni ustupljeni agencijski radnici.

RADNICI KOJI NISU ZAPOSLENICI

STUDENTI I UČENICI

	Ukupno	Ž	% Ž	M	% M
Baška	47	29	62 %	18	38 %
Dubrovnik	81	39	48 %	42	52 %
Krk	53	24	45 %	29	55 %
Makarska	55	29	53 %	26	47 %
Poreč	413	276	67 %	137	33 %
Rab	72	51	71 %	21	29 %
Rabac	239	121	51 %	118	49 %
UKUPNO	960	569	59 %	391	41 %

AGENCIJSKI RADNICI

	Ukupno	Ž	% Ž	M	% M
Dubrovnik	6	2	33 %	4	67 %
Krk	42	30	71 %	12	29 %
Makarska	1	1	100 %	0	0 %
Poreč	58	29	50 %	29	50 %
Rabac	49	24	49 %	25	51 %
UKUPNO	156	86	55 %	70	45 %

UČENICI I STUDENTI NA PRAKSI

	Ukupno	Ž	% Ž	M	% M
Baška	1	1	100 %	0	0 %
Dubrovnik	19	9	47 %	10	53 %
Krk	14	9	64 %	5	36 %
Makarska	1	0	0 %	1	100 %
Poreč	31	16	52 %	15	48 %
Rab	31	21	68 %	10	32 %
Rabac	9	6	67 %	3	33 %
UKUPNO	106	62	58 %	44	42 %

Podaci na razini Valamar grupe na dan 31. srpnja 2022.

Dodatno, tijekom visoke sezone Valamar je sklopio ugovor i sa servisima za čišćenje kao ispomoć u najintenzivnijim ljetnim mjesecima.

Metodologija full time equivalent (FTE) rezultira time da je putem servisa za čišćenje na razini Grupe bilo angažirano 74 radnika koji nisu zaposlenici.

Budući da Grupa ne vodi evidenciju o prethodno navedenim radnicima, za 2022. nije u mogućnosti izvijestiti o podjeli prema spolu.



EDUKACIJA, RAZVOJ I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA

Razvoj i edukacija zaposlenika ključne su komponente upravljanja ljudskim potencijalima u Valamaru te su i u okviru usvojene Strategije održivosti dobile još značajniju ulogu. Valamar je u 2022. godini nastavio s nizom aktivnosti i programa s ciljem poticanja osobnog i profesionalnog razvoja zaposlenika, što je preduvjet za osiguranje visoke kvalitete usluge u turizmu. Valamar Excellence kao krovni naslov internog programa cjeloživotnog učenja i stjecanja znanja u turizmu i ugostiteljstvu osigurava specijalističke programe Valamar edukacija u okviru V-Executive i V-Professional potprograma te Valamar treninga u okviru kojih se edukacija provodi putem programa V-akademija, V-Lead, V-Intern te V-Start namijenjenih Valamarovim zaposlenicima.

Valamar svojim zaposlenicima osigurava mogućnosti edukacije u okviru navedenih internih programa te putem PERO digitalne platforme koja osigurava fleksibilnost i dostupnost edukativnih sadržaja. U okviru PERO platforme svi zaposlenici mogu naučiti više o Valamarovim standardnim operativnim procedurama, trendovima u turizmu te različitim vještinama korisnim za posao i osobni razvoj.

Osim onih u digitalnom obliku, izrazito su nam važni i treninzi i edukacije koji se provode uživo, te i na taj način Valamar osigurava edukativne sadržaje za niz tema koje su potrebne zaposlenicima, od tečajeva stranih jezika, preko tečajeva za sommeliere i škole barmena, do zakonski obveznih edukacija i duljih programa usavršavanja. U suradnji s brojnim partnerima i dobavljačima, Valamar zaposlenicima osigurava edukacije iz područja hrane i pića, upotrebe novih tehnologija te učenja različitih vještina.

Interni prijenos znanja osobito je izražen u okviru programa V-akademije, koju Valamar razvija već dugi niz godina, te u mentorstvu kao izrazito vrijedan pristup u edukaciji i razvoju zaposlenika u svim destinacijama. Voditelji i mentori u Valamaru posebnu pozornost posvećuju uvođenju u posao novih zaposlenika, s kojima konstantno održavaju treninge kako bi što brže i efikasnije usvojili potrebne vještine za rad.



5.437.465 kuna

godišnje ulaganje u različite edukacijske programe tijekom 2022.



139.652 sata

edukacije u sklopu programa Valamar Excellence u 2022.

(rast od gotovo 240 % u odnosu na 2021.)



32,2 sata

edukacije po zaposleniku prosječno u 2022. na razini Valamar grupe

KORPORATIVNA KLIMA I KULTURA – REZULTATI 2022.

Anketu kojom se u Valamaru ispituje korporativnu klimu i kulturu u 2022. ispunilo je 80 posto zaposlenika, a ukupna ocjena na razini društva Valamar Riviera iznosi 3,96 (na skali od 1 do 5).

Valamaru kao poslodavcu iznimno je važno mišljenje djelatnika te povratna informacija o tome, kao i o tome dobivaju li djelatnici pravovremeno informacije unutar kompanije, jesu li zadovoljni organizacijskom kulturom te imaju li prijedloge za poboljšanja.

Ocijenom višom od 4,00 ocijenjene su kategorije organizacija posla, vodstvo, radno okruženje i timski odnosi te balans života i rada.

Već četvrtu godinu zaredom u Valamaru se mjeri i eNPS, odnosno Employee Net Promoter Score, koji ove godine iznosi 12,9, što predstavlja rast od 17 posto u odnosu na 2021. godinu.



**ZAPOSLENICI
KOJI SU ISPUNILI ANKETU U 2022.**

80 %

**UKUPNA OCJENA
ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA**

3,96

Najvišom ocjenom 4,25
ocijenjena je kategorija Vodstvo,
i to već treću godinu zaredom

Ocijenom višom od 4,0
ocijenjene su kategorije
Vodstvo, Organizacija posla,
Radno okruženje i timski odnosi
te Balans života i rada

12,9
eNPS za 2022. godinu

SURADNJA VALAMARA S OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA

Valamar je u 2022. nastavio razvijati suradnju s brojnim fakultetima i ostalim visokoobrazovnim institucijama u Hrvatskoj osiguravši studentsku praksu, rad na studijama slučaja te gostujuća predavanja Valamarovih stručnjaka. Nastavljena je i suradnja sa srednjim školama te osiguranje prakse za njihove učenike u okviru promocije razvoja karijere u turizmu.

Valamar aktivno potiče mlade ljude na razvoj karijere u turizmu i ugostiteljstvu te ulaže u promociju strukovnih zanimanja. Ulaganjem

u edukacije i razvoj Valamar pridonosi razvoju kvalificiranih i obrazovanih zaposlenika te promiče odgovornu poslovnu praksu, što pozitivno utječe na razvoj destinacija i lokalne zajednice te gospodarstvo u cjelini.

Valamar je, uz suradnju s obrazovnim institucijama iz Hrvatske, ostvario suradnju i sa školom iz Kapošvara (Mađarska) te ugostio 36 učenika i osigurao im praksu u hotelima i kampovima u okviru programa koji je sufinanciran projektom Erasmus.



STIPENDIRANJE UČENIKA I STUDENATA U VALAMARU

Valamar se u 2022. ponovo odazvao na javni poziv Ministarstva turizma i sporta te nastavio provoditi program stipendiranja koji je bio pauziran tijekom krize zbog covid-19.

Program stipendiranja u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta osigurava financijsku potporu učenicima tijekom njihova školovanja, ali i mogućnost prakse te stjecanje novih vještina i znanja. U Valamarovim hotelima, kampovima i ljetovalištima učenici imaju priliku steći radno iskustvo, a nakon završetku školovanja osigurano im je i prvo zaposlenje kod vodećeg poslodavca u turizmu u Hrvatskoj. Stipendistima koji dolaze iz drugih destinacija Valamar osigurava smještaj i prehranu na teret poslodavca. Stipendije u vrijednosti od 2000 kuna mjesečno isplaćuju se tijekom školske godine u trajanju od deset mjeseci sve do završetka školovanja.

Učnike koji se obrazuju u ugostiteljskim zanimanjima na taj se način potiče da od početka školovanja doznaju kako izgleda karijera u turizmu, kakve su mogućnosti napredovanja i razvoja te saznaju sve prednosti dinamičnog svijeta turizma i ugostiteljstva.

Uz program stipendiranja, u 2022. Valamar je ponovno pokrenuo i stipendiranje studenata s ciljem da svoju karijeru nakon završenog obrazovanja započnu upravo u Valamaru te se nastave razvijati u struci. U 2022. je tako 87 studenata primalo Valamarove stipendije, a s time će se nastaviti i u 2023. godini.

STIPENDIJE U TURIZMU 2022. (Valamar Riviera i Imperial Riviera)



	Domicilni	Iz drugih županija	Ukupno
Maturanti	31	27	58
Ostali razredi	85	20	105
Ukupno	116	47	163

POLITIKE PLAĆA, NAGRAĐIVANJA I OSTALIH MATERIJALNIH I NEMATERIJALNIH POGODNOSTI ZA ZAPOSLENIKE

U 2022. godini Valamar je uložio više od 15 milijuna eura u povećanje plaća i programe nagrađivanja, što su snažno podržali i Valamarovi socijalni partneri. Time je pokrenut proces usklađenja plaća u turizmu prema europskima. Plaće za stručna zanimanja, uključujući kuhare, konobare, kućne majstore specijaliste i recepcionare, u Valamaru su se povećale prosječno za 14 posto, te su njihova primanja u sezoni 2022. iznosila mjesečno od 1000 do 1600 eura neto. Povećao se i iznos Valamar jamstva, garancije minimalnih neto primanja za radna mjesta sobarice, pomoćnih kuhara, pomoćnih konobara, kuhinjskih radnika, servira i niz drugih, i to na mjesečni iznos od 750 do 1100 eura neto. Osim podizanja osnovnih plaća, nastavilo se i s provedbom programa nagrađivanja izvrsnosti.

U Valamar Rivieri jednakost plaća regulirana je Kolektivnim ugovorom. Valamar u potpunosti poštuje prava radnika na udruživanje u radnička vijeća i sindikate te istovremeno jamči da niti jedan radnik neće biti u nepovoljnijem položaju zbog članstva u udruženjima ili sudjelovanja, odnosno nesudjelovanja u njihovim aktivnostima. Kolektivnim ugovorom pokriveno je 97 posto djelatnika. Preostalih 3 posto sastoji se od višeg menadžmenta, koji je u većem dijelu također pokriven pravima iz Kolektivnog ugovora, no ne 100 posto.

PROSJEČNA BRUTO PLAĆA U 2022. – HRVATSKA, VALAMAR I UGOSTITELJSTVO/SEKTOR (u kunama)

	Valamar	RH	Sektor	Valamar vs. RH	Valamar vs. Sektor
2018.	9.075	8.448	6.902	7,42 %	31,48 %
2019.	8.945	8.766	7.149	2,04 %	25,12 %
2020.	8.500	9.216	6.891	-7,77 %	23,35 %
2021.	9.285	9.599	7.296	-3,27 %	27,26 %
2022.	10.218	10.398	8.371	-1,73 %	22,07 %

NAGRAĐIVANJE I OSTALE MATERIJALNE I NEMATERIJALNE POGODNOSTI ZA ZAPOSLENIKE

U Valamaru se iznimna važnost pridaje osiguranju najboljeg mogućeg radnog okruženja i uvjeta rada, zbog čega se kontinuirano ulaže u unapređenje materijalnih prava revizijom postojećih i uvođenjem novih. Aktivnim i konstruktivnim socijalnim dijalogom te uvažavanjem povratnih informacija od djelatnika Valamar sustavno razvija nagrade i benefite za zaposlenike koji će biti prepoznati kao istinska vrijednost.

U 2022. godini Valamar je stavio još veći naglasak na prilagodbu tržištu rada i materijalna prava zaposlenika kako bi se udovoljilo potrebama zaposlenika, sve s ciljem povećanja njihova zadovoljstva, što u konačnici osigurava zadržavanje postojećih te privlačenje novih djelatnika.

	Nagrađenih zaposlenika	Isplaćenih nagrada/naknada
Valamar Riviera	4.756	30.282
Imperial Riviera	1.575	9.131
Valamar grupa	6.331	39.413

POLITIKE NAGRAĐIVANJA PREMA ODLUCI UPRAVE I KOLEKTIVNOM UGOVORU

- ▶ Dar djeci
- ▶ Dar u naravi
- ▶ Regres za godišnji odmor
- ▶ Jubilarne nagrade
- ▶ Nagrada u srpnju
- ▶ 13. plaća
- ▶ Božićnica
- ▶ Nagrada za lojalnost

DEVET PROGRAMA NAGRAĐIVANJA

Cilj programa nagrađivanja je motivacija i poticanje zaposlenika na ostvarivanje zadanih rezultata, poticanje poželjnog ponašanja, nagrađivanje timske rada te rada u otežanim uvjetima, nagrađivanje iznimnog doprinosa u svim segmentima poslovanja uz naglasak na digitalizaciju procesa, godišnje nagrade izvrsnosti, garanciju minimalnih primanja, zadržavanje i akviziciju novih talenata i sl.

OSTALA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA PRAVA ZAPOSLENIKA

- ▶ Plaćeni dopusti (selidbe, obrazovanje, smrt članova obitelji i sl.)
- ▶ Slobodan dan za prvi dan škole
- ▶ Osiguran topli obrok o trošku poslodavca (osim za dio zaposlenika naplata minimalne naknade radi većeg izbora toplog obroka)
- ▶ Osiguran smještaj za sezonske zaposlenike (na teret poslodavca)
- ▶ Financijske pomoći/potpore zbog bolesti, smrti bližnjih ili smrti radnika
- ▶ Slobodni dani za prenatalne preglede trudnica
- ▶ Mogućnost cjelogodišnjeg rada (mjera stalnog sezonca te zapošljavanje tijekom zimske sezone u Austriji)
- ▶ Osiguranje od nezgode 24 sata na dan
- ▶ Edukacije
- ▶ Subvencija najma stanovanja
- ▶ Putni trošak
- ▶ Otpremnine pri umirovljenju

POGODNOSTI ZA ZAPOSLENIKE

ValamArtist karticom zaposlenici ostvaruju pogodnosti te mogu plaćati određene usluge u Valamaru – svi djelatnici koji su u radnom odnosu mogu ostvariti pogodnosti u kompaniji ili kod ugovorenih partnera.

POGODNOSTI U PONUDI U OKVIRU VALAMARA

Family & Friends program – smještaj u Valamarovim objektima po povoljnijim cijenama

F&B pogodnosti u objektima Valamar grupe (popusti na hranu i piće)

Korištenje V Sporta u svim destinacijama.

BRIGA O ZDRAVLJU I SIGURNOSTI ZAPOSLENIKA

Poslovi zaštite na radu u Valamaru temelje se na obvezi proizašloj iz Zakona o zaštiti na radu, koji obvezuje poslodavca koji zapošljava 250 ili više radnika da ima zaposlenog jednog ili više stručnjaka zaštite na radu, ovisno o ukupnom broju radnika. Također, rješenjem o kategorizaciji ugroženosti od požara poslodavac mora osigurati određeni broj radnika koji vode preventivne poslove zaštite od požara. Sukladno navedenim propisima, Valamar Riviera ima zaposlene stručnjake zaštite na radu te prema potrebi angažira vanjske stručnjake iz područja zaštite na radu.

Poslovi zaštite na radu obuhvaćaju stručnu pomoć poslodavcu i njegovim ovlaštenicima, povjerenicima i radnicima, sudjelovanje u izradi procjene rizika kao temeljnog dokumenta u području zaštite na radu, unutarnji nadzor nad primjenom pravila zaštite na radu i poticanje na otklanjanje nedostataka, prikupljanje i analiziranje podataka vezanih za ozljede, profesionalne bolesti i bolesti povezane s radom, suradnju s tijelima nadležnim za poslove inspekcije rada, zavodima za zaštitu zdravlja i unapređenja zaštite na radu, osposobljavanje poslodavca, ovlaštenika i povjerenika iz područja zaštite na radu, kao i radnika za rad na siguran način, suradnju sa specijalistom medicine rada, djelovanje u Odboru zaštite na radu, upućivanje radnika na zdravstvene preglede itd.

Uz procjenu rizika kao temeljnog dokumenta u području zaštite na radu, služba zaštite na radu i stručne osobe za područje zaštite od požara organiziraju i nadziru ispitivanja elektroinstalacija (zaštita od indirektnog dodira, otpor izolacije), ispitivanje sustava zaštite od munje, ispitivanje radnog okoliša (osvijetljenost, buka, mikroklima); ispitivanje radne opreme (strojevi, uređaji, instalacije, objekti), vođenje propisanih evidencija, zdravstvene preglede radnika na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada, osposobljavanje radnika za pružanje prve pomoći, ispitivanje sustava za dojavu i gašenje požara, izradu planova evakuacije i spašavanja te provođenje vježbi evakuacije.

Nakon analize vrste i razine intenziteta rizika, planom mjera daju se prijedlozi za primjenu osnovnih i posebnih pravila zaštite na radu, odnosno određenih načela zaštite na radu (eliminacija ili umanjeње rizika, udaljšavanje rizika od radnika ili obrnuto, primjena osobne zaštitne opreme i dr.).



Služba vodi brigu o tome da je radna oprema označena sigurnosnim znakovima i uputama za rad na siguran način kako bi radnici bili što sigurniji prilikom rukovanja, a isto tako upozorava na korištenje radne odjeće i obuču te upotrebu osobne zaštitne opreme.

Valamar Riviera ima formiran Odbor zaštite na radu, koji čine stručnjaci zaštite na radu, područni doktori medicine rada, povjerenici radnika ili njihovi koordinatori i voditelji sektora Operacija iz destinacija. Odbor redovito održava sjednice.

Povjerenici radnika također su kroz koordinaciju zaštite na radu uključeni u donošenje i razmatranje određenih odluka, odnosno davanja mišljenja na pojedine akte (mišljenje na procjenu rizika).

Radnici se redovito upućuju na zdravstvene preglede na radnim mjestima s posebnim uvjetima rada sukladno važećim propisima.

Osposobljavanje radnika za rad na siguran način, kao i osposobljavanje radnika za početno gašenje požara i evakuaciju, provodi se kontinuirano i svake se godine osposobi po nekoliko stotina radnika u skladu s novim zapošljavanjima.

Inspeksijski nadzori koje provode inspekcija zaštite na radu i inspekcija zaštite od požara obavljaju se redovito i njihovi nalazi su zadovoljavajući.

Suradnja s radničkim vijećem, njegovim predsjednikom i koordinacijom zaštite na radu je kvalitetna, a služba zaštite na radu prisutna je na tematskim sjednicama, na kojima se raspravlja o kvaliteti radne odjeće i obuču i drugim pitanjima važnim za sigurnost i zdravlje radnika.

Služba vodi i evidencije ozljeda na radu. Ozljede su većinom tipa porezotina, ogrebotina, padova i prometne nezgode prilikom dolaska i odlaska s posla, što se odnosi i na 2022. godinu.

**30**

Ukupno ozlijeđenih radnika
u Valamar Rivieri 2022.

= 0,89 %

**15**

Ukupno ozlijeđenih radnika
u Imperial Rivieri 2022.

= 1,52 %

Udio ozljeda na radu u Valamar grupi 2022. = **1,04 %**

VALAMAR U ZAJEDNICI 2022.

VALAMAR RIVIERA PODUPIRE DOMAĆI PROIZVOD I DOMAĆE PROIZVOĐAČE

Čak 78 posto proizvoda u segmentu hrane i pića koje nudi Valamar Riviera domaćeg je podrijetla jer već godinama kontinuirano surađujemo s većinom velikih prehrambenih poduzeća u Hrvatskoj s ciljem povećanja udjela proizvoda hrane i pića od domaće sirovine. U sklopu vlastite online platforme Valfresco Direkt, Valamar surađuje s više od 100 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Valfresco Direkt odličan je primjer usluge koja domaće proizvode čini dostupnima za Valamarove goste, ali i građane u Istri te Rijeci i Kvarneru. Valamar je u okviru platforme Valfresco Direkt te centralne kuhinje i distributivnog centra Vinež osigurao središnje mjesto za otkup i obradu svježih domaćih namirnica, a ondje se pripremaju i gotova i polugotova jela u ponudi Valfresco kuhinje. Povezujući turizam i poljoprivredu, Valamar je malim i lokalnim proizvođačima i OPG-ima ovim omogućio jači pristup tržištima i veću dostupnost proizvoda kupcima. Kompanija je pri nabavi ostalih kategorija proizvoda i usluga također orijentirana ponajprije na domaću dobavljaču i domaću proizvodnju.



VALAMAR UZ POMOĆ GOSTIJU POSADIO VIŠE OD 3.000 STABALA

Donacijska kampanja Valamar Riviere "Easy as one, two, tree", u sklopu koje su gosti Valamarovih hotela i kampova mogli donirati nova stabla za pošumljavanje, premašila je prvotni cilj od 1.000 stabala već u prva dva tjedna od početka kampanje. Valamar je stoga tijekom 2022. godine zasadio više od 3.000 novih stabala u Splitsko-dalmatinskoj i u Karlovačkoj županiji. Prilikom posjeta svojoj omiljenoj destinaciji, gosti Valamara mogli su donirati za sadnju novih stabala, a za svako donirano stablo Valamar je posadio još jedno. Sadržna se organizirala u Makarskoj, na području poluotoka Osejava te u Draganiću i Perjasi, smještenima između Zagreba i Karlovca. Akciji sadnje priključili su se i Valamarovi zaposlenici.



VALAMAR UGOSTIO POREČKI VRTIĆ RADOST ZA VRIJEME OBNOVE

Za vrijeme radova na obnovi zgrade Gornjeg vrtića Valamar Riviera ugostila je u 2022. godini četiri odgojno-obrazovne skupine djece porečkog vrtića Radost, koji su u hotelu Valamar Pinia smješteni u prostore Maro kluba. Valamar Riviera osigurala je ugodan boravak i obroke za sedamdesetak djece u dobi od tri do šest godina u prostorima Maro kluba, gdje se inače već nekoliko godina provode programi Ljetnog kampa Društva Naša djeca Poreč. Radovi na obnovi vrtića trajat će do proljeća 2023. godine, zbog čega je bilo važno da se za mališane pronađe kvalitetno rješenje. Donacija u obliku korištenja prostora hotela Valamar Pinia za potrebe rada vrtića odvija se u sklopu Valamarovih dugogodišnjih programa orijentiranih na dobrobit djece i prirodni je nastavak dosadašnje suradnje Valamara i Dječjeg vrtića Radost. Prethodnih je godina Valamar u sklopu humanitarne akcije "Veliko srce Valamara" donirao sredstva za poboljšanje uvjeta boravka djece u podružnicama ovog vrtića, a najmlađi su Porečani i česti gosti dječjih igrališta Valamarovih hotela, ljetovališta i kampova.

VALAMAR RIVIERA OKUPILA UMJETNIKE IZ HRVATSKE, ŠPANJOLSKE, NJEMAČKE I AUSTRIJE U SKLOPU 38. SLIKARSKE KOLONIJE

Valamar Riviera ponovo je ugostila renomirane umjetnike u sklopu 38. slikarske kolonije Riviera. Najdugovječnija slikarska kolonija tradicionalno se održava u Poreču, a ovaj je put okupila je šestoro umjetnika koji su krajem rujna tjedan dana u opuštajućem ambijentu Isabella Valamar

Collection Island Resorta stvarali umjetnička djela te svoju inspiraciju pronalazili u suncu, ljepoti mora i porečkoj arhitekturi.

Porečka slikarska kolonija pokrenuta je 1983. godine, a u 2022. na slikarskoj koloniji sudjelovali su umjetnici iz Hrvatske,

Španjolske, Njemačke i Austrije. Radovi nastali tijekom 38. slikarske kolonije Valamar Riviere i boravka umjetnika u Poreču ušli su u Valamarov umjetnički fondus te su izloženi u službenim prostorijama i objektima kako bi se gostima prezentirao dio suvremenog umjetničkog stvaralaštva.



VALAMAR I RUKOMETNI KLUB RUDAR LABIN ČISTILI PLAŽE U SKLOPU PROJEKTA VOLIMO JADRANSKO MORE

Valamar Riviera je u 2022. godini s članovima Rukometnog kluba Rudar Labin organizirala akciju čišćenja plaža u Rapcu. Akcija se održala u sklopu već tradicionalnog projekta Volimo Jadransko more, koji je dio programa društveno odgovornog poslovanja Valamar Riviere. "Osim što iz godine u godinu veliku pozornost pridajemo razvoju smještajnih

kapaciteta, turističke infrastrukture i razvoju destinacija, već niz godina aktivno radimo i na projektima zaštite prirode i očuvanja okoliša. Veseli nas što su se mladi rukometaši kluba Rudar Labin ponovno okupili i pomogli u čišćenju plaže u Rapcu", izjavio je Sandi Sinožić, direktor destinacije Rabac. Cilj je projekta Volimo Jadransko

more zaštita jadranske obale i mora raznim akcijama koje podižu svijest o važnosti očuvanja morskog okoliša te doprinose očuvanju zaštićenih biljnih i životinjskih vrsta te njihovih staništa. Valamar Riviera surađuje s lokalnim zajednicama u svim destinacijama u kojima posluje te ulaže u njihov rast i razvoj.

DESETO IZDANJE PROJEKTA UMJETNIK NA ODMORU U VALAMARU

Deseta obljetnica projekta Umjetnik na odmoru, koji Valamar Riviera organizira u suradnji s Institutom za istraživanje avangarde kolekcionara avangardne umjetnosti Marinka Sudca, obilježila se tijekom 2022. godine.

Ovaj međunarodni umjetnički projekt kontinuirano podupire stvaralaštvo domaćih i svjetskih umjetnika te brojne kulturne inicijative i projekte. U okviru projekta, u porečkoj Galeriji Zuccato održana je izložba slovačkog umjetnika Stana Filka (1937., Velká Hradná – 2015., Bratislava), jednog od ključnih aktera slovačke neoavangarde. To je bila prva izložba retrospektivnog karaktera ovog umjetnika u Hrvatskoj, a izloženi radovi dio su Kolekcije Marinko Sudac. U Isabella Valamar Collection Island Resortu na otoku Sveti Nikola nadomak Poreča boravili su članovi umjetničkog projekta Autopsia, umjetnici Lucia di Luciano i Giovanni Pizzo iz Italije, Naško Križar iz Slovenije, Tristan Pranyko iz Švicarske i Frieder Nake iz Njemačke. Autopsia, depersonalizirani umjetnički projekt na području umjetnosti i glazbe aktivan od kasnih 1970-ih, i talijanski umjetnički par iz Rima Lucia di Luciano i Giovanni Pizzo samo su neki čiji su umjetnički radovi bili predstavljeni u sklopu projekta 2022. Prvo izdanje projekta Umjetnik na odmoru održalo se 2012. godine, a do danas je u njemu sudjelovalo više od 80 neoavangardnih umjetnika iz cijelog svijeta. Misija projekta je predstavljanje raznolikog naslijeđa avangarde gostovanjem svjetski priznatih neoavangardnih umjetnika, kao i umjetnika radikalnih praksi i umjetnika koji u suvremenom kontekstu nastavljaju i razvijaju pojam radikalne umjetničke prakse.

IMPERIAL RIVIERA DONIRALA OPREMU ZAVODU ZA HITNU MEDICINSKU POMOĆ U MAKARSKOJ

Imperial Riviera donirala je dva defibrilatora Zavodu za Hitnu medicinsku pomoć Makarska na inicijativu Turističke zajednice grada Makarske. Ova donacija medicinskih uređaja omogućila je makarskom Zavodu za hitnu medicinsku pomoć bolje uvjete rada i višu razinu zdravstvene skrbi za pacijente. Turistička zajednica grada Makarske pokrenula je ovu inicijativu za nabavu važnih medicinskih uređaja u svrhu podizanja standarda hitne medicinske skrbi za lokalno stanovništvo, kao i velik broj turista tijekom sezone.

VALAMAR UGOSTIO VIŠE OD 550 DJECE IZ DRUŠTVA NAŠA DJECA POREČ

Valamar Riviera već dugi niz godina podržava rad Društva Naša djeca Poreč, koje je osnovano s ciljem promicanja prava djece na slobodno vrijeme, koje treba biti osmišljeno kvalitetno i kreativno. Društvo Naša djeca Poreč i Grad Poreč organizirali su i 2022. godine ljetni program pod nazivom Dječji ljetni kamp. Djeca su u sklopu ovog najpoznatijeg porečkog ljetnog programa, između ostalog, boravila i na plaži Valamarova hotela Pinia, kao i na otoku Sveti Nikola, gdje su se kupala na plaži u sklopu Valamar Isabella Island Resorta. Za potrebe provođenja aktivnosti programa Valamar je omogućio i korištenje dječje igraonice, softplay igraonice te dječjeg igrališta hotela Pinia. Programom je u 2022. obuhvaćeno više od 550 djevojčica i dječaka različitih uzrasta, koji su raspoređeni u četiri dvotjedne smjene na dvije gradske lokacije, a njihove aktivnosti organiziraju voditelji i volonteri. Aktivnosti su raznolike te djeca uživaju u izletima, radionicama i natjecanjima, a za trajanje programa Valamar za djecu priprema i ručak.

UTJECAJ NA OKOLIŠ

ODGOVORNOST PREMA OKOLIŠU I KLIMI

Planom klimatskih ciljeva za 2030. Europska komisija predlaže povećanje ambicije EU-a za smanjenje emisija stakleničkih plinova na najmanje 55 posto ispod razina iz 1990. do 2030., a Valamar je već smanjio emisije stakleničkih plinova u opsegu 1 i 2, po noćenju, za 65 posto u odnosu na 2015. godinu. Cilj EU-a je postati klimatski neutralan kontinent do 2050. – dakle, biti gospodarstvo s nultom neto emisijom stakleničkih plinova.

Zbog oskudnosti i ograničenosti prirodnih resursa, svako djelovanje pojedinca i organizacija treba biti usmjereno na njihovo očuvanje. Visoka razina ekološke svjesnosti postala je iznimno važan čimbenik u turističkom sektoru.

Kao vodeća turistička tvrtka u Hrvatskoj, Valamar Riviera ima posebnu odgovornost sustavno primjenjivati visoke standarde u zaštiti okoliša – ključnom resursu u turizmu, što smanjuje izloženost klimatskim rizicima. Odgovornost prema okolišu ujedno je i jedan od stupova održivosti koje je Valamar Riviera ugradila i u svoju Politiku kvalitete i održivog poslovanja te ESG ciljeve.



Valamar Bellevue Resort 4*, Rabac

ENERGIJA I KLIMATSKE PROMJENE

Valamar Riviera planira, do 2025. godine, postići ugljičnu neutralnost iz opsega 1 i 2. Smanjivanje emisija stakleničkih plinova je prvi od 12 ESG ciljeva definiranih ESG strategijom. Ono postaje sve važnije i našim gostima, jer mnogi žele smanjiti i kompenzirati svoj ugljični otisak boravka u hotelima ili kampovima. U Valamarovim objektima je to puno lakše učiniti obzirom da su naše emisije među najnižima u usporedbi s drugim turističkim objektima.

Energetska učinkovitost i zelene inovacije su, na današnjim energetske tržištima, izvor konkurentske prednosti. Kontinuirano smanjujemo naš ugljični otisak zamjenom fosilnih goriva s električnom energijom iz obnovljivih izvora, ugradnjom toplinskih pumpi, izgradnjom fotonaponskih elektrana na našim objektima i drugim mjerama.

Smanjujemo emisije iz opsega 1 i 2 povećavanjem udjela energije iz obnovljivih izvora, povećavanjem energetske efikasnosti, a preostale emisije, iz opsega 1 i 2, od 2025. godine planiramo ukloniti obnavljanjem i zaštitom prirode, te drugim projektima.

Za smanjenje emisija iz opsega 3, planiramo suradnju sa našim dobavljačima, povećanje udjela lokalnih proizvoda, korištenje ekološki prihvatljivijih materijala i drugo. Za planirano smanjenje emisija stakleničkih plinova do 2025. godine budžetom su predviđena odgovarajuća financijska sredstva.

Znanost o klimi se razvija, a to prate i naši ciljevi za smanjenje emisija stakleničkih plinova. Sukladno tome, cilj Valamara je do 2025. godine postati ugljično neutralan u opsegu 1 i 2 daljnjom dekarbonizacijom i nadoknadom emisija. Valamar se također obvezuje značajno smanjiti emisije stakleničkih plinova iz opsega 3, i to emisija stakleničkih plinova iz: kupljenih dobara i usluga, kapitalnih dobara, aktivnosti povezanih s gorivom i energijom, otpada generiranog u operacijama, poslovnih putovanja i prijevoza zaposlenika u narednom periodu od deset godina. U 2023. godini planiramo pristupiti Science Based Targets inicijativi (SBTi) kako bismo potvrdili naše ciljeve smanjivanja emisija u skladu s ciljevima Pariškog sporazuma.

Science Based Target Initiative (SBTi) provjerava jesu li ciljevi koje su postavile tvrtke u skladu s ciljevima Pariškog sporazuma, čiji je cilj zadržati porast globalne temperature unutar 1,5°C u odnosu na predindustrijske razine.



- ▶ **262.000 EURA IZDVOJENO JE U 2022. ZA NABAVU**
spremnika za sakupljanje i uređaja za obradu biorazgradivog otpada u hotelima i kampovima.
- ▶ **416.000 EURA IZDVOJENO JE U 2022. ZA ULAGANJE**
u energetska učinkovitost; nabavu dizalica topline za grijanje i hlađenje objekata i u LED rasvjetu.
- ▶ **UKUPAN ODLJEV CO₂ ŠUMA**
kojima upravlja Valamar Riviera iznosi 538 tona godišnjeg odljeva, a ukupna površina šuma i šumskog zemljišta u Valamarovu vlasništvu (za koje postoji katastar) iznosi 272,7 ha.
- ▶ **VIŠE OD 65 POSTO VALAMAR RIVIERA SMANJILA JE**
izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova iz opsega 1 i 2, po noćenju, u periodu od 2015. do 2022. godine. Smanjenje je uglavnom postignuto prelaskom na električnu energiju iz obnovljivih izvora. Dodatni značajan učinak postignut je i zamjenom kotlovnica na lož-ulje s plinskim kotlovnica, a još više dizalicama topline te drugim mjerama koje su već navedene drugdje u Izvješću.

SUSTAINABLE HOTEL CERTIFICATE



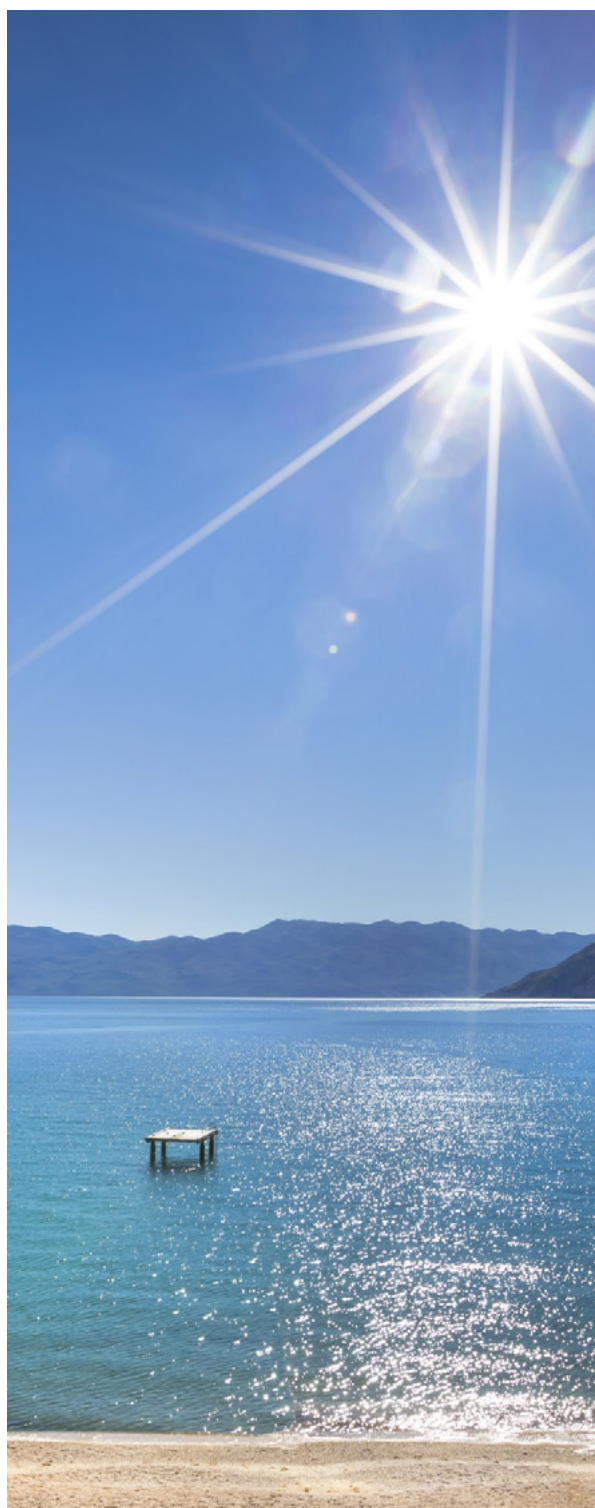
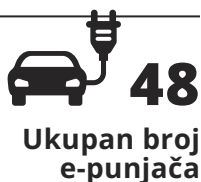
Valamar Sanfior Hotel & Casa	★★★★	Rabac
Valamar Koralj Hotel	★★★	Otok Krk
Dubrovnik President Valamar Collection Hotel	★★★★★	Dubrovnik
Valamar Parentino Hotel	★★★★	Poreč
Valamar Bellevue Resort	★★★★	Rabac
Valamar Padova Hotel	★★★★	Otok Rab
Valamar Carolina Hotel & Villas	★★★★	Otok Rab

VALAMAR JE U SVOJEM POSLOVANJU FOKUSIRAN NA:

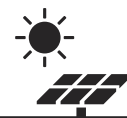
- ▶ smanjenje potrošnje fosilnih goriva, osobito loživog ulja
- ▶ smanjenje potrošnje pitke vode
- ▶ smanjenje potrošnje električne energije.

ULAGANJE U ELEKTRIČNA VOZILA

Valamar Riviera i povezana društva uložila su tijekom 2022. godine više od **530.000 eura** u nabavu **20 novih električnih vozila**, tri električna skutera te sedam električnih kolica za hotelsko domaćinstvo.

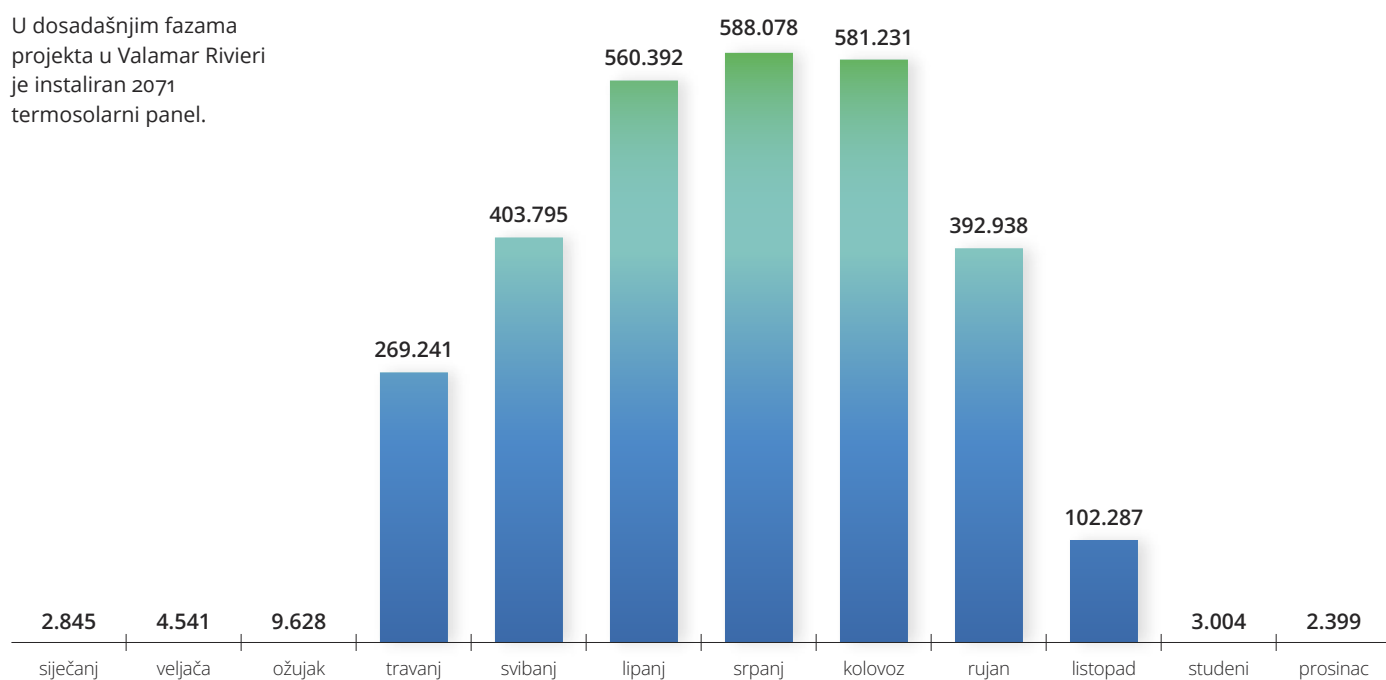


ENERGIJA



ENERGIJA PREDANA U SUSTAV TERMOSOLARNIM KOLEKTORIMA QSOL U 2022. (kWh)

U dosadašnjim fazama projekta u Valamar Rivieri je instaliran 2071 termosolarni panel.



Solaris Camping Resort
by Valamar 3*, Poreč

POTROŠNJA ENERGENATA 2022.*

	Potrošnja u mjernoj jedinici	kWh	GWh	kWh / noćenje	kWh / zauzeta smještajna jedinica
Električna energija	81.650.515	81.650.515	81,65	12,04	27,62
Loživo ulje	144.863	1.448.625	1,45	0,21	0,49
Gorivo za vozila	420.098	4.200.975	4,2	0,62	1,42
Prirodni plin	10.590.659	10.590.659	10,59	1,56	3,58
UNP	947.099	12.122.871	12,12	1,79	4,1
UKUPNO		110.013.645	110,01	16,23	37,21

ENERGETSKI INTENZITET PRIKAZAN PO STAVKAMA 2016. – 2022.**

kWh	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija	63.888.056	68.658.141	76.218.734	82.941.062	38.310.651	63.018.762	81.650.515
Loživo ulje	14.744.254	12.878.905	14.070.590	7.900.513	1.698.225	2.059.338	1.448.625
Goriva za vozila	2.365.896	3.010.647	3.136.522	3.271.894	2.091.246	3.228.286	4.200.975
Prirodni plin	10.408.564	12.713.001	12.247.836	11.632.414	4.876.617	7.765.367	10.590.659
UNP	4.570.454	6.004.339	8.763.417	12.574.161	4.934.425	5.673.474	12.122.871
UKUPNO	95.977.224	103.265.033	114.437.099	118.320.044	51.911.164	81.745.226	110.013.645

kWh / noćenje	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija	10,52	11,01	11,57	12,24	16,81	12,59	12,04
Loživo ulje	2,43	2,06	2,14	1,17	0,75	0,41	0,21
Goriva za vozila	0,39	0,48	0,48	0,48	0,92	0,64	0,62
Prirodni plin	1,71	2,04	1,86	1,72	2,14	1,55	1,56
UNP	0,75	0,96	1,33	1,86	2,16	1,13	1,79
UKUPNO	15,8	16,55	17,37	17,47	22,78	16,33	16,23

kWh / zauzeta smještajna jedinica	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija	24,49	26,58	27,49	28,17	35,76	29,99	27,62
Loživo ulje	5,65	4,99	5,08	2,68	1,59	0,98	0,49
Goriva za vozila	0,91	1,17	1,13	1,11	1,95	1,54	1,42
Prirodni plin	3,99	4,92	4,42	3,95	4,55	3,7	3,58
UNP	1,75	2,32	3,16	4,27	4,61	2,7	4,1
UKUPNO	36,79	39,98	41,28	40,18	48,45	38,91	37,21

* Povećana potrošnja UNP-a zbog dodavanja podataka PRAONE d.o.o. Podaci se odnose na Valamar Rivieru, Imperial Rivieru i PRAONU d.o.o.

** Podaci se odnose na Valamar Rivieru, Imperial Rivieru i PRAONU d.o.o.



VODA

RECIKLIRANJE VODE 2022.*

	2019.	2020.	2021.	2022.
Ukupna potrošnja vode (m ³)	1.826.616	792.079	1.192.140	1.624.537
Potrošnja vode / zauzeta smještajna jedinica (l)	0,62	0,74	0,57	0,55
Količina reciklirane vode za potrebe navodnjavanja (m ³)	7.696	7.847	0	0
Praonica Poreč (m ³)	28.582	13.958	21.396	23.471
Iskorištene reciklirane vode (od ukupne potrošnje)	1,99 %	2,75 %	1,79 %	1,27 %

PODZEMNE VODE I VODE LOKALNIH ILI DRUGIH VODOVODA

Podzemni vodovodi (m ³)	25.764	16.758	28.891	28.488
Lokalni vodovodi ili drugi vodovodi (m ³)	1.800.852	775.321	1.163.250	1.596.049

ISPUŠTANJE VODE PREMA ODREDIŠTU

Javni sustav odvodnje (m ³)	1.570.889	681.188	1.025.241	1.397.102
More (m ³)	85.492	62.672	66.604	82.498
Ispust u teren (m ³)	8.441	8.342	8.782	11.786

* Podaci se odnose na Valamar Rivieru, Imperial Rivieru i PRAONU d.o.o.

OTPAD

ZBRINJAVANJE OTPADA VALAMAR RIVIERE

Valamar Riviera svakodnevnim aktivnostima vodi brigu o smanjenju količine miješanog komunalnog otpada, odnosno povećanju udjela selektivnog, predajući ga na obradu ovlaštenim sakupljačima, koji daljnjim aktivnostima vode brigu o njegovu adekvatnom zbrinjavanju i oporabi.

U protekloj godini udio selektivnog otpada u ukupnoj količini iznosio je 46 posto te je Valamarov cilj taj postotak svake godine povećavati putem podizanja svijesti o važnosti njegova pravilnog zbrinjavanja i recikliranja te investiranja u uređaje i projekte koji će tome pridonijeti. Vrsta otpada kojoj Valamar posvećuje posebnu pozornost svakako je i biootpad, što dokazuje činjenica o sudjelovanju u pilot-projektu "Smanji otpad od hrane, kuhaj za svoje goste" Fonda za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost. Na temelju informacija dobivenih sudjelovanjem u pilot-projektu otvorio se dodatni prostor za smanjenje količina biootpada. Kako bi smanjio te količine, Valamar je u nekoliko svojih hotela i kampova nabavio i testirao više modela uređaja za kompostiranje, s time da je u kampu Lanterna započeto odvojeno prikupljanje biootpada od gostiju, koji se predaje ovlaštenom sakupljaču.

U protekloj godini u objektima Valamar Riviere kompostirano je 80 tona biootpada, a proizvedeni supstrat (kompost) može se koristiti u hortikulturi. Namjera je nastaviti primjenu dobre prakse i u budućnosti. Cilj je Valamar Riviere minimizirati količine biootpada te se pozicionirati kao vodeća hotelska kompanija u području održivog poslovanja te tako konkurirati vodećim svjetskim poduzećima u području hotelijerstva i ugostiteljstva.

UKUPNA TEŽINA OPASNOG, NEOPASNOG I MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA* (t)

	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
NEOPASNI OTPAD							
Papir i karton	459	598	672	663	290	537	544
Staklo	211	285	312	319	117	277	350
Plastika	160	255	286	285	110	156	220
Drvo	478	469	42	45	8	17	84
Biorazgradivi otpad	625	1.533	1.759	2.527	819	1.960	2.315
Otpadna jestiva ulja	20	32	28	21	5	18	25
Otpad iz odvajača ulja i masti	712	758	691	480	287	217	277
Metali	35	14	12	7	29	43	36
Glomazni otpad	139	306	102	246	242	732	506
Ostali neopasni otpad	45	6	13	6	2	6	7
UKUPNO	2.884	4.256	3.917	4.599	1.909	3.963	4.364
OPASNI OTPAD							
Azbest	–	22	–	–	–	8	1
Električni i elektronički otpad	7	6	18	7	4	3	2
Onečišćena ambalaža	5	9	9	6	1	4	7
Ostali opasni otpad	8	2	14	11	1	1	3
UKUPNO	20	39	41	24	6	16	13
Biotpad kompostiran na mjestu nastanka							80
Otpad odvojen za recikliranje			3.958	4.622	1.915	3.979	4.457
Udio odvojenog otpada		44,04 %	47,53 %	48,72 %	46,39 %	46,34 %	
Miješani komunalni otpad	4.292	5.117	5.029	5.102	2.016	4.598	5.161
UKUPNO PROIZVEDENI OTPAD	7.195	9.412	8.987	9.725	3.931	8.577	9.618

* Podaci se odnose na Valamar Rivieru, Imperial Rivieru i PRAONU d.o.o..

BIORAZNOLIKOST

Svijet se suočava s dvije velike isprepletene i međuvodne krize – klimatskim promjenama i gubitkom bioraznolikosti. Prema IUCN-u, međunarodnoj uniji za zaštitu prirode i prirodnih resursa, područje Mediterana smatra se jednim od najvažnijih žarišta biološke raznolikosti na svijetu, a istovremeno je i vodeća svjetska turistička destinacija. Turizam izravno ovisi o zdravlju ekosustava, te je radi dugoročne održivosti potrebno minimizirati utjecaj na isti.

Valamarov izravni utjecaj na bioraznolikost očituje se kroz emisije stakleničkih plinova, potrošnju vode, stvaranje otpada, potencijalno onečišćenje bazenskom vodom te rukovanje kemikalijama, uređenje plaža i aktivnosti na plažama u koncesiji, svjetlosno zagađenje i zagađenje bukom. Turističke aktivnosti također mogu dovesti do pojačanog pritiska na životinjske vrste izravnim uznemiravanjem, lovom ili uništavanjem njihovih staništa. Indirektni utjecaji mogući su kroz lanac nabave, poglavito u segmentu hrane i pića.

Valamarovi hoteli, ljetovališta i kampovi nisu smješteni u zaštićenim područjima, no svjesni smo da su neki unutar odnosno pokraj područja ekološke mreže Natura 2000 te sukladno tome upravljamo smanjenjem utjecaja na okoliš u neposrednoj blizini naših objekata. Očuvanje okoliša u kojem poslujemo važno je ne samo za naše goste nego i za širu zajednicu koja ima benefite od usluga ekosustava.

Valamar informira svoje zaposlenike i goste o endemskim i zaštićenim vrstama i dobrobiti prirodnih staništa. Goste informiramo i upućujemo na prihvatljivo ponašanje u okruženju, upozoravamo na endemske biljne i životinjske vrste te pozivamo da ne uznemiravaju kopnene i morske vrste. Također ih informiramo i pozivamo da se tijekom obilaska prirodnih ljepota u našoj destinaciji pridržavaju pravila opreza. To uključuje informacije poput zabrane loženja vatre na otvorenom prostoru i bacanja opušaka i otpada u okoliš te zabrane sakupljanja i lova endemskih i zaštićenih vrsta flore i faune.

Mjere očuvanja bioraznolikosti u Valamaru uključuju primjenu i certificiranje Sustava upravljanja okolišem od 2009. godine, suradnju s relevantnim institucijama za zaštitu prirode, edukaciju zaposlenika te podizanje svijesti dobavljača i gostiju. Uz smanjenje emisija stakleničkih plinova, značajno smanjujemo emisije onečišćujućih tvari u zrak. Upravljanjem otpadom smanjujemo količine koje dopijevaju na odlagališta, ali i da on nekontrolirano dopiše u okoliš i more. Programom ukidanja jednokratne plastike dodatno utječemo na očuvanje bioraznolikosti.

U pejzažnom uređenju naših objekata koristimo se autohtonim ili adaptiranim biljnim vrstama, sukladno Katalogu poželjnog bilja, te se naši zaposlenici u hortikulturi brinu o zdravlju gotovo 80.000 stabala oko Valamarovih objekata. Čak 15 Valamarovih plaža nosi oznaku Plava zastava međunarodnog ekološkog programa zaštite okoliša mora i priobalja, čiji je glavni cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom.

Standardnim operativnim procedurama i planovima čišćenja propisujemo način korištenja kemikalija, čime također smanjujemo zagađenje okoliša. Zaposlenike educiramo kako provoditi pojedine postupke čišćenja bez upotrebe kemikalija ili korištenjem kemijskih sredstava koja su manje štetna za okoliš. Pisanim procedurama reguliramo i korištenje sredstava za dezinfekciju te metode nadzora u svrhu sprečavanja prekomjerne uporabe uslijed eventualne neispravnosti uređaja.

Pri renoviranju objekata vodi se računa da se iskoristivi namještaj i infrastruktura upotrijebe iznova te da se koriste rješenja koja će imati manji negativni utjecaj na okoliš. Također, pri rekonstrukciji objekata svi izvođači radova obavezuju se primjenjivati mjere zaštite okoliša. Valamar Amicor Green Resort otvoren u 2022. godini prvo je ljetovalište u Hrvatskoj sagrađeno prema načelima održive gradnje, uz posebnu brigu o autohtonoj hortikulturi i okolišu.

VALAMAROVİ DOBAVLJAČI I PARTNERI

Valamar Riviera njeguje dugoročnu suradnju i partnerske odnose s dobavljačima. Politikom nabave utvrđuje načela i smjernice s ciljem osiguravanja profesionalnih i pravednih odnosa s dobavljačima, pritom poštujući i potičući načela poslovne etike, transparentnosti, kvalitete proizvoda i usluga te načela održivosti u lancu opskrbe.

Valamar primarno nabavlja lokalne proizvode i koristi se uslugama lokalnih dobavljača ako za to postoje mogućnosti te je u 2022. zabilježio visok udio lokalnih dobavljača, od čak 92 posto.

Kompanija prednost daje održivoj proizvodnji i nabavi. To uključuje odabir proizvoda od recikliranih materijala ili materijala koje je moguće reciklirati, proizvoda koji koriste manju količinu ambalaže te proizvoda koji nose relevantne oznake održivosti. Svim dobavljačima Valamar dostavlja svoju Politiku kvalitete i održivog poslovanja te nastoji razvijati održive prakse u okviru cijelog lanca vrijednosti.



SEGMENT HRANE I PIĆA U VALAMARU – FOKUS NA DOMAĆE PROIZVOĐAČE

Visoki udio hrane i pića domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u 2022. u Valamaru zadržan je na razini 2021. godine.

U 2022. godini Valamar je nastavio razvijati suradnju s više od 100 lokalnih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, primarno u okviru svoje platforme Valfresco Direkt. Suradnja s lokalnim OPG-ima jamči

manji utjecaj na okoliš te potiče snažnije povezivanje turizma i poljoprivrede olakšavajući lokalnim proizvođačima plasman proizvoda prema domaćim i stranim gostima. Lokalna obiteljska poljoprivredna gospodarstva jamče lokalne i sezonske namirnice te pridonose smanjenju otpada od hrane te smanjenju upotrebe jednokratne ambalaže, posebice plastike.

ODRŽIVI PROIZVODI IZ RIBARSTVA

Sektor turizma može imati utjecaj na morske ekosustave, a fokus na održive proizvode iz ribarstva može doprinijeti njegovu očuvanju. U svrhu zaštite morskih resursa te kako bismo osigurali ne samo kvalitetu nego i proizvode iz ribarstva koji imaju najmanji utjecaj na okoliš, a istovremeno pridonose

kvaliteti života obalnih i otočnih zajednica, u Valamaru je započeta analiza proizvoda iz ribarstva na razini kompanije. Uspostavljena je suradnja s WWF-om, svjetskom organizacijom za zaštitu prirode, koja će tijekom 2023. godine provesti dubinsku analizu temeljenu na znanstvenim podacima.

Analiza proizvoda iz ribarstva bit će osnova za uspostavljanje kriterija nabave održivih proizvoda iz ribarstva i ciljeva Valamara do 2025. godine. Podupiranjem rada WWF Adrije Valamar Riviera želi izravno doprinijeti očuvanju morskih resursa i kvaliteti života lokalnih ribara.



ODRŽIVOST I ETIČNO POSLOVANJE U LANCU OPSKRBE

U 2022. godini Valamar je započeo sveobuhvatnu analizu lanca opskrbe te zatražio dobavljače da ispune preliminarni upitnik u svrhu procjene razine održivosti.

Upitnik obuhvaća različite ESG kriterije, uključujući pitanja o mjeranju i mjerama za smanjenje emisija stakleničkih plinova, upotrebi i smanjenju potrošnje vode, energetske učinkovitosti, upravljanju otpadom, utjecajima na bioraznolikost, uključenosti u unapređenje kvalitete života u lokalnim zajednicama, odnosima prema zaposlenicima, izvještavanju o temama održivosti, donesenim relevantnim politikama i mnoga druga pitanja.

Osim razumijevanja stanja u lancu nabave, analiza provedenog ispitivanja doprinosi definiranju kriterija održive i odgovorne nabave te zajedničkim mjerama i preporukama.

Sukladno prikupljenim odgovorima u 2022. godini, što uključuje 32 posto Top 100 dobavljača, definirani su ključni ciljevi do 2025. godine.

U 2023. godini Valamar će nastaviti raditi na uspostavi procesa kojim će na godišnjoj razini analizirati ciljeve dobavljača po pitanju održivosti te uključiti klauzulu o održivosti u ugovore koja pokriva okolišne, društvene i upravljačke aspekte poslovanja. U planu za 2024. godinu je implementacija Kodeksa etičkog poslovanja za dobavljače, odnosno dopuna aktualne Politike nabave, koji će jamčiti da su dobavljači s kojima kompanija posluje usklađeni s Valamarovim vrijednostima te da su predani u ostvarivanju odgovornog i etičkog poslovanja.

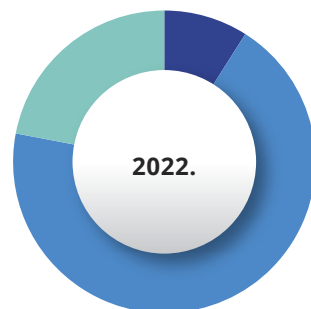
Do 2025. godine cilj je da 80 posto ciljanih dobavljača Valamara zadovoljava kriterije odgovornog poslovanja.



UDIO HRANE I PIĆA DOMAĆE PROIZVODNJE I LOKALNIH PROIZVODA U 2022.

Valamar Riviera ima visok udio zastupljenosti domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića, što značajno doprinosi osiguranju autentične usluge i proizvoda. Promocijom autohtonih proizvoda Valamar dodatno obogaćuje ponudu te razvija dugoročnu suradnju s lokalnim proizvođačima.

Hrvatski proizvodi koji mogu sadržavati uvozne sirovine	9 %
Hrvatski proizvodi koji sadrže isključivo domaće sirovine	69 %
Uvozni proizvodi	22 %



IZVJEŠTAJ O EMISIJAMA STAKLENIČKIH PLINOVA ZA 2022.

Emisije stakleničkih plinova pratimo od 2015. godine, i to izravne i neizravne emisije iz opsega 1. i 2.

Za izračun emisija stakleničkih plinova od 2015. do danas koristi se metodologija HCMI (The Hotel Carbon Measurement Initiative), koju je objavio WTTC. To je sektorska metodologija, primjerena hotelijerstvu. HCMI ćemo i dalje koristiti prije svega zbog mogućnosti uspoređivanja performansi naših turističkih objekata s velikom bazom podataka o hotelima.

Od 2022. izračunavamo emisije stakleničkih plinova iz sva tri opsega. Izračunavanje i izvještavanje provodimo sukladno Korporativnom standardu izračunavanja i izvještavanja o stakleničkim plinovima (World Resources Institute i World Business Council for Sustainable Development), dalje u tekstu: GHG protokol. Stoga su, od 2022. preračunati i prezentirani podaci o emisijama stakleničkih plinova, sukladno GHG protokolu.

KRETANJE EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA IZ OPSEGA 1 I 2, OD 2015. DO 2022., ZA GRUPU VALAMAR (VALAMAR RIVIERA I IMPERIAL RIVIERA)

	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Ukupno CO ₂ e (t)	25.491	11.113	10.888	12.024	7.782	3.092	4.505	9.926
% smanjenja emisija u odnosu na referentnu 2015.		56,4 %	57,3 %	52,8 %	69,5 %	87,9 %	82,3 %	61,06 %
CO ₂ e (kg) / noćenje	4,41	1,84	1,70	1,83	1,15	1,36	0,90	1,46
% smanjenja emisija po noćenju u odnosu na 2015.		58,4 %	61,4 %	58,4 %	74,3 %	71,3 %	79,2 %	66,8 %
CO ₂ e (kg) / zauzeta smještajna jedinica	10,1	4,2	3,9	4,2	2,6	2,9	2,1	3,4
% smanjenja emisija po zauzetoj smještajnoj jedinici u odnosu na 2015.		58,4 %	61,4 %	58,6 %	73,9 %	69,0 %	79,6 %	66,7 %

Napomena: Ukupne emisije stakleničkih plinova, iz opsega 1 i 2, povezanih društava koja nisu uključena u gornji izračun, a to su: Helios Faros d.d., Valamar A GmbH i Valamar Obertauern, u 2022. godini iznosile su 608,6 tCO₂e.



SAŽETAK METODOLOGIJE IZRAČUNA STAKLENIČKIH PLINOVA ZA 2022.

Valamarovo Izvješće o stakleničkim plinovima za 2022. pripremljeno je u skladu s Protokolom o stakleničkim plinovima. Greenly, tvrtka specijalizirana za izračun emisija stakleničkih plinova, podržala je Valamar u izračunu emisija stakleničkih plinova 2022. godine.

OPSEG 1

OPSEG 1: IZGARANJA IZ NEPOKRETNIH IZVORA

OPSEG	KATEGORIJA	METODOLOŠKE NAPOMENE
OPSEG 1	Emisije stakleničkih plinova od izgaranja iz nepokretnih izvora Prirodni plin	Emisije stakleničkih plinova povezane s prirodnim plinom procjenjuju se na temelju potrošnje svake lokacije u kWh. Izvor faktora emisije je IAE.
OPSEG 1	Emisije stakleničkih plinova od izgaranja iz nepokretnih izvora Lož-ulje	Emisije stakleničkih plinova povezane s lož-uljem procjenjuju se na temelju potrošnje svake lokacije u kWh. Faktor emisije koji se koristi potječe iz Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske.
OPSEG 1	Stacionarne emisije izgaranja Tekući naftni plin	Emisije stakleničkih plinova povezane s gorivom procjenjuju se na temelju potrošnje svake lokacije u kWh. Faktor emisije koji se koristi dolazi iz Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske.

OPSEG 1: IZGARANJA IZ POKRETNIH IZVORA

OPSEG	KATEGORIJA	METODOLOŠKE NAPOMENE
OPSEG 1	Emisije stakleničkih plinova od izgaranja iz pokretnih izvora Poslovno vozilo	Emisije stakleničkih plinova povezane s dizelskim motorom procjenjuju se na temelju potrošnje svakog vozila u litrama. Faktor emisije koji se koristi potječe iz ADEME-a.
OPSEG 1	Emisije od izgaranja iz pokretnih izvora Transportno vozilo	Emisije stakleničkih plinova povezane s dizelskim motorom procjenjuju se na temelju potrošnje svakog vozila u litrama. Faktor emisije koji se koristi potječe iz ADEME-a.
OPSEG 1	Izgaranja iz pokretnih izvora Brod	Emisije stakleničkih plinova povezane s korištenim dizelskim motorom procjenjuju se na temelju potrošnje svakog vozila u litrama. Faktor emisije koji se koristi potječe iz ADEME-a.

OPSEG 1: FUGITIVNE EMISIJE

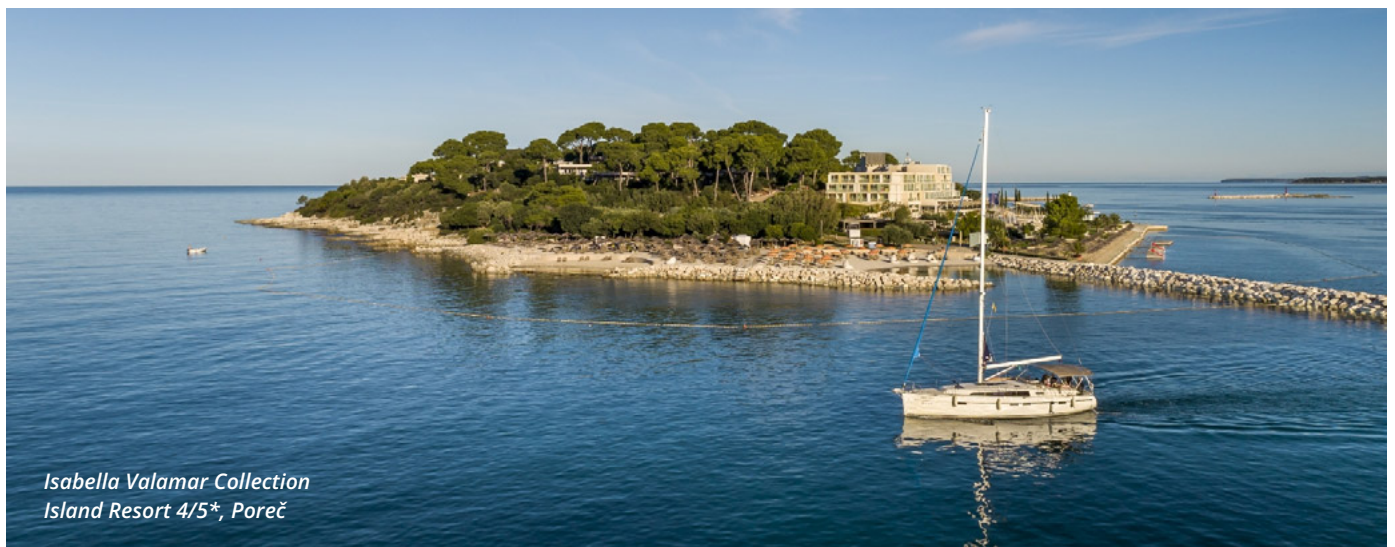
OPSEG	KATEGORIJA	METODOLOŠKE NAPOMENE
OPSEG 1	Fugitivne emisije Klimatizacija	Emisije stakleničkih plinova povezane s istjecanjem radne tvari procijenjene su na temelju godišnjeg punjenja svakog klimatizacijskog sustava u kilogramima. Faktor emisije koji se koristi potječe iz ADEME-a.

OPSEG 2

Protokol o stakleničkim plinovima zahtijeva od tvrtki da prijave svoje emisije opsega 2 koristeći:

1. "pristup temeljen na lokaciji", koji odražava intenzitet prosječnih emisija u lokalnim mrežama na kojima se odvija potrošnja energije
2. "tržišno utemeljen pristup", koji odražava emisije iz proizvodnje električne energije koju su poduzeća namjerno odabrala, omogućavajući im da koriste svoju kupovnu moć kako bi ubrzala uvođenje obnovljive energije.

OPSEG	KATEGORIJA	METODOLOŠKE NAPOMENE
OPSEG 2	Emisija iz kupljene energije	Emisije stakleničkih plinova povezane s potrošnjom električne energije procjenjuju se na temelju potrošnje na svakoj lokaciji u kWh.
	Po lokacijskoj osnovi	Faktor emisije koji se koristi za električnu energiju iz mreže je prosječna kombinacija električne energije u zemlji (IAE). Faktor emisija koji se koristi za električnu energiju proizvedenu na lokaciji jednak je nuli s obzirom na to da solarni panel i termosolarna ploča ne emitiraju stakleničke plinove pri generiranju energije.
OPSEG 2	Emisija iz kupljene energije	Emisije stakleničkih plinova povezane s potrošnjom električne energije procjenjuju se na temelju potrošnje na svakoj lokaciji u kWh.
	Po tržišnoj osnovi	Faktor emisije koji se koristi za električnu energiju iz mreže koja nije obuhvaćena certifikatom o podrijetlu je prosječni faktor proizvedene električne energije u zemlji (IAE). Faktor emisije električne energije pokrivenih certifikatom o jamstvu podrijetla jednak je nuli. Distributer električne energije dostavio je Potvrdu o sudjelovanju u Registru jamstava o podrijetlu izdanu od Hrvatskog operatora tržišta energije (HROTE). Faktor emisija koji se koristi za električnu energiju proizvedenu na lokaciji jednak je nuli. Solarni panel i termosolarna ploča na licu mjesta ne emitiraju stakleničke plinove pri generiranju energije. Stoga je opseg 2 jednak nuli.
OPSEG 2	Emisija iz kupljene energije – toplina	Emisije stakleničkih plinova povezane s proizvodnjom topline za grijanje procjenjuju se na temelju potrošnje svake lokacije u kWh.
	Po lokacijskoj osnovi	Toplina se kupuje od lokalne mreže u Zagrebu, stoga je faktor emisije onaj iz toplane u Zagrebu.



OPSEG 3

OPSEG	KATEGORIJA	METODOLOŠKE NAPOMENE
OPSEG 3	1 Proizvodi i usluge	Emisije stakleničkih plinova vezane uz prehrambene proizvode i kemikalije izračunate su korištenjem ukupne težine proizvoda koje je Valamar kupio tijekom 2022. godine (izražene u kg). Emisije stakleničkih plinova povezane s ostalim proizvodima i uslugama procijenjene su korištenjem monetarnog pristupa. Baze podataka faktora emisije za hranu, kemikalije i ostale proizvode korištene su za procjenu emisija stakleničkih plinova koje proizlaze iz ovih kupnji. Npr. Ecoinvent za kemikalije.
OPSEG 3	2.1 Kapitalna dobra Djelatni pristup	Emisije stakleničkih plinova koje se odnose na kapitalna dobra (električna vozila, mobilne kućice, informatička oprema i poslovna vozila) izračunate su korištenjem pristupa temeljenog na djelatnostima. Za procjenu emisija stakleničkih plinova koristi se baza podataka faktora emisije povezanih s tim dobrima.
OPSEG 3	2.2 Kapitalna dobra Monetarni pristup	Emisije stakleničkih plinova koje se odnose na svu ostalu opremu (namještaj, električna oprema, kuhinjska oprema) izračunate su korištenjem monetarnog pristupa.
OPSEG 3	3 Djelatnosti koje se odnose na gorivo i energiju.	Emisije stakleničkih plinova povezane s potrošnjom električne energije procjenjuju se na temelju potrošnje svih lokacija (u kWh). Faktor emisije opsega 3 koji se koristi za izračunavanje emisija vezanih uz energiju uključuje emisije ulaznog toka i gubitke transporta i distribucije. Emisije stakleničkih plinova povezane s gorivom procjenjuju se na temelju potrošnje svih lokacija (u kWh). Emisije stakleničkih plinova povezane s prirodnim plinom procjenjuju se na temelju potrošnje svih lokacija (u kWh). Emisije stakleničkih plinova povezane s UNP-om procjenjuju se na temelju potrošnje svih lokacija (u kWh).
OPSEG 3	4 Transport i distribucija iz ulaznog toka	Emisija povezana s distribucijom i transportom proizvoda je procijenjena, izračunavanjem tona transportiranih proizvoda (T.km). Za procjenu udaljenosti korišteno je nekoliko metodologija. 1. Podaci su zatraženi izravno od dobavljača. 2. Podaci su procijenjeni na osnovu lokacije dobavljača.
OPSEG 3	5 Otpad	Emisije stakleničkih plinova povezane s otpadom proizvedenim na licu mjesta procjenjuju se pomoću težine (tone) otpada i načina na koji se s otpadom postupa (recikliranje, spaljivanje, odlaganje itd.). Korišteni faktori emisije su oni preporučeni GHG protokolom.
OPSEG 3	6 Poslovna putovanja	Emisije stakleničkih plinova koje proizlaze iz putovanja zrakoplovom procijenjene su na temelju evidencija o poslovnim putovanjima zrakoplovima u 2022. Emisije stakleničkih plinova ovise o ukupnoj udaljenosti putovanja. RFI (Indeks zračenja) uključen je u faktore emisije koji su korišteni. (Emisije stakleničkih plinova koje proizlaze iz poslovnih putovanja automobilom prikazane su u opsegu 1.

OPSEG	KATEGORIJA	METODOLOŠKE NAPOMENE
OPSEG 3	7 Putovanja zaposlenika na posao	Emisije stakleničkih plinova povezane s putovanjem zaposlenika na posao procjenjuju se izračunavajući: – svakodnevno putovanje zaposlenika na posao – putovanje sezonskih radnika na početku i kraju sezone radi putovanja između mjesta prebivališta i mjesta rada, odnosno privremenog boravka
OPSEG 3	8 Unajmljena imovina	Nije primjenjivo. Sve emisije stakleničkih plinova koje proizlaze iz iznajmljenih vozila uračunate su u opseg 1.
OPSEG 3	9 Transport i distribucija iz izlaznog toka	Većina proizvoda/usluga isporučuje se na licu mjesta (hrana, smještaj i drugo) i ne zahtijeva transport izlaznog toka. Jedini proizvodi koji zahtijevaju prijevoz (a emisije nisu obrađene u opsegu 1) su igračke i tekstil koje Valamar prodaje putem web stranice. Za procjenu emisija koje proizlaze iz transporta nizvodno izračunata je ukupna prijeđena udaljenost. Zatim je korišten faktor emisije u kgCO₂e/T.KM.
OPSEG 3	10 Prerada prodanih proizvoda	Nije primjenjivo. Valamar ne prodaje poluproizvode trećim tvrtkama.
OPSEG 3	11 Korištenje prodanih proizvoda	Nije primjenjivo. Proizvodi koje prodaje Valamar raznoliki su. Ipak, ovi proizvodi ne troše izravno energiju i ne ispuštaju stakleničke plinove tijekom svoje upotrebe. Stoga je jedina emisija koja proizlazi iz prodanih proizvoda neizravno potrošena energija tijekom faze korištenja proizvoda (tj. čišćenja). U skladu sa smjernicama Protokola o stakleničkim plinovima, Valamar je odlučio ne obračunavati ove emisije, znajući da one neće biti značajne u usporedbi s njegovim ukupnim emisijama.
OPSEG 3	12 Obrada prodanih proizvoda na kraju životnog vijeka	Emisije povezane s tretmanom prodanih proizvoda na kraju životnog vijeka izračunate su na uzorku prodanih proizvoda u 2022. godini. Za procjenu faktora emisije korištena je prosječna stopa recikliranja po državama
OPSEG 3	13 Izlazna iznajmljena imovina	Nije primjenjivo. Sukladno GHG protokolu, sve nekretnine koje je Valamar dao u najam uvrštene su u opsege 1 i 2. Stoga su emisije povezane s ovom kategorijom jednake nuli.
OPSEG 3	14 Franšize	Nije primjenjivo.
OPSEG 3	15 Investicije	Nije primjenjivo.
IZVAN OPSEGA	Putovanja gostiju	Rezultati putovanja gostiju su izračunati, ali su isključeni iz ukupne emisije jer nisu dio 15 kategorija GHG protokola. Utjecaj putovanja gostiju izračunat je pomoću rezultata i podataka koje su gosti dali u upitniku (2022.). Emisije se izračunavaju korištenjem procijenjenih udaljenosti i prijevoznih sredstava. Rezultati ispitanika ekstrapoliraju se na sve goste.
IZVAN OPSEGA	Putovanja poslovnih partnera	Rezultati putovanja partnera su izračunati, ali isključeni iz ukupne emisije jer nisu dio 15 kategorija GHG protokola. Emisije se izračunavaju pomoću udaljenosti i vrste vozila.

U 2022. godini Valamar Riviera je povećala emisije stakleničkih plinova za 0,6 kg po noćenju u odnosu na 2021. godinu. Do povećanja je došlo zato što je u 2022. nabavljeno 20 posto električne energije podrijetlom iz neobnovljivih izvora, što je bilo uvjetovano energetsom krizom koja je pogodila EU. Drugi razlog je porast potrošnje plina zbog povećanog obima posla. Iako je porast značajan, naši su hoteli u usporedbi s drugim hotelima priobalnog mediteranskog pojasa (Hotel Sustainability Benchmark Index 2021.) među najboljima.

USPOREDBA VALAMAROVIH EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA PO ZAUZETOJ SMJEŠTAJNOJ JEDINICI S EMISIJAMA DRUGIH HOTELA NA MEDITERANU

(kgCO₂e)

Valamar (turistički objekti) 3,0

Hoteli na mediteranskom priobalju Prosjek 12,1

Donji kvartil 7,7

Najbolji 2,6

INVENTAR EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA ZA 2022.

Izveštaje o emisijama verificira certifikacijsko tijelo SGS, sukladno normi ISO 14064.

PREGLED EMISIJA IZ OPSEGA 1, 2 I 3 ZA GRUPU VALAMAR U 2022. GODINI

Ukupno emisije – prema lokaciji (tCO₂e) 107.086

Ukupno emisije – prema tržištu (tCO₂e) 94.476

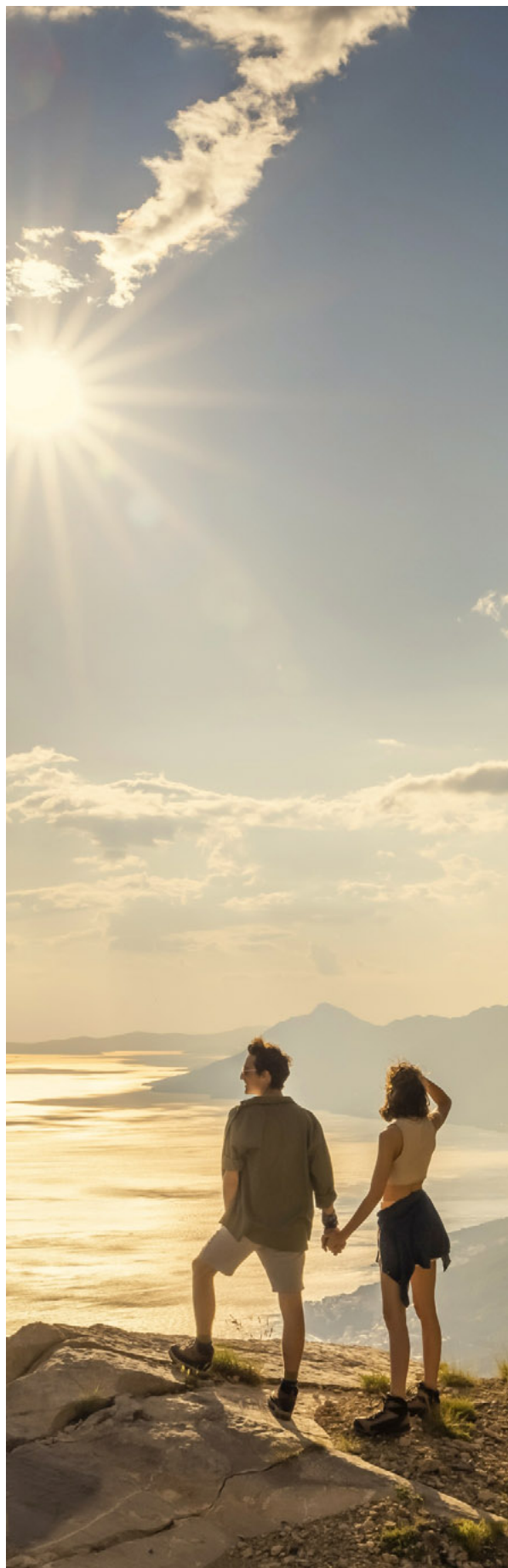
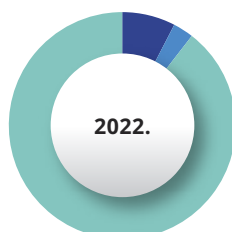
Pristup po djelatnosti 70 %

Monetarni pristup 30 %

Opseg 1 7.167,1

Opseg 2 (po tržišnoj osnovi) 2.759,3

Opseg 3 84.549,3



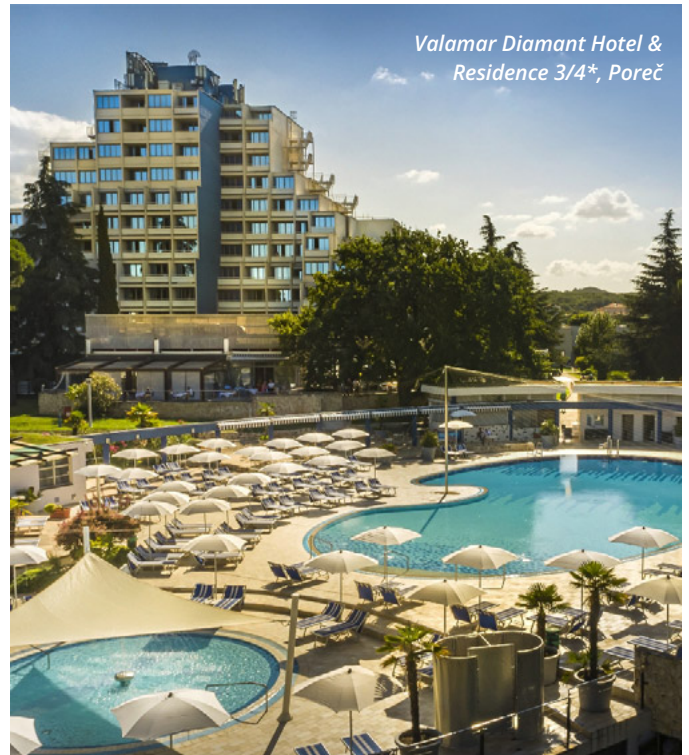
FINANCIAL TIMES PREPOZNAO VALAMAR KAO JEDNOG OD EUROPSKIH KLIMATSKIH LIDERA; VALAMAR OSVOJIO I GREENPRIX 2022.

Financial Times, vodeći globalni poslovni medij, uvrstio je Valamar Rivieru na listu europskih klimatskih lidera kao jednu od samo šest europskih kompanija iz turističkog sektora po proaktivnom angažmanu oko klimatskih pitanja. Analiza je obuhvatila čak 4.000 kompanija iz 33 zemlje, a prema uspješnosti njihovih ESG strategija te aktivnosti u području zaštite okoliša, društvenog angažmana i načina upravljanja. Valamar Riviera smanjila je intenzitet stakleničkih plinova po noćenju u ovom razdoblju za čak 65 posto od 2015. godine.

GREEN PRIX U KATEGORIJI "DEKARBONIZIRAJ ZAJEDNICU" U 2022.

Valamar Riviera i E.ON Hrvatska dobitnici su i Nacionalne nagrade za okoliš - Green Prix u kategoriji "Dekarboniziraj zajednicu". Prestižna nagrada uručuje se u partnerstvu s Ministarstvom gospodarstva i održivog razvoja te Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost te u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom.

Valamar Riviera je u suradnji s kompanijom E.ON Hrvatska u prosincu 2021. godine realizirala projekt solarnih elektrana u sklopu kojeg su solarni paneli postavljeni na Valamarove hotele i kampove duž jadranske obale, a zahvaljujući njemu putem fotonaponskih čelija proizvodi do šest posto ukupne električne energije.

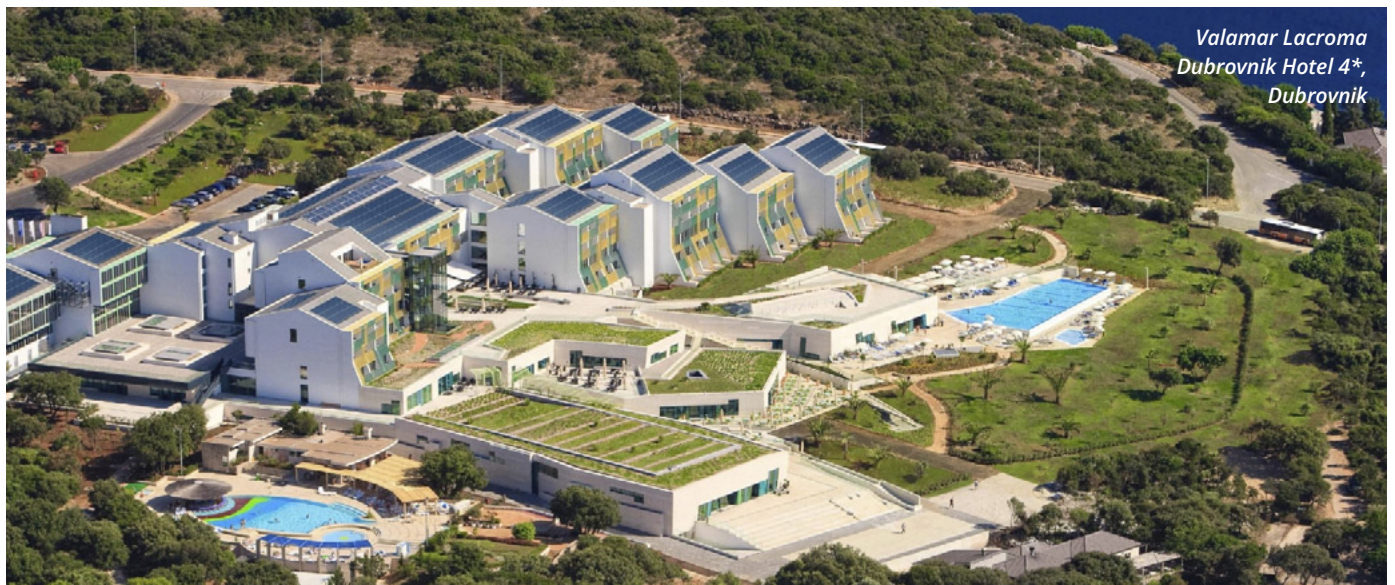


SOLARNI SUSTAVI U 32 OBJEKATA U 2022. GODINI

S vodećom tvrtkom u Hrvatskoj za projektiranje i izgradnju sunčanih elektrana, E.ON Solar, Valamar Riviera je na razini grupacije dogovorila isporuku solarnih sustava za 32 turistička objekta diljem obale prema ESCO modelu, što je jedinstven projekt u zemlji.

Riječ je o modelu prema kojem klijenti tijekom desetogodišnjeg razdoblja otplaćuju sunčanu elektranu isključivo kroz potrošnju električne energije te preuzimaju vlasništvo bez ikakvih dodatnih troškova. U dosadašnjim fazama projekta u Valamar

Rivieri je instalirano 12.080 fotonaponskih solarnih panela. Procijenjena godišnja proizvodnja energije je oko 4,1 GWh, što je otprilike godišnja potrošnja Isabella Island Resorta.





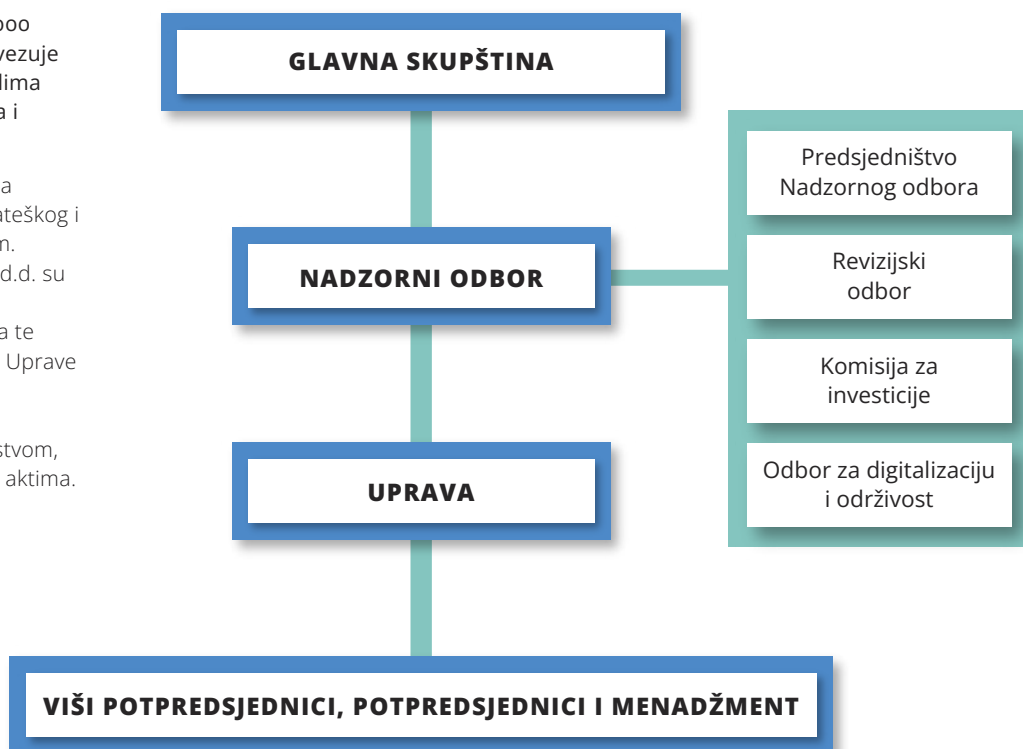
*Isabella Valamar Collection
Island Resort 4/5*, Poreč*

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

KORPORATIVNA STRUKTURA

Kao dioničko društvo s više od 21.000 dioničara, Valamar Riviera d.d. obvezuje se na rad u skladu s najvišim načelima dobrog korporativnog upravljanja i regulatorne usklađenosti.

Dobro definirana, jasna korporativna struktura temelj je učinkovitoga strateškog i operativnog upravljanja kompanijom. Ključna tijela tvrtke Valamar Riviera d.d. su Glavna skupština, Nadzorni odbor s pripadajućim odborima i komisijama te Uprava predvođena predsjednikom Uprave Valamar Riviere. Konkretna ovlasti i odgovornosti tih tijela regulirane su mjerodavnim hrvatskim zakonodavstvom, statutom Društva i ostalim internim aktima.



Dubrovnik President
Valamar Collection Hotel 5*,
Dubrovnik

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor sastoji se od devet članova, od kojih su tri neovisna, a jedan je predstavnik zaposlenika. Sastaje se barem četiri puta godišnje.

Aktivno sudjeluje u ključnim odlukama preko odgovarajućih odbora i komisija, koji se sastaju češće radi razmatranja ključnih strateških inicijativa i pružanja podrške Nadzornom odboru u procesu donošenja odluka i nadzora nad vođenjem poslova Društva sukladno relevantnim propisima i aktima.

Trajanje mandata Nadzornog odbora od 16.6.2021. do 15.6.2025.			Nadzorni odbor	Predsjedništvo Nadzornog odbora	Revizijski odbor	Komisija za investicije	Odbor za digitalizaciju i održivost
Gustav Wurmböck	predsjednik	predstavnik dioničara	■	■		■	■
Franz Lanschützer	zamjenik predsjednika	predstavnik dioničara	■	■		■	■
Mladen Markoč	zamjenik predsjednika	predstavnik dioničara	■	■	■		
Georg Eltz Vukovarski	član	predstavnik dioničara	■		■	■	
Daniel Goldscheider	član	predstavnik dioničara	■				■
Boris Galić	član	neovisni član	■		■		
Ivan Ergović	član	predstavnik zaposlenika	■				
Gudrun Kuffner	član	neovisni član	■		■		
Petra Stolba	član	neovisni član	■				■
Održani sastanci u 2022.			10*	8	4	2	2

* Nadzorni odbor je tijekom 2022. godine održao deset (10) sjednica, od kojih šest (6) korespondentnim putem, sve sukladno odredbama Statuta Društva.



UPRAVA U 2022. GODINI

Uprava se sastoji od tri člana:

- ▶ predsjednik Uprave
Željko Kukurin
- ▶ član Uprave
Marko Čižmek
- ▶ članica Uprave
Ivana Budin Arhanić.

Predsjednik uprave Željko Kukurin samostalno:

1. saziva i predsjedava sjednicama Uprave
2. koordinira aktivnosti vođenja poslova u pojedinačnim područjima između ostalih članova Uprave
3. koordinira korporativne aktivnosti grupe (s Društvom povezanih društava)
4. samostalno vodi poslove sljedećih područja:
 - ▶ hotelske operacije, poslovanje profitnih centara
 - ▶ marketing i prodaja
 - ▶ upravljanje turističkom destinacijom
 - ▶ nabava
 - ▶ zakupi
 - ▶ razvoj i održavanje imovine, tehnički servisi
 - ▶ odnosi s državnom upravom, tijelima vezanim uz turizam, kao i odnosi s lokalnom upravom i samoupravom na područjima na kojima Društvo posluje
 - ▶ poslovanje podružnica i organizacijskih jedinica izvan sjedišta Društva
 - ▶ ljudski potencijali, zapošljavanje, pregovori i odnosi sa sindikatima
 - ▶ analiza i priprema investicija
 - ▶ kontroling
 - ▶ pravni poslovi i opći korporativni poslovi te Ured uprave.

Član Uprave Marko Čižmek samostalno vodi poslove sljedećih područja:

1. financije, računovodstvo, riznica
2. informatika
3. odnosi s institucionalnim investitorima.

Članica Uprave Ivana Budin Arhanić samostalno vodi poslove sljedećih područja:

1. upravljanje kvalitetom
2. odnosi s javnošću i korporativne komunikacije
3. preuzimanja i spajanja (akvizicije), širenje usluga upravljanja
4. internacionalizacija poslovanja Društva
5. digitalizacija
6. održivo poslovanje.

VIŠI MENADŽMENT U 2022. GODINI

Strateške korporativne poslovne funkcije organizirane su u tri divizije, koje predvode tri viša potpredsjednika, i dva sektora, koja predvode dva potpredsjednika. To su:

- ▶ **Prodaja i marketing** –
viši potpredsjednik Davor Brenko
- ▶ **Operativno poslovanje** –
viši potpredsjednik David Poropat
- ▶ **Razvoj imovine, održavanje i tehničke usluge** –
viši potpredsjednik Alen Benković
- ▶ **Strateško planiranje i kontroling** –
potpredsjednik Sebastian Palma
- ▶ **Razvoj ljudskih potencijala** –
potpredsjednica Ines Damjanić.

Viši menadžment, odnosno viši potpredsjednici divizija i potpredsjednici sektora odgovorni su za upravljanje ključnim funkcionalnim poslovnim područjima i aktivnostima. Zadaća je višeg menadžmenta međudjelno funkcionalno upravljanje i vodstvo, provedba korporativne strategije i pružanje upravljačke podrške predsjedniku Uprave.

Stoga viši menadžment usko surađuje s Upravom i obavlja zadane korporativne funkcije putem poslovnih odbora koji su usredotočeni na one strateške aktivnosti tvrtke koje nalažu visoku razinu međudjelnog funkcionalnog upravljanja:

- ▶ **Capex odbor**
- ▶ **Odbor za razvoj proizvoda i usluga**
- ▶ **Odbor za nabavu i partnerstva**
- ▶ **Odbor za digitalizaciju**
- ▶ **Odbor za održivost**
- ▶ **Odbor za upravljanje ljudskim potencijalima.**

POSLOVNI ODBORI

CAPEX ODBOR

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

Alen Benković, potpredsjednik Odbora

Davor Brenko, član

David Poropat, član

Sebastian Palma, član

Andrea Štifanić, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ priprema scenarija i koncepta ulaganja
- ▶ priprema poslovnih planova
- ▶ studije isplativosti
- ▶ godišnji CAPEX plan i 3/5 godišnji poslovni planovi
- ▶ analiza poslovnih planova M&A
- ▶ praćenje realizacije ulaganja.

ODBOR ZA DIGITALIZACIJU

Ivana Budin Arhanić, predsjednica Odbora

Roberto Gobo, član

Davor Brenko, član

David Poropat, član

Marko Čižmek, član

Željko Kukurin, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ 3/5 godišnja strategija za digitalizaciju
- ▶ godišnji CAPEX i OPEX plan za digitalizaciju
- ▶ praćenje digitalnih projekata
- ▶ odobravanje godišnjeg programa digitalizacije
- ▶ praćenje ključnih digitalnih tehnologija.

ODBOR ZA RAZVOJ PROIZVODA I USLUGA

Davor Brenko, predsjednik Odbora

Ivica Vrkić, član

Alen Benković, član

David Poropat, član

Ivana Budin Arhanić, članica

Željko Kukurin, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ praćenje kvalitete i poboljšanja
- ▶ razvoj proizvoda i servisnih koncepta
- ▶ upravljanje brendovima
- ▶ praćenje "pre-openinga" i "post-openinga"
- ▶ direktna prodaja i marketing, upravljanje bazom podataka gostiju (CRM)
- ▶ destinacijski proizvodi i marketing
- ▶ razvoj prodaje i distribucije.

ODBOR ZA ODRŽIVOST

Ivana Budin Arhanić, predsjednica Odbora

Karmela Višković, članica

Alen Benković, član

Davor Brenko, član

David Poropat, član

Željko Kukurin, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ 3/5 godišnja strategija za održivost
- ▶ godišnji CAPEX i OPEX plan za održivost
- ▶ praćenje projekata održivosti
- ▶ odobravanje godišnjih inicijativa za održivost
- ▶ praćenje ključnih trendova održivosti.

ODBOR ZA NABAVU I PARTNERSTVA

David Poropat, predsjednik Odbora

Dragan Vlahović, član

Marko Čižmek, član

Dario Kinkela, član

Alen Benković, član

Željko Kukurin, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ priprema smjernica i politika za nabavu
- ▶ menadžment ugovori
- ▶ strateška partnerstva
- ▶ Valfresco, trgovina, centralna kuhinja
- ▶ analiziranje rezultata natječaja i odabir ključnih dobavljača
- ▶ analiziranje procesa nabave
- ▶ strategija za outlete
- ▶ politika najмова i strateški najmovi.

ODBOR ZA UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Željko Kukurin, predsjednik Odbora

Ines Damjanić, potpredsjednica Odbora

Davor Brenko, član

David Poropat, član

Alen Benković, član

Ivana Budin Arhanić, članica

Marko Čižmek, član

ZADACI ODBORA:

- ▶ 3/5 godišnja strategija za ljudske potencijale
- ▶ politika plaća
- ▶ organizacija
- ▶ politike zapošljavanja
- ▶ program edukacije i treninga
- ▶ programi nagrađivanja i bonusa
- ▶ sukcesija i razvoj talenata.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA



GUSTAV WURMBÖCK, predsjednik Nadzornog odbora

Gustav Wurmböck diplomirao je poslovnu ekonomiju i financije na sveučilištima u Beču i Innsbrucku. Prije nego što je osnovao kompaniju EPIC 1991. godine, obnašao je različite funkcije u prestižnim kompanijama i organizacijama, kao što su IFC sa sjedištem u Washingtonu (Međunarodna financijska korporacija – Grupa Svjetske banke) i DEG (Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft) u njemačkom gradu Kölnu. Osim toga, bio je i direktor odjela za međunarodno poslovanje banke Länderbank u Beču (danas Bank Austria).

Gustav Wurmböck jedan je od suosnivača i managing partnera kompanije EPIC sa sjedištem u Beču. Riječ je o jednoj od vodećih investicijskih i savjetodavnih kompanija u srednjoj i istočnoj Europi. U EPIC-u je g. Wurmböck predvodio brojne velike privatizacije i transakcije na području korporativnih financija u energetici, telekomunikacijama, pivaštvu i hotelijerstvu.

Od 2005. do 2010. godine bio je predsjednik Upravnog odbora Valamar grupe d.d., a od 2014. do lipnja 2023. godine obnašao je dužnost predsjednika Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d. te od lipnja 2023. obnaša dužnost člana Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.



FRANZ LANSCHÜTZER, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Franz Lanschützer završio je MBA studij u Beču (Vienna University of Economics) te doktorirao na Sveučilištu u Budimpešti. Ima bogato iskustvo u korporativnim financijama i upravljanju imovinom u srednjoj i istočnoj Europi. Dr. Lanschützer je partner u društvu EPIC Goldscheider und Wurmböck Unternehmensberatungsgesellschaft m.b.H. iz Beča. Posljednjih 25 godina radi u područjima pripajanja i akvizicija te korporativnim financijama i savjetničkim aktivnostima u Austriji, Poljskoj, Češkoj, Hrvatskoj i drugim zemljama bivše Jugoslavije te na stvaranju i vođenju privatizacijskih investicijskih fondova u Češkoj i Hrvatskoj. Prije zapošljavanja u društvu EPIC radio je na izvršnim pozicijama u velikim konzultantskim tvrtkama za financije i reviziju Ernst&Young te Price Waterhouse.

U okviru grupe Valamar na vodećim je pozicijama od 1999. godine, uključujući pozicije glavnog izvršnog direktora i predsjednika Uprave Valamar grupe d.d. (od 2011. do 2014.). Od lipnja 2015. do lipnja 2023. godine obnašao je dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d., te od lipnja 2023. obnaša dužnost predsjednika Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.



MLADEN MARKOČ, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Mladen Markoč diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Specijalizirao se u području prava društava, vrijednosnih papira i trgovačkom pravu. Savjetnik je pri mnogobrojnim značajnim transakcijama na hrvatskom i inozemnom tržištu kapitala, redoviti predavač na Akademiji Zagrebačke burze te povremeno na Pravosudnoj akademiji. Karijeru je započeo 1988. kao odvjetnički vježbenik. Od 1990. do 1997. godine radi u uredu Uprave renomiranog trgovačkog društva Pliva, od 1997. do 2007. godine kao odvjetnik partner u Odvjetničkom društvu Bogdanović, Dolički & Partneri, a 2008. godine u društvu ICF Grupa d.o.o. kao član Uprave. Od 2010. godine odvjetnik je u Odvjetničkom uredu Mladen Markoč, a od 2013. u Zajedničkom odvjetničkom uredu Mladen Markoč i Ivan-Krešimir Tomić, koji se danas naziva Zajednički odvjetnički ured Mladen Markoč, Relja Pečina i Fran Kušeta. Potpredsjednik je Udruge pravika u gospodarstvu grada Zagreba. Prethodnih godina bio je član Nadzornog odbora društva Valamar Adria holding d.d. (od 2011. do 2014.), a trenutačno je član nadzornih odbora Valamar Riviere d.d., Imperial Riviere d.d., Helios Farosa d.d., Ingre d.d., ICF-a d.d. i Proficija d.d., a član NO-a Hotela Laguna d.d. bio je do 9. studenog 2021. godine.

Mladen Markoč je predsjednik Nadzornog odbora u društvu CGS Capital d.o.o. te član Upravnog vijeća ustanove Magdalena – klinika za kardiovaskularne bolesti Medicinskog fakulteta Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku. Od 2014. godine zamjenik je predsjednika Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.

**BORIS GALIĆ, član Nadzornog odbora**

Boris Galić diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer financije. Svoje dugogodišnje iskustvo u području financija i računovodstva počeo je stjecati još 1991. godine u Njemačkoj, u društvu Tchibo GmbH. Iskustvo na reviziji financijskih institucija i industrijskih kompanija stekao je tijekom 1995. godine u EY Ernst&Young S.a.s. u Italiji. U razdoblju od 1997. do 2001. godine stekao je bogato iskustvo i uvid u bankarski svijet radom u Narodnoj banci Hrvatske, CAIB-u d.d. te Zagrebačkoj banci d.d. U Allianz ZB d.o.o., društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, obnašao je dužnost predsjednika Uprave od listopada 2001. do travnja 2003. godine, a u Allianz Zagreb d.d. od 2003. do 2019. godine bio je član Uprave nadležan za prodaju i marketing, kao i predsjednik Uprave. U razdoblju od 2012. do 2016. godine bio je rizničar i potpredsjednik Uprave u Njemačko-hrvatskoj industrijskoj i trgovinskoj komori.

Prethodnih godina obnašao je dužnost predsjednika Nadzornog odbora Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom (od 2003. do 2014.), a od 2019. je na predsjednik Nadzornog odbora Imperial Riviere d.d. Od 16. lipnja 2021. godine član je Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.

**GEORG ELTZ VUKOVARSKI, član Nadzornog odbora**

Georg Eltz Vukovarski stekao je obrazovanje u Švicarskoj i Njemačkoj, gdje je diplomirao ekonomiju, povijest i filozofiju. Diplomirao je na Sveučilištu St. Gallen, gdje je završio studij poslovne administracije. Prije dolaska u Hrvatsku 1994. godine bio je na poziciji direktora marketinga te član uprave jedne velike švicarske korporacije i direktor njezine kanadske podružnice. Suosnivač je Valamar Adria holdinga d.d. (nekadašnji PIF Dom fond d.d.), osnovanog 1998. godine, te je bio predsjednik Uprave tvrtke prije njezina pripajanja Valamar Rivieri d.d. 2014. U međuvremenu je obnašao dužnost predsjednika i člana uprava i nadzornih odbora u mnogim povezanim tvrtkama. Trenutačno je na poziciji direktora tvrtke Satis d.o.o. i njezine matične tvrtke Eladco Invest GmbH te je član Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d. Bio je i član Upravnog odbora Njemačko-hrvatske komore, kao i Hrvatsko-austrijske gospodarske komore. Suosnivač je zaklade Znanje na djelu – Stiftung Wissen am Werk i član njezina Nadzornog odbora.

Član je Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d., odnosno njezinih pravnih prednika od rujna 1999. godine, a obnašao je funkciju predsjednika Nadzornog odbora u periodu od 1999. do srpnja 2008. godine te od lipnja 2012. do kraja rujna 2014. godine.

**IVAN ERGOVIĆ, član Nadzornog odbora**

Ivan Ergović diplomirao je na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji Sveučilišta u Rijeci 2008. godine te 2014. završava program cjeloživotnog obrazovanja na istom fakultetu, gdje stječe vještine i znanja specijalista odjela hrane i pića. Godine 2021. upisuje i program osposobljavanja za nutricionista u ustanovi za cjeloživotno učenje Magistra. Karijeru je započeo 2008. godine kao kuhar u hotelu Valamar Club Tamaris, nakon čega je unaprijeđen u kuhara specijalista (2010. – 2012.), glavnog kuhara (2012. – 2014.), pomoćnika šefa kuhinje (2014. – 2016.), od 2016. do 2018. godine je chef kuhinje, kada postaje executive chef Valamar Riviere i restorana Spinnaker koji je u tom razdoblju dobio vrhunske kritike i priznanja te nagradu Turistički svijet kao najbolji restoran 2019. godine.

Od 2021. godine radi kao executive chef u hotelu Marea Valamar Collection Suites. Njegov rad zapažen je i nagrađivan na manifestaciji Dani hrvatskog kulinarstva, na kojoj osvaja redom srebrnu (2012.), dvije brončane (2013.) i zlatnu medalju (2014.). Na Danima hrvatskog kuharstva 2022. godine osvaja titulu najboljeg slastičara te iste godine odlazi na Svjetski kuharski kup održan u Luksemburgu, gdje osvaja brončanu medalju, a na europskom prvenstvu iz slastičarstva 2023. u Riminiju zauzima drugo mjesto. Redovito sudjeluje i na konferencijama kao što su Istria gourmet festival i Chefs' stage te predaje na raznim kulinarским tečajevima. Članom Nadzornog odbora u svojstvu predstavnika radnika imenovalo ga je Radničko vijeće Društva na mandat od četiri godine, počevši od 16. lipnja 2021.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA



PETRA STOLBA, članica Nadzornog odbora

Petra Stolba stekla je mnoga vrijedna znanja sa srednjoškolskom diplomom tehničke gimnazije, nakon čega i svjedodžbu iz marketinga i prodaje na Bečkom sveučilištu ekonomije i poslovanja, uz završen tečaj fotografije nakon mature. U nastavku obrazovanja stekla je magisterij iz komunikacija, doktorat političkih znanosti i diplomu poslovne administracije (specijalizirana za turizam). Zahvaljujući svojem dosadašnjem radu ima bogato iskustvo iz područja turizma i marketinga koje je stekla kao voditeljica odjela u Niederösterreich Werbung GmbH zadužena za turistički marketing i PR.

U razdoblju od 1999. do 2004. bila je voditeljica Odjela nacionalne politike u turizmu pri Saveznom ministarstvu za gospodarstvo i rad (Odjel turizma i povijesnih građevina), a od 2004. do 2006. bila je glavna tajnica u Austrijskoj saveznoj gospodarskoj komori, Federalnom odjelu za turizam i odmorišni turizam. Godine 2022. postala je samozaposlena, a prije toga je u razdoblju od 2006. do 2021. bila predsjednica Uprave Austrijske nacionalne turističke organizacije. Od 2022. voditeljica je kabineta prvog potpredsjednika Europskog parlamenta.

Petra Stolba članica je AIEST-a, Međunarodne organizacije znanstvenih stručnjaka u turizmu, te svoja vrijedna znanja i iskustva prenosi kao predavačica na raznim sveučilištima i skupovima, kako u Austriji tako i u inozemstvu. Od 2010. godine članica je Future Mountains, Saveza za poticanje razvoja alpskog zimskog i ljetnog turizma, te je u SDG-u imenovana veleposlanicom za turizam.

Petra Stolba predlaže se za neovisnog člana Nadzornog odbora s obzirom na to da nije u poslovnom ni u radnom odnosu s Valamar Rivierom d.d. Svojim dugogodišnjim i bogatim iskustvom i stručnošću u području turizma i marketinga doprinijet će radu Nadzornog odbora u tekućem mandatu, koji će se i dalje sastojati od vrhunskih stručnjaka sa znanjima i vještinama potrebnim za njegovo uspješno funkcioniranje sukladno relevantnim propisima i aktima Društva.

GUDRUN KUFFNER, članica Nadzornog odbora

Gudrun Kuffner diplomirala je na Sveučilištu u Beču, odjel ekonomije, a potom i magistrirala međunarodne poslove na Školi za međunarodne poslove na Sveučilištu Columbia u New Yorku. Ima bogato poslovno iskustvo u obnašanju vodećih funkcija u austrijskim kompanijama. S radom je započela 1999. godine kao projektni menadžer u EPIC Goldscheider & Wurmböck Unternehmensberatung GmbH, a od 2008. do 2017. bila je partner u EPIC Financial Consultingu GmbH, jednoj od vodećih investicijskih i savjetodavnih kompanija u srednjoj i istočnoj Europi. Od 2017. godine obnaša čelnu funkciju unutarnje revizije u Austrian Institute of Technology (AIT) GmbH.

U razdoblju od 2005. do 2010. godine bila je članica Nadzornog odbora Valamar Grupe d.d., pravnog prednika Valamar Riviere d.d., a u periodu od 2014. do 2015. članica Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d. i njezina Odbora za investicije. Bila je i članica Nadzornog odbora i Projektnog odbora Austria Wirtschaftsservicea GmbH u razdoblju od 2012. do 2017. godine, kao i članica Odbora za investicije AWS Mittelstandsfonds GmbH od 2014. do 2018. godine.

Gudrun Kuffner predlaže se za neovisnog člana Nadzornog odbora s obzirom na to da nije u poslovnom ni radnom odnosu s Valamar Rivierom d.d. Svojim bogatim znanjem i stručnošću u području unutarnje revizije i financija, kao i dobrim poznavanjem prilika u Društvu i u turizmu, gđa Kuffner doprinijet će radu Nadzornog odbora u tekućem mandatu, koji će se i dalje sastojati od vrhunskih stručnjaka sa znanjima i vještinama potrebnim za njegovo uspješno funkcioniranje sukladno relevantnim propisima i aktima Društva.



DANIEL GOLDSCHIEDER, član Nadzornog odbora

Daniel Goldscheider završio je Učilište Theresianum u Beču. Suosnivač je i izvršni direktor društva Yes.com, digitalne platforme za bankarstvo, a prije toga je s Američkim društvom skladatelja, autora i izdavača te Aureus Private Equityjem osnovao Mediaguide. Trenutačno je u Upravnom odboru Identity Trust Managementa AG te Global Footprint Networka.

Savjetnik je i investitor u brojnim visokotehnološkim startupima. Od 16. lipnja 2021. godine član je Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d.

ČLANOVI UPRAVE



ŽELJKO KUKURIN, predsjednik Uprave

Dr. sc. Željko Kukurin rođen je 1974. godine u Zagrebu. Na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu stekao je titulu magistra znanosti u marketingu na temu digitalnog marketinga, a 2010. i titulu magistra poslovnog upravljanja na studiju EMBA Sveučilišta Bocconi u Milanu. Na Ekonomskom fakultetu u Puli 2020. je doktorirao na temu ulaganja u hotelijerstvo.

Poslovnu karijeru započeo je 2000. godine kao pripravnik u Rivieri Poreč, članici grupacije Valamar. Od 2003. do 2009. godine obavljao je različite menadžerske poslove u prodaji i marketingu te je bio zadužen za razvoj strateških projekata u grupi. Od 2010. do 2014. godine obnaša dužnost predsjednika Uprave Istraturista d.d. u vlasništvu Zaba UniCredit grupe te surađuje s kompanijom Meliá Hotels International pri upravljanju turističkim portfeljem u Umagu. Nakon restrukturiranja poslovanja i povećanja vrijednosti poduzeća, 2014. godine sudjeluje u ostvarenju prodaje kompanije u iznosu od 120 milijuna eura. U lipnju 2015. godine Željko Kukurin je imenovan predsjednikom Uprave Valamar Riviere, gdje je do 2019. vodio snažan razvojni i investicijski ciklus Valamara u ukupnoj vrijednosti od 531

milijun eura, a tijekom 2020. i 2021. godine upravljao je oporavkom i transformacijom poslovanja pod utjecajem krize. Portfelj je repozicioniran prema proizvodima više kvalitete, razvijeno je pet brendova ljetovališta i niz servisnih koncepata, ostvareno je više akvizicija turističkih kompanija u Hrvatskoj, napravljen je iskorak u internacionalizaciji poslovanja te su realizirana strateška partnerstva s mirovinskim fondovima na projektima zajedničkog ulaganja u turizam. Valamar je čak četiri godine zaredom proglašen najboljim poslodavcem u turizmu, a Kukurin 2017. godine gospodarstvenikom godine. U svojoj karijeri upravljao je projektima ulaganja u turizam ukupne vrijednosti veće od milijardu eura.

Kukurin obnaša funkciju zamjenika predsjednika Nadzornog odbora kompanije Imperial Riviera d.d., zauzima velik broj važnih položaja u hrvatskom turizmu, predsjednik je HUP-ove Udruge ugostiteljstva i turizma, zamjenik predsjednika Hrvatske udruge turizma, član je vijeća Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Istarske županije te sudjeluje u radu niza nacionalnih strukovnih udruga.



MARKO ČIŽMEK, član Uprave

Marko Čižmek diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Položio je ispite za obavljanje poslova brokera i investicijskog savjetnika. Karijeru započinje 1996. godine u Hrvatskoj narodnoj banci. Nekoliko je godina proveo radeći na poslovima korporativnih financija u Investment banku Austria i ICF-u. Od 2001. do 2004. godine član je Uprave Euro Investa, društva za upravljanje investicijskim fondovima. U okviru grupacije Valamar bio je na mnogim vodećim funkcijama u kompanijama koje su poslije pripojene današnjoj Valamar Rivieri: bio je član Uprave turističke kompanije Rabac d.d. (od 2004. do 2011.), član Uprave dioničkog društva Dubrovnik –

Babin kuk (od 2009. do 2013.), član Uprave Valamar Adria holdinga d.d. (od 2008. do 2013.), direktor Epime d.o.o. (od 2008. do 2014.), član Nadzornog odbora Zlatnog otoka d.d. (od 2002. do 2011.) te član Nadzornog odbora dioničkog društva Rabac (od 2000. do 2004.). Funkciju člana Uprave Valamar Riviere zaduženog za financije i računovodstvo, riznicu, tržišta kapitala i odnose s investitorima te informacijske tehnologije Marko Čižmek preuzeo je 2011. godine. Član je Upravnog odbora Hrvatske udruge financijskih analitičara te Hrvatske udruge korporativnih rizničara, a od 2019. godine i zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Helios Farosa d.d.



IVANA BUDIN ARHANIĆ, članica Uprave

Ivana Budin Arhanić završila je studij ekonomije na Middlebury Collegeu u SAD-u 1999. godine i MBA studij na fakultetu Harvard Business School 2007. godine. Tri je godine radila kao konzultantica za strateški menadžment u Bostonu i New Yorku, a zatim uspješno vodila širenje grupe Lura d.d. na tržište Srbije. Godine 2007. dolazi u grupu Valamar, gdje obavlja vodeće funkcije s naglaskom na strateški razvoj, korporativno restrukturiranje, kvalitetu usluga, širenje poslovanja, digitalnu transformaciju, održivost i komunikaciju. Od početka 2022. godine članica je Uprave Valamar Riviere.

U Valamaru uspješno vodi širenje poslovanja i rast turističkog portfelja u Hrvatskoj, kao i prve akvizicije u Austriji kojima je započet proces internacionalizacije poslovanja. U posljednjih pet godina izgradila je tim za digitalizaciju i inovacije koji je

zadužen za strateška ulaganja u digitalna rješenja i nove tehnologije. Od 2015. godine vodi i područje održivog poslovanja, u čemu je Valamar prepoznat kao predvodnik u Hrvatskoj i Europi, što potvrđuju nagrade poput Indeksa DOP-a i priznanje Financial Times Climate Leader. Razvila je sustav visoke kvalitete usluge kojom Valamar kontinuirano povećava zadovoljstvo gostiju i stvara jedinstvenu kulturu izvrsnosti među djelatnicima. U području komunikacija prema dionicima Valamar je dvostruki dobitnik nagrade Grand Prix za korporativnu komunikaciju te je prepoznat kao najbolji poslodavac u turizmu već petu godinu zaredom.

Ivana Budin Arhanić aktivna je i kao članica Nacionalnog vijeća za konkurentnost Republike Hrvatske te je sudionica brojnih strukovnih tijela i udruga u turizmu.

VIŠI POTPREDSJEDNICI DIVIZIJA I POTPREDSJEDNICI SEKTORA U VALAMAR RIVIERI



ALEN BENKOVIĆ, viši potpredsjednik za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise u Valamar Rivieri i predsjednik Uprave Imperial Riviere

Nakon završenog Ekonomskog fakulteta u Puli, Alen Benković karijeru je započeo 1999. godine kao pripravnik u tadašnjoj Rivieri, u kojoj je radio na nekoliko rukovodećih pozicija: kao asistent direktora kampa Funtana i zatim kampa Lanterna te kao direktor hotela Neptun, danas hotela Valamar Riviera 4* u Poreču. Karijeru nastavlja u gradskom poduzeću Parentium, koje upravlja investicijama Grada Poreča, gdje radi na izgradnji dvorane Žatika, najvećem investicijskom projektu Grada Poreča u tom razdoblju. Od 2011. do 2015. godine u umaškom Istraturistu postaje direktor za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise, gdje vodi investicije u turističku imovinu, vrijedne više od 350 milijuna kuna.

Godine 2015. postaje potpredsjednik za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise Valamar Riviere d.d., u kojoj je odgovaran za upravljanje ulaganjima u turistički portfelj i planiranje daljnjeg razvoja imovine. U samo sedam mjeseci uspješno je završen jedan od najvećih investicijskih projekata u povijesti Valamara kojim je destinacija Rabac repositionirana u turizam

visoke dodane vrijednosti kroz rekonstrukciju hotela Bellevue i Girandella s ukupno 763 smještajne jedinice u vrijednosti od gotovo 60 milijuna eura. Od 2016. godine do danas realizirano je više od tri milijarde kuna ulaganja u Valamar grupi.

U to su vrijeme uspješno realizirani projekti repositioniranja hotela Valamar Girandella Maro Suites, Valamar Marea Suites, Imperial Valamar Collection Hotel, Valamar Parentino Hotel, Valamar Meteor Hotel i Valamar Padova Hotel te kampova Ježevac Premium Camping Resort, Istra Premium Camping Resort, Lanterna Premium Camping Resort, Padova Premium Camping Resort i Baska Beach Camping Resorta. U tom se razdoblju ističu i kontinuirana ulaganja u projekte energetske učinkovitosti, kao i u projekte podizanja kvalitete smještaja radnika te ulaganja u plaže.

Alen Benković je 2021. godine imenovan predsjednikom Uprave Imperial Riviere d.d., s time da mu je mandat počeo 1. siječnja 2022., a istodobno postaje i viši potpredsjednik Valamar Riviere d.d.



DAVID POROPAT, viši potpredsjednik za operacije

Dr. sc. David Poropat diplomirao je 1993. na Hotelijerskom fakultetu u Opatiji Sveučilišta u Rijeci. Poslijediplomski znanstveni studij na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment u Opatiji završio je 2007., a na istom je fakultetu upisao i 2013. godine završio poslijediplomski doktorski studij. Godine 1993. zaposlio se kao pripravnik u sektoru prodaje i marketinga nekadašnjeg Jadran turista d.d. u Rovinju te je u istom poduzeću nastavio karijeru, najprije kao voditelj zapadnog tržišta u odjelu prodaje, a potom kao planer analitičar u odjelu kontrolinga. Od 1996. do 2002. godine bio je direktor hotela Sol Park u sklopu istog hotelskog poduzeća, a pod upravljanjem španjolske kompanije Sol Melia.

U ožujku 2002. prelazi u tadašnji Riviera Holding d.d. u Poreču, na poziciju direktora operacija, nakon čega do 2006. godine obavlja posao direktora operacija Valamara za sve objekte kompanije. Od 2007. do 2011. član je Uprave Valamar hotela i ljetovališta d.o.o., a od 2012. do 2014. godine član Uprave Valamar poslovnog razvoja d.o.o.

Krajem 2014. dolazi na poziciju potpredsjednika za operacije vodeće hrvatske turističke kompanije Valamar Riviera d.d., gdje danas upravlja s 37 hotela i 15 kampova Valamar Riviere koji dnevno mogu smjestiti 58.000 gostiju, a godine 2022. imenovan je višim potpredsjednikom za operacije Valamar Riviere d.d.

Odgovoran je za operativno upravljanje u svim područjima operativnog poslovanja hotela i kampova, kao što su menadžment objekta, te upravljanje odjelima smještaja, hrane i pića, animacije i zabave, sporta, wellnesa i plaža, u kojima je Valamar uveo niz inovacija razvojem novih servisnih koncepata, prepoznatih i nagrađenih brojnim nagradama gostiju i struke, a zadužen je i za pružanje usluga operativnog upravljanja u destinacijama Rab, Hvar, Makarska i Obertauern. U svojoj profesionalnoj karijeri obnašao je i niz dužnosti u stručnim udruženjima te je aktivno sudjelovao u više desetaka razvojnih i poslovnih projekata koji su iznimno obogatili njegovo poslovno iskustvo. Također, autor je više stručnih i znanstvenih radova. U 2021. godini imenovan je višim potpredsjednikom za operacije, počevši od 1. siječnja 2022.



DAVOR BRENKO, viši potpredsjednik za prodaju i marketing

Davor Brenko diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, a profesionalnu karijeru započeo je 2000. godine u tvrtki Valamar hoteli i ljetovališta, u prodaji i marketingu. Godine 2002. postaje voditelj projekta u području istraživanja zadovoljstva gostiju i programa upravljanja odnosima s gostima, a 2004. preuzima odgovornost za direktnu prodaju, koja je ubrzo postala najjači kanal prodaje u Valamaru.

Godine 2009. promaknut je na poziciju direktora direktne prodaje i marketinga Valamara, na kojoj je sudjelovao u kreiranju razvojnih projekata koji su rezultirali unapređenjem prodaje, marketinga i poslovnog razvoja. Početkom 2010. odlazi u Istraturist Umag d.d., gdje kao direktor poslovnog razvoja implementira niz uspješnih projekata strateškog marketinga i destinacijskog menadžmenta usmjerenih na podizanje kvalitete i konkurentnosti kompanije i destinacije.

Davor Brenko imenovan je 2015. godine potpredsjednikom za prodaju i marketing Valamar Riviere d.d., gdje je postigao dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje, uz daljnji razvoj direktnog kanala, uspješno pokrenuo novi loyalty program i rebrendirao portfelj pod krovnim brendom Valamar All you can holiday. Otvorio je strateška partnerstva s nekoliko globalnih turoperatora, čime je Valamar uspješno pokrenuo nova tržišta aviogostiju za destinacije na sjevernom Jadranu. Odgovoran je za niz projekata usmjerenih na jačanje turističke ponude, destinacijskog menadžmenta i stvaranja prepoznatljivosti Valamarovih destinacija kao atraktivnih turističkih odredišta.

U 2021. godini imenovan je višim potpredsjednikom za prodaju i marketing, počevši od 1. siječnja 2022.



INES DAMJANIĆ, potpredsjednica za ljudske potencijale

Ines Damjanić diplomirala je na Università degli Studi di Trieste, smjer tehnički i znanstveni prijevod, a zatim je 2009. godine u Trstu završila i međunarodni master studij u turizmu i ugostiteljstvu na MIB School of Management. Tijekom studija stjecala je radno iskustvo u Hrvatskoj, Americi i Italiji. Poslovnu karijeru započinje 2009. godine na poziciji koordinatora ljudskih potencijala u hotelu Four Seasons u Milanu. Od 2010. do 2016. godine radi u umaškom Istraturistu, prvo na poziciji koordinatora ljudskih potencijala, a zatim postaje voditelj zapošljavanja.

U Valamar dolazi 2016. godine na poziciju voditelja odjela zapošljavanja, a 2019. unaprijeđena je na poziciju direktorice sektora ljudskih potencijala. Sa svojim timom uspješno je realizirala niz projekata u domeni upravljanja, edukacije i razvoja ljudskih potencijala koji su rezultirali prepoznavanjem Valamara kao top-poslodavca u turizmu i jednog od deset najboljih poslodavaca u Hrvatskoj.

U 2022. godini Ines Damjanić imenovana je na poziciju potpredsjednice za ljudske potencijale u Valamar Rivieri.



SEBASTIAN PALMA, potpredsjednik za strateški kontroling u Valamar Rivieri i član Uprave Imperial Riviere

Sebastian Palma, nakon završenog studija menadžmenta u hotelijerstvu na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2009. godine u Milanu završava master studij korporativnih financija na SDA Bocconi School of Management. Karijeru je započeo u tvrtki Laguna Novigrad d.d. kao referent za prodaju i marketing, a iste godine stječe i inozemno iskustvo u Njemačkoj i Sjedinjenim Američkim Državama.

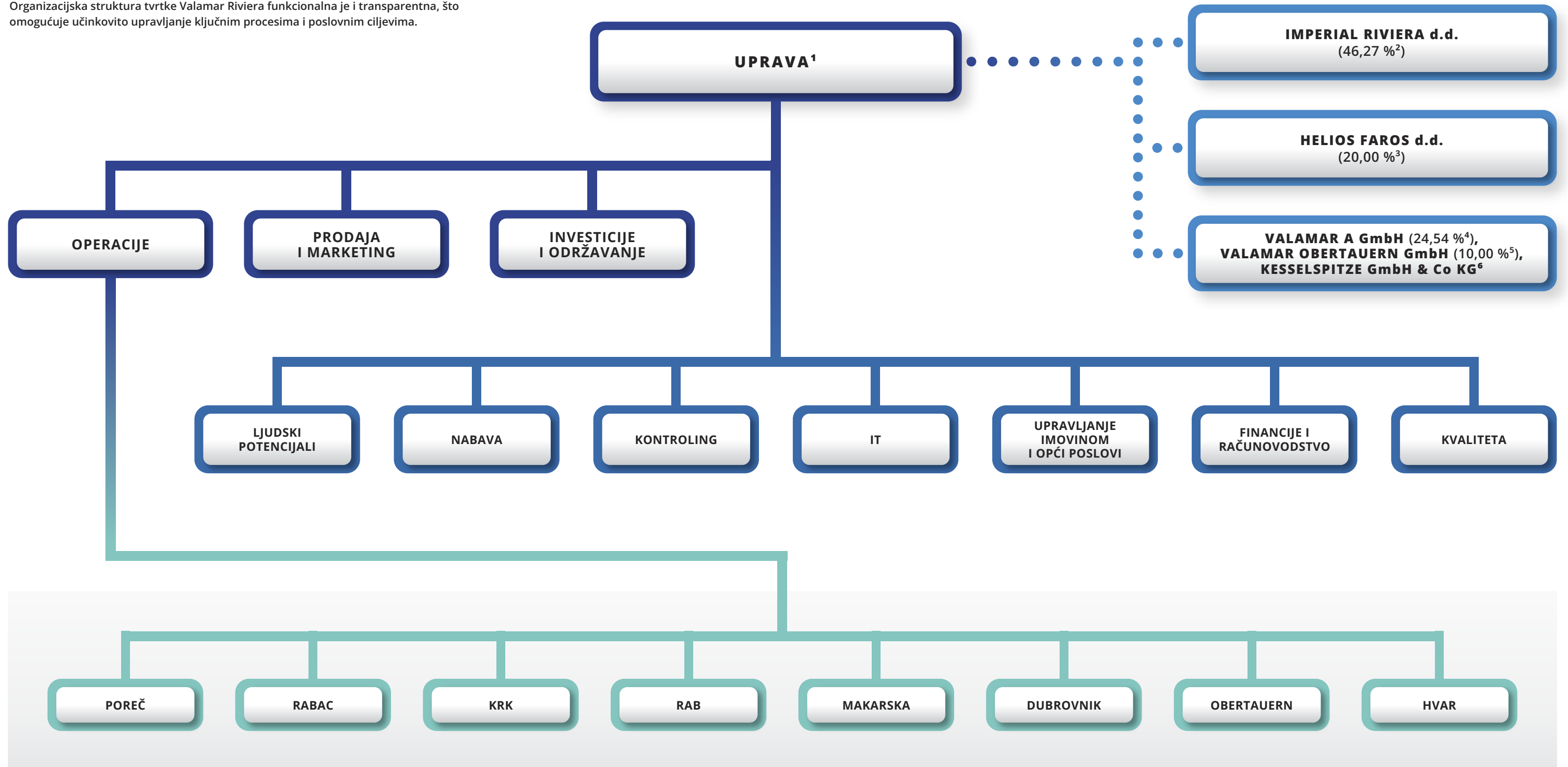
U Rivieri Poreč d.d. od 2003. do 2008. godine obnaša funkcije regionalnog direktora hotela, asistenta destinacijskog menadžera operacija za investicije te člana lokalne Turističke zajednice. U Milanu 2009. godine radi u tvrtki BS Private Equity kao menadžer za investicije, a već iste godine u tvrtki Valamar hoteli i ljetovališta postaje voditelj investicijskih i razvojnih projekata te se na toj poziciji zadržava sve do 2012. godine.

Funkciju direktora financija, računovodstva i kontrolinga u Istraturistu d.d. obnaša od 2012. do 2015. godine, a direktorom Sektora strateškog planiranja i kontrolinga u Valamar Rivieri d.d. imenovan je 2015. te na toj poziciji radi idućih pet godina.

U 2020. godini u Valamar Rivieri d.d. postaje savjetnik Uprave za strateški razvoj te član Uprave u Imperial Rivieri d.d. Potpredsjednikom za strateški kontroling u Valamar Rivieri d.d. imenovan je 2022. godine, te i dalje ostaje član Uprave Imperial Riviere d.d.

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA TVRTKE VALAMAR RIVIERA U 2022. GODINI

Organizacijska struktura tvrtke Valamar Riviera funkcionalna je i transparentna, što omogućuje učinkovito upravljanje ključnim procesima i poslovnim ciljevima.



¹ Unutar Uprave nalaze se sljedeći odjeli: digitalizacija, poslovni i održivi razvoj, korporativni poslovi, pravni poslovi, interna revizija i upravljanje projektima te ured uprave.

² U 46,27%-tnom vlasništvu društva Valamar Riviera d.d. zajedno s ovisnim društvom PRAONA d.o.o., Makarska. Ugovor u odnosu na upravljanje hotelsko-turističkim objektima i sadržajima je u primjeni od 28. studenog 2019. godine.

³ U 20%-tnom vlasništvu društva Valamar Riviera d.d. Ugovor u odnosu na upravljanje hotelsko-turističkim objektima i sadržajima je u primjeni od 2. rujna 2019. godine.

⁴ U 24,54%-tnom vlasništvu društva Valamar Riviera d.d. zajedno s ovisnim društvima Kesselspitze GmbH & Co KG, Kesselspitze GmbH, WBVR Beteiligungs GmbH, Valamar Marietta GmbH, ContiEstates AG do 28. rujna 2022. kada je pripojeno društvu Valamar Marietta GmbH.

⁵ U 10%-tnom vlasništvu društva Valamar Riviera d.d. Ugovor u odnosu na upravljanje hotelsko-turističkim objektima i sadržajima je u primjeni od 1. lipnja 2022. godine.

⁶ Ugovor u odnosu na upravljanje hotelsko-turističkim objektima i sadržajima je u primjeni od 12. srpnja 2022.



Dalmacija [PLACESHOTEL]
by Valamar, Makarska

UPRAVLJAČKA STRUKTURA I SASTAV – FOKUS NA ODRŽIVO POSLOVANJE

Uprava Valamar Riviere donosi odluke razmatrajući utjecaje organizacije na ekonomiju, okoliš i ljude, a članica Uprave Ivana Budin Arhanić zadužena je za održivo poslovanje te posjeduje potrebne kompetencije i značajno iskustvo u području ESG-a.

Valamar Riviera ima dualistički ustroj i stoga nema izvršnih i neizvršnih članova Uprave, sukladno relevantnim propisima. Nema razdvajanja na ovisne i neovisne članove jer su svi članovi Uprave zaposlenici Valamar Riviere.

Uprava je zadužena za razvoj, odobravanje, ažuriranje izjava o vrijednostima, misiji, strategiji, politici i ciljevima povezanih s održivim razvojem Valamar Riviere.

Odbor za održivost i digitalizaciju u Valamar Rivieri je savjetodavno tijelo koje prethodno stručno razmatra određena pitanja te daje preporuke i prijedloge Upravi koja donosi odluke sukladno aktima Valamar Riviere i relevantnim propisima.

Učinkovitost procesa organizacije prati se i nadzire sustavno u okviru zaduženja Uprave i definiranih strateških inicijativa te ključnih pokazatelja uspješnosti o kojima Valamar izvještava na godišnjoj razini. Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima poduzeća na ekonomiju, okoliš i ljude provodi se primarno kroz rad Odbor za održivost i digitalizaciju te zaduženja Sektora kvalitete i zaduženja rukovoditelja iz niza drugih sektora u domeni kojih je provedba pojedinih strateških inicijativa na području održivosti. Odbor za održivost i digitalizaciju redovito izvještava Upravu o upravljanju utjecajima Valamara na ekonomiju, okoliš i ljude.



Bunculuka Camping
Resort 4*, Otok Krk

UPRAVA I NADZORNI ODBOR

Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 3. prosinca 2021. godine u Upravu je imenovana jedna nova ženska članica, s početkom mandata od 1. siječnja 2022., a na Glavnoj skupštini održanoj 19. svibnja 2022. broj članova Nadzornog odbora povećan je sedam na devet, te su izabrane dvije ženske članice NO-a. Time je postotak ženskih članova Nadzornog odbora 22,22 posto.

IMENOVANJE UPRAVE

Statutom Valamar Riviere d.d. određeno je da Uprava ima od jednog do pet članova, koje imenuje Nadzorni odbor. Stoga je zadaća Nadzornog odbora skrbiti o pravodobnom i kvalitetnom imenovanju predsjednika i članova Uprave kao preduvjetu kvalitetnog vođenja poslova Društva. Predsjedništvo Nadzornog odbora priprema podloge za NO kako bi on mogao odlučivati o imenovanju predsjednika i članova Uprave, opozivu tog imenovanja, kao i nagrađivanju. Ujedno priprema plan nasljeđivanja za ponovno predlaganje ili zamjenu članova Uprave.

Nakon pregleda, analize i rasprave onog što je Predsjedništvo pripremiло i predložilo, Nadzorni odbor donosi odluke o politici primitaka, sklapanju ugovora s članovima Uprave, može bitno potrebnom utvrđenju godišnjeg bonusa članova Uprave sukladno ostvarenim rezultatima Društva i osobnih rezultata prema aktima Društva i ugovorima sklopljenim s Društvom, izvješću o primicima s Upravom, imenovanju i opozivu imenovanja predsjednika i članova Uprave i planu nasljeđivanja za ponovno predlaganje ili zamjenu članova Uprave.

Članovi Uprave Društva moraju biti kompetentni za vođenje njegovih poslova. Oni moraju: biti primjereno školovani i visoko stručno obrazovani na licenciranim školama i sveučilištima; nakon završenog visokog stručnog obrazovanja imati višegodišnje profesionalno iskustvo obavljanja poslova u gospodarstvu, tijekom kojeg su stekli dodatna stručna znanja i vještine potrebne za vođenje poslova značajnog dioničkog društva veličine, obima posla, vrste poslova i drugih odlika poput Društva; imati dodatna potrebna specijalistička stručna znanja i iskustva o pojedinom specifičnom području značajnom za poslove Društva, poput znanja iz područja menadžmenta, turizma, hotelskog menadžmenta, financija i trgovačkog prava; biti primjereno upoznati s pravilima i standardima dobrog korporativnog upravljanja u dioničkom društvu čije su dionice uvrštene na uređeno tržište.

Predsjedništvo Nadzornog odbora priprema podloge za Nadzorni odbor kako bi on mogao odlučivati o imenovanju predsjednika i članova Uprave, opozivu tog imenovanja, kao i nagrađivanju.

PREDSEDNIK UPRAVE

Predsjednik Uprave je viši rukovoditelj u smislu odredbi Zakona o tržištu kapitala. Društvo ima interni akt kojim detaljno uređuje moguće sukobe interesa, kako predsjednika i članova Uprave te predsjednika, zamjenika i članova Nadzornog odbora tako i rukovoditelja i zaposlenika.

ULOGA UPRAVE U IZVJEŠTAVANJU O ODRŽIVOSTI

Uprava na svojoj sjednici razmatra i utvrđuje Integrirano godišnje izvješće i održivo poslovanje. Sukladno Poslovniku o radu Uprave, ona donosi odluke jednoglasno. Nakon toga se izvješće upućuje Nadzornom odboru na ishođenje suglasnosti. Nakon dobivanja suglasnosti Nadzornog odbora, izvješće se javno objavljuje.

SUKOBI INTERESA

Uprava i Nadzorni odbor Društva utvrdili su Politiku upravljanja sukobom interesa s ciljem kvalitetnijeg uređenja i unapređenja sustava korporativnog upravljanja Društva. Politika čini dio Kodeksa poslovanja koji je dostupan na korporativnim mrežnim stranicama Društva. Politika se primjenjuje na sve članove Uprave Društva te na sve članove Nadzornog odbora (i svih njegovih odbora/komisija) Društva, kao i na sve zaposlenike Društva. Politika predstavlja skup pravila kojima Društvo uspostavlja mehanizme za utvrđivanje, otkrivanje i sprečavanje sukoba interesa.

Politika uspostavlja pravila za izbjegavanje sukoba interesa.

Interes Društva je pratiti svaki utvrđeni ili potencijalni sukob interesa i njime upravljati te prema potrebi poduzeti mjere za smanjenje, odnosno uklanjanje sukoba interesa rukovodećih osoba i zaposlenika, kako bi se osigurala njihova neovisnost i objektivnost postupanja u skladu s odredbama Politike upravljanja sukobom interesa.

U slučajevima kada se sukob interesa ne može izbjeći, rukovodeće osobe i zaposlenici imaju u postupku utvrđivanja sukoba interesa, sukladno Politici upravljanja sukobom interesa, sljedeće dužnosti:

- 1) obvezu otkrivanja svakog sukoba interesa nadležnoj osobi
- 2) obvezu dokumentiranja svakog sukoba interesa
- 3) obvezu postupanja s pažnjom dobrog stručnjaka sukladno važećim propisima RH i drugim internim aktima Društva.

Neće se smatrati sukobom interesa:

- pravni poslovi koji se odnose na korištenje ugostiteljskih usluga u objektima Društva sukladno uvjetima utvrđenim internim aktima Društva (primjerice sukladno odredbama Pravilnika o cijenama i uvjetima korištenja usluga smještaja i drugih ugostiteljskih usluga za radnike i poslovne partnere)
- zaključivanje ugovora o radu sukladno uvjetima utvrđenim internim aktima i utvrđenim potrebama Društva (primjerice sukladno odredbama Pravilnika o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta te planovima zapošljavanja)
- pravni poslovi iz redovnog poslovanja Društva (nabava roba i usluga, ustupanje radova, prodaja usluga i sl.) koji se zaključuju prema tržišnim uvjetima i prema uvjetima i postupku odabira određenim internim aktima Društva (primjerice na temelju natječaja prema odredbama Pravilnika nabave).

Rukovodeće osobe i zaposlenici obvezni su u skladu s odredbama ove Politike bez odgode nakon nastupanja događaja ili okolnosti koje se mogu smatrati sukobom interesa (uključujući i sumnju u vezi s određenom situacijom ili saznanje o određenoj aktivnosti koja bi mogla dovesti do sukoba interesa), odnosno odmah nakon što postanu svjesni okolnosti koja se može smatrati sukobom interesa, o tome obavijestiti Društvo.

Rukovodeće osobe moraju bez odgode obavijestiti Nadzorni odbor, Upravu te Ured uprave Društva o svim potencijalnim i stvarnim sukobima.

Zaposlenici moraju bez odgode prijaviti svaki sukob interesa ili potencijalni sukob interesa svojoj nadređenoj osobi, Uredu uprave Društva te nadležnom članu Uprave.

Ako rukovodeća osoba ima razloga smatrati da druga rukovodeća osoba nije prijavila postojeći ili potencijalni sukob interesa, o tome je dužna obavijestiti predsjednika Nadzornog odbora. O činjenici da je predsjednik Nadzornog odbora taj koji je u sukobu interesa, obavještava se zamjenik predsjednika Nadzornog odbora.

Rukovodeće osobe i zaposlenici moraju pružiti sve potrebne informacije u vezi sa sukobom interesa, uključujući sve potrebne informacije o usko povezanim osobama (bračnom ili izvanbračnom drugu te životnom partneru, djeci, svim krvnim ili tazbinskim srođnicima do drugog stupnja te osobama u zajedničkom kućanstvu).

U slučaju sumnje u vezi s određenom situacijom i/ili saznanja o određenoj aktivnosti koja bi mogla dovesti do sukoba interesa i/ili u slučaju dvojbe smatra li se određeni pravni posao sukobom interesa prema odredbama ove Politike, rukovodeće osobe i zaposlenici mogu zatražiti mišljenje Ureda uprave – Odjela pravnih poslova. Ako Ured uprave - Odjel pravnih poslova a temelju informacija dobivenih od rukovodeće osobe i zaposlenika utvrdi da bi se određena situacija, aktivnost ili pravni posao mogli smatrati sukobom interesa, uputit će rukovodeću osobu i zaposlenika na obveze obavještavanja i prijavljivanja sukladno odredbama ove Politike.

Za upravljanje sukobom interesa mogu biti poduzeti sljedeći postupci i mjere:

- 1) izuzimanje iz sudjelovanja u odlučivanju kada se odlučuje o pitanju u pogledu kojeg je rukovodeća osoba ili zaposlenik u sukobu interesa ili potencijalnom sukobu interesa
- 2) obveza ishođenja prethodne suglasnosti za transakcije rukovodećih osoba, značajnih dioničara ili zaposlenika s Društvom
- 3) zabrana trgovanja dionicama Društva za rukovodeće osobe i zaposlenike
- 4) organizacijsko razdvajanje i promjena poslova zaposlenika radi sprečavanja pristupa povjerljivim informacijama Društva
- 5) vođenje registra sukoba interesa
- 6) provođenje edukacija.

U 2022. godini nije bilo prijavljenih sukoba interesa u Valamar Rivieri.

KOMUNIKACIJA KRITIČNIH PROBLEMA

Kritični problemi Upravi se prijavljuju putem više otvorenih kanala komunikacije sa svim dionicima u poslovanju Valamar Riviere, od zaposlenika do dioničara, investicijske javnosti, lokalne zajednice ili poslovnih partnera. U tu svrhu je otvoren kanal za prijedloge i pritužbe, kao i kanal namijenjen zaštiti prijavitelja nepravilnosti (tzv. zviždača). Interna revizija na strukturiran način i putem izvještaja može ukazati na nepravilnosti istovremeno Upravi i Revizorskom odboru Valamar Riviere.

Tijekom izvještajnog razdoblja za 2022. godinu prema Upravi nisu zabilježene prijave kritičnih problema.

OCJENA RADA UPRAVE

Uprava ocjenjuje svoju djelotvornost u odnosu na vođenje poslova Društva. Na području održivosti, za koju je zadužena članica Uprave Ivana Budin Arhanić, to uključuje realizaciju strateških inicijativa te ostvarivanje ciljeva koji se prate po zadanim ključnim ESG pokazateljima, koji se evaluiraju na godišnjoj razini.

POLITIKE NAGRAĐIVANJA UPRAVE

Na Glavnoj skupštini 24. rujna 2020. godine odobrena je Politika primitaka za razdoblje od 2020. do 2023. godine, sve pozivom i u smislu članka 247.a stavka 1. Zakona o trgovačkim društvima. Politika primitaka je javno objavljena kao dio poziva za GS 24. rujna 2020. te se nalazi na sljedećem linku:

valamar-riviera.com/media/374466/poziv-na-glavnu-skupstinu-1-61-2020.pdf.

Sukladno odredbama članka 272.r Zakona o trgovačkim društvima i relevantnim odredbama Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, Uprava i Nadzorni odbor utvrđuju izvješće o primicima članova Uprave i Nadzornog odbora. Izvješće o primicima ispituje revizor koji ispituje i godišnja financijska izvješća Društva. Revizor je dužan ispitati sadržaj li izvješće o primicima podatke iz odredbi stavaka 1. i 2. članka 272.r. On je dužan sastaviti izvješće o ispitivanju izvješća o primicima. Izvješće revizora prilaže se izvješću o primicima. Izvješće o primicima Uprava i Nadzorni odbor podnose Glavnoj skupštini na odobrenje.

Društvo je dužno na razdoblje od deset godina objaviti i učiniti besplatno dostupnim na svojim internetskim stranicama izvješće o primicima, pa su izvješća dostupna na linkovima kako slijedi:

- za 2020. godinu: valamar-riviera.com/media/431300/mis-ljenje-revizora-i-izvjes-c-e-o-primicima-2020.pdf
- za 2021. godinu: valamar-riviera.com/media/451357/mis-ljenje-revizora-i-izvjes-c-e-o-primicima-za-2021.pdf
- za 2022. godinu: valamar-riviera.com/media/467956/misljenje-revizora-i-izvjesce-o-primicima-za-2022.pdf.

Sva gore navedena izvješća odobrili su dioničari na glavnoj skupštini, a rezultati glasovanja su dostupni na linkovima kako slijedi:

- za 2020. godinu: valamar-riviera.com/media/441920/odluke-glavne-skups-tine-i-rezultati-glasovanja-1-37-2021.pdf
- za 2021. godinu: valamar-riviera.com/media/451379/odluke-glavne-skups-tine-i-rezultati-glasovanja-1-39-2022.pdf
- za 2022. godinu: valamar-riviera.com/media/467984/odluke-glavne-skupstine-i-rezultati-glasovanja-1-29-23.pdf

OMJER NAGRAĐIVANJA

1. Omjer ukupne godišnje naknade najbolje plaćenog pojedinca organizacije i srednje godišnje ukupne naknade za sve zaposlenike (isključujući najboljeg pojedinca) iznosi 1:25,50, odnosno godišnja naknada najbolje plaćenog pojedinca je 25,50 puta veća od srednje godišnje naknade za sve zaposlenike (isključujući najbolje plaćenog pojedinca).
2. Postotni rast godišnje naknade najbolje plaćenog pojedinca iznosi 114 posto, a postotni rast prosječne godišnje naknade (bez najbolje plaćenog pojedinca) iznosi 15 posto.

Omjer postotnog povećanja ukupne godišnje naknade za najbolje plaćenog pojedinca u srednjem postotku povećanja ukupne godišnje naknade za sve zaposlenike iznosi 1:7,62, odnosno ukupna godišnja naknada najbolje plaćenog pojedinca raste 7,62 puta više u odnosu na povećanje srednje ukupne godišnje naknade svih zaposlenika (isključujući najbolje plaćenog pojedinca).

Napomena: u ovoj je stavci prikazano postotno povećanje ukupne godišnje naknade isplaćene u 2022. godini naspram ukupne godišnje naknade isplaćene u 2021.

3. Naknada najbolje plaćenog pojedinca ukupni su primici ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca, sukladno Izvješću o primicima Uprave i NO-a, ispitano od strane ovlaštenog revizora te odobrenog na glavnoj skupštini.

Srednja godišnja ukupna naknada za sve zaposlenike (isključujući najbolje plaćenog pojedinca) ukupni su primici ostvareni u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca, sukladno Izvješću o primicima Uprave i NO-a, ispitano od strane ovlaštenog revizora te odobrenog na glavnoj skupštini, podijeljeni prosječnim brojem djelatnika na temelju sati rada od 1. siječnja do 31. prosinca.

Napomena: u navedenom je izvješću iz izračuna srednje ukupne godišnje naknade za zaposlenike izuzeta cijela Uprava Društva, a u podacima iznad je iz izračuna izuzet samo najbolje plaćeni pojedinac.

IZJAVA O STRATEGIJI ODRŽIVOG RAZVOJA

Valamar Riviera je objavila strategiju održivosti do 2025. godine u okviru javne objave Integriranog godišnjeg izvješća i održivog poslovanja u lipnju 2022. godine te putem korporativne web stranice Valamar Riviere esg.valamar-riviera.com.

ODLUKE O EKONOMSKIM, OKOLIŠNIM I DRUŠTVENIM UTJECAJIMA VALAMAR RIVIERE

Za donošenje odluka o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima Valamar Riviere odgovorni su članovi Uprave Valamar Riviere s višim potpredsjednicima divizija i potpredsjednicima sektora.

OBVEZE IMPLEMENTACIJE

Kodeks poslovnog ponašanja utvrdili su Uprava i Nadzorni odbor Društva.

Rukovoditelji imaju posebnu dužnost promicati kulturu etičnog ponašanja i pravila koja ovaj Kodeks propisuje. Dužni su upoznati zaposlenike s odredbama ovog Kodeksa te poduzimati mjere radi njegova pridržavanja.

Rukovoditelji su dužni postaviti jasne i realne ciljeve, ispunjavati preuzete obveze, trebaju biti primjer ostalim zaposlenicima te biti spremni savjetovati suradnike i podržati ih u samostalnom obavljanju zadataka iz njihova područja.

Svaki zaposlenik Društva dužan je:

- pridržavati se zakona i svih relevantnih propisa, kao i internih općih akata
- poznavati pravilnike, priručnike, standardne operative procedure i uobičajene poslovne prakse u određenom području zadataka i primjenjivati ih savjesno i na najbolji mogući način
- intervenirati kod nepoštovanja standarda ponašanja
- doprinostiti radnoj klimi koja potiče povjerenje, profesionalnost, uspjeh, poštovanje i samopoštovanje
- neprestano postupati u dobroj vjeri, odgovorno, uz primjerenu brigu i kompetenciju, bez pogrešnog predstavljanja činjenica
- štititi imovinu i ostale resurse te poticati njihovu uspješnu primjenu
- postupati iskreno i etički, između ostalog i sa stvarnim ili mogućim sukobima interesa
- održavati i poticati suradnju te dijeliti znanje i iskustvo
- osobnim primjerom održavati i unapređivati ugled Društva u javnosti.

Ponašanje zaposlenika treba biti u skladu s općeprihvaćenim pravilima pristojnog ophođenja, što uključuje pozdravljanje pri susretu, pristojan stil komunikacije, primjereno oslovljavanje, ispriku i ispravljanje pogreške, poštovanje dogovorenih rokova, prikladno poslovno odijevanje, čistoću i urednost radnog prostora, izbjegavanje i aktivno sprečavanje svađa i konflikata te izbjegavanje sudjelovanja u glasinama ili drugim vrstama negativne i štetne komunikacije.

Valamar integrira obveze organizacijske strategije, operative politike i operative procese kroz interne akte i standardne operative procedure na razini kompanije te osigurava potrebne edukacije zaposlenika kako bi bili s njima upoznati.

POSTUPCI ZA SANACIJU NEGATIVNIH UTJECAJA

Sukladno odredbama Zakona o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, Uprava Društva je usvojila Pravilnik o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti, kojim se utvrđuju postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanja povjerljive osobe, prava na zaštitu prijavitelja nepravilnosti te druga pitanja povezana s unutarnjim prijavljivanjem nepravilnosti u Društvu. Društvo je također utvrdilo Procedure za upravljanje prijedlozima, pritužbama i prijavama, namijenjene svim zaposlenicima, poslovnim partnerima, dioničarima te ostalim zainteresiranim osobama putem e-mail adrese: pritužbe.prijedlozi@valamar.com, javno objavljene na korporativnoj stranici Valamar Riviere.

Pritužbe koje bi zaprimila povjerljiva osoba identificirat će se i rješavati sukladno Zakonu o zaštiti prijavitelja nepravilnosti i Pravilniku o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti. Sukladno navedenom, povjerljiva osoba dužna je zaprimiti prijavu te početno utvrditi sadrži li prijava sve propisane podatke, a dužna ju je ispitati u daljnjem propisanom roku. U slučaju potrebe, povjerljiva osoba može od prijavitelja nakon primitka prijave i tijekom cijelog postupka po prijavi zatražiti pojašnjenja. U postupku po prijavi povjerljiva osoba ima pravo na stručnu pomoć stručnih osoba Društva ovisno o predmetu prijavljene nepravilnosti. Pritužbe zaprimljene putem navedene e-mail adrese, sukladno internoj proceduri, zaprimaju se putem povjerljive osobe, koja zaprimljene pritužbe prosjeđuje nadležnim ovlaštenim osobama unutar divizije, sektora ili odjela na koji se pritužba odnosi na daljnje rješavanje.

MEHANIZMI ZA TRAŽENJE SAVJETA I IZRAŽAVANJE ZABRINUTOSTI

Pojedinci imaju mogućnost obratiti se putem svih javno dostupnih kontakata objavljenih na korporativnim web stranicama Valamar Riviere.

Broj zaprimljenih prijava zviždača u 2022. godini: 0 (nula).

USKLAĐENOST SA ZAKONIMA I PROPISIMA

Valamar Riviera nije imala značajnih slučajeva nepoštovanja zakona i propisa tijekom izvještajnog razdoblja za 2022. godinu. U tom razdoblju nije izrečena niti jedna novčana kazna koja bi se odnosila na značajne slučajeve nepoštovanja zakona i propisa, niti su izrečene nenovčane sankcije.

Društvo je tijekom izvještajnog razdoblja platilo 105.899,33 kune, odnosno 14.055,26 eura na ime novčanih kazni za neznatnije slučajeve nepoštovanja zakona i propisa za ukupno 11 predmeta. Od navedenih predmeta, ukupan iznos plaćenih novčanih kazni u visini od 27.233,33 kune, odnosno 3614,48 eura odnosio se na plaćene novčane kazne zbog nepoštovanja zakona i propisa u tekućem izvještajnom razdoblju, dok se iznos plaćene novčane kazne u visini od 76.000,00 kuna, odnosno 10.086,93 eura odnosio na povredu propisa nastalu u 2021. godini, a iznos plaćenih novčanih kazni u visini od 2666,00 kuna, odnosno 353,84 eura odnosio se na novčane kazne plaćene zbog nepoštovanja zakona i propisa koji su se dogodili tijekom 2019. godine.

ZAŠTITA LJUDSKIH PRAVA I PRAVA RADNIKA

Valamar Riviera se pridržava i primjenjuje osnovne propise o zaštiti ljudskih prava, uključujući zaštitu života, zdravlja, dostojanstva i privatnosti, kao i sprječavanje diskriminacije. Valamar iste poštuje i primjenjuje sukladno propisima Republike Hrvatske te ih je ugradilo u svoje interne akte, uključujući Kolektivni ugovor zaključen sa sindikalnim partnerima.

Kompanija je predana provedbi UN-ovih načela o poslovanju i ljudskim pravima, kao i temeljnim konvencijama Međunarodne organizacije rada, te ustraje u nakani da kompanijske aktivnosti za posljedicu nemaju zloupotrebu ljudskih prava. Sastavni dio temeljnih vrijednosti Valamar Riviere čine i odgovornost te vjerodostojnost prema poslovnim partnerima, briga o zaposlenicima, podrška društvenoj zajednici i posvećenost očuvanju okoliša. Zaposlenici sudjeluju u Radničkom vijeću, čime je osigurano zastupanje zaposlenih te iznošenje svih ključnih problema na odgovarajući i transparentan način.

ZAŠTITA DJECE

Valamar s posebnom pažnjom pristupa zaštiti prava djece i poštovanju svih ljudskih prava. U procesu savjetovanja s dionicima Valamar uzima u obzir i prava djeteta. Kompanija razmatra svoje izravne i neizravne pozitivne i negativne učinke na prava djece povezane s poslovnim operacijama, proizvodima i uslugama, kao i poslovnim odnosima, uključujući zaposlenike, dobavljače, klijente i druge partnere. Valamar Riviera se obvezuje na poštovanje nacionalnih zakonodavnih, upravnih i drugih mjera o pravima djece i Konvencije o pravima djeteta, koju je usvojila Opća skupština UN-a 1989. i kojom su obuhvaćena građanska, politička, ekonomska, socijalna i kulturna prava djece bilo gdje u svijetu i bez diskriminacije.

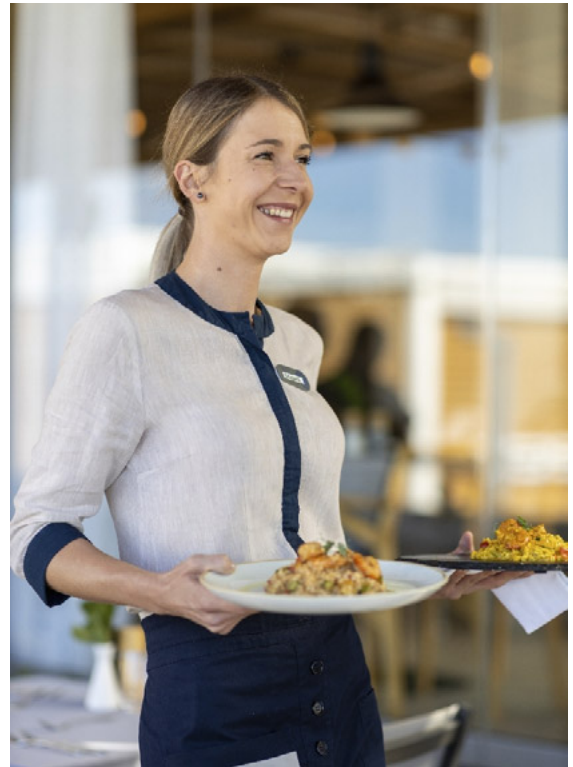
Naglašava se pravo djece na preživljavanje, puni razvoj, zaštitu od štetnih utjecaja, zlostavljanja i iskorištavanja te na puno sudjelovanje u obiteljskom, kulturnom i društvenom životu. Društvo ima nultu toleranciju na nasilje, zlostavljanje i iskorištavanje djece u svim svojim poslovnim objektima, nekretninama, resursima i komunikacijskim mrežama. Društvo uvažava UN-ove smjernice o poslovnom sektoru i ljudskim pravima: Primjena okvira Ujedinjenih naroda "Zaštiti, poštuju i ispravi". Društvo poštuje konvencije Međunarodne organizacije rada (MOR-a) i Deklaraciju o temeljnim načelima i pravima pri radu, usvojenju 1998., te se obvezuje uvažavati UNICEF-ova Načela o pravima djece u poslovanju.

ZDRAVLJE I SIGURNOST

U svojem poslovanju Valamar Riviera pridaje najveću važnost zdravlju i sigurnosti gostiju i zaposlenika, a sve u svrhu njihove dobrobiti i zadovoljstva. Odgovorno i dosljedno osigurava zdravu okolinu za boravak i rad. Politika zdravlja i sigurnosti provodi se u svim objektima kompanije primjenom Valamarovih standardnih operativnih procedura. Valamar Riviera kontinuirano usklađuje poslovanje i aktivnosti sa svim primjenjivim zakonskim i ostalim zahtjevima iz područja zaštite zdravlja i sigurnosti.

Valamar Riviera provodi aktivno savjetovanje s radnicima i njihovim predstavnicima te osigurava njihova sudjelovanja u kreiranju i unapređenju sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću.

Kompanija je usmjerena na identifikaciju potencijalnih rizika i opasnosti u okolišu i provedbu mjera za njihovo uklanjanje, čime se sprečavaju ozljede i bolesti. Osim toga, tvrtka kontinuirano unapređuje uvjeta rada i boravka, kao što i poboljšava sustave upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti.



SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM

Valamar Riviera razvija i održava blizak i dugoročan odnos s lokalnim zajednicama destinacija u kojima posluje, čime osigurava da se ključna pitanja suradnje ili potreba lokalne zajednice i kompanije rješavaju u obostranom interesu. Posebna pažnja pridaje se zapošljavanju domaćih djelatnika te nabavi lokalnih proizvoda i usluga. Valamar Riviera kontinuirano podupire mnoge lokalne udruge, organizacije, humanitarne i okolišne projekte donacijskim programima ili podrškom u suorganizaciji mnogih događaja. Osim toga, Valamar Riviera potiče sudjelovanje svojih djelatnika i gostiju u akcijama čiji je cilj očuvanje okoliša i dobrobit zajednice.

ETIKA I INTEGRITET

Temeljna obilježja korporativne kulture i poslovanja Valamar Riviere su etičnost i integritet. Najveći prioritet Valamar Riviere je transparentno vođenje poslovanja.

Primjenom Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga promiču se kultura korporativnog upravljanja i transparentnost poslovanja, što zorno dokazuju i Upitnik o usklađenosti i Upitnik o praksama upravljanja. Najvažnije karakteristike korporativne kulture Valamar Riviere su zaštita ljudskih prava, promicanje pravednih i sigurnih uvjeta zapošljavanja, odgovornost upravljanja okolišem te visoki etički standardi. Valamar Riviera u svakodnevnom radu primjenjuje i svoj Kodeks poslovnog ponašanja. Njime su, s ciljem ostvarivanja zajedničkog dobra i javnog interesa, uključujući i pravila za suzbijanje korupcije, utvrđena poželjna pravila ponašanja svih zaposlenika. Etičnost u poslovanju, jednake mogućnosti i uvjeti rada za sve zaposlenike, ravnopravnost i zaštita ljudskih prava te njegovanje kulture različitosti temeljna su načela kojima se Valamar Riviera vodi u poslovanju. Temeljna ljudska prava i njihova zaštita, uključujući zaštitu života, zdravlja, dostojanstva i privatnosti te zabranu diskriminacije,



ugrađena su u radnopravne pozitivne propise Republike Hrvatske, koje Valamar Riviera poštuje i primjenjuje te su ona inkorporirana i u Kolektivni ugovor koji je kompanija zaključila sa sindikatima što djeluju unutar nje. Kompanija je predana provedbi UN-ovih načela o poslovanju i ljudskim pravima, kao i temeljnim konvencijama Međunarodne organizacije rada, te ustraje u nakani da kompanijske aktivnosti nemaju za posljedicu zloupotrebu ljudskih prava. Sastavni dio temeljnih vrijednosti Valamar Riviere čine i odgovornost te vjerodostojnost prema poslovnim partnerima, briga o zaposlenicima, podrška društvenoj zajednici i posvećenost očuvanju okoliša.

Kao jedna od prvih kompanija u Hrvatskoj, Valamar Riviera je u listopadu 2017. potpisala Povelju o raznolikosti, u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj. Povelja o raznolikosti dokument je koji potpisuju poslovne i druge organizacije, čime se obvezuju na provođenje politike raznolikosti i nediskriminacije u svojim radnim sredinama i poslovnom okruženju, a Valamar je isto ugradio i u svoje politike raznolikosti i nediskriminacije. Imajući na umu i da je raznolikost među najvažnijim vrijednostima modernog društva, Valamar Riviera je u 2018. pitanja raznolikosti i nediskriminacije ugradila u svoju Politiku raznolikosti, u skladu s prethodno potpisanim Poveljom, te je u 2019. godini temu raznolikosti i nediskriminacije uvrstila u redovite godišnje edukacije zaposlenika. Raznolikost omogućava ostvarivanje punog potencijala svake osobe, a politika raznolikosti i nediskriminacije na radnom mjestu preduvjet je razvoja kreativnosti, inovativnosti i individualnih talenata. Valamar Riviera snažno vjeruje da zaposlenice i zaposlenici u svojoj raznolikosti i sa svojim vještinama, kreativnošću te inovativnošću predstavljaju ključ dugoročnog uspjeha svake organizacije.

U 2021. godini su uprava i nadzorni odbor Valamar Riviere utvrdili Kodeks poslovnog ponašanja čiji prilog čine Politika upravljanja sukobom interesa, Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama i Politika upravljanja rizicima. Prilog Kodeksu poslovnog ponašanja čine i postojeće Politike

društveno odgovornog poslovanja: Politika kvalitete i održivog poslovanja, Politika zdravlja i sigurnosti, Protokol o osiguravanju zdravstvene ispravnosti hrane, Politika raznolikosti i nediskriminacije, Politika odgovornog poslovanja (postupanja prema zaposlenicima, lokalnoj zajednici i zaštita djece) te Politika nabave.

S Kodeksom poslovnog ponašanja upoznati su svi djelatnici Valamar Riviere kroz online edukaciju. Uprava i nadzorni odbor Valamar Riviere su u 2022. godini utvrdili izmjene i dopune Kodeksa poslovnog ponašanja sa sljedećim priložima: Politika upravljanja sukobom interesa, Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama, Politika upravljanja rizicima, Politike društveno odgovornog poslovanja: Politika kvalitete i održivog poslovanja, Politika zdravlja i sigurnosti, Protokol o osiguravanju zdravstvene ispravnosti hrane, Politika raznolikosti i nediskriminacije, Politika nabave i Politika sigurnosti i zaštite prava djece.

Sastavni dio Kodeksa poslovnog ponašanja Valamara čine sljedeće politike:

1. Politika upravljanja sukobom interesa
2. Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama
3. Politika upravljanja rizicima
4. Politike društveno odgovornog poslovanja:
 - 4.1. Politika kvalitete i održivog poslovanja
 - 4.2. Politika zdravlja i sigurnosti
 - 4.3. Protokol o osiguravanju zdravstvene ispravnosti hrane
 - 4.4. Politika raznolikosti i nediskriminacije
 - 4.5. Politika nabave
 - 4.6. Politika sigurnosti i zaštite prava djece

KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Kodeks_poslovnog_ponasanja.pdf

Kodeksom poslovnog ponašanja se, s ciljem ostvarivanja zajedničkog dobra, utvrđuju osnovne smjernice etičkog ponašanja u Društvu.

POLITIKA UPRAVLJANJA SUKOBOM INTERESA

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_upravljanja_sukobom_interesa.pdf

Politika upravljanja sukobom interesa usvojena je s ciljem kvalitetnijeg uređenja i unaprjeđenja sustava korporativnog upravljanja Društva, a predstavlja skup pravila kojima Društvo uspostavlja mehanizme za utvrđivanje, otkrivanje i sprječavanje sukoba interesa.

POLITIKE I PROCEDURE ZA ODOBRAVANJE I OBJAVLJIVANJE TRANSAKCIJA S POVEZANIM OSOBAMA

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_objava_transakcija.pdf

Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama te postupak izvještavanja Društva i društava kćeri usvojene su s ciljem kvalitetnijeg uređenja i unaprjeđenja sustava korporativnog upravljanja Društva, a uspostavljaju pravila za odobravanje i objavljivanje transakcija s povezanim osobama kao i pravila koja uređuju odgovornosti i postupke izvještavanja na nivou Društva i društava kćeri.

POLITIKA UPRAVLJANJA RIZICIMA

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_upravljanja_rizicima.pdf

Politika upravljanja rizicima predstavlja skup pravila kojima Društvo uspostavlja mehanizme i mjere za upravljanje rizicima Društva.

POLITIKA KVALITETE I ODRŽIVOG POSLOVANJA

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_kvalitete_poslovanja.pdf

Utvrđuje načela i smjernice za osiguravanje kvalitete usluge, uključujući zadovoljstvo gostiju, osiguravanje zdravlja i sigurnosti gostiju i zaposlenika, poštivanje interesa zaposlenika, društva, lokalne zajednice i zaštite okoliša.

POLITIKA ZDRAVLJA I SIGURNOSTI

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_zdravlja_sigurnosti.pdf

Utvrđuje načela i smjernice s ciljem osiguravanja zdrave i sigurne okoline za Valamarove goste i ostale korisnike, kao i za zaposlenike, te dobrih radnih uvjeta za zaposlenike.

PROTOKOL O OSIGURAVANJU ZDRAVSTVENE ISPRAVNOSTI HRANE

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_osiguranja_hrane.pdf

Utvrđuje načela i procedure koje osiguravaju visoke standarde zdravstvene ispravnosti hrane.

POLITIKA RAZNOLIKOSTI I NEDISKRIMINACIJE

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_raznolikosti_nediskriminacije.pdf

Utvrđuje načela i smjernice za razvijanje organizacijske kulture temeljene na uzajamnom poštovanju i uvažavanju individualnih različitosti.

POLITIKA NABAVE

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Politika_nabave.pdf

Utvrđuje načela i smjernice s ciljem osiguravanja profesionalnih i pravednih odnosa s dobavljačima, poštujući i potičući pritom načela poslovne etike, transparentnosti, kvalitete proizvoda/usluga te načela održivosti u lancu opskrbe.

POLITIKA SIGURNOSTI I ZAŠTITE PRAVA DJECE

esg.valamar-riviera.com/wp-content/uploads/sites/143/2023/02/Zastita_prava_djece.pdf

Utvrđuje načela i smjernice s ciljem osiguravanja sigurnosti i zaštite prava djece, povezane s poslovnim operacijama, proizvodima i uslugama, kao i poslovnim odnosima, uključujući zaposlenike, dobavljače, klijente i druge partnere.

Kako bi se osiguralo da su svi zaposlenici upoznati s Kodeksom i da ga prihvaćaju, Valamar organizira edukacije o Kodeksu i specifičnim temama koje on obuhvaća.

Edukacija je zaposlenicima dostupna online kao dio interne edukacijske platforme (PERO platforma).

U 2022. godini razvijeni su novi treninzi na području tematike zaštite okoliša, koji će se u okviru sustava edukacija početi provoditi 2023. godine.

Valamar aktivno radi na sprečavanju mita i korupcije, što uključuje Politike i procedure za odobravanje i objavljivanje transakcija s

povezanim osobama te Politike, kontrole i postupke za smanjivanje i učinkovito upravljanje rizikom od pranja novca i financiranja terorizma.



INTERNA REVIZIJA, KONTROLE I URED ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA

Valamar Riviera posluje na otvoren i etičan način, vodeći brigu o zaštiti ljudskog, financijskog, fizičkog, informacijskog, društvenog, ekološkog i reputacijskog kapitala.

Interna revizija Valamar Riviere d.d. te Revizijski odbor kompanije posvećeni su održavanju standarda integriteta i dobre prakse korporativnog upravljanja, kako bi se osigurala izvrsnost u poslovanju te unaprijedilo povjerenje u postojeći sustav. Ured za upravljanje projektima (engl. Project Management Office, dalje u tekstu PMO) pruža podršku procesima u vođenju strateških projekata te kontinuirano radi na standardizaciji procesa izvještavanja. Revizijski odbor savjetodavno je tijelo Nadzornog odbora, koje vodi brigu o integritetu poslovnih aktivnosti kompanije pri financijskom izvještavanju i općenito usklađenosti poslovanja s procedurama. Valamarov Revizijski odbor neovisno je tijelo koje osigurava provedbu internih revizija, kao i povećanje efikasnosti poslovanja. Odbor se sastaje četiri puta godišnje, a u slučaju potrebe i češće. Plan rada interne revizije temelji se na sustavnoj procjeni ključnih rizika, koji se potom zasebno kvantificiraju i rangiraju kroz korporativnu matricu rizika. Svaki je rizik, predložen od dionika poslovanja, osobito menadžmenta ili Revizijskog odbora, valoriziran tako da je procijenjena vjerojatnost nastanka određenog događaja, kao i njegov utjecaj na poslovanje, a to predstavlja podlogu za izradu godišnjeg plana revizije.

Iako je svaki revizorski projekt jedinstven, revizorski proces sličan je za većinu angažmana i obično se sastoji od četiri faze, a to su:

- ▶ planiranje
- ▶ rad revizije (intervjui, rad na terenu, revizorske bilješke)
- ▶ izrada revizorskog izvješća
- ▶ pregled i praćenje izvršenja provedenih radnji (tzv. follow up).

Tijekom 2022. Interna revizija i PMO nastavljaju s aktivnostima u svrhu izrade nove matrice rizika kao podloge za predlaganje operativnog i strateškog plana rada od 2022. do 2025. godine.

Praksa interne revizije provodi se unutar organizacijskih jedinica koje su različite po svojoj namjeni, veličini, kompleksnosti, strukturi i uključenosti osoba.

Ključni dokumenti koji reguliraju područje rada interne revizije unutar Valamar Riviere su:

- ▶ Povelja interne revizije
- ▶ Standardi interne revizije
- ▶ Kodeks poslovnog ponašanja
- ▶ Povelja Revizijskog odbora.

Uz navedene aktivnosti, predviđene planom rada interne revizije na temelju matrice, tijekom 2022. Interna revizija provela je aktivnosti kontrole sukladno Kodeksu poslovnog ponašanja, kao i pripadajućih politika koje se odnose na Internu reviziju, rad Revizijskog odbora i Uprave.

KLJUČNI TIPOVI RIZIKA PO PODRUČJIMA



STRATEŠKI RIZICI:

- ▶ korporativno upravljanje
- ▶ razvojni projekti
- ▶ spajanja, akvizicije i investicije
- ▶ tržišna dinamika
- ▶ komunikacija i odnosi s investitorima
- ▶ makroekonomske promjene
- ▶ promjene u sektoru.



RIZICI USKLAĐENOSTI:

- ▶ usklađenost s regulativom
- ▶ usklađenost s pravnim propisima
- ▶ standardne operativne procedure
- ▶ interne kontrole.



OPERATIVNI RIZICI:

- ▶ materijalna imovina
- ▶ prijevare
- ▶ prijetnje ili prirodne katastrofe
- ▶ ljudski faktor
- ▶ prodaja
- ▶ lanac nabave
- ▶ reputacija
- ▶ informacijske tehnologije.



FINANCIJSKI RIZICI:

- ▶ porezni sustav
- ▶ likvidnost i kreditni uvjeti
- ▶ tečaj
- ▶ računovodstvo i izvješćivanje tržišta.

KLJUČNE AKTIVNOSTI INTERNE REVIZIJE I PMO-A TIJEKOM 2022.

Ključna revidirana poslovna područja tijekom 2022. odnose se na poslovanje i procese vezane uz aktivnosti korporativnog upravljanja, upravljanja nekretninama društva, financijskog poslovanja i informatičke sigurnosti. Interna je revizija tijekom 2022. poduzimala i aktivnosti na daljnjem osnaživanju digitalnih sučelja te načinu rada u takvom okružju. Inicijalno je tijekom 2022. testirana digitalna platforma u svrhu kontinuiranog praćenja troškova i cijena ključnih proizvoda u nabavi, kao i njihove usporedbe s dostupnim podacima iz okružja.

Godišnji plan revizije za 2022. prilagođen je novonastalim okolnostima, a sve se temelji na korporativnoj matrici rizika, izrađenoj u prvoj polovici godine. Plan rada definiran je za slijedeće trogodišnje razdoblje uz potrebu propitivanja ključnih rizika svake poslovne godine, kao i praćenja realizacije zadanih mjera kroz tzv. follow up digitalnu platformu.

Nadalje, Interna revizija dala je svoj doprinos u osiguranju kontinuiteta poslovanja, daljnjem razumijevanju ključnih rizika, a osobito u području tzv. ESG rizika, sudjelujući u okviru radnih skupina te se pripremajući za usklađenje s nadolazećom regulativom Europske unije u tom dijelu. Nadalje, tijekom 2022. Interna revizija podržala je prijenosom znanja i iskustva uvođenje funkcije interne revizije u društva koja djeluju u okviru Valamar grupe, osobito u Imperial Rivieru. Uvodeći spomenutu praksu i transfer znanja, očekuju se pozitivni sinergijski učinci i usklađenje rada, kao i bolje upravljanje ključnim rizicima na razni Grupe. Interna revizija dala je podršku radu Revizijskog odbora, osobito u razdoblju implementacije tzv. zajedničke revizije kao novog koncepta temeljenog na zakonskoj obvezi. U dijelu Ureda za upravljanje projektima tijekom prve polovice 2022. ažurirana je digitalna platforma, koja je ujedno prilagođena organizacijskim promjenama, uz provođenje edukacija korisnika.

KLJUČNI TIPOVI RIZIKA PO PODRUČJIMA – RIZICI GRUPE I DRUŠTVA

Turistička je industrija u svojem opsegu globalnih razmjera te je vrlo usko povezana s realnom i financijskom ekonomijom, geopolitičkim okruženjem te ekološkom održivošću. Način na koji turistička industrija djeluje kao cjelina uvelike će odrediti njezin budući razvoj.

S obzirom na važnost turističke industrije te utjecaj na cjelokupno okruženje, Društvo i Grupa prate i procjenjuju rizike na mikro i makro razini. Osim toga, u definiranju strategije osobita se pozornost posvećuje utjecajima rizika u kratkom i srednjem roku kako bi se osigurala održivost poslovanja tijekom vremena.

Prilikom praćenja i procjene rizika Društvo i Grupa primjenjuju proaktivni pristup sagledavajući utjecaj svakog pojedinog rizika na potencijalne prilike koje taj rizik donosi. Društvo i Grupa smatraju upravljanje rizicima jednim od ključnih čimbenika diferencijacije u konkurentnom okruženju. Cilj je upravljanja rizicima dodatno potaknuti stvaranje održive vrijednosti te ponuditi povjerenje i sigurnost mnogobrojnim dionicima Društva i Grupe.

PROCES UPRAVLJANJA RIZICIMA SASTOJI SE OD SLJEDEĆIH KORAKA:



RAZLIČITE VRSTE RIZIKA S KOJIMA SE VALAMAR SUSREĆE U POSLOVANJU MOŽEMO PODIJELITI U SLJEDEĆE SKUPINE:



FINANCIJSKI RIZICI

U svojem svakodnevnom djelovanju i aktivnostima koje poduzimaju, Društvo i Grupa izloženi su brojnim financijskim rizicima, a osobito:

- 1) valutnom riziku
- 2) kamatnom riziku
- 3) kreditnom riziku
- 4) cjenovnom riziku
- 5) riziku likvidnosti
- 6) rizicima vezanim uz kotaciju dionica društva na uređenom tržištu
- 7) riziku od inflacije i povećanja cijena nabavnih dobara i poremećaja na tržištu nabave roba i usluga.

Društvo i Grupa aktivno pristupaju kamatnoj i tečajnoj zaštiti putem tržišno dostupnih instrumenata s ciljem umanjavanja navedenih rizika. Interni ciljevi i politike upravljanja rizikom odnose se na zaštitu deviznih priljeva tijekom sezone aktivnosti te djelomičnu kamatnu zaštitu kreditne glavnice.

1) VALUTNI RIZIK

Društvo i Grupa djeluju na međunarodnoj razini i izloženi su valutnom riziku koji većinom proizlazi iz promjena nominalnog tečaja euro/kuna. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija te priznate imovine i obveza. Povijesno je većina prihoda od prodaje u inozemstvu ostvarena u eurima, valuti u kojoj je denominiran najveći dio dugoročnog kreditnog duga. Shodno tome, Društvo i Grupa su u tom dijelu najvećim dijelom prirodno zaštićeni od valutnog rizika. Određeni dio obveza ugovoren je u kunama, zbog čega Društvo i Grupa aktivno upravljaju valutnim rizikom putem derivativnih financijskih instrumenata dostupnih na financijskom tržištu, u skladu s operativnim procjenama i očekivanjima kretanja tržišta. Time se Grupa i Društvo štite od efektuiranja valutnog rizika i utjecaja nepovoljnih kretanja nominalnog tečaja na novčane tokove. Uslijed nastupa izvanrednih okolnosti uzrokovanih pandemijom covida-19 u 2020. godini, potencijalno snažni deprecijacijski pritisci na kunu naspram eura utječu na vrijednost dugoročnog kreditnog duga

denominiranog u eurima te ugovorenih terminskih transakcija čiji se potencijalno negativni efekti nastoje kontrolirati proaktivnim upravljanjem zaključenih derivativnih financijskih instrumenata. U slučaju iznimnog smanjenja eurskih priljeva, Društvo i Grupa će za servisiranje otplate dugoročnog duga koristiti postojeće eurske likvidnosne rezerve te pristupiti adekvatnom korištenju financijskih instrumenata zaštite, sukladno trenutnom stanju i budućoj procjeni svoje devizne pozicije te očekivanja kretanja vrijednosti valutnog para kuna/euro, kao i ostalih intervalutarnih odnosa među svjetskim valutama. Ulaskom RH u eurozonu s 1. siječnja 2023., najveći dio navedenog valutnog rizika u odnosu na euro prestat će postojati, odnosno Društvo mu neće biti izloženo.

2) KAMATNI RIZIK

Zaduženja kod banaka ugovorena po promjenjivim kamatnim stopama izlažu Društvo i Grupu riziku kamatne stope novčanog toka. Društvo i Grupa aktivno koriste derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti kamatnog rizika novčanog toka i rizika vrijednosti kamatne stope tako da primjenjuju kamatnu promjenu iz promjenjive u fiksnu stopu. Takva promjena kamatnih stopa ima ekonomski efekt konverzije kredita s promjenjivom kamatnom stopom u kredite s fiksnom kamatnom stopom za unaprijed ugovoreni dio glavnice kredita koji se štiti.

Društvo i Grupa imaju imovinu (novčana sredstva i depozite) koja ostvaruje prihod od kamata te su prihodi i novčani tok iz poslovnih aktivnosti ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa. Ovaj je dio osobito izražen u sezonskom periodu, kada Društvo i Grupa raspoložu značajnim viškovima novčanih sredstava. Društvo i Grupa očekuju ograničeni utjecaj povećane volatilnosti kamatnih stopa uslijed recentne pandemije koronavirusa, s obzirom na to da velik dio kreditnog portfelja Grupe (89,7 posto) čine dugoročni krediti s ugovorenim fiksnom kamatnom stopom, odnosno krediti štiti derivativnim instrumentima (IRS).

3) KREDITNI RIZIK

Kreditni rizik proizlazi iz novca, oročenih depozita i potraživanja od kupaca. U skladu s prodajnim politikama Društva i Grupe, suradnja se ugovara s kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest, odnosno ugovara se uz plaćanje unaprijed, uplatama sigurnosnih depozita te

putem kreditnih kartica (za individualne kupce). S ciljem smanjenja kreditnog rizika, Društvo i Grupa kontinuirano prate svoju izloženost prema stranama s kojima posluju i njihovu kreditnu sposobnost, te pribavlja instrumente osiguranja potraživanja (mjenice, zadužnice i garancije), umanjujući na taj način rizike nenaplativosti svojih potraživanja za pružene usluge. S obzirom na negativne posljedice covida-19 na kupce Društva i Grupe, osobito turoperatore i turističke agencije, s osobitom se pozornošću prati utjecaj trenutno nepovoljnih okolnosti na povezane strane uz aktivno provjeravanje boniteta i njihovih potencijala prevladavanja trenutnih izazova.

4) CJENOVNI RIZIK

Društvo i Grupa imatelji su vlasničkih vrijednosnih papira i izloženi su riziku promjene cijene vlasničkih vrijednosnih papira koji kotiraju na burzi. Društvo i Grupa nisu aktivni sudionici tržišta kapitala u smislu trgovanja vlasničkim i dužničkim vrijednosnim papirima. Ulaganjem u dionice društava Imperial Riviera i Helios Faros Društvo je u određenoj mjeri izloženo riziku promjene cijene vlasničkog vrijednosnog papira.

5) RIZIK LIKVIDNOSTI

Društvo i Grupa razborito upravljaju rizikom likvidnosti. U svakom se trenutku osigurava dostatna količina novčanih sredstava putem adekvatnih iznosa ugovorenih kreditnih linija za podmirenje obveza, kao i osiguravanja dostupnosti kreditnih linija u budućnosti. Rizik likvidnosti preuzima se i kontrolira putem snažnih neto pozitivnih operativnih novčanih tokova te kreditnih linija kojima se financiraju kapitalne investicije. Otplate kreditnih obveza usklađene su s razdobljem značajnih novčanih priljeva iz operativnih aktivnosti. Društvo i Grupa dnevno prate razinu dostupnih izvora novčanih sredstava putem izvještaja o stanju novčanih sredstava i obveza. Na temelju utvrđenog budžeta izrađuje se novčani tok za sljedeću godinu po mjesecima, kao i dugoročni plan novčanog toka. Višak novčanih sredstava iznad iznosa koji je potreban za upravljanje radnim kapitalom prenosi se u riznicu Društva i Grupe. Riznica ulaže višak novčanih sredstava na tekuće račune, u oročene depozite, depozite tržišta novca i utržive vrijednosnice, birajući pritom instrumente s prikladnim rokovima dospijanja i dostatnom likvidnošću u skladu s projekcijama potreba za likvidnim sredstvima.

6) RIZICI VEZANI UZ KOTACIJU DIONICA DRUŠTVA NA UREĐENOM TRŽIŠTU

Kao najrizičnija imovinska klasa, tržišna vrijednost dionica može biti iznimno volatilnog karaktera pod utjecajem volatilnosti cjelokupnog tržišta kapitala, volumena trgovanja, makroekonomskih kretanja na tržištima na kojima Društvo i Grupa posluju, jaza u očekivanjima financijskih analitičara u odnosu na ostvarene rezultate, promjenjivosti dividendne politike, aktivnosti u segmentu spajanja, pripajanja,

akvizicija i sklapanja strateških partnerstava, nestabilnosti poslovnog modela Društva i Grupe, kao i fluktuacija u financijskim rezultatima poslovanja Društva i Grupe. Ako navedeni faktori imaju negativnu konotaciju, postoji rizik od pada tržišne vrijednosti dionica. Nadalje, postoji rizik da ulagatelji neće moći prodati svoje dionice u bilo koje vrijeme po fer tržišnoj cijeni.

7) RIZIK OD INFLACIJE I POVEĆANJA CIJENA NABAVNIH DOBARA I POREMEĆAJA NA TRŽIŠTU NABAVE ROBA I USLUGA

Pandemija covida-19 i povezana ograničenja kretanja te poremećaji u opskrbi, uz snažan rast cijena energije i rat u Ukrajini, potaknuli su globalnu inflaciju i opći porast cijena krajem 2021. te u cijeloj 2022. godini.

Državni zavod za statistiku (DZS) objavio je u siječnju 2023. godine da su cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u prosincu 2022. u odnosu na prosinac 2021., tj. na godišnjoj razini, u prosjeku bile više za 13,1 posto.

Prema priopćenju HNB-a iz prosinca 2022., ubrzavanje rasta cijena u toj godini ponajprije odražava iznimno visoke cijene energenata te prehrambenih i industrijskih sirovina na svjetskom tržištu. Ubrzavanju inflacije također je pridonijela snažna potražnja za uslugama nakon ukidanja epidemioloških mjera, u uvjetima nedostatka kvalificirane radne snage i rasta plaća u ugostiteljstvu. Nasuprot tome, intenzitet ubrzavanja inflacije donekle je bio ublažen ograničavanjem cijena pojedinih energenata i osnovnih prehrambenih proizvoda. Upravo su naglašen rast turističke potražnje nerezidenata u Hrvatskoj, snažniji gospodarski oporavak, manja konkurencija na domaćem tržištu te razlike u strukturi potrošačke košarice s većim udjelom hrane i usluga smještaja tijekom 2022. rezultirali primjetno višom inflacijom u Hrvatskoj nego u europskom području. U 2023. godini HNB očekuje usporavanje inflacije u Hrvatskoj.

Inflacija i povećanje cijena nabavnih dobara mogu imati učinak na kupovnu moć stranih i domaćih gostiju, kao i na razinu naših prodajnih cijena. Društvo i Grupa izloženi su utjecaju promjene nabavnih cijena energenata (posebice električne energije i plina), cijena hrane i pića te potrošnog materijala. Nadalje, Društvo osjeća posljedice poremećaja u prekidima globalnih kanala dobave i isporuke, uz prisutan rizik tzv. desertizacije proizvoda, a njima kontinuirano i aktivno upravlja uz zadržavanje poslovnih odnosa s ključnim dobavljačima. Društvo i Grupa kontinuirano poduzimaju značajna ulaganja u energetske učinkovitost, obnovljive i alternativne izvore energije kako bi ublažili utjecaj mogućeg rasta cijena energenata te smanjili ovisnost o dobavljačima. Usto oboje imaju vrlo visok udio vlastitih direktnih kanala prodaje te drugih online kanala u ukupnoj prodaji te se prodajne cijene velikim dijelom formiraju dinamički, tijekom godine. Shodno tome, Društvo i Grupa imaju fleksibilnost upravljanja visinom prodajnih cijena.

OPERATIVNI RIZICI

Operativni rizik predstavlja rizik direktnog ili indirektnog gubitka koji proizlazi iz neadekvatnih ili pogrešnih internih ili eksternih procesa Društva i Grupe.

Oni uključuju i generiranje te analizu informacija i podataka financijskog izvještavanja (tzv. rizik financijskog izvještavanja), kao i potencijalno nedovoljnu i neadekvatnu internu i eksternu razmjenu informacija. Pri implementaciji sustava upravljanja operativnim

rizikom Društvo i Grupa vodili su brigu o njegovu kontinuitetu i kompleksnosti s obzirom na veličinu organizacije. Koristi od upravljanja njime ogledaju se u I) definiranju i prepoznavanju rizičnog profila Društva i Grupe u odnosu na operativni rizik, II) prepoznavanju i upravljanju poznatim događajima operativnog rizika koji smanjuje troškove Društva i Grupe te III) analizi podataka koja ukazuje na poslovna kretanja Društva i Grupe te ekonomsku situaciju u zemlji.

Svjesni rizika pouzdanosti informatičkih poslovnih rješenja te kibernetičke sigurnosti poslovanja, Društvo i Grupa kontinuirano rade na unapređenju, daljnjem razvoju i implementaciji novih tehnologija u svakodnevnom poslovanju. Poseban je naglasak na osiguravanju dovoljnih resursa za razvoj i implementaciju novih tehnologija na području ICT-a, projekata zaštite podataka te unapređenja postojećih i razvoja i implementacije novih, suvremenih poslovnih sustava.

POSLOVNI RIZICI

Društvo i Grupa izloženi su poslovnom riziku vezanom uz konkurentnost i stabilnost poslovanja. Kako su i Društvo i Grupa vlasnici značajnih nekretnosti, ovakav poslovni model zahtijeva intenzivno angažiranje kapitala za održavanje visoke kvalitete proizvoda i usluga.

Razni tekući kapitalno intenzivni investicijski projekti u povećanje kvalitete usluga i proizvoda mogu premašiti budžetska očekivanja, gradnja ne mora biti dovršena na vrijeme, a u međuvremenu mogu stupiti na snagu izmjene urbanističkih propisa, zakona i fiskalne politike. Ovi rizici mogu negativno utjecati na povećanje troškova Društva i Grupe, kao i na slabljenje novčanog toka i manje prihode. Društvo i Grupa su u višegodišnjem proteklom razdoblju donošenjem poslovnih odluka koje su pridonijele porastu konkurentnosti na zahtjevnom mediteranskom tržištu poboljšali rezultate i efikasnost poslovanja te se uz promišljeno dugoročno strateško upravljanje očekuje nastavak takvih pozitivnih trendova i u budućnosti.

Imajući u vidu činjenicu da oko 90 posto gostiju Društva i Grupe čine strani gosti koji pomno biraju svoje odredište za odmor, vrlo je važna stabilnost makroekonomskih pokazatelja u njihovim domicilnim zemljama. Poseban naglasak je na tečaju i cijeni dobara i usluga koje izravno utječu na kupovnu moć gostiju.

Premda je udjelom manji, važan je i broj dolazaka domaćih gostiju u objekte Društva i Grupe. Na njega utječu i brojni drugi

makroekonomski pokazatelji u zemlji poput zaposlenosti/ nezaposlenosti, rasta/pada domaćeg bruto proizvoda, rasta/pada industrijske proizvodnje i drugih čimbenika koji neposredno utječu na kupovnu moć hrvatskih građana i samim time na donošenje odluke o ljetovanju u nekom od naših objekata.

Gledajući rizik turističke grane gospodarstva, turizam u Republici Hrvatskoj bio je jedan od rijetkih rastućih gospodarskih sektora u godinama globalne financijske krize. Povrh toga, izrazita sezonalnost turizma kao gospodarske grane dovodi do nedovoljnog korištenja raspoloživih kapaciteta i resursa Društva i Grupe. Ulaskom u Europsku uniju tržište Republike Hrvatske postalo je dio velikog europskog tržišta, a njezinim članstvom u NATO-u smanjeni su sigurnosni rizici. Razvoj Društva i Grupe nije moguć bez kvalitetnog upravljanja ljudskim potencijalima, a otvaranjem i širenjem tržišta rada prepoznati su rizici vezani uz deficitarne pozicije, razvoj novih znanja i specifičnih vještina. Valamar Riviera je i jedan od najpoželjnijih poslodavaca te kontinuirano ulaže u edukaciju i razvoj ljudskih potencijala. Prepoznavanje globalnih trendova u turizmu pomaže Valamar Rivieri pri definiranju potreba za novim znanjima i vještinama te u tome kako uspješno odgovarati na izazove u okruženju. U kontinuiranom dijalogu sa socijalnim partnerima osigurana je visoka razina radničkih prava, kako s gledišta konkurentnosti plaća, sustava motivacije i nagrađivanja tako i s aspekta razvoja karijera, brige o zdravlju i suradnje s obrazovnim ustanovama diljem Hrvatske.

GLOBALNI RIZICI

Unatoč poboljšanim sigurnosno-političkim prilikama koje su jednim dijelom i potaknule investicijske cikluse u turizmu, pred hrvatskim turizmom i dalje stoje brojni izazovi i rizici, kao što su:

- ▶ globalne gospodarske i financijske krize koje utječu na smanjenje kupovne moći stanovništva sklonijeg putovanjima
- ▶ sigurnosno-politički rizici vezani uz prijetnje terorizmom koje se događaju u svijetu
- ▶ sigurnosno-politička nestabilnost u neposrednom okruženju susjednih država
- ▶ geopolitički rizici vezani uz invaziju Rusije na Ukrajinu u veljači 2022. godine.

Na rezultate poslovanja Valamara mogu utjecati i razni okolišni stresori. Oni prije svega predstavljaju opasnost po zadovoljstvo gosta cjelokupnim iskustvom boravka u destinacijama u kojima Valamar posluje. To se posljedično može odraziti na smanjeni broj dolazaka. Takvi su stresori, primjerice, zagađenje mora (npr. zbog havarije tankera ili ispuštanja kemikalija u more), ali i dugoročna pogoršanja kvalitete mora i onečišćenje obale zbog neodgovarajućeg zbrinjavanja otpada i otpadnih voda, kao i zbog intenzivne upotrebe gnojiva u poljoprivredi. Istodobno klimatske promjene poput globalnog zatopljenja, dugih sušnih razdoblja ili, s druge strane, dugih kišnih razdoblja također mogu izravno utjecati na dolaske i duljinu boravka gostiju u hotelima i kampovima Valamara, ali i na povećane troškove poslovanja. Ovome možemo pribrojiti ostale prirodne katastrofe i elementarne nepogode (kao što su potresi, požari, poplave ili orkanska nevremena), onečišćenje zraka i tla uzrokovano emisijama iz industrijskih postrojenja i

prometnih vozila, pretjeranu urbanizaciju i uvođenje biljnih i životinjskih invazivnih vrsta. Isto tako, epidemije i pandemije mogu negativno utjecati na Valamarove poslovne rezultate.

Kako bi se u najvećoj mogućoj mjeri umanjio njihov utjecaj, Valamar aktivno prati razine rizika epidemija i pandemija diljem svijeta, osobito na emitivnim tržištima, te poduzima proaktivne korake u okviru svojeg poslovanja. Pandemija covid-19 recentni je primjer operativnog i financijskog poremećaja globalne ekonomije, osobito turističkih tokova, s obzirom na to da su gotovo sve globalne destinacije imale ograničenja putovanja. S nastupanjem izvanrednih okolnosti u Republici Hrvatskoj te uvođenjem izvanrednih mjera zabrane okupljanja, kretanja i rada ugostiteljskih objekata i prodavaonica, sve s prvenstvenim ciljem zaštite stanovništva od rizika zaraze, došlo je i do očekivanog posljedičnog i trenutnog poremećaja u poslovanju Društva i Grupe, otkazivanja smještaja i drugih ugovorenih usluga od strane partnerskih agencija i gostiju.

Rizici vezani uz invaziju Rusije na Ukrajinu u veljači 2022. godine još su prisutni. Povijesno gledano, emitivno rusko i ukrajinsko tržište činili su najviše do 2 posto Valamarova prometa te je njihov izostanak u 2022. godini nadoknađen s drugih emitivnih tržišta.

REGULATORNI RIZICI

Rizik promjene poreznih i drugih propisa također predstavlja značajan rizik za Društvo i Grupu te je jedan od zahtjevnijih segmenata upravljanja rizicima, u kojem su mogućnosti Društva i Grupe ograničene.

Učestalim promjenama propisa povezanih s fiskalnim i parafiskalnim davanjima gospodarstvu, koje se vrlo često događaju nakon što su Društvo i Grupa već usvojili poslovnu politiku i budžet za sljedeću poslovnu godinu te ugovorili komercijalne uvjete s poslovnim partnerima, u bitnome se narušava financijski položaj Društva i Grupe i ugrožavaju planovi daljnjih ulaganja, a time i povjerenje ulagača.

Jedan od recentnih primjera je uvođenje Zakona o dodatnom porezu na dobit iz prosinca 2022. godine.

Društvo i Grupa izloženi su i rizicima potencijalne promjene propisa u odnosu na koncesije i koncesijska odobrenja, odnosno koncesijske naknade za korištenje pomorskog dobra, ali i koncesijskih naknada, odnosno naknada za najam za korištenje turističkog zemljišta, a to područje do danas nije u potpunosti uređeno. S obzirom na osnovnu djelatnost Društva i Grupe, pravo korištenja pomorskog dobra i turističkog zemljišta neki su od osobito značajnih uvjeta za njihovo daljnje poslovanje, poglavito u kampovima.



NAGRADE, PRIZNANJA I CERTIFIKATI U 2022. GODINI

Valamar kao vodeća turistička tvrtka kontinuirano ulaže napore u podizanje razine kvalitete ponude i usluga, što pokazuju i brojna priznanja i nagrade u 2022. godini.

Među brojnim nagradama izdvaja se i priznanje globalno utjecajnog Financial Timesa koji je uvrstio Valamar Rivieru na listu europskih klimatskih lidera, kao jednu od samo šest europskih kompanija iz turističkog sektora, po proaktivnom angažmanu oko klimatskih pitanja. Valamar Riviera smanjila je intenzitet stakleničkih plinova po noćenju u ovom razdoblju za čak 65 posto od 2015. godine.

Tijekom 2022. godine Valamar Riviera je nagrađena i Green Prixom u kategoriji "Dekarboniziraj zajednicu". Prestižnom je nagradom prepoznat projekt solarnih elektrana koje je Valamar Riviera realizirala u suradnji s E.ON-om Hrvatska u prosincu 2021. godine, a u sklopu kojeg su solarni paneli postavljeni na Valamarove hotele i kampove duž jadranske obale. Zahvaljujućim tom projektu Valamar putem fotonaponskih ćelija proizvodi do šest posto ukupne električne energije. I u 2022. godini Valamar Riviera je na listi Top poslodavaca u Hrvatskoj, a prema izboru više od 25.000 ispitanika, Valamar je Top poslodavac u turizmu i jedina turistička tvrtka koja je već pet godina zaredom u društvu deset najpoželjnijih poslodavaca po izboru zaposlenika.

NAGRADE U 2022.

Kamping udruženje Hrvatske	Croatia's Best Campsites 2022 – 11 nagrada	Istra Premium Camping Resort 5* Lanterna Premium Camping Resort 4* Krk Premium Camping Resort 5* Ježevac Premium Camping Resort 4* Padova Premium Camping Resort 4* Marina Camping Resort 4* Orsera Camping Resort 3* Solaris Camping Resort 3* Baška Beach Camping Resort 4* Bunculuka Camping Resort 4* San Marino Camping Resort 4*
ADAC	Superplatz 2022 – 5 nagrada	Lanterna Premium Camping Resort Krk Premium Camping Resort Istra Premium Camping Resort Baška Beach Camping Resort Ježevac Premium Camping Resort
Financial Times	European Climate Leader	Valamar Riviera d.d.
HolidayCheck	HolidayCheck Special Award 2022 – 2 nagrade	Valamar Padova Hotel 4* Valamar Parentino Hotel 4*
Greencajt festival; Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Hrvatska gospodarska komora	Green Prix	Valamar Riviera d.d. (E.ON Hrvatska)

Moj posao	Najbolji poslodavac u turizmu i 9. najpoželjniji među hrvatskim kompanijama	Valamar Riviera d.d.
ConsumeLess Plus	ConsumeLess Med – 9 nagrada	Valamar Diamant Hotel & Residence Marea Valamar Collection Suites Valamar Diamant Hotel & Residence Valamar Parentino Hotel Valamar Riviera Hotel & Residence Valamar Tamaris Resort Girandella Valamar Collection Resort Valamar Bellevue Resort Valamar Sanfior Hotel & Casa
FEE (Foundation for Environmental Education)	Plava zastava – 15 oznaka	Plaža Adria Beach, Lanterna Premium Camping Resort, Tar-Vabriga Plaža Crnika, Lanterna Sunny Resort, Tar-Vabriga Plaža Galeb, Solaris Camping Resort, Tar-Vabriga Plaža Borik, Poreč Plaža Brulo, Poreč Plaža Val Marea Sandy, Marea Valamar Collection Suites, Poreč Plaža Maro Sandy – Sunrise Beach, Isabella Valamar Collection Island Resort, Poreč Plaža Istra Premium Camping Resorta, Funtana Plaža Vala, Orsera Camping Resort, Vrsar Plaža Lanterna, Valamar Sanfior Hotel, Rabac Plaža Girandella, Rabac Plaža Ježevac Premium Camping Resort, Krk Plaža Krk Premium Camping Resort, Krk Plaža Dubrovnik President Valamar Collection Hotel Plaža Cava, Valamar Argosy Hotel, Dubrovnik
TripAdvisor	Travelers' Choice 2022 – 21 nagrada	Valamar Diamant Hotel & Residence Valamar Parentino Hotel Valamar Riviera Hotel & Residence Isabella Valamar Collection Island Resort Marea Valamar Collection Suites Istra Premium Camping Resort Orsera Camping Resort Girandella Valamar Collection Resort Sanfior Hotel & Casa Valamar Bellevue Resort Miramar Sunny Hotel by Valamar Ježevac Premium Camping Resort Bunculuka Camping Resort Imperial Valamar Collection Hotel Padova Premium Camping Resort Valamar Padova Hotel Valamar Meteor Hotel Dubrovnik President Valamar Collection Hotel Valamar Argosy Hotel Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel HVAR [PLACESHOTEL] by Valamar
World Luxury Hotel Awards	Luxury Beach Resort	Dubrovnik President Valamar Collection Hotel
	Luxury Island Resort	Isabella Valamar Collection Island Resort
	Luxury Family Hotel	Valamar Collection Marea Suites

DCC	DCC Europe Platinum 2022	Lanterna Premium Camping Resort by Valamar
ANWB	ANWB TOP 5* – 4 nagrade	Lanterna Premium Camping Resort by Valamar Krk Premium Camping Resort by Valamar Istra Premium Camping Resort by Valamar Solaris Camping Resort by Valamar
World Luxury Hotel Awards	Luxury Beach Resort	Dubrovnik President Valamar Collection Hotel
	Luxury Island Resort	Isabella Valamar Collection Island Resort
	Luxury Family Hotel	Marea Valamar Collection Suites
World Travel Awards	Country / Croatia: Luxury Beach Hotel	Valamar Riviera Hotel & Residence
	Continent / Europe: Luxury Island Resort	Dubrovnik President Valamar Collection
	Regional / Southern Europe: Luxury Family Hotel	Valamar Padova Hotel
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja	EU Ecolabel – 6 oznaka	Istra Premium Camping Resort by Valamar Ježevac Premium Camping Resort by Valamar Krk Premium Camping Resort by Valamar Lanterna Premium Camping Resort by Valamar Orsera Camping Resort by Valamar Solaris Camping Resort by Valamar
SGS Adriatica	ISO 9001	47 objekata
	ISO 14001	49 objekata
	HACCP Codex Alimentarius	37 objekata
SGS	V Health & Safety Protocol Label in Partnership with SGS	46 objekata
Quality Austria	ISO 50001	47 objekata
	ISO 45001	Istra Premium Camping Resort by Valamar
	Kontrola bioonečišćenja tekstila	Praonice rublja Poreč i PRAONA d.o.o.
Travelife	Certifikat održivosti hotela	28 objekata
UPUHH	Sustainable Hotel	7 objekata
DGNB	Zelena gradnja	Valamar Amicor Green Resort
Dani hrvatskog turizma Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku	Hotel za obiteljski odmor – pobjednik	Valamar Tamaris Resort
	Kamp godine – pobjednik	Istra Premium Camping Resort by Valamar
	Najbolji veliki kamp – pobjednik	Istra Premium Camping Resort by Valamar

CERTIFIKATI I OZNAKE KVALITETE, SIGURNOSTI I ODRŽIVOSTI 2022.

SGS	HACCP	Valamar Diamant Hotel & Residence Crystal Sunny Hotel by Valamar Rubin Sunny Hotel by Valamar Isabella Valamar Collection Island Resort Marea Valamar Collection Suites Valamar Riviera Hotel & Residence Valamar Tamaris Resort Solaris Camping Resort by Valamar Valamar Sanfior Hotel & Casa Girandella Valamar Collection Resort Valamar Bellevue Resort Koralj Sunny Hotel by Valamar Valamar Parentino Hotel Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel Dubrovnik President Valamar Collection Hotel Valamar Argosy Hotel Bunculuka Camping Resort by Valamar Marina Camping Resort by Valamar Padova Premium Camping Resort by Valamar Imperial Valamar Collection Hotel Valamar Carolina Hotel & Villas Eva Sunny Hotel & Residence Zvonimir Sunny Hotel by Valamar Valamar Atrium Baška Residence Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar Lanterna Premium Camping Resort by Valamar San Marino Sunny Camping Resort Valamar Meteor Hotel Dalmacija [PLACESHOTEL] by Valamar Rivijera Sunny Resort
Quality Austria	ISO 14001	96 % u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri i Helios Farosu
	ISO 9001	100 % u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri
	ISO 50001	100 % u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri
Ministarstvo turizma i sporta	ISO 45001	Istra Premium Camping Resort by Valamar
	EN 14065	Valamar praonica rublja Poreč, PRAONA d.o.o.
	Oznaka Q	Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel Valamar Riviera Hotel & Residence
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja	Oznaka Safe Stay in Croatia	Svi Valamarovi objekti
	EU Ecolabel	Istra Premium Camping Resort by Valamar Orsera Camping Resort by Valamar Ježevac Premium Camping Resort by Valamar Solaris Camping Resort by Valamar Krk Premium Camping Resort by Valamar Lanterna Premium Camping Resort by Valamar

7 EU TAKSONOMIJA 2022.

KONSOLIDIRANE OBJAVE U SKLADU
S ČLANKOM 8. UREDBE O TAKSONOMIJI

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PREMA UREDBI O TAKSONOMIJI

Donošenjem Europskog zelenog plana Europska unija postavila je cilj o energetskej neutralnosti (engl. net-zero goal) do 2050. godine. U vezi s tim, Europska komisija razvila je sveobuhvatan program održivog financiranja kako bi osigurala ispunjenje zadanih ciljeva.

Jedan od ključnih stupova za poticanje investicija u održive projekte je Uredba o EU taksonomiji (EU) 2020/852. Svrha Uredbe je postavljanje okvira, odnosno jedinstveni klasifikacijski sustav koji definira kriterije koje djelatnosti moraju zadovoljiti kako bi bile održive i "zelenе". Na taj način ulaganje u održive projekte i djelatnosti postaje transparentno, usporedivo i provjerljivo. Ključna je namjera EU taksonomije i borba protiv *greenwashinga* (*manipulativnog zelenog marketinga*)¹.

Sukladno delegiranim aktima koji dopunjuju Uredbu o EU taksonomiji, gospodarske djelatnosti mogu se kvalificirati kao taksonomski prihvatljive samo ako su definirane tim aktima. Za 2021. godinu bilo je potrebno analizirati tek prihvatljivost ključnih pokazatelja, a za 2022. godinu moraju se preispitati gospodarske djelatnosti u smislu usklađivanja s EU taksonomijom. Sukladno članku 3. Uredbe (EU) 2020/852, gospodarske djelatnosti kvalificiraju se kao taksonomski usklađene kada zadovoljavaju sve kriterije:

- ▶ ako značajno doprinose jednom ili više okolišnih ciljeva, a to su:
 - ▶ ublažavanje klimatskih promjena
 - ▶ prilagodba klimatskim promjenama
 - ▶ održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa
 - ▶ prelazak na kružno gospodarstvo
 - ▶ sprečavanje i kontrola onečišćenja
 - ▶ zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava
- ▶ gospodarske djelatnosti ne smiju značajno štetiti niti jednom od drugih okolišnih ciljeva (*DNSH = ne činiti značajnu štetu*)
- ▶ gospodarske djelatnosti moraju se provoditi u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama, u pogledu ljudskih prava i prava potrošača, borbe protiv korupcije i mita, oporezivanja i poštenog tržišnog natjecanja.

* U kontekstu Uredbe, manipulativni zeleni marketing odnosi se na praksu stjecanja nepoštenе konkurentske prednosti stavljanjem na tržište financijskog proizvoda kao okolišno prihvatljivog iako, zapravo, osnovni okolišni standardi nisu ispunjeni.



*Valamar Amicor Green
Resort 4*, Otok Hvar*

Trenutno su na snazi samo Dodatak I. i II., za ublažavanje klimatskih promjena ili prilagodbu klimatskim promjenama (delegirani akti od 4. lipnja 2021. godine), a za ostala četiri okolišna cilja kriteriji i dopunski akti još ne postoje.

Taksonomski neprihvatljiva gospodarska djelatnost je svaka gospodarska djelatnost

koja nije opisana u delegiranim aktima koji dopunjavaju Uredbu o taksonomiji.

Za 2022. godinu potrebno je objaviti ključne pokazatelje uspješnosti koji pokazuju udio usklađenih i prihvatljivih gospodarskih djelatnosti. Tijekom 2022. godine Valamar Riviera izvršila je analizu svojih prihoda i rashoda u skladu s člankom 8. Uredbe EU o

taksonomiji. U analizu gospodarskih djelatnosti uključen je cjelokupni portfelj Valamar Grupe. Delegirani akti EU o taksonomiji klime trenutno pokrivaju sektore u kojima Valamar Riviera ne ostvaruje značajne prihode. Iz tog razloga posebnu smo pozornost posvetili kapitalnim ulaganjima i operativnim rashodima.

TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE I USKLAĐENE GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Iako Valamar Riviera pripada skupini poduzeća koja ostvaruju većinu prihoda u sektoru koji nije obuhvaćen Taksonomijom, analizom prometa prepoznali smo da je mali dio prihoda od najamnina naših prostora i zgrada ipak prihvatljiv.

Nadalje, pregledali smo sve gospodarske djelatnosti koje ispunjavaju uvjete Taksonomije navedene u Delegiranom aktu o klimi na temelju rashoda i ulaganja kao hotelska grupacija te smo prepoznali koje rashode možemo usklađivati s tzv. *nabavkom outputa* (sukladno

Delegiranoj uredbi komisije (EU) 2021/2178). Uz prihod od najamnina, djelatnosti iz sljedećih područja prihvatljive su unutar našeg capexa i opexa: prijevoz, građevinska djelatnost i poslovanje nekretninama te informacije i komunikacije (vidi tablicu).

U 2022. godini taksonomski je prihvatljivo 1,56 posto prihoda, 55,84 posto ukupnog capexa te 69,46 posto opexa.

Za lakši prikaz, u tablici u nastavku prikazane su prihvatljive djelatnosti po području.

TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI VALAMAR RIVIERE

PRIJEVOZ

- 6.4. Poslovanje s uređajima za osobnu mobilnost, biciklistička logistika
- 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i gospodarskim vozilima
- 6.11. Pomorski i obalni prijevoz putnika
- 6.13. Infrastruktura za osobnu mobilnost, biciklistička logistika

GRAĐEVINSKE DJELATNOSTI I POSLOVANJE S NEKRETNINAMA

- 7.2. Obnova postojećih zgrada
- 7.3. Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost
- 7.4. Postavljanje, održavanje i popravak stanica za punjenje električnih vozila u zgradama (i na parkirnim mjestima povezanim sa zgradama)
- 7.5. Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada
- 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora
- 7.7. Kupnja zgrada i vlasništvo nad zgradama

INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE

- 8.1. Obrada podataka, usluge poslužitelja i s njima povezane djelatnosti

Kako bismo izbjegli dvostruko zbrajanje i uzimajući u obzir trenutnu praksu izvještavanja o usklađenosti gospodarskih djelatnosti *nabavke outputa*, naše prihvatljive djelatnosti usklađivali smo s kriterijima značajnog doprinosa okolišnom cilju ublažavanja klimatskih promjena i s njima povezanim kriterijima nenanošenja bitne štete (DNSH).

S obzirom na pristup predostrožnosti i nedovoljno dobre prakse na tržištu, odlučili smo analizirati sve kriterije i za usklađivanje prihvatljivih djelatnosti. Međutim, s obzirom na nedostatak jasnih smjernica u samim kriterijima te primjera usklađenosti u našem sektoru, odlučili smo se za konzervativan pristup te ćemo za 2022. godinu prikazati sve naše prihvatljive djelatnosti kao neusklađene.



MINIMALNE ZAŠTITNE MJERE

Minimalne zaštitne mjere temelj su usklađivanja s EU taksonomijom sukladno čl. 18 Uredbe. One uključuju sve postupke koji se provode kako bi se osiguralo da se gospodarske djelatnosti provode u skladu sa:

- ▶ smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća (OECD MNE Guidelines)
- ▶ vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima (UNGPs), uključujući načela i prava navedena u osam temeljnih konvencija identificiranih u Deklaraciji Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu
- ▶ Međunarodnom poveljom o ljudskim pravima.

Minimalne zaštitne mjere pokrivaju četiri teme – ljudska prava (uključujući radnička prava i prava potrošača), korupciju i mito, oporezivanje te pošteno tržišno natjecanje. Budući da još nema

jasnih smjernica o tome kako se pridržavati Minimalnih zaštitnih mjera, svoju smo procjenu temeljili na Završnom izvješću o minimalnim zaštitnim mjerama koje je objavila Platforma za održivo financiranje u listopadu 2022.

Iako u Valamaru već dugu niz godina postoji ocjenjivanje dobavljača prema kriterijima odgovornog poslovanja, kako smo pisali, započeli smo sveobuhvatan proces upravljanja lancem opskrbe. Tako smo u 2022. godini proveli analizu lanca opskrbe te smo u ESG upitnik uključili i pitanja ljudskih prava. Nadalje, u 2023. godini nastaviti ćemo raditi na uspostavi procesa analize dobavljača na godišnjoj razini (vidi više na str. 81), a u planu za 2024. je implementacija Kodeksa etičkog poslovanja za dobavljače, u koji će biti uključene i sve četiri teme minimalnih zaštitnih mjera. S obzirom na to da nam je cilj do 2025. godine imati minimalno 80 posto dobavljača koji zadovoljavaju kriterije odgovornog poslovanja, na taj ćemo način osigurati i da se zadovoljava ovaj kriterij sukladno Uredbi o EU taksonomiji.

RAČUNOVODSTVENE POLITIKE SUKLADNE EU TAKSONOMIJI

Ključni pokazatelji uspješnosti ("KPI") uključuju KPI prihoda (Turnover), KPI kapitalnih ulaganja (capex) i KPI operativnih rashoda (opex). Za predstavljanje KPI-jeva Taksonomije koristimo predloške navedene u Dodatku II. Delegiranog zakona o objavama. Budući da KPI-jevi prvi put moraju uključiti procjenu usklađenosti Taksonomije za izvještajno razdoblje 2022., ne predstavljamo usporedne brojeke o usklađenosti. S obzirom na to da ne obavljamo niti jednu djelatnost vezanu uz prirodni plin i nuklearnu energiju (djelatnosti 4.26-4.31), ne koristimo namjenske predloške uvedene Dopunskim delegiranim aktom za djelatnosti u pojedinim energetske sektorima.

Sukladno pojašnjenju u ovom izvještaju, budući da naše osnovne gospodarske djelatnosti nisu prihvatljive za Taksonomiju, tako ne

prijavljujemo nikakav promet kao taksonomski prihvatljiv. Nadalje, nemamo kapitalnih planova za nadogradnju gospodarske djelatnosti koja ispunjava uvjete Taksonomije kako bi postala usklađena s Taksonomijom ili za proširenje gospodarske djelatnosti prihvatljive za Taksonomiju ("kategorija b" prema Odjeljku 1.1.2.2 Dodatka I. Delegiranog akta o objavama).

Samo kapitalni rashodi i operativni rashodi "kategorije c" mogu se prema tome kvalificirati kao prihvatljivi za Taksonomiju, tj. kapitalni rashodi/operativni rashodi koji se odnose na nabavku outputa iz gospodarskih djelatnosti prihvatljivih za Taksonomiju i pojedinačne mjere koje omogućuju da ciljne djelatnosti (naše neprihvatljive djelatnosti) postanu niskougljične ili dovedu do smanjenja stakleničkih plinova (Odjeljak 1.1.2.2.(c) Dodatka I. Delegiranom aktu o objavama).

*Imperial Valamar
Collection Hotel 4*,
Otok Rab*



MIŠLJENJE STRUČNE KOMISIJE HR PSOR-A NA IZVJEŠTAJ VALAMAR RIVIERE ZA 2022.GODINU

Najnoviji integrirani izvještaj Valamar Riviere i ovaj puta kombinira financijski izvještaj kompanije s utjecajem na najširi spektar tema iz područja održivosti. Daje pregled materijalnih utjecaja Valamara u 2022. godini u području ekonomskih, okolišnih i društvenih tema, prema smjernicama GRI Standarda 2021. Potvrđujemo da je izvještaj sukladan sa zahtjevima Standarda Globalne inicijative za izvještavanje (GRI) 2021 te zahtjevima regulative za izvještavanje o održivosti Republike Hrvatske i Europske unije.

Valamar Riviera novim izvještajem o održivosti još jednom dokazuje da je, svojom opredijeljenošću za prelazak na održivi turizam, lider u svojoj djelatnosti u Republici Hrvatskoj. Kompanijska ESG strategija 2022.-2025., obuhvaća okolišne, društvene i upravljačke ciljeve i inicijative do 2025. godine, uključujući postizanje ugljične neutralnosti do 2025. godine u opsegu 1 i 2 te predviđa ulaganja od 50 milijuna eura u destinacije kroz održive projekte. Usvojena je Politika kvalitete i održivog poslovanja, a za provedbu preuzetih obveza, odgovoran je Odbor za održivost i digitalizaciju Valamar Riviere koji na mjesečnoj razini prati status provedbe strategije održivosti te napredak strateških ESG inicijativa.

Što se tiče politike upravljanja, jasno su prikazane uloge Nadzornog odbora i Skupštine, politike nagrađivanja te su transparentno prikazani podaci kao što su omjer naknade najbolje plaćenog pojedinca i prosjeka godišnje naknade svih zaposlenih. Kompanija objavljuje i sve važne ekonomske pokazatelje, rast prihoda i način investiranja kao i omjer održivih investicija. Pokazatelji GRI Standarda prikazani su u GRI indeksu sadržaja koji je strukturiran i čitljiv.

Svakako se u Strategiji održivosti Valamara najsnažnije ističe namjera da se do 2025. godine postigne ugljična neutralnost emisija opsega 1 i 2. Iako naravno najveći izazov leži u emisijama opsega 3, ipak se ovdje radi o značajnoj inicijativi čime se Valamar Riviera ističe kao prva turistička kompanija koja značajnije ulaže u mjerenje i upravljanje emisijama stakleničkih plinova. Primjerice, Valamar Riviera je smanjila emisije opsega 1 i 2 za 65 % u odnosu na 2015. godinu, što je zapravo pad u odnosu na prethodne godine zbog većeg udjela električne energije kupljene iz fosilnih izvora, a što je posljedica energetske krize uzrokovane ratom u Ukrajini. Ali i dalje se ulaže u smanjenje emisija pa se tako planira nabavka 20 novih električnih vozila, 3 električna skuteri te 7 električnih kolica za hotelsko domaćinstvo. Dio emisija opsega 1 i 2 ukida se ulaganjem u solarne izvore energije. Tako su Valamar Riviera i E.ON Hrvatska dobitnici Nacionalne nagrade za okoliš - GREEN PRIZ u kategoriji „Dekarboniziraj zajednicu“, za projekt postavljanja solarnih sustava na 32 turistička objekta diljem obale po ESCO modelu, a planira se i sadnja stabala za povećanje odljeva ugljičnog dioksida.

Među inicijativama smanjenja utjecaja na klimatske promjene i prilagodbi klimatskim promjenama vrijedno je spomenuti otvorenje Valamar Amicor Green Resorta, prvog zelenog održivog ljetovališta u Hrvatskoj, izgrađenog prema standardima zelene gradnje i energetske učinkovitosti.

Planiraju se i aktivnosti u opsegu 3 emisija gdje se planira suradnja s dobavljačima te povećanje udjela lokalnih proizvoda i dobavljača. U segmentu hrane i pića, već je 78 % proizvoda koje

Valamar Riviera nudi, domaćeg podrijetla. Također je u 2022. zabilježen udio lokalnih dobavljača od čak 92 %. U 2022. godini, započeta je sveobuhvatna analiza lanca opskrbe te su dobavljači ispunili upitnik o ispunjavanju ESG kriterija. Sukladno prikupljenim odgovorima u 2022. godini, što uključuje 32 % od 100 najvažnijih dobavljača, definirani su ključni ciljevi do 2025., a to je da 80 % ciljanih dobavljača zadovoljava kriterije odgovornog poslovanja.

Kod odnosa sa zaposlenicima bilježimo da je Valamar Riviera svrstana u 10 najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj te je već pet godina zaredom najbolji poslodavac u turističkoj industriji prema portalu Moj posao. Ujedno je i najveći poslodavac u turizmu u Hrvatskoj te je u vrhu sezone zapošljava gotovo 7.500 djelatnika, od čega su 87 % bili domaći zaposlenici. Prosječne plaće u Valamaru značajno su iznad prosjeka Republike Hrvatske, a posebno iznad prosjeka sektora te je dodatno započet proces usklađenja plaća s europskima i povećanja materijalnih prava radnika. U istraživanju zadovoljstva, zaposlenici kompaniji daju visoke ocjene te je ocjenom višom od 4,00 ocijenjena organizacija posla, vodstvo, radno okruženje i timski odnosi te balans privatnog i poslovnog života.

Dio izvještaja vezan uz okolišne teme obuhvatio je sve sastavnice, a prikazan je trend utjecaja kroz godine. Pohvalno je što je bioraznolikost prepoznata kao važan segment te kompanija educira zaposlene i goste o endemskim vrstama koje valja očuvati. Izvještaj uključuje i analizu taksonomske usklađenosti, a pripremljene su i tablice koje preporuča delegirani akt.

Za povećanje jasnoće izvještaja i iznesenih informacija, za narednu godinu predlažemo da se uz tablice koje prikazuju okolišne pokazatelje pruži više kontekstualnih informacija, posebno u slučajevima kada se radi o negativnim trendovima kao što su povećanje potrošnje (vode) ili proizvodnje otpada. Predlažemo i dosljedno praćenje zahtjeva pokazatelja GRI kod prikaza podataka (npr. o zaposlenicima) kako bi iste bilo lakše pratiti.

Bez obzira na prijedloge poboljšanja izvještavanja koja su uvijek moguća, pred nama je zaista temeljito pripremljen izvještaj koji obiluje zanimljivim i sadržajnim informacijama. One pak pokazuju iznimno ambiciozne aktivnosti na implementaciji načela održivosti u poslovanju čime Valamar Riviera zauzima jednu od vodećih pozicija u gospodarstvu Hrvatske kada je održivi razvoj u pitanju.



GRI SMJERNICE: KAZALO SADRŽAJA GRI-a

GRI	OBJAVA	POGLAVLJE/TEMA	STRANICE	IZOSTAVLJENE INFORMACIJE I OBJAŠNENJE
-----	--------	----------------	----------	---------------------------------------

Izjava o korištenju GRI standardima: Valamar Riviera je izvijestila koristeći se GRI Standardima za period od 1.siječnja do 31. prosinca 2022. Najviše tijelo upravljanja odgovorno je za pregled i odobrenje objavljenih informacija uključujući i materijalne teme organizacije prema Objavi 2-14 u GRI 2: Opće objave 2021.

KORIŠTEN GRI 1: OSNOVE 2021, GRI 2: OPĆE OBJAVE I PRIMJENJIVI GRI SEKTORSKI STANDARDI

GRI 2: OPĆE OBJAVE 2021

GRI 2-1	Podaci o organizaciji	O Valamar Rivieri	8	
GRI 2-2	Dijelovi organizacije uključeni u izvješće o održivom poslovanju	O integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2022. godinu	6	
GRI 2-3	Izveštajni period, učestalost izvještavanja i kontakt	O integriranom godišnjem izvješću i održivom poslovanju Valamar Riviere za 2022. godinu	6	
GRI 2-4	Ponovne izjave o informacijama			Nije bilo ponovnih objava niti prepravki informacija iz prethodnih izveštajnih razdoblja
GRI 2-5	Vanjska potvrda	Mišljenje HRPBOR-ove stručne komisije	128,129	
GRI 2-6	Djelatnosti, lanac vrijednosti i drugi poslovni odnosi	O Valamar Rivieri	8, 10 - 13	
GRI 2-7	Zaposlenici	Utjecaj na društvo: Zaposlenici i organizacija	62	
GRI 2-8	Radnici koji nisu zaposlenici	Utjecaj na društvo: Zaposlenici i organizacija	67	
GRI 2-9	Struktura upravljanja i sastav	Korporativno upravljanje	90, 92	
GRI 2-10	Imenovanje i izbor najvišeg tijela upravljanja	Korporativno upravljanje	92,102,103	
GRI 2-11	Predsjednik najvišeg tijela upravljanja	Korporativno upravljanje	97, 102	
GRI 2-12	Uloga najvišeg tijela upravljanja u nadgledanju upravljanja utjecajima	Korporativno upravljanje	92, 102	
GRI 2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje utjecajima	Korporativno upravljanje	97, 102	
GRI 2-14	Uloga najvišeg tijela upravljanja u izvještavanju o održivosti	Poruka predsjednika Nadzornog odbora i poruka predsjednika Uprave Valamar Riviere	2, 3	
GRI 2-15	Sukob interesa	Korporativno upravljanje	103	
GRI 2-16	Komunikacija pitanja od posebne zabrinutosti	Korporativno upravljanje	104	
GRI 2-17	Kolektivno znanje najvišeg tijela upravljanja	Korporativno upravljanje	102, 103	
GRI 2-18	Procjena učinka najvišeg tijela upravljanja	Korporativno upravljanje	104	
GRI 2-19	Politike nagrađivanja	Korporativno upravljanje	104	
GRI 2-20	Proces određivanja naknada	Korporativno upravljanje	104	
GRI 2-21	Ukupni godišnji omjer naknada	Korporativno upravljanje	104	
GRI 2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	Valamar ESG strategija do 2025. godine/Korporativno upravljanje	34, 105	
GRI 2-23	Obveze korporativne politike	Korporativno upravljanje	107	
GRI 2-24	Ugrađivanje obveza korporativne politike	Korporativno upravljanje	105	
GRI 2-25	Procesi remedijacije negativnih utjecaja	Korporativno upravljanje	105	
GRI 2-26	Mehanizmi za traženje savjeta i izražavanje zabrinutosti	Korporativno upravljanje	105	
GRI 2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	Korporativno upravljanje	105	
GRI 2-28	Članstvo u udruženjima	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	28, 29	
GRI 2-29	Pristup uključivanja dionika	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	26, 28, 29, 32	
GRI 2-30	Kolektivni ugovori	Utjecaj na društvo: Zaposlenici i organizacija	63	

GRI	OBJAVA	POGLAVLJE/TEMA	STRANICE	IZOSTAVLJENE INFORMACIJE I OBJAŠNENJE
GRI 3: MATERIJALNE TEME 2021				
GRI 3-1	Proces određivanja materijalnih tema	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	26, 28, 29, 32	
GRI 3-2	Popis materijalnih tema	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	33	
GRI 3-3	Upravljanje materijalnim temama	Utjecaj na društvo/Utjecaj na okoliš/Korporativno upravljanje	62, 74, 102	
TEMATSKI STANDARDI				
GRI 201: EKONOMSKI UČINAK 2016.				
GRI 201-1	Izravna stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	Uključenost ključnih dionika i materijalni aspekti	30	
GRI 201-2	Financijske posljedice i drugi rizici i prilike vezane uz klimatske promjene	Korporativno upravljanje	114	
GRI 202: PRISUTNOST NA TRŽIŠTU 2016.				
GRI 202-1	Omjeri standardne početne plaće po spolu i loklane minimalne plaće	Utjecaj na društvo: Zaposlenici i organizacija	70	
GRI 202-2	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice	Utjecaj na društvo: Zaposlenici i organizacija	92	
GRI 203: NEIZRAVNI EKONOMSKI UTJECAJI 2016.				
GRI 203-1	Potpomognuta ulaganja u infrastrukturu i usluge	Izveštaji: Inovacije u 2022/ Utjecaj na društvo: Valamar u zajednici 2022.	37, 38, 41, 60, 72, 73	
GRI 203-2	Značajni neizravni ekonomski utjecaji	Izveštaji: Inovacije u 2022/ Utjecaj na društvo: Valamar u zajednici 2022.	60, 61, 72, 73	
GRI 204: PRAKSA NABAVE 2016.				
GRI 204-1	Udio izdataka na lokalne dobavljače	Utjecaj na okoliš: Valamarovi dobavljači i partneri	81	
GRI 205: ANTI-KORUPCIJA 2016.				
GRI 205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskih politikama i postupcima	Korporativno upravljanje	103, 106, 107	
GRI 205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i poduzete mjere	Korporativno upravljanje	104, 105	
GRI 302: ENERGIJA 2016.				
GRI 302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	Utjecaj na okoliš	74, 75, 83, 84, 87	
GRI 302-2	Potrošnja energije izvan organizacije	Utjecaj na okoliš	85 - 87	
GRI 302-3	Energetski intenzitet	Utjecaj na okoliš	77	
GRI 302-4	Smanjenje potrošnje energije	Utjecaj na okoliš	75 - 77	
GRI 303: VODA I OTPADNE VODE 2018.				
GRI 303- 3	Crpljenje vode	Utjecaj na okoliš	78	
GRI 303- 4	Ispuštanje	Utjecaj na okoliš	78	
GRI 303 -5	Potrošnja vode	Utjecaj na okoliš	78	
GRI 304: BIORAZNOLIKOST 2016.				
		UTJECAJ NA OKOLIŠ		
GRI 304-2	Značajni utjecaji djelatnosti, proizvoda i usluga na biološku raznolikost	Utjecaj na okoliš	80	

GRI	OBJAVA	POGLAVLJE/TEMA	STRANICE	IZOSTAVLJENE INFORMACIJE I OBJAŠNJENJE
GRI 305: EMISIJE 2016.				
GRI 305-1	Izravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 1)	Utjecaj na okoliš	82, 83, 87	
GRI 305-2	Neizravne energetske emisije stakleničkih plinova (Opseg 2)	Utjecaj na okoliš	84, 87	
GRI 305-3	Ostale neizravne emisije stakleničkih plinova (Opseg 3)	Utjecaj na okoliš	85 - 87	
GRI 305-4	Intenzitet emisija stakleničkih plinova	Utjecaj na okoliš	82, 87	
GRI 305-5	Smanjenje emisija stakleničkih plinova	Utjecaj na okoliš	82	
GRI 306: OTPAD 2020.				
GRI 306-2	Otpad prema vrsti i metodi odlaganja	Utjecaj na okoliš	79	
GRI 306-3	Ukupna količina otpada	Utjecaj na okoliš	79	
GRI 306-5	Otpad usmjeren na odlaganje	Utjecaj na okoliš	79	
GRI 308: PROCJENA DOBAVLJAČA U POGLEDU UTJECAJA NA OKOLIŠ 2016.				
GRI 308-1	Novi dobavljači koji su provjereni pomoću kriterija utjecaja na okoliš	Utjecaj na okoliš		Informacije nepotpune, u tijeku je analiza lanca opskrbe s definiranim ključnim ciljevima do 2025.
GRI 308-2	Negativni utjecaj dobavljačkog lanca na okoliš i poduzete mjere	Utjecaj na okoliš		Informacije nepotpune, u tijeku je analiza lanca opskrbe s definiranim ključnim ciljevima do 2025.
GRI 401: ZAPOŠLJAVANJE 2016.				
GRI 401-1	Stope novog zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	Utjecaj na društvo	63 - 66	
GRI 401-2	Pogodnosti za zaposlenike koji rade na puno radno vrijeme, a koje nisu osigurane zaposlenicima zaposlenima privremeno ili na nepuno radno vrijeme	Utjecaj na društvo	70	
GRI 402: ODNOSI ZAPOSLENIKA I MENADŽMENTA 2016.				
GRI 402-1	Najkraće razdoblje u kojem se unaprijed obavještava o značajnim promjenama u radu	Utjecaj na društvo	63	
GRI 403: ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM NJESTU 2018.				
GRI 403-1	Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radnom mjestu	Utjecaj na društvo	71	
GRI 403-2	Identifikacija opasnosti, procjena rizika i istraživanje nesreća	Utjecaj na društvo	71	
GRI 403-4	Zdravstvena i sigurnosna pitanja obuhvaćena formalnim sporazumima sa sindikatima	Utjecaj na društvo	71	
GRI 403-9	Ozljede na radu	Utjecaj na društvo	71	
GRI 404: OBUKA I OBRAZOVANJE 2016.				
GRI 404-1	Prosječan godišnji broj sati obuke po zaposleniku	Utjecaj na društvo	68	
GRI 404-2	Programi za stjecanje vještina i programi koji podupiru cjeloživotnu zapošljivost zaposlenika	Utjecaj na društvo	68	
GRI 404-3	Postotak zaposlenika koji dobivaju redovitu ocjenu radnog učinka i individualnog razvoja	Utjecaj na društvo	68	
GRI 405: RAZNOLIKOST I JEDNAKE MOGUĆNOSTI 2016.				
GRI 405-1	Raznolikost upravljačkih tijela i zaposlenika	Utjecaj na društvo	63, 65, 66, 92	
GRI 416: ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA 2016.				
GRI 416-1	Procjena utjecaja na zdravlje i sigurnost značajnih kategorija proizvoda i usluga	Izvještaji: Kvaliteta	45, 119	
GRI 417: MARKETING I OZNAČAVANJE 2016.				
GRI 417-3	Slučajevi nepridržavanja propisa i dobrovoljnih kodeksa u vezi marketinškim komunikacijama	Izvještaji: Kvaliteta	45	



Valamar Meteor
Hotel 4*, Makarska

IZJAVA O ODRICANJU OD ODGOVORNOSTI

Ovo izvješće može sadržavati određena očekivanja izrađena na osnovi trenutno dostupnih činjenica, saznanja i okolnosti te procjenama s tim u vezi. Naša se očekivanja temelje uključujući, ali ne ograničavajući se na a) ostvarenim rezultatima u 2022. godini, b) dosad ostvarenim poslovnim prihodima u 2023. godini, c) trenutnom stanju rezervacija, d) prognozi rezultata poslovanja do kraja 2023. godine, e) izostanku nastupa dodatnih značajnijih negativnih posljedica rizika kojima su izloženi Društvo i Grupa.

Izjave o očekivanjima temelje se na trenutno dostupnim informacijama, sadašnjim pretpostavkama te očekivanjima i projekcijama budućih događaja. Očekivanja nisu jamstvo budućih rezultata i podložna su budućim događajima, rizicima i neizvjesnostima, od kojih su mnogi izvan kontrole ili su trenutno nepoznati Valamar Rivieri, kao i potencijalno netočnim pretpostavkama na temelju kojih bi se stvarni rezultati mogli materijalno razlikovati od prije iznesenih očekivanja i prognoza. Rizici i neizvjesnosti uključuju, ali nisu ograničeni na one opisane u poglavlju "Rizici Društva i Grupe". Materijalno značajne razlike od danih očekivanja mogu biti rezultat promjena u okolnostima, nerealiziranih pretpostavki i drugih rizika, neizvjesnosti i čimbenika, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- ▶ opoziv svih mjera pomoći gospodarstvu za zaštitu od rasta cijena energenata donesenih za period od 1. listopada 2022. do 31. ožujka 2023.
- ▶ makroekonomska kretanja u Republici Hrvatskoj i na emitivnim tržištima koja obuhvaćaju promjenu tečaja i cijenu dobara i usluga, deflaciju i inflaciju, nezaposlenost, kretanja bruto domaćeg proizvoda i industrijske proizvodnje te drugih kretanja koja posredno i neposredno utječu na kupovnu moć gostiju Valamar Riviere
- ▶ ekonomske, sigurnosno-političke uvjete te kretanja i događaje na tržištima kapitala u Republici Hrvatskoj i emitivnim tržištima Valamar Riviere
- ▶ razinu potrošnje i raspoloživ dohodak gostiju te povjerenje i zadovoljstvo gostiju proizvodima i uslugama Valamar Riviere
- ▶ kretanje broja noćenja, trend bukinga te kretanje prosječnih prodajnih cijena smještajnih jedinica u objektima Valamar Riviere
- ▶ promjenu tržišnih kamatnih stopa, promjenu cijene vlasničkih vrijednosnih papira te ostalih financijskih rizika kojima je izložena Valamar Riviera
- ▶ dostupnost i troškove radne snage te troškove prijevoza, energije, komunalne troškove, prodajne cijene goriva i ostalih dobara i usluga, kao i poremećaje u opskrbnom lancu

- ▶ promjene računovodstvenih politika i nalaze revizije financijskih izvještaja, kao i nalaze poreznih i inih poslovnih nadzora
- ▶ ishode i troškove sudskih postupaka u kojima je Valamar Riviera stranka
- ▶ gubitak konkurentnosti i smanjenu potražnju za proizvodima i uslugama hrvatskog turizma i Valamar Riviere pod utjecajem vremenskih uvjeta i sezonalnih kretanja
- ▶ pouzdanost informatičkih poslovnih rješenja te kibernetičku sigurnost poslovanja Valamar Riviere i s njima povezane troškove
- ▶ promjene poreznih i drugih propisa i zakona, trgovinskih ograničenja i carinskih stopa
- ▶ elementarne nepogode, ekološki rizike, epidemije i pandemije bolesti
- ▶ regionalne i globalne geopolitičke nesigurnosti i ratne sukobe.

U slučaju materijalno značajnih promjena iznesenih očekivanja Valamar Riviera će, sukladno članku 459. Zakona o tržištu kapitala, bez odgode obavijestiti javnost. Iznesena očekivanja ne predstavljaju nagovor na kupnju, prodaju ili zadržavanje dionica Valamar Riviere.



Marea Valamar
Collection Suites 5*, Poreč

