

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

TRAVANJ 2021.

VALAMAR PREDSTAVIO [PLACES] BY VALAMAR – NOVI LIFESTYLE BRAND

MANAGEMENT FORUM VALAMAR RIVIERE

VALAMAR U 2020. OČUVAO ZAPOSLENOST I STABILNOST POSLOVANJA

SEZONSKI RAD U VALAMARU UZ JAMSTVO OD 5.000 KN MJESEČNO

ODLIČAN ODAZIV VALAMAROVIH ZAPOSLENIKA NA CIJEPLJENJE TURISTIČKIH DJELATNIKA



VALAMAR
All you can holiday

VIZIJA

Savršen odmor, svaki dan, za svakog gosta.

MISIJA

LIDER U ODMORIŠNOM TURIZMU

Biti lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja.

ZAPOSLENICI I GOSTI NA PRVOM MJESTU

Stvaramo poticajnu korporativnu kulturu u kojoj su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

NOVA VRIJEDNOST ZA SVE DIONIKE

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o održivom razvoju i lokalnim zajednicama.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno cijenjeni.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te stremimo izvrsnosti u svemu što radimo.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i vjerodostojni prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, pružamo podršku društvenoj zajednici i posvećeni smo očuvanju okoliša.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i angažirani u traženju prilika za inovacije koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i uspehe te na to što smo dio obitelji Valamara.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere d.d.

Dragi kolege,

U ovom izdanju VIV-a možete pročitati kako se pripremamo za ljetnu sezonu za koju vjerujemo da će označiti početak oporavka turizma i početak kraja pandemije. U Hrvatskoj je započelo prioritarno cijepljenje turističkih djelatnika. Valamartisti su u prvim danima cijepljenja i u Dubrovniku i u Poreču potvrdili da smo odgovorni i da ćemo se uvelike odazvati na ovu važnu inicijativu. Na europskoj razini se uvodi tzv. green passport/zelena putovnica koja bi trebala olakšati prekogranična putovanja našim gostima.

Ovaj tjedan u Valamaru je održan Management forum koji je uživo i online pratilo više od 200 kolega. Predsjednik uprave, Željko Kukurin dao nam je pogled prema 2021, 2022. i 2023. godini te svoj osvrt na covid krizu koju je nazvao najvećom krizom u povijesti turizma. No, kriza je također potaknula turistički sektor da se prilagodi i ubrza procese inovacija i digitalizacije. O poslovanju Valamara, ali i brojnim inicijativama i projektima predstavljenima na Management forumu možete pročitati u idućim stranicama VIV-a.

U 2020. godini Valamar je očuvao zaposlenost i stabilnost poslovanja te postao čak 6. najbolji poslodavac u Hrvatskoj (popeli smo se za jedno mjesto!). U tijeku je sezonsko zapošljavanje i priprema za otvaranje turističke sezone. Valamar i u 2021. godini jamči minimalna neto primanja u visini od 5.000 kuna te je uspio zadržati i program cjelogodišnjih primanja, odnosno programe za stalne sezonce s kojima će nastaviti i ove godine. Prije nekoliko tjedana Valamar je predstavio novi lifestyle brend PLACES koji pruža sve što treba modernom putniku od slobode izbora, modernog dizajna do autentičnog iskustva destinacije uz puno poštovanje prema prirodi i okruženju. Prvi Valamar hotel pod novim brendom bit će Hvar [PLACESHOTEL] by Valamar u Starom Gradu na Hvaru (ex hotel Lavanda). Otvorili smo i novouređeni obiteljski Valamar Meteor Hotel 4* u Makarskoj koji sada u ponudi ima niz novih sadržaja, a više o ostalim investicijama za ovu sezonu također možete pročitati u ovom broju.

Vrijednosti se dakle ne mijenjaju u krizi, naprotiv, dolaze i više do izražaja. Valamar je ostao ambiciozan, odgovoran, ponosan i vjeran našim gostima i djelatnicima. Uz sve mjere koje provodimo, programe V Health & Safety i V care, cijepljenje djelatnika te veliku želju naših gostiju da odmor provedu u Hrvatskoj, optimistično gledamo na razdoblje pred nama!

Ugodno čitanje!

"Život s vremenom ne postaje lakši ni jednostavniji, mi postajemo jači i otporniji"

Steve Maraboli

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA:

Management forum Valamar Riviere 3 - 6
Valamar u 2020. očuvao zaposlenost 7
i stabilnost poslovanja

Socijalni partneri podržali Valamar 8
program za očuvanje radnih mjesta
„Pauza, Restart“ i u 2021. godini

TEMA BROJA:

Valamar predstavio [PLACES] by Valamar 9 - 11
– novi lifestyle brand

DOBAR POSAO U VALAMARU:

Sezonski rad u Valamaru uz jamstvo od 12
5.000 kn mjesečno tijekom 3 do 6
mjeseci rada

VIJESTI IZ VALAMARA:

Odličan odaziv Valamarovih zaposlenika 13
na cijepljenje turističkih djelatnika

Predstavljamo: V-Care guarantee 14
Otvoren novouređeni obiteljski Valamar 15 - 16
Meteor Hotel 4* u Makarskoj

Donosimo aktualne vijesti iz Hrvatske 17 - 18
udruge turizma

Predstavljamo: Valamar Service Desk 19 - 20
sustav

Valamar barmen, Edi Franković, osvojio 21 - 22
prvo mjesto na natjecanju Badel

Masterclass Cup
Valfresco Direkt uoči uskršnjih blagdana 23

razveselio mališane iz dvaju vrtića
Tradicionalni proizvodi u ponudi 24

Valfresco Direkta + recept

DOP:

Objavljeno šesto po redu Integrirano 25 - 26
izvješće Valamar Riviere

Pomoć potresom pogođenim 26
područjima

VALAMARTIST KREATIVNI KUTAK:

Grubo vrime 26
Čestitka 27

IMPRESSUM

IZDAVAČ

Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1, Poreč

GLAVNA UREDNICA

Ivana Budin Arhanić

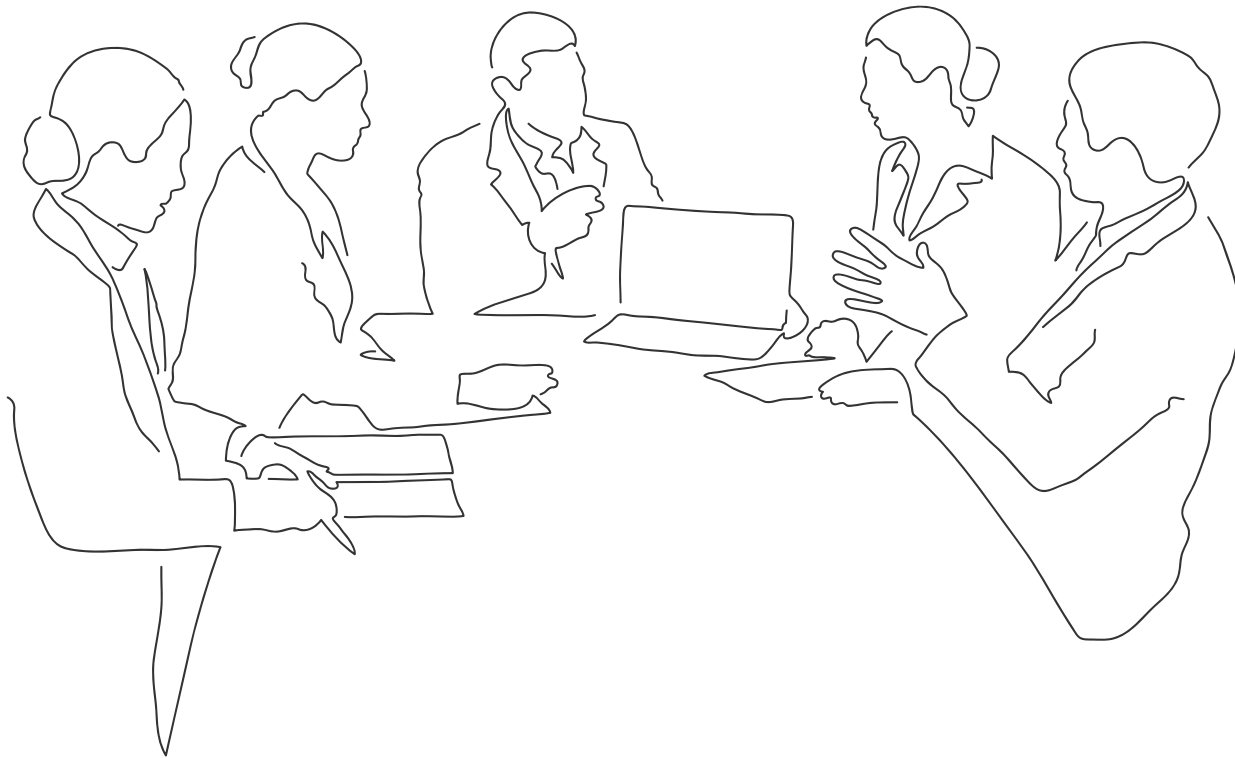
IZVRŠNE UREDNICE

Deana Stipanović, Iva Božinović, Katarina Hanžek

DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA

Laura Lasić
FOTOGRAFIJE Valamar arhiva, Shutterstock

MANAGEMENT FORUM VALAMAR RIVIERE



Valamar Management forum održao se 26. travnja 2021. godine u restoranu Upravne zgrade u Poreču te se prenosio uživo onima koji su pratili online. Iako je broj fizički prisutnih morao biti ograničen, ukupno je više od 200 direktora i voditelja pratilo forum, i to iz svih Valamar destinacija.

Na samom početku Management foruma Predsjednik uprave Željko Kukurin obratio se kolegama te održao prezentaciju pod nazivom Strateški pogled na 2021./ 2022. godinu. Osvrnuo se na aktualnu COVID krizu, najveću krizu u povijesti suvremenog turizma i njezin utjecaj na turistički sektor te na poslovanje Valamara. Uza sve izazove s kojima se turistički sektor suočava istaknuo je nekoliko aspekata koji COVID krizu pretvaraju u prilike za turizam. Područja koja su se već dokazala kao prilike na kojima treba aktivno raditi odnose se na digitalizaciju, inovacije proizvoda i usluga, nove poslovne modele, primjenu koncepata održivog rasta u destinacijama i edukaciju djelatnika.

Istaknuo je globalnu važnost turizma i industrije putovanja te da Hrvatsku vidi među onim zemljama koje će među prvima imati priliku za povratak u okolnosti u kojima je bila prije COVID krize. Najviše optimizma nakon covid krize odnosi se na oporavak odmorišnog turizma, a Hrvatskoj svakako ide u prilog i to što je dostupna kao auto-destinacija pa je zbog svog položaja u Europi i ranije ostvarivala turizam baziran na bliskim putovanjima. Hrvatska je na dobrom putu da napravi dobar plan otvaranja turističke sezone te da kroz taj plan postigne i određeni uspjeh u predstojećoj sezoni.

Željko Kukurin se osvrnuo i na prošlu godinu te je istaknuo kako je ponosan na sve djelatnike Valamara uz čiju podršku je Valamar u relativno kratkom vremenu uspio promijeniti smjer i stabilizirati poslovanje. Prošle godine su Valamarovi objekti uspjeli ugostiti oko 300 000 gostiju, ostvareno je 2,2



milijuna noćenja te nije zabilježen niti jedan slučaj prijenosa zaraze u Valamarovim objektima. Također, gosti su se osjećali sigurno te su svoje zadovoljstvo izrazili visokim ocjenama koje se odnose na ukupno zadovoljstvo gostiju u 2020 od čak 88% te V Health&Safety program koji je nagrađen s čak 89%. Posebno je istaknuo veliku nagradu Indeks DOP-a za društveno odgovorno poslovanje koju je Valamar osvojio u 2020. godini te je naglasio veliko zadovoljstvo zbog činjenice da je Valamar i tijekom krize i dalje ostao najbolji

poslodavac u turizmu te se popeo za jedno mjesto i trenutno je šesti najpoželjniji poslodavac u Hrvatskoj.

Gledajući u budućnost, istaknuo je objekte u koje smo investirali u pripremi ove sezone gdje će goste dočekati novi servisni koncepti i poboljšana kvaliteta usluge, osvrnuo se na iskorake u prodaji i marketingu i posebno pozitivne trendove u kamping segmentu, te naglasio da su za uspješan oporavak ključne politike ljudskih potencijala i očuvanja radnih mjesta.

Davor Brenko, potpredsjednik za prodaju i marketing govorio je na temu očekivanja i perspektive za sezonu 2021. Najveći interes gostiju bilježi se u smjeru kamping segmenta, ponajviše premium kampova, a što se hotelskog smještaja tiče najveća zainteresiranost je upravo za premium objekte. Dotaknuo se i teme novih prodajnih koncepata te je istaknuo Sunny plus by Valamar, uslugu cjelogodišnjeg kampiranja u Valamaru, ponudu duljeg boravka u Istri, na otoku Krku ili na otoku Rabu te Hvar PLACES Hotel. Istaknuo je važnost digitalne komunikacije te intenziviranje digitalizacije u prodaji i marketingu te predstavio Valamar inicijative u tome segmentu.

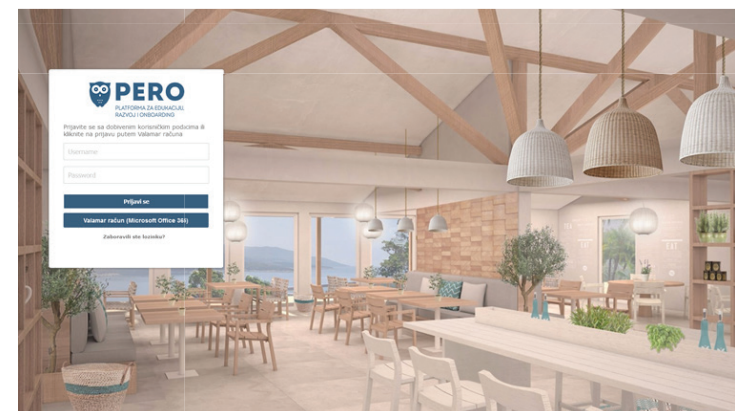
NOVITETI U VALAMAR BRENDOVIMA U 2021. SU NOVI BREND PLACES KOJI JE NAMIJENJEN GOSTIMA KOJI TRAŽE SLOBODU IZBORA, MODERNI DIZAJN I AUTENTIČNO ISKUSTVO DESTINACIJE UZ PUNO POŠTOVANJE PREMA PRIRODI I OKRUŽENJU, NOVI KONCEPT SUNNY PLUS BY VALAMAR - VALAMAROV ODGOVOR ZA NAJPOVOLJNIJI ODMOR OVE ĆE GODINE BITI PRIMIJENJEN NA 6 OBJEKATA TE JEDINSTVENI VALAMAR COLLECTION BREND KOJI JE NASTAO SPAJANJEM VALAMAR COLLECTION HOTELS I VALAMAR COLLECTION RESORTS.

13 KLJUČNIH TOČAKA FOKUSA VALAMARA U 2021. GODINI:

1. POVEĆANJE OPRERATIVNE EFIKASNOSTI I AKTIVNO UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA
2. LIKVIDNOST U CILJU OSIGURANJA OTPORNOSTI I SMANJENJE DUGA
3. ISKORACI U PRODAJI I MARKETINGU
4. KLJUČNE POLITIKE LJUDSKIH POTENCIJALA I OČUVANJE RADNIH MJESTA
5. RAZVOJ PROIZVODA I SERVISNIH KONCEPATA
6. HEALTH & SAFETY I V-CARE GUARANTEE PROGRAMI
7. PRIPREMA PROJEKATA U 2021./2022. ZA BUDUĆI RAZVOJ
8. NASTAVAK RAZVOJA DESTINACIJE HVAR
9. IMPERIAL RIVIERA – DALJNI RAZVOJ PORTFELJA
10. INOVATIVNOST, DIGITALIZACIJA, „ZELENI“ PROJEKTI I EDUKACIJA
11. FOKUS NA GOSTE I NA KVALITETU BEZ OBZIRA NA KRIZU
12. DRUŠTVENO ODGOVORNO I ODRŽIVO POSLOVANJE
13. STRATEŠKA PARTNERSTVA



Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove održala je prezentaciju na temu digitalizacije u Valamaru te je posebno istaknula VALDI- Valamar digitalni i inovacijski tim koji je imao zahtjevnu godinu, ali kako kaže, godinu u kojoj je tim napravio brojne iskorake jer je kriza pokazala stratešku važnost digitalizacije kad govorimo o brzim promjenama poslovnog modela ili očekivanja gostiju. Postignuća VALDI tima, osim u velikim projektima poput Valfresca i Unbelievable check-ina odnose se i na vođenje projekata i brzinu implementacije s puno više fokusa na interne resurse te razvijanje rješenja internim snagama. Valamar će nastaviti snažno ulagati u digitalnu transformaciju i nove tehnologije koje stvaraju konkurentsku prednost, poboljšavaju poslovne procese i iskustvo gostiju.



PERO

PLATFORMA ZA EDUKACIJU, RAZVOJ I ONBOARDING

- FOKUS PROJEKTA U 2021. GODINI JEST INTERNA ZNANJA PRETOČITI U DIGITALNI FORMAT I OMOGUĆITI DJELATNICIMA PRISTUP ISTIMA PUTEM PERO PLATFORME
- SVAKI ZAPOSLENIK MOĆI ĆE PRISTUPITI PUTEM PC-a, LAPTOPA ILI PAMETNOG TELEFONA
- MODUL LEARNING BITI ĆE AKTIVAN OD SVIBNJA



Potpredsjednik za operacije, **David Poropat** govorio je o V Health& Safety programu, dotaknuo se utjecaja pandemije na turizam, ključnih faktora oporavka, kao i noviteta u V Health & Safety programu. Govorio je o novoj usluzi V Care guarantee koja gostima osigurava potpuno siguran i bezbrižan boravak u našim objektima.

Alen Benković, potpredsjednik za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise predstavio je veliki broj projekata i planova za razvoj proizvoda koji se pripremaju za iduće razdoblje a koji obuhvaćaju gotovo sve objekte našeg turističkog portfelja.

Karmela Višković, direktorica razvoja proizvoda govorila je o razvoju Valamar portfelja – proizvodima i brendingu. Old town holiday jedan je od novih koncepata u Valamar brendu, a tu su i PLACES by Valamar te Sunny plus by Valamar. Uz kreiranje novih servisnih koncepata u Valamaru se aktivno radi i na daljnjim unaprjeđenjima postojećih.



Ines Damjanić Šturman, direktorica sektora ljudskih potencijala približila nam je projekt Cornerstone, internog naziva PERO, nove platforme za upravljanje edukacijom, razvojem zaposlenika, selekcijom i uhadavanjem novih djelatnika te upravljanje ciljevima i učinkom zaposlenika. Projekt je pokrenut 2019. u fazi rasta broja zaposlenika, povećanja edukacija te pokretanja novog krovnog edukacijskog programa cjeloživotnog učenja Valamar Excellence. PERO je platforma kojoj će svaki zaposlenik moći pristupiti sa svog PC-a, laptopa ili pametnog telefona te na njoj pronaći edukacije u digitalnom formatu, pratiti postavljene radne ciljeve, zatražiti feedback ili dodatni sadržaj edukacije i još mnogo toga.



Dario Kinkela, direktor sektora hrane i pića održao je prezentaciju na temu Centralne kuhinje i Valfresco Direkta. Centralna kuhinja predstavlja moderni pogon u kojemu radi 101 djelatnik i u kojemu se priprema hrana za tri destinacije – Poreč, Rabac i Krk, 16.000 pansioniskih obroka dnevno za opskrbu 20 hotela i 9 kampova s pripadajućim a la carte objektima. Predstavio je koncept i daljnje ciljeve razvoja Centralne kuhinje kao i viziju razvoja Valfresco Direkta.

Valamar u 2020. očuvao zaposlenost i stabilnost poslovanja

Prema godišnjem financijskom izvješću, Valamar Riviera je u 2020. godini ostvarila 2,3 milijuna noćenja i ukupne konsoolidirane prihode u visini od 697 milijuna kuna, odnosno 31% prihoda prethodne godine te operativnu dobit u iznosu od 126 milijuna kuna.

Valamar je s ciljem postizanja dugoročne održivosti poslovanja uz podršku ključnih dionika kvalitetno upravljao krizom i turističkom sezonom tijekom 2020. godine. Očuvana su sva radna mjesta uz pomoć mjera Vlade i podrške socijalnih partnera kroz program „Pauza, Restart“ koji se nastavlja i tijekom 2021. godine. Valamar Riviera je usprkos krizi skočila na visoko 6. mjesto na ljestvici TOP poslodavaca u Hrvatskoj i zadržala poziciju TOP poslodavca u turizmu prema istraživanju portala MojPosao te osvojila veliku nagradu Indeksa društveno odgovornog poslovanja.

U prošloj godini Valamar je otvorio 24 hotela i ljetovališta te svih 15 kamping ljetovališta u kojima je radilo više od 4.400 zaposlenika. U Valamaru je u 2020. godini boravilo gotovo 300 tisuća gostiju te nije zabilježen niti jedan slučaj prijenosa zaraze što potvrđuje da turistički objekti postižu visoku razinu sigurnosti za goste.

Valamar Riviera otvorila je prijave za zapošljavanje u sklopu priprema za otvaranje sezone i očekivanom oporavku turizma u 2021. godini. Valamar i u 2021. godini jamči minimalna neto primanja u visini od 5.000 kuna te je zadržao i program cjelogodišnjih primanja, odnosno programe za stalne sezonce s kojima će nastaviti i ove godine. S obzirom na planirano otvaranje većine Valamarovih hotela, ljetovališta i kamping ljetovališta do sredine svibnja, sezonski djelatnici u Valamaru mogu očekivati između 3 i 6 mjeseci rada u sezoni 2021.

U 2021. godini Hrvatska ima priliku učvrstiti svoju poziciju sigurne i poželjne mediteranske destinacije te tako ostvariti snažniji oporavak i brži povratak gostiju već tijekom 2021. godine pod preduvjetom daljnjeg popuštanja pandemije i otvaranja granica odnosno ukidanja restrikcija na kretanje ljudi, posebno unutar zemalja članica EU. Hrvatski turizam također ima priliku za pokretanje značajnih investicija kroz europske fondove i sredstva koja treba usmjeriti u poticanje strateških javnih i privatnih investicija kako bi se ubrzao oporavak i povećala konkurentnost hrvatskog turističkog sektora u budućnosti.



SOCIJALNI PARTNERI PODRŽALI VALAMAR PROGRAM ZA OČUVANJE RADNIH MJESTA „PAUZA, RESTART“ I U 2021. GODINI

Socijalni partneri Valamar Riviere, na čelu sa Sindikatom turizma i usluga Hrvatske te Sindikatom Istre, Kvarnera i Dalmacije, podržali su nastavak Valamar programa „Pauza, Restart“ za očuvanje radnih mjesta u nadolazećoj godini. Program „Pauza, Restart“ na snazi je od ožujka prošle godine uz podršku socijalnih partnera, djelatnika Valamara i mjera Vlade.

Novi sporazum potpisan je na godinu dana i na snazi je od 1. travnja 2021. do 31. ožujka 2022. godine. Program „Pauza, Restart“ osigurava naknadu u visini od 60% redovnih primanja, odnosno minimalno 4.250 kn neto za sve Valamarove zaposlenike koji su na čekanju odnosno pauzi zbog ograničenja u poslovanju uslijed pandemije, oslanjajući se na aktualne mjere Vlade. Ostalim djelatnicima koji rade Valamar isplaćuje redovnu punu plaću. Program „Pauza, Restart“ se jednako primjenjuje za djelatnike i menadžment te se svaki mjesec s obzirom na mogućnosti upošljavanja određuju djelatnici koji će ići na posao te oni koji će primati naknadu za čekanje na posao. Mjere potpore Vlade bile su ključne za očuvanje radnih mjesta u turizmu do sezone 2021. godine. Nažalost, pandemija i dalje utječe na nemogućnost normalnog poslovanja u turizmu, te je već sada vrlo izgledno da će nastavak mjera potpore biti važno za svibanj ove godine s obzirom da se veći promet u turizmu može očekivati tek od lipnja. Također, nastavak programa ima za cilj očuvanje radnih mjesta do sezone 2022. godine kada se očekuje normalizacija poslovanja te će nastavak potpora Vlade na jesen biti od velikog značaja.

Ines Damjanić Šturman, direktorica sektora ljudskih potencijala u Valamar Rivieri istaknula je: „Drago nam je što su naši socijalni partneri nastavili podržavati Valamarov program „Pauza, Restart“ jer svi imamo zajednički cilj, a to je svakako očuvanje radnih mjesta. Valamar intenzivno radi na pripremama za otvaranje sezone i u 2021. jamči minimalna neto primanja u visini od 5.000 kuna kao i nastavak programa cjelogodišnjih primanja za stalne sezonce. S obzirom na planirano otvaranje većine Valamarovih hotela, ljetovališta i kamping ljetovališta do sredine svibnja, sezonski djelatnici u Valamaru mogu očekivati između 3 i 6 mjeseci rada u sezoni 2021. Svi se nadamo što skorijoj normalizaciji poslovanja i uspješnijoj sezoni od prošlogodišnje“.

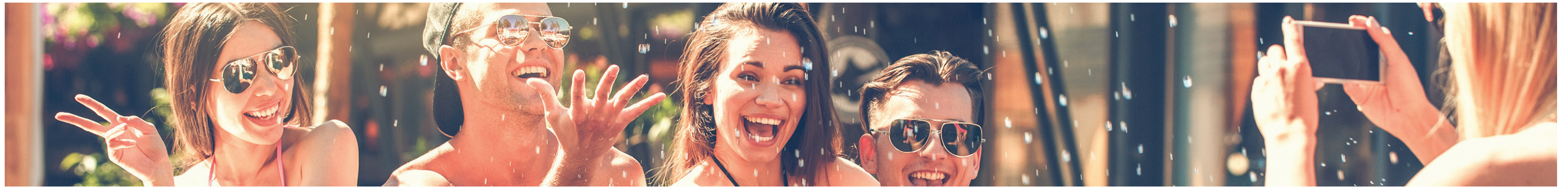
Eduard Andrić, predsjednik Sindikata turizma i usluga Hrvatske, izjavio je: „Pred nama je turistička sezona 2021. godine koja nažalost donosi daleko više izazova od prethodne 2020. godine.



STUH je svjestan da turistička sezona 2021. godine neće polučiti rezultate koji našim tvrtkama uz zadržavanje postojećeg broja zaposlenih radnika osiguravaju likvidnost do naredne sezone pa stoga predlažem Vladi RH da se osim potpore za ožujak i travanj, predvidi mogućnost potpore djelatnosti turizma i ugostiteljstva i tijekom jeseni i zime kako bi se sačuvala radna mjesta do turističke sezone 2022. godine. U cijeloj toj situaciji bitni su Sporazumi koje sklapamo sa hotelijerskim tvrtkama, a čiji je cilj da umanjenjem nekih prava radnika u vremenu kada realno nema posla sačuvamo radna mjesta, a u vremenu kada radnik radi, osiguramo plaću sukladno ugovorenim pravima u kolektivnom ugovoru. U takvim nastojanjima Valamar Riviera d.d. je pozitivan primjer odgovornog i socijalno osjetljivog poslodavca.“

Marina Cvitić, predsjednica Sindikata Istre, Kvarnera i Dalmacije ističe: „I dalje se nalazimo u izuzetno teškoj, neizvjesnoj i nepredvidljivoj razdoblju, koje nam ne daje pravo na optimizam. Očuvanje radnih mjesta mora nam biti prioritet, a socijalni dijalog, otvoren i transparentan, neophodan je i vjerujem da radnici razumiju sadašnju situaciju. Zahvalni smo Vladi RH što je prepoznala značaj turističkog sektora, te potporama omogućila očuvanje radnih mjesta. Nažalost, ne očekujemo da će kao u normalnim vremenima tijekom nadolazeće sezone, radnici osigurati dovoljan broj sati za „preživljavanje“ tijekom zime, pa se nadamo da će se mjere nastaviti i nakon sezone, a sve sa ciljem da se očuva kvalitetan kadar za vrijeme poslije korone. Od poslodavca Valamar Riviera d.d. očekujemo da će i dalje biti odgovoran poslodavac te da ćemo zajednički nastaviti pronalaziti rješenja koja omogućuju zadržavanje svih radnika i osiguranje njihove egzistencije.“

Valamar Riviera je usprkos krizi skočila na visoko 6. mjesto na ljestvici TOP 10 poslodavaca u Hrvatskoj prema istraživanju portala MojPosao te osvojila veliku nagradu Indeksa društveno odgovornog poslovanja u 2020. godini.



VALAMAR PREDSTAVIO [PLACES] BY VALAMAR - NOVI LIFESTYLE BRAND

Valamar je lansirao novi lifestyle brend pod nazivom [PLACES] by Valamar, namijenjen gostima koji traže slobodu izbora, moderni dizajn i autentično iskustvo destinacije uz puno poštovanje prema prirodi i okruženju. Lifestyle hoteli posljednjih su godina trend u svjetskom hotelijerstvu jer su usmjereni prema stvaranju jedinstvenog iskustva boravka i pomicanju granice tradicionalnog poimanja hotelijerstva. Lifestyle hoteli u fokus stavljaju jedinstveni doživljaj i autentičnu uslugu, odnosno interpretiraju ono što je najvrijednije u destinaciji i na taj način privlače moderne putnike, prvenstveno „milenijalce“, koji posebno vrednuju jedinstvena iskustva, susrete s ljudima sa sličnim afinitetima, prirodne namirnice i jela, te očuvanje prirode i ekološku održivost.

„Milenijalci putuju više od bilo koje druge generacije i u ovom trenutku čine oko 40 posto europskih odlaznih putovanja. S tim udjelom u putovanjima jasno je da njihove karakteristike i specifična ponašanja kao putnika uvelike definiraju trendove i oblikuju sadašnjost i budućnost turističke industrije. Ključni mikro trendovi koji se često vežu za Milenijalce su kreativni/slobodni turizam, turizam van uobičajenih ruta, autentični turizam i potpuno digitalizirani turizam. Ovi mikro trendovi preoblikuju ponudu i potražnju i transformiraju turističku i ugostiteljsku industriju. Utječu na destinacije, hotele i atrakcije, jer redefiniraju što turisti žele i kako to žele. Valamar se na dinamičan i ambiciozan način prilagođava ovim kretanjima i sukladno njima optimizira i mijenja svoje proizvode, usluge i marketinške aktivnosti. Places by Valamar je možda najupečatljiviji primjer

interpretacije takvih kretanja u jednom hotelskom brendu koji je prožet destinacijom i koji uvodi jedinstveni set usluga na prvo mjesto stavljajući slobodu svakog gosta da doživljaj hotela i svega onoga što to odredište čini zanimljivim prilagodi sebi“, izjavio je **Ivica Vrkić**, direktor sektora marketinga u Valamaru.



HVAR [PLACESHOTEL] by Valamar

Prvi Valamar hotel pod novim brendom bit će HVAR [PLACESHOTEL] by Valamar u Starom Gradu na Hvaru (ex hotel Lavanda) u čije preuređenje će biti uloženo ukupno oko 53 milijuna kuna, a prema sadašnjim planovima otvorit će se sredinom svibnja. Jedna od značajnijih posebnosti ovog hotela je [PLACESFLEXI] ponuda koja gostima pruža potpunu slobodu uživanja u restoranskoj ponudi u onom ritmu koji im najviše odgovara. Ukoliko su iz bilo kojeg razloga propustili ručak ili večeru - 25 eura svog dnevnog kredita mogu iskoristiti u restoranu ili hotelskim barovima. Ono što ne potroše taj dan mogu po svojoj želji prebacivati u idući. Gostima će pažnju privući i fantastičan bazenski kompleks, koji u ovom hotelu postaje i središte dnevne zabave uz live glazbu lokalnih bendova i DJ-eva koja se nastavlja i nakon zalaska sunca. Hotel ima 179 soba koje predstavljaju spoj mediteranske tradicije i modernog dizajna. Sve su opremljene izuzetno udobnim krevetima s madracima vrhunske kvalitete, a imaju i smart TV, superbrzi Wi-Fi, klimatizaciju i sve ostalo što modernom putniku treba da bi doživio odmor iz snova. Maksimalnoj udobnosti će pridonijeti i sloboda bezgotovinskog plaćanja narukvicom te beskontaktni check-in.

„Valamar s uvođenjem brenda [PLACES] nastavlja pratiti najnovije trendove u hotelijerstvu. Riječ je o hotelskom konceptu namijenjenom prvenstveno milenijalcima, mladim profesionalcima i onima koji se prepoznaju u specifičnim lifestyle vrijednostima koje [PLACES] promovira. Za HVAR [PLACESHOTEL] najvažnija će biti tržišta Velike Britanije, Sjedinjenih država, Njemačke, Austrije, a naravno i hrvatsko tržište. Hvar je destinacija koja se uspješno pozicionirala u tržišnim segmentima mlađih, opuštenih i istovremeno iskustveno i ekološki osvještenih ljudi. Upravo zato smo Hvar kao destinaciju i izabrali kao idealno mjesto za lansiranje našeg novog brenda od kojeg imamo velika očekivanja u budućnosti. U narednom razdoblju planiramo otvaranje još nekoliko hotela pod [PLACES] brendom. – istaknuo je **Davor Brenko**, potpredsjednik Valamar Riviére za prodaju i marketing.

Karmela Višković, direktorica razvoja proizvoda u Valamaru, bila je na čelu tima koji je radio na kreiranju novog lifestyle brenda: „Na ideju o razvoju novog lifestyle brenda smo došli još u 2019. godini praćenjem trendova i osluškivanjem novih potreba ciljane skupine gostiju. Logika brenda PLACES ostvaruje jasnu tržišnu diferencijaciju i stvara dodanu vrijednost bogate Valamarove ponude. Konceptualno razmišljanje kreativnih kolega i vanjskih partnera stvorili su brend koji je svojom inovativnom ponudom, pristupom i uslugom otišao nekoliko koraka dalje od uobičajene hotelske ponude. PLACES ne slijedi formirana očekivanja u hotelskoj ponudi, vrlo je opušten i nonšalantan, a s druge strane izuzetno edukativan i zabavan i zato privlači generacije milenijalaca, ali i generaciju Z. Ovaj brend svoj naglasak daje na slobodi odabira, F&B ponudi, zabavi te zdravom načinu života s Mediteranskom potpisom. Usluga je interaktivna i fleksibilna – maksimalno je personalizirana i prilagodljiva.“

PARTNERI NA PROJEKTU:

Arhitektonski studio **TISSA**
STUDIO SONDA iz Vižinade kraj Poreča
potpisuje vizualni identitet branda [PLACES] by Valamar

Jelena Fiskus i Sean Poropat iz Studia Sonda o brandu [PLACES] by Valamar kazali su sljedeće:

„[PLACES] by Valamar novi je koncept hotela za moderne putnike koji garantira najbolji doživljaj posebitosti mediteranskog destinacija i upoznavanje mediteranskog lifestyle-a, te vodeći računa o destinaciji i održivosti gostu poručuje: Be one with the destination.

Rad na cjelovitom brendiranju ovog projekta bio je veliki izazov, ali i zadovoljstvo obzirom da s profesionalne strane predstavlja gotovo školski pristup razvoju jednog projekta, što je uvijek najbolja garancija za kvalitetno izvršenje. Cijeli je projekt zajednički multidisciplinarni rad nas kao komunikatora, brand stratega i dizajnera, različitih odjela unutar Valamara, predvođenih odjelom marketinga, i arhitekata iz Tissa Studija. Za nas je ovo sjajan primjer kako bi trebala funkcionirati sinergija različitih disciplina i timova. Sa stajališta tvrtke koja za potrebe posla kontinuirano prati globalne trendove, moramo istaknuti kako je odluka Valamara o implementaciji jednog ovakvog branda odličan potez koji pokazuje kako se pametno razmišlja o tekovinama i potrebama suvremenog društva te da je izuzetno bitno oslušivati tržište.

Konkretno, kroz brand Places želimo gostima iskomunicirati da dolaze u epicentar lokalnog zbivanja. Kada odaberu Places objekt mogu biti sigurni da postaju jedno s destinacijom, da će upoznati sve one male tajne Mediterana i mjesta koje su odabrali za svoj odmor, one koje možda nisu dostupne prosječnom posjetitelju. Kako? Kroz cjelokupnu komunikaciju, vizualni izričaj, casting zaposlenika u objektima koji su istinski poznavatelji destinacije, kroz ponudu, uređenje interijera i neobično zanimljivu razradu tema u samom objektu.

Upravo je to ono što izdvaja ovaj brand i čini ga jedinstvenim, a pritom uvijek, što je osobito važno ciljnoj skupini, potpomaže lokalnu zajednicu. Koriste se lokalne namirnice, promoviraju manje poznate činjenice, izvorni jezik i običaji, te apsolutno vodi računa o prirodi i ekološkoj održivosti. Što se samog vizualno-verbalnog identiteta tiče, samo ime PLACES zapravo predstavlja koncept kojega stvara puno više od teritorija. Čine ga ljudi, interakcije, običaji, iskustvo nekog prostora te se ta činjenica komunicira kroz sve materijale. Uglavine koriste se kao univerzalni suvremeni simbol pojašnjavanja nekog pojma ili situacije, baš kao što i sam brand PLACES pojašnjava gostu поблиže destinaciju, a slogan *“Be one with the destination”* nedvosmisleno komunicira stapanje s lokacijom, činjenicu da posjetitelj postaje jedno s mjestom, ljudima, običajima. Nije klasičan gost već postaje insider, jedan od nas.”



Sezonski rad u Valamaru uz jamstvo od 5.000 kn mjesečno tijekom 3 do 6 mjeseci rada

VALAMAR RIVIERA, NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC U TURIZMU PROVODI SELEKCIJU ZA SEZONSKO ZAPOSŁJAVANJE

Valamar za svaku sezonu otvara značajan broj novih sezonskih radnih mjesta za koje nudi najbolje uvjete u turizmu, te je tako i ove godine.

Kao korisnik mjere HZZ-a Stalni sezonac, Valamar je unatoč okolnostima uslijed pandemije COVID-19 tijekom 2020. godine nastavio sa provođenjem mjere stalnog sezonca i programa Valamar +3 koji najlojalnijim stalnim sezoncima omogućava cjelogodišnja primanja te je u program uključeno gotovo 900 sezonskih djelatnika, a već u travnju će zaposliti sve stalne sezonce u mjeri. Nakon zapošljavanja stalnih sezonaca, prioritet je zapošljavanje sezonaca povratnika, a zapošljavanje sezonaca se očekuje u visokoj sezoni tijekom ljetnih mjeseci. Valamar svojim sezonskim radnicima osigurava minimalna neto primanja od 5.000kn neto za odrađeni mjesečni fond sati, smještaj u Kući Valamar, tople obroke i ostale pogodnosti.



Valamar Riviera je početkom veljače otvorila prijave za zapošljavanje u sklopu priprema za otvaranje sezone i očekivanom oporavku turizma u 2021. godini. Valamar i u 2021. godini jamči minimalna neto primanja u visini od 5.000 kuna te je uspio zadržati i program cjelogodišnjih primanja, odnosno programe za stalne sezonce s kojima će nastaviti i ove godine.

S obzirom na planirano otvaranje većine Valamarovih hotela, ljetovališta i kamping ljetovališta do sredine svibnja, sezonski djelatnici u Valamaru mogu očekivati između 3 i 6 mjeseci rada u sezoni 2021. Valamar nudi i odličan smještaj u Kući Valamar u moderno uređenim jednokrevetnim i dvokrevetnim sobama, tople obroke i razne druge pogodnosti. Svi zainteresirani za široku lepezu poslova u Valamaru u destinacijama duž jadranske obale više informacija mogu pronaći na portalu <https://www.dobarpasaouvalamaru.com/>.

Valamar je s ciljem postizanja dugoročne održivosti poslovanja uz podršku ključnih dionika aktivno upravljao krizom tijekom 2020. godine. Očuvana su sva radna mjesta uz pomoć mjera

Vlade i podrške socijalnih partnera kroz program „Pauza, Restart“.

U 2020. godini Valamar Riviera je usprkos krizi skočila na visoko 6. mjesto na ljestvici TOP 10 poslodavaca u Hrvatskoj prema istraživanju portala MojPosao, a visoko zadovoljstvo radom u najvećoj turističkoj kompaniji u Hrvatskoj u 2020. godini izrazili su i zaposlenici kroz redovno ispitivanje korporativne klime i kulture ističući sigurnost radnog mjesta, redovitu isplatu plaća, odlične međuljudske odnose, kao i brigu poslodavca za sigurnost i zdravlje svih zaposlenika.

Visoki standardi u okviru V Health & Safety programa u Valamaru omogućuju najvišu razinu sigurnosti i zdravlja za goste i zaposlenike čemu se posebna briga posvećuje i u ovoj godini.

U 2020. godini Valamar Riviera osvojila glavnu nagradu Indeksa DOP-a koja se dodjeljuje najuspješnijim poduzećima u Hrvatskoj za postignuća i prakse u području društveno odgovornog poslovanja uključujući radnu okolinu, odnose sa zajednicom te odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava.

ODLIČAN ODAZIV VALAMAROVIH ZAPOSLENIKA NA CIJEPLJENJE TURISTIČKIH DJELATNIKA



U organizaciji Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo započelo je prioritarno cijepljenje turističkih djelatnika, s čime se krenulo u destinaciji Dubrovnik 23. travnja, a potom se nastavilo u Poreču 27. travnja 2021. U idućem periodu provodit će se i u drugim destinacijama.

„Izuzetno smo zadovoljni s prvim danom cijepljenja turističkih djelatnika u Poreču kada je cijepljeno prvih 500 zaposlenika Valamar Riviere. Interes za cijepljenje i osjećaj odgovornosti djelatnika Valamara je velika na što smo ponosni. Za uspjeh ove turističke sezone važno je osigurati sigurno okruženje za goste i nesmetano putovanje u Hrvatsku gdje je cijepljenje djelatnika u turizmu jedna od ključnih mjera“ – izjavio je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Riviere.



Predstavljamo: V-CARE GUARANTEE

Kao i prethodne godine, i u sezonu 2021. Valamar ulazi s povećanim fokusom na zdravstveno- sigurnosne protokole. Valamar primjenjuje najstrože mjere opreza kako bi zaštitio zdravlje svojih gostiju i zaposlenika. Kako bi gostima dodatno olakšali planiranje putovanja, u Valamaru smo kreirali novi paket mjera zdravstvene zaštite s ciljem izbjegavanja nepredvidivih situacija kako se gosti ne bi morali dodatno brinuti o svojoj sigurnosti i zdravlju za vrijeme odmora.

V-care guarantee dio je V Health & Safety programa kojim Valamar pruža organizaciju svih potrebnih zdravstvenih usluga za vrijeme boravka gosta (i u slučaju oboljenja od COVID-19). Ovaj paket mjera vrijedi za sve rezervacije (uključujući i postojeće) napravljene direktno putem valamar.com ili Valamar rezervacijskog centra.

Gosti koji su rezervirali smještaj putem online putničkih agencija ili kod ostalih partnera informacije o osiguranju i zdravstvenim uslugama mogu potražiti kod njih. **V-care guarantee** vrijedi za sve osobe uključene u rezervaciju i vrijedi od trenutka kada gost napravi check-in u nekom od naših hotela ili camping resorta.



ŠTO UKLJUČUJE V-CARE GUARANTEE:

- V HEALTH & SAFETY MANAGER GOSTIMA JE NA RASPOLAGANJU 24 SATA NA DAN TIJEKOM CIJELOG BORAVKA TE IM U SLUČAJU POTREBE OSIGURAVA ZDRAVSTVENU SKRB.
- USLUGU BESPLATNOG LIJEČNIČKOG SAVJETOVANJA PUTEM TELEFONA (POZIV ILI VIDEOPOZIV) 24 SATA NA DAN.
- USLUGU ZDRAVSTVENE SKRBI 24 SATA NA DAN U VALAMAROVIM HOTELIMA ILI CAMPING RESORTIMA U KOJIMA GOST BORAVI ILI ZDRAVSTVENIM USTANOVAMA.
- USLUGU ORGANIZACIJE RAT (ANTIGEN) TESTIRANJA U SKLOPU HOTELA ILI CAMPING RESORTA.
- USLUGU ORGANIZACIJE PCR TESTIRANJA NA ZA TO PREDVIĐENIM LOKACIJAMA U SVIM VALAMAROVIM DESTINACIJAMA
- POKRIVAMO TROŠKOVE U SLUČAJU POTREBE ZA PRODULJENJEM BORAVKA OSOBAMA OBOLJELIMA OD COVID-19 I SVIMA URLJUČENIMA U NJIHOVU REZERVACIJU U TRAJANJU DO 14 DANA
- REFUNDIRANJE TROŠKOVA POVRATNOG PUTOVANJA UZROKOVANOG PANDEMIJOM COVID-19, ZARAŽENIM OSOBAMA SVOJIM DOMOVIMA ARO SE ONO RAZLIKUJE OD REDOVNO PLANIRANOG PO ZAVRŠETKU ODMORA.

V-HEALTH&SAFETY

- program zdravstvenih, higijenskih, sigurnosnih i ekoloških standarda koji Valamar primjenjuje kako bi osigurao najvišu razinu sigurnosti gostiju. U cilju prilagodbe novonastalim uvjetima u 2020. godini, V-Health&Safety program je dodatno unaprijeđen implementacijom novih protokola u skladu s preporukama zdravstvenih organizacija vezanih za Covid-19. Osim implementacije novih protokola u 2020. godini osigurali smo još VIŠE PROSTORA za naše goste - na recepciji, u restoranima, na bazenima, plažama i svim ostalim zajedničkim sadržajima.

OTVOREN NOVOUREĐENI OBITELJSKI VALAMAR METEOR HOTEL 4* U MAKARSKOJ



Nakon završetka druge faze investicijskog ciklusa koji je Imperial Riviera započela 2019. godine, uspješno je rekonstruiran i preuređen Valamar Meteor Hotel 4* u Makarskoj. Investicija Imperial Riviere vrijedna je ukupno 85 milijuna kuna, a poznati makarski hotel dobio je niz novih sadržaja i još višu kvalitetu smještaja. Svojom ponudom Valamar Meteor Hotel tržišno je usmjeren prvenstveno na segment obitelji s djecom, goste koji traže aktivni odmor te sportaše svih profila a svoja vrata otvorio je uoči uskršnjih blagdana.

Investicija u Valamar Meteor Hotel obuhvatila je gradnju novog vanjskog bazena i proširenje postojećeg s novim sadržajima i atrakcijama prilagođenim obiteljskom odmoru kao i preuređenje unutarnjeg bazena s wellness centrom koji će raditi u okviru Valamarovog koncepta Sun & Spa. Nakon što je u prvoj fazi investicije renovirano 111 soba, u drugoj fazi dovršeno je i uređenje ostalih 160 moderno opremljenih soba. Preuređeni su i dodatno opremljeni dječji klubovi te je implementiran Valamarov novi koncept hotelskog restorana - Mediterraneo. Uređena je i opremljena i MICE zona sa ukupno 100 mjesta, rekonstruirana je terasa, uređen prilaz hotelu i dio parkirališta te je unaprijeđena hortikultura. Od novih sadržaja, posebno se ističe ponuda za obitelji s djecom, uključujući Super Maro – Valamarov program s potpisom koji

sadrži zabavu i animaciju za djecu svih uzrasta, uključujući tinejdžere. U sklopu Valamar Meteor hotela gostima će na raspolaganju biti i Valamarov Stay fit program s najrazličitijim rekreativnim i fitness aktivnostima, kao i V Sport Point, s nizom atraktivnih sportova na jednom mjestu.

Hotel Valamar Meteor, kao i svi ostali objekti Valamara ima implementiran V Health & Safety program koji je usklađen sa sigurnosnim standardima u Hrvatskoj i s preporukama međunarodnih zdravstvenih organizacija te garantira najviše zdravstvene, sigurnosne i ekološke standarde, kao i unaprijeđene protokole čišćenja čime su gostima osigurani svi preduvjeti za bezbrižan i opušten odmor u sezoni 2021. Svi Valamarovi objekti imaju V Health & Safety managera koji je gostima na raspolaganju 24/7 tijekom cijelog boravka. V Health & Safety program uključuje i i V-CARE GUARANTEE - novi paket mjera zdravstvene zaštite s ciljem izbjegavanja nepredvidivih situacija za vrijeme odmora.

Investicija Imperial Riviere vrijedna je ukupno 85 milijuna kuna, a poznati makarski hotel dobio je niz novih sadržaja i još višu kvalitetu smještaja. Svojom ponudom Valamar Meteor Hotel tržišno je usmjeren prvenstveno na segment obitelji s djecom, goste koji traže aktivni odmor te sportaše svih profila a svoja vrata otvorio je uoči uskršnjih blagdana.



DONOSIMO AKTUALNE VIJESTI IZ HRVATSKE UDRUGE TURIZMA

HUT osvojio nagradu za najbolju kriznu komunikaciju u 2020.

Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ), krovna udruga komunikacijske industrije u Hrvatskoj, proglasila je komunikaciju Hrvatske udruge turizma (HUT) u prošloj turističkoj sezoni najboljim komunikacijskim projektom u 2020. u segmentu krizne komunikacije. Projektu "Hrvatska – najbolja na Mediteranu", koji je predstavio sve komunikacijske aktivnosti HUT-a na hrvatskom i stranim tržištima realizirane prošle sezone, stručni žiri HUOJ-a dodijelio je Grand PRix za krizno komuniciranje.

HUT je u prijavi poseban naglasak stavio na dva projekta koja su napravila značajan iskorak u komunikaciji i percepciji Hrvatske kao sigurne destinacije, što je bilo ključno za ostvarivanje turističkog prometa. Prvi je specijalizirani tjedni newsletter Croatia Travel and Travel koji se od početka lipnja prošle godine šalje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku na preko tisuću adresa medija, hotelijera, turoperatora, raznih institucija, veleposlanstava i predstavništva HTZ-a u Hrvatskoj i na našim ključnim emitivnim tržištima.

Drugi je regionalni corona tracker, web stranica pokrenuta s ciljem pokazivanja epidemiološke situacije po regijama, s posebnim fokusom na obalna područja. Kontinuiranom prisutnošću u medijima ostvarili smo prošle godine više od 2.500 medijskih objava u Hrvatskoj (otprilike osam medijskih objava dnevno), od čega više od 70 intervjuja, objava i tema u stranim medijima.

Projekt "Hrvatska – najbolja na Mediteranu" zajednički su prijavili HUT i komunikacijska agencija 404.

Krenulo sustavno cijepljenje turističkih djelatnika, velika većina će biti procijepljena prije početka sezone

U Hrvatskoj je prošlog tjedna i na terenu počelo prioritarno cijepljenje turističkih djelatnika, a ministrica turizma i sporta, Nikolina Brnjac, vjeruje da će velika većina turističkih djelatnika od njih 70.000 biti procijepljena prije početka turističke sezone. Ubrzano cijepljenje čitave populacije i prioritarno cijepljenje u turizmu mogući su zbog ubrzanja isporuka cjepiva u Hrvatsku. Kako je najavio predsjednik Vlade Andrej Plenković, Hrvatska u narednom razdoblju dobiva 230.000 doza cjepiva tjedno, čime se značajno ubrzava cijepljenje populacije. Primjerice, prema planovima će se u Zagrebu dnevno cijepiti 10.000 ljudi, a kapaciteti cijepljenja se povećavaju u svim dijelovima zemlje-

"Šaljemo gostima poruku sigurnosti i važno je da se turistički djelatnici odazovu u što većem broju. Cijepljenje se nastavlja organizirano po županijama, jer su nam turistički djelatnici prioritet. Očekujem da oni koji iskažu želju budu procijepljeni i prije početka sezone", izjavila je **ministrica Brnjac**.

S obzirom da je Hrvatska među prvim zemljama u svijetu započela sa prioritarnim i ubrzanim cijepljenjem turističkih djelatnika, početak cijepljenja pozitivno su popratili brojni strani mediji iz naših ključnih emitivnih zemalja poput Njemačke, ali i konkurentskim zemljama na Mediteranu, posebno iz Španjolske i Italije. Cijepljenje turističkih djelatnika počelo je u Dubrovačko-neretvanskoj županiji, nastavljeno je u utorak u Istarskoj županiji te će ovih dana biti pokrenuto u svim ostalim obalnim županijama. U svim županijama vlada veliki interes turističkih djelatnika u turizmu, a zaposleni u većim turističkim kompanijama na cijepljenje dolaze organizirano u grupama. "Cijepljenje je jedan od ključnih preduvjeta za turističku sezonu. Na području Istarske županije predviđeno je cijepljenje približno 15 tisuća turističkih djelatnika te otprilike deset tisuća privatnih iznajmljivača", rekao je **direktor turističke zajednice Istarske županije Denis Ivošević**.

Prema ranijoj anketi provedenoj među zaposlenicima najvećih hotelskih kompanija koje su članice Hrvatske udruge turizma, oko 70 posto turističkih djelatnika je izrazilo želju za cijepljenjem, što pokazuje odgovornost čitavog sektora i prema gostima i prema domaćem gospodarstvu. Turistički djelatnici su podijeljeni u dvije prioritetne skupine. Prioritetni su zaposlenici koji ostvaruju veće kontakte prema gostima i oni zaposlenici koji zbog prirode posla nisu u mogućnosti osigurati kvalitetnu socijalnu distancu. U drugoj prioritetnoj skupini su zaposlenici koji poslove mogu obavljati bez bliskog direktnog kontakta s gostima te ostvaruju povremene kontakte prema gostima.

Cijepljenje turističkih djelatnika dio je projekta "Stay Safe in Croatia" kojim Hrvatska želi potvrditi svoju poziciju i percepciju kao sigurna turistička destinacija, i ove turističke sezone. Uz posebne sigurnosne oznake za objekte koje ispunjavaju visoke kriterije sigurnosti boravka turista, projekt uključuje i širenje mreže punktova za testiranje brzim antigenskim testovima diljem obale, sufinanciranje cijene testova za turiste, a pokrenuta je i akcija "Hrvatski otoci - zeleni otoci" koji će posebno pokazivati epidemiološku situaciju na hrvatskim otocima.



"Kontinuirano radimo na svim aspektima sigurnosti, dogovorili smo prioritarno cijepljenje za turističke djelatnike, izdvojili znatna sredstva za sufinanciranje brzih antigenskih testova, jedina smo država koja je od početka travnja otvorena za turiste, uključujući i građane trećih zemalja. Posebno veseli činjenica da su direktori regionalnih turističkih zajednica prepoznali važnost projekta 'Safe stay in Croatia' te su u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i regionalnim javno zdravstvenim službama uspostavili već 250 punktova za testiranje turista", izjavila je Brnjac.

Hrvatska stvara sigurno okruženje za početak sezone

PRIKAZ HRVATSKE PO ŽUPANIJAMA NA EPIDEMIOLOŠKOJ KARTI EU KLJUČAN ZA SEZONU, INICIJATIVU SNAŽNO PODRŽALI EU PARLAMENTARCI

Hrvatski zastupnik u Europskom parlamentu Valter Flego pokrenuo je na raspravi o turizmu u Odboru za turizam i sport Europskog parlamenta inicijativu "da se Hrvatska, kao i ostale zemlje članice koje to žele, na europskoj karti prikazuju prema najpravednijem NUTS 3 regionalnom pristupu. Za Hrvatsku to znači - 21 županija i 21 epidemiološka situacija". Takav županijski pristup Hrvatskoj primjenjuje Njemačka još od prošle turističke sezone, no na službenoj karti Europskog centra za kontrolu i prevenciju bolesti (ECDC) pokrenutoj u sklopu "Re-open EU" sustava informiranja građana EU, Hrvatska je prikazana na način da je čitav obalni dio svrstan pod jednu regiju.

"To znači da pri procjeni zdravstvenog rizika ne postoji nikakva razlika između primjerice Istre i Dalmacije ili Rovinja i Dubrovnika. To je daleko od realnog stanja na terenu i to znači da gost koji želi ljetovati u Hrvatskoj nema prave podatke ni jasnu sliku situacije. Na taj način ECDC nepravredno kažnjava rad odgovornih regionalnih vlasti", kazao je Flego koji za svoju inicijativu skuplja potpise podrške europarlamentaraca te će sve uputiti Europskoj komisiji i Europskom vijeću.

Dodatno, članovi Delegacije HDZ-a u Europskom parlamentu Tomislav Sokol, Sunčana Glavak, Karlo Ressler i Željana Zovko

podnijeli su prošlog tjedna parlamentarno pitanje Europskoj komisiji kojim su upozorili na problem nedovoljnog uvažavanja regionalnog kriterija te apeliraju na promjenu.

"Percepcija sigurnosti destinacije i ove će godine biti ključna za turistički promet. Naponi koje ulaže resorno ministarstvo i Vlada oko cijepljenja turističkih djelatnika, relaksiranja režima putovanja i svih aktivnosti projekta Stay Safe in Croatia, kao i kompletna priprema turističkog sektora za ovu sezonu, mogu biti značajno umanjene ako karta koja prikazuje epidemiološku situaciju neće turistima dati točan uvid u konkretnu situaciju u destinaciji u koju putuju. Prikaz Hrvatske po županijama je nužno aktivirati prije početka sezone, a za to nam je ostalo malo vremena", izjavio je **Veljko Ostojić, direktor Hrvatske udruge turizma (HUT)**.

HRVATSKA VISOKO NA LISTI EUROPLJANA ZA LJETOVANJE

Europska komisija za putovanja objavila je novu listu najpoželjnijih destinacija za putovanje po izboru EU građana, na kojoj je Hrvatska napredovala s 10. na 8. mjesto. Za svoje sljedeće putovanje Hrvatsku je odabralo 4 posto ispitanika, što je jako dobar rezultat, imajući u vidu da najpoželjnija na listi, Španjolska, koja za uspješnu sezonu treba i desetak puta više turista od Hrvatske, bilježi 10,4 posto interesa ispitanika. Do kolovoza planira putovati 56 posto Europljana, od čega njih 49 posto želi putovati u druge zemlje članice EU. Najviše interesa je za morske destinacije, koje bira njih 34 posto. Europljane pritom najviše brine opasnost od karantene (njih 16 posto), 13 posto ispitanika smatra da posjete kafićima i restoranima predstavljaju određeni rizik, a njih 17% identificira putovanja zrakoplovima kao potencijalnu opasnost. Istraživanje konzultantske kuće PwC orijentirano na njemačko tržište, pokazalo je da 40 posto Nijemaca želi putovati na ljetovanje izvan svoje države, no čak njih dvije trećine planira otkazati putovanje ako se u željenoj destinaciji pogorša epidemiološka situacija.



Predstavljamo

VALAMAR SERVICE DESK SUSTAV

Valamar Riviera kontinuirano ulaže u projekte digitalizacije i inovacije u svom poslovanju. S obzirom da se poslovanje sve češće obavlja putem računala i mobitela bitna je što kvalitetnija korisnička podrška. Osim toga, gosti traže sve više interaktivnosti i informatički podržanih usluga stoga kvaliteta IT službe i brzina rješavanja nastalih tehničkih problema i zahtjeva direktno utječe i na zadovoljstvo gostiju.

Service Desk je sustav putem kojeg se prijavljuju i obrađuju incidenti/zahtjevi dok je Eiryn aplikacija, alat kojim se upravlja i prati rješavanje tih problema/zahtjeva. Inicijativu za uvođenje Service Deska pokrenuo je direktor IT sektora, Vlastimir Ivančić, te je Valamar Riviera do ove godine bila jedina turističko-ugostiteljska kompanija u Hrvatskoj koja je imala takav sustav rada. Service Desk već tri godine vodi Krešimir Krajina, IT suradnik za aplikativnu podršku, koji je ovaj sustav predstavio i putem prezentacije koju je slušalo preko 200 kolega.

Service Desk pokrenut je u siječnju 2018. godine, a koristi ga preko 80% kolega s ukupnom ocjenom zadovoljstva uslugom od 97,20% (4,86/5). Do sada je ukupno obrađeno i riješeno preko 35 000 ticketa. Omjer riješenih zahtjeva je 32,80% naprama 67,20% zaprimljenih zahtjeva. S obzirom na visok udio zadovoljnih ValamArtista, Service Desk usluga dokazano unaprjeđuje brzinu i kvalitetu rješavanja svakodnevnih IT poteškoća, te omogućuje kvalitetniji rad u suradnji s IT sektorom.

PRIJAVA PROBLEMA I ZAHTJEVA

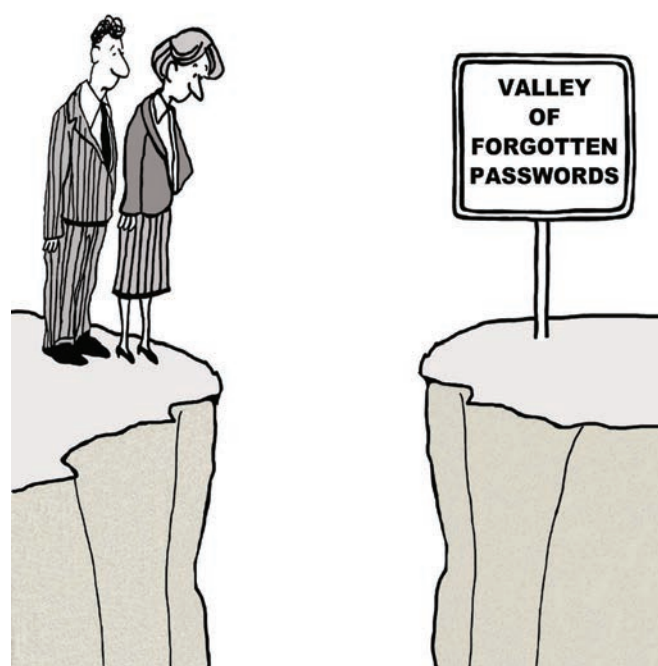
PUTEM SERVICE DESKA
(EIRYN APLIKACIJE)
<http://itsm.ri.valamar.local/>

PUTEM E-MAILA:
servicedesk@valamar.com

PUTEM TELEFONA u slučaju neodgovorne hitnosti

PREDNOSTI KORIŠTENJA SERVICE DESKA

- ✓ BOLJE VOĐENJE I PRAĆENJE PRIJAVA
FORMIRA SE TICKET ZAHTJEVA KOJI JE
- ✓ STRUKTURIRAN I DODIJELJEN STRUČNJAKU
ZA PODRUČJE
- ✓ BOLJE PRAĆENJE POSLOVA ZA
OPERATERE
- ✓ PODLOGA ZA KASNIJU STATISTIKU I
UNAPREĐENJA SUSTAVA
- ✓ VEĆE ZADOVOLJSTVO KOLEGA KOJI SU IMALI
PROBLEM ILI ZAHTJEV, LAKŠI I BRŽI RAD U
IT-U, POSREDNO ZADOVOLJNIJI GOSTI



APLIKACIJE I OPREMA KOJOM UPRAVLJA IT



80% KOLEGA
KORISTI
SERVICE DESK

97% ZADOVOLJSTVO
KORIŠTENJA

35 000 RIJEŠENIH TICKETA



VALAMAR BARMEN, EDI FRANKOVIĆ, OSVOJIO PRVO MJESTO NA NATJECANJU BADEL MASTERCLASS CUP



Edi Franković



Badel Masterclass Cup je natjecanje namijenjeno ugostiteljskim djelatnicima, odnosno barmenima, gdje pokazuju svoja znanja te se dodatno educiraju tijekom priprema za natjecanje.

Valamarov tim na čelu s Zoranom Lukićem i Sandijem Parisom, organizirali su pripreme za natjecanje te su kroz dva kruga edukacije pripremili djelatnike iz Makarske, Raba, Rapca i Poreča za kvalifikacijski ispit koji se održao online. Ukupno se prijavilo 18 barmena koji su prisustvovali pripremnim predavanjima, stvorivši pritom odlične temelje za natjecanje ali i za nadolazeću turističku sezonu. U testovima pripreme najveći broj bodova osvojio je kolega Marko Duspara. Bitno je naglasiti da su svi koji su sudjelovali na pripremama prošli u drugi krug natjecanja.

Prije regionalnog natjecanja, održanog u subotu 13. ožujka na Botelu Marina u Rijeci, natjecatelji su morali prijaviti koktel kojim se predstavljaju stručnom žiriju, a koji ima ukupno šest sastojaka te je na bazi Badelovog Antique Pelinkovca. Pritom se ocjenjivala stručnost pri spravljanju koktela i njegov okus, ali i sam izgled pića, odnosno njegova boja, dekoracija te čaša koju je natjecatelj odabrao za koktel.

No, osim vlastitog koktela, na regionalnom natjecanju barmeni su morali pokazati znanje iz još dvije discipline. Prva je bila tzv. „nosing test“, prilikom koje natjecatelji osjetom njuha moraju prepoznati ponuđene vrste jakih alkoholnih bezbojnih pića.

Kandidati su također morali položiti i tzv. „pouring test“ kojim pokazuju razvijenost osjećaja za točenje pića.

Naši kolege iskazali su sve svoje vještine i kreativnost na natjecanju, a Edi Franković osvojio je i prvo mjesto, a time i plasman na državno natjecanje u Zagrebu. Ostali kolege koji su sudjelovali bili su: Michael Radić, Goran Vojinović, Alen Đonlić, Damir Kezić, Marko Duspara, Dino Vuković, Nino Karlovčec, Lara Šumberac, Lara Tušek, Andro Padovan, Damijan Mravić, Daniel Tomulić i Denis Španjol.

Odličan uspjeh naših kolega na natjecanju Badel Masterclass Cup 13. ožujka izvrstan je primjer da se ulaganjem u edukaciju dodatno razvijaju vještine kojim se postižu odlični rezultati na natjecanjima, ali su primarno ulog u razvoj barova Valamarovih hotela i kampova.

Lara Šumberac



Alen Đonlić



Damijan Mravić



Damir Kezić



Lara Tušek



Dino Vuković





VALFRESCO DIREKT UOČI USKRŠNJIH BLAGDANA RAZVESELIO MALIŠANE IZ DVAJU VRTIĆA

Valfresco Direkt, Valamarova online trgovina s dostavom povodom uskršnjih blagdana pripremila je prigodne poklon paketiće za dječji vrtić „Radost“ Poreč - Područni vrtić Kaštelir i dječji vrtić „Pjerina Verbanac“ iz Labina.

„Ova lijepa gesta nas je jako razveselila! Djeca su bila oduševljena paketićima u kojima su se nalazila čokoladna jaja, a odgajateljice su se zaslazile ukusnim pincama“, izjavila je Divna Radola, ravnateljica dječjeg vrtića „Radost“ Poreč, Područni vrtić Kaštelir

„Zahvaljujemo Valamaru na darivanju naših mališana koji su uživali u slatkim iznenađenju kroz različite zabavne aktivnosti pripremljene od strane kreativnih odgajateljica.

Svima ovom prilikom želimo sretan Uskrs“, izjavila je Ivana Škopac, ravnateljica dječjeg vrtića „Pjerina Verbanac“.

U Valfresco Direkt kužini pripremaju se gotova i polugotova jela od vrhunskih namirnica lokalnih proizvođača i OPG-ova prema tradicionalnoj recepturi. U posebnoj Valfresco Direkt uskršnjoj ponudi tako možete pronaći pečenu domaću janjetinu, kuhanu šunku, mladi luk, te neizostavnu domaću pincu. Valfresco Direkt na jednom mjestu nudi proizvode obiteljskih gospodarstava, vinara, maslinara i brojnih drugih domaćih proizvođača s dugogodišnjom tradicijom u proizvodnji zdravih i kvalitetnih namirnica, kao i kućanske potrepštine koje se inače kupuju u marketu.

TRADICIONALNI PROIZVODI U PONUDI VALFRESCO DIREKTA

Valfresco Direkt, Valamarova online trgovina s dostavom, ima bogatu ponudu proizvoda obiteljskih gospodarstava, vinara, maslinara i domaćih proizvođača. Valamar surađuje sa stotinjak partnera i dobavljača s područje Istre, Kvarnera, Slavonije i Dalmacije koji se ističu svojim kvalitetnim proizvodima i tradicijom. Obiteljski poljoprivredni obrt iz istarskog naselja Kirmenj, Poljoprivredni obrt Igor Poropat, bavi se proizvodnjom jaja iz slobodnog uzgoja. Igor Poropat, naslijedio je posao svoga oca i vrlo je ponosan na free-range princip uzgoja čije certificiranje zahtijeva ispunjenje mnogih uvjeta. Jaja nesilica iz slobodnog uzgoja ističu se svojom kvalitetom, a na farmi poljoprivrednog obrta Igor Poropat hrane se prema posebnoj obiteljskoj recepturi koja pridonosi kvaliteti jaja. Vrhunska domaća jaja s farme g. Poropata možete pronaći u Valfresco Direkt ponudi.



FREE RANGE KOKOŠI, OPG POROPAT

„S Valamarom surađujemo već gotovo 8 godina i drago nam je vidjeti da se kroz Valfresco Direkt Valamar okreće malim lokalnim proizvođačima. Sigurni smo da Valamarovi gosti vole domaće i svježije proizvode i to treba isticati u ponudi. Kao i većina malih proizvođača, došli smo do trenutka gdje vidimo potrebu za povećanjem proizvodnje, te nam u tom segmentu partnerstvo s Valamarom puno znači“, izjavio je Igor Poropat.

Na ograncima Učke u naselju Bregi nalazi se Buretić Bregi d.o.o. koji zadnjih 15 godina intenzivno razvija svoju proizvodnju. U ponudi imaju izvorne suhomesnate trajne proizvode, suhomesnate polutrajne proizvode, te gastro delicije od kojih vlasnik Dalibor Buretić posebno ističe kobasice s tartufima, te kobasice s ružmarinom čija je receptura inovativna i jedinstvena za ovaj obrt. Svoju proizvodnju g. Buretić opisuje kao „vrhunsku jednostavnost“ gdje je naglasak na kvaliteti.

Velika se pozornost pridaje obradi mesa, imaju vlastite začinske mješavine provjerene domaće kvalitete i njeguju tradiciju svoga kraja.

„Buretić Bregi njeguje tradiciju s posebnim naglaskom na visokokvalitetni proces proizvodnje koji jamči vrhunsku kvalitetu proizvoda. Valamar je velika kompanija i mi smo vrlo zadovoljni što surađujemo i što se naši proizvodi nude u Valamarovim objektima, ali i preko Valfresco Direkta. Uviđamo da je dostava hrane uzlazni trend koji se nastavlja razvijati i sretni smo što smo dio Valfresco Direkt priče“, izjavio je Dalibor Buretić.

Valamar Riviera posluje prema načelima društveno odgovornog poslovanja, te kao partner malim lokalnim proizvođačima podržava održivi razvoj destinacija u kojima posluje.



DVIJE LITRE JUHE ZA 4-6 OSOBA
250 G DIVLJIH ŠPARUGA
150G LUKA
50G MRKVE
10G ČEŠNJAKA
100G KRUMPIRA
70ML MASLINOVOG ULJA
100G MASLACA
15G GUSTINA
1 KISELO VRHNJE.
SOLI I PAPRA PO UKUSU

JUHA OD ŠPARUGA 4-6 OSOBA

Očistiti šparuge od tvrdog dijela te od njih skuhati temeljac. U dvije litre vode staviti i skuhati tvrde dijelove otprilike 20 min. Štapnim mikserom izblendati temeljac i tvrde dijelove te procijediti. Dobiveni temeljac se može smrznuti i spremi ili koristiti odmah.

Naribati krumpir i mrkvu i lagano dinstati sa nasjeckanim lukom i češnjakom. Kad sve omekša dodati maslac i dinstati još 5 minuta. Preliti temeljcem koji je nakon cjeđenja i kuhanja u omjeru oko 1.5 L. Kuhati sve zajedno 15 min. Nakon toga štapnim mikserom izblendati sastojke u finu kremastu juhu, dodati razrijeđeni gustin sa malo hladne vode te kuhati još 10 min.

Dodati kiselo vrhnje i ugusiti vatru. Začiniti po ukusu i dodati, po želji, malo limunove korice.

Nemojte zaboraviti staviti mekane dijelove šparuge u juhu pred serviranje da sačuvaju hrskavost i boju. Dobar tek!

OBJAVLJENO ŠESTO PO REDU INTEGRIRANO IZVJEŠĆE VALAMAR RIVIERE

Valamar Riviera je u travnju objavila Integrirano godišnje izvješće i društveno odgovorno poslovanje za 2020. godinu. Integriranim izvješćem Valamar je već šestu godinu za redom objedinio poslovno izvještavanje s izvještavanjem o održivosti, odnosno nefinancijskim informacijama o utjecaju kompanije na okoliš i društvo, vodeći se smjernicama Global Reporting Initiative (GRI standardi).

Okoliš je ključni resurs u turističkom sektoru, a Valamar kao vodeća turistička kompanija u Hrvatskoj predvodi primjerom u provođenju projekata očuvanja okoliša. Valamar je u svom poslovanju posebno fokusiran na smanjenje potrošnje fosilnih goriva, osobito loživog ulja, smanjenje potrošnje pitke vode i smanjenje potrošnje električne energije. U objektima Valamar Riviere, Imperial Riviere, te u Valamar Obertauern Hotelu 100 posto električne energije dolazi iz obnovljivih izvora, a u periodu od 2015. do 2020. godine Valamar je smanjio izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova za 70 posto. Valamar također kontinuirano ulaže u optimizaciju sustava zbrinjavanja vode, kao i u recikliranje otpada.

U 2020. godini
Valamar je
uložio ukupno
23 milijuna kuna,
ili 3,3% prihoda
u društveno
odgovorno
poslovanje.

U 2020. GODINI VALAMAR JE ULOŽIO:

9,5 MILIJUNA KUNA

U PROJEKTE ENERGETSKE UČINKOVITOSTI

1,9 MILIJUNA KUNA

ZA NABAVU 13 NOVIH ELEKTRIČNIH VOZILA, 3
ELEKTRIČNA SKUTERA I 1 ELEKTRIČNA KOLICA

300 TISUĆA KUNA

U PROJEKT ZAMJENE KLASIČNIH RASVJETNIH
TIJELA VISOKO UČINKOVITOM LED RASVJETOM

Razvoj turističkih destinacija i odgovornost prema zajednici ključni su za društveno odgovorno poslovanje, a Valamar je i u 2020. nastavio pomagati u okvirima svojih mogućnosti. Valamar je osigurao smještaj medicinskom osoblju Opće bolnice Dubrovnik, podržao je rad Crvenog križa donacijom namirnica i potrepština, te donirao vizire nastavnom osoblju porečkih osnovnih škola. U 2020. godini održao se i najpoznatiji ljetni program Grada Poreča i Zabavna ljetna baza Društva Naša djeca kojima je Valamar bio domaćin, te tako otvorio vrata Pinia Hotela i plaže u sklopu hotela za provođenje jednog dijela programa. Valamar je u 2020. godini uložio ukupno 23 milijuna kuna ili 3,3% prihoda u društveno odgovorno poslovanje. Valamaru je u 2020. godini dodijeljeno najveće priznanje za društveno odgovorno poslovanje, glavna nagrada Indeksa DOP-a za velike kompanije. Stručno povjerenstvo za nefinancijsko izvještavanje HR PSOR-a (Hrvatski poslovni savjet za održiv razvoj) iznijelo je svoje mišljenje na kraju izvješća i posebno pohvalilo Valamarov program „Pauza, Restart“ kojim su očuvana sva radna mjesta, i činjenicu da Valamar u okviru Valfresca Direkt, ali i šire suradnje podupire lokalne dobavljače. Čak 77 posto udjela hrane i pića u Valamaru predstavljaju hrvatski proizvodi, od kojih većina sadrži isključivo domaće sirovine. Stručno povjerenstvo također je pohvalilo iznimnu razinu dvosmjerne komunikacije Valamara sa svojim zaposlenicima i gostima i prikazan stupanj odgovornosti u poslovanju u iznimno izazovnoj godini.

Integrirano godišnje izvješće i društveno odgovorno poslovanje nalazi se u pdf formatu na službenoj web stranici Valamar Riviere: <https://valamar-riviera.com/hr/mediji/integrirana-godisnja-izvjesca/>



POMOĆ POTRESOM POGOĐENIM PODRUČJIMA

Obiteljima iz Siska, Gline, Petrinje i okolnih mjesta čiji su domovi stradali u razornom potresu 29. prosinca 2020. godine Valamar Riviera je besplatno otvorila vrata svojih objekata u Istra Premium Camping Resortu 5*, Ježevac Premium Camping Resortu 4* i hotelu Valamar Sanfior 4*. Ovom inicijativom Valamar je donirao smještaj za gotovo 2.000 ljudi s potresom pogođenih područja u Sisačko-Moslavačkoj županiji. S obzirom na veliki broj stradalih domova Valamar je odlučio pomoći i donirati 10 kamp kućica, a dodatnih 49 kamp kućica ustupio je na raspolaganje u okviru inicijative Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske udruge turizma te Kamping udruženja Hrvatske. Cijelu pripremu kamp kućica za odlazak u ova područja odradio je vrijedni Valamarov tim koji je u nekoliko dana velikom voljom i željom uspio pripremiti kamp kućice za putovanje do potrebitih obitelji.

GRUBO VRIME

UH KA MARETA, KO HUNCUTO VRIME
NI ZA NAVIGAT, BOLJE SMUCAT TEŠKO BRIME.

NISAN TRIBAL PO OVIN NA MORE POĆ,
NEĆE SE BIT LAKO TORNAT I DOMA DOĆ.

SEGUTRA NI PARILO DA ĆE OVAKO BIT,
SADA TRIBA TRPIT I S MARETON SE BORIT.

NEBO SE VA ZMORAC ZAŠKURILO,
A VA HUNDI LAMPIVA I SVE SE POGRUBILO.

KAIĆ ŠKRIPLJE KAKO DA JE POD ŠPORTE,
ČA SAN ŠORDO MOGAL BEZ OVE GROZOTE.

ZA ŠKERMİ SE BEN DRŽAT TRIBAN,
BAREN DA KOGA KUMPARA SOBUN IMAN.

TREPEĆEN, A PRIKO SANTINE MORE DO KOŠĆICE,
A JA NA MORE PARTIL BEZ ŽESTICE.

SVAS SAN SE PO SEBI PORIGAL,
BLITVU I BRANŽOLE ČA SAN SEGUTRA FRIGAL.

NISAN SE ZA OVO DOBRO PARIČAL,
A NEBI POMOĞAL NI BOLJI KAVICAL.

SAMO DA MI SE OVOGA ŠKAPULAT,
I VA MOJ MIRNI PORAT ARIVAT.

NI ME STRAH MA NI BAŠ NI ZA PIVAT,
KAD NISAN SALPAL IZDRŽAT ĆU ZA INAT.

NEKA ME VALJA I PO PAJOLIMA HITA,
ALI NEĆU DAT DA SE O MENI ČITA.

NEĆE MENE VIŠE GRUBO VRIME VA TRAPULU,
SLUŠAT ĆU JA MALO BOLJE ONOGA VAKULU.



huncuto — zločesto
navigat — plovit
smucat — nositi
brime — teret
tornat — vratiti se
segutra — jutros
parilo — izgledalo
s mareton — s valovima
va zmorac — sjeverozapad

va hundi — između
otoka i kopna
škriplje — škripi
športe — dio preše
šordo — malo lud
škermi — drveni palci za vesla
kumpar — prijatelj
sobun — sa sobom
trepećen — drhtim

segutra — jutros
paričal — spremio
santina — podnožje barke
partil — krenuo
žestica — rakija i sl.
svas — sav
porigal — ispovraćal
branžola — svinjska pržolica
segutra — jutros
paričal — spremio

kavical — kameno sidro
škapulat — sačuvati
arivat — doći
pivat — pjevati
salpat — izvući mrežu
pajoli — drveni pod barke
hita — baca
trapula — mišolovka
Vakula — poznati meteorolog

Praznik rada odlična je prilika za ukusan obiteljski ručak. Međutim, ako niste raspoloženi za višesatnu pripremu namirnica, već radije uživajte u suncu i druženju, onda uvijek možete naručiti ručak iz Valfresco Direkt kužine. Naš kolega Ezio Coglievina uvijek ima odlične preporuke, a za ovu je priliku složio košaricu za prvomajski ručak.



Od mesnih proizvoda odabrao je Black Angus burgere, BBQ pileća krilca, ražnjiće od pečenog carskog mesa, te domaće pečeni odojak.

Naravno, uz meso ide malo laganija salata, pa je tako istaknuo coleslaw salatu i fažol na salatu s mini pomicima i porilukom s dodatkom ukusnog Crème Fraîche dressinga ili vinaigrette preljeva za salatu.

Na kraju obroka uvijek ostavimo mjesta za nešto slatko, a Valfresco kužina sprema najukusniji tart od limuna i mascarpone kreme, te štrudlu od jabuka.

*Svim ValamArtistima čestitamo
Međunarodni praznik rada!*

