

VIJESTI IZ VALAMARA

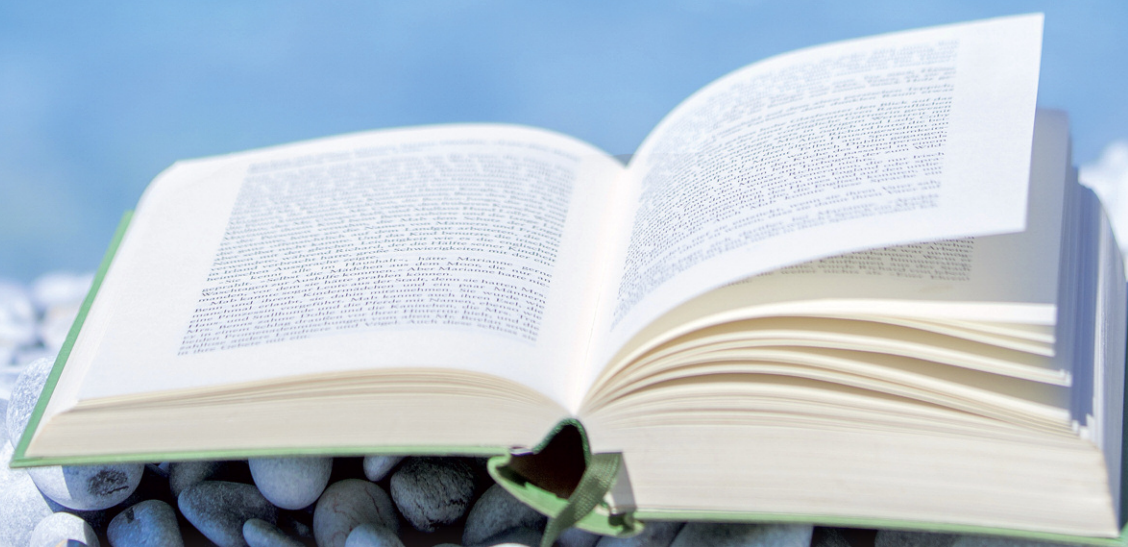
VIV

SVIBANJ 2018.

- USUSRET FESTIVALIMA U NAŠIM DESTINACIJAMA
- PREDSTAVLJAMO TIM HOTELA VALAMAR ARGOSY
- HALAL CERTIFIKAT HOTELU VALAMAR LACROMA DUBROVNIK
- PRVI BAŠKA B2B TRAIL

**INTERVJU BROJA:
VODITELJICA ODJELA ANIMACIJE
JADRANKA KRIŽMANIĆ**

**TEMA BROJA:
KAKO SE PRIPREMAMO
ZA SEZONU**



NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji** Valamar.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere d.d.

Treću godinu zaredom na otok Sveti Nikola, u naš **Valamar Isabella Island Resort**, vratila se najveća tehnološka konferencija u zemlji **Microsoft WinDays**. Događanje je okupilo više od 2000 gostiju i ponudilo više od 200 predavanja pa je i ove godine pokazalo snagu i izniman trud naše kompanije i velike organizacijske vještine svih odjela i kolega koji su sudjelovali pri realizaciji tako zahtjevnoga događanja. No tek smo počeli.

U tijeku su pripreme sadržajima i događanjima bogatih festivala u Poreču, Rapcu i Dubrovniku. Festivali **Poreč Open Air**, **Rabac Open Air** i **Ljetu u Valamaru** počinju već sljedećega mjeseca, a ulice, trgovi i parkovi Poreča, Rapca i Babina kuka 100 će dana živjeti u ritmu glazbe, zabave i najbolje atmosfere na Jadranu.

Iza nas je nekoliko vrhunskih sportskih događanja u našim destinacijama. Baška je ugostila prvi **B2B Trail**, poslovno-sportsko događanje, otoci Krk i Rab bili su baza etapne brdskobiciklističke utrke **Mitas 4 Islands**, a Rabac domaćin 5 . etape najveće biciklističke utrke **Tour of Croatia**. Poreč i Rabac ugostili su skupinu austrijskih bike&outdoor influencera koji su bili oduševljeni ljudima, hotelskom infrastrukturom, stazama te općenito visokom razinom kvalitete usluge za cikloturiste. Cikloturizam je iznimno važan segment turističke industrije, što smo u Valamaru prepoznali pa smo u proteklih nekoliko godina značajna sredstva usmjerili na razvoj cikloturističkih proizvoda poput bike hotela, infrastrukture (staze i parkovi) i **Rabac Bike Centra**. Broj cikloturista raste iz godine u godinu i predstavljaju vrlo organiziranu skupinu gostiju koji ciljano biraju destinacije prema infrastrukturi, a njihova je izvanpansionska potrošnja u prosjeku 30 % veća od potrošnje „klasičnih“ gostiju.

Posebno smo fokusirani na razvoj naših zaposlenika, odnosno ove godine na njih čak 6600 koji svakodnevno oduševljavaju naše goste i nadmašuju njihova očekivanja. Nastavljam o razvijati svoj portfelj investicijama, partnerstvima i akvizicijama, a istodobno želimo biti i inovativna hotelska kompanija, partner našim destinacijama i odgovorni prema zajednici i okolišu u svemu što radimo. S ovim ciljem spremno zakoračujemo u sezonu 2018.

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 5200

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Nives Matić, Vlatka Ilečić Arklinić,
Nike Labaš, Anđela Jelić, Dražen Dobrila,
Igor Munjas, Ana Mirković

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell,
Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Vladimir Tomić
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA:
Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA

Hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik
urujen certifikat halal kvalitete **4**
Promocija vodiča Gault & Millau **5**
Valamar na kongresu THI 2018. **6**
Predstavljanje u Kranjskoj gori **7**
Najveći sportski sajam
dolazi u Poreč **8**

VIJESTI IZ TURIZMA

TEMA BROJA
Kako se pripremamo za sezonu **10**

INTERVJU BROJA

Jadranka Križmanić,
voditeljica Odjela animacije **14**

KARIJERA U VALAMARU

Stipendije i učeničke prakse **18**
Laureati Valamar akademije **20**

UP!LIFTING SERVICE

Orijentacijske prezentacije **21**

PREDSTAVLJAMO TIM

Tim hotela Valamar Argosy **24**

INTERVJU

Dragana Franković, predsjednica
Hrvatske sekcije barmena **26**

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Tisuću dana na Jadranskom moru **29**
Podrška sportskim klubovima
na Krku **29**

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Festivali u našim destinacijama **30**
Dobrovoljno darivanje krvi **33**
Šampanjska večer u
restoranu Spinnaker **34**
Influenceri u Poreču i Rapcu **36**
Prvi Baška B2B Trail **38**
Utrka Tour of Croatia **39**
WinDays18 na otoku Sveti Nikola **42**
Festival znanosti na Loparu **44**
Kalendar događanja
svibanj / lipanj **45**

SPORT U VALAMARU

Kružni trening s girjom **46**

DUBROVNIK

NAŠEM HOTELU Valamar Lacroma Dubrovnik sredinom travnja svečano je dodijeljen certifikat halal kvalitete koji gostima islamske vjeroispovijesti, kao i svima koji iz drugih razloga preferiraju halal, jamči uslugu hotelskog smještaja, hrane i pića po strogim halal standardima. Certifikat je direktoru hotela Ivici Sabliću uručio Aldin Dugonjić,



Hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik uručen certifikat halal kvalitete

rukovoditelj Centra za certificiranje halal kvalitete u Zagrebu, specijalizirane ustanove **Islamske zajednice** čija je osnovna djelatnost edukacija o halalu, a jedina je ovlaštena institucija u Hrvatskoj za izdavanje halal certifikata.

GARANCIJA KVALITETE

„Veliko nam je zadovoljstvo što smo nositelji certifikata halal kvalitete i što našim gostima možemo pružiti punu certificiranu halal uslugu. Valamar Riviera svojim gostima pruža vrhunsku kvalitetu usluge stalno prateći trendove i razvijajući raznovrsnu ponudu prilagođenu ciljnim skupinama. Tako smo i ovaj certifikat prepoznali kao model garancije još veće kvalitete s višestrukim prednostima koji će pružiti dodanu vrijednost našoj ponudi“, izjavio je direktor Ivica

Sablić pri preuzimanju certifikata. „S velikim zadovoljstvom dodjeljujemo halal certifikat prvom hotelu u jednoj od najznačajnijih hotelskih grupacija u Republici Hrvatskoj. Sa sve većim brojem hotelijera s halal certifikatom na dubrovačkom području otvaraju se velike mogućnosti sudjelovanja na sve značajnijem halal turističkom tržištu. Dobra povezanost Dubrovnika preko **Turkish Airlinesa** i odnedavno **Fly Dubaija** jamac je boljeg pozicioniranja u ciljanim državama. Slobodni smo očekivati od lokalnih i regionalnih turističkih zajednica sinergijsko djelovanje i promociju. Također smo slobodni očekivati i da će i ostali ugostitelji u Hrvatskoj slijediti primjer hotela **Valamar Riviere**. Ovom prigodom želim zahvaliti i čestitati upravi hotela na uspješno završenom postupku

certificiranja, čime su postali međunarodno konkurentni i priznati“, naglasio je rukovoditelj Centra Aldin Dugonjić.

HALAL USLUGA

Valamar Lacroma Dubrovnik proširuje ponudu jela proizvodima za koje su korištene certificirane halal namirnice. Sva su halal jela jasno označena i izdvojena pa ih gosti mogu lako odabrati. Sobe namijenjene gostima koji žele halal uslugu posebno su uređene i opremljene. Inače je halal arapska riječ koja znači čisto ili dopušteno i u islamu označuje sve stvari i djela koje su prema islamskom zakonu dopuštene. Halal kvaliteta predstavlja ukupnost karakteristika proizvoda ili usluga koje su u skladu s islamskim propisima i ispunjavaju zahtjeve propisane kvalitete. <

NAŠ ZORAN GREGOROVIĆ NAJBOLJI SOMMELIER ISTRE I KVARNERA

U **Zajednici Talijana Brtonigla** krajem travnja je održano **Sedmo prvenstvo sommeliera Istre i Kvarnera 2018.**, a u eliminacijskom je natjecanju sudjelovalo 28 natjecatelja, među kojima i naši predstavnici. Prvo mjesto u finalu pred brojnom publikom pripalo je našem **Zoranu Gregoroviću (Valamar Isabella Island Resort)**. Uz Zorana su se u polufinalu plasirali **Edi Brčić (Parentino Wine Bar, Valamar**

Riviera Hotel), te **Tatjana Bodečić (Valamar Isabella Island Resort)**. Finalisti su svoje znanje i vještine iskazali u otvaranju pjenušaca, ispravku vinske liste, dekantiranju crvenog vina, prepoznavanju vina i jakih alkoholnih pića, pogađanje „na slijepo“ malvazije s četiri zemlje te istakanju magnuma. „Sommelier je više poziv nego zanimanje jer zahtijeva puno pažnje, vremena i ljubavi u promišljanju o vinima. Potrebno je

puno truda, odricanja i vremena za neprekidno usavršavanje i učenje. Ponosan sam na kolegu Zorana – njegov velik uspjeh uspjeh je i svih nas u Valamaru koji s velikom strašću promoviramo i svojim gostima nudimo vina koja imaju izuzetan karakter i jedinstvene su sorte vinove loze, kao što su istarska malvazija, teran, momjanski muškat, plavac mali“, istaknuo je **Sandi Paris**. Bravo Zorane!



VALAMAR RIVIERA I IMPERIAL RAB IMAJU NAJBOLJE HOTELSKE BARMENE

Hotel **Valamar Diamant** u travnju je bio domaćin prvom natjecanju barmena u hotelskim barovima, a koje je okupilo više od 30 barmena iz svih regija Hrvatske. Natjecanje **Best hotel barmen** održano je u organizaciji **Hrvatske sekcije barmena** pri **Udruzi poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske**.

Naša kompanija, jedan od glavnih pokrovitelja natjecanja, imala je čak 15 predstavnika iz Poreča, Rapca i Dubrovnika. Domaći su barmeni kreativnost i maštu odmjeravali u kategorijama **After dinner cocktails** i **Long drink**, a suci su posebno bodovali i stručni rad u svakoj kategoriji.

Najbolji je hotelski barmen u kategoriji After dinner cocktails **Luka Fafija (Imperial Rab)**, drugo je mjesto osvojio njegov kolega **Dominik Šanko**, dok se na treće mjesto smjestio **Nino Karlovec (Valamar Riviera)**. Najbolja je u stručnom radu **Mišela Leskovar**. Valamarov barmen **Alen Muratović** pobjednik je u kategoriji **Long drink**, a drugo i treće mjesto osvojili su kolege iz **Imperiala Rab Luka Fafija i Marko Dumičić**. Dodatne bodove za stručni rad dobila je **Iva Dumičić (Imperial Rab)**. Čestitamo kolegama!



ZAGREB

PROMOCIJA VODIČA GAULT&MILLAU CROATIA



U ZAGREBU JE 5. travnja svečano predstavljen prvi vodič **Gault & Millau Croatia 2018**, koji je Lijepu našu uvrstio u visoko društvo više od 20 gastronomskih sila diljem svijeta. Našu su kompaniju predstavili vrhunski sommelier **Sandi Paris** te odlični chefovi **Ivan Ergović** (à la carte restoran **Spinnaker**) i **Mario Postružin** (premium à la carte restoran **Miramare**), a upravo se zahvaljujući njihovoj trudu Valamar i našao na stranicama vodiča.

Cilj je vodiča Gault & Millau Croatia unaprijediti hrvatsku gastronomsku ponudu podrškom i valorizacijom chefova i kuhara iz svih hrvatskih regija. Rad, trud i kvaliteta uvijek se isplate pa stoga ne čudi što su se naši restorani našli u društvu najboljih. Vodič inače na više od 300 stranica donosi odabir 100 restorana i 100 vina iz cijele Hrvatske te 50 POP lokala (slastičarnice, bistroe, vinske barove i kantine) na hrvatskom i engleskom jeziku. Godine 1962. Gault & Millau pokrenuli su gastronomski kritičari **Christian Millau** i **Henri Gault** kada su počeli objavljivati niz članaka o gastronomskoj ponudi u Parizu. Tako je nastao cijenjeni vodič koji je danas prisutan u više od 20 država svijeta, a krilatica mu je „Luksuz je u kvaliteti, a ne u cijeni!“ <

Mario Postružin, Sandi Paris i Ivan Ergović



NAŠI KOLEGE

VALAMAROVO
IZLAGANJE
NA
WINDAYSIMA

Najpoznatija i najveća domaća IT konferencija – **Microsoft WinDays** – i ove je godine održana na prekrasnom otoku Sveti Nikola u prostorima **Valamar Isabella Island Resorta**. Ovogodišnja je konferencija podijeljena na **WinDays18 Business** i **WinDays18 Technology**. Teme WinDays 18 Business bile su usmjerene na dobre poslovne prakse, s naglaskom na pojedine industrijske grane i trendove suvremenog poslovanja kao što su blockchain, „internet stvari“ (*internet of things*), „znanost o podacima“ (*data science*) i umjetnu inteligenciju (AI). U okviru toga dijela konferencije naš kolega **Oliver Brajković**, voditelj **Odjela revizije i standardizacije** govorio je o digitalnoj transformaciji upravljanja kvalitetom poslovnih procesa korištenjem mobilnih tehnologija baziranih na platformi **Azure** te predstavio primjenu rješenja za upravljanje **Sustavom sigurnosti hrane** na primjeru naše kompanije. Ključne teme dijela WinDays18 Technology bavile su se integriranim i inteligentnim poslovnim sustavima, sigurnošću informacijskih sustava te rješenjima temeljenima na otvorenom kodu.

VALAMAR
NA
KONGRESU
THI 2018.

U OPATIJI JE 26. I 27. TRAVNJA održan 24. međunarodni znanstveno-stručni kongres u organizaciji **Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci**, „Turizam i hotelska industrija – THI 2018.“. Kongres je otvorio ministar turizma **Gari Cappelli**. U sklopu kongresa predstavnicima 33 eminentna hotelska i turistička objekta u Hrvatskoj u kojima se provodi dio studijskog programa i mentorirana stručna praksa uručen je „**Status stručne baze Sveučilišta u Rijeci**“. Riječ je o jedinstvenom institucijskom povezivanju gospodarstva i visokog obrazovanja s ciljem povećavanja konkurentnosti i kompetencija osoblja u turizmu. U ime Valamara priznanje je preuzela voditeljica **Odjela edukacije Jadranka Gojtanić**. Poseban i vrlo važan dio kongresa posvećen je izravnom dijalogu s hrvatskim hotelijerima s ciljem stvaranja platforme za okupljanje i raspravu o aktualnim problemima



hrvatskog hotelijerstva te je stoga prvoga dana održan i panel „Kako do cjelogodišnjeg poslovanja hotela?“. Na panelu je, uz direktora HTZ-a **Kristijana Staničića**, izvršnog direktora hotela **Jadranka Rikarda Heskyja**, direktora hotela **Park Plaza Histria Tomislava Korošeca** te konzultanta tvrtke **Godiva consulting Franca Peruza**, sudjelovala i naša direktorica **Sektora revenue managementa Mirella Premeru**. ←

Jadranka Gojtanić i Mirella Premeru na kongresu



SAJMOVI VJENČANJA

DAN VJENČANJA trebao bi biti najljepši i najbezbržiđniji dan u životu, no zadržavajuće je o koliko se detalja treba brinuti da bi organizacijski sve proteklo savršeno. Jedan od putova do savršenstva i bezbržiđnosti brojni mladenci vide upravo u posjetima raznovrsnim sajmovima. Destinacije, dekoracije, vjenčaničice, organizatori putovanja i još više nudi se na sajmovima koje su kolegice iz porečkog odjela MICE obišle u Ujedinjenom Kraljevstvu. **Karolina Gojtan** i **Mihaela Štifanić** obišle su „**The Destination Wedding & Honeymoon Show**“ u Birminghamu i „**A BIG Manchester Wedding Fayre – Chic Elite**“ u Manchesteru, dok su se

Lana Radolović (voditeljica Odjela MICE prodaje) i **Mihaela Štifanić** upoznale s novitetima u Glasgowu na sajmu „**Scotland's Exclusive wedding event**“. Zajednička je svim posjetima sajmovima ostvarena suradnja s organizatorima vjenčanja (*wedding planners*). Uz kolegicu **Natali Štifanić**, koja je nedavno operativno pojačanje planiranju i organiziranju vjenčanja u Poreču (kooordinatorica događanja za **Villu Polesini** i **Valamar Isabella Island Resort**), nadamo se da će se zajedničkim aktivnostima naših kolegica i partnera broj od za sada 44 potvrđena vjenčanja u ovoj godini dodatno povećati u 2019. godini. ←

Skup radnika u
Dubrovniku

U TRAVNJU JE ODRŽAN Skup radnika u hotelu **Valamar Dubrovnik President**. Skup je otvorio predsjednik **Radničkog vijeća Ivica Mikulčić**, a prisutnima se obratio i **Eduard Andrić**, predstavnik **Sindikata STUH-a**. **Ivica Mikulčić** posebno je pohvalio naš časopis **ViV** koji na kvalitetan način informira zaposlenike o ključnim događanjima u kompaniji te je uputio čestitke na repositioniranju hotela **Valamar Argosy**, investiciji koja je doprinijela otvaranju novih radnih mjesta i boljim uvjetima rada. **Predsjednik Uprave Željko Kukurin** upoznao je prisutne s planovima kompanije u 2018. godini s posebnim naglaskom na ovogodišnje investicije i razvoj zaposlenika.

Skupu radnika prisustvovalo je više od 200 naših kolega, što je iznimno pohvalna brojka. Predsjednik **Radničkog vijeća** izrazio je zadovoljstvo brojem prisutnih, posebice mladih koji su prvi put prisustvovali Skupu. Dana 23. svibnja očekuje nas Skup radnika u Poreču, a na Krku je u najavi za 28. svibnja. Nastavno na prijašnji upit zaposlenika u destinaciji Dubrovnik, možemo se svakako pohvaliti da je u hotelu **Tirena** postavljen prvi automat u kojem se mogu kupiti jeftinije najlonske čarape, a osim toga i četkice za zube, sokovi, kava i ostale sitne potrepštine... Veseli nas što će takav automat biti postavljen i u ostalim našim destinacijama. ←



NAŠI KOLEGE

VALAMAR
PREDSTAVIO
BICIKLISTIČKI
PROIZVOD NA
SUMITTU IMBA U
KRANJSKOJ GORI

Od 20. do 22. travnja sudjelovali smo na događanju **IMBA Europe Summit** u Kranjskoj Gori u organizaciji **IMBA-e**, najjače i najrelevantnije svjetske organizacije za brdski biciklizam. Sve najvažnije projekte i koordinacije pokreće IMBA, koja je baš od Valamara htjela čuti iskustva u razvoju brdskog biciklizma na obali u turističke svrhe. **Ozren Renko**, direktor hotela **Valamar Pinia**, koji je od samih početaka aktivno angažiran u razvoju cikloturizma u kompaniji Valamar, pred mnoštvom svjetskih influencera prezentirao je proizvod i razvoj cikloturizma u kompaniji, od gradnje cikloturističkih staza, razvoja bike hotela, prodajnih i promotivnih taktika, potporu i organizaciju biciklističkih manifestacija, razvoj specifičnih projekata i marketinških suradnja te predstavljanje kompanije i ključnih pokazatelja. Sudjelovanje na tako utjecajnom skupu, kojemu je prisustvovalo velik broj svjetskih biciklističkih influencera iz javnog i realnog sektora te industrije, doprinosi pozicioniranju i jačanju naše kompanije kao stvaralaca najboljih cikloturističkih doživljaja, jača poziciju odabira profesionalnih momčadi, specijaliziranih agencija i individualaca pri odabiru destinacija za boravak i hotelskih kapaciteta za smještaj, pojačava izjavu o brendu „**Valamar Loves Bike**“ te otvara vrata za nove suradnje s industrijom i svjetskim biciklističkim igračima.



SPORT FEST 2018.

Koncept sajma predstavljen je u Zagrebu krajem travnja



Najveći sportski sajam dolazi u Poreč

VALAMAR JE GLAVNI PARTNER Sport Festa, novoga sajma sporta koji spaja obrazovne elemente konferencije sa zabavnim program kroz zonu za zabavu i izlaganje sportske opreme. Sajam će se sa svim popratnim događanjima i sadržajima (dvodnevna konferencija s 20 govornika, zona za zabavu s mogućnošću isprobavanja više od 60 sportova i zabava uz druženje) održati u listopadu u dvorani Žatika.

JEDINSTVEN KONCEPT

Izvršni direktor projekta Alan Balen predstavio je jedinstveni koncept Sport Festa na konferenciji za medije održanoj krajem travnja u Zagrebu: „Vjerujem da će Sport Fest 2018.

Organizatori obećavaju urhunski doživljaj



preskočiti letvicu visoko postavljenih standarda organizacije od prošle godine. Promjenom lokacije želimo širiti našu sportsku priču, a naš će uigrani tim i ove godine uložiti silnu energiju kako bi i ovogodišnji događaj bio na najvišoj mogućoj razini.“

GRAD SPORTA

Kao suorganizatori su se uključili i Grad Poreč i Sportska zajednica grada Poreča. Zamjenica gradonačelnika Poreča Nadia Štifanić Dobrilović poručila je: „Krajem ove godine, dovršetkom izgradnje nove osnovne škole, Porećanke i Porećani će na raspolaganju imati ukupno sedam javnih dvorana te uz još dvije privatne dvorane Poreč zasigurno može sebe nazvati gradom sporta. Okupljamo i velik broj rekreativaca u čak 48 sportskih klubova, što za manji grad poput Poreča znači mnogo, a Sport Fest će nam omogućiti veću vidljivost i prepoznatljivost. Poreč već ugošćuje velike i značajne sajmove – svaki u svojem sektoru – Vinistru, Promohotel i Crofish. Dvorana Žatika omogućuje nam da se i u tom području pozicioniramo kao dobar grad domaćin, a dovodenje sajma

Sport Fest to i potvrđuje.“ „Sport i aktivan stil života predstavljaju važan strateški smjer razvoja Valamar Riviere. Iznimno nam je zadovoljstvo biti dijelom ovoga velikog događanja i uvijek ćemo rado podržati događaje koji izravno pridonose i produljenju sezone. Poreč ima izvrsne preduvjete za daljnji razvoj kao vrhunska sportska destinacija, a Sport Fest zasigurno pridonijeti još jačem brendiranju destinacije u tom smjeru“, izjavio je Toni Hrvatin, voditelj razvoja destinacijskih proizvoda u Valamar Rivieri na predstavljanju u Zagrebu.

BESPLATAN ULAZ

Zahvaljujući podršci partnera, od ove godine ulaz na sajam je besplatan, a ulaznice za konferenciju bit će dostupne programom ranih prijava (early bird) te u nagradnim igrama. Lani je Sport Fest održan u Zagrebu i okupio je više od 5000 posjetitelja, sudionika natjecanja, izlagača i predavača. Bila je to najveća sportsko-industrijska manifestacija na ovim prostorima. Na sajmu je bilo oko 120 izlagača na 5000 m² uz zastupljenih oko 60 sportova. ←

TURISTI MJESEC DANA PLANIRAJU PUTOVANJE

Analiza rezervacijskog portala **TripAdvisor** na 12 ključnih tržišta pokazala je da turistima u prosjeku treba najmanje mjesec dana da istraže detalje svojeg putovanja. U drugom i trećem kvartalu prošle godine taj je portal dosegao čak 60 posto svjetskih putnika te 67 posto putnika samo s američkog tržišta. Analiza je pokazala da je TripAdvisor najposjećeniji portal za istraživanje i rezervacije, a slijede ga **Booking.com**, **Trivago**, **Hotels.com** i **Expedia**.



MAKEDONCI KRENULI S VAUČERIMA ZA ODMOR

Makedonska vlada odlučila je obiteljima slabijega imovinskog stanja podijeliti po 250 eura za predstojeće godišnje odmore da bi si mogli priuštiti putovanja i hotelski smještaj. Makedonci na taj način pokušavaju stimulirati domaću turističku potrošnju pa će vlasnici spomenutih poticaja moći novac potrošiti isključivo u tamošnjim odmorištima i restoranima.



OPORAVAK EGIPTA, TURSKE I TUNISA

BRITANSKI TURISTI u velikom broju vraćaju se na godišnji odmor u Tursku, a značajan oporavak rezervacija u ovoj godini bilježe Egipat i Tunis, stoji u izvješću **Thomasa Cooka** koje pokazuje rast prodaje paket-aranžmana za Tursku od čak 84 posto u odnosu na prošlu godinu. Egipat bilježi najbolje rezultate rezervacija od 2011. s porastom za 89 posto u odnosu na lani, a broj rezervacija za Tunis porastao je toliko da je Thomas Cook povećao broj letova za tu destinaciju na 11 tjedno. Na temelju dosadašnjih rezervacija turska vlada predviđa da bi broj inozemnih turista ove godine mogao dosegnuti rekordnih 40 milijuna. Šef turske **Udruge putničkih agencija** otkrio je da će Turska ove godine imati 30 milijardi dolara prihoda od turizma. U prva dva mjeseca 2018. zemlja je ugostila



tri milijuna turista, kažu u turskome ministarstvu kulture i turizma, a potražnja za ljetom porasla je za 60 posto s njemačkog tržišta te za 30 posto s ruskog. ←

Turska očekuje rekordnu popunjenost

BORBA PROTIV TURISTIČKIH GUŽVI UOČI SEZONE 2018.

NAKON LANJSKIH PROSVJEDA zbog turističkih gužvi u vodećim svjetskim destinacijama, svaka će od vlasti na svoj način ove godine pokušati ublažiti problem „pretjeranoga turizma“ (*overtourism*). Amsterdam, Pariz i Rim tako razmatraju ograničavanje ulaska turističkih autobusa u centar gradova, a

drugi razmišljaju o fleksibilnim cijenama ovisno o gužvi. Neke destinacije izvan Europe, kao što je Machu Picchu, uvele su sustav rezervacije ulaznica da bi ograničile broj posjetitelja u određenim dijelovima dana. Tajland će ići još dalje i zabraniti posjet turista pojedinim otocima na nekoliko mjeseci. ←



PRIČE IZ NAŠIH DESTINACIJA



**Bruno Radoš i
Ines Damjanić
Šturman**

KAKO SE PRIPREMAMO ZA NOVU SEZONU

Iako se uz nju često veže pojam sezonalnosti, turistička industrija zapravo nikad ne „miruje“. Planiranja, investicije, edukacije, zapošljavanje, usavršavanja.... Period pripreme za sezonu uistinu je intenzivan i iz godine u godinu sve izazovniji

USPJEH I RAST NAŠE KOMPANIJE temelji se na kontinuiranim ulaganjima u proizvode, djelatnike i turističke destinacije pri čemu uvijek vodimo brigu o održivom i društveno odgovornom razvoju. Ovu je godinu tako obilježio novi investicijski ciklus vrijedan više od 700 milijuna kuna. Otvorili smo Valamar Girandella Maro Suites 5* prvi Kinderhotel u našem portfelju, repositioniramo Grand Hotel Imperial prema „adults only“ konceptu, hotelu Valamar Argosy dali smo novo ruho, podigli

kvalitetu objekata i usluga u kampovima na Krku i u Poreču... Uz investicije u portfelj, posebno smo fokusirani na naše zaposlenike – Valamar je ove godine otvorio 600 novih radnih mjesta pa će u sezoni u Valamaru od Istre i Kvarnera do Dubrovnika raditi oko 6.600 zaposlenika. U pripreme za sezonu uključeni su brojni timovi i kolege iz različitih sektora u našoj kompaniji. Razgovarali smo s nekima od njih i upitali ih što priprema sezone znači iz njihove perspektive i na čemu trenutno rade.

INES DAMJANIĆ ŠTURMAN, direktorica Odjela ljudskih potencijala u destinacijama Pripreme za sezonu u našem Sektoru uvijek započinju zapravo u prethodnoj godini. Tako smo već jesenas krenuli s predanim radom na brojnim aktivnostima i projektima na području ljudskih potencijala, kao što su poboljšanje uvjeta rada, podizanje kvalitete smještaja za sezonske djelatnike koji dolaze raditi u naše destinacije te predstavljanje prednosti rada u Valamaru sadašnjim i budućim zaposlenicima. Iza nas je intenzivno razdoblje selekcije, sudjelovanja na

sajmovima poslova, održavanja dana otvorenih vrata u čak 29 gradova te svakodnevne komunikacije s našim kandidatima. Zapošljavanje je također u punom jeku te možemo reći kako smo iznimno zadovoljni brojem već zaposlenih kolega kao i ukupnim brojem prijava na otvorene natječaje.

BRUNO RADOŠ, direktor operacija za kampove/direktor klastera Kamping segment u Valamaru je iznimno razvijen i sve više gostiju iz godine u godinu svoj odmor želi provesti upravo u kampu. Ali ne i

bilo kakvom kampu, jer posljednjih godina u trendu je individualizacija usluge, odnosno gost želi imati mogućnost odabira usluge gotovo do posljednjeg detalja. Stoga, prije početka sezone, kako prethodnih tako i ove godine, Valamar značajna sredstva ulaže u smještajne kapacitete i podizanje ukupne kvalitete ponude i sadržaja kamping ljetovališta u svom portfelju. Već se nekoliko godina intenzivno radi na tome da Valamarovi kampovi imaju ponudu za sve tipove gostiju, počevši od onih koji žele komfor hotela ili vile, preko gostiju koji žele aktivni odmor, parova s djecom, →

PRIČE IZ NAŠIH DESTINACIJA



Sandi Paris,
Blaženka
Vlaisavljević –
Baloković i
Martina Bulić

→ parova koji na odmor idu sami, pa sve do većih grupa, naturista, mladih koji dolaze na festivale, ali i "Robinson" gostiju koji žele uživati u iskonskom kampu. Osim razvijanja inovativnih ponuda, tematskih naselja i koncepata kojima gostima kampova nudimo jedinstven i autentičan doživljaj, u posebnoj fokusu uvijek su i zaposlenici koje redovito i kroz brojne edukacije razvijamo i pipremamo za sezonu, jer upravo oni su ključ uspjeha svih naših koncepata u kamping segmentu ponude.

SANDI PARIS,
specijalist pića

Mnogo se toga događa prije same sezone, a tu prije svega mislim na brojne edukacije. Već treću godinu za redom organiziramo Valamar vinsku akademiju, Valamar coffee&tea akademiju i Valamar koktel akademiju u svim destinacijama. Valamar vinska akademija traje pet radnih dana i pohada je po 15 polaznika u svakoj destinaciji. Obuhvaća bogat program učenja o poznavanju vinskih sorti, posluživanju i



degustacije vina. Naglasak je na upoznavanju naših djelatnika, konobara u restoranima, s vinima koje nudimo u vinskim kartama te se tijekom tih nekoliko dana degustira i do 50 uzoraka vina, piva, pjenušaca i konjaka. Svi polaznici na kraju edukacije polažu ispit. Valamar Coffee&Tea akademija traje dva dana, ima po 20 polaznika po destinaciji, a organizira se u suradnji s Franckovim profesionalnim baristima. Osoblje koje inače radi za šankom osposobljava se u teorijskom i praktičnom znanju te također polažu ispit. Ispit sadržava pismeni dio te praktični dio u kojemu se traži znanje pripreme toplog napitka odnosno cappuccina. Valamar koktel akademija organizira se u suradnji s partnerima PPD distribucija pića i tvrtkom Monin. U svakoj destinaciji broji 20 polaznika. Profesionalni koktel-majstori, odnosno barmeni tijekom dva dana prezentiraju pravilan način izrade

koktela, normativa i trendova iz svijeta koktela. Važno je napomenuti da se kokteli rade isključivo po Valamarovim standardima i zadanim normativima. Također, u skladu s trendovima, spremamo novi koncept gin-bara u hotelu Valamar Imperial na Rabu.

ELIZABET ROŽA,
voditeljica Perfect Experience
Creatora

Perfect Experience Creator tim ove sezone kreće s novim premium konceptom u kojem, osim informiranja i prodaje doživljaja, još izraženije naglašava personalizirani pristup i kvalitetu odnosa prema gostu. Rezultat su novog koncepta nove voditeljske pozicije unutar PEC odjela kao što je voditelj odnosa s gostima. Da bismo ostvarili visoke ciljeve kvalitete, morali smo razviti posebne kompetencije djelatnika te osim sezonskog posla ponuditi paket mjera razvoja i karijere u



Valamaru. Upravo se zato ove godine u PEC odjelu, u suradnji s odjelom ljudskih resursa i Nevenom Tolanov, razvio zaseban sustav ocjenjivanja i način regrutiranja novih djelatnika da bi se pronašli odgovarajući zaposlenici. U suradnji sa Željkom Jurcanom, zamjenikom potpredsjednika za Operacije i njegovim timom, razvili smo nove procedure za novi premium koncept, edukaciju djelatnika, koja sada traje od 10 do 30 dana, na recepciji ili u objektu, na terenu kod partnera i druge PEC edukacije, od razvoj prodajnih, komunikacijskih vještina do rješavanja žalbi i kriznih situacija s gostima. Ove godine PEC dodatno otvara prvi punkt na otoku Rabu u hotelu Imperial. Uglavnom, izazova i novosti u PEC odjelu ne izostaje te željno iščekujemo prve rezultate.

BLAŽENKA VLAISAVLJEVIĆ –
BALOKOVIĆ,
voditeljica održavanja okoliša, Krk
Premium Camping Resort

U kampovima hortikultura igra jednu od važnijih uloga u objektu jer je kontakt gosta i okoliša neposredan. Kao voditeljici održavanja okoliša moji su zadatci planirati, organizirati, voditi i kontrolirati tim hortikulture koji se brine za njegu i održavanje flore, koja u našem objektu značajno utječe na kvalitetu. Priprema sezone podrazumijeva radove poput regeneracije bilja, čišćenje parcela



od korova, rezanje i uređivanje živica te sanacija grana stabala koja mogu biti potencijalno opasne za gosta. U glavnom dijelu sezone posao se bazira na održavanju urednosti parcela i živica, pometanje glavnih komunikacijskih pravaca, odvoz i selektiranje otpada te njegovanje hortikulturnih površina i travnjaka. Glavna je razlika između pripremnog dijela sezone i glavnog dijela u tome što se u pripremnom dijelu flora regenerira nakon zimskog ciklusa, a u glavnom dijelu sezone se održava.

MARIO SINOŽIĆ,
voditelj Maro Cluba u Valamar
Girandella Resortu

Po dolasku u predsezoni kada još nema toliko djece pripremamo prostore Maro Cluba kako bi sve bilo spremno za dolazak prvih malih gostiju. Nove animatore upoznajemo s dnevnim i večernjim programima koje ćemo provoditi s djecom, te svi zajedno dajemo nove ideje za igre, programe i showove da nam sezona protekne što zabavnije i dinamičnije.

MARTINA BULIĆ,
suradnica u rezervacijskom centru

Moj je tipičan radni dan veoma dinamičan. Osim individualnih rezervacija, ima i više dodatnih stavaka u opisu posla rezervacijskog centra kao što su transferi, partnerski upiti, upiti za modifikacije rezervacija, sve informacije vezane za sve naše

objekte, pogodnosti "Loyalty" programa i slično. Budući da našim gostima postajemo primarni kontakt za sve, trudimo se svaku situaciju riješiti što brže i bezbolnije te na zadovoljstvo gosta i nas samih. Trenutačno dobivamo zaista puno ulaznih mailova i poziva, ali stres ne prevladava jer je radna atmosfera na odličnoj razini. Radimo kao kolektiv, ima nas puno i radimo u prvom redu kao tim, a ne kao individualci, što nam iznimno olakšava posao. Također nam pravodobno asistiraju i pomažu naši voditelji timova i šefice odjela, koji nam uvelike olakšavaju rješavanje većih problema. Osobno volim rad s ljudima i timsko okruženje te bez obzira na količinu posla volim posao koji radim u predsezoni, punoj sezoni i posezoni.

VEDRANA BENDER,
wellness-terapeutkinja u hotelu
Valamar Lacroma Dubrovnik

Na našem radnom mjestu za nadolazeću sezonu pripremamo se tako što cijeli spa tim svakodnevno uz vodstvo voditeljice održava dnevne treninge te na taj način obrađujemo raznovrsne teme i razmjenjujemo individualna iskustva. Htjela bih naglasiti da svake sezone imamo edukatore iz različitih kozmetičkih kuća koji nas obogaćuju svojim iskustvima i znanjem te savjetuju kako našim gostima pružiti nezaboravna sjećanja na naš spa. ←

Mario Sinožić,
Elizabet Roža
i Vedrana
Bender

JADRANKA KRIŽMANIĆ, voditeljica Odjela animacije

Animatori su ogledalo tvrtke i, uz odjel recepcije, jedan od ključnih kontakata s gostima

Prije 18 godina bilo ih je tridesetak, a u ovoj sezoni Valamar broji 200 animatora. Rast broja animatora usko je povezan i s našim investicijama te smo sigurni da će i dalje rasti

KREATIVNOST, KOMUNIKATIVNOST i veliki iskreni osmijeh samo su neke od ključnih osobina dobrog animatora, zaposlenika koji će učiniti sve što je u njegovoj moći da vaše dijete provede najljepši odmor u našim destinacijama. Nije slučajno jer sam naziv animator u korijenu ima grčki izraz (anima) koji znači upravo „duša“. Animatori su „dobri duhovi“ svakoga objekta, a u stalnom kontaktu s velikim i malim gostima svojom vedrinom i profesionalnošću stvaraju nezaboravna sjećanja. Animacija je ključan segment svakog hotela ili kampa i značajno utječe na kreiranje cjelokupne ponude i, u konačnici, doživljaja svakoga gosta. Svaka **Valamarova** destinacija nudi program animacije te će ove godine brojati 200 mladih i vedrih ljudi spremnih da ovu sezonu učine nezaboravnom.

Animacija se sve više profesionalizira i od ljetnog posla za studente polako se pretvara u cjelogodišnji posao

Možete li nam reći nešto više o Vašoj karijeri u Valamaru?

Početkom 2000. godine, prije više od 18 godina, krenula je moja avantura u tadašnjoj **Rivieri Poreč** s nečim što je trebao biti posao za jednu sezonu, no ubrzo je prerastao u znatno više. Nakon audicije u veljači te nezaboravnog seminara u ožujku te godine, početkom svibnja zajedno s još 30-ak kolega koji su te godine uspješno završili seminar počinjem raditi kao dječji animator. Animacija je za mene vrlo brzo iz sezonskog posla prerasla u ozbiljan „pravi“ posao koji sam od samog početka mogla raditi više od devet mjeseci godišnje, a nakon nekoliko godina i tijekom cijele godine. Prvo radno mjesto mi je u hotelu **Tamaris**, sljedeće sezone postajem voditeljica animacijskog tima regije Borik, nakon sedam godina izlazim iz objekta te prelazim u

korporativni dio i ostatak je povijest koja još uvijek traje. Budući da su animacija i zabava zastupljene u svim našim destinacijama te da je veći dio posla vezan uz teren i putovanja, u odjelu animacije i zabave uz mene je i kolegica **Ksenija Ezgeta** te smo nas dvije na korporativnoj razini zadužene za poslove koji se tiču animacije i zabave.

Animacijski tim jedan je od najbrojnijih u Valamaru. Kako je animacija organizirana po destinacijama i koliko animatora Valamar zapošljava ove godine?

Od prvih 30 animatora početnika iz 2000. godine, naš je animacijski tim svake godine rastao te sa zadovoljstvom mogu reći da ćemo u ovoj sezoni dostići brojku od 200 animatora. Animacijski su timovi prisutni u svim našim destinacijama. U Poreču ih je sedam, Rapcu dva, Krku dva, a u Baški i Dubrovniku po jedan tim. Rast broja animatora usko je povezan i s našim konstantnim investicijama te smo sigurni da će i dalje rasti. →



JADRANKA KRIŽMANIĆ, voditeljica Odjela animacije

→ Koje vještine i kvalitete posjeduje dobar animator?

Glavne su značajke animatora kvaliteta pružene usluge i profesionalno pristupanje programu. Kod svakog animatora je iznimno bitna kreativnost, komunikativnost, ekspeditivnost i snalažljivost. Biti animator također znači biti gostoljubiv i dobar domaćin, voditi računa o svakom gostu i biti u konstantnom kontaktu s istima u svako doba dana, što tijekom samih aktivnosti, što izvan njih. Animator je ogledalo tvrtke koju zastupa te je uz odjel recepcije jedan od prvih i posljednjih kontakata s gostima. Dio je velikog tima i to ne samo animacijskog, već tima objekta u kojem radi te je u svakom trenutku spreman uskočiti u pomoć bilo kojem odjelu.

Kako pripremate animatore prije samog početka rada? Prolaze li određene edukacije i treninge? Obuka novog osoblja u Valamar Rivieri traje otprilike tjedan dana. Edukaciju organizira voditelj animacije u suradnji s vanjskim suradnicima, specijalistima iz različitih područja dječje i sportske animacije. Tijekom edukacije kandidati usvajaju znanja za samostalno obavljanje poslova animatora. Zbog različitosti programa i zadataka između objekata, intenzitet obuke je različit za različite vrste objekata.

Je li posao animacije vezan isključivo uz aktivnosti u hotelu, tj. rad s gostima? Svaki dječji klub, svaki sadržaj za animacijske aktivnosti pomno je planiran unaprijed te prilagođen objektu sukladno servisnim konceptima. Servisni su koncepti vezani za animaciju SuperMaro i Maro u kojima opisujemo sve što je



vezano za ponudu za djecu i obitelji, od zabavnih i animacijskih programa, infrastrukture, ponude hrane i pića do plaža i bazena, zatim Stay fit u kojem opisujemo sportske aktivnosti za odrasle te Music & Fun koji opisuje ponudu glazbe i večernje zabave, raznih zabavnih programa, kina na otvorenom, koncerata i sl. Svi su ti koncepti plod međusektorskog promišljanja i iskustava te je zadaća odjela animacije da svaki koncept preko animacijskih timova implementira u objekte.

Ima li razlike u animacijskim aktivnostima u hotelima i kampovima?

Animacijske su aktivnosti u kampovima i hotelima iste. U našim kamping ljetovalištima postoji Maro Club, dječji večernji programi, ponuda aktivnosti za održavanje forme na otvorenom kao što su aerobik u vodi, sportski turniri i natjecanja, biciklističke ture te zabavni večernji programi.

Od ove sezone Valamar u svom portfelju ima i prvi hotel iz lanca Kinderhotel. Postoji li razlika u

animacijskoj ponudi u hotelu te vrste? Što gosti mogu očekivati?

Krajem travnja u destinaciji Rabac otvorili smo Valamar Girandella Maro Suites 5*, prvi Kinderhotel u Valamarovu portfelju. Smještaj, usluge i sadržaji u Valamar Girandella Maro Suites u potpunosti su prilagođeni obiteljima s djecom različitih dobnih skupina, od prostranih obiteljskih soba opremljenih dječjim potrepštinama preko unutarnjih i vanjskih bazena s vodenim efektima i toboganima do obilja zabave u Maro klubovima i zoni za tinejdžere Teen hangout. Dječji su sadržaji namijenjeni djeci od 0 do 17 godina te je za svaku dobnu skupinu razvijen poseban klub prilagođen uzrastu. Tako imamo Baby Maro za djecu od 0 do 3 godine, Mini Maro od 3 do 7 godina, Maxi Maro od 7 do 12 godina te Teen hangout za mlade od 13 do 17 godina. Posebnost je Kinderhotela u tome što o djeci skrbimo od 9 do 21 sat svakoga dana, a za animatore je grupacija Kinderhotel organizirala i posebne edukacije na kojima će nas njihovi edukatori uvesti u svijet Kinderhotela. U sklopu hotela nalazi se još i softplay igraonica, veliki tobogan, stijena za penjanje i kinodvorana za gledanje filmova i dječje diskovečeri.

Kada i kako je nastala Valamarova djeci omiljena maskota Maro?

Tijekom 2006. godine lansirana je maskota Maro, mali račić kojemu



je cilj bio diferencirati proizvod i djeci pružiti jedinstveno iskustvo u okviru dječjeg animacijskog programa. Tijekom godina koje su slijedile uskom suradnjom marketinga, animacije i operacija Maro je postao neizostavni lik u ukupnom doživljaju obiteljskog odmora u Valamarovim objektima, a djeci omiljeni brand te su svi Mini clubovi preimenovani u Maro clubove. Od početne maskote, Maro je postupno prerastao u prepoznatljiv brend zbog kojeg djeca žele ponovno doći u Valamarove objekte i u destinacije koje su posjetili, a roditeljima predstavlja garanciju kvalitete i bogate ponude prilagođene obiteljskim potrebama.

Kako vidite razvoj animacije u budućnosti i što moderan gost očekuje?

Ponuda animacije i zabave vrlo često determinira izbor destinacije za odmor. Tako će obitelji s djecom zasigurno odabrati destinaciju u kojoj su najbolji sadržaji i programi za djecu. Razvoj proizvoda prati i profesionalizacija programa i njihovih izvršitelja, koji su sve manje animatori, a sve više specijalisti iz raznih područja pa tako zapošljavamo specijaliste za



skrb o bebama i maloj djeci, odgajatelje, učitelje, specijaliste za sportske aktivnosti, trenere i učitelje plivanja. Iz svega gore navedenoga možemo zaključiti da se animacija sve više profesionalizira i da se od ljetnog posla za studente, polako i sigurno pretvara u cjelogodišnji posao.

Kako najviše volite provoditi slobodno vrijeme?

Slobodno vrijeme volim provoditi u nekoj vrsti aktivnosti na otvorenom, pogotovo onima koji su eno-gastronomске prirode, pješačenju, trčanju i druženju s prijateljima ←

Jadranka Križmanić i Ksenija Ezgeta

Izvršitelji programa su sve manje animatori, a sve više specijalisti iz raznih područja pa tako zapošljavamo specijaliste za skrb o bebama i maloj djeci, odgajatelje, učitelje, specijaliste za sportske aktivnosti, trenere i učitelje plivanja

Maro je postao prepoznatljiv brend zbog kojeg djeca žele ponovno doći u Valamarove objekte i u destinacije koje su posjetili, a roditeljima predstavlja garanciju kvalitete i bogate ponude prilagođene obiteljskim potrebama

MLADI U VALAMARU



Prakse i stipendije su najbolji prvi kontakt mladih s kompanijom

TURIZAM JE MEĐU najperspektivnijim sektorima u hrvatskom gospodarstvu, a Valamar Riviera jedan od najpoželjnijih poslodavaca u državi. U turizmu je moguće početi karijeru kao sezonac, a postati direktor hotela ili vrhunski menadžer u širokom spektru različitih zanimanja iz područja hotelijerstva i ugostiteljstva, marketinga, prodaje, financija, IT-ja i brojnih ostalih. U Valamaru pružamo izvrsne prilike za razvoj karijere i zato nas mnogi mladi vide kao idealnu priliku za praksu, stipendiju, sezonski posao i razvoj karijere u bogatoj lepezi niza različitih zanimanja. Prepoznajemo mlade kao veliki potencijal pa stoga surađujemo sa školama te ulažemo u prakse i stipendije. Prakse i stipendije najbolji su prvi kontakt s kompanijom, različitim

poslovima u turizmu i gostima. Učenici nakon završetka srednje škole i studenti mogu u Valamaru dobiti najbolji sezonski posao u turizmu, a kasnije i nastaviti karijeru u branši. Za mlade ljude ljetni posao u najljepšim destinacijama duž Jadrana, u kojima se odvijaju i različita velika glazbena, zabavna i sportska događanja, znači i mogućnost za dobru zabavu i druženje s kolegama iz svih krajeva Hrvatske. **Poreč Open Air, Rabac Open Air i Ljeto u Dubrovniku** primjeri su velikih festivalskih događanja u našim destinacijama, zbog kojih ljetni posao dobiva i posebnu lifestyle notu.

VALAMAR AKADEMIJA Sezoncima, koji dolaze raditi u naše destinacije iz različitih krajeva Hrvatske, osiguran je

kvalitetan smještaj i prehrana na trošak poslodavca. U 2018. godini otvaramo već četvrti hotel za sezone pod imenom **Kuća Valamar**, u kojoj im je osiguran smještaj pretežno u jednokrevetnim i dvokrevetnim sobama, uz zajedničke sadržaje koji uključuju bežični internet, konzolu **Playstation** i mogućnosti za druženje i rekreaciju. Kuća Valamar od ove sezone vrata otvara na dvjema lokacijama u Poreču, a nalazi se i u Krku te u Rapcu. U Valamaru se kontinuirano radi na usavršavanju i razvoju zaposlenika, a godišnje se organizira oko 78 tisuća sati edukacije. Razvili smo i interni sustav usavršavanja u okviru **Valamar akademije**, a njezina je krilatica „Talenti danas, menadžeri sutra“. ←

VALAMAROVA STRUČNA PRAKSA U BROJKAMA:

340 učenika u različitim programima praksi
170 učenika na individualnoj praksi
44 učenika na grupnoj praksi.

VALAMAROVİ STIPENDISTI U BROJKAMA:

Valamar stipendira 311 učenika u školskoj godini 2017./2018.:
→ **184** kuhara
→ **120** konobara
→ **7** slastičara.
1,555 milijuna kuna ukupan je iznos stipendija u 2017./2018.

RADIONICA

PREDSTAVLJANJE VALAMARA U ZAGREBU

NAŠE KOLEGICE iz Sektora ljudskih potencijala iz destinacija Krk i Poreč Ivana Fičor i Maja Živković sudjelovale su na Radionici za mlade iz alternativne skrbi u Zagrebu. Teme su radionice bile zapošljavanje i sezonski rad. Radionicu je organizirao Centar za mlade iz alternativne skrbi – Udruga Igra u sklopu projekta „Pronađena generacija“ u suradnji s Mrežom mladih Hrvatske – Croatian Youth Network, SOS Dječjim selom Hrvatska te Udrugom MoSt.

svijet rada i našu tvrtku, upoznale ih s našim uvjetima rada i radnim mjestima te mogućnostima sezonskog zapošljavanja i napredovanja unutar Valamara. Nadamo se da će i netko od ovih mladih ljudi prepoznati priliku te nam se pridružiti! ←

Radionica za mlade iz alternativne skrbi

PRILIKA ZA MLADE

Ova hvalevrijedna inicijativa pruža podršku mladima iz domova i udomiteljskih obitelji, a posebno kada izađu iz skrbi i započnu samostalan život. Između ostalog pomažu im pronaći posao da bi potom i ostali segmenti poput stanovanja i brige o financijama bili ostvarivi. Na radionici su kolegice mladima predstavile



NOVA ZANIMANJA U TURIZMU 2018. GODINE

Svake se godine zbog novih tehnologija, inovacija u turizmu, novih koncepata usluga te potreba gostiju razvijaju i nova zanimanja te otvaraju nova radna mjesta. Izdvajamo samo neke u nizu različitih novih pozicija u 2018. godini koje:

- **osiguravaju provedbu Valamarovih novih koncepata usluživanja gostiju u području hrane i pića:** à la carte konobar, à la carte kuhar i konobar ugostiteljskog objekta
- **osiguravaju provedbu personalizirane usluge za goste:** concierge, suradnik i voditelj za odnose s gostima
- **omogućuju provedbu novih koncepata u smislu ponude i sadržaja na plažama, u sportu i wellnessu:** specijalist za plaže i bazene, voditelj programa Stay fit i voditelj službe Valamar sport point
- **osiguravaju stručnu brigu o najmlađima:** specijalist za bebe.



VALAMAR AKADEMIJA



Poreč

Podijeljene diplome polaznicima

NAŠI SU KOLEGE u protekloj godini prolazili interni sustav obrazovanja i napredovanja kroz individualne razvojne programe za preuzimanje voditeljskih funkcija u odjelima hotelskih operacija **Restoran, Kuhinja, Recepcija, Domaćinstvo, Sport i Održavanje**.

Krajem ožujka čak ih je 51 uspješno završio **Valamar akademiju** za voditelje odjela, od toga 33 u Poreču, 5 u Dubrovniku, 4 u Rapcu te 9 na Krku.

To je jedna od najbrojnijih generacija polaznika Valamar akademije te želimo iskoristiti ovu prigodu da još jednom u našem ViV-u zahvalimo svim mentorima, trenerima i voditeljima koji su omogućili da ova generacija stekne dodatna znanja i

vještine potrebne za preuzimanje odgovornijih i zahtjevnijih poslova. Svečana podjela diploma ovogodišnjim laureatima Valamar akademije sredinom travnja u Poreču bila nam je još jedna prigoda da se zajedno oprostimo od ove generacije, potaknemo ih, motiviramo te osnažimo za daljnje poslovne uspjehe. ←

KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonski radnik" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Marko Breščić, marko.brescic@valamar.com, 052 408-032

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283



Krk

OVOGODIŠNJI LAUREATI

POREČ

1. Rosanda Škoflić
2. Ana Matošević
3. Valentina Matošević
4. Tatjana Bodetić
5. Željana Stazić
6. Kristina Banović
7. Jelena Kljajić
8. Armin Skejić
9. Siniša Fatorić
10. Josip Gačić
11. Tihomir Ranogajec
12. Josip Meaški
13. Josip Vondruška
14. Marina Pavković
15. Martina Brhan
16. Morena Simonović
17. Nensi Vrbljančević
18. Valantino Munda
19. Kristijan Jurić
20. Danijela Ključec
21. Ivan Gostić
22. Danijela Rajko Gergeta
23. Antonio Momić
24. Uroš Šuran
25. Alen Cvek
26. Oriano Licardo
27. Hrvoje Ivan Dujmić
28. Anel Poropat
29. Marino Štifanić
30. Dalibor Savić
31. Željko Kristijan
32. Danijel Kovačević
33. Toni Korlević

DUBROVNIK

1. Hrvoje Prkačin
2. Ljubomir Pandža
3. Katarina Arkulin
4. Maristela Jakiša
5. Marina Potkonjak

RABAC

1. Iva Alberti
2. Armin Bečiri
3. Antonio Salomon
4. Almira Hapadžić

KRK

1. Helena Vojinov
2. Oleg Ivković
3. Maja Dragović Brkljač
4. Ivana Frajman
5. Nikola Žužić
6. Hanka Huskanović
7. Franko Crnčić
8. Linda Seršić
9. Tomislav Andrašić

ORIJENTACIJSKE PREZENTACIJE ZA NOVE KOLEGE

DOBRO DOŠLI U VALAMAR!

VALAMAR ŽELI BITI IZVRSTAN domaćin svojim gostima, ali i zaposlenicima. Posebno onima koji dolaze u našu veliku **Valamar** obitelj prvi put. Svima koji prvi put dolaze u Valamarov svijet želimo toplu i srdačnu dobrodošlicu! Kako bismo informirali zaposlenike o našim vrijednostima, ciljevima i sustavima nagrađivanja i napredovanja, **Sektor operacija, Ljudski potencijali i Sektor kvalitete** zajednički organiziraju tzv. orijentacijske prezentacije.

POTICAJ ZA PROAKTIVNOST

Orijentacijske prezentacije organizirane su po destinacijama i klasterima, a u srdačnoj atmosferi saznaje se što znači dobar posao u Valamaru, kako zajednički gradimo izvrsnost usluge te kakav je sustav nagrađivanja u Valamaru.

Zaposlenike pozdravljaju direktori objekata u destinaciji ili klasteru, a nakon zajedničke igre i zakuske svi naši novi zaposlenici mogu prošetati i upoznati objekte u kojima rade. Orijentacijske prezentacije doprinose su kreiranju vrhunske kulture usluge te poticaj za proaktivnost, kreativnost i gostoljubivost u timskom duhu i domaćoj atmosferi. ←



KULTURA USLUGE VALAMARA

MI SMO VALAMARTISTI!

„Maleni koraci, pomnoženi s milijunima ljudi, mogu promijeniti svijet.“

U SVIM NAŠIM OBJEKTIMA od 15. 5. započinje ovogodišnji program Up!liftinga. To znači da krećemo intenzivno s treninzima Up!liftinga koji su isključivo namijenjeni podizanju usluge na višu razinu i prema gostima i prema kolegama. Osim treninga, tu je i nagrađivanje pa tako tijekom sezone (od lipnja do rujna) u hotelima i kampovima direktori, voditelji, kolege i gosti biraju najbolje zaposlenike koji dobivaju

novčanu Up!nagradu. Kriteriji nagrađivanja i popisi za nominaciju nalaze se na Up!ploči u prostoriji za osoblje u svakom objektu. Na kraju sezone bira se i „Domaćin sezone“ svakog objekta koji dobiva posebnu, vrijednu nagradu! U program Up!lifting uključujemo i deset osnova ValamArtista – popis osobina kojima se svakodnevno ponašamo u skladu s kulturom usluge Valamara.

KULTURA USLUGE VALAMARA

Ja se, kao ValamArtist, ponašam u skladu s deset osnova ValamArtista

DOMAĆIN

Ja nisam samo zaposlenik, ja sam domaćin koji stvara nezaboravna sjećanja i pruža domaćinski osjećaj! Osiguravam da svi naši gosti osjete da su donijeli ispravnu odluku odabравši upravo Valamar, sada i u budućnosti. Stvarajući nezaboravna sjećanja ispunjavamo našu misiju – biti turističko-ugostiteljska kompanija koja je prvi izbor putnika, partnera i zaposlenika na hrvatskom dijelu Jadrana.



SRDAČAN

Oslavljam naše goste imenom kad mi god to prilike dopuštaju! Razliku između dobrog i izvrsnog odmora čine male stvari... Razlika je upravo u detaljima kao što su: „Dobar dan, gospodine Periću, mogu li Vam preporučiti naše crveno vino?“ Kao sobarica, ako gost ima malo dijete, priupitam: „Želite li da Vaša soba bude spremljena u određeno vrijeme?“



VELIKODUŠAN

Velikodušan sam pri pružanju pomoći, pažnje, truda, profesionalnog znanja i vremena svojim gostima, kolegama i nadređenima. U komunikaciji s kolegama i nadređenima upotrebljavam fraze poput: „Učinit ću to sa zadovoljstvom“, „Drage volje ću Vam pomoći“, „Mogu li ti pri tome pomoći?“ ili „Zahvalan sam Vam na savjetu!“



NASMIJEŠEN

Moj je osmijeh uvijek uz mene te nastojim stvoriti nezaboravna sjećanja, s opipljivim i neopipljivim izvorima, ali i pridodati osjećajnu vrijednost, pruživši pritom domaćinsku atmosferu. Osjećam ljubaznost i atmosferu dobrodošlice. Kao ValamArtist konstantno želim i ostalima pružati te osjećaje.



Svi su naši zaposlenici ValamArtisti koji pridonose našoj urhunskej kulturi usluge

RAZUMIJEM (SLUŠAM, CIJENIM, BRINEM)

Ugodno popričam s gostima kad god je to moguće. Pitam ih: „Kakva su Vaša iskustva s nama?“ kako bih doznao koja su njihova nezaboravna sjećanja, što možemo učiniti bolje, a pritom sam zahvalan na povratnim informacijama, pozitivnim ili negativnim. Dijelim povratne informacije s kolegama te se uvijek iznova trudimo biti bolji.



PROAKTIVAN

Pokazujem svoj pozitivan i proaktivan stav. Kad god razgovaram s gostima (na baru ili recepciji, pri posluživanju) pružam korisne savjete što mogu iskusiti: „Biste li željeli aktivan odmor? Možete uživati u našem obližnjem sportskom centru koji nudi...“ ili „Naši kolači u baru u predvorju su odlični, trebate ih svakako isprobati!“ Predlažem i preporučujem naše specijalitete.



U mjenjačnici, dok naš gost mijenja novac, predložim mu događaj u blizini ili kažem: „Kava koju priprema moj kolega je odlična, morate ju probati!“

UČIM

Učim iz pogrešaka! Razumijem važnost svakodnevnog učenja i treninga. Poznajem sve informacije o objektu u kojem radim, a istodobno znam da su naše vrijednosti sastavni dio cjelokupnog uspjeha.



POUZDAN

Moj je posao sastavni dio lanca, a moj doprinos nužan pri pružanju nezaboravnih sjećanja našim gostima! Fleksibilan sam i brzo se prilagođavam promjenama. Otvoren sam za promjene i inovacije na poslu. Ostajem priseban i konstruktivan u svakoj stresnoj ili teškoj situaciji, spretna sam uz pozitivan stav „ja to mogu!“ Kada primim narudžbu gosta,



upotrebljavam fraze poput: „Svakako!“, „Definitivno!“ ili „To Vam je izvrstan odabir!“ da bi gost iskustio čvrst pozitivan utisak.

HRABAR

Za manje negativne izazove nikada neću reći našim gostima: „Ispričavam se, ne mogu ovo riješiti“, nego ću nastojati problem riješiti jer moja kompanija meni vjeruje i ja to mogu riješiti.



PRIJATELJ

Profesionalac sam! Vodim brigu o svom osobnom izgledu, ali i o imovini kompanije. Brinem se o gostu i njegovoj imovini! Dio sam izvrsnog tima, gradim i održavam pozitivan stav prema poslu i radnu atmosferu! Brižan sam i odnosim se s poštovanjem prema ostalima. Odgovoran sam profesionalac koji se brine o gostu i kolegama, kao i o obavljanju posla s izvanrednom predanošću. ←



MIŠLJENJA GOSTIJU – SVJETIONIK IZVRSNOSTI USLUGE



„Dolores, sobarica za sobu 228 bila je izvrсна! Uz odlično čišćenje ispunila je i sve ostale naše zahtjeve. Divna dama! Fantastičan hotel, fantastična čistoća u svim sobama. Izvršno iskustvo na večerama, cjelokupno nam je osoblje pružilo izvršnu uslugu. Daniel i Nikoleta su bili divni!“

Hotel Valamar Argosy

„Kamp je predivan, plaže su posebne, osoblje je ljubazno i brzo se odazivaju na sve zahtjeve. Svi su djelatnici super, imamo samo riječi hvala i želimo da tako i ostane! Posebna pohvala čistačici Renati.“

Kamp Škrila

„Upravo smo se vratili s dvotjednog odmora u ovom fantastičnom hotelu. Nismo mogli vjerovati koliko je osoblje ljubazno – od sobarica (gđa Sana) pa sve do recepcije.“

Hotel Valamar Crystal

„Ljubaznost svih djelatnika je sjajna (bar, restoran, kuhinja, domaćinstvo i recepcija). Na dolasku veoma ugodna atmosfera i jedna pohvala: jako ljubazna gospođa pri raspitivanju za saune. Također i ljubazna gospođa pri usluživanju u baru u predvorju. Jako lijepo, svi ljubazni, super je da nam se obraćaju imenom i (ili) prezimenom, da se svatko osjeća posebno, a ne kao broj. Svaki znak pažnje je odličan, primjerice čestitka za Uskrs (uz kolač) ili čips uz piće u baru u predvorju. Takve stvari puno znače. Izvršna zabava za djecu kao magic show ili zabava i disco. (Soba 323)“

Hotel Valamar Zagreb



TIM HOTELA VALAMAR ARGOSY

Vjerujemo u svoju kvalitetu i sigurni smo u pozitivne reakcije gostiju

Usred netaknute prirode poluotoka Babin kuk, na samo nekoliko minuta od triju prekrasnih dubrovačkih plaža, smjestio se naš hotel Valamar Argosy, idealan odabir za romantičan ili opuštajući odmor u blizini staroga grada Dubrovnika

OVAJ NOVOOBNOVLJENI HOTEL, dobitnik nagrada Travelife Gold 2017 i TripAdvisor Certificate of Excellence 2017, dodatno je proširio ponudu pa i ove sezone nastavlja oduševljavati svoje goste u novome ruhu, potpuno osvježenom za nadolazeću sezonu. Upravo smo o tome razgovarali s **Belindom L. Božanja**, direktoricom hotela koja je uistinu ponosna na svoj vrijedan i skladan tim. „Najveće su vrijednosti svakog hotela kvalitetni, ljubazni i zadovoljni zaposlenici. Oni su naša najjača karika koja me čini ponosnom te i ovom prigodom iskreno zahvaljujem svakom pojedinom članu našeg tima hotela **Valamar Argosy** na nadjudskim naporima

koje su uložili da bismo hotel otvorili na vrijeme i na svemu što rade svaki dan“, ističe Belinda. Ove će godine u hotelu raditi ukupno 128 zaposlenika, od čega je 67 % povratnika, a 33 % novih. Početkom sezone 11 je sezonaca i stalnih sezonaca dobilo ugovore na neodređeno, a nove su se pozicije popunile internim rotacijama i promocijama. Naime, broj je zaposlenika, slijedom nove investicije koja je rezultirala novim sadržajima i širenjem ponude, narastao u odnosu na prethodnu godinu.

INVESTICIJE

No što je točno obuhvaćeno ovogodišnjim investicijskim ciklusom? Belinda nam

objašnjava: „Investicija se sastojala dijelom od rekonstrukcije, odnosno redizajna ulaza i pročelja, redizajna recepcije i bara u predvorju s terasom i vrtom, kompletne rekonstrukcije soba i kupaonica, renoviranja hodnika i stubišta, redizajna biblioteke, wellnessa i fitnessa, hortikulturnog uređenja, kao i dogradnje novog dizala, kompletne rekonstrukcije i dogradnje kuhinje, redizajna i proširenja restorana s novom natkrivenom terasom, novoga vanjskog bazena sa sunčalištem, bara **Mezzino**, novih sanitarija uz restoran i bazen te nove invalidske rampe. Hotel je na tržištu pozicioniran kao hotel za odrasle pa svojim sadržajima i ponudom

stremimo ugošćivanju parova tako da najveće promjene očekujemo u sezoni, a u predsezoni i posezoni imamo i nekoliko grupa kao i prethodnih godina.“

SVAKI JE DJELATNIK BITAN

Slijedom tako opsežnog posla na samom objektu logično je da je i puno truda uloženo u zaposlenike, kako nove tako i postojeće. „Nakon ulaganja u objekt, uložili smo i u selekciju i edukaciju djelatnika i mislim da smo spremni ispuniti i nadmašiti očekivanja svakako zahtjevnijih gostiju“, sigurno ističe Belinda. Dubrovnik kao aviodestinicija, u odnosu na Istru, ipak ima nešto manje gostiju povratnika te se svi zaposlenici hotela iznimno trude oko svakoga pojedinoga gosta stvarajući tako nova poznanstva i uspomene zbog kojih će gosti rado vratiti. Sam je Dubrovnik jedinstven sam po sebi i pruža niz kulturno-povijesnih znamenitosti koje jednostavno oduševljavaju brojne turiste. Sve to u kombinaciji s ljubaznim

djelatnicima hotela zasigurno je zaslužno što se gosti uvijek rado vraćaju.

„Naša je najvažnija zadaća da svaki gost pode kući zadovoljan i ispunjen te da pamti svoj boravak po detaljima i malim znacima pažnje koje smo mu pružili, a nije ih očekivao. Svaki je djelatnik bitan i može činiti razliku pa nas najviše veseli kada gosti prepoznaju njihov trud i ljubaznost“, objašnjava nam Belinda.

USPJEŠNA SEZONA

A što sami zaposlenici i Belinda misle o novouređenom hotelu? „Hotel izgleda prelijepo, ima notu modernog, a opet s druge strane izrazito topao ambijent i kućni ugođaj. Svi su gosti i partneri oduševljeni. Puno je uloženo sredstava, vremena i truda svih sudionika u ovoj investiciji da bismo dobili nov, prepoznatljiv proizvod. Svaka je sezona izazov, a ova će posebno iziskivati dodatnu odgovornost i trud, posebno u segmentima koji su prošireni ili u potpunosti novi,



Direktorica hotela Belinda L. Božanja

poput wellnessa i pool bara **Mezzino**. Vjerujemo u svoju kvalitetu, sigurni smo u pozitivne reakcije naših gostiju i želimo uspješnu sezonu i nama i svim ostalim kolegama u Valamaru.“ Osim toga, Belinda zaključuje: „Gostima želimo ponuditi poseban ugođaj i kvalitetu u svakom segmentu, srdačnu dobrodošlicu, osjećaj sigurnosti, intime i opuštenosti.“ Uz Belindin tim i novo ruho hotela na našem prekrasnom jugu to zaista neće biti teško. ←

JESTE LI ZNALI?

„**Argosy**“ znači „dubrovačka lađa“, što potječe od talijanskog izraza „Ragusea“, tj. „una (nave) Ragusea“, a Oxfordski rječnik donosi inačice *ragasye, arguse, argose, rhaguse, ragosie, argosea, argosey, argozee, argosie, argosy*. U **The Encyclopaedia Britannica** (14. izdanje, London, 1929, str. 336.) pod natuknicom *argosy* stoji: „Izvorni naziv za karaku ili trgovački brod iz Dubrovnika, kao i brod iz ostalih jadranskih luka, a koji se sada upotrebljava u pjesništvu za bilo koji brod što nosi bogatu robu.“ **Websterov New World Dictionary** (1986.) za natuknicu „*argosy, argosies*“ navodi: „[earlier *ragusy* < (nave) *Ragusea*, (vessel of) *Ragusa*]“, te također „a large ship, especially a merchant ship; a fleet of such ships“.

Argosy spominje i **William Shakespeare** na samom početku drame „Mletački trgovac“:

... *There, where your argosies with portly sail, / Like signiors and rich burghers on the flood, / Or, as it were, the pageants of the sea, / Do overpeer the petty traffickers, / That curtsy to them, do them reverence, / As they fly by them with their woven wings.*

(„... Gdje raguške vam lađe veličajno jedre / i k'o gospoda ili bogati građani / na vodi, kao da su morske svečanosti, / odozgo gledaju brodice trgovačke / što im se klanjaju i poštuju ih smjerno / kad mimo njih na tkanim krilima prolete.“)*

*Izvor: www.hazud.hr (portal Hrvatske akademske zajednice domovine i dijaspore).



DRAGANA FRANKOVIĆ, predsjednica Hrvatske sekcije barmena

Naši barmeni i barmenice zadivljuju znanjem i vještinom

Valamar Riviera i Imperial Rab imaju dva vrhunska barmena koji su osvajali državna prvenstva i predstavljali Hrvatsku na svjetskom natjecanju barmena

BITI BARMEN DANAS ne znači samo znati spojiti nekoliko pića, dodati led i prezentirati sve to u lijepoj čaši. Kako se mijenjaju i rastu očekivanja i želje gostiju, tako i sama struka napreduje. Barmen je danas iznimno važan kotačić u velikoj mašineriji čiji je primarni zadatak gostima omogućiti najkvalitetniji doživljaj cijele destinacije i stvoriti nezaboravna sjećanja jer su i okusi dio „razglednice“ koju gost nosi pri povratku kući. O profesionalizaciji i daljnjem razvoju barmenske struke brine se Hrvatska sekcija barmena, čija je predsjednica naša kolegica Dragana Franković, voditeljica hrane i pića u TUI Family Life Bellevue Resortu. S Draganom smo razgovarali općenito o barmenskoj struci te o brojnim priznanjima i nagradama koje na regionalnim i državnim natjecanjima nižu naši kolege iz Rapca, Raba i Poreča.

Do kuda seže povijest Hrvatske sekcije barmena, kada je osnovana i kako je organizirana?

Hrvatska sekcija barmena osnovana je 1998. godine pod okriljem tadašnjeg HUH-a (Hrvatske udruge hotelijera), a sada UPUHH-a (Udruge poslodavaca u hotelijerstvu

Hrvatske). Osnovani su je barmeni iz cijele Hrvatske koji su htjeli, tijekom tadašnje krize u Hrvatskoj, promovirati struku i privući goste i mlade ljude da se počnu baviti barmenstvom.

Nudite li svojim članovima edukacije i treninge? Moraju li barmeni ispuniti neke posebne uvjete za članstvo?

Svojim članovima osiguravamo treninge i edukacije preko UPUHH-a, ali pokazujemo nove trendove i tehnike i tijekom natjecanja, kada je prisutan najveći broj barmena. Svatko tko želi biti član HSB-a mora biti zaposlen u struci, neovisno o tome dolazi li iz hotela, hotelskih kuća ili privatnih restorana i barova. Naravno, jedna je od obveza i uredno plaćanje članarine i odaziv na natjecanja i skupštine na koje su pozvani.

Koja je uloga Sekcije u podizanju svijesti o važnosti i ljepoti tog zanimanja? Kakav je općenito interes mladih za zanimanje barmena?

Sekcija svojim natjecanjima i edukacijama ukazuje na nove trendove i sigurno snažno utječe na sve mlade sadašnje i buduće barmene. Svake godine raste interes i dobivamo nove mlade

članove koji su željni učenja i jednostavno izgaraju od želje da se pokažu.

Postoje li zablude o poslu barmena i koje? Postoje li predrasude o tome da su barmeni uglavnom muškarci? Koji je omjer snaga barmenica i barmena u Hrvatskoj?

Nadam se da je zablude o tome kako konobar i barmen može biti svatko sada već iza nas. Naime, današnji barmeni moraju konstantno raditi na sebi tijekom različitih edukacija i u barmenstvu i u poznavanju koktela, a moraju biti i vrhunski baristi i dobri sommelieri da bi ispunili zadaću izvrsnog barmena. Iako je još uvijek veći broj kolega nego kolegica, trend se mijenja i imamo sve više mladih barmenica koje odraduju posao i više nego dobro. Često ćete vidjeti da na barovima rade mlade cure koje zadivljuju znanjem i vještinom u izradi koktela. Kod nas je oko 70 posto muškaraca u odnosu na 30 posto žena, ali mislim da im cure pušu za vratom i da će se omjer ubrzo i promijeniti.

Možete li nam opisati profil uspješnog barmena?

Svaki barmen koji želi biti uspješan mora imati završenu školu za barmena, konstantno se educirati, →

DRAGANA FRANKOVIĆ, predsjednica Hrvatske sekcije barmena



→ pratiti trendove, poznavati pića s kojima radi, biti hrabar i upuštati se u natjecanja i eksperimentirati s pićima da bi složio koktel i priču koja prati taj koktel.

Na nedavno održanom natjecanju u Poreču Valamar Riviera i Imperial Rab pokazali su kako imaju najbolje barmene. Koja je tajna njihovih uspjeha?

Tajna uspjeha u prvom redu leži u njihovoj ljubavi prema poslu. Ne smijemo zaboraviti njihove tvrtke **Valamar Rivieru i Imperial Rab**, koje stoje iza njih i koje su im to omogućile raznovrsnim edukacijama i vjerom u njihov uspjeh, odnosno dodatnim poticajem za uspjeh. Također bih naglasila da **Valamar Riviera i Imperial Rab** imaju dva vrhunska barmena koji su osvajali državna prvenstva i predstavljali Hrvatsku na svjetskom natjecanju barmena



pa je **Roberto Zuliani** iz Rapca bio treći na svijetu u kategoriji long drink 2011. godine, a **Alen Mravić** s Raba 2005. godine. Njihov je uspjeh sigurno dodatna motivacija našim barmenima da i sami jednoga dana budu tako uspješni.

Koje piće najviše volite pripremati i prezentirati?

Najdraži su mi kratki kokteli, posebice kokteli namijenjeni konzumaciji poslije večere (after dinner). To su pića koja volimo mi nježnijeg spola, a i dekoracije su zahtjevnije jer moraju biti manje, ali s dovoljno detalja.

Kakvi su planovi i ciljevi Hrvatske sekcije barmena u bližoj budućnosti?

Podići struku na još višu razinu. U planu su nam još jača natjecanja i edukacije, uključivati što više članova, povezati barmene, sommeliere i bariste unutar natjecanja. Kako je ove godine prvi put organizirano natjecanje **Best hotel barmen**, želimo se povezati s ostalim barmenima svijeta i podići natjecanje na svjetsku razinu. Smatram da su hotelski barmeni najjači barmeni kod nas i na taj im način odajemo priznanje za njihov rad, trud i ljubav koju pokazuju koktelima koje izrađuju. ←

KLASIČNI KOKTELI KOJE SVAKI BARMEN MORA ZNATI NAPRAVITI

Martini – klasik za gospodu, prave muškarce poput **Jamesa Bonda** (Svi znamo onu: „Martini, shaken not stirred.“). Martini se, prema specifikaciji **Međunarodnog udruženja barmena (IBA)**, radi od šest mjerica džina i jedne mjerice suhog vermoutha. Sastojci se uliju u barsku čašu napunjenu ledom te miješaju barskom žlicom dok se piće jako ne rashladi. Potom se lijeva u rashlađenu čašu za koktel ili martini. Najčešće se ukrašava zelenom maslinom punjenom paprikom ili spiralom korice limuna. Martini se u pravilu, kao i sve bistre mješavine, ne bi smio mučkati jer, prema stručnjacima, komadići leda koji se tada odlome pretjerano razvodnjuju džin. Znači, James Bond nema pojma? Zapravo ima. Bond je vjerojatno pio votka–martini (čiji sastav dopušta miješanje). Osim Bonda u martiniju su uživali i **Winston Churchill, Ernest Hemmingway, Humphrey Bogart, Martin Dean, Frank Sinatra** i drugi.



Margarita – idealan izbor za lijena ljetna poslijepodneva. Kao i za sve koktele, ključan je omjer. Većina vrsnih barmena upotrebljava omjer 3:2:1 prema kojemu u jednu čašu margarite ide trećina tekile, dvije trećine likera (a preporučuje se Cointreau, vrsta narančina likera poznatog kao triple sec) te jedna trećina soka od limete. I to je to. Svaki sljedeći dodatak zapravo je višak. S pravom margaritom dolazi i slani rub čaše. Sol pojačava i uravnotežuje okus margarite smanjujući kiselost soka od limete. Volio ju je **Jack Kerouac**, a priča se i da i **Matthew McConaughey** uživa u njoj.



Bloody Mary – prvi put pripremljen davne 1921. u **Harry's New York Bar** u Parizu. Barmen **Fernand Petiot** pomiješao je sok od rajčica, votku, sol, papar i umak Worcestershire. Prema nekim pričama koktel je nazvao u čast glumice **Mary Pickford**. U visoku čašu napunjenu ledom dodajemo 0,35 dl votke, 0,75 dl soka od rajčice, nekoliko kapi umaka Worcestershire, nekoliko kapi umaka tabasco, prstohvat soli i papra i stabiljku celera. Definitivno je drugačiji i ljudi ga ili obožavaju ili ne podnose.



I OVE ĆEMO GODINE POTREBITOJ DJECI DONIRATI VIŠE OD TISUĆU NOĆENJA

Ove godine obilježavamo već petu sezonu donacijskoga programa **Tisuću dana na Jadranskom moru** kojim djeci bez odgovarajuće skrbi, djeci iz obitelji slabijeg imovinskog stanja, s određenim zdravstvenim poteškoćama i djeci s posebnim potrebama omogućujemo ljetovanje u našim objektima. Samo u 2017. godini donirano je više od tisuću noćenja za više od 300 djece i voditelja, a u protekle četiri godine kod nas je ljevalo više od 1500 djece i voditelja iz svih dijelova Hrvatske. I hrvatski su građani prepoznali vrijednost projekta pa je tako **Valamar Riviera** jedina kompanija u Hrvatskoj koja je za ovaj program prošle godine dobila nagradu **Ponos Hrvatske**, a ove godine i nagradu **Hrvatske udruge za odnose s javnošću Grand prix za komunikaciju** o ovom donacijskom programu. Tisuću dana na Jadranskom moru provodi se u okviru našega programa društveno odgovornog poslovanja **Veliko srce Valamara**, kojim aktivno i kontinuirano podupiremo udruge i inicijative u lokalnoj zajednici, brinemo se o najugroženijim i najpotrebitijim slojevima društva te doprinosimo razvoju kulture uzajamnosti. Natječaj za novi ciklus programa trajao je od 10. do 20. travnja.



VOLIMO SPORT



PODRŠKA RADU SPORTSKIH KLUBOVA NA KRKU

U SVIM DESTINACIJAMA u kojima poslujemo organiziramo ili sponzorski podržavamo sportska događanja s ciljem njihova razvoja te promocije sporta i aktivnog načina života lokalnog stanovništva. Tako sa zadovoljstvom podupiremo sportske klubove na Krku u okviru programa **Volimo sport**. U ovom ViV-u predstavljamo mlade sportaše s kojima smo surađivali tijekom proteklih godina i njihove uspjehe.

MLADI SPORTAŠI

NK Krk u 2017. uspješno je završio natjecateljsku godinu, povećao broj djece u klubu, školovao vlastiti trenerski kadar, dovršio planirano natkrivanje tribine te ostvario visoki plasman seniorske ekipe. Ciljevi za 2018. godinu jesu poboljšavanje rezultata, nastavak aktivnosti te uključivanje većeg broja djece s otoka Krka u sportske aktivnosti. **NK Vihor** prošle je godine izborio ulazak u 4. nogometnu ligu, u kojoj

dan danas zauzima 13. mjesto. Juniorski i pionirski uzrasti do kraja sezone 2016./2017. popravili su plasman i povećali brojnost. Aktivnost su povećali i **Morčići**, temelj za budući razvoj kluba i nogometa općenito u Baški. U 2018. nastaviti će organizirati turnire i kampove za najmlađe te će opremiti omladinski pogon, poraditi na osvjetljavanju igrališta i njegovu navodnjavanju. **JK Plav Krk** postoji više od 140 godina, a u 2017. organizirao je tri regate, uključujući i regatu za brodice tradicionalne gradnje na kojoj je dodatna pažnja posvećena kulturnoj baštini vezanoj za more i pomorske običaje. Regatu je prepoznala i šira turistička zajednica, omiljena je među zaljubljenicima u more i barke, a zanimljiva je i turistima. U 2018. klub nastavlja s brojnim aktivnostima koje uključuju redovite treninge, ljetne škole jedrenja za nove članove, organizacije regata te odlaske u kamp za mlade natjecatelje. ←

Nekoliko godina uz sportske klubove na Krku



POČINJE FESTIVALSKA GROZNICA U NAŠIM DESTINACIJAMA

POREČ OPEN AIR

TREĆE I JOŠ BOGATIJJE IZDANJE

Od 1. srpnja porečke ulice i trгови te otok Sveti Nikola živjet će u festivalskom ritmu s više od stotinu novih zabavnih događaja za sve generacije do 15. rujna

FESTIVAL POČINJE 1. srpnja programom za koji se svake godine traži mjesto više – **Istra Inspirir** na otoku Sveti Nikola – dok popularni Beograđani iz grupe **S.A.R.S.** koncertom za pamćenje na porečkoj rivi zatvaraju ovogodišnje izdanje 15. rujna. U okviru programa **Special Events** bit će održan **Tunalicious Street Food Festival**, događaj posvećen ukusnim jelima sa svježom, netom ulovljenom tunom. Kao i proteklih godina, tu su i festivali **Jazz in Lap** za

sve ljubitelje jazz i bluesa te **Street Art Festival** u kolovozu u organizaciji **Pučkoga otvorenog učilišta Poreč**. Festival i ove godine omogućuju **Valamar**, sponzori domaćini **Grad Poreč**, **Turistička zajednica Poreča** i tvrtka **MPG**, organizator događaja. Sve informacije i novosti potražite na www.porecopenair.com te na službenoj stranici festivala **Poreč Open Air** na **Facebooku** jer nas očekuju brojna atraktivna glazbena imena i događanja. ←



ŠTO, GDJE, KADA?

- **SVAKOGA DANA:**
Open Air Cinema – besplatne projekcije obiteljskih i animiranih filmova u vrtu Ville Polesini te na livadi uz Lungomare.
- **PONEDJELJAK:**
Circus in the City – žongleri, hodači na štulama, plesači na svili i smiješni klaunovi zavladat će ulicama Poreča.
- **UTORAK:**
program **Street Music** na porečkim ulicama i trgovima.
- **ČETVRTAK:**
interaktivni program za mališane **Bal princeza** – druženje s princezom i princem, fotografranje s omiljenim likovima iz crtanih filmova te brojne radionice u prekrasnom okruženju **Valamar Isabella V Level Castlea**.
- **PETAK:**
World Stage – ponovite pjesme omiljenih glazbenika jer stižu tribute bendovi **Queena**, **The Beatlesa**, **David Bowieja**, **Beyonce**, **Jamesa Browna** i **Red Hot Chili Peppersa**.
- **NEDJELJA:**
Istra Inspirir – popularna scensko-edukativna atrakcija za sve uzraste na otoku sveti Nikola sa završetkom u osvjetljenom parku ispred Valamar Isabella V Level Castlea na kojem će posjetitelje dočekati likovi iz istarske mitologije.



RABAC OPEN AIR

FESTIVAL KOJI JE PRIVUKAO VIŠE OD 26 000 LJUDI PONOVRNO U RAPCU

Rabac Open Air koji je prošle godine privukao više od 26.000 ljudi ponovno dolazi u Rabac te od 16. lipnja do 30. kolovoza oduševljava sve ljubitelje glazbe, kazališta i ostalih zabavnih ljetnih programa

BAŠ KAO I LANI, festivalski će se program odvijati na više lokacija tijekom lipnja, srpnja i kolovoza, a ovogodišnji program otvara tradicionalni **Ljetni karneval** u organizaciji **Domoće Folšarije** i uz potporu **TZ Labin – Rabac** 16. lipnja, kada će svi posjetitelji moći uživati u promeni karnevalskih skupina rabačkom šetnicom. Bogati glazbeni program festivala **Rabac Open Air** počinje 6. srpnja koncertom kulturnog hrvatskog rock benda **Psihomodo pop** koji ove godine slavi 30. rođendan. Glazbom ujedno i završava ovogodišnje izdanje festivala 24. kolovoza nastupom jednog od najzanimljivijih sastava na regionalnoj glazbenoj

sceni, grupe **The Frajle**. Festival potpisuju **Valamar Riviera** te sponzori domaćini **Grad Labin**, **Turistička zajednica Labin – Rabac** i tvrtka **MPG**, organizator festivala. Navratite na www.rabacopenair.com ili službenu stranicu festivala **Rabac Open Air** na **Facebooku** da biste bili u tijeku. Inače će i ove godine biti nastavljena suradnja s programskim partnerima organizatorima festivala **Labin Art Republika** pa nas tako u obližnjem Labinu očekuju iznimno zanimljiva događanja kao što su: festival dokumentarnoga filma **Shpeena Dox**, noćni razgled Staroga grada Labina te **Labin Jazz Festival**. ←



ŠTO, GDJE, KADA?

- **PONEDJELJAK, SRIJEDA I PETAK:**
Open Air Cinema – besplatne projekcije obiteljskih i animiranih filmova u parku ispod hotela **Valamar Sanfior**.
- **UTORAK:**
Circus in the City – performansi žonglera, hodača na štulama i plesača na svili. Nakon promenade gradom, na ljetnoj pozornici kod svjetionika ispod hotela Valamar Sanfior održat će se atraktivni **Cabaret Show**.
- **SRIJEDA:**
program **Street Music** spaja urbani rock i smooth jazz lokalnih glazbenika na nekoliko punktova od Rive pa sve do **Movie Lounge Bara**.
- **SUBOTA:**
Istra Inspirir – popularna scensko-edukativna atrakcija za sve uzraste u parku ispod Hotela Valamar Sanfior, uz atraktivni fire-show na stijenama ispod svjetionika.
- **NEDJELJA:**
interaktivni program za mališane **Bal princeza** – druženje s princezom i princem, fotografranje s omiljenim likovima iz crtanih filmova te brojne radionice u parku ispod hotela Valamar Sanfior.

- **NOVO DOGAĐANJE!!!!**
PETAK: Sundance Beach Club ugošćuje poznate tribute bendove u okviru **Sundance Tribute festivala**. Uz šum valova u ugodnom ambijentu kluba vrhunski užitak jamče tribute bendovi **Amy Winehouse**, **Beatlesa**, **Beyonce**, **Dire Straitsa** i **ABBA**-e.

FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

LJETO U VALAMARU

JOŠ JEDNO NEZABORAVNO LJETO

Ljeto u Valamaru vraća se na Babin kuk! Od 15. lipnja do 14. rujna brojna će atraktivna događanja i fantastična glazba učiniti ovo ljeto uistinu ljetom za pamćenje

LJETO U VALAMARU službeno počinje **Craft Beer Festivalom**, a kamp **Solitudo** i ove godine postaje točionica raznih pivskih specijaliteta, meka za gurmane i obožavatelje dobre glazbe jer Ljeto 2018. donosi dva dvodnevna izdanja festivala na kojima će se moći kušati deseci vrsta najboljih domaćih zanatskih piva. Za sjajnu glazbu uz rezidencijalnog DJ-a na prvom Craft Beer Festivalu pobrinut će se roker **Jura Stublić** (15. lipnja) i sarajevski bend **Letu štuke** (16. lipnja), dok će **Let 3** (31. kolovoza) i **Edo Maajka** (1. rujna) zabaviti posjetitelje drugog ovoljetnog izdanja DCBF-a. No to nije sve jer se niz odličnih koncerata nastavlja u gustom zelenilu kampa Solitudo pa će tako najveće hitove 7. srpnja otpjevati **Massimo**, a isto će mjesto 27. srpnja ugostiti jednog od najpopularnijih bendova bivše Jugoslavije **Plavi Orkestar**. Vatrenim će ritmovima kamp Solitudo 17. kolovoza „zapaliti“ **M.O.R.T., Kojoti** i

Partibrejkersi u sklopu događanja **Rock'n Valamar**, a ime izvođača koji će nastupiti 14. rujna čuvamo još neko vrijeme. Terasu hotela **Valamar Dubrovnik President 5*** uljepšat će nastup makedonskog virtuozu **Vlatka Stefanovskog** i njegovog **Trija** 28. lipnja, a 10. kolovoza na istoj ćemo terasi uživati u glazbenoj čaroliji dvojice vrhunskih profesionalaca, umjetnika i prijatelja – **Rade Šerbedžije** i **Miroslava Tadića**. Ljubitelji klapa uživati će na Trgu od fontane uz klape **Cambi** i **Iskon**.

ZABAVA ZA SVE UZRASTE Malim Stradunom, parkom Maslinata i Trgom od fontane „protutnjit“ će neponovljivi **Street Art Festival** koji će 14. i 15. srpnja mališanima i svima koji se tako osjećaju donijeti nezaboravne trenutke uz bojenje lica, glitter tattoo, trampolin, dvorac na napuhavanje, cirkuske radionice, cirkuski kabare i Led light show.



Poželite li se pak dobro nasmijati, uživati u klapskoj pjesmi, nastupu komičara ili **Mije Dimšić**, vaša će omiljena lokacija ovog ljeta biti Trg od fontane.

Kino na otvorenom u parku Maslinata

Kokice, sokići i dobra volja bit će sve što trebaju mali i veliki filmoljupci četvrtkom i nedjeljom da bi besplatno uživali u animiranim i igranim filmovima u parku Maslinata. Park će ove godine, osim kina na otvorenom, biti i pozornica koncertu **Nene Belana** 21. srpnja, koji će **Valamar Riviera** „pokloniti“ svim ljubiteljima toga nepopravljivog romantika. Vidimo se na Babinom kuku!



KREATIVNO RECIKLIRANJE

U POREČKOJ UPRAVNOJ ZGRADI u travnju je održana još jedna zanimljiva radionica na kojoj smo naučili kako od stare i neželjene odjeće napraviti nešto novo i originalno. Naučili smo kreativno reciklirati. Radionicu recikliranja tekstila održala je **Socijalna zadruga Humana Nova**, organizacija koja je po mnogočemu posebna i prva u Hrvatskoj. Osim što je zadruga koja uspješno posluje već šest godina i zapošljava osobe s invaliditetom, članica je međunarodne mreže za ponovnu uporabu **REUSE** te **ACT Grupe**, konzorcija društvenih poduzeća.

TEKSTIL NIJE OTPAD

U uvodnom teorijskom dijelu radionice naučili smo zašto prosječan zapadnjak nikada neće odjenuti trećinu odjevnih predmeta koje posjeduje, zašto je tekstilna industrija postala jedna od najvećih (ne samo



ekoloških) prijetnji, što je „brza moda“ (*fast fashion*) i zašto nam ne treba, zašto tekstil nije otpad i kako kvalitetno upravljati tekstilnim viškovima kućanstva... U praktičnom smo dijelu naučili kako omiljenom tekstilnom predmetu dati novu funkciju (od majice do vrećice za kupovinu ili ukrasne jastučnice) te kako redizajnom omiljenom komadu odjeće produljiti i vrijeme nosivosti. Odlično smo se zabavili i pripremili za kreativno proljetno čišćenje. ←

AKCIJA DOBROVOLJNOG DARIVANJA KRVI NA BABINOM KUKU

Naši kolege iz Dubrovnika i ove su godine sudjelovali u akciji dobrovoljnog darivanja krvi održanoj 26. travnja u **Valamarovim** prostorima na Babinom kuku. Među 21 darivateljem ove je godine bio i kolega **Nikša Ulaga**, pomoćnik voditelja odjela tehničkog održavanja. Bilo mu to prvo darivanje pa mu je predsjednik aktiva „**Valamar Babin kuk**“ **Mladen Juras** uručio prigodnu zahvalnicu. Aktiv dobrovoljnih darivatelja krvi organizira akcije darivanja dva puta godišnje i ukupno okuplja 80 registriranih darivatelja koji krv daju u skladu sa svojim mogućnostima.



DANI HRVATSKOG PRŠUTA U DUBROVNIKU

Dubrovnik je sredinom travnja prvi put ugostio **Dane hrvatskog pršuta**, manifestaciju čiji je cilj promovirati domaće proizvođače te mesne delicije i pridonijeti jačanju brenda hrvatskog pršuta i njegovoj valorizaciji u prehrambenoj i turističkoj industriji. Dubrovčanima su se tako na Stradunu predstavili proizvođači krčkog, istarskog, drniškog i dalmatinskog pršuta. U hotelu **Valamar Lacroma Dubrovnik** dodijeljene su nagrade najboljim pršutima te je održan stručni dio s radionicama i okruglim stolom o suradnji znanosti i proizvođača.

ŠAMPANJSKA VEČER U RESTORANU SPINNAKER



Chef Ergović i tim
zaslužni su za
vrhunsku večer



Vrhunski gastronomski doživljaj u znaku šampanjaca Veuve Clicquot

Ambasador
Moëta &
Hennessyja
Ted Lelekas

U POREČKOM RESTORANU SPINNAKER, koji se nalazi u sklopu hotela Valamar Riviera, ljubitelji vrhunske gastronomije i šampanjaca uživali su 21. travnja u tematskoj večeri i prezentaciji poznatih francuskih pjenušavih vina Veuve Clicquot. Sandi Paris, naš nagrađivani sommelier, gostima je prezentirao



koncept večere, najavio slijedove koje su pripremali chef restorana Spinnaker **Ivan Ergović** i njegov tim te predstavio **Teda Lelekasa**, poznatog ambasadora **Moëta & Hennessyja** za središnju i južnu Europu, koji je zanimljivom prezentacijom dodatno uvećao večeru.

VRHUNSKI MENU

Luksuzna večera započela je uz predjela (*finger food*) popraćena koktelima na bazi votke Belvedere, također iz grupacije Moët & Hennessy, a nastavljena jelima sparenim s biranim šampanjcima Veuve Clicquot, čije je karakteristike gostima objašnjavao Ted Lelekas. Kamenice „**David Hervé**“, glazirana pačja prsa, kineski kupus i ragu od crne leće bili su dijelom jelovnika u kojem su uživali gosti punog restorana Spinnaker. Uz šećer na kraju, rapsodiju okusa ananasa, bergamota, bijele čokolade i kokosa Spinnakerove slastičarke **Anne Tikulin**, goste je oduševio slatki šampanjac **Veuve Clicquot Rich**, koji je poseban po neuobičajenom načinu serviranja s ledom. Osim uživanja u hrani i vrhunskim pićima, gosti su imali priliku čuti i zanimljivu priču o **Madame**

Clicquot, udovici koja je nakon prerane suprugove smrti s tek navršениh 27 godina i unatoč predrasudama okoline odlučila nastaviti posao i postala prva žena na čelu takve kompanije.

MADAME CLICQUOT

Danas je smatraju poslovnom ženom sa snažnom vizijom i velikom pokretačkom snagom koja stoji iza jednog od najprestižnijih i najuspješnijih šampanjskih brendova. Upravo je Madame Clicquot prije točno 200 godina, 1818. godine, rekonstruirala i inovirala metodu proizvodnje rose šampanjca u kojem danas uživaju mnogobrojni ljubitelji šampanjca diljem svijeta. U povodu te obljetnice na večeri su se posluživala dva šampanjca **Veuve Clicquot rose**, a kao digestiv se nudio **Hennessy XO Cognac**, koji u sastavu ima dijelove konjaka stare i do 30 godina. Bogatim programom i kvalitetnom ponudom šampanjska večer Veuve Clicquot u restoranu Spinnaker zasigurno će ostati u sjećanju gostima koji su na ulazu restorana mogli pogledati i novi model Jaguara F-Pace, a za uspomenu su na dar dobili knjigu o fantastičnoj Madame Clicquot. ←

JOIN
US!



RABAC OPEN AIR FESTIVAL OF LIFE

JUNE - AUGUST 2018



RABACOPENAIR.COM

FOLLOW US

U POSJETU VALAMARU

AUSTRIJSKI INFLUENCERI
U POREČU I RAPCU

U RAZDOBLJU OD 6. do 11. travnja skupina austrijskih bike&outdoor influencera posjetila je naše destinacije Poreč i Rabac. Četverodnevni boravak uključivao je bogat program pa je tako prvi dan **Trail running grupa** posjetila događanje **100 Milja Istre**, koji se sastojao od trčanja po dionici staze od Buzeta do Motovuna. Za to je vrijeme **Roadbike grupa** odradila 80 kilometara dionice od Poreča prema Rovinju i natrag do Poreča. Posjet su nastavili razgledavanjem naših hotela u Poreču i Rapcu te Rabac Bike Centra, a potom je slijedila Roadbike tura pod vodstvom stručnih vodiča Via Tempore duga

Lokalna trail-scena dobila je velike pohvale



120 kilometara i s 1600 metara visinske razlike, a dionica je pratila rutu Buje – Grožnjan – Oprtalj – Motovun – Višnjan – Poreč.

ODUŠEVLJENI USLUGOM

Influenceri su se također okušali i u Roadbike turi Rabac – Barban – Vodnjan – Marčana – Pula duž 70 kilometara i s 300 metara visinske razlike. Tijekom posljednjeg dana održan je sastanak s **Alenom Paliskom**, direktorom utrke **Valamar Trail** i **Martinom Čotarom** iz **Istra Bikea** na kojem je prezentirana scena

za trail-trčanje u Istri. Influenceri su isprobali najbolje što nude Poreč i Rabac, a opći je dojam bio vrhunski. Oduševljeni su ljudima, hotelskom infrastrukturom, razinom profesionalne Valamarove usluge, stazama, arhitekturom i istarskom hranom. Velike pohvale uputili su i lokalnoj trail-sceni koja uključuje naše partnere **Sportbox**, organizatore Valamar Traila, kao i visokoj razini kvalitete usluge za cikloturiste, koju Valamar isporučuje u suradnji sa svojim specijaliziranim partnerima iz Via Tempore. ←

MARCEL
AREGGER TRI
DANA
BICIKLIRAO
OD ŠVICARSKÉ
DO POREČA

Krajem travnja porečki hotel **Valamar Zagreb** ugostio je čak 30 biciklista iz Švicarske, članova kluba **Ageri**, među kojima je i bivši profesionalni biciklist **Marcel Aregger** koji je u Poreč stigao biciklom iz Goldaua (Švicarske). Marcelov put biciklom do Poreča trajao je ukupno tri dana, dnevno je prelazio oko 150 do 250 kilometara, a od opreme je nosio samo malu torbicu. Marcel Aregger bivši je profesionalni biciklist kojemu je otac, također jedan od članova biciklističkog kluba, usadio ljubav prema biciklizmu. Od 2009. do 2016. godine bio je profesionalni cestovni biciklist te je tijekom višegodišnje karijere ostvarivao dobre rezultate na poznatim svjetskim utrka pa je tako osvojio 13. mjesto na **GC Tour of Hainan**, 11. mjesto na **Boucles de l'Aulne – Châteaulin** i 8. mjesto na **Sparkassen Giro**. Hrvatske mu ceste i staze nisu nepoznate jer je 2016. sudjelovao na utrci **Tour of Croatia**. Biciklisti su odmah poslije dolaska odvezli turu po Istri, a svakoga su dana u prosjeku odvezli stotinjak kilometara.



U POREČ NAM JE STIGAO Severin Zotter, bivši profesionalni biciklist iz Austrije, a mi nismo odoljeli da ne popričamo s ovim zanimljivim 36-godišnjakom.

Kako bi sebe opisao u nekoliko rečenica?

Ja sam biciklist, socijalni radnik i otac veseloga dvogodišnjeg dječaka. Za sebe bih rekao da sam zaista aktivna osoba. Volim biti vani, biciklirati, trčati, igrati tenis i putovati. Kao društvena osoba uživam u pivu s prijateljima.

Biciklističko-obiteljski odmor

Tvoji je najveći dosadašnji uspjeh...

Pobjeda na utrci Race Across America 2015. u kojoj sam bez prestanka odveo 3000 milja (oko 4800 km) od Oceanside na Zapadnoj obali do Annapolisa na Istočnoj. Trajalo je osam dana, osam sati i 17 minuta.

Kako ti se sviđa naš hotel Pinia?

Drago mi je što je ekipa Istria Bikea našu obitelj pozvala u hotel Pinia za uskršne blagdane. Baš nam je lijepo ovdje. Osoblje je iznimno prijateljski raspoloženo i uvijek su nam na raspolaganju. I, ono što je meni jako važno, odlični su s djecom. Jedna je od prednosti bavljenja sportskim aktivnostima mogućnost uživanja u hrani. Srećom, hrana u hotelu je apsolutno fantastična i ima je u izobilju te je vrlo raznolika. Soba je jako ugodna i ima sve što nam treba za obiteljski odmor. Meni je, kao biciklistu, iznimno praktično što postoje spremišta u koja

se mogu zaključati bicikli te radionice za popravak i pranje bicikala.

Dojmovi o Poreču?

Poreč je zgodno mjesto na obali mora i bio sam tu već puno puta. Prvi put sam ga posjetio tijekom srednje škole i proučavali smo morske životinje i bilje. Vratio sam se nekoliko godina kasnije 2003., došavši na prvi u nizu biciklističkih kampova. Istra je, i zbog male udaljenosti od mog rodnog grada Graza, za mene savršeno mjesto za trening. Volim njezine pejzaže s vinogradima, stare gradove, slikovitu obalu, male ceste i uspone, baš kao i hrvatski način života i ukusnu mediteransku kuhinju. Kao otac prvi put znam cijeniti i kvalitetu obiteljskog smještaja u Poreču. Puno prostora u blizini mora, igrališta, lijepe šetnice i blizina hotela i centra savršeni su za druženje sa sinom nakon treninga. ←



SPORT NA KRKU

Prvi Baška B2B Trail



Valamarou
tim u Baški

DOMAĆE TVRTKE posljednjih godina sve više pozornosti posvećuju zdravlju svojih zaposlenika i potiču ih na sportske aktivnosti te se istodobno razvija sportski duh i njeguje dobar običaj druženja s kolegama iz drugih kompanija. Upravo je takav koncept druženja od ove godine ponudio u travnju i prvu utrku B2B Trail u Baški na otoku Krku, koja sadržava sve navedeno

od zabave, turizma, druženja, *team buildinga* do sportskog programa i *trail*-utrke u kategorijama od 6 km i 15 km. Odlično uređene i atraktivne *trail*-staze bile su idealne za početnike i sve koji žele uživati u egzotičnoj prirodi, ali i za iskusnije koji će ciljati trkačke rezultate i braniti boje svoje kompanije.

NAJBOLJI TIM

Više od 600 zaposlenika iz 55 kompanija iz Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije odlično se zabavilo na ovom sportsko-turističko-zabavnom događanju. Iako se nisu ganjali rezultati, nego je u prvom planu bilo druženje, natjecateljskog duha i odlične atmosfere nije

nedostajalo, posebice na koncertima, partyjima i uživanju u bazenima i smještaju našeg hotela **Valamar Corinthia**. Naš je tim brojao više od 40 sudionika te je proglašen najboljim timom u istoimenoj kategoriji zbrojem najboljih rezultata s kratke i duge staze. Na dužoj stazi od 15 kilometara treće je mjesto osvojio **Dino Dejak** iz Sektora prodaje, dok je 3. i 4. mjesto pripalo **Patriciji Golji** i **Kristini Golji** iz Sektora operacija. Na kraćoj stazi od 6 kilometara **Andrea Trifoni** iz Sektora prodaje završio je osmi, a **Iva Čavlek** iz Sektora direktnog marketinga osvojila je 14. mjesto. Bravo, kolege! ←



80-AK NATJECATELJA NA KROS UTRCI LANTERNA

Najava lošeg vremena početkom travnja mnoge je obeshrabrila za sudjelovanje u 4. izdanju kros utrke **Lanterna** pa se tako na startu okupilo 80-ak natjecatelja. Trčali su veliki i mali. Pobjedu na dionici od 10 km ponijeli su Talijan **Matteo Vechiet** i naša **Lucija Šćur**, a klinci su se okušali na 500 (1. do 4. razred) te 1000 metara (5. do 8. razred). Bez obzira na broj natjecatelja atmosfera je bila odlična, navijanje pravo sportsko, a ručak i okrepja za koje se pobrinula naša kompanija dobili su brojne pohvale. Pohvale svakako idu i organizatorima iz **Triatlon kluba Tar-Vabriga**.



TOUR OF CROATIA

BICIKLISTIČKA UTRKA, čiji je organizator agencija **Top Sports Events**, organizirana je četvrtu godinu zaredom od 17. do 22. travnja u šest etapa diljem Hrvatske na trasi duljoj od 1000 kilometara. Ove je godine još zahtjevnija utrka rangirana u višoj kategoriji **Svjetske biciklističke organizacije (UCI)** – 2. HC u odnosu na prethodnu godinu, a ugostila je timove iz najvišeg ranga klasifikacije. Rapcu je ove godine pripala čast biti domaćinom starta 5. kraljevske etape koja se protezala od Rapca pa sve do Učke. Ukupni je pobjednik četvrtog izdanja **Kanstantsin Siutsou** iz momčadi **Bahrain-Merida Pro Cycling Team**. Ta je momčad ujedno i najbolja na ovogodišnjoj utrci. Zanimljivo je istaknuti da su, nakon prvog izdanja TOC-a, organizatori dobili pohvale iz njemačke redakcije

Eurosporta da je završni krug u središtu Zagreba najatraktivniji krug koji su vidjeli i da svakako trebaju ustrajati na tom završetku. Dinamičnost i zahtjevnost krugova po centru Zagreba ne dopušta predahnuti ni najslabijima ni najjačima, a pobjeđuje redovito najspremniji eksplozivni biciklist.

PRIJENOS NA SVIM KONTINENTIMA

Sportska uzbuđenja i najljepše kadrove Hrvatske organizatori utrke poslali su na sve kontinente u televizijskom prijenosu. Naime, utrku je svakodnevno prenosio **HRT** s ukupno 11 sati televizijskog prijenosa uživo te ukupno tri sata sažetaka. Izravan prijenos emitiran je i na Eurosportu, a prijenos su emitirale i brojne televizijske postaje u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji – od kojih su neke **Tour of Croatia** prenosile i uživo. ←

**Ukupni
pobjednik
Kanstantsin
Siutsou**



MITAS 4 ISLANDS



Biciklisti prolaze najljepšim dijelovima otoka

ČETVRTO IZDANJE UTRKE

MITAS 4 ISLANDS etapna je brdskobiciklistička utrka s četiri etape. Utrka se vozi isključivo u timovima po dva vozača, a tijekom četiri dana sudionici utrke naprave oko 270 km i popnu se ukupno oko 5000 metara te prolaze kroz najljepše dijelove otoka Krka, Raba, Cresa i Lošinja. U ovogodišnjem izdanju utrke sudjelovalo je više od 600 natjecatelja iz tridesetak zemalja među kojima su Belgija, Češka, Južnoafrička Republika, Madagaskar, ali i Novi Zeland, Rusija, SAD i Kanada. Utrku je završilo 27 ekipa, a prvu su pobjedu

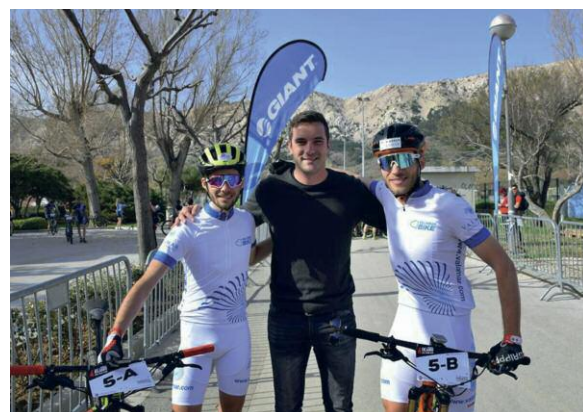
**Više od 600
natjecatelja
iz 30-ak
zemalja**

u kategoriji veterana (jedna od ukupno pet kategorija) odnijeli Hrvati. Našu su kompaniju na utrci predstavljali mladi i perspektivni vozači **Matthias Grick** i **Philipp Wetzelberger** te zauzeli ukupno 12. mjesto u izrazito jakoj konkurenciji, što je izvrstan rezultat.

24 NOVINARSKJE EKIPE

Nije zanemariva ni činjenica da su bicikliste po otocima pratili čak 24 novinarske ekipe te da će se snimke emitirati u programima brojnih svjetskih TV kuća, uključujući i Sky Sport.

Popularnost utrke puno znači za promociju naših destinacija, a uzmemo li u obzir da je samo u Baški (u kojoj je utrka i započela) tijekom utrke ostvareno više od 2000 noćenja, važnost ovakvih događaja uistinu je neupitna. Ovogodišnja je utrka **MITAS 4 Islands** prvi put uključena u međunarodni sustav bodovanja u brdskom biciklizmu – UCI. Stoga i ne čudi da je utrka trenutačno na poziciji jednog od pet najvećih i najprestižnijih takvih natjecanja u svijetu te se ujedno smatra i trećim po važnosti brdskobiciklističkim natjecanjem u Europi. ←



Urban & 4, Psihomodo Pop, Detour, My Buddy Moose, Grapevine Babies, DJ Dr.Smeđi Šećer

JEDINA KONFERENCIJA KOJA IMA SVOJ OTOK



Duorane su
bile pune sva
četiri dana

WINDAYS18 OKUPIO VIŠE OD 2000
SUDIONIKA NA OTOKU SVETI NIKOLA

Gotovo 2000
sudionika na
ovogodišnjoj
konferenciji

WINDAYS KONFERENCIJA treću se godinu zaredom vratila u Poreč, u Valamar Isabella Island Resort. Jedina konferencija koja ima svoj otok održala se od utorka, 24. travnja, do petka, 27. travnja. Podijeljena je na WinDays18 Business i WinDays18 Technology. Teme WinDays18 Business konferencije u prvom su redu bile fokusirane na dobre poslovne prakse s naglaskom na pojedine industrijske grane. WinDays18 Technology dio donio je više od 100

predavanja na kojima su predstavljeni najnoviji tehnološki trendovi i novosti iz svijeta tehnologije, s naglaskom na konkretna tehnološka rješenja i alate. Ključne su se teme ove godine bavile integriranim i inteligentnim poslovnim sustavima, sigurnošću informacijskih sustava te rješenjima baziranim na otvorenom kodu.

VIŠE OD 200 PREDAVANJA

Konferenciju WinDays18 pratilo je više od 2000 sudionika, a poslala je poruku o važnosti digitalne transformacije kao preduvjeta za stvaranje uspješnijeg gospodarstva i društva te pružila uvid u sadašnje i buduće tehnološke trendove poput Blockchaina i kvantnog računalstva. Tijekom četiri dana konferencije sudionici su imali priliku čuti više od 200 predavanja, prezentacija, okruglih stolova, radionica i case studyja, što je rekordni broj događanja na konferenciji WinDays. U fokusu konferencije bila je digitalna transformacija koja je istaknuta kao preduvjet za daljnji, uspješni razvoj tvrtki i društva.

Digitalna transformacija ljudi i organizacija kreće u četiri smjera: osnažiti zaposlenike, angažirati korisnike, optimizirati operacije te transformirati proizvode i poslovne modele. Digitalne tehnologije ubrzavaju proces digitalne transformacije, podižu letvicu u smislu povećanja produktivnosti, inovacija i utjecaja na konkurentnost društva – i u konačnici, stvaranja pametne ekonomije.

UTJECAJ TEHNOLOGIJE

„Živimo zaista u uzbudljivom vremenu – na početku smo revolucije gdje tehnologija fundamentalno mijenja način na koji živimo i radimo. Utjecaj tehnologije na ekonomiju i generalno sve dijelove društva nikada nije bio snažniji. Svjedoci smo utjecaja snažnih tehnoloških revolucionarnih trendova poput Clouda, mobilnosti, Big Data analitike, Blockchaina i umjetne inteligencije koji uzrokuju duboke promjene u svim industrijskim granama. Ovi trendovi suštinski mijenjaju tradicionalne i kreiraju nove poslovne modele. Digitalna

transformacija utječe na sve gospodarske grane i događa se, kako globalno tako i lokalno. Pozivam vas da svi zajedno istražimo prilike koje su pred nama i zajedno, djelujemo kao kolektiv i osiguramo primjenu digitalnih tehnologija, kako bismo dodatno ubrzali rast našeg gospodarstva, jačali konkurentnost, povećali porast zaposlenosti i u konačnici ostvarili napredak cijelog društva i zadržali naše talente u prelijepoj našoj Hrvatskoj“ – rekla je Tatjana Skoko, direktorica Microsofta Hrvatska.

4. INDUSTRIJSKA REVOLUCIJA

Domaći i inozemni govornici složni su oko činjenice da je 4. industrijska revolucija u tijeku, kao i oko nužnosti ubrzanja digitalne transformacije. Konferenciju su u sva četiri dana prožimale vrlo snažne poruke, zaključci i statistike. Ove je godine rekordni broj sudionika privukla ekskluzivna lokacija, sunčano vrijeme, renomirani predavači iz struke te nezaobilazne večernje zabave kojima je zaokružen svaki od triju radnih dana. ←

DUBROVNIK

Čak 400 pasa na izložbi
u kampu Solitudo

HRVATSKI KINOLOŠKI SAVEZ (HKS) i kinološka Udruga Libertas i ove su godine organizirali međunarodnu dvodnevnu izložbu pasa u našem kampu Solitudo. Više od 400 pasa iz 29 zemalja ocjenjivali su međunarodni suci.

SAVRŠEN AMBIJENT

„Kamp u Solitudu savršen je ambijent jer polako koračamo u ljetni period, a kamp nam nudi obilje hlada. Psi vole travu i vole hodati po prirodnoj podlozi. Koliko vidim dolaze i posjetitelji pa mi se u svakom slučaju čini da smo pronašli ambijent u Dubrovniku koji odgovara i izlagačima i posjetiteljima“, pohvalila je ambijent Sanja Buva iz HKS-a. Najinteresantniji i najljepši dio obaju dana izložbe svakako je bio „Best in

show“ na kojemu nastupaju najljepši psi u različitim kategorijama te se među četveronožnim ljubimcima bira najljepši. Titule „Best in show“ otputovale su izvan granica Hrvatske jer se titulom „najljepšega“ prvog dana izložbe okitio majmunski pinč iz Poljske, dok je drugog dana ista titula pripala afganistanskom hrtu iz Francuske. ←



OTOK RAB

Festival znanosti u Loparu

FESTIVAL ZNANOSTI u Hrvatskoj se kontinuirano organizira od 2003. godine s ciljem približavanja znanosti i novih spoznaja najširoj javnosti. Dio programa ovogodišnjeg festivala s temom „Otkrića“ organiziran je u Loparu, a uključivao je brojne zanimljive aktivnosti za publiku svih uzrasta koje je pripremila udruga ProGEO Hrvatska u suradnji s Centrom za kulturu Lopar.

ISTRAŽIVANJE POVIJESTI

Brojni mještani i zaljubljenici u povijest tako su se u jutarnjim satima 21. travnja uputili u istraživanje povijesti Raba u pratnji prof. dr. sc. Tihomira Marjanca, izvanrednog profesora na odsjeku geologije zagrebačkog PMF-a. Prof. Marjanac je prisutnima objašnjavao učinke tunguske eksplozije u Sibiru 1908. godine koja i danas ima pomalo misteriozan prizvuk. Tijekom dana uslijedile su edukativne radionice dijelom povezane sa sadržajem prethodnog predavanja. Pod vodstvom **Maria Poleta** jedna je skupina djece modelirala tungusku eksploziju, druga je skupina pod vodstvom **Ljerke Marjanac** i **Marine Čalogović** izradivala model i šetaliste dinosaura, a potom su ih prof. Marjanac i Mario Poletto naučili što su impakti i kako nastaju. Zbog velikog odaziva, djeca su podijeljena u manje skupine te su



radionice ponovljene da bi u njima svi mogli sudjelovati. Sadržaji su bili prilagođeni uzrastu djece te su kroz igru i zabavu razvili nove interese i ponešto naučili.

RAZORNI POTRES

U popodnevним satima uslijedila je edukativna šetnja geostazom pod vodstvom prof. Marjanca. Uz uživanje u prekrasnom vremenu i jedinstvenim loparskim krajolicima, prisutni su upoznati s katastrofalnim potresom magnitude veće od 7 stupnjeva Richterove ljestvice koji je u davnoj prošlosti pogodio područje Raba te se njegovi tragovi najbolje vide na stijenama u Loparu.



Organizatori su Festivala znanosti sveučilišta u Splitu, Zagrebu, Rijeci, Zadru i Osijeku u suradnji s Tehničkim muzejom Nikola Tesla i British Councilom, a pod visokim pokroviteljstvom Ministarstva znanosti i obrazovanja. ←

MRF – ISTRA MUSIC FESTIVAL

Početkom travnja u hotelu Pical održan je **8. Međunarodni festival zborova i orkestara**. Ljubitelji zbornog pjevanja mogli su čak tri dana uživati u ugodnoj glazbi i odličnoj atmosferi u akustičnoj dvorani. Upravo je akustika dvorane organizatoru g. **Peteru Laskowskom** bila presudna pri odabiru lokacije festivala. Festival je okupio glazbenike sa svih strana svijeta, tri simfonijska orkestra te šest zborova, a svi su sudionici amateri, zaljubljenici u klasičnu glazbu koju izvode na vrlo profesionalni način. Ako ste ove godine propustili ovaj festival, termin za 2019. je već određen. Vidimo se u hotelu Pical od 3. do 7. travnja!



Umjetnost muziciranja u hotelu Pical

NAJAVA DOGAĐANJA U SVIBNJU I LIPNJU

DATUM	MJESTO	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
SVIBANJ			
1. – 28.	Rab	Festival otočke janjetine	Degustacija jela od janjetine u lokalnim restoranima i hotelu Imperial. Završna tematska fešta bit će 28. 5. uz izložbu rapskih ovaca u Padova Camping Resortu ili na gradskom trgu.
4. – 27.	Baška	Krk Food Fest „Dani janjetine i sira“	Posebna gastronomska ponuda ugostiteljskih objekata.
5. – 12.	Poreč	Wine Nights	Wine Nights donosi sjajan glazbeni program i uživanje u dobroj hrani i vrhunskim istarskim vinima po promotivnim cijenama. Ova će vas atraktivna zabavno – gastronomska priredba provesti kroz najbolje porečke barove, restorane i noćne klubove pružajući vam mogućnost da upoznate lokalnu kuhinju i uživete u čuvenim istarskim vinima. Vrhunac se očekuje od 10. do 12. svibnja kada će u šatoru na porečkoj rivi na besplatnim koncertima nastupiti Nina Badrić, Marko Tolja i Massimo. Gastronomsku će ponudu dodatno obogatiti Wine & Fine Dine program restorana Spinnaker koji će za ovu priliku ugostiti poznatu Konobu Pelegrini i vina Kabola. Ova je večera i humanitarnog karaktera jer će se iznos prikupljen od ukupne cijene večere donirati fondaciji Budi Foodie čiji je cilj edukacija budućih naraštaja chefova, podizanje standarda domaće gastronomске scene te poticanje mladih ljudi ka karijerama u modernoj gastronomiji i ugostiteljstvu. Uživajući u gourmet večerama i dobroj čaši vina imat ćete priliku osvojiti i vrijedne nagrade. Za to će vam poslužiti „Vinska putovnica“.
11. – 13.	Poreč	Vinistra	Međunarodna izložba vina koja se održava u Žatci.
18. – 20.	Baška	Crna ovca	Centralni događaj predsezona na Kvarneru – Baški i otoku Krku koji će biti u znaku janjeće gastronomске ponude u cijeloj destinaciji, mnogobrojnih outdoor aktivnosti, kulturnih događanja kao i tradicionalnih običaja. Tijekom glavnog vikend događanja gosti će moći uživati u koncertima grupa Detour, Psihomodo Pop i Urban & 4.
19. – 20.	Krk	Krk Bike Story	Rekreativna biciklistička utrka uz tradicionalnu gastronomiju.
19.	Rabac	Labinska Republika	Tradicionalna regata krstaša u Rapcu.
29. 5. – 4. 6.	Lopar	Štokaljfest	Gastronomski festival specijaliteta od hobotnice u suradnji s nekoliko restorana u Loparu.
30. 5. – 3. 6.	Lanterna	Lighthouse Festival	Festival elektroničke glazbe koji okuplja oko 4.000 gostiju i više od 20 izvođača tijekom četiri festivalska dana. Glavna pozornica je u sklopu Lighthouse Ville, ostale su u sklopu Zodiak Kluba te na plaži, a na izboru su još Boat party i Pool party. Cijeli poluotok Lanterna zatvoren je za vanjske goste tijekom trajanja festivala, no moguće je kupiti ulaznice putem službene web stranice eventa.
LIPANJ			
1. – 2.	Dubrovnik	Dubrovnik Bikers Weekend	Moto klub Libertas Riders Dubrovnik i ove godine u kampu Solitudo na Babinom kuku organizira Dubrovnik Bikers Weekend. Program počinje u petak, 1. lipnja 2018., kada će nastupiti grupa Natriks (ex. Bjelouška) uz dubrovačke bendove, a nastavlja se u subotu, 2. lipnja kada izvrstan provod jamče Art i Atomska sklonište.
2. 6. – 30. 8.	Lanterna	Lanterna Summer Nights	Lanterna Summer Nights donijet će na Lanternu vesele i zabavom bogate ljetne noći, prilagođene svim uzrastima. Svakodnevni večernji program, podijeljen u nekoliko kategorija, provodit će se u Taru i Lanterna Premium Camping Resortu.
4. – 9.	Lopar	Krumpirfest	Dan loparskog krumpira. Autentični specijaliteti s domaćim krumpirom. Završna fešta je 10. 6. na Rajskoj plaži ispred San Marino Camping Resorta.
5. – 12.	Dubrovnik	Ciklus barokne glazbe ORLANDO FURIOSO	Ciklus barokne glazbe održava se u organizaciji Dubrovačkog simfonijskog orkestra. Glazbeni direktor ovog ciklusa je Dmitry Sinkovsky, svjetska zvijezda barokne violine, dirigent i kontratenor. Ovaj multitalentirani ruski virtuoz u svijetu je poznat upravo po izvođenju baroknih djela, a njegovo sviranje malo koga ostavlja ravnodušnim.

FESTIVAL BAŠKA ROŽICA

OD 20. DO 22. TRAVNJA Baška je četvrtu godinu zaredom svojim gostima i građanima poklonila je festival **Baška rožica**. Kao i prethodnih godina, simpatična je Baška tih dana obilovala zanimljivim sadržajima kao što je šetnja Bašćanskom stazom glagoljice. U središtu je pozornosti naravno bio i sajam cvijeća na kojemu su se predstavili proizvođači cvijeća iz cijele Hrvatske i koji je mališanima, uz predstavu „**Ključarica**“, ponudio iznimno zabavne radionice: vrtlarsku, glazbenu (s instrumentima od recikliranog materijala) te cvjetno – dizajnersku. Oni malo veći uživali su u programu

„**Travanjska priča**“, koji je uključivao razgledavanje **Bodulskog vrta** uz degustaciju, glazbenu točku i izložbu slika i vrtnih skulptura **Marije Jusufović** te predstavu „**Shirley Valentine**“ u izvedbi **Ksenije Pajić**.

POSEBAN FESTIVAL

„Baška rožica je odličan način za nastavak uživanja u prirodi i okolišu Baške. Stalnim razvojem događaja i manifestacija fokusiranih upravo na ponudu vanjskih aktivnosti, osobito u predsezoni, te iskorištavajući u prvom redu potencijal našega prirodnog okruženja, omogućujemo ne samo novi aspekt turističke ponude, nego i postupno razvijanje

pružanja cjelogodišnjega turističkog iskustva“, istaknula je direktorica ureda TZO Baška **Ivana Kovačić**. Slažemo se, Baška rožica uistinu je poseban festival. ←



ZA LJUBITELJE VJEŽBANJA U ZATVORENOM

KRUŽNI TRENING S GIRJOM

Dok će mnogi s dolaskom toplijih dana pohitati u prirodu u potrazi za rekreacijom, dobar dio nas ipak će preferirati ostati u zatvorenom i posvetiti se formi za ljetu uz vježbe s rekvizitima. I da, samo jako, nema labavo jer je ljetu pred vratima!

JEDAN JE OD REKVIZITA popularni *kettlebell* ili po „naški“ girja. Taj se rekvizit koristio još u antičkoj Grčkoj i dizajn mu je mijenjan tijekom povijesti da bi koncem 19. i početkom 20. stoljeća dobio konačan oblik. Kako se najviše koristio u Rusiji, čak je jedno vrijeme nosio naziv „rusko zvono“. Koristio se naravno za trening snage, a osim što je služio za treninge olimpijaca, koristili su se njime i brojni rekreativci. Od bezbroj vježbi koje se mogu izvoditi s girjom, trener fitnessa **Miroslav Vranić** složio je kružni tip treninga koji aktivira cijelo tijelo, a naglasak



je na povećanju snage i topljenju masnih naslaga.

ZAGRIJAVANJE

Za početak, zagrijavamo se na biciklu 10 do 15 min, a potom nastavljamo s vježbama razgibavanja i mobilnosti. Ako se dosad niste imali priliku upoznati s girjom ili ste je upotrebljavali rijetko, svakako zatražite trenera ili drugu stručnu

osobu da vam pokaže osnove i nikako ne vježbajte bez nadzora, bez obzira na to koliko je girja teška. Sve vježbe treba izvoditi jednu za drugom 30 do 40 sekundi i to ponoviti u tri kruga. Stanka između vježbi neka bude duga oko 20 sekundi jer otprilike toliko treba za prelazak s jedne vježbe na drugu, a stanka između krugova neka bude oko dvije minute. ←

1. SET VJEŽBI

1 „konobarski hod“
(waiter walk, 4 do 8 kg)



2 „jednoručno poulačenje iz upora“
(renegade rows, 8 do 16 kg)



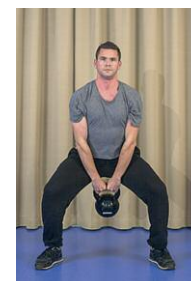
3 „čuđanj s peharom“
(goblet squat, 8 do 16 kg)



4 „mačji hod“
(cat walk, koljena u zraku)



5 „bočni zadržaj“
(side plank)

2. SET VJEŽBI

1 „luljanje“ (swing, 16 do 24 kg)



2 „iskorak s rotacijom“ (4 do 8 kg)



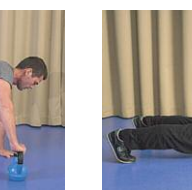
3 „potisak iznad glave“
(kettlebell press, 4 do 12 kg)



4 „sklekovi s girjom“ (jednoručni)



5 „marinci“ (burpees, 10 skokova)

**PREHRANA**

Nije važno gdje ćete vježbati, važno je – osobito ako ste si zadali kao cilj otopiti nekoliko centimetara viška oko struka – da uz režim vježbanja slijedite i režim prehrane. Ne morate gladovati, samo se fokusirati na namirnice koje vam daju energiju i bjelancevine potrebne za izgradnju mišića. Ovo je Miroslavov prijedlog cjelodnevnoga jelovnika s pet obroka.

**DORUČAK:**

→ zobene ili kukuruzne pahuljice natopiti u kokosovu ili bademovu mlijeku, dodati chia sjemenke, šaku badema i malu žlicu meda.

1. MEĐUOBROK :

→ banana ili neka druga voćka te jedan kefir ili jogurt.

RUČAK:

→ pileća ili pureća prsa na žaru, malo integralne riže i neka sezonska salata.

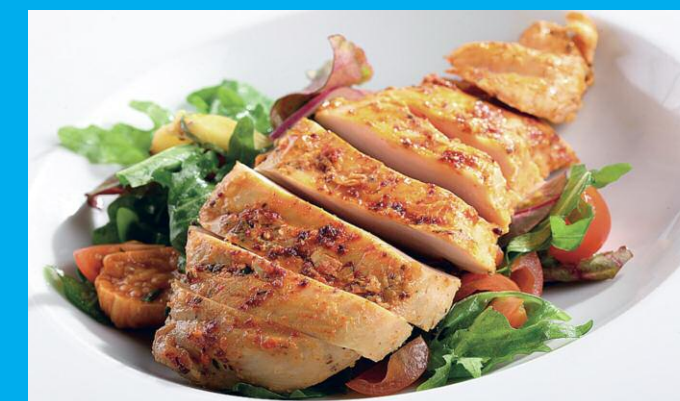
2. MEĐUOBROK:

→ šaka badema, šaka brusnica i neka voćka po izboru.

VEČERA:

→ posni sir i zelena salata s dva do tri kuhana jaja.

Druga mogućnost: riba s blitvom.



LJETO U
VALAMARU

LJETO U
VALAMARU

**15. LIPNJA -
14. RUJNA**

BABIN KUK, DUBROVNIK

**DUBROVNIK CRAFT
BEER FESTIVAL**

(15. – 16.6., 31.8. – 1.9.,
kamp Solitudo)

STREET ART FESTIVAL

(14. – 15.7., park Maslinata i
Trg od fontane)

ROCK 'N' VALAMAR

(17.8., kamp Solitudo)

OPEN AIR CINEMA

(četvrtkom & nedjeljom,
park Maslinata)

**STAND UP, KLAPSKE
VEČERI I TRIBUTE**

BENDOVI

(22.6., 29.6., 13.7., 20.7., 3.8., 18.8.,
24.8., 7.9., Trg of fontane)

POP-ROCK KONCERTI

Kamp Solitudo, Valamar
Dubrovnik President Hotel 5*,
park Maslinata - 15.6., 16.6.,
28.6., 7.7., 21.7., 27.7., 10.8., 17.8.,
31.8., 1.9., 14.9.

INFO:

 FB Ljeto u Valamaru /
Valamar Summer Nights

www.valamar.com



VALAMAR
HOTELS & RESORTS