

VIJESTI IZ VALAMARA

# VIV

SRPANJ 2022.

## Valamar svečano otvorio DALMACIJA [PLACESHOTEL] u Makarskoj

FINANCIAL TIMES UVRSTIO VALAMAR NA LISTU  
EUROPSKIH KLIMATSKIH LIDERA

NAJVEĆA HRVATSKA TURISTIČKA KOMPANIJA  
PREDSTAVILA CILJEVE ODRŽIVOSTI DO 2025. GODINE

SEZONU SMO OTVORILI BROJNIM NAGRADAMA ZAPOSLENICIMA  
KONOBARI IZ VALAMARA OTKRILI ŠTO ZNAČI RADITI U NAJVEĆOJ HRVATSKOJ TURISTIČKOJ KOMPANIJI  
GOSTI ODLUČILI – VALAMAR LACROMA DUBROVNIK HOTEL OPET JE U SVJETSKOM VRHU



## VIZIJA

Savršen odmor, svaki dan, za svakog gosta.

## MISIJA

### LIDER U ODMORIŠNOM TURIZMU

Biti lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja.

### ZAPOSLENICI I GOSTI NA PRVOM MJESTU

Stvaramo poticajnu korporativnu kulturu u kojoj su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

### NOVA VRIJEDNOST ZA SVE DIONIKE

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o održivom razvoju i lokalnim zajednicama.

## TEMELJNE VRIJEDNOSTI

### GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno cijenjeni.

### AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te stremimo izvrsnosti u svemu što radimo.

### ODGOVORNOST

Odgovorni smo i vjerodostojni prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, pružamo podršku društvenoj zajednici i posvećeni smo očuvanju okoliša.

### INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i angažirani u traženju prilika za inovacije koje će pridonijeti boljim rezultatima.

### PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i uspjehe te na to što smo dio obitelji Valamara.



**VALAMAR**  
All you can holiday

## UVODNE RIJEČI



**Ivana Budin Arhanić**  
Članica Uprave



*Danas netko sjedi u hladu jer je netko davno posadio drvo.*

*Someone is sitting in the shade today because someone planted a tree a long time ago.*

– Warren Buffett

Dragi zaposlenici, dragi kolege,

uronili smo u još jednu veliku, uspješnu i zahtjevnju sezonu! Odahnuli smo jer su ograničenja za putovanja nakon dvije godine ipak gotovo nestala, no novih projekata i izazova ne manjka. Za ovu sezonu najavili smo ulaganja od 15 milijuna eura u povećanje plaća i programe nagrađivanja koji obuhvaćaju 7000 djelatnika. Podigli smo plaće za stručna zanimanja u hotelima, kampovima i ljetovalištima, čime su se one približile onima u vodećim europskim destinacijama. Za sezonu smo osigurali radnike za Valamarova ljetovališta od Istre do Dubrovnika te potvrdili svoju dugogodišnju poziciju najboljeg poslodavca u turizmu, a Valamar je ponovno ušao i u Top 10 poslodavaca na razini cijele Hrvatske. Svečano smo otvorili Dalmacija [PLACES] hotel u Makarskoj, naš drugi hotel pod lifestyle brandom PLACES, te uspješno realizirali niz drugih, manjih projekata u svim destinacijama.

Uskoro otvaramo i prvo ekološko ljetovalište u Hrvatskoj, na čiji smo koncept, sadržaje te povezanost s prirodom izuzetno ponosni. Valamar Amicor Green Resort u Starom Gradu na Hvaru prvi je turistički projekt u RH koji zadovoljava visoke standarde ekologije i održivosti koristeći prefabricirane objekte i modularnu gradnju. Ugledni poslovni list Financial Times uvrstio je Valamar na listu europskih klimatskih lidera za 2022., a osvojili smo i Green Prix – nacionalnu nagradu za okoliš u kategoriji "Dekarboniziraj zajednicu".

U okviru Integriranog godišnjeg izvješća za 2021. godinu razvili smo i Strategiju održivosti do 2025., definirajući ESG ciljeve koje prvi put predstavljamo u ovom broju VIV-a. Riječ je o sveobuhvatnom planu koji objedinjava 12 ključnih ciljeva u području okoliša (E), društva (S) i upravljanja (G). Oni su jasni, mjerljivi i ambiciozni, sedam ih se odnosi na okoliš, tri na društvo, a dva na upravljanje.

Kao lider u korištenju obnovljivih izvora energije u Europi, Valamar može postići ugljičnu neutralnost u iduće tri godine i postati primjer održivog poslovanja u turizmu na Mediteranu. Strateška ulaganja u održivost iznositi će oko 50 milijuna eura, s fokusom na razvoj ljudskih resursa u turizmu, destinacije, turističku infrastrukturu, održive i lokalne dobavljače, projekte kružnog gospodarstva i zaštitu bioraznolikosti.

Ove godine napravili smo i novi iskorak u internacionalizaciji poslovanja – Valamar je sudjelovao u akviziciji hotela Kesselspitze 5\*, trećeg hotela u Obertauernu u Austriji. Štoviše, preuzimanjem ovog odličnog hotela s pet zvjezdica u vodećem skijaškom resortu ulazimo u luksuzni segment zimskog turizma te na tržište Austrije planiramo dovesti brend Valamar Collection.

U ovom broju VIV-a donosimo brojne teme o realiziranim projektima i pripremi za sezonu, želimo da vam bude uspješna i nezaboravna!

## SADRŽAJ

### TEMA BROJA

U Makarskoj svečano otvoren Dalmacija [PLACESHOTEL] by Valamar ..... 3-6

### VIJESTI IZ VALAMARA

U Dubrovniku održan Valamarov Menadžment Forum ..... 8-9  
Valamar na listi europskih klimatskih lidera ..... 10-11  
Valamar predstavio ciljeve održivosti do 2025. godine ..... 12-13  
Valamar ESG strategija do 2025. godine ..... 14-15

### INTERVJU BROJA

Kristijan Buk: Valamar je prvi spoznao presudnu važnost kvalitetnih, educiranih i motiviranih zaposlenika ..... 20-21

### PRVI S RAZLOGOM

'U Valamaru je više od polovice trenutnih menadžera stasalo unutar same kompanije. Na to smo izuzetno ponosni' ..... 24-25  
Valamar otvorio sezonu brojnim nagradama zaposlenicima ..... 26-27  
Valamar u top 10 najpoželjnijih hrvatskih poslodavaca ..... 28

### UPLIFTING

Uplifting radionicama i treninzima do novih saznanja o liderstvu i turizmu ..... 34

### UMJETNIK NA ODMORU

10. obljetnica projekta u okviru Valamarova programa ValamArt ..... 38

### VIJESTI IZ VALAMARA

Trattoria La Pentola u Rapcu među najboljim restoranima na svijetu ..... 42

### VOLIMO SPORT

Spektakularno prvo izdanje turnira WTA Makarska Open hosted by Valamar ..... 46-47

### DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Valamar podržao šesti Innovation Academy za srednjoškolce iz cijele Hrvatske ..... 50  
Budući hotelijersko-turistički tehničari iz Rijeke u gostima u Rapcu ..... 51  
Valamar i ove godine podržava rad Društva 'Naša djeca' Poreč ..... 52

### KREATIVNI KUTAK

One škatule ..... 53

## IMPRESSUM

**IZDAVAČ**  
Valamar Riviera d.d.  
Stancija Kaligari 1, Poreč

**NAKLADA** 7300

**FOTOGRAFIJE**  
Valamar arhiva, Shutterstock

**GLAVNA UREDNICA**  
Ivana Budin Arhanić  
**IZVRŠNE UREDNICE**  
Deana Stipanović, Katarina Hanžek, Oleksandra Kelemenović  
**PRODUCIJA**  
404 agency, Ana Maria Filipović Grčić, Sergej Novosel Vučković  
**GRAFIČKA OBRADA** Može dizajn, Josipa Galić



# U MAKARSKOJ SVEČANO OTVOREN DALMACIJA [PLACESHOTEL] BY VALAMAR

Početkom lipnja u Makarskoj je održano svečano otvorenje drugog hotela u portfelju lifestyle brenda [PLACES] by Valamar. Nakon investicije Imperial Riviere u vrijednosti od 67 milijuna kuna, bivši hotel Dalmacija Sunny postao je DALMACIJA [PLACESHOTEL].

[PLACES] by Valamar koncept pomiče granice tradicionalnog hotelijerstva i donosi niz inovacija kako bi putnicima novih generacija pružio autentično mjesto za jednostavniji, zabavniji i slobodniji odmor. Prvi hotel iz kolekcije [PLACES] by Valamar prošle godine je otvoren u Starom Gradu na Hvaru.

Jedna od značajnijih posebnosti DALMACIJA [PLACESHOTEL] koja hotele iz kolekcije [PLACES] by Valamar uvelike razlikuje od ostalih na obali, kao i kod njegovog „prethodnika“ u Starom Gradu na Hvaru, jest [PLACESFLEXI] ponuda koja gostima pruža potpunu slobodu uživanja u ponudi hrane i pića u onom ritmu koji im najviše odgovara. Gosti mogu određeni dnevni iznos iskoristiti u restoranu ili hotelskim barovima koji nude raznoliku ponudu lokalne hrane i pića uključujući vrlo inovativne koktele, a ono što ne potroše taj dan prebacuje se u idući. Gostima će pažnju privući i fantastičan bazenski kompleks, koji u ovom hotelu postaje i središte dnevne zabave uz impresivan line-up inozemnih i domaćih DJ-eva.

Hotel ima 180 soba i 10 apartmana čiji interijeri predstavljaju spoj mediteranske tradicije i modernog dizajna s kombinacijom

prirodnih materijala, razigranih tkanina i zabavnih dizajnerskih komada namještaja. Sve sobe opremljene su izuzetno udobnim vrhunskim krevetima, kao i digitalnim pogodnostima poput smart TV-a, superbrzog interneta i digitalne knjižnice kao važan dio načina života današnjeg putnika. Kvaliteti usluge će pridonijeti i sloboda bezgotovinskog plaćanja narukvicom te beskontaktni check-in. Načela ekološkog i održivog poslovanja, uz puno poštovanje prema destinaciji, prirodi, ljudima i običajima utkani su u cjelokupnu ponudu hotela.

*"Hotelijerstvo u svijetu doživljava snažnu transformaciju u jednom segmentu turista koji žele drugačiji, jednostavniji i zabavniji odmor. U protekle tri godine u Valamaru smo intenzivno radili na našem konceptu lifestyle hotela koji cilja na moderne putnike. Cilj nam je da u svakoj Valamar destinaciji razvijemo Places hotel u kojem možete uživati u Mediteranu na najzabavniji, najslobodniji i najautentičniji način. Ponosni smo što smo ovakav inovativni koncept realizirali upravo ovdje u Makarskoj",* istaknuo je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Riviere.





*"Ovom investicijom visoke kategorije cjelokupna turistička ponuda Hrvatske postaje sadržajnije i konkurentnija. Kroz ulaganja prihvatljiva za okoliš i učinkovitost resursa, povećanje otpornosti i produktivnosti te uvođenje inovacija i digitalnih tehnologija razvijamo Hrvatsku kao održivu turističku destinaciju dodane vrijednosti što je i strateški cilj Vlade Republike Hrvatske. Drago mi je da je to prepoznala i grupacija Valamar vodeći računa o ekološkoj i društvenoj komponenti investicija. Čestitam i želim puno uspjeha u daljnjem poslovanju",* poručila je ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac.

Svečanom otvorenju nazočili su splitsko-dalmatinski župan Blaženko Boban i gradonačelnik Makarske Zoran Paunović.



Slijeva na desno: Blaženko Boban, Željko Kukurin i Zoran Paunović

*„Osobno me raduje svaka investicija u gospodarstvo, osobito u turizam, bilo da je riječ o izgradnji novih ili obnovi postojećih objekata. Dalmacija [PLACESHOTEL] je odličan primjer pomicanja granica tradicionalnog hotelijerstva i održivog turizma. Mi u Splitsko-dalmatinskoj županiji nastavljamo s odgovornim politikama stvaranja stabilnog i sigurnog okruženja za investicije, a u Valamaru vidimo pouzdanog partnera“,* istaknuo je Blaženko Boban, župan Splitsko-dalmatinske županije.

*„Makarska ima potencijal razviti se u svjetski prepoznatu destinaciju. Naša razvedena obala, jedinstvene plaže i Biokovo koje nas štiti stvorili su savršene prirodne uvjete za razvoj turizma. Iznimno nam*

*je drago da je Valamar u Makarskoj prepoznao dobru investiciju te će svojom ponudom svakako doprinijeti da Makarsku izdignemo na jedan viši nivo“,* istaknuo je Zoran Paunović, gradonačelnik Makarske.

Dalmacija [PLACESHOTEL] svečano je otvoren u vrijeme održavanja WTA Makarska Open turnira, jedne od najvećih sportskih manifestacija u Hrvatskoj, a novouređeni hotel je ugostio brojne vrhunske tenisačice. WTA Makarska Open teniski turnir od ove se godine održava pod generalnim pokroviteljstvom Valamar Riviere.

Gosti su u sklopu otvorenja mogli uživati u glazbenom nastupu hrvatske electro pop grupe Nipplepeople i britanskog DJ kolektiva Pink Panda, poznatog po nizu službenih remixa popularnih hitova Due Lipe, Brune Marsa i mnogih drugih. Taj nastup bio je i najava Sounds of [PLACES] programa – ekskluzivnog glazbenog koncepta za goste [PLACES] by Valamar hotela, s potpisom vrhunskih DJ-eva koji će se kroz cijelo ljeto održavati u Hvar [PLACESHOTEL] i Dalmacija [PLACESHOTEL].



# NOVOOTVORENI DALMACIJA [PLACESHOTEL] BY VALAMAR U MAKARSKOJ OKUPIO IZVRSTAN TIM

DALMACIJA [PLACESHOTEL] by Valamar drugi je hotel u sklopu Valamarovog najnovijeg brenda, osmišljenog za suvremene putnike radoznalog duha koji od odmora očekuju nešto više od onoga što se uobičajeno nudi. Novootvoreni hotel okupio je izvrstan tim koji svojim predanim radom pridonosi tome da se ovdje gosti osjećaju uistinu posebno i opušteno.



Prvi red slijeva na desno: 1. Ivan Babić- šef kuhinje, 2. Klara Boroš – stay fitterica, 3. Marija Grubišić- voditeljica hotela, 4. Tonka Lovreta- domaćica hotela; Gornji red slijeva na desno: 1. Marina Lasić- šefica recepcije, 2. Dragan Majić- voditelj barova, 3. Ivan Najbauer- voditelj restorana, 4. Ante Bakalić- pomoćnik direktora, 5. Nino Radalj- voditelj održavanja

Na to kako su protekle pripreme za otvaranje, koji su prvi dojmovi gostiju te što nas sve čeka u nadolazećoj sezoni, osvrnula se Marija Grubišić, direktorica DALMACIJA [PLACESHOTEL] by Valamar, koja je svoju karijeru započela prije pet godina u Valamar Lacroma Dubrovnik hotelu.



„U hotelu koji ima 190 soba, te s pomoćnim ležajevima može primiti 450 gostiju, zaposlena su 94 djelatnika, a za čak 50 posto njih ovo je prvi susret s Valamarom. No kako bi sve teklo besprijekorno, tu je tim menadžmenta koji uz mene čine moj pomoćnik Ante Bakalić, šefica recepcije Marina Lasić, šef kuhinje Ivan Babić, voditelj barova Dragan Majić, domaćica hotela Tonka Lovreta, voditelj održavanja Nino Radalj, te stay fitterica Klara Boroš“, ističe direktorica koja dodaje kako su ležerne uniforme ono što mnogima prvo upada u oči, a takav je i čitav koncept hotela, što prepoznaju i gosti.

## PRVE REAKCIJE NADMAŠILE SU OČEKIVANJA

DALMACIJA [PLACESHOTEL] by Valamar pridonosi promociji cijele destinacije Makarska. Prvi gosti su oduševljeni novim konceptom i kažu kako je hotel nadmašio njihova očekivanja. Često ističu kako još nisu bili u hotelu u kojem se osjećaju tako opušteno. Pozitivni komentari tiču se i osoblja i uređenja, s osmijehom govori direktorica koja ističe veliku ulogu timskog rada kako bi sve teklo glatko.

„Sve to ne bi bilo moguće da nije bilo uske suradnje svih uključenih kolega. Posebno želim istaknuti veliku podršku direktora destinacije

Marija Skopljakovića i kolege Matka Marića, kao i Jelenu Filipović koja je vodila čitav projekt renovacije hotela. Svojim ogromnim znanjem, projekt su podigli naravno i Dario Kinkela te cijeli F&B tim. Posebno želim zahvaliti kolegici Dijani Lukić Grandov, kao i Maši Šimičić koja je radila na digitalnom konceptu. Ogromnu ulogu u svim segmentima ovog projekta ima kolegica Karmela Višković, a tu su i brojni drugi kolege koji su dali uistinu najbolje od sebe i pomogli nam da se hotel uspješno otvori“, ističe.

Timski rad došao je do izražaja i tijekom WTA Makarska Open turnira koji se održao od 30. svibnja do 5. lipnja te okupio 22 tenisačice koje se ubrajaju u 100 najboljih na svijetu.

„DALMACIJA [PLACESHOTEL] by Valamar bio je domaćin turnira. Kolegica Vlatka Iličić Arklinić bila nam je velika podrška u organizaciji, kao i kolege Rikardo Ivanković i Marko Stolica, koji su radili na organizaciji samog turnira, a hotel je bio zadužen za primanje i smještaj tenisačica. Bili smo upoznati s tim što se očekuje od nas po standardima i zahtjevima WTA“, istaknula je Marija Grubišić. Jedna od posebnosti DALMACIJA [PLACESHOTEL] by Valamar je Sounds of [PLACES], ekskluzivni glazbeni program za goste hotela. Već je predsezonski program donio novu frekvenciju u Makarsku.

„Ovaj događaj diže standarde i stavlja novo svjetlo na Makarsku kao top destinaciju s bogatom ponudom. Predsezonski program je krenuo krajem svibnja, no od lipnja do kolovoza od 15 do 23 sata bit će prisutna živa glazba s mnogo poznatih glazbenih imena. Odvojiti ćemo dnevni i večernji program u kojem će sudjelovati domaći, regionalni i svjetski poznati DJ-evi. Nadamo se da ćemo time privući i one goste koji žele doći baš zbog nekog poznatog DJ-a“, istaknula je direktorica novootvorenog hotela.

Pred ovim jedinstvenim hotelom je odlična sezona, a čitav uigrani tim iskustvo boravka u njemu čini nezaboravnim svakom gostu.

„Odmor, sloboda izbora i dobar provod – to je ono što najbolje opisuje što će gost doživjeti u Dalmacija Places by Valamar“, naglasila je Marija Grubišić.

# SOUNDS OF [PLACES] - EKSKLUZIVNI GLAZBENI PROGRAM SJAJNIH RITMOVA

Od 2. lipnja do 27. kolovoza Stari Grad na Hvaru i Makarska mjesta su za koja se traži „rezervacija više“ i to zahvaljujući novom glazbenom programu Sounds of [PLACES] u organizaciji Valamara. Novi Valamarov program realizira se u suradnji s diskografskom kućom Spinnin' Records, namijenjen je gostima hotela koji će tako ovoga ljeta uz bazen uživati u zvukovima samog vrha domaće i svjetske elektronske scene.

Kako je rekao Ivica Vrkić, direktor sektora marketinga Valamara, ideja je gostima pružiti sveobuhvatno iskustvo u kojem glazba ima veliku ulogu. *„Naš novi brend [PLACES] by Valamar nudi novo i sveobuhvatno iskustvo destinacije uz ambijent prilagođen u najvećoj mjeri mlađoj publici. Glazba u tome ima iznimno važnu ulogu zbog čega smo se i odlučili na suradnju sa Spinnin' Records. Ova nizozemska izdavačka kuća je jedan od najpoznatijih izdavačkih brendova elektronske glazbe u svijetu i neka od najpopularnijih imena s te scene su kod njih počela svoje karijere, a danas se njihovi obožavatelji broje u milijunima”,* poručio je.

Lista izvođača proteže se kroz nekoliko programskih kategorija, a uključuje domaća i svjetska imena. Goste će posebno obradovati program Spinnin' Sessions tijekom kojeg će moći uživati u plesnim ritmovima svjetskih imena kao što su Pink Panda, Ofenbach, Cat Dealers, Tungevaag, Chico Rose i Kim Kaey. Ljubitelji house ritmova oduševit će, pak, glazbeni program [SALTY] stage unutar kojeg će ih zabavljati Matroda, Adam De Great, Chris Willsman, Mike Vale, Joe2Shine, Vanillaz, Qubiko i Dallerium, a hrvatska DJ scena predstavlja se unutar programa [SEA] la vie kada će rame uz rame svjetskim DJ-ima stati Dadoo, Ivan Mastermix, Tom Bug, Vedran Car i Yakka. Ulaz na hotelske glazbene programe ekskluzivan je za goste hotela Hvar [PLACESHOTEL] i Dalmacija [PLACESHOTEL].



# MAKARSKA – SLIKOVITI RUTAR S JEDNOM OD NAJLJEPŠIH PLAŽA JADRANA



Makarska je, zbog svojih raznolikih prirodnih i klimatskih karakteristika i gostoljubivih domaćina, jedna od najomiljenijih destinacija velikog broja gostiju. Smještena u Splitsko-dalmatinskoj županiji, podno Biokova, obasjana s više od 2750 sunčanih sati godišnje te s prosječnom temperaturom iznad 20 °C od lipnja do listopada, Makarska mami na uživanje na svojim terasama, šetnicama, borovim šumama i plažama.

Osim toga, nadaleko je poznata i kao destinacija koja obiluje iznimno bogatim zabavnim, sportskim i kulturnim sadržajima. Jedan od simbola ovog grada je šljunčana plaža duga dva kilometra na kojoj se uvijek traži mjesto više, uokvirena borovima čiji miris opušta, a grane pružaju hlad, pravi spas tijekom ljetnih vrućina.

Centar grada je uvijek, a posebice ljeti, jako živahan. Ispijanje kave, opuštena šetnja, kupovina - koji god razlog bio, gradsko središte nezaobilazna je točka. Ovoj listi razloga možemo pridodati i još jedan, pomalo nesvakidašnji. Naime, u centru Makarske, svega 50 metara od gradske rive, smjestila se i najmlađa zvjezdarnica u Hrvatskoj. Dio je to spomenika koji je 1974. godine napravljen kao memorijalni centar, a danas se u njoj i Astro parku koji je okružuje može štošta naučiti o zvijezdama i planetima.

Makarska je omiljena destinacija i zaljubljenika u aktivan život. Oni spremni za ozbiljniju pješačku turu mogu se uputiti do Parka prirode Biokovo. Ipak, uvijek treba imati na umu da na uspone ovoga tipa, posebice ljeti, treba kretati uz dobru pripremu. Biokovo svojom veličanstvenom pojavom pokazuje i koliko je priroda moćna, što najbolje možete doživjeti s Nebeske šetnice. Biokovo Skywalk pruža pogled na pučinu s visine od 1228 metara

nad morem, a nesvakidašnju dozu adrenalina donosi staklena ploha ove šetnice. Osim toga, na obroncima Biokova nalazi se Botanički vrt Kotišina u kojem se svojom monumentalnošću najviše ističu zidine velikog Kaštela – fortifikacijskog objekta iz 17. stoljeća koji gotovo kao da izlazi iz planine.

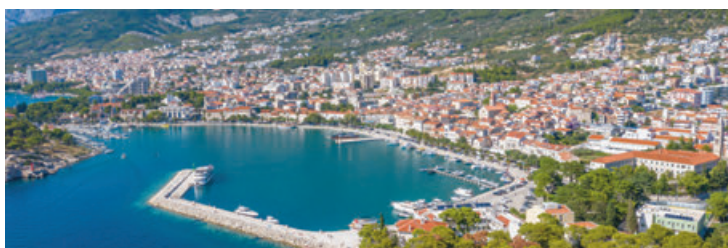
Makarska je i izvrsna polazišna točka za posjet brojnih drugih gradova i otoka. Tijekom ljetnih mjeseci dostupan je veliki broj izletničkih linija u ostala okolna mjesta koja su kao stvorena za jednodnevni izlet i uživanje u mirisu borovih šuma, čarobno plavom moru i skrivenim kutovima ovog dijela našeg Jadrana. Osim toga, Makarska je trajektnom linijom povezana i s otokom Bračom, a katamaranskom linijom s Mljetom, Korčulom i Dubrovnikom.

## POZNATE LIČNOSTI

- Andrija Lipopili - hrvatski svećenik, političar i novinar
- Grozdan Knežević - hrvatski arhitekt
- Vjekoslav Cezar Pavišić - hrvatski učitelj i pisac
- Petar Kaer - znanstvenik, arheolog, rimokatolički svećenik, sakupljač i zapisivač narodnog blaga

## ZNAMENITOSTI

- Franjevački samostan i crkva svete Marije, izgrađeni 1540. godine, danas su zaštićeno kulturno dobro
- Makarska konkatedrala sv. Marka evanđelista
- Gradska glazba Makarska, osnovana 1826. godine
- Gradski muzej Makarska, osnovan 1995. godine
- Institut Planina i more, smješten u franjevačkom samostanu



# VALAMAR OČEKUJE OPORAVAK PROMETA I OTEŽANE UVJETE POSLOVANJA

Prema objavljenim poslovnim rezultatima, Valamar Riviera je u prvom kvartalu 2022. godine ostvarila rezultate koji su usporedivi s 2019. godinom čime je nastavljen pozitivan trend oporavka turističkog poslovanja na pretpandemijsku razinu. Ostvareno je 59 milijuna kuna poslovnih prihoda i 147 tisuća noćenja. Ostvarena operativna dobit nije usporediva s prošlom godinom jer su troškovi rada bili ublaženi kroz značajne potpore Vlade za očuvanje radnih mjesta.



Investicije za sezonu 2022. u hotele, ljetovališta i kampove pod upravljanjem Valamara vrijedne su oko 530 milijuna kuna te čine važan pokretač rasta i pozitivnih očekivanja. Među najvećim investicijskim projektima ističe se ulaganje Imperial Riviere od 67 milijuna kuna u repozicioniranje Dalmacija [PLACESHOTEL] by Valamar u Makarskoj koji je otvoren početkom lipnja. Investicije Helios Farosa vrijedne su 220 milijuna kuna i odnose se na izgradnju Valamar Amicor Green Resorta i Aquamar bazenskog kompleksa na otoku Hvaru. Valamar Amicor Green Resort novi je koncept potpuno održivog ljetovališta koji slijedi najviše standarde zelene gradnje, korištenje obnovljivih izvora energije i visoku razinu energetske učinkovitosti koji Valamar otvara sredinom srpnja ove godine.

Investicije za ovu sezonu uključuju i obnovu hotela Corinthia u Baški na otoku Krku u Valamar brend Sunny Plus, te poboljšanje kvalitete usluge u Valamar Bellevue Hotelu u Rapcu. Ulaganja se odnose i na izgradnju plaže Padova s pratećim sadržajima na otoku Rabu te nastavak ulaganja u kampove Istra Premium Camping Resort i Lanterna Premium Camping Resort. U Dubrovniku je otvorena nova Kuća Valamar za smještaj sezonskih zaposlenika, peta u Valamarovim destinacijama.

Ovogodišnja Valamar kampanja za zapošljavanje provodi se pod krovom programom „Prvi s razlogom“ s ciljem podizanja

atraktivnosti ključnih zanimanja u turizmu, kroz ulaganja od 15 milijuna eura za povećanje plaća i programe nagrađivanja u 2022. godini. Plaće za stručna zanimanja uključujući kuhare, konobare, kućne majstore specijaliste i recepcionare u Valamaru se podižu prosječno za 14 %, te će njihova primanja ove sezone iznositi mjesečno od 1.000 do 1.600 eura neto. Povećat će se i Valamar jamstvo, garancija minimalnih neto primanja za radna mjesta sobarice, pomoćne kuhare, pomoćne konobare, kuhinjske radnike, servise i niz drugih na mjesečni iznos od 750 do 1.100 eura neto. Osim podizanja osnovnih plaća, nastavlja se i s programima nagrađivanja izvrsnosti, kroz koje su u prošloj godini djelatnicima isplaćene nagrade u okviru programa „13. i 14. plaće“ u iznosu do 1.500 eura neto, ovisno o tome koliko su dugo i uspješno radili. Za ovu sezonu kreirani su i dodatni programi kojima je cilj poboljšanje zadovoljstva i odnosa zaposlenika prema poslu.

„Ostvareni rezultati u prvom tromjesečju i trendovi u bookingu su ohrabrujući i najavljuju visoku potražnju za Hrvatskom ove turističke sezone te povratak na razine popunjenosti iz 2019. godine. Uslijed značajnog rasta cijena energije, rada i nabave, vidljiv je rizik inflacije koji doprinosi neizvjesnosti i otežanim uvjetima poslovanja, te osobito ugrožava budući razvoj i investicije koje su hrvatskom turizmu izrazito potrebne“, istaknuo je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Riviere.

# U DUBROVNIKU ODRŽAN VALAMAROV MENADŽ



Željko Kukurin,  
predsjednik Uprave Valamara

U Dubrovniku je početkom svibnja održan Valamarov Menadžment Forum na kojem su predstavljeni aktualni Valamarovi projekti, uz osvrt na pripremu turističke sezone 2022. te fokus na daljnji razvoj u idućem periodu, s posebnim naglaskom na temu održivog razvoja. Okupljenima su se obratili predsjednik Uprave Valamar Riviere Željko Kukurin i članica Uprave Ivana Budin Arhanić, a prezentaciju je održao i gost Valamarovog Menadžment Forum, predsjednik Uprave Allianz ZB društva za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima, Kristijan Buk, čiji intervju donosimo u ovom broju VIV-a.

Glavna tema Menadžment Forum, bila je finalizacija Valamarovih investicija za sezonu 2022. u hotele, ljetovališta i kampove vrijednih oko 530 milijuna kuna, uz naglasak da su upravo investicije važan pokretač rasta i pozitivnih očekivanja za nadolazeću sezonu. Među najvećim ovogodišnjim projektima istaknuto je repozicioniranje Dalmacija **[PLACESHOTEL]** by Valamar u Makarskoj, drugog hotela pod brendom PLACES koji je otvoren početkom lipnja, kao i realizacija projekta Valamar Amicor Green Resorta. Riječ je o prvom održivom eko ljetovalištu u Hrvatskoj, razvijenom u skladu s najvišim standardima zelene gradnje, koji će svoja vrata otvoriti ovog ljeta na otoku Hvaru.

U zanimljivoj panel raspravi održanoj u drugom dijelu Menadžment Forum, tema je bila posvećena kontinuiranim ulaganjima Valamara u razvoj proizvoda i usluga, uz poseban

fokus na zeleni održivi turizam, digitalizaciju te inovacije usmjerene različitim ciljnim skupinama gostiju u hotelima, ljetovalištima i kampovima. Na panelu su sudjelovali naši kolege Karmela Višković, direktorica razvoja proizvoda, Dario Kinkela, direktor F&B-a, Bruno Radoš, direktor operacija za kampove destinacije Poreč i Ivica Vrkić, direktor sektora marketinga u Valamaru.

Ivica Vrkić, direktor sektora marketinga u Valamaru istaknuo je da je **[PLACES]** by Valamar koncept namijenjen mlađoj populaciji, prvenstveno milenijalcima, mladim profesionalcima i onima koji se prepoznaju u specifičnim lifestyle vrijednostima, koje traže slobodu izbora, moderni dizajn i autentično iskustvo destinacije uz puno poštovanje prema prirodi i okruženju. „*Lifestyle hoteli posljednjih su godina trend u svjetskom hotelijerstvu jer fokus stavljaju na jedinstveni doživljaj i autentičnu uslugu*“, naglasio je.

Valamar Amicor Green Resort novi je koncept eko ljetovališta koji slijedi najviše standarde zelene gradnje, korištenje obnovljivih izvora energije i visoku razinu energetske učinkovitosti.

„*Amicor Green Resort poštuje najviše standarde zelene gradnje i minimalnog utjecaja na okoliš te pruža novi koncept gostima koji traže održive opcije ljetovanja*“, komentirala je Karmela Višković, direktorica razvoja proizvoda.

U okviru značajnih investicijskih projekata, Valamar je za ovu sezonu nastavio i s ulaganjima u premium kamping segment, kao i u razvoj niza atraktivnih proizvoda, usluga te F&B

# MENT FORUM



Ivana Budin Arhanić,  
članica Uprave Valamara

koncepta. „Današnjim gostima hotela i ljetovališta te kampova sve je važnija autentičnost i ponuda domaće hrane i pića, stoga Valamar kontinuirano uvodi inovativne koncepte i predstavlja novitete i u ovom segmentu“, naveo je Dario Kinkela, direktor F&B-a. Temelj za takvu kvalitetnu ponudu je odličan odnos s lokalnim dobavljačima namirnica, što se najviše odražava u zadovoljstvu gostiju koji cijene visokokvalitetne namirnice, istaknuto je.

Kada je riječ o kamping ponudi, riječ je o još jednom segmentu

na čiji razvoj je Valamar u proteklom periodu stavio poseban fokus, posebno kada je riječ o premium kamping segmentu.

„Predstavljen je niz novih proizvoda i usluga u svim kamping ljetovalištima, što se najbolje može vidjeti na primjeru višegodišnjih značajnih ulaganja u Istra Camping Resort i Lanterna Camping Resort koji su među najboljim kampovima u Europi“, poručio je i Bruno Radoš, direktor operacija za kampove destinacije Poreč. Ovogodišnji Menadžment Forum zaključen je uz puno optimizma i zajedničku želju da ova sezona bude što uspješnija.



# FINANCIAL TIMES UVRSTIO HRVATSKI TELEKOM I VALAMAR NA LISTU EUROPSKIH KLIMATSKIH LIDERA

**U analizi 4000 kompanija iz 33 zemlje Valamar Riviera i Hrvatski Telekom jedine su kompanije iz Hrvatske na listi europskih klimatskih lidera**

Hrvatski Telekom i Valamar Riviera predvodnici su održivog poslovanja u Hrvatskoj, a veliko priznanje kontinuiranim naporima i investicijama obiju kompanija u očuvanje okoliša, utjecaju na društvo i izvrsnost u korporativnom upravljanju (ESG) dolazi od uglednog Financial Timesa, koji je samo te dvije domaće kompanije postavio na prestižnu listu europskih klimatskih lidera za 2022. godinu.

Temeljem velikog istraživanja Financial Times i Statista objavili su listu europskih klimatskih lidera koje su ove godine odabrali među ukupno 4000 kompanija iz 33 europske države, a prema uspješnosti njihovih ESG strategija te aktivnosti u području zaštite okoliša, društvenog angažmana i načina upravljanja.

Ove su godine kriteriji za kompanije dodatno postroženi, a kao dva ključna kriterija istaknuti su ukupno smanjenje količine temeljnih emisija stakleničkih plinova u poslovanju u razdoblju od 2015. do 2020. godine, te smanjenje intenziteta tih emisija iskazano kroz odnos emitiranih stakleničkih plinova i prihoda.

Hrvatski Telekom je smanjio ukupne emisije stakleničkih plinova od 2015. do 2020. godine za čak 68,5 posto što je u promatranom razdoblju treće najbolje ostvarenje u cijeloj europskoj telekomunikacijskoj industriji. U istom razdoblju smanjio je emisije CO<sub>2</sub> za gotovo 33 tona.

Valamar Riviera smanjila je intenzitet emisije stakleničkih plinova po noćenju u istom razdoblju za čak 70 posto i jedna je od samo šest kompanija iz turističkog sektora na listi. Prema kriteriju smanjenja ukupnih temeljnih emisija stakleničkih plinova obje domaće kompanije se nalaze u gornjem dijelu ljestvice. Primjerice, od Valamar Riviere su po tom pokazatelju bolje samo četiri kompanije na cijeloj listi.



*„Turizam u Hrvatskoj može ostvariti svoj puni potencijal isključivo na principima održivog razvoja. U Valamaru već godinama posvećujemo veliku pažnju zaštiti okoliša i prirodnih resursa, razvijamo kvalitetu smještajnih kapaciteta, destinacija i turističke infrastrukture, ulažemo u visoku dodanu vrijednost proizvoda i usluga, a djelatnicima pružamo dugoročno atraktivne karijere u turizmu. Valamar je odgovornost za održivi razvoj pretečio u brojne projekte koji su dali odlične rezultate ne samo u značajnom smanjenju ugljičnog otiska nego i u razvoju naših destinacija i dodanoj vrijednosti za ostale dionike. Izuzetno smo polaskani da je i Financial Times prepoznao kvalitetu Valamarovog puta prema održivijem turizmu“, izjavila je članica Uprave Valamar Riviere Ivana Budin Arhanić.*



Valamar Riviera je lider u inovativnom upravljanju odmoršnim turizmom i partner destinacija koja odgovornim i održivim turističkim poslovanjem kontinuirano stvara novu vrijednost. Kao najveći ulagač u turizam u Hrvatskoj, Valamar je dosad uložio više od 6 milijardi kuna u razvoj portfelja i podizanje kvalitete, pri čemu su ulaganja u programe održivog razvoja od 2015. godine dosegla gotovo 500 milijuna kuna, odnosno više od 4 % ostvarenih prihoda.

U 2021. godini u pogon je pušten najambiciozniji projekt solarnih elektrana na hrvatskom tržištu, koji su realizirali Valamar i E.ON Solar, zahvaljujućim kojem Valamar putem fotonaponskih ćelija proizvodi do šest posto sve električne energije. Valamar koristi 78 posto hrane i pića iz domaće proizvodnje, a u srpnju otvara vrata prvog održivog eko ljetovališta u Hrvatskoj, Valamar Amicor Green Resorta na Hvaru. Valamar je nositelj brojnih nagrada i certifikata za kvalitetu i zaštitu okoliša.

Održivo poslovanje (ESG) je uz digitalizaciju vodeći trend u korporativnom sektoru pa uvrštavanje domaćih kompanija na listu klimatskih lidera dodatno jača poziciju Hrvatske u europskom, ali i globalnom biznisu.



# NAJVEĆA HRVATSKA TURISTIČKA KOMPANIJA PRED Valamar će u iduće tri godine postati ugljično neutralna



**Valamar će proizvoditi vlastitu solarnu električnu energiju, poticati lokalne dobavljače i ulagati u djelatnike i destinacije**

Vodeća hrvatska turistička kompanija, **Valamar Riviera**, u okviru svog Integriranog godišnjeg izvješća za 2021. godinu objavila je strategiju održivosti i ESG ciljeve do 2025. godine. Riječ je o sveobuhvatnom planu koji objedinjuje **12 ključnih ciljeva u području okoliša (E), društva (S) i upravljanja (G) koje Valamar planira ostvariti kroz 6 strateških inicijativa do 2025. godine.**

Od 12 ključnih ciljeva koji su istaknuti u Valamar ESG strategiji do 2025. godine sedam se odnosi na okoliš, tri na društvo, a dva na upravljanje.

Kada govorimo o okolišu, Valamar će nastaviti smanjivati emisije stakleničkih plinova, uz plan da do 2025. **dosegne ugljičnu neutralnost** u prvom i drugom opsegu. Ciljevi uključuju proizvodnju **15 % solarne električne energije** i **100 % električne energije iz obnovljivih izvora, zaštitu i upravljanje kvalitetom mora** u svim Valamar destinacijama, ulaganja u bioraznolikost priobalja te zaštitu 80.000 stabala kao i stotine hektara zelenila oko Valamarovih objekata. Ističe se i **stopa recikliranja otpada veća od EU prosjeka**, zatim **niski intenzitet crpljenja vode** te **izbacivanje jednokratne plastike iz upotrebe.**

Među ciljevima koji se odnose na društvo ističe se zapošljavanje i zadržavanje domaćih zaposlenika te visok udio domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića od **80 %**. **Valamar će do 2025. godine uložiti 50 milijuna eura u destinacije i društveni učinak.**

U dijelu upravljanja izdvojeni su ciljevi **80 % nabave od odgovornih dobavljača** te **100 % objekata s certifikatima održivosti.**



*“Valamar strategija održivosti ima jasne, mjerljive i ambiciozne planove i ciljeve koje namjeravamo postići do 2025. godine. Kao lider u korištenju obnovljivih izvora energije u Europi, Valamar može postići ugljičnu neutralnost u iduće tri godine i postati primjer održivog poslovanja u turizmu na Mediteranu. Strateška ulaganja u održivost iznositi će oko 50 milijuna eura s fokusom na razvoj ljudskih resursa u turizmu, destinacije, turističku infrastrukturu, održive i lokalne dobavljače, projekte kružnog gospodarstva i zaštitu bioraznolikosti”, izjavila je Ivana Budin Arhanić, članica Uprave Valamar Riviere.*

# OSTAVILA CILJEVE ODRŽIVOSTI DO 2025. GODINE

## na kompanija



Održivost je i do sada bila jedan od strateških prioriteta Valamar Grupe. Od 2015. godine Valamar je smanjio svoj ugljični otisak za 70 % te u programe održivosti i društvenog razvoja uložio 65 milijuna eura s naglaskom na ulaganja u obnovljive izvore energije i energetska učinkovitost, turističku infrastrukturu, kao i brojne programe za zaposlenike, društvo i podršku zajednici.

Valamar je prepoznat kao lider u zaštiti okoliša i održivog turizma te je dobitnik značajnih domaćih i međunarodnih priznanja. Ove sezone otvara se Valamar Amicor Green Resort na Hvaru, prvo

zeleno eko ljetovalište u Hrvatskoj. Dosad postignuti rezultati zamijećeni su i na međunarodnoj razini – Financial Times je nedavno uvrstio Valamar na listu klimatskih lidera u Europi i to kao jednu od dvije kompanije iz Hrvatske te kao jednu od samo šest kompanija iz turističkog sektora na toj listi.

Valamar je prva turistička kompanija u Hrvatskoj koja je integrirala održivi razvoj u upravljanje poslovanjem i razvojem te objavila ciljeve održivosti prema ESG okviru do 2025. godine.



# VALAMAR ESG STRATEGIJA DO 2025.\* GODINE

Valamarova je misija održivosti postizanje ugljične neutralnosti u prvom i drugom opsegu do 2025. i ulaganje 50 milijuna eura u destinacije i društveni učinak.

Valamarova sveobuhvatna strategija održivosti obuhvaća 12 okolišnih (E), društvenih (S) i ciljeva upravljanja (G). Njome su obuhvaćeni svi - od dobavljača i zaposlenika, preko operacija do gostiju i destinacija. ESG je globalno prihvaćen skup ciljeva kojima se mjeri doprinos kompanija na područjima održivosti, odnosno u okolišnom, društvenom i aspektu upravljanja.

- VALAMAR JE NA PUTU PREMA UGLJIČNOJ NEUTRALNOSTI\*, OBNOVLJIVOJ ENERGIJI, KRUŽNOM GOSPODARSTVU I BRIZI ZA BIORAZNOLIKOST Poseban fokus je na zaštiti Jadranskog mora i na nabavi lokalnih namirnica.
- VALAMAR SE ZALAŽE ZA ETIČNO, TRANSPARENTNO I PROFESIONALNO UPRAVLJANJE I POSLOVANJE NA SVIM RAZINAMA Kompanija cijeni i pridržava se međunarodnih i nacionalnih ESG standarda.
- VALAMAR STVARA DOBRA MJESTA ZA RAD I ŽIVOT SVOJIM ZAPOSLENICIMA te naglašava pozitivan društveni razvoj u svojim destinacijama.
- GOSTI SU SRŽ NAŠIH USLUGA Valamar potiče goste da se uključe u pozitivne promjene u cilju održivog razvoja.
- INVESTITORIMA PRUŽAMO CJelokUPNU i transparentnu sliku poslovanja.

## ESG ciljevi do 2025.:

### OKOLIŠ

E

#### ZAŠTITA KLIME

1.

##### UGLJIČNA NEUTRALNOST DO 2025.

Valamar će nastaviti smanjivati emisije stakleničkih plinova i do 2025. doseći ugljičnu neutralnost\* na razini poduzeća i na razini portfelja u vlasništvu i pod upravljanjem.

2.

##### 15 % SOLARNE ELEKTRIČNE ENERGIJE

Valamar će značajno povećati udio električne energije iz obnovljivih izvora, odnosno solarne energije koja se proizvodi na Valamarovim objektima te će nastaviti ulagati u obnovljive izvore energije kroz dugoročna partnerstva.

3.

##### NAJVIŠA KVALITETA MORA U SVIM VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Valamar će i dalje štititi i upravljati kvalitetom mora u svim svojim destinacijama koje se mjere Plavom zastavom. svjetski poznatom oznakom koja osigurava ekološko upravljanje plažama i marinama.

4.

##### POŠUMLJAVANJE I PROGRAM 80.000 STABALA

Valamar je predan pošumljavanju i održivom gospodarenju 80.000 stabala i stotinama hektara zelenila u i oko Valamarovih objekata, posebice na jadranskoj obali.

#### KRUŽNO GOSPODARSTVO

5.

##### STOPA RECIKLIRANJA OTPADA VEĆA OD EU PROSJEKA

Valamar će nastaviti postizati veće stope recikliranja otpada od EU prosjeka.

6.

##### NISKI INTENZITET CRPLJENJA VODE

Valamar će zadržati intenzitet crpljenja vode ispod 0,55 m3 po zauzetoj sobi i usredotočiti se na korištenje pročišćenih otpadnih voda i optimizaciju potrošnje vode.

7.

##### IZBACIVANJE JEDNOKRATNE PLASTIKE

Valamar nastoji zamijeniti ili izbaci jednokratnu plastičnu ambalažu u svojim objektima.

\* Sve emisije ugljičnog dioksida i stakleničkih plinova kao i ciljevi za 2025. odnose se na prvi i drugi opseg. Valamar je u procesu definiranja i kvantificiranja emisija trećeg opsega, s ciljem razvoja sveobuhvatnog pristupa smanjenju emisija trećeg opsega u skladu s globalnim ciljevima smanjenja emisija ugljičnog dioksida.

## DRUŠTVO

S

8.

**70 % DOMAĆIH ZAPOSLENIKA**

Valamar zapošljava i zadržava lokalne zaposlenike. Kampanja pruža brojne mogućnosti za osobni i profesionalni rast i razvoj zaposlenika kroz programe edukacije i treninga.

9.

**80 % LOKALNE HRANE**

Valamar ima visok udio domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića. Promoviranjem autohtonih proizvoda Valamar pruža autentična iskustva i razvija dugoročna partnerstva s lokalnim proizvođačima.

10.

**50 MILIJUNA EURA ULOŽENIH U ESG**

Valamar će nastaviti ulagati u ugljičnu neutralnost, bioraznolikost, zaposlenike, razvoj destinacija, turističku infrastrukturu i lokalne zajednice na dobrobit svih dionika.

## UPRAVLJANJE

G

11.

**80 % UDJELA ODGOVORNIH DOBAVLJAČA**

Kako bi imao veći pozitivan utjecaj na okoliš i destinacije u kojima posluje, Valamar angažira i motivira svoje strateške dobavljače.

12.

**100 % OBJEKATA S CERTIFIKATIMA ODRŽIVOSTI**

Valamarova predanost održivosti priznata je od strane profesionalnih organizacija i velik broj Valamarovih objekata posjeduje te certifikate.

## ESG POSTIGNUĆA

**100 % ELEKTRIČNE  
ENERGIJE IZ  
OBNOVLJENIH IZVORA**

**70 % SMANJENJE  
CO<sub>2</sub>e INTENZITETA**

**FINANCIAL TIMES  
EUROPSKI  
KLIMATSKI LIDER  
(TOP 50 KOMPA NIJA)**

**6 % SOLARNE  
ELEKTRIČNE ENERGIJE  
PROIZVEDENO U  
NAŠIM OBJEKTIMA**

**14 PLAŽA U NAŠIM  
DESTINACIJAMA S  
CERTIFIKATOM  
PLAVA ZASTAVA**

**65 MILIJUNA EURA  
ULOŽENO U DESTINACIJE  
I DRUŠTVENU  
ODGOVORNOST OD 2015.**

**TOP POSLODAVAC U  
HRVATSKOM  
TURIZMU**

**78 % HRANE I PIĆA  
PROIZVEDENO JE  
LOKALNO**

**91 % DOMAĆIH  
ZAPOSLENIKA**

**POMOĆ POTRESNOM  
POGOĐENIM  
PODRUČJIMA: 59  
KUĆICA, SMJEŠTAJ ZA  
2,000 LJUDI**

**100 % OBJEKATA S  
ISO 14001 I ISO 50001  
CERTIFIKATOM**

**VALAMAR AMICOR  
GREEN RESORT  
PRVI EKO RESORT U  
HRVATSKOJ**

**6 VALAMAR  
KAMPOVA  
POSJEDUJE EU  
ECOLABEL**

**RAZVILI STRATEGIJU  
ODRŽIVOSTI 2025.  
S JASNIM ESG  
CILJEVIMA**

**NAJBOLJI U  
KLASI ODRŽIVOG  
UPRAVLJANJA**

Valamar je predan zaštiti prirodne i kulturne baštine na svojim destinacijama. Zalaže se za ugljičnu neutralnost, obnovljive izvore energije, kružno gospodarstvo i brigu o bioraznolikosti s posebnim naglaskom na zaštitu Jadranskog mora i lokalne nabave hrane.

Valamar je odgovoran lider odmorišnog turizma u Hrvatskoj i stvara dodanu vrijednost za sve svoje dionike. Valamar je predan osnaživanju svojih zaposlenika i stvaranju poticajnog mjesta za rad gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu. Također, cilj nam je pružiti autentična iskustva u partnerstvu s našim destinacijama, što znači da preuzimamo aktivnu ulogu u razvoju destinacije i pružamo podršku lokalnoj zajednici.

Upravljanje čini okvir za Valamarove organizacijske procese i procese donošenja odluka, kao i profesionalne i etičke granice, kako u stabilnim tako i u nesigurnim vremenima. Valamar se pridržava aktualnih međunarodnih i nacionalnih standarda unutar okvira upravljanja u području održivosti.

# VALAMAR JE PREDVODNIK ZELENE TRANZICIJE U HRVATSKOM TURISTIČKOM SEKTORU

Pogledamo li brojne realizirane inicijative, kao i ambiciozne planove za budućnost kad je riječ o održivom poslovanju, Valamar Riviera je nositelj pozitivnih promjena u hrvatskom turističkom sektoru. U programe društveno odgovornog poslovanja Valamar ulaže najmanje 2,5 posto godišnjih prihoda, što čini više od 400 milijuna kuna u proteklih šest godina. Održivi razvoj za Valamar prije svega znači ostvariti rast vrijednosti putem pozitivnog utjecaja za djelatnike, goste, destinacije i dioničare. Valamar je već šestu godinu zaredom prepoznat kao vodeći poslodavac u hrvatskom turizmu, jedan od najvećih ulagača u hotele, destinacije i turističku infrastrukturu, predvodnik u zaštiti okoliša i proizvodnji vlastite energije te kao prva velika hrvatska turistička tvrtka čiji svi hoteli, ljetovališta i kampovi nose oznaku "Održivi smještaj" na globalnim portalima za putovanja. U svim hotelima i kampovima pod brendom Valamara 100 posto električne energije danas dolazi iz obnovljivih izvora. Održivo i odgovorno poslovanje prvenstveno treba biti sastavni dio turističkog proizvoda, pa je tako u Valamaru oko 78 posto hrane i pića proizvedeno u Hrvatskoj od domaće sirovine. Valamar je istodobno, značajnim ulaganjima u centralnu kuhinju i Valfresco

Direkt, i malim obiteljskim gospodarstvima omogućio put od polja do (ugostiteljskog) stola. Tijekom proteklih godina Valamar je smanjio ugljični otisak i emisiju stakleničkih plinova za 70 posto. U kompaniji je reducirana potrošnje vode, koriste se pročišćivači otpadnih voda i odvaja se gotovo 50 posto otpada, što je tri puta više od hrvatskog prosjeka. Valamar je 2018. godine, kao prva hotelska kompanija u Hrvatskoj, iz upotrebe izbacio plastične slamke u sklopu inicijative isključivanja jednokratne plastike iz cjelokupnog poslovanja u predstojećem razdoblju. U 2019. godini pokrenuo je inicijativu nazvanu "1000 stabala Valamara", najveću zelenu akciju te vrste u hrvatskom turizmu, te se obvezao zasaditi najmanje tisuću novih stabala godišnje na svojim destinacijama duž jadranske obale. Valamar je posebno ponosan i na Valfresco Direkt, uslugu online trgovine s dostavom koja na jednom mjestu nudi proizvode obiteljskih gospodarstava i drugih domaćih proizvođača. Gotova i polugotova jela iz Valamarove online trgovine od ove godine stižu u biorazgradivim posudama izrađenim od obnovljivih sirovina koje se mogu ponovno koristiti ili kompostirati.



## PRVO EKO LJETOVALIŠTE U HRVATSKOJ

Valamar Riviera ovoga srpnja otvara vrata prvog održivog eko ljetovališta u Hrvatskoj. Valamar Amicor Resort, eko ljetovalište za odmor obitelji, počeo se graditi lani uz poštovanje najviših standarda zelene gradnje, korištenjem obnovljivih izvora energije i s visokom razinom energetske učinkovitosti. Riječ je o prvom turističkom projektu u kojem će se primijeniti modularna gradnja i upotrijebiti prefabricirani objekti, a sve prema Valamarovim standardima kvalitete smještaja. Koncept je inspiriran prirodom i održivim dizajnom te se arhitektura ljetovališta uklapa u prirodni okoliš otoka u oblikovanju zgrada. Njegovo unutarnje uređenje s uporištem u lokalnoj tradiciji i materijalima potpisuju domaći dizajneri i umjetnici. Velik će naglasak biti i na ponudi lokalne hrane i namirnica, proizvedenih na otoku, a digitalizacijom će se maksimalno smanjiti upotreba papira u čitavom resortu.

**Valamar Riviera vodeća je turistička kompanija u Hrvatskoj, lider u inovativnom upravljanju odmorišnim turizmom i partner destinacija koji odgovornim i održivim turističkim poslovanjem kontinuirano stvara novu vrijednost.**

## NAGRADE, PRIZNANJA I CERTIFIKATI

Valamar je odabrao održivi rast i razvoj turizma kao poslovni model koji stvara vrijednost za dionike, što iz godine u godinu potvrđuju i brojne nagrade i priznanja. Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj i Hrvatska gospodarska komora dodijelili su Valamar Rivieri najveće priznanje za društvenu odgovornost u Hrvatskoj, glavnu nagradu Indeksa DOP-a u kategoriji velikih poduzeća za 2019. godinu. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja Valamaru je 2021. u kategoriji upravljanja dodijelilo priznanje koje se odnosi na iznimnu organizaciju sa strateškom vizijom i sustavom upravljanja koja omogućava kontinuirano poboljšanje okolišnih svojstava i zaštitu okoliša. Valamarovi objekti ponosni su nositelji i oznake Travelife Gold Award, međunarodnog certifikacijskog sustava koji promiče održivost u hotelijerstvu, kao i oznake EU Ecolabel, koja promiče ekološku izvrsnost. Također, svi objekti u portfelju Valamar Riviere i Imperial Riviere certificirani su sustavom upravljanja okolišem ISO 14001 te sustavom upravljanja energijom ISO 50001.

# NAJVEĆI PROJEKT SOLARNIH ELEKTRANA U TURIZMU



Valamar Riviera i E.ON Solar, vodeća kompanija u Hrvatskoj za projektiranje i izgradnju solarnih elektrana koja posluje unutar grupe E.ON Hrvatska, u Poreču su medijima predstavili najveći projekt solarnih elektrana na hrvatskom tržištu.

Suradnja E.ON-a i Valamara obuhvatila je postavljanje solarnih elektrana na 26 Valamarovih hotela i kampova duž obale što pokriva do 6 % ukupne Valamarove potrebe za električnom energijom. Ujedno, Valamar Isabella Island Resort u Poreču postao je prvo ljetovalište u Hrvatskoj koje koristi isključivo energiju iz Valamarovih solarnih elektrana.

*“Suradnja s E.ON Solarom najveći je Valamarov projekt ulaganja u solarne elektrane dosad i veseli nas što zajedno možemo osigurati nove obnovljive izvore električne energije za naše turističke objekte. Već godinama ulažemo značajna sredstva u projekte energetske učinkovitosti i omogućujemo našim gostima da odabirom smještaja u Valamarovim hotelima, ljetovalištima i kampovima sudjeluju u očuvanju okoliša. U Valamaru smo u proteklom periodu smanjili otisak CO2 u prvom i drugom opsegu za više od 70 %”,* istaknuo je Alen Benković, viši potpredsjednik Valamar Riviere za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise i dodao kako će Valamar i u budućnosti nastaviti s intenzivnim ulaganjima u projekte energetske učinkovitosti te kako u E.ON-u ima odličnog partnera za takve inicijative.

Istra Premium Camping Resort by Valamar nositelj je EU Ecolabel certifikata, eko-oznake Europske komisije koja potvrđuje visoke europske standarde zaštite okoliša što doprinosi očuvanju okoliša te vrijednosti turističkog proizvoda i usluga. U Istra Premium Camping Resortu se također nalaze fotonaponske elektrane za proizvodnju obnovljive energije u okviru projekta suradnje Valamara i E.ON-a.

Kako bi dobili što bolji uvid u Valamarov način održivog poslovanja, organiziran je press trip za predstavnike najvećih hrvatskih medija kao što su Večernji list, Poslovni dnevnik, Lider i 24 sata. Bila je to prilika da hrvatski novinari pobliže upoznaju i Valamarovu ponudu, konkretno Istra Premium Camping Resort, a sve okupljene posebno je oduševio glamping koji iskustvo boravka u resortu diže na novu razinu. Istog dana održana je i večera za sve okupljene u restoranu Grano Duro. Idućeg jutra za predstavnike medija bio je organiziran prijevoz od kampa do Isabella Valamar Collection Island Resorta gdje se i održalo predstavljanje projekta solarnih panela te večera u restoranu Bokoon u kampu Istra.



„Ponosni smo što s kupcima i partnerima poput Valamara možemo doprinijeti rješavanju najvećeg izazova čovječanstva današnjice - zelenoj energetske tranziciji. Ovakav ambiciozan projekt postavljanja solarnih elektrana diljem Jadrana značajan je iskorak ka zelenom i održivom turizmu i ponudi kakvu traži sve više ekološki osviještenih turista. Hrvatska ima potencijal ući u sam vrh zemalja EU po iskoristivosti obnovljivih izvora energije, što će posljedično pozitivno utjecati i poticati gospodarstvo, industrije i novu, održivu turističku ponudu koja doprinosi očuvanju okoliša. Vrijednosti su ovo koje su utkane i u našu strategiju održivosti gdje radimo na tome da postanemo platforma za zelenu energetske tranziciju Europe. Zahvaljujemo Valamaru što je u nama prepoznao pouzdanog energetske partnera i što smo ovom suradnjom korak bliže našem cilju“, izjavio je Andreas Rörig, predsjednik Uprave E.ON Hrvatska. Valamarov i E.ON-ov projekt ujedno je prvi i najveći projekt u Hrvatskoj po ESCO modelu financiranja u kojemu su elektrane u vlasništvu E.ON-ove kompanije Solnet,

a sva proizvedena energija namijenjena je Valamaru za vlastitu potrošnju. Na projektu je E.ON angažirao više od 60 stručnjaka raznih profila koji su realizirali usluge projektiranja, instaliranja, puštanja u pogon i financiranja projekta. Korištenjem obnovljivih izvora energije doprinosi se i Zelenom planu EU u očuvanju okoliša te smanjenju emisija ugljičnog dioksida, u čemu E.ON i Valamar predstavljaju primjer dobre prakse.



## NA KONFERENCIJI GLASA ISTRE PREDSTAVLJENA VALAMAROVA POSTIGNUĆA NA PODRUČJU ODRŽIVOSTI

U organizaciji Glasa Istre i brojnih partnera, u istarskim Balama sredinom svibnja održana je konferencija "Izazovi zelene tranzicije" na kojoj je, kao panelistica u raspravi "Budućnost poslovanja je zelena", sudjelovala članica Uprave Valamar Riviere, Ivana Budin Arhanić. Na konferenciji su se ponudili odgovori na pitanja kako se Hrvatska snalazi u preobrazbi svog društva i gospodarstva kako bi do 2050. Europa postala prvi klimatski neutralan kontinent te budućim naraštajima osigurala svijetlu budućnost.

Primjerom dobre prakse Ivana Budin Arhanić pokazala je da je Valamar lider u inovativnom upravljanju odmorišnim turizmom i partner destinacija koja odgovornim i održivim turističkim poslovanjem kontinuirano stvara novu vrijednost. "Još 2015. smo u našoj strategiji imali održivi razvoj te smo se obvezali da ćemo investirati minimalno 2,5 posto prihoda godišnje u društveno odgovoran i održiv razvoj turizma. Samo u energetske učinkovitost uložili smo oko 400 milijuna kuna, smanjili smo otisak CO2 Valamara za 70 posto. Održivi razvoj je jedini način na koji se turizam može razvijati", poručila je i dodala kako se osim toga u Valamaru odvaja i gotovo 50 posto otpada, što je tri puta više od hrvatskog prosjeka.

Kako je istaknuto na konferenciji, Europska unija u mnogo je

navrata pokazala da želi biti predvodnik svjetske borbe protiv klimatskih promjena. Da bi se to ostvarilo, potrebna je temeljita preobrazba europskog društva i gospodarstva, od industrije i energetike do prometa, turizma, poljoprivrede i prehrane, poručeno je na konferenciji.



# VALAMAR RIVIERA I E.ON HRVATSKA DOBITNICI NACIONALNE NAGRADE ZA OKOLIŠ - GREEN PRIX

Najveća turistička kompanija u Hrvatskoj Valamar Riviera i E.ON Hrvatska ovogodišnji su dobitnici Nacionalne nagrade za okoliš 2022 – GREEN PRIX i to u kategoriji "Dekarboniziraj zajednicu", koja predstavlja nagradu za fizičke i pravne osobe koje su svojim projektnim aktivnostima pridonijele postizanju klimatskih ciljeva u široj zajednici, u periodu od 2021. do 2022. godine. Nagrada GREEN PRIX se dodjeljuje svake godine početkom lipnja u sklopu Greencajt festivala koji drugu godinu zaredom okuplja predvodnike zelene tranzicije i održivog razvoja. Prestižna nagrada uručuje se u partnerstvu s Ministarstvom gospodarstva i održivog razvoja te Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom.

Valamar Riviera je u suradnji s E.ON Hrvatska u prosincu 2021. godine realizirala najambiciozniji projekt solarnih elektrana na hrvatskom tržištu u sklopu kojeg su solarni paneli postavljeni na 26 Valamarovih hotela i kampova duž obale Jadrana, a zahvaljujući kojem Valamar putem fotonaponskih ćelija proizvodi do šest posto sve električne energije. Valamar Riviera predvodnik je održivog poslovanja u turizmu ne samo u Hrvatskoj već i cijeloj Europi, što je potvrdio i Financial Times koji je Valamar, slijedom kontinuiranih napora i investicija u očuvanje okoliša, postavio na prestižnu listu europskih klimatskih lidera za 2022. godinu.

Kao najveći ulagač u turizam u Hrvatskoj, Valamar je dosad uložio više od 6 milijardi kuna u razvoj portfelja i podizanje kvalitete, pri čemu su ulaganja u programe održivog razvoja od 2015. godine do danas dosegla gotovo 500 milijuna kuna, odnosno više od 4 % ostvarenih prihoda. Valamar Riviera smanjila je intenzitet emisija CO<sub>2</sub> po noćenju u ovom razdoblju za čak 70 posto. Ovoga srpnja vrata otvara i prvo održivo eko ljetovalište u Hrvatskoj, Valamar



*Amicor Green Resort na Hvaru, poštujući najviše standarde zelene gradnje, korištenja obnovljivih izvora energije i visoke razine energetske učinkovitosti. Green Prix predstavlja veliko priznanje Valamaru za odgovorno i održivo turističko poslovanje kojim se stvara nova vrijednost za sve dionike", izjavila je Deana Stipanović, direktorica korporativnih poslova Valamar Riviere.*

*"U E.ON-u smo dosljedni u našoj predanosti održivom razvoju energetskog svijeta i zelenoj tranziciji. Ova predanost se odražava i u ambicioznim klimatskim ciljevima postavljenima na razini naše Grupe, koje je službeno podržala i Science Based Target Inicijativa (SBTi). Svako ulaganje u transformaciju našeg energetskog sustava istovremeno je ulaganje u zaštitu klime i sigurnost opskrbe koja je sada potrebna. Ova nagrada dokaz je i našeg načina rada kroz strateška partnerstva, gdje smo u partnerstvu s Valamarom pokrenuli ambiciozan projekt solarnih elektrana u turizmu što je značajan iskorak prema zelenom i održivom turizmu koji je ključan za hrvatsko gospodarstvo", izjavio je Andreas Rörig, predsjednik Uprave, E.ON Hrvatska.*



# KRISTIJAN BUK: VALAMAR JE PRVI SPOZNAO PRIEDUCIRANIH I MOTIVIRANIH ZAPOSLENIKA

Na Menadžment Forumu u Dubrovniku imali smo priliku poslušati zanimljivu prezentaciju koju je održao Kristijan Buk, predsjednik Uprave Allianz ZB društva za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima, a koja je pobudila veliki interes naših kolega. Prezentacija nam je ukratko predstavila mirovinski sustav Republike Hrvatske, glavne karakteristike obvezne i dobrovoljne mirovinske štednje te nas uspjela zainteresirati i za našu osobnu štednju kako u II. stupu tako i mogućnostima štednje u III. stupu. Tim smo povodom razgovarali s gospodinom Bukom, a otvorile su se i neke dodatne teme.

**O važnosti mirovinske štednje, obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima, poveznici s Valamarom, razgovarali smo s Kristijanom Bukom.**

## **Gospodine Buk, zašto je važno početi razmišljati o mirovini što ranije?**

Dvije su ključne činjenice vezane uz naše buduće mirovine. Prva je ta da ćemo svi mi jednoga dana biti umirovljenici, koliko god se to nekima od nas činilo dalekim. I drugo, u pitanjima budućih mirovina vrijeme je ključna stvar. Da ćemo svi jednoga dana biti u mirovini, osvijestit ćemo prije ili kasnije, ali ono što je zaista važno jest što ranije uvidjeti da pri brizi za mirovinu vrijeme predstavlja ključni faktor, kao i činjenicu da na to ne možemo utjecati. Što prije počnemo razmišljati o tome i poduzimati nešto, to bolje. Stariji i iskusniji kažu da se može nadoknaditi sve osim vremena. Iz vlastitog iskustva mogu se složiti s tim.

## **Mi svi već sada štedimo za mirovinu, je li tako?**

Tako je, s prvim zaposlenjem i prvom plaćom svi počinjemo štedjeti za svoju buduću mirovinu. Osim obveznog izdvajanja u I. stup ili stup međugeneracijske solidarnosti kamo odlazi 15% naše bruto plaće, uplaćuje nam se i 5% bruto plaće u obvezni mirovinski fond koji smo sami odabrali ili, ako to nismo učinili sami, REGOS nas je rasporedio u jedan od četiri obvezna mirovinska fonda kojima upravljaju društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima. Uz odabir društva koje će nam upravljati sredstvima u II. stupu, odabiremo i kategoriju fonda u kojoj ćemo štedjeti i tu možemo birati između tri kategorije fondova. Kategorija A namijenjena je najmlađim članovima, koji imaju horizont štednje od četrdesetak godina i



KRISTIJAN BUK, predsjednik Uprave Allianz ZB društva za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima

čija se imovina ulaže u rizičnije instrumente koji će dugoročno donijeti viši prinos i kojima nisu važne kratkoročne oscilacije u prinosu. U kategoriji B štede članovi kojima je ostalo najmanje pet godina do referentnog datuma odlaska u mirovinu, kada po sili Zakona odlaze u kategoriju C. Ako kao novozaposleni niste sami odabrali fond i kategoriju fonda, bit ćete raspoređeni u jedan od četiri fonda, i to u kategoriju A. Naravno, i fond odnosno društvo koje njima upravlja možete promijeniti, kao i kategoriju fonda. Međutim, ono što je najvažnije je to da znate

# PRESDNU VAŽNOST KVALITETNIH,

**Jako je važno početi razmišljati o mirovini već s prvim zaposlenjem. I mali iznosi štednje dugoročno mogu znatno poboljšati ukupna primanja tijekom mirovine.**

da imate svoju osobnu štednju u II. stupu koja je samo vaša, da redovito pratite stanje na osobnom računu i rezultate rada odnosno ostvarene prinose na vašu imovinu. Za praćenje stanja na osobnim računima postoje različite mogućnosti, a AZ obvezni mirovinski fondovi bili su prvi koji su svojim članovima ponudili i praćenje stanja osobnog računa mobilnom aplikacijom. Uskoro nam izlazi i nova mobilna aplikacija koja objedinjuje podatke za naše obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove, a moći će je instalirati i svi oni koje zanima mirovinska štednja, a nisu naši članovi. I ono što je jako važno jest da znate da je ta imovina vaša i nasljedna.

## **Možete li nam nešto reći i o III. stupu?**

Samo ime proizvoda kaže da je to treći izvor naših budućih primanja u mirovini i u potpunosti je dobrovoljan. Dobrovoljna mirovinska štednja namijenjena je svima onima koji tijekom radnog vijeka žele dodatno štedjeti baš namjenski za mirovinu. S obzirom na to da je to namjenski proizvod za mirovinu, država ga potiče s 15% na uplaćena sredstva u kalendarskoj godini, najviše do 750,00 kuna, a drugi poticaj je onaj porezni. Naime, poslodavci svojim zaposlenicima mogu godišnje uplatiti 6.000,00 kuna neoporezivo uz sve druge neoporezive uplate na godišnjem nivou. Ono što je također važno za dobrovoljnu mirovinsku štednju je i to što bez obzira na to koristila se porezna olakšica ili ne, prilikom isplate i korištenja sredstava ona su oslobođena plaćanja poreza na dohodak što je jako važno i ovaj proizvod čini dodatno profitabilnim.

## **Mirovinski fondovi veliki su institucionalni investitori, zar ne?**

Tako je, hrvatski mirovinski fondovi predstavljaju najveće institucionalne investitore u RH i trenutno upravljaju s preko 130 milijardi kuna imovine naših građana, članova obveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova. Od toga su preko 52 milijarde kuna pod upravljanjem AZ obveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova koji su najveći i zauzimaju 38% ukupnog tržišta. Mirovinskim fondovima, pa tako i AZ mirovinskim fondovima kao

dugoročnim institucionalnim investitorima prirodna su ulaganja u infrastrukturne projekte, projekte dokapitalizacija i sve one projekte u kojima mogu ostvariti dugoročno dobre povrate na uložena sredstva svojih članova. Jedna od strateških odrednica AZ mirovinskih fondova je i ulaganje u hrvatski turizam.

AZ mirovinski fondovi uložili su sredstva i u Valamarove projekte. Valamar i AZ mirovinski fondovi već su godinama strateški partneri, točnije od 2016. godine kada su AZ mirovinski fondovi sudjelovali u preuzimanju društva Imperial pa preko preuzimanja društva Hotela Makarska u 2018., a sudjelovali smo i u dvije dokapitalizacije. Ukupno su AZ mirovinski fondovi u zajedničke projekte uložili 913 milijuna kuna. Vjerujemo da će ova naša suradnja i zajednička ulaganja svakako doprinijeti ukupnom razvitku Valamara kao vodeće turističke kompanije.

## **Dio vaše prezentacije činila su i iskustva kao našeg gosta u Valamarovim objektima. Vi ste i naš redoviti gost, je li tako?**

Da, tako je. U svojoj prezentaciji i našoj zajedničkoj priči zaista nisam mogao propustiti spomenuti neke od vaših zaposlenika koji su mi ostali u pamćenju. Hrvatska je prelijepa, vaši hoteli su prekrasni i na nekim od najljepših destinacija na našoj obali, ali zapravo svaki taj put ili doživljaj ne bi ni približno bio takav da nije upotpunjen onim dodatnim i zapravo nenadoknadivim – druženjem s ugodnim i dragim ljudima koji vole svoj posao. I zato su u njemu uspješni i zato se gosti, kao u ostalom i ja, vraćaju. Ono što me izuzetno veseli je činjenica da je Valamar, ako se ne varam, prvi koji je spoznao presudnu važnost kvalitetnih, educiranih i motiviranih zaposlenika i na tome sustavno radi. Vjerujem da će se razvoj Valamara i dalje temeljiti na ulaganjima u djelatnike koji sigurno predstavljaju najvažniji resurs, pogotovo u turističkoj djelatnosti.

***„U svakoj djelatnosti, a pogotovo u turizmu, ljudi su ključni resurs i oni su ti koji čine razliku. Drago mi je što Valamar kontinuirano brine o svojim zaposlenicima. To se itekako vidi.“***

# VALAMAR RIVIERA DOBILA DVIJE NOVE ČLANICE NADZORNOG ODBORA



Na Glavnoj skupštini Valamar Riviere, koja je bila održana 19. svibnja, izabrane su nove dvije članice Nadzornog odbora – Gudrun Kuffner i Petra Stolba

## GUDRUN KUFFNER

Gudrun Kuffner diplomirala je na Sveučilištu u Beču, odjel ekonomije, a potom i magistrirala međunarodne poslove na Školi za međunarodne i javne poslove na Sveučilištu Columbia u New Yorku. Ima bogato poslovno iskustvo u obnašanju vodećih funkcija u austrijskim kompanijama. Započela je s radom 1999. godine kao projektni menadžer u EPIC Goldscheider&Wurmböck Unternehmensberatungs gmbH, od 2008. do 2017. godine bila je partner u EPIC Financial Consulting GmbH, jednoj od vodećih investicijskih i savjetodavnih kompanija u srednjoj i istočnoj Europi. Od 2017. godine obnaša čelnu funkciju unutarnje revizije u AIT Austrian Institute of Technology GmbH. Od 2005. do 2010. godine bila je članica Nadzornog odbora Valamar Grupe d.d., pravnog prednika Valamar Riviere d.d., a od 2014. do 2015. godine članica Nadzornog odbora Valamar Riviere d.d. i Valamarovog Odbora za investicije. Također je bila članica Nadzornog odbora i Projektnog odbora Austria Wirtschaftsservice GmbH od 2012. do 2017. godine, kao i članica Odbora za investicije AWS Mittelstandsfonds GmbH od 2014. do 2018. godine. Na novoj će poziciji svojim bogatim znanjem i stručnošću na području unutarnje revizije i financija, kao i dobrim poznavanjem prilika u Valamar Rivieri i turizmu, doprinijeti radu Odbora u tekućem mandatu.

## PETRA STOLBA

Petra Stolba stekla je mnoga vrijedna znanja srednjoškolskom diplomom tehničke gimnazije, nakon čega je uslijedila svjedodžba iz marketinga i prodaje na bečkom Sveučilištu ekonomije i poslovanja te tečaj fotografije nakon mature. Uslijedio je magisterij iz komunikacija, doktorat iz područja političkih znanosti i diploma poslovne administracije (specijalizirana za turizam). U svom dosadašnjem radu stekla je bogato iskustvo iz područja turizma i marketinga kao voditeljica odjela u Niederösterreich Werbung GmbH zadužena za turistički marketing i PR. Od 1999. do 2004. bila je voditeljica Odjela nacionalne politike u turizmu pri Saveznom ministarstvu za gospodarstvo i rad (Odjel turizma i povijesnih građevina), a od 2004. do 2006. bila je glavna tajnica u Austrijskoj saveznoj gospodarskoj komori, Federalnom odjelu za turizam i odmorišni turizam. Godine 2022. godine postala je samozaposlena, a prije toga je od 2006. do 2021. bila predsjednica Uprave Austrijske nacionalne turističke organizacije. Petra Stolba članica je AIEST-a, Međunarodne organizacije znanstvenih stručnjaka u turizmu, te svoja vrijedna znanja i iskustva prenosi kao predavačica na brojnim sveučilištima i skupovima kako u Austriji tako i u inozemstvu. Od 2010. godine članica je Future Mountain, Saveza za poticanje razvoja alpskog zimskog i ljetnog turizma te je imenovana u SDG Veleposlanik za turizam. Sve to znanje i iskustvo bit će joj od neprocjenjive pomoći pri obavljanju njezine nove funkcije u Nadzornom odboru Valamar Riviere.

# IMPERIAL RIVIERA ULOŽILA 2 MILIJUNA EURA U NOVU PJEŠČANU PLAŽU NA OTOKU RABU

Uz glazbeni spektakl Nene Belana i grupe Fiumens, u srijedu 29. lipnja svečano je otvorena nova pješčana plaža u sklopu Valamar Padova hotela na otoku Rabu te novi The Beat Beach Club. Vrijednost investicije Imperial Riviere u projekt u okviru kojeg je uređena nova plaža je viša od 2 milijuna eura.

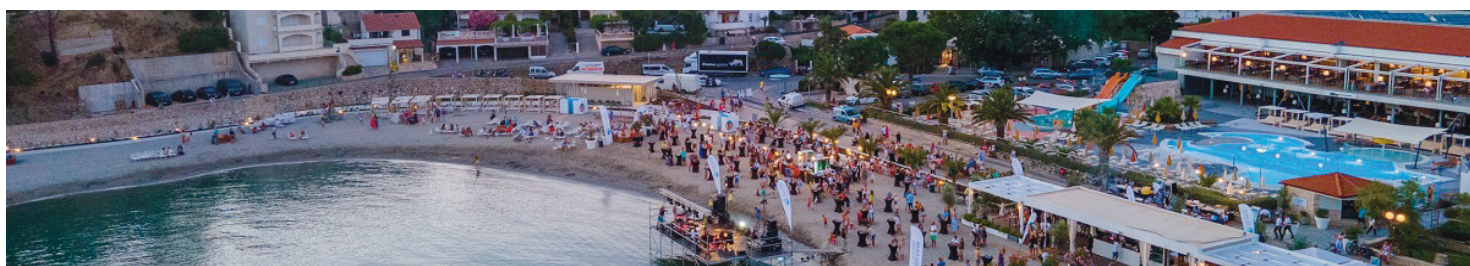


Ovom investicijom Imperial nastavlja ulagati u razvoj destinacije otok Rab te kvalitetu turističke ponude. Broj gostiju u turističkoj sezoni premašio je plažne kapacitete otoka Raba, a posebice uređenih plaža pa je Imperial Riviera još 2012. godine prema Gradu Rabu inicirala projekt izgradnje, proširenja i uređenja plaža na području Banjola koje se proteže od hotela Valamar Padova do Padova Premium Camping Resorta.

*“Imperial Riviera danas je peta najveća turistička kompanija u Hrvatskoj i svjesni smo da u velikoj konkurenciji na turističkom tržištu moramo osigurati kontinuitet ulaganja u kvalitetu naših objekata i sadržaja, uključivši i plaže koje su sastavni dio ukupne ponude. Strateško opredjeljenje Imperial Riviere unutar grupacije Valamar je poštivanje koncepta održivog razvoja u svim segmentima poslovanja, od zaštite prirodnog okruženja do podržavanja lokalne kulture, načina života i odnosa s lokalnom zajednicom. U to spada i briga o uređenju te održavanju plaža u kojima jednako uživa i lokalno stanovništvo i turisti, a koje u značajnoj mjeri pospješuju turističku konkurentnost destinacije”,* izjavio je Vlado Miš, direktor destinacije Rab Imperial Riviere d.d.

Izgradnja i uređenje plaže ispred hotela Valamar Padova omogućila je i zapošljavanje 12 novih ljudi. Projekt je obuhvatio nasipavanje oko 5.000 kvadratnih metara priobalnog dijela, izgradnju zaštite od utjecaja valova, infrastrukturno i hortikulturno uređenje, novu šetnicu, plažni objekt, sanitarni čvor i opremanje najmodernijom

plažnom opremom koja uključuje baldahine i ležaljke, te nekoliko atrakcija za djecu. Kapaciteta za oko 700 kupača, nova pješčana plaža u sklopu Valamar Padova hotela trenutno je najmodernija i najljepše uređena plaža na otoku Rabu. Novouređenom plažom upravlja Imperial Riviera kao koncesionar, ali je osim za goste hotela Valamar Padova, plaža otvorena i za lokalno stanovništvo, kao i za ostale turiste koji borave na otoku Rabu.



*U cijelosti prenosimo intervju objavljen 29. lipnja u Glasu Istre*

# ‘U VALAMARU JE VIŠE OD POLOVICE TRENUTNIH KOMPA NIJE. NA TO SMO IZUZETNO PONOSNI’

**INES DAMJANIĆ**, potpredsjednica za ljudske potencijale Valamar Riviere koja je već godinama među najboljim poslodavcima u Hrvatskoj

Prema istraživanju portala Moj posao kompanija Valamar Riviera i petu se godinu zaredom, kao jedina tvrtka iz turističkog sektora, našla visoko na listi najboljih poslodavaca u Hrvatskoj. Ljestvica je postavljena visoko, a to zaposlenici očito prepoznaju i nagrađuju i na ovaj način. Što za Valamar znači to priznanje i što je sve trebalo učiniti da bi se ono zaslužilo?

U Valamaru smo iznimno ponosni na činjenicu da smo već godinama Top poslodavac u turizmu i među najboljim poslodavcima u Hrvatskoj. Vjerujemo da je to rezultat velikih ulaganja, truda i svijesti o tome da su zaposlenici na prvom mjestu. Bez obzira na krizu koja je snažno pogodila turizam u proteklom godinama, značajno smo podigli plaće i nagrade za sve djelatnike u što ćemo samo ove godine uložiti preko 100 milijuna kuna. Osim toga, u posljednjih 5 godina uložili smo 140 milijuna kuna u izgradnju kvalitetnog smještaja za sezonske radnike. Kako bismo zadržali poziciju najboljeg poslodavca, planiramo nastaviti inovirati i našim djelatnicima nuditi sve veću fleksibilnost, ravnotežu privatnog i poslovnog, kvalitetu života u destinaciji i brojne druge pogodnosti u sklopu inicijative „Prvi s razlogom“.

## KUĆA VALAMAR

S obzirom na situaciju na tržištu rada kako je ove godine protekao proces odabira sezonskih radnika u Valamaru i jeste li zadovoljni popunjenošću radnih mjesta u odnosu na potrebe u sezoni? Koliko radnika kompanija zapošljava u Hrvatskoj?

Kandidati koji su zainteresirani za sezonski posao prepoznali su značajan iskorak koji je Valamar učinio po pitanju plaća, nagrađivanja i ostalih uvjeta rada te je njihov interes za radom u Valamaru velik što se reflektira i na zapošljavanje koje teče prema planu. U osam destinacija u visokoj sezoni zapošljavamo više od 7.000 djelatnika, a u cilju osiguranja kvalitetnog i dugoročnog posla u turizmu, ove godine nastavljamo s povećanjem broja djelatnika koji će imati cjelogodišnji posao i primanja, pa smo već početkom sezone sklopili ugovor na neodređeno s 200 djelatnika, a planiramo još toliko krajem sezone. Dodatno, nastavljamo i s mjerom stalni sezonac te ćemo i ove godine na kraju sezone u istu uključiti oko 1.000 sezonskih djelatnika te im time osigurati primanja i tijekom zime, kao i garanciju rada u 2023. godini. Također, s obzirom na širenje poslovanja na zimske destinacije, djelatnicima će se nakon ljeta ponuditi posao tijekom zime u hotelima na skijalištima u Austriji.

Sezonske poslove u Valamarovim destinacijama obavljaju zaposlenici iz raznih dijelova Hrvatske, a već neko vrijeme i iz inozemstva. Kako rješavate pitanje njihova smještaja i prehrane?

Smještaj za Valamarove zaposlenike koji dolaze iz drugih krajeva



*“Trudimo se cijelo vrijeme osluškivati potrebe naših zaposlenika i kontinuirano pratimo situaciju na tržištu rada jer nam je izuzetno važno da su Valamartisti, kako zovemo naše zaposlenike, zadovoljni na svom radnom mjestu.”*

Hrvatske ili iz regije organiziran je u hotelima za zaposlenike Kuća Valamar. Koncept Kuće Valamar, osim novouređenih soba i apartmana, uključuje zajedničku kuhinju te praonicu i sušionicu rublja. Za zajednička druženja nakon posla tu je i prostor za video i društvene igre, a u slobodno vrijeme zaposlenici se mogu opustiti u dnevnom boravku sa zajedničkim televizorom te u vanjskim zonama za druženje uz roštilj.

## FLEXI POSAO

Brojni gosti mogu posvjedočiti da je bez obzira na kategoriju Valamarovog smještajnog objekta usluga u njima baš uvijek na razini pet zvjezdica. Na što pri odabiru radnika posebno stavljate pozornost i kako se oni obučavaju za rad u vašim destinacijama?

Razina kvalitete usluge koju pružaju naši djelatnici odavno je postala zaštitni znak Valamara i zato je ulaganje u zaposlenike vrlo važan dio Valamarove poslovne strategije. Prilikom selekcije novih zaposlenika, osim same motivacije za posao, znanja i vještina,

# MENADŽERA STASALO UNUTAR SAME

## 1.000 do 1.600 eura

**plaću u Valamaru imaju** kuhari, konobari, kućni majstori specijalisti i recepcionari

posebno uzimamo u obzir i usklađenost kandidata s temeljnim Valamarovim vrijednostima. Uhodavanje u posao provodi se na radnom mjestu uz mentora koji novom djelatniku u početku rada pruža podršku u učenju i osamostaljivanju. Dodatno, kroz aplikaciju PERO (Platforma za edukaciju, razvoj i onboarding zaposlenika) djelatnici imaju na raspolaganju mnogobrojne edukacije u digitalnom formatu među kojima i one za uhodavanje u posao. Kao zahvalu svojim zaposlenicima, prošle godine smo nagradili kvalitetu rada najzaslužnijih i najvjernijih djelatnika, a s programima nagrađivanja nastavljamo i ove godine uključujući u te programe i nove članove Valamar tima.

**Što zauzvrat kao poslodavac nudite svojim radnicima i koje ste programe osmislili i pokrenuli kako bi osigurali njihovu vjernost?**

Trudimo se cijelo vrijeme osluškivati potrebe naših zaposlenika i kontinuirano pratimo situaciju na tržištu rada jer nam je izuzetno važno da su Valamartisti, kako zovemo naše zaposlenike, zadovoljni na svom radnom mjestu. Svjesni smo da moramo ulagati u njih i u uvjete rada koje im nudimo. Tako s ciljem što kvalitetnije prilagodbe prelaska Hrvatske na euro i poboljšanja uvjeta rada u turizmu ove godine podižemo plaće za stručna zanimanja u hotelima, kampovima i ljetovalištima kako bi se primanja u Hrvatskoj približila razini primanja u vodećim europskim destinacijama. Osim povećanja plaća, pokrenuli smo više inicijativa poboljšanja uvjeta rada u turizmu kako bi se posao u Valamaru prilagodio novim trendovima i potrebama. Plaće za stručna zanimanja, uključujući kuhare, konobare, kućne majstore specijaliste i recepcionare, podigli smo u prosjeku za 14 %, te će njihova primanja ove sezone iznositi mjesečno od 1.000 do 1.600 eura neto. Povećava se i Valamar jamstvo, garancija minimalnih neto primanja za radna mjesta sobarice, pomoćne kuhare, pomoćne konobare, kuhinjske radnike, servire i niz drugih na mjesečni iznos od 750 do 1.100 eura neto.

Za ovu sezonu kreirali smo i dodatne programe kojima je cilj poboljšanje zadovoljstva i odnosa zaposlenika prema poslu. Programom „Flexi posao“ se zaposlenicima u hotelima, kampovima i ljetovalištima omogućavaju dva slobodna dana

## 750 do 1.100 eura

**plaće su** sobarica, pomoćnih kuhara, pomoćnih konobara, kuhinjskih radnika, servira

u tjednu, pruža im se mogućnost rada u jednoj smjeni te mogućnost prilagođavanja radnih obveza potrebama djelatnika, a sve to s ciljem što bolje ravnoteže privatnog i poslovnog života. Programom „Živi destinaciju“, osim kvalitetnog smještaja i prehrane, svim zaposlenicima koji dolaze raditi iz drugih krajeva Hrvatske osiguravamo popuste na više od tristo prodajnih mjesta, te im pružamo mogućnost korištenja destinacijskih zabavnih sadržaja kao što su izleti ili sportske aktivnosti kako bi što bolje upoznali destinaciju i kvalitetno iskoristili svoje slobodno vrijeme.

Osim toga, razvili smo brojne programe za edukaciju i razvoj zaposlenika na svim pozicijama, te će i ove godine kroz krovni program cjeloživotnog učenja, Valamar Excellence, djelatnici steći vrhunska znanja za poslovanje u turizmu i ugostiteljstvu kroz Valamar Edukacije (V-Executive i V-Professional programi) i Valamar Treninge (V-Akademija, V-Lead, V-Start i V-Intern programi).

### PROGRAMI NAGRAĐIVANJA

**Kako nagrađujete trud i rezultate rada svojih zaposlenika i jesu li u taj program nagrađivanja uključeni i sezonski radnici? Postoji li u kompaniji sustav razvoja karijera, odnosno kakva je u sustavu Valamara mogućnost poslovnog napredovanja?**

Kako bi osigurali što bolje uvjete rada u turizmu, osim povećanja plaća, u 2022. smo osmislili i sedam programa nagrađivanja. Naše djelatnike nagrađujemo zbog njihovog dodatnog angažmana i rezultata, inicijative koje pokazuju, ostvarenju plana prihoda i dodatne prodaje, lojalnosti te uzornog ponašanja u odnosu prema gostima i kolegama. U programe nagrađivanja su uključeni svi djelatnici, neovisno o vrsti ugovora o radu.

Strukturirani proces prepoznavanja, odabira, praćenja i razvoja talenata i njihovog napredovanja jedan je od ključnih ciljeva u razvoju ljudskih potencijala u Valamaru. Kroz davanje povratne informacije o radnom učinku, ispitivanju zadovoljstva zaposlenika, individualne planove za razvoj karijere kao i brojne edukacije i interne treninge djelatnicima nudimo mogućnost pronalaska najboljeg karijernog puta unutar naše kompanije. U Valamaru je više od polovice trenutnih menadžera svoje profesionalne ambicije i razvoj ostvarilo upravo unutar same kompanije, na što smo izuzetno ponosni.

***“Kako bismo zadržali poziciju najboljeg poslodavca, planiramo nastaviti inovirati i našim djelatnicima nuditi sve veću fleksibilnost, ravnotežu privatnog i poslovnog, kvalitetu života u destinaciji i brojne druge pogodnosti.”***

# VALAMAR OTVORIO SEZONU BROJNIM NAGRADAMA ZAPOSLENICIMA

Kako bi osigurao što bolje uvjete rada u turizmu, Valamar Riviera je podigla plaće za svoje djelatnike za stručna zanimanja u hotelima, kampovima i ljetovalištima. Osim povećanja plaća, Valamar je osigurao i sedam programa nagrađivanja zaposlenika. Ovi programi obuhvaćaju Valamar jamstvo, Valamar Plus, Start Up, Pick Up, Valdi Drivers of Success Nagradu u domaćinstvu i Predloži prijatelja za rad u Valamaru.



## ZAŠTO NAGRAĐUJEMO NAŠE VALAMARTISTE?

Naše djelatnike nagrađujemo zbog njihove lojalnosti, dodatnog angažmana i rezultata, inicijative koje pokazuju, te uzornog ponašanja u odnosu prema gostima i kolegama. Naši su se djelatnici dodatno angažirali i na digitalnim projektima, ali i predlagali zapošljavanje novih kolega Valamartista te zbog svega toga itekako zaslužuju nagrade.

## NAGRADA KOJA JAMČI ZADOVOLJSTVO

Valamar jamstvo je program kojim se djelatnicima osigurava minimalno neto primanje, a s dosadašnjih 5.000 kn neto, od 1. 6. 2022. povećalo se na 5.650 kn neto odnosno na 750 eura neto. Da bi se djelatniku isplatilo primanje od 5.650 kn, potrebno je da ispuni sljedeće uvjete: raditi puni mjesečni fond sati, koristiti sate iz preraspodjele i/ili godišnji odmor do najviše pet dana (40 sati) i/ili bolovanje do najviše dva dana (16 sati) unutar tih pet dana (40 sati) te da nema opomene. Razlika pod nazivom Valamar jamstvo isplaćuje se nakon obračuna plaće za redovan rad i pripadajućim dodacima kao što su smjenski rad, rad nedjeljom, blagdanom i slično. Dodatni program Valamar Plus jamči mjesečna primanja od minimalno 7.500 kn neto odnosno od 1000 eura za stručna zanimanja u operacijama: kuhare, konobare, kućne majstore specijaliste, recepcionare i druge. Da bi se djelatniku isplatilo primanje od 7.500 kn neto, potrebno je ispuniti uvjete koji su jednaki uvjetima Valamar jamstva.

## START UP

Valamar posebno cijeni djelatnike koji se ističu angažmanom, inicijativom te odnosom prema poslu i kolegama. Upravo je za njih osmišljen program nagrađivanja START UP u kojem mogu sudjelovati svi djelatnici Valamara u radnom odnosu. Osobito se nagrađuje osobna efikasnost i radna postignuća,

a to podrazumijeva odnos prema kolegama i nadređenima, inicijativu, postizanje iznadprosječnih rezultata u domeni svog posla, razumijevanje gostiju te doprinos rješavanju izazova i odnos prema procesu rada i imovini kompanije.

Nagrada se dodjeljuje u novčanim iznosima od: Exclusive (1000 kn), Premium (750 kn), Holiday (500 kn) i Plus (250 kn). Ovisno o rangju nagrade, jednom mjesečno može biti nagrađeno od 40 do 60 % djelatnika unutar organizacijske jedinice. Isplata nagrada započela je u travnju, a završava u rujnu kada se isplaćuje plaća za kolovoz.



## PICK UP

PICK UP program nagrađivanja odnosi se na djelatnike u Diviziji prodaje i marketinga koji prodajom pridonose rastu prihoda, a sastavljen je od tri skupine nagrada: PICK UP PIM, PICK UP VRC i PICK UP VEC.

**PICK UP PIM** - odnosi se na ostvarenje plana prodaje, ostvarenje plana po segmentima, potpisivanje, ugovaranje i naplatu ugovora, ostvarenje plana direktnog kanala prodaje, određeni broj izravnih AdWords rezervacija, ostvarenje plana prihoda, ostvarenje plana RevPAR i ostvarenje plana ADR. Nagrada se isporučuje najviše četiri puta tijekom godine.

**PICK UP VRC** - obuhvaća isključivo djelatnike Rezervacijskog centra. Isplaćuje se tijekom cijele godine, a za to je potrebno postići odlične rezultate u ostvarenju plana prihoda, broju rezervacija, konverziji upita u rezervaciju, broju dnevnih poziva i poslani e-pošte te u postotku smanjenja otkaza rezervacija.

**PICK UP VEC** - osmišljen je isključivo za djelatnike PC Valamar Experience Concierge, a za dobivenu nagradu koja se isplaćuje ovisno o otvorenosti objekata ili kvartalno za korporativni odjel. Potrebno je ostvariti određeni prihod odjela, ocjenu kvalitete, individualne KPI-jeve prema poslovnom planu, upravljanje ili sudjelovanje u razvojnim i operativnim projektima, dobiti odličnu ocjenu rada te ostvariti određenu prodaju destinacijskih doživljaja.



## VALDI

VALDI program nagrađivanja odnosi se na djelatnike koji su se istaknuli doprinosom razvoju i intenzivnim sudjelovanjem na strateški inovativnim digitalnim projektima. To se odnosi na digitalne projekte u 2022., njih čak 76 na kojima radi više od 150 Valamarovih djelatnika. Najbolji članovi projektnih timova nagrađuju se jednom godišnje i to uz plaću za studeni koja stiže u prosincu.

## NAGRADE U DOMAĆINSTVU

Djelatnici odjela domaćinstva zaposleni temeljem ugovora o radu u kampovima i turističkim/apartmanskim naseljima zbog zahtjevnijih uvjeta rada dobit će nagradu do 500 kn. Taj će se iznos isplatiti djelatnicima u kampovima, turističkim i/ili apartmanskim naseljima koji su radili puni mjesečni fond sati uzimajući u obzir i preraspodjelu ostvarenu za mjesec isplate, osim voditeljima u odjela domaćinstva. Nagrada će se isplatiti djelatnicima koji su radili i manje od mjesečnog fonda sati uzimajući u obzir i preraspodjelu ostvarenu za mjesec isplate u kampovima, te će se njima isplatiti razmjerni dio nagrade.



## PREPORUČI PRIJATELJA ZA RAD U VALAMARU

Ako netko od Valamarovih djelatnika preporuči kandidata za rad u operacijama ili tehnici, a kojeg ćemo zaposliti u sezoni 2022., može dobiti nagradu od 100 ili 300 eura koja se isplaćuje na kraju sezone. Nagrada iznosi 300 eura po jednom preporučenom i zaposlenom kandidatu na specijalističkoj ili voditeljskoj poziciji u odjelima hrane i pića odnosno za kuhara i konobara, te 100 eura po jednom preporučenom i zaposlenom kandidatu na ostalim radnim mjestima u operacijama i tehničkom sektoru. Kandidata mogu predložiti svi zaposlenici koji su u radnom odnosu na dan prijave kandidata, a nisu direktori, pomoćnici, voditelji, šefovi, zamjenici šefova, djelatnici zaduženi za selekciju kandidata ili zaposlenici ljudskih potencijala. Broj preporuka po djelatniku je neograničen. Mogu se prijaviti svi zainteresirani kandidati za zapošljavanje a nisu već prijavljeni na natječaje za zapošljavanje oglašene na mrežnim stranicama Dobar posao u Valamaru ili putem maila. Nagrada će se isplatiti samo zaposleniku Valamara koji je preporučio kandidata, a ne i kandidatu. Kandidat mora biti zaposlen na ugovor o radu ili studentski ugovor (ne uključuje učeničke ugovore) minimalno tri mjeseca u 2022. godini i minimalno do 15. 9. 2022.

**Od 1. 6. 2022. pravo na topli obrok na teret poslodavca mogu koristiti i djelatnici koji imaju prebivalište u našim destinacijama u za to namijenjenim prostorima u hotelima, turističkim naseljima i kampovima u danima kada rade. Djelatnici koji ručaju u Upravnoj zgradi u Buićima od 1. 6. 2022. taj obrok plaćaju 15 kuna.**

# NAJBOLJI POSLODAVAC U TURIZMU

## Valamar je uvršten među TOP 10 najpoželjnijih hrvatskih poslodavaca

Najveća hrvatska turistička kompanija Valamar Riviera i ove se godine našla na listi TOP poslodavaca u Hrvatskoj. Prema izboru više od 25.000 ispitanika, Valamar je zauzeo 9. mjesto na listi skočivši tako za pet mjesta na ljestvici najboljih u odnosu na prošlu godinu te je petu godinu zaredom jedina turistička kompanija na listi TOP poslodavaca u Hrvatskoj. Rezultat je ovo istraživanja koje je proveo portal Moj posao tijekom 2021. i 2022. godine.

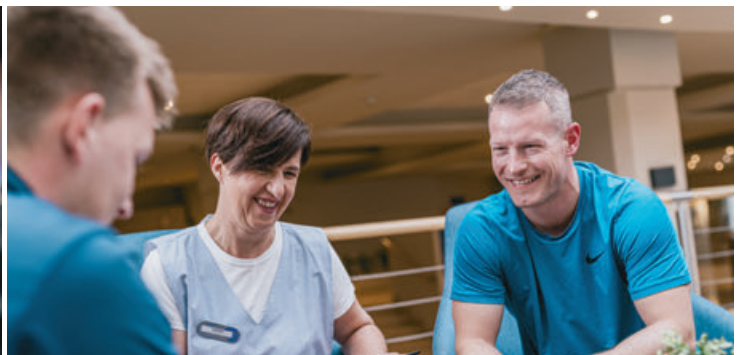
*„Valamar je već pet godina prvi izbor poslodavca u turizmu u Hrvatskoj iza čega stoje velika ulaganja i svijest da su zaposlenici na prvom mjestu. Bez obzira na krizu koja je snažno pogodila turizam, značajno smo podigli plaće i nagrade za sve djelatnike u što ćemo samo ove godine uložiti oko 100 milijuna kuna. U posljednjih 5 godina uložili smo 140 milijuna kuna u izgradnju kvalitetnog smještaja za sezonske radnike. Kako bismo zadržali poziciju najboljeg poslodavca, planiramo nastaviti inovirati i našim djelatnicima nuditi sve veću fleksibilnost, ravnotežu privatnog i poslovnog, kvalitetu života u destinaciji i brojne druge pogodnosti u sklopu inicijative „Prvi s razlogom“ na koju je Valamar izuzetno ponosan“,* izjavila je Ines Damjanić, potpredsjednica za ljudske potencijale u Valamar Rivieri.

Od ove godine Valamar je podigao plaće za stručna zanimanja u hotelima, kampovima i ljetovalištima i približio primanja u Hrvatskoj vodećim europskim destinacijama. Plaće za stručna zanimanja uključujući kuhare, konobare, kućne majstore specijaliste i recepcionare u Valamaru podignute su u prosjeku za 14 %, te njihova primanja ove sezone iznose mjesečno od 1.000 do 1.600 eura neto. Valamar jamstvo, garancija minimalnih neto primanja za radna mjesta sobarice, pomoćne kuhare, kuhinjske radnike, servise i druge, povećano je na mjesečni iznos od 750 do 1.100 eura neto. Valamar je razvio i velik broj programa nagrađivanja izvrsnosti, kroz koje su u prošloj godini djelatnicima isplaćene nagrade u okviru programa „13. i 14. plaće“ u iznosu do 1.500 eura neto, ovisno o tome koliko su dugo i uspješno radili.



Za ovu sezonu su u Valamaru kreirani i dodatni programi kojima je cilj poboljšanje zadovoljstva zaposlenika. Programom „Flexi posao“ se zaposlenicima u hotelima, kampovima i ljetovalištima omogućuju dva slobodna dana u tjednu, pruža mogućnost rada u jednoj smjeni te prilagođavanje radnih obveza potrebama djelatnika, u cilju što bolje ravnoteže privatnog i poslovnog života. Programom „Živi destinaciju“, osim kvalitetnog smještaja i prehrane svim zaposlenicima koji dolaze raditi iz drugih krajeva Hrvatske, omogućavaju se popusti na više od tristo prodajnih mjesta, te im se pruža mogućnost korištenja destinacijskih zabavnih sadržaja kao što su izleti ili sportske aktivnosti, kako bi što bolje upoznali destinaciju te proveli kvalitetno i zabavno vrijeme izvan radnog vremena.

Valamar je razvio brojne programe za edukaciju i razvoj zaposlenika na svim pozicijama, te će i ove godine kroz krovni program cjeloživotnog učenja, Valamar Excellence, djelatnici steći vrhunska znanja za poslovanje u turizmu i ugostiteljstvu kroz Valamar Edukacije (V-Executive i V-Professional programi) i Valamar Treninge (V-Akademija, V-Lead, V-Start i V-Intern programi).



# ŠTO JE NOVO NA PERO PLATFORMI?





## PERO

PLATFORMA ZA EDUKACIJU,  
RAZVOJ I ONBOARDING

**JOŠ SE NISI ULOGIRAO NA PERO PLATFORMU?**

Idi na [valamar.csod.com](http://valamar.csod.com), odaberi teme koj te zanimaju i već danas unaprijedi svoje znanje.

**NISI DOBIO INFORMACIJE KAKO UĆI NA PERO PLATFORMU?**

Posjeti stranicu s uputstvima putem qr koda (ili linka) i pogledaj kako to možeš učiniti. Ako imaš problem s prijavom ili bilo čime na PERO platformi, slobodno nam se obrati na mail: [pero@valamar.com](mailto:pero@valamar.com) ili na broj telefona 8585

Svi smo svjesni kako se u posljednje dvije godine sve više edukacija odvija online. Zanimljivo je kako se i nastava za učenike i studente praktički preko noći "preselila" iz škola i fakulteta u dječje sobe i dnevne boravke. S ciljem da se i Valamar prilagodi novonastalim okolnostima ali i novim trendovima u digitalizaciji procesa upravljanja ljudskim potencijalima, platforma PERO predstavlja logički „iskorak naprijed“.

Naš je PERO u ranoj razvojnoj fazi u kojoj trenira prve životne korake i redovno istražuje vlastite mogućnosti. S obzirom na to, trenutno se kroz PERO platformu provode projekti vezani za edukaciju zaposlenika: „100 sati znanja“ i „Onboarding.“

## 100 SATI ZNANJA

Projekt je namijenjen stalnim zaposlenicima u operacijama. Cilj projekta je pružiti zaposlenicima do 100 sati znanja, bilo kao „osvježanje“ postojećeg znanja, bilo kao novo znanje iz četiri različita područja: Organizacija posla, Strani jezici, Komunikacija, Osobni rast i razvoj. Tri su načina pružanja znanja putem projekta 100 sati znanja: Online (putem PERO platforme), On site (uživo) i On the job (praktična znanja na radnom mjestu). Svakom zaposleniku na PERU bit će kreiran Nastavni plan (na taj način može pratiti vlastiti napredak odnosno broj sati odslušanih edukacija i trenutni tijek realizacije). Nastavni plan će sadržavati upute i sve informacije vezane za projekt tj. priložene edukacije.

## ONBOARDING

Kroz projekt Onboardinga cilj je pripremiti i osnažiti nove zaposlenike za rad u sezoni, upoznati ih s ValamArtist vrijednostima i kulturom. Uz postojeće snimljene onboarding videe iz područja F&B, Recepcije, Domaćinstva u pripremi su videa iz drugih područja. Osim navedenih projekata, na PERO platformi se mogu pronaći edukacije iz različitih područja.

Jednostavnim pretraživanjem možete pronaći puno korisnog i zanimljivog sadržaja poput online edukacija, video materijala, knjiga, izvještaja, prezentacija iz područja turizma ali i drugih životnih interesa. PERO vam donosi ekskluzivnu mogućnost da naučite nešto novo o svom poslu ili turizmu općenito, pratite trendove u industriji i širite svoja znanja.

Također, kroz platformu možete odgledati i zakonski obvezne edukacije poput „Kodeks poslovnog ponašanja“ koju su pripremile kolege iz Odjela pravnih poslova te „IT Sigurnost“ koju je za vas pripremio Sektor Informatike i korisničke potpore. Također u pripremi su obvezne edukacije i iz drugih odjela i sektora, koje će se kroz video format i interaktivni pristup približiti zaposlenicima u Valamar Rivieri. Sve informacije možete pratiti putem PERO platforme.

# KONOBARI IZ VALAMARA OTKRIVAJU ŠTO ZNAČI RADITI U NAJVEĆOJ HRVATSKOJ TURISTIČKOJ KOMPANIJ



Kao dio priprema za novu turističku sezonu, u Valamar Rivieri posljednjih je mjeseci u punom jeku bila i kampanja za zapošljavanje. Ove godine planira se zaposliti oko 7 tisuća djelatnika, a neki od naših kolega ponovno su bili zvijezde naše kampanje za zapošljavanje "Prvi s razlogom".

U glavnoj ulozi bili su barmen Tomislav Bušić te konobari Danijel Knapić i Nikolina Tadić. U sklopu videa s hrvatskom javnošću podijelili su kako je to raditi kod najboljeg poslodavca u turizmu. Riječ je o drugom videu iz serijala "Prvi s razlogom".

Kao najveće prednosti u Valamaru istaknuli su mogućnost rada u inovativnim restoranskim konceptima u hotelima i kampovima s 4 i 5 zvjezdica, mogućnost usavršavanja i edukacije u Hrvatskoj i inozemstvu te rad s vrhunskim barmenima, sommelierima i baristima. Osim odličnih uvjeta rada, velikom zadovoljstvu pridonose i primanja koja će se u sezoni 2022. kretati od 1.000 do 1.600 eura neto, a novi zaposlenici mogu postati stalni sezonce, pa i zimi raditi u Valamarovim hotelima u Austriji.

Kako bi privukao što veći broj kvalitetnih djelatnika, Valamar će ove godine ponuditi 400 novih ugovora na neodređeno i 1000 novih ugovora za stalne sezonce, a za ovu sezonu osmišljeni su i dodatni programi.



Programom "Flexi posao" zaposlenicima u hotelima, kampovima i ljetovalištima omogućuju se dva slobodna dana u tjednu, pruža im se mogućnost rada u jednoj smjeni te prilagođavanje radnih obveza njihovim potrebama, a cilj toga je da se uspostavi što bolja ravnoteža privatnog i poslovnog.

Također, Valamar je osmislio i program "Živi destinaciju" svima koji dolaze raditi u Valamarove destinacije iz drugih krajeva Hrvatske, osigurava kvalitetan smještaj i prehrana, niz popusta na više od tristo prodajnih mjesta, te mogućnost korištenja destinacijskih zabavnih sadržaja kao što su izleti i sportske aktivnosti.

Cilj tog programa je da zaposlenici što bolje upoznaju destinaciju u kojoj rade te provedu kvalitetno i zabavno slobodno vrijeme. Svi zainteresirani za posao u Valamarovim hotelima, ljetovalištima i kamping ljetovalištima mogu se prijaviti na [dobarposauvalamaru.com](http://dobarposauvalamaru.com).

# S EDUKACIJAMA ZAPOČELA NOVA GENERACIJA V-AKADEMIJE



Nakon godinu dana stanke, 2022. s edukacijama je započela nova generacija V-Akademije, program treninga čiji je cilj širenje i obogaćivanje korporativnih znanja i stručnog usavršavanja po načelu prijenosa najboljih praksi i znanja s mentora na polaznika.

Zbog novonastalih okolnosti pandemije koronavirusa, program je izmijenjen u odnosu na ranije godine. Tako je snimljeno i digitalizirano svih 13 internih predavanja u sklopu ovog programa pa su naši predavači prvi put stali pred kameru.

Dražem Mofardin pripremio je predavanje o hotelskim operacijama u Valamaru, a Danijela Zgrablić o operaciji kampova u Valamaru. Tea Pestotnik Prebeg predstavila je upravljanje kvalitetom, a Zoran Rajković osvrnuo se na Up!Lifting kvalitetu usluge. Predavanje o integriranom upravljanju kvalitetom i održivom poslovanju pripremio je Oliver Brajković, a Katarina Hanžek o društveno odgovornom poslovanju.

Ona je također održala predavanje o poslovnoj komunikaciji. Na radno pravo osvrnuo se Dario Diković, na obvezne edukacije prema zakonskim regulativama Samra Ljubunčić, a na obračun plaće Masimo Krizmanić. O tome kako investicije utječu na razvoj turističkog sektora govorila je Vanessa Fonović Vuković, dok se Vesna Šćira Knapić osvrnula na prodaju u Valamaru. O važnosti ljudskih potencijala predavanje je, pak, pripremila Petra Maja Jakopec.

## ULAGANJE U SEBE NAJBOLJE JE ULAGANJE

Znanje i iskustvo koje predavači dijele s kolegama čini najvrjedniji dio programa V-Akademije. Na taj način polaznici stječu širu sliku

poslovanja kompanije, ali i čitave hospitality industrije.

Osim što mogu odslušati vrijedna snimljena predavanja, polaznici su imali priliku uživo prisustvovati dvodnevnoj edukaciji u organizaciji kolege partnera Alexandera Orlandinija koji je svoju karijeru izgradio upravo u hotelijersko-ugostiteljskoj branši, krenuvši od samih temelja do vođenja jedne od uglednijih konzultantsko-edukacijskih kuća za razvoj i edukaciju menadžera, izvršnih direktora i članova uprava.

Nova, digitalizirana verzija programa broji 79 polaznika, od čega je 44 polaznika iz službi operacija, te 35 polaznika iz korporativnih službi. Program je usklađen s potrebama strategije rasta i razvoja kompanije.

V-Akademija započela je 2018. sa šest smjerova: Hrana i piće, Domaćinstvo, Tehnika i hortikultura, WASP – wellness, animacija, sport i plaže, Prodaja i smještaj te Korporativne službe, a danas se prilagodila novim potrebama na tržištu. Do danas je ovaj program završilo 230 polaznika.

V-Akademija namijenjena je svim zaposlenicima koji žele ulagati u sebe i steći vrijedna korporativna znanja i ostale vještine te kompetencije potrebne za svoj posao. Akademija traje šest mjeseci, te je dodatno podijeljena u šest smjerova sukladno području rada polaznika. Kandidati se nakon generalnih edukacija i treninga usmjeravaju na edukacije i treninge iz svog područja posla.



# NAGRAĐENI VALAMAROVİ ZAPOSLENICI NA DRŽAVNOM PRVENSTVU KUHARA

U sklopu manifestacije Dani hrvatskog kulinarstva, u travnju u Varaždinskim Toplicama održalo se 14. Državno prvenstvo kuhara na kojem su čak dvojica zaposlenika Valamara osvojila nagrade!



Između kvalitetnih kuhara i slastičara diljem zemlje, Ivan Ergović proglašen je najboljim u kategoriji slastičarstva osvojivši zlato te je postao novi državni prvak u slastičarstvu, a Dean Gluhak osvojio je čak dvije srebrne medalje u kategorijama Restoransko jelo i Street food.

Čestitamo kolegama na velikim i važnim uspjesima!



Ivan Ergović



Dean Gluhak

# VALAMAROVİ ZAPOSLENICI ODABRALI KOLEGE KOJI SU 'PRVI S RAZLOGOM!'



Kako bismo dali priliku našim kolegama da istaknu svoje kolege i timove koji su po njima Prvi s razlogom, Valamar je pokrenuo natječaj u kojem su zaposlenici mogli predložiti i obrazložiti zašto su najbolji - timski rad, kolegijalnost, profesionalizam, osmijeh ili nešto drugo.

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju bilo je potrebno napisati komentar na Facebooku u kojem je zaposlenik Valamar Riviere ili Imperial Riviere uz fotografiju označio svog kolegu ili tim. Među pregršt pristiglih prijava u kojima je bilo vidljivo koliko su se zaposlenici međusobno zbližili i prepoznali vrijednosti onog drugog, bilo je odabrano osam najkreativnijih prijedloga, nakon čega su slijedile i prigodne nagrade.

Tako je Sanja Meljančić Mofardin osvojila prvu nagradu - vikend za dvije osobe u novoootvorenom Dalmacija [PLACES] hotelu u Makarskoj u kojem će moći uživati u opuštenoj atmosferi uz plavetnilo i live glazbu u autentičnom okruženju Dalmacije. Drugu nagradu osvojio je Lucian Mrzlić - vikend za dvije osobe u Istra Premium Camping Resortu u Poreču. Treću i četvrtu nagradu u iznosu od 500 kuna Valfresco Direkt bona osvojile su Mateja Vukić i Rafaela Radanović. Marino Marjanović i Zlatko Valpovac osvojili su peto i šesto mjesto za koja su nagrađeni Valfresco Direkt bonom u iznosu od 300 kuna. Maja Jakovljević i Verena Pende Beg dobitnice su sedme i osme nagrade te su nagrađene Valfresco Direkt bonom u iznosu od 200 kuna.

U obrazloženjima zašto su baš njihove kolege ili tim najbolji, naši su djelatnici još jednom pokazali zašto su naši zaposlenici najveća snaga Valamara i što nas sve zajedno čini Prvima s razlogom!

*"Domaćinstvo MH kamp Lanterna 2021(moj tim). Uz sve nedaće koje nosi rad u kampu ovi ljudi uvijek imaju osmijeh na licu i vrhunski su profesionalci. Imaju moj naklon do poda. Bez njih se NE MOŽEEEE!"*

*"La Pentola mjesto zbog kojega sam došla u Valamar, moje kolege su razlog zašto sam ostala! Luka Lončar- kada kolega postane prijatelj. Ono kad je dovoljan samo pogled da znamo što nam je činiti, od prvoga dana kompromis i sloga i nitko nam ravan nije bio, čuvali leđa i pokrivali jedan drugoga Ako nemaš dobrog radnog kolegu nemaš niti dobar posao."*

*"Ovo je tim Marea bez kojega ne bi mogli ostvariti zavidne rezultate. Zaslužni smo svi skupa što svi za jednog jednog za sve."*

*"Grano Duro tim - s njima od suza do smijeha, od kolega do prijatelja, s njima i najteži dani su najbolji dani! Zajedno u radu i veselju!"*

*"Ujutro ništa ne započinje bez prvog čaja ili kave, a onda kreću kampanje velike i male."*

*Kampanja kampanju sustiže, i svaka odlične rezultate naniže. Oglasi, newsletteri, zakupi i objave, sve to pišemo iz glave, da naši gosti zaista kod nas i borave."*

*Svakodnevno se pišu poruke lukave, kako bi korisnicima pogled ukrade. Sa svim i svačim naše se glave i ruke bave, kako bi na kraju naše destinacije još bolje dočarale. Od sastanka na sastanak trčimo, i sa mnogim temama se bavimo, ali najbitnije nam je da kampanje na rok isporučimo."*

*Digitalno naše je osnovno pravilo, kako bi se sve svima lijepo i predstavilo. Marketing nam je u maloj ruci, i znamo da je sve u onoj jednoj poruci. Komunikacije sa svima jako su nam bitne, i sve su nam teme uvijek hitne! Mi smo DMK tim (digitalne marketinške komunikacije)! "*

# UPLIFTING RADIONICAMA I TRENINZIMA DO NOVIH SAZNANJA O LIDERSTVU I TURIZMU

Stalna edukacija i usavršavanje sastavni su dio kulture rada u Valamar Rivieri, a to prepoznaju i svi djelatnici. Nakon dvogodišnje pauze, tijekom ožujka i travnja Valamarovi timovi opet su uživo sudjelovali na motivacijskim Uplifting radionicama. Njih je za timove menadžmenta Valamar Collection objekata u Poreču i Dubrovniku vodila Sofie J. Ziethen. Tema ovogodišnjih radionica bila je liderstvo, a tom su temom polaznici preispitali gdje smo trenutno kao organizacija i tim i gdje želimo biti. Radionice su svima prisutnima ponudile nove spoznaje o važnosti tima, ulozi lidera na primjeru Tuckmanova razvojnog modela, prepoznavanju potreba kolektiva, o tome kako motivirati članove tima te kako razvijati odlike lidera. Visoka zainteresiranost sudionika pokazala je da su radionice bile pun pogodak.

## PREOBRAŽAJ TJEDNIH UPLIFTING TRENINGA ZA NOVE I STALNE DJELATNIKE

U naprednoj Uplifting kulturi usluge svaki član tima aktivno koristi alate izvrsnosti usluge kako bi otkrio i primijenio poboljšanja. Motivacijske Uplifting radionice sastavni su dio provedbe jačanja Valamarove kulture usluge u kojoj svatko strastveno preuzima odgovornost za uslugu prema klijentima i kolegama.

Kako bi svaki djelatnik od Uplifting treninga dobio ono najbolje, od ove su godine podijeljeni na dvije razine: Uplifting Starter i Uplifting Expert. Uplifting Starter obrađuje osnove Upliftinga te je namijenjen novim zaposlenicima ili kao osvježanje za pojedine teme. Uplifting Expert namijenjen je djelatnicima povratnicima te stalnim, iskusnim djelatnicima i temelji se na temama kulture usluge te iskazivanja pažnje i brige prema gostima, bližnjima

i lokalnoj zajednici. U glavnoj sezoni od kraja svibnja teme su unificirane za sve odjele i objekte (Uplifting Expert), dok ostatak godine voditelji i zaposlenici mogu sami birati teme iz Uplifting curriculumu trening. Ove je godine u središtu pažnje dobra usluga prema kolegama i gostima.

**Sukladno Valamarovoj digitalnoj transformaciji, Uplifting treninzi od prošle su godine dostupni svim zaposlenicima na platformi PERO, a odsad i putem V SOP-a. Za voditelje je priređen Uplifting trening priručnik u kojem su dane detaljne upute kako pripremiti i voditi trening, ali i širi pregled svih komponenti Valamarove kulture usluge.**

Uplifting treninzima ValamArtisti stječu skup principa, okvira i alata koji će im pomoći prigrbliti orijentaciju na izvrsnost usluge. Uz zajedničko razumijevanje načela izvrsnosti usluge, ValamArtisti su spremni raditi zajedno na identificiranju mogućnosti usluge, pokretanju poboljšanja usluge i pronalaženju novih načina za poduzimanje sljedećeg koraka u stvaranju vrijednosti.



# GOSTI ODLUČILI – VALAMAR LACROMA DUBROVNIK HOTEL OPET JE U SVJETSKOM VRHU

Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel dobitnik je British Airways Customer Excellence Award za 2021. godinu, čime je pokazao da mu je vrhunska usluga bila na prvom mjestu i u vrlo izazovnim vremenima pandemije. Riječ je o priznanju koje dodjeljuje British Airways Holidays, jedan od vodećih, najvećih i najpouzdanijih turoperatora u Ujedinjenom Kraljevstvu ali i svijetu, i to u suradnji s vanjskom tvrtkom Reevo.



Na temelju nepristranih recenzija gostiju, Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel dobio je ukupnu ocjenu 9,5/10. Tom su visokom ocjenom gosti ocijenili izvanredne usluge, sadržaje i iskustva koja nudi hotel, i to u velikoj konkurenciji hotelskih objekata diljem svijeta. Naime, British Airways Holidays prikupio je gotovo 24.000 neovisnih recenzija iz 2021. godine te dodijelio 430 nagrada diljem svijeta. Ovaj turoperator koristi povratne informacije gostiju kako bi identificirao najbolje ocijenjene hotele. Provjerene i neovisne recenzije prikupljaju se putem treće strane, nepristrane tvrtke Reevo, a od gostiju se traži da ocjenjuju hotele na temelju lokacije, usluge, čistoće i kvalitete sna, kao i da daju svoju ukupnu ocjenu na ljestvici od jedan do deset.

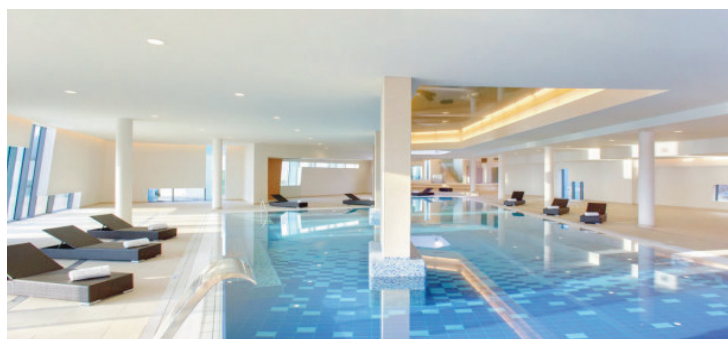
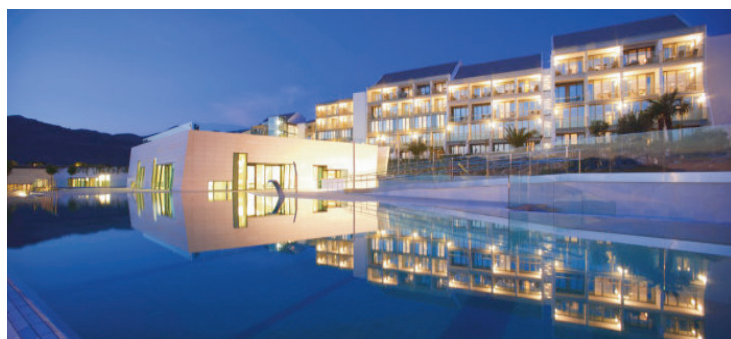
Sve to zadovoljio je Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel, smješten u zelenoj oazi poluotoka Babin kuk, sa zadivljujućim pogledom na Elafitske otoke, koji svojim gostima nudi vrhunski luksuz. Moderan hotel koji nudi veliki izbor elegantnih soba i suiteova, luksuzne wellness i spa usluge, à la carte restoran, vanjski i unutarnji bazen te još mnogo toga, još je jednom pokazao snagu svojeg tima koji brine o tome da se svaki gost u svakom trenutku osjeća uistinu posebno i cijenjeno. British Airways Holidays je u svome obrazloženju sažeo što je sve oduševilo goste te Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel opisao kao idealno ljetovalište bez obzira na to žele li se opustiti ili imati aktivan odmor, bilo da su u hotelu s obitelji, djecom, prijateljima ili samo s partnerom.



S tim se složila i Claire Bentley, izvršna direktorica British Airways Holidaysa, koja je tom prilikom rekla:

*„Oduševljeni smo što je Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel jedan od naših najbolje ocijenjenih hotela za 2021. Ova nagrada svjedoči o posvećenosti hotela pružanju iznimnog korisničkog iskustva, čak i tijekom jedne od najtežih godina u turističkoj industriji. S obzirom na to da se svijet ponovno otvara, veselimo se nastavku našeg odnosa i pružanju uistinu nezaboravnog odmora našim klijentima.“*

Ova je nagrada veliki vjetar u leđa da Valamar bude još bolji te da i dalje svakom svom gostu tijekom cijele godine pruža ono u čemu je pri samom svjetskom vrhu – vrhunsku uslugu i jedinstveno iskustvo koje će još dugo pamtiti.



# U SKLOPU DISCUSSIT PANELA ODGOVORENO NA PITANJE ‘ŠTO SE DOGAĐA KADA SE TURIZAM SUSRETNE S IT-JEM?’



Combisov DiscussIT panel, održan 12. svibnja treći put, pokušao je odgovoriti na goruća pitanja turizma i IT-ja. Pod nazivom „Što se događa kada se turizam susretne s IT-jem?“ održala se rasprava o tome je li turistički sektor spreman na zahtjeve gostiju sutrašnjice, može li se produljiti sezona, koliko se uistinu ulaže u jednu od najprosperitetnijih grana našeg gospodarstva te koja je uloga IT-ja u svemu tome.

Svoje bogato iskustvo podijelili su predstavnici iz turističkog sektora i IT svijeta, a među njima je bio i Marko Čižmek, član Uprave Valamar Riviere. Na konferenciji je istaknuo kako smatra da nas digitalizacija ne bi trebala udaljiti od onog što hotelijerstvo jest, nego da je potrebno s gostima kreirati uspomene, emocije i doživljaj – sve ono što gost nosi doma – u čemu ključnu ulogu ima zaposlenik u turizmu.

Dodao je i kako se u Valamaru digitalizacija smatra važnim segmentom u strateškom razvoju kompanije.

*„Valamarov digitalni odjel predstavlja sponu između poslovnih potreba i IT infrastrukture, što omogućuje fokus na razvoj novih proizvoda i usluga, kao i kvalitetno operativno upravljanje resursima i platformama. Osim što ostvarujemo značajne prihode direktnim digitalnim kanalima, na razini 65 % od ukupnih prihoda, u proteklom godinama učinili smo značajnija ulaganja u domeni digitalizacije i automatizacije procesa u sektoru ljudskih potencijala te vjerujemo kako je i to doprinijelo da Valamar već dugi niz godina nosi titulu TOP poslodavca u turizmu.“*

Marko Čižmek, član Uprave Valamar Riviere

# TRAVELERS' CHOICE 2022.

## Tripadvisor i ove godine nagrađio Valamarove hotele i ljetovališta

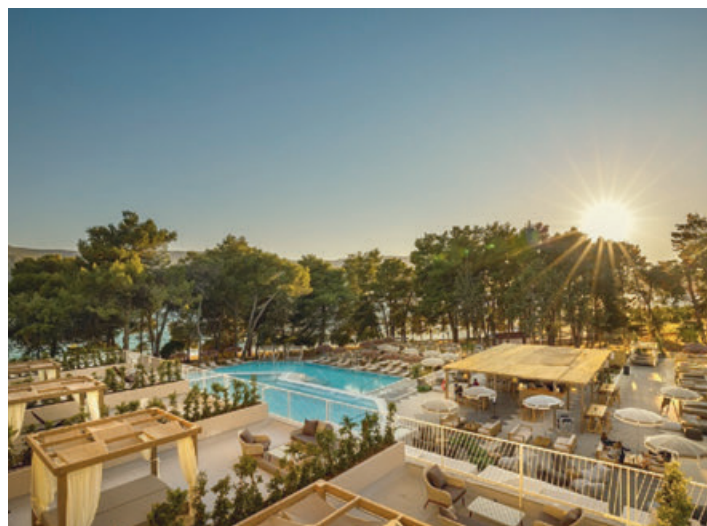
Nakon što je prošle godine nagrađio 10 Valamarovih hotela i ljetovališta, ove godine je najpoznatiji portal za putovanja na svijetu Tripadvisor nagradom Travelers' choice nagrađio čak 21 Valamarov objekt. Nagrada se temelji na recenzijama gostiju koji ocjenjuju elemente poput izvrsnosti smještaja, restorana i sadržaja, a objekti s najvišim ocjenama svrstavaju se u 10 posto najboljih na Tripadvisoru.

Nagrađeno je sedam objekata u Poreču: Valamar Diamant Hotel & Residence, Valamar Parentino Hotel, Valamar Riviera Hotel & Residence, Isabella Valamar Collection Island Resort, Marea Valamar Collection Suites, Istra Premium Camping Resort i Orsera Camping Resort te pet objekata u Rapcu: Girandella Valamar Collection Resort, Sanfior Hotel & Casa, Valamar Bellevue Hotel, Miramar Sunny Hotel by Valamar i Valamar Bellevue Resort. Priznanje su dobili i otočki objekti. Na otoku Krku su tako nagrađena dva camping resorta; Ježevac Premium Camping Resort i Bunculuka Camping Resort, na otoku Rabu tri objekta - Imperial Valamar Collection Hotel, Padova Premium Camping Resort i Valamar Padova Hotel, a na najsunčanijem otoku Hvar [PLACESHOTEL] by Valamar. U Makarskoj je najbolji Valamar Meteor Hotel; na samom jugu Hrvatske, u destinaciji Dubrovnik, nagrađena su još tri objekta: Dubrovnik President Valamar Collection Hotel, Valamar Argosy Hotel i Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel.

Prošle godine je Tripadvisor nagrađio čak 10 naših objekata i ljetovališta, a ove godine je ta brojka duplo veća. Priznanja koja su rezultat recenzija naših gostiju nama su izuzetno važna i potvrđuju da se kontinuirano ulaganje u unapređenje kvalitete infrastrukture, usluga i sadržaja itekako isplati. Želimo našim gostima pružiti savršen odmor i autentičan doživljaj i to je ono na čemu neprestano radimo.

Strategija Valamar Riviere, vodeće turističke kompanije u Hrvatskoj, počiva na načelu da su ulaganja u turističku

ponudu visoke dodane vrijednosti, razvoj talenata, inovativne usluge i razvoj destinacije glavni pokretači rasta i razvoja, a to prepoznaju i gosti koji Valamarove objekte i usluge redovito nagrađuju najvišim ocjenama.



# UMJETNIK NA ODMORU

## 10. obljetnica projekta u okviru Valamarova programa ValamArt

Ove se godine obilježava deseta obljetnica projekta **Umjetnik na odmoru** koji Valamar Riviera organizira u suradnji s **Institutom za istraživanje avangarde**, kolekcionara avangardne umjetnosti **Marinka Sudca**. Ovaj međunarodni umjetnički projekt provodi se u okviru programa **ValamArt** koji predstavlja jedan od devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja Valamara kroz koji ova vodeća domaća turistička kompanija kontinuirano podupire stvaralaštvo domaćih i svjetskih umjetnika te brojne kulturne inicijative i projekte.

Unutar projekta, u porečkoj **Galeriji Zuccato** otvorena je izložba slovačkog umjetnika **Stana Filka** (1937., Veľká Hradná – 2015., Bratislava) jednog od ključnih aktera slovačke neoavangarde. To je prva izložba retrospektivnog karaktera ovog umjetnika u Hrvatskoj, a izloženi radovi dio su **Kolekcije Marinko Sudac**.

U sklopu ovogodišnjeg izdanja projekta **Umjetnik na odmoru**, u **Isabella Valamar Collection Island Resortu** na otoku Sveti Nikola nadomak Poreča borave i njegovi sudionici: članovi umjetničkog projekta **Autopsia**, umjetnici **Lucia di Luciano** i **Giovanni Pizzo** iz Italije, **Naško Križar** iz Slovenije, **Tristan Pranyko** iz Švicarske i **Frieder Nake** iz Njemačke.

**Autopsia**, depersonalizirani umjetnički projekt na području umjetnosti i glazbe aktivan od kasnih 1970-ih, i talijanski umjetnički par iz Rima **Lucia di Luciano** i **Giovanni Pizzo**, koji zajednički djeluju od početka 1960-ih stvarajući „programiranu umjetnost“, samo su neki od umjetnika čiji će radovi biti predstavljeni na ovogodišnjem projektu. Luciano i Pizzo također su bili dijelom izložbe Nova tendencija 3 u Zagrebu 1965., a radovi Lucije di Luciano predstavljeni su unutar ovogodišnje glavne izložbe Venecijanskog bijenala Mlijeko snova. Na projektu sudjeluju i **Naško Križar**, član legendarne slovenske neoavangardne grupe OHO koji je ponajviše stvarao u mediju filma, te **Tristan Pranyko**, švicarski umjetnik u području instalacija i videa. Uz njih je i **Frieder Nake**, matematičar, informatičar i pionir računalne umjetnosti, zaslužan za istraživanje računalne umjetnosti 1960-ih.

Prvo izdanje projekta **Umjetnik na odmoru** održalo se 2012. godine, a do danas je na njemu sudjelovalo više od 80 neoavangardnih umjetnika iz cijeloga svijeta. Misija projekta je prezentiranje raznih nasljeđa avangarde kroz gostovanje svjetski priznatih neoavangardnih umjetnika, kao i umjetnika radikalnih praksi i onih koji u suvremenom kontekstu nastavljaju i razvijaju pojam radikalne umjetničke prakse.

Tijekom pandemijske 2020. godine, kao odgovor na neviđenu globalnu situaciju i nemogućnost izlaganja i okupljanja uživo, organiziran je virtualni projekt Artists Respond.

Svoj prilog za projekt, koji je objavljen na društvenim mrežama, poslalo je više od 50 umjetnika iz 20 svjetskih zemalja. Neka od važnih umjetničkih imena koja su u njemu sudjelovala su Hermann Nitsch, Zhang Huan, Philip Corner, Santiago Sierra, Tehching Hsieh i mnogi drugi.



# NEZABORAVNO OBITELJSKO LJETOVANJE U CORINTHIA BAŠKA SUNNY HOTELU BY VALAMAR

Zlatni otok sunca i vina, kako se Krk nerijetko opisuje, idealna je destinacija za sve goste željne aktivnog i obiteljskog odmora. Svojom bogatom ponudom manifestacija, outdoor aktivnosti i povijesti ovaj otok nudi toliko toga, dok je Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar garancija vrhunskog smještaja. Pozicioniran u Baški na otoku Krku, ovogodišnju sezonu ovaj hotel je dočeka s brojnim novitetima.

Kako nam je otkrio Mile Pavlica, Valamarov direktor destinacije Otok Krk, opsežna investicija obuhvatila je 348 hotelskih soba i gotovo sve zajedničke prostore. Hotel je uređen po novom Sunny + konceptu čiji je cilj dodatno naglasiti opuštenost tijekom odmora.

## ODMOR ZA DUŠU I TIJELO

Gosti se mogu opustiti i u novoj wellness oazi. Novi Sun & Spa koncept bojama i ponudom uklapa se u Sunny +. Osim signalizacije i osvježjenja prostora za wellness i fitness, osmišljen je i Sun & Spa vrt za relaksaciju. Mali, udoban prostor s nekoliko ležaljki za opuštanje nakon korištenja masaža, sauna ili whirlpool upravo je ono zbog čega će gosti osjetiti da su na godišnjem odmoru koji itekako zaslužuju. Kako bi se udovoljilo svim gostima, naročito onima koji traže aktivniji odmor, a Krk je pravo mjesto za to, novom se investicijom velika pozornost posvetila i outdoor aktivnostima.

*„Razvoj outdoor ponude i aktivnog odmora na otoku Krku, osobito u razdoblju pred i postsezone, u posljednjih je nekoliko godina znatno u porastu i postao je jedan od najdinamičnijih segmenata turizma. Turističke destinacije sve su više svjesne važnosti outdoor aktivnosti koje pomažu u brendiranju raznolikosti turističke ponude, a time ujedno omogućuju upoznavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti te često uključuju i zabavno-gastronomski program“. Novo ruho dobili su recepcija i lobby u sklopu koje je uređena i chill&play zona sa sadržajima za djecu i odrasle poput igračaka, autića, stolnih nogometa, stolova za bilijar i Kindle uređaja za čitanje”,* rekao je Pavlica.

Uređena je i nova gaming soba, moderno opremljena multimedijalna prostorija s velikim izborom igračih konzola poput PlayStation 5 i Nintendo Switcha. *“Osim toga, prostori nekad namijenjeni klubu za tinejdžere zamijenjeni su tzv. imaginacijskim igralištem odnosno zonom za igru koja je posebno dizajnirana za poticanje dječje kreativnosti, samopouzdanja i motoričkih vještina”,* dodao je.

Pože li, pak, gosti uživati u okusima i mirisima Mediterana, pravo mjesto za to je novouređeni restoran koji je dobio dodatno mjesto za Show Cooking, novi prostor služenja deserta i hladnih zakuski prema novom Breakfast, Brunch & Sunny Dinner konceptu, te šank za kojim se poslužuje piće za vrijeme večere.



4 Islands, Baška Outdoor Festival i Krk Bike Story samo su neka od događanja koja privlače sve više zaljubljenika u bicikliranje i provođenje aktivnog odmora. Outdoor ponuda otoka Krka danas predstavlja atraktivan turistički proizvod i postaje sve važniji motiv dolaska u destinaciju.

# DANI VINISTRE U POREČKOM FINE DINING RESTORANU SPINNAKER

U sklopu najvažnije hrvatske vinske izložbe Vinistra, koja se od 6. do 8. svibnja održavala u Poreču, u Valamarovom fine dining restoranu Spinnaker obilježili su se dani posvećeni tom tradicionalnom vinskom festivalu. Uz posebno osmišljen degustacijski meni chefa Gorana Hrastovčaka servirala se selekcija ovogodišnjih pobjedničkih vina.



Svi gosti restorana Spinnaker uživali su u Hrastovčakovom meniju od pet sljedova koji je probudio znatiželju i razgalio nepca, pozivajući goste na avanturu izvan poznatih okusa i mirisa. Na meniju su se našli specijalitete inspirirani sezonskim namirnicama, od kamenica s remuladom od šparoga i Jakobovih kapica s mladim graškom, do tune s marmeladom od rotkvica i rajčica.

Uz petoslijedni meni poslužila su se vina koja su na ovogodišnjoj Vinistri osvojila platinaste ili zlatne medalje. Uz prva dva slijeda točila su se platinasta vina - Malvazija Grand Cru iz 2021. godine vinarije Arman i Malvazija sur lie 2018. Pilato vina. Uz tunu s marmeladom od rotkvica i rajčica servirala se Valentin Terre di Paradiso iz 2021. dobitnik zlatne medalje, dok je belgijski Blue bio uparen sa zlatnim teranom Il Primo 2018. iz vinarije Fakin. Ovo vinsko putovanje zaokružio je desert od trešnje i vanilije uparen s muškatom Viktorija 2019. motovunske vinarije Tomaz.

Smješten na porečkoj starogradskoj rivi, Restoran Spinnaker očarava elegantnom uslugom, širokom vinskom listom i preciznim kuhanjem chefa Gorana Hrastovčaka. U kuhinji Spinnakera upotrebljavaju se samo sezonske i lokalne namirnice čiji se izvorni okus poštuje u svakom jelu. Zato su tanjuri iz



Hrastovčakove kuhinje umjetnička djela u kojima se preciznim i nadahnutim kuhanjem spajaju naizgled nespojivi okusi, složeni u zanimljive degustacijske menije, a upravo se to pokazalo kao dobitna kombinacija na Danima Vinistre.

# KAO ŠTO SU RUHALE ISTARSKE NONE: KONOBA BOOKUN NUDI NAJBOLJE OD ISTRE

Restorani u Valamarovim objektima mjesta su na kojima se spajaju svježje namirnice s vrhunskom uslugom i pogledom koji oduzima dah. Jedna od takvih lokacija je konoba Bookun u Istra Premium Camping Resortu. Ponuda ove konobe temelji se na domaćim namirnicama, a tradicionalna jednostavna jela pripremaju se prema starinskim recepturama istarske kuhinje. Uz fantastičnu hranu, u konobi Bookun nude se i vrhunska vina lokalnih vinara i craft pivo domaćih proizvođača, a ono što svakako vrijedi posebno istaknuti u ponudi, pojasnio nam je chef Ivan Načinović.

## ISTARSKI PJAT

Istarski pjat jedno je od jela koje će svima pokazati ono najbolje od Istre, a dolazi u mesnoj i ribljoj verziji. „Dobivaju se tri vrste kobasica od tri vrste mesa, sve redom domaćih proizvoda lokalnih proizvođača. U ribljoj varijanti, naš Istarski pjat sastoji se od slanih i mariniranih inćuna, dimljenih dagnji, carpaccija i jednog starinskog jela, srdela na savur. Tako su nekoć naše none pripremale srdele, a riječ je o marinadi u vinskom octu“, kaže chef za hladno predjelo.

## ISTARSKA MANEŠTRA I PAŠTE

Za one koji su više ljubitelji toplih jela na žlicu, preporuka je istarska maneštra – tradicionalna juha s grahom, kukuruzom, suhom svinjetinom, pancetom i kobasicama. U zimskom razdoblju konoba Bookun priprema i istarsku jotu, a jedina razlika u odnosu na maneštru je ta što se umjesto kukuruza u nju dodaje kiseli kupus. Dakako, u Istri je nezaobilazna i istarska pašta kao što su fuži i pljukanci, uz koje se poslužuju žgvacet od kokoši ili nezaobilazni tartufi. Njoki, svjetski poznato jelo, u konobi Bookun pak doživljavaju istarsku interpretaciju – pripremaju se s umakom (šugo) s kobasicama i rebrima, a gosti to jelo naprosto obožavaju.

## DESERTI SA SEZONSKIM VOĆEM

A čime se zasladiti za desert? U ovoj se konobi uvijek pazi na korištenje sezonskih namirnica, pa tako i u pripremanju tarta ili pita. „Ako je vrijeme jabuka, desert je od jabuka. Ako je vrijeme jagoda, od jagoda. To je sva filozofija – jednostavnost i sezonske namirnice“, naglašava chef.

## CRAFT PIVO DOMAĆIH PROIZVOĐAČA

Uz sjajne vinske etikete, u konobi se mogu kušati piva domaćeg proizvođača San Servolo iz Buja. Među njihovim najpoznatijim pivima je svijetlo pivo San Servolo, dobiveno od biranog pilsner slada i začinjeno dvjema vrstama bavarskog hmelja, a kako kažu njegovi tvorc, ima suptilnu gorčinu te miris svježje pokošene trave i polja u cvatu. Vrlo je popularno i premium crveno pivo, dobiveno miješanjem dvije vrste slada i sa specifičnim



okusom karameliziranog i prženog ječma. Vrijedi spomenuti i da je konoba Bookun otvorena cijele godine. U nizu posebnosti zbog kojih gosti obožavaju ovo mjesto je i činjenica da se jela pripremaju „na gradelama“ odnosno na živoj vatri, kako kaže chef Bookuna Ivan Načinović.

# VALAMAROVA TRATTORIA LA PENTOLA U RAPCU MEĐU NAJBOLJIM RESTORANIMA NA SVIJETU



Restoran Valamar Riviere, Trattoria La Pentola u Rapcu, dobitnik je međunarodne nagrade 'Travellers' Choice 2021', čime je uvršten u 10 posto najboljih svjetskih restorana na TripAdvisoru. Korisnici vodećeg svjetskog portala za putovanja i ocjenu kvalitete usluge u turizmu, TripAdvisor, prepoznali su vrijednost Valamarovog restorana, dodijelivši mu titulu koja se temelji na kontinuiranim odličnim recenzijama globalne zajednice putnika.

Gosti rustikalnog restorana smještenog u istarskom Rapcu dodijelili su restoranu priznanje za vrhunsku uslugu i odličnu hranu.

*„Sretni smo jer smo ovim priznanjem potvrdili svoju poziciju među najpopularnijim svjetskim restoranima. Naša specijalizirana i pomno osmišljena ponuda može zadovoljiti svakog gosta, od onih koji traže lagani ljetni snack ili bruschettu popraćenu s čašom kvalitetnog vina, do onih s malo većim gastronomskim aspiracijama. U La Pentoli svakodnevno nudimo raznovrsna mediteranska jela pripremljena s vrhunskim originalnim te namirnicama lokalnih OPG-a u kojima se osjeća pečat talijanske kuhinje. Gostima nudimo i ručno izrađenu domaću tjesteninu, odlične pizze, a osim vrhunskih jela mediteranske kuhinje, dostupna su i jela s roštilja, domaći burgeri, riblji specijaliteti te kvalitetan izbor craft piva i vrhunskih domaćih vina. Usluga našeg simpatičnog osoblja uvijek dobiva sve pohvale naših gostiju, a koncept šarmantne trattorie ističe se i izrazito ugodnim ambijentom“,* istaknuo je **Dario Kinkela**, direktor sektora hrane i pića u Valamar Rivieri.

La Pentola Trattoria u Rapcu nudi gastro specijalitete pripremljene od lokalnih namirnica u talijanskom stilu. Omiljeno gastronomsko odredište, Trattoria La Pentola poznati je Valamarov moderni gastro koncept koji u Rapcu zajedno s Craft beer&grillom te The Beat Beach Clubom uspješno kombinira tradicionalne recepte i modernu kuhinju, čime se gastronomska ponuda u Rapcu i okolici podiže na višu razinu na zadovoljstvo gostiju i domaćeg stanovništva. Gosti mogu uživati na ležaljci uz bazen s ljetnim koktelom u ruci od jutarnjih sati pa do snacka, ručka ili večere na jednoj od terasa. Moderan dizajn, nezaboravan ambijent i kvalitetna ponuda čine La Pentolu popularnim mjestom za sve one željne jedinstvenih doživljaja.



# MICE SE VRATIO NA VELIKA VRATA: VELIK BROJ KORPORATIVNIH DOGAĐANJA U DUBROVNIKU

Kao jedna od vodećih turističkih kompanija na tržištu, Valamar Riviera konstantno ulaže u svoje poslovanje, čime stvara preduvjete za još bolje rezultate. Provedena događanja, kao i ona koja tek slijede, pokazuju koliki je njihov značaj za Valamar.

MICE tim iz Dubrovnika u travnju je ugostio i prvi ovogodišnji FAM trip na kojem je sudjelovalo čak 11 francuskih MICE agenata. Svaki od agenata koje je naš dubrovački tim ugostio, imao je personalizirani program putovanja i boravka u destinaciji Dubrovnik. Uz zanimljiv itinerar oko kojeg su se naši kolege posebno potrudili, zajedno s lokalnom DMC agencijom DT Croatia agenti su imali organizirane i brojne dodatne aktivnosti koje predstavljaju najbolje od incentive ponude Grada i okolice. Ipak, najvažniji dio posjeta je bio razgled Valamarovih hotelskih i konferencijskih kapaciteta u Dubrovniku.

Familiarisation putovanja, popularno još nazivana i FAM trips, osmišljena su za partnere kompanija koji se žele bolje upoznati s destinacijom, na način da organizator poziva ključne predstavnike iz partnerskih tvrtki da iskuse ono najbolje što destinacija može ponuditi. FAM trips su prvenstveno edukativne prirode, vrlo poučni, a pritom i zabavni. Ulaganje u FAM trip najbolji je način na koji se može predstaviti sveukupna ponuda Valamara i destinacije onim klijentima koji dosad u svojoj ponudi nisu imali grupna putovanja u Hrvatsku. Od svakog FAM tripa unutar godine dana dobivamo povrat investicije u vidu grupa ili evenata koji se realiziraju jer klijenti sada poznaju destinaciju.

## FRANCUSKI AGENTI POHVALILI ORGANIZACIJU

Na prvi ovogodišnji dubrovački FAM trip pristigle su i povratne reakcije sudionika, a one pokazuju koliko je ovakvo događanje potrebno i nužno za međusobno povezivanje, razmjenu iskustva i planiranje budućih projekata. Emilie Lecuyer iz Challengeera rekla je: „Destinacija mi se jako sviđa i sa zadovoljstvom ću je ponuditi svojim grupama. Smatram da nas je hotelska grupa vrlo dobro primila i da nam je uspjela pokazati zašto je dobro da svoje grupe uputimo tamo. Hvala Vama i DT-u na kvaliteti podrške, izboru usluga i kvalitetnim jelima.“

Renan Briend iz agencije Groupe Vista također je komentirao svoje pozitivno iskustvo: „Veliko hvala vama, timu DT Croatia i Valamaru na odličnoj dobrodošlici i brizi da nam ponudite najbolje od Dubrovnika! Format vikenda mi je savršeno odgovarao i mogao sam dobiti uvid u mogućnosti ove destinacije koju sam otkrivao!“

Valamar MICE tim iz Poreča i Dubrovnika sudjelovao je i na M&I forumu koji se ove godine održao u Sevilli gdje su naše kolegice Karolina Gojtan i Dorja Horvat uspješno predstavile Valamar i održale više od 40 sastanka sa prestižnim MICE agencijama iz Ujedinjenog Kraljevstva, Njemačke, Francuske, Skandinavije, Sjedinjenih Američkih Država i drugih.



Elodie Coran iz SLD Events napomenula je ono čime je bila izuzetno zadovoljna: „Program je bio savršen, s dovoljno vremena za uživanje u toplicama u hotelu i razgledavanje glavnih atrakcija regije (...) U svakom slučaju, 10/10, hvala na ovoj sjajnoj organizaciji i veselimo se slanju grupa u Dubrovnik!“

Sezona korporativnih događanja u Dubrovniku u punom je jeku. Tijekom svibnja i lipnja Valamarovi hoteli u Dubrovniku bili su domaćini više od 40 međunarodnih događanja, a istim se tempom planira nastaviti i na jesen.



# VALAMAR BELLEVUE RESORT U RAPCU NOVU SEZONU DOČEKAO BROJNIM NOVITETIMA



Valamar Bellevue Resort smješten u Rapcu idealno je mjesto za obiteljski odmor. Kako bi iskustvo gostiju bilo još bolje, u sezoni 2022. očekuju ih brojne novosti i atrakcije, od novouređenih soba do brojnih dodatnih sadržaja. Za bogatije gastronomsko iskustvo brine Mediteraneo, restoran čija je ponuda osmišljena tako da bude usmjerena na lokalne i autohtone proizvode. Unutar samog restorana smješteni su posebni kutci kao Olive, Cheese corner, Herbs i Bakery corner kako bi gosti okusili sve najbolje što pruža mediteranska kuhinja.

*“Uz istarska ulja, poseban naglasak stavljen je na svježu hranu iz lokalnog uzgoja, med i džemove s odabranih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava te sireve s mliječnih farmi gdje krave slobodno pasu na obližnjim pašnjacima. Svježe pečeni kruh, peciva te pizze prelivene umakom od istarskih rajčica posebno mame mirisom, a hladna predjela od lokalne plave ribe pripremljena su prema tradicionalnoj recepturi”,* pojasnio je Sandi Sinožić, direktor destinacije Rabac.

## JEDINSTVENA ZABAVA ZA NAJMLAĐE

U Valamar Bellevue Resortu misli se na sve uzraste, pa tako i na one najmlađe. Zato je posebno za njih osmišljen program Maro koji im omogućuje obilje zabave u društvu vršnjaka, kao i nezaboravne trenutke druženja s obitelji uz igru i kreativne aktivnosti. Profesionalno osmišljeni programi u vrhunski opremljenim igraonicama provode se za uzrast od 3 do 7 godina pod nazivom Maro Mini, te za uzrast od 7 do 12 godina pod nazivom Maro Maxi klub.

Također, u obližnjem Girandella Valamar Collection Resortu opremljen je inovativni prostor za igru Maro Smart Play koji djeci i obiteljima pruža jedinstveno iskustvo otkrivanja i učenja o umjetnosti i znanosti kroz aktivnu igru i istraživanje.

Svaki zaljubljenik u igraće konzole uživati će u Game Loungeu smještenom u Girandella Valamar Collection Resortu. Roditelji se u svim tim aktivnostima mogu pridružiti svojoj djeci, posebno

u novoopremljenom Family Play Loungeu, a odluče li “ukrasti” pokoji trenutak za sebe, mogu biti sigurni da se djeca nalaze u provjerenim rukama Valamarovih stručnih animatora s bogatim iskustvom rada s najmlađima.



## BIKIKLISTIČKE TURE ZA REKREATIVCE

Unutar samog resorta nalazi se infrastruktura pogodna za goste koji se žele okušati u sportskim aktivnostima – od nogometa i košarke, odbojke na pijesku, ronjenja pa do opuštajućeg pilatesa i joge. No za one koji žele istraživati okolicu mogu se organizirati biciklističke ture. Istra obiluje biciklističkim stazama, a Valamar Bellevue Resort idealna je polazna točka.

*“Bike Park Rabac nudi ukupno 16 staza različitih težina, a za obitelji s djecom preporučuju se dvije lagane multifunkcionalne staze s finom pješčanom podlogom ukupne dužine 7 km. Osim toga, u Bike centru Rabac gosti mogu dobiti dodatne informacije o izletima za sve tipove biciklista, a tu se nalazi i bike shop s visokokvalitetnim klasičnim i električnim biciklima, cestovnim i trekking biciklima i dodatnom opremom, a nudi se i usluga najma bicikla”,* zaključio je Sandi Sinožić i dodao kako su sve destinacijske staze povezane s resortom pa se gosti bez imalo problema mogu vratiti u svoj ljetni dom.

# SOLARIS CAMPING RESORT UGOSTIO 50. JUBILARNI SPORTSKI SUSRET NATURISTA

Valamarov naturistički Solaris Camping Resort u Poreču bio je domaćin 50. sportskog susreta naturista „Alpe Adria“. Ovaj jubilarni susret organizirali su Međunarodna federacija naturista (INF-FNI) i Europski naturisti (EuNat), a obilježio ga je uistinu bogat sportski program. Okupljeni su pokazali svoje vještine u igranju šaha, plesu, igranju badmintona, odbojci na pijesku, boćanju i jogi, a za one željne dodatnog avanturizma održalo se i natjecanje u vožnji planinskog bicikla. Događaj je bio namijenjen čitavim naturističkim obiteljima pa se i za djecu održala posebna utrka.

Solaris Camping Resort bio je idealna kulisa za ovaj sportski susret. Gosti su uživali ne samo u sportovima nego i u naturističkoj plaži u sklopu resorta, kao i bazenu s kojeg se pruža najljepši pogled na more. Ovakvi se susreti održavaju od 1972. godine, a ideja inicijatora Romana Mantanija iz Italije te Ludwiga Goetza iz Njemačke bila je jednom godišnje okupiti sve naturističke udruge iz zemalja koje su geografski smještene uz područje Alpa i Jadrana, a nekada su bile dio Austro-Ugarske.

Međunarodna federacija naturista (INF-FNI) je organizacija koja se sastoji od saveza članica, dopisnika i izvanrednih članova u



više od četrdeset zemalja. Zajedno s drugim zainteresiranim stranama uključenim u naturističke aktivnosti, INF-FNI radi na poboljšanju naturističkog iskustva i promicanju dobrobiti naturizma široj javnosti. Jedna od takvih aktivnosti bio je upravo održan sportski susret „Alpe Adria“ u Solaris Camping Resortu.

## CVJETNI RELAX KUTAK U KAMPU ORSERA

Naši vrijedni kolege iz Orsera Camping Resorta te tima iz hortikulture, u duhu „Recycle, Reuse, Reduce“, su uz puno kreativnosti sami uredili dio šetnice prema plaži Vrsar i pretvorili ga u „Cvjetni relax kutak“. Kolege su zajednički uredili i obojili stare klupe, stolice, ogradu i vaze te im udahnuli cvjetne note u kojima sada uživaju i gosti i zaposlenici kampa.



# SPEKTAKULARNO PRVO IZDANJE TURNIRA WTA MAKARSKA OPEN HOSTED BY VALAMAR

Ženski teniski turnir WTA Makarska Open hosted by Valamar, prvi put odigran u tom dalmatinskom gradu, dobio je svoju kraljicu: Jule Niemeier iz Njemačke, koja je u finalu u dva seta nadvisila Talijanku Elisabettu Cocciaretto sa 7:5, 6:1. Meč odigran pred punim tribinama Teniskog centra Valamar Riviere i s direktnim prijenosom na HRT2 ponudio je uzbuđenje u izvedbi vrsnih sportašica - Jule je bolje krenula u meč vodeći ga suvereno do kraja. Bila je za klasu bolja, njene lopte brže, a za što Elisabetta nije imala odgovarajuća rješenja i morala je stisnuti ruku suparnici.

*„Žao mi je što sam zaustavila Elisabettin niz. Uživala sam ovdje, jedan od najljepših turnira na kojima sam bila. Odlično sam se zabavila i na zabavi za igračiće“,* rekla je Jule Niemeier.

Pehare su tenisačicama uručili Tomislav Družak, posebni izaslanik predsjednika Vlade i makarski gradonačelnik Zoran Paunović, a posebno je zahvalan na uspješno realiziranom turniru bio njegov direktor Feliks Lukas:

*“Hvala svima što ste podržali igračiće. Bilo im je lijepo vidjeti strastvene navijače na tribinama. Hvala i svima koji su podržali turnir“,* rekao je Lukas.

Makarski sportski događaj imao je i turnir parova, titulom pobjednica okitile su se Hrvatica Tena Lukas i Slovenka Dalila Jakupović. Pred gotovo tisuću gledatelja na Centralnom terenu Valamar teniskog centra i u direktnom prijenosu na HRT2 bile su bolje od predstavnica Srbije Olge Danilović i Aleksandre Krunić, rezultatom 5:7, 6:2, 10:5. Bilo je tu svega, bolja prva dionica za srpsku kombinaciju, potom su Dalila i Tena preuzele konce igre i dominirale u završnici. Trofeje su djevojkama predali Antonija Radić Brkan, makarska dogradonačelnica te Feliks Lukas.

*“Hvala svima koji su navijali za nas. Meni je ovo posebna titula, ipak je ovo moj turnir. Hvala mojim roditeljima, posebno djedu. Hvala i mome bratu Feliksu, svaka čast na turniru“,* poručila je presretna Tena, koja je dva tjedna ranije osvojila ITF u Rimu vrijedan 60 tisuća dolara. Dogradonačelnici Radić Brkan svidio se nastup igračica, kao i organizacija turnira.

*“Hvala cijelom timu i ekipi u organizaciji. Gledali smo iz dana u dan kako turnir raste. Dogodine samo brže, bolje, jače“* poručila je.

Dodjelom nagrada najboljima spušten je zastor na događaj koji je u Makarsku donio sadržaj kojim je grad postao središte zabave i sporta. Ženski teniski turnir se, naime, 15 godina (s pauzom 2020. zbog pandemije korone) odigravao u Bolu na Braču, ali sad je prešao na kopno i od ove godine odigrava se u Makarskoj. Valamar Riviera je generalni pokrovitelj.



Foto: Kevin Clément

*“Ugovor o partnerstvu u organizaciji WTA turnira s Valamarom i Makarskom je potpisan na tri godine, do 2024. Grad Makarska s dugogodišnjom sportskom tradicijom i Valamar Riviera kao vodeća turistička grupacija pravi su partneri za rast i budućnost naše manifestacije“,* kazao je Feliks Lukas. Uoči turnira on je bio najavio najbogatiji program dosad, što se i obistinilo.

*“U 16 godina koliko se održava u Hrvatskoj, WTA turnir vodi računa o lokalnoj zajednici, njezinim željama i potrebama, ali i o ljubiteljima tenisa te turistima koji borave u destinaciji. Iznimno nam je važno uz promociju zdravog života promovirati i destinaciju u kojoj se turnir održava“,* kaže Lukas.

Lokalne vlasti s oduševljenjem su prihvatile domaćinstvo sportskoga spektakla. Gradonačelnik Zoran Paunović kaže da je WTA “prvi i vrlo važan korak u ostvarenju vizije Makarske kao poželjne turističke i sportske destinacije. Od početka im je bio cilj u gradu imati globalno prepoznatljive događaje.



Foto: Kevin Clément

*“Iznimno sam ponosan što smo uspjeli ovako prestižan turnir dovesti u Makarsku, kao i na suradnju Grada, WTA i Valamara, koji se pokazao kao izvanredan partner lokalnoj zajednici. Turnir će pridonijeti novom smjeru održivog razvoja i pomoći nam da se ucrtaemo na kartu destinacija koje turistima nude nova iskustva i zanimljive sadržaje. Imali smo i WTACity, desetak dana zabavno-glazbenih događanja po cijelom gradu”, poručio je Paunović.*

Tih je zabavnih programa doista bilo u izobilju - WTACity otvoren je 30. svibnja koncertom Big Banda i Zdenke Kovačiček. Glavni makarski trg bio je najljepša kulisa za vrući predljetni ritam. Funky House Night uz DJ-a Tonija Juranovića rasplesao je okupljene 31. svibnja, Black Coffee melodijama je opuštao 1. lipnja, New Gondoliers 2. lipnja, Noa & Tour de Funk 3. lipnja, a 4. lipnja na pozornici u središtu Makarske plesalo je KUD Jedinstvo, nakon kojeg je nastupio Mjesni odbor i Neno Belan kao gost iznenađenja. Nakon završnice u nedjelju WTACity je zatvoren izvedbom Ischariotzckya. Mislilo se i na najmlađe, Kids' Day bio je 1. lipnja na glavnom trgu. Osim sportskih uzbuđenja, na Teniskom centru Valamar vladali su i zabavni i humorni tonovi. Rijad Gvozden 2. lipnja izveo je monokomediju Bosanac na odmoru, 3. lipnja slušali se ugodni glasovi klape Šufit, a 5. lipnja nastupio je vokalni sastav Cambi. U popratnom programu održane su i radionice i paneli za sportaše i rekreativce te atraktivna izložba portreta najpoznatijih holivudskih glumaca, autora fotografa Jadrana Lazića, velikog prijatelja turnira.

### WTA Makarska Open hosted by Valamar - sportsko događanje o kojem će se još dugo pričati

Ulaz na turnir je prva 3 dana bio besplatan, a sav prihod od ulaznica će biti iskorišten u humanitarne svrhe budući da se WTA Makarska Open hosted by Valamar turnir priključio inicijativi Tennis Plays for Peace, te će prikupljena sredstva biti namijenjena za pomoć ratom pogođenoj Ukrajini. Iz Valamar Riviere još su u proljeće naglasili zadovoljstvo biti dijelom novog eventa u Makarskoj. *“Razvoj destinacija u kojima poslujemo dio je Valamarove strategije društveno odgovornog poslovanja. Radujemo se ovom partnerstvu i generalnom pokroviteljstvu turnira, čime dokazujemo koliko Valamar grupa vjeruje u Makarsku kao destinaciju te njezin turistički razvoj”,* istaknuo je Alen Benković, viši potpredsjednik za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise u Valamar Rivieri i predsjednik Uprave Imperial Riviere.

# PETODNEVNA BRDSKA BICIKLISTIČKA UTRKA

## 4 ISLANDS MTB STAGE RACE – EPIC SERIES GLOBAL MTB

4Islands MTB stage race petodnevna je etapna brdska biciklistička utrka čiji je osnovni cilj promocija brdskog biciklizma kao rekreacije, hobija, sporta i stila života. Ova godina razlikovala se od prethodnih po tome što je Ironman grupa otkupila kvarnersku utrku i predstavila "4Islands MTB" kao dio svojih Epic series uz ostalih 7 utrka.

### PROLOG BAŠKA 19. 4. 2022.

Više od 220 timova startalo je u Baškoj petodnevnu etapnu brdsko-biciklističku utrku 4Islands MTB race koja se već tradicionalno održava na Krku, Rabu, Cresu i Lošinj. U muškoj kategoriji najbolje vrijeme ostvarila je ekipa Singer Racing, Martin Frey i Simon Stiebjahn s vremenom 0:27:10, a u ženskoj tim Olympia – RDR Italia, Costanza Fasolis i Claudia Peretti s vremenom 0:34:13.

### PRVA ETAPA BAŠKA 20. 4. 2022.

Prva etapa krenula je iz Baške na Krku. Martin Frey i Simon Stiebjahn iz Singer Racing Teama bili su na vrhu s najbržim vremenom kao i u prologu. U ženskoj kategoriji prve su stigle Lejla Tanović i Stefanie Dohrn iz tima Allebike Canyon Northwave s vremenom 3:30:41.

### DRUGA ETAPA RAB 21. 4. 2022.

U mjestu Rab završena je druga etapa utrke 4Islands MTB stage race, jedne od sedam najjačih utrka u brdskom biciklizmu, dugačka 76 km. Druga etapa krenula je iz Lopara, preko Fruga, Kampora, Kalifronta i Suhe Punte do završnice u Rabu. U muškoj konkurenciji prvi je na cilj s vremenom 2:48:17 došao tim Singer Racing Team, Martin Frey i Simon Stiebjahn, koji su slavili i u prologu utrke, ali i u prvoj etapi. U ženskoj kategoriji podjednako su dominantne bile Lejla Tanović i Stefanie Dohrn iz tima Allebike Canyon Northwavea koje su osvojile etapu s vremenom 3:20:27.

### TREĆA ETAPA CRES 22. 4. 2022.

Etapa na Cresu skraćena je za 9 kilometara zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta. Na cilj u Osoru prvi je u muškoj kategoriji stigao tim Singer Racing Team, Martin Frey i Simon Stiebjahn s vremenom 2:45:44 te su tako zaredali četvrtu uzastopnu pobjedu uključujući prolog. U ženskoj kategoriji došlo je do promjena pa su se na prvom mjestu našle Costanza Fasolis i Claudia Peretti, tim Olympia – RDR Italia, s vremenom 3:27:17.

### ČETVRTA ETAPA LOŠINJ 23. 4. 2022.

Veliki finale na Lošinj, od 40 km, zahtijevao je izdržljivost i tehničku izvedbu. Na cilj je u muškoj kategoriji prvi stigao tim Wilier Pirelli 2, Wout Alleman i Gioele De Cosmo s vremenom 1:37:32, dok su ukupni pobjednici Singer Racing Team, Martin Frey i Simon Stiebjahn u završnu etapu ušli s 29 stotinki zaostatka. U ukupnom poretku Singer Racing Team sve četiri etape prešao je za 10:29:10 sati.

U ženskoj kategoriji prve su stigle Costanza Fasolis i Claudia Peretti, tim Olympia – RDR Italia, s vremenom 2:06:02, međutim nisu uspjele nadoknaditi prednost koju je napravio tim Allebike Canyon Northwave. U sveukupnom poretku prvo mjesto osvojile su Lejla Tanović i Stefanie Dohrn, tim Allebike Canyon Northwave s vremenom 13:13:54. Nepobjedivi nisu ostali ni Peter Vesel (Valamar Bike ambasador) i Loris Tomat, tim Keindl Sport u kategoriji Grand Masters koji su posljednju etapu završili na drugom mjestu, ali su ipak odnijeli ukupnu pobjedu s vremenom 12:47:02 sati. Na utrci su se natjecali i naši partneri Matthias Grick i Phillip Wetzelsberger kao Valamar Loves Bike team, u elite muškoj kategoriji i osvojili solidno 12. mjesto u najjačoj kategoriji.



# VALAMAR SUFINANCIRA SMJEŠTAJ POLICAJACA NA ISPOMOĆI U POREČU

Od 15. lipnja u Poreču na ispomoći tamošnjoj policiji boravi 16 policijskih djelatnika, a tijekom turističke sezone, sve do 15. rujna njihov će boravak financijski poduprijeti i Valamar Riviera. Dogovor je to postignut između Grada Poreča-Parenzo, svih općina Poreštine, te Valamara, po kojem se policajcima osigurava smještaj na ovom području kako bi svoj posao mogli obavljati što bolje i djelotvornije. Naime, s obzirom na to da tijekom sezone zbog velikog broja gostiju grad Poreč i okolica narastu nekoliko puta, važno je održavati sigurnost, red i mir sviju pa su i policajcima nužna pojačanja. Kolegama koji im dolaze u pomoć Grad Poreč i općine Poreštine u suradnji s turističkim tvrtkama odlučili su sufinancirati smještaj, pri čemu se iskazao i Valamar. Iz Grada napominju da je riječ o nadstandardu koji inače nije u njihovoj ingerenciji, ali je sigurnost građana i turista najvažnija pa je dogovor postignut s tim ciljem. Na isti način, radi osiguranja nadstandarda u zdravstvenoj skrbi, Grad i općine godinama sufinanciraju i dodatni tim hitne medicinske pomoći cijele godine i još jedan kroz sezonu, a plaća se i smještaj liječnika hitne i ostalih kojih na ovom području nedostaje.



# RUKOMETNI KLUB 'RUDAR LABIN' I VALAMAR ČISTILI PLAŽE U RAPCU U SKLOPU TRADICIONALNOG PROJEKTA 'VOLIMO JADRANSKO MORE'

Valamar Riviera i ove je godine s članovima rukometnog kluba „Rudar Labin“ organizirala akciju čišćenja plaža u Rapcu. Akcija se održala u sklopu već tradicionalnog projekta „Volimo Jadransko more“ koji je dio programa društveno odgovornog poslovanja Valamar Riviere.

*“Osim što iz godine u godinu veliku pozornost pridajemo razvoju smještajnih kapaciteta, turističke infrastrukture i razvoju destinacija, već niz godina aktivno radimo i na projektima zaštite prirode i očuvanja okoliša. Veseli nas što su se mladi rukometaši kluba „Rudar Labin“ ponovno okupili i pomogli u čišćenju plaže u Rapcu”,* izjavio je Sandi Sinožić, direktor destinacije Rabac.

Cilj projekta „Volimo Jadransko more“ je zaštita jadranske obale i mora kroz razne akcije koje podižu svijest o važnosti očuvanja morskog okoliša te doprinose očuvanju zaštićenih biljnih i životinjskih vrsta i njihovih staništa. Valamar Riviera surađuje s lokalnim zajednicama u svim destinacijama u kojima posluje, te ulaže u njihov rast i razvoj.

*“Iz godine u godinu surađujemo s Valamarom na projektu „Volimo Jadransko more“ kako bismo i mi dali svoj doprinos očuvanju prekrasne prirode koja nas okružuje. Smatramo da je važno da mladi aktivno sudjeluju u mijenjanju svoje okoline na bolje”,* izjavio je Goran Vlačić, tajnik kluba „Rudar Labin“.

Kao predvodnik održivog poslovanja, Valamar kroz interne programe društveno odgovornog poslovanja sustavno ulaže i provodi inicijative i projekte iz područja zaštite okoliša.



# VALAMAR PODRŽAO ŠESTI INNOVATION ACADEMY ZA SREDNJOŠKOLCE IZ CIJELE HRVATSKE

Ako netko može dokazati da ljetno i škola idu zajedno, to je ekipa iz Hrvatskog ureda za kreativnost i inovacije (HUKI). Kao partner platforme **ZABUM – Za budućnost mladih** koju je razvio Ured UNICEF-a za Hrvatsku, ove će godine organizirati i održati šesto izdanje ljetnog programa Innovation Academy za srednjoškolce iz cijele Hrvatske. Njih čak 150 dobit će priliku sudjelovati na interaktivnim, inovativnim i kreativnim radionicama usmjerenima na razvoj vještina za 21. stoljeće od **22. do 26. kolovoza** ove godine u Zagrebu u prostorijama Sveučilišta 'VERN', akademskog partnera programa.



## O INNOVATION ACADEMYJU

Tijekom prvih pet godina održavanja Innovation Academy broji više od 500 zadovoljnih srednjoškolaca i 18 vrhunskih predavača, a osam interaktivnih i zabavnih programa u okviru akademije nudi polaznicima priliku da zarone u svijet inovacija, programiranja, globalnih trendova na tržištu, tehnologije te između ostalog nadgrade meke vještine i steknu nezaboravno iskustvo na petodnevnom programu sa svojim vršnjacima.

Cilj akademije je stjecanje relevantnih znanja i primjenjivih vještina za 21. stoljeće koje polaznici mogu primijeniti u nastavku školovanja i svakodnevicu, a koje će im dodatno „izbrusiti“ vještine za profesionalni život. Tijekom trajanja programa polaznici imaju priliku pohađati niz interaktivnih radionica i predavanja te raditi na zanimljivim projektima dok ih prate stručni mentori – osnivači uspješnih startupa, voditelji projekata iz top tvrtki, mladi poduzetnici i iskusni promicatelji različitih industrija.

Ovogodišnji programi Future Skills, IT genius (početni), IT genius (napredni), Masters of Debate, Future Leader, Future Entrepreneur, Digital Skills i Robotics čekaju nove polaznike, a detaljni opisi svih programa te detalji o prijavama mogu se pronaći na službenim stranicama platforme ZABUM ([zabum.hr](http://zabum.hr)).

## OSIM INNOVATION ACADEMYJA, TU JE I...

Projekt poput Innovation Academyja tek je jedan u nizu koji potpisuje Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI), neprofitna organizacija nastala s ciljem promicanja poduzetništva, društvenih inovacija, te osobnog napretka

mladih kroz neformalne oblike obrazovanja. Svake godine stavljaju točku na „i“ na velikoj međunarodnoj multidisciplinarnoj konferenciji LEAP Summit, koju je ove godine podržao i Valamar te jednog sudionika putem giveawaya nagradio s dva noćenja za dvije osobe u hotelu Valamar Diamant u Poreču. Čestitamo još jednom i želimo im najljepši odmor!

Sedmo izdanje konferencije koja se usmjerava na digitalne tehnologije, inovacije, svijet startupa i poduzetništva, EU Green Deal i promicanje najnovijih trendova u različitim industrijama održalo se uz generalno partnerstvo Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj ovog svibnja u Zagrebu te na tri pozornice ugostilo više od 60 domaćih i stranih predavača te oko 1500 sudionika iz više od 20 zemalja. Među mnogobrojnim predavačima, istaknuli su se i inženjerka Europske svemirske agencije Elisabetta Lamboglia, serijski poduzetnik te jedan od pokretača projekta The Walnut Fund Ante Lučić, 24-godišnji direktor informatičke tvrtke CircuitMess poznate po razvoju Batmobila na temelju kojeg je potpisao ugovor s holivudskim studijem Warner Bros. Albert Gajšak, direktorica strateškog planiranja Adidas Originals Puja Chakraborty, direktor Microblinka za Hrvatsku Igor Strejček te mnogi drugi.

Osmo izdanje LEAP Summita najavljeno je za svibanj iduće godine, a dotad više informacija možete potražiti na službenim stranicama konferencije [leapsummit.com](http://leapsummit.com).

# BUDUĆI HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČARI IZ RIJEKE U GOSTIMA U RAPCU

Za učenike srednjih strukovnih škola stručna praksa sastavni je dio njihova obrazovanja, a kada se upoznaju s ponajboljim turističkim kompanijama na tržištu, mogu steći uistinu dobar dojam o svome budućem zanimanju.

Upravo su zato učenici Srednje talijanske škole iz Rijeke, smjer hotelijersko-turistički tehničar, posjetili Valamar Bellevue Resort i Girandella Valamar Collection Resort u Rapcu.

Njihovi domaćini, kolege Dina Miletić, Igor Munjas i Maristella Luboteni te kolegice iz odjela ljudskih potencijala upoznali su ih s informacijama o Valamar Rivieri, povelili ih u obilazak resorta te im pokazali kako izgleda jedan radni dan u Valamaru. Imali su se prilike upoznati s destinacijom Rabac, stipendiranjem učenika i studenata te mogućnostima i pogodnostima zapošljavanja u Valamaru, a sve upotvunili ručkom na kojem su kušali i jela Valamarovih chefova.

Učenici, koji inače u sklopu svog obrazovanja uče talijanski, engleski, njemački i francuski jezik, bili su oduševljeni Valamarom, a Škola je istaknula kako je zainteresirana za buduću suradnju u vidu organiziranja grupne i individualne stručne prakse u školskoj godini 2022./2023. i nadalje.



## KARL-HEINZ GÜTTES PROGOVORIO O SVOM ŽIVOTU U KNJIZI KOJU JE POKLONIO VALAMARU



Poznati njemački dobrotvor Karl-Heinz Güttes knjigu o svom životu, „Vom Penning zum Stifter“, poklonio je Valamaru, u čijim je hotelima često boravio tijekom svojih putovanja.

Šira javnost pamti ga kao osnivača Udruge Nemirne noge, koju je osnovao kao oboljeli od bolesti poznate pod nazivom Sindrom nemirnih nogu (RLS), o kojoj je javnost dotad vrlo malo znala. Kasnije je sa suprugom osnovao Zakladu Hildegard i Karl-Heinz Güttes koja pomaže djeci i mladima s nepovoljnom financijskom situacijom.

Često je tijekom svog života čuo rečenicu „O tome morate pisati“ i tako je nastala njegova knjiga, koju je u ime Valamara na zajedničkom druženju s autorom preuzela Tea Pestotnik Prebeg, direktorica sektora kvalitete.

# VALAMAR I OVE GODINE PODRŽAVA RAD DRUŠTVA 'NAŠA DJECA' POREČ

Valamar Riviera već dugi niz godina podržava rad Društva „Naša djeca“ Poreč koje je osnovano s ciljem promicanja prava djece na slobodno vrijeme koje treba biti kvalitetno i kreativno osmišljeno.



Društvo „Naša djeca“ Poreč i Grad Poreč su i ove godine organizirali ljetni program pod nazivom Dječji ljetni kamp. Djeca su u sklopu ovog najpoznatijeg porečkog ljetnog programa, između ostalog, boravila i na plaži Valamarovog hotela Pinia, kao i na otoku Sveti Nikola gdje su se kupala na plaži u sklopu Valamar Isabella Island Resorta. Za potrebe provođenja aktivnosti programa, Valamar je omogućio i korištenje dječje igraonice, softplay igraonice te dječjeg igrališta hotela Pinia.

Program ove godine broji više od 550 djevojčica i dječaka različitih uzrasta koji su raspoređeni u četiri dvotjedne smjene na dvije gradske lokacije, a čije aktivnosti organiziraju voditelji i volonteri. Aktivnosti su raznolike te djeca uživaju u izletima, radionicama i natjecanjima, a za vrijeme trajanja programa Valamar za djecu sprema i ručak.

*"Ljetni kamp za djecu osmišljen je u Društvu Naša djeca prije četvrt stoljeća iz očite potrebe da djeca osnovnoškolske dobi ljeti budu na sigurnom i na moru dok roditelji rade. Ta potreba postoji i dalje, ima djece koja zaista cijelo ljeto provedu u kampu, ali sve više je djece koja u kamp dolaze radi druženja, zabave, usvajanja novih vještina i slično. Nastojimo omogućiti djeci da uživaju u blagodatima našeg podneblja i turističke infrastrukture. U tome nas od prvog dana partnerski podržavaju Grad Poreč – Parenzo koji roditeljima djece s prebivalištem na području Grada Poreča sufinancira boravak u kampu, te Valamar Riviera",* izjavila je **Gabrijela Močibob**, upraviteljica Društva „Naša djeca“ Poreč.

Valamar nastavlja njegovati suradnju s Društvom „Naša djeca“ Poreč čiji izniman rad uvelike doprinosi društvenom razvoju destinacije Poreč. Suradnja s lokalnim zajednicama i pružanje podrške projektima od velikog društvenog značaja važan je dio Valamarove strategije održivosti.



Dražen Mofardin, direktor Valamar Isabella Island Resorta i Gabrijela Močibob, upraviteljica Društva Naša djeca Poreč



## ONE ŠKATULE

ONI ČA SU NAN STRUJU ŠLI ZMISLIT  
NISU UNDA MOGLI NI POMISLIT,

DA ĆE SE SVIT TULIKO PROMINIT I BLIŠĆIT  
A LJUDIMA OD SEKIRACIJE PRID OČI ZAČRINIT.

ONE ŠKATULE DANAS KOLO VODE,  
NA ZANIMACIJU BEZ DUŠE NAN ŽIVOT SVODE.

TELEVIZIJE, SVE TANJE, DUGLJE I ŠIRE,  
ZALUDILE NAS JUŠTO PRIKO MIRE.

PA MOBITELI I INTERNET, SVE BRŽI,  
SVIH NAS INFIŠALO I KAKO VA PRŽUNU DRŽI.

TE ŠKATULE SU NAS RUVINALE,  
DOBRE STARE UŽANCE NAN FERMALE.

PUNO LIPŠE JE BEZ NJIH PRIJE BILO,  
VIŠE SE KUMPANJALO, SKUPA ILO I PILO.

BRIŠKULALO, SULACI POVIDALO I PIVALO,  
ZA SUSEDI I SVOJTU VIŠE BACIGALO I HAJALO.

BUZ ŠTUFANJA NA ŽRNADE HODILO,  
SVE SE ORALO, KOPALO I ZASADILLO.

VA TINELU, ZA VIČERU UVIK BATUDA BILA,  
DO NOĆI PISMA O MORU I LIČKA ORILA.

ALTROKE DANAS, VA ŠKATULU DO POČINKA VIRIT,  
NA OTOMANU HURT MUČAT I NIŠ NE GOVORIT.

ONE ŠKATULE, NAJVIŠE ŠKURE I SIVE,  
BEZ SVEGA LIPOGA ČA SMO OSTALI SU KRIVE.

DA JE SVE TO RASKORIČAT, KROZ BARKUN ZAHRČIT,  
SVIT BI SKOHUNDIL I TEŠKO BI BILO ŽIVIT.

OD ONIH ŠKATUL SMO SLUGE POSTALI,  
SVIH NAS AREŠTALO DA NISMO TO NI ZNALI.

ZATO MI SE PARI DA ĆEMO I DALJE VA NJIH VIRIT,  
TUDI SE DIBOTO NIŠ NE MORE PROMINIT.

SADA MOREMO SAMO JOKAT I REKAT,  
NA ONI ŽIVOT BEZ ŠKATUL SE SPOMINJAT.



# TRAVEL CAKE OD JAGODE

Tijekom toplih dana prija zasladiti se osvježavajućim kolačima, a upravo je takav travel cake od jagode. Priprema ovog kolača odvija se u tri dijela. Najbolje je krenuti s izradom biskvita s bademom i limunom, zatim kompot s jagodom i mentom te ganachea od vanilije. Posljednji korak je spajanje svih dijelova u izvrstan desert.

## Biskvit s bademom i limunom

- 84 g bjelanjka
- 100 g šećera (1)
- 100 g bademova brašna
- 32 g brašna
- 1,5 g gustina
- 1 g soli
- 144 g jaja
- 20 g šećera (2)
- 2 g korice limuna
- 18 g maslaca
- 30 g listića badema

Bjelanjke umutite sa šećerom kako biste dobili čvrsti snijeg. U posebnoj posudi umutite jaja zajedno s bademovim brašnom, limunovom koricom i ostatkom šećera. Obje smjese pažljivo sjedinite. Dodajte prosijanu sol, brašno, komadiće badema i gusnel. Na samom kraju dodajte otopljeni maslac (otopljen na 70°C), te pecite 20 minuta na 160°C.

## Kompot s jagodom i mentom

- 175 g svježe jagode
- 3,33 g mente
- 25 g šećera
- 10 g glukoze
- 2,5 g praška agar agar
- 1,18 g želatine
- 15 g paste divlje jagode

Jagode izrežite na kockice, mentu usitnite, dodajte ostale sastojke i sve zajedno zakuhajte do vrenja. Nakon kuhanja ostavite smjesu da se stisne 30 minuta u hladnjaku.

## Ganache od vanilije

- 35, 5 g bijele čokolade
- 1,25 g želatine
- 137,5 g vrhnja za šlag
- 0,25 komada mahune vanilije

Pola vrhnja zakuhajte s mahunom vanilije i pustite da se infuzira. Nakon toga ponovno zagrijte smjesu i prelijte je preko čokolade i želatine. Dodajte ostatak vrhnja i sve zajedno spojite štapnim mikserom. Preko posude u kojoj miješate stavite foliju i ostavite u hladnjaku 12 sati. Nakon što se sve potrebne smjese stisnu, u prazni dio biskvita utisnite kompot od jagode i mente. Na vrh biskvita stavite tučeni ganache od vanilije i dio kompota od jagoda. Stavite u zamrzivač da se stisne. Napola zamrznuti kolač prelijte ganacheom.



# ZAŠTO SMO PRVI S RAZLOGOM?

ZATO što u 2022. specijalistima u hotelima, kampovima i ljetovalištima isplaćujemo **od 1000 do 1600 € neto**. ZATO što u 2022. garantiramo **minimalno od 750 do 1100 € neto primanja**. ZATO što prvi u Hrvatskoj usklađujemo plaće u turizmu s europskim. ZATO što smo u prošloj godini isplatili nagrade u okviru programa **13. i 14. plaće u iznosu do 1500 €**. ZATO što **ulažemo 15 milijuna €** u povećanje plaća i programe nagrađivanja za 7000 djelatnika. ZATO što smo već godina-  
**ma TOP poslodavac u turizmu**. ZATO što ćemo i ove godine ponuditi **400 novih ugovora na neodređeno i 1000 novih ugovora za stalne sezone**. ZATO što zimi možeš **raditi u Austriji**. ZATO što možeš **raditi i zabavljati se** u top destinacijama **od Istre do Dubrovnika**. ZATO što se možeš usavršavati radeći uz najbolje. ZATO što uz posao možeš i živjeti destinaciju u kojoj radiš. ZATO što ćeš raditi s gostima koji nas vole i redovno se vraćaju. ZATO što ćeš raditi s ponosom. ZATO što nudimo **'flexi posao'** – mogućnost **dva slobodna dana** u tjednu, rada u **jednoj smjeni** i prilagodbu radnih obveza potrebama djelatnika.



# #1 PRVI S RAZLOGOM