

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

TRAVANJ 2019.

- ▶ U NOVU SEZONU S NOVIM PREMIUM OBJEKTIMA
- ▶ REZULTATI 2018.: 2,05 MILIJARDI KUNA PRIHODA I 6,5 MILIJUNA NOĆENJA
- ▶ OSVOJILI SMO GRAND PRIX HUOJ-A
- ▶ UPOZNAJTE NOVU GENERACIJU VALAMAR AKADEMIJE

INTERVJU BROJA:
DARIO KINKELA,
DIREKTOR SEKTORA HRANE I PIĆA

TIM ZA USPJEH
DOBAR POSAO U VALAMARU ZA
ČAK 7000 ZAPOSLENIKA



VALAMAR
All you can holiday

NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji** Valamar.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za
poslovni razvoj i
korporativne poslove
Valamar Riviere d.d.

Poštovani kolege, pred vama je travanjско, i ujedno uskršnje izdanje ViV-a. U ovom broju predstavljamo uspjehe naše inicijative “Dobar posao u Valamaru”. Prošlogodišnja kampanja “Ponosni na dobar posao u Valamar” proglašena je najboljom komunikacijskom kampanjom velikih tvrtki od Hrvatske udruge za odnose s javnošću za 2018. godinu jer je generirala čak 88 posto više prijava za posao u odnosu na godinu ranije i pozicionirala Valamar među najboljim poslodavcima u Hrvatskoj. Vođeni ovako velikim uspjehom, integriranu kampanju “Dobar posao u Valamaru” nastavljamo i u ovoj godini. Želimo da Valamar ostane prepoznat ne samo kao najbolji izbor za odmor naših gostiju, nego i najbolji poslodavac u turizmu. Nakon što smo prošle godine prvi uveli jamstvo minimalnih primanja od 5,000 HRK, ove godine smo postali i prvi poslodavac u turizmu koji je uveo 13. plaću, nagrade za sezonu i niz drugih programa poput novih ulaganja u edukacije i razvoj karijere kako stalnih tako i sezonskih djelatnika. Do sada smo uložili preko 60 milijuna kuna u **Kuće Valamar**, hotele za kolege sezone. Od ove godine prvi u Hrvatskoj imamo i Kuću Valamar s bazenom za sezonske djelatnike u Rapcu. Valamar je u hrvatski turizam ukupno uložio više od 5 milijardi kuna što nam se vraća impresivnim poslovnim rezultatima. Prošle smo godine ostvarili prihode od 2,05 milijardi kuna, a u našim objektima realizirano je najviše noćenja do sada – čak 6,5 milijuna. Najveći ovogodišnji projekti ulaganja svakako su novi **Valamar Marea Suites** u Poreču i **Istra Premium Camping Resort** u Funtani, a kako radovi napreduju, možete doznati na narednim stranicama ViV-a. Da bismo išli ukorak s budućnošću hotelijerstva, predstavili smo nedavno i novi digitalni tim VALDI (Valamar Digital & Innovation) koji čini pedesetak kolega s iskustvom na brojnim inovativnim projektima koji će se brinuti za implementaciju digitalne strategije, jedne od šest ključnih strateških inicijativa Valamara. Prema prvim rezultatima posjećenosti, Hrvatska je zabilježila 14 posto više turista i oko sedam posto više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine, što je dobar znak za početak sezone te vam u tom pozitivnom tonu želim uspješnu predsezonu i sretne nadolazeće blagdane.

Razlika između mogućeg i nemogućeg leži u našoj odlučnosti. Tommy Lasorda, američki trener i igrač bejzbola (The difference between the impossible and the possible lies in a person's determination.)

SADRŽAJ

Tema broja

Dobar posao u Valamaru za čak 7000 zaposlenika **4**

Vijesti iz Valamara

U novu sezonu s novim premium objektima **8**
U 2018. smo ostvarili 2,05 milijardi kuna prihoda i 6,5 milijuna noćenja **11**
Grand PRix za Ponosni na dobar posao u Valamaru **12**
Crème de la Crème Hrvatske gastronomije **13**
Naš chef drugi na IKKER natjecanju **13**
Predstavili smo Valamar u Njemačkoj, Madridu i kod kuće **14**
Počela izvrsna MICE sezona na Babinom kuku **15**
Pet i pol milijuna kuna za povećanje energetske učinkovitosti **16**

Intervju broja

Dario Kinkela, direktor sektora hrane i pića **20**

Karijera u Valamaru

Nova generacija Valamar akademije **24**

Up! Lifting service

26

Događanja u Valamarovim destinacijama

Predstavljanje nove tehnologije za turizam budućnosti **34**
Na 47. izdanju Istarske rivijere slavio Talijan Pellegrino **37**
Otvorena izložba djela sudionika 36. Slikarske kolonije Valamara **38**
Na Kvarneru druga najveća europska MTB utrka **40**
Bike Center Rabac treću godinu zaredom otvorio svoja vrata **41**
Bike&Triatlon kampovi u Poreču **42**

Najave događanja

46
Karikature Drage Orlića **47**

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 4600

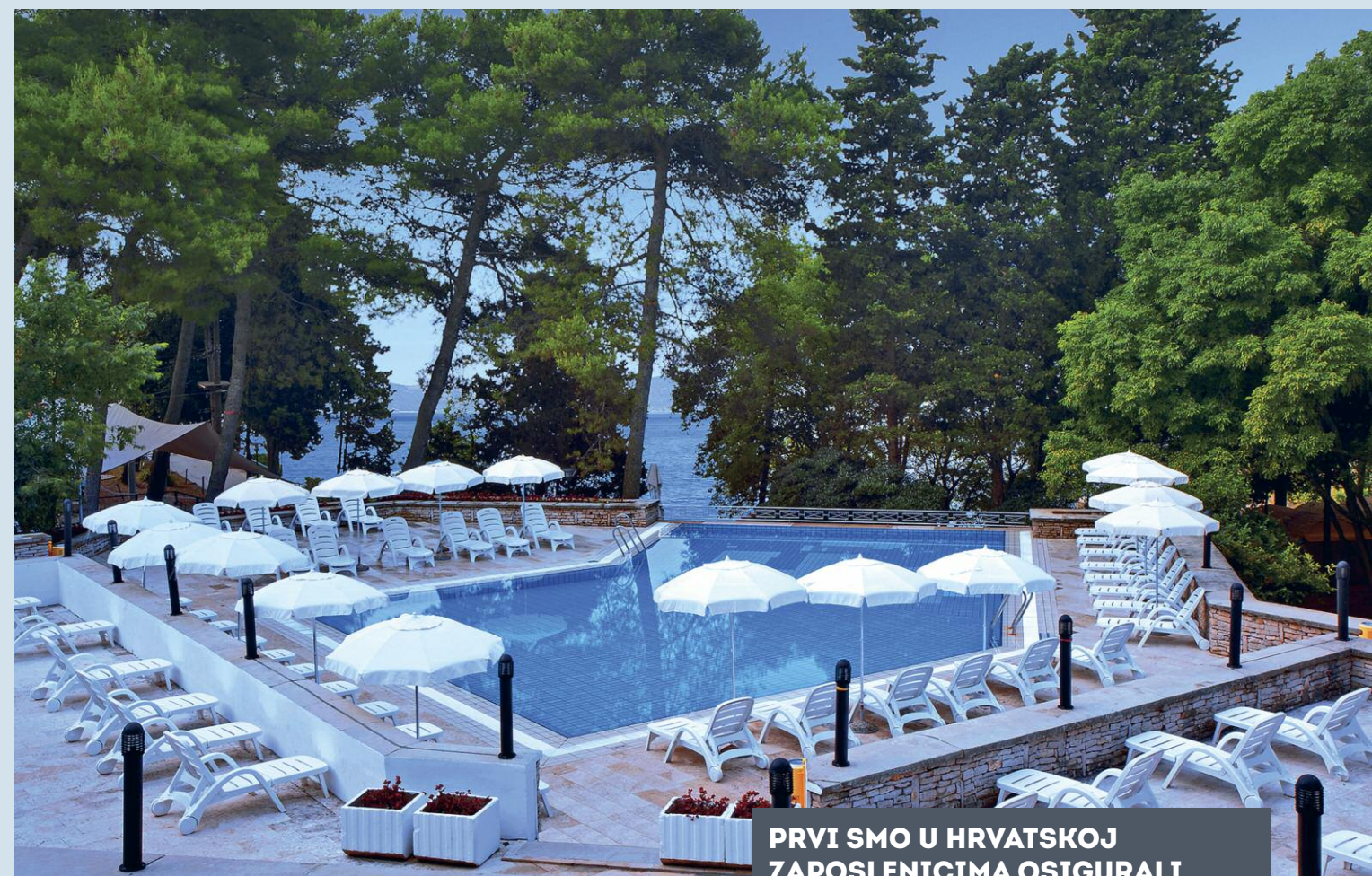
GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike Labaš, Ines Šimunović, Ana Mirković, Dražen Dobrila, Toni Hrvatin, Bojan Jovanović, Iva Božinović, Irina Adamović

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell, Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Petar Lupić, Dean Tošović
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

DOBAR POSLODAVAC



Valamar je uložio više od 60 milijuna kuna u smještaj za zaposlenike



PRVI SMO U HRVATSKOJ ZAPOSLENICIMA OSIGURALI SMJEŠTAJ U HOTELU S BAZENOM

Od ove godine sezonski radnici koji će doći raditi u destinaciju Rabac bit će smješteni u hotelu s bazenom. Novootvoreni hotel za zaposlenike **Kuća Valamar** ima tri objekta sa smještajnim jedinicama te brojne pogodnosti. U glavnom objektu nalazi se recepcija za prijavu te pansioni restoran u kojem se poslužuje doručak, a druga dva objekta opremljena su zajedničkom kuhinjom sa svom opremom te priborom potrebnim za pripremanje obroka. Za zajednička druženja i opuštanje nakon posla, zaposlenicima su na raspolaganju prostor za video i društvene igre opremljen igraćom konzolom, stolnim nogometom, stolnim hokejom, pikadom i društvenim igrama, dnevni boravak sa zajedničkim televizorom te vanjske zone za druženje s roštiljem. U sklopu je i prostor predviđen za odlaganje bicikala te praonica i sušionica rublja.

„Valamar je dosad uložio više od 60 milijuna kuna u kvalitetan smještaj za zaposlenike pa tako, pored Rapca, sezonski radnici već imaju osiguran smještaj u hotelima za zaposlenike Kuća Valamar na dvije lokacije u Poreču te na Krku. U tijeku je također i gradnja pete Kuće Valamar u Dubrovniku, u koju će prvi sezonski radnici ući iduće godine“, rekla je **Ines Damjanić Šturman**.

DOBAR POSAO U VALAMARU ZA ČAK 7000 ZAPOSLENIKA

Valamar svake godine otvara između 300 i 500 radnih mjesta na neodređeno vrijeme te nudi izvrsne mogućnosti razvoja karijere, uz razvijen sustav internih i vanjskih edukacija i treninga. Ove ćemo godine vrhunac sezone dočekati s rekordnih 7.000 zaposlenika

I OVE SMO GODINE posebnu pažnju posvetili zapošljavanju novih kolega te od samoga početka godine traje kampanja za zapošljavanje „Dobar posao u Valamaru“. Naime, ove godine otvaramo još 400 radnih mjesta te će tako broj zaposlenika u hotelima, ljetovalištima i kampovima od Istre i Kvarnera do Dubrovnika u visokoj sezoni doseći rekordnih 7.000. Ovogodišnja kampanja za zapošljavanje još je

uvijek aktualna, a interes za zapošljavanje kod jednog od najpoželjnijih poslodavaca u turizmu je velik te prijave za posao pristižu iz dana u dan. Osim novih prijava, veseli nas i činjenica da nam se iz godine u godinu vraća značajan broj sezonskih zaposlenika (njih gotovo 60 %). Sve to govori u prilog našim nastojanjima i kontinuiranom radu na podizanju standarda za svoje zaposlenike te razvoju niza

kvalitetnih mjera i programa kojima nagrađujemo, obučavamo i potičemo nove kolege na daljnji razvoj karijere u turizmu.

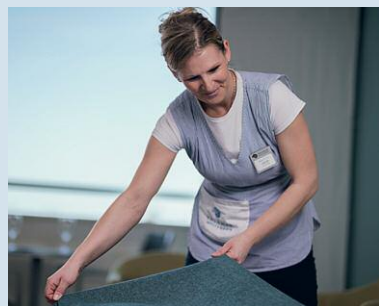
TOP 20 POSLODAVACA

Zbog svih uvjeta koje nudimo svojim zaposlenicima jedina smo turistička kompanija koja je prema istraživanju portala **MojPosao** ušla u **TOP 20 poslodavaca** u Hrvatskoj te je ocijenjena kao najbolji poslodavac u turizmu. →

DOBAR POSLODAVAC



Plaća u Valamaru 31,5 posto je veća od prosječne plaće u turističkom sektoru



Nabrojimo samo neke:

- Plaća u Valamaru 31,5 je posto veća od prosječne plaće u turističkom sektoru.
- Zaposlenicima koji odrade puni mjesečni fond sati zajamčena su minimalna neto primanja od 5000 do 7500 kuna.

- Osigurana je 13. plaća u iznosu od 5000 kuna neto svim stalno zaposlenima i onima koji će u 2019. godini raditi najmanje deset mjeseci.
- Sezonski radnici koji odrade punu sezonu dobit će za nju posebne nagrade u iznosu od



1200 do 2000 kuna, ovisno o odrađenim mjesecima rada, a od čega će 500 kuna biti isplaćeno već s plaćom za mjesec srpanj.

- Osiguravamo više od 20 sati edukacija i treninga po zaposleniku, 21 program nagrađivanja za zaposlenike te božićnicu od 2000 kuna na kraju godine za stalne zaposlenike.
- Za sve sezonske radnike koji dolaze raditi u destinacije izvan svog mjesta prebivališta osigurani su smještaj i topli obroci na teret poslodavca.

PRVI UVELI 13. PLAĆU

Ines Damjanić Šturman, direktorica sektora ljudskih potencijala u Valamar Rivieri istaknula je: „Prva smo turistička kompanija u Hrvatskoj koja je uvela 13. plaću i jamstvo

minimalnih neto primanja od 5.000 kuna za sve zaposlenike te niz drugih nagrada i materijalnih prava. Zaposlenici su nam

zajedno s gostima uvijek na prvom mjestu, a njihovo zadovoljstvo važno je za naš dugoročni poslovni uspjeh.“ ←



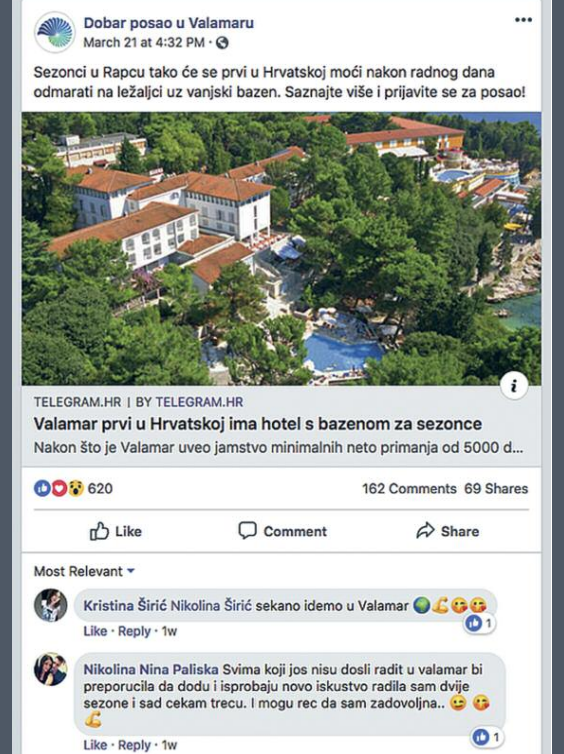
Kolegica Marta je od mlađeg prodajnog savjetnika napredovala do team leadera

NOVA SEZONA KAMPANJE DOBAR POSAO U VALAMARU

Nakon prošlogodišnjeg uspjeha jedne od prvih integriranih komunikacijskih kampanja za zapošljavanje na hrvatskom tržištu, i ove smo se godine vodili iskušanom formulom te već s prvim danima 2019. pokrenuli kampanju za zapošljavanje 400 novih kolega baziranu na online komunikaciji.

Donosimo vam nekoliko zanimljivih brojki i rezultata u prva tri mjeseca.

- Od 1. siječnja do 31. ožujka zabilježeno je **3086 web prijava za posao u Valamaru**.
- Naše najčitanije priče: Priča o konobarima u Valamaru u tri dana je na Indexu pregledana više od **20 tisuća puta**, a priča o Kući Valamar s bazenom na Net.hr-u gotovo **25 tisuća puta** i na Telegramu **8 tisuća**.
- Najveći doseg Facebook objave: Riječ je o podijeljenom članku s Telegrama koji komunicira kako će sezanci u Rapcu prvi u Hrvatskoj imati bazen za opuštanje nakon napornog dana. Objava je dosegla **33.609 ljudi**, ostvarila 617 likeova, 77 komentara i 69 shareova.
- Slijedi je objava poziva na prijavu za posao konobara i komunicira vrhunske uvjete u Valamaru. Objavu je vidjelo **27.861 osoba**, ostvarila je 524 likea, 27 komentara i 26 shareova.



NAŠE INVESTICIJE

Istra Premium Camping Resort bit će jedan od najboljih kampova u Europi



U NOVU SEZONU S NOVIM PREMIUM OBJEKTIMA

Radovi na Istra Premium Camping Resortu i Valamar Collection Marea Suitesu izvrsno napreduju, pa će se kamping ljetovalište otvoriti čak tjedan dana ranije od planiranog



Svi radovi napreduju po planu te ćemo uskoro imati još dva objekta s pet zvjezdica

UPRAVA I PREDSEDNIŠTVO Nadzornog odbora u ožujku su posjetili investicije u tijeku u destinaciji Poreč. Zadovoljni su dinamikom i kvalitetom radova na našim budućim objektima s pet zvjezdica – Istra Premium Camping Resort i Valamar Collection Marea Suites koji će



prvim gostima svoja vrata otvoriti već ove sezone. Svi radovi u Istra Premium Camping Resortu 5* odvijaju se prema planu. Štoviše, ovo kamping ljetovalište otvorit će se čak tjedan dana ranije od prvotno najavljenog pa je datum njegovog otvorenja 1. lipnja.

LJETOVALIŠTE NAJVIŠE RAZINE

Ukupne investicije za 2019. godinu iznose 616,5 milijuna kuna, a jedna od većih je repozicioniranje kampa Istra Sunny u Funtani u novi premium proizvod Istra Premium Camping Resort. Od ove će sezone to biti ljetovalište najviše razine i zasigurno jedan od najboljih kampova u Europi. U njegovoj će ponudi biti niz novih raznovrsnih sadržaja, među kojima Aquapark s 1.000 četvornih metara vodene površine, kino dvorana, pozornica, dječji klubovi i

igraonice, glamping šatori i luksuzne mobilne kućice s privatnim bazenima te druge novosti. Ovako uređeno kamping ljetovalište otvorit će oko 200 novih radnih mjesta.

POREČKA LJEPOTICA MAREA

Također, u jesen su započeli radovi na novom hotelu Valamar Collection Marea Suites u predjelu Borik u Poreču. Radovi na gradilištu Marea napreduju prema planiranoj dinamici. Trenutno se izvode završni radovi unutar objekta (podnopolagački, keramičarski, instalaterski), a započela je i montaža namještaja. Pri kraju su radovi na fasadi, a započeli su intenzivni radovi na uređenju okoliša. Usprkos kasnom početku radova na restoranu, također se izvode završni obrtnički radovi. Radovi na uređenju plaže i

bazena izvode se ubrzanom dinamikom te je do sada izveden najzahtjevniji dio, a to je obalni zid i trenutno se izvode radovi na iskupu bazenske školjke. Usprkos određenim izazovima, očekuje se dovršenje radova u predviđenom roku i otvorenje objekta početkom lipnja, kako je i planirano. →

Valamar Collection Marea Suites svoja će vrata otvoriti već ove sezone



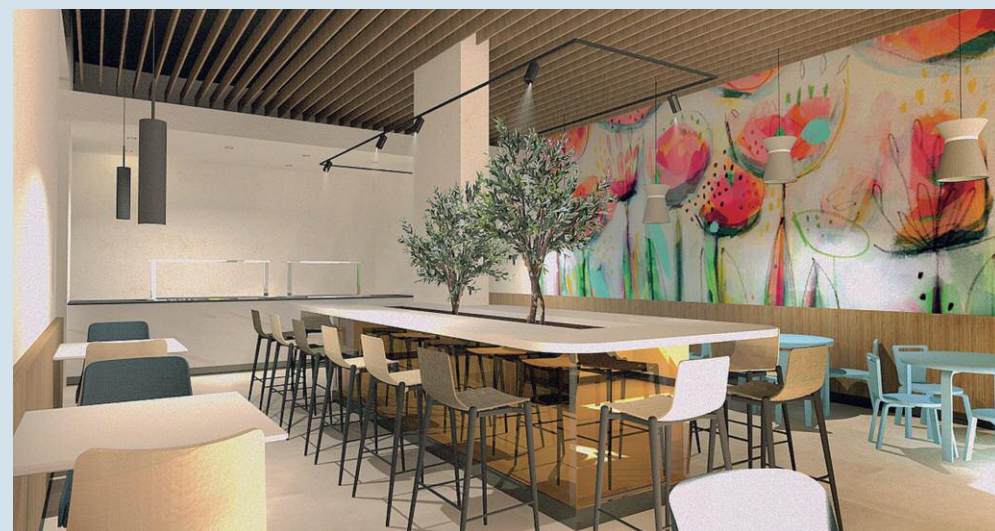
NAŠE INVESTICIJE



Valamar Lacroma Dubrovnik u sezonu ulazi u novom ruhu

→ Novi je objekt dizajniran za obitelji s djecom te je ovom investicijom proširena ponuda obiteljskog odmora u Poreču u kojem će gosti moći uživati u V level uslugama, luksuznim suiteovima s pogledom na more, više od 200 m² atraktivnih bazena, plaži, restoranima, sportskim sadržajima i Maro ponudi za djecu svih uzrasta. Posebna briga posvećena je uređenju hortikulture i sadnji novih drveća, raslinja i ukrasnog bilja koje je autohtono istarskom podneblju.

U Valamar Meteoru su obnovljene sobe, predvorje i restoran

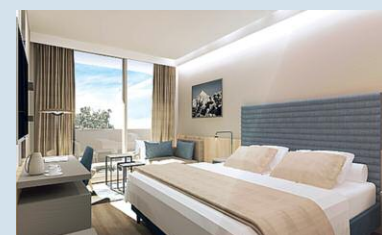


Ova je investicija i nastavak razvoja zone Borik kroz smještaj i ponudu više dodane vrijednosti, a s njom je u planu otvaranje i 100 novih radnih mjesta.

NOVOSTI U JUŽNIM DESTINACIJAMA

Nakon prošlogodišnje investicije u hotel Valamar Argosy koji je u sezonu 2018. ušao s višom kvalitetom usluge i novim sadržajima, u destinaciji Dubrovnik nastavljamo s repozicioniranjem hotelskog smještaja, sadržaja i usluga u proizvode visoke

kategorije. Naš višestruko nagrađivani hotel Valamar Lacroma Dubrovnik u novu će sezonu ući s obnovljenim predvorjem, restoranom Momenti te zonom oko bazena te s novim ekskluzivnim sobama V Level standarda. U našu „najmlađu“ destinaciju, Makarsku, u planu su investicije sljedećih pet godina, a bit će usmjerene na poboljšanje usluge i opremljenosti postojećih hotela kao i ulaganje u edukaciju i razvoj zaposlenika, a sve u cilju postizanja razine standarda Valamar brendova. Hotel Valamar Meteor kroz godine kvalitetnog rada postao je turističkim simbolom grada pod Biokovom i omiljeno mjesto za odmor brojnih posjetitelja Makarske. Ovaj će makarski šarmer turističku sezonu 2019. dočekati s obnovljenim sobama, predvorjem hotela i hotelskim restoranom. ←



REVIDIRANI GODIŠNJI REZULTATI

U 2018. SMO OSTVARILI 2,05 MILIJARDI KUNA PRIHODA I 6,5 MILIJUNA NOĆENJA



Prema revidiranim godišnjim rezultatima za 2018. godinu, Valamar Riviera ostvarila je 2,05 milijardi kuna ukupnih prihoda što je rast od 11 posto u odnosu na godinu ranije i 6,5 milijuna noćenja što je porast od 4,6 posto. Prosječna cijena rasla je za pet posto

OPERATIVNA DOBIT prilagođena za jednokratne stavke dosegla je 703 milijuna kuna što čini rast od 13% u odnosu na 2017. godinu. Valamar je u 2018. godini povećao operativnu efikasnost uz istovremeno povećanje plaća od preko 11% i uvođenje minimalnih neto primanja od 5.000 do 7.500 kuna, a ujedno je i prva turistička kompanija koja je za sezonu 2019. najavila i isplatu 13. plaće u iznosu od 5.000 kuna neto uz regres i božićnicu te posebne nagrade za sezonske radnike. Valamar je do sada u hrvatski turizam uložio više od 4 milijarde kuna, a za sezonu 2019. godine realizirat će investicije u visini od 793 milijuna kuna, što predstavlja nastavak strategije ulaganja u repozicioniranje portfelja prema ponudi i uslugama visoke dodane vrijednosti.

IZUZETNO VAŽNA POSLOVNA GODINA

U 2018. godini ostvareno je uspješno poslovanje poduzeća Imperial d.d. koje je Valamar s AZ fondom preuzeo 2016. godine. Osim toga Valamar je preuzeo Hotele Makarska d.d. u partnerstvu s AZ obveznim mirovinskim fondovima te kupio hotel u Obertauernu u Austriji čime je

napravljan prvi iskorak u internacionalizaciji poslovanja. U studenom 2018. potvrđen je i stečajni plan za ulaganje i dokapitalizaciju društva Helios Faros kojim Valamar i PBZ mirovinski fondovi namjeravaju restrukturirati najveću turističku tvrtku u Starom Gradu na Hvaru. „Iza nas je jedna izuzetno dobra i važna poslovna godina u kojoj smo četvrtu godinu zaredom ostvarili dvoznamenkasti rast poslovanja, postavili snažne temelje za budući razvoj te svojim dioničarima osigurali primjerenu dividendu na uloženi kapital. U narednom periodu dat ćemo još jači fokus na upravljanje ljudskim potencijalima, digitalizaciju poslovanja te daljnji razvoj Valamar proizvoda i servisnih koncepata“, istaknuo je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Riviere. Nadzorni odbor Valamar Riviere utvrdio je prijedlog odluke o isplati dividende u svoti od 1 HRK po dionici, u skladu sa strateškim ciljem postizanja atraktivne i dugoročno održive dividende dioničarima. Dan plaćanja bio bi 7. lipnja 2019. godine a dioničarima koji to budu željeli, četvrtina pripadajuće dividende moći će biti isplaćena u pravima – dionicama Valamar Riviere. ←

TRADICIONALNO DRUŽENJE S INVESTITORIMA, ANALITIČARIMA I BROKERIMA

U veljači je održano tradicionalno druženje s institucijskim investitorima, analitičarima i brokerima na ručku u zagrebačkom restoranu i tamošnjoj bowling dvorani.

Nakon ugodnog razgovora uz ručak, okupljeni su se dobro zabavili rušeći čunjeve, a najbolji su dobili i simbolične nagrade. Povrh zajedničkog rada na produženju sezone, ovim tradicionalnim okupljanjem svake godine proslavimo i uspjeh koji smo postigli zajedničkom suradnjom.



NOVO PRIZNANJE HUOJ-A

MEĐU NAJBOLJIMA

Grand PRix za Ponosni na dobar posao u Valamaru

Naša komunikacijska kampanja Ponosni na dobar posao u Valamaru u ožujku je osvojila Grand PRix Hrvatske udruge za odnose s javnošću, strukovnu nagradu koju je HUOJ Valamaru i PR agenciji 404 dodijelio u kategoriji Grand PRix za odnose s javnošću za velika trgovačka društva

OVO JE VELIKO PRIZNANJE potvrda izvrsnosti komunikacijskog tima koji je postigao iznimne rezultate u pozicioniranju Valamara kao vrhunskog poslodavca, ali i same poslovne strategije Valamara u kojoj su zaposlenici i njihovo zadovoljstvo ključ daljnjeg uspjeha u razvoju poslovanja.

ZAPOSLENICI AMBASADORI

Jedna smo od prvih hrvatskih kompanija koja je provela integriranu komunikacijsku kampanju s ciljem jačanja imidža kao top poslodavca te privlačenja što većeg broja kvalitetnih kandidata. Tijekom kampanje prikupljeno je 88 posto više prijava nego 2017., preko sustava na mrežnoj stranici stiglo je pet i pol tisuća prijava za posao u Valamaru te je osigurano čak 140 403 dolazaka na mrežnu stranicu. Videokampanja pod redateljskom palicom Roberta Knjaza ostvarila je 756 000



pregleda, a tijekom kampanje ostvareno je oko devet milijuna prikaza online oglasa. U nekoliko mjeseci osigurano je 300 objava u medijima, što je pridonijelo dodatnoj prepoznatljivosti Valamara kao poslodavca. „Jedna je od strateških inicijativa Valamara razviti poticajnu

korporativnu kulturu u kojoj su zaposlenici i gosti uvijek na prvome mjestu. Koncept cijele platforme Dobar posao u Valamaru temelji se na lojalnosti i zadovoljstvu naših zaposlenika, koji su tako i naši najbolji ambasadori. Upravo su zaposlenici Valamara stoga i glavne zvijezde cijele kampanje“, istaknula je Deana Stipanović, direktorica korporativnih poslova.

DRUGI GRAND PRIX ZAREDOM

Zbog svih uvjeta koje nudimo svojim djelatnicima jedina smo turistička kompanija koja je prema istraživanju portala MojPosao ušla u Top 20 poslodavaca u Hrvatskoj te je tako prepoznata kao najbolji poslodavac u turizmu. Inače je to naš drugi Grand PRix jer smo ga prošle godine osvojili za komunikaciju o našem dugogodišnjem projektu društveno odgovornog poslovanja Tisuću dana na Jadranskom moru. ←

Andreja Bratić (404),
Željka Bolfan,
Iva Božinović
i Deana Stipanović iz
Valamara te
Ema Starčić
(404)



CRÈME DE LA CRÈME HRVATSKE GASTRONOMIJE

IZDANJE VODIČA Gault & Millau

Croatia za 2019. godinu predstavljeno je 8. ožujka u Smaragdnoj dvorani hotela Esplanade Zagreb. Ujedno je to bio i najveći skup hrvatskih kuhara u sklopu kojeg su dodijeljeni i godišnji Gault & Millau trofeji te proglašen chef godine. Svi su s nestrpljenjem očekivali vodič kako bi vidjeli broj osvojenih toka, odnosno kuharskih kapica G&M-a.

VRHUNSKI CHEFOVI VALAMARA

Ključ ulaska u ovaj prestižni vodič vrlo je jednostavan, a to je isključivo i samo kvaliteta. Moto kojim se vodi redakcija

*Naši kolege
s čelnim
ljudima
Gault & Millaua
i cheficom
restorana
Apetit*

Gault & Millau jest „Luksuz je u kvaliteti, a ne u cijeni“. Svaki restoran može dobiti od jedne do pet kuharskih kapica, što je slučaj i u Hrvatskoj. Našu su kompaniju predstavili vrhunski chefovi Ivan Ergović i Goran Hrastovčak (à la carte restoran Spinnaker) i Mario Postružin (premium à la carte restoran Miramare), zahvaljujući čijem se trudu Valamar i našao na stranicama vodiča. Inače, Gault & Millau jedan je od dva najprestižnija svjetska gastronomska vodiča, a jedini ima izdanje za Hrvatsku. ←



NAŠ CHEF DRUGI NA IKKER NATJECANJU

Ovogodišnje Interregionalno natjecanje kuhara europskih regija (IKKER) u organizaciji Šefova kuhinja mediteranskih i europskih regija (ŠKMER) u Makarskoj je okupilo deset pobjednika regionalnih natjecanja. Chefovi su, osim spremljenim jelima, bodove osvajali 15-minutnim predstavljanjem sebe, receptata jela koja pripremaju i objekta u kojemu rade. Rad vrhunskih chefova ocjenjivao je međunarodni stručni žiri koji su činili Stevo Karapandža, slovenski kulinarSKI sudac Iztok Legat, Hamid Hadžić iz BiH i drugi renomirani chefovi regije. Titulu najboljeg interregionalnog kuhara 2019. ponio je Peter Bracho, chef kuhinje slovačkog hotela Liptovský dvor, dok je odlično drugo mjesto osvojio naš makarski kolega Damir Tomaš, chef kuhinje Valamar Meteor Hotela (inače i lanjski pobjednik). Treća je nagrada otišla u Budvu, chefu Čedomiru Trifunoviću. Osim natjecanja profesionalnih kuhara, na IKKER-u je održano i natjecanje amatera te niz radionica i prezentacija.

Kolega Damir (prvi s desna) osvojio je drugo mjesto



VODEĆI SAJMOVI U TURIZMU

POSLOVNA DOGAĐANJA

PREDSTAVILI SMO VALAMAR U NJEMAČKOJ, MADRIDU I KOD KUĆE



Kolegice Mihaela Štifanić i Zrinka Madunić predstavile su MICE ponudu Valamara na MEETEX-u

GODINA JE TEK POČELA, a već smo sudjelovali na desetak sajmova u nekoliko Njemačkih gradova, Madridu i u Hrvatskoj. Naše kolegice Meri Živković i Katarina Eldić iz prodaje, predstavile su kompaniju na dva sajma u Njemačkoj, na sajmu F.r.e.e. München i u Essenu. Domaćini su im bili KUH za sajam u Münchenu te TZ otoka Krka na sajmu u Essenu. Krajem veljače u Nürnbergu se održao petodnevni turistički sajam Freizeit Touristik & Garten Messe

na kojem su sudjelovali naši kolege Katarina Badurina iz rezervacijskog centra i Davor Korlević iz Pical Sunny Hotel by Valamar. Kolegica Katarina bila je informatorica na štandu TZG Poreč, dok je kolega Davor na našem štandu predstavio ponudu kampinga i novosti koje pripremamo za sezonu 2019. godine. Freizeit Touristik & Garten Messe sajam održao se na prostoru od 73.000 „kvadrata“ te je okupio oko 900 izlagača iz 22 zemlje svijeta. Tijekom pet dana sajam je obišlo više od 105.000 posjetitelja iz raznih zemalja svijeta u potrazi za novostima prilikom planiranja najljepšeg dijela godine, godišnjeg odmora, što je 2.000 posjetitelja više nego godinu ranije. Ponuda turističkih destinacija mogla se pogledati u hali 9, a na zajedničkom štandu KROATIEN površine 60 metara kvadratnih, uz Valamar i TZG Poreč, predstavilo se još nekoliko izlagača iz Hrvatske. Štand je bio izvrsno posjećen svih pet dana, a posebno dobro u danima vikenda.



VODEĆI SAJAM U BERLINU

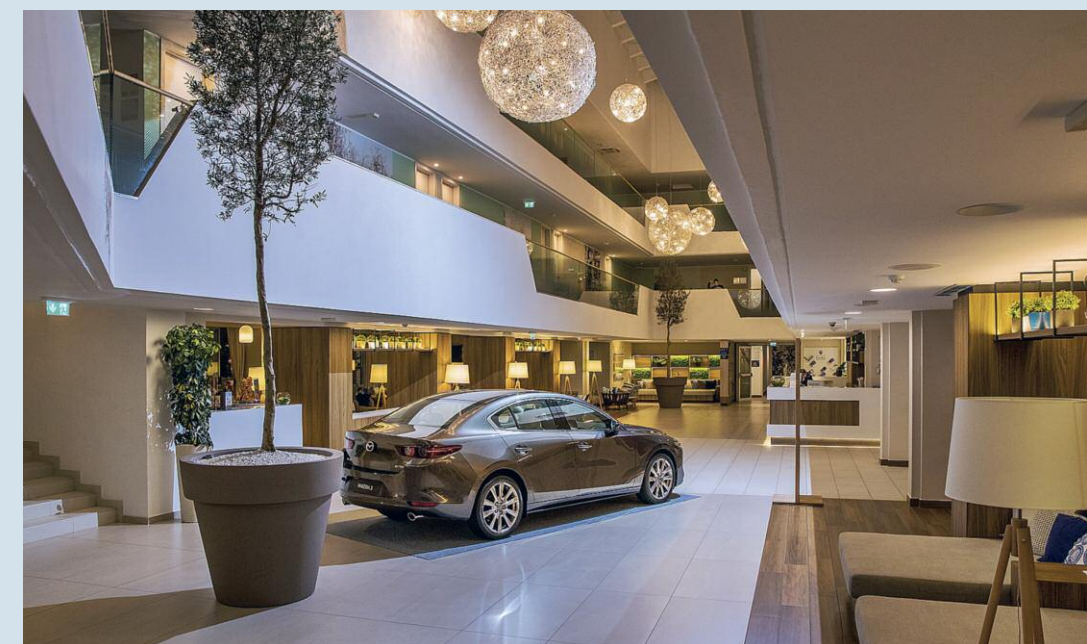
Hrvatska turistička zajednica i ove je godine predstavila hrvatsku turističku ponudu na vodećem svjetskom turističkom sajmu ITB, koji se održao u Berlinu od 6. do 10. ožujka. U sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice na sajmu je svoju ponudu predstavio Valamar i 23 suizlagača. Sajam ITB je vodeći svjetski sajam turističke industrije koji se ove godine održao 53. puta. Na sajmu se predstavilo više od 180 zemalja svijeta, a posjetilo ga je više od 150.000 ljudi. Procjena je da se tijekom sajma ugovorilo poslova u vrijednosti od sedam milijardi eura. Kod kuće smo, pak sudjelovali na prvom Croatian Meeting Experience Summitu – MEETEX, u organizaciji HUPKT-a (Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma) i agencije Inevents, koji se održao od 19. do 21. ožujka. Trodnevni event po prvi put na jednom je mjestu okupio hrvatsku kongresnu ponudu i međunarodne kupce kongresno-insentiv usluga u Hrvatskoj. Kolegice Mihaela Štifanić i Zrinka Madunić predstavile su MICE ponudu Valamara na unaprijed dogovorenim „jedan-na-jedan“ sastancima te sudjelovale u stručnim radionicama i predavanjima te networking aktivnostima. Ukupno je na MEETEX-u bilo 60 inozemnih poslovnih kupaca iz specijaliziranih



agencija, korporacija i međunarodnih strukovnih udruženja, a kroz dva radna dana ove prve nacionalne kongresne burze održan je ukupno čak 1281 sastanak s izlagačima iz svih destinacija Hrvatske. Inozemni kupci došli su iz Austrije, Azerbajdžana, Belgije, Danske, Francuske, Italije, Letonije, Litve, Njemačke, Nizozemske, Poljske, Portugala, Rumunjske, Rusije, Srbije, Slovenije, Španjolske, Švedske, Turske, Ukrajine i Velike Britanije.

VELIK INTERES ZA VALAMAR

U Madridu se održao međunarodni sajam FITUR 2019., u sklopu kojeg i „Fitur festivals“ na kojem je naša kolegica Mihaela Štifanić (MICE prodaja Poreč) u dva dana (22. – 24. veljače) imala poslovne susrete s oko petnaestak partnera. FITUR je okupio oko 11.000 izlagača, a sajam je u prva tri (poslovna) dana obišlo više od 140.000 posjetitelja. Hrvatska turistička zajednica je na sajmu FITUR predstavila turističku ponudu, a zabilježili su veliki interes za Valamarove otočne destinacije i Istru. Poreč i Valamar su na „Fitur festivals“ prepoznali posjetitelji i izlagači iz Afrike. Naime, Lighthouse Festival se osim u Lanterni (29. svibnja – 2. lipnja 2019.) održava dugi niz godina i u Cape Townu (Južna Afrika). ←



POČELA IZVRSNA MICE SEZONA U DUBROVNIKU

TRENINGOM ZA EUROPSKE

DISTRIBUTERE predstavljena je nova Mazda 3 koja je krajem ožujka obilježila početak još jedne izvrsne MICE predsezona u Valamarovim hotelima u Dubrovniku. Novi model Mazde 3 okupio je više od 850 sudionika u čak tri Valamarova hotela – Valamar Collection Dubrovnik President, Valamar Lacroma Dubrovnik te Valamar Argosy. Uz mnogobrojne posjete korporativnih grupa i velikih međunarodnih skupova u našim dubrovačkim hotelima, sredinom travnja hotel Valamar Lacroma Dubrovnik bio je ponosni domaćin međunarodne konferencije EENA 112.

EENA 112 U VALAMARU

European Emergency number Association (EENA 112) u Dubrovniku je okupio više od 750 stručnjaka koji brinu o javnoj sigurnosti, od profesionalnih službi sigurnosti, do mobilnih operatera i predstavnika EU institucija. U hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik, raspravljalo

se o novim tehnologijama u javnoj sigurnosti poput korištenja dronova, ali i o prijetnjama klimatskih promjena. Na konferenciji je sudjelovao i član ekipe ronioca koji su spašavali djecu iz poplavljenih špilje na Tajlandu u lipnju prošle godine. Da je interes za organizacijom poslovnih događaja na jugu Hrvatske iz dana u dan sve veći dokazuje odlična MICE predsezona dok su navedeni poslovni događaji samo dio onoga što nas u Dubrovniku ove godine očekuje. ←

Novi model Mazde 3 okupio je više od 850 sudionika u tri Valamarova hotela



ČUVAMO OKOLIŠ

KULTURA I TRADICIJA

Pet i pol milijuna kuna za povećanje energetske učinkovitosti

Ministarstvo zaštite okoliša i energetike odobrilo je financiranje projekta u sklopu kojeg će se zamijeniti kotlovi na loživo ulje te postojeći rashladnik vode u Valamarovom hotelu Corinthia Baška na otoku Krku

VALAMAR RIVIERA potpisala je krajem ožujka ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava u sklopu natječaja Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u uslužnom sektoru **Ministarstva zaštite okoliša i energetike**. Potpisivanju ugovora u **Memorijalnom centru „Nikola Tesla“** u Smiljanu, među ostalima, nazočili su ministar zaštite okoliša i energetike **Tomislav Čorić**, direktor **Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti Dubravko Ponoš** i predstavnik Valamar Riviere, **Flavio Gregorović**, direktor Tehničkog sektora kompanije. Valamaru je odobreno financiranje



Ugovor je potpisan u Memorijalnom centru „Nikola Tesla“ u Smiljanu

Tomislav Čorić, Dubravko Ponoš i Flavio Gregorović

projekta Provedba mjera povećanja energetske učinkovitosti u hotelskom kompleksu **Corinthia Baška** na otoku Krku. Ukupna vrijednost projekta iznosi 10,6 milijuna kuna, a Valamaru su dodijeljena bespovratna sredstva u iznosu od 5,4 milijuna kuna. Osnovni dio projekta je zamjena kotlova na ekstra lako loživo ulje i postojećeg rashladnika vode s visoko učinkovitim dizalicama topline zrak/voda. Osim toga, u sklopu projekta je predviđena i djelomična modernizacija klimatizacije zatvorenog bazena te zamjena vanjske rasvjete sa visoko učinkovitim LED rasvjetom.

STRATEŠKA VAŽNOST

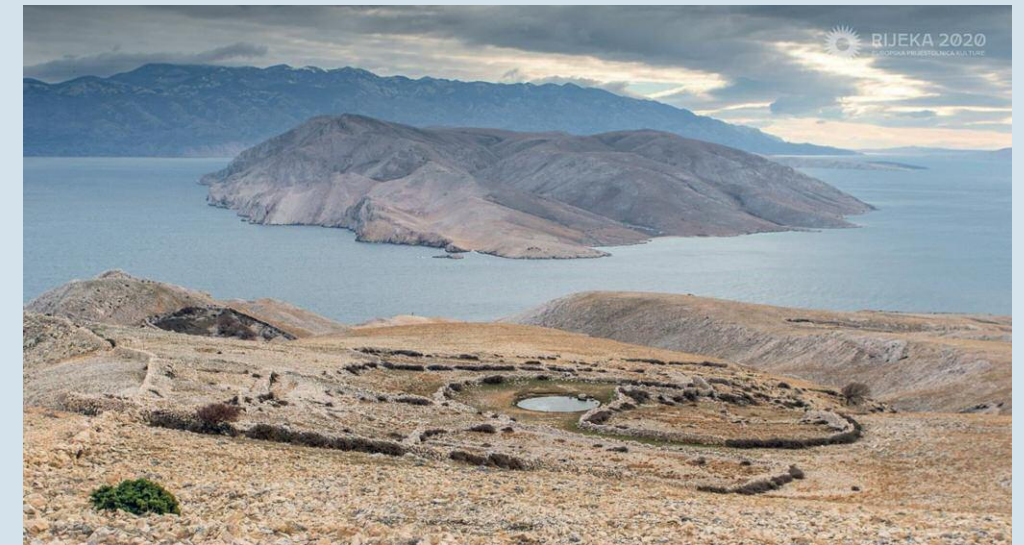
„Za Valamar je ovaj ugovor iznimno vrijedan u smislu potvrde važnosti našeg fokusa u području energetske učinkovitosti i svih inicijativa na području zaštite okoliša. Velika poduzeća u Europskoj uniji, a slijedom toga i u Hrvatskoj, s jedne strane zbog zakonodavstva, a s

druge strane zbog konkurentne pozicije na tržištu teže stalnom smanjenju potrošnje energenata, time i smanjenju troškova poslovanja, uz istovremeni pozitivan utjecaj na zaštitu okoliša. Promicanje održivog razvoja i očuvanje okoliša od strateške je važnosti u turizmu“, objasnio je **Flavio Gregorović**, direktor tehničkog sektora u Valamar Rivieri.

Valamar kontinuirano ulaže velika sredstva u energetske učinkovitost i projekte zaštite okoliša, što obuhvaća i aktivnosti na području smanjenja potrošnje fosilnih goriva. Valamar je uvođenjem 100 posto električne energije iz obnovljivih izvora u okviru projekta **ZelEn** smanjio izravnu i neizravnu emisiju stakleničkih plinova za više od 70 posto. U narednih pet godina u planu je i dalje smanjivati emisije stakleničkih plinova te implementacijom obnovljivih izvora energije u potpunosti istisnuti loživo ulje iz objekata

ADRIA HOTEL FORUM: GOSTI ŽELE ISKUSTVO I BLISKOST

Sedmi po redu **Adria Hotel Forum**, najveća investicijska konferencija u jugoistočnoj Europi, okupila je u Beogradu najznačajnija imena hotelijerskog biznisa, investicijske fondove, kao i veliki broj regionalnih stručnjaka u području turizma, među kojima su bile i kolege iz Valamara. Forum se ove godine održao pod imenom „Je li budućnost svijetla?“. Istraživanja **TripAdvisor Strategic Insights**, jedne od najvećih kompanija na svijetu koje se bave statističkim podacima u turizmu, pokazuju da je Istočna Europa tržište koje raste te da će se taj trend nastaviti, ali i da se ukus turista mijenja. Istraživanje, naime, zaključuje da su ljudi danas manje orijentirani prema brendovima. Zato se na Forumu u velikoj mjeri pričalo o budućnosti hotela, ali i hotelima budućnosti te kapacitetima zemalja u regiji. Neki od zaključaka Foruma su da će hoteli u budućnosti stavljati naglasak na iskustvo gosta i bliskost s njime, kako bi se osjećao kao kod kuće.



UMJETNICI PREDSTAVLJAJU BAŠČANSKE MRGARE EUROPI



KAO PRVI HRVATSKI GRAD koji je ponio tu titulu, Rijeka će 2020. godine biti **Europska prijestolnica kulture**. Projekt koji obuhvaća cijelu Primorsko-goransku županiju širi se i nacionalno, čime se unapređuje suradnja kulturnih institucija u Hrvatskoj, ali i međunarodno. Na toj se šarenoj karti različitosti nalazi i Baška preko programskog pravca **Lungomare**.

PUT KVARNEROM

Pravac **Lungomare** postaviti će trajne umjetničke radove na deset mjesta na području Kvarnera: Baška, Brseč, Lovranska Draga, Volosko, riječka plaža Grčevo, riječka Ribarnica, Kostrena, Crikvenica, Lopar i Mali Lošinj. Svi umjetnički radovi odražavaju određene specifičnosti i posebnosti mjesta u kojem se postavljaju, a do kojih se došlo opsežnim prikupljanjem informacija o svakom pojedinom mjestu. Tako izvučene lokalne specifičnosti ponuđene su kao teme umjetnicima svjetskoga glasa, koji će na odabranim lokacijama izraditi umjetnička djela, a sve pod vodstvom kustosa **Michaela Kolečka**. U konačnici će nastati „kulturno-turistički put Kvarnerom“ s vjerodostojnim pričama svakoga pojedinog mjesta. Osim podrške lokalne zajednice, veliku potporu

realizaciji projekta pružaju i partneri **Općina Baška** te **Turistička zajednica općine Baška**. Valamar pak projekt podržava kroz pružanje smještaja umjetnicima koji dolaze u Bašku. Tema umjetničke instalacije koja će biti postavljena u Baški jesu jedinstvene strukture bašćanskih cvjetnih mrgara, a njihovom će se interpretacijom baviti međunarodno priznati umjetnički duo kojeg čine arhitekt i umjetnica. Inače mrgari, uistinu jedinstveni suhozidni ovčarski torovi u obliku cvijeta, postoje na još samo dvije lokacije u svijetu: u Walesu i na Islandu.

AUTORSKE BURE

U sklopu programskog pravca **Lungomare Rijeke 2020** – Europske prijestolnice kulture prošle je godine održan književni program **Autorske bure**. Regionalni pisci i spisateljice proveli su mjesec dana pojedinačno na jednoj od kvarnerskih destinacija, koja im je poslužila kao inspiracija za kratak prozni tekst. Tako je u Baški boravio hrvatski pisac **Edo Popović**, koji je inspiriran Baškom napisao priču **April** u Bašćanskoj dolini. Ta će priča, uz ostalih 15, biti predstavljena u sklopu zbornika kratkih priča **Autorske bure** koji izlazi ovoga proljeća. ←

VIJESTI IZ TURIZMA

IHG
POSTAVLJA
LAMPE ZA
BOLJE
SPAVANJE

InterContinental Hotels Grupa sklopila je suradnju s tvrtkom **Healthe by Lighting Science**, globalnim dobavljačem za inovativna rješenja u LED tehnologiji, kako bi u pilot projektu razvili jedinstvenu cikličku rasvjetu koja će njihovim gostima omogućiti da bolje spavaju na svom putovanju. Prvi hotel u kojem planiraju postaviti novu rasvjetu je **Crowne Plaza** kod zračne luke u Atlanti. Rasvjeta će pratiti prirodni bioritam spavanja i budnosti izmjenom spektra svjetlosti. IHG je već uveo brojna inovativna personalizirana rješenja za goste.

KAD NAPUSTE EU, BRITANCE
ČEKAJU MNOGE PROMJENE

S OBZIROM NA BREXIT, Britanci će ubuduće morati dobro promisliti o odlasku na odmor. Zbog toga je već zabilježen pad rezervacija iz Velike Britanije u siječnju i veljači za sve zemlje Sredozemlja. Naime, još im je nedefinirano pitanje viznog režima, a neke su britanske aviokompanije bankrotirale zbog neizvjesnosti izazvane Brexitom i povećanim cijenama kerozina. Putni aranžmani u Britaniji trenutačno se prodaju 'na povjerenje', kažu turoperatori i avioprijevoznici, svjesni da

nemaju odgovora na mnoga pitanja vezana uz zračni prijevoz, osiguranja, mobilni roaming i kontrolu putovnica. Nakon što napuste EU, mnogo toga će se promijeniti za Britance. Dužnosnici u Amsterdamu su potvrdili da, na primjer, neće smjeti ulaziti u amsterdamske kavane u kojima se poslužuje kanabis. Naime, Europljanima je omogućeno kupovati male količine marihuane dok su u posjeti nizozemskoj prijestolnici temeljem uredbe o slobodi kretanja ←

HOTELSKE SOBE KAO MINI BUTICI

Prošla su vremena kad su jedina uspomena na hotel bili šamponi, papuče i možda nešto iz minibara. Hotelski lanci sada žele doživljaj spavanja prenijeti u domove gostiju pa sobe pretvaraju u mini butike za brendirane predmete. Tako **Marriott International** u nekim svojim hotelima za prodaju nudi okvire za krevet, madrace, jastuke i posteljinu kako bi gosti njihov doživljaj spavanja prenijeli u vlastiti dom. Proizvođač luksuznih predmeta iz Detroita **Shinola** u svom prvom hotelu prodaje satove, bluetooth zvučnike, svijee. Njujorški **Hotel Americano** pak prodaje dizajnersku odjeću.

HOTELI SE
PRILAGOĐA-
VAJU SOLO
POSLOVNIM
PUTNICAMA

Udio žena u segmentu poslovnih, solo putovanja u porastu je, a istraživanja pokazuju da se njihove želje razlikuju od zahtjeva muških hotelskih gostiju. Prvenstveno žene više brine sigurnost, što im je važno i pri odabiru četvrti u kojoj je hotel, položaja sobe, ali i mjesta u restoranu u kojem ne vole sjediti same, za razliku od muškaraca kojima je to manji problem. U želji da se posvete svojim ženskim solo gošćama, hoteli trebaju razmisliti i o posebnoj ponudi u kupaonicama, kao što su uređaji za ravnanje kose ili dodatni laki obroci za posluđu u sobu.



Žene koje putuju same, poseban su segment gostiju

KRUIZING INDUSTRIJA ULAŽE
68,5 MILIJARDI DOLARA

U idućih devet godina morima će zaploviti čak 122 velika nova kruzera čija je ukupna vrijednost oko 68,5 milijardi dolara, pokazala je analiza **Cruise Industry Newsa**. Radi se o kompanijama kao što su **MSC**, **Costa** i **Viking**. Najveći brod koji će uskoro krenuti na tržište je **Costa Smeralda**, koja će moći primiti ukupno 5224 gosta. U ovoj godini najavljuje se porinuće još 21 novog broda a u sljedećoj godini još 24 broda za preokooceanske plovidbe. Tržište luksuznih kruzera do 2027. godine će dobiti još 43 nova broda vrijedna oko 12,5 milijardi dolara.

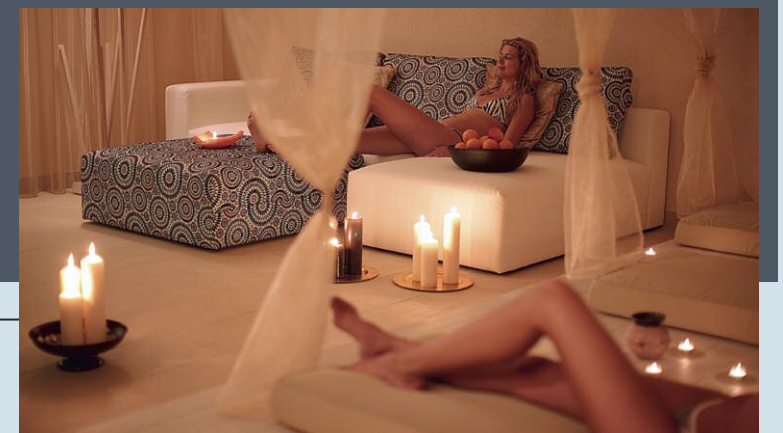
ALIBABIN FLYZOO, PROTOTIP
JE HOTELA BUDUĆNOSTI

Najveći igrači online trgovine u Kini natječu se tko će pružiti što bolja tehnološka rješenja za hotele. Najnoviji projekt Alibabe prototip je hotela budućnosti FlyZoo, otvoren u kineskom gradu Hangzhou. FlyZoo pokreće Fliggy, online putnička platforma Alibabe, a preko mobilne aplikacije odabire se soba,

kat, pogled, i bukira se. Kineski gosti čekiraju se putem aplikacije koja skenira lice, a stranci koriste check in kioske u lobiju. Umjesto ključeva i kartica, FlyZoo koristi prepoznavanje lica u liftu i u sobi kako bi otvorio vrata. U sobi glasovnim naredbama gosti namještaju temperaturu, svjetlo i zavjese. ←

RAST WELLNESS TRŽIŠTA DO 2025. GODINE

Vrijednost globalnog tržišta wellness turizma do 2025. godine dosegnut će 1,062.83 milijarde dolara, zahvaljujući porastu interesa gostiju za odmor povezan sa zdravljem, putovanjem i dobrom hranom. Veći interes povezuje se i s porastom razine stresa u globalnom biznisu, kao i starenjem stanovništva i rastom prisutnosti kroničnih bolesti. Najveći rast očekuje se u Kini i Indiji, a vodeći igrači u wellness industriji ostaju **Marriott International**, **Intercontinental Hotels Group**, **Hilton Worldwide**, **Wyndham Hotels & Resorts**, **Accor Hotels** i **Hyatt Hotels**.



DARIO KINKELA, direktor sektora hrane i pića

Mnogi su učili na primjeru naše ponude hrane i pića

Valamar je oduvijek bio predvodnik u hotelskoj ponudi hrane i pića u Hrvatskoj, ali i šire. Naša je ponuda hrane i pića referentna vrijednost mnogima i trudimo se da tako i ostane

Kolega Dario za sebe kaže da je u turističkom sektoru od malih nogu. Već nakon 8. razreda radio je u opatijskom **Hotelu Residenz** kao nosač kofera te je, tijekom obrazovanja u **Hotelijsko-turističkoj školi u Opatiji**, odradivao sezonu na recepcijama opatijskih hotela. Tijekom studija na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu odlazi u opatijski hotel **Mozart 5*** i ubrzo postaje šef recepcije. Karijeru nastavlja u **Jadroliniji** na brodovima međunarodnih linija kao tzv. „prvi komesar“ odnosno časnik u svojstvu direktora hotela, a potom se vraća na kopno te radi kao direktor hotela **Neptun** u Poreču (današnji hotel **Valamar Riviera**), **Bonavia** u Rijeci i **Mozart** u Opatiji. U **Valamar Club Tamaris** dolazi 2007. uoči investicije i repozicioniranja te ostaje do 2016. kao direktor hotela te direktor regije **Lanterna**. Nakon toga prelazi na poziciju direktora sektora hrane i pića.

Kako prilagodavate F&B koncepte potrebama svih svojih gostiju, od hotela samo za odrasle (*adults only*) do obiteljskih (*family*)? Naši su smještajni kapaciteti raznovrsni – od onih samo za

odrasle (*adults only*) ili pretežito za odrasle (*adults preferred*) preko hotela i resorta za sve segmente pa sve do specijaliziranih dječjih hotela (*Kinderhotel*), hotela s jakim MICE segmentom ili gradskih hotela. U skladu s tim kreirali smo šest različitih koncepata hotelskih restorana u pansionskom segmentu i do 15-ak koncepata u *à la carte* segmentu koji pokrivaju sve preferencije i zahtjeve različitih tržišta: od barova, fast fooda i street fooda preko tratorija, grillova i pivnica do beach barova, beach clubova te steak housea i fine dininga.

Kako kontrolirate kvalitetu hrane i koji su najveći izazovi u nabavi?

Svi naši ugostiteljski objekti ispunjavaju sve standarde HACCP-a i imamo unutrašnji i vanjski sustav kontrole kvalitete koji se redovno kontrolira u sklopu našeg odjela kvalitete. Imamo i digitalni sustav praćenja temperature i kritičnih točaka po HACCP-u koji smo implementirali u većinu naših hotelskih objekata, a sve više i u *à la carte* objekte. Stalno obrazujemo zaposlenike i konstantno unapređujemo procese. Pri nabavi hrane i pića najveći izazov vidimo u logistici naših partnera

dobavljača hrane i pića, koji su također pogođeni nedostatkom kvalitetnih zaposlenika te se zbog stalne fluktuacije i nedostatka osoblja javljaju i problemi u brzini i kvaliteti isporuke i robe, poštivanju temperaturnih režima i sl.

Suradujete li s domaćim proizvođačima? Mogu li oni količinom i kvalitetom zadovoljiti vaše svakodnevne potrebe?

U našoj je ukupnoj nabavi u segmentu hrane i pića 74 % udjela domaćih proizvođača i težimo povećanju tog udjela. Upravo u tome leži i najveći izazov jer manji domaći proizvođači hrane, čije bismo proizvode željeli uvrstiti u našu ponudu, imaju velike izazove u kontinuiranom osiguravanju količina za naše potrebe te njihovoj distribuciji do svih naših hotela i destinacija. Stoga smo počeli razvijati suradnju s određenim udrugama i zadrugama iz Slavonije koje su počele raditi na okrupnjavanju i udruživanju manjih proizvođača hrane i rješavanju tih pitanja.

Koji su vam F&B projekti bili najvažniji u 2018. godini? Možete li nam nešto otkriti o projektima za ovu godinu? →



DARIO KINKELA, direktor sektora hrane i pića

→ U 2018. bili smo prije svega fokusirani na usklađivanje standardnih operativnih procedura prema novoj strategiji brenda, kojom je naš portfelj podijeljen na tri brenda koja sa sobom nose i određena obećanja i u cjelokupnoj usluzi i u hrani i piću. Dodatno smo unaprjeđivali i konceptualizirali naš najjači brend **Valamar Collection**, unutar kojega se nalazi i naš **V-level**, najviša razina usluge koju možemo pružiti gostu. **Dorađivali smo i dosadašnji brend Valamar hotels & resorts** koji smo uobličili i zaokružili kako bismo ga mogli standardizirati na višoj razini i primijeniti na najveći broj hotela koji se nalaze u tom brendu, dok smo u brendu **Sunny by Valamar** primijenili moderne trendove u hrani i piću iz tzv. ekonomičnog (*economy*) segmenta kako bi usluga u tim hotelima bila jednostavna, brza i efikasna, a opet interesantna i kvalitetna. Fokus nam je bio i na uhodavanju hotela **Valamar Obertauern** te novoobnovljenog hotela **Valamar Argosy**. Osmislili smo i tri modela naših malih pokretnih *sweet & petite* ugostiteljskih objekata namijenjenih u prvom redu našim kampovima, šetnicama i plažama. Fokus nam je bio i koncipiranje i praćenje investicije u ugostiteljske objekte i koncepte naših novih objekata **Valamar Marea Suites 5***, **Istra Premium Camping Resort 5*** u Istri, **Padova Premium Camping Resort 4***, **TUI Sensimar Carolina Resort 4*** na Rabu, hotelu **Valamar Meteor 4*** u Makarskoj te razvoj novih investicija i koncepata za buduće investicije. U 2019. ćemo se fokusirati na implementaciju i praćenje svih novih koncepata te daljnje unapređivanje programa edukacije u **HiP**-u koji dižemo na višu razinu. Razvili smo i franšizne modele za gotovo sve naše *à la carte*

koncepte koje ove godine nudimo i na tržištu pa i ovdje očekujemo veliki angažman kako bismo pomogli našim partnerima da ih implementiraju na način na koji smo zamislili, a da to bude prihvatljivo za obje strane. Uz kompletnu reorganizaciju našeg gastroprograma, koji upravo moderniziramo i preslagujemo, i redovan posao praćenja kvalitete ponude i usluge u svim našim restoranima, outletima, barovima itd. mislim da nam neće biti dosadno.

Možete li izdvojiti po čemu je Valamarova ponuda hrane i pića posebno prepoznata u Hrvatskoj, pa i šire?
Valamar je oduvijek bio predvodnik u hotelskoj ponudi hrane i pića u Hrvatskoj, ali i šire. Naši *buffet* stolovi primjer su na kojem su mnogi učili te se trudimo da to tako i ostane. U skladu s novom strategijom brenda trenutačno završavamo novi koncept naših *buffeta* koji će biti upotpunjeni novim atrakcijama i složeni na inovativan način, a što ćemo u jednom dijelu naših hotela predstaviti već ove sezone. Osim u pansionu, u posljednje tri godine osmislili smo i otvorili 15-ak novih *à la carte* objekata, među kojima su neki od najuspješnijih **Trattoria La Pentola**, **Grano Duro pizza& pasta**, **Grill Oliva** ili **Mezzino snack i Mezzino street** otvoreni na više lokacija. Neke od tih koncepata smo dali i u franšizu našim partnerima te i kao takvi uspješno funkcioniraju.

Valamarovi su restorani uvršteni u prestižni gastronomski vodič Gault&Millau, jedan od dva najutjecajnija međunarodna vodiča. O kojim je restoranima riječ i što je ono što ih izdvaja?



Trattoria La Pentola jedna je od najuspješnijih Valamarovih à la carte objekata

Restorani **Spinnaker** i **Miramare** već su dvije godine zaredom ocijenjeni s dvije kapice, odnosno 14 i 13 bodova prema Gault&Milleau. Te nas ocjene iznimno raduju jer su veliko priznanje za mlade i perspektivne timove profesionalaca koji se razvijaju i siguran sam da pripadaju u sam vrh hrvatske restoranske scene. To su restorani u kojima, osim savršenog uređenja, pozicije te ugodaja, gostu pružamo *tailor made* jelovnike u skladu s dnevnom ponudom svježih namirnica, sezonske degustacijske jelovnike u kojima kreacija naših chefova dolazi do izražaja, bogate ponude maslinovih ulja, soli, svježe pečenih domaćih peciva i na kraju karte pića i vinske karte koje u rukama naših najboljih *sommeliere* postaju alat za kompletiranje potpunoga gastronomskog doživljaja gosta.

Imaju li vaši restorani sommeliere? Kakva je ponuda vina, prezentirate li i domaću vinsku kartu?

Hotelski restorani našega najjačeg hotelskog brenda **Valamar Collection Hotels & Resorts** imaju obrazovane *sommeliere* koji gostima mogu kvalitetno prezentirati, objasniti i preporučiti vina koja nudimo na našim vinskim kartama. Takvi hoteli raspolažu vinskom kartom od 120 vina u omjeru 70:30 u korist domaćih vinara. Naša je vinska filozofija promovirati lokalna vina i u tom smo smjeru fokusirani na prezentaciju lokalnih sorti i vinara. U našem najvišem *à la carte* segmentu, *fine dining*u i *steak house*u te V-level restoranima u sklopu hotela, naši *sommeliere* moraju proći minimalno drugu razinu tečaja *sommelierstva* i oni u pravilu redovno izlaze i na nacionalna natjecanja u *sommelierstvu* te postižu značajne rezultate. Za naš najveći hotelski brend Valamars Collection Hotels & Resorts obrazujemo konobare u restoranima u programu *Vinske škole*, koja je sastavni dio Valamar akademije za F&B zaposlenike, a

koju vodi naš voditelj segmenta pića **Sandi Paris**, ujedno poznati stručnjak u hrvatskom *sommelierstvu*.

Kakva je situacija kad je riječ o barovima unutar vaših hotela (i izvan njih). Koliko radite na edukaciji barmena i koktel-majstora?

Slično kao i u našim restoranima, i za hotelske smo barove osmislili nekoliko koncepata koji se temelje na usmjerenju bara prema određenoj ponudi, i to ne samo ponudom nego i dizajnom, atmosferom i ambijentom u karakterističnom smjeru te vrstom bara. Koncepti su odrađeni i potvrđeni, ali neka to ostane mala tajna do same implementacije...

Koliki vam je izazov bila akvizicija Obertauerna? Kakva je ondje ponuda hrane i pića?

Skijaški turizam drugačiji je od ljetovališnog, iako je to u osnovi također hotel sa sličnim osnovnim karakteristikama proizvoda i usluga. Dodatni su izazovi činjenice da Austrija ima drugačije knjigovodstvene, sanitarne, zakonske propise i norme i drugačije navike gostiju. Međutim, vrlo brzo smo se prilagodili tržištu i mogu reći da smo već sada postigli rezultate u kvaliteti zadovoljstva gostiju gastronomskom ponudom koji su iznad prosjeka našeg brenda Valamar Hotels & Resorts kojemu hotel pripada. Uveli smo i neke hrvatske proizvode u redovnu ponudu poput vrhunskih maslinovih ulja i istarskih vina. Planiramo širiti asortiman naših vrhunskih autohtonih proizvoda kako bismo dali dodatan „touch“ našoj ponudi i predstavili naše gastronomske običaje. To je i prilika za dodatnu promociju naše zemlje, a da smo na dobrom putu,

potvrđuju i mnogi gosti koji su iskazali interes za boravak u našim hotelima u Hrvatskoj.

Jedna ste od čelnih osoba zaduženih za uvođenje Valamar Cluba Tamaris na tržište kao vašeg potpuno novog proizvoda. Kako je tekao put od ideje do realizacije?
Valamar Club Tamaris vjerojatno je najznačajniji za moj profesionalni, a mogu slobodno reći i osobni razvoj. U Tamaris sam došao 2007. te sam u sljedećih nekoliko godina aktivno sudjelovao u razvoju tog proizvoda koji je s 1450 kreveta bio najveći i najkompleksniji proizvod u našoj grupi. S timom entuzijasta razvili smo prepoznatljiv proizvod koji je priznat i na široj međunarodnoj sceni. U Tamarisu smo testirali većinu naših novih koncepata, od kojih je velik dio bio upravo u području hrane i pića. Iznimno sam ponosan na neke od koncepata koje smo prvi osmislili i uveli: „Beach barbeque“, inovativni koncept gala večere, „Light all inclusive koncept“, „Dine around“, „Burger corner“ na bifeu, samo su neki od njih. Naša je ponuda hrane i pića referentni *benchmark* mnogima, interno i eksterno.

Kojim se F&B aktivnostima ponosite i koje donosite u Hrvatsku?

Ponosni smo što smo prva hrvatska turistička kompanija koja se u kolovozu prošle godine prestala koristiti za okoliš štetnim plastičnim slamkama. Standard naših objekata postale su isključivo biorazgradive slamke na upit gosta. Također su u okviru krovnog programa društveno odgovornog poslovanja **Zeleni Valamar** sjedinjene inicijative i projekti iz područja zaštite okoliša na kojima sustavno radimo. ←

Ponosni smo što smo prva hrvatska turistička kompanija koja se u kolovozu prošle godine prestala koristiti za okoliš štetnim plastičnim slamkama. Standard naših objekata postale su isključivo biorazgradive slamke na upit gosta

UČIMO I RASTEMO



Na Akademiji sudjeluju polaznici iz svih naših destinacija



NOVA GENERACIJA VALAMAR AKADEMIJE

S PRVIM VELJAČE ove godine startala je nova generacija polaznika Valamar akademije. Po prvi puta Akademija broji 103 polaznika, od čega je 85 iz hotelskih operacija, a 18 polaznika je iz korporativnih službi. Valamar akademija je, sukladno strategiji upravljanja ljudskim potencijalima i potrebama koje su iznjedrile rastom i razvojem kompanije te novim akvizicijama, doživjela veće izmjene.

UNAPRIJEĐEN PROGRAM

Unaprijeđena je i doradena prije svega u obimu kandidata i širenju akademije na sve sektore u korporativnim službama. Također, dana je mogućnost samostalne prijave na akademiju svim zaposlenicima koji žele ulagati u sebe i steći vrijedna korporativna znanja i ostale vještine i kompetencije potrebne za njihov posao. U tijeku su interne radionice i edukacije za polaznike Valamar

O AKADEMIJI

Sama akademija je dodatno podijeljena u šest smjerova (F&B, Domaćinstvo, Tehnika, WASP – Wellness, Animacija, Sport i Plaže, Prodaja i smještaj te Korporativni poslovi) – te će se kandidati, nakon seta općih edukacija i treninga iz područja timskog rada i vještina rukovođenja, usmjeriti na edukacije i treninge iz svog područja rada.



akademije iz svih destinacija. Radi se o temama koje pokrivaju ključna područja našeg poslovanja. Ove su radionice odlično prihvaćene,

polaznici uredno prisustvuju predavanjima uz sve poslovne obveze koje imaju. Ovim putem želimo se zahvaliti i svim kolegama mentorima iz korporativnih službi koji su uložili trud i vrijeme kako bi dio svog znanja prenijeli na polaznike VA. Navodimo ih redom:

- Operacije hotela / kampova – Josipa Cvelić Bonifačić i Dražen Mofardin
- Kvaliteta usluge – Oliver Brajković i Katja Miladinović
- Prodaja – Vesna Šćira Knapić i Marta Fućak
- Razvoj i investicije – Vanessa Fonović
- Marketing i destinacijski menadžment – Vlatka Ilečić Arklinić
- Osnove kontrolinga – Egle Peršić i Manuela Radojković
- Organizacijska struktura i sistematizacija radnih mjesta – Tea Cergna i Petra Maja Jakopce
- Radno pravo – Dario Diković
- Obračun plaće – Tatjana Sirotić i Lidija Kmet
- Društveno odgovorno poslovanje – Deana Stipanović
- Poslovna komunikacija – Željka Bolfan
- Selekcija i odabir kandidata – Nevena Tolanov

Istom su prethodile mentorske radionice prezentacijskih vještina, gdje smo uključili veći broj kolega iz

korporativnih službi kako bismo stvorili pool mentora koji će pratiti, podržavati i prenositi najbolja znanja i prakse polaznicima VA.

USKORO I LEAD AKADEMIJA

Ubrzo krećemo s LEAD akademijom, internim razvojnim programom stručnog usavršavanja za buduće voditelje / direktore PC-a ili Sektora te potencijalne sukcesore vodećih menadžerskih pozicija u operacijama i korporativnim službama. Imat će 20 polaznika na godinu, a prva generacija kreće 1. lipnja ove godine. Program traje godinu dana.

Koncipiran je na način da polaznici, uz stručne i strateške edukacije te program skrojen po mjeri svakog polaznika, prolaze i individualni projekt uz mentorstvo vodećih ljudi u kompaniji, koji na koncu prezentiraju pred Upravom. Nominiranje polaznika ide isključivo od strane nadređenih, a radit će se i procjena kandidata. Polaznici potpisuju ugovor o stručnom usavršavanju na tri godine od uspješnog završetka, a predmetnim ugovorom definirana je mogućnost promocije u roku od dvije godine od završenog programa. ←



SLOVENSKI SU ĐACI OD NAŠIH KOLEGA UČILI KAKO VODITI VRHUNSKI HOTEL

Polaznici **Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje**, posjetili su početkom godine naš **Valamar Dubrovnik President Hotel** i od naših kolega gotovo mjesec dana učili što je sve potrebno da bi usluga koju gostima pružamo uistinu bila vrhunska. Šestero srednjoškolaca raspoređeno je u različite odjele.

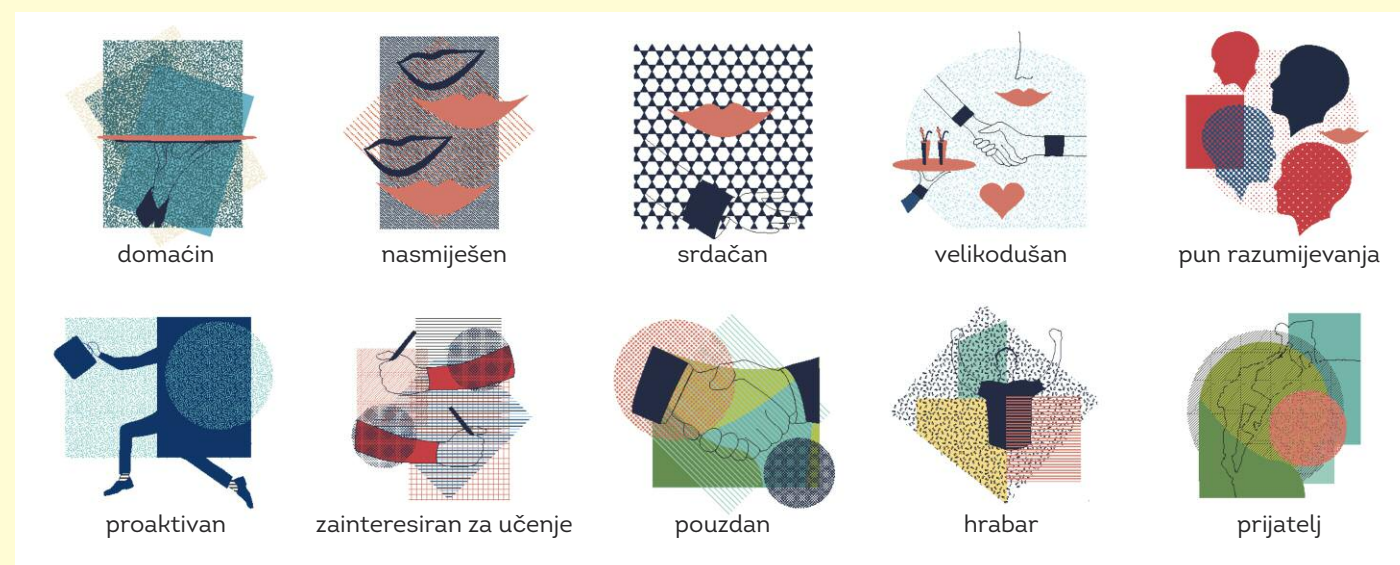
Sanja Kunc, voditeljica wellnessa, pružila im je uvid u način funkcioniranja tog atraktivnog i iznimno važnog segmenta poslovanja, a **Zlatko Herenda**, šef kuhinje, otkrio im je zašto su naši restorani u samom vrhu hrvatske gastronomije. **Željko Bjelobaba**, voditelj recepcije, pokazao je učenicima velik raspon obaveza koje zaposlenici na recepciji uistinu pokrivaju, a **Luka Travarević**, pomoćnik voditelja hrane i pića, kako osmisli ponudu koja će zadovoljiti gosta kvalitativno, kvantitativno te cjenovno.

Učenici su aktivno sudjelovali u mnogim obavezama te su bili iznimno zadovoljni jer su iz prve ruke doznali kako to izgleda raditi u hotelu, što će im pomoći u odlučivanju u kojem se smjeru dalje žele razvijati. Slovenski učenici Valamarove objekte posjećuju već nekoliko godina u sklopu **Erasmus** projekta **“Diversity in Mobility for Synergy Impact”**.

Učenici su uživali jer su dobili priliku sudjelovati u svakodnevnim obavezama



POHVALE VALAMARU



Dragi naši ValamArtisti,

NEKI SU HOTELI I KAMPOVI već otvoreni, ali većina ih se otvara upravo sada. Stižu nam proljetni praznici, blagdan Uskrsa, a s njima i sunčano, toplo vrijeme. Gosti su već rezervirali svoje boravke i željno iščekuju doći k nama. Naša je misija stvarati nezaboravna sjećanja za goste, ali i stvoriti poticajnu korporativnu kulturu gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu. Zato

je naša dužnost ponašati se kao pravi **ValamArtisti** – da nasmijanih lica dočekamo naše goste kao što to pravi domaćini rade. Ali, nemojmo zaboraviti i kolege – s osmijehom dočekajmo sve buduće kolege koji će se pridružiti našoj velikoj **Valamar** obitelji. Velikodušno ćemo dijeliti svoje znanje svima – kako bi imali skladnu radnu atmosferu. A stres? Njega će sigurno biti, ali

pravi ValamArtisti znaju ostati prisebni u svakoj stresnoj ili teškoj situaciji uz pozitivan stav „Ja to mogu!“. Njeguemo naše temeljne vrijednosti – budimo odgovorni, gostoljubivi, ambiciozni, inovativni i prije svega ponosni što smo dio jedne velike obitelji. Želimo vam ugodnu sezonu, punu osmijeha i veselja! **Vaš Up!tim** ←

UP!LIFTING RADIONICA ZA BUDUĆE ANIMATORE

Prošli mjesec je kolegica **Katja Miladinović** našim budućim animatorima održala dvije **Up!Lifting** radionice gdje su naši budući **ValamArtisti** naučili što je Up!lifting kultura usluge, što znači biti pravi ValamArtist te koje razine usluge postoje u **Valamaru**.

Pokazali su zavidno znanje, aktivnost i angažiranost – pa smo sigurni da će naše buduće kolege biti izvrsni u svom poslu!



LIJEPO JE ZNATI KOLIKO SMO USREĆILI NAŠE GOSTE

„NAJBOLJI SKIJAŠKI HOTEL IKAD!“

Najbolji skijaški hotel ikad! Boravili smo u ovom hotelu dok je još bio Petersbuhl. Izvrstan hotel koji je sad u rukama novih vlasnika. Napor koji je napravljen kako bi sve odgovaralo standardima pravi je uspjeh! Uspjeh je rezultat izvanrednog tima ljudi koji rade u hotelu. Impresionirani smo profesionalnim pristupom, a još i više ljubaznošću djelatnika. Učinili su da se osjećamo vrlo dobrodošlo. Hrana je vrlo dobra. Sobe su vrlo čiste i sobarice doista besprijekorno održavaju hotel. Područje bara je ugodno i usluga je visokog standarda. Hvala svim djelatnicima i managementu posebice Leeli, Peteru, Ines, Nevenu, Ani, Mareli, Nikki i Marini. Voljeli bismo se vratiti!

Valamar Obertauern hotel**„NADAM SE SKOROM POVRATKU!“**

Pohvala za sve djelatnike u restoranu koji su jako ljubazni. Prekrasan prvi boravak u Valamaru, svi djelatnici su jako ljubazni i uslužni te šire prijateljsku i ugodnu atmosferu. Definitivno ću preporučiti ovaj hotel i nadam se skorom povratku.

Valamar Obertauern hotel**„DJELATNICI UVIJEK SPREMI POMOĆI!“**

Najviše od svega sviđali su mi se djelatnici. Pristojni su, uvijek spremni pomoći, konstantno pitaju je li sve u redu i pozdravljaju s velikim osmijehom. Kuhari, konobari, recepcionari, svi... Spa je dobar. Sobe su prostrane. Vodite brigu o biciklistima. Okolica hotela je također jako lijepa.

Valamar Sanfior hotel**„MARLJIVI I NASMIJANI!“**

Svi djelatnici su veoma ljubazni, stvorili su nezaboravan doživljaj. Veoma su marljivi i uvijek nasmijani. Moja ocjena je visoka i veoma sam zadovoljna svojim boravkom. Oduševila me toplina i ljubaznost vaših djelatnika. Sve drugo je također

odlično – soba, ambijent, izbor kao i marljivost na doručku i večeri.

Valamar Sanfior hotel**„OCJENA 10+!“**

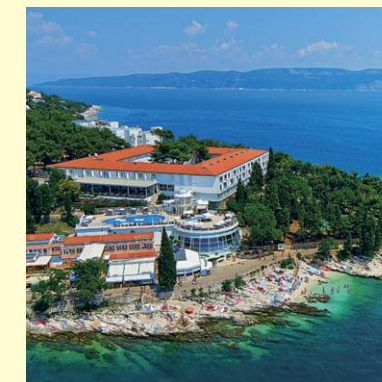
Pohvale gospodi Ivani koja je odgovorna za urednost naše sobe i gospodinu Alanu sa recepcije, ocjena 10+! Boravak, iako je trajao samo tri dana, sigurno je nezaboravan, pozitivan i sve najbolje ocjene u svakom smislu (hrana, osoblje, usluga, smještaj itd.). Sve čestitke i pohvale za Vas!

Valamar Dubrovnik President hotel**„SAMO TAKO NASTAVITE!“**

Pohvale Antoniju, vašem djelatniku koji nam je pomogao da se raspakiramo. Prije svega, da vam se zahvalim na ukazanom gostoprimstvu. Naglasak na vaše djelatnike koji su pravi ambasadori vaše kulture, tradicije i profesionalci u svom poslu. Nenametljivi, na usluzi, nasmijani. Samo tako nastavite. Hvala vam!

Valamar Dubrovnik President hotel**„BRAVO VALAMARI!“**

Porečki hotel Diamant, kao i svi drugi Valamarovi objekti u kojima sam imao zadovoljstvo biti gost, iznimne je kvalitete. Više puta sam preporučio Valamarove sadržaje prijateljima i poznanicima koji su bili zadovoljni svojim boravkom. Bravo Valamar!

Valamar Diamant hotel**„ODLIČNA KOMBINACIJA!“**

Zaista lijepo okruženje hotela. More je četiri minute šetnje od hotela, dok je stari grad udaljen tek 30 minuta i zaista je lijep! Hotel je divan. Djelatnici zaista uslužni, sobe su dobro održavane i hrana je odlična. Sve zajedno odlična kombinacija!

Valamar Diamant hotel

Naš austrijski hotel već bilježi izrsne kritike gostiju



ĐURĐICA OREPIĆ, hrvatska Ironwoman

Prkosna, snažna i nemilosrdna u borbi za postolje

Đurđica Orepić je u zadnjih nekoliko godina završila čak šest Ironman utrka. Ove će godine sudjelovati na dva najprestižnija triatlona na svijetu: Ironman 70.3 World Championship u Nici i raju za triatlonce - IRONMAN World Championship Kona Hawaii

NA PRVI TRENING došla je u tenisicama na potpeticu jer joj je takva bila gotovo sva obuća u ormaru. Trčati je zapravo počela iz oklade s prijateljima, krajem svojih četrdesetih, a danas osvaja triatlone i natjecanja za koja je nužan spartanski trening i čeličan karakter. Trčala je krvavih stopala, plivala i nakon što joj se meduza zalijepila za lice, biciklirala kad više nije osjećala donji dio tijela. Ona je **Đurđica Orepić**, majka troje djece i hrvatska **Ironwoman**.

Kad se usporedite danas i nekada, prije maratona i triatlona, što vidite?

Vidim dvije potpuno fizički i mentalno različite osobe. Do svoje 47 godine bila sam posvećena obitelji i poslu. Nije bilo lako. Uslijed teške i kratke bolesti, moj suprug nas je napustio 2005. godine. Troje malodobne djece i naš privatni obiteljski posao pali su u potpunosti na moja leđa. Bio je to velik životni izazov; ostati na nogama i odgojiti sretne i zdrave mlade ljude. Danas sam potpuno druga, ali u suštini ista osoba. Moje sadašnje "bitke" traže skoro jednaku posvećenost i koncentraciju, no ovo sada je moj hobi, zato sam danas i mentalno druga osoba. Ono na čemu sam posebno zahvalna, a što sam usvojila kroz ovih pet godina treniranja triatlona, su strpljenje, razumijevanje drugih ljudi oko sebe i cijeniti svaku osobnu motivaciju bez obzira na težinu izazova, a sa tim i nesebično dijeljenje pozitivne motivacije.

Kako su izgledali vaši prvi treninzi, koliko je naporno bilo i zašto se isplatilo?

Sue je počelo iz oklade, a sad osvaja triatlone

Vjerovatno su izgledali smiješno... Sada kad se u mislima okrenem tim početcima vidim da zaista nisam bila baš "normalna", no istražiti sebe i svoje potencijale te tako upoznati svoje biće, bilo je nešto najinteresantnije što sam mogla zamisliti. Trčati sam počela iz oklade, a nakon prvog maratona u dvije godine, istrčala sam ukupno 10 maratona i duplo više polumaratona po cijeloj planeti. Moj osobni rekord u maratonu je 3:44h, a u polumaratonu 1:42h. No moram naglasiti da se prije nikada nisam bavila nikakvim sportom, a samim time nisam imala niti tenisice u ormaru. Sa pripremama za svoj prvi maraton počela sam u Valamar Diamant hotelu s organiziranom grupom čistih rekreativaca, poslovnih ljudi. Rekreacija je počinjala u šest sati ujutro. To mi je bio najgori dio dana, taj početak koji boli psihički i fizički. No kad to izdržite, ulazite u jedan novi svijet. Ulazite u sebe samog, počinjete osluškivati tko ste i koliko zaista bez prisile možete izazvati sami sebe. Naučiti plivati kraul u 49. godini bez trenera, bez bazena i tehnike, bio je ogroman izazov. No, nakon otplivanog jednog kilometra u komadu, odlučila sam otplivati i svoj prvi plivački maraton u otvorenom moru, niti mjesec dana

od početka učenja. Imali smo prijatelja sa barkom u pratnji, a velika podrška bio mi je i moj partner **Ivica**. Uspješno sam otplivala 4000 metara bez pauze za 2h10min. Mislim da mi je to dalo taj vjetar u leđa. Jer, trčati je normalno, to je naš prirodan dar; no plivati je zaista teško. Držati glavu u ravni s morskim dnom, ne disati, ujednačiti pokrete ruku i nogu te disanje, ito tako da se vodoravno krećete kilometrima kroz vodu, nije u našoj prirodi niti svijesti. I dan danas kad plivam i vježbam tehniku kraul plivanja, najviše se iscrpim ali i najviše ponosim sobom.

S kakvim vrstama izazova se sve susrećete na utrkama? Triathlon distance Ironman se sastoji od tri sporta: plivanje 3800m, cestovni biciklizam 180km i na kraju maraton 42,2km. Tranzicije

moraju biti brze i nema stajanja. Najveći stres mi je start utrke. Obično se kreće u 6.30 sati ujutro, u prosjeku je dvije i pol do 3000 natjecatelja, a od toga maksimalno 10 posto žena. Utrčavanje u more, jezero ili rijeku okružena vrlo jakim visokim muškarcima u naponu snage, i početak avanture duge 226km teško je opisati, no da čujem svoje srce kao na razglasu, dovoljno će objasniti količinu adrenalina koja u tim trenutcima bruji mojim venama. Na svakoj utrci koja ima toliku duljinu nešto se desi. U Vichyu je bilo 38 stupnjeva Celzijusa, usne su mi krvarile nakon bicikla jer sam negdje usput izgubila bocu s vodom. Na trčanju su mi u tenisicu upali kamenčići i raskrvarili stopalo. Kad bi nas volonterji zalijevali vodom, iz tenisice su mi izlazili mjehurići krvi. No znala sam ako stanem i čučnem,

Bilo je trenutaka kad je htjela odustati, ali je umjesto toga pobjeđivala

Koja vam je utrka/triatlon najdraža/i i zašto?

Moja prva avantura sa triatlonom desila se u Poreču. Tada još nisam znala ni voziti bicikl, a tek sam naučila plivati kraul. Jedino što sam znala je trčati, a bilo je opako teško završiti plivanje i doći do tranzicije bicikl-trčanje. Bila sam uvjerljivo zadnja na biciklu pa su organizatori već pustili promet, a ja sam imala policijsku pratnju sa sirenama do gradske rive. Htjela sam u zemlju propasti od neugode. No taj prvi okršaj, nakon kojeg sam na cilju rekla "Nikad više, triatlon je samo za najlude, držat ću se ja trčanja" – uvijek je zapisan u mom kalendaru i, ako se ne poklapa s mojim osvajanjem kvalifikacije za svjetsko Ironman prvenstvo, obavezno sudjelujem na njemu. San svakog triatlonca su Kona Hawaii. To je →



ĐURĐICA OREPIĆ, hrvatska Ironwoman

→ meka triatlonaca, samo 1700 najboljih iz cijelog svijeta osvaja kvalifikaciju za tu utrku. **Željka Miličić**, trenerica triatlona iz Zagreba i ja, prve smo žene iz Hrvatske koje su osvojile kvalifikaciju za tu svjetski prestižnu utrku 2016. Pliva se u oceanu gdje nerijetko s triatloncima snime i morske pse, vrućina i jak vjetar na biciklu lome te svih 180km, a na kraju te "bace" na autoput bez hlada da trčiš 42,2km. Svih šest Ironman utrka koje sam završila su jedno iskustvo, izazov i doživljaj za sebe. Na sve sam jako ponosna.

O vama je snimljen i film, osvojili ste brojne medalje – što vama osobno znače svi ti uspjesi?
Dokumentarni film *Ironwoman* snimljen je 2016. godine. Uopće nisam imala nikakvih očekivanja od filma, a ni od mojih utrka, no desilo se nešto fantastično. Film se konstantno reprizira na HRT3, prošli mjesec čak osam puta, a moji uspjesi su sve snažniji i sigurniji. Sve to nije palo s neba, nitko mi to nije poklonio, nitko nije platio za to. Ti uspjesi govore kakva sam osoba, a to mi jako puno znači. Sad sam na pragu 55. godine i zadovoljna sam svojim životom. Bez kompleksa, bez žaljenja, bez nekih krivaca za nepostignute i neostvarene snove. Ono što me okružuje i ono što osjećam je rezultat mojih odluka. Toga moramo biti svjesni.

Mnoge ste inspirirali da promijene život na neki način; koja vas se priča posebno dojmila?

Bez pretjerivanja, ima ih stotine. Od osam do 83 godine. Jedna je mlada žena iz Srbije (34), nakon filma *Ironwoman* odlučila upisati pravni fakultet koji je oduvijek željela završiti. Prije godinu i pol javila mi se sa slikom i diplomom. Djevojčica od 12 godina iz Koprivnice je dan nakon odgledanog filma imala natjecanje u gimnastici. Javila mi se fotografijom na kojoj nosi medalju, osvojila je drugo mjesto. Inače nikad nije bila na postolju, a kad je imala najtežu vježbu rekla je samoj sebi: ako može teta Đurđica plivati s meduzama, možeš i ti! Ima pisama iz Slovenije, BiH, Istre, Dalmacije...



Puno puta sam zasuzila nad tim iskrenim i divnim porukama. Shvatila sam da sam učinila nešto predivno, ako sam samo jednoj osobi pomogla da se pokrene. Zato sam svoju zbunjenost preokrenula u transparentnost. Društvene mreže, novinski i TV intervjui, pa i moj govor sa *TEX Pula* na YouTubeu, inspiracija je i motivacija mnogima. A oni su svi motivacija meni.

OSVOJENE MEDALJE

Rezultati s utrke Ironman 70.3 koji uključuje 1,8 km plivanja, 90 km bicikla i 21 km trčanja te s utrke Ironman na kojoj je morala preplivati 3,8 km, odvoziti 180 i pretrčati 42,4 km, za žene od 50 do 54 godine.

2015. g.
Klagenfurt IRONMAN 3. mjesto
Francuska Vichy IRONMAN 1. mjesto

2016. g.
Austria Sant Polten Ironman 70.3, 1. mjesto
Hawaii Kona World Championship IRONMAN 2016. Finisher

2017. g.
Luxemburg Ironman 70.3, 2. mjesto
Portugal Cascais Ironman 70.3, 1. mjesto
Kina Xiamen Ironman 70.3, 2. mjesto

2018. g.
Crna Gora Kotor, Ocean Lava dugi triathlon 113km, 1. mjesto
Škotska Edinburg Ironman 70.3, 1. mjesto
Argentina South America Championship Mar De Plata IRONMAN, 1. mjesto



Kad se popne na postolje, kaže sebi: Ja sam svemir!

Jeste li ikada pomislili da to ipak nije za vas i što vas je nagnalo da ipak ustrajete?

Ima trenutaka, a pogotovo tijekom utrke, da pomislim "ča nisi mogla lipo stati doma, šetati, jesti, piti... Šta ti je ovo trebalo". To je monolog kad trebam sići sa bicikla, a čekaju me 42km trčanja. No ona druga Dju je puno prkosnija, jača, nemilosrdna i puca samo na prvo mjesto. Kad na kraju osvojim prvo postolje, kažem sama sebi: Ja sam svemir!

Kakvi su vam daljnji planovi?

Ova godina je veoma interesantna, imam osvojene obje najprestižnije kvalifikacije u triatlonskom sportu: Ironman 70.3 World Championship Nica u rujnu i IRONMAN World Championship Kona Hawaii u listopadu. Sezonu utrka ove godine otvaram 14. travnja u Grčkoj na Costa Navarino Ironman 70.3 (113km). Sljedeća je u Poreču 5. svibnja, Plava Laguna 51.50 triatlon (distance olimpijskog triatlona). Naravno da mi je prioritet samo ova zadnja utrka na svjetskom prvenstvu, zato moram slušati trenera, paziti na prehranu i uvijek spavati minimalno osam sati. Ja često ponavljam: ako vas vaši izazovi koje si zadajete ne bude po noći i ne oblijevaju hladnim znojem, onda nisu dovoljno jaki izazovi. Hvala Valamaru na podršci! ←

CRNA OVCA

sport, glazba i baščanska janjetina
17.-19.5.2019. Baška, otok Krk



sponzori domaćini

glavni sponzor partner

srebrni sponzor

medijski sponzor

www.crnaovca.com.hr



WINE nights poreč 4-11/5/2019

9/5/2019

DJ Dejvid
The Frajle

10/5/2019

GLITTERBOX
soul, funk & disco fusion
Detour

11/5/2019

ZUCCHERO
tribute band
SoulFingers



ORGANIZATOR



PARTNER



SPONZOR DOMAĆIN



ZLATNI SPONZORI



OSMIJEH ZA SVE GENERACIJE

Tisuću dana na Jadranskom moru za naše najmlađe



TISUĆU DANA NA JADRANSKOM MORU humanitarni je projekt koji će Valamar provesti već šestu godinu zaredom i kroz koji je do sada već donirano više od 5.000 noćenja za gotovo 2.000 djece i njihovih voditelja.

I ove godine donirat ćemo tisuću noćenja u Valamarovim hotelima, ljetovalištima ili kampovima. Natječaj će biti objavljen tijekom travnja, a sudionici natječaja mogu biti isključivo institucije, škole i registrirane udruge sa sjedištem u Republici Hrvatskoj. Prijave se moraju odnositi na projekte ili program rada za 2019. godinu, koji se pak odnose na podupiranje rada s djecom bez odgovarajuće skrbi, djecom iz obitelji slabijeg imovinskog stanja, djecom s određenim zdravstvenim poteškoćama kojima bi boravak na moru koristio u smislu liječenja ili oporavka te djecom s posebnim potrebama. Posebnu prednost imat će djeca koja još nikad nisu imala

Gotovo 2.000 djece uživalo je u ljetnim radostima u našim objektima

priliku ljetovati na moru. Periodi boravka djece na moru odnose se na svibanj, lipanj, rujan i listopad 2019. godine ovisno o raspoloživim terminima u objektima Valamara, s uključenom uslugom punog pansiona.

VELIKO SRCE VALAMARA Tisuću dana na Jadranskom moru provodi se u okviru jednog od devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja kompanije pod imenom „Veliko srce Valamara“. Ovaj vrijedan projekt krovna je platforma mnogih

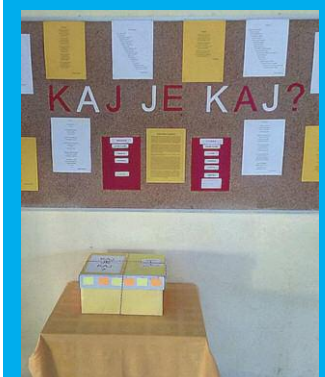
humanitarnih i edukativnih radionica koje provode same udruge i škole tijekom boravka u Valamaru.

U humanitarni projekt svake godine uključuju se brojni Valamarovi zaposlenici na što smo posebno ponosni. Valamar je za program „Tisuću dana na Jadranskom moru“ dobio priznanje „Ponos Hrvatske“ – prestižnu nagradu za humanitarna djela čije dobitnike biraju građani, a za komunikaciju projekta dobio je i nagradu Grand Prix od strane Hrvatske udruge za odnose s javnošću. ←



NJEGUJEMO RAZNOLIKOST NARJEČJA HRVATSKE

Iako djelujemo u destinacijama na obali, nerijetko se uključujemo i u zanimljive projekte na kontinentu. Jedan je od takvih i projekt „Kaj je kaj?“ u OŠ Vojnić u Karlovačkoj županiji. Riječ je o projektu koji učenicima približava kajkavsko narječje u obliku zabavnog kviza koji je trajao od sredine veljače do kraja ožujka. Učenici su svakoga dana odgonetavali po jedan pojam, za što su dobivali super dnevne nagrade (bočice za vodu, kasice, torbice za tablet, slušalice, majice, šilterice, olovke, kišobrane, rukometne lopte, teniske loptice, peraje...). Na školskom panou čekale su ih osnovne informacije o kajkavštini, pjesme poznatih kajkavskih pjesnika, ali i učenika škole.



Razveselili smo i učenike osnovne škole u Karlovcu



KRČKI UMIROVLJENICI NA IZLETU U POREČU

MEDUNARODNI DAN ŽENA 8. ožujka bio je povod da naše umirovljene kolegice i kolege iz Podružnice za turizam Zlatni otok (Krk i Baška) iznenadimo izletom u Poreč. Izlet je organiziran u suradnji s Udrugom umirovljenika grada Krka (njih 100) koji su i sami bili oduševljeni organizacijom i susretljivošću domaćina – našega Valamara.

HVALA NA VAŠEM RADU

Naši umirovljenici uistinu su uživali u Poreču te nam poslije povratka napisali lijepo pismo zahvale, a dio prenosimo: „Puno nam je značilo da uspomene na brojne godine našeg zajedničkog rada i poznanstva obnovimo na ovako ugodan način. Hvala vam od srca što ste nam podarili i omogućili da oživimo naše radne uspomene te da se radujemo snažnom progresu tvrtke ne samo u svoje ime, nego i u ime sadašnjih i budućih naraštaja. Hvala puno direktoru Milu Pavlici i Sandri



Muhar koji su se potrudili i pomogli u realizaciji ovog prekrasnog izleta, a osoblju hotela Valamar Diamant (restoran) upućujemo veliku pohvalu radi ljubaznosti, uslužnosti, nasmiješnosti, susretljivosti... I tako u nedogled.“ Hvala vama, dragi naši umirovljenici na predanom dugogodišnjem radu – zbog vas smo ovoliko veliki i uspješni! ←

Naši umirovljenici su bili jako zadovoljni uslugom u Valamar Diamantu

BROŠURA "SVE EKO IZ ISTRE"

Brošura "Istra ecoexperience – Sve eko iz Istre" predstavljena je početkom travnja te je na ceremoniji istarski župan **Valter Flego** dodijelio i **15 Eco Domus certifikata** eko prijateljskim smještajnim objektima iz Istre. Prema riječima župana Flega, Istarska županija se 2014. godine jasno odredila kojim putem želi ići, a smjernice razvoja definirane su u **Strategiji održivog razvoja – Zelenom planu Istre**, prvom takve vrste u Hrvatskoj, a potom i u **Županijskoj razvojnoj strategiji**. **Eco Domus** je namijenjen malim turističkim smještajnim objektima kapaciteta do 30 ležaja koji posluju tijekom cijele godine, kako bi potaknuo privatne iznajmljivače na poslovanje u skladu s načelima održivog razvoja i održivog turizma. Cilj mu je promocija održivog razvoja turizma, informiranja o postojećim eko prijateljskim sadržajima u Istri, praćenja trendova u svijetu te osvješćivanje o važnosti ekologije i umrežavanja dionika ekološke ponude u Istri.



NOVE TEHNOLOGIJE

PRVI VALAMAR DIGITAL DAY

VALAMAR RIVIERA JE u svojoj upravnoj zgradi u Poreču krajem ožujka održala prvi **Valamar Digital Day** – predstavljanje Valamar digitalne strategije koja čini jednu od šest ključnih strateških inicijativa Valamara uz koju su razmatrani i digitalni trendovi i tehnologije koje će obilježiti turizam i hotelijerstvo u nadolazećem razdoblju.

VALDI
Valamar Digital & Innovation



Digitalna strategija jedna je od šest ključnih strateških inicijativa Valamara

TIM VALDI

U Valamaru je u posljednje dvije godine pokrenuto ukupno 46 digitalnih projekata u sklopu digitalne strategije kompanije s fokusom na nekoliko područja kao što su personalizacija usluge i odnosa s gostima te optimizacija i

automatizacija poslovnih procesa koje su nužne za daljnji razvoj konkurentnosti i visoke razine kvalitete usluge po kojoj je Valamar prepoznat na tržištu. U primjeni su brojna inovativna digitalna rješenja poput **myValamar** mobilne aplikacije za komunikaciju s gostima, **Valamar Experience Concierge** za upravljanje doživljajima u destinaciji, check-in kiosk, sustav inteligentnih soba, aplikacije za evidenciju ručnika za plažu i drugo.

Digitalni dan u Valamaru bio je i prvo predstavljanje digitalnog tima pod imenom **VALDI (Valamar Digital & Innovation)** koji čini pedesetak djelatnika Valamara s iskustvom na brojnim inovativnim projektima. U ovoj godini VALDI je usmjeren na kreiranje nezaboravnog iskustva gosta u fazi dolaska i check-ina, Valamartist mobilnu aplikaciju za djelatnike i razvoj online edukacijske platforme.

DIGITALNA VIZIJA

Valamar Digital Day otvorili su **Ivana Budin Arhanić**, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamara te **Roberto Gobo**, direktor digitalizacije u Valamaru koji su istaknuli važnost digitalizacije za uspješan i održiv rast. „Hrvatska je kao jedna od vodećih turističkih destinacija već dokazala da znanjem i kreativnošću može biti globalno konkurentna. **Valamar Riviera** svojom digitalnom strategijom želi odgovoriti na



potrebe modernog gosta, djelatnicima omogućiti komunikaciju i učenje na digitalnim platformama, unaprijediti poslovne procese i njegovati organizacijsku kulturu koja stalno inovira uz pomoć novih tehnologija. Valamarova digitalna vizija ima za cilj pružanje personalizirane usluge i poboljšanje operativne učinkovitosti za što digitalne tehnologije danas mogu biti odličan akcelerator“, naglasila je **Ivana Budin Arhanić**, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove u Valamaru.

Svoja su inovativna tehnološka rješenja i projekte tom prilikom predstavili vodeći stručnjaci iz niza vodećih kompanija u području IT-a i digitalnih tehnologija, uključujući **Microsoft Hrvatska**, **IBM Hrvatska**, **SAP** i **Portaltech Reply**, **Bonsai by Span**, **Careesma.co**, **Megatrend** poslovna rješenja, **Combis**, **Span**, **Adria Electronic**, **Creatrix (Flex keeping)**, **Unidos grupa** i **Kadei 360**. Valamar je tako kroz prvi Digital Day naglasio potencijal šire digitalne transformacije u turizmu. ←

U Valamaru je u posljednje dvije godine pokrenuto ukupno 46 digitalnih projekata



BRIŠKULADA U POREČU

Hotel Valamar Diamant u veljači je ugostio šestu po redu **Porečku briškuladu**. Turnir u popularnoj briškuli, pod pokroviteljstvom Grada Poreča i naše kompanije, okupio je 41 par igrača iz Istre i Slovenije te s otoka Cres. Dok su svi polufinalisti nagrađeni medaljama i utješnim nagradama (tri kilograma ombola za drugo, tri kilograma vratine za treće te tri kilograma kobasica za četvrto mjesto), pobjednici **Miko Kučica** i **Tarčizno Mužić** na Cres su se vratili s domaćim pršutom teškim čak osam kilograma. Svi su se sudionici turnira družili i na zajedničkoj večeri u hotelu Valamar Diamant i izjavili kako s nestrpljenjem očekuju turnir sljedeće godine.

Briškula:

Briškula (tal. briscola) talijanska je kartaška igra raširena u Istri i ostalim hrvatskim primorskim krajevima. Igra se talijanskim kartama zvanim triestinke (triestine, triještine). U snopu (u dijalektu: mac) ima 40 karata u četiri boje: kope, špade, baštoni i dinari. Obično se igra u četvero, tj. po dva para, ili rjeđe u šestero, a može se igrati i u dvoje ili troje.



MOTO-AVANTURA



Motociklisti uživali na porečkim stazama

IOVE GODINE u veljači hotel Valamar Diamant posjetilo je oko 370 motociklista iz cijele Europe. Zaljubljenici u motociklizam već drugu godinu za redom dolaze uživati

utrkujući se okolicom Tara. Valamar Diamant njihova je rezidencija tijekom boravka u Poreču, gdje mogu odmoriti nakon uzbudljivih akrobacija na dva kotača. ←

HRVATSKE RUKMETAŠICE ODSJELE U VALAMARU I OSVOJILE HEP CROATIA CUP

U posljednjem susretu na **HEP Croatia Cup**-u, hrvatska ženska seniorska reprezentacija pobijedila je Sloveniju 28:27 i tako postala pobjednik turnira. Na drugom mjestu našla se Češka, dok je Austrija bila treća s 3 boda, a Slovenija je s jednim bodom zauzela posljednje mjesto. HEP Croatia CUP igrao se u porečkoj sportskoj dvorani, a naše reprezentativke došle su četiri dana ranije na pripreme i odsjele u našem **Valamar Riviera** hotelu.



TENISKI TURNIR



Pobjedniku je nagradu uručio Damir Banko, direktor sporta u Valamar Rivieri

NA 47. IZDANJU ISTARSKE RIVIJERE SLAVIO TALIJAN PELLEGRINO

Na teniskim terenima Pical od 8. do 17. ožujka održano je 47. izdanje jednog od najstarijih teniskih turnira, **Istarska rivijera**. U finalu je slavio Talijan **Andrea Pellegrino** koji je pobijedio drugoplasiranog Francuza Maximea Chazala. Nagradu je pobjedniku uručio **Damir Banko**, direktor sporta u **Valamar Rivieri**. Drugoplasirani Francuz nagradu je primio iz ruku direktora turnira **Branimira Horvata**. U igri parova slavili su **Benjamin Hassan** i **Constantin Schmitz**. Ovaj njemački par pobijedio je u finalu sa 6-2, 6-0 slovensku kombinaciju u sastavu **Nik Razborseka** i **Mike Urbanija**.

Poreč je domaćin ovog prestižnog turnira od samih početaka, a Valamar Riviera već godinama ponosni sponzor.

TURNIR VELIKANA

„U sklopu programa **Volimo sport**, jednog od devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja, Valamar Riviera izravno organizira i sponzorski podržava brojne sportske manifestacije, a među njima i ovaj najdugovječniji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj. Istarska rivijera postala je prava institucija među sportskim događanjima u regiji“, istaknuo je **Karlo Paliska**, direktor **Pical Sunny hotela**. Ponosni su i organizatori koji već

47. godinu u Istru dovode vrsne tenisače iz cijelog svijeta. „Ovaj turnir je prilika tenisačima da igraju u jakoj konkurenciji i osvoje ITF bodove, a gledateljima da uživaju u vrhunskom tenisu. Na Istarskoj rivijeri karijeru su započeli velikani poput **Gorana Ivaniševića**, **Borisa Beckera**, **Thomasa Musterera**, **Gorana Prpića** i mnogih drugih“, dodao je **Branimir Horvat**, direktor turnira. Inače, turnir se igra u tri grada: Poreču, Rovinju (18. – 24. 3.) i Opatiji (22. – 31. 3.) i jedan je od najstarijih međunarodnih teniskih turnira u Hrvatskoj. Boduje se za svjetsku ITF rang listu te ima i bogati nagradni fond, a on je ove godine iznosio 15.000 USD po turniru. ←

SPORTSKA DVORANA HOTELA VALAMAR DIAMANT DOMAĆIN KVALIFIKACIJA ZA SJEDeću Odbojku

Hotel Valamar Diamant je od 21. do 24. veljače bio domaćin kvalifikacijama za ovogodišnje **Europsko prvenstvo u sjedećoj odbojci za muškarce** koje će se u srpnju održati u Budimpešti. Nakon dva desetljeća stanke, ove su kvalifikacije dokaz da se od 1997. (kad su održane posljednje kvalifikacije u Sloveniji) do danas dogodio porast broja nacionalnih timova u sjedećoj odbojci i povećao broj članica u Europskoj paraodbojkaškoj federaciji. Trenutno je 25 aktivnih država, dok je u razvoju još oko pet nacionalnih timova koji su potencijalni članovi. U sportskoj dvorani Diamant, na ovogodišnjim kvalifikacijama, nastupilo je sedam muških nacionalnih timova iz Češke, Francuske, Gruzije, Italije, Litve, Slovenije i Turske. Odigrali su 21 utakmicu nakon kojih su se dvije prvoplasirane ekipe (iz Turske i Litve) uvrstile među 12 ekipa koje će nastupiti na Europskom prvenstvu.



UMJETNIČKO LICE VALAMARA

AKTIVNO U NAŠIM OBJEKTIMA

Otvorena izložba djela sudionika
36. Slikarske kolonije Valamara

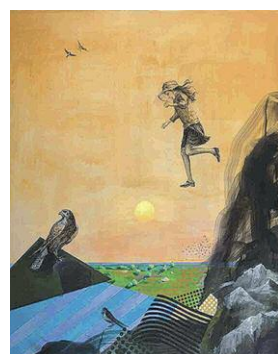
U GALERIJI ZUCCATO

4. travnja je otvorena izložba sudionika

36. Slikarske kolonije Riviera Poreč u organizaciji Valamar Riviere i Pučkog otvorenog učilišta Poreč. Na izložbi su predstavljena likovna djela istaknutih umjetnika koji su prošloga ljeta sudjelovali na najdugovječnijoj slikarskoj koloniji u Poreču – Helge Cmelke iz Austrije, Andreje Eržen iz Slovenije te hrvatskih predstavnika, Zorana Šimunovića i Denisa Kraškovića. Umjetnička



Djela će biti izložena do 24. travnja u galeriji Zuccato



djela čiju su inspiraciju pronašli tijekom boravka u Poreču, svi zainteresirani moći će pogledati do 24. travnja. Okupljene je u ime Grada pozdravila zamjenica gradonačelnika Grada Poreča – Parenzo Nadia Štifanić Dobrilović koja je ujedno i otvorila izložbu. „Poreč iz godine u godinu postaje sve prepoznatljiviji kao grad umjetnosti i kulture, a veliki doprinos tome daje upravo tvrtka Valamar Riviera kojoj se ovim putem posebno zahvaljujem. Otvorenje 36. izložbe Slikarske kolonije dokaz je koji ostaje te kao pečat povezuje nas i umjetnike“, kazala je dogradonačelnica.

DUGOGODIŠNJA VRIJEDNOST

Porečka Slikarska kolonija pokrenuta je 1983. godine, a riječ je o Valamarovom dugogodišnjem projektu tijekom kojega umjetnici stvaraju u Valamarovim objektima, a svoja djela potom ostavljaju hotelskoj kući. O njezinoj dugogodišnjoj vrijednosti govori i činjenica da se djela iz zbirke Riviere često posuđuju za izložbe u ovom dijelu

Europe, pa je tako skulptura Dušana Džamonje 2016. godine posuđena za izložbu u Grazu, a radovi Ivana Picelja za izložbe u Narodnom muzeju Crne Gore u Cetinju te u dubrovačkoj Umjetničkoj galeriji.

PODRŠKA UMJETNICIMA

U ime Uprave Valamar Riviere okupljene je pozdravila Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove u Valamar Rivieri: „U Valamar Rivieri iznimno smo ponosni na važnost i dugovječnost Slikarske kolonije, koja se organizira u sklopu jednog od devet krovnih programa Valamar Riviere, ValamART, unutar kojeg tvrtka kontinuirano podupire stvaralaštvo domaćih i svjetskih umjetnika, kao i brojne kulturne inicijative i projekte. Hvala svima na iznimnoj suradnji i podršci te se veselimo nadolazećoj 37. Slikarskoj koloniji.“ Tijekom svojih 36 godina, Slikarska Kolonija okupila je više od 210 zanimljivih umjetnika koji su stvarali u Valamarovim objektima i inspirirali se destinacijom. ←

MEDITERANSKI
SAJAM U
TIRENA SUNNY
HOTELU BY
VALAMAR

16. Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva održao se od 14. do 17. ožujka u Tirena Sunny Hotelu by Valamar. Sajam je okupio izlagače, stručnjake, pokrovitelje i entuzijaste kako bi zajedničkim nastojanjima pokušali predstaviti veći dio ekoloških i tradicijskih proizvoda kojima naša zemlja obiluje. Ova specijalizirana manifestacija profilirala se kao najznačajnija sajamska priredba u Hrvatskoj i Dubrovačko-neretvanskoj županiji na području ekološke, tradicijske poljoprivrede i ostalog zelenog poduzetništva. Ovogodišnja orijentacija sajma usmjerena je na proširenje novim proizvodima (poput hibridnih i električnih vozila, eko namještaja i odjevnih predmeta od prirodnih materijala), održavanje manifestacije dani meda Dubrovačko-neretvanske županije, podizanje kvalitete nastupa izlagača kao i podizanje kvalitete ekoloških i tradicionalno uzgojenih proizvoda. Cilj sajma promocija je domaćih kvalitetnih proizvoda kao i edukacija te konstruktivna rasprava na okruglim stolovima, predavanjima i prezentacijama.

RADIONICA HR PSOR-A
U VALAMARU

KRAJEM VELJAČE u našem hotelu Valamar Diamant održana je radionica na temu društveno odgovornog poslovanja i nefinancijskog izvještavanja koje je od prošle godine postalo i zakonska obveza velikih kompanija. Pod stručnim vodstvom Mirjane Matešić, ravnateljice Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), kolege iz Valamara imali su priliku saznati više o održivosti, normama i regulativama koje se primjenjuju u nefinancijskom izvještavanju, 17 globalnih ciljeva održivog razvoja, načinima i metodologijama

izvještavanja kao i ostalim relevantnim pitanjima vezanima uz kvalitetno i propisno nefinancijsko izvještavanje.

UIGRAN TIM

“Trenin o izvještavanju u Valamaru još je jednom pokazao da Valamar ima odličan i dobro uigran tim koji je s velikim interesom pratio novu strukturu GRI Standarda i promjene koje je donio. Rasprava koja je pri tome vođena doprinijela je da svi u prostoriji bolje razumijemo materijalizaciju ključnih nefinancijskih tema i mogućnosti njihovog boljeg upravljanja u kontekstu turističkog sustava. Suradnja s Valamarovim stručnjacima bila je zanimljiva i edukativna i s veseljem očekujem novi izvještaj o nefinancijskim utjecajima za koji vjerujem da će u sebe ugraditi sve nove elemente o kojima smo raspravljali na treningu”, kazala je Mirjana Matešić. Društvena odgovornost i održivost temelj su svih Valamarovih strateških inicijativa, a Valamar kroz svoja integrirana godišnja izvješća predstavlja javnosti sve relevantne aspekte poslovanja kompanije važne za ovakav oblik nefinancijskog izvještavanja. ←

MITAS 4 ISLANDS

NA KVARNERU DRUGA NAJVEĆA EUROPSKA MTB UTRKA

U utrci Mitas 4 Islands ove će godine sudjelovati čak šesto natjecatelja iz tridesetak zemalja, a najviše prijava, čak stotinu, stiže iz Belgije

UTRKA SE VOZI na Krku, Rabu, Cresu i Lošinj od 9. do 13. travnja. „Naša utrka iz godine u godinu zauzima sve važnije mjesto u svijetu brdskog biciklizma. Trenutačno je među pet najvećih u svijetu i druga po veličini u Europi. Raste i njezina snaga. Naime, prošle je godine utrka ušla u sustav UCI-ja, a ove je godine bodovanje podignuto u kategoriju S1, što znači da će njezini natjecatelji svojim nacionalnim timovima prikupljati bodove za nastup na Olimpijskim igrama“, izjavio je direktor utrke Tomislav Zobec.

NOVA IZNENAĐENJA

Natjecateljima peto izdanje utrke donosi još nekoliko ugodnih iznenađenja. Među njima su prolog tijekom kojega će se boriti za što bolje mjesto na startu prve etape, vožnja



Po još bolji rezultat dolazi i Adrenalina Giant MTB Team, najbolji hrvatski tim i na prošlogodišnjoj utrci

kroz grad Krk te završna svečanost utrke u središtu Malog Lošinja. Dubravko Šimenc, voditelj Odjela za strateške marketinške projekte Hrvatske turističke zajednice, istaknuo je važnost događaja vezanih uz sport i rekreaciju za turističku predsezonu i posezonu. „U utrci sudjeluje čak devedeset posto stranaca. Kad bi Hrvata bilo više, Mitas 4 Islands bi postala najveća utrka brdskog biciklizma u Europi. Naše istraživanje otkriva da dvanaest posto ljudi turističko odredište bira zbog sporta i rekreacije“, istaknuo je Šimenc. „Ovaj koncept donosi izniman potencijal i kvalitetno razvija turističko odredište. Čak dvije petine sudionika utrke vraća se na destinaciju s kojom ima dobra iskustva. Riječ je o dobrostojećim

ljudima srednje dobi, najčešće s obiteljima“, kazao je Toni Hrvatin, voditelj razvoja destinacijskog proizvoda u Valamar Rivieri. Peter Vesel, svjetski poznati slovenski biciklist i prošlogodišnji pobjednik utrke Mitas 4 Islands u kategoriji Grand Master vraća se na Kvarner, a posebnim izazovom smatra sve jaču konkurenciju. S tim se složio i Anthony Bilić, član Adrenalina Giant MTB Teama, najboljeg hrvatskog tima na prošlogodišnjoj utrci Mitas 4 Islands.

270 KILOMETARA ADRENALINA

„Prošle smo godine zauzeli trinaesto mjesto, a ove godine želimo ostvariti bolji rezultat, iako smo svjesni da ćemo se boriti s odličnim biciklistima željnim nastupa na Olimpijskim igrama. Nadamo se da ćemo i mi osvojiti bodove koji će nas približiti Tokiju. Predstoji nam zahtjevna fizička i psihička priprema“, rekao je Bilić. Svaka etapa vozi se na jednom otoku. Vozeći po Krku, Rabu, Cresu i Lošinj natjecatelji prelaze 270 kilometara i ostvaruju više od 5000 metara visinskog uspona. Budući da uz profesionalce utrku voze i rekreativci, svojevrsnim herojima smatraju se svi koji je uspiju završiti. ←



KAO DIO PONUDE Valamar Collection Girandella Resorta Bike Center Rabac predstavlja vrhunsko biciklističko odredište u neposrednoj blizini Jadranskog mora namijenjeno profesionalnim i rekreativnim biciklistima, lokalnom stanovništvu i gostima u destinaciji. Centar na jednome mjestu nudi sve sadržaje koje biciklisti trebaju uz mogućnost poludnevnog ili cjelodnevnog najma bicikala visoke kvalitete brenda Giant, veliku ponudu električnih i mehaničkih bicikala za brdski i cestovni biciklizam i usluge prijevoza bicikala (engl. bike transfer). Pri kreiranju ponude i sadržaja vodilo se računa i o aktivnim obiteljima s djecom te je tako omogućen i najam dječjih bicikala sa sjedalicama. Ako se tijekom boravka u Bike Centru Rabac posjetitelji odluče na kupnju



Bike Center Rabac treću godinu zaredom otvorio svoja vrata

bicikla, to mogu učiniti u Bike shopu u kojem će pronaći najnovije modele brenda Giant, dodatnu opremu i rezervne dijelove.

PROGRAMI ZA CIJELU OBITELJ

U neposrednoj blizini centra nalazi se Bike Park Rabac, prvi takve vrste na Jadranu i nudi niz mogućnosti za učenje i usavršavanje vještina na

dva kotača. Park se sastoji od 18 specijaliziranih single trail i flow trail staza s pješčanom ili prirodnom podlogom različitih težina za početnike i naprednije brdske bicikliste, dvije obiteljske višenamjenske staze i dva pump track poligona za treniranje. Ulaz u Bike park slobodan je za lokalno stanovništvo i goste u destinaciji.

U Bike centru biciklisti mogu pronaći sve što im treba

„Osim velike biciklističke ponude, u Bike Centru Rabac pripremili smo i široku ponudu vođenih tura svih težina u destinaciji i šire, ali i različite programe za djecu i cijelu obitelj. Posjetitelji centra mogu dobiti i besplatne informacije o ponudi destinacija za bicikliste, atraktivnim stazama, aktualnim ponudama i nadolazećim manifestacijama. Veselimo se nadolazećoj turističkoj sezoni i još jednoj uspješnoj sezoni pred Bike Centrom“, istaknuo je voditelj Bike Centra Rabac Roberto Zahtila.

ULAZ JE SLOBODAN

Za više informacija o ponudi posjetite službenu stranicu Bike Centra Rabac na Facebooku, pošaljite e-mail na bikecenterrabac@gmail.com ili nazovite na +385 91 902 83 63. Ili, još bolje, jednostavno dodite. ←



MTB REPREZENTACIJA NA PRIPREMAMA

Od 27. veljače do 3. ožujka u Rapcu su se na pripremama okupili kandidati za **MTB reprezentaciju**, a prisutna je bila i kadetska kategorija. Pozivu su se odazvale juniorke **Larisa Bošnjak**, **Jana Filipović** i **Karmen Škiljić**, juniori **Stjepan Hunjak** i **Luka Okmažić** te kadeti **Fran Bošnjak** i **Ivan Peruško**. Treneri su i prije završetka priprema hvalili trud i zalaganje svih kandidata, ali i ozbiljnost u odrađivanju zadanih planova, iako su sami treninzi bili poprilično intenzivni. U **Bike Parku Rabac** tako je odraden trening sa situacijskim sprintevima, simulacija utrke na krugu s tehničkim usponom i spustom i radilo se na tehnici po zavojima i skokovima. Na rasporedu su bile dionice na dužem tehničkom usponu i spustu po valovitom terenu (više od tri sata i oko 1500 m penjanja) te terenu sa singlovima i pejzažima, s nekoliko dužih strmijih uspona i više tehnička staza s kraćim hupserima (također više od tri sata i oko 1200 m penjanja).



BICIKLISTIČKI RAJ

BIKE&TRIATLON KAMPOVI U POREČU



Barbara Tesar profesionalna je austrijska triatlonka i osnivačica IstriaBike projekta

KRAJEM OŽUJKA počeli su s održavanjem redoviti bike&triatlon kampovi IstriaBike pod vodstvom poznate triatlonke **Barbare Tesar**. Prvi ovogodišnji trajat će od 30. ožujka do 18. svibnja, dok će drugi obilježiti jesen u Valamaru: od 14. do 21. rujna. Ovakvi triatlon i roadbike trening kampovi za goste s njemačkog govornog područja, (Njemačka, Austrija i Švicarska) organiziraju se već 13 godina u Valamarovim objektima. Kampovi su podijeljeni u četiri jakosne skupine – cappuccino, leisure, sport i race – te ovisno o



broju gostiju, u ukupno 14 grupa. Trening kampovi namijenjeni su i rekreativcima i profesionalcima te su za sve skupine osigurani obučeni treneri i vodiči, a pored niza stručnih savjeta i radionica o bicikliranju, sudionici će odraditi i stručno vođene biciklističke ture s umjerenim visinskim razlikama.

PROFESIONALNO VODSTVO

Cijeli program odvija se pod stručnim vodstvom **Barbare Tesar**, profesionalne austrijske triatlonke i osnivačice IstriaBike projekta. Osim upoznavanja i treninga na prekrasnim biciklističkim stazama po Istri, Barbara će odati i tajne top sportaša kao i pružiti dodatne treninge za triatlonce ili one koji to tek žele postati: trkačke treninge po stazama uz more i plivanje u grijanom 25 – metarskom bazenu poredkog hotela Valamar Pinia. ←



Istarsko proljeće – utrka koja prolazi cijelom Istrom

MEDUNARODNA BICIKLISTIČKA UTRKA 16. Istarsko proljeće i ove je godine, od 14. do 17. ožujka, okupila kremu europskog i svjetskog biciklizma. Na utrci su sudjelovala 174 vozača iz Njemačke, Italije, Slovenije, Austrije, Češke, Slovačke, Danske, Švicarske, Norveške, Poljske, Španjolske, Nizozemske, Rumunjske, Mađarske, Australije, Japana, Švedske, Rusije, Portugala, Bosne i Hercegovine te Hrvatske, a ukupno je nastupilo 29 timova. Utrka se boduje po pravilima **Međunarodnoga biciklističkog saveza (UCI)**, rang je utrke 2.2., otvorena je za bicikliste u kategorijama **Muški Elite** i **U-23** odnosno profesionalne ekipe, kontinentalne ekipe, nacionalne ekipe, regionalne timove i klubove.

Utrka je otvorena prologom u Umagu, da bi potom u tri preostale etape prošla od Poreča preko Pazina do Labina, od Vrsara preko Gračiča do Oprtla te od Pazina preko Novigrada do Umaga.

DOBAR PLASMAN HRVATA

Pobjednik je u generalnom poretku bio Austrijanac **Felix Gall** iz **Development Teama Sunweb**, drugo mjesto osvojio je Mađar **Atilla Valter** iz ekipe **bCCC Development Team**, a treće Nijemac **Georg Zimmermann** iz **Tirol KTM Cycling Teama**. Najuspješniji hrvatski vozač bio je **Radoslav Rogina (Adria Mobil)** koji je završio na petnaestom mjestu, dok je devetnaesto mjesto u generalnom poretku pripalo mladom vozaču domaćeg kluba **Meridiane Kamen Team Antoniju Baraću**. ←



BICIKLISTIČKI AS IZ SLOVENIJE U RAPCU



Dругu godinu zaredom tim **Pulse Performance** organizira pripremne kampove u Rapcu. Kampovi će se održavati tijekom cijele godine, a prvi je već održan od 1. do 3. ožujka te je, prema riječima organizatora, prošao izvrsno. Zahvaljujući predivnom vremenu (kao i trenerima u kampu) 20 – ak sudionika trodnevnog kampa iz Slovenije odlično se provelo. Dani su im prolazili u kognitivnom radu, jutarnjoj tjelovježbi i istezanju, vožnjama Rapcem i treninzima u nazočnosti aktualnoga amaterskog svjetskog prvaka u kronometru tijekom kojih im je Olimpijac **Matej Lovše** davao što više savjeta i trikova za poboljšanje treninga. Osim toga, prvi je dan odmah obavljen i test laktatnog profila, kojim su se odredile trenutačne zone pripravnosti i treninga. Aktivni dani završavali su večerama praćenima raspravom o treningu, prehrani i samom sportu te savjetovanjima jedan – na – jedan.

MATEJ LOVŠE

Ovaj slovenski biciklist počeo je trenirati brdski biciklizam, disciplinu olimpijski kros, prije 13 godina. Vozi za klub **UNI team – FBI** te za slovensku brdskobiciklističku reprezentaciju, a boje svog kluba i sponzora predstavlja na jakim međunarodnim utrkama u inozemstvu (svjetski kup, europski kup i ostale visokorangirane utrke), Sloveniji i okolnim zemljama (kup Alpe – Adria). Godine 2011. postao je državni prvak u olimpijskom krosu, državni prvak u brdskobiciklističkom usponu, pobjednik ukupnog poretka kupa Alpe – Adria (Slovenija, Hrvatska, Italija i Austrija), pobjednik ukupnog poretka novoutemeljenog kupa Cyclocross, osvajač najboljih mjesta za slovenskog natjecatelja u poretku talijanskog, austrijskog i hrvatskog kupa te uspješno nastupa na svim većim utrkama u Njemačkoj, Austriji i Hrvatskoj.



B2B TRAIL

HELTER SKELTER

Obje trase prolaze
označenom planinarskom
stazom sa startom i ciljem
u bistrou Funtana



POSLOVNO-SPORTSKO DRUŽENJE U BAŠKI

B 2B TRAIL je sportsko-turističko-zabavno događanje namijenjeno tvrtkama i njihovim zaposlenicima. Moglo bi se reći da je B2B i svojevrsni team building koji će u vikendu od 10. do 12. svibnja sportskim, rekreativnim, turističkim i zabavnim sadržajima

sudionike obogatiti novim iskustvima, poslovnim poznanstvima i prilikama. Njegova trasa prolazi nekim od najimpresivnijih planinarskih staza i prirodnih lokacija u Hrvatskoj i sve će sudionike ostaviti bez daha. B2B trail ima dvije kategorije. Prva je Productivity s trasom dugom 15

kilometara, a druga Expertise nešto je kraća i duga 6 kilometara. Obje trase prolaze označenom planinarskom stazom sa startom i ciljem u bistrou Funtana (hotel Corinthia Baška Sunny).

ODLIČAN VIKEND U BAŠKI

Kao i do sada, pripremljen je niz zanimljivih popratnih događanja koja jamče odličan vikend u Baški. Tu su partyji i druženja u noćnom klubu Porto (na plaži, ispred Corinthia Baška Sunny hotela), zabave na otvorenom, koncerti (sastav EN FACE), predavanje o najdužoj pustolovnoj utrci u povijesti Preživjeti 1000 km Vijetnama! (predavač je gost iznenađenja) te je, za sve koji imaju još snage i volje, organizirana planinarska tura kroz kanjon Vrženica koja traje od 3 do 4 sata i duga je od 8 do 9 kilometara. Naravno, nije zaboravljen ni vrlo važan aspekt svakog druženja – gastronomska ponuda. Vjerujemo da će najukusniji obrok biti onaj koji sve natjecatelje čeka na cilju: krčka maneštra. ←

Svi koji budu
imali još
snage nakon
utrke, mogu
sudjelovati i
na turi kroz
kanjon
Vrženica



NAJATRAKTIVNIJA MTB UTRKA U SKLOPU ADRIA BIKE SERIESA

R ABAC će 27. TRAVNJA ugostiti prvi od četiri MTB maratona u sklopu Adria Bike Seriesa. To je prvi put da se utrka niza Adria Bike Series održava u Istri, a ujedno i prvi put uopće sadržava jednu stazu za E-Bike MTB Marathon.

Nazvana po hitu The Beatlesa Helter Skelter (u prijevodu gore-dolje, navrat-nanos ili zbrda-zdola) utrka svakom sudioniku obećava uzbudljive i dinamične sate na zanimljivom, zahtjevnom, izazovnom, ali i brutalno atraktivnom terenu. Mjesec dana prije početka utrke prodano je oko 300 kotizacija.

Kao i sve utrke unutar Seriesa, i ova ima tri staze različitih dužina. Svaka nudi nevjerojatan broj singlica, poljskih puteva, atraktivnih pogleda i



sve vrste podloga od rasutog kamenja, zemlje, vode, blata te malo dijelova s asfaltom i makadamom.

18 STAZA U BIKE PARKU RABAC

U kategorijama Epic i Classic više od 50 % čine single trailovi, što je prava rijetkost za MTB utrke. Posebnost je utrke i vožnja po Bike Parku Rabac koji nudi 18 specijaliziranih single trail i flow trail staza s pješćanom ili prirodnom podlogom, dvije



obiteljske višenamjenske staze i dva bike pump track kružna poligona. Ujedno će Bike Centar Rabac (kao i organizator izravno na licu mjesta) nuditi najam e-bicikala svim sudionicima koji se žele natjecati na E-Bike MTB Marathonu, a nemaju vlastiti električni bicikl. ←

Utrka nosi
ime hita
The Beatlesa
i obećava
uzbudljive
sate

Odvedite svoju ekipu na savršeni team building!

B2B trail
10. - 12.05.2019.
Baška, otok Krk



**TRAIL
B2B**
Baška / Krk Island



Info: www.outdoor.hr/b2btrail

NAJAVE DOGAĐANJA

FESTIVAL
CVIJEĆA U BAŠKI

Baška Rožica, festival cvijeća, održava se od 26. do 28. travnja u Baški. Sva tri dana bit će ispunjena radionicama i predavanjima, nastupima i predstavama te će posjetitelji svih uzrasta moći pronaći nešto za sebe. Prvog dana festivala moći će se vidjeti različite vrste cvijeća, sadnica i mediteranskog bilja, dok drugi dan kod spomenika ispred **Heritage hotela Forza** u 10 sati starta „**Put ka mjesecu**“, photo hike pješačka tura duga osam kilometara, koja će sve prisutne povesti do vidikovca Stražice, Mjesečevog platoa te Bodulskog vrta. Djeca će uživati u predavanju o istraživanjima u glazbi i recikliranju i izradi instrumenata od recikliranih materijala, a odrasli u predavanju o morskoj flori „**Biologija morskih cvjetnica**“. Sve detalje programa možete pronaći na stranicama TZ Baška.

NATJECANJE
BARMENA U RAPCU

Više od 50 vrhunskih hotelskih barmena iz cijele Hrvatske okupit će se u Rapcu u **TUI Family Life Bellevue Resortu** od 25. do 27. travnja na drugom natjecanju barmena koji rade u hotelskim barovima. Izuzetno smo ponosni što smo drugu godinu za redom domaćin natjecanju „**Best hotel barmen**“ na kojem će hotelski barmeni pokazati vještinu i kreativnost u spravljanju koktela. Natjecanje organizira **Hrvatska sekcija barmena – HSB-a**, pri **Udrugi poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske UPUHH**–u.

POREČ U SVIBNJU PONOVO
DOMAĆIN VRHUNSKOGA
GASTRONOMSKOG DOŽIVLJAJA

ČETVRTO IZDANJE eno-gastro manifestacije **Wine Nights** od 4. do 11. svibnja pretvorit će Poreč u nezaobilaznu destinaciju za sve ljubitelje vrhunskih istarskih vina, lokalnih delicija i odlične zabave. Glavni dio događanja odvijat će se od 9. do 11. svibnja u vinoteci



postavljenoj na porečkoj rivi gdje će nastupiti grupe **The Frajle** (9. 5.), **Detour** (10. 5.) te **Zucchero Tribute Band** i **SoulFingers** (11. 5.). Uz dobru će glazbu posjetitelji moći uživati u dobroj kapljici i u vrhunskim delicijama jer će 12 vrhunskih istarskih vinara po promotivnim cijenama nuditi svoja najbolja vina. Pod sloganom **For the Love of Wine**, manifestacija donosi i brojna dodatna zbivanja koja možete vidjeti na službenoj stranici i društvenim mrežama festivala. Naša je kompanija organizator ove manifestacije uz potporu Grada Poreča i Turističke zajednice Grada Poreča te u suradnji s brojnim vinarima, ugostiteljima i sponzorima. ←

CRNA OVCA PONOVO NA KRKU

Crna ovca – festival janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta u Bašku na otoku Krku ove godine ponovno dovodi zanimljive izvođače i govornike, od jutarnjih sati u petak 17. svibnja do nedjelje, 19. svibnja.

Za one nemirna duha, organizatori su pripremili trodnevni trekking & trail kamp, ovčarski planinarski pohod i biciklijadu, a za čisti zen-doživljaj tu je promatranje tradicionalne jedriličarske regate u bašćanskom zaljevu. Oni koji nisu ljubitelji sportskih aktivnosti mogu pogledati prezentaciju šišanja ovaca, naučiti filcati vunu ili se nasmijati uz Stand Up komediju. A najludi i najcrnji noćni provod na baškoj Paladi jamče **Let 3 & El Combo**, **Pips, Chips & Videoclips**, **Goran Bare & Majke**. Atraktivan festival realizira agencijski tim **Studija Conex**, uz podršku domaćina **Općine Baška**, **Turističke zajednice općine Baška** i **Valamara** kao glavnog sponzora.



KONOBAR IVE

KARIKATURE IZ
PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist Drago Orlić nekoć je za Rivieru uređivao interni list **Naš glas** u kojem je kreirao lik šaljivdžije, konobara **Ive**



Konobar Ive: Gospodine Vlaho, vi ste nama ukrali porečku pjesmu i preveli je kao «Mlada Dubrovčanka otvorila dućan».

Gospodin Vlaho: Gosparu Đivo, to ne može biti. Da smo je mi preveli glasila bi: «Mlada Dubrovkinja otvorila dućan».



**PONOSNI
NA DOBAR
POSLO U
VALAMARU**

