

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

SVIBANJ 2019.

- ▶ VALAMAR RIVIERA D.D. NA VODEĆEM TRŽIŠTU ZAGREBAČKE BURZE
- ▶ OBJAVILI SMO INTEGRIRANO IZVJEŠĆE ▶ REKORDNE INVESTICIJE NA RABU
- ▶ VALAMAR JE DOBIO SVOJE PRVE DADILJE ▶ JAČAMO KORPORATIVNU KULTURU



INTERVJU BROJA
MARIJANA PUJAS, VODITELJ
VALAMAR EXPERIENCE CONCIERGEA

UVIJEK NA RASPOLAGANJU
PEC JE POSTAO VEC ZA JOŠ
KVALITETNIJU BRIGU O GOSTU



VALAMAR
All you can holiday

NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji** Valamar.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere d.d.

Drage kolegice i kolege, i u ovom ViVu imamo puno dobrih vijesti i događanja – u poslovanju, investicijskim projektima, destinacijskim događajima, **Valamar dionici** i inovacijama koje smo pripremili za ovu turističku sezonu.

Nedavno je **Valamar Riviera** prešla sa službenog na vodeće tržište **Zagrebačke burze**, najvišu i najzahtjevniju burzovnu kotaciju Zagrebačke burze, što potvrđuje da zadovoljava najvišu razinu transparentnosti i korporativnog upravljanja. Prelaskom ćemo nastojati dodatno povećati prepoznatljivost Valamarove dionice kao primjera najbolje tržišne prakse.

Već četvrtu godinu za redom objavili smo **Integrirano godišnje izvješće** i društveno odgovorno poslovanje. Ponosno možemo reći da je Valamar u društvenu odgovornost i održivost prošle godine uložio čak 4,9 posto prihoda odnosno 101 milijun kuna. Integrirano godišnje izvješće za 2019. godinu dostupno je na našim web stranicama na linku: valamar-riviera.com/hr/mediji/integrirana-godisnja-izvjesca/

Valamar je do sada u hrvatski turizam uložio više od 5 milijardi kuna, a u tijeku je finalizacija investicija za 2019. godinu vrijednih 793 milijuna kuna. U ovom broju ViV-a predstavljamo vam investicije u destinaciji Rab koje su podigle kvalitetu objekata, a Kvarneru donijele nove letove iz Velike Britanije.

Predstavljamo vam i **Valamar Experience Concierge**, program s potpisom koji naš odnos s gostima podiže na novu razinu. Čitajući temu broja i intervju s voditeljicom VEC-a **Marijanom Pujas**, primijetit ćete veliki iskorak koji smo napravili kako bismo postali prisniji s gostima i omogućili im odmor kreiran po vlastitim željama. Pri svakom boravku u Valamaru naši gosti imaju vlastitog asistenta i prijatelja koji će im otkriti najbolje događaje u destinaciji i za njih organizirati odmor ispunjen aktivnostima u kojima će uživati.

S obzirom da hrvatski turistički sektor kontinuirano predlaže snižavanje PDV-a u ugostiteljstvu i turizmu kako bi se omogućili snažnije povećanje plaća i daljnja ulaganja, donosimo vam i intervju s austrijskom ministricom održivosti i turizma u kojem navodi benefite koje je njenoj zemlji donijelo smanjenje poreza u turizmu. Iako je 11. na svjetskoj turističkoj rang listi, Austrija je snizila PDV da ostane konkurentna i potakne investicije. Sigurnija radna mjesta, veći prostor za investicije, pozitivan učinak na više od 30.000 kompanija – sve to može imati i Hrvatska, samo treba slijediti dokazano uspješan primjer okolnih zemalja. Želim vam ugodno čitanje!

„Najbolji trenutak za posaditi stablo bio je prije 20 godina. Drugi najbolji trenutak je sada.“ – kineska poslovica

SADRŽAJ

Tema broja

Valamar Experience Concierge za još kvalitetniju brigu o gostu **4**

Vijesti iz Valamara

Austrija je smanjila PDV u turizmu. Evo zašto bi i Hrvatska trebala **6**

Jačanje korporativne kulture **8**

Valamar Riviera d.d. na vodećem tržištu Zagrebačke burze **10**

Objavili smo integrirano godišnje izvješće **11**

Rekordna ulaganja na Rabu **12**

Posjetila nas je predsjednica Kolinda Grabar Kitarović **15**

Europske i domaće partnere oduševili naši hoteli **16**

Intervju broja

Marijana Pujas, voditelj VEC-a **22**

Karijera u Valamaru

Valamar je dobio svoje prve dadilje **26**

Novi programi naše animacije **26**

Prijavi svoju ideju za Valamar **27**

Društveno odgovorno poslovanje

Fondu za izvrsnost u sportu donirali smo 100.000 kuna **30**

Događanja u Valamarovim destinacijama

Dance Fest rasplesao i građane Poreča **36**

Slovenac oborio rekord Lanterna Road Racea **36**

Na Du Motionu trčalo više od 2.500 ljudi **38**

U bojama Valamara na biciklu će obići cijelu Hrvatsku **38**

Natjecatelji iz 30 zemalja na Mitas 4 Islands utrci **43**

Najave događanja

44

Karikature Drage Orlića **47**

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 5700

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike Labaš, Ines Šimunović, Ana Mirković, Dražen Dobrila, Toni Hrvatin, Bojan Jovanović, Iva Božinović, Irina Adamović

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell, Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Petar Lupić, Dean Tošović
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA:
Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

PEC POSTAJE VALAMAR EXPERIENCE CONCIERGE

Kartice za personalizaciju pomažu djelatnicima da gostima pristupe otvoreno i gostoljubivo



VALAMAR EXPERIENCE CONCIERGE ZA JOŠ KVALITETNIJU BRIGU O GOSTU

Valamar Experience Concierge utjelovljuje novi visoko personaliziran pristup koji svakom gostu omogućuje najautentičnija iskustva u destinaciji, sudjeluje u ostvarivanju visoke kvalitete boravka gosta, minimizira utjecaj loših iskustva i žalbi te upoznaje gosta sa prednostima programa vjernosti Valamar Plus Cluba

KRAJEM 2018. Valamarov informativno-prodajni sustav **Perfect Experience Creator** promijenio je ime u **Valamar Experience Concierge**. Rezultat je to promišljenog procesa rebrandinga kojim se postojeći logo koji predstavlja stiliziranu oznaku lokacije pretvara u osobu s kravatom – *experience conciergea* – koji je svakodnevno na raspolaganju

gostima za savjete, informacije i organizaciju biranih doživljaja u destinaciji kako bi kvaliteta boravka svakog Valamarovog gosta bila što viša.

PREPOZNATLJIVA KULTURA USLUGE
Nakon izvrsnih rezultata u pogledu kvalitete usluge 2018., projektom rebrandinga zacrtani su novi,

ambiciozniji ciljevi od kojih je najvažniji stvaranje prepoznatljive kulture usluge. Propisani standard ponašanja djelatnika u kontaktu s gostom omogućuje ujednačenost i kontinuiranost visoke kvalitete usluge, kao i jačanje povjerenja, vjernosti i emotivne povezanosti gostiju s brendom.

ŠTO SE MIJENJA NA TERENU U 2019.?

Suradnici za odnose s gostima od 2019. djeluju i izvan VEC pulta kako bi imali više mogućnosti za kvalitetnu interakciju s gostima. U tu su svrhu osmišljene taktike i kartice za personalizaciju koje djelatnicima pomažu da bolje razumiju sve vidove usluge i gostima pristupe otvoreno i gostoljubivo, njegujući pozitivan stav. Personalizacija usluge i komunikacija s gostom može započeti već slanjem pre-stay maila (npr. informacijama o destinaciji, prijevozu, preporukama ugostiteljskih objekata i slično),

nastaviti se kroz osobni kontakt s gostom za vrijeme boravka, a po želji gosta, i nakon odlaska iz destinacije. Suradnik za odnose s gostima ima ulogu *experience conciergea*, odnosno destinacijskog insajdera koji prati trendove i kreira najbolji izbor doživljaja tijekom odmora – od biranih restorana, atrakcija i događanja do aktivnosti, izleta i usluga prijevoza. Osim toga, nastavlja se promocija i aktivno uključivanje gostiju u program vjernosti **Valamar Plus Club**. Djelatnici svakodnevno osluškiju posebne zahtjeve i potrebe gostiju nastojeći ih ispuniti. Uz to, svaki gost u **Valamar Experience Concierge gift shopu** može opredmetiti svoje doživljaje i uspomene kupovinom kvalitetnih suvenira i brendiranih artikala Valamar i Maro.

VRHUNSKI TIM VEC-a

U nadolazećoj sezoni na 23 *guest relations* pulta u Poreču, Rapcu,

Dubrovniku, Makarskoj, na Krku i Rabu naše će goste usluživati pedesetak suradnika za odnose s gostima i šest voditelja odnosa s gostima uz podršku ostatka tima iz Valamarove centrale.

Očekujemo da će novi pristup biti još jedan iskorak u kvaliteti brige o gostima i kreiranju pozitivnih iskustava zbog kojih će nam se gosti uvijek rado vraćati. ←

VEC tim čini 50-ak suradnika i šest voditelja odnosa s gostima te kolege iz Valamarove centrale

KOMPLETNA USLUGA ZA NAŠE GOSTE



PRIMJER KOJI TREBA SLIJEDITI

AUSTRIJA JE SMANJILA PDV U TURIZMU I PROFITIRALA

NIŽI POREZ TURIZAM JE DOBIO zbog posebnog značenja za austrijsko gospodarstvo i očuvanja konkurentnosti jer čak dvije trećine članica EU-a ima niže porezne stope. Više od 30.000 poduzeća trenutno profitira zbog toga, a otvoren je i prostor za investicije, radna mjesta su sigurna, birokracija smanjena. Godišnji učinci na proračun iznose otprilike oko 120 milijuna eura. **Ministrica održivosti i turizma Austrije Elisabeth Köstinger** objasnila je za **Večernji list** zašto je zemlja, koja je 11. na svjetskoj turističkoj rang-listi, u studenom snizila stopu PDV-a na smještaj i što je to značilo za cjelokupnu zemlju. Članak prenosimo u cijelosti.

SMANJILI SMO PDV NA 10 POSTO DA BISMO OSTALI KONKURENTNI I POTAKNULI INVESTICIJE

Turizam je samo jedan od sektora u kojima nedaleka Austrija Hrvatskoj može uzor. Zemlja bez mora od turističke djelatnosti godišnje uprihoduje više nego dvostruko od

Hrvatske, a nije tajna ni da je upravo Austrija bila jedan od uzora kad se kod nas uspostavljao sustav turističkih zajednica. Danas se na Austriju mogu pozvati i svi koji se zalažu za snižavanje stope PDV-a u turizmu. Ta je zemlja, naime, prije nekoliko mjeseci stopu poreza na dodanu vrijednost za turistički smještaj snizila na deset posto. O razlozima i benefitima selektivne stope poreza za turizam i drugim aktualnostima razgovaramo s Elisabeth Köstinger, austrijskom ministricom za održivost i turizam te glavnom tajnicom vladajuće stranke, koja te resore vodi od prosinca 2017. Prije toga bila je predsjednica austrijskog Nacionalnog vijeća, a od 2009. do 2017. i članica Europskog parlamenta. Dolazi iz Austrijske narodne stranke, a među ostalim, potpredsjednica je Austrijske udruge poljoprivrednika, pa joj je dodatno poznata i problematika povezivanje turizma s domaćim proizvođačima.

U Austriju dolazi više od 41 milijun turista godišnje, od čega 28

milijuna iz inozemstva te ostvaruju oko 141 milijun noćenja. Kakvi su godišnji prihodi od turizma i kako to, općenito, utječe na zapošljavanje, austrijsku poljoprivrednu proizvodnju i industriju?

Prema posljednjim podacima, prošle nam je godine broj noćenja čak porastao, i to znatno. S gotovo 150 milijuna noćenja u austrijskim smještajnim kapacitetima tijekom 2018. godine ostvaren je novi rekord. U usporedbi s prethodnom godinom broj noćenja porastao je za 5,25 milijuna, točnije 3,6 posto više. I broj gostiju zabilježio je znatan porast: registrirano je gotovo 45 milijuna dolazaka što je, pak, povećanje od 4,1 posto i, također, novi rekord. Povećani su i turistički prihodi, koji su lani dosegli 27,8 milijardi eura. Austrija je u prošloj godini zadržala svoj dobar položaj na svjetskoj rang-listi omiljenih odmorilišnih destinacija i nalazi se na 11. mjestu. To smatramo izvrsnim rezultatom za tako malu zemlju. Inače, u 2018. godini u prosjeku je u sektoru smještaja i ugostiteljstva bilo 216.406 nesamostalno zaposlenih osoba, odnosno onih koji rade ne za sebe, nego kod nekog drugog. To je, pak, 5,8 posto svih nesamostalno zaposlenih osoba. Značenje turizma za cjelokupno gospodarstvo, za tržište rada i regionalni razvoj ne može se procijeniti. Turizam daje približno 8,4 posto domaćeg bruto proizvoda, a u mnogim regijama, prije svega na zapadu Austrije, njegov je udio i znatno veći.

Poreznom reformom prije četiri godine porez na dodanu vrijednost za smještaj u Austriji povećan je s 10 na 13 posto, a u studenom stopa je vraćena na staro. Koji su bili glavni motivi za smanjenje PDV-a na 10 posto?



Kod ukinutog povećanja poreza radilo se o održavanju konkurentnosti poduzetnika u turizmu. Više od 30.000 poduzeća trenutno profitira od tog sniženja poreza na dodanu vrijednost. Nova stopa poreza na dodanu vrijednost od 10 posto oslobađa prostor za investicije, sigurna radna mjesta te smanjuje birokraciju potrebnu kod različitih poreznih stopa.

Što se događalo u tom razdoblju kad je stopa iznosila 13 posto i koliko se niži proračunski prihod očekuje u 2019. zbog smanjenja PDV-a? Kratkoročno se posljedice povećane porezne stope nisu značajno osjetile, ali bi dugoročno ta situacija dovela do poremećaja tržišnog natjecanja. U vrijeme kad smo mi imali stopu PDV-a od 13 posto, čak dvije trećine država članica EU imale su niže porezne stope i dugoročno bi zbog toga Austrija kao turistička destinacija zasigurno trpjela. Inače, godišnji učinci na proračun iznose otprilike oko 120 milijuna eura.

Većina država članica EU ima snižene stope PDV-a za smještaj i ugostiteljstvo, hrvatska stopa PDV-a na smještaj je 13 posto, a za ugostiteljstvo maksimalnih 25 posto. Jesu li austrijski ugostitelji ikada plaćali tako visok PDV i koliko je on sada?

Porez na dodanu vrijednost na noćenje trenutno iznosi 10 posto. Prehrana se oporezuje sniženom stopom PDV-a, također od 10 posto, a pića se, pak, oporezuju poreznom stopom od 20 posto. Neke iznimke i vlastiti modeli izračuna za paušalne ponude otežavaju konkretne usporedbe.

Mnogo je poslovnih sektora koji bi željeli i tražili sniženje poreznih stopa. Zašto je turizam jedini koji zaslužuje biti takvom iznimkom? Porezni su sustavi u Austriji, ali i u drugim zemljama članicama EU složeni. Iznimke i posebna pravila često imaju povijesne korijene, a to se odnosi i na postojeće propise za turizam. Obrazložiti ih možemo

posebnim značenjem za austrijsko gospodarstvo i izazovima za mnoga mala i srednja poduzeća koja rade u tom sektoru. Ali ne smije se zaboraviti ni konkurentnost jer i u drugim državama članicama EU postoje posebni propisi i niže porezne stope.

Turisti u Austriji u prosjeku potroše 125 eura dnevno u ljetnoj sezoni i 152 eura tijekom zimskog dijela turističke godine. Imate li kakav savjet za Hrvatsku, odnosno hrvatski turizam sa skromnom dnevnom potrošnjom od 79 eura po turistu?

Austrija već desetljećima ide putem kvalitetnog turizma. Naravno da je u vrijeme platformi za rezervacije i globalno transparentnih cijena teško povisiti cijene. Ipak, gosti su za dobru uslugu, inovativne ponude i gostoljubivost spremni platiti odgovarajuće cijene. Ali to se ne može dogoditi preko noći, već se radi o dugotrajnom procesu. Hrvatska za to ima najbolje preduvjete. ←



VALAMAR OBITELJ

NA PRVOM JE MJESTU DOBROBIT ZAPOSLENIKA

**Želimo da
sui budemo
sretni na
radnom
mjestu**

VALAMAR JE PREPOZNAT kao top poslodavac u turizmu, što je potvrdilo i neovisno istraživanje portala **MojPosao**. Velika nam je čast nositi tu titulu a ujedno i motivacija da nastavimo razvijati željenu korporativnu kulturu i osiguramo najbolje uvjete rada za naše zaposlenike. Cilj nam je da svaki naš ValamArtist osjeća



pripadnost velikoj Valamar obitelji i kroz svoj rad ostvaruje temeljene vrijednosti naše kompanije. Ugodna i stimulativna atmosfera na radnom mjestu te osjećaj zadovoljstva poslom koji se obavlja, važan su temelj korporativne kulture u svakoj modernoj kompaniji. Valamar želi i u ovom području biti predvodnik i poslodavac prvog izbora. U naše četiri destinacije – Poreč, Rabac, Krk i Dubrovnik – krećemo s organizacijom četiri programa događanja za naše zaposlenike:

VALAMAR BUSINESS

U Business kategoriji događanja, naglasak je stavljen na osjećaj postignuća i smisla kod zaposlenika. Osim već postojećih prezentacija **Uprave**, **Management foruma** i roadshow-a, novina su predstavljanja projekata i

inicijativa zaposlenicima od strane A1/B1 menadžera.

VALAMAR MEETUP

Glavni cilj MeetUp kategorije je jačanje osjećaja pripadnosti i kolegijalnosti među zaposlenicima. Kontinuirano predstavljanje sektora/odjela/zaposlenika slobodnog formata s fokusom na projekte i zaduženja navedenih pomoglo bi u boljem razumijevanju i suradnji na razini kompanije.

VALAMAR FUN

Događanja unutar Fun kategorije, među koje spada i već tradicionalni **Family Day**, neformalnog su karaktera i njihov je cilj poticanje zaposlenika na sudjelovanje i jačanje timskih odnosa.

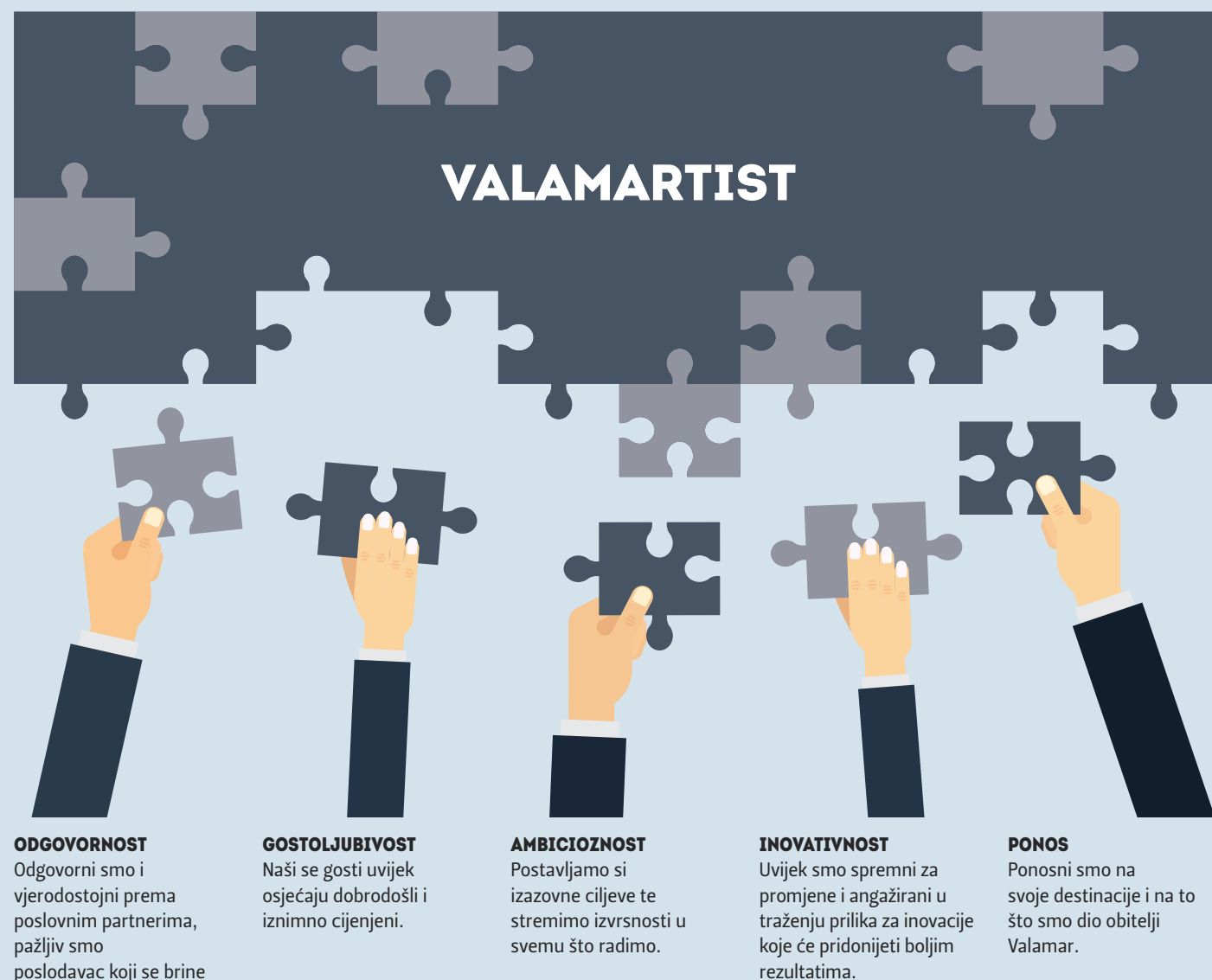
VALAMAR SPORT & WELLBEING

Sport&Wellbeing kategorija u središte svih događanja stavlja psihofizičko stanje Valamarovih zaposlenika na radnom mjestu. Događanja su usmjerena na poboljšanje zadovoljstva zaposlenika.

Osim toga, oformili smo i **Corporate Culture Team** – naš tim za korporativnu kulturu koji broji dvadesetak članova i u kojem su zastupljeni svi sektori i odjeli. Corporate Culture Team vodit će brigu o tome da su zastupljeni interesi svih zaposlenika i da svatko u aktivnostima koje se organiziraju može pronaći nešto za sebe, međusobno će dijeliti primjere dobre prakse i biti podrška u kreiranju aktivnosti za ValamArtiste. ←



VALAMARTIST



ODGOVORNOST

Odgovorni smo i vjerodostojni prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, pružamo podršku društvenoj zajednici i posvećeni smo očuvanju okoliša.

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno cijenjeni.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te stremimo izvrsnosti u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i angažirani u traženju prilika za inovacije koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio obitelji Valamar.

„Biti sjajno mjesto za rad, razlika je između dobre i izvorske turtke.“

Brian Kristofek, marketinški stručnjak

„Svaki član tima ima jednako važnu ulogu. Moja je uloga stvoriti val, a svi u timu održavaju taj val u pokretu.“

William Wang, poduzetnik



Željeli bismo čuti i vaše prijedloge i ideje pa vas pozivamo da nam pišete na mail: valamartist.info@valamar.com

USPJEŠNO POSLOVANJE

VALAMAR RIVIERA D.D. NA VODEĆEM TRŽIŠTU ZAGREBAČKE BURZE

VALAMAR RIVIERA D.D. JE 26. TRAVNJA potpisala ugovor o prelasku sa Službenog na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Tim je povodom Marko Čizmek, član Uprave Valamar Riviere, istaknuo: „S obzirom na to da Valamar Riviera osobito pažnju pridaje visokoj razini transparentnosti te kvaliteti poslovne i financijske komunikacije, prelaskom na najzahtjevniju kotaciju nastojat će se dodatno povećati prepoznatljivost Valamarove dionice kao primjer najbolje tržišne prakse. Valamar već četvrtu godinu zaredom ostvaruje dvoznamenkasti rast poslovanja, što je preduvjet za nastavak ulaganja u razvoj kompanije. Prelazak na zahtjevniju Vodeće tržište Zagrebačke burze svakako je prilika, ali i izazov, da kao kompanija i dalje nastavimo s izvrsnošću u poslovnoj komunikaciji prema dioničarima i ostalim dionicima kompanije.“

NAJVIŠI STANDARDI UPRAVLJANJA "Izuzetno smo sretni što možemo pozdraviti Valamar Rivieru d.d. kao petog izdavatelja u Vodećem tržištu Zagrebačke burze te što njihovim



Marko Čizmek, član Uprave Valamar Riviere, i predsjednica Uprave Zagrebačke burze Ivana Gažić

pristupanjem najzahtjevnijem tržišnom segmentu ujedno proširujemo indeks Vodećeg tržišta – CROBEXprime. Valamar Riviera d.d. svakako je jedna od kompanija koje su doista posvećene najvišim standardima korporativnog upravljanja i transparentnosti, a ovaj korak samo je dodatna potvrda takve poslovne politike i strategije te se nadamo da će još izdavatelja

slijediti njihov primjer.", izjavila je Ivana Gažić, predsjednica Uprave Zagrebačke burze. Vodeće tržište Zagrebačke burze najviša je i najzahtjevnija burzovna kotacija Zagrebačke burze, a za prelazak, kompanije moraju zadovoljiti kriterije koji podrazumijevaju najvišu razinu transparentnosti i korporativnog upravljanja. ←

INVESTICIJE ZA SEZONU 2019. VRIJEDNE 793 MILIJUNA KUNA

U tijeku je finalizacija investicija za 2019. godinu vrijednih oko 793 milijuna kuna koje su važan pokretač rasta i pozitivnih očekivanja od nadolazeće sezone i koje predstavljaju nastavak strategije ulaganja u hrvatski turizam u sklopu koje je Valamar do sada uložio preko 5 milijardi kuna. Među najvećim investicijskim projektima ističu se dva nova objekta visoke kategorije, **Istra Premium Camping Resort 5*** te **Valamar Collection Marea**

Suites 5* koji se otvaraju u lipnju i koji bilježe osobito dobar prihvata na tržištu. „Očekujemo uspješno i pravovremeno otvorenje svih ovogodišnjih investicijskih projekata i zadovoljni smo poslovanjem na početku sezone za vrijeme uskrasnih blagdana. Potražnja je zadovoljavajuća, posebno za smještajne objekte u koje smo investirali, ali očekujemo izazovnu turističku sezonu s obzirom na globalna



kretanja i povećanu konkurentnost pojedinih destinacija, osobito na

Mediterranu“, istaknuo je **Željko Kukurin**, predsjednik Uprave Valamar Riviere.

VALAMAR ČETVRTI PUT ZA REDOM OBJAVIO INTEGRIRANO GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Valamar Riviera objavila je **Integrirano godišnje izvješće i društveno odgovorno poslovanje za 2018. godinu**. Već četvrtu godinu za redom, Valamar je integriranim izvješćem objedinio poslovno izvještavanje s izvještavanjem o održivosti vodeći se smjernicama **Global Reporting Initiative (GRI standardi)** u cilju kvalitetnijeg upravljanja poslovnim aktivnostima na održivi način. Valamar je razvio devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja za koje na godišnjoj razini ciljano ulaže minimalno 2,5 % prihoda. U 2018. godini, u ove krovne programe uloženo je gotovo dvostruko više od toga, 4,9% prihoda odnosno 101 milijun kuna. Integrirano godišnje izvješće može se preuzeti na web stranicama **Valamara**. Na **Glavnoj Skupštini** donesena je odluka da će se dioničarima Valamar Riviere isplatiti dividenda u iznosu od 1 kune po svakoj dionici. Dioničarima koji to žele, četvrtina pripadajuće dividende može biti isplaćena u pravima-dionicama Valamar Riviere. Detaljne informacije o uvjetima ostvarivanja prava na isplatu dividende dostupne su na korporativnoj web stranici Valamar Riviere i **SKDD**-a.



U Münchenu su bile kolegice Lana Radolović Jakus, Mihaela Štifanić i Nikolina Varga (lijevo), a u Španjolskoj Dorja Horvat i Lana Radolović Jakus

ŠAJMOVI U NJEMAČKOJ, ŠPANJOLSKOJ I PULI

NAŠI KOLEGE SUDJELOVALI SU na nekim od najvećih foruma u Njemačkoj, Španjolskoj i Puli, najvažnijim mjestima gdje se sastaju izlagači i kupci. Izvršno su prezentirali Valamar, naše destinacije i objekte, te su održali sastanke s mnogobrojnim predstavnicima MICE agencija. U Münchenu su sudjelovali i na eventu na kojem je potencijalnim novim partnerima prezentirano najbolje od istarske gourmet ponude.

40 SASTANAKA U TRI DANA

M&I Forum, vodeći i najveći specijalizirani forum kongresne industrije već 12 godina uspješno se organizira širom Europe pod vodstvom **Worldwide Events**-a. Prvi ovogodišnji M&I Forum održao se u španjolskom Benirumu gdje je svaki *buyer* i *supplier* održao po gotovo 40 sastanaka u tri radna dana. Neformalna druženja iskoristile su kolegice **Dorja Horvat** iz Dubrovnika i **Lana Radolović Jakus** iz Poreča, kako bi i onima s kojima nisu imale sastanke približile naše destinacije i povezale se s namjerom da se ostvari što više novih kontakata.

PREZENTACIJA U NJEMAČKOJ

Na eventu koji su organizirali Turistička zajednica Istarske županije te tvrtka **Charter&Share** iz Münchena koja se bavi luksuznim putovanjima i iznajmljivanjem lux automobila, bile su naše kolegice iz prodaje **Lana Radolović Jakus**, **Mihaela Štifanić** i **Nikolina Varga**. Nakon službenog otvorenja, slijedila je istarska gourmet prezentacija, moderan istarski menu, koji je u ime TZIJ priredio chef **Deniz Zembo**. Posluživalo se vrhunsko istarsko vino **Kozlovic**, **Roxanich**, **Coronica** te maslinovo ulje **Chiavalon** i **Ipša**. Uzvanici su iskazali zaista veliki interes za naše objekte i usluge. Na sajmu **RDA Friedrichshafen**, posvećenom grupnom turizmu, Valamar je nastupio sa samostalnim štandom. Ove su nas godine predstavljali

Kristijana Ribarić Matušan (direktorica prodaje za destinaciju, Rab), **Franco Višković** (odjel grupe prodaje, Rabac) i **Danijel Turkan** (odjel grupe prodaje, Poreč).

'JEDAN-NA-JEDAN' SASTANCI U PULI

Naši kolege **Dino Dejak** i **Luca Maras** predstavljali su Valamar na **Incentives Alpe Adria** eventu koji se u Puli održao 25. i 26. travnja. Cilj događaja je povezati izlagače iz regije Alpe Adria s kupcima iz cijele Europe. Posebnost ovog događaja je koncept "Try Before you Buy", pa su svi sudionici imali priliku vidjeti kako izgleda jedan od cjelodnevnih *incentive* programa – *active*, *historical*, *cultural* ili *culinary*. Naši kolege su odradili brojne 'jedan-na-jedan' sastanke s predstavnicima MICE agencija i tvrtki te prezentirali naše destinacije i objekte kao odlične solucije za incentive grupe, kao i za sve ostale oblike MICE eventa. ←



Kolege Ribarić Matušan, Turkan i Višković na sajmu RDA (lijevo), Dejak i Maras na Incentives Alpe Adria eventu



RAPSKE LJEPOTICE

TUI SENSIMAR
Carolina
Resort by
Valamar u
potpunosti je
rekonstruiran,
dok se Padova
Premium
Camping
Resort
repozicionirao
u premium
objekt



REKORDNA ULAGANJA NA RABU



Hruje Pajalić, voditelj projekta TUI SENSIMAR Carolina Resort by Valamar; Darko Marijan, voditelj projekta Padova Premium Camping Resort i Tonči Španjol, voditelj projekta Valamar Padova Hotel

U SKLOPU NOVOG INVESTICIJSKOG CIKLUSA, u rapskom Imperialu su uglavnom završena najveća ulaganja do sada, na unapređenju kvalitete sadržaja i usluga. Samo podatak da se ove godine, uz obnovu dva postojeća bazena, izgradilo čak 15 novih, većih i manjih bazena, dovoljno govori da turistička ponuda Imperialovih objekata, ali i cijelog Raba, doživljava velike promjene. Sve to prema novim zahtjevima tržišta, standardima i promišljanjima Grupačije Valamar za turizam 21. stoljeća, uz prilagodavanje specifičnostima svake pojedine destinacije. Ukupni planirani iznos ulaganja za 2019. godinu iznosi 140 milijuna kuna, uz napomenu da je i prošle godine uloženo

72 milijuna kuna. Najveća ovogodišnja investicija odnosi se na cjelokupnu rekonstrukciju TUI SENSIMAR Carolina Resort by Valamar, na razinu TUI Sensimar proizvoda, sa izgradnjom 12 novih bazena, wellness centra i novog restorana te povećanjem kapaciteta od 152 na 174 smještajne jedinice.

NOVI PREMIUM CAMPING RESORT Druga najveća investicija je u Padova Premium Camping Resort, koji se prošlogodišnjim ulaganjima u poboljšanje smještajne strukture i ovogodišnjim ulaganjima u izgradnju bazenskog kompleksa sa dva bazena, sunčališta, F&B sadržaja, dječjih sadržaja po Maro family programu, repozicioniran

u Premium Camping resort. Rekonstruirao se i postojeći centralni objekt sa ciljem poboljšanja kvalitete i širenju sadržaja. Treća investicija odnosi se na repozicioniranje Valamar Padova Hotela u potpuno obiteljski hotel. Zbog toga se redizajnirao postojeći bazen i izgradio novi dječji bazen sa toboganima i drugim outdoor sadržajima. Dio unutarnjeg društvenog prostora se prilagodio Super Maro konceptu, namijenjeno dječjoj animaciji i sadržajima za različite uzraste. Po ishodenju uvjeta u narednim godinama planira se i proširenje plaže ispod hotela. Ostala ulaganja odnose se na digitalnu tehnologiju, IT opremu te nastavak brendinga i signalizaciju.

Naravno, intenzivno se radi na idejnom osmišljavanju i projektiranju budućih investicija.

ČESTITKE CIJELOM TIMU

Ovogodišnje investicije u Imperialu bile su po mnogo čemu do sada najveći izazov i za cijeli naš involvirani tim, od koordinatora i voditelja projekata do zaposlenika. Svi zaslužuju velike čestitke i pohvale. Zbog novih sadržaja i koncepata, Imperial ove godine ima potrebu za osiguranjem većeg broja zaposlenika, na čemu se intenzivno radi, a osigurani su poboljšani uvjeti rada i smještaja. Učinke novih investicija će osjetiti i lokalna zajednica koja najbolje vidi promjene koje investicije donose. ←

RAPSKE INVESTICIJE DONOSE NOVE LETOVE NA KVARNER

Zbog investicije u TUI SENSIMAR Carolina Resort by Valamar koji će kao treći hotel u Hrvatskoj poslovati po TUI Sensimar konceptu, određene benefite će imati i zračna luka Rijeka, odnosno cijela destinacija Kvarner. Naime, u turističke aranžmane s agencijom TUI UK uključeni su još neki hoteli u sastavu Valamar grupacije, na Rabu i Krku. Zato TUI UK od polovice svibnja do polovice listopada, svaki četvrtak, uvodi nove avio linije prema zračnoj luci na Krku iz Londonskog Gatwicka. Agencija planira oko 70.000 dolazaka, što je veliki iskorak Kvarnera, a posebno Raba, na Britanskom tržištu. Do definiranja suradnje bilo je potrebno puno aktivnosti, vremena i truda na usuglašavanju, od samog projektiranja do svih ostalih brojnih pojedinosti za tako opsežan i zahtjevan projekt. Najviše zasluga za to pripada našem Valamarovom timu prodaje, ali i ostalim uključenima. Ovime Rab dokazuje prepoznatljivost svojih turističkih potencijala i ponude i na najzahtjevnijim tržištima.

CRNA OVCA

sport, glazba i bašćanska janjetina
17.-19.5.2019. Baška, otok Krk



sponzori domaćini

glavni sponzor partner

srebrni sponzor

medijski sponzor



TRADICIONALNO DARIVANJE KRVI U DUBROVNIKU

NAŠE KOLEGE IZ DUBROVNIKA i ovoga su travnja pokazali da imaju veliko srce te da su uvijek spremni kada je pomoć drugima u pitanju. Naime, već tradicionalno su se okupili u **Tirena Sunny Hotelu** na velikoj humanitarnoj akciji kako bi dobrovoljno dali krv i tim malim činom koji traje tek sat vremena pomogli u spašavanju života. Akciju je organizirao Aktiv dobrovoljnih davatelja krvi „Babin kuk“, a odazvalo joj se tridesetak naših kolega davatelja od kojih je njih 13 moglo dati krv ovaj put, a za to su dobro djelo dobili jedan slobodni dan. Kolege humanitarci su (abecednim redom): Anka Bračanov, Pero Brajević, Josip Brunsko, Franjo Crnac, Maro Danović, Tomislav Jazvo, Mario Lukić, Anđelka Marinković,

Svjetlana Markobašić, Mario Pijak, Mario Raić, Mirsad Škaljić i Milivoj Tomić. Bravo kolege!

TRADICIJA OD '80-IH

„Aktiv dobrovoljnih davatelja krvi osnovali smo još davnih osamdesetih godina i otada redovito djeluje. Čini ga šezdesetak članova među kojima je i tridesetak stalnih davatelja koji se odazivaju na naše akcije i koji se javljaju po pozivu u transfuziju u Općoj bolnici. Same akcije organiziramo dva puta godišnje, u travnju i listopada te se ovim putem zahvaljujemo svima u hotelima Tirena Sunny i Valamar Club Dubrovnik koji nas redovito prate tijekom godina i podržavaju nas u organizaciji“, istaknuo je predsjednik aktiva „Valamar Babin Kuk“ Mladen Juras. ←

JESTE LI ZNALI?

U Hrvatskoj krv daje 3,8 % stanovništva, odnosno sakupi se 38 doza na 1000 stanovnika. U Hrvatskom registru darivatelja krvi evidentirano je oko 100 000 darivatelja koji godišnje daju oko 160 000 doza, a 85 % svih darivatelja su višestruki davatelji (do dva puta godišnje, odnosno tri do pet puta u životu). Najveći broj darivatelja krvi na 100 stanovnika ima Švicarska (9,7 %), a slijede ju Francuska (8,1 %), Finska (7,4 %), Danska (6,6 %) i SAD (6,1 %). Za utjehu, Hrvatska nije na posljednjem mjestu – drži ga Španjolska s tek 1,5 %.

Želite li i vi biti dijelom ovog humanog lanca javite se lokalnom domu zdravlja ili potražite plakate u vašoj četvrti. Trenutačno su najtraženije krvne grupe AB –, O –, A – i B –.

HRVATSKA PREDsjedNICA NA RABU

Hrvatska predsjednica **Kolinda Grabar-Kitarović** je 28. travnja započela trodnevni posjet otocima u Primorsko-goranskoj županiji, tijekom kojega je obišla Rab, Lošinj, Susak, Unije i Cres. Za pravi predsjednički smještaj pobrinuli su se naši kolege iz **Valamar Collection Imperial Hotela**. Predsjednica se ponaosob pozdravila s kolegama koji su se pobrinuli da joj boravak u našem hotelu bude što ugodniji te rado pozirala za zajedničku fotografiju.



Predsjednica je boravila u Valamar Collection Imperial Hotelu



FAM TRIPS



Za Obertauern imaju samo riječi hvale



PARTNERE ODUŠEVILI NAŠI HOTELI

FAM TRIPS, odnosno **familiarisation trips** - putovanja zbližavanja osmišljena su za partnere kompanija koji se žele bolje upoznati s destinacijom. Praksa je to u koju u Valamaru godinama ulažemo budući da je to najbolji način da predstavimo našu sveukupnu ponudu i ponudu destinacije. Osim što su edukativne prirode, ovakvi načini zbližavanja s našim parterima zapravo su i poprilično zabavni. Osim toga, od svakog fam tripa unutar godine dana imamo povrat investicije u vidu grupa ili evenata koji se realiziraju zbog činjenice da klijenti sada poznaju destinaciju. Ovoga ožujka i travnja ugostili smo tako tri grupe domaćih i inozemnih

Partneri iz Britanije i Francuske uživali su u čarobnom Dubrovniku

partnera na našem jugu te – prvi puta – u našoj „najmladoj“ prekograničnoj destinaciji.

BRITANSKI I FRANCUSKI PREDSTAVNICI U DUBROVNIKU

Kolege iz dubrovačkog odjela MICE prodaje imale su pune ruke posla proteklih mjeseci kako bi krajem ožujka i početkom travnja pripremili savršen doček i program za čak dvije grupe partnera. Prvo su nam stigli predstavnici MICE, putničkih i event agencija iz Velike Britanije, a zatim i predstavnici vodećih specijaliziranih MICE agencija iz Francuske. Njihovi domaćini Marilka Tovarac, Dorja Horvat, Matea Stanišić, Gorazd Surla (cijeli MICE odjel) pobrinuli

su se da im raspored popune onim najboljim što destinacija nudi – od Valamarovih hotela (Valamar Lacroma i Valamar Collection Dubrovnik President), preko najboljih restorana (restoran Momenti i La Capella u starome gradu) do prekrasnog i poviješću bogatog starog grada i dubrovačkih zidina. Vjerujemo da je ipak najviše oduševljenja izazvala vožnja simpatičnim Renault četvorkama do predivnih Konavala i Cavtata uz bogati tradicionalni ručak. Tek nešto više od dva dana zasigurno nisu dovoljna kako bi se u potpunosti upoznala destinacija čiji svaki kutak krije svoje posebnosti, kulturne znamenitosti i jedinstvenost ponude, ali pisma koja kolegama pristižu već danima govore da su uistinu organizirali mini – putovanje iz snova.

„Upoznala sam vrhunsku kvalitetu Valamarove usluge i bez imalo oklijevanja bih ju preporučila svima, velikim i malim grupama. Tim koji nas je vodio je jednostavno vrhunski. Dali su sve od sebe da nam predstave hotele i da uživamo u svakoj aktivnosti. Izvrsno su organizirani, učinkoviti, ljubazni i simpatični,

što je važno kod velikih konferencija kad ste pod pritiskom da sve bude dobro odradeno. Jako mi se sviđio Dubrovnik i njegova okolica. Ima puno toga za ponuditi, hrana i vino su izvrsni, a još ga mnogo ljudi nije otkrilo.“
Joanna Kerr, Turquoise Blue

DOMAĆI PARTNERI U OBERTAUERNU

Kako bismo upoznali naše partnere sa novom akvizicijom u Austriji, Zrinka Madunić i Nikolina Varga organizirale su od 27. do 29. ožujka dvodnevni FAM TRIP u prekrasni Valamar Obertauern hotel za predstavnike MICE & corporate i leisure agencija. Predstavicima agencija pripremile su bogat program i oduševile ih. Gosti su uživali u udobnosti prostranih soba Valamar Obertauern hotela s pogledom na planine, gastro delicijama show-cooking restorana te u raznolikim hotelskim sadržajima za zabavu i opuštanje. Na jednom od najspektakularnijih skijališta u idiličnom planinskom okruženju dočekao ih je debeli snježni prekrivač koji je razveselio skijaše i snowboardere iz grupe, a svi ostali su uživali vrhunskim sadržajima

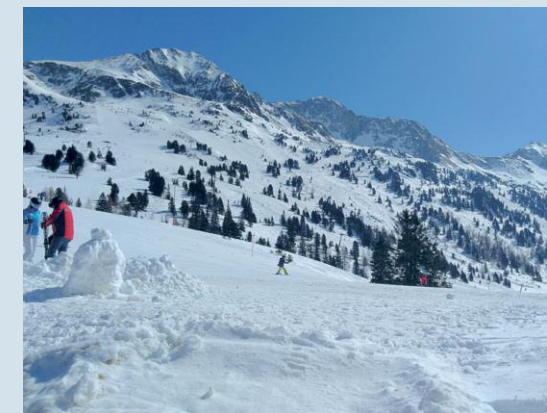
skijališta te nadaleko poznatoj après-ski ponudi. Za ugodan boravak naših gostiju zaslužni su kolege domaćini iz hotela te, naravno, naše kolegice organizatorice putovanja. Treba li uopće napominjati da se naši partneri s putovanja vratili prepuni pozitivnih dojmova? Donosimo ih nekoliko:

„Drage Zrinka i Nikolina, bilo je fantastično, od polaska, vožnje – boravka, aktivnosti, druženja, klope, hotel Valamar Obertauern – vas dvije – cijela ekipa pozvanih – povrata!“
Slaven Reljić, CORAL Group (direktor)

„Drage Zrinka i Nikolina, hvala još jednom na pozivu i više nego odličnoj organizaciji. Hotel je predivan – pozicija za skijaše ne može biti bolja, usluga, kako to u Valamaru biva, vrhunska. Dojmovi su i više nego pozitivni.“
Maša Frković, VIA MEA Travel d.o.o.

„Drage kolegice, hvala vama na pozivu i odličnoj organizaciji! Bilo je TOP! Sada će biti puno jednostavnije prezentirati / nuditi hotel potencijalnim klijentima.“
Dalibor Čanaglič, PALMA Travel (Product Manager)

Skijaše je oduševio snijeg, ostali su uživali u après-ski ponudi



UČIMO OD NAJBOLJIH

MALLORCA OD
CIKLOTURIZMA ZARADI
90 MILIJUNA EURA

NAŠI KOLEGE iz Valamara, zajedno s istarskim hotelijerima i turističkim zajednicama te IRTA-om (Istarska razvojna agencija), proveli su u travnju nekoliko dana na Mallorci u sklopu studijskog putovanja. S obzirom da je španjolski otok jedan od ponajboljih primjera dobre prakse razvoja i promocije cikloturizma, cilj putovanja bio je širenje vidika i

pokušaj implementacije dobrih rješenja i kod nas.

ODRŽIV I EKO TURIZAM

Kolege iz Valamara su s predstavnicima ostalih hotelskih kompanija i turističkih zajednica posjetili bike friendly hotel, sudjelovali u vođenoj biciklističkoj turi, vidjeli mnoga *bike friendly* mjesta poput kafića i restorana koji imaju posebnu ponudu za cikloturiste. Domaćini su za naše predstavnike organizirali nekoliko prezentacija javnog i privatnog sektora. Zbog masovnog turizma, Baleari se sustavno okreću održivom i eko turizmu promovirajući isključivo pred i posezonu pod sloganom „Better in winter“. Otočje samo od cikloturizma godišnje zaradi 90 milijuna eura. ←

VALAMAROV
BARMENI MEĐU
NAJBOLJIMA U
HRVATSKOJ

Više od 30 renomiranih barmena hotelskih barova, u našem **TUI Family Life Bellevue Resortu** u Rapcu odmjerilo je snage na natjecanju „Best hotel barmen“.

Svoju kreativnost i maštu pokazali su u dvije kategorije, **Before** i **After dinner cocktails**, a posebno se bodovao stručni rad i kreacija. U kategoriji Before dinner cocktails naš **Nino Karlović** osvojio je drugo mjesto, a na trećem se smjestio **Alen Muratović**. Najbolji stručni rad imala je naša kolegica **Klara Glavičić**, a najljepšu kreaciju također Valamarova **Erika Faraguna**.

Nagradu za najbolju kreaciju u kategoriji After dinner cocktails dobila je naša **Klara Glavičić**, a najboljim u stručnom radu proglašen je **Luka Fafija** iz **Imperiala d.d.**

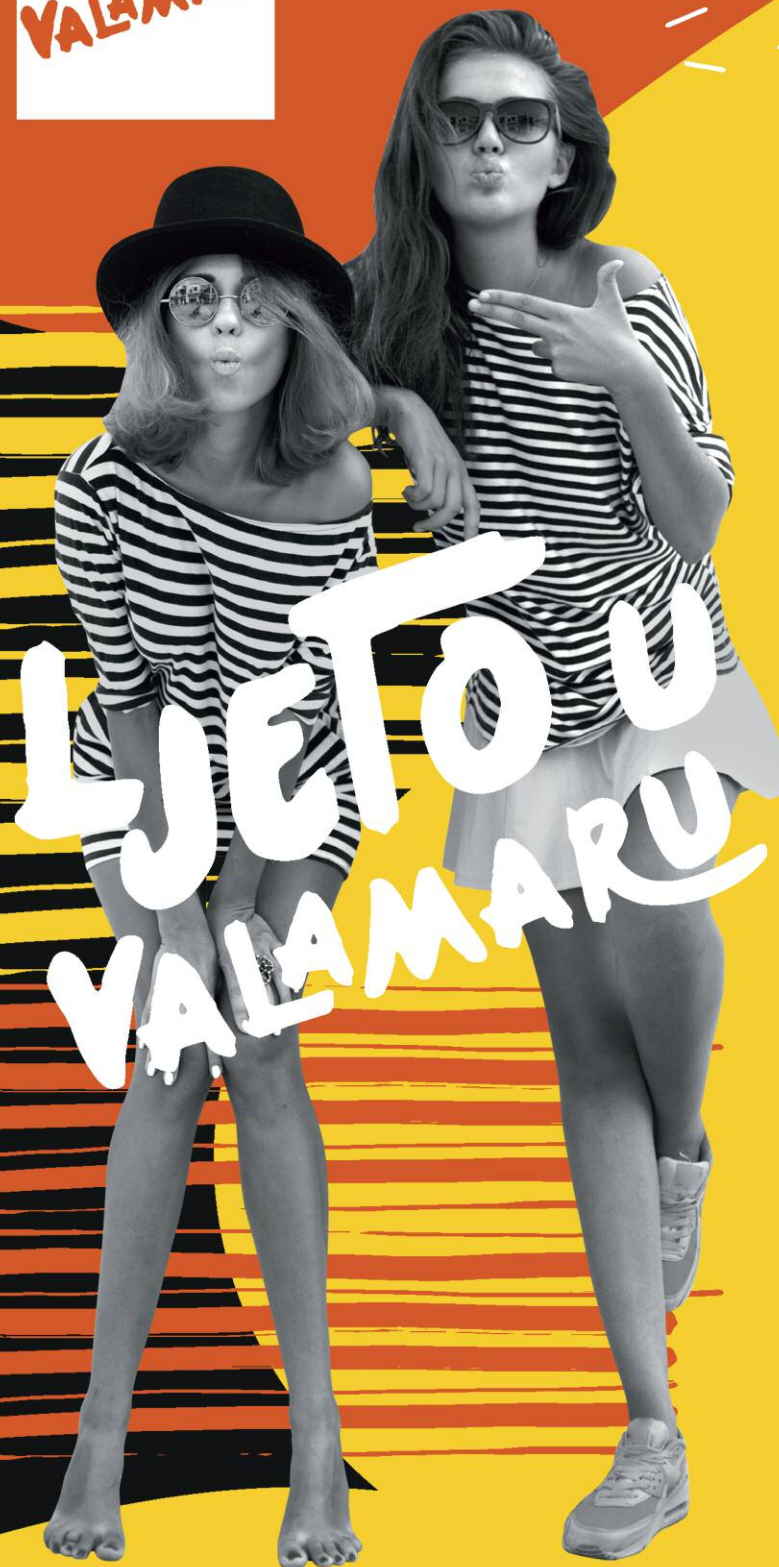
Ovo je bilo drugo po redu natjecanje ovakve vrste u organizaciji Hrvatske sekcije barmena pri **Udrugi poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske** i pod glavnim pokroviteljstvom naše kompanije koja je imala čak 12 svojih predstavnika.



Naši su kolege još jednom dokazali da spadaju u sam vrh svoje profesije

ČETIRI NAŠA SOMMELIERA U POLUFINALU PRVENSTVA

Čestitamo **Ivanu Dušiću**, **Francu Kavediji**, **Dubravku Močibobu** i **Abelu Čehiću** koji su ostvarili izvrstan rezultat na **Prvenstvu sommeliera Istre i Kvarnera 2019**. Naši kolege pokazali su izvanredne vještine te se zasluženo plasirali u polufinale Prvenstva koje se 3. travnja održalo u Brtonigli u organizaciji **Hrvatskog sommelier kluba** i uz pokroviteljstvo **TZ Istarske županije**. Naši kolege su demonstrirali stručna znanja rješavanjem pismenog testa na engleskom jeziku, ispravkom vinske liste, pogađanjem šest različitih pića i određivanjem vina uz zadani menu. Ukupno je u eliminacijskom natjecanju sudjelovalo 28 natjecatelja iz više hotelskih kompanija i hotelijersko-ugostiteljskih objekata, a naši su kolege Valamar predstavili u najboljem izdanju.

LJETO U
VALAMARU14. LIPNJA -
13. RUJNA

BABIN KUK, DUBROVNIK

DUBROVNIK CRAFT BEER
FESTIVALLipanj,
Solitudo Sunny Camping

ROCK 'N' VALAMAR

Kolovoz,
Solitudo Sunny Camping

OPEN AIR CINEMA

Lipanj – Kolovoz,
park MaslinataSTAND UP, KLAPSKE VEČERI,
TRIBUTE BENDOVILipanj – Rujan,
Trg od Fontane

POP-ROCK KONCERTI

Lipanj – Rujan,
Solitudo Sunny Camping

INFO:

f FB Ljeto u Valamaru /
Valamar Summer Nights
www.valamar.com

VALAMAR
All you can holiday

VIJESTI IZ TURIZMA

NIZOZEMSKA VIŠE NEĆE PROMOVIRATI DOLAZAK TURISTA

Nizozemska turistička zajednica skreće fokus s promocije destinacije na upravljanje destinacijom, kako bi riješila problem prevelikog broja turista koji guše gradove i mjesta i smanjuju kvalitetu života lokalnog stanovništva. Prognoza je da će godišnji broj turista u Nizozemskoj do 2030. godine porasti na 42 milijuna. Riječ je o značajnom rastu u odnosu na 18 milijuna turista prošle godine. U dokumentu turističke zajednice navode da više ne mora uvijek značiti i bolje, pogotovo za neke destinacije.



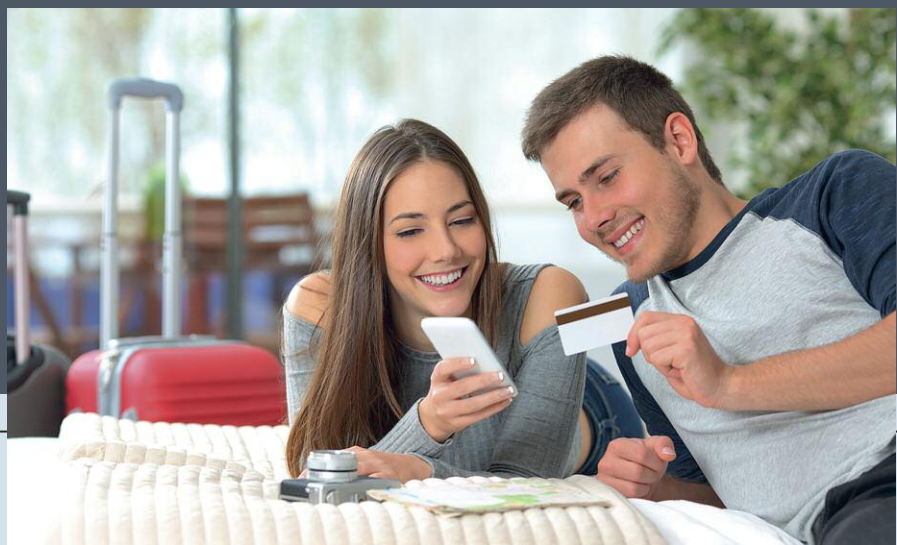
HAVAJI KREĆU U OBRAČUN S IZNAJMLJIVAČIMA

ZAKONODAVNE I LOKALNE VLASTI na Havajima razmatraju mjere kojima bi se uredilo, porezno opteretilo i ograničilo tržište kratkoročnog najma. Broj iznajmljivača na crno na Havajima raste puno brže od ostalih oblika smještaja na Havajima. Od 2013. do 2017. broj apartmana porastao je za

5,716 jedinica, dok su hoteli u istom razdoblju dobili tek 942 sobe više. Sve više turističkih tržišta traži bolju regulativu vezano uz platforme za kratkoročno iznajmljivanje kao što je Airbnb koje su u pojedinim destinacijama dovele do problema s prekomjernim turizmom. ←

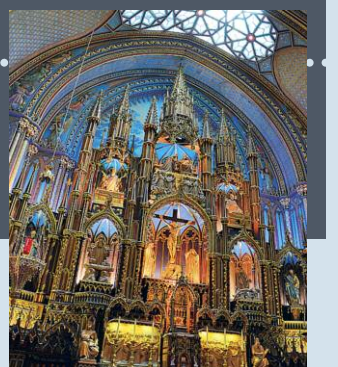
ACCOR ULAŽE 475 MILIJUNA EURA U PAMETNI TURIZAM

Accor Hotels planira uložiti 475 milijuna eura u 'pametni turizam', odnosno u proširene hotelske usluge koje omogućuju moderne tehnologije, najavio je **Maud Bailly**, zadužen za digitalne operacije u najvećoj europskoj hotelskoj kompaniji. Kompanija je već uložila 250 milijuna eura u digitalnu transformaciju koju su primijenili u svom programu lojalnosti, a cilj je bolja interakcija s gostima. Kroz svoj digitalizirani program lojalnosti Accor planira gostima ponuditi personaliziranu uslugu u 4800 hotela u 100 zemalja.



POŽAR ĆE UTJECATI NA TURIZAM U PARIZU

Odmah su krenule analize prema kojima će požar u katedrali **Notre Dame**, imati velik utjecaj na turizam u Parizu, jer se radi o jednoj od najznačajnijih atrakcija u Francuskoj. Lani je crkvu posjetilo oko 13 milijuna ljudi, a oko 36.000 dnevnih posjetitelja u obilasku je prosječno provelo dva do tri sata. Iako se ne očekuje da će turisti otkazivati već kupljene karte za Pariz, moglo bi se dogoditi da oni koji tek biraju destinaciju odaberu neki drugi grad za posjet, od čega bi mogli imati korist Rim, Barcelona i Amsterdam.



REZERVACIJE KINEZA ZA EU DUPLO BOLJE OD PROSJEKA

Rezervacije iz Kine za zemlje Europske unije u periodu od siječnja do travnja porasle su za 16,9 posto u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, za razliku od svjetskog prosjeka rasta za to tržište od 9,3 posto. Također, europske destinacije lani su imale 5,1 posto ukupno ostvarenih dolazaka iz Kine koja je najveće svjetsko tržište po broju turista. Zemlje srednjoistočne Europe imale su najveći, dvoznamenkasti rast od 10,6 posto.



Novi Airbus A321LR poletjet će početkom 2021. godine

FOUR SEASONS NABAVLJA I DRUGI AVION ZA LUKSUZNA PUTOVANJA

NAKON ŠTO JE PRIJE NEKOLIKO GODINA pokrenula privatne letove malim zrakoplovima koji goste vode u destinacije s njihovim hotelima i resortima, hotelska kompanija **Four Seasons** uskoro će predstaviti još jedan zrakoplov kojim će luksuz putovanja prenijeti na prijevoz.

Novi Airbus A321LR poletjet će početkom 2021. godine, a osim ugodnih sjedala koja će biti prilagođena za druženja, ovaj avion će imati i bar na kojem će se organizirati i predstavljanja njihovih vrhunskih kuhara i barmena, wellness majstora ili pak umjetnika te interaktivne radionice. ←

MARRIOTT POSTAVLJA NAJVEĆI MODULARNI HOTEL

Marriott International u New Yorku gradi najviši modularni hotel na svijetu koji bi se trebao otvoriti krajem sljedeće godine. Zgrada od gotovo 110 metara, koja se sastoji od unaprijed izrađenih soba, postaviti će se u roku od 90 dana. Dio je to inicijative Marriotta da se potakne i ostale hotelijere na modularnu gradnju. Moguće je podići cijeli kat u samo jednom danu. U Marriottu ističu kako će postavljanje ovog objekta u jednoj od najjačih svjetskih destinacija poslužiti kao primjer za ostale investitore u nekretnine.



MARIJANA PUJAS, voditelj VEC-a

Gosti su s VEC-om dobili osobnog asistenta

Valamar Experience Concierge je Valamarov program s potpisom čija je svrha unaprijediti kvalitetu boravka svakog Valamarovog gosta. Svojom ljubaznošću i osobnim angažmanom oko kreiranja autentičnog doživljaja za gosta, naši djelatnici podižu kvalitetu usluge stvarajući istodobno domaćinski ugođaj pa se mnogi gosti emotivno vežu za djelatnike i naš brend

MARIJANA PUJAS sa svojim je timom krajem 2015. godine počela raditi na razvoju **Valamar Experience Conciergea**, programa koji gostima omogućuje da Valamarove djelatnike prepoznaju kao osobne asistente u destinaciji. Valamar Experience Concierge trenutno broji 17 stalnih i 50-ak sezonskih djelatnika koji gostima stoje na usluzi dajući im razne preporuke za sadržajni boravak. VEC tim iznimno je zadovoljan dosadašnjim uspjehom te nastavljaju raditi na razvoju novog projekta za koji vjeruju da će uvelike utjecati na kvalitetu preporuka i komunikacije s gostima.

Možete li nam reći nešto više o svojoj karijeri u Valamaru?
Karijeru u Valamaru započela sam kao pripravnik u prodaji i marketingu. Nakon završene godine pripravništva, karijeru sam nastavila u online prodaji i marketingu za kampove Valamara. Na radnom mjestu suradnika, a kasnije i višeg suradnika, uz redoviti posao koji je uključivao online prodaju i marketinške aktivnosti za kampove, bila sam uključena i u nekoliko novih projekata, a nekolicinu sam samostalno i vodila. Ovdje bih istaknula izradu internetske stranice **naturism-adriatic.com**,

izradu nove internetske stranice za kampove **camping-adriatic.com** kao i izradu nove verzije online sustava za rezervaciju kampova **ResInfosit**. Nakon iskustva stečenog u online prodaji i marketingu nekoliko godina sam radila u drugoj kompaniji na poslovima brendinga. U Valamar sam se vratila krajem 2015. godine kad smo počeli razvijati današnji Valamar Experience Concierge. Stekla sam mnogo iskustva i korisnog znanja u Valamaru, a posebno me veseli što radim s iznimno talentiranim timom suradnika.

Što je Valamar Experience Concierge (VEC)?

Valamar Experience Concierge je Valamarov program s potpisom čija je svrha unaprijediti kvalitetu boravka svakog Valamarovog gosta. Kvaliteta je nit vodilja čitavog našeg poslovanja: od edukacije djelatnika, razvoja →

S obzirom na dinamiku i rast VEC-a, djelatnici pokazuju veliku ambicioznost i proaktivnost. Jako sam ponosna na svoj tim koji ostvaruje iznimne rezultate rastući zajedno s VEC-om



MARIJANA PUJAS, voditelj VEC-a

→ personalizirane usluge, brige o vjernim gostima i izbora provjerenih partnera do razvoja standarda destinacijske ponude, poboljšanja kvalitete brendiranih proizvoda i svih radnih procesa općenito.

Koliko zaposlenika broji VEC i koje su njihove glavne odlike?

VEC-ov tim broji 17 stalnih zaposlenika i 50-ak sezonskih djelatnika. Čitav naš tim vrlo je angažiran i predan poslu. S obzirom na dinamiku i rast VEC-a, djelatnici pokazuju veliku ambicioznost i proaktivnost. Jako sam ponosna na svoj tim koji ostvaruje iznimne rezultate rastući zajedno s VEC-om.

Koja je bila misao vodilja prilikom rebrandinga Perfect Experience Creatora u Valamar Experience Concierge?

Rebrandingom smo željeli istaknuti kvalitetu usluge u liku osobe s kravatom (Experience Conciergea) koji simbolizira visoko personaliziran pristup i ljubaznost prema svakom Valamarovom gostu. Osim toga, željeli smo snažnije istaknuti ulogu Valamara pa smo ime kompanije dodali u verbalni identitet brenda zadržavajući istodobno element doživljaja koji od početka želimo jasno komunicirati.

Gosti Valamar prepoznaju po izvrsnosti usluge u svim segmentima. Kakve su reakcije na vrstu usluge koju im pruža Valamar Experience Concierge?

Gosti prepoznaju djelatnike Valamar Experience Conciergea kao osobne asistente u destinaciji koji im stoje na usluzi dajući im razne preporuke za sadržajni boravak. Njihova uloga u velikoj mjeri ulazi u područje neopipljivog,

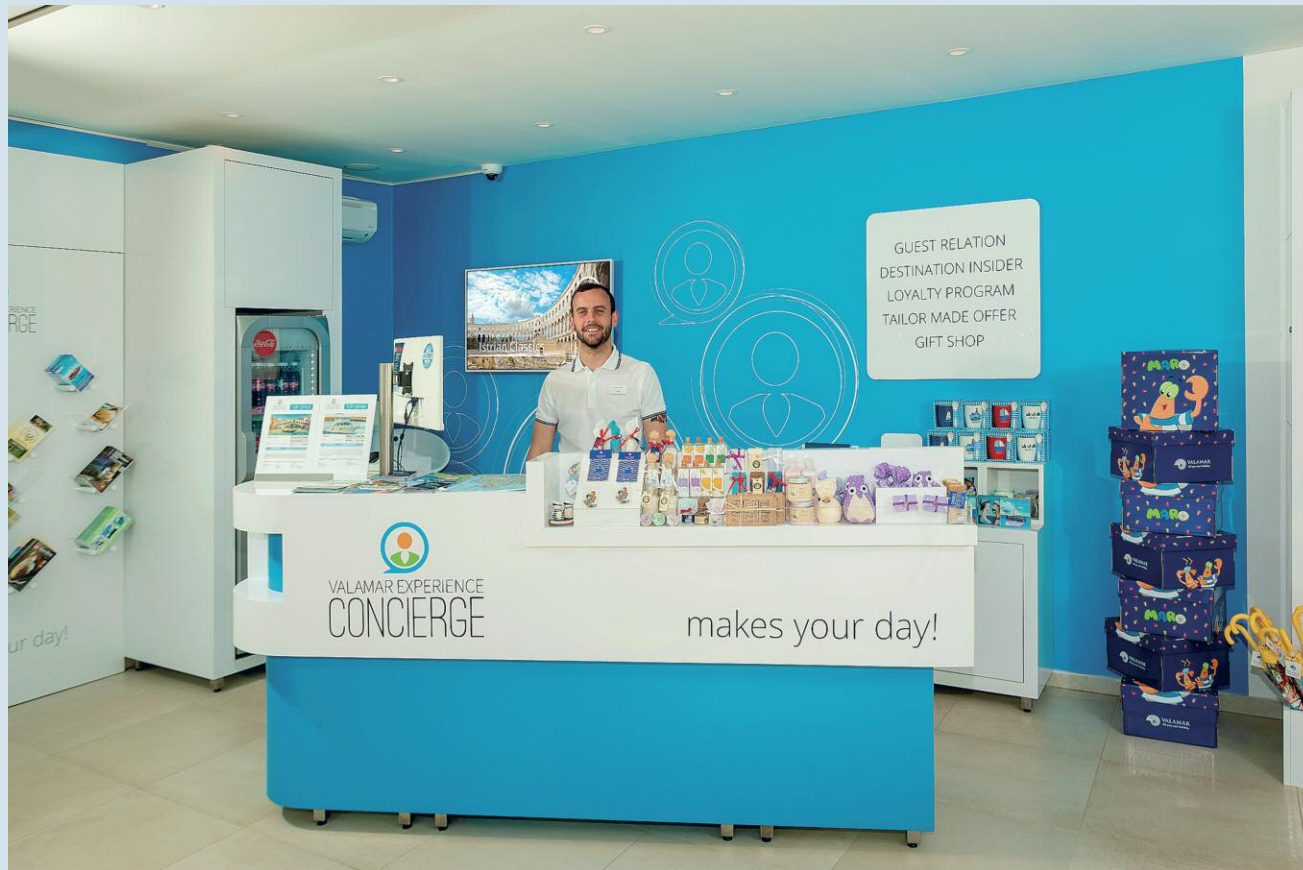
zapravo emotivnog. Svojom ljubaznošću i osobnim angažmanom oko kreiranja autentičnog doživljaja za gosta, djelatnik podiže kvalitetu usluge stvarajući istodobno domaćinski ugođaj pa se mnogi gosti emotivno vežu za djelatnike i brend. Velika je osobna nagrada kad vam se gost ponovno obrati sa željom da upravo vi organizirate i pobrinete se za sve detalje njegovog boravka u Valamaru. Time vam ukazuje povjerenje da ćete mu opet kreirati nezaboravna sjećanja.

Po čemu se Valamar Experience Concierge ističe kao Valamarov program s potpisom?

S obzirom na to da se naš program s potpisom definira prvenstveno kao Experience Concierge, provodimo interne edukacije koje suradnicima za odnose s gostima pomažu da postanu vrsni poznavatelji destinacije. Želimo da su naši djelatnici uvijek na izvoru najnovijih informacija i da im se gosti mogu obratiti s povjerenjem. Mnogi naši zaposlenici dolaze iz drugih gradova Hrvatske, stoga smo ove zime razradili i koncept destinacijskog kataloga sa sveobuhvatnim informacijama, koji će biti koristan i kolegama iz drugih odjela. Ponuda doživljaja strukturirana je upravo na način da obuhvati sve ciljne skupine. Svakako je moguće i dodatno prilagoditi ponudu inspirirajući na taj način gosta za potpun doživljaj destinacije, primjerice rezervacijom restorana ili organizacijom i preporukom dodatnih aktivnosti i usluga.

Na koji se način provodi visoki standard usluge VEC-a s obzirom na veliki broj destinacija u kojima Valamar posluje i samu različitost njihovih sadržaja i ponude?

Velika je osobna nagrada kad vam se gost ponovno obrati sa željom da upravo vi organizirate i pobrinete se za sve detalje njegovog boravka u Valamaru. Time vam ukazuje povjerenje da ćete mu opet kreirati nezaboravna sjećanja



U nadolazećoj sezoni Valamar će imati 23 guest relations pulta u Poreču, Rapcu, Dubrovniku, Makarskoj, na Krku i Rabu

Uvjereni smo da je visokokvalitetna usluga moguća isključivo neprestanim iznalaženjem dobrih rješenja i njihovom primjenom. Gledamo na različitost kao na priliku da prepoznamo najbolje prakse u određenoj destinaciji koje možemo primijeniti u drugoj. Ako su te prakse uspješne i u drugim destinacijama, postaju standard za sve. Prilikom uvođenja u posao, provodimo intenzivne edukacije kako bi djelatnici razumjeli Valamar, njegove temeljne vrijednosti, viziju i misiju, ali i savladali sve aktivnosti iz svog područja odgovornosti. Ove godine uveli smo načelo učenja pomoću kartica za personalizaciju, koje djelatnicima olakšavaju razumijevanje očekivanih standarda ponašanja kao i primjenu i promicanje temeljnih vrijednosti Valamara. Dok su pultovi VEC-a otvoreni, redovito obilazimo destinacije i usko surađujemo s voditeljima recepcija i direktorima objekata kako bismo prepoznali uspješne prakse, ali i područja za

poboljšanje s obzirom na specifičnosti određenog objekta. Koristimo unutarnje kontrole pulta i aktivno rješavamo konkretne nedoumice i pitanja u suradnji s voditeljima odnosa s gostima kako bi se djelatnici što prije osamostalili i usredotočili na gosta i na izvrsnost pružene usluge.

Kako izgleda put od početnog upita gosta do realizacije njegovog vrhunskog doživljaja u destinaciji?

S gostima uspostavljamo komunikaciju na više načina, od osobnog kontakta na pultu do telefonskih razgovora, e-poruka ili chata. Za početak su ključni gostoljubiv stav i iskren interes za gostove potrebe. Često nam se gosti obrate s molbom za organizacijom nekog posebnog događanja, poput proslave godišnjice braka. Propitkivanjem i razumijevanjem njegovih potreba, zahtjeva i interesa, voditelj ili suradnik za odnose s gostima, uz pomoć kolega u objektu i destinacijskih partnera, organizira kompletan doživljaj, od



biranih detalja u sobi i tretmana u wellness centru do posebnog jelovnika za ručak ili večeru, transfera i slično. Svaki je detalj važan i zahtijeva dobru organizaciju i osobni pristup kako bismo gostu doista omogućili boravak za pamćenje i potakli ga da nam se uvijek iznova vraća. Ovakvim pristupom gosti su redovito oduševljeni, a posebno smo ponosni kad nam se osobno zahvale ili čak po povratku s odmora pošalju pismo zahvale osvrćući se na cjelokupno zadovoljstvo boravkom u odabranom hotelu i u Valamaru.

Možete li nam dati primjer vrhunskog doživljaja u destinaciji koji gost može dobiti kad se obrati zaposleniku VEC-a?

Spektar doživljaja koje nudimo doista je širok pa bi prvi korak bio propitati gostove preferencije. Zanimaju li ga doživljaji koje gosti najčešće biraju, istaknula bih možda destinaciju Dubrovnik u kojoj bih preporučila privatnu poludnevnu ili cjelodnevnu turu jahtom na Elafitske otoke. Ovo je doista klasičan doživljaj krojen po mjeri, jer se skiper u potpunosti

prilagođava željama gostiju koji sami odlučuju koje će otoke, plaže i špilje posjetiti i koliko će vremena ondje provesti. U slučaju da gost želi oplemeniti izlet daškom romantike, u suradnji s partnerom pripremamo najrazličitija iznenađenja. Primjerice, za jedan smo zaljubljeni par u unutrašnjosti broda pripremili ružine latice i fini šampanjac. Dodajte tome zalazak sunca i kupanje u kristalno čistom moru na nekoj od najljepših plaža na Jadranu...savršeno, zar ne?

Postoje li možda neki novi projekti VEC-a u bližoj budućnosti koje nam možete otkriti?

Upravo smo započeli pilot-projekt za koji vjerujemo da će uvelike utjecati na kvalitetu preporuka i komunikacije s gostima. Kako je projekt još u povojima, za sada bih se zadržala samo na najavi, no vjerujem da ćemo već nakon sezone moći podijeliti više informacija.

Kako najradije provodite slobodno vrijeme?

Slobodno vrijeme najradije provodim sa sinovima i suprugom u obiteljskim druženjima i putovanjima. ←

Kvaliteta je nit vodilja čitavog našeg poslovanja: od edukacije djelatnika, razvoja personalizirane usluge, brige o vjernim gostima i izbora provjerenih partnera do razvoja standarda destinacijske ponude i svih radnih procesa općenito

NOVI PROGRAMI NAŠE ANIMACIJE

Znanstveno – edukacijski centar **Višnjičan** i **Astronomsko društvo Višnjičan** organizirali su 5. travnja seminar „**Dijete i priroda**“, program koji je teorijski i praktično povezao znanost, prirodu i igru. Seminar je bio namijenjen odgojiteljicama i odgojiteljima djece predškolske dobi, učiteljicama i učiteljima razredne nastave, stručnim suradnicima u odgojno-obrazovnim ustanovama i svim osobama zainteresiranim za edukaciju u prirodi i koje rade s djecom. Budući da naš odjel animacije neprestano kreira nove programe za svoje **Maro clubove**, na seminaru su sudjelovale i naše kolegice **Ema Prodan**, **Ksenija Ezgeta** i **Jadranka Krizmanić**. Teorijski dio seminara razmatrao je pitanja potrebe uvođenja odgojno-obrazovnih programa u prirodi u hrvatskim vrtićima i školama, dobiti takvih programa i novosti iz područja europske i svjetske outdoor edukacije. Predavači su bili prof. dr. sc. **Gregor Torkar** (**Pedagoška fakulteta Univerze u Ljubljani**) i **Korado Korlević** (**Astronomsko društvo Višnjičan**). Praktični je dio uključivao radionice na terenu uz ušće rijeke Mirne, gdje se provode aktivnosti šumskih istraživača – opažanja okoliša i prirode, uvoda u znanstvenu metodu i strukturirane igre korištenjem prirodnih materijala. Stečeno znanje već će se ove godine primijeniti u našim programima animacije. Želite li znati više o šumskom vrtiću, svakako posjetite njihov Facebook profil pod imenom **Šumski vrtić**.



Valentina Šturlić,
Ana Marković, Tena
Vilipić, Ksenija
Ezgeta, Mateja
Paulović i Anja
Visinger

VALAMAR JE DOBIO SVOJE PRVE DADILJE

SUPERMARO KONCEPT u našim objektima najtraženiji je sadržaj kod velikih i malih, savršen za predah roditelja od svakodnevice te poseban i zabavan za odmor njihove djece. Kako nam je zadovoljstvo naših gostiju, a pogotovo onih najmanjih, uvijek na prvom mjestu kontinuirano radimo na poboljšanju dječje animacije i koristimo svaku priliku dodatne edukacije animatora za profesionalniji rad s djecom.

JOŠ BOLJA BRIGA ZA MALE GOSTE Tijekom ožujka osam kolegica i jedan kolega iz animacije bili su polaznici programa „**Dadilja**“ ustanove za cjeloživotno učenje **Magistra** te su stekli znanja iz zdravstvene zaštite i njege djeteta, predškolske pedagogije, razvojne psihologije i komunikologije te vještine potrebne za brigu i njegu zdrave i bolesne djece i djece s posebnim potrebama. Ovaj je program osposobljavanja za poslove dadilje odobrilo Ministarstvo znanosti i obrazovanja

te je izrađen u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom i Europskim kvalifikacijskim okvirom. Po završetku programa polazniku se izdaje uvjerenje o osposobljavanju, javni dokument propisan zakonom RH, s upisom u e-radnu knjižicu. Edukacija je doprinijela stručnijem radu animatora u **Maro klubu** s fokusom na program rada za dobnu skupine 0 – 3 godine, razvijanju novih vještina i sigurnosti rada s djecom. Čestitamo svim polaznicima na uspješno položenom ispitu i želimo puno dječjih osmijeha i sretnu sezonu! ←

**I naša
kolegica
Maja Hrnjak
uspješno je
završila
program**



KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonac" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Andrea Damiani, andrea.damiani@valamar.com, 052 408-145

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

MOJA IDEJA ZA VALAMAR

SVI MI KOJI SMO u svakodnevnom izravnom kontaktu s gostima, iz prve ruke vidimo i doznamo što bi njihov boravak u našim objektima moglo učiniti još boljim. U neposrednom radu s gostima radaju se najbolje ideje. Zato je pokrenut "Program 12" ("Moja ideja za Valamar") u sklopu kojega svatko od nas može sudjelovati u kreiranju budućnosti kompanije. Kolege iz ljudskih potencijala zato pozivaju sve koji imaju ideju za unapređenje poslovanja, da se prijave. Sve ideje koje implementiramo i koje unaprijede postojeću ili uvedu novu poslovnu praksu, bit će nagrađene.

KAKO PRIJAVITI IDEJU?

Svoju ideju možete poslati na email adresu ideja@valamar.com ili ispuniti obrazac i ubaciti ga u jednu od kutija koje se nalaze u zajedničkim prostorijama poput personalnog restorana, gospodarskog ulaza, recepcije upravne zgrade, garderobe... Na svim tim mjestima postavljani su plakati, kutije za prikupljanje ideja i prazni obrasci. Direktori PC-a mjesečno prikupljaju ispunjene obrasce iz kutija, a kolege iz sektora ljudskih potencijala elektronički ih obrađuju. Svakog mjeseca radna skupina (koju čine direktor sektora hrane i pića **Dario Kinkela**, voditelj smještaja **Diana Lukić Grandov**, voditelj internih razvojnih programa **Loreta Žmak**,



voditelj BI u ljudskim potencijalima **Lidija Kmet**, direktor sektora kvalitete **Tea Pestotnik Prebeg**, voditelj odjela destinacijskog menadžmenta **Vlatka Ilečić Arklinić**, direktor razvoja **Lea Sošić** i direktor tehničkog sektora **Flavio Gergorović**) vrednuje ideje vodeći se sljedećim kriterijima:

- povećanje zadovoljstva gostiju
- unapređivanje procesa rada
- povećavanje zadovoljstva radnika
- smanjivanje troškova i povećavanje prihoda

**Svoju ideju
možete
poslati na
ideja@
valamar.com
ili ju ubaciti u
kutiju za ideje**

→ poboljšavanje kvalitete usluge i proizvoda
→ unapređivanje upravljanja okolišem i energijom
→ briga o lokalnoj zajednici

ŠTO DALJE?

Nakon što su određene ideje odabrane, šalju se na razmatranje Upravi te sektor ljudskih potencijala dalje prati njihovu implementaciju. Ne postoji točan broj ideja koje dobivaju nagradu. Ako je suditi po prijašnjim godinama, naši su kolege neiscrpan izvor dobrih projekata. Stoga prihvaćeno može biti i više ideja.

DOBITNIK ZA 2018. GODINU JE...

Igrana Paljar, specijalist za sustav poslovne inteligencije u Sektoru strateškog planiranja i kontrolinga, dobitnik je nagrade za najbolju ideju 2018. godine za prijedlog osmišljavanja društvene igre **Valamar** koja je već u procesu razvoja. Igra će zabaviti naše goste i upotpuniti im boravak u našim objektima, ali i pomoći u promociji branda. ←

NAGRAĐENI KOLEGE

Rikardo Ivanković,
voditelj PC-a,
Valamar Dubrovnik President
Investicija u komposter za biorazgradivi otpad

David legović,
kućni majstor specijalist,
Upravna zgrada Poreč
Valamar TV – proširiti ponudu sadržaja uz naplatu paketa i pojačanje informativnog dijela.

Kristijan Kranjac,
voditelj restorana u Valamar Girandella Resortu
Sladoled u obliku Maro lika

Dina Sorić,
administrator PC-a, Valamar Sanfior
My Valamar App

Ines Stepčić,
recepcionarka, Family Life Bellevue Resort
Voucher s dodatnih 10 posto na recepciji

KONTINUIRANO UČIMO

DOBRO DOŠLI
U VALAMAR!

Valamar je poznat kao poslodavac koji mari za svoje djelatnike. Zato su **Sektor Ljudskih potencijala** i **Sektor Kvalitete** i ove godine organizirali orijentacijske prezentacije za sve naše nove djelatnike – **ValamArtiste**. Novi su djelatnici na prezentacijama saznali nešto više o kompaniji, misiji, viziji i vrijednostima, o tome što znači biti zaposlenik **Valamar Riviere**, što je to Valamar jamstvo, koje pogodnosti imaju kao djelatnici Valamara, što je to Up!lifting program te nešto više o sustavu nagrađivanja. Na prezentaciji su sudjelovali i direktori objekata koji su pozdravili sve prisutne uz organiziranu zakusku. Nakon prezentacije djelatnici su otišli u obilazak objekta i f&b outleta. Svima koji dolaze po prvi puta u Valamar obitelj, želimo toplu i srdačnu dobrodošlicu!

UP!RADIONICA U
MAKARSKOJ

KRAJEM OŽUJKA kolegica Katja Miladinović iz Sektora kvalitete održala je dvodnevnu radionicu Up!liftinga za sve voditelje odjela hotela **Valamar Meteor**, **Dalmacija Sunny by Valamar** i **Rivijera Sunny Resort by Valamar**. Unutar četiri modula Up!your service voditelji su saznali koje su razine usluge u Valamaru, što su točke percepcije, koje su četiri kategorije vrijednosti te što znači TPR. Svi su voditelji pokazali inicijativu, zavidno znanje i iskustvo pa smo sigurni da će biti odlični interni treneri u prenošenju znanja o Up!liftingu svim djelatnicima. ←



ZADOVOLJNI GOSTI SU NAJBOLJI DOKAZ DOBRO ODRADENOG POSLA

VALAMAR COLLECTION
GIRANDELLA RESORT

Boravili smo u travnju ove godine u objektu Maro suite. Soba je prekrasna, udobna i čista. Odlična je i kvaliteta hrane u restoranu uz velik izbor i za vegetarijance. Djelatnici su fantastični, ljubazni i uvijek na usluzi. Okolica hotela iznimno je dobro održavana, sve je vrlo čisto i uredno.

Sigurno ćemo se vratiti, i to što prije!

VALAMAR ARGOSY HOTEL

Sve preporuke ovom hotelu. Odlična lokacija, prekrasno okruženje, vrlo je mirno. Moja soba, ali i cijeli hotel općenito, vrlo su čisti i lijepo uređeni. Doručak je fantastičan. Djelatnici su dragi i ljubazni. Boravio sam ovdje tri noći i osjećao sam se kao kod kuće.

VALAMAR
TAMARIS RESORT

Jako mi se sviđa što su djelatnici vrlo ljubazni i uvijek na usluzi gostima. Hrana je bila odlična i raznovrsna. Sve je bilo čisto i hotel je sam po sebi vrlo lijep. Sigurno ćemo se vratiti!

VALAMAR METEOR
HOTEL

Hotel je jako lijep i uz njega vežem isključivo

prekrasna sjećanja. Čisto, uredno i na odličnoj lokaciji. Hrana je odlična, bazen je lijep, terasa je divna.

KRK PREMIUM
CAMPING RESORT

U kampu sam boravio s obitelji. Mjesto je predivno, djelatnici su super i uvijek spremni pomoći. Plaža i more nevjerojatni. Sigurno ćemo opet doći i svima

ćemo vas preporučiti! Palac gore za izvrsnu uslugu!

VALAMAR COLLECTION
IMPERIAL HOTEL

Profesionalni i ljubazni djelatnici. Prekrasno okruženje, sve je čisto i uredno. Prekrasni vrtovi! Opuštajuća atmosfera, na korak od centra grada Raba. Hotel je vrlo lijepo obnovljen.



Konstantno usavršavanje pomaže nam da ispunimo našu viziju i budemo lider u odmorišnom turizmu

Novim alatima do izvrsnosti

KAKO BISMO IZGRADILI snažnu i održivu kulturu usluge, prvi je korak stvoriti čvrste temelje. Temelj čine razumijevanje, zajednički jezik i učinkoviti alati. Sredinom travnja ugostili smo gospodu **Lindu Tan**, edukatoricu tima Up!your service koja nam je predstavila pet novih alata programa Up!lifting koji će nam pomoći u stvaranju još bolje kulture usluge:

- UP the Loyalty Ladder
- Bounce! With Service Recovery
- Building Powerful Partnership
- The Cycle od Service Improvement
- Managing Customer Expectations.

Na radionici su sudjelovali svi direktori **Collection** i **VHR** objekata, njihovi asistenti i naši Up!ambasadori, a drugoga su im se dana pridružili i voditelji pojedinih odjela koji su preko specifičnih primjera generirali nove ideje i aktivnosti s ciljem poboljšanja usluge.

JOŠ BOLJI INTERNO I EKSTERNO

Novih pet principa sigurno će nam pomoći u daljnjoj provedbi Up!kulture preko internih treninga svim našim djelatnicima kako bismo ispunili našu viziju, a to je biti lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama pri stvaranju autentičnih doživljaja.

„Na radionici Up!your service saznali smo kako još više osnažiti svoju uslugu – interno i eksterno – prema gostima, ali i zaposlenicima. Naši su gosti navikli na odličnu razinu usluge, a naš je posao uvijek učiniti korak više i truditi se pružati nezaboravna sjećanja svim našim gostima svakoga dana. Radionica je bila zaista izvrsna, gospoda **Linda Tan** nas je motivirala da i dalje dijelimo svoja iskustva, unaprijedimo svoje vještine te da se nastavimo brinuti o našim gostima i zaposlenicima kako bismo i dalje imali izvrsne rezultate kvalitete“ izjavio je **Dražen Mofardin**, voditelj hotela **Valamar Zagreb**. ←

Edukatorka Linda Tan predstavila nam je pet novih alata



TIM WEB PRODAJE

Naš web posjetitelje pretvara u goste naših objekata

Online nikad ne spava, reći će u Web prodaji, pa nakon objave nove web stranice Valamar.com u ožujku tim marljivo radi na završavanju novog poboljšanog rezervacijskog procesa kojeg će objaviti u lipnju, a za listopad već planiraju i predstavljanje brenda Camping Adriatic by Valamar s kompletnim sadržajem i mogućnošću rezervacije na krovnoj Valamar.com web stranici

DANAS JE ONLINE PRODAJA dio svakodnevice, a gosti očekuju maksimalnu funkcionalnost i svjež, ažuriran sadržaj prilagođen različitim uređajima, od stolnog i prijenosnog računala do tableta i pametnog telefona, objašnjava **Aleksandar Razdorov**, voditelj odjela Web prodaje. S kolegama **Jasnom Šaina Stanišić**, **Danijelom Musulinom**, **Josipom Čauševićem**, **Anitom Velagić** i **Stefanom Banovićem**, čini izvrsno uigran tim koji se „krije“ iza domena **valamar.com** i **camping-adriatic.com**. Njihov posao u jednom se dijelu

sastoji od svakodnevnog održavanja sadržaja i kontrole kvalitete spomenutih web stranica u suradnji s odjelom operacija i odjelom marketinga. S druge pak strane, kontinuirano rade na projektiranju i razvoju web stranica s vanjskim partnerima kako bi korisničko iskustvo naših gostiju bilo na najvišem nivou.

NOVI KOMERCIJALNI WEB

„Do danas smo realizirali niz važnih projekata na koje smo ponosni i na kojima smo stekli vrijedno iskustvo i znanja. Dobro

suradujemo, a uz svakodnevni rad neprestano osluškujemo i pratimo trendove i novosti u online svijetu“, govori Razdorov i dodaje kako **Valamarovi** gosti očekuju ponude skrojene prema njihovim potrebama, pa u tom segmentu odlično suraduju s direktnim marketingom i CRM odjelom. Odjel Web prodaje je dvije godine marljivo radio na razvoju novog Valamarovog komercijalnog weba objavljenog u ožujku 2019. s ciljem unapređenja digitalnog iskustva korisnika, implementacije nove Valamarove brand strategije, responzivnosti web stranice kao i jačanja programa lojalnosti i rezervacijskog procesa.

SURADNJA ODJELA

Projektu se pristupalo multidisciplinarno pa je na njemu, uz cijeli tim odjela web prodaje s Razdorovom kao voditeljem projekta i Frankom Radošem iz odjela IT i e-poslovanja sudjelovao velik broj kolega iz sektora marketinga, direktnog marketinga i upravljanja prihodima kao i direktori objekata. Od međunarodnih stručnjaka u projekt su bili uključeni digitalna agencija **Serviceplan** iz Münchena (korisničko iskustvo i dizajn),



Infosit d.o.o. iz Poreča (razvoj tehnologije) i **ConSoft Limited** iz Londona (SEO, sadržaj). Kada govorimo o važnosti weba u hotelijersko-turističkoj industriji, važno je osluškivati i pratiti ponašanje i želje gostiju kako bismo znali na koji način odgovoriti njihovim potrebama, objašnjava Razdorov. „Planiranje putovanja je nezamislivo bez pretraživanja ponuda na internetu, a u tom dijelu želimo biti relevantan i pouzdan izvor informacija koji pretvara posjetitelja stranice u našeg gosta. Kod razvoja weba najvažnije je dobro postaviti projekt, odabrati kvalitetne suradnike koji su većinom iz različitih odjela i nastojati raditi kao jedno.“

Udio online prodaje putem naših komercijalnih stranica u 2018. godini iznosi 19,86 %, a u kombinaciji s ostalim kanalima direktne prodaje 44,54 %. Tim Web prodaje u 2019. godini nastavlja s razvojem krovne web stranice u sklopu čega u lipnju planiraju objaviti novi poboljšani rezervacijski proces, a u listopadu i brend **Camping Adriatic by Valamar** s kompletnim sadržajem i mogućnošću rezervacije na

Tim web prodaje već najavljuje novosti koje će uskoro predstaviti

krovnoj Valamar.com web stranici. S obzirom da najveći dio radnog dana provedu za računalom, slobodno vrijeme rade koriste provodeći vrijeme u prirodi, baveći se sportom ili pečenjem kolača. „Ili u mom slučaju trčanjem za zaigranim jednogodišnjim blizankama. Ipak, svi pratimo nove trendove i kretanja naše industrije jer online nikad ne spava“, zaključuje Razdorov. ←



Razdorov je ponosan na tim i niz projekata koje su realizirali

Planiranje putovanja je nezamislivo bez pretraživanja ponuda na internetu, a u tom dijelu želimo biti relevantan i pouzdan izvor informacija koji pretvara posjetitelja stranice u našeg gosta

VOLIMO SPORT

Valamar je i prošle godine prepoznao važnost sporta za Poreč i donirao sredstva Fondu za izvrsnost



Porečkom Fondu za izvrsnost u sportu donirali smo 100.000 kuna

FOND ZA IZVRSNOST U SPORTU. Osnovan je 2017. godine s ciljem prikupljanja novčanih sredstava namijenjenih sportašima i klubovima koji ostvaruju izvrsne rezultate te svojim nacionalnim i internacionalnim uspjesima promoviraju Poreč kao značajno sportsko-turističko odredište. Sportska zajednica Grada Poreča kontinuirano ulaže napore u osiguravanje što boljih infrastrukturnih uvjeta i poticanje

što većeg broja građana na bavljenje sportom radi očuvanja zdravlja, smanjenja pretilosti u djece te promociju zdravih životnih odabira. Vrhunski uspjesi profesionalnih sportaša poticaj su građanima na veću fizičku aktivnost i rekreaciju te dodatna promocija Poreča kao istaknute sportsko-turističke destinacije.

PODRŠKA NAJBOLJIMA

Donaciju je u ime Sportske zajednice Grada Poreča preuzeo gradonačelnik **Loris Peršurić**. „Kao grad sporta, moramo voditi računa o svim aspektima sporta u našem gradu. Glavni korak, a to je infrastruktura, je učinjen. S Otvorenjem škole na Finidi Porečani na raspolaganju imaju šest javnih dvorana, što je samo dodatno povećalo kvalitetu sporta. Osim toga, klubovi i sportaši veliki su ambasadori našeg grada. One najbolje, koji ime Poreča predstavljaju ne europskim i

svjetskim razinama, želimo nagraditi i zato je i osnovan Fond za izvrsnost u sportu. Radi se o fondu koji će financijskim sredstvima podržavati najuspješnije sportaše i klubove Poreča, kao i one od iznimne važnosti za naš grad. Valamar je i prošle godine prepoznao važnost sporta u našem gradu i donirao sredstva Fondu za izvrsnost. Ovim im se putem zahvaljujem što nastavljaju ulagati u sport u našem gradu i ove godine sa znatnim ulozima”, kazao je gradonačelnik. „Ova donacija dio je inicijativa u okviru krovnog programa društveno odgovornog poslovanja Valamara pod imenom „Volimo sport“ u sklopu kojeg intenzivno radimo na promicanju i poticanju izvrsnosti u sportu. Nadam se da ćemo ovom donacijom pomoći porečkim sportašima u njihovim daljnjim uspjesima“, izjavio je **Andrea Štifanić**, direktor sektora upravljanja imovinom i općih poslova Valamar Riviere. ←



LANTERNA SUMMER NIGHTS

JUNE - AUGUST

Tipsy Monday

Cinema & Theatre

Dance & Music

It's Show Time!

Special Events

www.lanternasummernights.com

Organiser:



Partner:



Media sponsors:



BAŠKA DOBILA PISANICU VISOKU ČAK 2,1 METAR

Naša se Baška ove godine pobrinula za poseban doživljaj Uskrsa te na vidikovcu ispred **Heritage Hotela Forza** postavila jedinstvenu instalaciju – jumbo uskršnju pisanicu koju je oslikao akademski slikar **Toni Franović**. Pisanica je bila visoka 2,1 metar. Mještane i njihove goste posebno je pak oduševila rasvjeta unutar same instalacije – svjetlo iz pisanice, koja je nalikovala malom zvjezdanom tijelu, noću se stapalo s rasvjetom okolnih kuća te davalo neobičan, poseban vizualni ugođaj. Na sam Uskršni ponedjeljak mlađa sekcija **KD "Šoto"** iz Baške, odjevena u tradicionalne nošnje, poslije jutarnje mise je dijelila pince kao uskršnji poklon **TZ općine Baška**, dok je nakon večernje mise održan prigodan koncert mladih pjevača **Katje Budimčić** i **Martina Marića**, uz glasovirsku pratnju **Mateja Žmaka**.

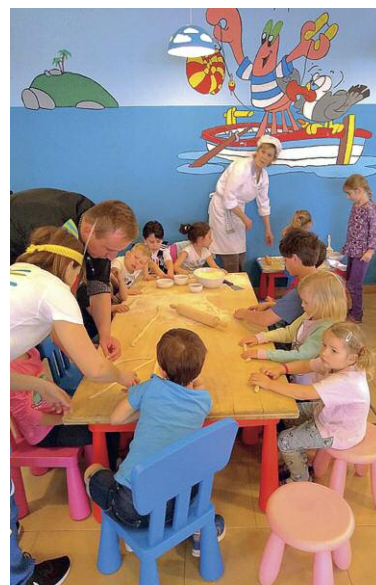


BLAGDANI U VALAMARU

Blagdanske radionice za naše goste

USKRS JE NAJVEĆI I NAJVAŽNIJI kršćanski blagdan te najavljuje početak sezone obiteljskog odmora u našim objektima. A da bi ovaj proljetni odmor s djecom bio što zanimljiviji pobrinuli su se naši animacijski timovi. Naši najmanji gosti i njihovi roditelji sudjelovali su u raznim kreativnim radionicama, bojanju jaja, izradi piñate, lovu na uskršnja jaja, obiteljskim igrama i Maro disku. Također, uskočile su i kolege iz drugih odjela pa su se tako održale i radionice izrade uskršnje pletenice, izrada pince te svima zasigurno poseban doživljaj Mini Zoo u hotelu. ←

Naši su gosti tijekom uskršnih praznika uživali u kreativnim radionicama



PROSLAVA 1. SVIBNJA: BESPLATAN GRAH I RASPLESANA VEČER ZA SVE

Posjetitelji **Tunarica Sunny Campinga**, na **Međunarodni praznik rada**, uživali su u besplatnom grahu u restoranu **Tuna Bay**, spravljenom po tradicionalnom receptu. U posebnoj ponudi je bio i odojak na žaru, a navečer je goste na terasi restorana zabavljala vesela i neumorna grupa **EL BAND** iz Pule. I gosti **Lantern Premium Camping Resorta** uživali su u ukusnom grahu, a njima je zasvirao **Laguna band**. Za najmlađe je organizirana kreativna radionica s balonima i **Maro disko**.



VEČERA U RESTORANU SPINNAKER S POTPISOM OSVAJAČA MICHELINA

U POREČKOM RESTORANU Spinnaker 10. svibnja održano je novo izdanje gourmet večere **Spinnaker Gourmet Stage**, ovaj put s potpisom zagrebačkog restorana **Noel**, ovogodišnjeg dobitnika **Michelinove** zvijezdice. Ova je gourmet večera održana u sklopu manifestacije **Wine Nights** koju organizira naš **Valamar** uz potporu **Grada Poreča** i **Turističke zajednice Grada Poreča** te u suradnji s brojnim vinarima, ugostiteljima i sponzorima.

Večeru je ovog puta potpisao zagrebački restoran Noel

Servirane su krčka pastrva i jadranska riba u kombinaciji s organskim maslinovim uljem **Chiavalon**, začinskim biljem, šafranom i brokulom, varijacije gušćje jetre, meso crne slavonske svinje u naizgled nespojivoj kombinaciji sa šparogama i istarskim tartufima te već tradicionalna janjetina. Svaki je slijed upotpunjen vrhunskim vinima vinarije **Benvenuti** poput **Rosea**, **Anno Domini Malvazije**, **Caldierossa** te **Anno Domini Terana** i **Corone Grande**. ←



WINE NIGHTS

KAMPOM SOLITUDO PROŠETALI NAJLJEPŠI PSI

Za dva fantastična dana u dubrovačkom kampu **Solitudo** i ove se godine pobrinuo **Hrvatski kinološki savez** organizirajući **Međunarodnu izložbu pasa** 23. i 24. travnja. Više od 500 četveronožnih čupavih ljubimaca ponosno se prošetalu ispred šest europskih sudaca koji su imali nimalo lak zadatak – odabrati one najbolje u nekoliko kategorija, a prema propisanim standardima pasmina. Najzanimljiviji dio ove vesele izložbe bio je **Best in show** na kojemu nastupaju najljepši psi u raznim kategorijama, a od deset pasa bira se najljepši. Odlukom sudaca pobjednik prvog dana bio je **Vipet Dandy II of gentle Mind** iz Njemačke dok je pobjednik drugog dana bio **Graničarski koli Low** iz Belgije. Na izložbu su bili prijavljeni psi iz čak 20 država, među kojima su i Rusija, Irska i Finska.



PLESNA SKUPINA PROFESSIONAL POBIJEDILA NA DANCE FESTU

Dance Fest je međunarodno plesno natjecanje koje se već 10 godina održava u Novom Sadu i okuplja vrhunske plesače diljem svijeta, a ove godine stiglo je i u Poreč. Poreč je tako od 5. do 7. travnja postao domaćin još jednog velikog događaja koji je okupio oko 1500 plesaca te plesnih pedagoga iz cijele Hrvatske, Srbije, Slovenije, Slovačke, Austrije i Makedonije. Vrhunac festivala bila je **Gala večer** posljednjeg dana natjecanja, na kojoj je nastupilo 20 koreografija koje su tijekom trajanja festivala skupile najviše bodova. Kao 21. plesna skupina, izravno u Gala večer plasirala se plesna skupina **Magic people** iz Novog Sada, pobjednik **Urban Dance Contesta** koji se održao dan ranije.

U konačnici je slavio plesni studio **Professional** iz Srbije koji su koreografijom **Escape** oduševili žiri. Domaćini iz **Usb-a**, predstavili su se na Gala večeri s čak šest koreografija od kojih je **Live Forever Ivane Domazet** osvojila izvrsno četvrto mjesto. Tijekom festivala u gradu su se održavala mnogobrojna natjecanja i radionice, a plesalo se i na ulici s građanima. Organizatori se zahvaljuju i **Valamaru** koji je također dao svoj veliki doprinos u realizaciji kao i **Sportskoj zajednici grada Poreča**, **TZ Vrsar** i **TZ Tar** koje su podržale **Urban Dance Contest** te sponzorima **Funbox band**, **Vita Leva d.o.o.**, **Elektrometal d.o.o.** i **Promoauto d.o.o.**



5. IZDANJE UTRKE



SLOVENAC OBORIO REKORD LANTERNA ROAD RACEA

O **BALOM POLUOTOKA LANTERNA** 20. travnja trčalo je više od dvije stotine natjecatelja ovogodišnje 5. utrke "Lanterna Road Race 2019". Start utrke bio je ispred hotela **Valamar Tamaris**, a trčalo se na pet i deset kilometara. U muškoj kategoriji na 5 km najbrži je bio Austrijanac **Sebastian Czerny**, triatlonac i finalist **Ironmana**, a u ženskoj Varaždinka **Simona Jambrošić**, odlična mlada srednjoprugašica. Pobjednik na 10 km, Slovenac **Janez Mulej**, ujedno je postavio novi rekord staze (34:27), dok je na tronu u ženskoj kategoriji zasjela **Aleksandra Bosanac** iz **AK Maximus Poreč**. Uz većiskusne natjecatelje i prekaljene sportaše, trčale su i



mlade nade, njih pedesetak. Za mališane su organizirane utrke na 500 (od prvog do četvrtog razreda osnovne škole) i 1000 metara (od petog do osmog razreda). Utrku organiziraju **Triatlon klub Tar Vabriga**, **TZ Tar Vabriga** i **Valamar** koji su se pobrinuli i za tradicionalni **Pasta party** i prigodne nagrade najbržima. ←

Trčalo je više od 200 odraslih i oko 50 djece

JUBILARNO 25. SAVJETOVANJE PRAVNIKA PETER SIMONETTI U VALAMARU

U **Valamar Diamantu 4*** od 10. do 12. travnja održalo se jubilarno **25. Savjetovanje pravnika Peter Simonetti**. Predavanje u organizaciji **Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci**, okupilo je mnogobrojne pravnike koji su željeli doznati više o stvarnom, obaveznom, upravnom i financijskom pravu te pravu društava. Predavanja su vodili profesori, suci i stručnjaci iz područja prava. Dvodnevno druženje zaključili su prigodnim programom u restoranu hotela kojim su proslavili 25. rođendan Savjetovanja. Od njegovih 25 godina, **Valamar** s ponosom može reći da mu je domaćin već 24 godine.



STRUČNI SKUP FARMACEUTA U VALAMARU

Krajem ožujka, **Valamar Collection Isabella Island Resort 4*/5*** bio je domaćin stručno-edukativnom skupu **Poslovna abeceda za magistre farmacije 9. Skup** koji se sastojao od predavanja i okruglog stola organizirala je tvrtka **Medika d.d.**, a na skupu je sudjelovalo 400-tinjak farmaceuta. Osim zanimljivih predavanja, sudionici su imali priliku prisustvovati okruglom stolu na temu „**Uspjeh**“, koji je okupio najeminentnije stručnjake iz područja znanosti, umjetnosti i sporta. Veseli nas što je skup bio zaista uspješan, na što ukazuju pohvale organizatora i sudionika te se veselimo mogućnosti za buduće suradnje.



MEĐUNARODNI TURNIR



Crna Gora osvojila jaki Futsal Week turnir u Poreču

V **ALAMAROVIM POREČKI OBJEKTI** na Brulu (**Diamant**, **Crystal**, **Rubin**) u travnju su bili domaćin **Futsal reprezentacijama** koje su u Poreč stigle na međunarodni turnir **Futsal Week**. Od 12. do 14. travnja u dvorani Veli Jože snage su odmjerile reprezentacije Mađarske, Švedske, Tadžikistana i Crne Gore. Najviše

vještine pokazao je tim Crne Gore koji je Poreč napustio kao pobjednik turnira. Sljedeći turnir **Futsal Week** održava se u lipnju (16.-23.), a tada će pozornost čitavog futsal svijeta biti usmjerena upravo u Poreč. Prema najavama, postoji mogućnost dolaska čak osam U-19 reprezentacija, i to nije sve. **Futsal turnira** će u Poreču do kraja godine biti još nekoliko. ←

MLADE TENISKE NADE NA PRIPREMAMA U POREČU

Ponajbolji hrvatski juniori i juniorke okupili su se krajem ožujka na kampu **Hrvatskog teniskog saveza** u Poreču. Mlade nade hrvatskog tenisa uz vodstvo trenera i izbornika **Juraja Dusparića** te **Nikice Zgaljića**, pripremali su se za nastup na **Perinu Memorijalu**, juniorskom ITF turniru 1. ranga, u Vrsaru, kao i za nastup na **Kvarner Openu**, Tennis Europe turniru 3. ranga uzrasta do 16 godina, u Rijeci. Četiri dječaka i sedam djevojčica treniralo je u Poreču u vrhunskim uvjetima, dok su slobodno vrijeme iskoristili za uživanje i odmor u ljepotama grada.



VIŠE OD 2.000 LJUDI IZ 50 DRŽAVA TRČALO NA DU MOTIONU

Du Motion – Runners' Days Dubrovnik okupio je na Stradunu krajem travnja više od 2000 Dubrovčana i njihovih gostiju koji su na utrku stigli iz više od 50 zemalja. Dubrovački polumaraton ponosni je nositelj maksimalnih 5 zvjezdica za kvalitetu i sigurnost koje mu je 2016. godine dodijelila krovna europska atletska udruga **European Athletics**. U sklopu Du Motiona održava se i utrka građana u dužini od pet kilometara, koja ima humanitarni karakter, a ove se godine trčalo za neurorehabilitaciju 20-godišnjeg **Ante Kolundije**, volontera Du Motiona koji je prošle godine stradao u prometnoj nesreći. Tu je i utrka po gradskim zidinama te dječja utrka na kojoj je ove godine sudjelovalo 600 mališana predškolske i školske dobi.



UZ PODRŠKU VALAMARA

NA BICIKLU ĆE SPOJITI SVE NAJUDALJENIJE TOČKE HRVATSKE

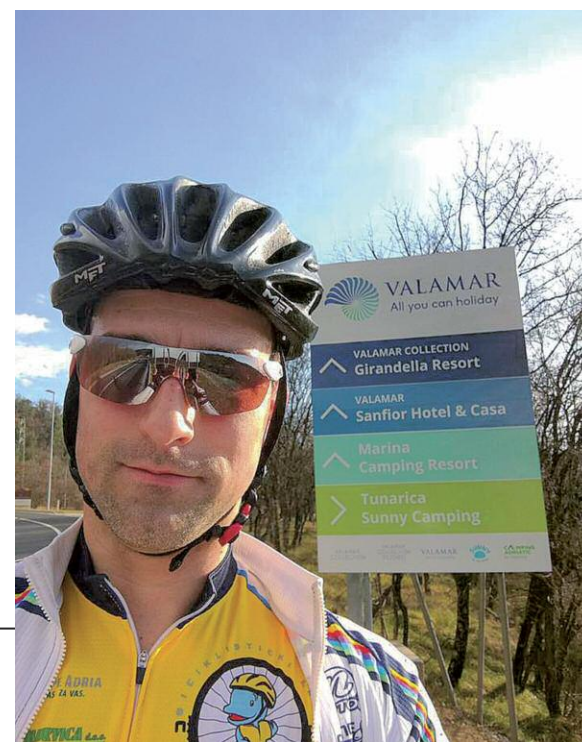
U PLAVIM BOJAMA Valamara i na svom biciklu, **Mario Zubčić** odvoziće rutu života kojom će povezati najjužniju, najzapadniju, najsjeverniju i najistočniju točku zemlje, prolazeći pri tom kroz više od 100 jedinica lokalne samouprave, sve županije i četiri nacionalna parka Hrvatske.

2020 KILOMETARA U OSAM DANA
Projekt „Hrvatska – biciklistički raj s Marijem Zubčićem“, bivši je MTB reprezentativac 9. svibnja započeo na rtu Oštra, a put će ga preko Dalmacije odvesti na zapad do rta Lako kod Bašanije, zatim do Žabnika u Svetom Martinu na Muri, a putovanje života trebao bi završiti 17. svibnja u Radevcu kod Iloka. U osam dana, Zubčić će na svom biciklu prijeći 2020 kilometara. Kao turistička kompanija kojoj je cikloturizam jedan od strateških proizvoda, Valamar je rado podržao Zubčića u njegovom pothvatu te omogućio njemu i sedmeročlanom timu noćenje u

Tijekom ove avanture, Mario sa svojim timom odsjeda u Valamarovim objektima

Valamarovim objektima u svim destinacijama kroz koje prođe. Tako će Valamar Zubčića ugostiti u Dubrovniku, Makarskoj, Rapcu i Poreču. Od naše je kompanije dobio i „Valamar Loves Bike“ dres te bidone u kojima će odvoziti nekoliko etapa.

REKORDER I BIVŠI REPREZENTATIVAC
Mario Zubčić je aktivni rekreativni biciklist, a 2006. i 2007. je bio i član Brdsko-biciklističke reprezentacije Hrvatske, sudionik europskih prvenstava u Italiji i svjetskoga prvenstva u brdskom biciklizmu u Škotskoj. Državni je prvak u maratonu i višestruki viceprvak u kupu Hrvatske. Mario je također jedini hrvatski biciklist koji je uspio odvoziti dionicu Crikvenica – Vukovar (515 km) za 22:30 sati. Razlog zašto se upustio u još jednu



avanturu leži u nadi da će pomoći u promociji Hrvatske kao cikloturističke destinacije koja je privlačna sve većem broju turista zainteresiranih za specifični oblik turizma, „soft adventure“. Istovremeno se promovira zaštita okoliša i „čist“ način prijevoza te zdrav, aktivan način života i sigurnost u prometu, kao i vrijednosti Europske unije. Broj kilometara koje će Mario preći simbolično predstavljaju godinu u kojoj je Rijeka proglašena

prijestolnicom kulture te godinu hrvatskog predsjedavanja Europskom unijom. Ni datum starta nije slučajno odabran – 9. svibnja obilježava se, naime, Dan Europe. Biciklirajući preko doslovno cijele Hrvatske, Mario će ovim pothvatom u svijet odaslati slike prirodnih ljepota i jedinstvenosti Hrvatske iz biciklističke perspektive te nas predstaviti kao poželjnu i zanimljivu cikloturističku destinaciju. ←



INDIJAC I MAĐARICA OSVOJILI VALAMAR JUNIOR OPEN

U sportskoj dvorani u Gospinu polju od 5. do 7. travnja održao se međunarodni turnir u badmintonu **Valamar junior Open 2019**. Radi se o jednom od 26 međunarodnih turnira koji se boduju za Svjetsko i Europsko prvenstvo te **Olimpijske igre mladih**. „Valamar junior Open treći je najjači turnir u Europi po broju zemalja. Ispred su samo dva Grand Prix-a, koji se održavaju na našem kontinentu“, kazao je **Ratko Galjer**, prvi čovjek organizacije Valamar Junior Opena, inače predsjednik **Hrvatskog badmintonskog saveza**. U ženskoj kategoriji slavila je Mađarica **Vivien Sandorhazi**, u muškoj je najbolji bio Indijac **Varun Kapur**, u ženskim parovima **Dounia Pelupessy** i **Milena Schneider** iz Švicarske, u muškim parovima **William Jones** i **Ethan Van Leeuwen** iz Engleske, dok su u mješanim parovima najbolji bili **Brandon Zhi Hao Yap** i **Abbygael Harris**, također iz Engleske. Na pet terena u tri dana nastupilo je ukupno 130 igračica i igrača među kojima pet igračica i sedam igrača koji su trenutno u TOP 10 europske rang liste.



TALIJANI I CRNOGORCI SLAVILI NA TURNIRU TOMO UDOVIČIĆ

Završeno je deveto izdanje memorijalnog turnira **Tomo Udovičić** na kojem su sudjelovali klubovi iz najvećih vaterpolskih zemalja Europe. Tijekom šest dana na bazenu u Gružu odigrane su 144 utakmice u dvije uzrasne kategorije između 48 momčadi. Na najvišem pobjedničkom postolju u starijoj, U-14, kategoriji našli su se igrači **Rome VIS Nove** koji su u finalu bili bolji od igrača splitskog **Jadrana** 10:7. Trofej 'Ivo Ivaniš' za najboljeg igrača turnira odnio je Rimljanin **Luca Provenziani**, dok je najbolji vratar natjecanja **Tomislav Stričević**, čuvar mreže splitskog **Jadrana**. Najraspoloženiji strijelac na turniru bio je **Balša Vučković**, napadač Primorca. U kategoriji U-12 **Jadran Carine** iz Herceg Novog nadmoćno je odnio titulu pobjednika TOMA 2019. U finalu su "pregazili" igrače **Salerna** s 13:5. Trofej 'Ivo Ivaniš' u ovoj kategoriji zaslužio je **Strahinja Gojković**, igrač **Jadrana** iz Herceg Novog, najbolji vratar bio je **Daniele Garletta**, a strijelac **Maxim Cseh**, igrač mađarskog **Szolnokija**.



RAJ ZA BICIKLISTE

U DESTINACIJI RABAC VIŠE OD 200 KILOMETARA STAZA



O D OVE GODINE Bike Park Rabac nudi nove specijalizirane single trail i flow trail biciklističke staze čime se broj specijaliziranih staza s pješčanom i prirodnim podlogom povećao na 18. Dodamo li tome dva pripadajuća biciklistička kružna poligona za odrasle i za djecu, možemo sa sigurnošću ustvrditi kako Rabac definitivno drži visoko mjesto među vrhunskim biciklističkim središtima.

ZA SVE TIPOVE BICIKLISTA

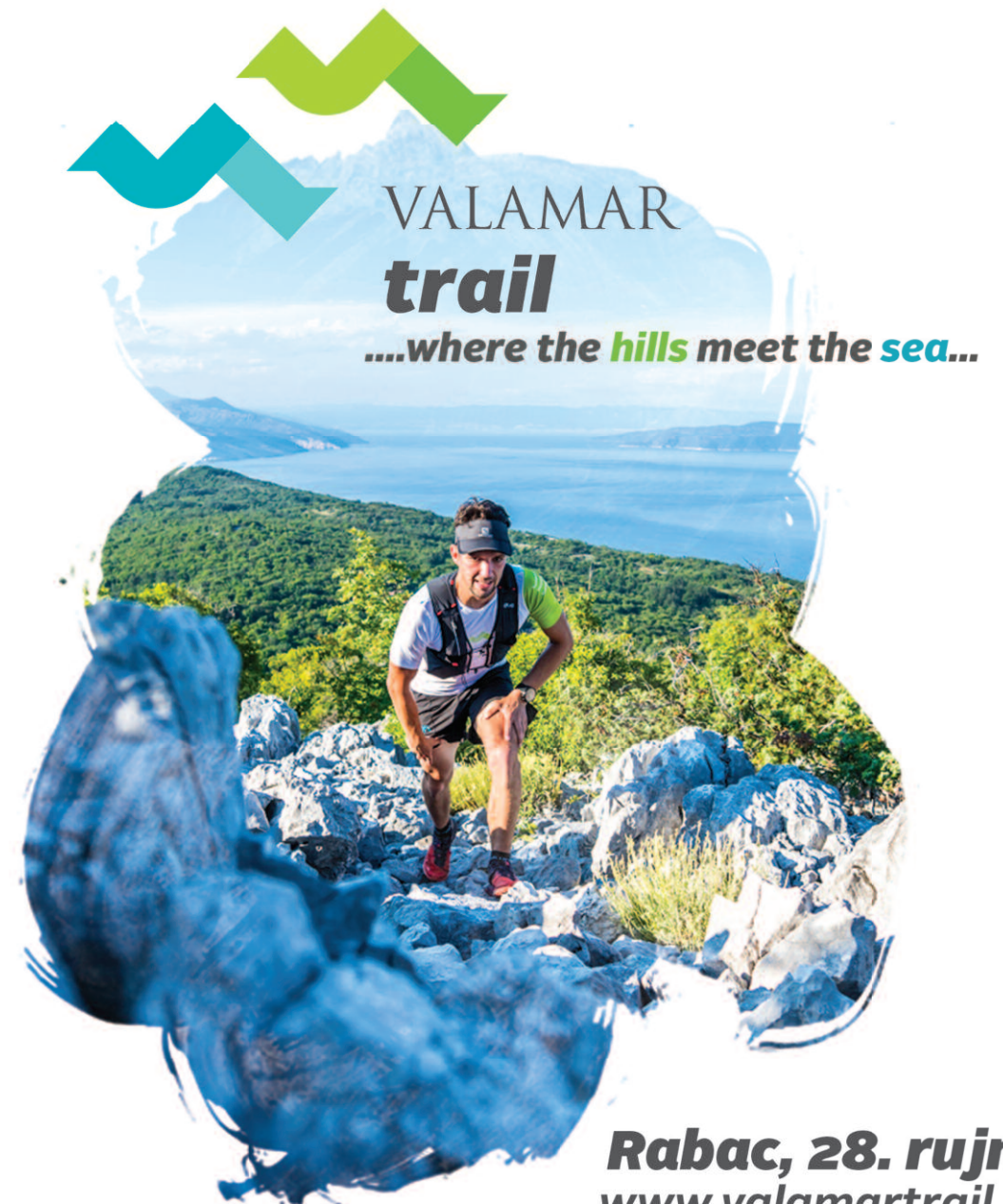
Izgradnja novih staza realizirana je u suradnji s **Alliance ASE**, slovenskim partnerom s kojim su ostvareni prijašnji projekti i izgrađene sve staze te kružni poligoni. Za sada je dovršena ručno rađena staza **Espresso** dužine 1,5 kilometara s koje pogledi sežu na cijeli Kvarnerski zaljev i otoke Cres i Lošinj, a biciklisti će uživati i u vidicima koji se otkrivaju prilikom spuštanja prema Rapcu. U tijeku je izgradnja još jedne **Familv** staze od 2,8 kilometra koja će se spojiti na postojeće obiteljske staze pa će Bike Park Rabac dobiti **Familv** stazu ukupne dužine šest kilometara! Radi se o strojno rađenoj obiteljskoj stazi širine dva metra koja će biti

Broj specijaliziranih staza s pješčanom i prirodnom podlogom povećao se na 18



prilagođena svim tipovima biciklista, a pogotovo obiteljima s djecom. Po završetku ove staze Bike Park Rabac će sadržavati 18 specijaliziranih single trail i flow trail staza s pješčanom i prirodnim podlogom ukupne duljine 25 kilometara. Uz staze različite zahtjevnosti za početnike i naprednije brdske bicikliste tu su i obiteljska višenamjenska staza u **Valamar Collection Girandola Resortu** te **MARO Kids** poligon za najmanje bicikliste. Inače, cijela destinacija Rabac nudi više od 200 km biciklističkih staza što zajedno s Bike Parkom Rabac i uz potporu **Bike Centra Rabac** iz godine u godinu postaje sve važnije biciklističko središte na ovim prostorima. ←

VALAMAR
All you can holiday



Rabac, 28. rujna
www.valamartrail.com

**SPORT
BOX**

HELTER SKELTER

VIŠE OD 400 SUDIONIKA NA ADRIA BIKE SERIES MTB UTRCI

U RAPCU JE 27. TRAVNJA prvi puta održana Adria Bike Series MTB utrka naziva **Helter Skelter**, jedna od četiri utrke **Husquarna Adria Bike Seriesa**. Više od 400 sudionika iz 10 zemalja svijeta vozili su u tri etape na tri staze različitih zahtjevnosti: **Epic** (dužine 66 km i 1750 m ukupnog uspona), **Classic** (46 km i otprilike 1500 m ukupnog uspona) te **Easy** koja se sa svojih 26 km i oko 700 m ukupnog uspona pokazala kao "tvrđ orah" biciklističkim rekreativcima koji nisu navikli na slične staze. Sudeći po komentarima sudionika, naime, nije baš opravdala svoje ime.

UZBUĐENJE UZ VRHUNSKI POGLED

Svaka staza nudila je nevjerojatan broj singlica, poljskih puteva, atraktivnih pogleda, sve vrste podloga – od rasutog kamenja, zemlje, vode, blata i malo asfalta i makadama. Teren se na ovom području strmo spušta u Jadransko more, a staze dižu pa spuštaju bicikliste u suludoj dinamici,



Uz Helter Skelter vozio se i prvi E-Bike MTB Marathon

okreću i izokreću sve dok posve ne izgube osjećaj za orijentaciju (zato se utrka i zove Helter Skelter). Dodatnu adrenalinsku injekciju dalo je i vrijeme – nakon sunčanog dana startalo se uz lagani pljusak, taman dovoljan da malo namoči terene i utrku učini još atraktivnijom (i blatnjavom). Stoga niti ne čudi što su sudionici nakon utrke bili iscrpljeni, ali i oduševljeni. Teren su opisali kao za zanimljiv, zahtjevan, izazovan, ali poziv i brutalno atraktivan. A to je definitivno znak da je ovaj prvi Helter Skelter bio pun pogodak!

PRVI E-BIKE MTB MARATHON

Za one koji se nisu osjećali spremnim za rabački izazovan

teren organizatori su prvi puta u sklopu Adria Bike Seriesa organizirali se **E-Bike MTB Marathon**.

Nakon utrke i proglašenja sudionici su imali prilike družiti i uživati u **Expo zoni** eventa do kasnih popodnevni sati. Start i cilj, Expo zona i cijeli program događanja održao se na području Rabačkog svjetionika ispod hotela **Valamar Sanfior Hotel & Casa**. Sama Expo zona je bila smještena među borovima u hladu ispod Sanfior Hotela te je nalikovala malenom **Race Villageu** s brojnim atraktivnim izlagačima poput **Gianta**, **Rog-Jome** te uvijek atraktivnih **Chronometruma** i **Husqvarne**. ←



O D 9. DO 13 TRAVNJA Krk, Rab, Cres i Lošinj ugostili su novo izdanje utrke **Mitas 4Islands** koja predstavlja dio TOP 5 MTB etapnih utrka u svijetu te UCI događaj kategorije S1, a ove će godine donijeti i bodove za nastup na **Olimpijskim igrama**. Utrka se sastoji od četiri etape, a svaka se etapa vozi na jednom otoku (četiri otoka u četiri dana). Vozeći se po Krku, Rabu, Cresu i Lošinju natjecatelji prijeđu 262 kilometra i ostvare 5720 metara visinskog uspona. Budući da uz profesionalne sportaše utrku redovno voze i rekreativci, svojevrsnim herojima se smatraju svi koji je uspiju završiti.

550 NATJECATELJA IZ 30 ZEMALJA

Specifičnost ove utrke je da se sudjelovati može samo u timovima po dvije osobe koje tijekom cijele



Održana još jedna jedinstvena utrka u svijetu MTB-a

utrke moraju voziti zajedno i ne odvajati se niti u jednom trenutku. Ovogodišnje je izdanje okupilo oko 550 natjecatelja iz tridesetak zemalja, a najviše prijava, čak stotinu, stiglo je iz Belgije. Kiša koja je cijelim putem pratila bicikliste dodala je dodatnu draž ovoj brdsko-biciklističkoj utrci, a biciklisti su na dosta teškom terenu, i boreći se s blatom, morali savladati velik broj kilometara i visinskog uspona četiri

dana zaredom. Pa ipak, komentari su bili isključivo pozitivni – od same organizacije do raznolikog terena i ljepote naših otoka.

VRHUNSKA ORGANIZACIJA

Peto izdanje utrke natjecateljima je donijelo još nekoliko ugodnih iznenađenja. Među njima su prolog tijekom kojega su se borili za što bolje mjesto na startu prve etape, vožnja kroz grad Krk te završna

svečanost utrke u središtu Malog Lošinja. Na otoku Krku se održala „kraljevska etapa“ odnosno staza s najviše kilometara i visinske, a zanimljiv je također bio start na otoku Rabu – direktno s trajekta. S obzirom na zahtjevnost utrke, i ove su se godine organizatori pobrinuli da natjecateljima ništa ne nedostaje te da budu sigurni tijekom vožnji po otocima. Tako je u svim fazama i na ciljnoj liniji bila dostupna stručna medicinska usluga, stručna služba spašavanja, servisna područja i područja za pranje bicikala u svim fazama te obrok nakon svake faze. ←

Natjecateljima je cijelo vrijeme na raspolaganju bila medicinska usluga, služba spašavanja i pranje bicikla



SUPER SURFERS CHALLENGE POREČ



SUPer utrka za profesionalce i regata za rekreativce

NA POLUOTOKU LANTERNA u Taru 15. i 16. lipnja održat će se šesto izdanje hrvatske SUP Elite utrke. SUPer Surfers Challenge Poreč – Lanterna SUP downwind race jedinstveno je natjecanje na ovim prostorima – međunarodna stand up paddle utrka Elite ranga te utrka CRO SUP Tour kalendara.

JEDINSTVENO NATJECANJE

Tijekom posljednjih godina utrka je ugostila najjača svjetska i europska imena SUP scene, što uz bogati nagradni fond govori o njezinoj kvaliteti. Ove se godine očekuju mnogobrojni natjecatelji iz nekoliko

europskih zemalja, a plasmani osvojeni u Elite utrci bodovat će se u CRO SUP Touru. Najiskusniji veslači na dasci vozit će 18 kilometara dugu regatu od Istra Premium Camping Resorta u Funtani do Valamar Tamaris Resorta u Lanterni, dok će ostali rekreativci i entuzijasti moći, kao i proteklih godina, sudjelovati na Fun SUP regati duž 5 kilometara te SUP like Pro – SUPer radionicama. SUPer Surfers Challenge Poreč – Lanterna puno je više od utrke za profesionalce u kojoj se mogu okušati svi te je najbrže rastući i vjerojatno najzabavniji vodeni sport na svijetu. ←

LUDO LJETO NA POLUOTOKU LANTERNA

Na poluotoku Lanterna i u Taru od 8. lipnja, pa sve do 30. kolovoza održava se **Lanterna Summer Nights** program, prepun koncerata, predstava, kino projekcija na pješčanoj plaži te još mnoštvo događaja. Lanterna Summer Nights mjesto je vrhunskog provoda tijekom ljetnih mjeseci s neprekidnom zabavom svake večeri na **Piazz** i plaži Adria u **Lanterna Premium Camping Resortu, Taru i Solaris Camping Resortu**.

Tipsy Monday svakog ponedjeljka na trgu Piazza donosi prezentacije vina, craft piva ili koktela. **Cinema & Theatre** donose filmske projekcije na plaži Adria ili u ulici Borgo u Taru te predstave **Maro i Kontići** na Piazz. **Dance & Music** program poziva vas da rezervirate vrijeme za akustične večeri ili plesnu glazbu na Piazz svakog četvrtka i petka. Tematske partije uz boggie ili western ritmove, plesne performanse i cirkuske predstave donosi program **It's Show Time!**, dok su **Special Events** rezervirani za **Real Tribute Bands, Beer Fest, Craft Beer Fest, Half Year Celebration, Wine & Food @ Tar i Solaris Camping Resort Carnival**.

Svi programi su besplatni te je ulaz u Lanterna Premium Camping Resort slobodan za sve posjetitelje.

Na utрку dolaze natjecatelji iz nekoliko europskih zemalja



Ulaz na sve programe Lanterna Summer Nightsa je besplatan



NOVI PROGRAMI I JOŠ VIŠE SADRŽAJA NA POA FESTIVALU



OD 1. SRPNJA DO 14. RUJNA ulice i trgovi stare gradske jezgre i otok Sveti Nikola bit će velika pozornica na otvorenom s bogatim svakodnevnim programom. Valamar Riviera u suradnji sa sponzorima domaćinima **Gradom Porečom i Turističkom zajednicom Grada Poreča**, tvrtkom MPG kao organizatorom događanja te mnogobrojnim sponzorima i partnerima, u Poreč dovodi još jedan vrhunski **Poreč Open Air Festival**. **Street Performance, Music Nights, Cinema and Theatre i Special Events** već su poznate četiri kategorije programa, a posebna se pažnja i ove godine posvećuje glazbenom dijelu programa. I dok dio još ostaje iznenađenje, otkrivamo prvo ovogodišnje glazbeno ime: **Bajaga i Instruktori**, koji će 14. rujna na porečkoj rivi, staviti točku na „i“ fantastičnog porečkog ljeta.

JOŠ VESELJE I JOŠ BOGATIJJE

Festival počinje novim, originalnim Cabaret showom cirkuske družine **Circus in the City**, a svakoga nas

dana očekuje uživanje u filmskim hitovima pod zvijezdama u okviru programa **Open Air Cinema**. Naravno, ni ove godine neće izostati interaktivni, obiteljsko zabavno-edukativni program **Istra Inspirit** na otoku Sveti Nikola uz čarobnu glazbu, mnoštvo vila i vilenjaka te likove istarske mitologije. Otok Sveti Nikola bit će i lokacija uzbudljivog **Bala princeza** koji će klince i klinge odvesti u čaroban svijet **Alise u zemlji čudesa**.

VIŠE ZABAVE UZ NOVE PROGRAME

A što je novoga? Romantika, gastro festival, i pogled u 3D svijet. Svakog utorka u vrtu Ville Polesini moći ćemo uživati u romantičnom zalasku sunca s pomno biranim stihovima jazz i pop skladbi u izvedbi poznatih hrvatskih glazbenika poput **Mije Dimšić, Zsa Zse, Vesne Pisarović** i drugih, a novi koncept **Beats & Bites** uključuje i gastronomsku ponudu (jer, znamo svi, ljubav ide kroz želudac). Ovogodišnja novost je i **3D Video Mapping** – 3D video animacija koja će se projicirati na Gradsku vijećnicu, a čarobne projekcije

Od 1. srpnja do 14. rujna Poreč Open Air pretvorit će staru gradsku jezgru i otok Sv. Nikola u najzabavniju pozornicu

ćemo pratiti s Rive svakoga petka u večernjim satima od sredine srpnja do kraja kolovoza. Uz već poznati **Tunalicious Street Food festival**, zadnji tjedni festivala bit će obogaćeni okusima i mirisima svjetske gastronomije – **World Plates festival** približit će nam specijalitete meksičke, talijanske, američke i kineske kuhinje, uz nezaobilazne domaće istarske delicije i popratni glazbeni program.

Sve informacije i novosti možete pronaći na www.porecopenair.com te na Facebooku i Instagramu Festivala. ←



NAJAVE DOGAĐANJA

STIŽE NAJBOLJI OTOČKI FESTIVAL



Crna ovca donosi izvorske koncerte, sportska i kulturna događanja te bašćanske specijalitete

AKO JOŠ UVIJEK nemate planove za vikend od 17. do 19. svibnja, dopustite da vas s nekoliko dobrih argumenata uvjerimo zašto ga je najbolje provesti u Baški na jedinstvenom festivalu janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, popularne kulture i sporta – **Crnoj ovci**. Krenimo redom...

GLAZBA

Čak četiri koncerta na Paladi u samo dva dana! U petak u 21 će vas zagrijati riječka grupa **Whiteheads** s coverima poznatih stranih i domaćih rock bendova, da bi u 22:30 pozornicu zauzeo legendarni **Goran Bare** i njegove **Majke**. Doza dobrog rocka čeka vas na istom mjestu i dan kasnije. U 21 sat na scenu stupa naš poznati pop-rock

bend **Pips, Chips & Videoclips** kojima možemo zahvaliti na ultimativnoj navijačkoj himni, ali i hitovima poput **Malena**, **Poštar lakog sna**, **Plači...** I za kraj, u 22:30, **Let 3** pojačan hrvatskim mariachi bendom **El Combo**.

SPORT

Treking liga i **Outdoor.hr** za vas su pripremili trodnevni proljetni **Crna ovca trekking & trail kamp** u kojemu ćete savladati osnove trekinga i trail trčanja po živopisnim krajolicima Baške i okolice. Kreće se u petak u 14 sati ispred **Corinthia Baška Sunny** hotela, a prijaviti se možete na web stranici **Outdoor-a**. **Nogometni turnir Malih morčića i crnih jancića** u Sportskom centru **Zablaće** počinje u subotu u 10 sati, a već u 11 starta i jedriličarska regata '**Corinthia cup – Memorijal Jure Vukasović**' koja se održava i u nedjelju sa startom u 10 sati. **Ovčarski planinarski pohod** od hotela **Forze** do vrha **Zakam** počinje u subotu 10 sati. Mališane možete bodriti i na dječjem turniru u boćanju (15 sati) u Domu kulture Baška. Nedjelja je idealan dan za odmor i – jogu. Dodite u hotel **Tamaris** u 11 sati i pripremite za nove radne pobjede.

GASTRO

Janjetina na sve moguće načine i drugi bašćanski specijaliteti spremat će se za vas tijekom cijeloga festivala. Usput ćemo vas, uz pomoć kuhara **Vanje Dukića**, naučiti kako pripremiti savršen

janjeći žgvacet (subota, 16 sati). Naravno, nakon kuhanja slijedi i degustacija.

KULTURNA I ZABAVNA DOGAĐANJA

Festival započinje otvorenjem izložbe **„Izvan fokusa“**, akademske slikarice **Sanje Ipšić Randić** u petak u 19 sati, a već idući dan u 10 ujutro na Paladi slijedi super eko-radionica filcanja vune na kojoj ćete uz svoje mališane naučiti raditi mala remek-djela od neiskorištene vune ovce pramenke. Sat kasnije pogledajte i **Street art by Crna ovca**, izložbu skulpturi od slame poznatog magistra kiparstva **Nikole Fallera** i članova njegove udruge **Slama** na Maloj rivi te požurite odvesti svoje malce na radionicu keramike na Paladi (12:30), na prezentaciju kulturne i umjetničke baštine **Baške Udruge Sinjali** (16 sati, Placa) te na prezentaciju šišanja ovaca (15 sati, Stara riva). Rezervirajte si i termin u 17 sati jer vas u Domu kulture Baška čeka poznati znanstvenik **Korado Korlević** i njegovo zanimljivo predavanje „**InspireMe: Moja životna pustolovina**“. Subotu završite uz smijeh u Domu kulture kamo dolazi prvi hrvatski stand up klub **Studio Smijeha**.

Vidimo se na **Crnoj ovci**! Festival organizira **Studio Conex**, uz podršku domaćina **Općine Baška**, **Turističke zajednice općine Baška** i **Valamara** kao glavnog sponzora. ←

LJETO U VALAMARU: MORCHEEBA DOLAZI U DUBROVNIK

Valamar i ovog ljeta Dubrovčanima i njihovim gostima donosi vrhunsku zabavu na Babinom kuku koji se u protekle tri godine profilirao kao destinacija vrhunske zabave. Prvo strano ime koje će nastupiti na **Ljetu u Valamaru** je kultni bend **Morcheeba**, dobro znan i voljen među hrvatskom publikom.

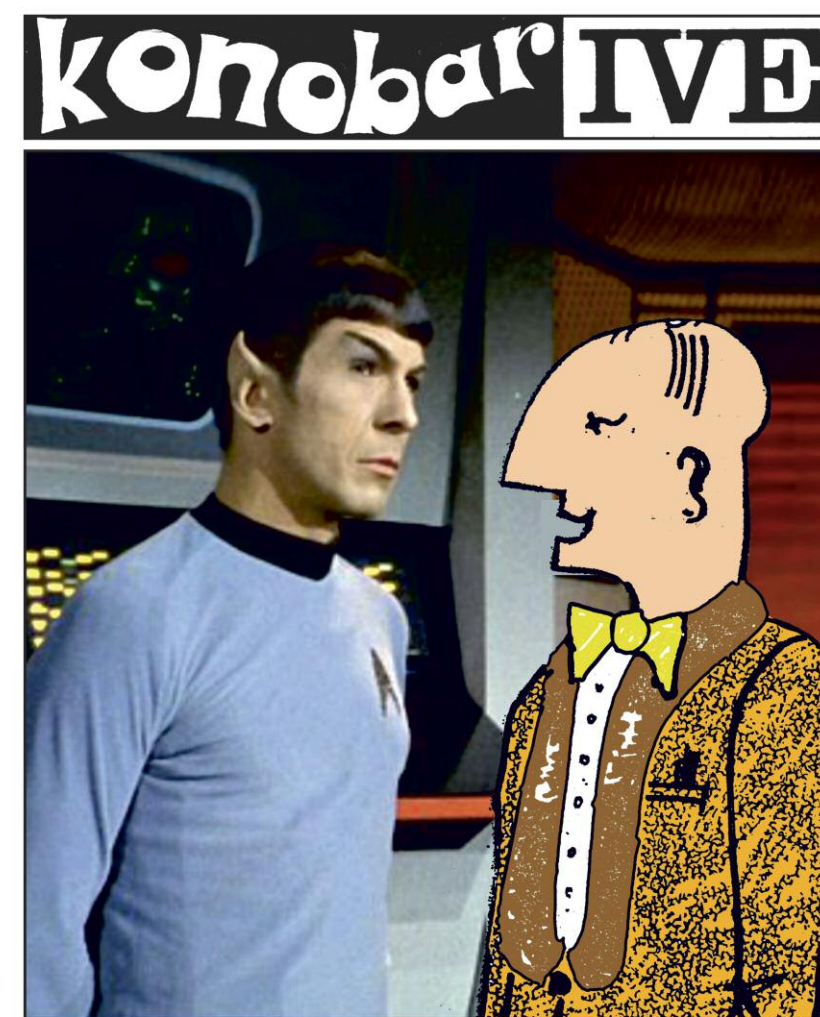
Morcheeba se na sceni pojavila 90-ih godina kada se trip-hop probijao na ljestvice, a nakon prvog albuma bilo je jasno da će se dugo zadržati na svjetskim pozornicama. To su i dokazali, a "Rome Wasn't Built In A Day", "Trigger Hippy", "Part Of The Process" i "Otherwise" samo su neke od pjesama koje ćemo pod zvjezdanim nebom kampa **Solitude** slušati 10. kolovoza. Ovogodišnja, treća po redu sezona Ljeta u Valamaru započinje 14. lipnja i trajat će sve do 13. rujna, a obilježit će je prvenstveno dobra zabava uz poznata imena showbiz scene, raznoliki sadržaj i maštoviti nastupi.



KONOBAR IVE

KARIKATURE IZ PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist **Drago Orlić** nekoć je za **Rivieru** uređivao interni list **Naš glas** u kojem je kreirao lik šaljivdžije, konobara **Ive**



Spock: Mister konobar John, kako vi znate da na Marsu nema ni mora, ni snijega?
Konobar Ive: A vero lako, lipi moj Spock, da je tamo sniga i mora, Valamar bi već tamo uzida hotele.



PONOSNI NA DOBAR POSLO U VALAMARU



VALAMAR
All you can holiday

www.dobarposaoouvalamaru.com