

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

STUDENI 2019.

- ▶ VALAMARU NAGRADE ZA NAJBOLJE HOTELE, KAMPOVE I ODNOS E S DIONIČARIMA
- ▶ NOVI CIKLUS RAZVOJA IMPERIAL RIVIERE
- ▶ VELIKA OBLJETNICA: 130 GODINA TURIZMA U RABU
- ▶ INTERVJU BROJA: FILIP MOČIBOB,
VODITELJ ODJELA FINANCIJA I ODNOSA S INVESTITORIMA
- ▶ SPINNAKER – RESTORAN KOJI RUŠI STEREOTIPE

1000 STABALA VALAMARA – NAJVEĆA ZELENA INICIJATIVA

TEMA BROJA
**REKORDNA POSJEĆENOST
DESTINACIJSKIH EVENATA**



VALAMAR
All you can holiday

NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji Valamar**.

UVODNE RIJEČI

Novo izdanje VIV –a u znaku je mnogobrojnih nagrada i priznanja koje je **Valamar** osvojio proteklog mjeseca. Na konferenciji **Zagrebačke burze** i fondovske industrije već smo treći put dobili nagradu za najbolje odnose s investitorima koju dodjeljuju **Poslovni dnevnik** i Zagrebačka burza. I sedmu godinu zaredom javnost je Valamarovu dionicu proglasila dionicom godine, a kako smo u tome uspjeli, možete pročitati u zanimljivom intervjuu broja s **Filipom Močibobom**. Čak tri naša hotela dobila su nagrade na ovogodišnjoj dodjeli **World Luxury Hotel Awards** u Finskoj, koja nagrađuje najbolje hotele na svijetu, a naših 11 kampova nagrađeno je posebnim priznanjima za kvalitetu na 13. **Kongresu hrvatskog kampinga**. Nadalje, **Istra Premium Camping Resort** dobio je na **Liderovu** izboru najboljih investicija u Hrvatskoj posebnu nagradu stručnog žirija za kontinuirano ulaganje – **Special Lider Invest**. Godišnja nagrada **Gaspard Bonet Foundation**, koju dodjeljuje krovno europsko udruženje hotelijera i ugostitelja **HOTREC** za postignuća u turizmu, otišla je u ruke **Ivana Sablića**. Na godišnjoj TUI–jevoj konferenciji u Turskoj čak je šest nagrada otišlo Valamarovim hotelima. Tema broja u znaku je odličnih destinacijskih događaja koji su podigli razinu kvalitete doživljaja gostiju u ovoj sezoni. Saželi smo najbolje u slikama i brojkama i razgovarali sa zaposlenicima bez kojih oni ne bi bili tako uspješni i zabavni.

Imperial Riviera u listopadu je učinila nekoliko velikih koraka na svojem razvojnog putu. Valamar je s **AZ mirovinskim fondovima** i još nekolicinom ulagača dokapitalizirao Imperial u ukupnom iznos od 426 milijuna kuna kako bi omogućio novu fazu rasta i ulaganja u vrijednosti od oko 200 milijuna eura, čime će Imperial postati jedna od najvećih turističkih tvrtki u Hrvatskoj. Valamar će nastaviti upravljati cjelokupnim portfeljem te podizati kvalitetu usluge i vrijednosti za goste. Pokrenuli smo i najveću zelenu inicijativu u hrvatskom turizmu – 1000 stabala Valamara. U sklopu nje Valamar će zasaditi tisuću novih stabala godišnje na svojim destinacijama duž jadranske obale. Tom inicijativom želimo istaknuti važnost održivog razvoja turizma i brige za okoliš kao neizostavnih kriterija u stvaranju nove vrijednosti i dugoročne kvalitete turističke ponude u Hrvatskoj. U vanjskom intervjuu predstavljamo Nadu Podnar, direktoricu marketinga HEP Opskrbe, koja će vam nešto detaljnije ispričati o programu HEPI Partner, na temelju kojeg Valamarovi zaposlenici imaju pravo na popust za električnu energiju. Na kraju, želim zahvaliti svima koji su ispunili našu godišnju VIV anketu i nagradili nas visokom ocjenom 4,4. Hvala vam što nas čitate i što ste nam dali dovoljno sugestija da u idućoj godini VIV učinimo odličašem.

Ugodno čitanje!

„Tajna promjene je usredotočiti svu svoju energiju ne na borbu protiv staroga, nego na izgradnju novoga.“

Sokrat

The secret of change is to focus all your energy not on fighting the old but on building the new.“
Socrates

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 5594

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan, Iva Božinović
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike Labaš, Ines Šimunović, Ana Mirković, Dražen Dobrila, Toni Hrvatini, Bojan Jovanović, Irina Adamović

SADRŽAJ

TEMA BROJA

Rekordna posjećenost destinacijskih evenata **4**

VJESTI IZ VALAMARA

Imperial Riviera, AZ mirovinski fondovi i Valamar pokrenuli novi razvojni ciklus **10**
Valamar očekuje rast prihoda i operativne dobiti na godišnjoj razini od 8 do 10 posto **11**
Valamaru nagrada za najbolje hotele, kampove i odnose s investitorima **15**
Zelena akcija: Svake godine ćemo zasaditi 1,000 stabala **16**
Rekli ste koliko vam se sviđa VIV **17**
130 godina organiziranog bavljenja turizmom na Rabu **18**
Druženje zaposlenika nekadašnjeg à la carte restorana Parentino **21**

INTERVJU BROJA

Filip Močibob, Voditelj financija i odnosa s investitorima **22**

INTERVJU

Nada Podnar, direktorica marketinga HEP Opskrbe **28**

Benefiti za ValamArtiste:
Akcija Hepi partner **31**

KARIJERA U VALAMARU

Krenule su prve V–LEAD edukacije **33**

PREDSTAVLJANJE TIMA

Naši šefovi ruše kulinarske stereotipe **36**

DOP

Valamar osigurao čak 165.000 kuna za vrtiće u Poreču i Dubrovniku **39**
Akcija davanja krvi u Dubrovniku **39**
Podržali smo rad sportskih klubova **40**

DOGAĐANJA

Hotel Operations Weekend **42**
Kolege iz Poreča na izletima **43**
Šesti Dubrovački zimski festival **45**
Sport Fest posjetilo više od 5000 gostiju **46**
U čak 190 zemalja gledala se 5. etapa utrke CRO Race **47**

KORPORATIVNA KLIMA I KULTURA

Mali bonton e–mail komunikacije **50**

FOTOGRAFIJE:

Valamar arhiva, Manuel Paljuh, Shutterstock

TISAK:

Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

VELIKI USPJEH

REKORDNA POSJEĆENOST DESTINACIJSKIH EVENATA

Zahvaljujući mnogobrojnim zabavnim i sportskim događanjima, naše su destinacije i ovog ljeta bile živahne i prepune nasmijanih gostiju. Povodom njihova uspješnog završetka, razgovarali smo s našim kolegama koji su nam otkrili koliko zahtjevno ih je bilo organizirati i što nam novo spremaju. O tome govore Vlatka Ilečić Arklinić, voditelj odjela destinacijskog managementa, Toni Hrvatin, voditelj razvoja destinacijskog proizvoda i naši kolege iz Dubrovnika: Nike Labaš, voditelj odjela marketinga i PR-a, Ines Šimunović, viši suradnik marketinga i PR-a te Saša Vasiljević, direktor Tirena Sunny Hotel-a i voditelj evenata u destinaciji Dubrovnik.

DONOSIMO FENOMENALNE BROJKE

Posjećenost naših evenata u Istri i na Kvarneru:

- **Poreč Open Air** – 63.000 posjetitelja
- **Rabac Open Air** – 32.000 posjetitelja
- **TunIstra i Tunalicious Street Food Festival** – 13.700 posjetitelja
- **Rab Film Festival (RAFF)** – 5.000 posjetitelja
- **Istra & Craft Beer Festival** – 9.000 posjetitelja
- **Lanterna Summer Nights** – 55.000 posjetitelja

VLATKA ILEČIĆ ARKLINIĆ,
voditelj odjela destinacijskog managementa

RAZVOJ DESTINACIJA KROZ KVALITETNE EVENTE

Koje je velike destinacijske evente Valamar proveo u ovoj sezoni?

Kalendar manifestacija u koje je Valamar uključen u Istri i na Kvarneru zaista je bogat i raznolik. Sezona velikih Valamarovih destinacijskih evenata već godinama počinje u svibnju, kad u Poreču organiziramo enološko–gastronomsku manifestaciju **Wine Nights**, a u Baški Crnu ovcu. U lipnju nas očekuje otvorenje jedne od naših novih investicija; ove je godine to bio **Istra Premium Camping Resort**, a proteklih smo godina svečanim eventima otvarali **Valamar Collection Girandella Resort** te **Valamar Collection Isabella Island Resort**, kao i lansirali novi **Valamar All you can holiday** brend, lani, na Rabu. U lipnju počinju i naši cjeloljetni festivali kojih je iz godine u godinu sve više. **Poreč Open Air** pokrenuli smo 2016. godine, 2017. mu se pridružio **Rabac Open Air**, 2018. smo im dodali i **Lanterna Summer Nights**, a ove smo godine lansirali i **Valamar Funtana Summerfest**. Četiri su to festivala koja gostima naših destinacija nude svakodnevnu zabavu od lipnja do rujna. Usporedo s festivalima, tijekom ljeta realiziramo još niz događaja, od kojih neke u vlastitoj organizaciji, a neke kao sponzori. Od većih možemo izdvojiti plivački maraton **Porečki Delfin**, **Rab Film Festival**, **Krk Music Festival**, **Baška International Guitar Festival** i **Kantune** u Rabu. U rujnu ispraćamo **Poreč Open Air** velikim završnim

koncertom, a prije toga na porečkoj rivi ugošćujemo **TunIstru**, turnir u lovu na veliku ribu i zajedno s njim **Tunalicious Street Food Festival**. Sezonu zatvaramo u listopadu, i to uz **Istra & Craft Beer Festival**. Aktivni smo i zimi, kada smo uključeni u organizaciju porečkog **Adventa**, koji traje 30–ak dana.

Što biste izdvojili kao najveća postignuća ovogodišnjih događaja?

Ono što je zajedničko svim nabrojanim eventima je da izazivaju uistinu velik interes publike. Apsolutni rekorder po broju posjetitelja je **Poreč Open Air**, koji je ove godine posjetilo više od 63.000 gostiju. No, ima tu i rekorda drugih vrsta. Primjerice, **TunIstra** je izrasla u najveći turnir u lovu na veliku ribu na čitavom Jadranu, uključujući i njegovu talijansku stranu. Na ovogodišnjem, petom izdanju **TunIstre**, ulovljena je rekordno velika tuna, ne samo za porečki turnir nego i najveća na svim natjecanjima u Hrvatskoj u posljednjih osam godina: teška 198,75 kilograma, dugačka 231 centimetar i stara barem 17 godina. **Porečki Delfin** je sasvim sigurno najveći rekreativni plivački maraton na Jadranu, na čijem je ovogodišnjem, jubilarnom 20. izdanju sudjelovalo gotovo 1300 plivača. No, osim rekorda koji su nam dragi, rekla bih da je najveće postignuće naših manifestacija to da njima razvijamo naše destinacije,



stvaramo kvalitetan sadržaj za goste koji nam dolaze, izazivamo interes novih gostiju, produljujemo sezonu i mijenjamo percepciju o vrsti i kvaliteti zabave koju naše destinacije nude.

Pripremate li se već sada za nove, nadolazeće evente?

Na novim izdanjima postojećih evenata intenzivno radimo tijekom zimskih mjeseci, kada pripremamo koncepte, biramo glazbene goste, ugovaramo performere i ostale zabavljače, osvježavamo vizualne identitete, ažuriramo web stranice i ostale kanale promocije... Ali, o novim izdanjima, zapravo, razmišljam kontinuirano: još dok event traje, analiziramo što bi se iduće godine moglo napraviti drugačije i gdje su potrebna poboljšanja. Kad god negdje putujemo, prikupljamo ideje. Društvene su mreže još jedan nepresušni izvor inspiracije. Imamo sreće da smo mnoge

evente etablirali, pa nam se često novi izvođači sami javljaju. Najveći je izazov u našem poslu uvijek iznova isti event učiniti atraktivnim, ne dosaditi, uvijek biti u skladu s trendovima i interesima publike, svaki put ponuditi nešto novo, biti kreativan i drugačiji, a istodobno paziti na budžet i ne zaigrati se previše s kreativnim idejama u financijskom smislu.

Koliko je zahtjevno raditi destinacijske evente i što vam je najveća motivacija u poslu?

Organizacija evenata je kompleksan posao koji istraživanja stavljaju među najstresnije. U organizaciji evenata morate istodobno razmišljati o puno raznih aspekata (glazba i zabava, sve vrste promocije, ponuda i cijene hrane i pića, ambalaža, blagajne, porezi, autorski i sponzorski ugovori, smještaj izvođača i gostiju, transferi, struja, tehnika, osiguranje, backstage, dekoracije, potrebe VIP

gostiju, dolasci medija, čišćenje, demontaža) i ako se u bilo kojem od tih detalja zakaže, nemamo dobar finalni proizvod. Imamo sreću (ili nesreću) da su gotovo svi eventi koje radimo besplatni, pa ne moramo razmišljati i o prodaji ulaznica. Ali, jednako tako, gotovo svi eventi koje radimo su na otvorenom, pa nam vremenska prognoza često izaziva stres i glavobolju. U velikom sistemu kao što je Valamar, i kad radite paralelno na nekoliko destinacija koje su udaljene mnogim kilometrima, mostovima i trajektima, prilično je zahtjevno. Ali, s druge strane, upravo je u tome i naša prednost: u Valamaru imamo uistinu atraktivne destinacije i okruženi smo vrhunskim kolegama i u operacijama, i u financijama, i u investicijama, i u F&Bu, nabavi, animaciji, i u drugim sektorima s kojima usko surađujemo, a koji nam nesebično pomažu kako bismo 'uglazbili' sve te detalje i velika im hvala na tome. Kad radite evente, morate se pripremiti da nema rutine ni radnog vremena, uvijek ima hitnih i nepredviđenih situacija, ali zato su i nagrade velike, a to je, prije svega, osjećaj da ste uspjeli. Nakon dugotrajnih priprema, kad event počne i vidite da se gosti iskreno zabavljaju i uživaju u atmosferi koju ste zakuhal, kad čitate pozitivne komentare i ocjene u medijima i na društvenim mrežama, kad vam izvođači sami kažu da im je to bio najdraži nastup ili da tako dobar festival već dugo nisu vidjeli... 'ko to more platit'. →

Tim koji je zaslužan za destinacijske evente u Istri i na Kvarneru – Ana Mirković, Špela Jeruc i Vlatka Ilečić Arklinić



NAŠI EVENTI

TONI HRVATIN,

voditelj razvoja destinacijskog proizvoda

SPORTOM BRENDIRAMO
NAŠE DESTINACIJE

ZAŠTO SU RAZVOJ SPORTA i sportski događaji bitni za poslovanje, razvoj destinacija, ali i boljitak lokalne zajednice?

U Valamaru je prepoznata važnost stvaranja dugoročnih partnerstava na projektima koji su izuzetno važni za razvoj sporta na destinacijama. S destinacijskim partnerima Valamar

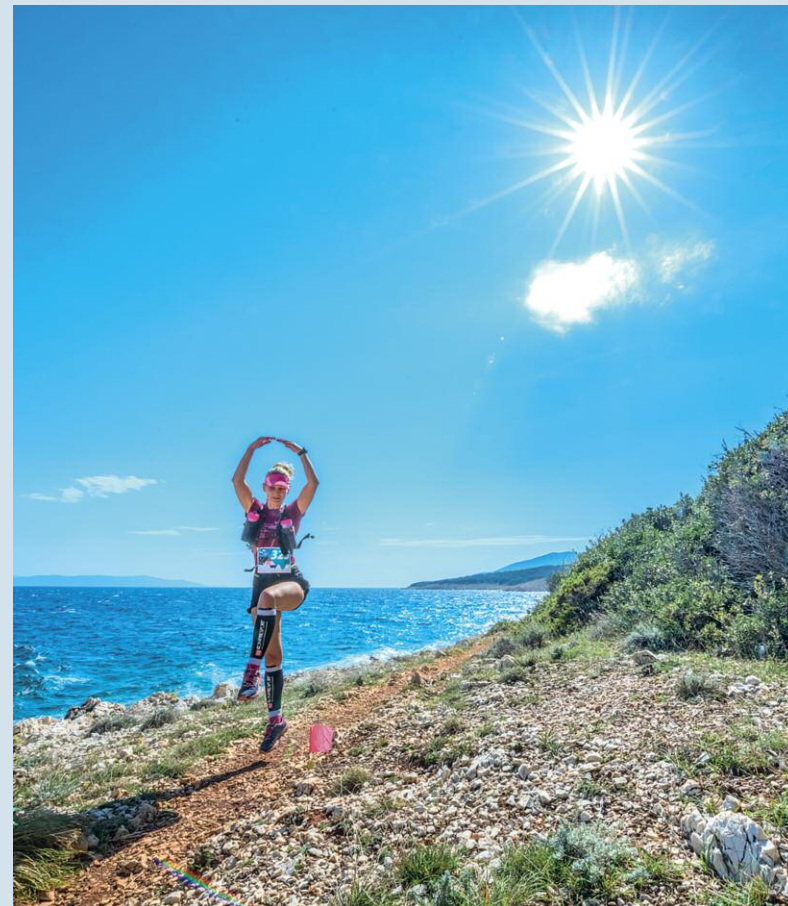
već dugi niz godina ulaže u razvoj sportske infrastrukture, koja služi kao platforma za daljnji razvoj sporta, odnosno stvaranje centralnih lokacija sportskih susreta i networkinga na destinacijama.

Ulaganje u sportske manifestacije ima cijeli niz pozitivnih učinaka, od

kojih bih istaknuo marketinške i komercijalne benefite. Kad govorimo o marketinškim benefitima, ulaganje u sportske manifestacije doprinosi jačem brendiranju destinacija pokretanjem odgovarajućih evenata, stoga u Valamaru ulažemo u brojne sportske manifestacije. Komercijalni je efekt stvaranje dodatnog motiva dolaska gostiju u predsezoni i posezoni. Na raznim sportskim eventima s fokusom na bike i outdoor, radimo kolega **Bojan Jovanović** i ja u suradnji sa kolegama iz divizija **Prodaje i marketinga** te **Operacija**, kao i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama Poreč, Labin Rabac, Baška, Krk, Rab, Lopar te sa vanjskim domaćim i stranim partnerima.

Radite li trenutno na nekim novim projektima i možete li nam otkriti nešto više o tome?

Od novih projekata svakako bih istaknuo pripremu projekta



Istria300, novog biciklističkog događaja međunarodnog potencijala, dizajniranog za ambiciozne ljubitelje biciklizma iz cijelog svijeta.

U subotu, 10. listopada 2020. godine Poreč će biti domaćin prvog izdanja međunarodnog biciklističkog događaja Istria300, koji će ambiciozne ljubitelje biciklizma provesti kroz čak 300 kilometara cesta u Istri. Jedna od posebnosti događaja Istria300 je da će sudionici za vrijeme vožnje moći odabrati koliko udaljenost žele prijeći, a na raspolaganju će biti čak tri dužine – 300 km, 235 km i 155 km. Pod sloganom 'Ride Your Limits', Istra nudi idealne uvjete za biciklizam i upečatljive rute po nekima od najljepših istarskih cesta i spektakularnim lokacijama koje će sudionicima osigurati nezaboravno biciklističko iskustvo. Osim samog biciklističkog događaja, u sklopu manifestacije Istria300 u Poreču će od 8. od 11. listopada biti

organiziran i **Istria300 Expo**, koji će posjetiteljima i sudionicima nuditi pregršt sportskih sadržaja, zanimljiva predavanja i poseban obiteljski program. Projekt razvijamo u suradnji s **Vladimirom Miholjevićem**, sportskim direktorom **Bahrain Meride** i organizatorom **CRO Racea** te s austrijskim partnerom **Juliusom Rupitschem**, organizatorom prestižne brdske utrke **Großglockner Berglauf** u Austriji. Cilj ove manifestacije je stvoriti događaj koji će pridonijeti jačem pozicioniranju i brendiranju Istre i Poreča kao svjetske cikloturističke destinacije. Sportske manifestacije jedan su od najboljih promotivnih alata, stoga primjerice samo u biciklizmu Valamar podupire više od deset utrka, što profesionalnih, što rekreativnih MTB i road bike utrka, koje na godišnjoj razini generiraju više tisuća inozemnih dolazaka gostiju s naših emitivnih tržišta. →

VEĆI SPORTSKI
DOGAĐAJI U NAŠIM
DESTINACIJAMA**BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL (Baška)**

- MTB, trail trčanje, hiking, penjanje, ZIP line
- 3 dana bogatog zabavnog programa
- više od 2000 sudionika i 4000 posjetitelja

4 ISLANDS MTB STAGE RACE (Baška, Rab, Cres, Lošinj)

- utrka na 4 otoka: Krku, Rabu, Cresu i Lošinj
- jedna od top 5 MTB etapnih utrka u svijetu
- 600 natjecatelja (300 timova) iz 30 zemalja
- prijedjenih 300 kilometara na 4 otoka

VALAMAR TRAIL (Rabac)

- 500 trkača iz 14 zemalja
- 3 staze za profesionalce i rekreativce: GREEN (11,2 km), BLUE (35,1 km) i RED (61,1 km)
- certificirana od Svjetske trail federacije, ujedno i pozivna utrka za **Outdoor Race World Tour**, seriju svjetski poznatih trail i pustolovnih utrka.

CRO RACE (Rabac)

- Rabac i Valamar domaćini su starta 5. kraljevske etape međunarodne biciklističke utrke CRO Race
- Valamar je ugostio neke od najjačih svjetskih **World Tour** timova, a utrku je uživo prenosio **Eurosport** u više od 180 zemalja svijeta

SPECIALIZED RETAILER EVENT (Rabac)

- 650 kompanija iz svijeta biciklizma u trajanju od tri tjedna

SPORT FEST (Poreč)

- više od 5000 posjetitelja
- sportska konferencija, sportski sajam, **Red Bull Soap Box Race**, **Red Bull BMX Jam**, razne sportske igre i trkačka utrka

RUKOMETNI FESTIVAL (Poreč)

- **Hrvatski rukometni savez** tradicionalno organizira **Festival rukometa**
- utakmice mladih kadetkinja održavale se u dvoranama **Intersport**, **Finida** i **Veli Jože**, utakmice kadeta u dvorani Veli Jože, a završnica **Kupa Hrvatske** za žene i muškarce u dvorani Žatika

FUTSAL WEEK (Poreč)

- 5 velikih turnira godišnje
- s po najmanje 5 reprezentacija iz svih dijelova svijeta

BOŽIČNI KOŠARKAŠKI TURNIR (Poreč)

- sportski događaj sa 40 europskih momčadi mladih uzrasta

NAŠI EVENTI

LJETO U VALAMARU VIŠE OD 25.000 POSJETITELJA ODLIČAN JE MOTIV DA RADIMO DALJE!

Ljeto u Valamaru postala je nezaobilazna stanica

RAZGOVARALI SMO S timom marketinga i PR-a iz Dubrovnika, zaduženim i za organizaciju događanja na toj destinaciji – Nike Labaš, voditeljicom odjela marketinga i PR-a, i Ines



Šimunović, višom suradnicom marketinga i PR-a. Tim se može pohvaliti velikom posjećenošću svih koncerata i raznih drugih događaja koje je organizirao za destinaciju Dubrovnik. Odličan odaziv i pozitivne reakcije publike potvrda su uspješnosti festivala **Ljeto u Valamaru**, iza kojeg stoji vodeća hrvatska turistička kompanija, **Valamar Riviera**, koja je i ove godine Babin kuk i Dubrovnik pretvorila u omiljenu lokaciju svih ljubitelja dobre glazbe, filmova i zabave.

VIŠE OD 30 DOGAĐAJA
Za ovogodišnje, treće izdanje festivala **Ljeto u Valamaru** organizirali smo više od 30

različitih događaja – koncerata, tematskih festivala, filmskih projekcija na otvorenom te nastupa vodećih hrvatskih stand up komičara. Iz godine u godinu trudimo se da program bude sve bolji, pa smo tako ove godine imali čast ugostiti i prvo strano ime na našem festivalu. Bila je to **Morcheeba**, koja je veliko ime svjetske glazbene scene i na taj smo koncert doista ponosni. Upravo je on obilježio kako naše Ljeto tako i cijelo Ljeto na destinaciji Dubrovnik. Tijekom ove tri godine profilirali smo se kao mjesto vrhunske zabave te kao najsadržajniji dubrovački festival. Želja nam je



Naše kolegice iz Dubrovnika, Ines Šimunović i Nike Labaš

sugrađanima i gostima našega grada ponuditi samo zabavu, zabavu i još malo zabave, i vjerujemo da u tome zaista uspijevamo.

POHVALE SUGRAĐANA, MEDIJA, GOSTIJU...

U više od 90 dana uspjeli smo oživjeti Babin kuk i učiniti ga mjestom vrhunske zabave za sve generacije, pa nam je teško izdvojiti događaje koje ćemo pamtit jer pamtit ćemo ih sve. Osim koncerta Morcheebe, koji je u kampu okupio više od 1500 ljudi, izdajamo koncert **Queen**, **Vojka V**, **Parnog valjka**... Ma baš sve je bilo izvrsno. Osim spomenutog koncerta Morcheebe, moramo spomenuti koncert **Queen Live Tribute** benda, kada smo 'oživjeli slavnu prošlost', a uz njega smo organizirali i prikazivanje **Oscarom** nagrađenog filma „**Bohemian Rhapsody**“. Ta je večer svima ostala u prekrasnom sjećanju jer je atmosfera bila spektakularna, ljudi su se opustili i uživali i baš smo bili ponosni na cijeli tim koji stoji u pozadini i realizira sve ideje u okviru projekta. Cijeli ovaj projekt uistinu je veliko postignuće. Više od 25.000 posjetitelja koji su ove godine bili dio našeg Ljeta i više je nego dobar motiv da radimo dalje. Kad čujete riječi hvale od gotovo svake osobe koju sretete u



Gradu i kada se o našem Ljetu na svakom kantonu priča u pozitivnom kontekstu, onda je to najveća moguća motivacija za daljnji rad. Uživamo raditi na ovom projektu, izazovno je i zabavno, a osim što uživamo mi, uživaju i posjetitelji te naši sugrađani, a svi se slažu u jednome – ovo se mora ponavljati.

TIMSKI RAD

Cijeli projekt ne bismo mogli ostvariti bez velike podrške svih objekata u destinaciji i ljudi/zaposlenika koji daju sve od sebe i ponosni su što sudjeluju u realizaciji Ljeta. Pripremamo se za novo Ljeto i veselimo se danu kada ćete saznati što nas sve čeka u 2020. godini! #jerljetojeljetouvalamaru :) <



Ovog ljeta posjetitelje je oduševio i **Queen Live Tribute** bend



HVALA SVIM KOLEGAMA NA POMOĆI!

„Iza nas je definitivno najuspješnije izdanje **Ljeta u Valamaru** dosada kojim smo dokazali da je zaista sve moguće ostvariti kada se postavi jasna vizija i usredotoči na cilj. Veliko hvala svima na neizmjerljivo vrijednom doprinosu ovom projektu“, izjavila je **Nike Labaš**.

„13.09. sa iznimno uspješnim koncertom **Parnog Valjka** završeno je Ljeto u Valamaru 2019. Puno hvala djelatnicima iz svih objekata u destinaciji na pomoći“, izjavio je **Saša Vasiljević**, direktor **Tirena Sunny Hotel**-a i voditelj evenata u destinaciji Dubrovnik.

DOKAPITALIZACIJA

Imperial Riviera, AZ mirovinski fondovi i Valamar pokrenuli novi razvojni ciklus

IMPERIAL RIVIERA realizirat će dokapitalizaciju u vrijednosti od 426 milijuna kuna prema odluci Glavne skupštine. U dokapitalizaciji sudjeluju **Valamar Riviera** s iznosom od 106 milijuna kuna, **AZ mirovinski fondovi** u iznosu od 296 milijuna kuna, **Allianz Zagreb** u iznosu od 18 milijuna kuna te **Allianz Invest** u iznosu od 6 milijuna kuna.

Povećanje kapitala Imperial Riviere početak je realizacije petogodišnjeg poslovnog plana koji predviđa 1,5 milijardi kuna ulaganja u turizam. Fokus ulaganja bit će usmjeren u rekonstrukciju i obnovu objekata u vlasništvu te daljnje širenje portfelja Imperial Riviere pod operativnim upravljanjem Valamara.

S ciljem širenja poslovanja Imperiala na nove destinacije, po odobrenju **Nadzornog odbora** od 29.10.2019. godine, **Valamar** i **Imperial** potpisali su ugovor o kupoprodaji hotela **Valamar Zagreb** u Poreču po cijeni od 182,15 milijuna kuna. Već ove zime Imperial će uložiti više od 100 milijuna kuna u podizanje kvalitete i repositioniranje hotela s dodatnim **Maro** uslugama namijenjenih obiteljima. Hotel Zagreb dobit će novo ime – **Valamar Parentino**, te je projekt dio ukupnog plana ulaganja Valamara i Imperiala u razvoj zone **Pical**.

„Povećanje temeljnog kapitala zajedničkog poduzeća za upravljanje i ulaganje u turističku imovinu u regiji logičan je nastavak uspješne suradnje



Povećanje temeljnog kapitala iskaz je uvjerenja svih sudionika dokapitalizacije u potencijal rasta hrvatskog turizma i dugoročnu održivost hotelijerstva koje ulaže u zaposlenike, destinacije i kvalitetni turizam“, istaknuo je **Željko Kukurin**, predsjednik Uprave Valamar Riviere.

Valamara s institucionalnim investitorima. Ono je također i iskaz uvjerenja svih sudionika dokapitalizacije u potencijal rasta hrvatskog turizma i dugoročnu održivost hotelijerstva koje ulaže u zaposlenike, destinacije i kvalitetni turizam“, istaknuo je **Željko Kukurin**, predsjednik Uprave Valamar Riviere.

Kristijan Buk, predsjednik uprave **Allianz ZB društva** za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima rekao je da je primarni cilj i ovog ulaganja, optimalni prinos za članove **AZ** mirovinskih fondova te dodao kako je model, u kojem je dugoročni interes **AZ**-a kao institucionalnog investitora sukladan dugoročnoj strategiji razvoja od strane Valamara, uz

visoko postavljene standarde korporativnog upravljanja u Imperial Rivieri, najbolja garancija uspješnosti ulaganja.

S ciljem daljnje profesionalizacije i unapređenja korporativnog upravljanja izabran je novi sastav **Nadzornog odbora Imperial Riviere**. Imenovana je i nova Uprava u sastavu od dva člana, s mandatom od 1. veljače 2020. do 31. prosinca 2022. Tako je **Vladi Mišu**, dosadašnjem predsjedniku Uprave Imperiala, ponovno ukazano povjerenje za novi mandat, te je za drugog člana Uprave imenovan **Sebastian Palma**, dugodišnji direktor Strateškog planiranja i kontrolinga u Valamaru, koji će u Imperial Rivieri imati ulogu upravljanja financijama i investicijama. ←



VALAMAR OČEKUJE RAST PRIHODA I OPERATIVNE DOBITI NA GODIŠNJOJ RAZINI IZMEĐU 8 I 10 POSTO

VALAMAR RIVIERA je u prvih devet mjeseci 2019. godine ostvarila značajan rast poslovnih rezultata. Ukupni konsolidirani prihodi dosegli su 2.068 milijuna kuna odnosno rast od 8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, prvenstveno kao rezultat ulaganja u proteklom periodu u turizam visoke kvalitete, konsolidaciju poslovanja **Hotela Makarska** i hotela **Valamar Obertauern** te rasta poslovanja u periodu pred i posezone.

Nakon nekoliko godina povećane potražnje za Hrvatskom došlo je do stagnacije rasta. Unatoč izazovima na tržištu, **Valamar** je tijekom prvih devet mjeseci 2019. godine ostvario 6,4 milijuna noćenja, što je porast od 4,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, dok je prosječna cijena rasla za 5,3%. Najveći rast prodaje ostvaren je u proizvodima visoke kvalitete: **Valamar Collection hotelima** i ljetovalištima te u **Camping Adriatic premium kampovima** u koje je Valamar investirao u proteklih pet godina. U Valamaru je u sezoni 2019. radilo oko 7 tisuća zaposlenika, a u skladu s rastom poslovanja povećale su se i plaće te unaprijedili uvjeti rada, što je pretpostavka za daljnji održivi rast i povećanje kvalitete.

Na razini poslovne godine Valamar Riviera u 2019. očekuje ostvariti

između 2.175 milijuna i 2.200 milijuna kuna prihoda, odnosno od 9,2 do 10,5 posto rasta. Rast prihoda bit će popraćen i rastom konsolidirane operativne dobiti (EBITDA) koja će na godišnjoj razini doseći između 750 i 760 milijuna kuna, što predstavlja rast od 8 do 9,4 posto u odnosu na 2018. godinu.

„U sezoni koju je obilježila stagnacija turističke potražnje, Valamar nastavlja sa snažnim rastom pod utjecajem realiziranih ulaganja u kvalitetu u proteklom periodu. Značajno smo povećali plaće i poboljšali uvjete rada te smo i ove godine u neovisnom istraživanju ocijenjeni kao najbolji poslodavac u turizmu u Hrvatskoj. Rast poslovanja u izazovnoj 2019. godini potvrdila je uspješnosti poslovne filozofije Valamara, utemeljene na ulaganjima u djelatnike i proizvode te održivom rastu i društveno odgovornom poslovanju“, istaknuo je **Željko Kukurin**, predsjednik Uprave Valamar Riviere.

Kako je već i najavljeno, Valamar nastavlja s ulaganjima u hrvatski turizam kroz realizaciju razvojnog plana ulaganja od 1,5 milijardi kuna u Imperial Rivieri te izgradnju hotela **Pinea** u porečkoj zoni **Pical**, najvećeg projekta u hrvatskom turizmu ukupne vrijednosti 790 milijuna kuna, čiji je dovršetak planiran za sezonu 2021. godine. ←

VALAMAR RIVIERA VEĆ TREĆI PUT NAGRAĐENA ZA NAJBOLJE ODOSE S INVESTITORIMA

Valamar Rivieri je na konferenciji **Zagrebačke burze** i fondovske industrije održanoj u Rovinju, već treći put pripala nagrada za najbolje odnose s investitorima koju dodjeljuju **Poslovni dnevnik** i **Zagrebačka burza**.

„Valamarova intenzivna ulaganja u repositioniranje turističkog portfelja i ostvarivanje visokog zadovoljstva gostiju prepoznata su i valorizirana od strane financijske i investitorske zajednice te naših dionika zahvaljujući kontinuiranoj transparentnosti poslovne i financijske komunikacije. Čast nam je što smo kao višegodišnji laureat ponovno prepoznati kao najbolji te nam to daje dodatan stimulans da nastavimo najbolju praksu u promoviranju Valamarove dionice kao vodeće hrvatske turističke dionice“, istaknuo je **Filip Močibob**, voditelj odjela financija i odnosa s investitorima, prilikom preuzimanja nagrade.

„U suradnji s Poslovnim dnevnikom prije punih deset godina pokrenuli smo ovu nagradu s namjerom kontinuiranog nagrađivanja izvrsnosti na polju odnosa s ulagateljima. U istom tom razdoblju, Valamar Riviera u više je navrata bila među laureatima, a pokazala je zaista impresivni napredak u razvoju kulture komunikacije s njenim dioničarima, što je u konačnici rezultiralo i vrlo intenzivnim investicijskim ciklusom podržanim od strane njihovih dioničara. Ovaj put nastavili su i priključenjem **PRIME** tržištu, segmentu s dobrovoljnim najvišim standardima korporativnog upravljanja, u kojem se nalazi svega pet izdavalca na Zagrebačkoj burzi“, izjavila je **Ivana Gažić**, predsjednica **Uprave Zagrebačke burze**.

Filip Močibob, voditelj odjela financija i odnosa s investitorima



PONOVO MEĐU NAJBOLJIMA U SVIJETU

Valamarovi objekti dobitnici prestižne nagrade World Luxury Hotel Awards 2019

SVJETSKA ORGANIZACIJA World Luxury Hotel Awards u Finskoj je dodijelila nagrade najluksuznijim hotelima, a među najboljima na svijetu su čak tri naša objekta. Četvrtu godinu zaredom laureati su Valamar Collection Isabella Island Resort i Valamar Collection Dubrovnik President Hotel, dok je Valamar Collection Imperial Hotel prvi put ušao u društvo najluksuznijih.

Hotel Valamar Collection Dubrovnik President 5* nagrađen je kao najbolji europski luksuzni resort na plaži (Luxury Beach Resort), Valamar Collection Isabella Island Resort 4*/5* ponio je nagradu kao najbolji europski luksuzni otočni resort (Luxury Island Resort), dok je Valamar Collection Imperial Hotel 4* proglašen najluksuznijim među povijesnim hotelima u Europi (Luxury Historical Hotel).

NAGRADA SVIH ZAPOSLENIKA

„Ova je nagrada potvrda da kvalitetu, koju postižemo kontinuiranim ulaganjima u naše destinacije i objekte, osim gostiju prepoznaje i struka. Iznimno sam ponosan što smo se i ove godine našli u odabranom društvu najboljih i nadam se da ćemo i u budućnosti uspješno nastaviti ispunjavati visoke zahtjeve koje tržište svakodnevno stavlja pred nas“, istaknuo je direktor Valamar Collection Isabella Island Resorta Denis Prevolšek.

„Zaista sam ponosan što se i Valamar Collection Imperial Hotel našao u društvu najluksuznijih hotela za što su posebno zaslužni svi zaposlenici koji neumorno i predano pristupaju svojoj glavnoj



Damjan Dumić, direktor Valamar Collection Imperial Hotela, preuzeo je u Finskoj nagradu za svoj hotel

misiji: pružanju nezaboravnih trenutaka našim gostima. Ova nagrada najviše pripada njima i na tome im od srca čestitam“, naglasio je Damjan Dumić, direktor Valamar Collection Imperial Hotela.

AUTENTIČNO ISKUSTVO U VALAMARU

„U Valamaru nastojimo gostima pružiti jedinstveno i autentično iskustvo, a da bi u tome bili uspješni ponudu i uslugu kontinuirano prilagođavamo individualnim potrebama i željama



različitih gostiju. Ova nagrada svakako je rezultat truda svih djelatnika hotela i zato ovom prilikom želim i svima njima zahvaliti na požrtvornosti i radu. Ponosan sam što smo se i ove godine našli u društvu najboljih i vjerujem da ćemo i u budućnosti uspješno opravdati sva očekivanja i gostiju i struke“, istaknuo je Ivan Sabljčić, direktor Valamar Collection Dubrovnik President Hotela.

OSCAR U HOTELIJERSTVU

Prestižnu međunarodnu nagradu World Luxury Hotel Awards hoteli diljem svijeta smatraju vrhunskim postignućem. Ona je priznanje struke hotelima da su kao luksuzni objekti uspjeli postaviti visoke standarde u hotelijerstvu te se tako istaknuti i razlikovati od ostalih hotela visoke kategorije. Ova nagrada se u turizmu percipira kao svojevrsan Oscar koji se uručuje na gala ceremoniji krajem godine. ←



Čestitke svim zaposlenicima i voditeljima nagrađenih kampova

NA 13. KONGRESU KAMPING UDRUŽENJA HRVATSKE NAGRAĐENO ČAK 11 NAŠIH KAMPOVA

ČAK JE 11 NAŠIH KAMPOVA na 13. Kongresu hrvatskog kampinga nagrađeno posebnim priznanjima za kvalitetu, koje dodjeljuje Kamping udruženje Hrvatske (KUH). Oznaku „Croatia's Best Campsites 2020“ za najbolje hrvatske kampove dobili su Istra Premium Camping Resort 5*, Krk Premium Camping Resort 5*, Lanterna Premium Camping Resort 4*, Marina Camping Resort 4*, Ježevac Premium Camping Resort 4*, Bunculuka Camping Resort 4*, Baška Beach Camping Resort 4*, Padova Premium Camping Resort 4*, San Marino Camping Resort 4*, Solaris Camping Resort 3* i Orsera Camping Resort 3*. U kategoriji InovaCamp 2019. za najbolje inovacije u kampovima naš Lanterna Premium Camping Resort 4* je nagrađen za inovativnu

tematsku smještajnu ponudu „Parcele patuljaka Kontići“, zatim Istra Premium Camping Resort 5* za inovativan koncept indoor ponude za slobodno vrijeme, dok je Valamarov Sektor kampova nagrađen za inovativan koncept primjene digitalizacije u unapređenju poslovnih procesa.

NAJBOLJE DIGITALNO RJEŠENJE

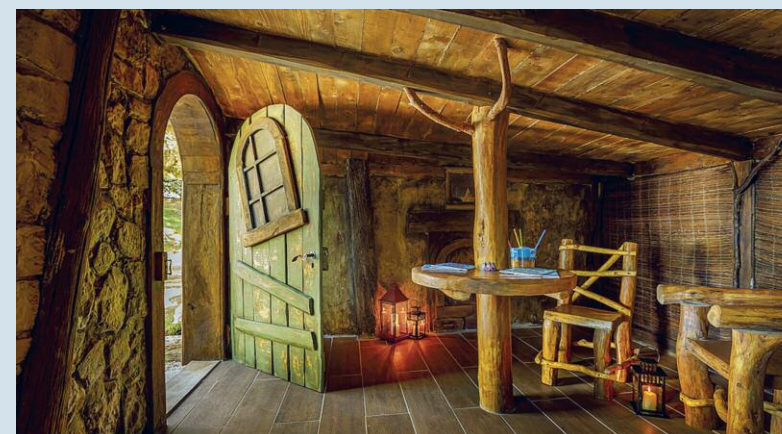
Tvrtka Infosit ove je godine posebnu nagradu za najefikasnije implementiranje digitalnih rješenja u praksi, Infosit Digitalisation Award: Campcierge of the Year 2019, dodijelila Leonidi Štemberga, voditeljici recepcije Marina Camping Resorta. Na 13. Kongresu hrvatskog kampinga dodijeljene su i nagrade Naj kamp Adria za najbolji kamp u Hrvatskoj i Sloveniji, koje

tradicionalno dodjeljuje slovenski kamping portal www.avtokamp.si. Radi se o izboru u kojem brojni kampisti tijekom cijele godine glasaju za najbolje kampove, a među Valamarovim kampovima najviše glasova dobio je kamp Lanterna Premium Resort iz Poreča, dok je najboljim nudističkim kampom u sezoni 2019. proglašen Solaris Camping Resort iz Poreča, koji goste oduševljava mirnom atmosferom, uređenim plažama i kvalitetnom ponudom za kućne ljubimce.

SUSRET TURISTIČKIH PROFESIONALACA

Kongres hrvatskog kampinga održao se 22. i 23. listopada u u hotelu LifeClass Terme Sveti Martin. Uz svečanu dodjelu nagrada i priznanja, na kongresu se raspravljalo i o rezultatima ovogodišnje kamping sezone, trendovima, mogućnostima promocije, otvaranju novih tržišta i razvoju novih tehnologija te o problemima sektora od kojih se posebno ističe pitanje turističkog zemljišta. ←

I Lanterna Premium Camping Resort zasluženo se našla na popisu dobitnika



VALAMAROV KAMP JEDNA JE OD NAJBOLJIH INVESTICIJA U HRVATSKOJ

Na **Liderovom** izboru najboljih investicija u Hrvatskoj **Istra Premium Camping Resortu 5*** uručena je posebna nagrada stručnog žirija za kontinuirano ulaganje, **Specijal Lider invest.** Ovaj prvi Valamarov veliki kamp s 5 zvjezdica i jedan od najboljih kampova na Mediteranu, nastavak je ulaganja kompanije u camping segment u smjeru visoke dodane vrijednosti, a Liderova nagrada predstavlja iznimno priznanje. Valamar nastavlja sa strategijom podizanja kvalitete portfelja i usluga prema turizmu visoke dodane vrijednosti, kako u hotelskom, tako i u camping segmentu, komentirao je **Bruno Radoš**, direktor operacija za kampove i direktor regije u Valamaru. „Najbolji dokaz tome je upravo Istra Premium Camping Resort, prvi veliki Valamarov kamp s pet zvjezdica u Istri koji je prve goste dočeka ove sezone. Istra Premium Camping Resort 5* s 831 smještajnom jedinicom predstavlja camping ljetovalište najviše razine s bogatom ponudom i odličnom uslugom“, dodao je Radoš. U nizu priznanja koje Istra Premium Camping Resort osvaja već u prvoj sezoni poslovanja, ističe se i **Croatia's Best Campsites 2019** koje **Kamping udruženje Hrvatske** dodjeljuje najboljim kampovima u Hrvatskoj. Istra Premium Camping Resort je nositelj i oznake **EU Ecolabel**, kojom se promiče ekološka izvrsnost.



Luka Burilović, predsjednik HGK i Bruno Radoš, direktor operacija za kampove i direktor regije u Valamaru



IVAN ŠABLJIĆ DOBITNIK PRESTIŽNE NAGRADE EUROPSKOG UDRUŽENJA HOTELIJERA I UGOSTITELJA

GODIŠNJA NAGRAĐA Gaspart Bonet Foundation, koju dodjeljuje krovno europsko udruženje hotelijera i ugostitelja HOTREC-a za postignuća u turizmu, ovog je listopada otišla u ruke direktora regije **Hotela Valamar Collection Dubrovnik President** i **Valamar Lacroma Dubrovnik Ivana Šabljića**. Riječ je o priznanju koje mu je uručeno za predanost i doprinos hrvatskom ugostiteljskom sektoru, ali ni to nije jedina potvrda kvalitete njegova rada, jer je ranije ovog mjeseca od premijera **Andreja Plenkovića** primio i godišnju turističku nagradu **Anton Štifić**.

47 GODINA BLISTAVE KARIJERE Iznimno smo ponosni na našeg kolegu, koji je uz sve to i dalje ostaje poprilično skroman. Naime, Ivan Šabljić je preuzimajući nagradu istaknuo kako u trenutku kada je prije 47 godina započinjao svoju karijeru, nije niti sanjao da će biti nagrađen tolikim priznanjima. „Prestižna nagrada poput ove mi zaista puno znači. Iznimno sam počašćen i sretan. Zahvalio bih se i svim svojim suradnicima s kojima sam imao čast raditi tijekom

proteklih godina“, poručio je tom prilikom. Nagradu Ivanu Šabljiću uručio je predsjednik HOTREC-a **Jens Zimmer Christensen**, u sklopu **79. generalna skupštine HOTREC-a**, održane u Dubrovniku od 17. do 18. listopada. „Nagrada je simbol ugleda u ugostiteljskom sektoru i ide u pravu ruku. Ivan Šabljić ju je zaslužio za 47 godina rada i doprinosa razvoju turizma u Hrvatskoj“, istaknuo je Christensen.

VELIKA GODIŠNJICA HOTREC-A HOTREC, udruženje kojem okuplja 43 nacionalna udruženja hotelijera, restorana, barova, kafea i drugih ugostiteljskih objekata u Europi iz čak 31 europske zemlje, ove godine slavi i 40 godina postojanja. Osim proslave tako značajne obljetnice i dodjele prestižnih nagrada, HOTREC-ina generalna skupština bila je prilika i za rasprave o budućnosti europskog turizma, njegovom zakonodavnom okviru u EU, kao i nedostatku radne snage te drugim za turizam aktualnim temama. Drago nam je da smo imali priliku biti dio te priče, a Ivanu Šabljiću čestitamo još jednom od srca. ←

VEČER ZA PAMĆENJE

Godišnja TUI konferencija u Turskoj: Valamarovim hotelima šest nagrada

TUI FAMILY LIFE BELLEVUE RESORT 4* na godišnjoj konferenciji TUI grupe održanoj u Turskoj ponovno je nagrađen u čak pet kategorija, dok je **TUI SENSIMAR Carolina Resort by Valamar** ovjenčan nagradom u kategoriji najboljeg **Culinarium** restorana na svijetu. Treću godinu zaredom **TUI Family Life Bellevue Resort 4*** je osvojio zlato za najbolji Wi-Fi među svim **TUI Family Life** hotelima u svijetu, a k tome i nagradom za najbolji hotel u kategoriji održivosti.

NAJBOLJE SU ODABRALI GOSTI Navedeno priznanje znači da su gosti prepoznali trud i zalaganje Valamara u segmentu održivog poslovanja i zaštite okoliša. **TUI Family Life Bellevue Resort 4*** je osvojio i dva srebrna priznanja, u kategoriji **'Room Condition'** za opće stanje interijera i kvalitete hotelske sobe te kategoriji implementacije koncepta **TUI Family Life**. Bronca je stigla u kategoriji **'Accommodation overall'**, za ukupnu ocjenu hotela. **TUI SENSIMAR Carolina Resort by Valamar** je za svoj a la carte restoran



Naši kolege Igor Munjas i Patricia Golja (gore) te Ivica Godinić i Erik Štemberga

nagrađen broncom u kategoriji **Culinarium** koncepta. **TUI GROUP** nagrade se dodjeljuju na osnovu ispitivanja gostiju svih TUI objekata

PODIŽEMO KVALITETU „Ponosni smo što smo u svjetskoj konkurenciji osvojili čak pet novih priznanja za **TUI Family Life Bellevue Resort 4***. U Valamaru je gost na prvom mjestu, a ovo priznanje je nova potvrda i dodatni poticaj da i dalje razvijamo izvrsnost naše usluge i gostima pružimo nezaboravno iskustvo boravka u našim destinacijama“, izjavila je **Patricia Golja**, direktorica **TUI Family Life Bellevue Resorta 4*** u Rapcu i istaknula kako ju posebno veseli novo priznanje u kategoriji održivosti. Kada dobijete priznanje na svjetskoj razini od svojih gostiju,

tada znate da radite dobar posao, komentirao je i direktor rapskog hotela **TUI SENSIMAR Carolina Resort by Valamar Ivica Godinić**. „Važno nam je da su gosti zadovoljni gastronomskom ponudom i planiramo tu kvalitetu dodatno podizati“, dodao je.

STIŽE TUI BLUE BRAND **TUI**, najveći svjetski turoperator i partner **Valamar Riviere**, za sezonu 2020. priprema i veliki rebranding kojim će se staviti naglasak na digitalizaciju. Njihovi najveći koncepti kao što su **Family Life** i **Sensimar** ujedinit će se u jedan brand **TUI BLUE**, u skladu s čime će se prilagoditi i imena hotela. Valamarovi hoteli će promijeniti ime i postati **TUI BLUE Bellevue Resort 4*** i **TUI BLUE Carolina Resort by Valamar 4***. ←



ZELENA AKCIJA

Svake godine ćemo zasaditi 1,000 novih stabala

VALAMAR RIVIERA pokrenula je najveću zelenu inicijativu u sklopu koje će svake godine posaditi minimalno tisuću novih stabala u svojim destinacijama duž Jadranske obale. „1,000 stabala Valamara“, kako se inicijativa i službeno zove, najveća je ovakvog tipa u hrvatskom turizmu. Samo u ovoj godini, u našim hotelima, ljetovalištima i kampovima, zasadit ćemo više od tisuću stabala i više od 50 000 sadnica kao što su grmovi i trajnice. Jedno od prvih stabala koje smo posadili bila je japanska trešnja koju je tim upravljanja prihodima smjestio u vrt upravne zgrade. U narednim razdobljima nastaviti ćemo tempom od barem 1,000 stabala godišnje, kao dio brige o zaštiti i obnovi autohtonih biljnih vrsta u destinacijama u kojima smo prisutni.

**NAŠI DJELATNICI
PREDVODNICI AKCIJE**

Kao lider u hrvatskom turizmu, inicijativom „1,000 stabala Valamara“ dajemo direktan doprinos očuvanju okoliša i sredine u kojoj poslujemo i živimo, istaknula je **Ivana Budin Arhanić**, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere. „Imamo odgovornost stvarati novu vrijednost na način koji će za buduće generacije sačuvati i razvijati naše visoko vrijedne prirodne resurse. Prošle godine smo u **Zeleni Valamar**



uložili oko 22 milijuna kuna, od čega gotovo 7 milijuna kuna samo u hortikulturu. Drago mi je također što se u naše akcije sadnje drveća rado uključuju i naši djelatnici“, dodala je Ivana Budin Arhanić.

Tim upravljanja prihodima zasadio je japansku trešnju u vrt upravne zgrade



Osim sadnje drveća i bilja, **Valamar** kontinuirano brine i o zdravlju postojećeg biljnog fonda koji uključuje preko 30,000 stabala na ukupnoj površini od 589 ha od Istre do Dubrovnika. Time želimo naglasiti važnost održivog razvoja turizma i brige za okoliš kao neizostavnog kriterija stvaranja nove vrijednosti i dugoročne kvalitete turističke ponude u Hrvatskoj.

ODRŽIV RAZVOJ TURIZMA

Tom smo cilju posvećeni u potpunosti, a njegovo ostvarenje potičemo brojnim i različitim aktivnostima. Kao što već znate, Valamar koristi 100% zelenu električnu energiju iz obnovljivih izvora, dok je u proteklih šest godina ugrađeno i 5,200 četvornih metara solarnih panela. Prošle godine smo u potpunosti izbacili i plastične slamke iz upotrebe u našim hotelima i kampovima. U podizanje ekološke svijesti uključeni su i naši gosti, ali i šira zajednica, na što smo iznimno ponosni. ←



REZULTATI ANKETE



KOJE SU VAM RUBRIKE NAJZANIMLJIVIJE PA IH NAJČEŠĆE I ČITATE?	
Vijesti iz Valamara	65 %
Tema broja	24 %
Intervju broja	33 %
Društveno odgovorno poslovanje	22 %
Karijera u Valamaru	26 %
Događanja u Valamarovim destinacijama	61 %

VIV NAM JE OMILJENO ŠTIVO

IZDANJE VIV-A ZA STUDENI, i ove smo godine rezervirali za tradicionalno istraživanje o čitanosti našega i vašega omiljenog časopisa. Prvenstveno, hvala svima što ste izdvojili vrijeme kako bi nam pomogli da VIV bude još zanimljiviji i omiljeniji. Da je VIV časopis kojeg nestrpljivo svi iščekujemo iz mjeseca u mjesec pokazale su odlične ocjene kojima ste ga nagradili. Našoj redakciji vaše povratne informacije o zadovoljstvu VIV-om mnogo znače jer vođeni vašim željama i prijedlozima usmjeravamo i sadržaj mjesečnika.

Donosimo vam i kratak pregled najzanimljivijih rezultata. Čak 58 posto vas, dragi čitatelji, redovito prati svako izdanje VIV-a, a jednako toliko vas smatra VIV korisnim „pomagačem“ u boljem poznavanju kompanije.

OMILJENE RUBRIKE

Više o destinacijama i događanjima rubrika je o kojoj najviše želite više čitati (44%), a na visokom mjestu se nalaze i teme o zaposlenicima, njihovim interesima, hobijima, itd. (39%).

Čak 64 posto vas i ove godine Vijesti iz Valamara smatra najzanimljivijom rubrikom čime ova rubrika godinama drži prvo mjesto. Gotovo uz bok najomiljenije rubrike se nalazi rubrika Događanja u destinacijama – 61posto vas voli čitati o eventima po destinacijama. U Intervjuu broja najviše uživa vas 33 posto, a u Karijeri u Valamaru vas 26 posto. Tema broja najviše zanima vas 24 posto. Obecajemo da ćemo se i dalje truditi osmišljavati nove sadržaje i zanimljive teme. ←

KOLIKO ČESTO ČITATE ČASOPIS VIV?

Uvijek, redovito pratim	58 %
Povremeno, kad stignem	31 %
Rijetko, samo prolistam	9 %
Nikad	1 %

KAKAV JE SADRŽAJ KOJI ČITATE U VIV-U?

Zanimljiv, lako čitljiv i informativan	47 %
Koristan i pomaže mi u boljem poznavanju kompanije	58 %
Opuštajući i zanimljiv	18 %
Prosječan	16 %
Ne zanima me	1 %

KAKO VAM SADRŽAJ VIV-A POMAŽE U POSLU?

Informira me više o samoj kompaniji	26 %
Informira me o cjelokupnom okruženju poslovanja i izazovima destinacije i turističkog sektora	39 %
Informira me o projektima na kojima Valamar radi	19 %
Upoznajem kolege s kojima nemam prilike inače surađivati i doznajem više o njihovom radu	16 %

RAB SLAVI

130 GODINA ORGANIZIRANOG BAVLJENJA TURIZMOM

POVODOM OBILJEŽAVANJA Svjetskog dana turizma i 130. obljetnice organiziranog bavljenja turizmom, **Grad Rab** i **Turistička zajednica Grada Raba** krajem rujna su pripremili trodnevno slavlje za otočane i brojne posjetitelje. Program je započeo svečanom sjednicom **Skupštine rapskog TZ-a** u **Zimskom kinu** te su dodijeljena priznanja, njih čak 130 za 130 godina bavljenja turizmom.

RASKOŠNA PROSLAVA Na Trgu sv. Kristofora održala se zatim **Kanata**, tradicionalna manifestacija koja već 11. godinu zaredom okuplja najbolje amaterske kuhare u pripremi brudeta. Idealne vremenske prilike i originalni recepti obilježili su ovogodišnje izdanje

kulinarskog natjecanja za „**Naj brunčić**“, a pobjeda je pripala **Udruzi dragovoljaca i veterana Domovinskog rata Rab**. Nakon napete gastronomske borbe svi okupljeni opustili su se uz nastup benda **Xfinity**. Gosti Raba imali su prilike upoznati grad i lokalne običaje kroz organizirane ture s licenciranim vodičima i posjet rapskim izložbenim prostorima. Završnog dana proslave, hotelska kompanija **Imperial Riviera** okupljenima je podijelila 1000 raznovrsnih kolača za ovaj jubilej, a vrhunac proslave svakako je bio koncert mladih pjevača popularnog HRT-ova projekta „**A strana**“: **Sabine Hebiri, Ive Ajduković, Alena Đurasa i Dine Petrića** uz **Antu Gelu** i bend. ←

IVANA MATUŠAN, direktorica Turističke zajednice Grada Raba

RAB POSTAJE DESTINACIJA ZA CIJELU GODINU

ZBOG ČEGA TURISTI odabiru upravo otok Rab kao omiljenu destinaciju za odmor i iz kojih ih zemalja dolazi najviše? Rab krasi mnoge odlike, od prekrasne prirode, ugodne klime, odličnog gostoprimstva i bogate kulturno-povijesne baštine do kvalitetnih smještajnih kapaciteta. Sama destinacija nudi pregršt mogućnosti za razonodu, odmor i doživljaje. Dok su u samoj špici sezone to nezaobilazno sunce i more, kojima se Rab zaista može ponositi, sve bolja turistička

statistika u razdoblju predsezone i posezone pokazuje da je rad upravo na tom dijelu turističke godine počeo davati rezultate. Naime, u razdoblju predsezone i posezone Rab se orijentira na gastronomske i outdoor te urbane manifestacije koje uključuju glazbu i osjećaj ugođe, a sve u svrhu da upravo ti projekti postanu motiv dolaska na destinaciju. Tu je i nezaobilazni „**Najljepši otočni advent**“, koji omogućuje da Rab zaživi i u zimskom ruhu te svake godine privlači sve više turista i u razdoblju



IMPERIAL RIVIERA je dugogodišnji lider i pokretač turizma na otoku Rabu. Što biste posebno istaknuli u smislu postignutih rezultata? Imperial je tijekom skoro šest desetljeća postojanja i u ne baš uvijek naklonjenim mu uvjetima ostavio gotovo čudesne učinke na gospodarsku, socijalnu i demografsku sliku otoka. Zato se može reći da se Imperial afirmirao kao primjereni model autentičnog razvoja nekada nerazvijenih sredina, posebno otočnih, koji i danas, pod imenom Imperial Riviera, predstavlja pokretačku snagu turističkog razvoja otoka. Rab je jedna od rijetkih destinacija

VLADO MIŠ, predsjednik Uprave Imperial Riviere d.d. IMPERIAL RIVIERA JE POKRETAČKA SNAGA RABA

gdje postoji tako izražena egzistencijalna povezanost jedne tvrtke i stanovništva. Zato su pitanje funkcioniranja Imperial Riviere, njezin kontinuirani razvoj i ostvarenje dobrih poslovnih rezultata strateški važni za život destinacije. Pripajanjem **Hotela Makarska** Imperialu nastala je Imperial Riviera koja je nakon nedavne dokapitalizacije od strane **AZ mirovinskih fondova, Allianz ZG, Allianz Investa** i **Valamar Riviere**, više nego udvostručila svoj temeljni kapital. Također aktualnom kupnjom hotela Zagreb u Poreču koji odmah kreće u veliku investiciju, Imperial Riviera proširila se i na novu destinaciju čime započinje novo razdoblje razvoja naše kompanije. Ovaj poslovni proces uspio se odraditi u rekordnom roku od samo 5 mjeseci i to u jeku turističke sezone te se ovim putem želim zahvaliti svima involviranima u ove projekte koji

su dali svoj puni i profesionalni doprinos. Siguran sam da će Imperial Riviera uz sadašnju vlasničku strukturu, koja je prepoznala potencijal rasta tvrtke, ali i prednosti ulaganja u zaposlenike, destinaciju i kvalitetu, dati još veći i brži doprinos još boljem pozicioniranju Raba na turističkoj karti Europe.

Što je, prema vašem mišljenju, ključno za daljnji turistički razvoj otoka Raba u budućnosti? Za turističku prosječnost više nema mjesta na turističkom tržištu, pa nastavak ulaganja u kvalitetu, i to u svim segmentima turističke ponude, nema alternative. O tome dovoljno govori činjenica da su ulaganja Imperial Riviere na Rabu u posljednje četiri godine, u iznosu od 315 milijuna kuna uz brend Valamara, značajno povećala prepoznatljivost destinacije na tržištu, kvalitetu ponude i zadovoljstvo gostiju.

Uz nastavak ulagačkih aktivnosti Imperial Riviere na Rabu, za daljnje unapređenje kvalitete turizma na otoku prioriteti su povećanje kapaciteta plaža i njihove kvalitete, jače ograničenje rasta smještajnih kapaciteta u kućnoj radinosti i podizanje kvalitete postojećeg smještaja, jačanje ponude autohtonih proizvoda i etnoambijenta, povećanje programa i događaja u predsezoni i posezoni te jačanje promocije destinacije. Specifičnosti otoka još se brže i efikasnije trebaju pretvarati u njegove prepoznatljive prednosti. Za otok koji živi isključivo od turizma i za turizam, poseban izazov predstavljat će osiguranje radne snage, što je generalni problem turizma, a on se neće moći riješiti bez reforme obrazovnog sustava uz uvažavanje mišljenja struke, jačih mjera državnih poticaja u turizmu i porezno rasterećenje turističkoga gospodarstva. ←



kad ljetne destinacije miruju. Ove godine, u prvih osam mjeseci, top 5 nacija koje su posjetile grad Rab su Nijemci, Hrvati, Austrijanci, Talijani i Slovenci. Od samih početaka organiziranog bavljenja turizmom Nijemci i

Austrijanci su najprisutniji u našoj sredini i bez zadržke možemo reći da su upravo oni zaslužni za današnju razinu turizma na Rabu. Hrvati su na visokom drugom mjestu. Istaknula bih da često upravo oni posjećuju Rab u predsezoni i posezoni te za vrijeme adventa. Talijani i Slovenci, logično, ulaze u top 5 ponajviše zbog blizine samih tržišta. Uz to, sa Slovencima nema ni jezične barijere, a Talijani obožavaju našu gastronomiju bogatu ribom i sličan mentalitet.

Obilježili ste značajnu obljetnicu od čak 130 godina turizma na Rabu. U kojem smjeru vidite daljnji razvoj Raba kao jedne od vodećih turističkih destinacija? Možemo reći da se Rab navikao biti u vrhu ili na samom vrhu

turističkih destinacija. Međutim, činjenica je da se trudimo i nakon svih tih godina pronaći dodatne načine da svoje turiste ugodno iznenadimo. Poznati smo kao otok najboljih fešti (**Kantuni, Dani otočne janjetine, Dani šparoga, Rabska fjera, Kanata**), a naš će naglasak u sljedećoj godini biti na outdoor turizmu te ćemo posebno raditi na infrastrukturi za što više takvih aktivnosti. Otok Rab toliko je raznolik da je ponekad zaista teško vjerovati da se upravo na njemu nalazi tridesetak pješčanih plaža, ali i jedna od najljepših planinarskih staza Europe prema Wandermagazinu, najčitanijem i najrelevantnijem njemačkom specijaliziranom mediju za temu aktivnog odmora, odnosno planinarenja. Tako se rapska

transverzala Mišnjak – Kamenjak – Fruga – Lopar našla na njihovoj listi najljepših planinarskih staza Europe i stavila Rab na kartu planinara Europe, a, vjerujem, i šire. Međutim, sve bi to bilo manje vrijedno da nemamo podršku naših rapskih hotelijera te privatnih iznajmljivača, koji su zaslužni za održanje daleko poznatog rapskog gostoprimstva. S dolaskom Valamara na otok Rab osjetili smo snažniji rad na kvaliteti kroz investicijske cikluse, a vjerujem da ćemo u idućem razdoblju itekako pokazati da zajedničkim radom rapskih institucija i pružatelja smještaja možemo zabljesnuti u repozicioniranju koje trenutno prolazimo prema destinaciji više kategorije. ←

JOŠ JEDAN USPJEH MICE TIMA

Annual Management Meeting Atlantic Grupe treći put u Valamaru

U PRVOM TJEDNU LISTOPADA (od 2. do 4. 10.) Valamar Collection Isabella Island Resort 4*/5* ugostio je konferenciju Atlantic Grupe Annual Management Meeting. Na dvodnevnoj je konferenciji sudjelovalo gotovo 300 menadžera vodeće regionalne prehrambene i distribucijske kompanije Atlantic Grupa d.d., od prodaje, preko marketinga i proizvodnje do funkcija podrške – financija, pravnih poslova, ljudskih resursa, investicija.

SAVRŠENA DESTINACIJA

Direktorica korporativnih komunikacija Atlantic Grupe **Gabrijela Kasapović** istaknula je da je zadovoljstvo vratiti se treći put na ovu konferencijsku destinaciju zbog ljepote lokacije, kvalitetne infrastrukture, a posebice zbog ljudi koji pomažu da ovaj vrlo zahtjevan događaj svaki put bude izveden besprijekorno i na zadovoljstvo svih sudionika i organizatora. Vodeća tema Atlanticove konferencije bila je strategija u kontekstu snaženja vodeće pozicije u industriji, zbog čega se u prenesenom značenju sve vrtjelo



Uprava Atlantic Grupe i kolegica Mihaela Štifanić (treća slijeva)

oko "Stratosphere" i ostalih sfera pod motom "Feeling Strato-Sphereous".

DVORANA KAO AMFITEATAR

Osim dviju večeri namijenjenih druženju kolega sa svih tržišta na kojima Atlantic Grupa posluje, središnji dio okupljanja bio je radni dio konferencije posvećen prezentacijama poslovnih

naglasaka i strategije za poslovanje kompanije u nadolazećem razdoblju. Kao i lani, pozitivne dojmove izmamila je dvorana Momenti, koja je za ovu konferenciju poprimila izgled amfiteatra sa stepeništem za kinopostav sudionika (postavljala tvrtka **Bomah** iz Zagreba).

POHVALE DOMAĆINIMA

U uvjetima nižih listopadskih temperatura, pa čak i s kišom tijekom prve večeri, kada se zabava održala u prozirnom šatoru nazvanom "Have No Spheare" na multifunkcionalnom igralištu, resort je bio besprijekorni domaćin koji je osluškivao i odgovorio na sve želje svojih gostiju. Domaćin – cijeli tim otoka i kolegica **Mihaela Štifanić** iz MICE prodaje – za svoj je doprinos dobio sve pohvale i preporuku za buduće suradnje. ←



NAŠI NAJVJERNIJI GOSTI: TAR SU OTKRILI PRIJE POLA STOLJEĆA I VRAĆALI SE SVAKE GODINE

Talijanski bračni par **Elda Valentino** i **Bruno Bolci** ove su godine proslavili 50 godina dolazaka i boravaka u našem **Lanterna Premium Camping Resortu**. Zapravo, kada su došli ovamo prvi put davne 1969., kampa nije niti bilo, ali Tarska vala toliko ih je očarala da su joj se nastavili vraćati svako ljeto. Danas su svoju parcelu pretvorili u ugodno mjesto za život, gdje provode i po pet mjeseci godišnje. Simpatična 80-godišnja Elda bila je, kaže, vrlo skeptična kada joj je suprug predložio kampiranje u Istri. Kampirali su na divlje s dvoje male djece, a s vremenom su im se pridružile i druge tršćanske obitelji. Jezgra budućeg kampa utemeljena je 1971. i obuhvatila je zemljište na kojem su i oni kampirali, pa su tada postali službeni gosti kampa. "Ovdje nije bilo ničega, sve što nam je trebalo morali smo donositi sa sobom. U Novigrad smo po voće i povrće išli najprije autom, a kasnije smo nabavili mali motorni čamac, pa smo u nabavu išli preko mora. Po vodu smo išli na izvor u Tarsku valu, kamo su i mještani dolazili s magarcima. Nismo tada išli u restorane i u istraživanje unutrašnjosti, a ja sam, uostalom, jako voljela kuhati, pa sam nam radije sve sama pripremala", ispričala je Elda **Glasu Istre**, u intervjuu koji je organizirala **Turistička zajednica Tar – Vabriga** u povodu ove impresivne godišnjice vjernosti. Mi smo ih počastili prigodnom večerom u našem restoranu **Oliva Grill** te im, u znak zahvale za dugogodišnju vjernost, uručili drvo masline koje su posadili na njihovoj paušalnoj parceli u kampu H280.



DRUŽENJE ZAPOSLENIKA NEKADAŠNJEG À LA CARTE RESTORANA PARENTINO



ZAPOSLENICI NEKADAŠNJEG

porečkog à la carte restorana Parentino, koji je poslovaosamdesetih godina prošlog stoljeća, okupili su se kako bi se prisjetili "onih dobrih starih vremena". U ugodnoj atmosferi družilo se njih dvanaestak, raznih generacija, servira, konobara, kuhara, šefova i direktora, danas umirovljenika, te "mlade generacije" koja je još radno aktivna.

LIJEPE USPOMENE

Sjetili su se kako su kasnih '80-ih (prema riječima naše **Dušanke**, bilo je to 27. srpnja 1989.) samo četiri konobara ostvarila najveći dnevni promet u kategoriji à la carte restorana Poreštine – 11.150 njemačkih maraka, a dnevna je prosječna potrošnja gosta tada bila 165 maraka.

U prvom redu: Dario Šimonović, Dušanka Valković, Marija Šarac, Serdo Barbić, Marija Hrvatin, Ana Krnjus. U drugom redu: Salvano Legović, Eda Pulin, Nada Božić, Damir Muranović, Dorijana Milohanović

UVIJEK SPREMNI POMOĆI

À la carte restoran Parentino bio je u prostoru današnjeg **Parentino wine bara**, a radilo se bez stanke od 11 do 24 sata. "I u doba kad nije bilo mobitela, pogled u oblačno kišno nebo bio je znak da ideš raditi iako si imao slobodan dan. Ideš pomoći kolegama jer znaš da gosti idu u grad na rivu kada kiša pada, a da tvoji kolege 'zaplivaju' na poslu", rekla nam je **Eda Pulin**. Naravno, obećali su dogodne se sastati u još brojnijem sastavu, a mi očekujemo poziv i veselimo se još ponekoj staroj priči i anegdoti! ←

FILIP MOČIBOB, Voditelj financija i odnosa s investitorima

Valamar nezaboravne uspomene stvara i pruža gostima, a mi našim ulagačima

Pri konačnoj odluci o kupnji dionice važnu ulogu za investitore često ima sentiment te povjerenje prema menadžmentu kompanije obzirom da su tržišta rijetko savršena, a očekivanja ulagača ponekad neracionalna. Da Valamar vrhunski upravlja odnosima sa svojim ulagačima, potvrđuje višegodišnji slijed nagrada za najbolje odnose s investitorima i dionicu godine

Č

IM JE KRAJEM 2014. godine ponovno uvrštena na tržište **Zagrebačke burze**, **Valamarova** dionica izazvala je velik interes, te je bilo nužno transparentnost, korporativno upravljanje i kvalitetu poslovne i financijske komunikacije postaviti na najviše standard kako bi se adekvatno valorizirala vrijednost kompanije. Istodobno se osniva novi odjel za odnose s investitorima na čijem je čelu **Filip Močibob** i koji je za svoj rad više puta nagrađivan.

Možete li nam reći nešto o vašoj dosadašnjoj karijeri?

Profesionalni rast i razvoj započeo sam prije sedam godina u Valamaru, na poziciji asistenta Uprave, pružajući joj podršku u uspješnom vođenju poslova društva. S obzirom na široko područje kompleksnih i odgovornih strateških tema, ta mi je pozicija pomogla u ubrzanom razvoju i upoznavanju s najvišim korporativnim standardima

organizacije, složenim poslovnim odnosima, kao i s načinom valoriziranja i donošenja odluka. Objedinjavanjem upravljanja, turističkog portfelja i dioničke strukture **Valamar Riviere** 2014. godine započela je nova faza razvoja i rasta kompanije. Stvorena je dionica za koju smo procijenili da će biti privlačna institucionalnim i drugim ulagačima te je krajem iste godine uvrštena na redovito tržište Zagrebačke burze. Brzi rastući interes potvrdio je opravdanost i uspješnost tih procesa te je Valamar zasjaio kao jedina i vodeća dionica na hrvatskom tržištu kapitala koja nudi značajnu izloženost u rastući turistički sektor. Posljedično, zbog povećanog zanimanja ulagača i adekvatnog vrednovanja kompanije, nužno je bilo povećati razinu transparentnosti te kvalitete poslovne i financijske komunikacije. Time je 2015. godine ustrojen novi odjel za odnose s investitorima, čijim smo uspješnim

vođenjem, član Uprave **Marko Čižmek** i ja već prve godine dobili titulu 'najboljih odnosa s investitorima' u Hrvatskoj. Budući da je moj djelokrug rada bio djelomično vezan uz financijski segment poslovanja, odnosno sektor financija i računovodstva pod vodstvom direktorice **Ljubice Grbac**, unatrag dvije godine dodatno upravljam odjelom financija koji integrira definiranje i realizaciju provedbenih i taktičkih ciljeva vezanih uz financijske resurse poslovanja.

Recite nam nešto više o svojoj funkciji voditelja financija i odnosa s investitora?

Radi se o multidisciplinarnoj funkciji, dinamičnoj mješavini operativnih, menadžerskih i strateških aktivnosti s ciljem pozitivnog djelovanja na unutarnje i vanjske čimbenike vrijednosti i uspješnosti kompanije. Naime, u kompleksnom poslovnom →

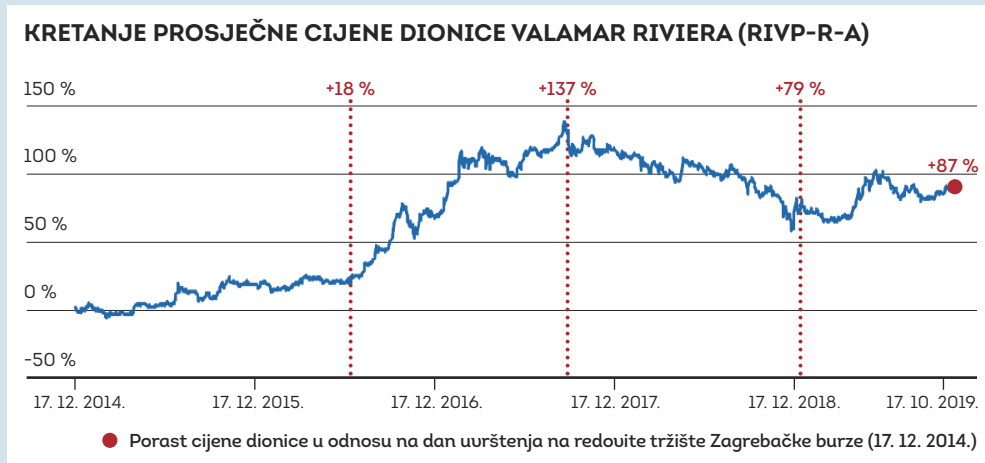


FILIP MOČIBOB, Voditelj financija i odnosa s investitorima

→ okruženju, obilježenom brzim promjenama i razvojem tehnologija, gdje se među najvećim izazovima koji ugrožavaju opstanak poduzeća ističu likvidnost i njezine posljedice, složena uloga financija u Valamaru jedan je od ključnih dijelova organizacije s direktnim učinkom na stvaranje dodane vrijednosti za kompaniju, koja se, osim podrške u svim procesima unutar društva, ogleda i u stvaranju uravnotežene matrice uspješnosti. Potonja nam, naime, omogućava transformaciju naših strateških ciljeva u vizualizirane pokazatelje postignuća kako bi se pravilno uspostavili ključni upravljački procesi. Odnosi s investitorima predstavljaju stratešku funkciju korporativnog upravljanja koja kombinira discipline financija, marketinga i komunikacija kako bi trenutnim i potencijalnim investitorima osigurali istinit prikaz uspjeha i mogućnosti našeg društva, odnosno pristup informacijama svim zainteresiranim dionicima, bez obzira na to u koju će se svrhu dobivene informacije koristiti. Krajnji je cilj adekvatnim, sustavnim i dugoročnim korištenjem ispravne kombinacije financijsko-strateške komunikacije formirati ugled u poslovnoj i financijskoj zajednici te izvršiti tranziciju kompanije u tzv. **investicijsku marku**. Multiplicirajući pozitivni efekti te tranzicije ogledaju se u generiranju **povećane potražnje ulagača, većih prilika za rast i profitabilnost, nižem trošku kapitala, adekvatnoj valorizaciji vrijednosti dionice, pozitivnom utjecaju na povećan volumen trgovanja te većim mogućnostima financiranja rasta i akvizicija.**

Možete li nam približiti područja kojim se bavite vi i vaš tim?

U odjelu financija imamo tim od 30-ak vrijednih kolegica i kolega



Izneseni komentari ne predstavljaju nagovor na kupnju, prodaju ili zadržavanje dionica Valamar Riviere

koji predano radi na uspješnom rješavanju svakodnevnih izazova, automatizaciji procesa te pomicanju granica izvrsnosti. Specifične uloge odjela financija uključuju odsjeke dobavljača i kupaca koji analitički knjiže i prate financijske tokove i tijek rada te u konačnici omogućavaju poduzeću promptno i dinamično administriranje računa, ažuriranje zapisa i održavanje integriranog sustava za upravljanje dokumentima. Jednako tako, suočavamo se s neprestanim pritiskom na smanjenje troškova, povećanje prihoda i osiguravanje kontrola, a možebitna makroekonomska neizvjesnost, povećani regulatorni zahtjevi i financijska previranja donose nam dodatne odgovornosti. Tako su ranije navedene uobičajene uloge danas unaprijedene pružanjem strateškog uvida u sadašnji i budući položaj organizacije, kao i dodatne vrijednosti u svakom većem projektu, stavljajući pritom efikasnost i troškovnu učinkovitost procesa među glavne prioritete. Kao jedan od ključnih izazova odnosa s investitorima u cjelini, nameće se pitanje izgradnje identiteta i ugleda Valamara u investicijskoj javnosti i prema svim dionicima. U tu svrhu koristimo

složene pripreme podloga i sadržaja te komunikacijsko-prezentacijske metode s ciljem stvaranja pouzdanosti i dosljednosti u komunikaciji s našim dioničarima i drugim zainteresiranim stranama. S obzirom na to da su ulagači raznovrsni, svatko s drukčijim ciljevima, zahtjevima i segmentima interesa, funkcija odnosa s investitorima zahtijeva odlično poznavanje inače složene tematike cjelokupnog poslovanja kompanije te vladanje brojnim izazovima i specifičnostima rada svih sektora. Ponosan sam na ovu funkciju jer sam na njoj upoznao poduzeće od najviše razine pa do onih specifičnosti zbog kojih moj sugovornik zna da živim i vjerujem u ono što govorim. Kao što kompanija stvara i prodaje lijepe i nezaboravne uspomene, tako i ja, uz podršku svih zaposlenika koji svojim radom i naporima pridonose stvaranju pozitivne slike o Valamaru, nastojim ostaviti lijepu uspomenu i zaintrigirati potencijalne ulagače za Valamar i sve zbog čega je tako poseban. Na kraju je važno napomenuti da će u budućnosti zbog očekivanih promjena na globalnim financijskim tržištima funkcija odnosa s investitorima biti sve važnija i zahtjevnija te će se posljedično moj djelokrug rada još više oslanjati na zajedničke uspjehe svih dijelova organizacije.

Koji su čimbenici utjecali na povijesno kretanje dionice Valamara?

Pri promatranju kretanja dionice važno je uvidjeti da, osim tehničke i fundamentalne analize, pri konačnoj odluci o kupnji dionice važnu ulogu često ima sentiment i povjerenje ulagača prema menadžmentu kompanije s obzirom na to da su tržišta rijetko savršena, a očekivanja ulagača ponekad neracionalna. Gledajući povijesno kretanje naše dionice, u kratkim crtama osvrnuo bih se na nekoliko specifičnih razdoblja koja su obilježila ukupni rast cijene od 87 posto od dana uvrštenja na uređeno tržište Zagrebačke burze sa stabilnim godišnjim dividendnim prinosom između 2 i 2,5 posto. Nakon završetka vlasničke i poslovne reorganizacije grupe Valamar u 2014. godini, proces integracije i konsolidacije upravljanja znatno je unaprijedio našu učinkovitost i troškovnu strukturu. Novostvorenu mogućnost izravnog sudjelovanja u novoformiranoj vrijednosti iz turističkog poslovanja naši su ulagači prepoznali te ju valorizirali porastom vrijednosti dionice. Predstavljanjem nove trogodišnje korporativne strategije Valamara u lipnju 2016. godine započeli smo novi strateški put prema budućem rastu i razvoju. Definirani i u međuvremenu ostvareni strateški ciljevi, u pogledu rasta zadovoljstva i fokusa prema gostima, ulaganja u zaposlenike, dvoznamenkastog porasta operativne zarade i intenzivnog investicijskog ciklusa uz održavanje umjerenog omjera duga, neposredno su se odrazili na našu dionicu u vidu povećanog interesa te daljnjeg porasta cijene. Korekcija cijene dionice koja je započela tijekom druge polovice 2017. godine korelirala je s početkom negativnog sentimenta prema cjelokupnom hrvatskom tržištu kapitala zbog posrnuća koncerna Agrokor. Tijekom ove godine vrijednost kompanije zabilježila je pozitivan trend rasta kao rezultat vraćanja pozitivnog sentimenta prema hrvatskom tržištu kapitala i uspješnosti poslovne filozofije Valamara temeljene na ulaganjima u djelatnike i proizvode te

njegovanju razboritog i održivog rasta i društveno odgovornog poslovanja. Što se tiče narednog razdoblja, trenutno intenzivno radimo na pripremi novog višegodišnjeg strateškog plana za budući razvoj i podizanje kvalitete objekata, usluga i sadržaja u našem portfelju prema turizmu visoke dodane vrijednosti, koji će u svojem punom opsegu biti objavljen sljedeće godine. Naime, trenutno je najavljen očekivani investicijski plan Grupe za sljedeću godinu od preko 700 milijuna kuna te dvogodišnje ulaganje u luksuzni cjelogodišnji resort.

Valamar je višegodišnji dobitnik nagrade za najbolje odnose s investitorima. Možete li nam objasniti što ta nagrada znači za kompaniju i što sve stoji iza tako velikog priznanja?

Čast mi je što smo kao višegodišnji laureat ponovno prepoznati kao najbolji i to nam je svima dodatni stimulans za nastavak najbolje prakse u promoviranju Valamara kao vodeće hrvatske turističke dionice. U konkurenciju su ušla društva iz sastava indeksa **Crobex** te društva uvrštena u **Vodeće i Službeno tržište Zagrebačke burze**. Drugim riječima, sve one tvrtke koje ispunjavaju stroge zahtjeve u transparentnosti poslovanja i koje su u primarnom fokusu ulagača. Dodatno želim istaknuti da javnost već sedam godina zaredom nagrađuje Valamar kao dionicu godine, a u protekle dvije godine ona je proglašena dionicom s najvećim prometom na Zagrebačkoj burzi. Ovakav impozantan slijed vrijednih nagrada zasigurno ne bi bio moguć bez konzistentnosti na razini cijele kompanije. Zato sam ponosan što je financijska i investorska zajednica prepoznala i valorizirala Valamarova intenzivna ulaganja u repozicioniranje turističkog portfelja i ostvarivanje

visokog zadovoljstva gostiju. Nagrada je svakako i potvrda formiranja ugleda i tranzicije Valamara u tzv. investicijsku marku te ostvarenja ranije spomenutih multiplicirajućih pozitivnih efekata na kompaniju. U tom procesu formiranja i tranzicije uloženo je mnogo napora, osobito financijsko-strateških aktivnosti te razvoja komunikacijskih kanala. Naime, redovito prezentiramo kompaniju na konferencijama u europskim i svjetskim financijskim središtima, održavamo grupne i individualne sastanke te konferencijske pozive, organiziramo Dan investitora te objavljujemo javno dostupna detaljna financijska i poslovna izvješća. Godišnje odradimo između 70 do 100 sastanaka, a prezentacija kompanije na konferenciji 'Auerbach Grayson: Frontier & Emerging Markets' u New Yorku je posljednja na kojoj smo sudjelovali. Od velike nam je važnosti upravo pribivanje ovakvim investitorskim konferencijama jer nam omogućuje pristup ciljanoj investicijskoj javnosti koja predstavlja dio tržišta kapitala fokusiranog na ulaganje u kompanije transparentnog i kvalitetnog poslovnog modela s održivim potencijalom rasta, kao što je Valamar.

Kako provodite slobodno vrijeme?

Odnedavno sam otac predivne kćerkice, pa nastojim vrijeme slobodno od poslovnih obaveza i putovanja, koliko je god moguće, provesti s obitelji. Nemoguće je biti uspješan u poslu bez podrške obitelji, prijatelja i vrijednih kolegica i kolega jer vam jedino oni zajedno omogućuju daljnji razvoj u pogledu postizanja izvanredne učinkovitosti uz istodobno održavanje ravnoteže i zadovoljstva u životu. I zato im hvala. ←

Kao što kompanija stvara i pruža lijepe i nezaboravne uspomene, tako i ja, uz podršku svih zaposlenika, nastojim ostaviti lijepu uspomenu i zaintrigirati potencijalne ulagače za Valamar i sve zbog čega je tako poseban

POSAD I ZADOVOLJSTVO

U DRUŠTVU NAJLUKSUZNIJIH

Novinari iz Njemačke, Austrije i Skandinavije posjetili Istru

RUJAN JE TRADICIONALNO REZERVIRAN za posjete novinara našim objektima. Ovoga su puta vrhunsku uslugu i sadržaje u Valamar Collection Marea Suitesu (Poreč), Valamar Girandella Collection Resortu (Rabac) i Istra Premium Camping Resortu (Funtana) upoznali novinari iz Danske, Finske, Njemačke i Austrije.

NAJBOLJE OD ISTRE

Za cjelokupni gourmet doživljaj naši su porečki restorani **Spinnaker** i **Miramare** pripremili rapsodiju okusa i paletu raznovrsnih delicija koje su na tanjuru izgledale kao pravo umjetničko djelo. Dodamo li svemu tome i predivno vrijeme – pravo bablje ljeto – naši su gosti imali odličnu kombinaciju, kakvu se samo može poželjeti! Koliko smo uživali i kako smo se proveli, pogledajte na fotografijama. ←



Naši gosti uživali su u lokalnoj kuhinji i ljepotama našeg kraja



Posjetilo nas je sedam najboljih prodavača i product menadžera vodećih britanskih agencija

STRUČNJACI ZA LUKSUZNI TURIZAM U VALAMARU

KRAJEM RUJNA ugostili smo prvu dosad luxury studijsku grupu iz Velike Britanije. Riječ je o najboljim prodavačima i product menadžerima vodećih britanskih agencija, specijalistima za high end luxury, koji pripremaju à la carte kataloge sa samo nekoliko pažljivo odabranih hotela po destinaciji, a ovamo su došli ekskluzivno za Valamar i destinaciju Istru.

Naravno, to ne bi bilo moguće bez podrške i maksimalnog angažmana mnogobrojnih kolega iz objekata i našeg VEC odjela, a lavovski posao organizacije je odradila naša kolegica iz odjela prodaje Iva Brknjač u suradnji s GSA – om Hosmark Hotels, odnosno njihovom djelatnicom i našom desnom rukom za luxury leisure segment na britanskom tržištu Rowan Hampson.

NAŠ LUKSUZNI COLLECTION BREND

Iva i Rowan bile su domaćini i vodiči tijekom boravka naših gostiju. Cilj programa bilo je upoznavanje agenata s našim ključnim Collection objektima u Istri, a sve kako bismo ostvarili suradnju i ušli u najprestižnije à la carte programe. Ovo je ujedno i velik pomak u

pozicioniranju našeg Collection brenda kao ozbiljnog igrača u luxury segmentu na globalnoj razini. Za smještaj ukupno sedam agenata (iz agencija **Classic Collection**, **Trailfinders**, **Lotus Group**, **Kenwood Travel**, **Flight Center**) odabrali smo **Valamar Collection Girandella Resort**, Adult hotel te im organizirali razgledavanje **Valamar Collection Marea Suitesa** i objekta u kojem su bili smješteni.

USPJEŠAN POSJET

Uz to, predstavili smo im i projekt **Valamar Collection Pinea Hotela**. Bit će to luksuzni cjelogodišnji hotel s pet zvjezdica i 514 smještajnih jedinica, u okviru kojeg će se nalaziti i najveći hotelski event centar u Istri s kongresnim kapacitetom od 1200 gostiju. Projekt predstavlja transformaciju porečkog turizma prema onom više kvalitete, koji će otvoriti 500 cjelogodišnjih radnih mjesta, dovesti goste više platežne moći, povećati potrošnju, produljiti turističku sezonu i poboljšati kvalitetu plaža i šetnica u zoni Pical za građane i goste grada Poreča. Sve u svemu, s našim smo gostima proveli dva nezaboravna dana

tijekom kojih su imali prilike svim osjetilima doživjeti najbolje od Valamara i istarske regije. Ostali su zatečeni prirodnim ljepotama i raznolikošću Istre. Kamere su neprekidno radile, a Instagram se umalo srušio od silnih objava. Posebice su ih oduševili visok standard smještaja te kvaliteta hrane, pića i usluge, a i stalno su naglašavali naše gostoprimitstvo iz srca koje se osjeti na svakom koraku. Hvala svim kolegama koji su sudjelovali u ovom pothvatu, koji je već urodio plodom. Naime, počeli su nam pristizati upiti za suradnju u sezoni 2020. Bravo za sve! ←

Gosti nisu krili oduševljenje Valamarovim objektima te smo već počeli dobivati upite za suradnju





NADA PODNAR, direktorica marketinga HEP Opskrbe

Koristeći proizvod ZelEn, Valamar skrbi o zaštiti okoliša

Osim što je riječ o električnoj energiji koja je 100 posto iz obnovljivih izvora, sva sredstva prikupljena od prodaje proizvoda ZelEn, koji koristi i Valamar, prikupljaju se u fond iz kojeg se realiziraju projekti iz područja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti za potrebe socijalno osjetljivih kategorija društva, kao što su vrtići, škole, domovi i slične institucije

DIREKTORICA MARKETINGA HEP Opskrbe, Nada Podnar, predstavila nam je proizvod ZelEn i otkrila zašto je Valamar dobro odlučio kad je odabrao baš njih za opskrbljivača. HEP Opskrba, kao partner Valamara, omogućuje svim ValamArtistima dodatni popust od 5 posto na električnu energiju kroz program Hapi Partner.

Otkad je Valamar kupac HEP Opskrbe? Valamar je među prvim i najvjernijim kupcima HEP Opskrbe kad govorimo o opskrbi električnom energijom. Ono po čemu Valamar zauzima posebno mjesto među našim kupcima jest činjenica da je ujedno jedan od prvih kupaca zelene energije u Hrvatskoj. Kupnjom proizvoda ZelEn, Valamar dokazuje da svi njegovi hoteli i poslovni objekti za svoj rad koriste isključivo električnu energiju dobivenu 100 posto iz obnovljivih izvora.

Možete li čitateljima približiti projekt ZelEn i njegovu važnost u segmentu održivog poslovanja kompanija, pa tako i Valamara? Poslovne tehnologije HEP Opskrbe okrenute su prema obnovljivim izvorima energije već nekoliko godina. ZelEn je električna energija dobivena isključivo iz obnovljivih izvora, registriranih u sustavu jamstva podrijetla. Ovaj jedinstveni proizvod HEP Opskrbe namijenjen je kupcima koji su se u svojim kompanijama odlučili za društveno odgovorno poslovanje, brigu o okolišu i korištenje električne energije iz obnovljivih izvora. ZelEn je prepoznalo više od 130 vodećih hrvatskih tvrtki koje njeguju

iste vrijednosti, društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj. U svojem poslovanju posebno nam je važno vezati se uz tvrtke koje njeguju te vrijednosti. Valamar smo prepoznali kao kompaniju koja se posebno brine za svoje zaposlenike, zaštitu okoliša, održiv razvoj i društveno odgovorno poslovanje.

Po čemu je proizvod ZelEn specifičan?

Osim što je riječ o električnoj energiji koja je 100 posto iz obnovljivih izvora, sva sredstva prikupljena od prodaje proizvoda ZelEn uplaćuju se u fond iz kojega realiziramo projekte iz područja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti za potrebe socijalno osjetljivih kategorija društva, kao što su vrtići, škole, domovi i slične institucije. Do sada je u taj fond prikupljeno već 3,4 milijuna kuna i izvedeno devet projekata, ukupne vrijednosti 2,4 milijuna kuna, zahvaljujući kojima je potrošnja energije smanjena za oko 240.000 kilovatsati, što je ušteda emisije ugljičnog dioksida od 68 tona godišnje. Svojim primjerom šaljemo poruku i drugim organizacijama da se uključe u slične projekte kojima povećavamo svijest o odgovornom poslovanju prema prirodi i okolišu u kojem živimo i radimo.

Uključuje li se HEP Opskrba i u neke druge društveno odgovorne projekte?

Društveno odgovorno poslovanje dio je organizacijske kulture HEP Opskrbe te pozitivan i koristan način uključivanja u zajednicu u kojoj poslujemo, pridonoseći njezinu razvoju i poboljšanju. Prednosti toga su brojne, a ono što mi u HEP Opskrbi

smatramo važnim je održavanje dobrih odnosa u zajednici koji nam omogućuju rad u pozitivnom ozračju. Svojim primjerom šaljemo poruku i drugim organizacijama da se uključe u slične projekte i pomognu kad god mogu. Društveno odgovorno poslovanje kod naših zaposlenika stvara osjećaj zajedništva i empatije, potiče timski rad te osjećaj dodatnog doprinosa zajednici u kojoj živimo. Ovo je i odličan način za razvijanje socijalnih, ali i profesionalnih vještina naših zaposlenika. Najosjetljivije skupine društva uvijek imaju posebno mjesto u HEP Opskrbi i zato svake zadnje srijede u veljači nosimo ružičasto u znak podrške Danu ružičastih majica te kupnjom majica podižemo svijest o problemu vršnjačkog nasilja. Veseli nas što smo sudjelovanjem u projektu udruge NINA "Naša inicijativa, nečija alternativa" mogli pomoći djeci oboljeloj od malignih bolesti i njihovim obiteljima. Pomogli smo i udruzi Bubamara, koja već dugi niz godina okuplja osobe s invalidnošću, te smo sudjelovali i u akciji "Vrapčanski jastuci", koje su izradili psihijatrijski pacijenti u bolnici Vrapče u nastojanju otvaranja dijaloga o problemu stereotipa kojima su izloženi zbog svoje bolesti. Zaposlenici su uključeni u razne akcije, primjerice akciju potpore osobama sa sindromom Down, kad nosimo šarene čarape, a obilježavamo i Međunarodni dan sreće, kad svi zaposlenici sudjeluju u širenju pozitivnog osjećaja sreće u društvu. Zaposlenici HEP Opskrbe sudjelovali su i u nacionalnoj kampanji Biciklom na posao. Opći cilj ovog projekta je postići značajnu i →

NADA PODNAR, direktorica marketinga HEP Opskrbe

→ energetski učinkovitu promjenu u prometu, smanjujući motorizirani promet i povećavajući korištenje bicikla u svakodnevnim putovanjima na posao.

Potaknuti željom za uklanjanjem predrasuda, za naše poslovne partnere kupujemo čokoladu koju proizvodi **Udruge invalida iz Križevaca Hedona**. HEP Opskrba i time podržava zapošljavanje osoba s invalidnošću.

Neke društveno odgovorne projekte provodite i sa svojim kupcima?

Pet godina zaredom zaposlenici HEP Opskrbe i kupci ZelEna uređivali su okoliš i sadili stabla oko HEP-ovih hidroelektrana Ozalj, Kraljevac, Čakovec, Zakućac i Vinodol u svrhu podizanja svijesti o odgovornom poslovanju i odnosu prema prirodi i okolišu u kojem žive i djeluju. Akcija 100 zelenih stabala rezultirala je znatno većim brojem posadenih stabala od planiranog pa je HEP Opskrba ove godine pokrenula novu akciju, Naša ZelEn priča. U suradnji s udrugom **Argonauta**, koja se bavi zaštitom prirode i okoliša te promicanjem održivog razvoja, prije svega na otoku Murteru, u murterskom kraju i na Kornatskom otočju, zaposlenici HEP Opskrbe organizirali su čišćenje teško dostupnog sjevernog dijela obalnog područja otoka Murter.

Tijekom jednodnevnog korporativnog volontiranja, zaposlenici HEP Opskrbe obojili su zidove spavaćih soba u **Caritasovoj** kući za djecu bez odgovarajuće roditeljske skrbi na Trešnjevci u Zagrebu. Iako neki od zaposlenika koji su sudjelovali u akciji imaju vrlo malo ili nimalo iskustva, to ih nije pokolebalo da se s velikom željom i voljom uključe u tu hvaljevrijednu priču, koju su interno nazvali **Oboji dom**.

Zaposlenici su sudjelovali i na UNICEF-ovoj humanitarnoj utrki **Mliječna staza 2019.**, koja se održala u središtu Zagreba. Cilj humanitarne utrke bio je unapređenje uvjeta u svim

Valamar smo prepoznali kao kompaniju koja posebno skrbi o svojim zaposlenicima, zaštiti okoliša, održivom razvoju i društveno odgovornom poslovanju



**Zaposlenici
HEP Opskrbe
čistili su
Murter od
smeća, u
sklopu akcije
"Naša ZelEn
priča"**

nacionalnim rodilištima kako bi svi novorođeni djevojčice i dječaci u Hrvatskoj i njihove obitelji imali najbolji mogući početak u životu.

Koliko je tematika energetske učinkovitosti bitna, kako za građane tako i za poslovanje tvrtki u Hrvatskoj?

Energetska učinkovitost vrlo je važna tema jer se poslovanje kompanija u Hrvatskoj sve više orijentira na energetska učinkovitost i energetske obnovljive izvore. HEP Opskrba, kao predvodnica trendova u industriji, tvrtkama nudi razne pogodnosti kojima štede energiju i brinu se za okoliš. Osim već spomenute zelene energije, nudimo i uvođenje sustavnog pristupa gospodarenja energijom te projekte provedbe mjera energetske učinkovitosti.

U suradnji sa sestrinskom tvrtkom HEP ESCO pomažemo kupcima da prepoznaju i ostvare svoje potencijale energetskih ušteda.

Gradane potičemo na brigu o okolišu usmjeravajući ih na primanje Hepi računa e-mailom te savjetima o energetskejoj učinkovitosti.

**HEP Opskrba zaposlenicima
Valamara, kao njegov partner, nudi
dodatni popust od 5 posto na
električnu energiju kroz program**

Hepi Partner. Kako zaposlenici mogu ostvariti popust za svoje kućanstvo i kome je sve namijenjen?

Akcija je namijenjena svim Valamarovim zaposlenicima za njihovo kućanstvo, a riječ je o poslovnoj suradnji Valamara i HEP Opskrbe na temelju koje zaposlenici Valamara ostvaruju dodatnih 5 posto na **Hepi tarifni model**. Hepi nudi najpovoljniju cijenu na tržištu te plaćanje računa putem m-hepi aplikacije, prikupljanje bodova u **Hepi klubu**, mogućnost samoocitanja, oslobađanje od plaćanja opskrbne naknade, čime kupac dodatno štedi 100 kuna godišnje, te praćenje potrošnje putem aplikacije Moj Hepi račun.

Popust je namijenjen svim kupcima koji žele postati Hepi, ali i onima koji to već jesu. Za postojeće Hepi kupce dodatni popust od 5 posto bit će prikazan na prvom sljedećem računu kao posebna stavka i odobravat će se do isteka partnerskog ugovora između Valamara i HEP Opskrbe. Postojeći Hepi kupci koji su zaposlenici Valamara trebaju samo nazvati našu Korisničku službu na besplatan broj **0800 5255** i reći gdje rade. Ako zaposlenik nije vlasnik brojlja, popust se odnosi i na članove obitelji.

Zaposlenici koji nisu Hepi kupci dobit
će prijedlog zahtjeva za prelazak na
tarifni model Hepi sa svim potrebnim
dokumentima.
Za sve informacije Valamarovi
kupci mogu nazvati besplatni telefon
0800 5255. ←

AKCIJA HEPI PARTNER

HEP OPSKRBA NUDI POGODNOST

Valamarovim radnicima. Za zaposlenike Valamara odobrava se dodatni popust od 5% na **Hepi tarifni model**. Zaposlenici Valamara samo trebaju nazvati besplatni broj **0800 5255**, reći šifru Valamar te ostaviti svoje ime, prezime i adresu, nakon čega će na svoju kućnu adresu od HEP Opskrbe dobiti i kuvertu s prijedlogom ugovora.

Kome je akcija namijenjena?

Akcija je namijenjena svim
zaposlenicima **Valamar Riviere**.

Koliko akcija traje?

Ova pogodnost vrijedi do isteka partnerskog ugovora između Valamara i HEP Opskrbe.

Što ja trebam učiniti kao član?

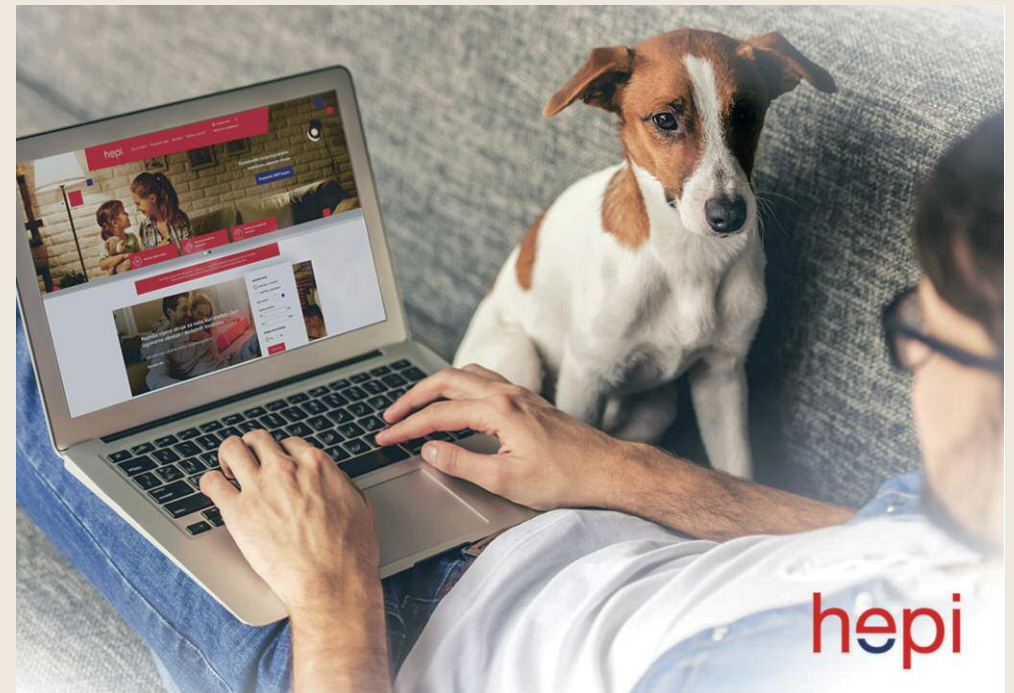
Dovoljno je nazvati besplatni telefon 0800 5255, reći šifru Valamar, ime, prezime i adresu. Osim toga, na web stranici Hepi aktivan je i kôd "VALAMAR", odnosno novi kupci (koji još nisu kupci Hepi tarifnog modela) mogu unijeti navedeni kôd u za to predviđeno mjesto prilikom popunjavanja Zahtjeva online i naš će ih sustav prepoznati kao Valamarove zaposlenike.

Kako ćete znati da sam zaposlenik Valamara?

Na temelju poslovne suradnje Valamara i HEP Opskrbe, Valamar će na upit HEP-a o statusu zaposlenika dostaviti informaciju o statusu ugovora. Što je s članovima Valamara koji već imaju Ugovor za Hepi? Nije potrebno sklapanje novog

PRIMJER

Kupac s prosječnom godišnjom potrošnjom 3600 kWh (tarifni model bijeli) koji je član **Hepi kluba** i ima **Ugovor o samoočitanju** može ostvariti godišnju uštedu do 254 kn (uključeni PDV i OIE). Jednako toliko štedi i kupac s prosječnom godišnjom potrošnjom 2500 kWh (tarifni model plavi) koji je član Hepi kluba i ima Ugovor o samoočitanju, a može ostvariti godišnju uštedu od 240 kn (uključeni PDV i OIE).



ugovora za Hepi. Dovoljno je nazvati besplatni telefon 0800 5255, predstaviti se i reći da ste zaposlenik Valamara. Za postojeće HEPI kupce dodat će popust nakon javljanja biti prikazan na prvom sljedećem računu kao posebna stavka i odobravat će se do isteka partnerskog ugovora između Valamara i HEP Opskrbe.

**Moje brojilo glasi na
supruga/suprugu koji/koja nije**

***Za
zaposlenike
Valamara
odobrava
se dodatni
popust od
5% na
Hepi tarifni
model***

član Valamara. Što je s mojim popustom/uštedom?

Ako Vi niste vlasnik brojila, nego je to netko od članova Vaše obitelji, primijenite isti postupak s nazivanjem besplatnog telefona, a Ugovor će se sklopiti s osobom koja je vlasnik brojila.

Što se događa u slučaju prekida radnog odnosa ili ako zaposlenik ode u mirovinu?

Ovo je pogodnost za zaposlenike Valamara, pa u tom slučaju popust ostvaren u akciji Hepi Partner prestaje vrijediti.

Kako ću znati da sam ostvario popust?

Na računu kupca koji ima Hepi ugovor iskazuje se posebna stavka: popust Hepi Partner – 5%.

Koliko ću računa za električnu energiju dobivati?

Od siječnja 2017. svi kupci HEP Opskrbe primaju samo jedan račun, na kojem su objedinjene stavke za mrežarinu i potrošnju električne energije. ←

VALAMAR SE PREDSTAVIO STUDENTIMA NA „TJEDNU KARIJERA”

Na riječkom **Ekonomskom fakultetu**, u sklopu „**Tjedna karijera**” koji se održavao od 21. do 25. listopada ove godine, naše kolege iz **Valamara** predstavili su rezultate ankete, kao i prilike za rad u našoj kompaniji. Ta manifestacija studente upoznaje s prilikama na tržištu rada, zatim ih povezuje s poslodavcima, a kompanijama osigurava prvi kontakt s potencijalnom budućom radnom snagom.

Tom su prilikom **Valamar rezervacijski centar** i **VEC** predstavili poslove prodajnog savjetnika i suradnika za odnose s gostima, dok je kolegica **Nikolina Levak** predstavila rezultate i feedback studenata na njihovo iskustvo s Valamarovim centrom karijera. Naime, u anketi provedenoj među studentima koji su u centar karijera navratili po savjet, pokazalo se da je taj centar jedan od ključnih mjesta za razvoj njihove karijere. Osim što ih usmjerava, pomaže im i u prepoznavanju najvećih vlastitih kvaliteta što studentima ulijeva samopouzdanje. Ponosni smo što su studenti u svojim opisnim ocjenama prepoznali naš trud te da su se neki od njih osjetili čak i privilegiranima što mogu biti dio našeg tima.

Studenti riječkog ekonomskog fakulteta u sklopu „Tjedna karijera” su imali priliku sudjelovati i na Valamarovoj tematskoj radionici „**Slika o sebi u motivacijskom pismu poslodavcu**”, odnosno kako se predstaviti na autentičan i personaliziran način. Zadovoljni smo što su reakcije bile, u najmanju ruku, odlične. Studenti su nam rekli da im je radionica bila prvo takvo iskustvo te da su stekli korisno znanje koje će im pomoći na putu realistične spoznaje vlastitih kompetencija i motivacije. Iznimno nam je drago što smo imali priliku pomoći mladim ljudima u razvoju njihovih profesionalnih vještina, a sudeći po njihovim reakcijama, to je zadovoljstvo bilo obostrano.



STUDENTI SU ODUŠEVLJENI NAŠIM CENTROM KARIJERA

VALAMAR JE PRIVLAČAN velikom broju studenata, bilo da je riječ o praksama ili studentskim te sezonskim poslovima, koji su upravo našu kompaniju prepoznali kao poslodavca kod kojeg žele graditi svoju karijeru. Svima njima koji su odlučili svoj profesionalni put započeti u najvećoj turističkoj kompaniji još za vrijeme studija, na raspolaganju stoji **Valamarov centar karijera**. U 2017. godini **Centru karijera** se obratilo 29 studenata, godinu kasnije njih 17, dok je u 2019. godini do sada po informacije došlo 19 studenata. Feedback proveden među studentima pokazao je da je ova inicijativa **Valamara** više nego dobrodošla.

KVALITETNA POVATNA INFORMACIJA

„Testiranje nije oduzelo mnogo vremena, a rezultat koji smo dobili je višestruko vrijedniji od truda koji smo morali uložiti“, jedno je od mišljenja studenata. Ono što studenti također smatraju posebno vrijednim iskustvom je činjenica da imaju priliku čuti pozitivne komentare, ali i kvalitetne sugestije. „Sretna sam što sam imala priliku sudjelovati u ovome, čuti pozitivne komentare s jedne strane, a s druge, dobiti uvid u ono na čemu u budućnosti još mogu i moram poraditi kako bi bila još uspješnija i potpunija osoba koja je



sprema za rad u ovoj djelatnosti”, komentirala je studentica.

MOTIVACIJA I USMJERAVANJE

Studenti se u Valamarovu centru karijera, uz informacije o mogućnostima razvoja karijere u Valamaru, mogu informirati i o internim razvojnim programima **Valamar Akademije**. „Program Valamar centar karijera je jedan kvalitetan potez Valamara. Bitno je da se motiviraju mladi i perspektivni ljudi, da im se daju dobre smjernice kako bi mogli napredovati u odnosu na sezonski posao. Razgovor sa psihologinjom na mene je ostavio dobar utisak. Drago mi je što je dubinski protumačila rezultate našeg pismenog testa i dala objektivne zaključke i smjernice ka daljnjem napredovanju”, samo je jedan od niza pozitivnih komentara studenata. ←

KRENULE PRVE V-LEAD INTERNE EDUKACIJE, EVO ŠTO ĆEMO SVE UČITI

INTERNE RADIONICE V-LEAD

razvojnog program krenule su s predavanjem **Anke Sopte**, voditeljice odjela računovodstva s temom **Uloga računovodstva i financija u internom i eksternom izvještavanju: račun dobiti i gubitka, bilanca stanja, revizorsko izvješće, porezno izvješće**.

ISKUSNI PREDAVAČI

Takoder, održana su i interna predavanja na temu **Razvoj proizvoda** na primjeru hotela **Pical** s **Leom Sošić**, direktoricom razvoja proizvoda, kao predavačem, te **Valamar kao menadžment kompanija** – čime, kako i zašto upravljamo koju je održala **Mirela Schreiber**, voditeljica poslovnog razvoja.

Sve su teme bile zanimljive i potaknule su konstruktivnu diskusiju od strane sudionika. Od internih predavanja u narednom periodu čekaju nas još: → **Važnost upravljanja razvojem zaposlenika – Talent Management** koju će održati **Tea Cergna**, direktorica odjela razvoja ljudskih potencijala



→ **Valamar Riviera** kao dioničko društvo, važnost kotiranja dionica na burzama i odnos s investitorima, predavač **Filip Močibob**, voditelj odjela financija i odnosa s investitorima. ←

Anka Sopta, Lea Sošić i Mirela Schreiber održale su prve interne radionice **V-LEADA**



VALAMAR KRIŽALJKA



Dragi naši djelatnici, nadamo se da vam je sezona bila ugodna, da ste puno toga naučili te da ste uživali u stvaranju nezaboravnih sjećanja za naše goste i kolege! Kako bi se na zabavan način prisjetili što smo naučili ovu sezonu, pripremili smo za vas sljedeću križaljku :)

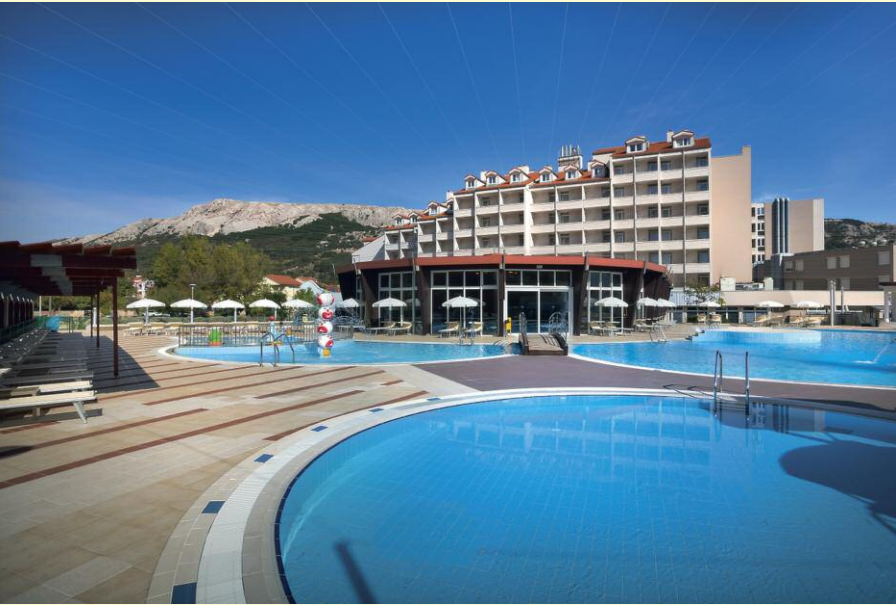
1. Koju temeljnu vrijednost Valamara opisuje tekst u nastavku? „Postavljamo si izazovne ciljeve te stremimo izvrsnosti u svemu što radimo.“
2. Najjužnija destinacija u kojoj Valamar posluje je?
3. U koliko destinacija Valamar posluje?
4. Niz ekskluzivnih privilegija i personaliziranih usluga stavljenih na raspolaganje gostima biranih objekata iz Valamarova premium portfelja zove se?

5. All you can _____.
6. Kako u Valamaru nazivamo razinu usluge koja je sjajna, izvrsna te stvara „WOW“ efekt našim gostima i kolegama?
7. Valamar je 2018. godine odlučio proširiti svoje poslovanje i izvan granica Republike Hrvatske. O kojoj se to državi radi?
8. Kakav je gost koji je vjeran, odnosno gost povratnik koji se vraća svake godine?
9. Što gostima dijelimo u hotelu/kampu kako bi saznali njihovo mišljenje o cjelokupnom boravku?
10. Račić koji je najbolji prijatelj djece u Valamaru, a ujedno i sinonim za idealan obiteljski odmor zove se?
11. Novi alat koji sadrži sve važne informacije o Valamaru, zbivanjima u destinacijama i unutar kompanije te

predstavlja najbrži način komunikacije s kolegama, naziva se ValamArtist _____.

12. U popisu destinacija gdje Valamar posluje spadaju i dva otoka – otok Krk i otok?
13. Minimalna neto plaća od 5 000 kuna naziva se još i Valamar _____.
14. Kako bi gostu pružili što personaliziraniji pristup te stvorili mu nezaboravna sjećanja, trebamo zapamtiti i koristiti njegovo ____.
15. Skraćenica za standardne operativne procedure kojima se osiguravaju standardi kvalitete je?
16. Kako se zove program podizanja usluge na veći nivo, kako prema gostima tako i prema kolegama?
17. Koju ValamArtist osnovu opisuje tekst u nastavku?
„Profesionalac sam! Vodim brigu o svom osobnom izgledu, kao i o imovini samog poduzeća. Brinem se o gostu i njegovoj imovini! Dio sam izvrsnog tima, gradim i održavam pozitivan stav prema poslu, kao i radnu atmosferu! Brižan sam i odnosim se s poštovanjem prema drugima. Odgovoran sam profesionalac koji se brine o gostu i kolegama, kao i o obavljanju samog posla s izvanrednom predanošću.“ ←

GOSTI KAŽU „BRAVO!“



WOW-KOMENTARI NAŠIH GOSTIJU

KAO ŠTO ZNATE, ValamArtist se svakodnevno ponaša u skladu s kulturom usluge Valamara, kako prema gostima tako i prema kolegama. Da su naši djelatnici uvijek ljubazni te ne skidaju osmijeh s lica primijete i naši gosti, što pokazuju i njihovi WOW komentari.

CORINTHIA BAŠKA SUNNY HOTEL

Svi, od recepcije do sobarica, ljubazno su nas pozdravljali. Djelatnici vas pitaju i odakle ste, te jeste li zadovoljni. S boravkom u hotelu sam ugodno iznenađena, svi djelatnici su ljubazni i susretljivi. Hotel je lijepo uređen, djeluje ugodno i čisto. Hrana u restoranu je odlična i raznolika, tako da svatko može pronaći ponešto za sebe – imam celijakiju ali sam si lako pronašla odgovarajuću hranu. Vidi se kako se svi djelatnici zaista trude zadovoljiti potrebe gostiju.

VALAMAR RIVIERA HOTEL & RESIDENCE

Djelatnici recepcije i restorana su sjajni, uvijek su nasmiješeni i ljubazni. Ovo nam je drugi boravak u Valamaru i jako nam se svidjelo. Poreč je mjesto u koje smo se zaljubili. Odlučili smo da ćemo se svake godine vraćati u Valamar

Gosti uvijek ističu ljubazne i nasmijane ValamArtiste zbog kojih im odmor ostaje u lijepom sjećanju



Rivieru ili Isabellu. Preporučili smo Valamar prijateljima i nastaviti ćemo, jer Valamar Riviera i Isabella u Poreču su pravi raj.

VALAMAR ZAGREB HOTEL

Pohvala za nasmijana lica koja su nas dočekala svakog puta na recepciji. Lijepi tjedan. Ljubazni djelatnici, standard hrane odličan. Stolovi su odmah očišćeni. Djelatnici koji su pripremali hranu na show cooking stanicama izgledali su kao da zaista uživaju u tome što rade. Svoje komplimente o prezentaciji i kvaliteti hrane prenio sam i voditelju.

SAN MARINO SUNNY RESORT

Usluga je odlična, divni ste. Pohvale za restoran na plaži, ali na prvom mjestu su vaši djelatnici u hotelu Plaža. Divni ste, hvala lijepa! Želja

mi je doći i iduće godine, sve je na najvišem nivou. Idealno je za odmor. Doručak, večera i cijela gastronomija su izvrsni. Imate baš sreće što imate tako ljubazne djelatnike, zlata su vrijedni. Ja sam osobno provela vrlo lijep odmor, a takve dojmove nose i ostali iz grupe. Posebno zadovoljstvo proizlazi iz usluge i hrane koju pripremate u restoranu. Veliko hvala, bilo mi je zadovoljstvo provesti odmor kod vas! ←

VALAMARTIST OSNOVA – NASMIJEŠEN

Što to znači biti nasmiješen?

Moj osmijeh je uvijek uz mene te nastojim stvoriti nezaboravna sjećanja, s opipljivim i neopipljivim izvorima, kao i pridodati osjećajnu vrijednost pruživši pritom domaćinsku atmosferu. Osjećam ljubaznost i atmosfera dobrodošlice. Ja, kao ValamArtist, konstantno želim i drugima pružati te osjećaje.

IZVRSNI SPINNAKER

Naši šefovi ruše sve kulinarske stereotipe

U ovom broju ViV-a, predstavljamo vam naš dio tima F&B odjela kroz reportažu Glasa Istre koji je naše kolege iz Spinnakera svrstao u sam vrh istarske, ali i hrvatske gastronomije

VALAMAROV POREČKI RESTORAN Spinnaker, koji se nalazi na samoj rivi, u sklopu Valamar Riviera hotela, vinuo se u zvijezde. Nije to samo zbog posljednjeg priznanja, nagrade za restoran godine na Danima hrvatskog turizma, već zbog koncepta koji će, sigurni smo, biti primjer i drugima kako od hotelskog restorana stvoriti objekt koji po svemu spada u sam gastronomski vrh Istre i Hrvatske, od kuhinje do kompletne usluge. U tom nam restoranu, ali i hotelu svi s kojima smo razgovarali ponavljaju jednu riječ kojoj očito duguju uspjeh – tim. Timski rad kod njih je svetinja. Tako će izvršni šef Ivan Ergović i šef kuhinje Goran Hrastovčak naglasiti da je i ova posljednja nagrada plod timskog rada. „Jako sam ponosan na tim koji me okružuje, nadopunjujemo se različitim iskustvima“, ističe Ergović.

U Spinnakeru kažu kako je ključ njihova uspjeha timski rad

Na istom tragu je i Hrastovčak koji kaže: „Moraš imati tim. Jedni drugima dajemo energiju. Jedino tako možeš napredovati. Svatko od nas je drugačiji, ima neki svoj potpis kod pripreme jela, ali kad nas sve spojiš, dobiješ raznolikost, bogatstvo. Zato smatram da bolje funkcioniramo kao tim, nego svatko za sebe.“ I direktor hotela Marko Miš ima tu što za reći. Naglašava da restoran i hotel jedan drugoga motiviraju, oni su jedan drugome dodana vrijednost. Nagrada za restoran godine u Hrvatskoj je za Spinnaker značajna, ali i tek jedna u nizu, jer ambicije ekipe koja radi u njemu očito sežu puno dalje. Porečki restoran već je, uz visoke ocjene, uvršten u mnoge svjetske gourmet vodiče, poput Gault & Millaua, Falstaffa, L'Espresso.

UMJETNIČKA DJELA S DUŠOM

Ergović ima poetski pogled na Spinnakerovu kuhinju i uspjeh restorana: „Dali smo dušu hrani, kreaciju.“ Hrastovčak dodaje: „Napravili smo odličan balans okusa i estetike na tanjuru.“ Nije to klasičan fine dining restoran, ne pati od nekih pravila koja vrijede u takvim ugostiteljskim objektima. Hrana im je u svakom slučaju na najvišem nivou, tanjuri prava umjetnička djela, koriste vrhunske svježe namirnice, imaju profesionalne bariste i sommeliere, no pristup je ipak ležerniji, kao i sama atmosfera, što ističe i Ergović. „Trudimo se raditi fine dining u obliku comfort fooda, hranu koja je

zabavna, nenapadna i cjenovno prihvatljiva“, kaže Hrastovčak, koji s ponosom ističe da je iz Svetog Lovreča. I Ergović i Hrastovčak stalno se educiraju. To je sudbina današnjih vrhunskih kuhara, nikada se ne mogu opustiti i pomisliti da sve znaju. Uvijek postoje novi detalji, nove tehnike koje valja primijeniti u kuhinji. Jer i klijenti su sve zahtjevniji. Hrastovčak je tako učio i od čuvenog Heinza Becka, šefa nagrađenog s tri Michelinove zvjezdice.

KULINARSTVO KAO IGRA

Zanimljive su namirnice kojima se koriste. Hrastovčaku se, recimo, sviđa poznati talijanski restoran „Agli Amici“ iz Udina, čime nam daje do znanja da voli od običnih namirnica napraviti nešto drugačije, dati im na značenju koje nemaju u širokoj upotrebi, poput krumpira koji se često može naći u neobičnim kombinacijama na tanjurima koji izlaze iz Spinnakerove kuhinje. Često početna ideja nekog pjata nema veze s konačnom verzijom, priznaje nam Hrastovčak. Vole se igrati i kombinirati nešto što bi se u prvi tren moglo činiti nespojivim. No, nisu u tome agresivni, već suptilno daju mogućnost kušaču da uhvati ritam njihove ideje, da se okusi spoje u cjelinu, a da ne ratuju međusobno i time poništavaju jedni druge. Da bi nam dočarali na što točno misle, pripremili su slijed koji puno govori o njihovoj filozofiji u kuhinji. Za početak je tu bio

carpaccio od brancina u aktivnom ugljenu, uz popratni prah od špinata te arome jabuke, biža... Zatim su slijedili nevjerojatni njoki sa skutom i ragu od sipa, čiji je jaki okus izbalansirala pjenica od skute te na koncu savršeno ispečeni brancin na reduciranom ribljem temeljcu, pireu od koromača, uz vongole, tri vrste koromača pride i ulje od peršina. Dugo takvu preciznost u kuhanju nismo doživjeli. Sve su namirnice na tim tanjurima bile posložene s pažnjom i poštovanjem, a njihova obrada zaista perfektna.

UKORAK SA SVJETSKIM TRENDOVIMA

„Ne mogu reći da naši gosti imaju neku najdražu namirnicu ili jelo. Spinnaker sa svojom ponudom, prezentacijom i kreativnim nazivima jela u gostu budi znatiželju te ga potiče da isproba nešto što je izvan njegove svakodnevice, izvan onih poznatih mirisa i okusa“, kaže Ergović. Slično razmišlja i Hrastovčak: „Trudimo se biti drugačiji i bolji. Želimo da naši gosti hranu okuse kao doživljaj.“ Posljednjih godina gastro kritičari, ali i sami šefovi kritički progovaraju o istarskoj gastronomskoj sceni, koja, prema

njihovom mišljenju, stagnira. Istra je u gastronomiji bila predvodnica još tamo '90-ih godina, a onda sve kao da se počelo vrtjeti samo oko tartufa. Donekle se s tom ocjenom slažu i u Spinnakeru, no smatraju da se to sada mijenja. Istra ponovno ide ukorak sa svjetskim trendovima, a jedan od tih pozitivnih primjera je svakako i Valamarov restoran na porečkoj rivi. „Mi smo prije tri godine napravili drastičnu promjenu u pripremi i prezentaciji hrane. Time smo odskočili od ostalih klasičnih restorana iz okolice. Smatram da je našem podneblju potrebno osvježanje i zaokret, potrebni su što kvalitetniji restorani“, kaže Ergović.

GOSTI U KUHINJI

I Spinnaker je do 2017. bio klasičan restoran. Sve dok se nije spojila ekipa koja je svemu dala novi štih. Vrlo brzo je uslijedio uspon. Lani su osvojili nagradu Turističke zajednice Istarske županije za restoran s najvećim iskorakom. Skrenuli su pozornost na sebe i ugošćavanjem kuhara iz restorana s Michelinovim zvjezdicama. U Spinnakeru su, između ostalih, kuhali šefovi iz zagrebačkog Noela i šibenskog Pelegrinija.



„Na takav se način širi i dobar glas restorana. Naravno da ćemo nastaviti s tom tradicijom. Radujemo se svakom novom šefu koji dođe u Spinnaker, jer nam upoznavanje različitih pristupa u kreiranju jela daje novo iskustvo koje možemo primjenjivati u svom radu, naravno uz naš potpis“, kaže Ergović. Izvršni šef Spinnakera je inače rodom iz Slavonije. Kod kuće kaže da najčešće priprema tradicionalna jela, ali ne samo slavonska, jer supruga mu je Istranka pa kombinira između te dvije vrlo različite kuhinje. S druge strane, njegov kolega Hrastovčak kaže da većinu dana provede u restoranu pa i ne stigne kuhati kod kuće. Ako mu to ipak uspije, onda najčešće →

Zbog bogate ponude, zanimljive prezentacije i naziva jela, gosti rado kušaju specijalitete koji su izvan njihove svakodnevice



→ kuha jednostavna jela poput rižota, pašte ili mesa na roštilju. Pitamo šefove Spinnakera koji bi po njima, bez obzira na sezonalnost namirnica, bio idealan jelovnik. Hrastovčak kaže da takav jelovnik ne postoji. „Savršeno bi bilo kada ga uopće ne bi bilo. Najbliže tome je kada bi gostima bilo poslužno ono što šef odabere taj dan, svježe i provjereno.“ Ergović je više diplomatski nastrojen pa kaže da svaki jelovnik ima neke svoje draži. „Glavna karakteristika Spinnakera je sloboda kreiranja. Svake se godine razvijamo i napredujemo. Radujemo se izradi svakog novog jelovnika jer je to za nas izazov, a na koncu i slika našeg rada i truda.“

SINERGIJA RESTORANA I HOTELA

Vrlo su pristupačni, ali potpuno različiti Ergović i Hrastovčak. Možda i u tome leži tajna Spinnakerovog uspjeha, to bogatstvo različitosti koje se na kraju spoji u odličan tanjur, u vrhunsku uslugu, u bocu dobrog vina, pa na koncu i u hotelsku uslugu na najvišoj razini. Jer i Valamar Riviera Hotel & Residence je nagrađivan objekt. Već ga sedmu godinu zaredom **World Travel Awards**, jedna od najvećih svjetskih organizacija nagrađivanja izvrsnosti u turističkoj industriji, proglašava najboljim butik hotelom u Hrvatskoj. Direktor Marko Miš u svemu tome vidi sinergiju – restoran i hotel potiču jedan drugoga da budu što bolji, da jedan drugome, u skladu s nazivom



Uvođenje novih gastronomskih koncepata daje gostima motiv dolaska u destinaciju, smatra direktor hotela Marko Miš

restorana, ali i nautičkom konceptu hotela, daju vjetar u leđa. „Privlačenje novih gostiju nije jednostavan zadatak, no postoje strategije koje nam pomažu istaknuti se na vrlo dinamičnom i neizvjesnom tržištu. Smatram da uvođenjem novih gastronomskih koncepata, po kojima je restoran prepoznatljiv, daje gostima motiv dolaska u destinaciju. Konceptima kao takvim, u sklopu razno raznih destinacijskih manifestacija, pokušavamo kroz cijelu godinu prezentirati i na neki način približiti svjetske kulinarske trendove našim gostima s potpisom vrhunskih šefova. Vrhunska gastronomska ponuda svakako privlači nove kvalitetne goste koji se potom vraćaju i izvan ljetne sezone“, kaže Miš.

TAJNA JE U LJUDIMA

Ističe da ne postoji idealna kombinacija koja neki restoran ili hotel čini uspješnim, već su za uspjeh ponajprije zaslužni ljudi koji

svojim pristupom poslu daju ono nešto što objekt čini boljim. „Valamar puno ulaže u svoje zaposlenike, kako u njihov osobni razvoj, tako i u stalno podizanje kvalitete usluge, gdje se trud i kreativnost iznimno cijene. Najbolji savjet je vrlo jednostavan: Budi ono što jesi, razmišljaj, uči na greškama, razvijaj se i mijenjaj“, ističe Miš. Pitamo ga kakve su reakcije gostiju hotela na hranu u Spinnakeru. „Pred njih stavljamo sve veće gastronomske izazove, a oni dobivaju nezaboravna sjećanja. Smatram da namirnicu nije potrebno pretvarati u proizvod, već je ponuditi u nekoj vrsti jednostavnosti, da bi se uistinu osjetio izvorni okus, što su naši gosti i prepoznali. Naša je glavna motivacija, osim zadovoljstva gostiju, da znamo porijeklo svih namirnica, sastojaka, vina i ulja te da ispričamo njihovu priču od početka“, kaže direktor Riviere, hotela koji je otvoren davne 1968., tada pod nazivom Neptun. ←



VELIKO SRCE VALAMARA

VALAMAR OSIGURAO ČAK 165.000 KUNA ZA VRTIČE U POREČU I DUBROVNIKU



VALAMAR RIVIERA je u sklopu humanitarne akcije **Veliko srce Valamara** za poboljšanje uvjeta rada s djecom u jasličkim skupinama u Poreču i vrtičkim skupinama u Dubrovniku osigurala 165.000 kuna. Dječjem vrtiću „Radost“ Poreč – Parenzo, koji će sredstva utrošiti na poboljšanje uvjeta za djecu jasličke dobi u svojim vrtićima u Kašteliru i Poreču, Valamar je dodijelio 105.000 kuna, dok će vrtić **Sunce** u sastavu **Dječjih vrtića Dubrovnik** zahvaljujući donaciji od 60.000 kuna nabaviti didaktička pomagala i ostalu opremu potrebnu za kvalitetniji rad.

BOLJI UVJETI ZA NAJMLAĐE

„Nabavkom igrala za dvorište dječjeg vrtića ‘Radost II’ za djecu jasličke dobi povećat će se kvaliteta boravka i aktivnosti djece na otvorenom prostoru“, komentirala je ravnateljica porečkog dječjeg vrtića „Radost“ **Divna Radola**. Dobre vijesti o donaciji razveselile su i **Boju Milan Mustać**, v.d. ravnateljice Dječjih vrtića Dubrovnik. „Primljena donacija značajno nam

pomaže u unapređenju rada našeg vrtića. Našu radost podijelili smo i s djecom i jedva čekamo da nam stignu igračke i didaktička pomagala“, istaknula je.

NAJUSPJESNIJA AKCIJA

Treće, ovogodišnje izdanje humanitarne akcije **Veliko srce Valamara** pokazalo se najuspješnijim do sada, na što je cijeli tim **Valamar Riviere** iznimno ponosan. „Raduje nas što će Valamarova donacija izravno biti na korist djece. Svaka inicijativa koja je namijenjena kvalitetnijem odrastanju djece iznimno je važna jer je ulaganje u naše najmlađe ulaganje u budućnost cjelokupne zajednice“, istaknula je **Ivana Budin Arhancić**, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere. Osim donacijom, Valamar u okviru krovnog programa društveno odgovornog poslovanja **Mali turizam** aktivno surađuje s dječjim vrtićima, a zahvaljujući edukativnim radionicama naše hotele godišnje posjeti više od 300 mališana vrtićke dobi. ←

DUBROVNIK: TRADICIONALNA AKCIJA DARIVANJA KRVI

U Dubrovniku se 14. listopada održala akcija dobrovoljnog darivanja krvi, 28. zaredom otkad smo obnovili rad aktiva nakon završetka Domovinskog rata. Akciji se odazvalo 22 davatelja, od kojih je 12 moglo donirati krv, za što su, prema kolektivnom ugovoru, dobili slobodan dan.

Prva akcija dobrovoljnog davanja krvi održala se 16. travnja 2003. te su do sada prikupljene 322 doze. Akcije darivanja krvi organiziramo dvaput godišnje, u travnju i listopadu, te zahvaljujemo **Upravi, Tirena Sunny Hotelu by Valamar i VCD-u** što nas prate u organizaciji ovih hvalevrijednih akcija.



Akciji se odazvalo 22 davatelja, od kojih je 12 moglo donirati krv



VOLIMO SPORT

VALAMAR PODRŽAO RAD SPORTSKIH KLUBOVA NA KRKU

KOŠARKAŠKI KLUB KRK na otoku Krku djeluje od 1998. godine u kojemu aktivno trenira i igra oko 90 igračica i igrača uglavnom svih dobnih kategorija. Tako u klubu danas igraju i treniraju igrači iz Krka, Kornića, Punta i Vrbnika. Intenzivni rad u klubu se odvija od početka rujna do sredine lipnja svake godine. Igrači kluba su se u proteklom razdoblju natjecali u svim kategorijama počevši od lige dječaka i djevojčica preko mladih kadeta i kadetkinja, juniora i juniorki te seniora i veterana te su ostvarili odlične rezultate. Klub za cilj ima povećanje broja termina u dvoranama u kojima trenira kako bi se smanjio broj igrača koji u istom terminu treniraju u dvoranama. Također, jedan od ciljeva kluba je nastaviti raditi i s najmlađima te ih okupiti u što većem broju.

TIMSKI DUH WAKEBOARD KLUBA KRK
“Zahvaljujemo se Valamaru na pomoći radu našega kluba. Jako smo ponosni na rezultate koje ostvarujemo i na trud koji ulažemo, a sve kako bismo privukli što veći broj mladih članova kluba. Timski duh i motiviranost naših igrača je ono što nas potiče da ustrajemo u svojim ciljevima i dovedemo što veći broj mladih, budućih igrača”, izjavio je predsjednik kluba, Blaženko Pavičić
Wakeboard klub Krk neprofitna je sportska organizacija osnovana



Wakeboard klub Krk i Cable Krk provode programe za mlade, profesionalce i osobe s invaliditetom

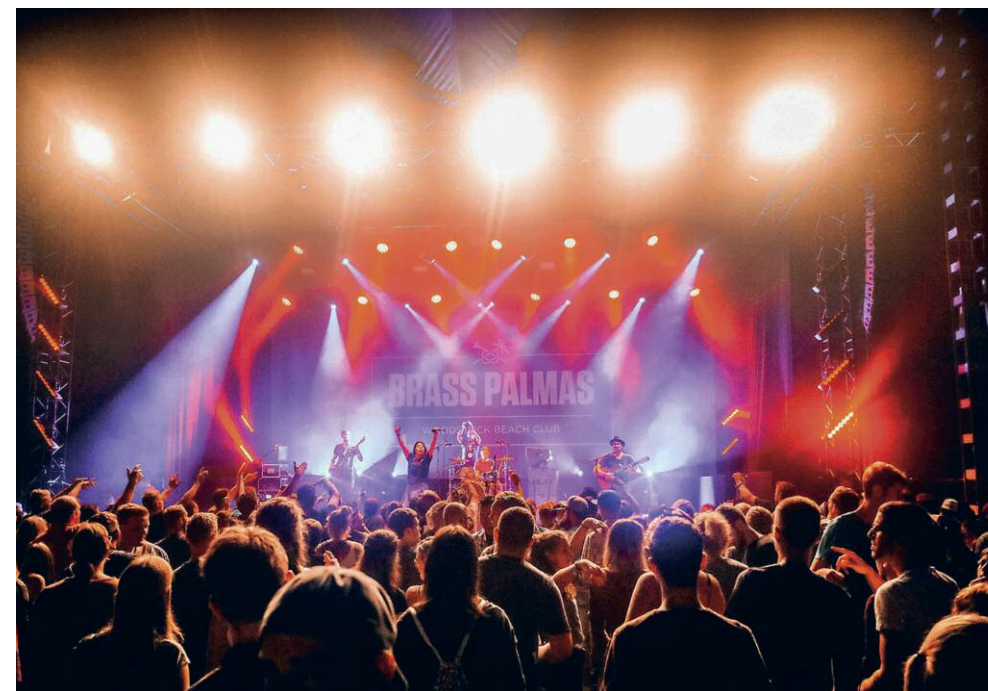
2003. godine s ciljem promicanja, razvitka i unapređenja wakeboardinga, wakeskatinga i skijanja na vodi. Klub je član Hrvatskog Saveza za skijanje na vodi i wakeboard. Današnje vodstvo kluba i Wakeboard centar Cable Krk već više od desetljeća aktivno sudjeluju na europskoj i svjetskoj wakeboard i waterski sceni organizacijom natjecanja na Krku i potporom natjecateljima za sudjelovanje na natjecanjima izvan Hrvatske.

VRHUNSKI SPORTAŠI

Wakeboard klub Krk i Cable Krk pod redovitim aktivnostima provode sportske manifestacije, programe i aktivnosti za osobe s

invaliditetom, organizaciju međunarodnih natjecanja i organizaciju državnih prvenstava, pripreme sportaša te wakeboard škole za sve uzraste, sa osobito prilagođenim programima za otočku djecu i mladež. Wakeboard klub Krk u posljednjih 15 godina iznjedrio je nekolicinu vrhunskih, vrsnih i talentiranih sportaša wakeboardera i wakeskatera.

“Jako nam je drago što je Valamar Riviera prepoznala rad i trud našeg kluba. Ovim putem bismo posebno istaknuli našeg najtrofejnijeg natjecatelja Marka Gačića koji je svoju drugu seniorsku sezonu završio kao treće rangirani wakeboarder na svijetu. Svaki dan se trudimo biti što bolji te svojim redovitim aktivnostima privući što veći broj mladih sportaša koji će nastaviti ovu dugogodišnju tradiciju koja je uvelike doprinijela podizanju svijesti o važnosti ulaganja u sport u našoj lokalnoj zajednici”, izjavio je predsjednik Wakeboard kluba Krk, Marko Žic. ←



Brass Palmas oduševio Bašku

NEKO LIKO JE DANA BAŠKA ŽIVJELA i poskakivala uz glazbu Brass Palmasa, festivala koji slobodno možemo nazvati mini izdanjem Woodstocka za ljubitelje limene glazbe, odnosno puhačkih instrumenata, na kojem bendovi sviraju tradicionalnu i modernu limenu glazbu, folk glazbu (ne, nemojte je miješati s turbofolkom) ili tradicionalnu plesnu glazbu.

Naime, Valamarovi objekti u Baški na otoku Krku su od 26. do 29. rujna ugostili zaljubljenike u puhačku glazbu koji su uživali u izvedbama više od 2000 mladih glazbenika puhačkih instrumenata.

GLAZBA U SVAKOM KUTKU BAŠKE

Na raznim mjestima uz plažu, šetnicu, na ulicama i u skrivenim kutcima Baške čula se glazba. Bila

to tuba ili piccolo, bez obzira na veličinu instrumenta i dob glazbenika, na to koliko se vježbalo i gdje, svi su puhači svirali zajedno, a plaža je poskakivala u veselim ritmovima. Nakon veselih tonova na plaži, sudionici ovogodišnjeg Brass Palmasa zajedno su prošetali ulicama Baške. Treće izdanje festivala Brass Palmas očekuje vas od 24. do 27. rujna iduće godine! ←

Brass Palmas je festival za ljubitelje limene glazbe, odnosno puhačkih instrumenata



SUSRET STRUČNJAKA U POREČU

Hotel Operations Weekend:
Prvi festival hotelijera

TREĆE IZDANJE HOTEL OPERATIONS WEEKEND FESTIVALA (HOW Festival) održalo se od 16. do 18. listopada u Valamar Collection Isabella Island Resortu u Poreču te okupilo brojne međunarodne i regionalne stručnjake iz hotelijerstva i s njime povezanih industrija. HOW je prvi festival u Europi na temu hotelskih operacija, a svrha mu je okupiti predstavnike turističkog i hotelskog srednjeg menadžmenta iz cijele regije, predstaviti međunarodne trendove u hotelskim operacijama, pokazati primjere dobre prakse, olakšati implementaciju novih proizvoda i usluga te umrežiti sudionike. U prve tri godine HOW je okupio više od 1600 sudionika, najviše direktora hotela, direktora operacija te voditelja hotelskih odjela, a većina sudionika se složila da je taj festival vodeće mjesto okupljanja hotelijera srednjeg menadžmenta.

STRUČNJACI IZ NAJVEĆIH
KOMPANIJA

Ove je godine HOW ugostio više od 500 sudionika u 20 panel-diskusija i prezentacija te oko 50 panelista, a pripremljen je i zabavni program za sve sudionike. Prvi dan festivala počeo je predavanjem o globalnim trendovima u hotelskim operacijama, o kojima je govorio Hector Pliego, direktor operacija Marriott Internationala za istočnu Europu. Uslijedio je intervju s Lucom Gesvretom, direktorom



Ivana Budin Arhanić i Luc Gesuret, direktor operacija Accor Hotelsa

Mirella Premeru sudjelovala je na panelu „Fight club u upravljanju prihodima”

operacija Accor Hotelsa za istu regiju, kojeg je moderirala Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove u Valamaru. O korištenju umjetne inteligencije u hotelu govorio je Filip Špoljar, Data Science i Development Team Lead u Acquaintu.

Jedna od tema skupa bila je i „Going green: Kako možemo sudjelovati u spašavanju planeta, a u isto vrijeme dodati vrijednost našim gostima”, o čemu su govorili Mireille Jakobsen, direktorica održivog poslovanja tvrtke BC Hospitality Groupa, i globalni director Schneider Electrica Robert Kempton.

VALAMARTISTI PANELISTI

Na panelu o popularizaciji ugostiteljskih zanimanja i podizanju ljestvice usluge u ugostiteljstvu sudjelovali su kuhar Mate Janković, voditelj zagrebačkog restorana Noel Ivan Jug te Filip Verbanc iz Coca-Cola HBC-ja. Mirella Premeru, direktorica sektora upravljanja prihodima u Valamar Rivieri, Regis Morin, voditelj prihoda Point A Hotelsa Queensway Groupa, te Cahit Sahin, direktor Montgomerie Maxx Royal Golf Cluba, diskutirali su o prodaji i marketingu te odnosu

cijena i rezervacija. Naša kolegica Mirella Premeru iz Prodaje i marketinga sudjelovala je na panelu „Fight club u upravljanju prihodima: Ako su rezervacije u padu, držimo li cijene i riskiramo smanjenu popunjenost ili smanjujemo cijenu da bismo popunili kapacitete”.

USPJEŠNO TREĆE IZDANJE

Trećeg dana festivala govornici, među kojima i naš kolega Vlastimir Ivančić iz Tehničkog odjela, dali su odgovore na pitanja kako Wi-Fi u hotelu učiniti stabilnim, koja će hotelska kozmetika biti u trendu 2020. godine i koji su novi kreativni i neovisni F&B koncepti u hotelijerstvu. Naš kolega Denis Prevolšek iz Prodaje i marketinga moderirao je panelom „Angažirajte svoje goste – neka budu vaši ambasadori / Društvene mreže: cijenimo li ih dovoljno?”, a kolegica Sandra Grčić, u svojstvu voditelja prodaje, sudjelovala u raspravi naslovljenoj „Komunikacija s gostima za vrijeme njihova boravka u hotelu – koja je najučinkovitija?”.

Četvrto izdanje HOW Festivala zakazano je za listopad 2020. godine, ponovno u Valamar Collection Isabella Island Resortu u Poreču. ←

VRIJEME IZLETA



Kolege iz Pical Sunny Hotela by Valamar posjetili su prekrasni Rab, a kolege iz Solaris Camping Resorta by Valamar, otputovali su u Sloveniju

KOLEGE IZ POREČA U POSJETU RABU,
SLOVENIJI, VOJVODINI, ZAGORJU...

J ESEN JE DOBA KOJE u Valamaru posebno volimo. I to ne samo zbog njezinih boja ili, ako ćemo biti poslovni, kraja još jedne uspješne turističke sezone. Vrijeme je to kad naši kolege posve zaslužno organiziraju izlete i otkrivaju ljepote kontinentalne Hrvatske i susjednih zemalja, kao i naših destinacija. Zaposlenici PC-a Pical i Centralne kuhinje odlučili su tako posjetiti otok Rab. Otkrili su čari otoka sreće, upoznali grad Rab, osladili se Rabskom tortom te kušali delicije koje su im pripremili u Restoran i wine baru Veritas. Zahvaljuju domaćinima, hotelu Valamar Padova, što su im uz savršen boravak osigurali izuzetno lijepo i sunčano vrijeme.

ValamArtisti iz Valamar Crystal Hotela ispred Muzeja krapinskih neandertalaca

PREKOGRANIČNA AVANTURA

Ekipe iz Solaris Camping Resorta organizirala je izlet do naših susjeda u Sloveniju. Odredište: Terme



Olimia. Kad smo ih pitali kako im je bilo, odgovorili su nam u rimi: *Ove godine ponovno skupa svi Na "točanje" u OLIMIJU krenuli smo mi.* OLIMIA, radost prava, fešti u bazenima nema kraja. U sauni se bez gaća biti mora, mi smo naturisti – nama to je fora! Srne, jeleni, čokolada, vino, sir, "bira"... *svašta tu u okolici ima, tome putu nema kraja niti mira. I noć je bila kratka, a fešta do jutra slatka.* Tužni doma ići moramo, putem i zagorske brege naše pozdravljamo.

ODMOR U ZAGORJU

I tim hotela Valamar Zagreb odlučio se za izlet preko granice te je u Novom Sadu u Vojvodini proveo dva prekrasna dana. U neposrednoj blizini Novog Sada, na Salašu 137, uživali su u domaćoj hrani i piću uz autentični ambijent salaša i lokalnu muziku vojvodanske ravnice. A s puta su nam donijeli i jednu zanimljivost. Naime, u ambijentu

čenejskog Salaša 137 snimljen je spot za pjesmu "Žuta ruža" legendarnog Željka Bebeke i grupe The Fragle. Red smijeha, red veselja, red zabave, red običaja i red kulture – to je, ukratko, opis izleta tima hotela Valamar Crystal koji se zaputio u srce Hrvatskog zagorja. Na samom izvoru prirodne ljekovite termalne vode u Donjoj Stubici, u Termama Jezerčica okrijepili su dušu i tijelo, a potom su na tren napustili današnjicu, nakratko bili u lovu na divlje životinje i okruženi prirodom, bez nebodera, mobitela, kompjutera i GPS-a. Postoji li uopće takvo mjesto? Da, u Muzeju krapinskih neandertalaca, koji s najnovijim tehnološkim dostignućima uz brojne vizualne, olfaktivne i druge senzacije slovi za jedan od najmodernijih muzeja svijeta. U muzeju je prikazan fascinantant svijet neandertalaca, vrijeme samog početka svijeta, a vidjeli su i rekonstrukciju evolucije svemira te na tren osjetili svu snagu prapočetka. Kažu nam da su još pod dojmom jer je sve izgledalo i više nego stvarno. ←



Tim hotela Valamar Zagreb posjetio je Novi Sad

USPJEŠNI NA SVIM PODRUČJIMA

VALAMAR NA
LEISURE
SAJMOVIMA U
SARAJEVU I
CRNOJ GORI

Naš kolega **Vlaho Kmetović**, voditelj leisure prodaje za regiju Dubrovnik, u rujnu i listopadu predstavljao je **Valamar** na dva leisure sajma, u Crnoj Gori i Sarajevu. S kolegicom **Martom Fućak** boravio je u Crnoj Gori od 16. do 19. rujna, gdje su na **Private luxury forumu Montenegro** posjetiteljima predstavili Valamarove collection brendove. S kolegom **Nikolom Lupijem** iz **Helios Farosa**, Vlaho Kmetović je od 23. do 25. listopada sudjelovao na **Sarajevskom festivalu turizma**, gdje je predstavio Hvar kao novu Valamarovu destinaciju.

PRIPREMALI
SMO 140 METARA
DUGAČKU
„DUBROVAČKU
TRPEZU“

NAŠI KOLEGE iz hotela Valamar Collection Dubrovnik President 5* sudjelovali su na **Good Food festivalu**, u sklopu kojeg su pomogli pripremiti 140-metarsku „Dubrovačku trpezu“ na Stradunu, oko koje se svake godine okupe mnogobrojni Dubrovčani. Uživalo se u lokalnim delicijama i vinima koje se plaćalo simboličnim bonovima kako bi se pomoglo Udruzi za zaštitu prava psihijatrijskih pacijenata i unaprjeđenje duševnog zdravlja i kvalitete života **Lukjernica i Društva multiple skleroze dubrovačko-neretvanske županije**, kojima je namijenjena zarada „Trpeze“. Prikupljen je rekordan iznos: 78.655 kuna. Gastronomska raskoš na „Dubrovačkoj trpezi“ privukla je Dubrovčane i turiste te je već nakon pola sata sva hrana nestala sa stola. ←



SAKE ZIME DUBROVNIK **ODIJEVA** blagdansko ruho i pretvara se u grad iz najljepše božićne bajke. Okupana svjetlom tisuća lampica i blagdanskih ukrasa ljepota njegovih kamenih ulica i trgova postaje još nestvarnijom. Jedinstvenom adventskom i novogodišnjem doživljaju drevnog grada uvelike doprinosi Dubrovački zimski festival, kojim se za vrijeme Adventa i ususret Novoj godini na više lokacija u povijesnoj jezgri te u drugim dijelovima grada organiziraju raznovrsni kulturni i zabavni sadržaji.

TRADICIONALNI KONCERT U
VALAMARU

Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Dubrovačke ljetne igre i ove su godine, već početkom ljeta, objavili program dočeka Nove godine na Stradunu kao i naglaske šestog Dubrovačkog zimskog festivala. Na najljepšoj svjetskoj pozornici ove godine nastupit će **The Fragle, Gibonni, Zorica Kondža, Urban & 4, te Sanja, Marinko i Zec** uz pjesme legendarnih Novih fosila. Iako u fokusu festivalskog programa ostaju veliki koncerti na Stradunu, nastavlja se sada već tradicija velikog Dubrovačkog božićnog koncerta koji će 21. prosinca u **Hotelu Valamar**

Lacroma prirediti Dubrovački simfonijski orkestar pod ravnanjem mlade hrvatske dirigentske zvijezde mo. **Vetona Marevcija**, a uz sopranisticu **Valentinu Fijačko**, tenora **Tomislava Mužeka**, **Vannu** i druge izvođače. Još jedan veliki koncert održat će u **Kazalištu Marina Držića**, a povodom završetka **Orlandove godine** koju grad Dubrovnik obilježava povodom 600. obljetnice postavljanja Orlandova stupa na Stradun.

NEZABORAVAN DOČEK

U novu će godinu Dubrovčane i njihove goste 31. prosinca uvesti jedan od najpopularnijih i najdugovječnijih hrvatskih bendova **Parni valjak**, čijem će nastupu prethoditi program koji izvodi

Šesti
Dubrovački
zimski
festival na
Stradunu

nezaobilazno glazbeno ime hrvatske estrade **Ante Gelo** uz svoj bend i goste. Najbolji hrvatski izvođači na najljepšoj pozornici i impresivni vatromet točno u ponoć, garancija su još jednog nezaboravnog početka nove godine na Stradunu.

Prvog dana 2020., Dubrovački simfonijski orkestar održat će tradicionalni koncert u podne na Stradunu uz kamenice i pjenušac. Orkestrom će ravhati izraelski dirigent **Noam Zur**, dok će kao solistica nastupiti izraelska sopranistica **Alla Vasilevitsky**, a na programu su prigodno operne arije iz repertoara obitelji **Strauss**. Uobičajeno je prvog dana nove godine na Stradunu zapjevati uz dalmatinsku klapsku pjesmu, pa će tu u večernjim satima nastupiti **Klapa Iskon**.



Bogata gastronomska ponuda na kućicama na više gradskih lokacija nazaobilazan je dio zimskog festivalskog dira, a vikendima će na njima Dubrovčani i gosti uživati uz kolendu i klapsku pjesmu. Sladokusce će razveseliti i humanitarni **Torta Party** uz nastup **Domenice**.

BOŽIČNA BAJKA ZA NAJMLADE

Šesti Dubrovački zimski festival obilovat će dječjim programom, a omiljeno dječje okupljalište **Stanica Sjeverni pol**, ove će godine biti u **Kazalištu Bursa**. Najmlađe će u novu godinu na dječjem dočeku uvesti omiljena **Mia Dimšić**, a održat će se i već tradicionalna **Božićna bajka**. Dubrovački zimski festival projekt je Grada Dubrovnika, javnih ustanova u kulturi, Turističke zajednice grada Dubrovnika i javnih poduzeća, kojim se za vrijeme Adventa i u susret dočeku Nove godine na više lokacija u staroj gradskoj jezgri te u drugim dijelovima grada organiziraju raznovrsni kulturni i zabavni sadržaji nudeći široki spektar događanja za građane i posjetitelje svih uzrasta. Festival podupiru brojne hotelske kuće na čelu s **Jadranskim luksuznim hotelima** i grupacijom **Valamar** te razni gospodarski subjekti, banke, agencije i prijevoznici. ←

SPEKTAKULARNI ZAVRŠETAK SPORT FESTA



Nаш tim trčao je Lidl Run Fest utrku, a Goran Pejić Gauran osvojio je treće mjesto (na slici lijevo)

VIŠE OD 5000 POSJETITELJA NA NAJVEĆEM SAJMU SPORTA

SPORT FEST, NAJVEĆI REGIONALNI SAJAM i konferenciju sporta u regiji, otvorio je najuspješniji hrvatski nogometni trener, Zlatko Dalić koji je tom prilikom predstavio svoju knjigu „Rusija naših snova“. Na konferenciji su svoja iskustva s posjetiteljima podijelila brojna velika sportska imena kao što su Željko Mavrović, Lino Červar, Martin Sinković, Valent Sinković, Klaudija Bubalo, Tomislav Paškvalin, Mateo Beusan i Anton Samovojška. Istovremeno, za vrijeme trajanja konferencije, posjetitelji su na sportskom sajmu mogli upoznati više od 60 avanturističkih sportova.

OGROMAN INTERES

Uzbudljivo trodnevno događanje prepuno raznovrsnog sportskog sadržaja u dvorani Žatika posjetilo je više od 5.000 posjetitelja, a najveći dio njih došao je uživati upravo u adrenalinskim vratolomijama finalnog dana. Gravitacijske jurilice iz kućne radinosti koje su preživjele zagrebačku Red Bull Soapbox utrku došle su 6. listopada u Poreč na „Sport Fest na krilima“ i oduševile mnogobrojne navijače. Majstori ove

ceremonije bili su Mario Petreković i Goran Vugrinec, a o pobjednicima je odlučivao žiri u sastavu Tamara Despot, Valent Sinković i Drago Ćosić. Pobjedu je svojom brzinom i stilom odnijela ekipa Jack's Gang. Atmosferu su do najviših granica kao i prethodna dva dana podigli BMX majstori predvođeni prvakom Svjetskog BMX kupa iz Hrvatske Marinom Rantešom i Senadom Grosicem te su proglašeni i najbolji sudionici BMX Jam natjecanja. Fanovi disciplina s manje adrenalina pomno su pratili Flying Disc natjecanje gdje su također dodijeljene nagrade najboljima. U sva tri dana nagrađeni su još pobjednici natjecanja u tenisu, malom nogometu, odbojci, košarci, trčanju, romobilijadi, obaranju ruku, i stolnom tenisu i pikadu.

TIM VALAMAR

U sklopu Sport Festa trčala se i Lidl Run Fest utrka na pet i deset kilometara. Startalo se ispred Žatike, trčalo kroz starogradsku jezgru preko Brula pa natrag u Žatiku. Naših pet kolega priključilo se utrkama, ponosno noseći Valamar trkaće majice, a zagrijavao ih je i član



Posjetitelji su uživali u „Sport Festu na krilima“, predavanju Zlatka Dalića, Željka Maurovića i još mnogo zanimljivih sadržaja

tima, naš kolega Goran Pejić Gavran koji je ujedno osvojio treće mjesto na utrci 5 kilometara.

INTERAKTIVNI ŠTANDOVI ODUŠEVILI

Za kraj su posjetitelji još jednom obišli sajamske izlagače, a najveću pozornost izazvali su mnogobrojni interaktivni štandovi izlagača među kojima su bili i Hrvatski olimpijski odbor, Hrvatski rukometni savez, SEHA liga, Sport Vision, Rost Sport, Električni buntovnik, Marie, Gheek, Surfmania, Biolab, Hidra Iso, Goofy Snowboard, Delicia, Cobra box, Pago tent i mnogi drugi. Ako ste iz bilo kojeg razloga propustili ovo odlično događanje u Poreču (i sad vam je žao), ne brinite – Sport Fest se vraća u Poreč iduće godine, a organizatori najavljuju još zanimljivije izdanje. ←

KRALJEVSKA ETAPA UTRKE U RAPCU

U čak 190 zemalja svijeta gledala se 5. etapa utrke CRO Race



RABAC JE 5. LISTOPADA bio domaćinom starta pete etape utrke CRO Race. S rive su na 142 kilometara dug put prema starom gradu Labinu preko Učke, Ičića, Opatije, Rijeke do cilja na Platku krenuli biciklisti iz 18 svjetskih timova u kategorijama natjecanja World Tour, Pro Continental i Continental. Zbog visinske razlike od 3.330 metara ova se etapa naziva i kraljevskom. Vremenski uvjeti bili su idealni za start, a sami time i za prijenos utrke. Tako su prolazak biciklista Rapcem, Labinom i Labinštinom vidjeli gledatelji HRT-a i

Rabačka, 'kraljevska' etapa zadivila je bicikliste svojom ljepotom i infrastrukturom

Eurosporta, te brojnih televizijskih postaja na čak šest kontinenata: u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji, odnosno u 190 zemalja, od kojih su neki i utrku prenosili uživo. Ove se godine u prijenosu uživo za američko tržište pridružio kanal GCN, najveća biciklistička online videostranica. Također, utrka se mogla gledati i na brojnim interkontinentalnim letovima zrakoplovnih kompanija koje svojim putnicima pružaju sportske sadržaje.

OGROMAN INTERES

Prvi je ciljem na Platku prošao Britanac Adam Yates, član australske momčadi Mitchelton-Scott, koji je etapu svladao za 3 sata 40 minuta i jednu sekundu ili 10 sekundi brže od najbližih pratitelja, drugoplasiranog Talijana Davidea Villella (Astana) i trećeplasiranog Španjolca Victora De la Parte (CCC). Nakon ove pobjede Yates je preuzeo vodstvo u ukupnom poretku te postao pobjednik ovogodišnje utrke. Ljepote krajolika, organizacija i infrastruktura oduševile su bicikliste koji su, za vrijeme



boravka u Rapcu, bili smješteni u Valamarovim hotelima i Maslinica Hotels & Resorts. Utrku je sa zanimanjem pratio i velik broj lokalnih stanovnika, okupljenih na startu na rabačkoj rivi i u centru Labina. Na startu su im se pridružili predstavnici Grada Labina, TZ Labin-Rabac, Valamara i Maslinice Hotela.

BICIKLOM KROZ DRŽAVU

Međunarodna biciklistička utrka CRO Race održana je petu godinu zaredom od 1. do 6. listopada. Vozilo se teritorijem Republike Hrvatske u šest etapa ukupne dužine 1.022 kilometra. Rabačkom, 'kraljevskom' etapi prethodila je prva etapa Osijek – Lipik (200 kilometara), druga etapa Slunj – Zadar (183 kilometra), treća etapa Okrug – Makarska (155 kilometara) i četvrta etapa Starigrad – Crikvenica (155 kilometara). Završna, šesta etapa duga 154 kilometra, vozila se od Svete Nedelje do Zagreba. Kao i do sada, kraj zadnje etape bio je Trg svetog Marka u Zagrebu gdje je održano i proglašenje ukupnog pobjednika. ←

BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

VIŠE OD 2000 SUDIONIKA BAŠČANSKE AVANTURE

Nizu odličnih izvođača tijekom tri dana festivala, pridružio se i popularni Elemental

I ZA NAS JE PETO IZDANJE Baška Outdoor Festivala, manifestacije koja se još jednom pokazala najposjećenijim izvansezonskim događanjem, i to s više od 3000 zabilježenih noćenja i više od 2000 sudionika koji su uživali u brojnim mogućnostima avanture na otvorenom u Baški!

Na petom izdanju Baška Outdoor Festivalu uživali smo u pet atraktivnih outdoor sportskih programa: Krk'n'Roll MTB Maratonu, Krk Island Trailu, BOF Hike touru, penjanju na penjalištu Portafortuna i zip-lineu.

MTB ZVIJEZDE

Utrka uz more preko mjesečevog platoa Krk Island Trail može se pohvaliti s čak 1330 prijavljenih, kojima je organizator zbog nedostupnosti i teškog terena organizirao brod kako bi im osigurao okrijepnu stanicu. Krk 'N' Roll MTB maraton okupio je 560 ljubitelja biciklizma te, kao i uvijek, mnoge MTB zvijezde poput Petera Vesela i Mattiasa Gricka. Također, ove nam se godine, uz već poznate biciklističke brendove GIANT i HUSQVARNA, u EXPO zoni pridružio poznati proizvođač bicikala KTM sa svojom ekipom



koja je prezentirale svoje modele. Hike je okupio 200 prijavljenih, Zip Line Edison 120, dok je penjalište posjetilo 30-ak penjača. Najviše posjetitelja stiglo je iz raznih dijelova Hrvatske, no brojni su bili i posjetitelji iz Slovenije, Njemačke, Austrije i Mađarske.

NAKON UTRKE, KONCERTI

Kao i prijašnjih godina, staze i organizacija same utrke bili su na visokoj razini. Vozači su imali prilike voziti po mjesečevom platou, po vatrogasnim putevima, po šumskim uskim putevima, bilo je uspona i spustova, tehnički zahtjevnih i lakih dijelova – za svakoga ponešto i nimalo jednolično. Tijekom tri dana festivala uživali smo i u odličnom zabavnom programu. U petak su nas na Staroj rivi zabavljala četiri bašćanska benda – Baška Swingers, Parangal, Dr. Donkeys i Feedback, dok je za atmosferu ispred Heritage Hotela Forza bio zadužen acoustic duo Blu:Kanu. U subotu je naše umorne sportaše zagrijao popularni Elemental, a zabava je trajala do

kasno u noć na tradicionalnom after partyju u beach baru Porto! Odlično, gotovo ljetno vrijeme pratilo je cijeli festival pa su oni najhrabriji u subotu nakon svojih utrka osvježenje potražili u moru na Baškoj plaži. Brojne outdoor aktivnosti u kojima mogu sudjelovati amateri i profesionalci, odlično društvo brojnih outdoor entuzijasta, edukativna i zabavna događanja te prelijepa priroda Baške zajamčili su još jedno nezaboravno iskustvo Baška Outdoor Festivala!

NAŠ KOLEGA IVAN - PRVAK

Na 15-kilometarskoj utrci Krk Island Trail prvo je mjesto osvojio Valamarov djelatnik Ivan Kajfeš. Ivan je i u Baškoj, na B2B eventu u svibnju, postavio rekord staze, a osvojio je i prvo mjesto u Kvarner Trail ligi, koja se sastoji od čak 4 trail utrke. Na Krk trail prijavio se na poticaj kolega iz marketinga, a utrku je iskoristio kao pripremu za tada nadolazeći Dalmacija Ultra Trail. Staza Krk Traila iznimno je tehnički zahtjevna, na njoj se izdvajaju najbolji i to je ono što ju

čini zanimljivom i drugačijom od ostalih utrka u kojima je sudjelovao, a bilo ih je dosta.

PODRŠKA OBITELJI I POSLODAVCA

„Većinom se bavim trail trčanjem. Ove sam se godine pripremao za Kvarner Trail i Valamar Trail. To su mi bile prioritetne utrke na kojima sam svakako želio sudjelovati. Treniram svaki dan ili svaki drugi



dan, a jednom tjedno odradim i trening na Učkoj. Za Valamar Trail sam se pripremao trčanjem na veće dužine i treninzima intervalnog trčanja. Trčanjem se bavim posljednjih šest, sedam godina. Bavio sam se prvenstveno kick-boxingom, a trčanjem sam se počeo baviti kako bih povećao kondiciju u svojem primarnom sportu. Vrlo brzo se rodila i ljubav prema trčanju, a time i odlični rezultati“, kaže Ivan Kajfeš dodajući kako svoje vrijeme za treniranje jako dobro uskladuje s poslovnim obavezama, a veliku podršku ima i od direktora Darka Grbca, kojem ovim putem zahvaljuje. ←

Naš Ivan Kafeš na 15-kilometarskoj utrci Krk Island Trail osvojio je prvo mjesto

Tijekom festivala, Baška je zabilježila više od 3000 noćenja



VAŽNE SMJERNICE

MALI BONTON E-MAIL KOMUNIKACIJE

U POSLOVNOM SVIJETU e-mail je postao jedan od najvažnijih oblika komunikacije. Brojne prednosti, a najviše brzina i jednostavnost, izdvajaju ga od ostalih oblika poslovne komunikacije. Ono što je važno u e-mail komunikaciji jest da poruke elektroničke pošte pišete što jednostavnije i kraće kako biste bili sigurni da će postići željeni učinak. Pritom vam mogu pomoći sljedeće preporuke.

- Pišite što manje e-mailova.
- Pišite jasno i što kraće, tako da e-mail sadrži samo najbitnije informacije.
- Svoje prijedloge, zahtjeve i pitanja oblikujte kratko i jasno.
- Šaljite ih na minimalan broj potrebnih adresa.

- Budite brzi i trošite što manje vremena na e-mailove.
- Odgovaranje na njih koncentrirajte u dva-tri termina tijekom dana.

BRZO I KRATKO

Poslovnu komunikaciju elektroničkom poštom poželjno je koristiti tijekom radnog vremena. Odgovor na e-mail treba poslati u roku od 24 sata nakon njegova primitka. U slučaju da se komunikacija pretvori u dugačku prepisku i samim time postane kontraproduktivna te oduzima previše vremena, bilo bi dobro sugovornika (ili više njih) kontaktirati telefonom ili mu se obratiti izravno. ←

Ako komunikacija mailom postane predugačka i kontraproduktivna, bolje je sugovornika nazvati telefonom

KADA KORISTITI E-MAIL KOMUNIKACIJU?

- Kada želimo imati pisani trag o određenoj temi i kad sama tema zahtijeva uključivanje i informiranje većeg broja osoba (npr. odluke, zaključci i zapisnici).
- Kada želimo podijeliti jednostavne i razumljive informacije kojih je više, koje trebamo prenijeti brzo, ali ne zahtijevaju dodatnu diskusiju, reakciju i emociju.
- Kada želimo dati nalog za izvršenje ili postupanje u poznatim procesima.
- Kada želimo dijeliti razne dokumente ili priloge i prijedloge.
- Kada određenu osobu želimo pohvaliti ili s drugima podijeliti dobre vijesti.

KADA NE KORISTITI E-MAIL KOMUNIKACIJU?

- Kada se radi o kompleksnim i/ili opsežnim temama o kojima drugi ne znaju dovoljno, odnosno kada je potrebno upoznati više sudionika s nekom novom temom.
- Kada e-mail otvori opsežne i nepotrebne diskusije jer to vodi hiperprodukciji komunikacije.
- Osjetljive, povjerljive i vrlo važne informacije ili poslovne tajne ne smiju se slati elektroničkom poštom.
- Kada smo emotivno uzrujani i e-mailom želimo nekoga kritizirati, vrijeđati, omalovažavati, uvjeravati i slično.
- E-mail nije medij za prebacivanje vlastitih odgovornosti i zadataka na druge ljude.
- E-mail nije primjeren za delegiranje zadataka i odgovornosti na kraju radnog tjedna. Stoga važne zadatke i poruke nije poželjno upućivati e-mailom pri kraju radnog vremena u petak.

KONOBAR IVE

KARIKATURE IZ PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist Drago Orlić nekoć je za Rivieru uređivao interni list Naš glas u kojem je kreirao lik šaljivdžije, konobara Ive



Kuhar Vitorijo: Si čuja da će naše poduzeće posaditi svako lito miljar dubi?

Konobar Ive: Znan, znan! Samo sad me je strah da "Šumarija" nebi počela zidati hotele.



Advent Poreč

avvento parenzo



Trg Matije Gupca
6.12.2019.-6.1.2020.

adventporec.com