

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

RUJAN 2019.

- ▶ ZAPOSILI SMO 7000. VALAMARTISTA
- ▶ OSVOJILI SMO EU ECOLABEL I JET2HOLIDAYS NAGRADE
- ▶ BILJEŽIMO IZVRSNE ŠESTOMJESEČNE REZULTATE
- ▶ POKRENULI SMO NOVU WEB STRANICU

VALAMARTIST APLIKACIJA JE STIGLA!

TULLIO FERNETICH,
VLASNIK LUKSUZNOG HERITAGE HOTELA
SAN ROCCO U BRTONIGLI



VALAMAR
All you can holiday

NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji** Valamar.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za
poslovni razvoj i
korporativne poslove
Valamar Riviere d.d.

Poštovani kolege,
Valamar je u srpnju zaposlio sedamtisućitog radnika i time potvrdio status najveće turističke kompanije i najboljeg poslodavca u turizmu u Hrvatskoj, a u kolovozu je posebnom nagradom nagradio svoje zaposlenike, i to za uspješno odraden prvi dio sezone. Početak rujna donio nam je i prvi dan škole, a Valamar je roditeljima svojih prvašića osigurao slobodan dan. Uz motivirane zaposlenike i dugoročnu strategiju ulaganja koju Valamar provodi, tvrdnja da je ova sezona u Hrvatskoj bila izazovna zbog povećanja konkurentnosti pojedinih destinacija nije nas omela, naprotiv, pokazalo se da naša strategija razvoja i rasta daje kvalitetne odgovore na izazove u okruženju. Tema broja je lansiranje Valamarove aplikacije **ValamartistApp** koja je potvrda inovativnosti i ubrzane digitalizacije kompanije u ovom razdoblju. Kao kompanija želimo biti još povezaniiji, a s ovom aplikacijom zaposlenici na svim našim destinacijama u svakom trenutku imaju sve relevantne informacije o zbivanjima u kompaniji, svojem objektu ili svojem timu na jednome mjestu. Svakako preporučujem svim kolegama, ako to već nisu učinili, da "skinu" svoju aplikaciju te pronađu brojne pogodnosti koje ona nudi u svakodnevnoj upotrebi. Kako želimo odgovoriti na pitanja naših zaposlenika, u svakom broju VIV –a pronaći ćete jedno pitanje i odgovor sa skupova radnika. Ovaj smo broj tako posvetili temi sistematskih pregleda, koji počinju već sredinom rujna. Ljetna sezona bliži se kraju, no to ne znači da je i kraj turističke sezone jer slijedi nastavak one "druge" – cjelogodišnje. O tome nam, sa svojeg stajališta, u intervjuu broja govori i poznati istarski ugostitelj **Tullio Fernetich**, vlasnik **San Rocca**, nekoliko puta proglašavanog najboljim boutique hotelom u Hrvatskoj, koji potiče na ozbiljniji i cjelovitiji pristup turizmu kao jednoj od najvažnijih djelatnosti u zemlji, a pohvaljuje i dugo očekivano smanjenje PDV-a s dosadašnjih 25 na 13 posto za pripremu i usluživanje hrane u ugostiteljstvu. Svakako pročitajte i zanimljivu životnu priču **Jožefa Oselija**, jednog od najrelevantnijih imena regionalne food scene, koji je možda najpoznatiji kao nekadašnji kuhar batler predsjednika bivše države. Upravo ovaj svjetski priznat kuhar i slastičar obučava naše zaposlenike u **Valamar Padova Hotelu**. Nikad brojniji eventi po destinacijama koji su obilježili ovo ljeto, poruke zadovoljnih gostiju naših hotela i mnoge druge zanimljive teme... Sve to pronaći ćete u ovom VIV-u. Želim svima ugodno čitanje!

What great thing would you attempt if you knew you could not fail?

Koju biste veliku stvar pokušali učiniti kada biste znali da ne možete doživjeti neuspjeh?

Robert H. Schuller, američki autor i pastor

SADRŽAJ

TEMA BROJA

ValamArtist aplikacija je stigla! **4**

VIJESTI IZ VALAMARA

Prvih šest mjeseci: Prihodi od prodaje porasli za 13 posto **10**
PDV u ugostiteljstvu snižava se na 13 posto **10**
Sa 7000 zaposlenika, Valamar rekorder u zapošljavanju u turizmu **11**
Nagrada zaposlenicima Imperial Riviere **11**
Prestizna oznaka Ecolabel **12**
Sve o sistematskim pregledima **12**
Počela MICE sezona u Dubrovniku **14**
Predstavljamo: V LEVEL usluga **16**
Jet2holidays nagrada hotelima u Makarskoj **16**

KARIJERA U VALAMARU

Pokrenuli smo novu web stranicu **18**
Druga međunarodna škola **21**
Stalni sezonac i Valamar +3 – sve što trebate znati **23**

INTERVJU BROJA

Tullio Fernetich, vlasnik San Rocca **24**

VALAMAROV VIRTUOZ

Jožef Oseli, savjetnik za kulinarsstvo **30**

DOP

1000 dana na Jadranskom moru **32**
Donacija za DVD Labin–Rabac **33**

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Ljeto u Valamaru oduševilo Dubrovčane **34**
Drugo izdanje Istra & Craft Beer Festivala **37**
Gotovo 1300 natjecatelja na Porečkom delfinu **38**
Čarobni Kantuni na Rabu **40**
Dubrovačke ljetne igre ugostile 60.000 posjetitelja **42**
Treći Sport Fest u Poreču **46**
Uskoro 6. izdanje Valamar Traila **48**
Upoznajte Bašku na drugačiji način **49**

UPOZNAJ ME

Marei – ValamArtistica i kantautorica **50**

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 6800

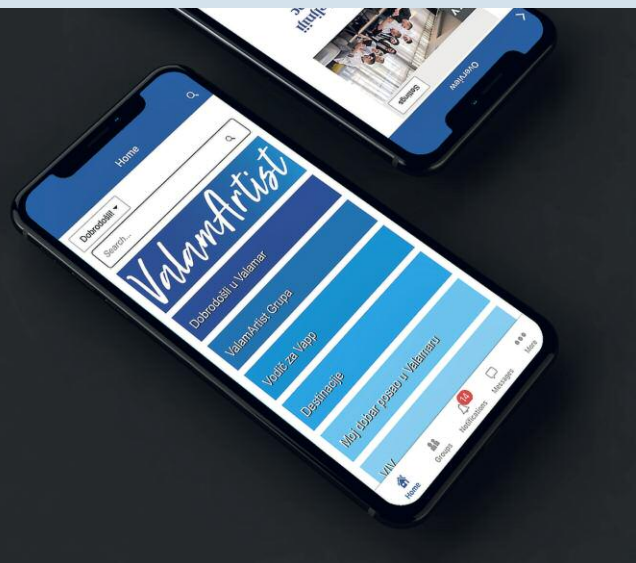
GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan , Iva Božinović
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike Labaš, Ines Šimunović, Ana Mirković, Dražen Dobrila, Toni Hrvatin, Bojan Jovanović, Irina Adamović

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell, Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Petar Lupić, Dean Tošović
PRIPREMA ZA TISAK: Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

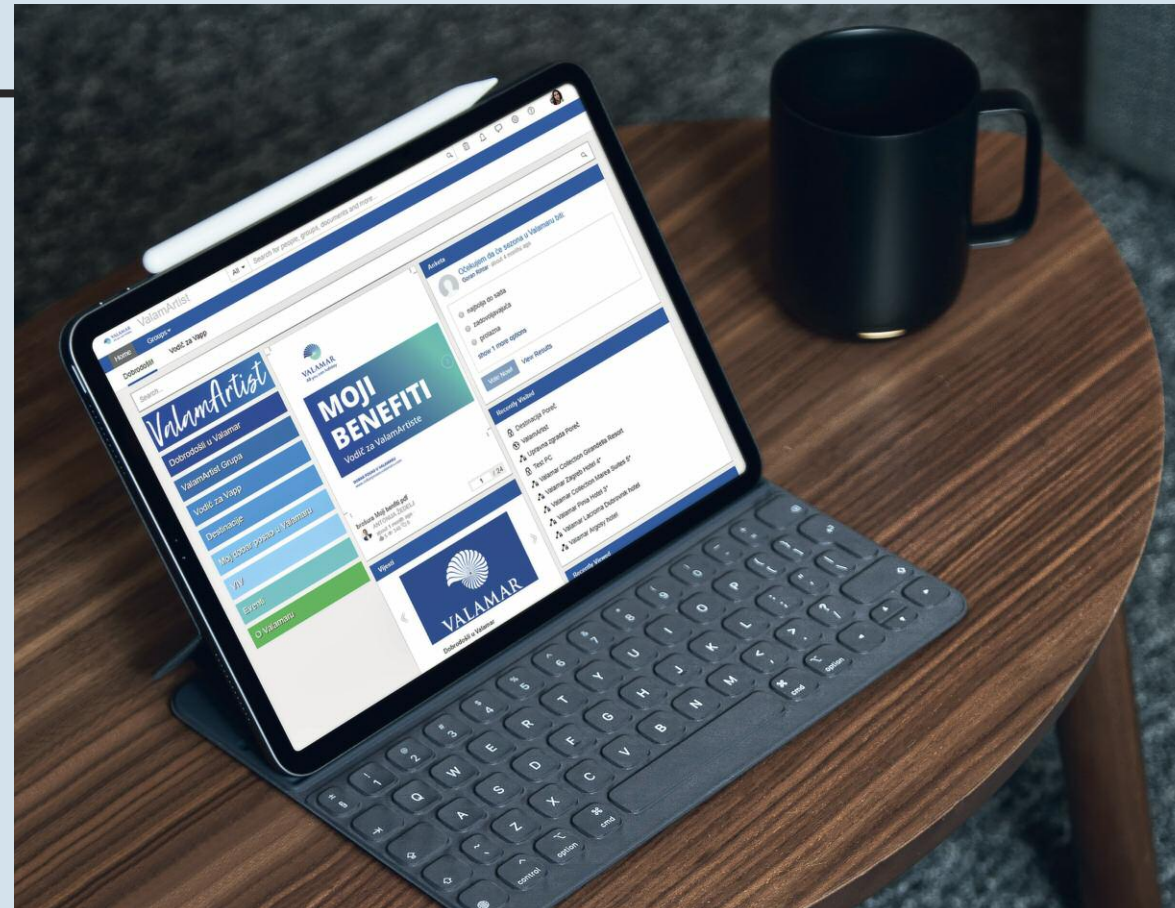
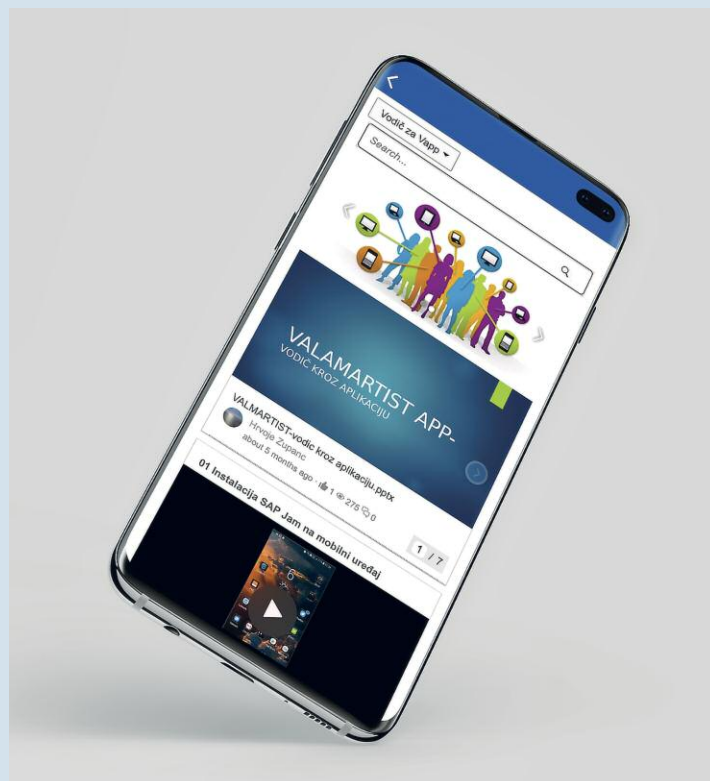


VALAMAR
All you can holiday

VALAMARTIST APP - VALAMAROV INTERNI FACEBOOK



Aplikacija je naša svojeversna "društvena mreža" i vrlo je jednostavna za korištenje



IZMEĐU OSTALOG, NA VALAMARTIST APPU VAS OČEKUJU

- važne poruke i informacije za ValamArtiste
- popis događaja na destinacijama
- informacije o objektima – posebno važne sezonskim radnicima
- edukacije i treninzi
- "Moja ideja za Valamar"
- Uplifting savjeti
- interni i eksterni natječaji za posao
- odabrani članci iz ViV-a
- nagradni programi u Valamaru
- imenik
- važni dokumenti, pravilnici i odluke

U aplikaciji možete pronaći informacije o svemu što se događa unutar kompanije

JEDNIM KLIKOM DO SVIH KOLEGA I INFORMACIJA POTREBNIH ZA RAD

Aplikacija je jednostavna za korištenje, no ukoliko vam zatreba pomoć, na raspolaganju su vam kolege ambasadori aplikacije

VALAMAR JE KREIRAO APLIKACIJU za internu komunikaciju svih 7000 zaposlenika, bez obzira na vrstu posla ili destinaciju na kojoj rade, čime se ističe ne samo kao najveća turistička kompanija u Hrvatskoj nego i kao kompanija kojoj su inovativnost i razvoj digitalizacije iznimno važni. Sve važne informacije o Valamaru, zbivanjima na našim destinacijama i unutar kompanije te najbrži način komunikacije s kolegama od sada će biti na jednoj platformi – aplikaciji **ValamArtist**. **ValamArtist App** prvi put omogućava svim ValamArtistima da sami kreiraju sadržaj koji im je važan i podijele ga s kolegama kojima bi mogao koristiti, a

samim time i kvalitetno, pravovremeno i ciljano informiranje svih zaposlenika u cilju efikasnijeg obavljanja posla i boljeg razumijevanja ključnih ciljeva kompanije te jačanja korporativne kulture.

POVEZUJE SVE IZVORE INFORMACIJA

Između ostalog, iako je naglasak na internoj komunikaciji, ValamArtist App je nadogradnja cijele platforme **Dobar posao u Valamaru** i na taj način dodatno jačamo imidž top poslodavca u Hrvatskoj. ValamArtist Appu se pristupa putem korisničkog imena i lozinke, kao i u svakoj drugoj aplikaciji, a svi zaposlenici

automatizmom pripadaju trima grupama: ValamArtist koja je za sve zaposlenike, grupi destinacije u kojoj rade i grupi PC, odnosno objekta.

Na projektu se radilo osam mjeseci i prvi put u Valamaru je razvijena platforma koja povezuje mnoge druge platforme i izvore u kompaniji, kao što su korporativni web, ViV, sharepoint, hotels touch i mailovi, čime postaje mjesto na kojem su korporativne vijesti, linkovi na korporativnu web stranicu i dobarpasouvalamaru.com, interni časopis, informacije vezane uz edukaciju i interne treninge, važni pravilnici i dokumenti, događaji u destinacijama, ali i komunikacija u

grupama prilagođena radnicima u određenom PC-u ili odjelu kada u kratkom roku treba podijeliti informacije.

Na novoj ćete platformi moći doznati sve o događajima na destinacijama kojima možete prisustvovati, pogodnostima koje ostvarujete kao ValamArtisti (popusti, nagrade), sve o internim natjecajima i edukacijama...

AMBASADORI APLIKACIJE

Neki od vas postali su i ambasadori i administratori svojih grupa i ambasadori koji će poticati korištenje aplikacije, ali i pomagati drugim kolegama budu li imali pitanja o njezinu korištenju.

ValamArtist App iznimno će olakšati i komunikaciju sa zaposlenicima koji su u Valamaru samo tijekom sezone jer ćemo nakon njihova odlaska ostati s njima u kontaktu putem važnih poruka koje će im se slati, primjerice o 13. plaći ili nagradi, a kako bismo ih motivirali da se vrate i dogode. Nedavno lansiranje web stranice ljudskihpotencijala.dobarpasouvalamaru.com za sve buduće zaposlenike Valamara i pokretanje ove aplikacije za internu komunikaciju predstavljaju značajan komunikacijski iskorak prema potencijalnim i sadašnjim zaposlenicima. →

ANTONIJA ŽEDELJ, voditelj projekta i odnosa sa zaposlenicima

APLIKACIJA OMOGUĆUJE DA JEDNIM KLIKOM KONTAKTIRAMO SVE KOLEGE



pišite nam što je zapravo ValamArtist App?

ValamArtist App je platforma za internu komunikaciju sa svim zaposlenicima u Valamaru. Rješenje je zasnovano na SAP JAM-u, a sama aplikacija je kombinacija intraneta i internog Facebooka, gdje zaposlenici mogu međusobno komunicirati putem poruka, individualno ili u grupama, horizontalno ili vertikalno, te objavljivati sadržaj važan i ostalim zaposlenicima te pronaći važne dokumente, pravilnike ili odluke. ValamArtist App je jedinstveno mjesto komunikacije u Valamaru. Komunikacija se vrši u tri osnovne grupe, odnosno razine: prva razina je grupa ValamArtist u kojoj su apsolutno svi zaposlenici Valamara i jednim klikom možemo podijeliti važnu informaciju sa svih 7000 zaposlenika. Druga razina je grupa destinacija – svi zaposlenici automatizmom pripadaju destinaciji na kojoj rade. Na razini te grupe su informacije i novosti vezane uz destinaciju, bez obzira na to radi li se o događajima ili pogodnostima za njezine zaposlenike. Treća razina je grupa PC, odnosno objekta u kojem zaposlenici rade. To je najniža

razina, na kojoj informacije razmjenjuju isključivo zaposlenici određenog objekta. U ovoj grupi komunikacija je najvećoj mjeri dvosmjerna. Između navedenoga, ova aplikacija omogućava taj važan element dvosmjerne komunikacije. Na projektu smo, naravno, surađivali i s drugim odjelima, kao što su korporativni poslovi i kvaliteta, no bez velikodušne i nesebične pomoći, rada i truda kolega **Jasmina Trumića**, voditelja **PC Girandella Resorta**, i **Lidije Kmet**, voditeljice **BI-ja u ljudskim potencijalima**, ovu aplikaciju danas ne bismo imali.

Koji je cilj pokretanja aplikacije?

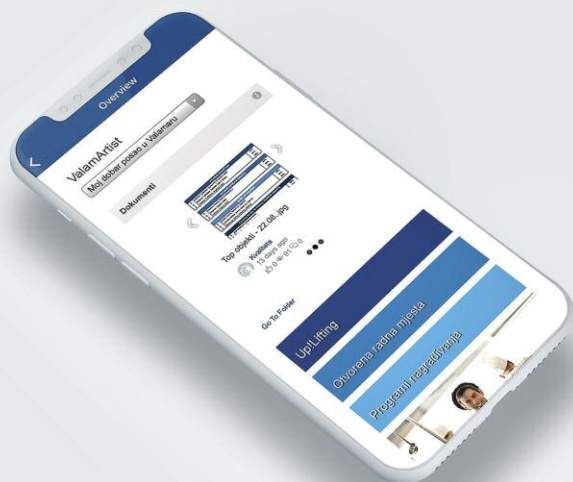
Razlozi zbog kojih smo pokrenuli ovaj projekt jest jačanje komunikacijskih procesa u kompaniji. S obzirom na veličinu kompanije, broj zaposlenika i broj objekata, htjeli smo kreirati jedinstveno mjesto na kojem apsolutno svi u svakom trenutku mogu doći do važnih informacija na što jednostavniji način. Uz postojeću komunikaciju s našim zaposlenicima, kao što su sharepoint, korporativna web stranica, interni časopis i oglasne ploče, aplikacija je zaokružila mnoge komunikacijske kanale u jedinstven i moderniziran pristup informacijama. Primarna su nam ciljana javnost, zbog koje smo i pokrenuli projekt, sezonski radnici na našim destinacijama i u našim objektima, koji će zahvaljujući korištenju aplikacije u svakom trenutku imati sve relevantne informacije na jednome mjestu. Osim toga, naši sezonski radnici već se u rujnu počinju vraćati svojim domovima i upravo putem aplikacije, koju zadržavaju i nakon odlaska iz Valamara, možemo s njima komunicirati te podijeliti

važne poruke i informirati ih o novitetima u kompaniji.

Kakve su prve reakcije ValamArtista?

Prvi korak u pokretanju projekta bila je edukacija o upravljanju sadržajem i komunikacijom u aplikaciji. Tako je više od 300 naših kolega iz svih destinacija, većinom objekata, prošlo edukacije i radionice za korištenje aplikacije kao ambasadori, administratori i train the treneri ostalim kolegama. Pilot-projekt smo pokrenuli još u veljači u Rapcu, u **Girandelli**, a potom to proširili na cijelu tu destinaciju. S velikim zadovoljstvom mogu reći da su ga kolege iz Rapca prihvatili kao sredstvo komunikacije. Dijelevažne informacije o svakom pojedinom objektu, kao što su broj gostiju u dolasku i odlasku, najave događaja, a aplikaciju koriste čak i za privatnu komunikaciju kao što su čestitke rođendana. Krajem srpnja pokrenuli smo je i na destinaciji otok Krk, gdje također bilježimo jako dobre rezultate. U posljednjem valu lansirali smo je na destinacijama Dubrovnik i Poreč. Premda je sezona na odmaku, s kolegama sezoncima ostajemo u kontaktu putem aplikacije, koja će svu svoju snagu pokazati tijekom idućeg razdoblja masovnog sezonskog zapošljavanja, kada će joj novi zaposlenici pristupiti već tijekom procesa zapošljavanja. Kolege na korporativnim funkcijama prepoznali su je kao sredstvo prenošenja informacija upravo sezonskim radnicima. Svaki sektor ili odjel kompanije ima priliku podijeliti sve što je važno sa svim ostalim ValamArtistima. Aplikacija će se tijekom sljedećih mjeseci svakako još razvijati i u dizajnerskom i u vizualnom smislu, ali i sadržajno i tehnički. →

Aplikaciju su prvi testirali kolege u Rapcu te ju još od veljače koriste u svakodnevnom radu



Antonija Žedelj i Roberto Gobo,
voditelji projekta



ROBERTO GOBO, suvoditelj projekta i direktor digitalizacije

JEDNOSTAVAN, BRZ I IZRAVAN PRISTUP INFORMACIJAMA

KOJE NOVITETE nudi ova platforma s tehničkog aspekta? Prije svega, to je cloud platforma dostupna svim našim zaposlenicima, gdje god se nalazili. Omogućen je pristup platformi kao mobilnoj aplikaciji uglavnom za naše kolege u operacijama ili kao web stranici za naše korporativne korisnike. Od važnijih karakteristika, možemo izdvojiti da je to:

- **komunikacijska platforma** koja omogućava dvosmjernu komunikaciju sa zaposlenicima (zajednička misija i vizija, temeljne vrijednosti, razmjena važnih informacija itd.);
- **kolaboracijska platforma** s mogućnostima top down i bottom up komunikacije na temelju interesnih i organizacijskih grupa, protoka i dijeljenja znanja, ideja i dokumenata te private chata među proizvoljnim privatnim grupama kao što su WhatsApp ili Viber
- **sigurna platforma** za sigurnu komunikaciju među sustavima i sa zaposlenikom, kroz koju je sigurnost riješena u oblaku;
- **integracijska platforma** s automatskom integracijom HR i poslovnih podataka (zaposlenici, organizacija) te za integraciju informacija iz VIV-a, s korporativnog weba, hotels touch screenova i ostalih izvora.

Moramo napomenuti da smo napravili nekoliko vrijednosnih iskoraka.

- U potpunosti smo automatizirali pristup platformi ValamArtist. – Čim korisnik ude u Valamarov HR sustav, proces će ga automatizmom dodati na ValamArtist platformu na dan njegova početka rada i dodijeliti u grupe ValamArtist, destinacija i PC. – Kad korisnik odlazi iz tvrtke, automatski će biti uklonjen s platforme posljednjeg dana njegova rada i dodan u exit grupu, u kojoj će moći primati neka važnija priopćenja (ovu funkcionalnost dovršavamo).

- Svaki korisnik automatski prima SMS s uputama za instalaciju, korisničkim podacima za pristup platformi i telefonskim brojem za poziv u slučaju problema.
- Uveli smo centralni jedinstveni telefonski broj za cijeli Valamar (099 547 5539; VPN 8585), na koji se radnim danom mogu javiti svi zaposlenici koji imaju poteškoća s pristupom ili radom u ValamArtist Appu te im stručna osoba može pomoći u rješavanju problema.
- Tijekom rada na projektu uspostavili smo aktivnu suradnju između korporativnih službi i operacija, čiji su predstavnici aktivno definirali i kreirali način rada i ponašanja ValamArtist Appa te bili jedan od ključnih čimbenika za uspjeh projekta.
- Omogućili smo stvaranje i cross funkcionalnih grupa prema poslovnim interesima, unutar kojih se mogu izmjenjivati važne informacije, korisni savjeti i slično. Takve su grupe, na primjer, svi F&B djelatnici u Valamaru, sve domaćice destinacije Rabac, svi kuhari u Valamaru, svi direktori PC-a u Poreču i slično (ova je funkcionalnost u fazi izrade i testiranja).

Na kojim se platformama/tehničkim rješenjima se razvijala aplikacija?

Osnova platforme ValamArtist je SAP JAM Cloud, koji je integriran s nekim našim internim sustavima. Korisnik svoje podatke unosi u naš HR sistem (HR.PRO), zatim prenosi na Microsoft Identity Manager (MIM) i Active directory (ako je korporativni korisnik). Odatle se korisnik dodaje na SAP JAM Cloud. Svaka promjena osobnih podataka korisnika u HR sistemu (nova organizacijska jedinica, drugo prezime itd.) noćnom se obradom automatski prenosi na SAP JAM tj. na platformu ValamArtist. Napravili smo integraciju i s SMS Gatewayem, što nam omogućava automatsko slanje SMS-ova kolegama

s podacima o pristupu platformi, uputama za instalaciju i telefonskim brojem. Samim time smanjili smo količinu papira koju bismo inače morali printati i dijeliti zaposlenicima prilikom dolaska u tvrtku. Trenutno preuzimamo i pojedine vijesti iz časopisa ViV i korporativnog weba, tako da zaposlenicima na svim našim destinacijama možemo pružiti što više informacija na jednoj platformi kojoj pristupaju sa svojeg mobilnog telefona.

Biste li aplikaciju ValamArtist opisali kao prijateljsku za korisnike?

Naravno, to nam je bio jedan od glavnih ciljeva. Znamo da nisu svi zaposlenici aktivno na računalu svaki dan, no svatko tko ima Facebook ili je na nekoj drugoj društvenoj mreži vrlo će se lako i brzo snaći u aplikaciji, bilo putem mobilne, bilo putem desktop verzije. Željeli smo našim kolegama u operacijama koji imaju samo mobilni telefon i nemaju pristup internim Valamarovim sustavima omogućiti da su brzo i direktno informirani o svim važnijim temama koje stižu iz naše uprave, sektora ljudskih potencijala, kvalitete, korporativnih službi, od direktora destinacija i hotela, voditelja pojedinih jedinica u PC-ima ili njihovih kolega. Jednako tako cilj nam je da zaposlenici unutar pojedinih PC-a (hoteli, kampovi) mogu razmjenjivati sve korisne i važne informacije o eventima, raspored smjena i slično.

Ovo je, naravno, tek prva verzija i još ima prostora za napredak u načinu prikaza pojedinih podataka ili informacija, načinu korištenja i slično, međutim, nadamo se da su svi naši kolege dobili jedinstvenu platformu na kojoj mogu razmjenjivati korisne informacije i međusobno komunicirati, na kojoj će im biti dostupno ono što im je važno za obavljanje posla, a prvi put do sada i dobiti informaciju direktno na svoj telefon onog trenutka kad se kreira i pošalje svima u Valamaru. ←

www.istracraftbeer.com

ISTRA & CRAFT

BEEER

FESTIVAL

4.10. BIG WAVE

JURA STUBLIĆ & FILM

5.10. VOJKO V

RAMBO AMADEUS

6.10. PIPS CHIPS & VIDEOCLIPS

DARKO RUNDEK & EKIPI

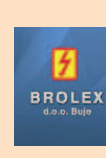
GLAVNI SPONZOR



PIVOVARA DOMAĆIN



ZLATNI SPONZORI



SREBRNI SPONZOR



BRONČANI SPONZOR



SPONZORI



PRVIH ŠEST MJESECI

Prihodi od prodaje porasli su za 13, a noćenja za pet posto

VALAMAR RIVIERA JE U PRVIH ŠEST

MJESECI ove godine ostvarila ukupan prihod od 698 milijuna kuna, od čega se 663 milijuna kuna odnosi na prihode od prodaje, koji su u odnosu na isto razdoblje prošle godine zabilježili porast od 13%. Realizirano je više od 2 milijuna noćenja, što je 5% više u odnosu na prošlu godinu. Time je rast noćenja nastavljen već petu godinu zaredom uz povećanje prosječne dnevne cijene za 8%. Ostvareni prihodi rezultat su intenzivnog investicijskog ciklusa te konsolidacije Hotela Makarska i Valamar Obertauern Hotela.

ULAGANJE U KVALITETU

Unatoč izazovnoj turističkoj sezoni te povećanju konkurentnosti pojedinih destinacija na Mediteranu, Valamar bilježi dobre rezultate u prvom dijelu godine i to osobito u investiranim objektima što je potvrda Valamarove dugoročne strategije ulaganja u kvalitetu



ponude te ulaganja u destinacije i zaposlenike. Uplatom uloga Valamar je stekao 23,61%, a PBZ Croatia osiguranje 70,83% dionica Helios Farosa nad kojim je u srpnju ove godine

uspješno okončan stečajni postupak. Planirano je da će Valamar preuzeti i upravljanje nad hotelsko turističkim objektima Helios Farosa na jesen 2019. godine. ←

PDV U UGOSTITELJSTVU SE SNIŽAVA NA 13 POSTO



Sredinom srpnja, Vlada je predstavila četvrti krug porezne reforme koji uključuje i smanjenje stope poreza na dodatnu vrijednost s dosadašnjih 25, na 13 posto, za pripremu i usluživanje hrane u ugostiteljstvu. Smanjenje poreza koje u turizmu odavno zagovaramo, dat će neophodan poticaj osnaživanju industrije i omogućiti Hrvatskoj zadržavanje jedne od vodećih pozicija u svom okruženju. Smanjenje PDV-a posljedično može rezultirati povećanjem investicija, zaposlenosti i plaća

te i prihoda državnog proračuna. Naime, turizam čini čak 20 posto nacionalnog BDP-a, pa njegova stabilnost i napredak ujedno znači i napredak ukupnog hrvatskog gospodarstva. "Želimo pomoći da se zadrže konkurentne cijene i dati mogućnost povećanja plaća", rekao je ministar Gari Cappelli te dodao kako ima jamstva hotelijera, posebno čelnika Hrvatske udruge turizma Veljka Ostojića, da će nakon stupanja na snagu snižene stope hotelijeri podići plaće za 10 posto.

Kod smanjenja PDV-a na pripremu i usluživanje hrane, glavni cilj nije bio pojeftinjenje, nego zaustavljanje odljeva kadrova i dizanje kvalitete, dodao je ministar i podsjetio da istraživanja pokazuju da 30 posto turista u Hrvatsku dolazi zbog gastronomije. Druge dvije mjere važne za turizam su neoporezivanje troška smještaja i prehrane za sve radnike, dakle i one koji žive u mjestu rada, kao i naknade za usluge odmora radnika izvan sezone, što je u javnosti poznato kao projekt "cro kartice".

SA 7000 RADNIKA VALAMAR REKORDER U ZAPOSŁJAVANJU U TURIZMU

Valamar Riviera zaposlila je u srpnju svojeg sedamtisućitog radnika te potvrdila status najveće turističke kompanije i najboljeg poslodavca u turizmu u Hrvatskoj. "Sretni smo što smo prešli veliku brojku od 7000 zaposlenika. Naši djelatnici vrijedno su odradili sezonu, koja je baš u to vrijeme ušla u sam vrhunac. U 34 hotela i ljetovališta dnevno se brinemo o 58.000 gostiju. I dalje ćemo nastojati unapređivati uvjete za naše zaposlenike kako bismo opravdali titulu najboljeg poslodavca u turizmu i bili dobar primjer ostalim kompanijama", istaknula je Ines Damjanić Šturman, direktorica Sektora ljudskih potencijala u Valamar Rivieri. Valamar Riviera u kolovozu je posebnom nagradom nagradila sve zaposlenike, i to za uspješno odradjeni prvi dio turističke sezone. Nagrada u neto iznosu od 500 kuna isplaćena je svim zaposlenicima na neodređeno i određeno vrijeme koji su na dan 31. srpnja bili u radnom odnosu te su radili najmanje pola tog mjeseca. Učenicima i studentima koji su tijekom srpnja radili najmanje dva tjedna isplaćena je nagrada u neto iznosu od 300 kuna.



ODLIČNI REZULTATI



IMPERIAL RIVIERA ISPLATILA NAGRADU ZAPOSLENICIMA ZA USPJEŠNU SEZONU

KAKO BI DODATNO NAGRADILA svoje zaposlenike za uspješno odradjeni prvi dio turističke sezone, Imperial Riviera je zaposlenicima koji su bili u radnom odnosu na dan 31. srpnja te su radili najmanje pola tog mjeseca isplatila neto iznos od 500 kuna. Nagrada za sezonu u istom iznosu isplaćena je i svim studentima i učenicima koji su radili najmanje dva tjedna u srpnju. "Imperial Riviera je jedna od deset najvećih turističkih kompanija u Hrvatskoj u kojoj je trenutno

zaposleno više od tisuću djelatnika. Naše vrijedne zaposlenike želimo i dalje motivirati za uspješan rad te smo ih odlučili i dodatno nagraditi za odlično odradjeni posao u prvom dijelu sezone", izjavio je Vlado Miš, predsjednik Uprave Imperial Riviere d.d.

KAPACITET OD 9000 GOSTIJU

Nakon uspješno završenog procesa pripajanja Hotela Makarska rapskom Imperialu, od 28. lipnja hotelske kuće Imperial i Makarska posluju pod novim imenom Imperial Riviera d.d., sa sjedištem na Rabu. Imperial Riviera u svojem portfelju ima devet hotela i ljetovališta te dva kampa, s ukupno 3618 smještajnih jedinica i kapacitetima za oko 9000 gostiju. ←

Imperial Riviera trenutno ima više od tisuću zaposlenika



EKOLOŠKA IZVRSNOST

ŠEST NAŠIH KAMPOVA NOSI PRESTIŽNU OZNAKU EU ECOLABEL



Upraviteljima objekata oznaku je dodijelio ministar okoliša i energetike, Tomislav Čorić

VALAMAR RIVIERA prva je domaća turistička kompanija koja je dobila znak EU Ecolabel za turistički smještaj za čak šest svojih kampova: Istra Premium Camping Resort 5* u Funtani, Ježevac Premium Camping Resort 4* i Krk Premium Camping Resort 5* na Krku, Lanterna Premium Camping Resort 4* i Solaris Camping Resort 3* u Taru te Orsera Camping Resort 3* u Vrsaru.

EU Ecolabel je oznaka koja promiče ekološku izvrsnost, odnosno pomaže pri identifikaciji proizvoda i usluga koji imaju smanjen utjecaj na okoliš, od početne faze upotrebe sirovina, preko proizvodnje, pa sve do njihova korištenja i, u konačnici, odlaganja.

22 STROGA MJERILA

"Valamar sustavno primjenjuje visoke standarde u zaštiti okoliša kao ključnom resursu u turizmu. Prestižna oznaka EU Ecolabel s jedne strane daje potvrdu da naši proizvodi i usluge zadovoljavaju najzahtjevnije standarde zaštite okoliša, a s druge motivira naše goste i partnere da među proizvodima i uslugama na tržištu odaberu one koji su zeleniji i odgovorniji prema okolišu", istaknuo je **Željko Kukurin**, predsjednik Uprave Valamar Riviere.

Da bi se dodijelio znak za okoliš Europske unije, turistički smještaj mora biti u skladu sa svakim od 22

obvezna mjerila iz područja općeg upravljanja, energetske efikasnosti i korištenja obnovljivih izvora energije, racionalne potrošnje vode, smanjivanja i upravljanja otpadom i otpadnim vodama te ostalim obveznim mjerilima, ali i s odgovarajućim brojem preostalih 45 mjerila radi stjecanja dovoljnog broja bodova.

KONKURENTNOST NA TRŽIŠTU

Cilj mjerila jest promicanje korištenja obnovljivih izvora energije radi štednje energije i vode, smanjenja količine otpada i poboljšanja lokalnog okoliša. "Uvjeren sam da dodjeljivanjem znaka EU Ecolabel za ovih šest kampova direktno postajemo konkurentniji na velikom i značajnom europskom tržištu, koje prepoznaje zelene proizvode i usluge", rekao je ministar zaštite okoliša i energetike dr. sc. **Tomislav Čorić**, koji je Valamarovim kampovima svečano uručio oznaku EU Ecolabel. ←



PICAL I GVIDO ZAJEDNO SLAVE 40 USPJEŠNIH GODINA

Gvido Sinožić, voditelj mesnice u **CK Poreč**, u **Picalu** radi već 40 godina, od samog otvorenja te skupa sa svojim voljenim Picalom slavi 40 uspješnih godina poslovanja. Događine gospodin Sinožić odlazi u zasluženu mirovinu. Tim povodom, kolegica **Kata Jandrić** posvetila mu je prikladnu pjesmicu, a mi mu se zahvaljujemo na predanom radu.

GVIDOVIH 40 U HOTELU PICAL

By **Kata Jandrić**

Došao je mlad u novi hotel Pical.
Davne 79 – te s veseljem da radi
ko mesar.

Voli ovaj hotel i poziv mesara.
Da je pisao libar koliko je kroz
Pical pasalo
bilo bi dobro svakom po malo.
Sjetili bi se na mladost,
a život jest veselje, tuga i radost.
Njegove riječi bile bi ove:
„vajk se napravi usluga
ku se more“,
a ljudi to cijene i vole.



25. srpnja naš je Pical proslavio 40. rođendan, a kolega Guido s njim je otpočetak

ODGOVARAMO NA PITANJE SA SKUPOVA RADNIKA



KADA ĆEMO OVE GODINE IMATI SISTEMATSKI PREGLED?

VALAMAR RIVIERA NASTAVLJA s praksom omogućavanja preventivnih sistematskih pregleda zaposlenicima. S novim smogovnim partnerom dogovorili preglede u istom opsegu kao prijašnjih godina.

DVA TURNUSA SISTEMATSKIH

Zbog velikog broja zaposlenika koji su uključeni u taj program, a uvažavajući napomene iz proteklih godina o nemogućnosti prijave na pregled zbog kratkog vremenskog roka i rada hotela, ove će godine sistematski pregledi

biti organizirani u dva turnusa, i to tako da će prvi krenuti sredinom rujna, a drugi početkom iduće godine. Na taj će način, vjerujemo, svi moći jednostavnije osigurati vrijeme da se posvete svojem zdravlju i iskoriste povlasticu koju im poslodavac nudi.

Ubrzo ćemo poslati informaciju o točnom datumu početka prijave na preglede, a više ćete informacija moći saznati na našoj aplikaciji ValamArtist APP i na oglasnim pločama u hotelima i upravnim zgradama. ←

PRVI VALAMAR TOWER U POREČU

Projekt „**Valamar tower**“ je pod stručnom palicom naših kolega, **Sandre Naperotić** iz **Sektora marketinga** te **Darka Pempera** iz **Sektora razvoja i tehničkog upravljanja imovinom**, krajem kolovoza finaliziran. Naime, uz Upravnu zgradu **Valamara** u Poreču postavljen je Valamar tower / bigboard. To je prvi bigboard u portfelju Valamara, visine 16 metara, reklamne površine 10x5 metara (50 m²) sa backlight rasvjetom. A na „noge“ je bigboard postavio izvođač iz Dugog Sela **K.V.T.** koji ima više od 30 godina iskustva u postavljanju ovih „divova“ diljem zemlje.



NOVA MICE SEZONA U DUBROVNIKU

SVJETSKI MEDIJI O VALAMARU I DUBROVNIKU

S našega juga ovog su ljeta pristizale samo odlične vijesti, a naši su hoteli dobili posebna priznanja u svjetskim medijima, našavši se tako u društvu probrane elite koja je obilježila turizam ove (izazovne) godine. Čestitamo kolegama i želimo im još mnogo stranica i fanova u tiskanim i web izdanjima svjetskih medija.

Zahvaljujući pregovorima između **Zračne luke Dubrovnik** i **American Airlinesa**, Hrvatska je preko Zračne luke Dubrovnik nakon dugih 28 godina ovoga lipnja ponovno izravno povezana sa SAD-om. I to tri puta tjedno, s Philadelphijom, sve do 29. rujna. Ova je odlična vijest bila samo početak (dugoročne) suradnje s ovom najvećom svjetskom zrakoplovnom kompanijom. U kolovozu je Dubrovnik tako izašao na naslovnici inflight magazina **American Way** uz reportažu o Gradu, a u preporukama su se našla čak tri naša hotela. Uz to, snimljen je i naslovni video, koji je tijekom kolovoza prikazan na svim ekranima i društvenim mrežama aviokompanije, nakon čega će ostati u videosustavu u zrakoplovima idućih dvanaest mjeseci.

Osim American Waya, dva su se naša hotela našla i na **Forbesovoj** listi najboljih hotela u Dubrovniku, a fotografije i videouradke hotela **Valamar Collection Dubrovnik President** bit će objavljeni na profilu **Beautiful Hotels** te njihovom **YouTube** kanalu. Naime, tijekom srpnja ugostili smo blogericu **Anu Carolinu Pereiru**, koja vodi projekt Beautiful Hotels čiju instagramsku stranicu ([@beautifulhotels](https://www.instagram.com/beautiful-hotels/)) prati nevjerojatnih 3,2 milijuna ljudi. To je jedna od podstranica **BeautifulDestinations** (www.instagram.com/beautiful-destinations/), koja pak broji 12,5 milijuna pratitelja. Vrhunski sadržaj i samo najbolje destinacije i hoteli ono su što ta platforma preporučuje te je velika čast što su za svoj boravak odabrali upravo Valamarove hotele u Dubrovniku.



VALAMAROVİ HOTELI DOMAĆINI BROJNIH DOGAĐAJA

U DUBROVNIKU JE OVIH DANA započela još jedna izvrsna MICE sezona, a naši će kolege do kraja 2019. organizirati još 40-ak različitih događaja, uključujući velike kongrese i evente, te ugostiti i manje incentive grupe. Sezonu smo otvorili na najbolji mogući način – s iznimno mnogo događaja koji su u Dubrovniku okupili stručnjake iz različitih industrija. Tako je **Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel** po treći put ugostio kongres internacionalne kompanije **Deloitte** i njegovih 250 sudionika iz Švedske. Više od 900 sudionika okupilo se u Dubrovniku na 33. godišnjoj konferenciji **Europskog društva za zdravstvenu psihologiju** u organizaciji Hrvatskog psihološkog društva. Uslijedila je zatim i **FEICA 2019 European Adhesive & Sealant Conference and EXPO** – Europska konferencija o ljeplju i brtvilu.

40 DOGAĐAJA DO KRAJA GODINE
Početkom listopada Valamar Lacroma Dubrovnik ugostit će također i 14. konferenciju o održivom razvoju sustava energije, vode i okoliša (**SDEWES – Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems**), a u studenom će biti



domaćin **Design Districta**, sajma namještaja. **Valamar Collection Dubrovnik President Hotel** bit će mjesto održavanja **Rotary kongresa** u organizaciji međunarodnog **Rotary instituta** u studenome. Navedeni događaji samo su dio onoga što nas očekuje u mjesecima pred nama, a odlični rezultati svakako su ishod kontinuiranih ulaganja u podizanje kvalitete u poslovnom segmentu, koji zajedno sa stručnim osobljem postavlja visoke standarde u regiji i šire, bilo da su u pitanju veliki kongresi koji okupljaju tisuće sudionika ili pak manji sastanci. ←

VALAMAR NA SAJMU RDA U KÖLNU

Naša je kompanija i ove godine, već tradicionalno, početkom srpnja predstavila ponudu na svojem štandu na turističkom sajmu **RDA** u Kölnu. Međutim, ovaj smo put nastupili u pojačanom sastavu: **Andriana Sršen** (Dubrovnik), **Kristijana Ribarić-Matušan** i **Stefan Ivić** (Rab), **Franko Višković** (Rabac) te **Danijel Turkan** (Poreč). Kolege nam prenose da je posjetitelj i posla bilo nešto više nego u Friedrichshafenu, ali su se složili da uvijek može biti bolje. Osim sastanaka s novim, ali i postojećim partnerima te razmjene iskustava s kolegama iz konkurentskih turističkih tvrtki, našlo se i nešto vremena za obilazak grada te druženje i bolje upoznavanje kolega iz naših ostalih destinacija.



Franko Višković, Andriana Sršen, Stefan Ivić, Kristijana Ribarić-Matušan i Danijel Turkan na sajmu u Kölnu

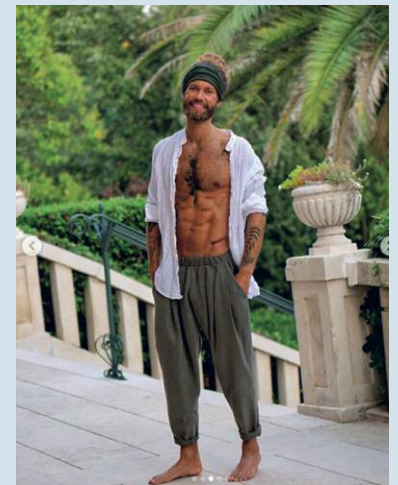
RAJSKI ODMOR U VALAMARU PRATILO 556 TISUĆA LJUDI



Sui su pohvalili smještaj, uslugu i ljepote destinacije u kojoj su boravili

OVOG LJETA VALAMAR JE POSJETILO mnogo influencerica, izdvajamo samo četvero koji su za svoje pratitelje svakodnevno objavljivali fotografije i videe iz naših objekata **Vallamar Collection Marea Suites** i hotela **Valamar Collection Imperial**. Talijanka **Nicole Pizzato**, profilirala se kao jedna od najpoznatijih tamošnjih blogerica i influencerica koja se prvenstveno bavi obiteljskim temama. U Valamar Collection Marea Suites boravila je sa svojom kćeri krajem srpnja, a po povratku u Italiju 151 tisuć pratitelja na Instagramu je kazala da je tjedan dana provela u raju te da je **Valamar** sinonim za vrhunski odmor i opuštanje.

ODUŠEVljeni GOSTI
U Valamar Collection Marea Suites boravila je i **Jenny R- Mamazou**, britanska influencerica koju prati skoro 17,5 tisuća ljudi, dok je hotel



Valamar Collection Imperial posjetio jedan od omiljenih austrijskih lifestyle, fashion i travel blogera, **Hank Ge**, kojeg na Instagramu prati čak 306 tisuća ljudi te njegove sunarodnjakinje, blizanke **Desiree & Jennifer Selmanović**. Sestre su se složile da je boravak u Valamar Collection Imperial Hotelu poput odmora u raju te poručile svojim 80,5 tisuća pratitelja na Instagramu, da bi ovdje mogle ostati zauvijek. Posebno ih je oduševilo što su u hotelu doručak mogle naručiti u bilo koje doba dana. ←



MEDITERRANEAN SUMMER TANGO FESTIVAL U POREČU

Poreč je početkom srpnja bio domaćin 10. jubilarnog **Mediterranean Summer Tango Festivala**. Ovaj međunarodni festival argentinskog tanga okupio je sudionike iz više od 50 zemalja sa svih kontinenata – preciznije, više od 1500 plesača. Plesne večeri održavale su se u sportskoj dvorani **Žatika**, a na radionicama u hotelu **Valamar Diamant** sudionici su imali priliku učiti od najboljih svjetskih učitelja. Organizirani su i popodnevni tango partyji na bazenu **Rubin Sunny Hotel by Valamar**. Uz tango, sudionici su imali organiziran brodski izlet i obilazak kulturnih znamenitosti grada Poreča te degustaciju istarskih vina. Plešemo i dogodine!



OTVOREN STALNI POSTAV MALAKOLOŠKE ZBIRKE U MAKARSKOJ

Na velikoj svečanosti u staroj franjevačkoj crkvi u Makarskoj 13. srpnja službeno je otvorena Malakološka zbirka koju je dr. fra **Jure Radić** prije 60 godina utemeljio u ovom drevnom zdanju franjevačkog samostana. Zbirku je otvorio premijer **Andrej Plenković**, a za ukusne zalogaje za tu su se prigodu pobrinuli naši **ValamArtisti** iz Makarske. **Makarski Malakološki muzej** jedna je od najvrednijih kulturnih ustanova grada Makarske i turistički je najpoznatija malakološka zbirka u Hrvatskoj s više od 3000 primjeraka školjki iz Jadranskog mora te tropskih i suptropskih mora i oceana. Uz vrijednu i bogatu malakološku kolekciju, dr. fra Jure Radić sačuvao je i vrijedan herbarij bilja planine Biokovo i manje paleontološke kolekcije.



VALAMAR PROGRAMI S POTPISOM

Predstavljamo vam V Level uslugu

STRATEGIJA RAZVOJA PROIZVODA počiva na planovima inovativnog unapređenja Valamar programa s potpisom s fokusom na upscale i premium dio portfelja. Ti procesi jednako obuhvaćaju Valamarove hotele i ljetovališta te segment kamping ljetovališta.

Jako je važno da su programi s potpisom jasno povezani s core vrijednostima brenda Valamar koji gosta uvijek stavlja na prvo mjesto. Ključnu ulogu u tome ima razvoj tailor-made uslužnih koncepata za svaki ciljani segment gostiju. Valamar stalno radi na unapređenju svih postojećih programa, a od sada u svakom broju VIV-a možete saznati nešto više programima s potpisom koji predstavljamo.

EKSKLUZIVNE PRIVILEGIJE

Tako vam u ovom broju predstavljamo V LEVEL program s potpisom koji samim nazivom označava ekskluzivne privilegije i personalizirane usluge stavljen na raspolaganje gostima biranih objekata iz Valamarovog premium portfelja. V LEVEL usluga dostupna je u Valamar Collection Marea Suites, Valamar Collection Isabella Island Resort, Valamar Collection Girandella Resort, Valamar Collection Imperial Hotel, Valamar Collection Dubrovnik President, Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel te našim gostima poboljšava i obogaćuje destinacijski doživljaj.



Što nudi V LEVEL usluga:

- Premium doživljaj dolaska
- Najbolje sobe i suiteovi s poboljšanim sadržajima
- Usluge osobnog conciergea
- Vrhunski gurmanski doživljaj
- Ekskluzivne usluge na plaži i bazenu
- Doživljaji s potpisom poput noćnog krstarenja ili premium piknika

V LEVEL
gostima na
raspolaganju
je ekskluzivna i
personalizirana
usluga

PERSONALIZIRAN PRISTUP GOSTU

Ono po čemu se V LEVEL program ističe jest upravo ta posebnost dodatnih usluga i sadržaja kako u smještaju tako i u hrani i piću koji svojom specifičnošću i raznovršnošću nadmašuju ostalu ponudu. Od same prijave do odjave, gosti uživaju u vrhunskoj razini proizvoda i usluga te jedinstvenom iskustvu. Od vrhunske gastronomske ponude do luksuznih

sadržaja i izleta po mjeri gosta, svaki trenutak proveden u Valamarovim premium objektima osmišljen je kako bi pružio savršenu ravnotežu opuštanja, istraživanja i užitka. Goste korisnike V LEVEL usluge dočekuje se s osvježavajućim paketom dobrodošlice i personaliziranom prijavom na izdvojenoj V level recepciji. Za vrijeme odmora mogu uživati u vrhunskom gourmet doručku i večeri u ekskluzivnom restoranu **Momenti** te im je osigurano prvenstvo rezervacije dine around usluge koja im omogućuje zamjenu pansionске večere za večeru u jednom od odabranih à la carte restorana po povoljnijoj cijeni. Na raspolaganju im je i 'Signature experiences' u sklopu kojih za njih pripremamo doživljaje po želji poput romantičnog piknika ili

krstarenja u zalazak sunca. Korisnicima V LEVEL usluge na raspolaganju je i V Level lounge – ekskluzivna zona za opuštanje, imaju rezerviranu ležaljku sa suncobranom na plaži, svaki dan ih čeka i 'Bubbly hour', besplatno popodnevno osvježanje koje uključuje pjenušac i lagane snackove te 'Healthy hour' kada im poslužujemo voće, zdrave kanapee i aromatiziranu vodu. Ove je godine goste primio i Valamar Collection Marea Suites u kojem su kompletna usluga i smještaj podignuti na V LEVEL razinu.

ODMOR KAO NIGDJE DRUGDJE

Kod V LEVEL usluge vodi se računa o svakom i najsitnijem detalju, pa je gostima na raspolaganju šest različitih jastuka, časopisi, smart TV,



oprema za plažu, Nespresso set za kavu, pladanj s probranim čajevima, a konstantno im je dostupan i concierge koji će im osigurati sve, od ulaznica za muzej do partnera za partiju tenisa. V LEVEL usluga pruža našim gostima jedinstven odmor osmišljen po njihovoj mjeri. Osim što imaju najbolji mogući smještaj, naši **ValamArtisti** se brinu da im ništa ne nedostaje te da u Valamaru dobiju odmor kao nigdje drugdje. ←

V LEVEL
usluga
dostupna je u
naših šest
objekata

NAŠI HOTELI U MAKARSKOJ OSVOJILI JET2HOLIDAYS NAGRADE

Valamar Meteor i Dalmacija Sunny Hotel by Valamar i ove su godine zaslužili prestižnu nagradu za izvrsnu uslugu smještaja po izboru gostiju jednog od najvećih britanskih turoperatora i Valamarova strateškog partnera **Jet2holidays**. Jet2holidays svake godine među svojim gostima provodi anketu o zadovoljstvu tijekom boravka u smještajima partnera, i to u kategorijama hrane, usluge, obiteljskog odmora i all inclusive usluge, a Valamarovi hoteli kontinuirano osvajaju najviše ocjene gostiju te iz godine u godinu potvrđuju kvalitetu.

"Ovo je nagrada za sve naše zaposlenike, koji ulažu mnogo truda kako bi gostima pružili izvrsnu uslugu tijekom njihova boravka na destinaciji. Veseli nas što gosti to prepoznaju i vrednuju", istaknuo je direktor regije **Matko Marić**.



LIDL RUN FEST POREČ

SUBOTA, 5. LISTOPAD 2019.

DULJINA: 5KM + 10KM

START: 11:00 SATI, DVORANA ŽATIKA

ZAVRŠETAK: 12:30 SATI

Grad Poreč - Parenzo
Città di Poreč - Parenzo

RUN CROATIA

VALAMAR
All you can holiday

LIDL

Istra
www.istra.com

Poreč
You complete us

SZGP
Sportska zajednica "rada" oreč

SVE INFORMACIJE NA JEDNOM MJESTU

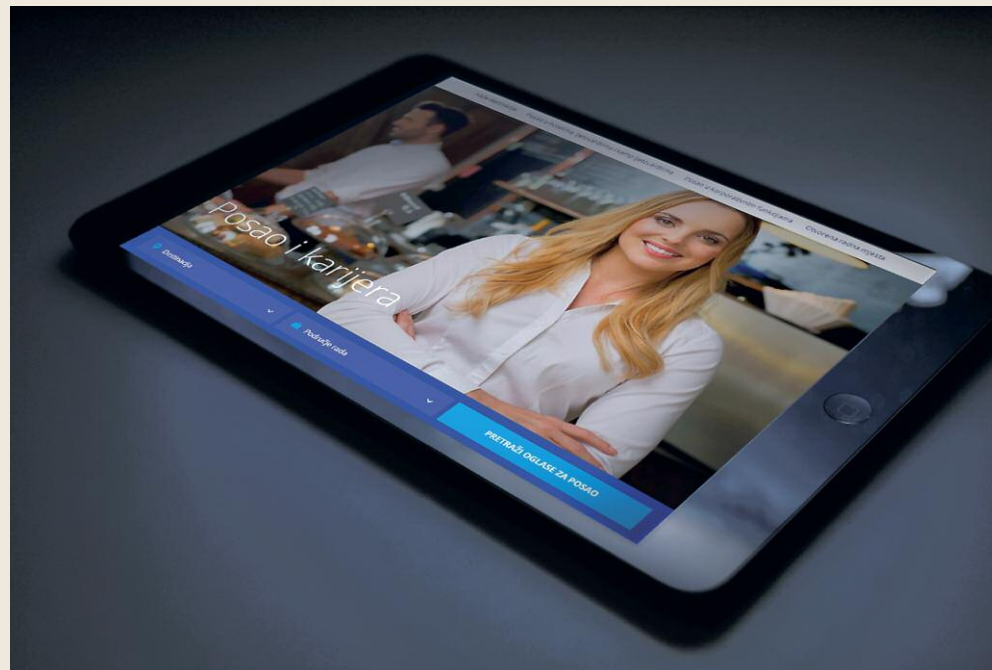
Pokrenuli smo novu web stranicu
dobarposaovalamaru.com

DOBARPOSAOUVALAMARU.COM je novo centralno infomativno web mjesto za sve posjetitelje koji su zainteresirani za posao i karijeru u najvećoj turističkoj kompaniji u Hrvatskoj.

Web stranica donosi sve informacije o prijavama za posao, uvjetima rada, pogodnostima koje ostvaruju zaposlenici, detaljne opise poslova u sektorima Valamara, sve o praksama, stipendijama i mogućnostima rada za učenike i studente te cijeli niz drugih informativnih noviteta vezanih uz sve segmente ljudskih potencijala.

SVI ODGOVORI NA JEDNOM MJESTU

“Cilj nam je na jednom mjestu imati odgovore na sva pitanja o temi zapošljavanja, karijere, napredovanja i uvjeta rada u Valamaru. I, naravno, posjetitelje stranice pretvoriti u potencijalne zaposlenike Valamara”, istaknula je **Antonija Žedelj**, voditelj projekta. Kao sedmi **TOP poslodavac** u zemlji i najpoželjniji poslodavac u turizmu, Valamar je stranicu pokrenuo s ciljem da zainteresiranima na jednom mjestu ponudi sve informacije o tome kako doći do dinamičnog posla i karijere



Na stranici se možete prijaviti za newsletter kako bi sve novosti primili na mail adresu

u 34 Valamarova hotela i ljetovališta te 15 kamping ljetovališta, ali i kako do posla u korporativnim funkcijama u destinacijama od Istre i Kvarnera do Dubrovnika.

ŠTO PRONAĆI NA WEB STRANICI?

Stranica nudi potpuniji i pregledniji sadržaj, pretraživanje poslova, informacije o programima edukacija i treninga

te o razvoju karijere. Tu su i brojne korisne informacije i novosti iz područja upravljanja ljudskim potencijalima u Valamaru te atraktivna i raznolika ponuda poslova. Na stranici postoji i mogućnost prijave na newsletter kako bi se posjetitelje odmah obavijestilo o otvorenom natječaju za radno mjesto koje ih zanima. ←

Destinacija

Područje rada

PRETRAŽI OGLASE ZA POSAO

5000
KUNA MINIMALNA SU NETO PRIMA ZA PUNO RADOVNO SATI

13.
PLAĆU IŠPLAĆUJEMO U NETO IZNOSU OD 5000 KUNA

300-500
RADNIH MJESTA NA MEDITERANNO OTVARAMO GODIŠNJE

80-100
MIL. KUNA ULOŽILI SMO U HOTELE ZA ZAPOSLENIKE

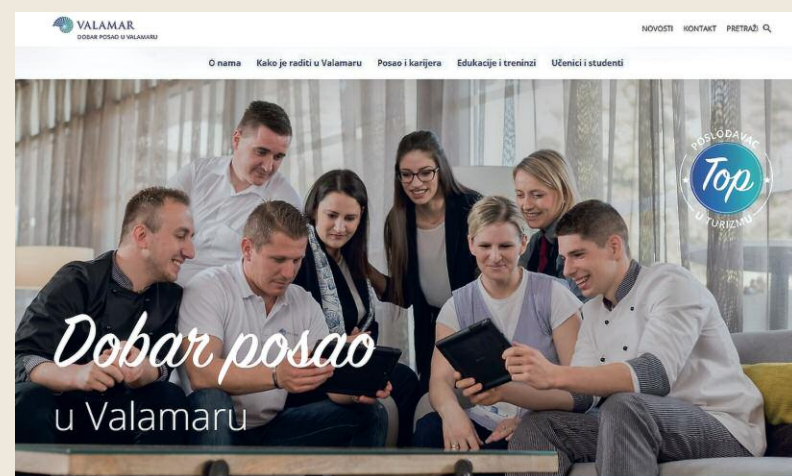
PRIMAJ OBAVIJESTI O NATJEČAJIMA

Ako trenutno nema poslova koji Vas zanimaju, prijavite se na naš newsletter i saznajte sve o novim pozicijama u trenutku kada budu objavljene.

Tvoj e-mail

PRIJAVA

Sve informacije o karijeri i edukacijama pronađite na dobarposaovalamaru.com



POREČ

4. - 6. 10. 2019.

www.sportfestporec.com

PRAKSA U VALAMARU



Učenici iz Nove Gradiške i Požege bili su ovo ljeto kod nas na praksi



Nakon ljetne prakse, učenici se uvijek požele vratiti u Valamar

Pratiteljica učenika iz Požege, Andreja Katarina Uremović, voditelj restorana Marina, Mato Jerković, i Monika Banko, specijalist razvoja ljudskih potencijala

VALAMAR RIVIERA se ponosi svojim brojkama i kvalitetom učeničke i studentske prakse. Svake godine povećavamo ukupan broj učenika turističko-



ugostiteljskih zanimanja na praksi, a ove godine je u porastu i broj stipendista te učenika ugostiteljskih zanimanja domicilnih škola. Organizacijom i mjerenjem kvalitete praksi, učenika i mentora upravlja naš Odjel razvoja sektora ljudskih potencijala.

54 VRHUNSKA MENTORA

„Poseban izazov predstavlja rad s učenicima koji se u ranoj adolescentnoj dobi, zbog odabrane prakse u Valamaru, odvajaju od obitelji, doma i prijatelja, te poznato i prijateljsko okruženje zamjenjuju novim grupama kojima se moraju prilagoditi na radnom mjestu, personalnom smještaju, druženju izvan prakse“, ističe **Nevena Tolanov**, voditeljica razvoja ljudskih potencijala u Valamaru. Značajan doprinos ljetnoj praksi daje 54 mentora koji su ove sezone učenicima osnaživali stručne kompetencije i davali primjere i

poduke iz radnih i životnih vrijednosti.

OSJEĆAJ PRIPADNOSTI I TIMSKI RAD

Atraktivnost prakse u objektima Valamar Riviere je dobro poznata učenicima iz Nove Gradiške i Požege te Kapošvara, ali rastu upiti za praksu iz većih školskih centara u Zagrebu i kontinentalnoj Hrvatskoj. Posebno nas veseli čuti komentare naših praktikanata čiji se početni strah odvajanja od obitelji i prijatelja za vrijeme prakse na kraju pretvorio u želju da se u naše objekte vrate i dogode kao učenici ili stipendisti. Većina tvrdi kako im je praksa bila korisna te kažu da su više naučili kroz rad s našim mentorima i kolegama, nego u školskim praktikumima. Osjećaj pripadnosti u radnoj okolini, dobra ekipa te mentori koji su uvijek spremni dati savjet i pomoći, bitni su razlozi zbog kojih je nekolicina praktikanata i nakon odradene prakse ostala raditi u Valamaru. ←

DRUGA MEĐUNARODNA LJETNA ŠKOLA U POREČU



DRUGU GODINU ZAREDOM studenti Međunarodne ljetne škole u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci posjetili su naš **Lanterna Premium Camping Resort**. Za goste je direktorica **Danijela Zgrablić** sa svojim timom organizirala vođeni obilazak kamping ljetovališta, dok je kolegica **Tihana Milas** iz marketinga održala prezentaciju o **Valamar Rivieri** i novom brandingu. Ovaj je studijski posjet dio znanstveno – razvojne suradnje **Valamara** i Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

STUDENTI IZ 11 ZEMALJA

„Odlično iskustvo i pozitivni dojmovi studenata koji su obavili praksu rezultirali su prvim posjetom sudionika Ljetne škole kampu u Poreču, u ljeto 2018. godine. Izvrsna prezentacija cjelokupnog poslovanja kompanije bila je ključna za odabir **Valamara** kao partnera i u ovogodišnjem programu Ljetne škole“, izjavio je

Marko Tomljanović, voditelj Ljetne škole 2019. Ovogodišnja Ljetna škola okupila je 25 sudionika, većinom studenata preddiplomskog i diplomskog studija, iz 11 zemalja.

TRADICIJA LJETNIH ŠKOLA

Tradicija održavanja Ljetnih škola na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, započela je 2005. godine te je tijekom svoje povijesti okupila više od 400 sudionika i predavača iz više od 50 zemalja Europe i svijeta. Međunarodnu ljetnu školu pod nazivom „Međunarodno okruženje i europske integracije“ riječki Ekonomski fakultet organizira s ciljem upoznavanja stranih studenata ekonomskih, pravnih i ostalih studija s osnovama gospodarskog procesa integriranja u Europi, s osvrtnom na Hrvatsku i zemlje jugoistočne Europe. Također ih se upoznaje s prednostima i izazovima procesa gospodarskog integriranja i poslovnog okruženja u svakodnevnom životu. ←

Programom stipendiranja Valamar želi potaknuti i podržati mlade u Hrvatskoj u odluci da upišu i završe strukovno obrazovanje potrebno u turizmu. Bitan cilj je i kvalitetnije povezivanje i aktivno partnerstvo s obrazovnim institucijama u mreži budućih centara kompetencija. Svi Valamarovi stipendisti imaju atraktivne uvjete rada i razvoja kod poslodavca s certifikatom kvalitete u upravljanju ljudskim potencijalima.

Ljetna škola je ove godine okupila 25 sudionika, većinom studenata preddiplomskog i diplomskog studija

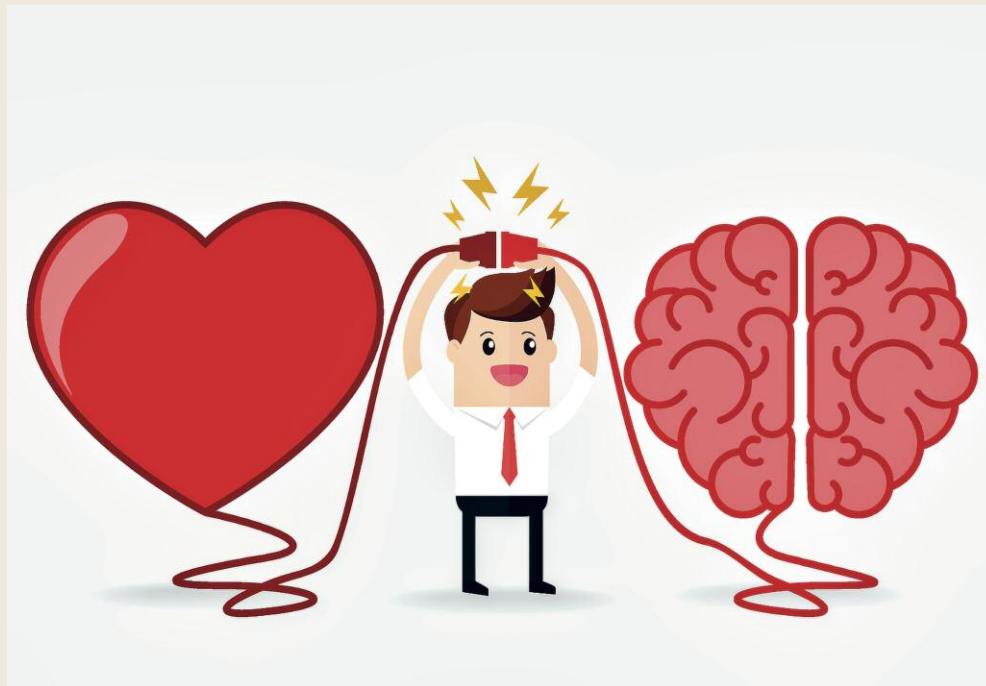
MAĐARI TRADICIONALNO NA PRAKSI U VALAMARU

Ugostiteljsko trgovačka strukovna škola „**István Széchenyi**“ iz Kaposvára iz Mađarske, u suradnji s **Valamar Rivierom** u sklopu „Erasmus+“ projekta mobilnosti za učenike i osoblje u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, ovo ljeto ponovno je dovela 36 učenika kako bi u sklopu ljetne stručne prakse u Valamarovim objektima usavršili svoje kuharske, konobarske i slastičarske vještine. Sudjelovanjem u ovom projektu, **Valamar** je dio velikog Erasmus projekta **Alpen-Adria** čiji je cilj omogućiti učenicima iz inozemstva razvoj vještina i praktično iskustvo.



ORGANIZACIJSKA KULTURA

POGODNOSTI ZA VALAMARTISTE



EMPATIJA U POSLOVNOM SVIJETU

DEFINICIJA EMPATIJE kaže da je to mogućnost razumijevanja i uživanja u misli, osjećaje i perspektive drugih, istodobno jasno razlikujući vlastite misli, osjećaje i perspektive. Metaforički rečeno, empatija podrazumijeva sposobnost da se stavimo u cipele druge osobe.

Kad govorimo o empatiji, često se miješa s pojmom simpatije. Razlika je suptilna, ali značajna. Vratimo li se na metaforu s početka teksta, mogli bismo reći ovako: empatija bi bila kilometrima hodati u nečijim neudobnim cipelama, a simpatija žaliti nekoga što ga bole noge (ali, zapravo, istinski ne znati kakav je to osjećaj).

ZA BOLJI ODNOS S KOLEGAMA

U poslovnom svijetu, mnogi menadžeri zanemaruju vještinu empatije, ali njezino postojanje (ili nedostatak) itekako utječe na sve – zaposlenike, učinkovitost, pa i organizacijsku kulturu. Znati i razumjeti kako se osjećaju članovi tima, uvelike može pridonijeti

poboljšanju odnosa unutar grupe, a time i kvalitetnijoj realizaciji ciljeva.

Što više pokušavate shvatiti svoje kolege (a u konačnici i uspijevate u tome), s njima ćete imati bolji i složeniji odnos. Sve što trebate jest potruditi se uvidjeti njihovu perspektivu.

STAVITE SE U TUDE CIPELE

Kada drugi put u neugodnoj situaciji s nezadovoljnim gostom krivnju pokušate svaliti na kolegu iz drugog odjela – razmislite samo malo o tome kako je biti u njegovim cipelama; koliko soba vaša kolegica sobarica mora očistiti prema određenim standardima u određenom vremenskom roku; koliko obroka vaš kolega kuhar mora pripremiti i koliko različitih ukusa pritom mora zadovoljiti; koliko su već neugodnih situacija kolege s recepcije čudesno pretvorili u pozitivna iskustva... samo stanite na trenutak i razmislite. Pokušajte se nakratko staviti u tuđe cipele – možda se iznenadite.

BENEFITI ZA VALAMARTISTE: DO 150 KUNA POPUSTA U TOMMYJU

Dragi kolege i kolegice ValamArtisti,

Vjerujemo da ste već pročitali i proučili svoj primjerak brošure **Moji benefiti** te među brojnim pogodnostima pronašli nešto za sebe. U svakom broju **VIV**-a, donosimo vam detaljnije informacije o svakoj pogodnosti. Zaposlenici Valamara u svim maloprodajnim **Tommy** trgovinama u Hrvatskoj mogu ostvariti uštedu do 150 kuna putem kupona. Popust putem kupona se ostvaruje isključivo putem Tommy kartice. Kako biste dobili Tommy karticu, potrebno je javiti se u ured ljudskih potencijala u destinaciji u kojoj radite. Popust u Tommy prodavaonicama NIJE ostvariv uz ValamArtist karticu.



Empatija nam pomaže u poboljšanju odnosa, a i smanjuje mogućnost nesporazuma u komunikaciji. Postoje osobe koje će empatičnost percipirati kao slabost i karakternu manu te će empatične ljude smatrati slabima i povodljivima. Upravo je zato ključno pronaći ravnotežu između empatije i zdravog razuma.

ŠTO TO ZNAČI U PRAKSI?

Znači da će učinkovit menadžer koristiti empatiju kako bi prepoznao i razumio problem, odnosno svoj tim, pri čemu će rješavanju problema pristupiti koristeći svoje menadžerske i liderske vještine. Premda je nekim ljudima empatija urođena ili je puno lakše razvijaju, dobra je vijest za sve da se sposobnost empatije može vježbati, naučiti i razvijati – pa pokušajte! ←

STALNI SEZONAC I VALAMAR +3 – SVE ŠTO TREBATE ZNATI

STALNI SEZONAC JE MJERA aktivne politike zapošljavanja koju Valamar provodi u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje te za cilj ima osigurati cjelogodišnju financijsku podršku sezonskim radnicima. Stalnim sezoncima osiguran je posao najmanje šest mjeseci godišnje, a u mjesecima u kojima ne rade uplaćuje im se produženo mirovinsko osiguranje. Mjera stalni sezonac omogućava financijsku sigurnost svima koji uđu u mjeru budući da u prva tri mjeseca kada ne rade HZZ im isplaćuje 60 posto iznosa posljednje tri bruto plaće (do maksimalnog iznosa 4.369,40 kn), a sljedeća tri mjeseca polovicu tog iznosa.

PROGRAM VALAMAR +3

Godine 2016. Valamar je pokrenuo program Valamar +3 koji garantira zaposlenje najmanje devet mjeseci svake od iduće tri godine, što znači stabilna i kvalitetna primanja čitavu godinu. Radnicima koji uđu u mjeru stalnog sezonca uvjeti se maksimalno izjednačavaju sa zaposlenicima u stalnom radnom odnosu. Stalnim sezoncima koji uđu u program Valamar +3:

- Tijekom cijelog trogodišnjeg perioda ugovora stalni sezonac ima status zaposlenog radnika te produženo mirovinsko osiguranje, kao i prednost pri zapošljavanju u stalni radni odnos u Valamaru
- U razdoblju kada djelatnik ne radi, što može biti najviše tri mjeseca godišnje, poslodavac uplaćuje za njega produženo



mirovinsko osiguranje, čime mu je osiguran cjelogodišnji radni staž jednako kao i stalnim djelatnicima

- U razdoblju dok je na produženom mirovinskom osiguranju, Hrvatski zavod za zapošljavanje isplaćuje novčanu pomoć u iznosu 60 posto njegove mjesečne bruto 1 plaće ostvarene tijekom tri mjeseca prije prestanka rada i isplaćene u neto iznosu do najviše 4.369,40 kuna mjesečno

TKO MOŽE POSTATI STALNI SEZONAC I VALAMAR +3

- svi koji su radili minimum šest mjeseci u Valamar Rivieri u 2019.
- svi koji nemaju registriran obrt, trgovačko društvo ili drugu pravnu osobu, slobodno zanimanje ili djelatnost

JESTE LI ZNALI:

Da je više od 3 500 zaposlenika u cijeloj Republici Hrvatskoj u mjeri stalni sezonac

Da je više od njih 1000 (čak 1/3) u Valamaru

Da je 24 stalnih sezonaca ušlo u Valamar Akademiju u 2019.

poljoprivrede i šumarstva, domaću radinost ili sporedno zanimanje

- svi koji nisu korisnici mirovine, redovni studenti ili učenici

KAKO TO SVE FUNKCIONIRA:

- Iskažete interes vašem voditelju za ulazak u mjeru, te vas isti predloži da postanete stalni sezonac
 - Sektor ljudskih potencijala vas kontaktira za potpisivanje ugovora o statusu stalnog sezonca
 - Redovna odjava iz radnog odnosa po isteku sati preraspodjele i godišnjeg odmora i prijava na produženo mirovinsko osiguranje
 - Dan nakon odjave ulazite u status stalnog sezonca
 - HZZ vam isplaćuje naknadu za vrijeme kada ne radite
 - Nadređeni vas kontaktira za početak rada
- Prezentacije mjere Stalni sezonac i Valamar +3 i svih prednosti ulaska u iste održane su krajem kolovoza u Dubrovniku, Rapcu, Krku i Poreču. Na taj su način naši zaposlenici mogli saznati sve informacije o programu. ←

KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere „stalni sezonac“ i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Andrea Damiani, andrea.damiani@valamar.com, 052 408-145

RABAC: Marina Kljajić, marina.kljajic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

TULLIO FERNETICH, vlasnik luksuznog Heritage Hotela San Rocco

Zbog svega što pruža, Istra je savršena za goste više platežne moći

Heritage Hotel San Rocco obitelji Fernetich nekoliko je puta proglašavan najboljim boutique hotelom u Hrvatskoj, njihov restoran nosi preporuku Michelina, a maslinovo ulje koje proizvode među najboljima je u svijetu. U čemu je tajna uspjeha i kako vidi budućnost hrvatskog turizma, ispričao nam je vlasnik, Tullio Fernetich

TULLIO I RITA FERNETICH prije 15 godina pretvorili su obiteljsko imanje u istarskom mjestu Brtonigla u luksuzan **Heritage Hotel San Rocco** s četiri zvjezdice, koji je nekoliko puta proglašen najboljim boutique hotelom u Hrvatskoj, njihov restoran proglašen je najboljim u Istri prema službenom vodiču **Istria Gourmet**, a još 2017. preporučio ga je i **Michelinov** vodič, kao i ostali poznati gastrovodiči. Isto je i s njihovim ekstra djevičanskim maslinovim uljem, koje se našlo među najboljim svjetskim maslinovim uljima u vodiču **Flos Olei**. Ovakav uspjeh nije nastao preko noći, za njega je bilo potrebno puno rada i strpljenja, kaže Tullio Fernetich, čiji hotel radi tijekom cijele godine iako se ne nalazi na obali, nego u unutrašnjosti Istre.

Gospodine Fernetich, što smatrate receptom vašeg uspjeha?

Hvala na pohvalnom predstavljanju. Našu smo poslovnu ideju počeli razvijati 2002. godine, a već 2004.

otvorili smo **Hotel San Rocco**. Želja je bila razvijati i proširiti naš obiteljski biznis, s nadom da će naše troje djece to cijeniti, a već sutra uključiti se u vođenje i širenje te poslovne inicijative. Naglašavam to jer smatram da je obitelj ključna vrijednost uspjeha takve inicijative. I prije toga smo se bavili poduzetništvom, ali ne turizmom, međutim, kad smo uz naše naslijeđeno, uspjeli zaokružiti jedno zanimljivo imanje, odlučili smo ga pretvoriti u luksuzan mali hotel koji će raditi cijelu godinu, a ne samo ljeti. Tada je to bila jako hrabra odluka jer nismo bili na samoj obali, a u to se vrijeme turizam bazirao isključivo na moru i suncu. Budući da sam mnogo putovao po Toskani i Provansi, pomislio sam zašto takvo nešto ne bismo mogli i mi u Brtonigli. Imamo sve karakteristike da valoriziramo naš teritorij, zašto da se koristi samo obala. A to što nismo ni jedan dan bili zatvoreni u 15 godina poslovanja, a tijekom cijele godine zapošljavamo 20 ljudi, najbolji je

dokaz da je tadašnja naša poslovna vizija bila ispravna. Ne mogu reći da se uvijek isplatilo, ali ako imaš cilj, znaš što želiš, treba se malo i žrtvovati. Ako mislimo raditi samo dva, tri mjeseca u sezoni, onda je to propast hrvatskog turizma jer na tim osnovama nikad nećemo biti konkurenti sličnim destinacijama.

Što današnji turist traži i zbog čega će se idući put poželjeti vratiti?

Mi smo se obratili pretežno gostima iz velikih urbanih europskih sredina, srednje i visoke platežne moći, koji su željni mira, ruralnog rafiniranog ambijenta, autohtone gastronomije visoke kvalitete i izvornih, često zaboravljenih vrijednosti, gdje se osjećaju kao u obitelji. Takvom profilu gostiju mi iz Istre trebali bismo se obraćati zbog naše kulture, tradicije, povijesti, prirodnih ljepota, gastronomskog potencijala i iznad svega zemljopisnog položaja. S takvim smo pretpostavkama obnovili staro obiteljsko imanje u sklopu kompleksa zgrada gdje od pamtivijeka živi moja obitelj, i to slijedeći najstrože kriterije restauracije u duhu istarske tradicije, sa željom i ciljem da se razvije segment ekskluzivnog ruralnog turizma na tom području, ali najviše zbog ljubavi prema →

Turizam mora biti izravna poveznica naših seljaka, ribara i proizvođača hrane sa svijetom, i to s ciljem njihova boljeg življenja i kvalitetne promocije Hrvatske



TULLIO FERNETICH, vlasnik luksuznog Heritage Hotela San Rocco

→ ovoj zemlji i za mene magičnih mjesta, zbog velikog povjerenja koje imam u njezinu budućnost, a s nadom da će moja djeca znati cijeniti i poštovati ovu baštinu tradicije, povijest i, naravno, biti uključena te dijeliti moju poslovnu viziju.

U sklopu hotela posluje **Gourmet Restaurant San Rocco** s elaboriranom gastronomskom ponudom, ali čvrsto vezanom za teritorij, dok nedaleko od hotela u **Food& Wine Primizia** nudimo malo jednostavniju teritorijalnu gastronomiju. Smatrali smo da je gastronomija ključna za našu ponudu i danas ona predstavlja jedan od važnih razloga dolaska u San Rocco. Većina namirnica iz našeg je vrta, obrađujemo i 1200 stabala maslina. Članovi smo **Udruge JRE** za Hrvatsku i njome predsjedamo, a koliko nam je važna kvalitetna gastronomija, najbolje dokazuje činjenica da u našim restoranima imamo tri sommeliera koji imaju treći stupanj sommelierstva, dvojcu koji imaju drugi stupanj te trojicu s prvim stupnjem.

To naši gosti cijene, a vratit će se budu li otišli zadovoljni i zaključili da je cijena koju su platili prilagođena dobivenoj usluzi.

Koliko je destinacijska ponuda važna u razvoju ukupne turističke ponude?

Percepcija destinacije je ključna. Obratiti se elitnoj klijenteli na destinaciji koja je, realno, ponudom često usmjerena na turizam velikih brojki i niske dodane vrijednosti, složena je stvar. I ako brojke na kraju ne budu tako loše, ova je sezona na vidjelo izbacila probleme za koje se godinama zna, ali ih krajnji ukupni fizički podaci o broju noćenja prikrivaju, pa se misli da će se trend rasta vječno nastaviti kao plod neke promišljene pozitivne strategije i naše neprijeporne



komparativne vrijednosti. No, bilo je dovoljno da se neka konkurentska tržišta poprave pa da na površinu isplivaju svi dosad upitni potezi i iluzije stvorene posljednjih godina. Generalno gledajući, ova je sezona svima lošija nego prijašnja, ne samo privatnom smještaju. Više nego što brojke pokazuju, pada kvaliteta turizma, odnosno potrošnja. Sve je manje turista koji troše, spavaju na destinaciji, jedu po restoranima, a sve je više onih koji su samo u prolazu s organiziranim grupama, koji dođu posjetiti naše gradove ili mjesta gdje su se snimale poznate televizijske serije i već sutra su negdje drugdje. Za nas su dosad bile važne samo brojke i sami smo sebe uvjeravali da smo najbolji umjesto da budemo kritični i odlučimo što želimo i kakav turizam hoćemo. Naš će uspjeh ovisiti o snazi destinacije i sinergiji svih pružatelja usluga u turizmu. Najzadovoljniji gosti i oni koji se vraćaju gosti su koji u tijekom svojeg boravka najmanje vremena provedu u smještaju i istražuju destinaciju, a upoznali su se s ljepotama i znamenitostima teritorija, stekli prijateljstva s našim ribarima i seljacima. Turizam mora biti izravna poveznica između naših seljaka, ribara i proizvođača hrane sa svijetom, i to s ciljem njihova boljeg življenja i kvalitetne promocije Hrvatske.

Cijela obitelj Fernetich sudjeluje u poslu i to je, kaže Tullio Fernetich, ključna vrijednost uspjeha



Težeći cjelogodišnjem turizmu, kako možemo produljiti turističku sezonu i što bi trebalo osigurati hotelijerima i ugostiteljima kako bi se dodatno potaknuo razvoj njihove ponude?

Na početku se moramo dogovoriti kakav turizam želimo i normalno da politika ima glavnu riječ, ali nije manje važno ni kako ćemo mjeriti uspjeh u turizmu. Ja mislim da turizam mora omogućiti domicilnom stanovništvu, odnosno zajednici da živi bolje. Najme, ako je jedina svrha rekordnih rezultata stvaranje profita, a posljedice izazovi u zbrinjavanju otpada i opskrbi vodom i strujom, kaos u prometu i nekontrolirano trošenje prirodnih resursa – takav turizam nama ne treba. Volio bih da kao komparativne destinacije uzimamo Austriju, Toskanu, Provansu i Alto Adige umjesto Turske, koja je okrenuta masovnom turizmu i logici velikih brojeva. Zabraniti daljnju devastaciju obale i ne samo stati s apartmanizacijom i bježati od kontejner-turizma. Shvaćam naše naslijeđe, ali ne podržavam nekontrolirani razvoj u kojem je glavni proizvod krevet bez ostalih usluga i dodane vrijednosti. Turizam je prodaja doživljaja, gastronomije, tradicije, kroz turizam možemo prodavati i promicati u svijetu naša vina, ulja i ostale naše vrhunske

proizvode. Zatvoreni resorti i all inclusive ponuda nisu proizvod kojim možemo konkurirati. Treba omogućiti da se turizmom bave oni poduzetnici, građani i obitelji koji razmišljaju dugoročno, koji uviđaju da će se poslije njih i njihova djeca moći baviti turizmom. Održivi turizam koji će pružiti nove mogućnosti i posao mladim ljudima koji žele ostati u Hrvatskoj. Kao roditelju i građaninu ove zemlje, važno mi je što će biti sutra, za deset i dvadeset godina.

Kada u okviru jedne ozbiljne strategije odlučimo kakav nam je poželjan turizam, nizom mjera možemo stimulirati određene modele razvoja. S dosadašnjom poreznom politikom, tolikim nametima i PDV-om od 25 posto, koji je bio najviši u okruženju, ne isplati se ulagati u hotele, nego otvarati kategorije smještaja bez usluge i personala te plaćati neki smiješan paušalni godišnji iznos. Raduje i vrlo je ohrabrujuća najava da će se od siječnja iduće godine PDV u ugostiteljstvu smanjiti na 13 posto. Vjerujem da **Vlada i Ministarstvo turizma** neće na tome stati, nego da će nastaviti s drugim zakonima i pravilnicima.

Koje su to ključne prednosti Hrvatske kao turističke destinacije i gdje je vidite za deset godina?



Hotel, restoran i maslinovo ulje obitelji Fernetich podjednako su uspješni i među najboljima su u svojim kategorijama

Ja ću si malo olakšati te ću vam odgovoriti kakav bih turizam u Istri, pa i u cijeloj Hrvatskoj kao turističkoj zemlji volio vidjeti za deset godina. Sanjam Hrvatsku kao zemlju radišnih ljudi i blagostanja, u kojoj većina ljudi živi za turizam i od njega. Kao zemlju u kojoj se prostorni dokumenti za razvoj prostora donose stručno i odgovorno s pogledom na budućnost teritorija i naše djece, gdje vlada potpuna sinergija svih subjekata uključenih u stvaranje turističkog proizvoda pod

Želja je bila razvijati naš obiteljski biznis, s nadom da će naše troje djece to cijeniti i uključiti se. Naglašavam to jer smatram da je obitelj ključna vrijednost uspjeha

vodstvom modernih vizionara, gdje škole stvaraju moderne kadrove potrebne današnjem turizmu, gdje većina gostiju dolazi radi ljepote i očuvanosti prirode, enogastronomije i gostoljubivosti, gdje su vrijednosti teritorija na prvome mjestu kao razlog dolaska. Vidim Hrvatsku kao turističku destinaciju gdje gosti koji se sunčaju i uživaju u čistim vodama Jadranskog mora borave u luksuzno opremljenim hotelima kao što su Valamarovi na obali, idu večerati u male tipične konobe ili u vrhunske restorane u obližnjim, očuvanim gradićima, a ujutro, prije kupanja, biciklima ili automobilima odlaze direktno kod vinara, uljara, tartufara, ribara, poljoprivrednika ili umjetnika kako bi nabavili tipične vrhunske proizvode. Tada se upoznaju s našim ljudima, običajima i tradicijom, upoznaju naše gradiće, crkve, lica i mentalitet naših ljudi. I, konačno, vidim nas kao zemlju u kojoj ćemo cijelu godinu raditi za turizam kako bismo kvalitetno od njega živjeli.

Što bi, prema vašem mišljenju, bila inspiracija za kvalitetniji razvoj hrvatskog turizma?

Da svi koji o turizmu odlučuju i od njega žive razmišljaju dugoročno, a to su vodeći ljudi kompanija, domaći i strani vlasnici, gradonačelnici, mali poduzetnici i iznajmljivači, vjerujući u budućnost hrvatskog turizma i važnost održivog razvoja.

Koja je vaša idealna destinacija za odmor i kako najradije provodite slobodno vrijeme?

Nakon ovog razgovora nije teško zaključiti da mi je to Istra, a slobodno vrijeme najradije provodim vozeći se biciklom po predivnim mjestima i brežuljcima, a često i ronim, uživajući u našem predivnom moru. ←

ZADOVOLJNI GOSTI

KAKO NAŠI
VALAMARTISTI
PRUŽAJU
NEVJEROJATNU
USLUGUValamar
Sanfior
Hotel - bar

NAŠI VRIJEDNI VALAMARTISTI poslali su nam razne primjere pružanja nevjerojatne usluge nakon održanih internih Up!lifting treninga. Zaista su se potrudili te je iz raznih primjera proizašlo mnogo lijepih priča o oduševljenim gostima i sretnim kolegama. Neke od primjera donosimo u nastavku.

"Poznavajući stare goste hotela, rezervirala sam stol na terasi gdje su uvijek sjedili. Spletom okolnosti, u gužvi sam našla vremena da ih otpratim do stola, gdje su ih već čekali vino i voda, što je inače njihova standardna narudžba. Uz preporuku jela, bili su vidno oduševljeni takvim dočekom i njihov je godišnji mogao početi jer su imali konobara koji je već poznao njihove navike."

Valamar Pinia Hotel – restoran

"Nakon sedmodnevnog boravka gostiju u našem hotelu i konzumiranja vina Malvazija Romeo, na odlasku sam im organizirala posjet vinariji Romeo. Bili su oduševljeni."

Valamar Sanfior Hotel – bar

"Kolegica je odradila dio smjene umjesto mene kako bih stigla na ispit na fakultetu jer je bila gužva usred turističke sezone."

Krk Premium Camping Resort – recepcija ←



WOW komentari naših gostiju!

"NAJBOLJI ODMOR IKAD"

Smatramo da su svi vaši djelatnici ljubazni i pristupačni, a nabrojati ćemo samo neke s kojima smo razgovarali svakodnevno: **Davor** recepcija – izvrsna usluga, **Josip** i **Leo** – sjajni konobari, **Magdalena** – izvrsni omleti, **Jona** – odličan akvaerobik. Čini se da je ovo prekrasna zajednica s jako ljubaznim djelatnicima. Svi su jako ljubazni i pristupačni. Izgledaju jako sretno što rade ovdje i gosti to mogu primijetiti. Ovo je najbolji odmor ikad, definitivno bismo se htjeli vratiti. Hvala vam.

Valamar Zagreb Hotel

"OSJEĆAŠ SE RAZMAŽENO I JEDINSTVENO"

Pohvala gospodi **Franki** iz restorana i gospodi sobarici **Sandri**. Pohvale svim djelatnicima. Na ljubaznost, srdačnost i kompetentnost djelatnika možete naići u cijelom **Miramar Sunny hotelu**. Odmor provodiš u najboljem mogućem okruženju, u potpunosti se relaksiraš i osjećaš se razmaženo i jedinstveno. Predivno iskustvo koje sigurno treba ponoviti. Svim djelatnicima od srca velika hvala na trudu.

Miramar Sunny Hotel & Residence

"PROFESIONALNI, A NADASVE LJUBAZNI I SUSRETLJIVI"

Pohvale voditelju restorana, gospodinu **Jugoslavu**, koji je

predivan čovjek. Izlazio nam je ususret na svaki zahtjev s obzirom na suprugovu bolest, hvala! Gospođa **Jordanka**, koja nam je čistila sobu, također je divna žena. Hvala! Lijep hotel, odlična lokacija, sve je lijepo i čisto. Dodatnu vrijednost daju djelatnici koji su vrlo profesionalni, a nadasve ljubazni i susretljivi. Hvala svima, bilo nam je predivno.

Valamar Padova Hotel

"DOČEKALI SU NAS KAO STARE PRIJATELJE"

Pohvale: **Ariela** (sobarica), **Draga** (restoran), **Ema**, **Lucija**, **Sven**, **Andrej**, **Tomislav** (animacija). Jako smo zadovoljni. Atmosfera u hotelu **Rubin**, kao i u hotelima **Crystal** i **Diamant**, jako je srdačna. Već poznati djelatnici dočekali su nas kao stare prijatelje. To je bilo vrlo lijepo. Posebno je **Danijela** iz lobby bara hotela **Diamant** učinila sve da se osjećamo kao kod kuće uz kratke razgovore uz kavu. **Nina** (conciierge) nam je organizirala lijep izlet.

Rubin Sunny Hotel

"SADA ZNAM KAKO IZGLEDA SAVRŠEN ODMOR"

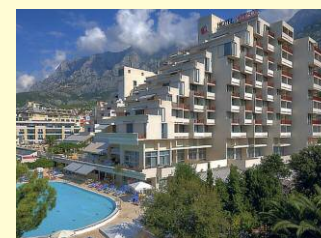
Svi su djelatnici super, ali posebno ću spomenuti one iz **Oliva** bara, gdje sam doručkovala. Hvala **Mariju** i **Andreju** na jako vrućem čaju koji obožavam i **Valentini** na ukusnim jelima od jaja. Ovo je bio moj prvi boravak u Valamar hotelu, a dojmovi

su sljedeći: šarmantan okoliš, ljubazni, susretljivi djelatnici bez iznimke, ukusna hrana, kućna atmosfera. Imam 53 godine i mogu iskreno reći – **NAJBOLJI ODMOR IKAD!** Sada znam kako izgleda savršen odmor! Hvala puno. Nadam se da ćemo se uskoro vidjeti ponovno – za 12 mjeseci. Jedva čekam! Kako bih izrazila svoje mišljenje, napisala sam kratku rimu: "Wanna feel relaxed and well? All you need is the Sanfior hotel!" :) **Valamar Sanfior Casa**

"DEFINITIVNO SE VRAĆAMO"

Pohvala djelatnicima koji su jako pristojni, uvijek pozdravljaju s osmijehom i odgovaraju na svako naše pitanje. Izvrsna sobarica, uslužna, besprijekorno očišćena soba. Da, definitivno se vraćamo i nemamo namjeru boraviti ni u jednom drugom hotelu. Ovaj hotel ispunjava sve naše zahtjeve kao obitelji s troje djece, pruža jako puno aktivnosti i sadržaja. Doručak i večera vrijednost su za novac.

Valamar Meteor Hotel

**"UŽIVALI SMO U SVAKOJ MINUTI"**

Došli smo ovamo čak iz Kanade, iz Toronta. Svidjelo nam se ovdje i uživali smo u svakoj minuti. Mnogo je Hrvata na području Toronta, tako da ćemo im, kada se vratimo kući, pokazati fotografije njihove lijepe domovine da ne zaborave njezino bogatstvo i povijest! Jako bi nas usrećilo kad bismo se ponovno vratili. Jako je skupo letjeti iz Kanade, ali se isplatilo. Hvala na svemu!

San Marino Camping Resort

"ZA ČISTU PETICU"

Svi su jako ljubazni. Zadivljeni smo jezičnim sposobnostima djelatnika. Za čistu peticu. Tražili smo kamp u prirodi. Na samom dolasku već smo bili zadivljeni njegovom ljepotom. Sanitarni čvorovi uvijek su čisti, kao i tuševi. Moram posebno pohvaliti djelatnike recepcije, koji su uvijek ljubazni, spremni pomoći i govore talijanski, engleski, pa čak i njemački jezik. Zaslužuju više od petice!!! Hvala Vam od srca.

Tunarica Sunny Camping ←

NAŠA JE GOŠĆA
SAN MARINO
SUNNY
RESORTU
POSVETILA
DIVNU
PJESMICU

"Ljetovanje u San Marinu je uistinu nezaboravan doživljaj. Baš tada ljepota pokazuje svoj puni sjaj. Prvi put sam ovdje došla kao mala beba i tu sam dobila sve što mi treba. Nježan pijesak i mirno toplo more već tada mi je ostvarilo dječje snove.

Bogat izbor hrane u hotelskom restoranu besprijekorno zadovoljava i najizbirljiviju stranu. S prolaskom godina postajala sam sve veća, ali uvijek sam znala gdje me svako ljeto čeka sreća. Usporedo s rastom mojim, i ovo turističko naselje se moglo pohvaliti rastom svojim. Puno se prilagodilo potrebama turista, pa cjelokupna ponuda svake godine blista.

Od praktičnih suncobrana i ležaljki na plaži, preko raskošnog biše-obroka koji nas svaki dan osnaži. Jutarnje vježbanje na plaži uz budno oko animatora, a poslije i opuštajuća masaža uz obalu mora. Za one aktivnije i sprave za vježbanje se smiješe, i bilo kakvu napetost u tren oka riješe.

A nakon dana ispunjenog morem i suncem, u miru hotelske sobe uživamo svim srcem. Zavaljena u udobnu fotelju i uz povjetarac sa balkona, opuštam se uz televizor i spremam za okrepljujući san.

Pa može li se zamisliti ljepši odmor u nekom dugom mjestu kad je baš ovo savršeno za svakodnevnu siestu!

To je mjesto kojem se već 35 godina vraćam i vrijedno je svake kune koju za njega plaćam. Ovdje moje srce od sreće poskakuje, a lice se uvijek od zadovoljstva smije.

Ovdje brojni snovi postaju java, zbog kojih se javlja moja pjesnička duša prava.

Ovdje sam sretna i sve je po ukusu mom, jer ovo je postao moj drugi dom."

**Zbog truda
naših
ValamArt-
ista, gosti
se u našim
objektima
osjećaju
jedinstveno**

JOŽEF OSELI, savjetnik za kulinarstvo

Slastice su moja životna strast i inspiracija

Tijekom cijele karijere nizao je uspjehe, radio u najprestižnijim kuhinjama, a danas je Jožef Oseli dragocjen član našeg tima na Rabu

U SVOJEM DOMU U LJUBLJANI sedamdesetogodišnji Jožef Oseli ima više od deset tisuća fotografija različitih jela, pa i poslastica – kolača, torti, pita... U kolekciji je dokumentiran tek manji dio recepata koje je tijekom desetljeća karijere u visokoj gastronomiji osmislio, isprobao i doradio. Gospodin Oseli je jedno od najvažnijih imena regionalne gastronomske scene svoje generacije. Radio je u kuhinjama vrhunskih hotela i restorana na tri kontinenta, a kolegica **Deana Stipanović** srela ga je na otoku Rabu, na koji, iako je već neko vrijeme službeno u mirovini, i dalje ljeti dolazi pomoći u obučavanju i savjetovanju slastičarskog tima hotela **Valamar Padova**. Tamo je zadužen za à la carte ponudu slastica, a u rapskom **TUI Sensimar Carolina Resort by Valamar** zadužen je za sve slastice. Profesionalna suradnja s **Imperialom** počela je još prije šest godina i od tada svako ljeto radno provodi na Rabu.

NEMIRAN DUH

Njegovi su vršnjaci već neko vrijeme u mirovini i svoje vrijeme posvećuju obitelji i užicima mirnog života, no Jožef, kaže, nije baš naviknut na mirovanje. Karijeru je proveo u nemilosrdnom ritmu profesionalnih kuhinja, pritisak mu nije ništa neobično, a za cijele karijere, pojašnjava, gotovo nijednom nije

otišao na godišnji odmor tijekom kojega ne bi radio baš ništa. Slobodne bi tjedne obično iskoristio da otputuje na drugi kraj svijeta, primjerice u Japan ili Dubai, i tamo se dodatno usavršavao uz druge vrhunske stručnjake te pronalazio uvijek novu inspiraciju za svoja slastičarska remek-djela.

OSTVAREN SAN IZ DJETINJSTVA

Karijera koju je ostvario jedinstvena je na ovim prostorima. Jožef Oseli je jedini Slovenac koji je završio svjetski poznatu kulinarSKU akademiju u francuskom Lyonu i postao član **Francuske kulinarske akademije**. Šestomjesečno školovanje u Francuskoj sam je financirao jer se želio dodatno usavršiti i otvoriti nove profesionalne obzore. Akademija u Lyonu prestižna je kulinarska obrazovna institucija i ogroman je uspjeh samostalno ju upisati u jakoj konkurenciji kuharskih i slastičarskih talenata. U Jožefovoj generaciji bilo je samo deset polaznika. Osim toga, Oseli je član cijelog niza uglednih svjetskih strukovnih udruženja kao što su **World Association of Chefs Societè** ili **World Chefs Without Borders Committee**, a u karijeri, prije nego što je u nominalnu mirovinu otišao iz kultnog ljubljanskog hotela **Lev**, radio je u vrhunskim hotelima i restoranima u Europi, Aziji i Africi.

Između ostalih destinacija, kuhao je i u Dubaiju, na Sejšelima, u Južnoj Africi, na Mauricijusu, Olimpijskim igrama u Pekingu, ali Japan je, ističe Jožef, sigurno zemlja koja je na njemu ostavila najdublji trag. Veliki je zaljubljenik u japansku kulturu i kuhinju. Kaže da je “četrdeset godina sanjao Japan” i da je kao dijete deset puta zaredom išao u kino gledati jedan japanski film. Kao jedan od vrhunaca svoje velike karijere, možda iz posve sentimentalnih razloga i ljubavi prema Japanu, stoga ističe priliku da je imao čast raditi u **Nagashima Resort and Spa**, koji je poznat po vrhunskoj ponudi u kojoj najbolji chefovi i slastičari pripremaju kreativne delicije.

RADIO JE I ZA TITA

Talent i predanost u poslu Jožefu Oseliju pomogli su da obide svijet, ali i prije nego što je postao jedan od vodećih gastronomskih stručnjaka u svojem području, upoznao je neke od najvažnijih povijesnih figura svojega vremena. Čak je dvanaest godina proveo radeći na Brijunima kada su on i njegova supruga **Metka** tijekom ljetnih godišnjih odmora odlazili u pomoć kolegama. U jednom je periodu radio i kao **Titov** batler, također sa suprugom Metkom, u rezidenciji na Brdu kod Kranja. Odgovoran posao u rezidenciji preuzeo je sa 25, a Metka sa 22 godine. Do tog je posla,

zapravo, došao posve slučajno. Kao mladić, 1967. godine tražio je posao i javio se na oglas objavljen u ljubljanskom Delu. Tražila se osoba za mjesto konobara u tadašnjoj **Skupštini Republike Slovenije**. Ondje je radio u protokolu kada bi Tito dolazio u Sloveniju i odsjedao u dvorcu Brdo. Kasnije je za vrijeme godišnjeg odmora mijenjao kolegu, a šef ga je pozvao da bude ispomoć kod Tita i Jovanke na Brijunima te je zajedno sa suprugom Metkom počeo ondje raditi.

OD KONOBARA DO ŠEFA KUHINJE

Radeći za Tita, posluživao je i organizirao ručkove i gala večere za brojne političare, monarhe i druge poznate osobe, a iz tog vremena pamti i nemali broj anegdota. Jednom je, kaže, nakon doručka Jovanka odlučila otići u branje gljiva, a Jožef joj je pomagao i nosio košaru. Kada su se vratili, Metka je poslužila Jovanki encijan, a Tito ga je ponudio čašom svojeg viskija **Chivas Regal**. Jožef je bivšem predsjedniku zahvalio, ali i odbio piće, rekavši, što je u to vrijeme bilo vrlo hrabro, da “barem jedan mora ostati trijezan”. Radeći u takvom okruženju, Jožef je stvorio pristup poslu u kojem najveći naglasak stavlja na izvrsnost. I danas, sa 70 godina, poslu pristupa s ogromnim entuzijazmom, velikim žarom i visokom preciznošću. I dalje ga, kaže, inspiriraju gosti i takav pristup nastoji prenijeti na mlade

kolege. Naglašava da je uvijek važno učiti, konstantno se usavršavati i da se izvrsnost ne može postići bez marljivog rada. On je počeo kao konobar i napredovao do šefa kuhinje, a tijekom cijele se karijere nastavio usavršavati. To savjetuje i mladima. Ljubav prema poslu uz profesionalnost i marljiv rad formula je uspjeha koju će rado prepustiti mladim kolegama.

KOLIKO ZNAŠ, TOLIKO VRIJEDIŠ

“Možeš početi kao perač posuda i nakon šest godina biti pomoćnik kuhara. Moraš nastaviti učiti, odlaziti na edukacije u najbolje restorane, gdje vrijedi samo jedan zakon – koliko znaš toliko vrijediš”, ustvrdio je Jožef nedavno u jednom intervjuu. Takav pristup možda se i najbolje vidi kad Jožef radi na velikim prijemima i banketima. Tada cjelokupnu pripremu detaljno iscertava na flipchart posterima. Švedska kraljica **Silvija** i kralj **Gustav** zaustavili su se tako kod postera u uredu hotela Lav kada su došli u posjet Sloveniji, a Jožef im je organizirao gala večeru. Jožef radi tako da u svakom trenutku zna što mu sve treba, kada i za koliko ljudi te kaže da je u svakom poslu, a u ugostiteljstvu posebno, najvažnija dobra organizacija. Dodaje i da je iznimno važno njegovati lokalne recepte, čuvati tradiciju i gostima se truditi

ponuditi najbolje lokalne namirnice i recepte koje nije moguće probati nigdje drugdje. Konobar bi gostu trebao ponuditi domaća jela i truditi se pojasniti zašto bi ih trebalo probati. Žalosti ga, ističe, kad gost naruči nešto što nema veze s lokalnim gastronomskim identitetom. Na pitanje gdje je susreo najveće profesionalce u ugostiteljstvu, odgovara da su to zasigurno ljudi koji rade u prestižnom Burj al Arabu: sommelieri, vrhunski kuhari i slastičari.

OBJAVLJUJE ČAK TRI KNJIGE

U rijetkim trenucima kad ne radi, Jožef slobodno vrijeme provodi sa suprugom Metkom i sinovima **Tilenom** i **Alenom**, što mu je uvijek najveće inspiracija. Trenutno priprema tri knjige u kompletu koje planira objaviti i uskoro će izaći na slovenskom i engleskom jeziku. Na ukupno 800 stranica trilogije planira prenijeti iskustva svojeg rada i života iz 25 zemalja svijeta i objaviti svojih najdražih 500 recepata, a knjige će nositi imena “**My Life Experiences**”, “**Recepies by chef Jozef**” i “**Adventures by chef Jozef**”. Vjerujemo da će knjige biti prava poslastica i nadahnuće za sve ljubitelje vrhunske gastronomije, ali i riznica bogatog životnog iskustva kuharskog i slastičarskog virtuozu koji zrači uistinu jedinstvenim entuzijazmom. ←

Mladim kolegama savjetuje da nikad ne prestanu učiti i profesionalno se usavršavati



BRINEMO JEDNI O DRUGIMA

SLOBODAN
DAN
RODITELJIMA
PRVAŠIĆA

Valamar Riviera osigurala je roditeljima djece koja 9. rujna kreću u prvi razred osnovne škole plaćeni slobodan dan kako bi ga mogli provesti sa svojim mališanima. Plaćeni slobodan dan roditeljima prvašića jedna je u nizu brojnih pogodnosti koje ostvaruju Valamarovi zaposlenici. Valamar svake godine u prosincu organizira i obiteljski dan – **Valamar Family Day**, kada djeca zaposlenika mogu provesti radni dan sa svojim roditeljima i upoznati se s njihovim poslom. Uz to, krajem svake godine Valamar isplaćuje 600 kuna neto kao dar za djecu starosti do 15 godina.

„Prvi dan škole za prvašića velika je i radosna prekretnica u životima djece i njihovih roditelja. Valamar kao poslodavac želi omogućiti svojim zaposlenicima da taj poseban dan u cijelosti provedu sa svojom djecom. Ova nova pogodnost dio je naše sveobuhvatne brige o što kvalitetnijim uvjetima rada te ravnoteži poslovnog i privatnog vremena naših zaposlenika, što doprinosi njihovu zadovoljstvu“, izjavila je **Ines Damjanić Šturman**, direktorica **Sektora ljudskih potencijala** Valamar Riviere.

USPOMENE ZA
CIJELI ŽIVOT:
UGOSTILI SMO
ŠTIĆENIKE
UDRUGA
BEDEKOVČINA
I MALI PRINC

VALAMAR RIVIERA VEĆ ŠESTU GODINU ZAREDOM provodi donacijski program “Tisuću dana na Jadranskom moru” u okviru krovnog programa društveno odgovornog poslovanja **Veliko srce Valamara** usmjerenog pomoći potrebitima u lokalnoj zajednici te poticanju razvoja kulture uzajamnosti.

TISUĆU DANA NA JADRANSKOM MORU

U okviru programa “Tisuću dana na Jadranskom moru” Valamar donira ljetovanja u svojim hotelima i kampovima od Istre i Kvarnera do Dubrovnika djeci bez odgovarajuće roditeljske skrbi, djeci s određenim zdravstvenim teškoćama, djeci s posebnim

Štićenici su uživali na moru i u srdačnosti ValamarAr-tista



potrebama i djeci iz obitelji slabijeg imovinskog stanja. U ovom broju vam predstavljamo **Udrugu invalida Bedekovčina i Udrugu osoba s intelektualnim teškoćama i njihovih obitelji „Mali princ“** koje su ovo ljeto provele u Valamarovim hotelima u Poreču zahvaljujući programu Tisuću dana na Jadranskom moru.

Udruga invalida Bedekovčina za temeljni cilj ima sudjelovanje u društvenoj skrbi, u rehabilitaciji, u integraciji i svim oblicima pomoći osobama s invaliditetom.

ZABAVNO ISKUSTVO NA MORU

„Zahvalni smo na prilici koju nam je omogućila Valamar Riviera i pozdravljamo inicijative s humanitarnim karakterom kao što je to program Tisuću dana na Jadranskom moru. Mogućnost odlaska na ljetovanje našim korisnicima je puno značila. Ljetovanje mogu opisati kao zabavno iskustvo, a uspomene koje smo svi stvorili one su kojih ćemo se sjećati cijeli život“, izjavio je predsjednik udruge **Dragutin Burek**.

Udruga osoba s intelektualnim teškoćama i njihovih obitelji „Mali princ“ organizira aktivnosti za djecu i mlade s teškoćama u

razvoju i odrasle osobe s intelektualnim teškoćama iz grada Đurđevca i okolnih općina.

ODUŠEVljeni OSOBLJEM

„Oduševljeni smo srdačnošću Valamarovog osoblja i odličnim smještajem, a posebno smo uživali u hrani i delicijama hotela. Upoznali smo ljepote Poreča i stvorili uspomene za cijeli život“, izjavila je predsjednica udruge **Kristinka Štefan**.

U proteklih pet godina Valamar je donirao ljetovanje za više od 2 tisuće djece i njihovih voditelja iz svih krajeva Hrvatske, a velika većina njih tako je imala priliku po prvi puta u životu boraviti na moru. ←

HUMANITARNA AKCIJA

Propješačio obalu za
osobe s intelektualnim
poteškoćama

Mario Carek skupljao je donacije za Udrugu Latice

PLANINAR I ALPINIST Mario Carek hodao je 37 dana s torbom teškom 25 kilograma na ledima, od sjevera do juga naše obale, kako bi pomogao prikupiti novac za **Udrugu za osobe s intelektualnim poteškoćama Latice**. Unatoč kiši, magli i naporu, Mario je svoj put završio u Prevlaci početkom kolovoza. “Uvjeti na putu nisu uvijek bili dobri, ali kad imaš jasan cilj, ništa

nije teško“, rekao je Carek. Akcija “**Milijun koraka**” simbolično je počela i završila u našem hotelu **Valamar Lacroma Dubrovnik**, gdje smo ugostili dvije konferencije za medije Udruge Latice, uz prigodni domjenak i druženje. Kao vjerni partner Udruge, iznimno smo sretni i ponosni što smo mogli dati svoj doprinos ovoj hvalevrijednoj akciji. ←

BOLJA OPREMA VATROGASCIMA DVD-A LABIN-RABAC

“Vatrogasna oprema osnovno je sredstvo rada svih vatrogasaca, a rad na terenu zahtijeva kvalitetnu opremu. Drago nam je da kompanije poput Valamara prepoznaju naš trud te da nam pomažu u svakodnevnom radu. Ova donacija pomoći će nam u nabavi zaštitne opreme za nove članove, koja je nužna za njihovo uključivanje u akcije DVD-a“, rekao je predsjednik Društva **Feručo Dundara** primajući **Valamarovu** donaciju namijenjenu obnovi vatrogasne opreme **Dobrovoljnog vatrogasnog društva Labin – Rabac**. U sklopu “**Zelenog Valamara**”, dijela krovnog programa društveno odgovornog poslovanja kompanije, Valamar već dulje vrijeme podržava DVD Labin – Rabac, kao i sve druge udruge koje pomažu svojoj zajednici.

“Valamar kontinuirano podržava inicijative i rad udruge koje aktivno doprinose svojim lokalnim zajednicama. U okviru suradnje s DVD-om Labin – Rabac, želimo dati naš doprinos, a ujedno i zahvaliti hrabrim vatrogascima na nesebičnosti i svakodnevnom pružanju pomoći svima kojima je to potrebno“, istaknuo je **Sandi Sinožić**, direktor destinacije Rabac **Valamar Riviere**.

DVD Labin – Rabac okuplja 40-ak aktivnih članova volontera koji, osim prevencije i gašenja požara, pomažu **GSS**-u te u spašavanjima na moru i na raspolaganju su sumještanima.

LJETO U VALAMARU

MORCHEEBA & QUEEN REAL TRIBUTE BEND ODUŠEVILI DUBROVNIK

Dubrovnik je između 14. lipnja i 13. rujna bio centar urhunske zabave

OVOGODIŠNJE LJETO U VALAMARU bilo je dugo, no sve što je lijepo kratko traje. Nakon pregršt koncerata, stand up nastupa, Dubrovnik Craft Beer Festivala, Street Art Festivala, tribute nastupa i kina na otvorenom, polako je došlo vrijeme da se svijetla na pozornicama kampa Solitudo i Trga od fontane ugase. Treće ovogodišnje izdanje festivala Ljeto u Valamaru započelo je četvrtim Dubrovnik Craft Beer Festivalom na kojem su nastupili Darko Rundek i Ekipa, Zemlja Gruva, Pips Chips & Videoclips i

Psihomodo pop. Festival se nastavio koncertima Zabranjenog Pušenja, Urbana & 4, Detoura, Morcheebe te izvrsnim nastupima tribute bendova kao što su Dino Dvornik tribute band, Neki Novi Klinaci – Tribute Balašević, Queen Real Tribute i Beatles Revival band. Ove godine Valamar Riviera, svim ljubiteljima rap i rock glazbe, priredila je jednodnevne festivale – “Rock’n’Valamar” na kojem su nastupili Hladno Pivo i Jonathan te “Rap’n’Valamar” kojega su obilježili nastupi TBF-a i Vojka V. Ljubitelji smijeha i laganijih ritmova uživali su u stand up nastupima Studija Smijeha te koncertima klapa Šufit i klapa Maslina.

PRVO STRANO IME NA FESTIVALU Brojni posjetitelji Babinog kuka 10. kolovoza u kampu Solitudo uživali su u koncertu svjetske senzacije Morcheeba. Morcheebini nastupi



uvijek su popraćeni ovacijama, a niti ovaj nije bio drugačiji. Bend, koji je bio odličnog raspoloženja, nastupio je u kampu Solitudo ispred gotovo 1500 obožavatelja koji su u glas pjevali sve Morcheebine najveće hitove kao što su „Rome wasn’t built in a day“, „Enjoy the ride“, „Trigger Hippy“ i mnoge druge. Morcheeba je trenutno na turneji u Velikoj Britaniji, no to ih nije spriječilo da dodu i provjere što najsadržajniji dubrovački festival Ljeto u Valamaru pruža ove godine i zapjevaju svoje najveće hitove pred dubrovačkom publikom.

ZAGREPCANKA PREDGRUPA MORCHEEBI Skye Edwards i Ross Godfrey bend su osnovali zajedno s Rossovim bratom Paulom 1995. godine i napravili 9 albuma koji su se prodali u više od 10 milijuna primjeraka. Skye ima božanstven i jedan od najprepoznatljivih vokala na europskoj glazbenoj sceni. Čuti njezin lagan ton glasa spojen s Rossovom gitarom bilo je jedno nezaboravno

iskustvo za sve posjetitelje. Kao predgrupa Morcheebi nastupila je Irena Žilić, mlada kantautorica iz Zagreba koja se počela baviti glazbom sa svojih 16 godina i od tada nije prestala. 2016. godine bila je predgrupa Morcheebi u zagrebačkoj Tvornici kulture i od tada su postali, kako ona kaže, obitelji. Također, 2018. godine imala je priliku pratiti bend na njihovoj turneji po Velikoj Britaniji. Bend je otvorio koncert pjesmom “Never undo” koja je potaknula publiku na ples i pjevanje, a nastavio pjesmom “Friction” koja je postepeno počela zahuktavati večer. Večer su završili njihovom najpoznatijom pjesmom “Rome wasn’t built in a day” gdje ih je publika otpratila gromoglasnim pljeskom. Valamar Riviera iznimno je ponosna na ovogodišnje izdanje Ljeta u Valamaru koje je ugodilo veliko glazbeno ime sa zavidnom svjetskom karijerom kojima je Valamar pripremio i mnoštvo dodatnog sadržaja kako bi im

doživljaj Grada ostao u najljepšem mogućem sjećanju.

VEČER ROCK LEGENDI

Nakon prošlogodišnjeg spektakularnog showa na Trgu od fontane, Valamar je i ove godine svoju vjernu publiku počastio zadivljujućim nastupom QUEEN Real Tribute benda, benda koji je još jednom oživio sjećanje na bogato stvaralaštvo grupe Queen i odao počast ovim prvacima glazbene povijesti. Queen večer održala se u kampu Solitudo 2. kolovoza, a ulaz je bio besplatan. Prije samoga koncerta, posjetitelji su imali priliku pogledati Oscarom nagrađeni film „Bohemian Rhapsody“. Grupu Queen Real Tribute čine profesionalni glazbenici koji su u Dubrovniku priredili spektakularni show kao što to čine gdje god se

pojave, posvećuju jednaku, fascinantnu pažnju scenskom nastupu: nose identične kostime kakve je nosio karizmatični Freddie Mercury, koriste model gitare baš kao i Brian May te sviraju kovanicom umjesto trzalicom kako bi dočarali originalni Queen zvuk.

RASPLESANI DUBROVNIK

Hitovi poput “I want to break free“, “Radio Ga Ga“ i “We will rock you“ zaorili su se Babinim kukom i kampom Solitudo, publika je neumorno plesala i uživala u odličnoj atmosferi. Ovo su zasigurno bili najistaknutiji i najposjećeniji koncerti ovog ljeta u Dubrovniku o kojima se još uvijek priča i pričati će se još dugo jer #ljetojeljetouvalamaru. ←



DOŽIVITE Makarsku

MJESTO GDJE
VELIČANSTVENA
PLANINA GRILI
MORE

HRVATSKA / MAKARSKA

www.valamar.com



**IMPERIAL
RIVIERA**
MANAGED BY VALAMAR

ISTRA & CRAFT BEER FESTIVAL

DRUGO IZDANJE FESTIVALA ODLIČNOG PIVA I GLAZBE



POREČ ĆE OVE JESENI ponovno biti omiljena destinacija za sve istinske ljubitelje vrhunskog piva, gastronomskih delicija i odlične glazbe – stiže nam drugo izdanje Istra & Craft Beer Festivala. Festival koji okuplja male, nezavisne i craft pivovare održat će se od 28. rujna do 6. listopada, a vrhunac će biti od 4. do 6. listopada na porečkoj rivi u pop up pivnici uz more, postavljenoj posebno za tu prigodu, u kojoj će gotovo 20 pivovara predstaviti svoje pivske uratke. Pivovara domaćin bit će bujski **San Servolo**, a u pop up pivnici pridružit će mu se i **SuXo**, **Bura Brew**, **Bruman**,

Rezervirajte datume od 28. rujna do 6. listopada jer će Poreč tada ponovno ugostiti Istra & Craft Beer Festival

Kampanjola, **LAB Split**, **Brlog**, **Pivovara Medvedgrad**, **Varionica**, **Primarius**, **Pulfer**, **Križevačko pivo**, **Medimurski Lepi Dečki**, **Crafter's**, **Zmajski pivovara**, **Nova runda**, **Varaždinsko pivo**, **Mlinarica** i **Mas Plenum** koji donosi strana craft piva. Događaj će, osim ljubitelja i poznavatelja pivske kulture, izvršnim glazbenim programom privući sve one željne odlične zabave.

POZNATA GLAZBENA IMENA

Glazbeni program 4. listopada otvara jedan od najvećih domaćih rock-pjevača **Jura Stublić**, a prije njegova koncerta istarski bend **Big Wave** zabavljat će publiku obradama mnogih domaćih i stranih rock-hitova. Dan kasnije na festivalsku pozornicu stiže trenutno najveće ime domaće hip-hop scene i višestruki dobitnik Porina **Vojko V**, a nakon njega zabava se nastavlja s provokativnim **Rambom Amadeusom**. Kao šećer na kraju, festival će 6. listopada zatvoriti legendarni **Pips**, **Chips & Videoclips** te **Darko Rundek & Ekpa**, koji će izvoditi sveltremenske hitove iz razdoblja karijere s **Haustorom** te solo karijere.



PROMOTIVNI MENIJI

Posebne promocije piva i pivskih jelovnika od 28. rujna pa do 6. listopada nudit će se kod porečkih ugostitelja po promotivnim cijenama, a vrhunski specijaliteti upareni s craft pivom moći će se isprobati 3. listopada, kada će **Valamarov** restoran **Spinnaker** pripremiti još jednu večeru visoke gastronomije – **Spinnaker Gourmet Stage**. Detalje o ponudi partnera ugostitelja te o **Spinnaker Gourmet Stage** večeri, kao i cjelokupni program te novosti ovogodišnjeg izdanja festivala, bit će objavljeni na službenoj web stranici istracraftbeer.com te na društvenim mrežama. Jedan od organizatora ovog velikog pivskog događaja u Istri je **Jakov Kolega**, pokretač prvog hrvatskog craft beer festivala 2015. godine u Zagrebu te organizator craft beer festivala u Zadru i Dubrovniku. Pivovara domaćin je **San Servolo**, glavni sponzor je naša kompanija, a projekt podržavaju i **Turistička zajednica Grada Poreča**, **Grad Poreč**, **Turistička zajednica Istarske županije** te brojni sponzori. ←

POREČKI DELFIN

NA PLAŽI PICAL OKUPILO SE krajem kolovoza gotovo 1300 plivača kako bi sudjelovali na najvećem međunarodnom sportsko-rekreativnom maratonu u regiji. Jubilarni 20. Porečki delfin okupio je plivače iz 15ak zemalja. Uz predstavnike Hrvatske svoje rekorde na maratonu su već tradicionalno obarali i brojni plivači iz Mađarske, Belgije, Njemačke, Austrije, Italije, Slovenije, SAD-a, Engleske i drugih zemalja. U natjecateljskom dijelu Delfina, koji se boduje za Cro Cup, sudjelovalo je 116 plivača. Najbolji je u muškoj kategoriji bio **Jakov Igrec** iz KDPSR Poreč s odličnim vremenom od 57 minuta i 57 sekundi. Srebrnu medalju uzeo je njegov klupski kolega **Đivo Damić**, a treći je bio **Petar Matić** iz Splita.



Gotovo 1300 natjecatelja na plivačkom maratonu u Poreču

U ženskoj kategoriji apsolutna pobjednica je **Vasiliki Kadoglu** s rezultatom od 58 minuta, također iz domaćeg kluba, dok su drugo i treće mjesto zauzele plivačice KDP-a Split, **Ivana Prižmić** i **Nina Jokić**.

PLIVALI SU I REKREATIVCI

U sklopu Porečkog delfina održano je i **Prvenstvo Hrvatske za mlade kategorije na otvorenim vodama**. Titulu najboljeg u muškoj kategoriji juniori/mladi seniori odnio je **Jakov Igrec** (0:57.57), a u ženskoj **Ivana**

Prižmić (1:03.10). U kategoriji mladih juniora zlato su uzeli **Damian Gardašanić** (1:06.21) i **Nina Jokić** (1:05.33).

Uz Cro Cup seriju, staze od 1 500, 3 000 i 5 000 metara plivali su i mnogobrojni zaljubljenici u plivanje. Porečkim su akvatorijem plivali željenim stilom i uz pomoć raznovrsnih i zanimljivih rekvizita. Start rekreacijske utrke proglasio je gradonačelnik grada Poreča **Loris Peršurić**, a prvi je zaplivaio **Branko Piljek** bivši gradonačelnik Zaboka,

Ivana Prižmić, Vasiliki Kadoglu i Nina Jokić (dolje lijevo); Đivo Damić, Jakov Igrec i Petar Matić (dolje)

inače grada prijatelja Poreča, koji je i na prvom Porečkom delfinu prije 20 godina poveo utrku.

ZABAVNE ZONE ZA VELIKE I MALE

Uz vrhunsku sportsku atmosferu, fair play, bodrenje i navijanje, ovogodišnji Porečki delfin obilježio je i bogat popratni program u posebno organiziranim zonama. Organizator maratona, **Klub za daljinsko plivanje Poreč**, i ove je godine, uz Grad Poreč, **Turističku zajednicu Grada Poreča** i glavnog sponzora **Valamar Rivieru**, osigurao zabavu za svačiji ukus, a za glazbenu pozadinu tijekom cijeloga dana pobrinuli su se **Limena glazba Sveti Lovreč** i bend **Rezime Acoustic Trio**. Najmlađe posjetitelje posebno je razveselio mali morski laboratorij te dječji teatar gdje su mogli sudjelovati u društvenim igrama i interaktivnim kreativnim radionicama. Očekivano, najveća je gužva bila u **Relax zoni** gdje su plivači i njihovi navijači uživali u opuštajućim masažama, a vrlo je popularna bila i **Fun zona** u kojoj su posjetitelji mogli besplatno koristiti **Wibit Aquapark** i dvorac na napuhavanje. ←



BAŠKA INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL

ČETIRI NOĆI VRHUNSKIH GITARISTIČKIH DOŽIVLJAJA



NASTUPOM TALIJANSKOG GLAZBENIKA **Enrica Marije Milaneseja** završio je osmi Baška International Guitar Festival, koji je ove godine oborio rekorde posjećenosti. Na pozornici u magičnom kompleksu sv. Lucije i na baščanskoj Staroj rivi izmjenjivala su se poznata imena glazbene scene.

Posjetitelji su uživali u suirkama velikana poput Stefanouskog i Hala

posjetitelji su imali priliku pogledati i film "Črni Kastavac" redatelja **Igora Modrića**, o blues glazbeniku **Jerryju Ricksu** koji je ostavio dubok trag na živuće legende blues glazbe. Organizaciju ovog događanja potpisuju **Turistička zajednica općine Baška** i udruga **Hal**, dok naša kompanija ugošćuje izvođače. ←



VIRTUOZNE IZVEDBE

BIG su otvorili hrvatski fingerstyle genij **Damir Halilić Hal**, svjetski poznat gitaristički virtuoz **Vlatko Stefanovski**, a iste je večeri između njihovih koncerata umjetnik i glazbenik **Ivan Petričić Smoothead** svim okupljenima prezentirao svoje unikatne cigar box gitare. Jedan od najzanimljivijih izvođača ovog gitarističkog susreta svakako je bio **Frano Živković**, 15-godišnji glazbenik iz Rijeke, koji je održao više od 200 koncerata po Europi. Nastupio je i **Marko Ramljak**, violinist jednog od najvećih hrvatskih glazbenih imena, **Gibonnija**, opatijski acoustic duo **The Blondes** i mnogi drugi, a



RAPSKI KANTUNI

Kantuni su još jednom donijeli čaroban ugođaj Raba



Zbog velikog interesa, Kantuni su dobili dodatan dan

I DRUGI PUT OVE GODINE, od 2. do 7. kolovoza rapski Kantuni oduševili su goste i stanovnike Raba. Iako je kiša poremetila planove prvog dana, interes je bio toliki da su organizatori sve posjetitelje nagradili još jednim, dodatnim danom programa, u kojem su svoj nastup imali izuzetna vokalistica Ivana Galić i sjajni gitarist Darko Horvat, i na najbolji

mogući način nadoknadili gubitak prve večeri zbog kiše.

ČAROBNI KANTUNI

Mnogobrojni gosti uživali su u nastupima vrhunskih izvođača i jedinstvenom ugođaju diljem Raba, u prekrasnom mediteranskom parku Dorka koji je nosio naziv Kantun svjetla, šarmantnoj gradskoj Pjaceti pod imenom

Kantun susreta i tajnovitoj Mahačevoj vili koja je za ovu prigodu nazvana Skrivenim kantunom.

MLADE NADE GLAZBENE SCENE

Na Kantunima su nastupile i mlade nade hrvatske pjevačke scene Ana Bustruc i Nina Herr te Matej Mudrovčić Mudri, a možemo reći da je i otok Rab u Dejanu Kureliću, muškoj vokalno-gitarskoj polovici sjajnog akustičnog Dua Mellon, imao svojeg predstavnika na kolovoškim Kantunima. Uz Dejana, žensku polovicu jednog od najugodnijih iznenađenja glazbenog dijela Kantuna čini izvrсна Severina Popov (vokal, ukulele, kazoo). Naime, ovaj uigrani riječko-rapski glazbeni dvojac svojim je izvedbama i biranim folk-rock repertoarom oduševio brojnu publiku i u Mahačevoj vili i na Pjaceti. Organizaciju ovog magičnog rapskog događanja potpisuje agencija G.A.D. produkcija, a naša je kompanija ponosni sponzor. ←



PIVO S KARAKTEROM



VIŠE OD 20 CRAFT PIVA NA LANTERNA CRAFT BEER FESTIVALU

PREKO 20 DOMAĆIH I STRANIH pivskih craft uspješnica posjetitelji Lanterna Craft Beer Festivala mogli su isprobati 19. i 20. kolovoza na Piazzzi Lanterna Premium Camping Resorta koji je tijekom ljeta ugostio jedan od omiljenih festivala – Lanterna Summer Nights. Craft pivo (ili zanatsko pivo) danas je na vrhuncu popularnosti, a bogatstvom okusa osvaja brojne ljubitelje ovog popularnog pića od hmelja. Craft scena u svijetu vrvi velikim brojem craft pivovara, a i Hrvatska se može pohvaliti s njih više od četrdeset. Neke od njih predstavile su se na Lanterna

Craft Beer Festivalu: Zmajška pivovara, The Garden Brewery, Bura Brew, Pivovara Medvedgrad i San Servolo dok su snage stranih craft pivovara predstavljali Reservoir Dogs, Bernard, BrewDog, Lindemans i Lupulus.

STREET FOOD I DOBRA GLAZBA

Raznoliku i bogatu ponudu craft piva dodatno je začiniła gourmet street food ponuda, a festivalsku atmosferu zagrijali su poznati pulski bend The Night Express u ponedjeljak, te bendovi Techno Vikings i Le Monde u utorak koji su okupljene pivoljupce pošteno rasplesali. ←



Nastupi bendova rasplesali su okupljene pivoljupce

13. LOPARSKA NOĆ: BROJNI POSJETITELJI OKUŠALI SE U ZABORAVLJENIM ZANATIMA

Manifestacija Loparska noć – povratak korijenima, održana u prvoj polovici kolovoza, ove je godine privukla tisuće oduševljenih turista i građana koji su se okušali u brojnim, gotovo zaboravljenim zanatima. Na Loparskoj noći sudjelovali su stručni, kostimirani protagonisti koji su s osmijehom na licu podijelili svoje znanje i iskustvo s mladim generacijama. Posjetitelji su mogli vidjeti loparsku narodnu nošnju, loparske maškare, razne uporabne predmete i alate koje su koristili naši preci, a mogli su se uključiti i u pojedine radionice i vidjeti, primjerice, kako se preša grožđe, kleše kamen, krpa mreža, melje žito žrnima, pravi salsa od pumidora ili vjenčići od smokava te na licu mjesta otkriti ostale loparske običaje. Posebnu su pozornost privukli lokalni ribari koji su na poznatoj plaži Mel pokazali kako se nekada lovila riba, a najviše je posjetitelja privukao tradicionalni ispraćaj sv. Marina, jednog od zaštitnika Lopara, uz atraktivan vatromet. Nakon ispraćaja okupljene je do kasno u noć zabavljala grupa Saturnus. Okupljeni su mogli kušati domaće, autohtone proizvode lokalnih udruga i OPG-a. Uživalo se u domaćim jelima spravljenim prema tradicionalnim recepturama poput sočiva, šuljića, fritula i drugih delicija.



DUBROVNIK

PONOSNI
SPONZOR
DUBROVAČKOG
SIMFONIJSKOG
ORKESTRA

Osim najboljih ljetnih događanja u sklopu festivala **Ljeto u Valamaru**, Valamar je i ove godine ponosni sponzor **Dubrovačkog simfonijskog orkestra**.

Kao važan dio bogatog i raznolikog kulturnog naslijeđa Dubrovnika i Hrvatske, orkestar nastupa u jedinstvenim ambijentima Grada, a u kolovozu su u njegovoj glazbi uživali i gosti u predivnom ugođaju Valamarovih hotela. Kroz svijet latino i filmske glazbe orkestar je 13. kolovoza proveo goste hotela **Valamar Lacroma Dubrovnik**, a šest dana nakon toga, 19. kolovoza, i oduševljene goste hotela **Valamar Collection Dubrovnik President**. Redale su se prepoznatljive teme iz **Kuma**, **Igre prijestolja**, **Jamesa Bonda**, **Mirisa žene**, klasici kao što su **Ples sa sabljama** ili **Volare**, a odlično su prihvaćene i The best of izvedbe svjetskih pop i rock legendi kao što su **Queen**, **The Beatles** i **ABBA**.

Možemo samo reći – želimo još!

DUBROVAČKE LJETNE
IGRE UGOSTILE
60.000 POSJETITELJA

JUBILARNE 70. DUBROVAČKE LJETNE IGRE, čiji je Valamar dugogodišnji sponzor, zatvorene su 25. kolovoza puštanjem festivalske zastave **Libertas** ispred crkve sv. Vlah. Dubrovčani i njihovi gosti za kraj su uživali u veličanstvenom koncertu Simfonijskog orkestra Hrvatske radiotelevizije i virtuosnog udaraljkaša **Simonea Rubina** pod ravnanjem maestra **Enrica Dinda**.

GOTOVO 2000 UMJETNIKA

Dubrovačke ljetne igre bile su središnji događaj u Gradu od 10. srpnja do 25. kolovoza te su svojim gostima donijele 80 dramskih, glazbenih, plesnih, folklornih, filmskih, likovnih i drugih programa. Gotovo 2000 umjetnika nastupilo je na 20 scenskih i ambijentalnih lokacija grada Dubrovnika, pred približno 60.000 domaćih i inozemnih posjetitelja. Između ostalog, uživali su u **Shakespeareovu "Hamletu"**, **"Malom princu"** **Antoina de Saint-Exupéryja**, izboru iz proze **Ranka Marinkovića "Pod balkonima"**, hit-predstavi **"Tko pjeva zlo ne misli"** u izvedbi Hrvatskog narodnog kazališta iz Zagreba, monodrami **"Soba za poglede"** prema tekstu **Virginije Woolf**, nastupu Ansambla



Lado, mnogobrojnim operama i projekcijama filmova te u baletu **"Četiri godišnja doba"** koji je izveo slavni **Marijinski teatar**.

NAGRADE NAJZASLUŽNIJIMA

HRT-ovu nagradu **Orlando** ove su godine zaslužili glazbenici **Luka Šulić** i **Aljoša Jurinić** za koncert održan u atriju Kneževa dvora 22. kolovoza, dramska umjetnica **Doris Šarić Kukuljica** za ulogu **Mare** u predstavi **"Geranium"** **Ive Vojnovića**, a **Grand prix Orlando** za osobit i naročit umjetnički doprinos u ostvarenju cjelokupnog programa Dubrovačkih ljetnih igara u jednoj festivalskoj godini ili više festivalskih sezona dodijeljen je **Milki Podrug Kokotović**. ←

Posjetitelji su uživali u 80 dramskih, glazbenih, plesnih, folklornih, filmskih, likovnih i drugih programa

VATERPOLO

Dubrovački veterani svjetski prvaci

VATERPOLISTI **Maro Balić**, **Maro Bijač**, **Alen Bošković**, **Deni Marinković**, **Željko Mage**, **Olaf John**, **Božo Lujo**, **Davor Erjavec**, **Željko Margaretić**, **Boško Perić**, **Miho Klaić**, **Božo Koprivica**, **Maro Sušić** i voditelj ekipe, **Goran Turajlić**, vratili su se iz Južne Koreje sa zlatnim odličjem sa **Svjetskog prvenstva u vaterpolu**. Dubrovačkim veteranima ovo je već četvrta medalja od osnutka kluba 1997. godine. Svjetsko veteransko prvenstvo u plivanju, daljinskom plivanju, sinkroniziranom plivanju, vaterpolu i skokovima u vodu održalo se od 5. do 18. kolovoza u Gwangjuu, a na njega je prijavljena kategorija +45, koja već ima i jednu srebrnu te brončanu medalju sa svjetskih prvenstava. Konkurencija su im bile dvije američke ekipe te po jedna njemačka,

mađarska, brazilska i slovačka. Dubrovački veterani su tijekom prvenstva pokazali da su odlično pripremljeni, ostvarili su pet pobjeda i neodlučan rezultat s mađarskom momčadi **Octopus**, koju su uglavnom činili bivši igrači **Ferencváros**. Drugi je bio njemački **Spandau-Berlin**, a treće mjesto osvojili su Mađari.

PODRŠKA VALAMARA

"Uz igrače i vodstvo kluba, za ovaj rezultat zaslužni su svi koji su pomogli da se momčad adekvatno pripremi, kao i svi koji su financijski pomogli da se može otputovati u daleku Južnu Koreju. Posebno želimo zahvaliti tvrtki **Valamar**, koja je značajnim iznosom sudjelovala u financiranju ovog projekta", istaknuli su iz kluba. Valamar Dubrovačke veterane podržava u sklopu



programa **"Volimo sport"**, koji je dio krovnog programa društveno odgovornog poslovanja. ←



...where the hills meet the sea...

Rabac, 28. rujna
www.valamartrail.com

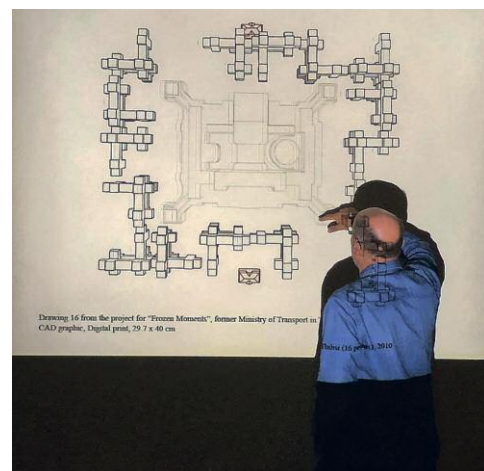


NOVA SEZONA

"UMJETNIK NA ODMORU" OTVOREN IZLOŽBOM SLOVENSKE GRUPE OHO



Vladan Jeremić, Josef Dabernig, Rena Radle i Isabella Hollauf, sudjeluju u projektu



Ciglićem i Matjažom Hanžekom. Uz njih je bila i Lipa Mill (Milica Kecman), vrlo aktivna performerica i vizualna umjetnica. U projektu su sudjelovali i jedan od domaćih umjetnika koji se bavi angažiranom umjetnošću, Marijan Crtalić, te mađarski umjetnik iz značajne grupe Pečuška radionica Sándor Pinczehelyi. Pridružili su im se i umjetnik iz grupe Opus 4, skladatelj, performer i muzički pedagog Miša Savić, te Selma Selma, umjetnica iz New Yorka, koja u svojim radovima istražuje temu ženskog (romskog) iskustva te pitanja kulture i moći unutar današnjeg sustava politike i društva. Sudjelovao je i duo umjetnika Rena&Vladan (Rena Rädle i Vladan Jeremić), koji istražuje odnos umjetnosti i politike te otkriva kontradikcije današnjih društava.

PREZENTACIJA I U ZAGREBU

Poznati austrijski umjetnik Josef Dabernig u svojoj praksi započinje od ranih radova u mediju skulpture, konceptualnim listama i tekstualnim radovima, do fotografskih panorama nogometnih stadiona i filmova. U projektu su i dva domaća predstavnika mlade generacije, Marko Tadić, koji je predstavljao Hrvatsku na Venecijanskom bijenalu 2017., kao i Igor Grubić, koji se bavi umjetničkim aktivizmom, performer je i stvara multimedijске radove. Njegov rad "Traces of Disappearing (In Three Acts)" upravo predstavlja Hrvatsku na Venecijanskom bijenalu. Prezentacija umjetnika nastavit će se tradicionalnom izložbom u zagrebačkom MSU-u, a već idućeg ljeta Poreč će dočekati nove svjetski priznate umjetnike koji će svoj odmor provesti u Valamaru. ←

POČINJE 37. SLIKARSKA KOLONIJA RIVIERA

U samom centru starog Poreča, u našem hotelu Valamar Riviera od 14. do 21. rujna održat će se 37. slikarska kolonija Riviera. Tijekom trajanja Slikarske kolonije u hotelu Valamar Riviera će biti smješteni svi njeni sudionici: Goran Tomčić koji živi i radi u Berlinu i Hrvatskoj, Ivars Drulle iz Latvije, Ivana Kosanović i Bosiljka Zirojević iz Novog Sada, Arjan Pregel iz Ljubljane te Andreas Werner iz Austrije.



NAKON ŠTO JE NAJAVLJENA IZLOŽBOM PROŠLOGODIŠNJEG projekta u zagrebačkom Muzeju suvremene umjetnosti, nova sezona projekta "Umjetnik na odmoru 2019. by Valamar" počela je izložbom slovenske neoavangardne grupe OHO u porečkoj galeriji Zuccato. OHO je slovenska konceptualna neoavangardna grupa koja je bila aktivna u raznim fazama od 1962. do 1971. godine. Svoje je djelovanje započela kao Kranjska grupa (1962. – 1965.), nastavila je kao OHO pokret (1965. – 1968.), a potom kao OHO grupa (1969. – 1971.). Njezini su članovi Marko Pogačnik i Iztok Geister Plamen, Naško Križnar, David Nez, Milenko Matanović, Marjan Ciglić, Matjaž Hanžek, Andraž Šalamun, Tomaž Šalamun, Franci Zagoričnik, Vojin Kovač Chubby, Aleš Kermauner i Drago Dellabernardina.

BOGATSTVO MEDIJA I IZVEDBE

Svake se godine za trajanja projekta organizira izložba, a ove godine postavljeni su radovi u raznolikim medijima u kojima su članovi grupe OHO stvarali (objekti, samizdati, videoradovi, radovi na papiru, kolaži itd.), kao i noviji radovi Marka Pogačnika koji se konceptualno nastavljaju na filozofiju primijenjenu tijekom njezina djelovanja. Projekt je započeo sudjelovanjem dvojice umjetnika iz grupe OHO – Marjanom

SPORT



RUSKE I MAĐARSKE RUKOMETAŠICE NA PRIPREMAMA U POREČU

POREČ JE U KOLOVOZU bio u znaku rukometa, posebno naši Valamar Diamant Hotel i Valamar Crystal Hotel, u kojima su boravile ponajbolje europske rukometašice. Valamar Diamant Hotel na tjedan je dana ugostio igračice mađarskog Győri Audi ETO KC-a, aktualne prvakinje Europe, i njihova pomoćnog trenera Zvonka Zovka. Nakon njih u Poreč su na pripreme stigle i Ruskinje, igračice kluba Rostov-Don, koje su boravile u našem Valamar Crystal Hotelu. Ruskinje su u Poreč stigle 13. kolovoza, samo dva dana nakon odlaska Mađarica koje su ih porazile

u finalu prestižne europske Lige prvaka.

HRVATICE SLAVILE U POREČU

U sklopu priprema, Ruskinje su u dvorani Diamant odigrale prijateljsku utakmicu s našim rukometašicama iz RK Podravka Vegeta, no nisu bile ništa bolje sreće. Hrvatice su ih pobijedile s četiri gola razlike i konačnim rezultatom 29:25. I Ruskinje su u našem Valamar Crystal Hotelu boravile tjedan dana, tijekom kojih su za vrijeme treninga potrošile oko 700 litara vode te između 80 i 90 kilograma leda za terapiju nakon njih. ←

8. BRIONI SUNNY CAMPING VOLLEYBALL TOURNAMENT: ATRAKTIVNI TURNIR ZAVRŠIO BEZ POBJEDNIKA

Prekidom finalne utakmice zbog nevere završilo je osmo izdanje Brioni Sunny Camping Volleyball Tournamenta, turnira u mješovitoj odbojci na pijesku za trojke. Trebao je to biti okršaj dviju najuspješnijih ekipa ovoga turnira – dvostrukog pobjednika i branitelja naslova "Umjetnika" i trostrukih osvajača "Sajli". Treće mjesto osigurao je zagrebački klub "Kompaktni". Najveće zanimanje gledatelja privukli su polufinalni dvoboji, tijekom kojih su mogli uživati u kvalitetnoj odbojci s puno atraktivnih poena.



Turnir u odbojci na pijesku priuštio je gledateljima puno atraktivnih akcija



SPORT FEST SE VRAĆA U POREČ

BICIKLISTIČKE VRATOLOMIJE NA NAJBOLJEM SPORTSKOM SAJMU

SPORT FEST JE SAJAM SPORTA, ali i mnogo više od toga. Riječ je o manifestaciji čiji je cilj objediniti strast prema sportu i zdravi način života. Spajamo sportske profesionalce, klubove, udruge i saveze s entuzijastima, lokalnim i državnim institucijama. Predstavljamo sve koji imaju aktivne veze sa sportom; sportaše i rekreativce, proizvođače sportske opreme i prehrane, tvrtke i udruge koje se bave uslužnim djelatnostima u sportu. Sport Fest omogućava da svoje proizvode i usluge predstavite širokom spektru posjetitelja, da ostvarite nove kontakte,

predstavite svoj sport, proizvod ili uslugu novim potrošačima ili kupcima i ono najvažnije – da se sjajno zabavite radeći ono što najviše volite!

JOŠ BOLJI UZ BOGAT SADRŽAJ

Treće izdanje Sport Festa, prvog hrvatskog i najvećeg regionalnog sportskog sajma i konferencije što se i ove godine održava u Poreču od 4. do 6. listopada, svim posjetiteljima i sudionicima donijet će još više uzbudenja! Program koji je već ispunjen vrhunskim konferencijskim predavačima, odličnim sajamskim izlagačima te s mnogo popratnog

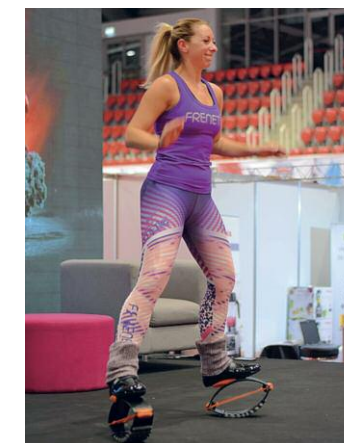
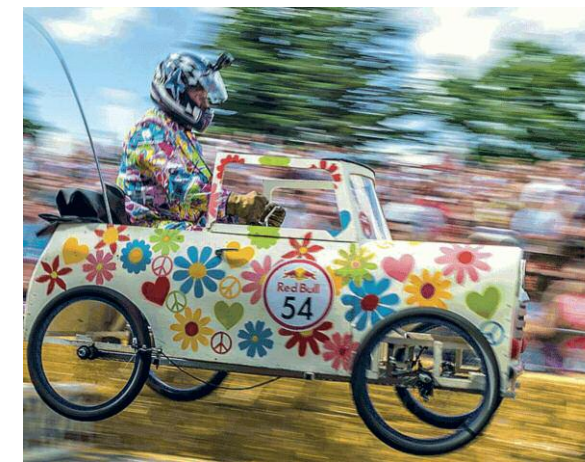


sadržaja, sada je spreman i poletjeti. Nakon atraktivnih biciklističko-akrobatskih BMX nastupa koje je publika prošle godine odlično prihvatila, na ovom izdanju Sport Festa oni će prerasti u "Sport Fest BMX Jam", natjecanje u trikovima na kojem će uz povratnika **Senada Grošića** nastupiti još desetak natjecatelja, a organizatori s posebnim zadovoljstvom najavljuju da će među njima biti i prvak Svjetskog BMX kupa iz Hrvatske – **Marin Ranteš**. Senad i Marin dvojica su vozača pod kacicama **Red Bulla**! Sasvim je sigurno da će društvene mreže biti pune snimki ovih vrtoglavih trikova, ali jasno je da će njihovo praćenje uživo biti posebno zadovoljstvo.

RED BULL SOAPBOX U POREČU

Također, nakon što će se u rujnu u Zagrebu održati Red Bull Soapbox, utrka pogonjena gravitacijom, Poreč će postati domaćin svojevrsnog bisa ove jedinstvene utrke. Tako će se u sklopu Sport Festa održati "Rotor survival", utrka između dva kružna toka oko dvorane Žatika, na kojoj će

nastupiti momčadi čija su vozila preživjela zagrebačku otkućenu utrku. Zbog velike popularnosti i interesa za ovaj događaj, u natjecanje će se moći uključiti i nekoliko "wild card" ekipa. Samo ovi događaji jamstvo su nezaboravnog sportskog vikenda u Poreču, a kako su oni tek dio mnogobrojnih događanja, tako organizatori pozivaju sve fanove sporta i dobrog provoda da im se pridruže. Više informacija o svemu, kao i otvorene "wild card" prijave, dostupno je na stranici www.sportfestporec.com. ←



RUN FEST - UTRKA KROZ SRCE POREČA

Sport Fest, između ostalog, u Poreč donosi i **Run Fest**, trkačko natjecanje na 5 i 10 kilometara kroz samo srce grada. Utrka se održava 5. listopada, a starta i završava na parkingu podno sportske dvorane **Žatika**. Podloga staze je u potpunosti asfalt, izuzev 50 metara makadama u startnoj, odnosno ciljnoj zoni. Kreće se na 33 metra nadmorske visine te se spušta na nula metara uz more. Ukupno nakupljena visinska razlika duž staze je 107 metara, a svim sudionicima omogućuje trčanje kroz staru gradsku jezgru i pogled na ljepote Poreča. Utrka na 10 km kod gradskog se kupališta nastavlja stazom do **Valamar Diamant Hotela, Plava Laguna Resorta, Byblosa, Jedra** – te se nastavlja po prvotnoj trasi od 5 km.



*Uz povratnika **Senada Grošića**, nastupit će i prvak **Svjetskog BMX kupa iz Hrvatske** – **Marin Ranteš***



USKORO 6. IZDANJE VALAMAR TRAILA

BAŠKA OUTDOOR FESTIVAL

VALAMAR
TERRA
MAGICA:
POČINJE
NOVA MTB
AVANTURA

Brdski biciklisti, profesionalci i rekreativci okupljaju se svake godine na biciklističkoj stazi **Valamar Terra Magica** kako bi iskoristili jedinstvenu priliku i na biciklu istražili ljepote istarske obale. Ove godine prava avantura, poznatija kao Valamar Terra Magica, kreće 15. rujna. Ovaj MTB maraton klase UCI C3, ujedno i XCP / XCM Kup Hrvatske klase A i UCI C3, natjecateljima nudi tri staze: od 20, 48 i 70 km. Odabir staza potpuno je nebitan jer sve nude čari istarskih makadama i usamljenih puteljaka koji vijugaju uz more te uživanje u panorami Istre i Kvarnera. Površina staze varira od širokih makadamskih cesta (oprezno prilikom skretanja) do uskih kozjih staza uz obalu, ali vrijedi truda jer je pogled koji puca s vrha na blistavo more i otoke u daljini Kvarnerskog zaljeva prava čarolija. Start i cilj bit će u **TUI Family Bellevue Resortu**, kao i prošle godine.



Uzbudljiva utrka za trail trkače i rekreativce

ŠESTO IZDANJE Valamar trail running utrke održava se 28. rujna, a start i cilj su u **Valamar Collection Girandella Resortu**. Ova utrka trčanja u prirodi po označenim stazama sastoji se od tri dionice različitih dužina (**Red** od 61,1 km, **Blue** od 35,1 km te **Green** od 11,2 km) te privlači vrhunske trail trkače podjednako kao i rekreativce. Njezine staze prolaze predivnom prirodom Labina i Rapca s očaravajućim pogledom na Istru, Kvarnerski zaljev i otoke, što je čini jednom od najatraktivnijih utrka u ovom dijelu Europe. Inače, Valamar Trail slovi za jednu od bolje organiziranih trail utrka u Hrvatskoj te je ujedno i jedna od rijetkih certificiranih od Svjetske federacije koja se boduje za nastup na **Ultratrail** du Mont Blanc, neslužbenom prvenstvu svijeta u trailu. Broj sudionika raste iz godine u godinu, a lani je na utrci sudjelovalo oko 500 natjecatelja iz 17 zemalja.

VALAMAR TRAIL RUNNING CAMP
I ove će se godine organizirati trail running kamp namijenjen početnicima, ali i iskusnijim trail trkačima koji žele saznati nešto više o trail trčanju, tehnikama, opremi i, općenito, boljoj pripremi za vlastite treninge i utrke. Na prekrasnim stazama u okolici Rapca



i Labina sudionici će imati priliku sudjelovati na posebnim treninzima s trenerima i ostalim trkačima, vježbama snage i istezanja, a dobit će i korisne savjete o tehnikama trail trčanja, motivaciji i fokusu te sportskoj prehrani. ←

Valamar Trail je jedna od rijetkih utrka certificiranih od Svjetske federacije



UPOZNAJTE BAŠKU NA DRUGAČIJI NAČIN

PETO IZDANJE Baška Outdoor Festivala od 11. do 13. listopada posjetiteljima željnim sportskih programa na otvorenom nudi čak pet atraktivnih outdoor sportskih programa, od trail trčanja i brdskog biciklizma, preko planinarenja, do penjanja na stijeni i ziplinea. Prirodne ljepote krškog krajolika Baške idealni su za različite vrste aktivnosti na otvorenom, a svi zaljubljenici u aktivni i sportski način života uživat će u bogatom trodnevnom programu ovogodišnjeg izdanja Baška Outdoor Festivala. Obitelji s djecom uživat će u više od 90 kilometara šetnica prekrasnim prirodnim krajolicima, zaljubljenicima u gorske visine posebno će odgovarati planinarski

Baška Outdoor Festival nudi čak pet atraktivnih outdoor sportskih programa

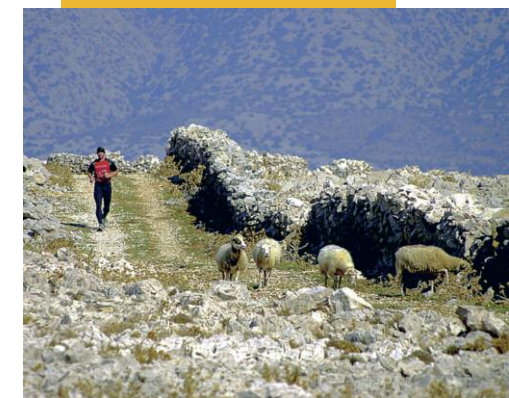
izlet, pa čak i zipline vožnja s pogledom na prekrasne vidike i ljepote hrvatskog otoka. Napredni i početni penjači uz stručno će se vodstvo penjači po najvišim stijenama otoka, nakon čega ih očekuje predavanje i dodatna edukacija.

ADRENALINSKA TRAIL UTRKA

Za one željne adrenalinskih izazova, tu je trail utrka **Krk Island Trail** u organizaciji portala **Outdoor.hr** i **Trekking lige** koja se održava u subotu 12. listopada i deveto je izdanje ovog natjecanja, a boduje se za 9. ligaško kolo. Natjecanje će se održati u tri kategorije: **Challenger** (22 km), **Active** (15 km) i **Light** (6 km). **Adria Bike** i ove godine organizira nezaobilazni **Krk'n'Roll**, brdsko-biciklistički maraton na 30, 50 i 70 kilometara, sa startom ispred **Corinthia Baška Sunny Hotela**. Utrka je rekreativnog karaktera, a pravo prijave imaju sve osobe starije od 18 godina. Raznovrstan program i brojne aktivnosti nedvojbeno će i ove godine privući mnoge zaljubljenike u prirodu i druženje na otvorenom, a i mi s nestrpljenjem očekujemo taj listopadski vikend u našoj Baški! ←

JEDINSTVENA
TRAIL UTRKA
EGZOTIČNIM
KRAJOLICIMA
OTOKA RABA

Rab Island Trail je utrka čija trasa prolazi fantastičnim pejzažima koje je nemoguće naći igdje drugdje u svijetu – od kamenjara i borovih šuma do pješčanih plaža i džungle. Ovogodišnje, 13. izdanje zakazano je za 21. rujna. Ova utrka iz 8. kola **Continental Trekking lige Hrvatske** prošle je godine okupila više od 700 trkača te će, kao i lani, natjecateljima ponuditi tri kategorije: **Challenger** (25 km – 750 m nadmorske visine), **Active** (15,5 km i 550 m+) te **Light** (6 km i 150 m+). Start je na rivi u starom gradu Rabu, a cilj u Loparu, na veličanstvenoj Rajsnoj plaži. Ova je utrka prava poslastica za sve ljubitelje terenskog trčanja jer im pruža dovoljno izazova, ali i nagrada u obliku nestvarno lijepih rapskih krajolika. Kao i na svim utrkama Continental Trekking lige, ovaj sportski vikend nudi bogat zabavni program: glazbu uživo i druženje uoči utrke, cjelodnevne programe i predavanja te večernju zabavu nakon utrke, a posljednji je dan rezerviran za laganu šetnju jedinstvenim rapskim krajolicima.



ZVIJEZDA IZ VALAMARA

UPOZNAJMO KOLEGICU, KANTAUTORICU MAREI

U POREČKOM MARKETINGU vrijedno radi jedna mlada djevojka iz Tara koja posljednjih nekoliko godina glasom osvaja lokalnu publiku, a mi joj prognoziramo uspješnu glazbenu karijeru. **Marina Žužić**, u glazbenim krugovima poznatija kao **Marei**, ove se godine prvi put predstavlja i kao autorica. U svibnju je izašao je njezin singl **Mjesec**, koji je nastao je u suradnji s **Danijelom Damjanovićem** (takoder naš kolega, specijalist za glazbene i zabavne programe). Tekst potpisuje Marei, autori glazbe su Marei i Danijel, a za aranžman je zaslužan Danijel.

PJEVAČICA I AUTORICA

Prije ove uspješne suradnje Marei se, pod svojim pravim imenom, javnosti predstavila pjesmom **Ni noć za kraj** (Nije noć za kraj), koju je izvela na **MIK**-u 2015. godine te, prema mišljenju žirija, osvojila visoko treće mjesto kao debitantica. Nakon uspješnog debija, nekoliko godina pjeva u **Blues Box Acoustic Triju** i, uz kolege glazbenike, marljivo uči tajne zanata i brusi svoj talent da bi se sada i odvažila za korak više te se počela baviti autorskim radom. Danijelovo iskustvo u autorskom radu u grupi **Kultura**, koja je sceni bila poznata krajem 90-ih godina, bilo je samo dodatni poticaj da se naša Marina



publici napokon predstavi ne samo kao izvođačica nego i kao autorica pjesama koje izvodi.

USKORO IZLAZI I ALBUM

Osim što pjeva (i radi), Marina je još studentica komunikacijskog menadžmenta pri **Visokoj školi Edward Bernays** te joj je želja u budućnosti spojiti glazbu i struku za koju se školuje. S obzirom na to da dolazi iz glazbene obitelji, odmalena je okružena glazbom te je bilo posve prirodno da se i ona pronade u tom svijetu. Marina već godinama pjeva, pleše te se bavi

Osim što pjeva, Marina piše pjesme, radi te studira komunikacijski menadžment

scenskom umjetnošću, a trenutno je rad na albumu ono što je najviše zaokuplja. Za jesen najavljuje drugi singl - Vrijedi li - za koji je tekst i glazbu napisao Danijel Damjanović, zaslužan i za aranžman pjesme. I ovaj će se singl, kao i Mjesec, naći na nadolazećem albumu. Čestitamo, Marina! Pozovi nas svakako na prvi sljedeći nastup! ←



KONOBAR IVE

KARIKATURE IZ PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist Drago Orlić nekoć je za Rivieru uređivao interni list **Naš glas** u kojem je kreirao lik šaljivdžije, konobara **Ive**

konobar IVE



Konobar Ive: Da je mene pitati: i plesači, i zvijezde, i sudci, i špikeri svi oni bi bili odlični sezonci u našin hotelima.

COMING SOON #ROTOR2ROTOR



REVIJA VOZILA 5. 10.

UTRKA 6. 10.



BMX JAM

4.-6.10. POREČ



#MARINRANTES

#SENADGROSIC

RED BULL SOAPBOX SURVIVAL RACE @ SPORTFEST 2019. / POREČ / 4. - 6. 10. 2019.