

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

RUJAN 2018.

- SPECIJAL: ITALIJA – ZEMLJA TURIZMA I TURISTA
- JESTE LI SPREMNI ZA BOGATU SPORTSKU POSEZONU U VALAMARU?

TEMA BROJA: VALAMAR – VRHUNSKI POSLODAVAC I PREDVODNIK U VELIKIM ULAGANJIMA U RAZVOJ POSLOVANJA

**INTERVJU BROJA:
INES DAMJANIĆ ŠTURMAN**



VALAMAR
All you can holiday

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za
poslovni razvoj i
korporativne poslove
Valamar Riviere d.d.

Bližimo se kraju još jedne uspješne ljetne sezone u koju smo ušli osnaženi sa 6600 zaposlenika, novim i renoviranim objektima i novom brend strategijom koja počiva na **Valamarovu** obećanju savršenog odmora **All you can holiday**.

Jesen je i razdoblje u kojemu se oprašamo od naših velikih ljetnih festivala u Poreču, na Lanterni, u Rapcu i Dubrovniku, ali i razdoblje u kojemu pozdravljamo i s veseljem očekujemo nešto drugačiji tip gostiju, kojima stoga nudimo i drugačije vrste sadržaja. Rujan i listopad u našim su destinacijama obilježeni outdoor sportskim aktivnostima i rastućim segmentom cikloturizma. Naime, Istarska županija procijenila je da učinak od gostiju koji u Istru dolaze zbog biciklizma ili se biciklom koriste dok su na odmoru seže čak do 50 milijuna eura*, a danas je ta brojka zasigurno i značajno veća jer svake godine bilježimo rast dolazaka u segmentima aktivnog turizma. Točnije, važnost pasivnog odmora kao motiva dolaska značajno je smanjena u odnosu na 2014. godinu (sa 75 posto na 55 posto), a sve veću važnost pri odabiru Hrvatske kao destinacije imaju gastronomija i motivi povezani s aktivnim odmorom te niz drugih motiva kao što su wellness ili zdravlje. I zato je vrijeme za inovativnije pristupe, nove koncepte i sadržajnije ponude – sve ono što u Valamaru nudimo pod novim brendom **All you can holiday**.

Početak rujna za Valamar je vrijeme velikih planova i priprema. U tijeku su pripreme za novi investicijski ciklus kojim ćemo, između ostaloga, naš portfelj premium kamping ljetovališta obogatiti za još jedan vrhunski kamping proizvod u Istri. Poslovanje širimo izvan granica Hrvatske te ulazimo u novi poduhvat u zimskom turizmu akvizicijom hotela u Austriji na skijalištu Obertauern.

Kao i uvijek, ponosni smo na posvećenost društveno odgovornom poslovanju i zaštiti okoliša preko kojih šaljemo i snažnu poruku našim gostima pa smo se u kolovozu priključili svjetskoj zelenoj inicijativi i iz uporabe u potpunosti izbacili plastične slamke. Prema podacima **Europske komisije** plastični proizvodi, među kojima i slamke, čine čak 70 posto otpada na europskim plažama te gotovo polovinu otpada u morima.

Od ovoga broja počinjemo predstavljati naša ključna emitivna tržišta kroz prizmu turizma. Počinjemo s Italijom, našim susjedima i vjernim gostima.

Uživajte u novom ViV-u!

„Life is like riding a bicycle. In order to keep your balance, you must keep moving.”

Albert Einstein

„Život je poput vožnje biciklom. Da biste održali ravnotežu, morate se nastaviti kretati.”

Albert Einstein

*Temeljeno na istraživanju TOMAS 2014. i dostupnim podacima o broju i profilu gostiju te iskorištenim smještajima.

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA

Nastavak ulaganja u segment kampinga 4
Zaključen ugovor o akviziciji u austrijskom Obertauernu 5

TEMA BROJA

Valamar – vrhunski poslodavac i predvodnik u velikim ulaganjima u razvoj poslovanja 6

VIJESTI IZ SVIJETA TURIZMA

Italija – zemlja turizma i turista 12

INTERVJU BROJA

Ines Damjanić Šturman, direktorica odjela ljudskih potencijala u destinacijama 16

KARIJERA U VALAMARU

Učeničke prakse u našim objektima 20

UPILIFTING SERVICE

Wow komentari gostiju 24

INTERVJU

Nikolina Markota Vukić, Institut za društveno odgovorno poslovanje 26

NAŠI PARTNERI

Nova dimenzija korištenja bežičnog sustava 29

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Održivi razvoj: Izbacili smo iz upotrebe plastične slamke! 30
Uz projekt socijalne inkluzije osoba s invaliditetom 32

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Festivali u našim destinacijama 34
Aktivna jesen u Valamaru 42
Novinarke iz Velike Britanije u posjetu Dubrovniku 46
Baška International Guitar Festival 48
Loparska noć 50
Kalendar događanja rujna – listopada 51

POSLOVNI SAVJETI

Osnove timskog rada 52

NEZABORAVNI OKUSI

Tuna steak – može li jednostavnije? 54

KARIKATURE DRAGE ORLIĆA

55

8-15 SEPTEMBER 2018
POREČ, CROATIA

FOLLOW US
TUNALICIOUSPOREC.COM



TUNA
RESTAURANT
WEEK

8. - 15. 9. 2018.

There's a
whole lot of fish in the sea
...but tuna is the Queen.

STREET
FOOD
FESTIVAL

13. - 15. 9. 2018.

BIG
GAME
FISHING

12. - 15. 9. 2018.

SPINNAKER
GOURMET
STAGE

14. 9. 2018.

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 6100

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike Labaš, Ines Šimunović, Anđela Jelić, Ana Mirković, Manuela Košeto, Dražen Dobrića, Igor Munjas

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell, Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Robert Marić, Toni Katić/HaloPix, Tomislav Jagar, Boris Bašić
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

NASTAVAK ULAGANJA U SEGMENT KAMPINGA

SLJEDEĆE SEZONE OTVARAMO PREMIUM KAMPING LJETOVALIŠTE U FUN TANI



Kamp Istra Sunny Camping 2* u Funtani na jesen ulazi u drugu fazu investicije te sljedeće sezone postaje vrhunsko kamping ljetovalište

**Novi će
kamp biti
tekstilni**

VEĆ OVE JESENI krećemo s novim investicijama, među kojima je i repozicioniranje sadašnjeg kampa Istra Sunny Camping 2* u vrhunsko kamping ljetovalište pod nazivom Istra Premium Camping Resort. Nakon ove velike investicije Istra Premium Camping Resort će, osim



HUMANITARNA AKCIJA VELIKO SRCE VALAMARA

Naša ovogodišnja humanitarna akcija kojom se prikupljaju sredstva za opremanje školske knjižnice i dalje traje. Iskoristili bismo ovu prigodu da zahvalimo svim našim kolegama i kolegicama koji su tijekom srpnja i kolovoza dali svoj doprinos te pozovemo sve zainteresirane na sudjelovanje sve do 28. rujna.



što će postati u potpunosti tekstilni, imati veliki obiteljski Aquapark s čak 1000 kvadratnih metara vodenih površina, veliku zabavnu dvoranu s kinom, pozornicom, dječjim klubovima i igraonicama te Super Maro programima za djecu, jednu od najljepše uređenih Valamar plaža s pogledom na stari grad Vrsar, Piazzu, restorane, barove, V Sport Park i igrališta, kao i glamping šatore te luksuzne mobilne kućice s privatnim bazenima.

NOVA RADNA MJESTA

„Repozicioniranje proizvoda prema ponudi više dodane

vrijednosti u segmentu kamping ponude dio je strategije razvoja i investicija u Valamaru. Istra Premium Camping Resort bit će ljetovalište najviše razine s bogatom ponudom i odličnom uslugom, koji će otvoriti i dvjestotinjak novih radnih mjesta te zasigurno biti jedan od najboljih kampova u Europi“, istaknuo je Bruno Radoš, direktor operacija za kampove i direktor regije. Istra Sunny Camping ostaje turistički do redovnog zatvaranja kampa za ovu sezonu 30. rujna, a za sve njegove dosadašnje goste koji žele ostati turisti osigurali smo izvrsne pogodnosti i mogućnost odabira između Solaris Camping Resorta 3* u Poreču i Bunculuka Camping Resorta 4* u Baški na otoku Krku. Dugogodišnje goste koji su u kampu Istra boravili cijele sezone pozvali smo da – po istim cjenovnim uvjetima kao i ove godine – i u

2019. godini ostanu boraviti u novouređenom Istra Premium Camping Resortu. Vjerni gosti kampa Istra koji su pak zainteresirani za kraće boravke moći će u novom Istra Premium Camping Resortu ostvariti popust od 20 % na sve ostale smještajne opcije.

PRVI NA MEDITERANU

Valamar je inače među prvima na Mediteranu počeo razvijati premium kampiranje s prvim kampom s pet zvjezdica u Hrvatskoj na Krku, Krk Premium Camping Resort 5*, značajnim ulaganjima i podizanjem razine usluge u Lanterna Premium Camping Resort 4* u Poreču te u ostalim kampovima portfelja. Vrijednost investicija za 2019. godinu (među kojima je i repozicioniranje kampa Istra) iznosi ukupno 616,5 milijuna kuna. ←



ZAKLJUČEN UGOVOR O AKVIZICIJI U AUSTRIJSKOM OBERTAUERNU

KRAJEM KOLOVOZA potpisali smo kupoprodajni ugovor o akviziciji hotela Petersbühel 4* u Austriji. Hotel ima 80 smještajnih jedinica na odličnoj lokaciji u zimskoj turističkoj destinaciji Obertauern. Ova akvizicija predstavlja važan iskorak u širenju poslovanja

kompanije izvan Hrvatske. Austrija je značajna turistička zemlja za odmorišni turizam s nizom potencijalnih sinergija za poslovanje hrvatskih turističkih kompanija pa je prema tome i logičan izbor za početak internacionalizacije poslovanja. ←

VALAMAR NA SAJMU RDA

Početak srpnja u Valamaru tradicionalno je rezerviran za posjet vodećem europskom sajmu posvećenom grupnom turizmu RDA u Kölnu. Ove su godine našu kompaniju predstavljali **Kristijana Ribarić Matušan** (direktorica prodaje za destinaciju, Rab), **Ivana Topić** (odjel grupne prodaje, Baška) i **Danijel Turkan** (odjel grupne prodaje, Poreč). Ovakve su manifestacije uvijek dobra prilika za unapređivanje odnosa s postojećim partnerima te ostvarivanje prvih kontakata s potencijalnim novim partnerima. I ovogodišnji sajam procjenjujemo uspješnim u tom pogledu te se radujemo povratku sljedeće godine.



TOP POSLODAVAC

VALAMAR – VRHUNSKI POSLODAVAC I PREDVODNIK U VELIKIM ULAGANJIMA U RAZVOJ POSLOVANJA

Biti prepoznat kao najpoželjniji poslodavac u industriji, razvijati konkurentnu politiku plaća i uvjete rada iznad hrvatskoga prosjeka, osigurati daljnje jačanje domicilnog zapošljavanja i integriranosti Valamara u destinacije i kontinuirano unapređivati grupne i individualne programe razvoja karijera zaposlenika temeljni su ciljevi strategije ljudskih potencijala Valamar Riviere

UPRAVO NAM JE STOGA bilo iznimno zadovoljstvo što smo na ljestvici najboljih poslodavaca u Hrvatskoj zauzeli visoko 12. mjesto i tako postali jedina turistička kompanija koja se našla u prestižnom društvu 20 najboljih poslodavaca u Hrvatskoj prema izboru ispitanika istraživanja portala **MojPosao**. Ujedno je **Valamar Riviera** ocijenjena kao četvrti najpoželjniji poslodavac u **Istarskoj županiji**.

ULAGANJE U ZAPOSLENIKE

Turistički je sektor u Hrvatskoj u fazi intenzivnog rasta i razvoja, pri čemu je Valamar Riviera predvodnik u velikim ulaganjima u razvoj poslovanja s naglaskom na brigu za zaposlenike i njihove potrebe. Dokaz je tomu i 6600 zaposlenih ove sezone u **Valamaru**, koji kontinuirano stimulira i nagrađuje svoje zaposlenike tijekom cijele godine zahvaljujući razvijenom sustavu od 21 različitog programa nagrađivanja koji se podjednako odnose na stalne i sezonske radnike te zaposlenicima omogućuju kvalitetna dodatna

primanja. Uz iznadprosječne plaće i ostala materijalna prava, Valamar ulaže u svoje zaposlenike i preko dodatnih edukacija, ulaganja u smještaj i niza drugih pogodnosti.

SEZONSKI POSAO

Sezonski je posao prvi korak prema stalnom cjelogodišnjem zapošljavanju. S obzirom na to da je Valamar velika tvrtka koja se brzo razvija i raste, zapošljavamo djelatnike i stručnjake zaista mnogobrojnih profila: od IT stručnjaka preko stručnjaka za marketing, prodaju, financije i ostale funkcije pa do raznovrsnih zanimanja u operacijama koje uključuju osnovna zanimanja poput konobara i recepcionara, ali i brojnih specijalista kao što su kuhari, slastičari ili sommelieri. Upravo je zato rad u Valamaru prilika za razvoj karijere, a ne samo za jednokratnu zaradu preko ljeta. Jedan je od strateških ciljeva kompanije razvoj obrazovanih, snažno motiviranih i zadovoljnih zaposlenika koji mogu ostvariti uspješnu karijeru u turizmu. →

U Valamaru se kontinuirano stimulira i nagrađuje zaposlenike ne samo na kraju, nego i tijekom godine



RAD U VALAMARU

10 RAZLOGA ZBOG KOJIH JE VALAMAR NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC



1. IZNADPROSJEČNE PLAĆE

Od 2012. godine prosječne plaće i primanja u Valamaru kontinuirano rastu, a od travnja ove godine jamčimo minimalna neto primanja od 5000 do 7500 kuna mjesečno.

2. SMJEŠTAJ I PREHRANA

U protekle dvije godine uložili smo više od 60 milijuna kuna u smještaj za zaposlenike. Kuća Valamar predstavlja koncept osiguranja kvalitetnog smještaja i prehrane nedomicilnih sezonskih radnika na teret poslodavca tijekom njihova boravka u destinaciji u kojoj rade.

Ove je sezone radilo čak 6.600 zaposlenika



3. EDUKACIJE

Potičemo kontinuirano usavršavanje i razvoj svojih zaposlenika te smo razvili godišnji krovni edukacijski program u okviru kojeg organiziramo različite oblike profesionalnog i osobnog razvoja.

4. NAPREDOVANJE

Program Valamar akademija promiče ideju internog napredovanja temeljenog na osobnim i profesionalnim kompetencijama i podržava kontinuiran profesionalan razvoj i cjeloživotno obrazovanje mladih potencijala u Valamaru, koji se preko programa edukacije i uz snažnu podršku mentora pripremaju za preuzimanje složenijih poslova i većih odgovornosti.

5. PROGRAMI NAGRAĐIVANJA

U Valamaru kontinuirano stimuliramo i nagrađujemo zaposlenike ne samo na kraju, nego i tijekom godine. Nakon uvođenja novih programa u 2017. u primjeni je ukupno 21 program nagrađivanja.



6. KONTAKTI I NOVA PRIJATELJSTVA

Velika većina naših sezonaca kao jednu od prednosti rada u Valamaru istaknut će upravo ljude, svoje kolege, šefove i drage goste... Valamar je mjesto na kojemu ćete upoznati i najveće stručnjake iz turističkog sektora i stvoriti vlastitu poslovnu mrežu poznanstava.

7. RAD U VRHUNSKIM DESTINACIJAMA

Više od šest desetljeća pružamo vrhunske turističke doživljaje, izvrsnu uslugu i inovativnu ponudu u atraktivnim destinacijama na Jadranu: u Istri u Poreču i Rapcu, na otocima Krku i Rabu i u Dubrovniku.

8. ODLIČNI UVJETI RADA I PRAVA

Krajem prošle godine isplaćene su božićnice i darovi u naravi za 2017. godinu. Božićnicom je obuhvaćeno 18 posto više zaposlenika nego 2016. godine. Darove u naravi (poklon-bon od 400 kn) dobilo je 16 posto više zaposlenika nego 2016., a također je prema

dosadašnjoj praksi uplaćen i dar djetetu do 15. godine starosti.

9. PRILIKA ZA KARIJERU

Do sada smo uložili više od četiri milijarde kuna u hotele, ljetovališta i kampove koji su dobitnici brojnih međunarodnih nagrada i priznanja. Sve to čini Valamar kompanijom s najboljim uvjetima u Hrvatskoj za rad u turizmu, kompanijom koja pruža priliku za razvoj karijere u najatraktivnijem gospodarskom sektoru. U našoj kompaniji sezonac doista može napredovati i ostvariti uspješnu karijeru.

10. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Vodeni idejom o stvaranju jedinstvenih vrijednosti s ciljem obogaćivanja i promicanja i razvoja kvalitete življenja, očuvanja okoliša, lokalne zajednice, ljudskih potencijala i inovativne turističke ponude razvili smo ukupno devet programa društveno odgovornog poslovanja koji obuhvaćaju veoma širok raspon projekata u svim destinacijama u kojima posluje. →



PROGRAM ZAPOŠLJAVANJA SEZONACA VALAMAR +3

Što je program Valamar +3?

Valamar +3 je program cjelogodišnjeg rada i primanja za stalne sezonce u Valamaru, kojim se nudi niz dodatnih pogodnosti za zaposlenike na sezonskim poslovima pa im se uvjeti maksimalno ujednačuju sa zaposlenicima u stalnom radnom odnosu. Što točno znači da se uvjeti rada maksimalno ujednačuju s uvjetima stalnih zaposlenika? Program Valamar +3 jamči zaposlenje najmanje devet mjeseci svake od naredne tri godine, što znači stabilna primanja tijekom cijele godine. Tijekom trogodišnjega razdoblja ugovora stalni sezonac ima status zaposlenog radnika i produženo mirovinsko i zdravstveno osiguranje, ali i prednost pri zapošljavanju u stalni radni odnos u Valamaru. U okviru zaštite zdravlja zaposlenika osigurani su i besplatni preventivni sistematski pregledi.

Ima li V+3 sezonac pravo na novčanu pomoć i kad ne radi?

Uz jamstvo zaposlenja devet mjeseci godišnje tijekom trogodišnjeg razdoblja, sezoncima u programu Valamar +3 zajamčena je i novčana pomoć u razdoblju u kojemu eventualno ne rade. Ona iznosi do 3961 kn, uz mogućnost ostvarivanja dodatnih prihoda posebnim angažmanom u Valamaru.

Osim mirovinskog i zdravstvenog osiguranja, ima li sezonac u programu Valamar +3 još neke pogodnosti?

Stalni sezonci mogu uspješno riješiti kreditne i ostale financijske potrebe u bankama koje su naši partneri.

Mogu li V+3 sezonci sudjelovati u programima nagrađivanja?

Svaki zaposlenik u programu Valamar +3 može sudjelovati u nekom od 21 programa nagrađivanja.

Koja je razlika između „stalnog sezonca“ i „Valamar +3 sezonca“?

Stalni sezonci u Valamaru imaju jamstvo šest mjeseci rada u godini, a u programu Valamar +3 sezoncima se jamči zaposlenje čak devet mjeseci godišnje naredne tri godine. Stalnim je sezoncima posao osiguran jednu sezonu, a u programu V+3 tri sezone. Osim toga, V+3 sezonci imaju mirovinsko osiguranje produženo do tri mjeseca i novčanu pomoć u iznosu od 60 posto jedne prosječne bruto plaće u posljednja tri mjeseca rada, u maksimalnom iznosu do 3961 kn. Stalni sezonci pak prva tri mjeseca primaju 60 posto posljednje tri prosječne bruto plaće, a naredna tri mjeseca polovicu tog iznosa. →

PRIČE IZ VALAMARA

ISKUSTVA NAŠIH ZAPOSLENIKA

IVA MILEVOJ,
recepconarka u kampu Tunarica Sunny Camping, Rabac

Iva je karijeru u Valamaru započela 2014. godine kao sezonac na radnome mjestu pomoćnog recepconara. Godine 2015. zapošljava se na mjestu recepconara i 2017. godine ulazi u program stalnog sezonca, a od ove godine zaposlena je na neodređeno vrijeme. Za program stalnog sezonca Iva ima samo riječi hvale, a i za tijek razvoja svoje karijere: „Trenutačno radim kao recepconarka, a nakon tri godine rada kao stalni sezonac početkom lipnja ove godine zaposlena sam na neodređeno vrijeme. Za program stalnog sezonca odlučila sam se tražeći određenu sigurnost, odnosno htjela sam znati da sljedeće sezone neću morati tražiti drugi posao, nego ću se moći vratiti i raditi ono što zaista volim. Status stalnog sezonca mi je omogućio ranije zaposlenje, dulji rad i, što je najvažnije, mogućnost zaposlenja na neodređeno vrijeme. Posao u Valamaru mi je pružio mogućnost usavršavanja i razvoja karijere pa sam od ove godine već uključena u Valamar akademiju za hotelske voditelje. Budući da sam iznimno ambiciozna i uvijek spremna na korak više, sve sam prihvatila s velikim zadovoljstvom i entuzijazmom. Svima koji tek počinju raditi u Valamaru preporučila bih da se ne boje pokazati ono što znaju jer kompanija puno ulaže u vaš osobni rast i razvoj i vaše kvalitete će biti prepoznate, a samim su tim i mogućnosti napredovanja veće.“



FRANKO CRNČIĆ,
šef recepcije u kampu Škrila Sunny Camping, Krk

Franko je stalni sezonac u Valamaru od 2015. godine i od ožujka ove godine zaposlen je na neodređeno vrijeme kao šef recepcije, a završio je i Valamar akademiju za hotelske voditelje. O iskustvu rada u Valamaru od sezonca do stalnog zaposlenika ističe:

„Od rujna prošle godine zaposlen sam kao šef recepcije u kampu Škrila. Odlučio sam se za program stalnog sezonca jer nudi određenu financijsku sigurnost. Moji nadređeni, koji izrazito cijene moj trud i rad, željeli su da se vratim i narednih godina. Mogu reći da sam dosta brzo napredovao od početnih noćnih smjena do šefa recepcije – u samo pet sezona. Prošle godine otvorila mi se mogućnost zaposlenja na mjestu šefa recepcije, čak i prije nego što sam završio Valamar akademiju. Veliko hvala svim mojim nadređenima za pruženu šansu: u početku direktoru Josipu Joziću, a potom i direktorici Zrinki Lubenjak Ribarić, direktoru regije za kampove Zoranu Morožinu i direktoru destinacije Mili Pavlici. I posebno hvala mojoj mentorici i bivšoj šefici recepcije u Škrili Vlatki Morožin, koja me praktički naučila svemu o poslu i uvijek podržavala. Oduvijek sam je smatrao primarno prijateljom, a tek onda šeficom. Svim novim sezoncima u Valamaru poručio bih da samo hrabro idu naprijed jer uz puno truda, želje i malo strpljenja mogu dogurati zaista daleko.“



KUĆA VALAMAR



Kuća Valamar nalazi se
u Poreču, Rapcu i na Krku

Novi dom daleko od doma

U PROTEKLE DVIJE GODINE uložili smo više od 60 milijuna kuna u smještaj za zaposlenike. **Kuća Valamar** predstavlja koncept osiguravanja kvalitetnog smještaja i prehrane nedomicilnih sezonskih radnika na teret poslodavca tijekom njihova boravka u destinaciji u kojoj rade. Kuća Valamar nalazi se u Rapcu, na otoku Krku i na dvjema lokacijama u Poreču.

Moderno uređeni prostori u kojima je sve prilagođeno potrebama radnika osiguravaju maksimalnu udobnost smještaja, pretežno u jednokrevetnim i dvokrevetnim sobama.

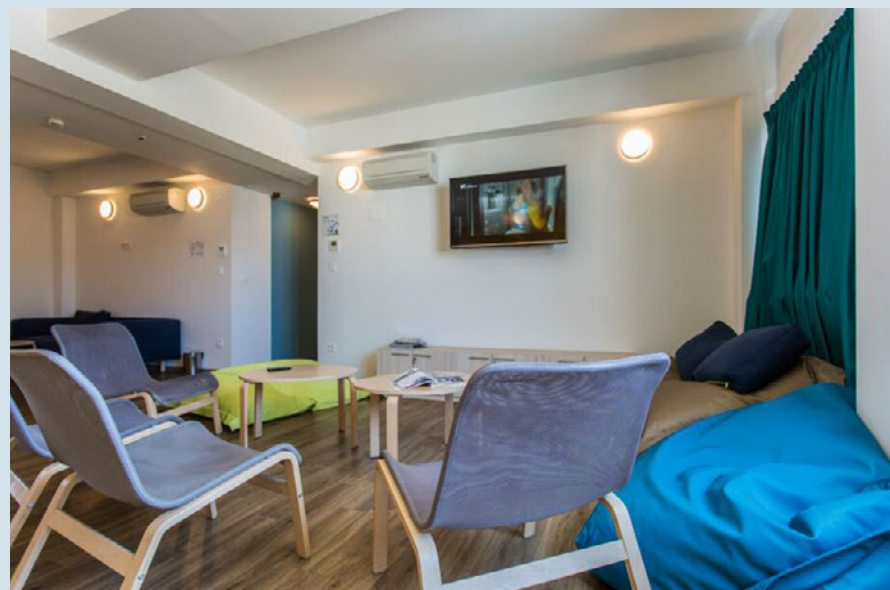
MODERNO OPREMLJENE

Sve sobe imaju vlastitu kupaonicu s toaletom, a opremljene su i televizorom i hladnjakom. Kuhinja s blagovaonicom predviđena je za

zajedničku upotrebu i opremljena je štednjakom, hladnjakom sa zamrzivačem, mikrovalnim pećnicama te ostalim kuhinjskim potrepštinama. U posebnoj prostoriji, koja se također koristi zajednički, nalaze se strojevi za pranje, sušenje i glačanje rublja, a podrazumijeva se da je upotreba besplatna za sve zaposlene. Osobita je pozornost posvećena uređivanju prostorije za odmor i druženje pa je uz udobne sofe i fotelje postavljen veliki televizor, DVD uređaj, PlayStation i društvene igre, a osiguran je i besplatan bežični pristup. Radnici se mogu koristiti i zajedničkim vrtom u kojemu su postavljene i drvene klupe uz roštilj i vanjske



sprave za fitness. Svima je na raspolaganju i spremište za bicikle te prostor za parking. Nastavljamo ulagati u smještaj zaposlenika koji dolaze na sezonski rad u Valamar i u nadolazećem razdoblju. Dio je to cjelokupne brige o kvaliteti života i uvjeta rada, što kontinuirano unapređujemo želeći povećati zadovoljstvo svojih djelatnika. ←



VIJESTI IZ TURIZMA

ITALIJA – ZEMLJA
TURIZMA I TURISTA

Ferragosto. Nema tog turističkog radnika pa čak niti prosječnog građanina Hrvatske koji ne zna što to znači. Dolazak Talijana na odmor na Jadran u kolovozu jedna je od najpoznatijih konstanti u domaćem turizmu. Međutim, povezanost stanovnika „europske čizme“ i Hrvatske seže puno dalje u prošlost



IAKO JE SNAŽNA PRISUTNOST

Rimljana na ovim područjima bila rezultat njihova osvajanja, zacijelo nije slučajno što je car Dioklecijan za svoju „umirovljeničku“ rezidenciju 305. godine odabrao Dalmaciju te je nedaleko od Salone sagradio najveći antički spomenik u Hrvatskoj. Danas, 1700 godina nakon Dioklecijana, potomci Rimljana i dalje putuju. Prema talijanskoj udruzi hotelijera **Federalberghi** u razdoblju od lipnja do rujna 2016. putovalo je oko 32,5 milijuna Talijana – u Italiji je odmor provelo njih 82,2 %, a u inozemstvu 17,2 % (od čega 9,8 % unutar država EU-a). Omiljena im je destinacija Italija, a najtraženije su regije Emilia–Romagna (12,9 %), Veneto (9,6 %),

Siena je sjedište istoimene provincije u regiji Toskani

Tipčan pitoreskni toskanski pejzaž

Toskana (9,4 %), Lacij (8 %) i Lombardija (7,7 %). Od inozemnih destinacija za odmor od četiri ili više dana najtraženije su europske (77,6 %): Francuska (13,1 %), Španjolska (11,2 %), Austrija (7,1 %) i Hrvatska (6,2 %). U istom razdoblju 2017. na odmor je otputovalo 34 milijuna talijanskih građana (56,6 %). U 78,6 % slučajeva kao destinacija bira se Italija, dok se 21,2 % (oko 7,3 milijuna) odlučilo za putovanje u inozemstvo. Prosječan je broj noćenja deset, omiljena su morska odredišta, a prosječna potrošnja iznosi 838 eura (2016. = 869 eura). Italija je jedno od naših najvažnijih emitivnih tržišta s kojeg je u prošloj godini ostvareno više od milijun dolazaka i gotovo pet milijuna

noćenja. Samo u prvih sedam mjeseci ove godine ostvarili su više od 450 tisuća dolazaka te više od 1,7 milijuna turističkih noćenja. Prema podacima HTZ-a, u ukupnom dosadašnjem prometu prema udjelu je dominirala Istra s 47 % talijanskih noćenja, a slijedi Kvarner s udjelom od 26 %. Omiljene su im destinacije Rovinj, Medulin, Poreč, Mali Lošinj, Novalja, Umag, Pula i Cres. Čak 61 % dolazaka te 73 % noćenja Talijana registrira se tijekom srpnja i kolovoza, a već je godinama omjer 80 % individualnih dolazaka prema 20 % organiziranih. Hrvatska na talijanskom tržištu uživa imidž bliske, ekološki očuvane, s dobrim odnosom cijene i kvalitete, čistim morem i prirodom, optimalne za nautičare i – sigurne destinacije. Istodobno nam talijanski turisti poručuju i da trebamo pojačati zrakoplovne linije te trajektne i brodske linije.

TURIZAM ITALIJE

Turizam je jedna od važnijih talijanskih privrednih grana, ali ne i najvažnija. Naime, za razliku od Hrvatske u kojoj turizam čini 19 % nacionalnog BDP-a, u Italiji je udio znatno manji – oko 2 %. * Pa ipak je



Italija razvila gotovo sve oblike turizma: planinski, primorski, religijski, a pozornost turista privlače i brojne kulturno–povijesne znamenitosti. Bliska povezanost hrane, umjetnosti, mora i krajolika i dalje predstavlja srce talijanske strategije promocije turizma u svijetu. U turizmu ljeti zapošljava više od 1,2 milijuna zaposlenika, od čega njih 500 tisuća rade po ugovoru na određeno vrijeme.

Hrvatima je Italija pri vrhu popisa za zimski odmor (skijališta Kronplatz, Cortina d'Ampezzo, Trevali i Bormio), a često se putuje i u Toskanu, centar renesansne umjetnosti, poznatu po svojoj vinorodnosti (Chianti), ali i kao mjesto sa 120 zaštićenih prirodnih lokaliteta (uže središte Firenze i Siene te kosi toranj u Pizi su pod zaštitom UNESCO-a). Popularna je i Venecija, najpoznatija europska karnevalska destinacija, u kojoj se u veljači oko Trga sv. Marka okupe milijuni zakrabiljenih ljudi željnih dobre zabave. Uza sve to, talijanski se turizam još uvijek najviše oslanja na Rim, koji ostaje među deset najpopularnijih međunarodnih destinacija. Posljednjih godina europski turisti

otkrivaju skrivene bisere Italije, daleko od gužvi i napučenih gradova: Amalfi, Alberobello, Castelluccio, Matera...

MILIJARDA EURA ZA TURIZAM

Prema procjenama Federalberghija Italija će do kraja godine ostvariti više od 260 milijuna noćenja, s oko 51,3 % dolazaka inozemnih turista. Prvih pet država iz kojih dolazi najviše turista su, već gotovo tradicionalno, Njemačka (6,5 milijuna), SAD i Francuska (2,3 milijuna), Velika Britanija (1,9 milijuna) i Nizozemska (1,5 milijuna). Očekuje se porast priljeva iz Njemačke, Austrije, Švicarske, Velike Britanije i Francuske, ali i SAD-a, Kine i istočnih zemalja. Analize Europske komisije za putovanje kažu kako se u talijanski turizam godišnje ulaže milijarda eura, no kako Italija nema nacionalnu strategiju jer ne postoji jasna kontrola regulatornih načela na središnjoj razini i svaka regija traži svoj vlastiti način – često improviziran – da se pozicionira na različitim tržištima. Bilo kako bilo, *la bella Italia* još ne gubi svoj šarm... ←

*Iz istraživanja koje potpisuju Kristian Orsini i Vukašin Ostojić, analitičari EK-a pri odjelu za ekonomske i financijske poslove: „Hrvatski turizam: više od sunca i mora“.



Čarobna obala Amalfi je od 1997. UNESCO-va sujetska baština

NEKO LIKO ZANIMLJIVOSTI

- U Italiji postoji više od 600 vrsta tjestenine.
- Pizza je nastala u Napulju 1860. te je jedna od rijetkih riječi koje se razumiju u cijelom svijetu.
- Osim pizze, moderna je Italija svijet zadužila Vespom i espresso aparatom, ali i popularnim automobilima (**Ferrari, Maserati, Lamborghini, Lancia, Fiat, Alfa Romeo**).
- Svakoga dana turisti u rimsku Fontanu di Trevi ubace oko 3000 eura, a godišnje se iz fontane izvadi i do pet milijuna eura.
- Najstarije europsko sveučilište osnovano je u Bolonji 1088. te je još i danas u funkciji.
- U Italiji postoji oko 3000 muzeja.
- U slučaju požara Koloseum bi se ispraznio u roku 10 minuta, što svjedoči o graditeljskom umijeću Rimljana.

VIJESTI IZ TURIZMA

NOVE
MOBILNE
APLIKACIJE
OTOKA KRKA

TURISTIČKA ZAJEDNICA otoka Krka u kolovozu je predstavila besplatne mobilne aplikacije **KRKhike** i **KRKbike** za operativne sustave **Android** i **iOS**. **KRKhike** omogućuje pretraživanje pješačkih, brdskobiciklističkih i planinarskih staza, GPS navigaciju rutama te odabir šetnica prema vlastitim željama, težini i lokaciji. Aplikacija se može preuzeti na internetskim stranicama **TZ otoka Krka** (www.krk.hr) i na internetskim stranicama ostalih turističkih

Pješačke i biciklističke staze otoka Krka



zajednica na otoku Krku, s kojima je aplikacija i izrađena u zajedničkoj suradnji.

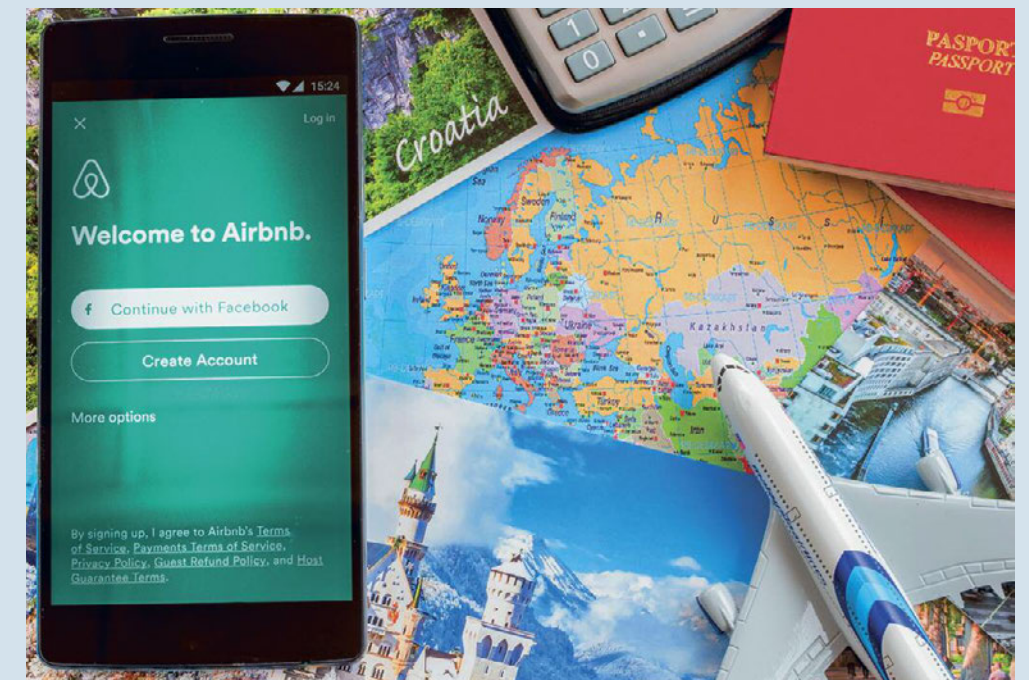
VIRTUALNA ŠETNJA

Uz to je ove godine TZ otoka Krka i sadržaj svoje digitalne karte, koja obuhvaća 50-ak lokaliteta,

prilagodila mobilnim telefonima, odnosno od sada je moguće sa stranica TZ-a preuzeti katalogizirane jedinice kulturne baštine i običi rute prema vlastitoj želji. Moguće je posebno pratiti crkve, mjesta, samostane, utvrde, uz vođeni i samostalni obilazak uz potvrdu lokacije. TZ otoka Krka pripremila je i virtualnu šetnju po otoku u 360 stupnjeva kao novi suvremen, inovativan i interaktivan vizualni prikaz destinacija i okolica iz zraka koristeći se najnovijim internetskim VR tehnologijama. Virtualnom šetnjom moguće se koristiti na svim vrstama uređaja od PC-ja, pametnog telefona ili tableta, uz dodatnu mogućnost pregleda preko VR naočala. ←

MELIA
LANSIRALA
NARUKVICU
KOJA JE I
KLJUČ I
NOVČANIK

Meliá Hotels i **Oracle** razvili su nove narukvice koje gostima istodobno služe kao ključ od sobe i novčanik. Narukvica je spojena s aplikacijom na mobitelu te jednostavnim prisanjanjem na bravu omogućuje gostu otvaranje vrata hotelske sobe, kao i plaćanje usluga restorana ili wellnessa. Voodootporna narukvica dizajnirana je upotrebom Oracleova sustav za obradu usluga plaćanja u svim odjelima hotela te omogućuje gostima slobodu da ne nose ključeve i novčanike dok borave u hotelu.

TURSKE AGENCIJE PROTIV
DIGITALNIH PLATFORMI

TURSKO UDRUŽENJE putničkih agencija **TÜRSAB** najavilo je nove tužbe protiv dvadesetak velikih online putničkih agencija i platformi kao što su **Airbnb**, **Agoda**, **Skyscanner** i **Expedia**, koje optužuju za nelojalnu konkurenciju.

NELOJALNA KONKURENCIJA

Tvrde kako sve te platforme ne plaćaju poreze u Turskoj, iako ostvaruju prihode prodajući turske proizvode i usluge turskim potrošačima na

turskom tržištu.

U novu akciju krenuli su nakon sudske presude protiv platforme **Booking.com**, koju su također optužili za nelojalnu konkurenciju i uspjeli djelomično blokirati njezin rad u Turskoj. ←

Egipat bilježi sve više dolazaka

ALL INCLUSIVE SE
POTPUNO PROMIJENIO

Dan Skodol, potpredsjednik analitike u konzultantskoj kući **RainmakerBut**, u analizi all inclusive modela ističe kako je taj proizvod izrazito napredovao od prvih all inclusive hotela u pedesetim. Danas su obroci u tim hotelima spremniji od lokalnih namirnica, servirani s vrhunskim koktelima, a prostrane sobe luksuzno su opremljene. Gostima koji su željni iskustava i avantura prodaju se različiti aranžmani i izleti izvan hotela, što su gosti spremni i platiti. To je prilika za dodatne prihode hotelijerima, uz zaokret u prodajnoj strategiji.

EGIPAT IMA 50 POSTO
VIŠE REZERVACIJA BRITANACA

Britanska vlada upozorila je svoje građane koji putuju u Egipat da izbjegavaju objavljivati negativne komentare o toj državi da bi izbjegli sukobe s tamošnjim vlastima. Sugerira im i da izbjegavaju političke komentare na društvenim mrežama.

Inače, organizator putovanja **Thomas Cook** najavio je da će samo preko te agencije ove godine Egipat posjetiti pola milijuna britanskih turista. Njihova egipatska podružnica **Blue Sky** izvještava da već imaju 50 posto više rezervacija u prvoj polovini godine.

INES DAMJANIĆ ŠTURMAN, direktorica odjela ljudskih potencijala u destinacijama

Ove je godine broj prijavljenih kandidata za posao u Valamaru porastao za čak 88 posto!

Mjera stalnog sezonca postala je pravi „institut“ u našoj kompaniji. Broj sezonaca koji su zainteresirani i u konačnici uđu u mjeru raste iz godine u godinu pa smo od 304 djelatnika 2014. godine dosegli čak 1056 djelatnika u ovoj godini

INES DAMJANIĆ ŠTURMAN pridružila se našem timu ljudskih potencijala 2016. godine, iako je već tijekom srednje škole i studija radila na različitim pozicijama u našim objektima. Prethodno radno iskustvo u domeni ljudskih potencijala stekla je u kompaniji **Four Seasons** u Milanu i u bivšem **Istraturistu** u Umagu. U **Valamaru** je Ines zadužena za vođenje odjela ljudskih potencijala u destinacijama, oformljenom u svibnju prošle godine s ciljem jačanja prisutnosti i uključenosti našeg sektora u svim domenama koje se tiču radnih odnosa i razvoja naših djelatnika te ujednačenog upravljanja ljudskim potencijalima u svim destinacijama. Reorganizacijom našeg sektora imenovali smo i četiri voditeljice ureda ljudskih potencijala koje zajedno sa svojim timovima znanjem, profesionalnošću i trudom svakodnevno doprinose ostvarivanju ciljeva koje smo si postavili.

Valamar je ove godine u visokoj sezoni imao više od 6600 zaposlenika. Kako je ove godine

tekao proces pronalaska novih kandidata i sezonskog zapošljavanja i jeste li zadovoljni popunjenošću radnih mjesta u odnosu na naše potrebe u sezoni?

Kada govorimo o pripremama za sezonsko zapošljavanje, važno je napomenuti da ne započinje u predsezoni tj. otvaranjem naših objekata, nego znatno ranije. Već dugi niz godina kontinuirano ulažemo u raznovrsne programe i pogodnosti za sve naše djelatnike, a tako i za sve koji u Valamaru rade na određeno vrijeme jer smo svjesni da su oni stupovi na kojima se temelji uspjeh naše tvrtke. S time na umu stvaramo lojalne i dugoročne odnose s našim zaposlenicima pa i prije kraja sezone s velikim brojem djelatnika potvrđujemo suradnju i za iduću godinu. Temeljem te informacije, ali i broja novih radnih mjesta koja se otvaraju u skladu s investicijama, planiramo broj novih djelatnika koji će se pridružiti našem timu. Regrutacija kandidata, razgovori i testiranja za posao i popunjavanje plana zapošljavanja proces je koji traje od jeseni tekuće

godine do ljeta iduće. Predstavljanjem na danima otvorenih vrata u našim destinacijama, na hrvatskim i međunarodnim sajmovima poslova, na danima karijera pri fakultetima, na zavodima za zapošljavanje i konstantnom komunikacijom s kandidatima uživo, preko telefona, e-pošte, **Facebooka** ili **Skypea** dopiremo do velikog broja osoba zainteresiranih za rad u Valamaru. Poboljšanje uvjeta rada povećavanjem mase plaća, novi programi nagrađivanja Valamar jamstvo i ulaganje u smještajne kapacitete i prehranu Valamar smještaju na vrh najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj, što su kandidati prepoznali i stoga se u velikom broju prijavili za rad kod nas. Ove su sezone popunjene sve otvorene pozicije, što je svakako rezultat svih prethodno navedenih aktivnosti i sinergije ureda ljudskih potencijala u destinacijama i voditelja u operacijama tijekom selekcijskog procesa. →



INES DAMJANIĆ ŠTURMAN, direktorica odjela ljudskih potencijala u destinacijama

→ **Zbog činjenice da je Valamar jedan od najvećih i najpoželjnijih poslodavaca u hrvatskom turizmu zasigurno zaprimate veliki broj prijava. Koje su ključne odrednice pri donošenju odluka pri zapošljavanju?**

Ove je godine broj prijavljenih kandidata porastao za čak 88 %, što potvrđuje da smo se na tržištu rada profilirali kao odgovoran poslodavac kojemu je stalo do zadovoljstva svojih djelatnika i koji nudi znatno više od sezonskog zaposlenja. Pri selekcijskom procesu odluku o zapošljavanju donosi s jedne strane poslodavac, a s druge radnik. Stoga se i prije same selekcije snažno fokusiramo na informiranje potencijalnih kandidata o uvjetima rada te dobrobitima koje nudimo našim zaposlenicima, a kako bi pri prijavljivanju odmah bili svjesni što mogu očekivati ako budu odabrani. Osim prethodnog radnog iskustva i stručnih znanja i poznavanja stranih jezika pri selekcijskom procesu ispitujemo motivaciju kandidata i usklađenost njegovih stavova s vrijednostima naše kompanije. Najveće je zadovoljstvo i za nas i za djelatnika ako je izbor radnog mjesta i tima kojemu se pridružuje usklađen s njegovim vještinama, znanjima i karakterom i kada na radnome mjestu njegovi talenti dolaze u potpunosti do izražaja. Da smo u tome uspješni, govore i pohvale koje svakim danom upućuju naši gosti iznimno zadovoljni uslugom, srdačnošću i profesionalnošću naših zaposlenika.

Što Valamar kao vrhunski poslodavac nudi svojim zaposlenicima?

Gotovo 60 posto sezonskih radnika koji se vraćaju raditi u Valamar i sve veći broj ugovora na neodređeno iz godinu u godinu

dovoljno govori o tome kako je Valamar jedan od najpoželjnijih poslodavaca u turizmu u Hrvatskoj. Našim zaposlenicima nudimo iznadprosječna primanja, kvalitetan smještaj i prehranu sezonskim djelatnicima koji dolaze raditi u Valamar iz ostalih destinacija, a preko brojnih edukacija i treninga potičemo usavršavanje i cjeloživotno učenje i pružamo izvršne prilike za razvoj karijere u turizmu. Također kontinuirano nagrađujemo naše zaposlenike jer imamo 21 program nagrađivanja.

Sezonske poslove u Valamaru obavljaju zaposlenici iz raznih dijelova Hrvatske, a i šire. Kako je riješeno pitanje njihova smještaja i prehrane?

Gotovo 30 % naših sezonskih djelatnika dolazi iz ostalih dijelova Hrvatske pa im Valamar osigurava smještaj i prehranu tijekom njihova boravka u destinaciji u kojoj rade. U protekle je dvije godine Valamar uložio više od 60 milijuna kuna u smještaj za zaposlenike, što je značajno podiglo kvalitetu života i zadovoljstvo naših sezonskih djelatnika. Investicije u koncept **Kuće Valamar** nastavit će se i dalje s ciljem da se jednaka razina osigura u svim našim destinacijama. Svjesni smo činjenice da Kuća Valamar postaje pravi dom zaposlenicima koji se na više mjeseci sele iz svojih rodni krajeva. Ugodnost, udobnost i čistoća životnog prostora značajni su svima, a upravo je to bila nit vodilja pri razvoju projekta i investicije. Također je od ove godine značajnije smanjen i broj djelatnika po sobi odnosno apartmanu Kuće Valamar. Prema informacijama koje nam prenose korisnici Kuće Valamar,



Sui zaposlenici Valamar Riviere, ovisno o odjelu u kojemu rade, sudjeluju u više programa nagrađivanja

osim renoviranja svih prostora ili izgradnje sasvim novih modernih zgrada, uređenje zajedničkih prostora za druženje, bežični internet, besplatne samouslužne praonice rublja i ostali sadržaji učinili su njihov boravak još ugodnijim.

Koja je iz Vaše perspektive najznačajnija pogodnost za sezonske djelatnike Valamar Riviere?

Smatram da je Valamar napravio veliki iskorak prema svojim sezonskim djelatnicima razvojem programa **Valamar+3** kojim se stalnim sezoncima nudi mogućnost cjelogodišnjih primanja i radni staž, a time i određeni vid stabilnosti i mira. Naime, stalnim sezoncima koji uđu u program Valamar +3 osigurano je minimalno devet mjeseci rada unutar sezone, što je tri mjeseca više od onoga što mjera stalnog sezonca predviđa. Također je zaposlenje osigurano za tri sljedeće

godine u nizu, a ne samo jednu. Podsjetimo da je mjera stalni sezonac mjera aktivne politike zapošljavanja koju provodi **Hrvatski zavod za zapošljavanje**, a namijenjena je pružanju podrške upravo osobama koje rade u sezoni pa jedan dio godine nemaju ni osiguranu plaću ni kontinuitet prijave na mirovinsko osiguranje. Već dugi niz godina Valamar upotrebljava ovu mjeru u suradnji sa HZZ-om, a dodatno ju je obogatio upravo programom Valamar+3.

Mjera stalnog sezonca postala je pravi „institut“ u našoj kompaniji. Broj sezonaca koji su zainteresirani i u konačnici uđu u mjeru raste iz godine u godinu pa smo od 304 djelatnika 2014. godine dosegli čak 1056 djelatnika u ovoj godini. Važno je napomenuti da djelatnici koji uđu u mjeru stalnog sezonca imaju prednost pri predlaganju djelatnika za zapošljavanje na neodređeno vrijeme. Tomu u prilog govori činjenica da je u 2017.

godini 71 stalni sezonac dobio ugovor na neodređeno, a u 2018. čak njih 112. Prezentacije ove mjere održavaju se upravo ovih dana u svim našim destinacijama. Prava je to prilika za dobivanje detaljnijih informacija o samoj mjeri te izravno postavljenje pitanja kolegicama i kolegama sektora ljudskih potencijala.

Kako su prepoznati trud i zalaganje naših zaposlenika? Jesu li u program nagrađivanja uključeni i sezonski radnici?

Valamar prepoznaje angažman, kreativnost i zalaganje svojih zaposlenika i rezultate koji iz toga proizlaze i preko programa nagrađivanja. Svake se godine revidira program prema strategiji poduzeća s ciljem poticanja promotivnih i prodajnih rezultata, marljivosti i vjernosti, pozitivnih odnosa prema kolegama i gostima, proaktivnosti u poboljšanju kvalitete i inovativnosti. Svi zaposlenici **Valamar Riviere**, ovisno o odjelu u kojemu rade, sudjeluju u više programa nagrađivanja od tzv. upsellinga, koji ciljano nagrađuje dodatnu prodaju usluga i proizvoda zaposlenika recepcije i hrane i pića, preko nagrađivanja internih mentora i trenera za praćenje, prenošenje znanja i iskustva mladima do poticanja dodatnog angažmana na raznovrsnim događanjima do nagrađivanja najboljih zaposlenika i timova za ostvarivanje iznimnih rezultata. Posebno nagrađujemo kreativne zaposlenike programom **Moja ideja za Valamar**, a koji svojom idejom:

- povećaju zadovoljstvo gosta ili zaposlenika
- unapređuju procese rada
- smanjuju troškove ili povećaju prihode
- poboljšaju kvalitetu usluge i proizvoda

→ unapređuju upravljanje okolišem i energijom

→ potiču dodatnu vrijednost i brigu o lokalnoj zajednici.

Možete li nam nešto reći o ValamArtist centru Poreč? O čemu je točno riječ?

Otvaranje **ValamArtist** centra Poreč u središtu grada korak je kojim želimo biti još bliže našim djelatnicima i tako im olakšati informiranje i samo zapošljavanje. Naime, u ValamaArtist centru na drugom katu nalazi se novouređeni prostor i tim ureda ljudskih potencijala destinacije Poreč, a na prvom katu banka radne odjeće. Osim prijave u radni odnos i rješavanja kadrovske administracije u uredu ljudskih potencijala djelatnici će moći dobiti odgovore na pitanja o pravima i obvezama koje proizlaze iz radnog odnosa, o pogodnostima koje im Valamar Riviera nudi i informacije o internim razvojnim programima za zaposlenike. Blizina ureda velikom će broju naših djelatnika iz operacija biti svakako dodatna dobrobit. Najavljujem da ćemo u Poreču uskoro započeti s novom procedurom zapošljavanja, o čemu će svi djelatnici biti pravodobno obaviješteni.

Kako najviše volite provoditi slobodno vrijeme?

Priroda mogega posla zahtijeva dulji boravak u uredu i okružena sam tehnologijom i ekranima pa zato slobodno vrijeme provodim u dijametralno suprotnim uvjetima na otvorenom, u prirodi i na svježem zraku. Putovanja, čitanje, učenje novih znanja i razvoj novih vještina s jedne strane, a opuštanje, joga i meditacija s druge pomažu mi postići ravnotežu i napuniti baterije. ←

Valamar je napravio veliki iskorak prema svojim sezonskim djelatnicima razvojem programa Valamar+3 kojim nudi mogućnost cjelogodišnjih primanja i radni staž, a time i određeni vid stabilnosti i mira

PRAKSA U VALAMARU



UČENICI OBRTNIČKE ŠKOLE POŽEGA NA LJETNOJ PRAKSI U VALAMARU

NA JEDNOMJESEČNU ljetnu stručnu praksu došla je i prva grupa učenika Obrtničke škole Požega. Dio učenika praktikanata naši su stipendisti koji se uz potrebno iskustvo stečeno boravkom u našim objektima upoznaju i s načinom rada u Valamar Rivieri u kojoj se nakon završetka školovanja imaju priliku zaposliti. Program stipendiranja turističko-ugostiteljskih zanimanja, kojim je do sada u Valamaru obuhvaćeno oko 300

učenika, nastavit će se i ove godine u suradnji s Ministarstvom turizma.

ODLIČAN TEMELJ ZA RAZVOJ

„Na praksi su bili i učenici koji nisu dio Valamarova programa stipendiranja, a za koje očekujemo da će nakon upoznavanja uvjeta rada u Valamaru te naročito prilike za razvoj karijere donijeti odluku i postati budući Valamarovi stipendisti. Svjesni smo važnosti obavljanja stručne prakse i

stjecanja praktičnog znanja prije samog zapošljavanja i baš zato svake godine imamo sve veći broj učenika na stručnoj nastavi, koja je odličan temelj za daljnji razvoj i napredovanje u struci”, istaknula je Nevena Tolanov.

VIŠE SAMOPOUZDANJA

„U svakoj struci, pa tako i ugostiteljskoj, najvažnije je od koga učite i gdje praktično pokazujete naučeno, a u ovom slučaju naučena znanja i vještine kroz redovno obrazovanje naši učenici testiraju u Valamaru – najvećoj hotelskoj kući u Hrvatskoj. Važno nam je da naši učenici poslije obrazovanja bez straha i predrasuda odlaze u svijet rada. Učenici poslije prakse odlaze s više samopouzdanja kad je riječ o stručnim znanjima“, rekla je ravnateljica škole Iva Šnajder. ←

KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonski radnik" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Marko Breščić, marko.brescic@valamar.com, 052 408-032

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

POREČ

12. - 14. 10. 2018.

SAJAM

ZABAVA

KONFERENCIJA

www.sportfestporec.com



Grad Poreč - Parenzo
Città di Poreč - Parenzo



RUN CROATIA



SPORTKLUB



Poreč
You complete us

PRAKSA U VALAMARU

Učenici strukovne škole iz mađarskog Kapošvara na praksi u Valamaru

SAMO PROŠLE GODINE primili smo 340 učenika na različite programe praksi. Praktikanti u našoj kompaniji sudjeluju u pružanju različitih usluga, organiziraju se radionice koje ih uče kako poboljšati kvalitetu usluživanja gostiju, upoznaju se sa standardima Valamara te se pripremaju za svijet rada.

45 UČENIKA IZ MAĐARSKE

Ovoga je ljeta tako Ugostiteljsko-trgovačka strukovna škola „István Széchenyi“ iz Kapošvara iz Mađarske u sklopu projekta mobilnosti „Erasmus+“ za učenike i osoblje u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju dovela već drugu skupinu učenika, od ukupno njih 45, koji u srcu sezone u našim objektima usavršavaju svoje kuharske, konobarske i slastičarske vještine kao dio ljetne stručne prakse. Oduševili su se mediteranskom kuhinjom, a umijeće pripreme vrhunskih slastica pokazao je i profesor u



Druga skupina učenika iz Mađarske

pratnji učenika, poznati mađarski slastičar Róbert Mihajlovits. Dio se učenika zbog dobrog iskustva vraća u Valamar već drugu godinu za redom.

15 GODINA SURADNJE

„Suradnja s Valamarom započela je i prije pokretanja programa Erasmus, čak prije petnaest godina! Iskustvo koje naši učenici dobiju zahvaljujući mogućnosti obavljanja prakse zaista je neprocjenjivo i potiče ih da razviju vještine koje se stvaraju kvalitetnim i predanim radom. Iako izazovno, veoma je poučno za naše učenike bilo snalaženje u pripremi i posluživanju hrane u Valamar Tamaris Resortu za zaista velik broj gostiju. Učenici su jako zadovoljni,

a mi se nadamo i daljnjoj suradnji s Valamarom“, istaknuo je László Kárász, ravnatelj škole. Učenici su preko tjedna odradili praksu, a slobodne su dane provodili u obilasku Istre i na plaži.

„Valamar već dugi niz godina ostvaruje uspješnu suradnju s Ugostiteljsko-trgovačkom strukovnom školom iz Mađarske. Iznimno se trudimo svake godine svim učenicima praktikantima osigurati još bolju i kvalitetniju edukaciju i usavršavanje u struci jer smo svjesni koliko je praksa, pogotovo učenicima strukovnih škola, iznimno važna“, zaključuje voditeljica razvoja ljudskih potencijala Valamar Riviere Nevena Tolanov. ←



LJETO U VALAMARU

PRILJAVO KAZALIŠTE

14. 9. 2018.

21 h



Solitudo Sunny Camping
ULAZNICE 90,00 kn
BESPLATAN PARKING

Informacije i prodaja ulaznica:

Recepcija Solitudo Sunny Camping
07:00 – 22:00
T + 385 20 448 686



VALAMAR
All you can holiday

SPONZORI:



VELPRO

PILOTILIN

EDING

ARHITEKTURA ČURČIJA

INTERNOVA

OLP

KONT

Frigomoters d.o.o.

CAPELLA d.o.o.

VEPTRON

BUGOVINA d.o.o.

PRODO

DUBROVNIK

MEDIJSKI POKROVITELJI:



DULIST.hr

dubrovački vjesnik

ELAS

LIBERO PORTAL

dubrovniknet

NAŠI ODLIČNI CAMPING RESORTI

WOW-KOMENTARI NAŠIH GOSTIJU



MARINA CAMPING RESORT:

Radnici su u zaista neopisivo dragi i pristupačni. Počevši od recepcije pa sve do vrtlara i tima za čišćenje, koji dan i noć čiste i uvijek su tako dragi! Hvala :)

LANTERNA PREMIUM CAMPING RESORT:

Valentino je najbolji jer nam je kreirao nezaboravna sjećanja! Vratit ćemo se sigurno! Ovo je najbolji kamp u Hrvatskoj! Super trendi i profesionalni djelatnici!

KRK PREMIUM CAMPING RESORT:

Osoblje je uvijek na usluzi. Jednom je gospodin čak kupio sladoled našem djetetu svojim novcem jer smo zaboravili novčanik :) Sve je bilo super, hvala vam.

JEŽEVAC PREMIUM CAMPING RESORT:

Pohvale Barbari na baru, uvijek je bila ljubazna i svaki dan pamtila naše narudžbe. Pohvale i noćnom recepcionaru koji nas je prijavio u 22 sata i pokazao nam gdje se sve nalazi u kampu. Valamarov rezervacijski centar nam je puno pomogao kad nam se auto pokvario. Svi su odlično govorili engleski i prosljedili sve detalje recepciji. Kamp je vrlo čist, svi su ljubazni i uslužni. Da smo bar mogli dulje ostati.

ORSERA CAMPING RESORT:

Vrlo lijep kamp s izvrsnim sadržajima. Vrlo ljubazni djelatnici na recepciji. Bila je oluja i ne možemo vjerovati

koliko je djelatnika brzo očistilo kamp nakon toga. Bravo i hvala vam! Izvrsno smo se proveli. Vidimo se sljedeće godine!

ŠKRILA SUNNY CAMPING:

Prvi sam put bila u ovom kampu sa svojim roditeljima prije 30 godina. Nakon toga sam došla prije četiri godine i od tada dolazim stalno. Kamp je i dalje miran, čist i predivan. Osoblje je ljubazno kao i prije mnogo godina. Sanitarni je čvor također uvijek vrlo čist. Nastojte sve ovako zadržati, a moja obitelj i ja doći ćemo vam još mnogo puta.

TUNARICA SUNNY CAMPING:

Mi smo sa svime zadovoljni. Cijela naša obitelj misli da je ovo najbolji kamp u kojem smo do sada boravili. Čarobno, tiho mjesto s najboljom uslugom.

SAN MARINO CAMPING RESORT:

Ovdje sam dolazio još kao dijete, od svoje 7. godine, i uvijek sam bio sretan. Djelatnici na recepciji me uvijek dočekaju i isprate s osmijehom! :)

BUNCULUKA CAMPING RESORT:

Godinama dolazim u ovaj kamp, najviše jer je to najbolji FKK kamp na ovom području. Preporučujem ga obitelji i prijateljima, a tako ću i nastaviti. Atmosfera je opuštena. Samo tako naprijed, sačuvajte motivirano osoblje. Svi su vrlo ljubazni i ekstremno uslužni. Pohvala i Loreni s recepcije, spasiocima, Tomi, Mariju i Stjepanu.

PADOVA 3 CAMPING RESORT:

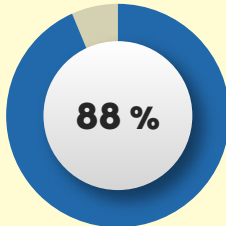
Uživali smo u kampu. Mobilne kućice su čiste, klimatizirane, blizu plaže, restorana i marketa. Kamp je idealan za obitelji s djecom jer nudi razne sportske

aktivnosti i animaciju za djecu. Djelatnici su ljubazni i uvijek na usluzi. Plaža je pješčana, čista i dobro uređena. Ovo je lijep kamp koji ima dušu! ←

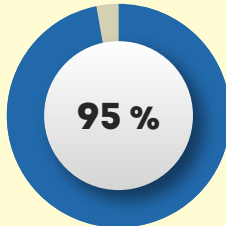


POKAZATELJI ZADOVOLJSTVA

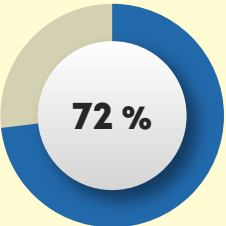
Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju:



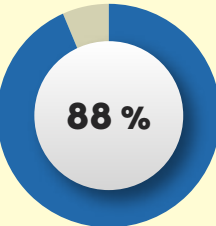
Uplifting indeks:



Unbelievable indeks:



Postotak pozitivnih komentara:



NIKOLINA MARKOTA VUKIĆ, *Institut za društveno odgovorno poslovanje*

Kako održivost može odgovoriti na osnovne izazove poslovanja

Europsko tržište je, za razliku od hrvatskog, spremno izdvojiti više novaca za proizvode i/ili uslugu temeljenih na održivim principima. Ovo je dobra prilika za kompanije u turizmu da svoje poslovne strategije temelje na načelima društvene odgovornosti

I NSTITUT ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE (IDOP) osnovalo je 2013. godine 14 osnivača, stručnjaka iz područja ekonomije, financija, marketinga, menadžmenta, održivosti, arhitekture, građevine, računalstva, ljudskih resursa i odnosa s javnošću. Osnivači su svojim radom usmjereni na razvoj suradnje s poduzećima, donositeljima odluka, civilnim društvom i znanstvenicima iz RH i EU kako bi zajedničkom suradnjom izgradili nove održive strategije u skladu s ubrzano rastućim tehnološkim i okolišnim izazovima, ali i potrebama društva. IDOP je dio inicijative GRI GOLD Member Community kao jedini hrvatski partner pri stvaranju održivih politika i strategija u području nefinancijskog izvještavanja. Trenutačno smo koordinatori europskog projekta SociSDG kojemu su partneri priznate DOP organizacije iz Engleske, Njemačke, Litve, Latvije,

Italije i Slovačke, a cilj je razmjena primjera dobre prakse i inovacija i razvoj obrazovnih materijala. S Nikolinom Markotom Vukić iz IDOP-a razgovarali smo o ulozi društvene odgovornosti u poslovanju neke kompanije, ali i o načinima mjerenja njezina učinka.

Pojam „društvena odgovornost“ ljude obično asocira na aktivnosti u humanitarnoj sferi poput pomoći djeci i potrebitima. Što je zapravo „društvena odgovornost“?
U razdoblju od 1953. godine do danas izneseno je više od 40 definicija društvene odgovornosti. Sve je krenulo s Bowenom koji je prvi otvorio pitanje odgovornog poslovanja poduzeća i poslovnih ljudi, a društvenu odgovornost opisao kao obvezu poslovnih subjekata da poslovnim politikom i odlukama djeluju u poželjnim okvirima s polazišta ciljeva i vrijednosti našeg društva. Često je društvena odgovornost povezana s održivim razvojem koji

podrazumijeva razvoj nekog poduzeća, organizacije ili pojedinca na način da se zadovolje potrebe današnje generacije, a pritom ne ugrožavaju potrebe i razvoj budućih generacija. U poslovnom je kontekstu pitanje koje se postavlja kako održivost može odgovoriti na osnovne izazove s kojima se poduzeće suočava. Društvena odgovornost na ovo pitanje odgovara trima sastavnicama: zaštititi okoliš, očuvati društvene vrijednosti i ostvariti ekonomsku održivost, koje trebaju istovremeno rasti kako bi se postigla društvena odgovornost.

Valamar ima devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja. Koji su ključni koraci pri donošenju dobre strategije društvene odgovornosti u poslovanju neke kompanije i o čemu ona ovisi?
Jedina strategija koju vrijedi slijediti u poduzeću jest strategija društvene odgovornosti. Poduzeće koje donošenje svoje poslovne društvene strategije temelji na trima sastavnicama društvene odgovornosti započinje put prema poslovnoj strategiji koja pokreće i rezultira održivim razvojem. Pitanje koje se postavlja jest kako



poslovnom društvenom strategijom postići uspješnije poslovanje i kako osnažiti društvenu odgovornost u poslovanju s ciljem postizanja inovacija i veće vrijednosti poduzeća? Ključni su koraci za donošenje dobre poslovne strategije društvene odgovornosti transparentnost, angažman (engl. *engagement*) i umreženost (engl. *networking*). Transparentnost nije

važna samo kako bi poduzeće objavilo izvještaj o održivom razvoju i pokazalo uštede pri uvođenju politika zaštite okoliša, nego kako bi transparentno pokazalo da prepoznaje izazove i koje aktivnosti poduzima da bi postiglo održivi razvoj. Jedan je od koraka kojim se kvalitetna transparentnost može postići angažman sa zaposlenicima jer na njih strategija društvene odgovornosti izravno utječe. Stoga

Još je uvijek teško precizno izmjeriti utjecaj kompanije na zajednicu i okoliš

je iznimno važno da svi zaposlenici znaju što je društvena odgovornost i kako ona izravno utječe na njih, a sve s ciljem postizanja poslovnog uspjeha. Na taj način **angažman sa zaposlenicima** može riješiti tri glavna izazova modernog poslovanja: (1) postizanje bolje kvalitete proizvoda i/ili usluga koje su efikasnije ili jeftinije, (2) uključenost i produktivnost zaposlenika i (3) veću prodaju proizvoda i/ili usluga na novim tržištima na kojima je moguće postići veću cijenu. Preko **umreženosti organizacije** potrebno je pronaći stručnjake izvan organizacije, druge organizacije ili javni sektor da bi poslovnoj organizaciji pružili holističku perspektivu poslovanja s ciljem ostvarivanja uspješnog poslovanja.

Jesu li aktivnosti na području društveno odgovornog poslovanja mjerljive?

Većina DOP aktivnosti, odnosno preciznije rečeno aktivnosti utjecaja poduzeća na okoliš, društvo i ekonomiju jest mjerljivo. Prema studiji **Better Business Better World** aktivnosti društveno odgovornog poslovanja za postizanje ciljeva održivog razvoja predstavljaju tržište vrijedno 12 bilijuna dolara godišnje za razdoblje do 2030. godine. Za mjerenje tog utjecaja postoje mnogobrojni alati (**Triple bottom line** – TBL, **Social Return on Investment** – SROI, **Full Cost Accounting**, **Environmental Profit & Loss approach**, **Net Positive**, **Blended and Shared Value**, **Integrated Reporting**, **Impact Investment** ili BCG's **Total Societal Impact framework**). Također je pozitivne i/ili negativne utjecaje poduzeća na okoliš, društvo i ekonomiju moguće mjeriti i varijablama dobrobiti lokalne zajednice, društva, BDP-a, ali i indeksima sreće pojedine države. Nadalje, izvorna je ideja trobilančnog pristupa (profit, ljudi i okoliš) potaknuti poduzeća da počnu mjeriti i upravljati ekonomskim (ne samo →

Aktivnosti društveno odgovornog poslovanja za postizanje ciljeva održivog razvoja predstavljaju tržište vrijedno 12 bilijuna dolara godišnje za razdoblje do 2030. godine

NIKOLINA MARKOTA VUKIĆ, Institut za društveno odgovorno poslovanje

→ financijskim), društvenim i okolišnim utjecajem poduzeća. Ta je ideja pokrenula platforme kao što su Globalna inicijativa za izvještavanje (Global Reporting Initiative – GRI) i Indeksi održivosti (Dow Jones Sustainability Indexes – DJSI) koji izravno utječu na računovodstvo poduzeća, angažman dionika, a u posljednje vrijeme sve više i na poslovnu strategiju.

Kako mjerimo utjecaj kompanije na zajednicu u smislu društvene odgovornosti i održivog poslovanja?

Postoje dva ključna pristupa u procjeni i mjerenju utjecaja kompanije na društvo, okoliš i ekonomiju kako bi poduzeće moglo oblikovati svoju društveno odgovornu strategiju: (1) smanjenje negativnih kategorija poslovanja (troškovi i rizici) i/ili (2) povećanje pozitivnih kategorija poslovanja (prihodi i nematerijalna imovina).

Smanjivanjem negativnih kategorija i/ili povećanjem pozitivnih kategorija poslovanja moguće je identificirati i mjeriti utjecaj poslovanja kompanije i utjecaj njezina dobavljačkog lanca u sferi utjecaja na društvo i okoliš, a koji su izravno vezani uz uspješnost poslovanja. Mjerenjem tih tema društveno odgovornog poslovanja uz pomoć različitih okvira za nefinancijsko izvještavanje (na primjer GRI) ili stvaranje integrirane vrijednosti (IIRC) moguće je procijeniti utjecaj kompanije na zajednicu prema njezinim društveno odgovornim aktivnostima smanjenja negativnog utjecaja na društvo i okoliš.

Međutim, uz današnju tehnologiju i alate još je uvijek teško precizno izmjeriti utjecaj kompanije na zajednicu i okoliš. Stoga, kada govorimo o kvantificiranom mjerenju, evaluaciji i usporedbi utjecaja kompanije na društvo i okoliš, ono predstavlja dobru polaznu točku menadžmentu kompanije kako bi se prema prikupljenim podacima mogla definirati strategija



društvene odgovornosti i ciljevi i aktivnosti za postizanje održivog poslovanja.

Kako uspješno implementirati društvenu odgovornost u poslovanje kompanija u turizmu?

Uspješan način implementacije društvene odgovornosti u poslovanje kompanija u turizmu jest pristup „odozdo prema gore“ (engl. *bottom-up*). Zaposlenici kompanija u turizmu često ne razumiju važnost društvene odgovornosti ili ne vide održivost kao poslovni imperativ pa je stoga potrebno stvoriti okruženje u kojemu svi zaposlenici kompanije razumiju svoju ulogu u društvenoj odgovornosti. Nadalje, ključno je odrediti ciljeve i metode mjerenja prepoznatih DOP tema za

ostvarivanje održivosti kompanije, što zaposlenicima daje jasniju sliku što se aktivnostima društvene odgovornosti želi postići. Neki ciljevi mogu se činiti daleko u budućnosti, no uzbuđenje, kreativnost i inovacije zaposlenika oblikovat će ostvarivanje puta do poslovnog uspjeha kompanije u turizmu.

Gdje je održiva Hrvatska u odnosu na održivu Europu?

Hrvatska aktivno prenosi i implementira zakonske propise za područje održivog razvoja koje kao članica Europske unije treba uskladiti. Postoje brojni dobri primjeri organizacija u Europi, ali i u Hrvatskoj koje su prepoznale održivost za diferencijaciju na tržištu kako bi ostvarile konkurentsku prednost. Dosadašnja je praksa pokazala kako je europsko za razliku od hrvatskog tržišta spremno izdvojiti više novca za proizvode i/ili usluge temeljene na održivim principima. Upravo je ta tržišna diferencijacija dobra prilika za kompanije u turizmu da poslovne strategije temelje na načelima društvene odgovornosti kako bi očuvale okoliš i kulturu i osigurale svoj ekonomski rast i rast lokalne zajednice u kojoj djeluju. ←

HRVATSKI TELEKOM, COMBIS I CISCO SYSTEMS

NOVA DIMENZIJA KORIŠTENJA BEŽIČNOG SUSTAVA

Ulaganja u digitalne tehnologije ključan su dio razvoja naše kompanije, a zahvaljujući suradnji s tvrtkama Combis, Hrvatski Telekom i Cisco Systems uspješno smo u većinu naših objekata uveli napredna bežična rješenja

MODERNOM JE GOSTU informacija važna sad, ovdje i odmah, a prateći novu tehnologiju i mogućnosti koje nam se pružaju upravo to želimo gostu i pružiti. Među osnovnim preduvjetima na temelju kojih današnji gosti odabiru destinacije jesu jačina, kvaliteta i postojanost bežičnoga signala. Wi-Fi danas više nije dodatna usluga, nego standard. Prošle smo godine pokrenuli Wi-Fi projekt koji će u najvećoj mogućoj mjeri osigurati kvalitetno pokrivanje bežičnim signalom za goste i poslovne potrebe u svim našim smještajnim objektima. Riječ je o investiciji koja opsegom i iznosom ulaganja predstavlja izrazito velik izazov i za Valamar i za partnere izvođače, a predviđeno je trajanje projekta od 2017. do 2019. godine.

IZAZOVAN PROJEKT

„Prije početka projekta implementacije novog rješenja za bežični pristup imali smo tek 1500 pristupnih točaka (access point), nejednaku pokrivenost signalom i nekoliko različitih proizvođača pristupnih točaka, što je rezultiralo otežanim operativnim funkcioniranjem usluge bežičnog prijenosa. Unapređivanjem se predviđa postavljanje više od 7000 pristupnih uređaja (access point) koji moraju biti povezani na zajedničku komunikacijsku infrastrukturu. Tako velik projekt nažalost nije moguće realizirati unutar jedne godine“, objašnjava kolega **Vlastimir Ivančić**, direktor **Sektora informatike i korisničke potpore**.

Idealne partnere u projektu unapređivanja postojećega sustava pronašli smo u **Combisu**, vodećem sistem integratoru u državi i najvećem domaćem pružatelju telekomunikacijskih usluga



Hrvatskom Telekomu, dok se bežični sustav temelji na rješenju vodećega svjetskog proizvođača mrežne opreme Cisco Systems.

Nova ulaganja u zadovoljstvo gostiju

VISOKA OCJENA KVALITETE

Zajedničkim radom danas imamo uniformiranu pokrivenost signalom s pomoću 6000 pristupnih točaka koji podržavaju do 60000 istovremenih korisnika **Valamarove** bežične mreže. Bežični sustav Cisco Systemsa uključuje unaprijeđene funkcionalnosti nadzora i

izvješćivanja o stanju mreže koje je implementirala tvrtka Combis. Combis je također dizajnirao i instalirao sve potrebne komponente, uključujući dizajn lokalne mreže (LAN) te obavlja uslugu proaktivnog i reaktivnog održavanja sustava s ciljem maksimalne dostupnosti usluge. Hrvatski Telekom je povezao sve lokacije centralnim pristupnim čvorom unutar svojega podatkovnog centra, omogućivši širinu pojasa od 400 Mb do 10 Gb, uz impresivnu brzinu interneta od 12 Gb/s.

„Naši su gosti kao korisnici sustava uočili novu dimenziju upotrebe bežičnog sustava te ocijenili kvalitetu i višim ocjenama no što se u početku i očekivalo. Projekt se nastavlja i dalje, a do kraja 2019. očekuje se pokrivenost bežičnoga pristupa u Valamaru s više od 7000 pristupnih točaka“, kaže kolega **Ivančić**. ←

NAJZNAČAJNIJI POZITIVNI UČINCI SUSTAVA

- povećano zadovoljstvo gostiju
- ujednačena razina usluge na svim lokacijama
- povećana razina upravljanja kvalitetom usluge uz centralizirani nadzor
- kontinuirano pružanje usluga uz primjeren vremenski odziv u slučaju potrebe.

ODRŽIVI RAZVOJ

IZBACILI SMO IZ UPOTREBE PLASTIČNE SLAMKE!

Ovog smo ljeta napravili svjetski iskorak i pridružili se ekološkoj akciji zaštite okoliša koju su nedavno u svojim hotelima, restoranima i barovima pokrenuli i najveći svjetski hotelski lanci Marriott i Hyatt

NAŠI GOSTI od 1. kolovoza ove godine više ne mogu dobiti klasične plastične slamke, nego isključivo biorazgradive slamke od celuloze. Naša se kompanija tako pridružuje svjetskoj zelenoj akciji izbacivanja plastičnih slamki iz upotrebe. Isto su nedavno učinili i najveći svjetski hotelski lanci, među kojima i **Marriott International** i **Hyatt Hotels**. Plastične slamke, koje se proizvedu u nekoliko sekundi, u prosjeku se koriste svega desetak minuta, a razgrađuju čak 500 godina. „Ponosni smo što smo prva hrvatska turistička kompanija koja više neće upotrebljavati za okoliš štetne plastične slamke. Slamke se više neće davati u pićima, nego će standard naših objekata postati isključivo biorazgradive slamke na upit gosta. Najprije ćemo ih ukloniti iz upotrebe u svim objektima **Valamar Collection** i **Valamar Hotels & Resorts**, a potom i u svim restoranima i barovima u **Valamar Rivieri**. Mi smo i inače iznimno posvećeni očuvanju okoliša i održivom poslovanju pa vjerujemo da je ovo iznimno važan korak prema smanjivanju količine plastičnog otpada“, rekao je **Dario Kinkela**, direktor hrane i pića u **Valamar Rivieri**.

VRIJEME ZA PROMJENU

Plastika izravno negativno utječe na brojne morske životinjske vrste. Procjenjuje se da je samo prošle godine u našoj kompaniji upotrijebljeno oko 1,7 milijuna komada slamki, što čini oko 1,3 tone plastičnog otpada. Odlučili smo to promijeniti! Izbacivanjem plastičnih slamki iz upotrebe izravno se potiče zaštita bioraznolikosti s obzirom na činjenicu da plastični proizvodi



I Jadran je prepun plastičnog otpada

(otpad), koji s u prirodi veoma sporo razgrađuju, negativno utječu na biljne i životinjske vrste koje žive u moru. Ovim smo projektom postali aktivnim pomagačem ambicioznom europskom planu prema kojemu do 2030. godine sva plastična ambalaža na tržištu Europske unije mora biti pogodna za recikliranje. Stoga Europska komisija predlaže zabranu plastičnih proizvoda, među kojima i plastičnih slamki, koji čine čak 70 posto otpada na europskim plažama te otprilike polovinu smeća koje zagađuje more.

ZELENI VALAMAR

Program **Zeleni Valamar** objedinjuje inicijative i projekte iz područja zaštite okoliša koje Valamar sustavno provodi. Posebna se briga posvećuje smanjenju emisija stakleničkih plinova, smanjenju potrošnje vode, smanjenju proizvodnje otpada, recikliranju, pročišćavanju otpadnih voda i ponovnoj upotrebi za navodnjavanje te u procesu pranja u praonicama rublja, unapređivanju upotrebe solarne energije, nabavi

ekološki prihvatljivih materijala (osobito u ključnim investicijama), ali i edukaciji gostiju, zaposlenika i lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja jadranske obale i mora te organizaciji akcija čišćenja obale i podmorja koje se odvijaju unutar posebnog projekta **Volimo Jadransko more**, jednog od najdugovječnijih projekata u okviru Zelenog Valamara. Valamar aktivno uključuje zaposlenike, goste i lokalnu zajednicu (brojne udruge i sportski klubovi te građani) u čišćenje plaža i podmorja u destinacijama u kojima posluje. Godišnje se održi i desetak akcija, a samo se u jednoj znalo prikupiti i više od 100 kilograma raznovrsnog otpada. Kontinuirana posvećenost kontroli čistoće mora, visokoj razini uređenja plaže i prisutnost brojnih sadržaja Valamarovim je destinacijama priskrbila 21 **Plavu zastavu**.

U okviru programa **Volimo Jadransko more** projekt izbacivanja plastičnih slamki iz upotrebe ističemo kao važnu inicijativu u ovoj godini na koju smo posebno ponosni. ←



SURADNJA S UDRUGAMA

PROJEKT SOCIJALNE INKLUZIJE OSOBA S INVALIDITETOM

Valamar je u kolovozu proveo pilot-projekt suradnje s Udrugom nastavnika u djelatnosti ugostiteljskog obrazovanja (UNUO) na području socijalne inkluzije osoba s invaliditetom

 **LANOVI UDRUGE**
promovirali su svoju
stručnu osposobljenost za
kuharstvo i usluživanje u **Lanterna
Premium Camping Resortu** i hotelu
Valamar Zagreb, ali i u **Valamarovoj
Upravnoj zgradi** u Poreču. Osim što
su zadivili goste umijećem u
pripremi slastica i svojim zdravim
keksićima, mogli su i pomoći
osoblju restorana Upravne zgrade u
pripremi toplog obroka za
zaposlenike, družiti se s njima i
razmijeniti iskustva.

Drugu je 2009. godine osnovao **Vedran Habel**, kuhar po struci, s ciljem da osobama s invaliditetom pruži znanja iz područja ugostiteljstva koja bi im omogućila lakši pristup tržištu rada. Od tada je Udruga pokrenula brojne obrazovne radionice i projekte s glavnim ciljem socijalne inkluzije osoba s invaliditetom u društvo.

PROTIV PREDRASUDA

„Suradnja s Valamarom prije svega je iznimno iskustvo za našu udrugu i zaposlenike koje će nam zasigurno pomoći pri stjecanju novih znanja. Osim što na ovaj način pomažemo pri obrazovanju osoba s invaliditetom, time i razbijamo predrasde koje su još uvijek prisutne kada se govori o osobama s

**Članovi
udruga
zadivili su
goste i naše
kolege svojim
umijećem**



invaliditetom. Smatram da je Valamar dobar partner i da smo ovim projektom ostvarili kvalitetnu suradnju pa se nadamo da ćemo u budućnosti pokretati slične projekte“, zaključio je Vedran Habel, predsjednik udruge UNUO.

PRVI PILOT-PROJEKT

„Valamar Rivieru i UNUO povezalo je slično promišljanje o važnosti inkluzije osoba s invaliditetom ugostiteljske struke u svijet rada. Taj je pilot-projekt, prvi u nizu ove suradnje, omogućio bolje razumijevanje potrebnih vještina i sposobnosti invalidnih osoba s jedne strane i njihovih mentora i



budućih kolega s druge strane“, istaknula je **Nevena Tolanov**, voditeljica razvoja ljudskih potencijala i koordinatorica projekta.

Svojom su marljivošću članovi udruge oduševili nove kolege. Osim što su mogli pokazati znanja, koja su zaista na visokoj razini, njihova pozitivna energija i osmijesi dodatno su pridonijeli dobroj radnoj atmosferi.

Tijekom boravka u Lanterna Premium Camping Resortu članovima UNUO-a pridružili su se i korisnici „**Down syndrome centra Pula**“, koji su im pomogli pri posluživanju gostiju. Mladi su konobari tako svojom uslužnošću i ljubaznošću zadivili goste Valamara, a to ni ne čudi s obzirom na njihovo prethodno iskustvo. Naime, za starije korisnike centar provodi program PAPO razvijen u suradnji sa Srednjom ugostiteljskom školom 'Eugen Kumičić' iz Rovinja s ciljem svladavanja dijela ugostiteljskih vještina. Tako su u sklopu programa ostvarili značajne suradnje, primjerice s restoranima McDonald's i caffe barom Uliks iz Pule u čijim objektima korisnici centra mogu pokazati sve što nauče. ←

**POREČ OPEN
AIR FESTIVAL
OF LIFE**

**JULY TO
SEPTEMBER
2018**

S.A.R.S.

& Dino Dvornik Tribute Band

15.9. at 20:00^h

Riva (summer stage)

PORECOPENAIR.COM
#PORECOPENAIR

FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

POREČ OPEN AIR FESTIVAL

VELIKO FINALE UZ SPECIJALITETE OD TUNE I KONCERT S.A.R.S.-A

Nikad bogatiji Tunalicious Street Food Festival okupit će vrsne chefove koji će na porečkoj rivi pripremati poslastice od tune koje će se moći kušati i u brojnim gastro cornerima

B LIŽI SE KRAJ još jednog **Poreč Open Aira**. Ako se pita lokalno stanovništvo, a i njihove goste, nažalost. Nakon više od dva mjeseca besplatne zabave za sve, festival će završiti velikim gastronomskim događajem **Tunalicious Street Food Festival**, a njegov će kraj označiti i kraj trećeg izdanja festivala u Poreču uz nastupe regionalno popularnog **S.A.R.S.-a** i **Dino Dvornik tribute banda**. Posjetitelje očekuje nikad bogatiji Tunalicious Street Food Festival s najukusnijim specijalitetima od tune. Vrsni chefovi na porečkoj će rivi pripremati poslastice koje će se moći kušati i u brojnim gastro cornerima. Među delicijama će biti sendvič vitello tonnato, burger od tune, tacosi na bazi tune, sushi,

tuna wrap, tuna steak, ražnjići od tune i sabljarke, tuna tartar, salata od hobotnice, dagnje na buzaru, razne vrste školjaka, lignje, srdele i brodet s palentom... Sve što s tunom možete i zamisliti.

TUNALICIOUS

Dok posjetitelji uživaju u finim jelima, za dobru glazbu će se brinuti bendovi i DJ koji će nastupati na



ljetnoj pozornici na rivi. No festival Tunalicious ove godine u Istru dovodi i **Tuna Restaurant Week**, koji će pak svim posjetiteljima od 8. do 15. rujna nuditi inovativna jela od tune u odabranim porečkim restoranima po pristupačnoj cijeni. U restoranu **Spinnaker** u petak 14. rujna posjetitelje očekuje novo izdanje **Spinnaker Gourmet Stagea**, serije posebnih večera, ovaj put



također s temom tune, a gastronomske kreacije u izvedbi Spinnakerovih chefova **Ivana Ergovića** i **Gorana Hrastovčaka** povezat će se s vrhunskim vinima slovenske vinarije **Puklavec**. Inače je Tunalicious dio programa **Special Events** u koji su bili uključeni i koncerti brojnih tribute bendova na porečkoj rivi. Koncept **World Stage** u Poreč je tako doveo tribute bendove **Queena**, **The Beatlesa**, **Davida Bowieja**, **Beyonce**, **Abbe**, **Jamesa Browna** i **Red Hot Chili Peppersa**.

DOGAĐAJ GODINE

Ovogodišnje izdanje Poreč Open Aira počelo je 1. srpnja programom Istra Inspirat na otoku Sveti Nikola, tijekom kojega su sudionici svake nedjelje obilazili otok uz pratnju čarobne glazbe te mnoštvo vila i vilenjaka. **Circus in the City** ponedjeljkom je pretvarao grad u cirkus na otvorenom, a uz program **Open Air Cinema** posjetitelji su mogli uživati u projekcijama filmskih hitova. Program Street Music utorkom je razigravao porečke ulice, dok je četvrtak i ove godine bio rezerviran za najmlađe i magičan svijet bajki. U prekrasnom okruženju dvorca **Valamar Isabella** mališani su cijelog ljeta uživali u programu **Bal princeza** i bajkovitoj priči uz mnoštvo iznenađenja, radionica, predstava i likova iz

omiljenih crtanih filmova. Samo je prošle godine u sklopu Poreč Open Aira nastupilo 130 izvođača u 20 različitih programa tijekom 59 dana za više od 60 tisuća posjetitelja. Vrijednost festivala već je nakon prvog izdanja prepoznala Turistička zajednica Istarske županije koja mu je 2016. dodijelila prestižnu nagradu **Zlatna koza (Capra d'Oro)** u kategoriji festivala, a na **Danima hrvatskog turizma 2017**. Poreč Open Air bio je jedan od triju finalista u kategoriji turističkog događaja godine. ←



Nastupalo je čak sedam tribute bendova



ČETVRTI TURNIR OFFSHORE WORLD CHALLENGE STIŽE U POREČ

Četvrto izdanje najvećeg natjecanja u lovu na veliku ribu (**Big Game Fishing**) u Hrvatskoj **Offshore World Challenge** održat će se od 12. do 15. rujna u Poreču, paralelno s festivalom **Tunalicious**. Na Tunaliciousu će se naime posluživati svježe ulovljena riba tijekom natjecanja Offshore.

Turnir Offshore World Challenge u lovu na veliku ribu prošle je godine okupio više od 300 natjecatelja iz osam država na sedamdesetak brodova pa će i ove godine gledatelji moći uživati u promatranju polaska brodova s gradske rive ujutro i svakodnevnim vaganjima dnevnih kapitalaca na rivi navečer.

Više od dva mjeseca zabave za sve generacije



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

RABAC OPEN AIR

FRAJLE
ZATVORILE
FESTIVAL ŽIVOTA

Valamar je u suradnji s Gradom Labinom i Turističkom zajednicom Labin – Rabac i tvrtkom MPG, organizatorom festivala, i ove godine u Rabac doveo najbolje sadržaje za sve ukuse i sve generacije te ga pretvorio u omiljenu destinaciju svim ljubiteljima glazbe, kazališta i drugih zabavno-obrazovnih programa

IZVRSNIM NASTUPOM ženskog kvarteta **The Frajle** završilo je drugo izdanje ljetnog festivala **Rabac Open Air**. U čestoj interakciji s publikom i uz puno smijeha popularne novosadske glazbenice održale su 24. kolovoza u **The Beat Beach Clubu** još jedan u nizu svojih nezaboravnih nastupa. **Marija Mirković, Nataša Mihajlović, Jelena i Nevena Buča** donijele su u Rabac veliku količinu pozitivne energije i

publici predstavile jedinstveni spoj čardaša, šansone, popa i rocka i vlastitih skladbi. Upravo ih zbog toga publika diljem regije obožava. Bilo je to najbolje moguće zatvaranje festivala života. Publika, u kojoj je bilo mnoštvo domaćih posjetitelja, ali i znatizeljnih stranaca, bila je vesela, rasplesana i raspjevana tijekom cijelog nastupa. The Frajle su bile pravi šećer na kraju ljetnog festivala.



ODLIČNA GLAZBA

Tijekom proteklih dvaju mjeseci Rabac je bio omiljena destinacija svim ljubiteljima glazbe, kazališta i ostalih zabavno-obrazovnih programa. Turisti i lokalno stanovništvo i ovaj su put bili oduševljeni. Mnoštvo koncerata, kostimiranih zabavljača, puno glazbe i smijeha i izvrsni filmovi pod zvijezdama obilježili su ljeto u Rapcu.

Program ovogodišnjeg festivala otvorio je 16. lipnja tradicionalni **Ljetni karneval** u organizaciji **Domoće folšarije** i uz potporu **TZ Labin – Rabac**. Glazbeni program festivala započeo je 6. srpnja koncertom kulturnog hrvatskog rock-benda **Psihomodo pop** i nastavio se nastupima najboljih tribute bendova u sklopu **Sundance Tribute Festivala** i koncertima uličnih svirača na nekoliko lokacija u

gradu u sklopu programa **Street Music**. Naime, program Rabac Open Aira bio je podijeljen u četiri kategorije i odvijao se na više lokacija tijekom lipnja, srpnja i kolovoza. S ciljem dodatnog obogaćivanja sadržaja i ove je godine nastavljen odlična suradnja s programskim partnerima, organizatorima festivala **Labin Art Republika**. Zanimljiva događanja u obližnjem Labinu dodatno su upotpunila program

Special Events i povezala Labin i Rabac raznovrsnim sadržajima poput festivala dokumentarnog filma **Shpeena Dox**, noćnoga razgleda staroga grada Labina utorkom te prekrasnoga događanja na Špini, festivala **Labin Jazz**.

PROGRAM ZA SVE UZRASTE

Ponedjeljkom, srijedom i petkom posjetitelji su u parku ispod hotela **Valamar Sanfior** uživali u



besplatnim projekcijama obiteljskih i animiranih filmova **Open Air Cinema** u sklopu programa Cinema and Theatre, a subota je bila rezervirana za Istra Inspirir, popularnu scensko-edukativnu atrakciju. Utorak je bio dan za **Circus in the City** unutar programa **Street Performance**, dok je najmladima i ove godine nedjelja bila omiljeni dan rezerviran za interaktivni program Bal princeza. Svi su programi festivala i ove godine okupili velik broj zadovoljnih posjetitelja, a sad nastupa pauza do sljedeće godine. Vidimo se! ←

Rabac je bio omiljena destinacija svim ljubiteljima glazbe



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

LJETO U VALAMARU

VELIKO FINALE DUBROVAČKOG LJETA U VALAMARU

Bližimo se kraju najsadržajnijega dubrovačkog festivala i, dok prebiremo po sjećanjima na najposebnije trenutke i slažemo dojmove, veseli nas što na samom kraju očekuje prava glazbena poslastica – koncert istinskih domaćih legendi

U Z HITOVE kao što su Sve je lako kad si mlad, Mojoj majci, Marina, Mi plešemo ili Korak po korak rasle su, zaljubljuvale se i odgajale brojne generacije. Glazba Prljavog kazališta bila je ujedno i soundtrack naših života – rijetko je koji domaći rock-band dotakao tolike živote svojim ljubavnim stihovima, snažnim porukama i dugačkom uspješnom karijerom bez skandala i incidenata. Dečke iz zagrebačke Dubrave, koji dugotrajnoću radnoga i sviračkoga staža mogu stati uz bok najvećim svjetskim rock-senzacijama, nije potrebno posebno predstavljati, a 14. rujna

dolaze u zelenilo kampa Solitudo zatvoriti još jedno sjajno Ljeto u Valamaru.

LEGENDE ZA KRAJ

U godini u kojoj obilježavaju nevjerojatnih četiri desetljeća uspješne karijere popularni Prljavci uspjeli su rasprodati koncerte u Sloveniji, Australiji, Kanadi, SAD-u, Velikoj Britaniji i, naravno, Hrvatskoj. Stoga toplo savjetujemo da se požurite do recepcije Solitudo Sunny Campinga po svoju ulaznicu na rock-spektakl za kraj ljeta i mogućnost da Prljavo kazalište vidite uživo!

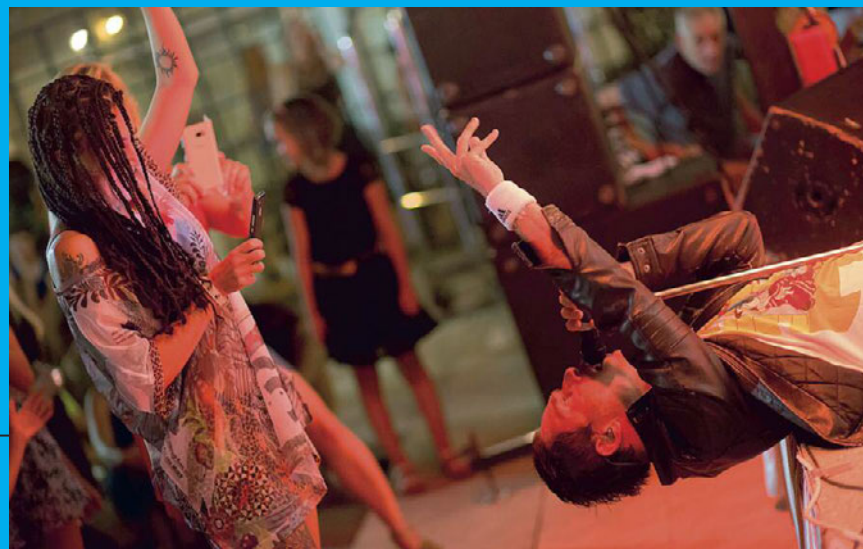
Tijekom gotovo tri mjeseca festivala Babin kuk živio je posve novim

ritmom, a odlična atmosfera ostat će nam još dugo u sjećanju. Uživali smo filmskim hitovima pod zvijezdama u parku Maslinata, opuštili se uz domaće i regionalne vrhunske bendove svih žanrova u Solitudo Sunny Campingu, na Trgu od fontane i terasi hotela Valamar Collection Dubrovnik President, nasmijali se do suza uz Studio smijeha i nazdravljali dobrim craft pivom na Dubrovnik Craft Beer Festivalu. Bilo je tu više od 40 događanja za sve generacije, ukuse i raspoloženja!

ROCK'N'VALAMAR

Druga polovina kolovoza bila je posebno „žestoka“. Pozornicu

Puno dobre glazbe, smijeha i najboljih craft piva



Solitudo Sunny Campinga zatresla su poznata imena regionalne rock-scene u sklopu događanja Rock'n'Valamar. Večer beskompromisnog rocka započela je punk-blues bandom M.O.R.T., nastavila se s nakon 16 godina ponovno okupljenim Kojotima te kulminirala s Partibrejkersima, apsolutnim legendama ovih prostora. U neka dobra stara vremena rocka vratio nas je Queen Real Tribute Band na Trgu od fontane izvedbama hitova The Show Must Go On, We Will Rock

You, Bohemian Rhapsody, I Want To Break Free i We Are The Champions kojima je grupa The Queen vladala glazbenim ljestvicama 1970-ih i 80-ih godina.

ISTINSKO UŽIVANJE

Drugo ovogodišnje, a treće sveukupno izdanje Dubrovnik Craft Beer Festivala kojim smo završili kolovoz i ušli u rujan oduševilo je sve ljubitelje piva i dobre glazbe. Besplatni koncerti Leta 3 i Ede Maajke, zabava uz DJ-eve Raw Syndicate Booking, više od 50 vrsti

craft piva, street food i homebrew kutak... Solitudo Sunny Camping 31. 8. i 1. 9. bio je najtraženija destinacija.

Krajem kolovoza još smo se jednom od sreća nasmijali ekipi iz Studija smijeha i njihovu „Best of stand up showu“ na Trgu od fontane, na kojemu nas je još i 7. rujna dočekala naša popularna klapa Iskon i pravi mediteranski ugođaj. Istinski smo uživali u ovogodišnjem programu Ljeta u Valamaru i jedva čekamo Ljeto sljedeće godine! ←

Prljavo kazalište zatvara Ljeto u Valamaru



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

LANTERNA SUMMER NIGHTS

ZAVRŠIO PRVI FESTIVAL U TARU
I NA POLUOTOKU LANTERNA

Novi ljetni sadržaji poput projekcija filmova na otvorenom, koncerata i pivskih i gastronomskih manifestacija potaknuli su stvaranje sinergije između lokalnog stanovništva i gostiju destinacije

NAKON GOTOVO tri mjeseca zabave za sve generacije 30. kolovoza završilo je prvo izdanje festivala **Lanterna Summer Nights**. Festival **Valamar Riviere** i **Turističke zajednice Tar – Vabriga** bio je pravi ljetni hit. Proslava „Pola Nove godine“, obilježavanje **Dana kampa**, **Beer Festival** i **Craft Beer Festival**, koncerti otvaranja i zatvaranja, **wine & food** događanja te tradicionalni veseli ljetni karneval u **Solaris Camping Resortu** samo su dio programa koji se ovog ljeta održavao na centralnom trgu **Piazza** i plaži **Adria** u **Lanterna Premium Camping Resortu**, u ulici Borgo u Taru ili u **Solaris Camping Resortu**. Bogat je program bio podijeljen u nekoliko cjelina i uključivao brojne koncerte, tematske večeri, filmske hitove na otvorenom i

niz ostalih zabavnih sadržaja. Pod vedrim nebom i uz šum mora na plaži **Adria** srijedom je sve filmoljupce čekao **Open Air Cinema** i filmovi svih žanrova, a tri su utorka bila rezervirana za projekcije u ulici Borgo u Taru. Ponedjeljak je na **Piazza** bio rezerviran za program **Tipsy Monday**, odnosno opuštanje uz živu glazbu i čašu vina, craft piva ili koktela koje su pripremali **Valamarovi koktel majstori**.

ATRAKTIVNI TRIBUTE BENDOVI Ljubitelji akustičnih pjesama ili nešto bržih plesnih ritmova zadovoljili su svoje glazbene ukuse uz program **Dance & Music** i nastupe bendova srijedom, petkom i subotom, a utorkom i četvrtkom posjetitelji su u sklopu programa **It's Show Time** uživali u plesnim

performansima i tematskim partijama. Mnogima je najatraktivniji bio program **Special Events** koji je uključivao nastupe **The Beatles**, **Red Hot Chili Peppers**, **James Brown** i **Queen Real** tribute bandova na ljetnoj pozornici **Piazz**e. Doduše, posjetiteljima su se posebno sviđjeli i **Wine & Food @ Tar** i pivski festivali.

SADRŽAJI ZA SVE UKUSE

Wine & Food @ Tar održan je čak dva puta i okupio je velik broj posjetitelja i ljubitelja tradicionalnih istarskih proizvoda. Poznati istarski vinari među kojima **Geržinić**, **Franc Arman**, **Marijan Arman**, **Cocolo**, **Pilato**, **Rossi**, **Vina Musizza** i **Ferenac Bruno** tom su prigodom bili na usluzi za sve informacije i degustacije vrhunskih



Odlični **Queen Real** Tribute Band

tekućih proizvoda, dok su u gastronomskom dijelu u prvom planu bili istarski pršut i domaći sir koji su se rezali pred očima posjetitelja. Uz to su se posluživale i ukusne masline i domaća foccacia s rajčicama, frigane srdelice i umak agro dolce te polpete od srdela s tartar umakom. A jednako uspješna su bila i tri **Beer Festa**. Hladno pivo, prigodna gastronomska ponuda, nastupi uživo izvrsnih bendova,

tombola i vatromet oduševili su i lokalno stanovništvo i njihove goste. Sećer na kraju bio je nastup grupe **Funbox** kojim je 30. kolovoza na **Piazz**i **Lanterna Premium Camping Resorta** zatvoren festival **Lanterna Summer Nights**. Tijekom programa ulaz u **Lanterna Premium Camping Resort** bio je otvoren za sve zainteresirane posjetitelje i nije se naplaćivao. ←

ODRŽANO 39. IZDANJE SOLARIS
CAMPING RESORT CARNIVALA

Tradicionalni ljetni karneval **Solaris Camping Resorta** održan je 4. kolovoza već 39. put te je ove godine uvršten u program festivala **Lanterna Summer Nights**. Karneval svake godine okupi brojne kreativne skupine i pojedince među kojima su gosti iz kampa, ali i domaće maskirane skupine iz raznih dijelova Hrvatske.

Zabava je za goste kampa krenula već u jutarnjim satima na plaži **Galeb**, a potom je u 19 sati krenula i maskirana povorka koja je praćena glazbom stigla do igrališta u blizini restorana **Solaris**, na kojemu je održan i izbor najljepše maske. Između 29 skupina koje su sudjelovale na karnevalu pobijedile su „**Palaćinke**“. Maškarane sudionike i druge goste zabavljao je **Mauro Staraj** i **Fortunal Band**, a zabava se nastavila i na plaži **Galeb**, također u kampu, uz DJ-a i spektakularan vatromet.

Na prvom **Lanterna Summer Nights** festivalu našlo se ponešto za sve ukuse

ČAK 20 CRAFT PIVOVARA NA
CRAFT BEER FESTIVALU

Festival **Lanterna Summer Nights** 27. i 28. srpnja doveo je na **Piazzu Lanterna Premium Camping Resorta** najistaknutije domaće craft pivare i atraktivne craft brandove iz najjačih pivskih zemalja. Na dvodnevnom **Craft Beer Festivalu** točilo se craft pivo više od 20 popularnih pivovara.

Istodobno su u suradnji s **Udrugom barmena Hrvatske** na beer-cocktail štandu poznati hrvatski barmeni predstavili niz majstorski smišljenih pivskih koktela, dok se na bottles štandu nudilo više od 70 različitih pivskih stilova u bočicama i limenkama.

Craft pivo danas doživljava vrhunce svoje slave, a Hrvatska se može pohvaliti s više od 40 craft pivovara. Na **Craft Beer Festivalu** točile su se domaće perjanice iz zagrebačke **Zmajске pivovare**, **Pivovare Medvedgrad**, **PriMarius Crafta**, **Nova Runda** i **The Garden Brewery**, porečke **Bura Brew**, bujske **San Servolo**, splitske pivovare **LAB Split** te **Dubrovačke pivovare**.

Međunarodne snage zastupalo je pak 12 reprezentativnih craft pivovara, među kojima i britanska pivovara **Robinson** koja je svim ljubiteljima heavy zvuka pripremila pravu poslasticu – **Trooper**, službeno pivo **Iron Maidena**.

Istinski pivoljupci u Lanterni su mogli doživjeti pravo šarenilo boja, stilova i okusa craft piva, a festival su dodatno začiniili odabrana gurmanska ponuda ulične hrane i nastupi bendova **Night Express** iz Pule i **Xfinity** iz Rijeke, koji su atmosferu doveli do usijanja.

Organizaciju ovog eventa potpisali su **MAS plenum special beers** i **Valamar** uz potporu **Turističke zajednice Tar-Vabriga**.

AKTIVNA JESEN U NAŠIM DESTINACIJAMA

JESTE LI SPREMNI ZA BOGATU SPORTSKU POSEZONU U VALAMARU?

Zbog klime, položaja, konfiguracije terena i odlične infrastrukture u koju se posljednjih godina dosta ulagalo, Istru i otoke Krk i Rab s pravom možemo nazvati središtem outdoor i aktivnog turizma, a tako ih i prepoznaju brojni sportski profesionalci i rekreativci diljem svijeta

V EĆ TRADICIONALNO posezonu u Valamaru obilježava velik broj događanja na otvorenom tijekom rujna i listopada u svim našim destinacijama i za sve ukuse i uzraste. Bez obzira na to jeste li početnici rekreativci ili napredniji i iskusniji sportaši, zasigurno ćete pronaći nešto baš po svom ukusu: brdski biciklizam, trail trčanje, trčanje, hiking, penjanje, zip line i sajam sporta. Naravno, kao i prethodnih godina sve će biti popraćeno bogatim zabavnim programom s partijama, koncertima i autohtonom gastronomskom ponudom.

Na Krku ćemo voziti električne bicikle

KRK Sportski listopad na Krku započinje biciklijadom električnih bicikala Vozimo električne bicikle s

Valamarom na Krku. Datum je 6. 10., a dionica Krk – Baška – Krk. Zabava je zajamčena! Otok je domaćin i jedinstvenom četvrtom po redu **Baška Outdoor Festivalu** s čak pet atraktivnih outdoor sportskih programa začimljenih odličnim partijama i najukusnijim krčkim delicijama od 12. do 14. listopada. Za bicikliste je **Adria Bike** organizirao **Krk 'n' Roll** brdskobiciklistički maraton. Utrka počinje 13. listopada u 10 sati kod hotela **Corinthia** i rekreativnog je karaktera. Riječ je o završnoj utrci iz niza **Husqvarna Adria Bike Series** i stoga nudi različite staze. Želite li „autoputom do pakla“ (**Highway to Hell**) ili „dužim putem do vrha“ (**It's a Long Way To the Top**), ostaje isključivo na vama da izaberete na licu mjesta. Sudeći po interesu

prethodnih godina, i ove se očekuje više od 400 sudionika. Informacije i prijave na stranici www.adriabike.hr. Cjeloviti je dio festivala i Krk Island Trail. Zagrijavanje započinje 12. 10. uz blues band **Blues & Bacon CO**. Natjecateljski dio slijedi dan potom i održava se u trima kategorijama: challenger (22 km i 1000 m nadmorske visine), active (15 km i 700 mD+) i light (6 km i 250 mD+). Nakon proglašenja pobjednika slijedi opet malo opuštanja uz koncert i party na plaži i u noćnom klubu **Porto**. No ne zadugo jer nas već sljedećega dana čeka trail-tura kroz kanjon Vrženica (2,5 h i 8 km), jedna od najmasovnijih trail-utрка u Hrvatskoj na kojoj se očekuje više od tisuću sudionika. Ako preferirate blago planinarenje, pripremljen je nedjeljni **Baška outdoor Festival Hike Tour** u trajanju od pet sati i organizaciji **Promotiv Travel Outdoor**a. Besplatni planinarski izlet kreće od centra Baške (hotel Forza) u 9 sati. Više informacija na stranici www.promotiv-turizam.hr.



Ljubitelji penjanja doći će na svoje na penjalištu Portafuna u subotu jer ih ondje čeka program Otkrijte penjanje u organizaciji **AK Put** i sportsko penjanje prilagođeno početniku od 10 do 16 sati. Za sve koji žele znati više u hotelu **Corinthia** organizirana je projekcija „**Alpinistička ekspedicija Aconcagua 2017./18.**“ od 17.30 do 18 sati. I za kraj, svakoga dana od 10 do 16 sati doza adrenalina jer **Zipline Edison** posjetiteljima nudi zaokruženi

program vožnje terenskim vozilom, hodaње u prirodi i spuštanje po sajlama duljim od dva kilometra. Termin je potrebno rezervirati na broj 098 626 061, a informacije su dostupne na www.zipline-edison-krk.com.

RABAC Nakon intenzivnih ulaganja posljednjih godina Rabac pokazuje veliki potencijal da postane sportsko-turističko središte ovog



dijela Istre, osobito nakon otvorenja **Bike Centra Rabac**, prvog takve vrste u Hrvatskoj, ali i činjenice da se upravo u Rapcu u rujnu održavaju dvije najpoznatije i najmasovnije pojedinačne utrke. Prva je svakako **Valamar Terra Magica** (16. 9.) koja već godinama na svoje atraktivne staze privlači profesionalne i rekreativne vozače MTB-a. Ta brdskobiciklistička utrka klase UCI C3, a ujedno i XCP / XCM Kup hrvatske klase A i UCI C3, nudi →

Baška Outdoor ima čak pet atraktivnih programa



AKTIVNA JESEN U NAŠIM DESTINACIJAMA



→ tri staze od 20, 50 i 80 km, na kojima se očekuje više od 300 sudionika. Kreće od TUI Family Life Bellevue Resorta a prijaviti se možete na www.vtm.bike. Druga je trail running utrka Valamar Trail (29. 9.), uz 100 milja Istre najprestižnija utrka u Hrvatskoj. Očekuje se više od 600 natjecatelja iz više od 20 zemalja svijeta, što je dokaz jačine ovog događanja. Natjecateljima su na raspolaganju tri staze različite duljine i težine. „VALAMAR TRAIL RED“ (56,5 km | D+ 1.810 m | D- 1.810 m) iskusit će oni najizdržljiviji jer stazu obilježavaju uski prolasci, trčanje uz obalu, duboke šume, najviši vrhovi, najstrmiji usponi, „kameni pakao“, ali i najljepše panorame. „VALAMAR TRAIL BLUE“ (30,6 km | D+ 1.000 m | D- 1.000 m) čeka one koji se tek pripremaju za „VALAMAR TRAIL RED“ trčeći uz more, dok će trail-početnici dati sve od sebe na stazi „VALAMAR TRAIL GREEN“ (11,8 km | D+ 390 m | D- 390 m). U sklopu Valamar Traila održava se i Valamar Trail Running Camp (26. – 30. 9.) s nizom teorijskih i



praktičnih tema: tehnika trail-trčanja, analiza vlastitog načina trčanja, treninzi s trenerima i ostalim trkačima, testiranje opreme i noviteta, vježbe snage i istezanja, osnove sportske prehrane, motivacija i fokus... Više o utrci i kampu na www.valamartrail.com.

RAB

Više od 600 sudionika od 22. do 23. 9. dolazi na trail running utrku Rab Island Trail. Prvi se dan kroz grad Rab i Lopar trči u trima kategorijama: Challenger



Rab Island Trail trčat će više od 600 sudionika

Valamar Trail i Valamar Terra Magica najpoznatije su jesenske utrke

Continental (24,9 km / 750 mD+), Active Adidas Terrex (15,5 km / 550 mD+) te Light Naturel (6 km / 150 m+). Sudionike očekuje i predavanje „Osvojiti Mt. Everest“ Darije Bostijančić, članice Hrvatske alpinističke ekspedicije koja se popela na vrh svijeta, a potom i obiljež zabave uz koncert i trekking party u hotelu San Marino. Nedjelja nas vodi na trekking-kamp „Goli otok“ uz instruktore i tri težinske skupine: light, middle i advanced. Prijave i više informacija na www.outdoor.hr/rab-island-trail.

POREČ

Sportska jesen u Poreču započinje najdugovječnijom istarskom brdskobiciklističkom etapnom utrkom MTB Parenzana Stage Race (21. – 23. 9.). Start i cilj svih triju etapa bit će u Valamar Tamaris Resortu, a procjenjuje se dolazak oko 400 sudionika. Listopad će zacijelo obilježiti prvi Sport Fest Poreč (dvorana Žatika, 12. – 14. 10.). Riječ je o manifestaciji kojoj je cilj objediniti strast prema sportu i zdrav način života pa spaja sportske profesionalce, klubove, udruge i saveze s entuzijastima, lokalnim i državnim institucijama. Sastoji se od sajma sporta (više od 150 izlagača iz svijeta sporta u Žatici, ulaz je slobodan), sportskog programa i turnira (malonogometni turniri, košarka 3 na 3, turnir u bridžu i slično) i konferencije 13. 10. Konferencija će okupiti 20 poznatih i priznatih predavača iz svijeta sporta i pokriti teme kao što su sportski turizam, sport i poduzetništvo, život nakon sportske karijere ili

popularizacija žena u sportu. Prijavite se na www.sportfestporec.com. Oni aktivniji neće propustiti ni cestovnu utrku Run Fest 13. 10. Riječ je o utrkama na 5 i 10 km sa startom u 11 sati i ciljem ispred dvorane Žatika. Trči se na asfaltnoj stazi (s izuzetkom od 50 m makadama u startno-ciljnoj zoni), a ukupna a visinska razlika duž staze iznosi 107 m. Za zaposlenike

Valamara organizator Run Croatia pripremio je popust pa ćete umjesto 70 kn startninu platiti 50 kn. Prijaviti se možete na www.stotinka.hr.

Bez obzira na to gdje se nalazite, ove vas jeseni čeka mnoštvo sportskih događanja i prilika da učinite nešto dobro za sebe – riješite se stresa i pritom se dobro zabavite! ←



MTB Parenzana Stage Race, Sport Fest i Run Fest obilježit će porečku jesen



RUN FEST POREČ

SUBOTA, 13. LISTOPAD 2018.

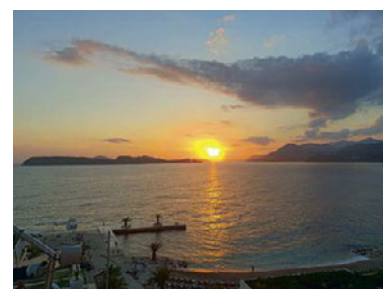
DULJINA: 5KM + 10KM

START: 11:00 SATI, DVORANA ŽATIKA

ZAVRŠETAK: 12:30 SATI



DUBROVNIK



NOVINARKE IZ VELIKE BRITANIJE U POSJETU DUBROVNIKU

Gošće smo
"oborili s nogu"
odličnom
gastronomijom



NAŠ PREKRASNI Dubrovnik svojom ljepotom, kulturom, poviješću i tradicijom svakoga ostavlja bez daha. Kako bismo ga upravo kao grad koji osvaja na prvi pogled predstavili stranim tržištima, ključno ga je i predstaviti predstavnicima medija. Stoga smo u goste pozvali još jednu grupu novinara iz Velike Britanije te nam je u posjet došlo pet dama. Naime, samo je prošle godine Dubrovnik privukao više od 135 000 turista iz te otočne države, što je 28 % više u odnosu na godinu prije. Osim toga, let ne traje dugo, a prema našem gradu lete i British Airways i Jet2.

Predstavnice medija ugostili smo u hotelu **Valamar Argosy** i organizirali im ispunjen i zanimljiv trodnevni boravak s **Valamarom**. S ponosom smo ih proveli kroz novoobnovljeni hotel i pokazali sve novosti i brojne sadržaje koji su ih apsolutno oduševili. Naravno, u maniri dobrih domaćina, proveli smo ih i kroz hotel **Valamar Lacroma Dubrovnik**, višestruko nagrađen kao vodeći poslovni hotel u Hrvatskoj te hotel **Valamar Collection Dubrovnik President**, prepoznat kao idealan izbor za luksuzni odmor.

ODUŠEVLENJE PONUDOM

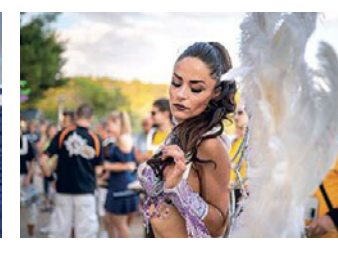
Osim našim objektima, prvoga smo ih dana oduševili i Starim gradom koji su obišli u vodenoj turi. Dan smo završili odličnom večerom u poznatom restoranu smještenom u srcu Staroga grada **Villa Ruža Old City Bistro**, nositelju **TripAdvisor**ove potvrđne izvrsnosti za 2017. Nakon bogatoga doručka drugi smo ih dan iznenadili samo za njih organiziranim izletom na Elafite gdje smo ih „oborili s nogu“ prekrasnom prirodom, plažama i bogatom

poviješću, ali i gastronomskom ponudom restorana **Bowa** na Šipanu. Na kraju dana smo ih razmazili u spa zoni hotela **Valamar Argosy** i još jednim gastronomskim užitkom u restoranu **Miramare** hotela **Valamar Collection Dubrovnik President**. Treći je dan protekao u opuštanju i „guštanju“ u bazenima hotela **Valamar Argosy**. Povratne pozitivne informacije su već stigle, a mi se veselimo novim britanskim turistima. Welcome to Dubrovnik! ←



RAJSKA PLAŽA NA JEDAN DAN POSTALA COPACABANA

Stotinjak kostimiranih izvođača (samba plesačica, samba bubnjarskih baterija, zumba plesačica, plesača capoeire, artista, žonglera i priređivača vatrometa) iz Brazila, Mađarske, Italije, BiH, Slovenije, Ukrajine, Rusije, Kube i Dominikanske Republike 19. je srpnja sedmi put zaredom na **Rajsku plažu** donijelo duh **Copacabane** i radosti života i plesa. Zagrijavanje je počelo u rano poslijepodne da bi se navečer održala samba povorka svih sudionika festivala. Vrhunac večeri bio je petosatni program na pozornici u kojemu je uživalo gotovo 6000 okupljenih gledatelja. Izvrsna energija, ples i dobra glazba ispunjavali su Rajsku plažu do ranih jutarnjih sati, a prigodna ponuda jela i pića dodatno je obogatila cijeli spektakl održan pod sponzorstvom naše kompanije. Sve okupljene prigodno je pozdravio i direktor **Glavnog ureda HTZ-a Kristijan Staničić**, koji nije krio oduševljenje ovom manifestacijom koja dodatno promovira i obilježava turističku ponudu Lopara i Raba i cijele Hrvatske.



RAB, LANTERNA

Dan kampa u Lanterna Premium Camping Resortu

DAN KAMPA u Lanterna Premium Camping Resortu, održan u sklopu festivala Lanterna Summer Nights, obilježen je 1. kolovoza uz cjelodnevni bogati animacijski program, a imali smo posebnu čast ugostiti naše dugogodišnje paušalne goste obitelj **Mekinc**. Ove smo godine za dugogodišnju vjernost našem kampu nagradili čak tri generacije! Obitelj Mekinc u naš kamp dolazi od 1. svibnja 1977. godine i od tada se obitelj postupno širila pa su danas uz g. **Franza** i gđu **Mariju** naši vjerni gosti i njihov sin **Dušan** sa suprugom **Karmen** i kćerima **Kajom** i **Nušom**. Osim svečane večere i prigodne plakete, naši su vjerni gosti dobili i sadnicu masline kao simbol dugovječnosti, zajedništva i vjernosti. ←



BAŠKA INTERNATIONAL GUITAR FESTIVAL

JEDNA OD NAJZNAČAJNIJIH
MANIFESTACIJA NA KRKU

IOVE SU GODINE romantični i pomalo mistični Jurandvor te živa bašćanska Stara Riva četiri dana bili domaćinima najprestižnijeg festivala gitare u Hrvatskoj (ali i šire). Tisuću je posjetitelja od 17. do 20. kolovoza uživalo u glazbenim bravurama svjetskih majstora gitare, urbanoj glazbi i plesu, a mnogi su se i okušali u „igri žicama“ na radionicama domaćih i inozemnih glazbenika.

RENOMIRANI IZVOĐAČI

Prvu je večer otvorio **Srdan Bulat**, nagrađivani klasični gitarist iz Splita, koji je osvojio brojne nagrade na gotovo svim najprestižnijim međunarodnim natjecanjima za klasične gitariste! Nakon njega svoju nam je novu knjigu „*Atlantis*“ kratkim nastupom predstavio i jedan od osnivača BIG Festa, **Damir Halilić Hal.** Večer je završena nastupom legende gitarističkog svijeta, američkoga gitarista i skladatelja **Woodyja Manna**.



Ovo je već sedma godina održavanja festivala

Drugu smo se večer festivala okupili na Staroj rivi, uz tradicionalno moderniji repertoar u izvedbi grupa **The Elsewhere** i **The Stratitis Quartet**, a bašćanska je publika provela jedinstvenu jazz-večer s mješavinom world musica, countryja i rocka. Nastupi

Zoran Majstorović Tria i **Pandur & Savčić Flamenco Projecta** vratili su nas u kompleks sv. Lucije, u kojemu smo uživali u notama inspiriranim glazbom iz različitih dijelova svijeta i nastupu slovenske koreografkinje i plesačice **Ane Pandur**, koja spaja flamenco s modernim plesom, kazalištem i glazbom.

SIMPLY THE BEST

Ovogodišnji BIG Fest zatvorili su **Ratko Zjača** i njegov **ZZ Quartet**. Sastavljen od glazbenika različitih žanrovskih usmjerenja (od jazza preko suvremene ozbiljne glazbe i world music izričaja do slobodne improvizacije), kvartet je osigurao savršen završetak još jednog izdanja festivala.

Inače je festival prije dvije godine nagrađen nagradom „Simply the best“, prestižnim priznanjem koje zajednički dodjeljuju **Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)** i specijalizirani turistički časopis „*Way to Croatia*“, a upravo je BIG Festival proglašen najboljim u kategoriji manifestacija odnosno tematskih višednevnih festivala i događanja. ←



Rabska torta najpoznatiji je rapski suvenir

RUSKI CARSKI
BALET U
MAKARSKOJ

U sklopu Makarskoga kulturnog ljeta 1. kolovoza na velikoj pozornici na Osejavi nastupio je **Ruski carski balet** predstavom *Labude jezero*, za koju je glazbu napisao **Petar Iljič Čajkovski** davne 1875. godine. *Labude jezero* danas se smatra najpoznatijim i jednim od najizvođenijih baleta pa se izvodi na pozornicama diljem svijeta. Taj je izniman kulturno-umjetnički spektakl nedvojbeno najznačajniji događaj ovogodišnjega programa Makarskoga kulturnog ljeta u organizaciji **Turističke zajednice** i suorganizaciji **Grada Makarske**. TZ Makarske događaj je najavila kao „dar svojim turistima, građanima, iznajmljivačima i svim dionicima u turizmu“.

PREDSTAVNICI MICE
AGENCIJA U POSJETU RABU

OVE SU GODINE na Rabu realizirana značajna ulaganja u unapređivanje kvalitete sadržaja i usluga i konkurentnost destinacije Rab, idealne za organizaciju poslovnih sastanaka, incentiva, team buildinga i manjih konferencija. Stoga smo u goste pozvali naše MICE agente u potpuno obnovljeni i redizajnirani **Valamar Collection Imperial Hotel** i u novouređeni **Valamar Padova Hotel**.

NAJBOLJE OD DESTINACIJE

Fam trips (familiarisation trips) studijska su putovanja organizirana za turističke agente i organizatore događanja. Organizator tzv. „putovanja zbližavanja“ poziva ključne predstavnike iz partnerskih tvrtki da iskuse sve najbolje što destinacija može ponuditi. Osim što su obrazovne prirode i veoma poučna, takva su putovanja i zabavna te predstavljaju najbolji način na koji možemo klijentima predstaviti našu sveukupnu ponudu. S tim smo ciljem u srpnju u naš Rab pozvali predstavnike domaćih MICE agencija i organizatore sastanaka (*meeting planer*) te im predstavili naše hotele kao odlične lokacije za organizaciju team buildinga, konferencija i ostalih korporativnih okupljanja. Predstavnicima agencija **Penta PCO & Travel agency**, **PBZ Card d.o.o.**, **Wanderlust events**, **MeetME**, **CWT Meeting & Events (Globtour Event d.o.o.)**, **Maks travel d.o.o.** i **Pro PUTUJ d.o.o.** pripremili smo bogat dvodnevni program i... oduševili ih.

PROGRAM ZA PAMĆENJE

Predstavili smo im smještajne kapacitete, konferencijske dvorane, povijesne prostore i

ostale sadržaje koji odgovaraju zahtjevima određenih evenata. Tijekom prvoga dana upoznali smo ih s ponudom naših hotela, rapskim delicijama i povelu u obilazak prelijepog Raba, a navečer su zajedno uživali u prekrasnom ambijentu i terasi restorana i wine bara „**Veritas**“ **Valamar Collection Imperial Hotela 4*** kušajući tradicijska jela sljubljena s vrhunskim vinima. Drugoga smo ih dana povelu na izlet brodom na Pag pa su mogli vidjeti atraktivnu luku, a na putu do Jakišnice na Pagu imali smo sreću vidjeti i dupine.

Za ugodan boravak naših gostiju zaslužni su kolege domaćini **Damjan Dumić**, **Antonio Beg**, **Vesna Kajfeš Pende** i **Zrinka Madunić**. Nakon izleta gosti su ih pozdravili prepuni dojmova pa se nadamo kako će nam se uskoro i vratiti. „Zaista je zadovoljstvo nakon više godina vidjeti kako je vraćen sjaj rapskim hotelima i imate odličan MICE produkt. Kolegama sam već poslala informacije s detaljima, a svakako ćemo Imperial preporučiti našim klijentima za godišnje sastanke.“

Mirela Gašpar, **PBZ Card d.o.o.**, putnička agencija

„Draga Zrinka, hvala na prekrasnoj organizaciji, lijepim trenucima, finoj hrani i svemu. Bilo je prelijepo. Hoteli su odlični.“ **Marina Posavec**, **PRO PUTUJ d.o.o.**, putnička agencija

„Draga Zrinka, hvala na sjajnoj organizaciji, druženju i hrani... :) Meni je zaista bilo divno i svakako ću hotele nuditi klijentima (posebno Padovu).“

Ana Skolan, **CWT Meetings & Events** – Independently owned and operated by **Globtour Event d.o.o.** ←

LOPARSKA NOĆ

STARI ZANATI I SPECIJALITETI ODUŠEVILI GOSTE

NA OVOGODIŠNJOJ Loparskoj noći održanoj 12. kolovoza u parku Kapić sudjelovalo je oko 150 kostimiranih sudionika mještana Lopara, koji su u više od 30 radionica brojnim gostima i mladim naraštajima prezentirali umijeća, zanate i običaje svojih starih. Tisuće posjetitelja mogli su vidjeti loparsku narodnu nošnju, loparske maske koje su specifične za ovo mjesto pa je stoga i pokrenuta procedura njihova upisa na Listu nematerijalne kulturne baštine RH, razne stare uporabne predmete i alate, a mogli su se uključiti i u različite radionice te se okušati u oplitanju bocuna konopom, izradi glinenog posuda na tradicionalnom lončarskom kolu, obradi vune, vrcanju meda, boćanju i ostalim aktivnostima.

AUTOHTONE DELICIJE

Uz to se moglo kušati domaća jela spravljena po tradicionalnim recepturama poput sočiva, crnog rižota, salate od hobotnice, sipe s



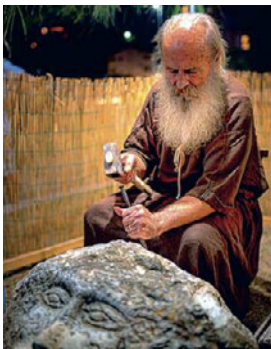
Lopar ima bogatu tradiciju i baštinu

makarunima, šuljčića, fritula i ostalih delicija ili popiti rakiju netom isteklu iz lambika te vino spravljeno po antičkom receptu... Sve je bilo začinjeno pjesmom i plesom članova KUD-a San Marino, ŽK Užanca i Loparskih pučkih pjevača, a vrhunac večeri bio je ispraćaj svetog Marina uz

spektakularni vatromet. Za bogatu ugostiteljsku ponudu pobrinulo se vrijedno osoblje Imperiala d.d., a za glazbeni dio grupa Saturnus iz Zagreba koja je okupljeno mnoštvo zabavljala do ranih jutarnjih sati. Svojom je posjetom Loparsku noć uvećao predsjednik Sabora RH g. Gordan Jandroković s obitelji.

OBOGAĆIVANJE PONUDE

Prezentirajući bogatu baštinu i nudeći kvalitetne autohtone proizvode udruga i lokalnih OPG-ova turistima i mladim generacijama prenosi se tradiciji kod duboko ukorijenjen u duh Lopara i pritom se bitno obogaćuje loparska turistička ponuda. Organizatori su TZO Lopar i CZK Lopar uz pokroviteljstvo Općine Lopar i naše kompanije. ←



NAJAVA DOGAĐANJA U RUJNU I LISTOPADU

DATUM	MJESTO	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
RUJAN			
15. 6. – 14. 9.	Dubrovnik	Ljeto u Valamaru	Najsadržajniji dubrovački festival – zabavni program za sve generacije na različitim lokacijama na Babinu kuku. Gradovima na karti svjetske turneje, kojom Prljavo kazalište obilježava 40 godina postojanja, pridružio se i Dubrovnik jer će ta hrvatska „rock-institucija“ nastupom 14. 9. zatvoriti ovogodišnje izdanje Ljeta u Valamaru.
1. 7. – 15. 9.	Poreč	Poreč Open Air Festival	Ljetni festival života s raznovrsnim zabavnim programom na nekoliko lokacija u starome gradu te otoku Sveti Nikola. Treće izdanje festivala života završava 15. 9. besplatnim koncertom na porečkoj rivi. Nastupaju S.A.R.S. & Dino Dvornik tribute band.
28. 8. – 21. 9.	Dubrovnik	Međunarodni glazbeni festival Dubrovnik u pozno ljeto	Festival organizira Dubrovački simfonijski orkestar od 2013. i od prve godine nailazi na sjajno prihvaćanje publike. Cilj je zadržati prisutnost glazbe i kulturnog života i nakon Dubrovačkih ljetnih igara.
4. – 14.	Dubrovnik	Stradun Classic	Klarinetistica Marija Pavlović, jedna od najdarovitijih hrvatskih glazbenica novije generacije, stvarat će glazbu u rodnom Dubrovniku zajedno s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom i vrhunskim glazbenicima iz cijelog svijeta.
12. – 15.	Poreč	Offshore World Challenge	Najveći big game fishing turnir u regiji s više od 50 brodova koji se natječu u lovu na veliku ribu. Osim praćenja sportskog natjecanja i javnog vaganja, uživa se u Tunalicious Street Food Festivalu.
13. – 15.	Poreč	Tunalicious Street Food Festival	Festival na porečkoj rivi s ponudom raznovrsnih jela od netom ulovljene tune i raznih morskih delicija uz popratni zabavni večernji program i koncert. Održava se u sklopu turnira u lovu na veliku ribu i Poreč Open Air Festivala.
15. – 16.	Rabac	Valamar Terra Magica	Međunarodna brdsbiciklistička utrka koja ide stazama oko Rapca i Labina, dio UCI kalendara kao utrka C3 kategorije.
21. – 23.	Funtana, Vrsar, Tar, Vižinada	MTB Parenzana Cube	Međunarodni rekreativni maraton koji pokriva tri utrke: Funtana (petak), Tar (subota) i Vižinada (nedjelja).
21. – 29.	Lanterna	Oktoberfest by Valamar	Tradicionalni Oktoberfest by Valamar s bogatom ponudom bavorskih specijaliteta i tradicionalnom bavarском žinom glazbom u velikom šatoru dekoriranom u bavarском stilu.
22.	Rab, Lopar	Rab Island Trail	Trail–utrka oko otoka Raba u trima kategorijama: challenge, active i light.
26. – 29.	Rab	Kanata – Rapski okusi i mirisi	Tradicionalna fešta u povodu završetka sezone na kojoj posjetitelji mogu iz prve ruke probati kvalitetu lokalne organski uzgojene hrane. Za kraj fešte slijedi natjecanje u kuhanju brodeta i palente pod nazivom Naj brunčić.
28. – 30.	Rabac	Rabac regata	Jedriličarska regata za klase optimist, laser 4,7 i laser radial/standard.
29.	Rabac	Valamar Trail	Četvrto izdanje međunarodne trail–utrke sa startom i ciljem iznad Sundance Beach Cluba, uz stazu koja vodi okolicom Rapca i Labina. Natjecatelji mogu izabrati jednu od triju staza različitih dužina.
LISTOPAD			
4. – 7.	Poreč	Istra & Craft Beer Festival	Festival malih nezavisnih i craft pivara. Održava se u šatoru na porečkoj rivi u kojemu će osim raznih istarskih i hrvatskih malih nezavisnih i craft pivovara biti predstavljena i primamljiva gastronomska ponuda s uličnom hranom koja se odlično nadopunjuje s pivima. Da atmosfera bude što bolja pobrinut će se neki od najvećih hrvatskih bendova pa će se petak navečer posjetitelji družiti s Dogmom i LET 3, u subotu će se na pozornicu popeti Big Wave i legendarni TBF, a finalnu večer zatvorit će Letu štuke i Hladno pivo.
6.	Krk	Vozimo električne bicikle s Valamarom na Krku	Bicikljada električnih bicikala na dionici Krk – Baška – Krk.
8.	Rab	Custom Car Show Rab	Treće automobilsko natjecanje u organizaciji Udruge Tuning crew Rab na Veloj rivi. Uz vizualno atraktivne i doradene automobile iz regije i susjednih zemalja, događaj će biti popraćen bogatim programom ispunjenim brojnim zanimljivim natjecanjima sudionika, gastronomskom ponudom i glazbenom pratnjom DJ–a.
12. – 14.	Poreč	Sport Fest	Trodnevna manifestacija koja objedinjuje strast prema sportu i zdravom načinu života. U sportskoj dvorani Žatika okupit će se profesionalci, rekreativci, klubovi, udruge i ostali sportski entuzijasti.
13.	Poreč	Run Fest	Cestovna utrka na 5 i 10 km.
13. – 15.	Baška	Baška Outdoor Festival	Veliko sportsko događanje koje se sastoji od čak pet atraktivnih sportskih programa na otvorenom – od brdskog biciklizma preko planinarenja, penjanja na stijeni, zip linea i traila.

TANGO U POREČU

Hrvatsko udruženje tango plesača i ove je godine početkom srpnja organiziralo Mediterranean Summer Tango Festival i okupilo se oko 1400 sudionika, zaljubljenika u strastveni ples. Svjetski majstori glazbe i plesa, vrhunski DJ–evi i stotine plesača iz svih krajeva svijeta obilježili su tih šest porečkih dana. Inače se događanje već devetu godinu zaredom održava u hotelu Valamar Diamant. Ove su godine zabave bile organizirane u dvorani Žatika, radionice u hotelu Valamar Diamant, a pool party na vanjskom bazenu hotela Rubin.



OSNOVE TIMSKOG RADA

AKO ŽELITE USPJETI – BUDITE TIMSKI IGRAČ!

Kompanija koja je svjesna neprocjenjive vrijednosti timskog rada svojih zaposlenika je kompanija koja teži izvrsnosti i uspjehu. Tako bi odjeli u kompaniji trebali funkcionirati - sinergijski s individualnim začinima

INDIVIDUALNI SE ZAČINI odnose na svakog pojedinca koji svojim znanjima i sposobnostima doprinosi poslovnim uspjesima svoga tima. Spoj kvaliteta zaposlenika koji zajednički rade na nekom projektu već su poznat recept za uspjeh – individualni i timski. Toga bi trebali biti svjesni i oni koji žive u pogrešnom uvjerenju da je izolacija od kolega i isključivo samostalan rad ono što ih čini uspješnima. Upravo suprotno! Izolacija i odbijanje rada u timu u prvom redu šalje negativnu poruku svim ostalim kolegama, ali i odražava znatno više negativnog o osobi nego što njezin ili njegov genijalno odraden samostalni projekt odražava pozitivnog.

ZAŠTO JE OVO VAŽNO?

Rad u timu prva je stepenica za ostvarivanje osobnog uspjeha, ali donosi i nove poslovne trenutke koji se odnose na stvaranje novog i još boljeg osjećaja, a to je osjećaj ostvarivanja zajedničkog uspjeha.

STVARANJE PODRŠKE

Zajednički rad zbližava kolege, što je iznimno važan faktor ako je riječ o stabilnoj kompaniji u kojoj zaposlenik želi provesti poslovnu budućnost. Kolege su podrška, dijele savjete, pomažu, a dobri i zdravi odnosi pridonose ključnom cilju, a to je zdrava atmosfera na poslu.

DUGOROČNA ODRŽIVOST

Kao što u organizacijama često možemo čuti za termin održivog razvoja koji se vezuje uz konkretne poslovne projekte, tako bi trebao postojati i termin poslovne održivosti koja je ovisna o procesu koji

stvaraju zaposlenici produktivnim zajedničkim radom. Za takvu su kvalitetnu koordinaciju svakako najodgovorniji menadžeri i šefovi koji svojom stručnošću radeći na zajedničkom projektu uspijevaju kvalitetno podijeliti uloge svojim zaposlenicima. Kvalitetna podjela uloga znači da svaki član tima dobije zadatak koji će istaknuti njegove prednosti i upravo se takvim pristupom posao odraduje znatno kvalitetnije nego u situaciji u kojoj osoba sama odlučuje raditi na velikom projektu. Kvalitetnom podjelom uloga u timskim projektima ne samo da se brže i efektivnije postižu poslovni uspjesi tima i kompanije nego je to i idealan način za isticanje vlastitih kvaliteta te vlastite stručnosti u pojedinim zadacima.

BRAINSTORMING

Tzv. brainstorming je termin koji je na neki način sinonim za siguran uspjeh. Dijeljenje ideja s kolegama dovodi do kreativnih zaključaka koji mogu izroditi novitetima od savršene ideje za razvijanje projekata do rješenja za



poboljšanje poslovanja. Dobro je razmišljati i stvarati ideje u sebi, ali je još bolje ideju iznijeti kolegama od povjerenja. Kvalitetan radnik još je bolji kao timski radnik!

TEAM BUILDING

Održavanje i poboljšanje odnosa s nadređenima, ali i s kolegama, pravilnim se pristupom gradi svakoga radnog dana, no najlakše je odnose poboljšati ili održati u drugačijim i nesvakidašnjim situacijama, primjerice tijekom team buildinga. Organiziranje team buildinga u prvom redu znači da je nadređenom stalo do zaposlenika, ali i sami zaposlenici postaju odani kompaniji, svojim kolegama i šefu. Povremena zajednička druženja uvelike pridonose održavanju dobre atmosfere na poslu, a i rijetko će zaposlenik odlučiti napustiti kompaniju ako mu ona svakodnevno nudi pozitivnu radnu atmosferu i normalne poslovne odnose s povremenim neformalnim druženjima.

SLUŠAJTE

Odlika pametnih ljudi ne znači biti „najglasniji u društvu“, nego je odlika pametnih ljudi kvalitetno slušanje. Aktivno slušanje razmišljanja kolega važan je faktor u kvalitetnom timskom poslovanju. Stav se ne zauzima načinom tona na sastanku već pozornim slušanjem koje uvijek rezultira konstruktivnim savjetom kojemu se većina najčešće prikloni. Timski rad u praksi može biti zahtjevniji u situacijama u kojima kolege krivo percipiraju značenje timskog rada. Fokusrano slušanje svega o čemu drugi govore posljednji je način koji sjedinjuje okus jela, a ako to rade svi kolege iz tima, onda je uspjeh logičan sljedeći korak! ←

USUSRET TUNALICIOUS STREET FESTIVALU

TUNA STEAK – MOŽE LI JEDNOSTAVNIJE?

TUNA JE BOGAT IZVOR korisnih masnih kiselina, bjelančevina i vitamina, a istodobno je i niskokalorična. Iako je jedemo najčešće u salatama ili složencima, svakako preporučujemo da je pripremite kao klasični odrezak jer je to zapravo veoma jednostavno. Bitno je samo da odreske kupite kod provjerenog prodavača i pripremite ih istoga dana (odrezak se jede isti dan).

SASTOJCI (ZA 4 OSOBE):

- 4 svježe odreske tune
- sol
- papar.

MARINADA:

- malo maslinova ulja (po želji, ali bez pretjerivanja)
- kriška limuna
- 1 režanj češnjaka po odresku.

PRIPREMA:

Pomiješati maslinovo ulje sa sokom kriške limuna i narezati češnjak (nemojte presitno) pa u tome marinirati odreske (premazati ih). Čekati da odleži oko sat vremena u hladnjaku. Nakon vađenja pričekati još malo da odresci dođu na sobnu temperaturu, a u međuvremenu maknuti češnjak s odrezaka. Peći na roštilju ili u tavi jednu stranu odreska pa drugu od dvije do pet minuta (ovisno o tome volite li slabije ili jače pečeno). Posoliti i popapriti odreske kad su pečeni.

Uz tako sočne odreske kao prilog možete poslužiti primjerice klasičnu blitvu ili povrće kuhano na pari, no možete se i sami poigrati s okusima i raznovrsnim blagim umacima.

KAKO ODABRATI PRAVU TUNU?

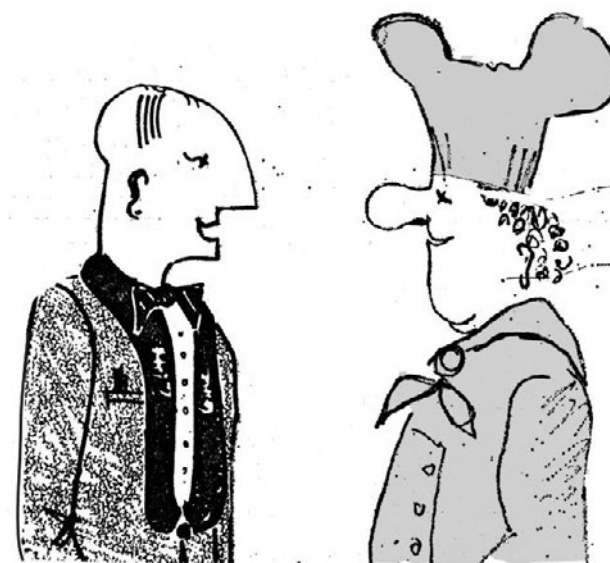
Pri odabiru tune obratite posebnu pozornost na boju mesa koja mora biti crvene ili tamnocrvene boje. Ako boja ide više prema smeđem tonu, zaobiđite ih u velikom luku jer to znači da riba leži malo predugo.

KONOBAR IVE

KARIKATURE IZ PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist Drago Orlić nekoć je za Rivieru uređivao interni list Naš glas u kojem je kreirao lik šaljičdžije, konobara Ive

konobar IVE



Konobar Ive: Moj, ča je istina da se u dobar brodet stavi i jena grota z mora.

Kuhar Vitorijo: Vero da!

Konobar Ive: Pak, orko točo, koliko se ti brodet kuha?

Kuhar Vitorijo: Dokle grota ne dojde – al dente.

Poreč, Lanterna 21.-29.09.2018.



VALAMAR
All you can holiday

Oktoberfest by Valamar



free entry



www.valamar.com

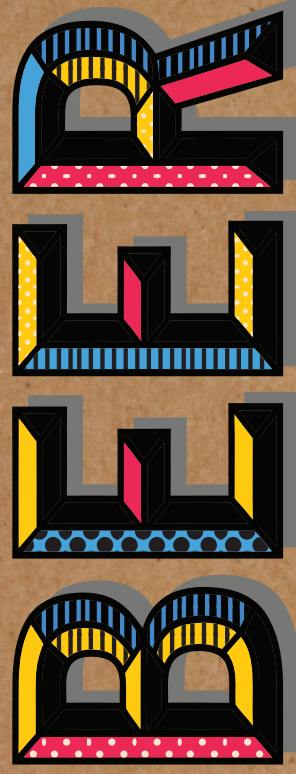
RESERVATIONS: +385 99 601 8055

PIVOVARA DOMAĆIN



ISTRA &
CRAFT

4.-7.10.- Poreč
small brewers
street food & music



FESTIVAL

www.istracraftbeer.com

5.10. DOGMA
LET 3

6.10. BIG WAVE
TBF

7.10. LETU ŠTUKA
HLADNO
PIVO

GLAVNI
SPONZOR



VALAMAR
All you can holiday

ZLATNI
SPONZORI



Poreč
Turistička zajednica
Grada Poreča

fearh

SREBRNI
SPONZOR

ŠPINA

SPONZORI

