

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

PROSINAC 2018. / SIJEČANJ 2019.

- MANAGEMENT FORUM
- WORLD LUXURY HOTEL AWARDS TREĆU GODINU ZAREDOM
- PRVI NOVINARI U VALAMAR OBERTAUERNU
- ADVENT U NAŠIM DESTINACIJAMA

**INTERVJU BROJA:
POTPREDSJEDNICA UPRAVE
IVANA BUDIN ARHANIĆ**

**GODIŠNJE OKUPLJANJE
VALAMAR RIVIERE – VELIKO FINALE
ZA 65. OBLJETNICU**



VALAMAR
All you can holiday



NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji** Valamar.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere d.d.

U proteklih smo dvanaest mjeseci dovršili brojne investicijske projekte, predstavili novu strategiju brenda, osnažili **Valamar** kao najboljega poslodavca, slavili mnogobrojne nagrade i priznanja te godinu okrunili i izvrsnim poslovnim rezultatima.

Godina 2018. u Valamaru će ostati zapamćena kao jedna od najuspješnijih godina u našoj povijesti i u kojoj smo obilježili 65. godišnjicu od osnivanja **Riviere**. Godinu zaključujemo poslovanjem u čak sedam destinacija, uključujući i važan iskorak na tržište Austrije jer je hotel **Valamar Obertauern** sad već pun zadovoljnih gostiju i okružen s više od metar snijega. Tradicionalno smo godinu zaključili godišnjim okupljanjem i dodjelom nagrada najboljim zaposlenicima i projektima, a zatim i prigodnom proslavom. I kako raste Valamar, raste i naše godišnje okupljanje na kojem je bilo više od 1000 **ValamArtista**, a povećao se i broj nagrada, što nas naravno sve veseli. Čak je 211 naših kolega proslavilo jubilariku, a neki od njih čak 45 godina rada u našoj kompaniji! Od srca čestitamo svim jubilarcima i nagrađenima na doprinosu Valamarovim uspjesima.

Valamar se svojim djelovanjem uvijek trudi pridonijeti i živjeti sa zajednicom pa i ove godine sudjelujemo u organizaciji adventskih događanja u našim destinacijama u kojima možete naoštритi klizaljke, popiti dobro kuhano vino i plesati na otvorenom uz živu glazbu poznatih izvođača.

O svemu tome i još o mnogočemu možete čitati u (n)ovogodišnjem blagdanskom izdanju našeg **VIV-a**. Približavamo se novoj godini kada se okrećemo obiteljima i najbližima, trenucima za opuštanje, tradiciji i budućnosti. U iščekivanju blagdana želim vam svima čestitati na izvrsnoj godini, zaželjeti sretan Božić i blagdane te uspješnu i sretnu 2019. godinu.

Ivana

„Pratite što drugi rade, zapljescite im na trudu, čestitajte na uspjesima i potičite ih u njihovim nastojanjima. Kad pomažemo jedni drugima, svi pobjeđujemo.“
Jim Stovall, američki pisac

("You need to be aware of what others are doing, applaud their efforts, acknowledge their successes, and encourage them in their pursuits. When we all help one another, everybody wins.")

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA

Godišnje okupljanje Valamar Riviere	4
Management forum	16
Priznanja i nagrade našim hotelima i resortima	18
Priznanja i nagrade našim kampovima	20
Anketa o čitanosti ViV-a	24
Predstavljanje ponude na svjetskim sajmovima	26
Novinari u Valamar Obertauernu	27

TRENDovi U TURIZMU

Njemačka – zemlja s najboljim imidžem na svijetu	28
--	----

INTERVJU BROJA

Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica Uprave Valamar Riviere	32
---	----

KARIJERA U VALAMARU

Studenti iz Finske razvijali ideje za Valamar	36
---	----

UP!LIFTING SERVICE

Wow komentari gostiju	38
-----------------------	----

INTERVJU

Franco Palma, savjetnik Uprave Valamar Riviere	40
--	----

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Tisuću dana na Jadranskom moru	44
Veliko srce Valamara	45

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Advent u našim destinacijama	46
Sveti Nikola stigao u Dubrovnik	51
Family Day u Valamaru	52
Četvrto izdanje Grand Gourmeta	54
Biciklistički vikend u Istri	55

POSLOVNI SAVJETI

Izvrsnost se postiže fokusom – na sebe	56
--	----

NEZABORAVNI OKUSI

Prhki božićni kolačići	58
------------------------	----

KARIKATURE DRAGE ORLIĆA	59
-------------------------	----

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 5450

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike Labaš, Ines Šimunović, Ana Mirković, Dražen Dobrila, Toni Hrvatin, Bojan Jovanović, Iva Božinović, Irina Adamović

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell, Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Petar Lupić, Dean Tošović
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA:
Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE



Željko Kukurin, Gustav Wurmböck,
Ivana Budin Arhanić i Vlado Miš



VELIKO FINALE ZA 65. OBLJETNICU

U Poreču je 29. 11. održano tradicionalno godišnje okupljanje kojim smo se pozdravili s uspješnom godinom na izmaku



VIŠE OD TISUĆU ZAPOSLENIKA iz destinacija Poreč, Rabac, otok Krk, otok Rab, Dubrovnik i prvi put iz Makarske okupilo se na tradicionalnom godišnjem druženju u **Pical Sunny Hotelu by Valamar** i proslavilo još jednu uspješnu godinu. Tim smo godišnjim okupljanjem ujedno i zaokružili obilježavanje **65. godišnjice Valamar Riviere**.

Destinacija domaćin ovogodišnjeg okupljanja bio je otok Rab, a doživljaju otočkog duha u Poreču pridonijele su udruge **Rapski samostreličari** i **Tunera**, koja se predstavila s desetak radionica s **Rabske fjere** i **Rapskim tancem**, a uživo se pripremala i rabska torta te

ostale brojne slane i slatke rapske delicije.

IZAZOVNA GODINA

Godišnje okupljanje kruna je još jedne iznimno uspješne sezone **Valamar Riviere** i poslovne godine u kojoj smo zabilježili niz postignuća, realizirali sve planirane investicije i sredinom godine predstavili novu strategiju i identitet brenda pod sloganom **All You Can Holiday**. „Godina 2018. brzo nam je prošla, iako nije bila laka. Za Valamar je to bila još jedna izrazito uspješna godina u kojoj smo snažno potvrdili našu vodeću poziciju u hrvatskom turizmu, u okruženju koje nije bilo bez izazova. Kao što smo i planirali, u

vrhuncu sezone u Valamarovim je destinacijama radilo više od 6600 djelatnika koji su uslužili 1,1 milijuna gostiju. I znate li kako su nas gosti ocijenili? Gotovo svi, njih 95 %, smatra da je gostoljubivost naših djelatnika odlična ili nevjerovatna. 71 % njih odnosno 780 000 smatra da su **ValamArtisti** i naša gostoljubivost nevjerovatni (**unbelievable**), najviša moguća ocjena koja nam otkriva oduševljenoga gosta. Samo je tijekom jedne godine takvo oduševljenje gostiju našim ValamArtistima poraslo za čak 13 postotnih poena, i to u godini kada se hrvatski turizam suočio s nedostatkom radne snage i kada smo imali više od 2100 kolega koji su prvi put radili u Valamaru.

Što reći o tome nego poručiti svima u Valamaru: **VI STE NEVJEROJATNI!**“, rekla je **Ivana Budin Arhanić** u svom uvodnom govoru. A upravo su naši kolege ValamArtisti bili prave zvijezde večeri. Naime, ukupno je podijeljeno čak 24 nagrada za najbolje zaposlenike, najbolje hotele, ljetovališta i kampove, iznimna postignuća i najbolje nove proizvode i inovacije. Posebna su priznanja dobili i naši jubilarci kojih je ove godine bilo više od 210!

DESET KLJUČNIH DOGAĐAJA

U svom se govoru predsjednik Uprave **Željko Kukurin** osvrnuo na deset ključnih događaja koji su

obilježili 2018. godinu u kojoj smo uspješno dovršili proces preuzimanja poduzeća **Hoteli Makarska d.d.** u Hrvatskoj, napravili iskorak u internacionalizaciji poslovanja kroz akviziciju hotela **Valamar Obertauern** u Austriji, značajno ulagali u razvoj proizvoda i usluga, a proglašeni smo i najpoželjnijim poslodavcem u turizmu u Hrvatskoj. „Iz godine u godinu težimo još boljim rezultatima i iz godine u godinu postignućima kojih je istaknuo je predsjednik Nadzornog odbora **Gustav Wurmböck**. „Možemo li biti još bolji unatoč vrhunskim postignućima kojima zatvaramo godinu na izmaku? Možemo!“ →

GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE

GODIŠNJE NAGRADE VALAMAR RIVIERE

VALAMAR RAZVOJ PROIZVODA
TERRA MAGICA ADVENTURE
MINI GOLF

- Inovativni proizvod razvijen unutar Valamara
- U Lanterna Premium Camping Resortu
- 18 turističkih atrakcija i povijesnih znamenitosti Istre (Arena, Brijunski arhipelag, maslinovo ulje i vino, Poreč kao grad mozaika, Veli Jože, stope dinosaura, Hum – najmanji grad na svijetu, boškarin i koza – istarski simboli)
- 20.124 posjetitelja u prvoj godini

Damir Banko, Vanessa Fonović, Sandra Naperotić, Dražen Dobrila, Bruno Radoš, Sandra Smoković Matošević

VALAMAR INOVACIJA GODINE
SELF CHECK-IN

- Gost iz udobnosti svog doma ili automobila unosi sve potrebne podatke za prijavu, plaća unaprijed te uzima svoj ključ pri dolasku čime se ubrzava proces check-ina.

Diana Lukić-Grandov, Franko Radoš, Jelena Bezmarević, Tamara Hrvatin, Sanja Stojnić, Tara Redžić, Kristina Teležar

VALAMAR DIGITALNI ISKORAK
MY VALAMAR APP

- Aplikacija pruža podršku na cjelokupnom potrošačkom putu gosta te je user friendly – u najviše tri klika dolazi se do tražene informacije.

Mihaela Prekalj, Martina Šolić, Marina Pemper, Marija Galić Miličić, Franko Radoš, Sandro Stupar, Diana Lukić-Grandov

NAJBOLJA KUĆA VALAMAR
DESTINACIJA KRK

- Destinacija koja na brojnim lokacijama razvija izvrsnost u smještaju djelatnika
- Prva Kuća Valamar
- Destinacija s najvišom prosječnom ocjenom smještaja djelatnika
- Najviša ocjena smještaja u Baška Beach Camping Resortu

Mile Pavlica, Hajrudin Mulaosmanović, Željka Čutul, Tatjana Šamanić, Bruno Bogdanić, Magdalena Supan Budimilć, Loredana Lolić, Zoran Morožin, Josip Jozić, Dragutin Božić, Bojan Smiljanić, Sandra Muhar

VALAMAR
DOPRINOS DESTINACIJI
POREČ BIKE SHARE

- Najmoderniji sustav za automatsko iznajmljivanje bicikala
- 80 bicikala, 35 električnih bicikala, 6 stanica, 24 sata dnevno
- Više od 10.000 zadovoljnih korisnika

Toni Hrvatin, Vlatka Ilečić Arklinić, Bojan Jovanović, Sandra Grčić, Zoran Pešelj, Adriano Ferlin, Ozren Renko, Anka Sopta



GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE



ŠANK KOJI JE POSLUŽIO NAJVIŠE KAVA U GODINI UPRAVNA ZGRADA POREČ

- U prosjeku više od 500 kava na dan
- Do 29.11. 2018.: 102.909 kava
- Do kraja godine: više od 110.000 kava
- Više od 20.000 čajeva

Doriana Milohanić, Suzi Samac, Andrea Sanković



NAJBOLJI TOPLI OBROK VALAMAR PADOVA HOTEL

- Prvi put mjereno zadovoljstvo djelatnika toplim obrokom (kroz 3C)
- Najviša ocjena za topli obrok

Antonio Beg, Darinka Vulelija, Rosanda Ivić, Luka Staničić, Toni Nadalić Šotić, Ivana Krnežić, Daniel Pahljina

NAJBOLJA KORPORATIVNA KLIMA I KULTURA ŠKRILA SUNNY CAMPING

- 26 djelatnika u visokoj sezoni
- 50 % sezonskih djelatnika koji se vraćaju
- Visoka ocjena smještaja

Hrvoje Bušić, Renata Pavlović, Franko Crnčić, Senad Bešlija, Zrinka Lubenjak Ribarić



NAJVEĆI RAST KVALITETE VALAMAR COLLECTION IMPERIAL HOTEL

- Zadovoljstvo gostiju: 92 %
- Unbelievable index: 82 %
- Booking.com ocjena: 9,2
- Prvi na TripAdvisoru

Damjan Dumić, Boris Kordić, Goran Ribarić, Toni Ščerbe, Marin Španjol-Šimunelić, Marko Šurlina, Irena Miš, Tatjana Pahljina, Nenad Karlić-Tafarija, Žarko Mikelic



NAJBOLJI UPLIFTING VALAMAR COLLECTION ISABELLA ISLAND RESORT

- Najbolji obiteljski hotel na Danima hrvatskog turizma i najbolji otočni resort na svijetu
- 94 % zadovoljstvo gostiju
- 70 % gostiju ga opisuje kao unbelievable

Svi djelatnici Valamar Collection Isabella Island Resorta



VALAMAR REKORD GODINE VALAMAR COLLECTION DUBROVNIK PRESIDENT HOTEL

- Apsolutni Valamar rekorder po ukupnim prihodima po smještajnoj jedinici u 2018. (TRRevPAR)

Marin Gulan, Nikša Prlenda, Marilka Tovarac, Vlaho Kmetović, Ivan Karlić, Matko Marić, Ivica Sabljčić, Željko Bjelobaba, Duje Bralić, Rikardo Ivanković

VALAMAR TIM GODINE TIM PROJEKTA „DOBAR POSAO U VALAMARU“

- Najbolji poslodavac u turizmu u Hrvatskoj
- 5.466 kandidata u prvih šest mjeseci (povećanje od 88 %)
- Video kampanja „Kako je raditi u Valamaru“: 756.000 pregleda
- Roadshow u 27 gradova
- Dva VIV specijalna izdanja

Fani Kmetović, Tatjana Šamanić, Vedrana Černjul Smoković, Petra-Maja Jakopec, Tea Cergna, Ines Damjanić Šturman, Nevena Tolanov, Matea Milanović, Deana Stipanović, Željka Bolfan, Iva Božinović, Filip Mandić



GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE

TOP SUNNY
CORINTHIA BAŠKA
SUNNY HOTEL BY
VALAMAR

- Najveći prihod i TRevPAR u Sunny brendu
- Rast operativne zauzetosti
- Rast EBITDA-e
- Čak 36 sati edukacije po zaposleniku
- 175 djece i voditelja iz programa Tisuću dana na Jadranu

Magdalena Supan Budimilić, Bojan Smiljanić, Igor Domazet, Helena Vojinović, Ivana Frajman, Maja Dragović – Brkljač, Marija Franolić, Sanjin Tancabelić, Ivan Štefanić, Mladen Šipuljak, Oleg Ivković, Vilson Tuqi, Katica Žic, Valentina Jurčić, Iva Peradenić, Ivan Antić

TOP VALAMAR
HOTELS & RESORTS
VALAMAR LACROMA
DUBROVNIK HOTEL

- Najveći prihod u Valamar Hotels & Resorts brendu
- Rast EBITDA-e
- Zadovoljstvo gostiju: 91 %
- Zadovoljstvo gostiju WiFi uslugom: 95 %
- 86.300 očišćenih soba u 2018.

Vlaho Sabljčić, Ivica Sabljčić, Ana Kalinić, Ante Rukavina, Darijo Burdelez, Josip Begušić, Josip Klapirić, Jozo Krešić, Katarina Đano, Snježana Barbir, Prosper Lenert, Ivo Križ, Karlo Jerkić

TOP CAMPING ADRIATIC
LANTERNA PREMIUM
CAMPING RESORT

- Najveći kamp po prihodima, broju gostiju i servisnih koncepata
- 20 % gostiju povratnika
- Među 100 najboljih u Europi (F.I.C.C.), nagrada ANWB TOP 2018

Danijela Zgrablić, Sanja Stojnić, Klaudio Poropat, Nataša Radešić, Morena Simonović, Valentino Munda, Danijela Rajko Grgeta, Sladana Tolo, Karmela Liber, Rafaela Radanović, Kruno Marić, Helena Vojak, Marko Duspara, Mladen Šoštar, Siniša Fatorić, Marko Obradović, Kristijan Mazzarolli, Igor Vinkerlić, Loris Parenčan, Vedran Greblo, Marina Dukić, Gverino Lubiana, Dario Radešić

TOP VALAMAR COLLECTION
VALAMAR COLLECTION
GRANDELLA RESORT

- Najveći investicijski projekt u Hrvatskoj
- Unbelievable indeks: 79 %
- Rast broja zaposlenih: 43 %

Karmela Višković, Jasmin Trumić, Sara Modrušan Kurtić, Ivana Fonović, Dina Miletić, Barbara Mikuljan Zupčić, Loredana Načinović, Luana Žamarija, Marjuči Tenčić, Sladana Obradović, Edi Licul, Kristijan Kranjac, Roberto Zuliani, Antonio Paliska, Rabit Memeti, Nino Karlovčec, Loris Golja, Andrej Verbanac, Ezio Coglievina, Florijan Načinović, Ksenija Vidali, Robert Škrlec, Milda Mišon, Emilio Filipas, Marino Nacinovi

GODIŠNJE NAGRADE

(AD)VENTURE GODINE
VALAMAR - ALL YOU CAN HOLIDAY

- Novo lice Valamara 2018.
- Jedan krovni brend
- 5 brendova hotela, ljetovališta i kampova
- Brendirane usluge i servisni koncepti
- Novi pristup kreiranju savršenog odmora za gosta
- Veliki poduhvat za cijeli Valamar

Ivica Vrkić, Dražen Dobrila, Iva Vizec, Filip Mandić, Tihana Milas, Laura Lasić, Sandra Naperotić, Aleksandar Razdorov, Jadranka Križmanić, Dario Kinkela, Deana Stipanović, Vanessa Fonović, Karla Serblin, Damir Banko, Tea Pestotnik Prebeg



ZAPOSLENICI GODINE

→ **DESTINACIJA POREČ:**
Sabina Vukoja, žurnalist specijalist
(Nagradu preuzeo Eduard Folo, direktor regije Borik)

→ **DESTINACIJA RAB:**
Manuela Beg, konobarica u hotelu Valamar Carolina Hotel & Villas

→ **DESTINACIJA DUBROVNIK:**
Nikola Market, noćni recepcioner hotel Valamar Collection Dubrovnik President

→ **DESTINACIJA RABAC:**
Dragan Savić, glavni konobar Allegro Sunny Hotel, restoran Miramar

→ **DESTINACIJA KRK:**
Bojana Ivančević Vasilić, nadzornica Hoteli Baška
(Nagradu preuzela Magdalena Supan Budimilić, voditeljica hotela Baška)

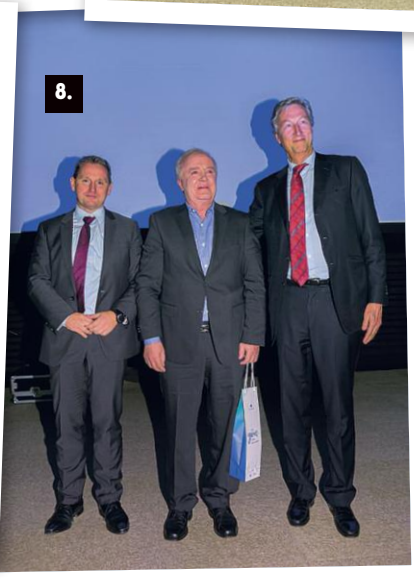
→ **DESTINACIJA MAKARSKA:**
Damir Tomaš, šef kuhinje u hotelu Meteor

→ **KORPORATIVNE SLUŽBE, ZAGREB:**
Mirela Schreiber, voditeljica poslovnog razvoja



GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE

GODIŠNJE NAGRADE



Ove smo godine upoznali čak 211 Valamarovih jubilaraca

JUBILARCI

NAŠIH 211 OVOGODIŠNJIH JUBILARACA U VALAMARU JE PROVELO UKUPNO 4.835 GODINA!

1. 10 GODINA RADA

Tomislav Andrašić
Marijan Banić
Sanja Banišić
Alen Banko
Irenka Bestulić
Ana Blažević Kocijančić
Neven Bodetić
Rafaela Brenko
Kristina Cvijanović
Ivan Debelić
Božica Derenčinović
Marko Dumičić
Marijana Đuraš
Ivana Fonović
Roman Gebauer
Krunoslav Gelo
Marin Gulan
Merisa Horozović-Gašparini

Marija Ivanković
Filip Jurić
Nenad Karlić-Tafarija
Branko Knežević
Razija Kulovac
Marin Lazarić
Anita Makaj
Milda Mišon
Darko Močibob
Marin Nadalić-Šotić
Branimir Pahljić
Karlo Paliska
Igrana Paljar
Leonardo Peranić
Paolo Počekaj
Anel Poropat
Marina Potkonjak
Denis Prevolšek
Milica Radosav

Vicko Rakigijja
Ozren Renko
Goran Ribarić
Nikola Ribarić
Davor Roša
Marina Rukavina
Josip Saratlić
Andelko Skvrce
Vesna Sliško
Jasna Sučić
Jasna Šaina Stanišić
Marinela Štefanić-Valčić
Ana Štokalo
Ivan Tariba
Agnieszka Todorović
Daniel Tomulić
Robert Travalja

2. 15 GODINA RADA

Neven Budimilić
Vedrana Ambrosi Barbalić
Antonio Beg
Toni Blašković
Davor Bodetić
Miljenko Brnabić
Mišel Budimilić
Tomislav Dumančić
Kaja Garić
Goran Glavan
Marina Jurčević
Suzana Justić
Vlatka Kocijan
Maro Konjevod
Željko Kristijan
Jadranka Križmanić
Zrinka Lubenjak-Ribarić
Željka Medved
Antun Molnar

Siniša Mršić
Perica Nikolić
Robert Ogrizek
Pero Peko
Mladen Plastić
Ivana Radin
Đurdica Radman
Petra Ružić
Nikša Šišić
Mladen Tomić
Valentina Topić Sever
Ivana Tubaković Laković
Jelena Vidjak Hanna
Karmela Višković
Sandra Vranjanin
Nedžad Zahirović
Goran Zrač
Marin Žigante

3. 20 GODINA RADA

Igor Batelić
Dino Blažević
Josip Demarin
Donata Dumičić

Denis Grudić
Zvonko Koporčić
Aleš Kusturica
Vesna Legović Hrvatin
Damir Miletić
Dolores Radivojević
Mario Sirotić
Aleksije Sović-Padovan
Dita Šarić
Dijana Špiljar
Robert Vasilčić

4. 25 GODINA RADA

Damir Belušić
Joško Bobanović
Miljenko Brusić
Marija Deželjin
Marija Dorčić
Željka Frajman
Rosanda Ivić
Danijela Zgrablić

5. 30 GODINA RADA

Željko Brčić

Đulijana Brence
Kristina Bulić
Božana Čimirotić
Sanja Čorapović
Zlatko Derenčinović
Sandi Diklić
Nevenka Faraguna
Dean Griparić
Igor Guščić
Ružica Ivčević
Mirjana Jusić
Natalija Karlić-Tafarija
Veljko Keko
Tatjana Mahmutović
Slavko Maračić
Ivica Mikac
Sanja Miletić Savić
Loredana Orihovac
Boris Parenčan
Blaženka Perić
Marin Pičuljan
Damir Radivojević
Slavica Ribarić
Biserka Ružić

Romano Šimčić
Denis Španjol
Leonida Štemberga
Vesna Štifanić
Dobriša Todorović Soyer
Darinka Vulelija

6. 35 GODINA RADA

Made Beusan
Nada Božić
Pero Brajević
Marija Durasović
Luka Fabac
Mirko Ivčević
Fiorenzo Janko
Ružica Javoran
Josip Jozić
Nada Jurić
Rankica Kerin
Natalija Kriste
Darko Laković
Stane Ljubišić
Dragan Marinković
Renato Matić

Ivan Matijić
Ljiljana Milevoj
Vlado Miš
Mladen Pahljina
Ante Paparić
Krešimir Pavlić
Marija Pavlić
Mile Radman
Milan Radulović
Marinka Raguž
Nada Rapić
Žarko Ribarić
Anka Sušić
Ana Šergo
Ivica Vego
Nada Vošten
Momir Vranješ
Jurica Vuković

7. 40 GODINA RADA

Nevio Alfeo
Lučano Benčić
Radmila Čubrić
Dario Divjak

Mato Dužević
Damir Jan
Jelica Jurjević
Jozo Krešić
Josip Krstinić
Silvano Legović
Smiljana Lovrić
Vesna Mikac
Ester Mohorović
Julijana Novak
Ivan Perković
Ljuba Pezo
Miljenko Rak
Smeuna Rakanović
Darko Sić
Petar Staničić
Niko Sukno
Ankica Turkalj
Janko Velenik
Anka Živković

8. 45 GODINA RADA

Stelio Jures
Ana Zubak

GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE

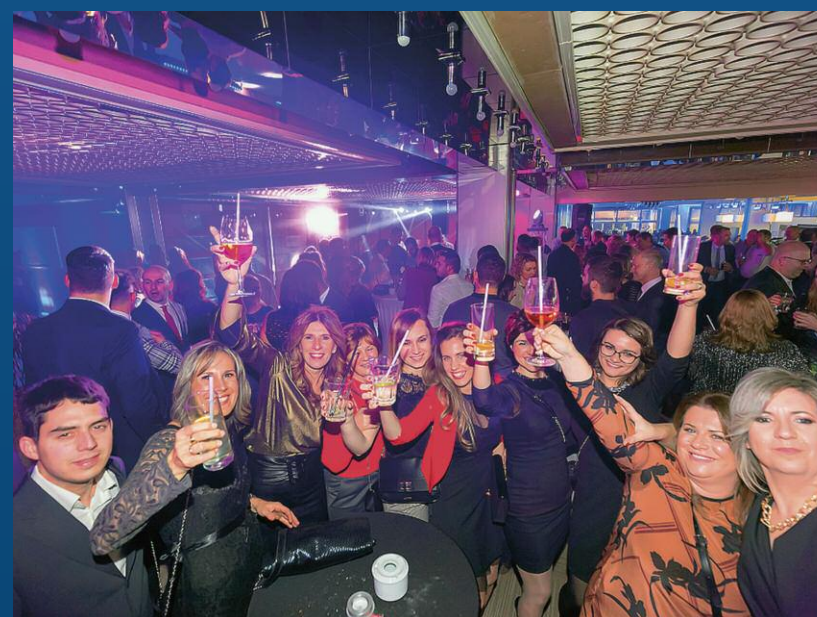
ZASLUŽENI PARTY

Nakon službenog dijela slijedi opuštanje uz dobru glazbu, dobre zalogaje i dobru kapljicu. A kako u dobrom društvu vrijeme leti, slavilo se i nazdravljalo do duuuugo u noć

VELIKA HVALA SVIM KOLEGAMA

koji su tjednima radili na organizaciji i pripremama našega okupljanja, a i svima koji su se te večeri pobrinuli da nam baš ničega ne nedostaje:

- direktoru hotela **Pical Sunny Karlu Paliski** i njegovu timu
- timu kuhara, slastičara i konobara hotela Pical Sunny
- g. **Vladi Mišu** i njegovu rapskom timu
- direktoru operacija destinacije Poreč **Željku Jurcanu**, direktoru regije Brulo **Eduardu Folu** te animacijskom timu s voditeljicom **Jadrankom Križmanić**.
- timu korporativnih poslova. ←



MANAGEMENT FORUM



Željko Kukurin, Ivana Budin Arhanić, David Poropat, Branko Bogunović i Zoran Kasum



GODINA INTENZIVNOG ULAGANJA I RASTA

Dvjestotinjak kolega iz upravljačkoga tima Valamar Riviere okupilo se 21. studenog u hotelu Valamar Diamant u Poreču na već tradicionalnomu Management forumu

PREZENTACIJE SU ODRŽALI predsjednik Uprave Valamar Riviere **Željko Kukurin**, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove **Ivana Budin Arhanić** i potpredsjednik divizije za operacije **David Poropat**, uz gostovanje **Branka Bogunovića** i **Zorana Kasuma** iz **Hotelskog i destinacijskog savjetovanja d.o.o.** Ivana se osvrnula na rezultate zadovoljstva gostiju i razvoja kvalitete usluge, a David je prezentirao top liste najboljih po ključnim

pokazateljima poslovanja i rasta u 2018. Tim hotela **Valamar Diamant** na čelu s direktorom **Eduardom Folom** potvrdio se da organizacija bude na najvišoj razini, kao i tim hotela **Valamar Crystal** na čelu s direktorom **Martinom Kinčićem** jer je nakon radnog dijela foruma sve sudionike nastupom počastio uvijek dobro raspoloženi **Željko Pervan** uz viđenje turizma iz svoje perspektive. Kroz rezultate poslovne 2017. godine uz strateški pogled na daljnji

razvoj kompanije proveo nas je predsjednik Uprave Valamar Riviere **Željko Kukurin**.

TOP 10 DOGAĐAJA

U svojoj je prezentaciji posebno istaknuo deset ključnih događaja koji su obilježili 2018. godinu. Kroz intenzivna ulaganja u smještajne objekte visoke kvalitete i razvoj poslovanja stvorili smo dodanu vrijednost za naše zaposlenike, goste, dioničare i destinacije. Kroz razvoj destinacijske ponude, ulaganja u

proizvode i usluge više dodane vrijednosti pokazali smo da možemo produljiti sezonu i ostvariti kvalitetu koju naši gosti prepoznaju i hvale. U prethodnom razdoblju ostvarili smo i rast operativne efikasnosti i povećanje plaća, a prema istraživanju portala **Moj Posao** Valamar je najpoželjniji poslodavac u turizmu u Hrvatskoj. U 2018. uspješno smo dovršili proces preuzimanja poduzeća **Hoteli Makarska d.d.** u Hrvatskoj i prvog Valamarova hotela u Austriji, što je važan iskorak

kompanije u internacionalizaciji poslovanja. Predstavili smo i novi brend indentitet kroz **Valamar – All You Can Holiday** krovni brend, a možemo se pohvaliti i porastom kvalitete i **Uplifting** usluga u našim objektima. Naša ukupna ulaganja u turizam dosegla su 5 milijardi kuna. Sve su to dobri temelji za nastavak ulaganja u rast i razvoj poslovanja, a iduće godine planiramo realizirati investicije vrijedne 792 milijuna kuna, što predstavlja nastavak naše strategije ulaganja. ←



Željko Pervan prezentirao je svoje viđenje turizma

PONOVO MEĐU NAJBOLJIMA U SVIJETU

WORLD LUXURY
HOTEL AWARDS
TREĆI PUT ZAREDOM

**Najbolji
sujetski
luksuzni
otočni resort**

VEĆ SU TREĆU GODINU ZAREDOM Valamar Collection Dubrovnik President Hotel i Valamar Collection Isabella Island Resort zasluženo ušli u društvo najluksuznijih hotela prema izboru svjetske organizacije World Luxury Hotel Awards koja nagradama potvrđuje kvalitetu luksuznih hotela diljem svijeta. Hotel Valamar Collection Dubrovnik President nagrađen je

kao najbolji europski luksuzni resort na plaži (**Luxury Beach Resort**), dok je Valamar Collection Isabella Island Resort ponio nagradu kao najbolji svjetski luksuzni otočni resort (**Luxury Island Resort**).

BREND OBEĆANJE

„Čast nam je i ove godine naći se u društvu najboljih ne samo prema



ocjeni struke, nego i samih gostiju. To priznanje pripada cijeloj Valamar Rivieri i svim zaposlenicima koji neumorno, ali i strastveno pristupaju svojoj osnovnoj misiji: pružanju nezaboravnih trenutaka našim gostima. U godini u kojoj smo svijetu predstavili svoje brend obećanje **Valamar All You Can Holiday** ta nam nagrada znači i znatno više“, rekao je tom prigodom direktor Valamar Collection Isabella Island Resorta Denis Prevolšek.

KORAK VIŠE

„Luksuz nije nešto što se podrazumijeva olako jer je

potreban snažan i složan tim učinkovitih, vrijednih, posvećenih i motiviranih zaposlenika koji će svakoga dana napraviti korak više kako bi baš svakom gostu pružili osjećaj da su ovdje uz njih i najvažniji na svijetu i da nema te želje koja im neće biti ispunjena. Upravo tako se radi u Valamaru, a iznimna je čast kada to prepoznaju i gosti i struka“, nadovezao se Ivica Sabljčić, direktor hotela Valamar Collection Dubrovnik President. ←

**Najbolji
europski
luksuzni
resort na
plaži**

ČETIRI MEDALJE ZA TUI
FAMILY LIFE BELLEVUE RESORT

NA GODIŠNJOJ KONFERENCIJI TUI Family Life ove godine održanoj u Turskoj rabački TUI Family Life Bellevue Resort ponovno je osvojio brojne nagrade. Naime, drugu je godinu zaredom osvojio zlato za najbolji Wi-Fi među svim hotelima TUI Family Life u svijetu, dok je u kategoriji „room condition“, koja se odnosi na opće stanje interijera i kvalitete same hotelske sobe, i kategoriji implementacije koncepta TUI Family Life osvojio

srebrna priznanja. Brončanu je nagradu odnio za besprijekornu čistoću hotelskih soba.

NEZABORAVNO ISKUSTVO

„Iznimno smo ponosni što smo osvojili čak četiri nagrade na ovogodišnjoj konferenciji TUI Family Life uz svjetsku konkurenciju, a zahvaljujući upravo našim gostima. U Valamaru je gost na prvome mjestu, a ovo priznanje to svakako i potvrđuje te nas potiče da i dalje razvijamo



izvršnost naše usluge i da gostima pružamo nezaboravno iskustvo boravka u našim destinacijama“,

izjavila je Patricia Golja, direktorica TUI Family Life Bellevue Resorta. ←

PRIZNANJE POTPREDSJEDNICI UPRAVE

IVANA BUDIN
ARHANIĆ – POSLOVNA
ŽENA 2018. GODINE

IVANI BUDIN ARHANIĆ, potpredsjednici Valamar Riviere za poslovni razvoj i korporativne poslove, dodijeljena je nagrada **MBA Croatia – poslovna žena 2018. godine.**

MBA Croatia udruga je polaznika i diplomanta MBA studija koja već skoro 10 godina okuplja bivše MBA studente i poslovnu zajednicu u Republici Hrvatskoj i regiji. U svom se djelovanju udruga zalaže za etiku u poslovanju, znanje i društvenu odgovornost te na kraju godine dodjeljuje priznanja istaknutim pojedincima u gospodarstvu Hrvatske zaslužnima za promoviranje njezinih vrijednosti.

ŽENE U MENADŽERSKOM SVIJETU

Ove je godine MBA Croatia dodijelila nekoliko priznanja: za najbolje predavanje u akademskoj zajednici **Koradu Korleviću**, za poduzetnika godine 2018. **Anti Mandiću**, priznanje za doprinos poslovnoj etici i društveno

odgovornom poslovanju **Nenadu Bakiću** i MBA Croatia – poslovna žena 2018. godine Ivani Budin Arhanić.

Potpredsjednik udruge **Krešimir Profaca** izjavio je pri uručivanju nagrade gđi Budin Arhanić: „MBA Croatia zalaže se za što veću zastupljenost žena u poslovnom, a pogotovo menadžerskom svijetu. Stoga nam je iznimno važno ovu posebnu nagradu dodijeliti i istaknuti važnost, uspjeh i doprinos osobe kojoj je dodjeljujemo. Zbog iznimnih rezultata koje tvrtka Valamar postiže, a u kojoj je gđa Budin Arhanić zadužena za važne strateške i operativne funkcije – akvizicije i širenje poslovanja, digitalizaciju i inovacije, kvalitetu usluge, društvenu odgovornost, korporativne komunikacije i odnose s javnošću – i imajući na umu da se sve to događa u svjetski konkurentnoj grani industrije kao što je turizam, s ponosom smo joj dodijelili ovu nagradu.“ ←

NOVA PRIZNANJA NAŠIM KAMPOVIMA

DIGITALIZACIJA

CROATIA'S BEST CAMPSITES 2019



Priznanja u rukama naših kolega



ČAK 11 NAŠIH KAMPOVA dobilo je oznaku Croatia's Best Campsites 2019, priznanje za najbolje hrvatske kampove koje je na 12. Kongresu hrvatskoga kampinga dodijelilo Kamping udruženje Hrvatske (KUH). Riječ je o kampovima Krk, Lanterna, Ježevac, Marina, Bunculuka, Zablaće, San Marino, Padova, Orsera, Solaris i Istra jer su i ove godine potvrdili iznimnu razinu kvalitete smještaja, sadržaja i usluge. Krk Premium Camping Resort, Lanterna Premium Camping Resort i Ježevac Premium Camping Resort odlično su prošli i u izboru najboljih kampova koje na Kongresu hrvatskog kampinga tradicionalno dodjeljuje slovenski kamping internetski portal www.avtokampi.si zajedno sa slovenskim proizvođačem mobilnih kućica i glamping šatora Adria prema

glasovima 40 000 slovenskih kampista koji su ove godine ljetovali na Jadranu. Krk Premium Camping Resort osvojio je prvo mjesto u kategoriji hrvatskih kampova s najboljim mobilnim kućicama, a slovenski su kampisti osim kvalitete smještajnih jedinica posebno pohvalili kvalitetu i izbor bazena i vodenih atrakcija, wellness centar te bogate animacijske programe za djecu i odrasle.

PREPOZNATA KVALITETA

Lanterna Premium Camping Resort osvojio je drugo mjesto u kategoriji najboljih velikih kampova u Istri. Uz neke već prepoznate sadržaje i usluge koje kamp nudi svojim gostima, Slovincima su se ove godine naročito svidjele i novosti u kampu poput tematskog naselja Maro Premium

Village, u cijelosti prilagođenog obiteljima s djecom, ali i bogat animacijski program za mališane. Treće mjesto u kategoriji najboljih velikih kampova na Kvarneru osvojio je Valamarov Ježevac Premium Camping Resort na otoku Krku koji je od ove sezone bogatiji za bazenski kompleks s dječjim vodenim parkom i atrakcijama, što su prepoznali i naši gosti iz Slovenije. Kongres hrvatskog kampinga održan je od 12. do 14. studenog u Termama Tuhelj, a osim svečane dodjele nagrada i priznanja najboljim kampovima ponudio je brojne zanimljive prezentacije i panele, uključujući i okrugli stol „Trendovi razvoja (hrvatskog) kampinga“ koji je moderirala Josipa Cvelić Bonifačić, voditeljica kvalitete usluge u Valamaru. ←

*Ivica Vrkić i
Dražen
Dobrila s
priznanjima*

MEĐU
NAJBOLJIMA
U EUROPI

Krk Premium Camping Resort i Lanterna Premium Camping Resort svrstani su među 100 najboljih kampova u Europi prema izboru međunarodnoga kamping udruženja **Fédération Internationale de Camping, Caravanning et Autocaravaning (F.I.C.C.)** koje okuplja 76 članica – uglavnom kamping klubova i udruženja – iz čak 40 država svijeta. Riječ je o kampovima s izraženom visokom kvalitetom uređenja kampa, smještajnih opcija i s vrhunskim i raznovrsnim sadržajima i uslugama, a koje su testirali korisnici **CCI** kartice (**Camping Card International**), široko rasprostranjene među kampistima. Nagrade su predstavnicima najboljih kampova dodijeljene na prvom F.I.C.C. svjetskom kongresu u Lisabonu, a pri tom je ujedno obilježena i 85. godišnjica ove kamping federacije.

KONFERENCIJA
DIGITAL SHAPERS

KRAJEM STUDENOGA održano je drugo izdanje RTL-ove konferencije **DIGITAL SHAPERS** na kojoj istaknuti domaći i strani stručnjaci govore o aktualnim temama i zbivanjima u digitalnim procesima te pokazuju najbolje primjere iz prakse i predstavljaju konkretna rješenja za kompanije. U sklopu konferencije bira se **DIGITAL SHAPER GODINE**, osoba ili kompanija koja je svojim radom dala doprinos digitalizaciji i promjeni Hrvatske. Ove je godine priznanje dobio **Damir Sabol**, tvorac najpoznatije aplikacije za izračun matematičkih zadataka **Photomath** koja ima čak 100 milijuna korisnika. Ovu vrijednu nagradu odabrao je žiri u

sastavu: Davor Tomašković, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom, Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Riviere, Henning Tewes, predsjednik Uprave RTL Hrvatska, Maruška Vizek, ravnateljica Ekonomskog instituta, Mladen Fruk, partner McKinsey & Company i Nikola Vrdoljak, direktor 404. ←

*Konferencija
je održana
u Zagrebu
krajem
studenoga*



OZNAKA ADAC SUPERPLATZ ZA TRI VALAMAROVA KAMPA

Nakon što su inspektori ADAC kluba obišli više od 2000 kampova diljem Europe, istarski Lanterna Premium Camping Resort, Krk Premium Camping Resort i Baška Beach Camping Resort (ex Zablaće) na otoku Krku ovih su dana dobili nova najviša priznanja toga njemačkog autokluba – oznaku ADAC Superplatz 2019.

„Ovo su velika priznanja za kampove Camping Adriatic by Valamar i raduje nas što su čak tri naša kampa osvojila najviše priznanje ADAC SUPER Platz 2019. Lanterna Premium Camping Resort i Krk Premium Camping Resort već su se već otprilje svrstali uz bok rijetkim europskim kampovima koji predstavljaju uzor ostalim kampovima u Europi i članovi

su elitne skupine najboljih 40 kampova u Europi u okviru uglednog europskog udruženja Leading Campings of Europe“, izjavio je direktor operacija za kampove i direktor regije u Valamar Rivieri Bruno Radoš. U Hrvatskoj inače deset kampova nosi oznaku Superplatz, a među njima su i tri Valamarova. U Europi ih je ukupno 115, a najviše – čak 27 – u Italiji.

Svake godine ADAC-ovi inspektori prijeđu više od 135 000 kilometara skupljajući pritom dojmove i ocjene kampista. Prema definiranom sustavu ocjenjivanja kvalitete sadržaja i usluga nagrada se dodjeljuje kampovima koji po opsegu i kvaliteti ponude i razini usluga dosežu najviših pet zvijezda. Sama se oznaka dodjeljuje na jednu godinu.

NOVO PRIZNANJE ZAGREBAČKE BURZE

Valamar Rivieri sedmi put zaredom nagrada za Dionicu godine

Dionica Valamar Riviere d.d. danas je sedmi put zaredom proglašena Dionicom godine prema izboru javnosti u tradicionalnom izboru Zagrebačke burze

„IZNIMNA MI JE ČAST već sedmi put zaredom držati u rukama ovo vrijedno priznanje. Očekivanja poslovnih rezultata za ovu su godinu još veća od prošle godine, koja je također bila rekordna za Valamar. Valamar i dalje raste pa smo ove godine realizirali akviziciju Hotela Makarska d.d., a i napravili prvi korak u internacionalizaciji našega poslovanja kupnjom hotela u Austriji. Smatram da smo postavili dobre temelje za nastavak ulaganja u rast i razvoj našega poslovanja. I ponosan sam što ulagači prepoznaju Valamarov potencijal i što nas već sedma nagrada za Dionicu godine vjerno prati na putu ostvarenja naše poslovne vizije, osobito u godini u kojoj smo obilježili i 65. godišnjicu poslovanja“, izjavio je pri preuzimanju nagrade Marko Čižmek, član Uprave Valamar Riviere.

VISOKI STANDARDI

Uz nagradu za Dionicu godinu o kojoj odlučuje javnost online anketom, Valamarova je dionica nagrađena i kao

Filip Močibob
preuzima
nagradu



Marko Čižmek
preuzima
nagradu

Dionica s najvećim prometom. O tom je priznanju odlučivao Odbor za nagrade Zagrebačke burze, a i ove ga je godine preuzeo Filip Močibob, voditelj odjela financija i odnosa s investitorima u Valamar Rivieri te tom prigodom istaknuo: „Veliko mi je zadovoljstvo primiti ovu nagradu koju smatram odličnim pokazateljem Valamarove konzistentne izvrsnosti u poslovanju i komunikaciji. Naši nas dionici prepoznaju kao lidera pri stvaranju novih vrijednosti i postavljanju visokih standarda u transparentnosti izvještavanja. Hvala vam na nagradi za Dionicu s najvećim prometom, a uvjeren sam da i dalje nastavljamo u smjeru jedne od vodećih dionica na hrvatskom tržištu kapitala stvaranjem dodatne likvidnosti i uključivanjem novih potencijalnih ulagača tijekom raznovrsnih susreta, prezentacija i konferencija za investitore.“

DVOSTRUKI LAUREAT

Inače se nagrada Zagrebačke burze dodjeljuje s ciljem podržavanja

najboljih te jačanja prepoznatljivosti tržišta kapitala i njegovih aktivnih sudionika unutar financijske i opće javnosti.

„Kada smo 2012. utemeljili Nagrade Zagrebačke burze, vodili smo se željom da kontinuirano identificiramo i nagrađujemo pozitivne primjere na našem tržištu kapitala. Te su nagrade s godinama postale tradicija koju dobitnici često i rado ističu. Valamar Riviera ove je godine dvostruki laureat te je od utemeljenja do sada dobitnik ukupno deset nagrada u nekoliko kategorija, što je jasna poruka da cjelokupna investicijska javnost prepoznaje i nagrađuje izvrsnost“, zaključila je Ivana Gažić, predsjednica Uprave Zagrebačke burze.

Valamar kontinuirano potvrđuje svoju lidersku poziciju rastom poslovanja i ulaganja u hrvatski turizam. Ukupna su ulaganja dosegla pet milijardi kuna, od čega je 4,3 milijarde uloženo u podizanje kvalitete hotela, ljetovališta i kamping ljetovališta, a 700 milijuna kuna u akvizicije i širenje. ←

NAGRADA INDEKS DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Tijekom 10. Konferencije o društveno odgovornom poslovanju održane 20. studenoga dodijeljeno nam je još jedno vrijedno priznanje: nagrada Indeksa DOP-a za područje društveno odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava. Nagradu dodjeljuju Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj i Hrvatska gospodarska komora.

„Društvena odgovornost u Valamaru integrirana je u strategiju razvoja i poslovanja, a poseban su fokus ove godine bili djelatnici čija posvećenost, odgovornost, inovativnost i rad predstavljaju ključ dugoročnog uspjeha. Valamar je ove godine svim djelatnicima, sezonskim i stalnim, zajamčio minimalno neto primanje od 5.000 kuna, dok je prosječna plaća bila čak 27 % veća od prosjeka u turizmu. U Kuću Valamar za smještaj zaposlenika uložili smo do sada više od 60 milijuna kuna, a razvili smo i brojne sustave nagrađivanja, obrazovanja i programe za razvoj karijere. Sve to su pokazatelji koji brigu o zaposlenicima, priliku za napredovanje i uvjete rada stavljaju na prvo mjesto te se na takvu praksu nadograđuje i naša politika raznolikosti i zaštite ljudskih prava u širem smislu“, istaknula je potpredsjednica za poslovni razvoj, strateško upravljanje i korporativne poslove u Valamaru Ivana Budin Arhanić.



PROMOCIJA DESTINACIJE U TAJVANU

Poznati istarski maslinar William Negri na poziv Europske banke za obnovu i razvoj na Tajvanu je sudjelovao na radionici Turizam, lokalni proizvodi i hotelske kuće. Radionica je održana od 4. do 9. studenoga, a uz Negrija je sudjelovala i naša kolegica Suzana Vozila. Gospodin Negri zaključuje da su radionice bile veoma intenzivne, ali istodobno i poučne. Tom je prigodom Negri promovirao svoja ekstra djevičanska maslinova ulja, obiteljsku tradiciju dugu 550 godina i destinaciju Rabac-Labin.

„U grbu naše obitelji maslina se nalazi dulje od pola tisućljeća, a moj djed Giovanni Batista Negri bio je vitez Republike Venecije pa nam je važno bilo nastaviti obiteljsku tradiciju. Danas smo došli do 4000 stabala i 10 hektara maslinika, a još je važnije što smo prisutni među najboljim maslinarima u svim svjetskim vodičima s temom maslinovih ulja“, istaknuo je Negri.

NAGRADA ZA AFIRMACIJU DRUŠTVENIH VRIJEDNOSTI



NA SUSRETU Hrvatsko dobro na djelu u organizaciji tvrtke M.E.P. i pod pokroviteljstvom Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta sredinom studenoga uručena nam je nagrada Srebrni Učinkoviti menadžer (Srebrni UM) za afirmaciju društvenih vrijednosti i plodnu poslovnu suradnju.

VALAMAROVA PRAKSA

Nagrada se dodjeljuje uglednim tvrtkama i pojedincima, a uručena je povodom 25. obljetnice izdanja Učinkovitog menadžera. Tom je prigodom predstavljena nova knjiga „DOBRA HRVATSKA / Društveno odgovorno poslovanje – NAJBOLJI / Hrvatski doprinosi globalnim ciljevima održivog razvoja UN-a do 2030.“ koja prikazuje dosege društveno odgovorne prakse u

Hrvatskoj u posljednje četiri godine. Cilj je promovirati dobre organizacije, afirmirati društvenu odgovornost i umrežiti dobre ideje, ljude, projekte i tvrtke u novo javno djelovanje, a kao primjer dobre prakse na području društveno odgovornog poslovanja istaknut je i Valamar.

„Valamar je za projekte društveno odgovornog poslovanja u 2017. godini izdvojio 96 milijuna kuna i kontinuirano sudjeluje u razvoju destinacija u kojima posluje. Ova nam nagrada predstavlja dodatno priznanje za dugogodišnju predanost održivom poslovanju, na kojem ćemo i na dalje nastaviti aktivno raditi“, izjavila je Deana Stipanović, voditeljica korporativnih poslova u Valamaru. ←

ANKETA O ČITANOSTI VIV-a

ZAPOSLENICI IZUZETNO ZADOVOLJNI VIV-OM

MJESEC STUDENI i ove smo godine rezervirali za tradicionalno istraživanje o čitanosti našega i vašega ViV-a. Zahvaljujemo svima koji su odvojili malo vremena kako bi nam pomogli da ViV bude još zanimljiviji i omiljeniji. Prije svega zahvaljujemo na odličnim ocjenama. Drago nam je što prepoznajete trud naše redakcije i svih kolega koji nas redovito obavještavaju o novostima i događanjima iz destinacija. I drago nam je što je ViV postao mjesečnik koji s nestrpljenjem očekujete.

ČITANOST

Donosimo kratak pregled najzanimljivijih rezultata. Gotovo 64 % vas redovito prati svako izdanje ViV-a, više od 53 % smatra sadržaj ViV-a korisnim „pomagačem“ u boljem poznavanju kompanije, a više od 49 % ga smatra zanimljivim, lako čitljivim i informativnim. Zanimljive smo odgovore dobili i kada smo vas upitali kako vam ViV pomaže u poslu: više od 37 % ViV

informira o cjelokupnom okruženju poslovanja i izazovima destinacije i turističkog sektora, a gotovo 48 % iz njega doznaje informacije o kompaniji i projektima na kojima Valamar radi.

OMILJENE RUBRIKE

Uspoređujemo li rezultate s prošlogodišnjim, primjećujemo i neke promjene u vašim željama o čemu biste više voljeli čitati u ViV-u. Ove je godine najviše vas (gotovo 50 %) odabralo odgovor „Više o trendovima i vijestima iz svijeta vezanima za sektor“, dok bi više o destinacijama i događanjima (što je lani vodilo na popisu želja) voljelo čitati vas 37 %. Na popisu omiljenih rubrika i dalje vode **Vijesti iz Valamara** (67 %), a zatim i **Događanja u Valamarovim destinacijama** (66 %). Drago nam je što smo vas „pogodili“ s intervjuima broja (40 %) i rubrikom **Karijera u Valamaru** (30 %), ali nas i veseli što vam se sviđaju nove rubrike kao što su



Tema broja (29 %) i **Poslovni savjeti** (20 %). Obecajemo da ćemo se i dalje truditi osmišljavati nove sadržaje i zanimljive teme. ←

UKUPNA OCJENA: **4,37** (HVALA VAM!)



TESTIRALI SMO VAŠU OSVIJEŠTENOST O SIGURNOSTI PODATAKA

Sredinom ove godine Valamar je u suradnji s vanjskim partnerom proveo ispitivanje s ciljem testiranja i u konačnici podizanja svijesti zaposlenika o važnosti IT sigurnosti. Sve se to nastavlja i na EU regulativu iz svibnja ove godine, svima poznatu kao GDPR, koja i preporučuje ispitivanja takve vrste. Riječ je o takozvanom ispitivanju „phishing exercise“ (ili na hrvatskom: pecanje), koje se vrlo često provodi u poslovnom segmentu banaka i osiguravajućih društava, u kojima su osobni podatci iznimno vrijedna imovina pa je važno iznimno pozorno upravljati rizicima od krađe tih podataka.

ZABRINJAVAJUĆI REZULTATI

Partnerska tvrtka kreirala je vjerodostojnu kopiju Valamarova newslettera kakav zaposlenici dobivaju iz Valamarova sustava i e-poruku lažnog sadržaja o ispitivanju zadovoljstva radnim okruženjem koja je poslana na inicijalnu bazu od 130 zaposlenika. Rezultati su pokazali kako je e-poruka iz lažne kampanje vanjskog pošiljatelja čak i višestruko prosljeđivana pa se u konačnici našla na čak 179 Valamarovih adresa e-pošte.

Tako 35 % primatelja newslettera sadržaj poruke nije ni otvorilo, 13 % nije se prijavilo, ali se čak visokih 52 % prijavilo i ostavilo osobne podatke (u većini slučajeva ispravno korisničko ime i lozinku) „nepoznatom“ pošiljatelju. Ispitivanje sličnog karaktera provedeno je i na recepcijama objekata s ciljem provjere dostupnosti Valamarove IT infrastrukture vanjskim korisnicima.

DALJNJE EDUKACIJE

Slijedom navedenoga možemo zaključiti da i dalje moramo nastaviti podizati osviještenost o sigurnosti osobnih podataka, posebice o otvaranju i prosljeđivanju poruka nepoznatog sadržaja nepoznatih pošiljatelja. Stoga će tijekom 2019. godine Sektor ljudskih potencijala u suradnji sa Sektorom informatike obrazovati Valamarove zaposlenike o informacijskoj sigurnosti, što će svim zaposlenicima zasigurno biti iznimno korisno. Valamar će također nastaviti testirati sigurnost takvim i sličnim ispitivanjima svjestan vremena digitalizacije poslovanja u svim segmentima, a s očekivanjem i ciljem da će „odaziv biti slabiji“, a svijest o sigurnosti veća. ←

ISTARSKI HOTELIJERI U POSJETU SLAVONIJI

Predstavnici nekoliko hotelijerskih kuća iz Istre i općine Tar-Vabriga posjetili su ovoga studenoga Vukovarsko-srijemsku županiju s ciljem ostvarivanja suradnje s tamošnjim poljoprivrednim proizvođačima čiji bi se proizvodi mogli naći na stolovima istarskih hotela. Prvog su se dana gosti iz Istre susreli s domaćim proizvođačima u Otoku, Starim Jankovcima i Lovasu, dok je drugoga dana održan sastanak s predstavnicima županijskih **vlasti, Agro-klastrom d.o.o.**, predstavnicima gradskih klastera i OPG-ova s područja županije. Naime, gosti koji dolaze u Istru sve više traže autohtone hrvatske proizvode, a jačanjem suradnje između tzv. Plave i Zelene Hrvatske upotpunila bi se ponuda visokokvalitetnih slavonskih proizvoda te na taj način i jače promovirala bogatstva naše zemlje. Našu je kompaniju u Slavoniji predstavljao kolega **Dario Kinkela**, direktor hrane i pića.

KOLIKO ČESTO ČITATE ČASOPIS VIV?

Uvijek, redovito pratim	64 %
Povremeno, kad stignem	26 %
Rijetko, samo prolistam	9 %
Nikad	1 %

KAKAV JE SADRŽAJ KOJI ČITATE U VIV-U?

Zanimljiv, lako čitljiv i informativan	49 %
Koristan i pomaže mi u boljem poznavanju kompanije	53 %
Opuštajući i zanimljiv	16 %
Prosječan	8 %
Ne zanima me	1 %

KAKO VAM SADRŽAJ VIV-A POMAŽE U POSLU?

Informira me više o samoj kompaniji	25 %
Informira me o cjelokupnom okruženju poslovanja i izazovima destinacije i turističkog sektora	37 %
Informira me o projektima na kojima Valamar radi	23 %
Upoznajem kolege s kojima nemam prilike inače surađivati i doznajem više o njihovom radu	15 %

KOJE SU VAM RUBRIKE NAJZANIMLJIVIJE PA IH NAJČEŠĆE I ČITATE?

Vijesti iz Valamara	67 %
Tema broja	29 %
Intervju broja	40 %
Jedan dan s timom Valamara	29 %
Društveno odgovorno poslovanje	27 %
Karijera u Valamaru	30 %
Uplifting service	16 %
Događanja u Valamarovim destinacijama	66 %
Poslovni savjeti	20 %
Nazaboravni okusi	19 %
Ostalo	2 %

PREDSTAVLJANJE PONUDE

U AUSTRIJI

PREDSTAVLJANJE PONUDE U ŠVEDSKOJ

Početkom studenoga Valamarovu ponudu na svjetskom godišnjem sajmu **Travel News Market** u Stockholmu predstavile su kolegice iz prodaje **Snežana Turkan** (voditelj ključnih klijenata alatmanske prodaje) i **Andriana Sršen** (viši suradnik leisure prodaje). Riječ je o jednom od ključnih međunarodnih B2B sajmova na kojima se švedska industrija putovanja upoznaje s destinacijama, hotelima, kompanijama za destinacijski menadžment (DMC – destination management company) i novim poslovnim partnerima iz cijelog svijeta. Ove je godine okupio 1200 sudionika.



Naše kolegice na sastanku u Švedskoj

VALAMAROVA PONUDA NA LONDONSKOM WORLD TRAVEL MARKETU



WTM je odlična platforma za stvaranje poslovnih prilika

TURISTIČKI SAJAM World Travel Market (WTM) u Londonu održan je početkom studenog, čime je i službeno započela promidžba hrvatske turističke ponude na sajmovima za sljedeću turističku godinu. WTM je jedna od najvažnijih svjetskih turističkih burzi, a među brojnim izlagačima i štandovima 185 turističkih destinacija koje predstavljaju svoju turističku ponudu našao se i hrvatski.

5000 IZLAGAČA

Hrvatska turistička ponuda ove se godine predstavila na štandu veličine 292,5 m² na kojem je, uz Hrvatsku turističku zajednicu, ponudu predstavio Valamar i 22

suzlagača. Na sajmu je sudjelovalo oko 5000 izlagača, čiju je ponudu tijekom tri dana sajma pregledala više od 51 tisuća posjetitelja, među kojima su i predstavnici najvažnijih svjetskih turističkih kompanija i institucija.

POSLOVNE PRILIKE

WTM je platforma za stvaranje poslovnih prilika i sklapanje poslovnih ugovora u vrijednosti od sveukupno 2,8 milijardi funti. U prvih deset mjeseci 2018. Hrvatsku je posjetilo 850 000 gostiju iz Velike Britanije koji su ostvarili 4,4 milijuna noćenja, odnosno 8 posto više dolazaka i noćenja u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Najviše su



odsjedali u hotelima i objektima u domaćinstvu, a najviše su noćenja ostvarili u Dubrovniku, Splitu, Konavlima, Puli i Poreču. Na iznimno posjećenom štandu Hrvatske turističke zajednice prvi su put predstavljene i nove uniforme informatora. ←

NA POLJSKOME TRŽIŠTU

Kolegice **Iva Brknjač** i **Zrinka Madunić** na nedavnoj su radionici **HTZ-a Sell Croatia Luxury** u Varšavi imale priliku predstaviti sam vrh naše ponude u leisure i MICE segmentu. Velika posjećenost i značajan broj ostvarenih kontakata odlični su indikatori daljnjeg jačanja poljskog tržišta u svim našim destinacijama, a posebice u brendu **Collection**.



Zrinka i predstavnici Spektar putovanja Alma Tunjić Quien i Stjepan Zouko



NOVINARI U VALAMAR OBERTAUERNU

S PRVIM SNIEGOM u Austriji odnosno Obertauernu ove zime u naš su hotel **Valamar Obertauern** stigli i prvi predstavnici medija iz Slovenije i Hrvatske. Pokazali su da su vični sportovima na snijegu. Kako im je bilo i što su radili? Nestrpljivo očekujemo njihove medijske uratke.



UGODNO IZNENAĐENI

A da vas ne držimo u neizvjesnosti, slovenski novinari **Tim Vrtovec** i **Sonja Javornik** i pop-zvijezda i novinar **Peter Lovšin**, ali i hrvatski novinari **Željko Ljubobratović** (HRT) i **Dan Figenwald** (Croatian traveller magazin) izjavljuju: „Očekivali smo da snijega neće baš biti, no staze su pripremljene

odlično, iako su vremenske prilike bile pomalo obilježene vlagom. Srećom je tu iznimno prostran i ugodan wellness hotela Valamar Obertauern. Općenito smo iznimno ugodno iznenađeni udobnošću ovoga planinskog hotela.“ ←

Prvi novinari stigli su u Valamar Obertauern

VALAMAR NA SAJMU IBTM

Na jednome od najvažnijih međunarodnih specijaliziranih sajmova za poslovne klijente **IBTM** u Barceloni, koji je ove godine održan od 27. do 29. studenog, ponovno je predstavljena kongresna i incentive ponuda **Valamar Riviere**. Specijalizirani sajmovi poput IBTM-a predstavljaju jedno od najvažnijih okupljališta međunarodne kongresne i incentive ponude i potražnje, ali i specijaliziranih medija, a na kojem se svim izlagačima osiguravaju sastanci s visokokvalitetnim kupcima programom **Hosted buyers**. Osim **Hrvatske turističke zajednice** kao glavnog izlagača, na sajmu su ponudu predstavili i ostali eminentni domaći suizlagači poput hotela, hotelskih grupacija, specijaliziranih MICE & PCO agencija te kongresnih ureda i turističkih zajednica županija i gradova. Na atraktivnom novom štandu Hrvatske turističke zajednice ispred Valamar Riviere nastupile su kolegice **Zrinka Madunić** iz Zagreba i **Matea Stanišić** iz Dubrovnika. Kolegice su predstavile sve Valamarove kongresne i incentive destinacije od Poreča i Rapca preko Krka i Raba do Dubrovnika, zatim sve novosti u MICE ponudi, akvizicije, investicije i rebranding kompanije. Na sajmu su održale više sastanaka s međunarodnim kupcima i domaćim dugogodišnjim partnerima.



Zrinka i predstavnici Spektar putovanja Alma Tunjić Quien i Stjepan Zouko



SAVEZNA REPUBLIKA NJEMAČKA

ZEMLJA S NAJBOLJIM
IMIDŽEM NA SVIJETU

Zemlja piva i kobasica s trona zemlje s najboljim imidžem „skinula“ je SAD, najbolje je ocijenjena prema stanju očuvanja okoliša i prvi je izbor Europljanima za odmor kad su u pitanju kultura, međunarodna luksuzna putovanja za mlade i kratka tzv. city break putovanja. Sljedeći je korak razvoj dostupnog turizma

**Baltička obala
povoljnija je
od susjeda**



Prema Anholt-GfK Roper Nation Brands Indexu (NBI) prošle je godine Njemačka imala najbolji imidž u svijetu, posebno u kategorijama „kultura“, „vlada“ i „ljudi“

KAO NAJVEĆA EUROPSKA ekonomija s gotovo 83 milijuna stanovnika i BDP-om od 42.000 dolara po stanovniku, Njemačka nema potrebu oslanjati se na turizam kako bi uspostavila ekonomsku stabilnost ili ostvarila gospodarski rast. Pa ipak, zemlja piva i kobasica, druga je najpopularnija turistička

destinacija među Europljanima (iza Španjolske, a ispred Francuske) prema istraživanju **Njemačkoga nacionalnog turističkog odbora** (GNTB) jer već osmu godinu zaredom raste broj domaćih i inozemnih turista. Prošle godine zabilježen je rekord od čak 459 milijuna noćenja odnosno rast od tri posto u odnosu na 2016. godinu.

OMILJENA DESTINACIJA

„Rekordni su bili i posjeti hrvatskih državljana, kojih je u 2017. bilo čak 12 posto više nego u 2016. godini“, kazala je Tijana Đuričić, predstavnica **Njemačke turističke zajednice** za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Srbiju, Bugarsku i Rumunjsku. Kao najposjećenija zemlja na svijetu prema broju stranih turista pozicionirala se Francuska, no

Njemačka i na toj ljestvici drži izvrsno sedmo mjesto. Za Europljane je ona prvi izbor kad su u pitanju kultura, međunarodna luksuzna putovanja za mlade (od 15 do 24 godine) i tzv. city break putovanja.

„Njemačka leži u srcu Europe i lako je do nje doći s bilo kojega dijela kontinenta“, objašnjava **Binhack** i dodaje kako čak 40 posto turista s emitivnih tržišta u željenu njemačku destinaciju mogu stići za manje od sat vremena leta. Riječ je o nizozemskim gostima, koji su i najčešći, Švicarcima, Amerikancima (najveće preookeansko tržište), Britancima i Austrijancima. Najdraže su im destinacije tijekom 2016. bile Bavarska, Berlin i Baden-Württemberg.

PREDVODNIK U ODRŽIVOM TURIZMU

Osim međunarodnih, njemačkom turizmu pridonose i domaći turisti. Prema nedavnom istraživanju agencije GfK čak 77 posto ispitanih Nijemaca kazalo je da svoju domovinu smatraju najsigurnijom zemljom za putovanja. Još jedan veliki plus za domaće turiste su i prihvatljive cijene. Nijemci u Njemačkoj najčešće odmaraju na obali Baltičkog mora gdje restorani i hoteli koštaju 35.5 posto manje nego



primjerice, u Danskoj. Prema istraživanju portala **budgetyourtrip.com** putnika u Njemačkoj dan u prosjeku košta oko 104 eura, dok u Francuskoj taj iznos raste na 143 eura, a u Španjolskoj iznosi 106. Njemačko udruženje hotela i restorana predviđa da će rezultati i za 2018. pokazati rast noćenja i to od oko dva posto. No Binhack smatra kako nema potrebe za brigu zbog masovnog turizma jer je, kaže, Njemačka među svjetskim predvodnicima u održivom turizmu. Njemačka je jedina od deset zemalja na ljestvici Indeksa održivog turizma koja je dobila savršen rezultat za očuvanje okoliša i visoko je pozicionirana kad je u pitanju zbrinjavanje otpadnih voda i zaštita bioraznolikosti.

ISKORAK U NOVOM SMJERU

„Trećinu Njemačke čine zaštićena područja, nacionalni parkovi ili parkovi prirode. I inkluzivnost je važan aspekt za održivost. Njemačka se stoga sve više prilagođava gostima u invalidskim kolicima kao pionir u razvoju i marketingu dostupnog turizma“, zaključuje Binhack. Prema svim indikatorima Nijemci će i ove godine potvrditi prvo mjesto kao glavni putnici u Europi i treći u

svijetu. Nijemcima su putovanja iznimno važna te njemačka domaćinstva svake godine odvajaju značajan dio kućnog budžeta za putovanja i godišnji odmor (oko 2500 eura).

HRVATSKA MEĐU FAVORITIMA

Prošle su godine najveći rast dolazaka njemačkih turista ostvarile Grčka, Španjolska, Hrvatska i Njemačka. Hrvatska i dalje Nijemcima ostaje destinacija za uživanje u suncu i moru, no u usporedbi s Grčkom i Turskom Hrvatsku više povezuju s odmorom za obitelji, opuštanjem i povoljnim odmorom, a najrjeđe s pojmovima udobnosti i luksuza, individualnim putovanjima i pustolovnim turizmom. Kao kamping destinacija Hrvatska i dalje ima značajan ugled kod njemačkih turista s udjelom od 5 % predviđenih kamping putovanja za 2017. godinu. Hrvatska općenito prema broju dolazaka i noćenja s njemačkog tržišta pripada među deset vodećih destinacija (uzmu li se u obzir i njemačke pokrajine). Hrvatska je u 2017. imala više od 2,5 milijuna dolazaka njemačkih državljana i više od 20 milijuna noćenja. U plusu su bile gotovo sve destinacije i sve vrste smještajnih objekata. ←

**Turisti u
Njemačkoj
najčešće
posjećuju
Bavarsku
zbog prirode i
znamenitosti,
ali i
Oktoberfesta**

ZANIMLJIVOSTI

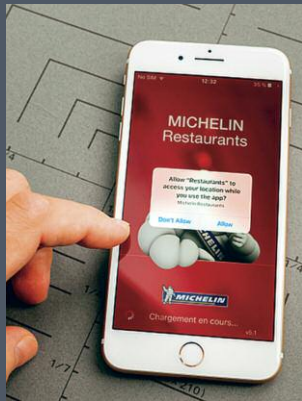
- **Wurst** (hrv. kobasica) njemački je specijalitet i postoji oko 1500 vrsta.
- U Njemačkoj je zakonom zabranjeno ostati bez goriva na autocesti.
- Iz Njemačke dolaze gumeni bomboni, **Adidas**, **Fanta**, žarulja, klarinet, džepni sat, auto, inzulin, walkman...
- Poznata je i kao zemlja pjesnika i mislilaca jer su ondje, između ostalih, rođeni **Bach**, **Beethoven**, **Goethe**, **Schumann**, **Brahms**, **Wagner**, **Kant**, **Nietzsche**...
- Berlin ima više mostova od Venecije – njih čak 960.
- Samo na **Oktoberfest** svake godine dođe više od šest milijuna posjetitelja.

Njemačku Europljani najčešće biraju zbog kulture, što ne čudi jer je prema podacima iz 2013. imala više kulturnih aktivnosti i lokacija od ijedne druge zemlje: 6200 muzeja, 820 kazališta, 130 orkestara, 8800 knjižnica...

VIJESTI IZ TURIZMA

MICHELIN POČINJE DIGITALIZIRATI SVOJE VODIČE

Michelin, francuska kompanija koja objavljuje prestižan **Michelinov vodič** za restorane, u tišini je u listopadu preuzela stranicu za rezervacije Tablet Hotels. Cilj je akvizicije, kako su najavili u Michelinu, da tim Tablet Hotela vodi digitalnu transformaciju Michelinovih crvenih vodiča za turizam, koji su još usmjereni na tisak. Kako je pojasnio suosnivač Tablet Hotela **Laurent Vernhes**, prihodi od Michelinovih vodiča na razini su statističke pogreške, a oni vjeruju da se to može izmijeniti ovom transakcijom.



MELIÁ PRVA HOTELSKA KOMPANIJA KOJA PRODAJE NA AMAZONU

Meliá Hotels International postala je jedina hotelska kompanija koja svoje usluge prodaje preko **Amazona**. Grupa će prodavati svoje usluge smještaja i tura na internetskim stranicama mrežne trgovine, nudeći i dvije vrste poklon-kartica **Meliárewards**. Darovne kartice postale su dostupne za kupnju u Ujedinjenom Kraljevstvu, Španjolskoj, Francuskoj, Italiji i Njemačkoj, a mogle su se kupiti s popustom od 40 posto na crni petak. Kartice se mogu mijenjati za smještaj u jednom od Melijinih hotela, zajedno s ostalim uslugama koje nude u suradnji s partnerima.



BAŠKIN PRVI MILIJUN

BAŠKA JE OVE GODINE u listopadu dosegla svojih prvih milijun noćenja u dugoj povijesti turizma, i to upravo na najvažnijoj manifestaciji u listopadu **Baška Outdoor Festivalu**.

Baška, inače, bilježi porast broja noćenja tijekom cijele godine pa je tako u prvih 5 mjeseci ostvareno 93.375 noćenja (čak 34% više), u rujnu je ukupno ostvareno

131.417 noćenja (12% više), a u listopadu 18.552 noćenja (2% više). Za ove odlične rezultate, kažu u **TZ-u Baške**, osobito je bitno povećanje turističkog prometa u pred i posezoni što dokazuje značaj manifestacija i razvoja specifičnih turističkih proizvoda u Baški, posebice u razdoblju van glavne ljetne sezone. ←

U Baški je tijekom cijele godine porastao broj noćenja



TURISTI TRAŽE DOŽIVLJAJE VEZANE UZ KULTURU

Odmor u inozemstvu s naglaskom na istraživanje kulture, odmor u svojoj zemlji, wellness i spa odmor ili tzv. city break u inozemstvu globalno su najpoželjniji odmori, pokazalo je istraživanje **YouGov** provedeno među deset tisuća ljudi iz devet zemalja. Za kulturne su aktivnosti turisti spremni potrošiti i do 1530 dolara godišnje ili dva puta više nego na luksuzne predmete za koje se u prosjeku odvaja oko 810 dolara. Naime, kupnja skupih stvari našla se na desetom mjestu najpoželjnijih doživljaja. Istraživanje je potvrdilo da svi traže doživljaje bez obzira na to kamo putuju.



VIŠE OD 50 POSTO MLADIH ŽELI RADITI U TURIZMU

NAJNOVIJE AMERIČKO ISTRAŽIVANJE pokazalo je da je više od 50 posto pripadnika generacije Z (rođeni između 1995. i 2010. godine), što je trenutno najbrojnija generacija u SAD-u, zainteresirano za rad u industriji putovanja. Iznimno im je važno da ih poslodavac cijeni, a turizam biraju ispred građevine, financija ili osiguranja. Generacija Z zato se sve češće spominje kao spasonosna karika u kadrovskoj krizi u globalnom turizmu. Slično je i u Hrvatskoj u kojoj **Ministarstvo turizma** i hotelijeri stipendiraju

učenike koji se školuju za poslove u turizmu. Tradicionalno najviše stipendista ima porečka **Valamar Riviera** koja u ovoj godini okuplja 171 stipendista. Cilj je pružiti mogućnost mladim ljudima da se preko praktične nastave, rada i pripravničkoga staža upoznaju s poslovanjem kompanije. Valamarovo ispitivanje korporacijske kulture i klime pokazalo je da pripadnici generacije Z više od ostalih dobnih skupina očekuju financijsku sigurnost pri zaposlenju, ali i napredovanje i poštovanje kolega. ←

PRVI KRUZERI ZA AKTIVNI ODMOR USKORO I U HRVATSKOJ

Kompanija **Blue World Voyages** pokreće novu nišu u turizmu kružnih putovanja uvođenjem programa **Active Lifestyle Cruising**. Lansiranje novog proizvoda počinje 2019. godine na Mediteranu, a jedna je od destinacija koju najavljuju u svojoj promotivnoj kampanji i Hrvatska. Uz slogan „Recite zbogom plovećim hotelima, buffet-linijama i uređajima za igre na sreću“ inauguracijski će brod imati značajan odmak od klasičnog krstarenja s cjelokupnim palubama posvećenim sportskim aktivnostima, wellnessu i spa sadržajima i lokalnim namirnicama u kuhinji, a paketi će uključivati aktivne kopnene ture u suradnji s lokalnim stanovništvom.



IVANA BUDIN ARHANIĆ, potpredsjednica Valamar Riviere za poslovni razvoj i korporativne poslove

Godina 2019. u znaku je novih destinacija i Valamara kao najpoželjnijeg poslodavca

U 2019. nastavljamo ulagati u kvalitetu, ponudu i ljude te graditi Valamarovu prisutnost u regiji Alpe Adria

NOVI HOTELI ZA SAVRŠEN ODMOR, najbolji kampovi, zadovoljni gosti, širenje na europsko tržište i zimski turizam te uspješno dovršen proces preuzimanja poduzeća **Hoteli Makarska d.d.**, samo su dio naših ovogodišnjih uspjeha. U godini iza nas Valamar je primio brojna priznanja i nagrade, zabilježio rast prihoda u pred i posezoni, osmislio nove usluge, uveo kreativna digitalna rješenja i nastavio rast gostiju povratnika. U 58 000 kreveta u našim objektima ostvareno je 6,5 milijuna noćenja. Očekujemo da ćemo godinu zaključiti s prihodima od gotovo dvije milijarde kuna. Prošle je godine **Valamar** proglašen i najpoželjnijim poslodavcem u turizmu. Najavljeni trogodišnji investicijski ciklus do 2020. vrijedan dvije milijarde kuna premašit ćemo planiranim ulaganjima u 2019. od čak 793 milijuna kuna.

Godina 2018. bila je još jedna u nizu uspješnih u Valamaru. Po čemu ćemo ju pamtiti?

Iza nas je još jedna rekordna godina po poslovnim rezultatima, uspješnim ulaganjima i prepoznatljivosti Valamara kao vodeće turističke tvrtke u

Hrvatskoj. Pamtit ćemo ovu godinu i po tome što smo proslavili 65. godišnjicu od osnivanja **Riviere Poreč** otvaranjem nove **Upravne zgrade** u Poreču u kojoj danas radi gotovo 400 djelatnika. Ovu smo godinu započeli s pet Valamar destinacija, a već poslije ljeta proširili smo poslovanje na Makarsku i Austriju i tako došli do sedam destinacija i ukupne brojke od 6600 zaposlenih. Ovo je godina i u kojoj je Valamar dobio novi identitet brenda i pet brendova proizvoda na kojima ćemo graditi daljnje investicije i razvoj portfelja. Nastavili smo uvoditi inovacije i servisne koncepte u naše hotele i kampove kao što su **Val Beach**, **V level usluga**, **V sport** i F&B segment, koji sjedinjuje niz brendiranih tematskih restorana, a time smo podigli kvalitetu usluge i zadovoljstvo gostiju. Kvalitetu Valamara potvrđuju i brojne nagrade, od već tradicionalnih priznanja struke za najbolje hotele i kampove ili Zagrebačke burze za najbolju dionicu pa do nagrada za društveno odgovorno poslovanje, za najboljeg velikog izvoznika, najbolju komunikaciju i brojnih drugih.

Koje su ključne investicije ciklusu investicija za 2019.?

Valamar u novu godinu ulazi s još jednim velikim godišnjim ciklusom ulaganja čime će trogodišnji investicijski ciklus premašiti 2,3 milijarde kuna. Nastavljamo investicije u premium segment kampova pa su među ključnim projektima **Istra Premium Camping Resort** od pet zvjezdica i daljnja ulaganja u brojne druge kampove. Iduće godine otvorit ćemo i luksuzni obiteljski hotel **Valamar Collection Marea Suites** s pet zvjezdica u Poreču na lokaciji apartmana **Pinia**. Intenzivan investicijski ciklus odvija se i na otoku Rabu u ukupnoj vrijednosti od 140 milijuna kuna. U Hotelima Makarska također kreću ulaganja u kvalitetu i nove sadržaje. Valamar nastavlja ulagati u projekte energetske učinkovitosti, projekte inovacije i digitalizacije, ali i plaže i ostale destinacijske ponude i infrastrukturu.

Koji projekti već pokazuju rezultate strategije repozicioniranja portfelja prema ponudi i uslugama visoke dodane vrijednosti?

Ulaganja u proizvode i usluge više dodane vrijednosti su glavni pokretač rasta prihoda, što je vidljivo i u rastu poslovanja izvan glane sezone te produljenjem →



IVANA BUDIN ARHANIĆ, potpredsjednica Valamar Riviere za poslovni razvoj i korporativne poslove

→ ukupne sezone. Ove godine ostvarili smo vrlo značajan rast prihoda u pred i posezoni, što je rezultat ulaganja u naš portfelj, ali i u razvoj destinacija i destinacijske ponude. Izvrstan je primjer Bike centar Rabac koji u jedinstvenom okruženju nudi biciklističke staze za sve razine biciklista. Nije mu dugo trebalo da se nade na biciklističkim kartama Europe i zajedno s Rapcem postane sportsko – turističko središte ovog dijela Istre. Pozitivan učinak strategije repozicioniranja portfelja mjerimo i zadovoljstvom gostiju koje već nekoliko godina raste i doseglo je 88 % na razini Valamara, a najbolje su rezultate zadovoljstva postigli Valamar Collection hoteli i ljetovališta i ValamArtisti, naši djelatnici. **Unbelievable Indeks** skočio je za čak 13 postotnih poena na 71 % u 2018. godini, što znači da 71 % gostiju ocjenjuje gostoprimitvo naših djelatnika ocjenom „unbelievable“.

Digitalna transformacija tema je koja je sve prisutnija među strateškim prioritetima kompanija. Koliko je važna Valamaru?

U Valamaru informacijske tehnologije nisu novost jer upotrebljavamo velik broj različitih alata i sustava i kontinuirano ih nadograđujemo. U kontekstu digitalne transformacije u Valamaru se pitamo kako možemo nove digitalne tehnologije ili usluge iskoristiti da naše usluge i proizvode učinimo još boljima, a posebno i kako ih možemo personalizirati. Personalizacija je jedna od ključnih tema digitalizacije, a pretpostavlja prikupljanje velikog broja podataka koji su danas široko dostupni, ali i sposobnost kompanije da te podatke analizira i upotrijebi za prodaju, marketing, odnose s gostima, razvoj proizvoda i tako dalje. U ovoj je godini

aplikacija za goste myValamar app osigurala Valamaru prisutnost izravno na pametnim uređajima brojnih gostiju, a istovremeno je i povećala našu sposobnost da tim gostima pružimo nevjerovatne usluge dok borave u odabranim hotelima i ljetovalištima. Štoviše, inovativni projekti mogu istovremeno poboljšati i kvalitetu i efikasnost usluga, kao što je to uspio projekt **Self-check-in** u kampu Lanterna.

Koji su ključni projekti za 2019.?

U idućoj godini imamo brojne inicijative i ciljeve i nekoliko područja koja su prilike za značajan iskorak u 2019. Kao prvo, želimo još snažnije na nacionalnoj razini istaknuti Valamar kao top poslodavca pod krovnim programom Dobar posao u Valamaru. Fokus će u prvom dijelu godine i dalje biti na sezonskom zapošljavanju, ali Dobar posao u Valamaru proširit ćemo i na sve Valamarove djelatnike novim programima edukacija i treninga. Od iduće ćemo godine razvoj karijere planirati na individualnoj razini, pokrenut ćemo nekoliko novih programa razvoja djelatnika i jače istaknuti prednosti turizma kao industrije za razvoj karijere u strateškim poslovnim područjima poput prodaje, marketinga, operacija, razvoja i digitalizacije. Iduća godina bit će i prva godina implementacije Valamarove digitalne strategije. Pokrenuli smo jedinicu za digitalne projekte VALDI (**Valamar Digital & Inovacije**) preko koje ćemo voditi i usmjeravati sve ključne digitalne i inovativne inicijative, a posebno one koji imaju potencijal značajno doprinijeti komunikaciji s gostima, pružanju personalizirane usluge ili povećanju operativne efikasnosti. U VALDI –ju će glavni pokretači biti Valamarovi djelatnici koji žele uz redovan posao sudjelovati u projektima razvoja inovativnih poslovnih rješenja i



Austrijski Obertauern naša je sedma destinacija

pritom se koristiti digitalnim tehnologijama koje velikom brzinom mijenjaju način poslovanja na globalnoj razini. Iduće ćemo godine objaviti i strateške ciljeve poslovanja do 2022. i definirati područja fokusa i strateških inicijativa koje će pratiti daljnji razvoj naše kompanije.

Kakvi su planovi u novim destinacijama Hvar i Makarska?

Stari Grad na Hvaru trebao bi 2019. postati osma Valamarova destinacija. Pri kraju je pravni proces izlaska iz stečaja tvrtke **Helios Faros d.d.**, skupština vjerovnika odobrila je stečajni plan koji je predložio Valamar sa strateškim partnerom **PBZ Croatia osiguranje** te uskoro očekujemo i pravomoćnost tog kompleksnog procesa koji je trajao godinu i pol dana. S obzirom na višegodišnje poslovanje u stečaju, na Hvaru će biti potrebna značajna ulaganja u smještajne kapacitete, ali i ostale aspekte kvalitete usluge i doživljaja. Predstoji nam razdoblje u kojem ćemo se zajedno s partnerom fokusirati na postavljanje

upravljačke strukture i organizacije te razvoj planova i projekata koji su ključan preduvjet za budući razvojni ciklus.

Koji nas izazovi čekaju u Austriji s obzirom na skijašku sezonu i drugo tržište?

U hotelu **Valamar Obertauern** skijaška je sezona počela početkom prosinca. U hotelu smo prije otvaranja odradili dio predviđenih investicija koje su bile nužne za brending hotela pod zastavom **Valamar Hotels** i koje su u rekordnom roku uspješno realizirane. Velika većina djelatnika došla je odraditi zimsku sezonu iz Valamara u Hrvatskoj, ali imamo i stalne sezone i stalne djelatnike hotela koji nam pomažu da se upoznamo s objektom i destinacijom. Prodaja ide dobro, Valamar je ulaskom u Austriju dobio snažan PR u lokalnim medijima tako da smo zadovoljni početkom ove nove ere poslovanja izvan Hrvatske. Skijanje u Austriji može biti vrlo interesantno našim odmorišnim gostima i obiteljima pa tu vidimo buduće sinergije.

Kakvi su planovi kad je riječ o daljnjim akvizicijama i strateškim partnerstvima?

Izlazak u Austriju bio je velik korak za Valamar ove godine, ali to je samo prvi korak novog ciklusa razvoja poslovanja internacionalizacijom. Stoga ćemo nastaviti raditi u smjeru širenja i jače prisutnosti u regiji Alpe Adria paralelno s razvojem portfelja i destinacija u Hrvatskoj. Strateška partnerstva s globalnim turističkim operaterima također će se nastaviti graditi pa će na Rabu hotel Carolina u idućoj godini poslovati pod TUI brendom **Sensimar**.

Od 34 europske destinacije, ove su godine 32 zabilježile rast turističkog prometa. Kakvu tržišnu utakmicu očekujete u 2019. godini?

Možemo i dalje očekivati dobru potražnju za europskim i mediteranskim destinacijama koja globalno raste. Hrvatska će i dalje biti poželjna destinacija, ali rast broja dolazaka, posebno u vrhu sezone, i konkurentnost hrvatskoga turističkog proizvoda nisu otporni na različite pritiske i konkurenciju ostatka Mediterana. Izazov za iduću godinu bit će ostvariti kvalitetan rast novim uslugama i novim vrijednostima, za što je Valamar dobro pozicioniran zbog velikih ulaganja u portfelj, djelatnike i destinacije na što smo kontinuirano fokusirani. No konkurentnost hrvatskog hotelijerstva i turizma pod pritiskom je porezne politike, nedostatka radne snage, povećanja davanja i neriješenih pitanja oko zemljišta, što naše okruženje čini manje poticajnim i nedovoljno stabilnim za ozbiljan razvoj konkurentnosti cjelokupne turističke industrije.

Hoće li 2019. biti do sada najizazovnija u potrazi za radnom snagom u turizmu?

Pronalazak stručnog osoblja za rad u turizmu posljednjih je godina bio

izazov cijeloj industriji. No zahvaljujući dugogodišnjoj politici brige o djelatnicima, povećanim materijalnim pravima, ulaganjima u edukacije i treninge i prilikama za razvoj karijere koje pružamo unutar Valamara prepoznati smo kao poželjan poslodavac i bilježimo više interesa za zapošljavanje nego radnih mjesta. Valamar je ove godine proglašen najpoželjnijim poslodavcem u turizmu i 12. najpoželjniji poslodavac u Hrvatskoj. Valamarovi zaposlenici trenutačno imaju 27 posto veće prosječne plaće od prosjeka u turističkom sektoru u Hrvatskoj. U 2018. povećali smo ukupne plaće za 11,5 posto s fokusom na povećanje plaća osnovnih zanimanja. Također je Valamar prvi u Hrvatskoj predstavio jamstvo minimalnog neto primanja od 5.000 kuna. Upravo će briga i ulaganje u ljude te mogućnost razvoja karijere i dalje biti naš najveći adut kad je u pitanju zapošljavanje pa će se programi koje razvijamo za 2019. godinu fokusirati na poboljšanja ponude u tim segmentima.

Dodijeljena vam je nagrada MBA Croatia za poslovnu ženu godine 2018. Što vam ona znači?

Primila sam jako puno čestitki od brojnih kolega i kolegica, što je jako lijepo, te svima ovim putem zahvaljujem na toj podršci jer je time nagrada dobila višestruko na vrijednosti. Treba naglasiti da je to nagrada za koju je zaslužan cijeli Valamar. Izrazito uspješan rast i razvoj Valamara i činjenica da uspješno konkuriramo na globalnom turističkom tržištu bili su među ključnim razlozima zbog kojih je nagrada dodijeljena baš meni, što me čini ponosnom na ono što radimo i motivira da nastavimo biti pozitivan primjer kako razvijati kvalitetan turizam u Hrvatskoj. ←

Repozicioniranje portfelja i ulaganja glavni su pokretač rasta prihoda preko većih prosječnih cijena i dodanih vrijednosti novih usluga, a pritom su vidljivi i u rastu poslovanja izvan glavne sezone

SURADNJA SA STUDENTIMA



Kao partner projekta Intensive week Valamar Riviera ugostila je u Zagrebu deset studenata i njihovih profesora koji su dobili mogućnost raditi na stvarnom poslovnom izazovu u turizmu

Studenti iz Finske razvijali ideje za Valamar

DESET STUDENATA iz Finske predstavilo je nedavno u Valamar Rivieri svoja rješenja za uključivanje naših gostiju, zaposlenika i lokalne

zajednice u projekte održivog poslovanja.

INTENSIVE WEEK

Studenti sveučilišta Laurea University of Applied Sciences i njihovi profesori posjetili su nas u Zagrebu u sklopu projekta Intensive week. Iva Božinović i Željka Bolfan iz korporativnih poslova predstavile su im Valamar Rivieru, našu viziju i misiju i zadali im da osmisle inovativne načine kako naše goste i lokalnu zajednicu potaknuti da recikliraju, štede energiju i postanu svjesni važnosti zaštite okoliša. Dio zadaće odnosio se i na motiviranje zaposlenike Valamar Riviere na sudjelovanje u projektima održivosti i osmišljavanje aktivnosti i kanala

kommunikacije. Studenti su se podijelili u dva tima i pod vodstvom akademskog i poslovnog mentora marljivo tjedan dana razvijali strategiju. Posljednjega dana boravka u Zagrebu izložili su svoje ideje. S obzirom na to da su oba tima pokazala veliki entuzijazam i kreativnost, svi su kući otišli sa simboličnim nagradama.

ODLIČAN PROJEKT

Inače je Valamar Riviera partner projekta Intensive week, međunarodne suradnje Veleučilišta Vern, sveučilišta iz Finske i projekta #EducationmeetsBusiness. Poziv za sudjelovanje u VERN-ovu projektu #EducationmeetsBusiness rado smo prihvatili jer je riječ o projektu u kojemu se objedinjuju teorijsko znanje i praktičan rad na stvarnim poslovnim izazovima nekih od najuspješnijih kompanija u Hrvatskoj. Kolege iz Finske također su Vernovi partneri na EU projektu VISIT – Versatile Island Cooperating for New Services and Innovation in Tourism i specijalizirani su za turizam. ←

KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonac" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Andrea Damiani, andrea.damiani@valamar.com, 052 408-145

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

OBILJEŽAVANJE DANA DJETETA U VALAMARU



Više od 130 učenika porečkih osnovnih škola posjetilo je Valamar

IOVE SMO GODINE obilježili Međunarodni dan djeteta priključivši se globalnoj UNICEF-ovoj inicijativi koja podiže svijest javnosti o važnosti zaštite dobrobiti milijuna djece čija se prava svijet obvezao ispuniti Konvencijom o pravima djeteta. UNICEF je u Hrvatskoj pozvao tvrtke, među kojima je i Valamar, da djeci i mladima omoguće uvid u poslovni svijet te priliku da kažu kako misle da tvrtke mogu učiniti svijet boljim mjestom za djecu. Tako smo 23. studenoga u Upravnoj zgradi u Poreču ugostili učenike osmih razreda porečkih osnovnih škola „Finida“, „Poreč“ i „Bernardo Parentin“. Njih više od 130 sudjelovalo je na prezentaciji Valamara s naglaskom na projekte kojima tvrtka doprinosi boljoj kvaliteti života zajednice u kojoj djeluje. Učenici su se također mogli

upoznati s različitim poslovima i karijerama u turizmu, uz priliku da izravno od naših zaposlenika dobiju odgovore na pitanja koja ih zanimaju s ciljem boljeg razumijevanja svijeta rada i profesionalne orijentacije.

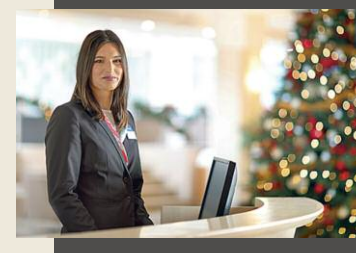
PRIPREMA ZA BUDUĆNOST

„Briga o zaposlenicima i lokalnoj zajednici dio je naše korporativne kulture i društveno odgovornog poslovanja pa smo se ove godine uključili u UNICEF-ov program, rado otvorili vrata tvrtke i djeci iz lokalne zajednice približili svijet poslovanja i različita zanimanja u turizmu“, izjavila je Deana Stipanović, voditeljica korporativnih poslova u Valamaru. Događaju je prisustvovala i UNICEF-ova voditeljica Odjela za partnerstva Lidija Gamulin, koja je učenicima održala prezentaciju o pravima djece i ulozi UNICEF-a u njihovoj zaštiti. „Mladima i djeci treba omogućiti što više prilika da se upoznaju s poslovnim svijetom kako bismo im pomogli u izboru zanimanja i pripremili ih za budućnost. Zahvaljujemo Valamaru što je prepoznao vrijednost ove inicijative“, istaknula je. ←



REKLI STE: MOTIVIRA NAS NAPREDOVANJE

Positivna korporacijska klima znači zadovoljne zaposlenike, a time i bolje rezultate na korist svih članova obitelji Valamar Riviere. Upravo zato svake godine provodimo upitnik kojim pokušavamo utvrditi razinu zadovoljstva naših kolega, a kako bismo dobili što bolji uvid, upitnik smo ove godine proširili dvjema novim kategorijama „zadovoljstvo smještajem“ i „zadovoljstvo radnom odjećom“. Novost je i upitnik motivacijskih faktora koji nam je otkrio što nas pokreće na radnom mjestu i segmentacija prema sociodemografskim pokazateljima. Upitnik je ispunilo 85,2 posto odnosno 4643 zaposlenika, što je za tri posto manji odaziv nego prošle godine. Više od polovine svih koji su ispunili upitnik mlađi su od 37 godina, a svoje zadovoljstvo ocijenili su ukupnom ocjenom 3,79, što je u odnosu na prošlu godinu blagi porast. Zadovoljstvo je zaposlenika u operacijama ocijenjeno s 3,78, a u korporativnim službama 3,83, što je u oba slučaja poboljšanje u odnosu na 2017. godinu. Najzadovoljniji smo svojim nadređenima kojima smo na razini cijele Valamar Riviere dali prosječnu ocjenu 4,14. Najviše nas motiviraju prilike za napredovanje, plaća i stalni radni odnos, ali i osjećaj postignuća, ugodna radna klima i poštovanje kolega. Valamar Riviera ponosna je na titulu najpoželjnijeg poslodavca u turizmu te ćemo zajedno nastaviti njegovati dobre međuljudske odnose i osluškivati potrebe svih kolega kako bismo očuvali tu titulu i, što je još važnije, kako bismo imali sretno kolege.



POHVALE VALAMARU

WOW-KOMENTARI NAŠIH GOSTIJU



Naši su ValamArtisti zaslužni za sve lijepe riječi naših gostiju

VALAMAR COLLECTION ISABELLA RESORT

Mario u Kids clubu i djelatnici Kids cluba. Svi djelatnici u predvorju veoma su ljubazni svakodnevno. Sjajan obiteljski odmor jer pruža sadržaje za sve uzraste, sportove i za našu djecu od 17 i 18 godina, Maro club za djecu od 10 godina i sjajne večernje zabave za sve. Definitivno ćemo se vratiti. Djelatnici su veoma ljubazni, a resort je besprijeorno čist. Jedva čekam ponovno se vratiti. Hvala!

VALAMAR ZAGREB HOTEL

Djelatnici hotela veoma su ljubazni, vrijedni i uljudni, posebno djelatnici u restoranu i sobarice. Hotel je besprijeokoran, kreveti su udobni, uživali smo u

našem boravku i vratit ćemo se. Također ćemo prenijeti poruku prijateljima u Engleskoj o ovom lijepom boravku i predivnoj Hrvatskoj.

VALAMAR COLLECTION GIRANDELLA RESORT

Zaposlenici u Maro clubu baš su super! Stvarno sjajno osoblje! Lijep resort za obitelj, jako promišljena struktura, svi su ljubazni i susretljivi, ali nikada nametljivi, ukusna je hrana, super dječji program, lijepa soba, sve je čisto.

VALAMAR COLLECTION DUBROVNIK PRESIDENT HOTEL

Svi su zaposlenici zaista izvrsni, od posluge u sobi do sobarica, jako ljubazni i uslužni!

Osoblje za doručkom zaista je sjajno, kao i hrana. Domagoj je učinio sve da nam udovolji. Pogled iz sobe bio je fantastičan! Sadržaji hotela također su sjajni. Tijekom boravka imao sam rođendan i dar je zaista lijep znak pažnje od vas.

BUNCULUKA CAMPING RESORT

Čistačice su nevidljive ;), a obavljaju odličan posao. Predivan pogled. Savršeno mjesto. Zavidim vam na ovakvom krajoliku. U Poljskoj nemamo FKK kampove, ovo je bilo predivno iskustvo.

BAŠKA BEACH CAMPING RESORT

Jedan od najboljih kampova kojeg smo posjetili u Europi. Velike

parcele za kampere, održavani objekti, mjesta za roštilj i sanitarni čvorovi. Velike pohvale ljubaznim djelatnicima.

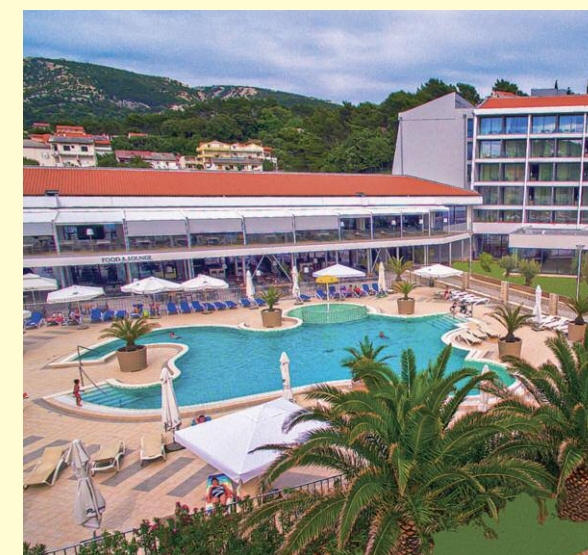
LANTERNA SUNNY RESORT BY VALAMAR

Plaža je definitivno najjači adut resorta, bili smo ovdje i prošle godine i definitivno ćemo imati na umu da dodemo i sljedeće godine, sve je jako dobro, odličan odnos cijene i ponudnog. Restoran Marina jako je dobar, odlična hrana, usluga brza i ljubazna, večerali smo nekoliko puta tamo i bilo nam je jako dobro.

VALAMAR PADOVA HOTEL

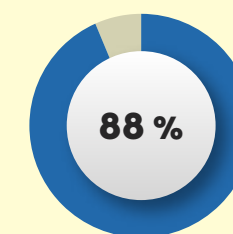
Bili smo 2014. godine s unukom u vašem hotelu i gospodin Marin, koji je tada bio šef sale, ostavio je nezaboravan dojam na njega. Vratili smo se ponovno na unukovu veliku radost i ponovno smo ga vidjeli. Svi su veoma ljubazni i nasmijani, ali gospodin Marin i gospoda Gabi s recepcije su nam bili naj, naj. I sadašnji šef sale je odličan i na raspolaganju uvijek kada nešto trebamo. U vašem hotelu sve je odlično! Nemam što napisati jer nemam primjedbi,

samo pohvale. Svi zaposlenici su nasmijani i osjećate se toplo kao doma. Ovo nam je treći put u Valamaru na Rabu. ←

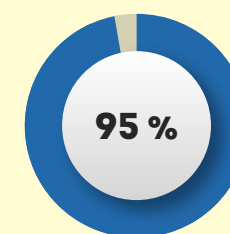


POKAZATELJI ZADOVOLJSTVA

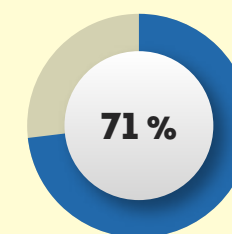
Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju:



Uplifting indeks:



Unbelievable indeks:



FRANCO PALMA, *savjetnik Uprave Valamar Riviere*

Investiranje je najveći izazov u turizmu danas

Uvijek sam razvijao poslovanje i još sam prije 80-ih prepoznao da je temelj svega kvaliteta jer se u tadašnje vrijeme zbog želje za masovnim turizmom gubilo na kvaliteti.



FRANCO PALMA, danas savjetnik Uprave Valamar Riviere, poslovni je put započeo još 1970. godine kao referent za plan i analizu u HTP Rivieri Poreč, da bi već 1971. postao šef istoimenoga odjela i na toj poziciji ostaje narednih sedam godina. Karijeru nastavlja kao pomoćnik generalnoga direktora u RO Riviera Poreč i za četiri godine napreduje od zamjenika do pozicije generalnoga direktora. Na takvom je putu posebno zahvalan nekadašnjem direktoru Orestu Košetu koji mu je omogućio da dalje gradi karijeru. Na mjesto predsjednika Uprave društva

Franco Palma tradicionalno otvara Oktoberfest by Valamar



Riviera Holding d.d. (odnosno Riviera Poreč d.d., Riviera Adria d.d. Poreč – današnji Valamar Riviera d.d.) dolazi 1994. i tamo boravi sve do umirovljenja 2008. godine, a potom je i obnašao dužnost člana Nadzornog odbora. Uza sve navedeno, bio je i čelna osoba u predsjedništvu Hrvatske udruge hotelijera i restoratera i predsjednik Izvršnog odbora, član Upravnog odbora HGK, predsjednik Istarske koordinacije za turizam pri HUP-u i član u brojnim turističkim vijećima, zajednicama i savjetima. Franco Palma nije samo odličan poznavatelj porečkog, istarskog i hrvatskog turizma, nego ga je svakodnevnim radom i svojim vizijama oblikovao prema potrebama modernih gostiju.

Dobitnik ste Zlatne kune za životno djelo. Što Vam ta nagrada osobno predstavlja?

Puno mi znači jer je smatram iznimno interesantnom i važnom, pogotovo jer potječe iz sektora gospodarstva. To smatram i nagradom cijelom Valamaru jer je utemeljena na mom

dugogodišnjem radu u kompaniji, a moja je karijera počela u „Rivieri“ i završava u „Rivieri“. No Zlatna kuna nije prvo i jedino priznanje koje sam dobio. Primio sam i nagradu za životno djelo Hrvatske turističke zajednice 2009. godine, a ponosan sam i na priznanje Reda Danice Hrvatske za iznimne usluge u gospodarstvu još iz davne 1997. godine.

Dugo ste u turizmu na vodećim pozicijama. Što danas vidite kao najveći izazov u sektoru?

Svako razdoblje ima svoje izazove, što mi je poznato jer sam na rukovodećoj funkciji u Rivieri i Valamaru 24 godine, još od 1984. pa sve do 2008. Ako se ne počneš boriti s izazovima, sigurno gubiš. U današnje vrijeme mogu reći da je investiranje najveći izazov, a to je upravo ono što Valamar trenutačno čini – investira. Kako postići konkurentnost investicijama i osobljem? Na izazov investicija gledam kao na nešto lakši od izazova osoblja u turizmu. Konkurencija je iz godine u godinu sve veća i pritom nemojmo mjeriti prethodne četiri

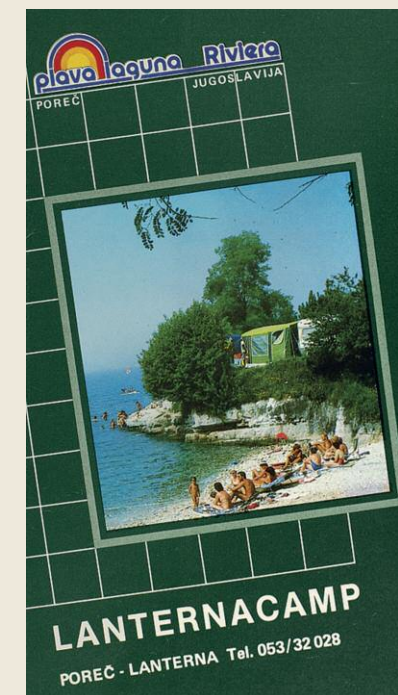
godine koje su bile izrazito povoljne jer je konkurencija na Sredozemlju bila donekle oslabljena zbog problema koje su imale Turska, Grčka i ostali. Povratkom tih tržišta, što je bilo očekivano, ulazimo u pravu bitku, pravu utakmicu. U toj utakmici možemo igrati isključivo kvalitetom. Cijenom ne možemo konkurirati jer su sva fiskalna i parafiskalna davanja znatno veća od primjerice Grčke ili Turske, počevši od PDV-a pa nadalje... Ali kvalitetom definitivno možemo! Osim toga, prema posljednjim istraživanjima, u Turskoj prosječan zaposlenik ima znatno niža primanja nego u Hrvatskoj pa je zaista teško zadržati tu razinu uza sva davanja, ali to je bitka na koju moramo biti stalno fokusirani. Jedino je rješenje kvaliteta! Valamar je to definitivno prepoznao jer je izabrao jedini pravi smjer za postizanje konkurentnosti u turističkom sektoru.

Na kakav se razvoj turizma Hrvatska treba fokusirati, u čemu su najveće prilike?

Ne možemo bitno mijenjati to što nudimo. Često čujemo kako se govori o cjelogodišnjem poslovanju, 365 dana u godini. Mislim da za govor o cjelogodišnjem poslovanju nemamo prostora, osim možda destinacija poput Dubrovnika, Opatije ili Zagreba... Sve ostale destinacije teško tomu mogu težiti, ali mogu težiti novim motivima dolazaka u predsezoni i sezoni. Mislim da je to osnovni izazov prodaje i marketinga u turizmu.

Što biste savjetovali mladom čovjeku koji razmišlja o karijeri u turizmu?

Ako ulazi u turizam, mlada osoba mora shvatiti da u prvom redu mora puno dati, ali će istovremeno i puno dobiti. Mora voljeti raditi s ljudima jer je riječ o uslužnoj djelatnosti koja nije klasična industrija u kojoj imaš stroj ili računalo s kojim komuniciraš na bilo koji način. Ispred tebe je čovjek, gost... Karijera u turizmu nije jednostavna, ali ako voliš taj kontakt i druženje, onda rad u turizmu može pružiti veliku satisfakciju. Svakome tko to voli



Od 48 godina u turizmu Franco Palma je 24 proveo na rukovodećoj funkciji

preporučio bih da ide tim smjerom, a pogotovo ako je osoba iz naših krajeva... Mislim da je turizam grana i sektor u kojem se sigurno svatko može pronaći, koji će i dalje biti aktualan i u kojemu se može graditi karijera. →

FRANCO PALMA, *saujetnik Uprave Valamar Riviere*

→ Održivost i društveno odgovorno poslovanje Valamaru su iznimno važni. Što Vi mislite o Valamarovu djelovanju na području društvene odgovornosti?

Danas se znatno više pažnje posvećuje društveno odgovornom poslovanju nego prije. Kvalitetan odnos s lokalnom zajednicom i ostalim institucijama zaista je poželjan i dobar jer bez toga ne možeš ići naprijed, ne možeš stvarati. Mislim da je u Valamarovu slučaju taj kontakt pogođen baš kako treba. Ako razvijaš destinaciju, ta destinacija mora i prepoznati tebe kao kompaniju koja tomu teži. Dakle, partnerstvo s destinacijama treba definitivno unaprijediti. Komponenta društvene odgovornosti i održivosti zauzima dosta prostora u sadašnjim poslovnim odlukama i smatram to jako dobrim i pozitivnim. Nedavno je Valamar podržao i djelovanje Lions kluba Poreč i njihova humanitarnog projekta „Dobro je činiti dobro“ pa i na taj način pokazao koliko je važno biti društveno odgovoran u zajednici u kojoj poslujemo.

Što smatrate Vašim najvećim doprinosom razvoju kompanije? Moj su najveći doprinos ljudi koji su dugogodišnji Valamarovi zaposlenici. Ponosan sam što su moji nekadašnji suradnici zbog svoje stručnosti, želje za radom i stalnim učenjem ostali dio Valamarove priče. Osim toga, uvijek sam razvijao poslovanje i još sam prije 80-ih prepoznao da je temelj svega kvaliteta jer se u tadašnje vrijeme zbog želje za masovnim turizmom gubilo na kvaliteti. Iznimno mi je važan bio i timski rad na čemu sam predano radio stvaranjem i razvijanjem timova. Svakako želim spomenuti da sam uz svoje tadašnje kolege

Jedino je rješenje kvaliteta! Valamar je to definitivno prepoznao jer je izabrao jedini pravi smjer za postizanje konkurentnosti u turističkom sektoru



Prvi hoteli u Poreču počeli su se graditi početkom 20. stoljeća

kontinuirano učio, razvijao se i nadograđivao znanja.... I znao sam dobro prepoznati dobre i kvalitetne ideje i razlučiti ih od onih koje možda nisu toliko dobre i ne bi bile uspješne.

Kakav je Vaš odnos s kompanijom? Emotivan. Čim gradiš cijeli životni vijek u jednoj kompaniji, nužno si uz nju i vezan. Vežu me najviše ljudi... Često mi se znaju obratiti s „el presidente“. Ugodno je čuti kada te ljudi prepoznaju.

Kako biste ocijenili Valamar danas i kako gledate na budućnost kompanije?

Tvrdim da je današnja Valamarova vlasnička struktura možda najpoželjnija u turizmu u Hrvatskoj. Razmišljaju razvojno i prepoznali su kvalitetno domaće osoblje koje zna svoj posao. Ponosim se što mogu reći da sam izgradio strukturu rukovoditelja koji potječu iz mog vremena, što je zaista vrijedno. Sadašnji

Valamarov tim potječe iz Riviere i to je vrlo velika vrijednost. Budućnost vidim vrlo pozitivno. Imamo jak tim, shvaćamo važnost konkurentnosti, a rezultati su nam izvrsni. Valamar je išao korak dalje povećavanjem broja zaposlenih u svim sektorima i smatram da su najkvalitetniji ljudi upravo u Valamaru. Budućnost je vrlo svijetla, samo vanjske okolnosti na koje ne možemo izravno utjecati možda mogu u manjoj mjeri poremetiti planove, dok interno smatram da se ništa loše ne može dogoditi jer Valamar ima fenomenalne temelje za uspjeh. I zato sam ponosan što sam Rivieraš i pripadnik Valamara.

Čime se bavite u slobodno vrijeme?

U životu sam uvijek mogao planirati i na tome mogu zahvaliti najviše svojoj supruzi i obitelji. Njima dugujem svoj uspjeh. Volim ribolov i maslinarstvo, ali i dobro društvo uz svoje prijatelje. Dolazim iz glazbene obitelji i mogu samo reći da mi je društvena sfera života stoga oduvijek bila važna. Kako Valamar govori o održivom turizmu, tako ja govorim o važnosti održivog života koji ne bi bio moguć bez podrške obitelji. ←

22. PROSINCA, SUBOTA
20.00 HOTEL VALAMAR LACROMA DUBROVNIK

BOŽIĆNI KONCERT

Dubrovački simfonijski orkestar

Marc Tardue, dirigent

Domagoj Dorotić, tenor

Martina Zadro, sopran

Sara Žuvela, sopran

Maja Grgić, Doris Kosović, Vedran Ljubenko, vokali

Klupa FA Lindo, Klupa Kaše

DUBROVAČKI ZIMSKI FESTIVAL

Ulaznice se mogu kupiti u uredu Dubrovačkog simfonijskog orkestra (više informacija na www.dso.hr / 020 417 110).



TISUĆU DANA NA JADRANSKOM MORU



I ove smo godine stvarali najljepše uspomene djeci iz cijele Hrvatske



DRAGI GOSTI U DUBROVNIKU I POREČU

PRIVELI SMO KRAJU petu sezonu našega najprepoznatljivijega i nagrađivanoga donacijskog programa **Tisuću dana na Jadranskom moru** i zaključno s ovom godinom ugostili gotovo 2000 djece i voditelja iz cijele Hrvatske. U ovom **ViV**-u donosimo topla pisma i dojmove mališana i predstavnika udruga s ljetovanja u Dubrovniku i Poreču. U Valamar Club Dubrovnik Hotelu uživao je i stvarao lijepe uspomene za cijeli život velik broj djece u pratnji stručnih suradnika udruge **Sanus**, kluba roditelja djece oboljele i liječene od malignih bolesti. „Djeca su bila sretna i dobro su se provela. Uz zajednička druženja,

šetnje i uživanje na čistom morskom zraku uz odličnu prehranu i savršen smještaj bio je to odmor koji će dugo pamtili pa vam od srca zahvaljuju. Kao udruga želimo pohvaliti projekt Tisuću dana na Jadranskom moru koji je poseban jer pridonosi rehabilitaciji djece s posebnim potrebama i vraća im osmijeh na lica“, izjavila je predsjednica udruge **Boženka Anić**.

POREČKA BAZA

Udruga **Sanus** djeluje od 1990. godine i bavi se zaštitom djece oboljele i liječene od malignih bolesti i njihovih obitelji te okuplja 150 roditelja. **Valamar Tamaris Resort** bio je porečka baza mališanima i

štićenicima udruga iz kontinentalnog dijela Hrvatske. U posjet Valamaru iz Zagreba dolaze djeca, roditelji i stručni suradnici udruge **Hrvatski savez slijepih** koja aktivno promiče i provodi jednake mogućnosti za slijepe osobe u Hrvatskoj. Djeca su uz druženje i zabavu na plaži i bazenu vrijeme provela i na edukativnim radionicama koje su organizirali članovi udruge s ciljem grupne podrške i jačanja samopouzdanja.

DOBRO SE DOBRIM VRAĆA

„Ovo je iskustvo slijepoj djeci iznimno važno jer su dobili prigodu za razmjenu iskustava sa svojim vršnjacima, jačanje samopouzdanja, međusobnog ohrabivanja i osnaživanja socijalnih vještina. Naš je cilj potaknuti inicijative za bolje razumijevanje i prihvaćanje različitosti jer iz tako stvorene uzajamnosti i razumijevanja proizlazi zdrava ravnopravnost u kojoj vid i nevid zajednički oblikuju život dostojan čovjeka“, izjavila je izvršna direktorica udruge **Andreja Veljača**. Iz Nedelišća je stigla **Udruga za autizam Pogled** koja nastoji pomoći



djeci, roditeljima i obiteljima koji se suočavaju sa tim razvojnim poremećajem, organizirajući savjetovanja i podršku za roditelje i obitelji preko predavanja, edukacija, savjetovanja ili informiranja. Oduševljeni i puni dojмова s prvog susreta s morem stvorili su uspomene koje će još dugo pamtili. „Nešto neopisivo. Omogućiti djeci s posebnim potrebama takvo ljetovanje zasluhuje jedno veliko hvala od srca. Djeca su uživala, smijala se, kupala navečer sa simpatičnom maskotom **Maro**. Oduševili su nas svi djelatnici hotela od recepcije preko spremačica pa sve do kuhinje, a i samo mjesta boravka. Još jednom zahvaljujemo na predivnom ljetovanju jer to nikada nećemo zaboraviti. Dobro se dobrim vraća“, rekla je članica Izvršnog odbora udruge **Mirna Jambrović**.

RADOST DJECE

Udruzi udomitelja za djecu **Osmijeh** cilj je promicanje, razvijanje i unapređivanje udomiteljstva kao primarnog oblika zaštite djece bez roditeljske skrbi, zastupanje interesa udomitelja radi ostvarivanja što kvalitetnije brige o udomljenim šticićenicima, pružanje pravne i stručne pomoći udomiteljima i senzibiliziranje javnosti i podizanje odgovornosti za probleme djece. Udruga se s ljetovanja vratila u svoj **Đurđevac** puna pozitivnih dojмова. „Djeca su uživala u kupanju na bazenu i u aktivnostima poput mini golfa, stolnog tenisa, plesnih večeri, igraonica i ostalih sadržaja. Udomitelji su se istodobno odmarali i uživali gledajući radost djece. Zahvaljujemo **Valamar Rivieri** i ljubaznom osoblju na gostoprimstvu koje ćemo dugo pamtili“, istaknula je predsjednica udruge **Dubravka Čordašev**. ←

300.000 KUNA ZA DIGITALIZACIJU I OPREMANJE ŠKOLSKIH KNJIŽNICA

TIJEKOM STUDENOGA donirali smo ukupno 300.000 kuna za digitalizaciju i opremanje knjižnica porečkih škola **OŠ Finida** i **OŠ Poreč**. Dvije će porečke osnovne škole tako dobiti priliku osuvremeniti izvođenje nastave, a donirani će se iznos iskoristiti za nabavu knjiga, pametnih ploča, tableta, računala i ostalih pomagala koji su danas neizostavan dio nastavnih aktivnosti. Iznos od 230.000 kuna donirali smo novoizgrađenoj Osnovnoj školi **Finida**, koja je svoja vrata učenicima otvorila ove jeseni, a sada će moći do kraja opremiti i digitalizirati svoju školsku knjižnicu, dok će Osnovna škola **Poreč** uz pomoć donacije od 70.000 kuna nabaviti potrebne pametne ploče, računala i ostalu opremu za postojeću knjižnicu.

VRHUNSKI UVJETI

Iznimno smo ponosni na inicijativu koja predstavlja izravno ulaganje u budućnost i obrazovanje mladih. „Prigodom obilježavanja 65. godišnjice **Valamara** najavili smo kako ćemo u okviru svojih inicijativa na području društveno odgovornog poslovanja izdvojiti sredstva za opremanje i digitalizaciju školskih knjižnica i sada smo to obećanje

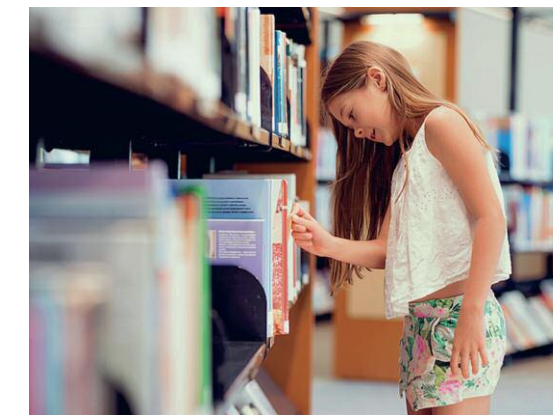


Predstavnici škole i Valamara s gradonačelnikom

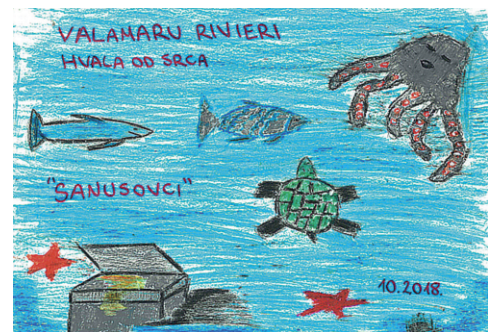
ispunili. Raduje nas što će učenici dviju osnovnih škola u Poreču sada imati vrhunske uvjete za učenje i rad“, istaknuo je **Andrea Štifić**, direktor sektora upravljanja imovinom i općih poslova.

PARTNERI U DESTINACIJI

Ovu je značajnu donaciju pozdravio porečki gradonačelnik **Loris Peršurić** i naglasio važnost ulaganja u obrazovanje mladih: „Zahvaljujem **Valamar Rivieri** na ovom hvalevrijednom potezu. Lijepo je znati da u zajednici imate partnere koji su spremni pomoći upravo tamo gdje su donacije najpotrebnije. Knjižnični fond jedan je glavnih preduvjeta za održavanje potpune i kvalitetne nastave u školi, a upravo su donacije knjiga vrlo vrijedne i za našu novu Osnovnu školu **Finida** i za Osnovnu školu **Poreč** pa se nadam da će djeci omogućiti još zanimljiviju i bogatiju nastavu.“ Sredstva za ovu značajnu donaciju osigurana su iz krovnoga programa društveno odgovornog poslovanja **Veliko srce Valamara** i istoimene humanitarne akcije, kojoj su svojim donacijama doprinosili i gosti naših hotela. ←



Likovni radovi - zahvalnice djece iz udruge Sanus



ADVENT U NAŠIM DESTINACIJAMA

Porečka adventska bajka



6. 12. 2018.
–
6. 1. 2019.

NAJLJEPŠI ADVENT U ISTRI i ove godine nudi bogat sadržaj za sve generacije na Trgu Matije Gupca, u bajkovitoj Villi Polesini i u prostorijama Gradske knjižnice i Pučkoga otvorenog učilišta uz koncerte, zabavne programe, predstave za djecu i besplatno klizalište, a sve gurmane među posjetiteljima posebno privlače mirisi i okusi adventa koji se šire iz blagdanskog uređenih kućica.

GASTRO UŽITAK

Chilli con carne, urugvajski chivito al pan, burger Black Angus, čevapčići u tortilji koji se mogu isprobati na Valamarovu Mezzino trucku dodatno obogaćuju adventski jelovnik s klasicima kao što su razni burgeri, kobasice u pecivu, bakalar i fritulice. Neizostavno je i kuhano bijelo i crno vino i punč, a novost je u ponudi i vrući džin. Adventske subote nezamislive su bez tradicionalne gastronomske manifestacije „Slatko jutro“ na kojoj se i ove godine dijele besplatne fritulice, biskviti i sušeno

Posue je opravdano zašto je ovo najljepši advent u Istri

voće umočeno u čokoladu, dok je na badnje jutro organizirano tradicionalno druženje s gradonačelnikom uz besplatnu marendu. Novost je ove godine i gostovanje „Slatke Istre“, koja će 22. prosinca ponuditi tradicionalne istarske slastice fritule, kroštule, cukerančice, paštine i pandešpanje.

SJAJNI KONCERTI

Klinci i klinge doći će na svoje uz niz besplatnih zabavnih programa kao što je „Kućica Djeda Mraza“ uz druženja s Djedicom, kazališne i kino predstave, kreativne radionice, doček dječje Nove godine i dječji festival, a sigurni smo da će

ih oduševiti i najveće žive jaslice iz Svetoga Lovreča. Ljubitelji glazbe već su se pozicionirali u Parku Matije Gupca na kojemu svakog vikenda mogu uživati u sjajnim koncertima renomiranih domaćih izvođača poput Elementala XX, Gelato Sistersa, Alena Vitasovića i Šajete, Psihomodo Popa, Pavela, Night Express Banda i brojnih drugih. Uz spomenute koncerte očekuje vas i spektakularan doček Nove godine uz nezaboravan koncert zvijezde Zdravka Čolića na Trgu slobode, dok će u Parku Matije Gupca novu 2019. uz DJ Dejvida dočekati svi ljubitelji funk glazbe. ←



20. – 22. 12. 2018.

ADVENT NA PLACI

Blagdanski ugođaj vlada i gradom Krkom jer je započelo peto izdanje blagdanske sajmeno-glazbene priredbe „Advent na Placi“. Svakoga vikenda (od petka do nedjelje) otočane će na Veloj placi čekati sajam lokalnih OPG-ova i hobista i njihove rukotvorine, proizvodi od meda, sirevi, marmelade, džemovi, prirodna kozmetika. Posebno će zabavno biti 22. prosinca kada na Placu dolazi i glazba uživo (Gradski pjevački zbor Krk, GoodStuff Trio, Dječji pjevački zbor Mići Boduli, Corona Acoustic Trio, Duško Jeličić Dule i Bonaca, Whiteheads, Damir Kedžo, Klava Vejanke, Don Demžon & Ego3pizze, Sixth Sense, Alen Vitasović i Šajeta), a sajmu se priključuje sajam autohtonih proizvoda Primorsko-goranske županije. U novu će godinu otočani uploviti uz odlične ritmove Funk delegacije i DJ-a Dr. Smeđi Sečer.

1. 12. 2018.
–
5. 1. 2019.



ADVENT U LABINU

TREĆU GODINU zaredom centar Labina će ugostiti manifestaciju „Božić u Labinu“. Glavne zvijezde festivala definitivno će biti Prljavo Kazalište (21. 12.), a tu su još i „najpopularniji istarski DJ“ Nikola Z Kukurini i legendarni pjevač i „showman“ Istre i Kvarnera Mario Lipovšek Battifaccia. Kao posebna poslastica najavljen je i nastup beogradskog Queen Real Tribute Banda (22. 12.).

BLAGDANSKA MAREND

Za najmlađe su rezervirana dva jutarnja programa 20. i 22. prosinca: predstava Teatra Naranča „Djed Mraz ide u penziju“ i predstava uz vilenjake, animatore i darove za sve



mališane. U petak 21. prosinca građane i goste očekuje tradicionalna blagdanska marena i adventski ručak tijekom kojeg će svakoga dana u poslijepodnevnom satima labinski ugostitelji nuditi prigodna i tradicionalna jela po popularnim cijenama. ←

U tri dana mnoštvo je događanja za sve uzraste



ADVENT U NAŠIM DESTINACIJAMA

NAJLJEPŠI OTOČKI ADVENT

BOGAT PROGRAM najljepšega otočnog adventa jamči ugodno ozračje i zabavu svim generacijama, a posebno se vodilo računa o programima za djecu. Ovogodišnji se advent održava na trgovima sv. Kristofora i Municipium Arba. Na Trgu sv. Kristofora posebno će uživati najmlađi jer se upravo ondje nalazi super zabavno klizalište na kojemu je prošle godine uživalo više od 3500 klizača.

SPUST PADOBRANOM NA RIVU

Trg Municipium Arba i ove je godine mjesto zabave i ugostiteljske ponude, a uz domaće specijalitete, kuhano vino i fritule s mirisom mora tijekom adventa nudi i odličan glazbeni program – nastupe Željka Bebeke, Nene Belana i klape Šufit i jedinstvene Doris Dragović koja će Rabljane i goste uvesti u novu 2019. godinu.

No prije velikog finala svakako treba istaknuti i tradicionalni dolazak Djeda Božićnjaka koji će se, naime, i ove godine na sam Badnjak spustiti padobranom na rivu. Spektakl kao stvoren za mališane!

Posebna atmosfera u mnogima najljepše doba godine neće zaobići niti starogradsku jezgru. Božićnom čarolijom već je zasjao park Dorka, a



prigodno je osvijetljen i ukrašen i park Boškopini. Za dodatni blagdanski ugođaj u parku Dorka brine se udruga „Tunera“, koja će pred Božić uprizoriti žive jaslice s domaćim životinjama i članovima udruge.

MOTOMRAZOVI

Grad Rab svim zainteresiranim nudi jedinstvenu priliku uživanja u ozračju božićnih i novogodišnjih blagdana na poseban otočni način. Na četvrtom izdanju adventa na Rabu posjetitelje očekuje niz atrakcija, poput kupnje originalnih božićnih poklona i vožnje božićno-novogodišnjim vlakom, a nesvakidašnje oduševljenje zasigurno će nastati u trenutku kada se na rapskoj rivi pojavi desetak motomrazova na motociklima. ←



Božićni grad 2018.

ADVENT U NAŠOJ najnovijoj članici obitelji – Makarskoj – nudi odličnu glazbu gotovo svakoga dana uz brojne dječje predstave i zabavne programe. Mališani će se družiti na brojnim radionicama u kući Djeda Božićnjaka uz izradu „mega božićne čestitke“ i uživati u otvorenom klizalištu u parku Šetališta dr. fra Jure Radića i božićnom mini lunaparku. Dobro poznati i omiljeni blagdanski klasici – kobasice, pljeskavice, fritule, pivo i kuhano vino – smješteni su u kućicama pod borovima parka, a u nadolazećim danima Makarani će uživati u nastupima jakih glazbenih snaga

kao što su Gustafi, grupa Viva, Vojko V., Gazde, Mokarski tamburaši, Zdenka Kovačiček i Greenhouse Blues Bend i Dreamers – Tribute to Bijelo dugme. U novu će ih godinu na parkiralištu Osejava uvesti jedan i jedini Mladen Grdović. ←

**BOŽIĆNO-NOVOGODIŠNJI PROGRAM U LOPARU**

Otočna destinacija s najviše čarobnih pješčanih plaža, Lopar na otoku Rabu, svoj je blagdanski program započela još krajem studenoga keramičarskom radionicom za djecu ususret Božiću, a sv. Nikola nije zaobišao ni loparsku djecu koja su se njim susrela u područnoj školi. Tradicionalno su tog dana blagoslovljene i brodice jer je sv. Nikola zaštitnik pomoraca. Kreativne radionice za roditelje, keramičarske radionice za djecu, koncerti, božićni sajam, predstave, turnir u briškuli i trešeti, malonogometni turniri i čitaonice dio su tradicionalnoga blaganskog programa kojemu je cilj okupljati velike i male sugrađane na zajedničkim druženjima.



ADVENT U NAŠIM DESTINACIJAMA

DUBROVAČKA ZIMA



Dubrovački zimski festival

DUBROVNIK SE I OVE ZIME pretvorio u čarobno mjesto ukrašeno tisućama lampica, ispunjeno blagdanskim duhom i raspoloženjem, pjesmom i veseljem. Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Dubrovačke ljetne igre u suradnji s kulturnim ustanovama i javnim poduzećima pripremili su šarolik kulturni, zabavni, gastronomski i glazbeni program za sve uzraste. Posebno blagdansko raspoloženje i pravu glazbenu čaroliju pružit će

Dubrovački simfonijski orkestar koji će s vrhunskim gostima izvesti **Dubrovački božićni koncert** u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik 22. prosinca.

BOGAT GLAZBENI PROGRAM

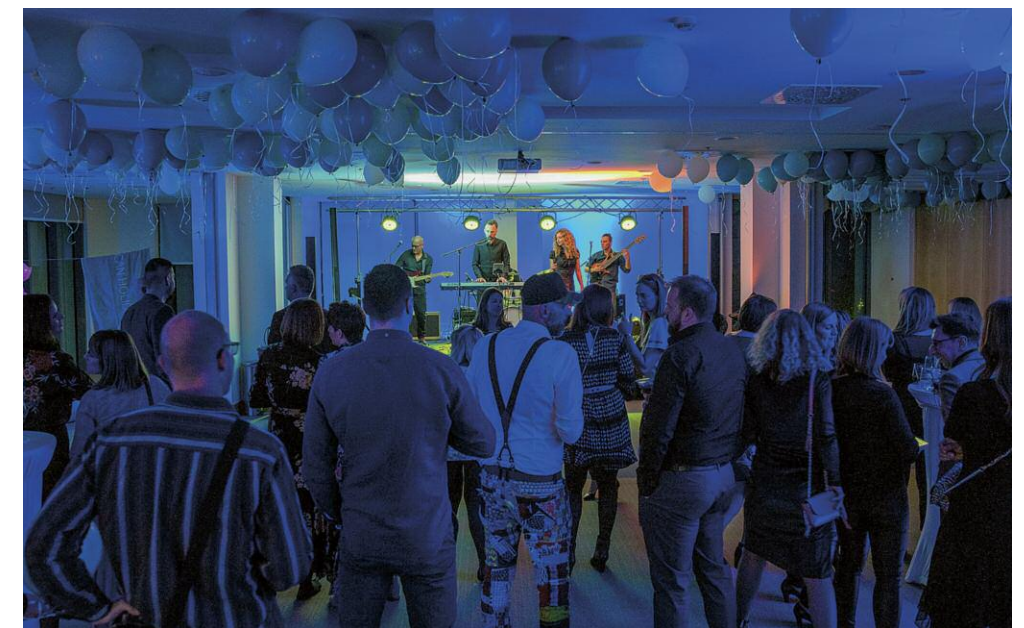
U najljepšoj božićnoj glazbenoj priči pridružiti će im se vodeći hrvatski tenor Domagoj Dorotić, istaknuta hrvatska sopranistica Martina Zadro i mlada sopranistica Sara Žuvela. Također će nastupiti nagrađivana dubrovačka jazz-pjevačica Maja Grgić, sjajni Vedran

Ljubenko i Doris Kosović, klapa Kaše i ženska klapa FA Lindo. Program koji orkestar i izvođači priređuju za publiku raznovrstan je i bogat, a neka od djela koja će dubrovačka publika tom prigodom čuti jesu „Ave Maria“, „White Christmas“, „Santa Baby“, „Božić u gradu“, „Kolenda iz Rijeke Dubrovačke“, „Bijeli Božić“ i brojne tradicionalne božićne pjesme. Osim toga Dubrovčane još čekaju nastupi Hladnog piva (21. 12.), Željka Bebeke (26. 12.), The Gipsy Kingsa (29. 12.) i Opće opasnosti (30. 12.), dok će nova godina započeti uz Tonija Cetinskog i Ninu Badrić i impresivan vatromet točno u ponoć. Prije dočeka za velike, i mališani će plesati na svom dočeku Nove uz Miu Negovetić i Super cover band. Prvog dana 2019. Dubrovački simfonijski orkestar priprema i tradicionalni koncert u podne na Stradunu uz kamenice i pjenušac, a prva novogodišnja večer završit će nastupom klape Rišpet. ←

Čarolija blagdana zavlada je Dubrovnikom

**SVETI NIKOLA POSJETIO DUBROVAČKE MALIŠANE**

Već je tradicionalno ovo doba godine rezervirano za radost i veselje mališana koji s nestrpljenjem očekuju svetog Nikolu jer znaju da su bili dobri ove godine pa će zato biti nagrađeni šarenim darovima. Sveti je Nikola već 3. prosinca odlučio posjetiti djecu naših zaposlenika u Dubrovniku, okupljenu u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik. Mališani su uživali u lutkarskoj predstavi Čarobni grah (u izvedbi Aster kulturnog društva Dubrovnik) i druženju sa svetim Nikolom koji im je nakon predstave ispričao kratku priču o sebi i podijelio prigodne blagdanske darove.

**DRUŽENJE S PARTNERIMA U DUBROVNIKU**

TRADICIONALNO DRUŽENJE s partnerima S&M sektora (tim prodaje, marketinga i upravljanja prihodima) Valamar end of the season party održano je u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik 7. prosinca. Više od 150 okupljenih uživalo je u stand up showu Studija smijeha, izvrsnom nastupu benda Noa i brojnim stranim i domaćim hitovima te udobnom i opuštajućem druženju do sitnih sati. Ovo je

druženje, kao i prethodnih godina, bila naša mala zahvala velikoj podršci i doprinosu uspješnoj godini i prigoda da zajedno s našim partnerima nazdravimo i nadolazećoj 2019. godini. ←

Druženje je postalo tradicija



VESELJE U VALAMARU

STRUČNI
SKUPOVI U
POREČU

Preko agencije **Dubrovnik Sun d.o.o.** u porečkim objektima na Brulu ove su jeseni održana dva stručna skupa: stručni skup **Udruga tajnika i računovođa u školstvu (UTIRUŠ)** krajem listopada i stručni skup **Hrvatske udruge ravnatelja osnovnih škola (HUROŠ)** sredinom studenoga. UTIRUŠ je u Poreču održao 16. **Jesensko savjetovanje za tajnike, računovođe i ravnatelje osnovnih i srednjih škola i predškolskih ustanova** Republike Hrvatske na kojemu je bilo više od 500 sudionika. Veoma uspješan stručni skup s temom „**Motivacija, kreativnost i inovativnost u osnovnoj školi**“ održao je HUROŠ, a raznovrstan program uz zanimljive teme i predavače pobudio je veliki interes više od 500 ravnateljica i ravnatelja hrvatskih osnovnih škola.



FAMILY DAY U VALAMARU

POČETAK PROSINCA u Valamarovim je destinacijama obilježen sada već tradicionalnim „**Obiteljskim danom**“ (Valamar Family Day). Tristotinjak mališana iz Poreča, Rapca, Krka i Baške, Dubrovnika i Zagreba provelo je dan s roditeljima upoznavajući se s njihovim poslovima. Dobru atmosferu i pregršt zabave osigurao je Valamarov animacijski tim koji je pripremio bogat program za mališane svih uzrasta

Mališane su oduševili sveti Nikola i darovi



od F&B radionica izrade božićnih kolačića i zdravih smoothieja do kreativnih radionica izrade božićnih ukrasa i projekata izgradnje hotela za male građevinare.

SUPER RADIONICE

Mališani su mogli uživati u kreativnim zonama za slobodno vrijeme pri čemu se zabavljali uz Lego kocke i crtiće, ali i vožnje biciklima ili autićima. U Upravnoj zgradi u Poreču organizirano je i predavanje gostiju iz pulskog akvarija koji su naše najmlađe upoznali s morskim

organizmima Jadranskoga podmorja. Bili su tu morski ježinci, morske zvijezde, rakovi, neobične ribe, a čak i mali morski pas pa su o svima mali posjetitelji mogli čuti brojne zanimljivosti. Osim što su naučili nešto više o morskim organizmima, djeca su mogla sudjelovati i na radionici **Robotic Workshop** na kojoj su se susreli sa zanimljivim tehnologijama i gadgetima. Zagrebački su mališani uživali u bojenju lica i dječjim igrama, a nije izostao ni posjet svetog Nikole koji je dječici donio darove i zanimljivu predstavu.

Najmlađi su uživali u radionicama



Dubrovačko je druženje djece i roditelja proteklo u znaku šljokica i kreativnih radionica na kojima su izrađivali morske pse, **Super Marija** i autiće te su se igrali s „legićima“. Kao uspomenu na taj jedinstveni dan sva su naša djeca kući ponijela prigodne darove i fotografiju s **Marom, Valamarovom maskotom**. ←

FUTSAL U
POREČU

Porečka dvorana **Žatika** je krajem listopada ugostila međunarodno natjecanje „**Futsal Week Autumn Cup – Poreč 2018**“ na kojem su nastupile reprezentacije iz naše regije – Slovenije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Grčke – te iz dalekog Kuvajta. Pobjednički pehar je osvojila ekipa iz Mađarske, a sve su futsal reprezentacije uživale u vrhunskom smještaju u našem objektu **Valamar Diamant Hotel & Residence**. Ovo je šesta godina održavanja turnira na kojemu je do sada nastupilo ukupno 69 timova (1.195 igrača) iz 26 država.

Kolega Nikola Kordić, voditelj grupne prodaje i sudci međunarodnog turnira



AUSTRIJSKA FEŠTA PONOVO U POREČU

Znate li tko su **Semino Rossi, Claudia Jung, Christian Anders, Wildecker, Herzbuben, Oliver Haidt, Mayrhofner, Markus Wolfahrt, Vincent & Fernando i Manuel Eberhardt**? Ako niste baš dobro upoznati s austrijskom estradom, nećemo vam zamjeriti što ne znate. Riječ je o austrijskim šlager-pjevačima koji su početkom studenoga zabavljali goste iz Austrije u dvorani **Žatika**. Naime, drugu je godinu zaredom Poreč ugostio jednu od najveselijih austrijskih manifestacija **Herbststadl**. To zabavno događanje uvelike podsjeća na **Oktobefest**, a okuplja austrijske goste željne dobre zabave u ugodnom porečkom ambijentu. Tom su prigodom naši objekti **Valamar Diamant Hotel & Residence** i **Valamar Crystal Hotel** ugostili oko 600 pristiglih gostiju od ukupno njih više od 1000.



ČETVRTO IZDANJE GRAND GOURMETA

BROJNI DOMAĆI I INOZEMNI UGOSTITELJI U VALAMARU



F&B tim hotela Meteor s kolegama Bilandžijom i Bobancem

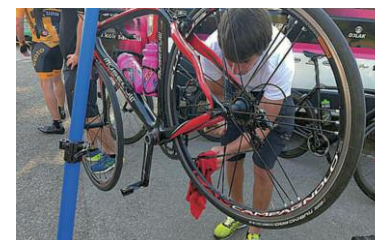
TEMATSKOM VEČEROM i završnim partyjem završeno je četvrto izdanje **Grand Gourmeta**, ugostiteljskog festivala u organizaciji udruge **ŠKMER** (Šefovi kuhinja mediteranskih i europskih regija) koji je u hotelu **Valamar Meteor** okupio poznata imena domaće i inozemne gastronomije i one koji to žele postati. Trodnevna je manifestacija (od 6. do 8. studenog) okupila osamdesetak konobara, barmena, barista, kuhara i restoranskih timova koji su se natjecali u brojnim disciplinama, ali i obrazovali tijekom predavanja, radionica i stručnih radionica pod mentorskim palicama renomiranih stručnjaka hrvatske, ali i svjetske ugostiteljske scene.

SAVJETI I NATJECANJE

Sadašnji i budući ugostiteljski profesionalci mogli su čuti doživljaje i savjete kuhara **Alana Payena** s Mauricijusa koji se proslavio spremanjem hrane uz istovremeno pjevanje s bendom na otoku, sudjelovati na radionici koktela s **Mariom Saulanom** i **Leom Bautovićem**, dubrovačkim majstorima koje krasi titula prvaka Hrvatske, rezbariti dekoracije na voću i povrću uz banjalučkog majstora **Bojana Dragića**, poslušati iskustva vođenja restorana u Švicarskoj od nekadašnje televizijske zvijezde **Steve Karapandže** i još puno toga što će im u daljnjoj karijeri svakako biti korisno.



Dio koji je zasigurno zainteresirao brojne okupljene bio je natjecateljski u kojem su se u timskom natjecanju Restoran natjecala po dva tima kuhara i konobara Hotela Makarska. Tako je drugo mjesto pripalo timu **Restoran Rivijera** u kojem je hranu pripremao **Mario Bobanac** (**Valamar Meteor**), a posluživao **Mišo Bilandžija** (**Rivijera Sunny Resort by Valamar**). Individualno je prvo mjesto pripalo kuharu **Damiru Tomašu**, drugi najbolji bio je **Mario Bobanac** (oboje iz hotela **Valamar Meteor**), dok je „zlatni“ konobar bio **Mišo Bilandžija** za kojim slijedi **Andrija Slišković** (**Valamar Meteor**). ←



Četrdeset slovenskih biciklista na trening kampu u Rapcu

NAŠA ISTRA OBILUJE odličnim stazama i uređenom infrastrukturom i odličan je poligon za sve vrste biciklista. Zahvaljujući konfiguraciji terena i blagoj mediteranskoj klimi biciklizam ovdje živi gotovo cijelu godinu. Dobro to znaju i naši prijatelji iz **Kolesarskog društva „Rog“** koji već godinama dolaze u Poreč i Rabac i uživaju na dva kotača u gostoprimstvu Valamara i ljepotama Istre. Krajem listopada 40-ak je njihovih članova došlo u Rabac na cestovni biciklistički trening kamp (**KD ROG Training kamp**).

ODLIČNA INFRASTRUKTURA

Treninzi su se održavali jednom dnevno duž cijele Istre, gotovo u svim mjestima s asfaltiranim cestama (iako im ni makadam nije predstavljao problem). Kretalo se u skupinama od po četiri biciklista svakoga dana odmah poslije doručka i priprema za trening (opremanje bicikala, provjere ispravnosti, istezanje i zagrijavanje). Najčešće su vozili po dionicama iz Rapca kroz Iku da bi se uz zahtjevan uspon prema Učki vratili u Rabac, u kojemu su ostatak dana provodili u druženju na plaži i raznovrsnim sportskim aktivnostima. Iako ovo nije prvi posjet Rogovaca destinaciji Labin

– Rabac i dobro poznaju sve zahtjevne terene, svaki su put oduševljeni biciklističkom infrastrukturom i biciklističkim hotelima u Rapcu, a posebno su zadovoljni smještajem i kreativnim „**Bike parkom**“ sa stazama svih težina i poligonima za odrasle i djecu.

ODUŠEVljeni VALAMAROM

„Istra ima idealne uvjete i za cestovni i za brdskobiciklistički biciklizam, što su Slovenci prepoznali pa smo samim time i najbrojniji na vašim cestama“, govore nam u KD Rogu. „Sam je Rabac odlično pozicioniran i u svim područjima nudi odličnu uslugu od smještaja, novouređenih staza i prirodnog terena s idealnim uvjetima do popratnih sadržaja (more, priroda i gastronomska ponuda) koji ispunjavaju slobodni dio dana. U blizini su Labin, Učka i Opatija, a sve nam zajedno donosi idealnu kilometražu i visinsku razliku za kvalitetne treninge. Istodobno imate sjajne plaže i čisto more... Valamar nas pak oduševljava odličnom uslugom, prilagodljivošću i otvorenosti za sve vrste suradnje, a posebno moramo pohvaliti i **Valamarov** odjel hrane i pića.“ Bio je to njihov posljednji trening kamp u 2018. godini u Istri, no već

sljedeće godine planiraju četiri nova: krajem veljače Poreč će posjetiti 50 do 60 sudionika, početkom travnja 30 do 40 i početkom listopada 40 do 50, dok će Rabac u listopadu ugostiti njih 40 do 50.

OBLJETNICA

Inače će KD Rog sljedeće godine proslaviti impresivnih 70 godina djelovanja u biciklizmu. Prve velike uspjehe na međunarodnoj razini u konkurenciji najboljih profesionalaca počinju nizati u osamdesetima, a otprilike u to doba Istra postaje njihov drugi dom pa počinju organizirati brojne utrke u Poreču i okolici. Ta neraskidiva spona između slovenskih biciklista i Istre ostala je u nasljeđu dugogodišnjega predsjednika društva **Zvoneta Zanoškara**, počasnoga građanina Poreča. ←

Opuštanje i druženje nakon intenzivnog treninga



KONCENTRACIJA I IZAZOVI

IZVRSNOST SE POSTIŽE FOKUSOM – NA SEBE

Lako je upasti u „zamku“ prevelike količine zadataka i baš je zato važno osvijestiti trenutačno stanje i odlučiti usmjeriti fokus na sebe i odrediti prioritete. Bez prioriteta nema ni fokusa

FOKUS S CILJEM vlastita napretka usmjeravanjem na sebe svjesno ili nesvjesno vodi do dobrih poslovnih rezultata u prvom redu jer se fokus u vremenima kojima svjedočimo teško zadržava, a ponekad ga je teško i proizvesti. Rad na više zadataka dobar je isključivo kada ga uspješno doziramo u svome radnom danu jer je previše svega ipak – previše.

FOKUS NA SEBE

Fokus na sebe znači filtriranje utjecaja okruženja i odlučivanje o tome što želimo, a što ne želimo da nam (pre)uzme koncentraciju. Odlučno „da“ ili „ne“ koje nam može odrediti tijek radnog dana. Nije pritom riječ o sebičnosti, nego samo o svjesnom odlučivanju kako u jednom radnom danu biti što učinkovitiji za sebe, a time i tom istom okruženju. Lako je upasti u „zamku“ prevelike količine zadataka i baš je zato važno osvijestiti trenutačno stanje i odlučiti usmjeriti fokus na sebe i odrediti prioritete. Bez prioriteta nema ni fokusa. Moguće je misliti i obavljati nekoliko stvari odjednom, ali ako govorimo o kvaliteti „izvedbe“ i krajnjem rezultatu vrlo je moguć scenarij koji završava rečenicom „moglo je to i bolje“. Za dobru je koncentraciju iznimno važno maknuti se od svega što odvraća pozornost poput mobitela ili televizora, a ako ste od onih kojima smetaju i razgovori kolega sa strane, nema ništa loše u tome da

uzmete slušalice i jednostavno se – isključite. Fokus na sebe znači osvještavanje onoga što vam odgovara, a što ne. Ako morate razviti neku kreativnu ideju, odvojite vrijeme za sebe i prošećite prirodom, odmaknite se od svega što vam odvlači pozornost i pročistite svoje misli. Pronađite metodu koja odgovara samo vama, a ako je to teretana ili odlazak u kino – vaša je metoda. Ne trošite energiju uzaludno. To se odnosi na dobro poznato živciranje odnosno stvaranje nepotrebnog stresa koji je vaš najveći neprijatelj i koji vam ne dopušta razmišljanje u miru i donošenje pravilnih odluka. Ako se živcirate zbog svega što vam se događa tijekom dana, onda je možda vrijeme za odmor ili ponovno organiziranje stajališta jer za sve postoji rješenje, a stres zasigurno nije jedno od rješenja!

VIZUALIZACIJA

Pronađite vrijeme za manje pauze jer će vam pomoći da postnete učinkovitijima. Kad odlučite predahnuti, onda vam se i fokus vraća na pravilan put jer biti fokusiran satima na nešto bez malih pauza nije kvalitetan fokus o kojemu je ranije bilo riječi. Ako osjećate kako ste došli do točke s koje nema pomaka, vratite se na osnove. Postavite si pitanje smisla obavljanja tog zadatka i što ste htjeli postići kada se razmišljali o zadatku na samom početku. Vizualizacija je moćan alat koji vas štiti od lutanja i gubitka motivacije. U mislima

stvorite sliku koju želite vidjeti kada dovršite zadatak. Što će taj uspjeh značiti vama, vašim kolegama, partnerima i kompaniji? Uvijek se sjetite kako je put do uspjeha prepun raznih prepreka i izazova, ali zato su plodovi rada sladi, zar ne?

DNEVNI IZAZOVI

Ne postavljajte nerealne ciljeve. Bolje više malih ciljeva nego nekoliko velikih i nerealnih. Mali uspjesi za sobom vode i mala zadovoljstva koja vas na kraju mogu dovesti do velikog uspjeha, ali to dolazi od vas samih. Zbog toga je važno biti fokusiran na sebe – ono što je u vama proizvodi rezultate koji dolaze od vas, mali uspjesi dolaze od vas, stres dolazi od vas, dekoncentracija dolazi od vas. Svatko od nas ima moć i pravo na donošenje odluka, svojih odluka koje nam određuju radni dan. I zato je važno osvijestiti što želite, što morate napraviti i kako ćete to napraviti. Sve što vas dekoncentrira je ono što morate uspješno izbjeći. Važno je u prvom redu biti iskren prema sebi i postati svjestan sebe i svojih potencijala. Potom je dobro napraviti plan koji će vam pomoći doći do cilja. Zatim je važno vizualizirati ono što želite postići, a ako želite nesmetano raditi također je važno biti iskren prema kolegama i reći ako vas nešto tišti ili ako vam nešto smeta. Dopustite si pogreške jer iz njih najviše učimo. Nemojte težiti izvrsnosti ako si nećete dopustiti pogreške. U cijelom je procesu najvažnije upoznati sebe i postavljati si dnevne izazove i ciljeve, ali realne izazove i ciljeve jer isključivo takvi ciljevi i dopuštaju da ostanete fokusirani. ←

Ako se živcirate zbog svega što vam se događa tijekom dana, onda je možda vrijeme za odmor ili ponovno organiziranje stajališta



PRHKI BOŽIĆNI KOLAČIĆI

BLAGDANSKI UKRAS
KOJI NE IZLAZI IZ MODE

RECEPT ZA OVE KOLAČIĆE pronaći ćete u starim kuharicama vaših baka pod različitim imenima: linzeri, tirolski kolačići ili keksi s pekmezom... Kao neizostavan dio svih slavlja taj mirisni kolačić nikada nije izašao iz mode, a ručice naših najmladih sa zadovoljstvom su ga spremale tijekom Family Daya u Poreču.

SASTOJCI:

- 225 g maslaca
- 170 g šećera
- 2 žumanjka
- korica 1 limuna
- 1 žličica ekstrakta vanilije
- 2,5 šalice brašna
- ¾ žličice mljevenog cimeta

- ½ žličice praška za pecivo
- prstohvat soli
- šalica mljevenih badema (ili lješnjaka ako ih više volite)
- marmelada po želji
- šećer za posipanje.

PRIPREMA

Mikserom pjenasto umutite omekšali maslac i šećer, dodajte jedan po jedan žumanjak pa limunovu koricu i ekstrakt vanilije. Prosijte brašno praškom za pecivo, cimetom i solju pa u to umiješajte mljevene bademe. Suhe sastojke postupno dodajte u umućeni maslac, šećer i jaja i miksajte (ili rukama zamijesite) dok se sve ne spoji.

Podijelite tijesto u dvije kugle, zamotajte u plastičnu foliju i stavite u frižider da se odmara jedan sat. Dok se tijesto odmara, zagrijte pećnicu na 180 stupnjeva. Tijesto izvadite, stavite na pobrašnjenu površinu i izvaljajte na debljinu od dva milimetra ili tanje. Kalupom po želji od jedne polovice tijesta izrežite pune oblike, a od drugog oblike s rupom te ih pecite 10-ak minuta. Kada se ohlade, parove spojite marmeladom i pospite šećerom.

P.S. Ako želite vašim kolačićima dodati posebnu blagdansku notu, poigrajte se mješavinom začina od dumbira, klinčića, cimeta, muškata ili vanilije... ←

KONOBAR IVE

KARIKATURE IZ
PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist Drago Orlić nekoć je za Rivieru uređivao interni list Naš glas u kojem je kreirao lik šaljivdžije, konobara Ive



Konobar Ive: Bitte schön?
Frau Getrude: Scampi ist gut, aber wo ist Fisch Gradelama



Advent Poreč
avvento parenzo



TRG MATIJE GUPCA

PIAZZA MATIJA GUBEC

06/12/2018 - 06/01/2019

**besplatno
klizalište**

**ZDRAVKO
ČOLIĆ**
31/12/18
TRG
SLOBODE



PSIHOMEODO POP
21/12/2018

BIG WAVE
22/12/2018



GUSTAFI
25/12/2018

**TRIBUTE BAND
BIJELO DUGME**
28/12/2018

PAVEL
29/12/2018

**FUNKY DOČEK NOVE
GODINE (DJ Dejvid)**
31/12/2018

NIGHT EXPRESS
1/1/2019

THE ROOMORS
4/1/2019

FEBRA
5/1/2019



Schweppes