

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

OŽUJAK - TRAVANJ 2016.

- KAMPOVI KRK I LANTERNA: ZVIJEZDE DOMAĆEG TURIZMA
- PREDSTAVLJAMO FINANCIJSKI TIM
- POSLOVNI PARTNERI: LOGIN ► SLIKARSKA KOLONIJA POREČ

POREČ OPEN AIR FESTIVAL POREČ POSTAJE HIT DESTINACIJA ZA VRHUNSKU ZABAVU

IVANA BUDIN ARHANIĆ
TURIZAM JE STRATEŠKI VAŽAN ZA
HRVATSKO GOSPODARSTVO

Idealno odredište za nezaboravna događanja



Informacije i rezervacije:
T +385 52 408 004

www.valamar.com/meetings-events

Valamar Isabella Island Resort 4* / 5* smješten na otoku bez prometa, samo 5 minuta vožnje brodom od stare jezgre grada Poreča, nudi savršenu atmosferu za poslovne ili svečane događaje. Kongresna dvorana za do 420 osoba idealna je za veće događaje i kongrese, dok vam je dodatna dvorana dostupna za održavanje manjih poslovnih sastanaka.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Rivijere d.d.

Drage kolegice i dragi kolege,

kada budete u rukama držali ovaj broj našeg VIV magazina, već ćemo zakoračiti u proljeće, obojiti uskršnje pisanice i zbrajati prve dojmove početka još jedne turističke sezone. Vjerujem da će ova sezona biti uspješna za Valamar prije svega jer imamo izvrsne zaposlenike čija gostoljubivost, stručnost i spremnost da gostima i kolegama pruže više od očekivanja nema konkurencije. Također smo naporno pripremali sezonu koja je pred nama i koja će biti u znaku novih projekata i investicija.

Kao što znate, značajno ulažemo u podizanje kvalitete smještaja i s time ćemo i nastaviti. Ali gosti danas traže puno više od smještaja, očekuju zabavu i doživljaj. Zato smo u suradnji s lokalnom zajednicom pokrenuli Poreč Open Air, festival života u kojemu ćemo tijekom cijele sezone gostima u Istri, ali i sugrađanima prirediti mnoštvo zabave i doživljaje koji se pamte i zbog kojih će nam se vratiti.

Valamar želi biti u punom smislu riječi dio zajednice u kojoj poslujemo i stoga su iznimno važni naši natječaji za donacije i projekte društveno odgovornog poslovanja, o kojima možete više pročitati na stranicama ovog izdanja VIV-a. Pridružili smo se i projektu ZelEn koji nam omogućuje da kupnjom isključivo zelene električne energije smanjimo emisiju stakleničkih plinova i istaknemo zaštićeni žig, koji će prepoznati gosti i šira zajednica. Istodobno nam je vrlo važno da nastavimo davati doprinos za potrebite u društvu, što ćemo ove godine nastaviti činiti u okviru brojnih novih inicijativa i programa.

Želim svima uspješnu, sunčanu i ispunjenu proljetnu sezonu!

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA	
Poreč Open Air	08
Joe Bašić	09
INTERVJU BROJA	
Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Rivijere d.d.	14
KARIJERA U VALAMARU	20
JEDAN DAN S TIMOM VALAMAR	
Financijski tim	22
UP! LIFTING SERVICE	
Tina Maligec	26
Radionice	27
INTERVJU	
Branko Vlačić	28
PREDSTAVLJAMO POSLOVNE PARTNERE	
Tvrtka LogIn	30
DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA	
33. slikarska kolonija Poreč	32
Sportska događanja	33
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE	35
EKOLOŠKI KUTAK	
Intervju s Mirjanom Matešić, ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj	36
Zaštita okoliša kao preduvjet zadovoljstva gostiju	38
Smanjujemo emisiju stakleničkih plinova za čak 60 posto	39
VIJESTI IZ KULTURE	
Gorgona povodom sto godina Dade	40
MOJ HOBI	
Katica Knezović, akademska slikarica	41
NEZABORAVNI OKUSI	
Recept Ante Rukavine, šefa kuhinje u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik	42
KRIŽALJKA	43

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1, Poreč

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Nives Matić, Nike Labaš

DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Meglabyte produkcija
NAKLADA: 2 940
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

POREČ OPEN AIR FESTIVAL

www.porecopenair.com



Ovogodišnje predstavljanje Poreč Open Air Festivala, s lijeva na desno: Joe Bašić iz agencije MPG, Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Rivijere, Edi Stifanić, gradonačelnik Poreča i Nenad Velenik, direktor TZ Grada Poreča



Tri mjeseca užitka i zabave na porečki način

Cirkusanti, akrobacije, likovi iz bajke, glazba, ples i kino na otvorenom - samo su djelić programa zbog kojeg će Poreč biti središte Jadrana cijelog ljeta

POREČ OPEN AIR, „festival života“, glazbenim će, kulturnim i uličnim događanjima obogatiti ponudu grada i omogućiti svim posjetiteljima, gostima i stanovnicima da dožive poseban duh Poreča. U okviru festivala – koji organizira tvrtka MPG, a glavni je sponzor partner i idejni začetnik

Valamar Riviera – posjetitelji i građani Poreča od 9. lipnja do 10. rujna besplatno će uživati u koncertima, nastupima DJ-eva, gledanju filmova na otvorenom, kazališnim predstavama te uličnim performansima. Poseban su dio festivala veliki koncertni spektakli poznatih zvijezda čije će detalje

organizatori otkriti uskoro, no jedno je sigurno – u Poreč će privući velik broj posjetitelja iz čitave regije.

BOGAT I RAZNOLIK PROGRAM
Program Poreč Open Air Festivala izuzetno je bogat i raznovrstan pa će u njemu svatko pronaći nešto za

sebe. Program Circus in the City na gradskim će ulicama svakoga ponedjeljka ugostiti akrobate, žonglere i gutače vatre koji će središte grada pretvoriti u cirkuski šator, a na kraju svake večeri održat će se završni šou. Najmlađe će osobito privući program četvrtkom kada će gradske ulice izgledati bajkovito jer će njima šetati likovi iz crtanih filmova i pozivati sve na Bal princeza u slikovitom dvorcu na obližnjem otoku Sveti Nikola. Površina mora ispred porečke rive oživjet će petkom zahvaljujući fantastičnoj laserskoj priredbi, a posjetitelji će se moći zabaviti u laserskom labirintu i osvojiti prigodne nagrade. Ljubitelji dobre glazbe uživat će u raznovrsnom glazbenom programu domaćih i inozemnih izvođača na mnogobrojnim lokacijama u gradu,

dok će oni koji se zažele noćne zabave moći zaplesati uz zarazne ritmove inozemnih i domaćih DJ-eva.

FILMOVI POD ZVJEZDAMA I UPOZNAVANJE S ISTROM

Filmoljupci-romantičari doći će na svoje uživajući u filmskim klasicima i hitovima pod zvjezdanom nebom u

vrtu Ville Polesini, a svakodnevne projekcije filmova zadovoljit će sve ukuse i uzraste. Program Istra Inspirat namijenjen je cijeloj obitelji s ciljem upoznavanja i približavanja povijesti Istre i Poreča te lokalnih legendi, a posjetitelje otočnog ljetovališta Valamar Isabella Island Resort nedjeljom očekuje pravi edukativno-zabavni program uz →

Program je namijenjen i prilagođen baš svima - najmlađi će uživati u bajkovitim predstavama, a odrasli u vrhunskim koncertima

POREČ OPEN AIR FESTIVAL

www.facebook.com/PorecOpenAirFestival

→ kazalište na otvorenom s pratećim audiovizualnim elementima, plesom, dramskim izvedbama te raznim projekcijama. Program središnjega ljetnog događanja u Poreču – koje će zasigurno dodatno pridonijeti njegovoj rastućoj popularnosti među turistima, potvrđenoj i prošlogodišnjim porastom dolazaka od čak 11 posto – nadopunjavat će se u mjesecima koji slijede. Sve informacije o Poreč Open Air Festivalu i novosti u programu festivala mogu se pronaći na službenoj internetskoj stranici www.porecopenair.com te na Facebook stranici www.facebook.com/PorecOpenAirFestival. ←

IZ PRVE RUKE O POREČ OPEN AIRU

ŽELJKO KUKURIN, predsjednik Uprave Valamar Rivijere:

„U suradnji s lokalnom zajednicom i ostalim dionicima želimo pokrenuti aktivnosti stvaranja doživljajnog turizma jer je to ključ povećanja konkurentnosti. Danas u turizmu nije dovoljno imati samo adekvatan smještaj, more ili povijesnu starogradsku jezgru jer turisti traže zabavu, aktivni odmor, izlete i doživljaje. Vjerujem da svi dionici turizma u određenju, a posebno velika turistička poduzeća, moraju aktivno surađivati pri stvaranju sadržaja koji će podići konkurentnost destinacije te da će projekti poput ovoga pomoći pri daljnjem porastu vrijednosti turizma.“



EDI ŠTIFANIĆ, gradonačelnik Poreča:

„Poreč Open Air Festival još je jedna potvrda svih naših napora u tome da od Poreča stvorimo turistički brend u koji će se naši posjetitelji uvijek rado vraćati, da privučemo nove goste kvalitetnim i atraktivnim sadržajima te da, prije svega, stvorimo grad po mjeri naših građana. U proteklih nekoliko godina brojnim smo zapaženim događanjima opravdali titulu jednog od šampiona hrvatskog turizma i profilirali se kao destinacija u kojoj svatko može pronaći nešto za sebe. Poreč Open Air Festival predstavlja upravo to – bogat, kvalitetan i raznolik program kojim ponudu u Poreču podižemo na novu razinu.“



NENAD VELENIK, direktor Turističke zajednice Grada Poreča:

„S optimizmom očekujem prvo izdanje Poreč Open Air Festivala koje će našoj destinaciji donijeti potrebnu svježinu i kvalitetu u programu tijekom turističke sezone. Program je namijenjen svim dobnim skupinama, a zasigurno će brendirati Poreč kao prepoznatljivu destinaciju koju odlikuje raznovrsnost ponude te vrhunska zabava.“



JOE BAŠIĆ, direktor MPG agencije:

Stvorit ćemo nešto što u Hrvatskoj još nije viđeno

PREDSTAVNIK TVRTKE MPG, organizatora Poreč Open Aira – festivala života, upoznaje nas sa specifičnostima organizacije velikih događanja i svime što će taj festival ponuditi posjetiteljima Poreča.

Postajete sve češći gost u Poreču, u kojemu ste već organizirali različita događanja. Što mislite o Poreču kao destinaciji?

– Zahvaljujući vrhunskim hotelima, kulturnim i povijesnim znamenitostima, izvršnoj hrani i divnim ljudima, Poreč je diljem svijeta prepoznat kao jedna od najprestižnijih turističkih destinacija u Hrvatskoj. Uživam u posjetima Poreču, no oduvijek osjećam da grad može ponuditi i više. Poreč Open Air Festivalom otkrit ćemo i sve dosad „skrivenne adute“ Poreča i u potpunosti oživjeti njegove prekrasne ulice brojnim događanjima i zabavnim aktivnostima za čitavu obitelj, kako

bi svi posjetitelji maksimalno uživali u vremenu provedenom u Poreču i ponijeli iz njega nezaboravne uspomene.

S obzirom na Vaše iskustvo pri organiziranju velikih događanja, kao što je festival Ultra u Splitu, koliko je zahtjevan rad na ovako velikim projektima, u koje se zasigurno ubraja i Poreč Open Air Festival?

– Organizacija bilo kojeg događanja zahtijeva jasan i dobro postavljen cilj, pri čemu u obzir valja uzeti raspoloživi proračun, komunikacijske potrebe i cjelokupni učinak događanja. U realizaciju događanja poput Ultra ili Poreč Open Air Festivala uključen je iznimno velik broj ljudi pa njihovo organiziranje traži dobru koordinaciju, upravljanje vremenom i usredotočenost pri osmišljavanju, razvoju i provedbi. Hrvatska je malo tržište s ograničenim financijskim

kapacitetima i zbog toga je potrebna dodatna kreativnost i financijska učinkovitost jer su, iako su resursi ograničeni, očekivanja uvijek velika. U uspjeh Poreč Open Air Festivala usmjerit ćemo sve naše resurse, ljude, znanje i iskustvo. Veseli nas takav izazov i vjerujemo da ćemo stvoriti nešto što u Hrvatskoj još nije viđeno ni doživljeno.

Što će, prema Vašem mišljenju, biti najatraktivnije na predstojećem festivalu i najviše oduševiti publiku?

– Poreč Open Air Festival uistinu će predstaviti Poreč kao vodeću destinaciju u Hrvatskoj i svim posjetiteljima pružiti nezaboravno i jedinstveno iskustvo. Bit će tu za svakog ponešto, za posjetitelje svih uzrasta i afiniteta. Poreč će oživjeti uz glazbu svih žanrova i nasmijana lica nakon uličnih performansa ili filmskih projekcija pod zvijezdama.

Velika događanja naša su specijalnost, a svaki projekt bez obzira na veličinu zahtijeva jasan cilj i dobro uigranu ekipu



PHOTO BY RUTGER GEERLING

Kad je riječ o obiteljskim događanjima, vrhunac pojedinog tjedna bit će zasigurno Bal princeza u prekrasnom dvorcu na otoku Sveti Nikola, zahvaljujući kojem će posjetitelji mladih uzrasta na jedan dan postati princeze i prinčevi. Ljubitelji glazbe, plesa i „partijanja“ sigurno će oduševiti glazbeni festival s vodećim DJ-evima i drugim izvođačima koji će se 19. i 20. kolovoza održati u Peškari, a na njemu očekujemo više od 20 000 posjetitelja. Program Poreč Open Air Festivala počinje već u lipnju i trajat će do rujna, s intenzivnim svakodnevnim ritmom tijekom srpnja i kolovoza, koji će svakoga dana i svake noći oživjeti porečke ulice, kafiće i restorane. Bit će to jedinstveno i nezaboravno iskustvo! ←

INVESTICIJE

PRVI NA JADRANU

Kamp Krk postaje prvi kamp s pet zvjezdica na našoj obali

VALAMAR RIVIERA ukupno će investirati ove godine 262 milijuna kuna u povećanje kvalitete portfelja hotela i ljetovališta te kampova, a s posebnim naglaskom na razvoj smještaja, usluga i sadržaja u kampovima. Značajne investicije usmjerene su u kamp Krk koji će u 2016. postati prvi kamp s pet zvjezdica na našoj obali. U protekle četiri godine, zajedno s ovogodišnjim ulaganjem, u kamp Krk uložili smo ukupno 68 milijuna kuna. Od ove godine kamp će nu-

diti i nove smještajne kapacitete pod nazivom Bella Vista Premium Village, s inovativno dizajniranim mobilnim kućicama i spektakularnim pogledom na more, bazen, šetnicu sa zabavnim sadržajima, dječji bazen i igralište. Kamp Krk dobit će i novi središnji trg s popratnim sadržajima te novo vodeno igralište za djecu s toboganima i atrakcijama. Nastavlja se i s ulaganjem u održive tehnologije i obnovljive izvore energije, a plažu u kampu krasi i Plava zastava. ←



NOVI RESORT U RAPCU OTVARA SE 2017.

VALAMAR RIVIERA NAJAVLJUJE otvorenje Family Life Bellevue Resorta u Rapcu 2017. godine, nove investicije vrijedne čak 196 milijuna kuna. Ulaganje će biti usmjereno na povećanje kvalitete i broj smještajnih jedinica od 4 zvjezdice te stvaranje brojnih novih vodenih, obiteljskih, ugostiteljskih i sportskih sadržaja. Family Life Bellevue Resort u Rapcu bit će prvi TUI Family Life brend u Hrvatskoj, u skladu s ugovorom koji će biti potpisan s vodećim svjetskim turističkim operatorima TUI Northern Europe, TUI UK i TUI Nordic Holding. Projekt je dio strateškog plana razvoja Rapca u jednu od vodećih odmorišnih destinacija u Hrvatskoj. Valamar planira u Rabac do 2018. uložiti ukupno 430 milijuna kuna u podizanje portfelja na 4 zvjezdice i stvaranja ponude visoke dodane vrijednosti. ←

KAMP LANTERNA VEĆ OVE GODINE DOBIVA 4 ZVJEZDICE

Veliku investiciju Valamar Rivijere, kamp Lanterna posjetio je 15. veljače i ministar turizma Anton Kliman. Valamar Riviera u 2016. godini uložiti će oko 87 milijuna kuna u istarski kamp



Lanternu da bi se podigla kategorizacija kampa na četiri zvjezdice. Goste kampa ove sezone dočekat će novi obiteljski vodeni park s 1350 m² vodene površine, četiri bazena te mnoštvo tobogana i ostalih atrakcija za djecu, preuređeni glavni bazen uz obalu, nova pješčana plaža s Beach barom, novi Cafe Belvedere te novi opuštajući Mediterranean Garden Premium Village. Kamp će dobiti i novi hortikulturni izgled, preuređenu recepciju i ostale sadržaje. „Ulaganje u kamp Lanterna ujedno je i najveće ovogodišnje pojedinačno ulaganje u kamping u Hrvatskoj. Preobrazba kampova u moderne kamping resorte više kvalitete koji ciljaju na goste bolje platežne moći jedan je od ključnih potencijala našeg rasta i razvoja“, istaknuo je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Rivijere.



Nagradu DCC Europa Preis preuzeo je Zoran Morožin, direktor kampa Krk

KRK I LANTERNA OSVOJILI VRIJEDNA PRIZNANJA

Camping Adriatic by Valamar kampoviu društvu najboljih

NAJVEĆE KAMPING UDRUŽENJE

u Njemačkoj, DCC (Deutscher Camping Club), utemeljeno prije više od 60 godina, dodijelilo je priznanja DCC Europa Preis kampovima koje su njihovi članovi ocijenili najboljima. U klub najboljih među kampovima iz Španjolske, Portugala, Francuske i Njemačke, upisao se i Valamarov kamp Krk.

„Priznanje najvećeg kamping udruženja u Njemačkoj potvrda je izvanredne kvalitete usluge koju kamp Krk nudi svojim gostima. Ponuda i sadržaji kampa Krk svakodnevno oduševljavaju sve one koji oduče ovdje provesti odmor te se zadovoljno vraćaju u naš kamp iz godine u godinu. Ove će sezone kamp Krk postati prvi kamp s pet zvjezdica na Jadranu, uz mnoštvo novih zanimljivosti i sadržaja za goste koji traže vrhunsku kamping uslugu. Ova će investicija dodatno osnažiti već zasluženi status jednog od najboljih kampova u Europi, zajamčen upravo nagradom DCC Europa Preis“, istaknuo je Zoran Morožin, direktor kampa Krk.

BEST CAMPING AWARD DODIJELJEN KRKU I LANTERNI
Kamp Krk je zajedno s kampom Lanterna dobio priznanje "Best

Camping 2016" koje dodjeljuju najveći njemački i nizozemski autoklubovi ADAC i ANWB. Valamarovi kampovi, objedinjeni u jedinstveni brend Camping Adriatic by Valamar, iz godine u godinu podižu kvalitetu usluge, ulažu u razvoj ponude i kvalitete, a brojne nagrade koje osvajaju potvrda su izvrsnosti koju prepoznaju kako gosti, tako i stručna kamping javnost. „Ovo su velika priznanja za Camping Adriatic by Valamar kampove i raduje nas što su čak dva naša kampa osvojila nagrade u jakoj konkurenciji. Ovakva priznanja dodatna su nam motivacija da budemo još bolji. Kreiranje vrhunske

kamping usluge, uvođenje inovativnih rješenja i praćenje trendova na tržištu si postavljamo kao imperativ i na taj način držimo poziciju tržišnog lidera“, izjavio je Davor Brenko, potpredsjednik za marketing i prodaju u Valamaru. Kampovi Lanterna i Krk svrstali su se uz bok rijetkih kampova koji su postali uzor ostalim kampovima u Europi. Oba kampa članovi su elitne skupine najboljih 40 kampova u Europi u okviru uglednog europskog udruženja Leading Campings of Europe, a ove godine ponijet će i po jednu zvjezdicu više, pa će tako kamp Krk dobiti 5*, a Lanterna 4*. ←



Kamp Lanterna

MEETING STAR AWARDS DODIJELJEN VALAMAR LACROMI DUBROVNIKU

Hotel Valamar Lacroma Dubrovnik 4* drugu godinu za redom dobitnik je nagrade Meetings Star u kategoriji „TOP 10 Premium Resort Meeting Hotels“. Nagrade Meeting Star dodijelio je Kongres Magazine, vodeći regionalni časopis kongresne industrije, tijekom sajma Conventa 2016. održanog u siječnju u Ljubljani. „Velika nam je čast i iznimno smo ponosni što je naš hotel drugu godinu za redom dobio nagradu Meeting Star. Valamar Lacroma Dubrovnik jedan je od najboljih Valamarovih hotela, čija međunarodna priznanja potvrđuju iznimnu kvalitetu ponude i sadržaja, osobito kada je riječ o organizaciji kongresnih skupova i događanja. Ponosni smo što su kongresni gosti prepoznali iznimnu kvalitetu našeg hotela, a ova nagrada bit će nam dodatan poticaj da budemo još bolji“, rekao je Ivica Sabljic, direktor hotela Valamar Lacroma Dubrovnik. Nagrada Meeting Star nastavak je niza međunarodnih priznanja koje ovaj hotel dobiva iz godine u godinu. Valamar Lacroma Dubrovnik nositelj je i prestižne nagrade World Travel Award kao vodeći poslovni hotel u Hrvatskoj u 2014. i 2015. te vodeći hotel u Hrvatskoj za 2013. i 2015. godinu.



SAJMOVI

Sajam CMT
u StuttgartuSajam
Vakantiebeurs
u UtrechtuSajam
TRAU DICH
u Beču

CMT U STUTTARTU

Na sajmu CMT u Stuttgartu od 16. do 24. siječnja Valamar se predstavio vlastitim štandom, i to kao suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice.

CMT je ove godine posjetilo 220 000 ljudi, a predstavilo se 2068 izlagača iz 96 zemalja. Interes posjetitelja za Hrvatsku bio je, kao i posljednjih godina, iznimno značajan i pozitivan, ponajviše za kampove, a potom i za hotele i apartmane te za nautički turizam. Značajno raste interes za smještaj u mobilnim kućicama u kampovima pa je tako ove godine oko 50 % upita bilo za mobilne kućice, a 50 % za parcele, dok je prethodne godine taj omjer bio oko 30 % za mobilne kućice, a 70 % za parcele. Prema anketi koju su proveli organizatori sajma, 51 % posjetitelja došlo je u prvom redu zbog kampiranja pa se stoga očekuje da će se „camping boom“ iz 2015. ponoviti i ove godine, s obzirom na to da se za kampiranje odlučuje i sve više mladih obitelji. ←

TRAU DICH U BEČU

Na sajmu za evente, slavlja i vjenčanja TRAU DICH u Beču predstavljani su Weddings by Valamar i svadbene lokacije Villa Polesini i Valamar Isabella Island Resort u Poreču te Dubrovniku.

TRAU DICH je najveći austrijski sajam i jedan od većih u Europi. Od 1992. godine organiziraju ga Ursula Effenberger i njezin tim iz tvrtke 3XMedia. Bečki sajam okuplja više od 250 stalnih izlagača i privlači više od 10 000 posjetitelja koji se na njemu mogu ne samo informirati, nego i dobro zabaviti. Među izlagačima su glazbenici i umjetnici, DJ-evi, fotografi i videoproducenti, vinari i ugostitelji. Nude se hoteli, dvorci i palače za vjenčanja, vatromet, ukrasi, dekor i mnoštvo različitih pozivnica. Turističke agencije predstavljaju aranžmane za medene mje-sece, a tu su i cvjećari, frizeri i kozmetičari, velika ponuda svadbenih poklona, usluge planiranja vjenčanja, automobili i limuzine, plesne škole i brojne ostale pogodnosti. ←

VAKANTIEBEURS U UTRECHTU

U nizozemskom gradu Utrechtu sajam Vakantiebeurs održan je od 12. do 17. siječnja, a posjetilo ga je više od 120 000 osoba.

Štand Valamara nalazio se u dvorani „Camping by Night“, koja je bila zamračena, što je stvorilo vrlo opuštenu atmosferu, kako nam je ispričala kolegica Greta Radović. Gorjelo je nekoliko logorskih vatri, pjevalo se i sviralo praktično tijekom cjelokupnog trajanja sajma. Upiti su bili brojni, ali je Gretu najviše oduševilo to što su i mnogi od onih koji se nisu ove godine odlučili za Hrvatsku u prolazu pokraj štanda oduševljeno uzviknuli: „Uuuuh Lanterna!!!“ Iz mnoštva anegdota sa sajma, Greta nam je ispričala ovu: „Jedna je gošća stala kraj štanda samo da prokomentira kako se njoj Hrvatska čini jako daleko. Na to se druga gošća, koja je dolazila iz suprotnog smjera i ne poznaje je, nagmula prema njoj i rekla: 'Da, ali jednom Hrvatska, uvijek Hrvatska!'“ ←

Sajam
vjenčanja
u MariboruSAJAM VJENČANJA
U MARIBORU

U oštroj konkurenciji na Sajmu vjenčanja, koji je održan u hotelu City u Mariboru 18. i 19. veljače, štand Valamara po mnogima je bio najljepši.

Sudeći po fotografijama, moramo se složiti. U uspješnoj promociji na Sajmu vjenčanja kolegici Mihaeli Štefanić pomogla je i Erika Nešović iz agencije EVV. A koliko je promocija bila uspješna dovoljno potvrđuje i podatak da je Mihaela dobila posao izrade 11 konkretnih ponuda, što je doista lijepa brojka. ←

Stjepko Devčić Ivičić
(sredina) na ITB-u
prima nagradu
agencije Vitkouice

ITB U BERLINU

Pojačani interes i za ovu i za sljedeću sezonu

SAJAM ITB U BERLINU ove je godine održan od 9. do 13. ožujka, a hrvatska turistička ponuda predstavljena je na zajedničkom štandu Hrvatske turističke zajednice, u sklopu kojega je Valamar imao štand veličine 12 četvornih metara. Posjetitelji su pokazali velik interes za ponudu Valamara, a naši kolege iz prodaje vratili su se zadovoljni rezultatima sastanaka s partnerima s naših emitivnih tržišta. ITB je jedan od najvažnijih svjetskih turističkih sajmova na kojem svake godine sudjeluje više od 10 000 izlagača i novinara iz više od 180 zemalja, a godišnje ga posjeti više od 170 000 posjetitelja. Sajam su posjetili i predsjednik Uprave Valamar Rivijere Željko Kukurin, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Franz Lanschützer te potpredsjednik za prodaju i marketing Davor Brenko. Više o dojmovima i rezultatima predstavljanja u Berlinu rekao nam je direktor prodaje Stjepko Devčić Ivičić.

Kakvi su dojmovi s ITB-a?

– Na ITB-u smo održali sastanke s ključnim partnerima i dojmovi su vrlo pozitivni. Naši su objekti iznimno dobro pozicionirani u programima partnera te se općenito bilježi pojačani interes, kako za ovu tako i sljedeću sezonu. Održani su sastanci s partnerima s kojima planiramo suradnju na budućim investicijskim projektima u Rapcu te su naši

planovi u skladu s potrebama njihovih putnika i tržišta.

Koji su ključni turistički trendovi predstavljeni?

– Generalno se i dalje pojačava potražnja za specijaliziranim hotelskim konceptima koji se komuniciraju prema određenoj skupini, s fokusom na *adults only*, odnosno odmor za odrasle bez djece, obiteljske proizvode i servise za obitelji s djecom te premium segment za goste veće platežne moći. Zbog sigurnosne situacije na sjeveru Afrike, u Turskoj, djelomično i u Grčkoj, dolazi do premještanja programa velikih turoperatora s tih destinacija u prvom redu na Španjolsku, uključujući Kanare i Baleare, te u manjem dijelu i na daleke destinacije. Hrvatska se, kao destinacija s ograničenim kapacitetima u hotelskom smještaju, iz perspektive turoperatora ne pojavljuje kao primarna alternativa, ali može se ipak očekivati da i Hrvatska djelomično osjeti pomicanje potražnje.

Kakva su očekivanja za ovu sezonu?

– Treba uzeti u obzir da Uskrs ove godine pada ranije te da dosta praznika pada na vikend, tako da je ulazak u sezonu zahtjevniji. Ipak, pokazatelji rezervacija smještaja su pozitivni pa se nadamo da će se pozitivan trend i nastaviti. ←

FREIZEIT U NÜRNBERGU

Kolegica Nives Matić predstavljala nas je na sajmu Freizeit u Nürnbergu, na zajedničkom nastupu s turističkim zajednicama Grada Poreča i Funtane.

Uz Nives su na štandu, koji je organizirala Valamar Riviera, bili predstavnik TZ-a Funtana i predstavnica Plave lagune. Na sajmu u Nürnbergu bila je i naša kolegica Stefanie Detemple iz Poreča, koja je promovirala ponudu Camping Adriatic by Valamar. ←



GASTRONOMIJA

KAKO SE
POSTAJE
MAESTRO
BARISTA

U organizaciji kompanije Illy iz Trsta, koja je ujedno i osnivač „Universita del Caffè“, od 7. do 10. ožujka 2016. održan je tečaj pod nazivom Maestro Barista. Tečaju je, uz 18 polaznika iz cijele Italije, prisustvovao i naš kolega **Sandi Paris**, specijalist za pića. Tijekom četiri dana edukacije kandidati se upoznaju s profesijom barista, uzgojem i proizvodnjom kave, održavanjem aparata za kavu, mlinaca za kavu i slično. Uz teorijski dio tečaj obuhvaća i praktičnu radnju izrade savršenog espressoa, cappuccina te izrade latte art kava. „Uvjeran sam kako ću dio iskustava prenijeti i implementirati u Valamarove objekte, pogotovo u barovima u kojima se koristi Illy kava, ali i u svim ostalima“, rekao nam je Sandi poslije povratka s edukacije.



Slijeva na desno: Dragan Delač, Sandi Paris, Goran Hrastovčak, Branko Knežević



SLASTIČARI NA SAJMU U RIMINIJU

U SURADNJI S putničkom agencijom Horizont, Hrvatski kuharski savez organizirao je dvodnevno studijsko putovanje na SIGEP sajam slastičarstva, sladoledarstva i pekarstva u Riminiju u Italiji. Naše kolegice i naši kolege iz slastičarne Centralne kuhinje, koji su prvi put bili na sajmu, bili su oduševljeni veličinom izložbenog prostora. Upoznali

su se s novostima i trendovima u širokom spektru sirovina, materijala, proizvoda, strojeva, opreme i dodataka značajnih za sektor slastičarstva i pekarstva. Posebno su ih se dojmili, kako nam je rekla **Irenka Beštulić**, razni noviteti oblika, preljeva, tehnike izrade slastica, a o okusima da i ne govorimo. „Oduševile su nas i umjetničke skulpture izradene od

čokolade, šećera i Ticino paste. Takvi prizori umjetnosti rijetko se mogu vidjeti uživo“. Nakon obilaska sajma, kušanja i kupnje, imali su prigodu razgledati i prekrasan grad Rimini. „Osim što smo proširili vidike naše struke i vidjeli brojne novosti, s ovog putovanja nosimo i lijepa iskustva predivnog druženja“, zaključuje Irenka.

PROSLAVA MATURE UZ TORTU IZ VALAMARA

U Spomen domu Pazin u subotu 6. veljače 2016. održana je maturalna zabava 79. generacije gimnazijalaca, 20. generacije tehničara za elektroniku i 13. generacije upravnih referenata.

Sponzor zabave bio je Valamar, koji je pripremio kolače i posebnu tortu za maturante. U prigodnom programu sudjelovalo je 138 maturanata, a središnji je događaj svečano predstavljanje maturanata na pozornici velike dvorane i zajedničko pjevanje Gaudeamus. Maturanti su svoja oproštajna pisma posvetili roditeljima, vicematurantima kojima su simbolično predali ključ škole te svojim profesorima. U nastavku najsvečanije večeri u životu svakog maturanta pjevalo se, izvodilo skečeve, plesalo, zabavljalo te u ponoć kušalo Valamarovu svečanu tortu, uz nazdravljanje šampanjcem.

VALAMAROV
SHOW U SPLITU

NA DRUGOM Adriatic Gastro Showu koji je održan u Splitu od 3. do 6. veljače 2016. Valamar je sjajno predstavljao naš mladi kuhar Goran Hrastovčak. Pred 20 uzvanika Goran je pripremao orzotto od koprive, zapečeni file brancina s koricom od pistacije i timijana te kremu od limuna i šafrana. Uz to jelo naš kolega Sandi Paris pred mnogobrojnom publikom i uzvanicima predstavio je malvaziju Damjanić, vino koje sommelieri Valamara preporučuju uz takav tip ribljih jela u svojim restoranima. ←



VEČERA RIVIJERAŠA I UDRUGE GALIJA

U dobrom društvu s
puno uspomena

VEĆ SU TRADICIONALNO članovi Udruge „Galija“ dočekali Novu godinu nešto ranije, ali ovoga puta malo neuobičajeno. Naime, Valamar im je omogućio proslavu u hotelu Valamar Diamant uz popularne cijene za članove „Galije“, dok su umirovljenici Valamara mogli uživati u večeri bez naknade. Slavljenike je pozdravio direktor hotela **Rikard Antičević**, zaželio im sve najbolje i prenio pozdrave predsjednika Uprave **Željka Kukurina**. Predsjednik udruge „Galija“ **Franc Dobrilović** zahvalio se domaćinima te izrazio zadovoljstvo umirovljenika zbog bogatog izbora jela i pića. Osoblje Diamanta uložilo je dodatni trud da večera bude ugodna našim gostima i umirovljenicima, a glazbeni sastav Mak Kuntenti zabavljao ih je sve do jedan sat poslije ponoći. Suradnja Udruge „Galija“ s Valamarom nastavlja se u proljeće kada će se organizirati izleti u Rabac, Krk, Bašku ili Dubrovnik. Među više od 200 sudionika večere bio je i **Dino Rupenović**, s kojim smo kratko porazgovarali. Dino je bivši zaposlenik Valamara, a radio je na recepciji hotela Valamar Diamant u Poreču od 1975. do 1990. godine. Rad u Valamaru, kaže, ostaje mu u izvanrednom sjećanju:

„Najviše pamtim složan tim ljudi s kojima sam radio, bili smo ekipa, ali i mnoštvo grupa gostiju koje smo ugošćavali i koje su bile iznimno zadovoljne našom uslugom. Zbog toga sam nerijetko u znak zahvale dobivao delicije i slične poklone iz različitih dijelova svijeta“, prisjetio se Dino, koji je u mirovini posljednjih 7 do 8 mjeseci. Na večeri je bio u pratnji supruge **Dinete Rupenović**, a susreo je mnogo poznatih lica i s veseljem pozdravio neke od bivših kolega. Ugodno se iznenadio vrhunskom organizacijom večere i izrazio nadu da će to postati tradicija jer se s bivšim kolegama i inače voli povremeno naći na druženjima u privatnom aranžmanu. ←

Dino Rupenović:
Nadam se
da će ovo
postati
tradicija

POGODNOSTI ZA
ZAPOSLENIKE –
SURADNJA S
WIENER
OSIGURANJEM

Ako vam je potreban kredit ili se želite osigurati, kao zaposlenik Valamara možete to učiniti znatno povoljnije. Valamar je, naime, uspostavio suradnju sa sedam vodećih hrvatskih banaka (Zagrebačka, Privredna, Splitska, Raiffeisen, HPB, HYPO i Sberbank) te s Wiener osiguranjem, kako bismo našim zaposlenicima omogućili povoljnije uvjete kreditiranja i različitih vrsta osiguranja. U Wieneru tako možete jeftinije osigurati svoj automobil pri registraciji, dom ili brod od štete, ali i sebe ili članove svoje obitelji od posljedica nesretnog slučaja. Sedam banaka zaposlenicima Valamara nude niže kamate na stambene kredite, gotovinske nenamjenske kredite, kredite za kupnju motornih vozila, ali i za transakcijske proizvode, poput platnog prometa, internetskog bankarstva ili kartica. Uz niže kamate, imate pravo i na manje naknade za obradu kreditnog zahtjeva i niži trošak procjene vrijednosti nekretnine za stambene kredite, a za neke kredite naknade i troškove uopće nećete plaćati. Povoljnije uvjete kreditiranja mogu iskoristiti svi zaposlenici u stalnom radnom odnosu, a u nekim bankama i stalni sezanci. Aktualne uvjete kreditiranja dobivat ćete barem jednom godišnje preko zaposleničkog vijeća, oglasnih ploča ili isplatnih listića plaća, a u svakom trenutku informacije možete dobiti i u odabranoj banci. Dovoljno je da se predstavite kao zaposlenik Valamara.

**WIENER
OSIGURANJE**
VIENNA INSURANCE GROUP

**Sandi Paris pun
dojmova i novih ideja
nakon Illy edukacije**

IVANA BUDIN ARHANIĆ, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Rivijere d.d.

Turizam je strateški važna djelatnost za hrvatsko gospodarstvo

Za daljni razvoj turizma nužno je raditi na prepoznatljivosti Hrvatske kao turističke destinacije te na podizanju kvalitete usluge i razvoju ljudskih resursa

Vaša Divizija pokriva područje kvalitete, poslovnog razvoja i korporativnih poslova. Možete li nam reći na kojim ključnim projektima trenutno radite? Divizija za poslovni razvoj i korporativne poslove broji svega 11 zaposlenih ali pokriva veliki raspon odgovornosti i projektata kojima je zajednički cilj strateški razvoj poslovanja u turizmu, postizanje izvrsnosti usluge i stvaranje korporativne kulture u Valamaru koja motivira organizaciju i promiče naše ključne vrijednosti kao što su odgovorno i održivo poslovanje, rast, timski duh, orijentacija prema gostu i kvaliteti, razvoj znanja i novih ideja – ukratko podizanje ljestvice kako bismo sutra bili još bolji nego što smo danas.

KLJUČNI PROJEKTI

Sektor kvalitete postoji od samih početaka Valamara kao funkcija koja prati i mjeri zadovoljstvo gostiju našim uslugama, te uvodi i razvija procese i standarde u poslovanju koji su osnova izvrsnosti u pružanju usluga. Ključni projekti u sektoru kvalitete uključuju

Uplifting service koji ove godine proširujemo na Prodaju i marketing, širenje i nadogradnja standarda upravljanja energijom i utjecajima na okoliš, i upravljanje pritužbama u operacijama. Uz to, sektor kvalitete aktivno je uključen u edukacije i treninge u područjima komunikacije s gostima i izvrsnosti usluge. Odjel za poslovni razvoj ima zadatak pronalaženja novih prilika za širenje poslovanja u Hrvatskoj i u regiji, te vođenja dijela strateških projekata razvoja unutar Valamara. Korporativni poslovi imaju ključnu odgovornost kreiranja kvalitetne komunikacije Valamara kao tvrtke prema zaposlenicima, lokalnim zajednicama, medijima, dioničarima, partnerima, sindikatima, institucijama, poput strukovnih organizacija, komora i Vlade RH, i široj javnosti općenito. Nadalje, korporativni poslovi prate ili upravljaju projektima društveno odgovornog poslovanja u Valamaru koji se u pravilu odvijaju u svim funkcijama u organizaciji. Od ove godine Valamar ima jasnu strategiju društveno odgovornog poslovanja koju smo definirali

prema ključnim područjima i programima čija ukupna vrijednost prelazi 35 milijuna kuna. Za tradicionalno turističke tvrtke poput Valamar Rivijere koje posluju više od pola stoljeća duh društvene odgovornosti poslovanja nije novost, dapače, ta ideja čini suštinu poslovanja u turizmu od samih početaka. Turizam stvaraju kvaliteta prirodnih resursa i okoliša, kvaliteta življenja u destinacijama i ljudi koji su zaista ključ uspjeha. Stoga za Valamar društveno odgovorno poslovanje čini samu bit dugoročne održivosti poslovanja i kreiranja nove vrijednosti za naše dionike, i kao takvo je ključna misao vodilja poslovnih aktivnosti, načina upravljanja i odluka koje donosimo.

ODGOVORNOST LIDERA U SEKTORU

Nadalje, kao najveća turistička kompanija svjesni smo odgovornosti koju imamo da ukazujemo kako turistički sektor mora i treba osigurati očuvanje prirodnih resursa, stvoriti bolje uvjeta rada i razvoja zaposlenika, privući mlade ljude da se usmjere na karijeru u turizmu, razviti →

Posebno me veseli i motivira potencijal da budemo odgovorniji i da budemo lider koji će naš dio svijeta mijenjati na bolje

IVANA BUDIN ARHANIĆ, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Rivijere d.d.

→ kvalitetnije sadržaje, autentične doživljaje i lokalnu kulturu u destinacijama, motivirati partnere i dobavljače da nam se u tome pridruže u svojim proizvodnim lancima i poslovnim aktivnostima, i tako dalje.

Potencijal da budemo odgovorniji i da budemo lideri koji će naš dio svijeta mijenjati na bolje su bezbrojne, i to je ono što me posebno motivira i veseli u daljnjem radu.

Aktivno ste sudjelovali u uvođenju Uplifting usluge u Valamar. Koje su ključne vrijednosti ovog koncepta? Projekt Uplifting service ili podizanje kvalitete usluge u Valamaru ima za zadatak ostvariti izvrsnu uslugu koju smo definirali kao uslugu koja gostu pruža više od očekivanja. Svatko tko ima bilo kakav dodir s turizmom reći će vam da je osnovni cilj zadovoljan gost. Oni koji rade u turizmu dodat će da je čovjek ključ uspjeha, u smislu da nema zadovoljnog gosta bez izvrsnih zaposlenika koji znaju pružiti kvalitetnu uslugu.

LJUDI - KLJUČ USPJEHA

Zapitali smo se kako velike organizacije poput naše koje broje tisuće zaposlenika mogu sustavno pružiti gostu više od očekivanja? Odgovor je i dalje isti – čovjek je ključ uspjeha. No, taj odgovor nije dovoljan jer ne odgovara na pitanje kako to postići. Kako možemo stvoriti okruženje koje će motivirati i omogućiti svakom zaposleniku da pruža izvrsnu uslugu? Ključna vrijednost koncepta Uplifting service iz moje perspektive je stvaranje i kontinuirano poticanje tog duha izvrsnosti kao našeg identita, kao kulture rada u Valamaru. Druga ključna vrijednost je način na koji smo tome pristupili koji je uključio cijelu organizaciju od vrha do

Aktivnosti iz bogatog Valamarova programa društveno odgovornog poslovanja



svakog sezonskog radnika. Treća su alati koje smo uveli, a to su vrlo konkretni mehanizmi orijentacije i obuke zaposlenika, komunikacije prema gostima i zaposlenicima, nagrađivanja i motivacije svih uključenih u proces, kontinuirano mjerenje uspjeha i neuspjeha, kontinuiran rad na poboljšanju kvalitete i na inovaciji pružanja usluge, i na kraju taj element «upliftinga» koji s engleskog prevodimo kao «podizanje» ali zapravo se radi o oduševljavanju gosta. Kako oduševiti gosta? To pitanje postavili smo si vrlo rano u

projektu i danas si to pitanje dnevno postavljaju svi naši zaposlenici, čime je duh izvrsnosti postao dio naše svakodnevnice odnosno onoga što čini Valamar posebnim mjesto za rad i za odmor. Potencijalna vrijednost Uplifting pristupa nije ograničena samo na operacije, već je širimo i na ostale timove i procese u kompaniji.

ŠIRENJE POSLOVANJA

Vizija koju smo prije tri godine definirali kao nezaboravna sjećanja, svakog dana za svakog gosta tako postaje dohvatljiva. Prošle godine veliki broj naših objekata imao je preko 90% gostiju koji su naše zaposlenike i našu uslugu ocijenili kao izvanrednu ili nevjerojatnu, što je fantastičan rezultat.

U 2015. godini Valamar Riviera ostvarila je svoju prvu akviziciju na



Jadranu, čime su hoteli Baška postali dio grupe Valamar. Planira li Valamar Riviera daljnje širenje u regiji?

Valamar Riviera vrlo aktivno prati prilike i mogućnosti za širenje poslovanja u Hrvatskoj i u regiji. U Hrvatskoj postoji još niz destinacijskih turističkih kompanija koje zbog vlasničke strukture, odgođene privatizacije ili nedovoljnih znanja o upravljanju u turizmu nisu postigle svoj puni potencijal razvoja, i tu Valamar vidi svoju priliku. Hoteli Baška izvrstan je primjer strategije kojom želimo širiti naš portfelj, s fokusom na postizanje značajne koncentracije kapaciteta u prepoznatim turističkim destinacijama gdje naša znanja i kapacitet za daljnja ulaganja mogu pokrenuti novi razvojni ciklus i repositionirati ne samo objekte već i cijelu →

PROGRAMI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U VALAMARU

Valamar Riviera veliku važnost pridaje društveno odgovornom poslovanju, za što je u 2015. godini dobila i nagradu Indeksa DOP-a za područje odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem. Možete li nam predstaviti programe društveno odgovornog poslovanja u Valamaru?

Društveno odgovorno poslovanje kompanije provodi se kroz osam korporativnih programa koji uključuju više od 50 različitih projekata. Valamar Riviera kontinuirano podupire udruge i inicijative u lokalnoj zajednici koje se bave brigom o najugroženijim slojevima društva kroz program „**VELIKO SRCE VALAMARA**“. Cilj programa je osigurati pomoć potrebitima, a jedan od vrijednih projekata unutar ovog programa koji se provodi već treću godinu za redom je „Tisuću dana na Jadranskom moru“, u okviru kojeg je Valamar do sada omogućio besplatno ljetovanje za više od 650-ero djece i njihovih voditelja iz cijele Hrvatske.

U okviru programa „**OBOGATIMO TURISTIČKU PONUDU**“, Valamar Riviera podupire kulturne, gastronomske, edukativne i zabavne manifestacije, projekte i inicijative koji povećavaju atraktivnost i konkurentnost destinacije te doprinose stvaranju i nadogradnji turizma autentičnih i kvalitetnih doživljaja, a ovogodišnji Poreč Open Air je jako dobar primjer takvog projekta.

Kontinuirano podupiremo i stvaralaštvo domaćih i svjetskih umjetnika te podržavamo brojne kulturne inicijative i projekte u okviru programa „**RAZVIJAMO KULTURU I UMJETNOST**“. Tako na primjer Valamar već 33. godinu za redom organizira i Slikarsku koloniju u sklopu koje je nastalo više od 200 umjetničkih djela brojnih autora s ciljem promicanja kulturne i jezične različitosti.

U okviru programa „**VOLIMO SPORT**“ Valamar Riviera izravno organizira ili sponzorski podržava brojne sportske manifestacije s ciljem razvoja destinacija te promocije sporta i aktivnog stila života. U 2016. godini Valamar Riviera će ponovno podržati organizaciju svjetskog natjecanja u odbojci na pijesku „Swatch Beach Volleyball Major“, organizirati Valamar Terra Magica biciklističku utrku, Valamar

Trail utrku, SUPer Surfers Challenge Poreč te još mnogobrojne sportske evente.

Valamar Riviera u posljednje tri godine uložila je više od 12 milijuna kuna u projekte energetske učinkovitosti koji su dio programa „**ČUVAJMO PRIRODNE LJEPOTE I OKOLIŠ U KOJEM POSLUJEMO I ŽIVIMO**“. U sklopu ovog programa su i ekološki projekti koji pomažu zaštitu Jadranskog mora i priobalja poput Valamarovog projekta „Volimo Jadransko more“ koji se provodi već treću godinu za redom.

Program „**ZNANJEM DO IZVRSNOSTI U TURIZMU**“ namijenjen je kontinuiranom razvoju zaposlenika, brizi o njihovom zadovoljstvu te ulaganjima u njihova znanja i vještine. Posebnu pozornost kompanija posvećuje razvoju stručnog i kvalitetnog kadra kroz sveobuhvatne programe edukacija.

Program „**PODRŠKA KOLEGAMA U MIROVINI**“ od prošle godine aktivno podupire rad i provedbu aktivnosti ogranka umirovljenih zaposlenika „Rivieraša“ u destinaciji Poreč, a cilj nam je ovaj program razviti i u ostalim destinacijama.

Kroz ove programe i brojne druge projekte društvena odgovornost u Valamaru postaje dio poslovanja i stvara nove vrijednosti za naše goste, partnere, zaposlenike, investiture i lokalnu zajednicu.



**Ivana Budin
Arhanić na
uručenju nagrade
Indeks DOP-a**

→ destinaciju prema uslugama i tržištima veće dodane vrijednosti. Jedan od ciljeva poslovnog razvoja također je i izlazak izvan granica Hrvatske kako bi Valamar postao regionalna kompanija. U svrhu toga definirali smo Sloveniju, Austriju i sjever Italije kao ključna tržišta za taj iskorak. Pri tom smo odlučili da je Valamar turistička kompanija koja posluje prvenstveno u odmorišnom turizmu, i u tom segmentu se želimo fokusirati i izvan granica RH. Tržišta Austrije i Italije uglavnom su turistički razvijenija i zrelija od Hrvatske, dok u Sloveniji koja ima veliki potencijal razvoja za budućnost nedostaju ulaganja u turističke destinacije. Smatram da će za Valamar iskorak u regiju značiti jednu novu fazu razvoja i razmišljanja koju tek počinjemo graditi.

ZNAČAJ TURIZMA

Vrlo ste aktivni u radu različitih odbora poput Odbora za turizam Američke komore, a sudjelujete i na panelima i u diskusijama stručne javnosti. Koje su trenutne ključne teme koje opterećuju turistički sektor?

Turizam je s 18% udjela u BDP-u strateški važna djelatnost za hrvatsko gospodarstvo, čiji razvoj potiče razvoj povezanih djelatnosti

ostvarujući tako pozitivan utjecaj na rast cjelokupnog gospodarstva. Zbog toga je iznimno bitno da stvorimo poticajno okruženje za značajna ulaganja u hotelijerstvo i turističku infrastrukturu. Jedna od ključnih tema koja opterećuje turistički sektor pitanje je PDV-a na hotelski smještaj i ostale usluge u turizmu. Hrvatska trenutno ima najvišu međustopu PDV-a od čak 13% čime se dovodi u nekonkurentan položaj u odnosu na konkurentna tržišta Europe, posebno Mediterana. Uvođenje niže stope PDV-a za usluge smještaja otvorilo bi prostor za nove investicije u repositioniranje smještajnih kapaciteta u kategorije veće dodane vrijednosti, što je jedan od ključnih ograničavajućih faktora razvoja destinacija danas u RH. Dodatni izazov za ulagače čine i neriješena pitanja pomorskog dobra i turističkog zemljišta.

Osim rješavanja navedenih pitanja, za daljnji razvoj turizma nužno je nastaviti raditi na prepoznatljivosti

i povezanosti Hrvatske kao turističke destinacije, podizanju kvalitete usluga u turizmu i ugostiteljstvu, razvoju ljudskih resursa i povećanju atraktivnosti turističkih zanimanja te smanjenju poreznih opterećenja na plaće u vansezonskim mjesecima, što bi dodatno stimuliralo cjelogodišnji rad u turizmu.

ŽIVOT UZ MORE

Kako najviše volite provoditi slobodno vrijeme i kako uskladjujete privatni i poslovni život?

Ovo je najteže pitanje koje ste mi postavili. Imamo dvije djevojčice od 6 i 4 godine koje su prije gotovo dvije godine od zagrepcanki postale istrijanke, i to nas jako veseli. Otkrivamo Istru i uživamo u njoj još uvijek poput turista, a posebno se veselimo ljetnom životu uz more. Puno putujemo, rijetko prođe više od par tjedana a da nismo svi zajedno ili pojedinačno zamijenili Istru Zagrebom ili nekom od naših destinacija, a ako je moguće otišli i negdje dalje u otkrivanje novih krajeva.←

Stvaranje poticajnog okruženja za ulaganje u hotelijerstvo i turističku infrastrukturu od iznimne je važnosti



Spojite posao i užitek



Informacije i rezervacije:
T +385 20 448 228

www.valamar.com/meetings-events

Valamar vam u Dubrovniku nudi moderne kongresne kapacitete idealne za sve vrste poslovnih i slavljeničkih događanja, zajedno s ugodnom radnom atmosferom za više od 1.200 sudionika u hotelima **Valamar Dubrovnik President 5***, **Valamar Lacroma Dubrovnik 4*** i **Valamar Argosy 4***, smještenim na zelenom poluotoku Babin kuk nedaleko stare gradske jezgre Dubrovnika.

EDUKACIJA+INOVACIJA

MOJA IDEJA
ZA VALAMAR

Program „Moja ideja za Valamar“ uveli smo još davne 2008. godine s ciljem poticanja svih zaposlenika na sudjelovanje u razvoju i uspjehu tvrtke na način da se svi angažiramo u predlaganju ideja koje će unaprijediti postojeće poslovne prakse.

U Valamar Rivijeri iznimno cijenimo inovativnost pa svaku ideju koju dobijemo od naših zaposlenika, a koja predlaže smanjenje troškova, poboljšanje usluge i povećanje zadovoljstva gosta i/ili povećanje prihoda, i nagradimo. U 2015. godini nagrađene su ideje dijeljenja razglednica s Valamarovim objektima u sobama gostiju i ideja da se program animacijskih aktivnosti izradi u formatu koji omogućava preuzimanje na mobilne uređaje i tablete QR kodovima. Sve prijedloge inovacija, ideja i razmišljanja zaposlenici mogu prijaviti na način da ih upišu u predviđene obrasce te ih ubace u za to označene kutije na svojim radnim mjestima. Obrasci za prijavu ideja dostupni su na radnome mjestu i dio su brošure „Dobrodošli u Valamar“. I ove godine pozivamo sve zaposlenike da se aktivno uključe i svojim idejama doprinesu unapređenju poslovanja Valamar Rivijere.



USPJEH VALAMAR AKADEMIJE

Profesionalni razvoj
zaposlenika na prvom mjestu

U HOTELU VALAMAR DIAMANT u Poreču 8. ožujka održana je promocija šestero zaposlenika koji su uspješno završili program Valamar akademije. Predstavljena je i nova generacija od čak 27 polaznika koji su tom prigodom potpisali ugovore o stručnom usavršavanju. Zaposlenici kojima su uspješno završili program akademije čestitala je Gordana Fabris, direktorica ljudskih resursa. „Velik broj novih polaznika koji ulaze u naš interni program obrazovanja dokaz je koliko Valamar ulaže u profesionalni razvoj svojih zaposlenika. Uspjeh Valamar akademije, deseci tisuća sati uloženi u interne treninge i edukacije, certifikat Poslodavac Partner kao i brojne nagrade i priznanja na području ljudskih resursa pokazatelji su da su zaposlenici zaista naša najveća vrijednost“, dodala je Gordana Fabris.

PRILIKA ZA DODATNO UČENJE

Polaznici su programa zaposlenici Valamara koji su se tijekom jedne ili više sezona dokazali svojim radom na različitim pozicijama. Potencijalne buduće polaznike prepoznaju i preporučuju njihovi nadređeni, nakon čega mentori i ljudski resursi odabiru predložene kandidate. „Zahvaljujem svima koji su mi pružili ovako vrijednu priliku, a naročito sam zahvalan svom direktoru i budućem mentoru, koji su me prepoznali i predložili. Želim nas-

Polaznici
Valamar
akademije

taviti usavršavanje i ostvariti daljnji napredak u karijeri, a vjerujem da će mi ovaj program edukacije to i omogućiti“, rekao je Marko Trifunac, novi polaznik Valamar akademije zaposlen na mjestu konobara u hotelu Valamar Diamant.

AKADEMIJA ŽIVI VEĆ DESET GODINA

„Najveća je vrijednost ovog programa to što se razvija po mjeri svakog zaposlenika. U godinu dana dobila sam priliku raditi složene i odgovorne poslove, što me najbolje pripremi za nastavak karijere u turizmu“, istaknula je Mirela Butjer, voditeljica barova u Valamar Clubu Tamaris, koja je uspješno završila jednogodišnji program Valamar akademije.

U deset godina djelovanja Valamar akademiju uspješno je završilo 139 zaposlenika koji trenutačno rade na srednjim i višim menadžerskim pozicijama. Projekt je 2012. dobio i nagradu za Najbolju HR praksu. <

Dodjela
diploma
zaposlenicima
koji su
uspješno
priveli kraju
stručno
usavršavanje



DOGAĐANJA U POREČU I DUBROVNIKU

Dan otvorenih vrata
Valamar Rivijere

VALAMAR RIVIERA u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, područnim uredima Poreč i Dubrovnik, organizirala je Dane otvorenih vrata za sve osobe koje su u potrazi za poslom i za novim poslovnim izazovima. Dan otvorenih vrata u Dubrovniku održan je 29. veljače u kongresnoj dvorani hotela Tirena na Babinom kuku, a u Poreču 21. ožujka u hotelu Valamar Diamant, u kongresnoj dvorani Magnolia. Zainteresiranima su ponuđene brojne mogućnosti zaposlenja u hotelijerstvu – od poslova konobara, pomoćnih konobara, kuhara, pomoćnih kuhara, kuhinjskih radnika, do recepcionera, sobarica i spremaćica. Stručni tim, s kojim su svi kandidati razgovarali, sastojao se od voditelja pojedinih odjela kao što su kuhinja, restoran i domaćinstvo te zaposlenika sektora ljudskih resursa. Među njima je bila i Sanja Juršević, specijalist zapošljavanja i kadrovskih poslova, koja nam je kazala da su zadovoljni odazivom nezaposlenih osoba, među kojima je najviše bilo zainteresiranih za posao na odjelu recepcije. „Najčešća pitanja su bila

vezana uz početak zapošljavanja u sezoni, do kada bi okvirno bili zaposleni, uvjeti rada, smještaj i povratne informacije o zapošljavanju. Kandidati su pohvalili organizaciju i mogućnost održavanja intervju sa šefovima odjela unutar hotelskih operacija na licu mjesta. Vjerujem da smo ovo prvo predstavljanje Valamar Riviere profesionalno odradili“, dodaje Sanja. U sljedećoj godini planira se proširiti koncept Dana otvorenih vrata, pojačati oglašavanje i suradnju s lokalnom upravom, kako bi odaziv nezaposlenih osoba bio što veći i kako bi se uključio što veći dio studentske populacije. <

Dani
otvorenih
vrata u
DubrovnikuPROLJEĆE
U ZNAKU
EDUKACIJA

Najveći broj programa, treninga i edukacija u Valamar Rivijeri organizira se, kao i prethodnih godina, u proljeće. Ove je godine poseban naglasak na nastavku edukacija „Train the Trainer“, s ciljem osposobljavanja voditelja za što kvalitetniju ulogu internih trenera. Edukaciju „Train the Trainer“ ove su godine prvi put pohađali i naši kolege iz Baške. Pored toga, važno je istaknuti radionice „Know My Name“, koje su nastavak prošlogodišnjih treninga namijenjenih menadžmentu objekata, a imaju za cilj razvijanje i održavanje srdačnih odnosa s gostima. Za recepciju su organizirani treninzi „Customer Service Excellence“, za direktore objekata i diviziju prodaje i marketinga treninzi „Sharpen the Rudiments – Empower the Greatness“, a kolegama iz hrane i pića namijenjene su edukacije unapređenja prodajnih rezultata i aktivnog upravljanja prihodima. U tijeku su i brojne edukacije za sommeliere, slastičare, kuhare i barmene, a u ožujku je za naše domaćice organizirano studijsko putovanje u Italiju.

FINANCIJSKI TIM

Bogatstvo nije u brojkama, bogatstvo je u ljudima koji čine tim

Valamar je predvodnik gospodarskog rasta u Hrvatskoj, velikim dijelom zahvaljujući i predanom i stručnom financijskom timu



brojki. Pritom je veliki izazov kako kvalitativne odluke staviti u odnos prema brojkama. “ U tome se razlikuju financijski direktori koji su zatvorenijih pogleda od onih koji su otvoreni, a Marko Čižmek i njegov tim svakako spadaju među otvorene. Valamar je, zahvaljujući velikim dijelom i našim financijašima, jedan od predvodnika gospodarskog rasta u Hrvatskoj, što je prepoznala i cjelokupna investicijska javnost pa je dionica Valamara već četvrtu godinu za redom proglašena Dionicom godine. Prošle smo godine dobili i nagradu za najbolje odnose s investitorima, kao i nagradu financijskog časopisa Euromoney za najbolje upravljanje u hotelijerskim kompanijama u srednjoj i istočnoj Europi. Iako naši FIR-ovci, kako ih volimo zvati, najčešće nisu u prvom planu, njihova je uloga izrazito važna jer su uključeni u sve poslovne procese i donošenje važnih poslovnih odluka. Financijski tim u Valamaru u proteklih je nekoliko godina odradio velik posao u uspješnim procesima pripajanja unutar kompanije, velikih projekata s dubinskim analizama (engl. due dilligence) i ostalih značajnih korporativnih projekata koji su zaslužni za cjelokupni uspjeh Valamara.

KADA JE MARKO ČIŽMEK, član uprave Valamar Rivijere, nedavno proglašen financijskim direktorom godine u Hrvatskoj, bilo je to veliko priznanje za njega osobno i za sve što je postigao tijekom dvadeset godina karijere. Ali, kako Marko i sam ističe, za taj je uspjeh zaslužan njegov cjelokupan tim. Zato je već u prvoj izjavi nakon primanja nagrade naglasio kako je doživljava i kao krunu iznimno uspješne godine za Valamar Rivijeru i cijeli njezin stručni tim. Eto izvrsnog povoda da u ovom broju VIV-a predstavimo naše financijaše. U razgovorima koje vodimo o zanimanjima u turizmu, financijaši

su najčešće pomalo zanemareni. Kuhare smatramo kreativcima, konobari su puni anegdota i viceva, animatori su možda najzabavniji, dok financijaše najčešće baš i ne razumijemo jer se njihov posao ne vidi u prvom planu. A znamo da bez njih ne možemo te ih se najčešće sjetimo pri obračunu plaće. Stvarnost je, kao i obično, posve drugačija od najčešćih asocijacija. Iako sa strane možda izgleda da je njihov posao samo brojevi, brojevi i još brojeva, taj posao prije svega treba voljeti da bi se uspješno obavljao, a pritom je i iznimno zahtjevan. „Strašno je mnogo

Tatjana Sirotić, Ivana Tubaković-Laković, Nela Krizmanić, Marko Čižmek, Jadranka Kalčić, Barbara Milotti-Akilić, Ljubica Grbac, Filip Močibob, Ivona Pejić Nikolac, Masimo Krizmanić, Anka Sopta

administrativnih zahtjeva koji pred naš tim stavljaju brojne izazove – moramo poznavati i pratiti više od 300 zakona i pravilnika koji čine okvir našeg rada. Stoga se stalno moramo educirati, pratiti aktualne zahtjeve tržišta i gotovo svakodnevne izmjene regulativa na području računovodstva, financija i porezne tematike“, pojašnjava nam Ljubica Grbac, direktorica sektora financija i računovodstva.

UNIVERZALNO RAZUMLJIV JEZIK

Financijaši, dodaje Marko Čižmek, aktivno sudjeluju u svim poslovnim procesima kompanije. „Sve velike i uspješne kompanije, a posebno one koje su izlistane na burzi, u sastavu uprava imaju člana zaduženog za financije. Uloga je financijaša u turizmu i da odluke o razvoju i turističkom poslovanju prevede na univerzalno razumljiv jezik, jezik



Marko Čižmek, član uprave Valamar Rivijere, nedavno je proglašen financijskim direktorom godine u Hrvatskoj (slika lijevo)

SVI SU SURADNICI UJEDNO I MENTORI

Kako se postaje uspješan financijaš? Najprije se treba dobro školovati, ali i nastaviti učiti nakon završetka školovanja. Važna je, naravno, i marljivost, ali i kvalitetno mentorstvo i širina pogleda. „Imao sam divne, posebne mentore još od fakulteta, potom prvog pretpostavljenog, pa sve do današnjih dana. Zato sve suradnike smatram i mentorima jer svi znaju nešto što ja ne znam. Spremnost na razmjenu znanja i suradnju čini ih dobrim mentorima. Trudim se jednakom mjerom uzvratiti. I tako nastaje dobar i uspješan tim, važniji od uspjeha pojedinca“, ističe Marko. Mobilnost i iskustvo rada u →

Uloga financijaša u turizmu je da odluke o razvoju i turističkom poslovanju prevede na univerzalan jezik brojki

Razmjena znanja, kvalitetno mentorstvo i širina pogleda temelj su uspjeha Valamarova financijskog tima

FINANCIJSKI TIM

Ivona Pejić
NikolacJadranka
KalčićLjubica
GrbacBarbara
Milotti-AkilićNela
KrizmanićElena
Jakir

→ nekoliko tvrtki također su prednost, ali to ne znači nužno mobilnost samo između različitih kompanija. „Ako je okruženje takvo da se brzo mijenja, onda ćete i s istim poslodavcem moći ostvariti izvanredne dosege u dijelu razvoja i rasta. To se upravo i meni dogodilo“, kaže Marko. S dobrim dijelom ključnih ljudi u svom timu druži se i surađuje još od 1998., ali je od tada promijenio nekoliko pozicija. „Moja se okolina uistinu brzo mijenjala i bilo je toliko različitih izazova da osjećam kao da sam promijenio nebrojeno poslovnih branši“.

JEDAN TIM U VIŠE ODREĐIŠTA

Financijski stručnjaci koji dulje rade u turizmu, poput Marka, morali su se prilagoditi velikim promjenama. Prije dvadesetak godina pokretali su domaće tržište kapitala, prilagođavali se izazovima u okolnostima u kojima nerijetko nije bilo ni prave regulative ili je tek bila u nastajanju. U posljednjih desetak godina izazovi su sasvim drugačiji. Danas smo svi zajedno, a financijaši u prvom redu, sudionici preobrazbe hrvatskog

Andelko Skurce, Kovička Milat, Ana Novaković, Mladenka Majčica, Nada Lourić, Ivona Pejić-Nikolac, Zdravko Noćilo

turizma u profitabilnog nositelja razvoja domaćeg gospodarstva. U svakodnevnom radu pred financijskim timom Valamara jedan je dodatni izazov jer rade u različitim odredištima: od Poreča, u kojem radi većina, preko Rapca i Zagreba sve do Krka i Dubrovnika. Zbog takve organizacije, ali i zahtjevnih poslovnih zadataka, kvalitetna komunikacija unutar tima ključna je za uspješan rad. A u Markovu velikom timu ključnu ulogu ima 15-ak bliskih suradnika, među kojima ima i pravih veterana Valamara, ali i kolega koji su nam se nedavno pridružili. U timu ima više kolegica nego kolega, a svi zajedno odlično surađuju i vole svoj posao. Ljubica Grbac, direktorica financija i računovodstva već je 17 godina u Valamaru, dok je kolegica Kovička Milat, voditeljica odsjeka destinacijskog računovodstva s nama punih 40 godina. Nela Krizmanić, voditeljica odsjeka salda konta kupaca, vjerna je Valamaru punih 35 godina, a samo jednu godinu manje s nama je Jadranka Kalčić, voditeljica odsjeka osnovnih sredstava, materijalnog knjigovodstva i



koordinator knjigovoda. Okruglih 30 godina s nama je i Anka Sopta, voditeljica računovodstva koja je jubilej obilježila lani. "U Valamaru sam započela karijeru, a nadam se da ću ovdje dočekati i svoju mirovinu", rekla nam je Anka.

POPUT ŠVICARSKOG SATA

Tatjana Sirotić, voditeljica odsjeka plaća, općih poslova, likvidature i salda konta dobavljača u Valamaru je tri godine, kao i Filip Močibob, voditelj odnosa s investitorima. Tek nešto dulje od njih u timu je Masimo Krizmanić koji vodi poslove odsjeka gotovinske naplate i mjenjačnica. Ivana Tubaković Laković, voditeljica interne kontrole i koordinator žurnalista već je 13 godina u Valamaru. Njezina kolegica Ivona Pejić Nikolac, voditeljica odsjeka naplate

potraživanja s nama radi 12 godina, a Barbara Milotti-Akilić, zamjenica voditelja računovodstva i voditeljica financijskog knjigovodstva, radi u Valamaru gotovo 20 godina. Elena Jakir, suradnica za računovodstveno-financijske poslove dio je tima od 2007. godine, a voditelj odjela riznice je naš kolega Andelko Skurce koji je u Valamarovu timu već 8 godina. Turistički radnici općenito su najveće bogatstvo Valamara zbog znanja jezika, osposobljenosti i stručnosti. Tim financija i računovodstva ima sve te vrline, ali i dodatnu: znaju sve o umjetnosti u svijetu brojki. A kad su brojke pod kontrolom, cijeli Valamarov tim radi poput švicarskog sata. ←

**Brojni
financijski
tim
Valamara**

Kovička
MilatAndelko
SkurceTatjana
SirotićFilip
MočibobIvana
Tubaković-
LakovićAnka
SoptaMasimo
Krizmanić

Financijaši su sudionici preobrazbe hrvatskog turizma u profitabilnog nositelja razvoja domaćeg gospodarstva

PREDSTAVLJANJE TINE MALIGEC

RADIONICE

Tim za kvalitetu u novu sezonu ulazi s novom zaposlenicom



diplomirala na međunarodnome menadžmentu na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. Uvijek u potrazi za novim izazovima i znanjima, nakon završenog fakulteta usavršila je španjolski jezik u Barceloni u sklopu programa razmjene studenata Eurodysee. Uz španjolski, Tina tečno govori i engleski i talijanski. Nakon zaposlenja u Odjelu za turizam Istarske županije, prijavila se za vježbenika u Valamar Riviera hotelima te je, nakon godinu dana vježbeništva, postala suradnica u Odjelu operacija u Valamaru Zagreb. Kao vrlo komunikativna i kreativna osoba otvorenog uma, Tina je od prosinca prošle godine asistentica u Odjelu za kvalitetu, u kojem će njezine vrline sigurno doći do izražaja.

TINA O NOVOJ POZICIJI

„Iako sam članica tima tek dva mjeseca, već sam imala priliku upoznati mnogo novih ljudi, sudjelovati u različitim radionicama i posjetiti našu novu destinaciju u Baški. Jako sam zadovoljna poslom jer mi omogućuje napredovanje, nudi više prostora za kreativnost i stjecanje novih znanja. Kolege mi zaista pomažu i vrlo su pristojni kad ih gnjavim s pitanjima. Veselim se novim zajedničkim projektima“, rekla nam je Tina. ←

BERNARD VINCENT D'SOUZA, direktor kvalitete Valamar Rivijere, predstavio je cijelom timu za kvalitetu novu članicu tima Tinu Maligec. Tina se pridružuje kolegama u pravom trenutku, uoči početka glavne sezone 2016., u kojoj su planirane brojne aktivnosti i treninzi Up! Service Culture. Rođena i odrasla u Pazinu, Tina je

„Iako sam članica tima tek dva mjeseca, već sam imala priliku upoznati mnogo novih ljudi, sudjelovati u različitim radionicama i posjetiti našu novu destinaciju u Baški.“



Radionice su kod zaposlenika izazvale veliki interes



Zaposlenici su bili iznimno komunikativni, kreativni i aktivno su sudjelovali u treningu

TRI KORISNE RADIONICE

Nezaboravna sjećanja gostiju naš su imperativ

RADIONICA „KNOW MY NAME“

Radionica „Know My Name“ organizirana je kako bi se naglasilo koliko je važno da gosti zapamte imena zaposlenika. Program radionice uglavnom se sastojao od učenja kako pomoći gostima da zapamte imena i kako izgraditi odnos s njima. „Know My Name“ nastavak je prošlogodišnje radionice „Guest Name Usage“, na kojoj su zaposlenici mogli naučiti kako zapamtiti imena gostiju i zbog čega je to važno.

RADIONICA „UP! SERVICE CULTURE“

Radionica „Up! Service Culture“ održana je početkom veljače s ciljem implementacije Up! Lifting koncepta u Odjel prodaje i marketinga. Program je za sudionike radionice postavljen na

vrlo zanimljiv način – podijeljeni su u skupine Zaposlenici, Usluge, Komunikacije i Dioničari, u kojima su raspravljali o prednostima i nedostacima triju unaprijed definiranih blokova. Primjerice, jedan od blokova odnosio se na: zajednički jezik u uslugama, priznanja i nagrade za usluge, kao i jamstva kvalitete usluga i procese njihova poboljšanja. Cilj radionice je bio pronalaženje najboljih rješenja za daljnju primjenu Up!Liftinga unutar Odjela prodaje i marketinga.

TRENING „UP! SERVICE CULTURE“

Nakon što su Hoteli Baška postali dio Valamar Rivijere, održan je uvodni trening koncepta Uplifting

Service Culture, kojemu je cilj stvaranje nezaboravnih sjećanja kod gostiju. U treningu je sudjelovalo 25 zaposlenika i direktora iz hotela u Baški, kampa Zablac i kampa Bunculuka. Sudionici su se upoznali s konceptom Upliftinga i njegovom ulogom u odnosima s gostima i u odnosima među zaposlenicima, kao i s načinima komunikacije – oglasnim pločama, bedževima, nagradama, i sl. Zaposlenici su bili iznimno komunikativni, kreativni i otvoreni i aktivno su sudjelovali u treningu. Rezultat je bio vrlo pozitivan, zaposlenici su stekli bolji uvid u važnost Upliftinga u Valamaru te su usvojili koncept, njegova osnovna načela i smjernice za provedbu. ←

BRANKO VLAČIĆ

Nakon dinamične karijere, i u mirovini svaki dan učim i stvaram nešto novo

Razgovarali smo s kolegom Brankom Vlačićem o karijeri u Valamaru dugoj 42 godine, kako provodi dane u mirovini te što skriva knjiga koju priprema

BRANKO VLAČIĆ, Valamarov koordinator zabave u Rapcu, prije tri i pol godine proglašen je najboljim turističkim animatorom u Hrvatskoj, za što je dobio i nagradu Hrvatske turističke zajednice „Čovjek: ključ uspjeha u turizmu“. Branko je od prvog dana srpnja 2015. u mirovini nakon 42 godine radnog staža.

Kako je tekla vaša karijera u turizmu?

– Davne 1969. godine kao mladi konobar–naučnik otvarao sam oranžade i piva radnicima kad se gradilo TN Girandella. Poslije završetka školovanja ubrzo sam postao glavni konobar, pomoćnik šefa restorana, potom šef restorana i voditelj usluživanja. Drugu polovinu radnog vijeka proveo sam kao animator u Valamaru, a u mirovinu sam otišao s radnog mjesta Koordinatora zabave.

Kao šef dječje animacije radio sam i u Grčkoj te u nekoliko navrata prenosio svoje znanje studentima kod profesora Cerovića. Ukupno sam u Rapcu kao turistički djelatnik proveo 45 godina, a danas živim u najmlađem gradu u Istri, u Raši.

Kako ste doživjeli nagradu „Čovjek: ključ uspjeha u turizmu“?

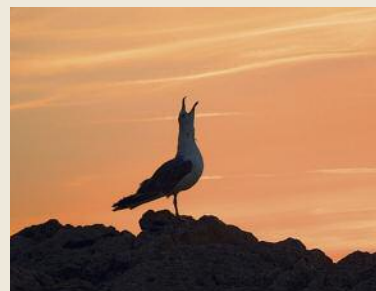
– Ponosan sam na nju jer su se našli ljudi koji su prepoznali moj doprinos turizmu u našem Rapcu i predložili me za tako laskavo priznanje. Ponosan sam i na odluku povjerenstva glavnog ureda HTZ-a što me nagradilo, i to uz riječi da su s užitkom čitali moju kandidaturu. Eto, ne može ljepše...

Što vam je ostalo najviše u sjećanju iz vaše duge karijere?

– Nikada neću zaboraviti kada smo, dok sam bio glavni konobar, imali u restoranu grupu od 24 autobusa gostiju iz Austrije. Tijekom ručka, a prije odlaska, predali su mi 24 poslužavnika prepuna novčanica šilinga. U animaciji sam ponosan što je, uz moj rizik, na jednom izboru za miss pobijedila gluhoonijem djevojka. Drugom prilikom pobijedila je predivna djevojka koja je hodala poput gazele i za koju sam kasnije saznao da je bila Miss Poljske. Ostatak će mi u sjećanju i grupe umirovljenika iz Hrvatske i Slovenije koji su već od 16 sati svakoga dana rezervirali



Fotografije krajolika će uz pjesme na čakavici biti dijelom knjige koju Branko priprema



sve stolove u baru za večernji program. Još i danas nosim njihov zlatni lančić koji su mi poklonili, gledam umjetničku sliku, sačuvao sam mobitel, tlakomjer i mnoštvo suvenira iz njihovih zavičaja. Jedna mi je grupa iz Slovenije poklonila dvije vreće krumpira jer dolaze iz Šenčura, u kojem se nalazi najveće skladište krumpira u Europi.

Čuli smo da pripremate knjigu. Koja je tema i kada je možemo očekivati?

– U knjizi će biti 50 mojih pjesama pisanih na dijalektalnom narječju, čakavici, te isto toliko mojih

Pjevanje, pisanje pjesama, fotografiranje, brzo hodanje, druženje s obitelji i prijateljima - bez toga ne prođe niti jedan dan

fotografija koje zorno ilustriraju ljepotu našega kraja. Uz knjigu ide i CD s glazbom u mojoj izvedbi te u suradnji s Josefonom iz Trio Rio, za koju sam napisao i tekst. Pjesma je duhovita, vesela i plesna. Ostatak CD-a ispunit ću kazivanjem svojih pjesama iz knjige. Knjiga nosi naslov „Udor maligriža“ (Miris smilja), a bit će tiskana u boji na visokokvalitetnom sjajnom papiru s tvrdim koricama. Određena sam sredstva sponzora već prikupio, ali još uvijek su nedostatna kako bi taj nakladnički projekt RKUD-a "Rudar" iz Raše ugledao svjetlo dana.

U mirovini ste od srpnja prošle godine. Kako provodite vrijeme?

– Jedan naš stari gost Rapca, inače kirurg iz Beograda koji je sada u mirovini, rekao mi je nedavno: „Prijetelju moj, godina mi prođe brzo, ali dan nikako“. E, pa taj je dan za mene drugačiji. Svako jutro na plac, pa kavica s nekim, popričamo, prolistam novine. Svakodnevno idem brzim hodom u prirodu s fotičem, zimi znam otići s društvom u neku konobu u unutrašnjost Istre. Pomažem majci malo oko vrta, ali baš i ne volim kopati, tek toliko da je uredno oko voćaka i cvijeća. Ljeti idem na kupanje svaki dan, tako da sam u moru već u 8 sati. Ne trebam gledati stalno na sat i mobitel kao dok sam radio.

Što biste poručili novim generacijama?

– Da je za mlade studente s afinitetom, ali i ostale, pogotovo one koji studiraju, turizam predivan posao, dinamičan i u ugodnoj radnoj atmosferi. Ako radite timski, otići ćete bogatiji s radnim navikama i iskustvom koje će vam zacijelo jednoga dana itekako dobro doći. ←

Branko na jednom od mnogih nastupa s Josefonom iz benda Trio&Rio



TVRTKA LOGIN

www.login.hr

PRED NAMA JE BUDUĆNOST ZA KOJU SMO SPREMNI VEĆ DANAS

Direktor tvrtke LogIN Davor Slavić u razgovoru za VIV prisjetio se samih početaka rada tvrtke, kako izgleda suradnja s Valamarom, te što LogIN priprema za budućnost i prilagodbu svjetskim trendovima

Možete li nam ukratko predstaviti tvrtku LogIN?

Tvrtka LogIN posluje od 1996. godine, bavi se projektiranjem, izgradnjom, uvođenjem i održavanjem složenih poslovnih informacijskih sustava. Zapošljava 28 visoko educiranih djelatnika, a specijalizirana je za razvoj i optimizaciju integralnih poslovno-informacijskih sustava, odnosno upravljačkih sustava za poslovne subjekte. Prema istraživanju IDC Adriaticsa za 2013. godinu LogIN je među prvih pet isporučitelja takvih sustava na hrvatskom tržištu, a 2012. dobio je i nagradu European Best Newcomer, koju dodjeljuje Toshiba Corporation za brzu i uspješnu implementaciju samoposlužnih POS sustava za klijente iz sektora maloprodaje.

Na kojim ste projektima već surađivali s Valamar Rivijerom te razvijate li trenutčno možda određena aplikativna rješenja za Valamar?

LogIN surađuje s Valamarom još od 2005. godine i od tada je uveo niz poslovnih rješenja za upravljanje nabavom i investicijama, podršku u radu praonica rublja, izvještajni sustav prema standardu

USALI, sustav platnog prometa i upravljanje imovinom. U iznimno jakoj konkurenciji prošle je godine upravo LogINovo rješenje izabrano kao alat za unapređenje poslovnog procesa nabave. Implementacija novog rješenja je u tijeku, a sustav se već nekoliko mjeseci i operativno koristi.

U kojoj je mjeri zahtjevno raditi programska rješenja za tvrtke poput Valamara, odnosno za hotelsku industriju? Ima li razlike u odnosu na vaše klijente s drukčijim opisom poslovanja?

Poslovni je sustav Valamar Rivijere zbog svoje veličine, geografske rasprostranjenosti i dinamične korporativne kulture specifičan sustav pa je i naš pristup vezan uz isporuku poslovnih aplikativnih rješenja i podršku radu zaista specifičan. Postojeća aplikativna rješenja, koja su u operativnoj upotrebi, osim standardnih funkcija našeg poslovnog aplikativnog rješenja imaju i niz posebnosti podržavajući tako specifične poslovne procese koji odražavaju konkurentsku prednost poslovnog sustava Valamar Rivijere. Da bi što bolje odgovorio zahtjevima Valamara, LogIN je formirao i zaseban tim



Davor Slavić,
direktor
tvrtke LogIN

djelatnika koji vrlo dobro poznaju sustav, pa mogu brzo i uspješno podržati rad postojećeg rješenja, ali i reagirati proaktivno predlaganjem novih i boljih rješenja. Izvrsna suradnja sa svim IT djelatnicima Valamara, kao i podrška voditelja odjela i direktora sektora, značajno su pridonijele uspješnoj implementaciji svih zahtjeva.

Dobitnici ste brojnih nagrada i certifikata. Postoji li projekt ili projekti koje biste posebno voljeli istaknuti?

Za poslovnu budućnost LogINa vrlo je značajan novi tehnološki iskorak realizacijom projekta LoginCloud, koji je uspješno kandidiran na javnom natječaju u okviru IPA programa Europske unije za Hrvatsku. Bespovratno financiranje iz IPA fonda omogućilo je obnovu računalnih kapaciteta podatkovnog centra tvrtke i izradu novog rješenja za mobilnu prodaju pod nazivom VirgaMobileSales. Tehnološki iskorak omogućio je i



Uz LoginCloud, posebno smo ponosni i na VirgaMobileSales, novo rješenje za mobilnu prodaju

realizaciju još jednog novog projekta, rješenja nazvanog Hatch!, koje po sistemu „ključ u ruke“ poslovnim korisnicima pruža mogućnost prodaje proizvoda i usluga uz posebne uvjete kroz skupljanje bodova, popuste i ciljane ulaganja u promociju i mjerljive učinke marketinga.

Kakvi su trendovi u industriji poslovnih aplikativnih rješenja, odnosno, na koji način uspijevate pratiti stalno rastuće zahtjeve tržišta?

Novi trendovi u industriji poslovnih aplikativnih rješenja usmjereni su na razvoj interoperabilnih poslovnih rješenja koja se lako mogu međusobno povezati i integrirati. Snažan je naglasak na brzim analizama velike količine podataka koje se u realnom vremenu trebaju prezentirati ključnim korisnicima kao osnova za donošenje brzih i konkretnih poslovnih odluka. Nova tehnološka paradigma poznata pod nazivom “cloud computing”, odnosno

računalni oblak donosi sa sobom i konceptualne izmjene poslovnog modela koji se nudi na tržištu poslovnih aplikativnih rješenja. LogIN d.o.o. među prvim je tvrtkama koje su na području Republike Hrvatske tržištu ponudile napredni poslovni informacijski sustav u potpunosti temeljen na toj tehnologiji. Stalna ulaganja u znanje i novu tehnologiju nužan su preduvjet za dugoročno uspješno poslovanje IT tvrtki. LogIN upravo ove godine obilježava dvadesetu godišnjicu uspješnog poslovanja na vrlo zahtjevnom lokalnom i regionalnom tržištu, upravo zahvaljujući razvojnoj politici tvrtke i stalnim ulaganjima kako u tehnologiju tako i u edukaciju i profesionalni razvoj svojih djelatnika.

Koji je smjer budućeg razvoja i poslovanja tvrtke LogIN?

Bitne karakteristike novih tehnologija kao što su mogućnost identifikacije samog proizvoda, identifikacija njegove lokacije, sljedivost i vidljivost u cjelokupnom internetskom sustavu omogućuju široku primjenu tih tehnologija u raznim poslovnim područjima od upravljanja proizvodnjom, preko upravljanja sustavima opskrbenih lanaca, organizacije novih servisnih usluga pa sve do identifikacije potreba i interesa krajnjih potrošača preko sustava nagrađivanja lojalnosti kupaca.

Opisane nove tehnološke promjene novi su razvojni izazov za našu tvrtku pri čijem će nam rješavanju zasigurno pomoći primjena tehnološke platforme LoginCloud. ←

Uspješna suradnja s Valamarom traje već 11 godina, oformili smo i poseban tim koji se bavi isključivo vašim poslovnim potrebama

SLIKARSKA KOLONIJA U POREČU

KARNEVAL

Od 1983. do danas na slikarskim je kolonijama sudjelovalo više od 200 umjetnika



S lijeva na desno: Nives Matić iz Valamar Rivijere, Raunatelj POU Poreč Elio Štifanić, Voditelj likovne djelatnosti u POU Poreč Sebastijan Vojuoda; Ispred Uprave Valamar Rivijere, izložbu je otvorila Vesna Tomić, Izbornik: Đanino Božić

33 godine Slikarske kolonije u Poreču

Radovima nastalima u 33 godine neprekidnog trajanja Slikarske kolonije oplemenjeni su prostori naših hotela

VALAMAR RIVIERA utemeljila je Slikarsku koloniju 1983. godine i od tada kolonija djeluje neprekidno. Do sada je na slikarskim kolonijama sudjelovalo više od 200 umjetnika. Radovi koji nastaju za vrijeme trajanja kolonije, a koje nam ostavljaju umjetnici, postavljamo u naše hotele. Time oplemenjujemo njihov interijer,

istovremeno prezentirajući gostima dio suvremenog umjetničkog stvaralaštva. Valamar svim sudionicima kolonije osigurava smještaj u hotelu, prehranu i radni prostor. Ove godine smještaj je osiguran na otoku Sveti Nikola. Očekuje se da će sudionici na kraju rada kolonije ostaviti po jedno od svojih djela koje će potom Valamar izložiti s

prigodnim katalogom te ih zadržati u fundusu kolonije. Izbornik ovogodišnje Valamarove kolonije je **Đanino Božić**, a izložbu radova umjetnika koji su u njoj sudjelovali otvorit će **Vesna Tomić**. ←



KARNEVAL KOJI SE NE PROPUŠTA!

Zimski karneval u Labinu ove je godine, po ocjeni većine Labinjana i njihovih gostiju, bio najbolji nakon dugog niza godina. Za uspjeh karnevala najviše je zaslužna udruga „Labinjanska kompanija, domoća Folšarija“, najstarija satirička grupa u Istri koja postoji od 1983. Predsjednica je udruge naša kolegica **Milena Simeunović**, koja već 35 godina radi kao konobarica u Valamar Sanforu.

„Labinjanska Folšarija osnovana je prije svega radi očuvanja tradicije, a tradicija se najbolje čuva prenošenjem na nove naraštaje. Zato puno surađujemo s vrtićima i školama, organiziramo dječje povorke, a često posjećujemo i Centar Liče Faraguna, gdje uveseljavamo djecu s posebnim potrebama“, pojasnila nam je Milena. „Labinjanska kompanija, domoća Folšarija“ članica je Hrvatske udruge karnevalista već 15 godina, ali i Europskog udruženja karnevalskih gradova (FECC). Rad udruge snažno podržava i Valamar Riviera pa je tako prošle jeseni 10. skupština Hrvatske udruge karnevalista održana u hotelu Bellevue, na kojoj se okupilo 90 karnevalista. Osim toga, karnevalska povorka uvijek završava u Girandelli u Rapcu, gdje Valamar organizira zabavu za maskare, uz glazbu i zabavu do jutra.

I nakon uspjeha Zimskog karnevala, članovi Labinjanske kompanije ne spavaju na lovorikama. „Svoje maske kreiramo sami i već imamo puno ideja za ljetni karneval u Rapcu“, najavljuje Milena. Ljetni karneval već se tradicionalno održava treće subote u lipnju, a ove godine to je 18. lipnja. Ne sumnjamo da će Labinjanska folšarija ponovno pripremiti program za pamćenje. Ako im se želite pridružiti, nikada nije prekasno. Novi članovi uvijek su dobrodošli.



Labinjanska kompanija, domoća Folšarija

SPORT

ISTARSKA
RIVIJERA -
TURNIR NA
KOJEMU SVE
POČINJE

Teniski turnir **Istarska rivijera** održava se već 44. godinu za redom i jedno je od najvažnijih europskih natjecanja za mlade tenisače iz cijelog svijeta. Tenisku karijeru na Istarskoj su rivijeri započeli mnogi proslavljeni tenisači: **Goran Ivanšević, Goran Prpić, Boris Becker, Ivan Ljubičić, Dominik Hrbaty, Slobodan Živojinović, Thomas Muster** i mnogi drugi. Istarska rivijera pruža izvanrednu priliku mladim perspektivnim tenisačima da ostvare prve ATP bodove i steknu prva profesionalna iskustva. U Poreču ove godine mladi tenisači igraju u teniskom centru Pical. Smještaj im je organiziran u hotelu Valamar Diamant, objektu koji pruža vrhunske uvjete boravka i priprema za sve sportaše, individualce i ekipe, od biciklista preko tenisača do košarkaša i rukometaša.



TOUR OF CROATIA I 4 ISLANDS

Istarske dionice
urhunskog sporta

DRUGA JE POLOVICA travnja u Valamaru rezervirana za dva vrhunska sportska događaja. Prvo će od 13. do 16. u mjesecu 500 biciklista sudjelovati na jednoj od najljepših MTB utrka u Europi – **4 Islands**, u kojoj se tijekom četiriju dana prelazi 250 kilometara zahtjevnih staza na četirima otocima: Krku, Rabu, Cresu i Lošinju. Svi su sudionici smješteni u Valamarovim hotelima, a o popularnosti utrke govori i podatak da je rasprodana za natjecatelje i dva mjeseca prije početka.

MEĐUNASLOV TOUR OF CROATIA U Valamarovim hotelima smješteni su i sudionici i organizatori najvećega redovitog godišnjeg sportskog događaja u Hrvatskoj – **Tour of Croatia**. Više od 1000 kilometara duga staza u šest etapa kreće iz Osijeka, prolazi kroz više od 100 mjesta i završava na



**Sudionici
MTB utrke
4 Islands biti
će smješteni u
Valamarovim
hotelima**

Markovu trgu u Zagrebu. Da je riječ o visoko kvalitetnoj utrci govori i popis sudionika među kojima su pobjednici Tour de France, Giro d'Italia, svjetski prvaci i osvajači olimpijskih medalja. Velika je i medijska popraćenost, a dovoljno je spomenuti više od 500 minuta uživo na Eurosportu. Peta etapa Tour of Croatia počinje u Poreču, kod hotela Valamar Riviera. ←



Tour of
Croatia



*U samo dvije godine
trajanja programa više
od 650 djece iz cijele
Hrvatske uživalo je u
ljetovanju*

TISUĆU DANA MA JADRANSKOM MORU

Djetinjstvo je veselije kad
se bezbrižno ljetuje

U TRAVNJU SE otvara natječaj za donacijski program „Tisuću dana na Jadranskom moru“, kojim Valamar osigurava besplatna ljetovanja za djecu bez roditeljske skrbi, djecu iz obitelji slabijeg imovinskog stanja te djecu s posebnim potrebama i zdravstvenim poteškoćama. Djeca će ljetovati u Valamarovim objektima tijekom svibnja, lipnja, rujna i listopada 2016. godine u trajanju od tri do pet dana, prema raspoloživim terminima. Posebnu prednost pri dodjeli donacija imat će skupine djece koja još nikada nisu ljevala na moru. Natječaj je otvoren tijekom travnja 2016., a prijavnicu je moguće preuzeti na internet stranicama Valamara www.valamar.com ili www.valamar-riviera.com. Prijavnica mora sadržavati sve ispunjene rubrike i uz prijavnicu je potrebno priložiti dokaz o registraciji pravnog subjekta. Rezultati natječaja bit će objavljeni tijekom svibnja 2016.

na internetskim stranicama Valamara.

U okviru ovog programa Valamar je tijekom protekle dvije godine omogućio besplatno ljetovanje za više od 650 djece iz cijele Hrvatske. Prošle je godine besplatno ljevalo više od 350 djece i njihovih voditelja. Na natječaj je pristiglo 17 prijava, a besplatno ljetovanje omogućeno je svim sudionicima natječaja, čime je donirano ukupno 1400 besplatnih noćenja. ←

VOLIMO
JADRANSKO
MORE - ČIŠĆE
PLAŽE I
PODMORJE

U okviru programa „Volimo Jadransko more“ za 2016. godinu Valamar Riviera raspisat će natječaj za donacije na koji se mogu prijaviti projekti čišćenja plaža i podmorja u destinacijama od Istre i otoka Krka do Dubrovnika. Natječaj će biti otvoren za sportske klubove, udruge za zaštitu okoliša, škole i druge institucije sa sjedištem u Hrvatskoj koje rade na projektima zaštite jadranske obale i mora.

Posebnu prednost imat će projekti čišćenja plaža i podmorja u destinacijama Poreč, Rabac, Baška, Krk i Dubrovnik, kao i programi koji će uz čišćenje plaža i podmorja dodatno uključiti i edukativne ekološke radionice za lokalno stanovništvo i škole te širu društvenu zajednicu. Osnovni kriteriji za odabir najboljih projekata bit će njihov značaj za lokalnu zajednicu te podizanje razine svijesti šire javnosti o važnosti očuvanja jadranskog mora i priobalja. Natječaj će biti otvoren tijekom travnja 2016. godine, a prijavnice se mogu preuzeti s mrežnih stranica www.valamar.com i www.valamar-riviera.com. Rezultati natječaja bit će objavljeni tijekom svibnja 2016. godine na internetskim stranicama Valamar Rivijere i preko priopćenja za medije. Povjerenstvo Valamar Rivijere odabrat će najbolje projekte te će se s njihovim nositeljima potpisati ugovori o donaciji, a same akcije čišćenja plaža i podmorja provodit će se tijekom svibnja i u prvoj polovici lipnja 2016.

MIRJANA MATEŠIĆ, ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj

www.hrpsor.hr

Društvena odgovornost kao upravljački alat

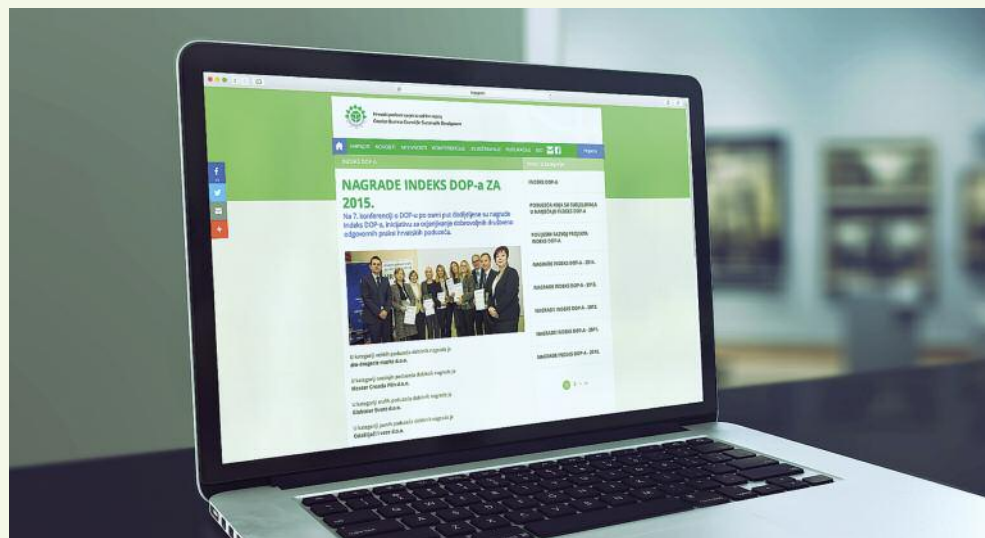
Statistika potvrđuje da su poduzeća koja primjenjuju DOP dugoročno otpornija na krizu, a kad je kriza počela, dulje su ostala neokrznuta njome

KAO RAVNATELJICA Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj dr. Mirjana Matešić od 2004. bavi se pitanjima održivog razvoja i njegove primjene u gospodarstvu. Od 2010. do 2015. bila je i članica Savjeta za gospodarstvo predsjednika Republike Hrvatske.

Možete li nam reći nešto više o Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj? Koliko članova trenutano brojite i koje su vaše glavne aktivnosti i ciljevi?

– Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj neprofitna je ustanova privatnog sektora. Trenutačno brojimo 39 članova, predstavnika hrvatskog gospodarstva. HR PSOR zastupa gospodarstvo u pitanjima od zajedničkog interesa, a naše radionice su se potvrdile kao dobar način dogovaranja o praktičnim pitanjima. Stručni skupovi HR PSOR-a, njihovi rezultati te pojedinačna ostvarenja članova otvoreni su i dostupni svim zainteresiranim stranama. Naše su najvidljivije aktivnosti nagrada Indeks DOP-a za društveno najodgovornija poduzeća te Konferencija o društveno odgovornom poslovanju. Želimo Konferenciju razviti u regionalni i međunarodni događaj te privući interes stručnjaka iz zemalja regije.

Jedna je od aktivnosti HR PSOR-a i nefinancijsko izvještavanje. Možete li nam to pobliže objasniti?



– Nefinancijsko izvještavanje HR PSOR promovira već dugi niz godina, u čemu smo tijesno surađivali s Globalnom inicijativom za izvještavanje (GRI), najpriznatijom metodologijom za izvještavanje o nefinancijskim učincima. Preveli smo zadnje tri generacije smjernica na hrvatski jezik te educiramo i pružamo podršku poduzećima pri njihovoj primjeni. Od 1. siječnja na snazi je europska direktiva o nefinancijskom izvještavanju prema kojoj će poduzeća u EU koja broje više od 500 zaposlenih morati objavljivati izvješća o nefinancijskim utjecajima. Ova obveza dodatno je povećala interes poduzeća za pripremu izvješća, a

posredno i za mjerenje i praćenje utjecaja poslovnih organizacija na društvo i okoliš.

Koliko su hrvatske tvrtke u svom poslovanju usmjerene na društvenu odgovornost? U kojoj mjeri je zajednica u kojoj poslujemo uopće upoznata s društveno odgovornim poslovanjem?

– Većina gospodarstvenika u Hrvatskoj i dalje ne razumije što je to. Društveno odgovorno poslovanje nema naglasak na tome kako se troši zarađeni novac, već kako se zarađuje. Dakle, riječ je o procesu koji prethodi stvaranju profita, a ne o načinu trošenja profita. To je na neki način sustav upravljanja rizicima koji, ako je

pravilno integriran u poslovanje, smanjuje mogućnost donošenja loših odluka čime se povećavaju mogućnosti poduzeća da bude konkurentno.

Statistika potvrđuje da su poduzeća koja primjenjuju DOP dugoročno otpornija na krizu, a kad je kriza počela, dulje su ostala neokrznuta njome. Europska komisija propagira DOP i zato što smatra da je temelj DOP-a komunikacija s dionicima, što je i potencijalni izvor inovacija. Nažalost, u Hrvatskoj se DOP još uvijek banalizira i najčešće shvaća kao donacije, pomoć zajednici, pomoć ljudima s posebnim potrebama, djeci, prirodi i slično, ali ne i kao upravljački alat.

"DOP nisu samo donacije ili pomoć potrebitima", ističe dr. Mirjana Matešić

Većina gospodarstvenika u Hrvatskoj i dalje ne razumije što je to društveno odgovorno poslovanje

Koliko zakonodavstvo na području zaštite okoliša daje prostora za razvoj, a u kojoj mjeri ga sputava? Smatrate li da su potrebne promjene?

– Zaštita okoliša je iznimno kompleksan dio zakonodavstva. Svrha je potaknuti promjenu ponašanja u gospodarstvu ili kod građana prema okolišu, ali da se istovremeno ne izazovu neželjene posljedice kao što je pad konkurentnosti ili preveliki troškovi. Kod nas se tako ne promišlja, zakoni su restriktivni, prečesto se mijenjaju tako da gospodarstvo nema sigurnost planiranja, dok s druge strane ne postoji ni osnovna infrastruktura koja bi omogućila poštivanje zacrtanih pravila. U takvim je uvjetima vrlo teško poslovati te je nužno potrebno donositi korjenite promjene.

Kakvi su Vaši budući planovi na profesionalnom polju?

– Očekujemo da ćemo ostvariti uspješnu suradnju s resornim ministarstvima, da ćemo biti uključeni u radne skupine za izradu politika, ali i da ćemo moći aktivno kreirati promjene s ciljem stvaranja okruženja povoljnog za održivi razvoj. Nastavit ćemo napore pri educiranju gospodarstva s ciljem jačanja kapaciteta za bolje razumijevanje važnosti nefinancijskih utjecaja i aktivnu primjenu društvene odgovornosti. Time stvaramo kapacitete za konkurentno i napredno gospodarstvo koje svojim inovacijama i održivom proizvodnjom daje direktan doprinos održivom razvoju Hrvatske. ←

VALAMAR ZelEn

Zaštita okoliša kao preduvjet zadovoljstva gostiju

EKOLOŠKA OSVIJEŠTENOST postaje važan faktor u turizmu jer istraživanja pokazuju da većina turista odabire smještaje koji su orijentirani na zaštitu okoliša. Ankete provedene prošle godine u 17 Valamarovih hotela pokazuju kako 83 posto naših gostiju primjećuje i podupire ekološki pristup, 63 posto preferira boravak u hotelu s odgovornim okolišnim praksama, a više od 80 posto cijeni kad hotel štedi resurse i provodi mjere zaštite okoliša.

Svih deset najvećih hotelskih lanaca u Europi već provodi aktivnosti smanjenja negativnih utjecaja na okoliš, a mnoge od tih aktivnosti u skladu su s kriterijem EU Ecolabel, koji se temelji na regulativama Europskog parlamenta i Europskog

83 posto naših gostiju primjećuje i podupire ekološki pristup

vijeća. Valamar već posluje sukladno certificiranom Sustavu upravljanja okolišem, a ove godine pripremamo se za certificiranje Sustava upravljanja energijom prema standardu ISO 50001. Ove godine planiramo uvesti certifikate EU Ecolabel i u naše kampove. Na razini objekata već se primjenjuju razne mjere štednje

resursa pa smo tako samo u nabavu električnih vozila uložili gotovo 2,5 milijuna kuna. Sektor kvalitete od 2014. godine izračunava emisije stakleničkih plinova na godišnjoj razini. Izračuni su pokazali da smo u 2015. smanjili emisiju stakleničkih plinova za gotovo 500 tona (sa 17 330 na 16 838 tona), što je smanjenje po noćenju veće od 9 posto. ←



Oliver Brajković
na Okruglom stolu
HR PSOR-a



VALAMAR ZelEn

Smanjujemo emisiju stakleničkih plinova za čak 60 posto

VALAMAR RIVIERA odabrala je jedinstven proizvod na domaćem tržištu: ZelEn – električnu energiju dobivenu isključivo iz obnovljivih izvora, točnije iz 26 certificiranih HEP-ovih hidroelektrana. ZelEn je namijenjen isključivo kupcima HEP Opskrbe koji su se u svom poslovanju odlučili za društveno odgovorno poslovanje, brigu o okolišu i korištenju energije iz obnovljivih izvora.

O razlozima za ulazak u ZelEn naš kolega Oliver Brajković, Voditelj odjela revizije i standardizacije, govorio je i na okruglom stolu u Novinarskom domu u Zagrebu, koji je organizirao Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR). „U posljednje tri godine Valamar Riviera je uložila više od 12 milijuna kuna u projekte energetske učinkovitosti, a kroz projekt ZelEn na godišnjoj razini smanjit ćemo

Bez ulaganja u obnovljive izvore energije, turizam nije dugoročno održiv

emisiju stakleničkih plinova za čak 60 posto. U Valamaru smatramo da turizam nije dugoročno održiv bez razvoja i ulaganja u obnovljive izvore energije i druge sustavne mjere očuvanja okoliša“, istaknuo je Oliver Brajković.

Svi kupci ZelEna na promotivnim materijalima i proizvodima mogu iskoristiti zaštićeni žig ZelEn da bi građani mogli prepoznati i nagraditi tvrtke koje tako doprinose zaštiti okoliša. Naknada za korištenje ZelEna je oko 0,0015 kn/kWh, pa tako tvrtka koja ima godišnju potrošnju od milijun kWh izdvaja dodatnih 1524 kune godišnje. Ta sredstva prikupljaju se u fond za potrebe socijalno osjetljivih kategorija korisnika usluga javnog sektora. Prva sredstava iz tog fonda u iznosu od 400.000 kuna dodijeljena su Dječjem domu „Ivana Brlić Mažuranić“ u Lovranu. ←

ZelEn U BROJKAMA

Više od

50

tvrtki
odabralo je
Zelenu Energiju

Do sada je prikupljeno

730 000
kuna

u fond Zelene Energije

UMJETNINE IZ NAŠIH HOTELA IZLOŽENE U GRAZU

Umjetnička djela i elementi interijera iz Valamarovih hotela u Rapcu i Poreču postali su eksponati izložbe „Enjoying the Fruits of Yugoslavia's Third Way“, koja je postavljena u galeriji Gebhart Blazek u austrijskom gradu Grazu. Među izloženim umjetničkim djelima nalazi se i skulptura **Dušana Džamonje**, koja je inicijalno bila postavljena u hotelu Valamar Riviera još od njegova otvaranja 1968. pod imenom hotel Neptun. Od 2010. godine Džamonjina skulptura smještena je u hotelu Valamar Rubin. Budući da je izložba u Grazu retrospektiva arhitekture i opreme turističkih objekata 60-ih i 70-ih godina prošlog stoljeća, uz Džamonjinu skulpturu izložene su i stolice i rasvjetna tijela iz objekata u Rapcu i Poreču, koje su dizajnirali Bernardo Bernardi i Zdravko Bregovac.



GODINA U ZNAKU GORGONE I DADAIZMA

Gorgona povodom sto godina Dade

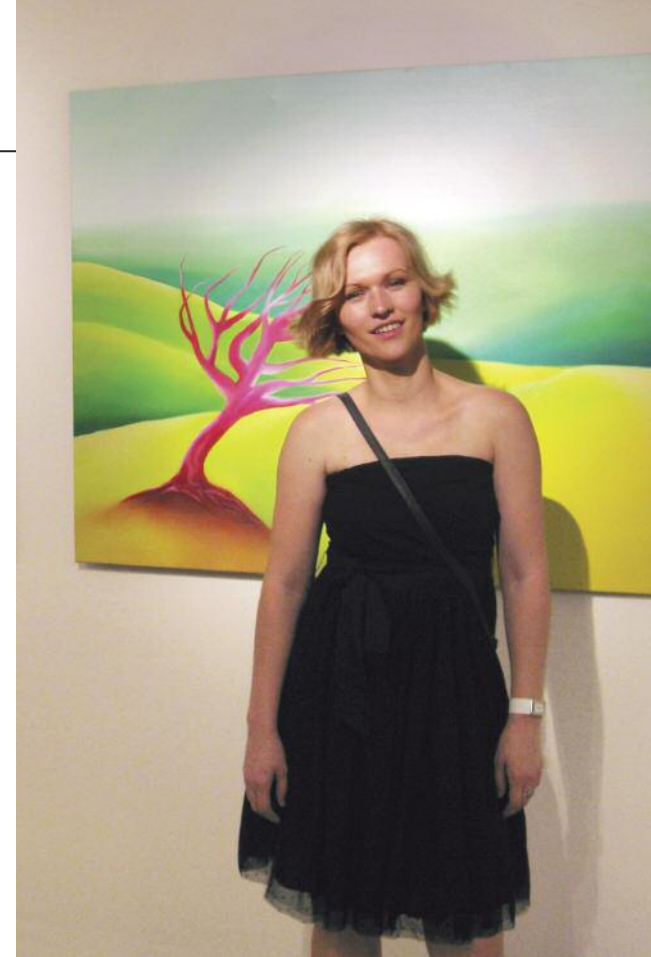
SVIJET UMJETNOSTI ove godine obilježava stotu obljetnicu pokreta dada, koji je rođen 5. veljače 1916. u noćnom klubu Cabaret Voltaire u Zürichu. Izložbe na temu dadaizma postavljene su u švicarskom nacionalnom povijesnom muzeju Landesmuseum, ciriškom Kunsthau-su, kao i u mnogim drugim muzejima, galerijama i javnim prostorima u cijelome gradu. Bogatom programu obilježavanja ove važne obljetnice pridružili su se Kolekcija Marinko Sudac i Institut za istraživanje avangarde retrospektivnom izložbom „NEO DADA: GORGONA | Apsurdna sloboda“ u Galeriji Thalberg u Zürichu, koja je bila otvorena do sredine ožujka. Izložbu je koncipirao ugledni povjesničar umjetnosti **Ješa Denegri**, autor sveobuhvatne monografije Gorgone koja će uskoro izaći u sklopu zajedničkog projekta organizatora izložbe. Umjetničku grupu Gorgona, najvažniju i najutjecajniju neoavangardnu skupinu koja je djelovala na naslijeđu dadaizma činili su **Julije Knifer, Josip Vaništa, Duro Seder, Marijan Jevšovar, Ivan Kožarić, Miljenko Horvat, Dimitrije Bašičević Mangels, Matko Meštrović i Radoslav Putar**.

Djela članove grupe Gorgone već su nekoliko puta izložena u sklopu projekta „Umjetnik na odmoru“ u Valamaru. Prve godine projekta 2012. izložene su skulpture Ivana Kožarića, a 2013. radovi Josipa Vaništa, Olega Kulika i Plavih noseva u Villi Polesini. Prošlogodišnje izdanje projekta „Umjetnik na odmoru“ označeno je



Ješa Denegri, povjesničar umjetnosti i autor monografije Gorgone

Gorgonom – izložba u Villi Polesini pokazala je radove, dokumentaciju, kolektivna djela i korespondenciju članova grupe, a kasnije je izložba u proširenom obliku postavljena u Muzeju suvremene umjetnosti Zagreb, u kojemu se svake godine organizira završnica ovog projekta. Godina 2016. bit će obilježena skupinom Gorgona. Naime, radovi i dokumentacija članova skupine Gorgona bit će predstavljeni na najvažnijim europskim izložbama u Milanu, gdje će se pokazati veza članova Gorgona i Piera Manzoni. Gorgona će biti dio velike izložbe u Munchenu „Postwar: Art Between the Pacific and the Atlantic, 1945 – 1965“ (za čiji je katalog jedan od tekstova napisao Ješa Denegri), kao i velikog izložbenog projekta koji se proteže tijekom dvije godine na trima lokacijama, u Bruxellesu, Karlsruheu i Moskvi, pod nazivom „ART IN EUROPE 1945 – 1968: Facing the Future“. ←



KATICA KNEZOVIĆ, akademska slikarica

Za mene su umjetnost i turizam neodvojive cjeline

IAKO VOLIM SVOJ POSAO nadzornice u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik, u duši sam ipak prije svega slikarica. Kad sam trebala izabrati svoje buduće zanimanje, um je govorio da se odlučim za ekonomiju jer je upisuju svi koji „ne znaju što bi sa sobom“, a i s tim je fakultetom najlakše pronaći posao. No, već poslije jedne godine poslušala sam srce i prebacila se na likovnu akademiju. Pet predivnih godina ispunjenih crtanjem, stvaranjem, razvijanjem kreativnosti, ali i ozbiljnog učenja teorijskih i stručnih predmeta, značajno je utjecalo na mene jer sam naučila da mogu provesti i petnaest sati dnevno radeći ono što volim. To je razdoblje završilo 2012. godine s diplomom magistre slikarstva i profesorice likovne umjetnosti.

LJUDSKE EMOCIJE KAO INSPIRACIJA

Prve sam izložbe ostvarila još u vrijeme trajanja studija. Godine 2008. imala sam prvu samostalnu izložbu u Caffe galeriji Concept u Mostaru, a 2011. sudjelovala sam na skupnoj

godišnjoj izložbi Društva hrvatskih likovnih umjetnika FBiH, u galeriji Kraljice Katarine Kosača u istom gradu. Još jednu skupnu i jednu samostalnu izložbu imala sam nakon studija, 2013. u Caffeu Galerija u Dubrovniku, te na skupnoj godišnjoj izložbi HDLU-a Dubrovnik u galeriji Flora. U studentsko sam doba sudjelovala i na brojnim likovnim kolonijama i humanitarnim priredbama, no kako mi posao ne ostavlja previše slobodnog vremena, a radije ga provodim aktivno sa svojom obitelji, sve se manje upuštam u umjetničke vode. Svejedno, kada bih morala pobrojati sve radove koje sam napravila, zaustavila bih se „tek“ na nekoliko stotina. Brojne su to skice, crteži i ostali ručni radovi: kutije, posude, stakleni predmeti... Inspiraciju za umjetnička djela uvijek ću pronalaziti u ljudskim emocijama i ponašanju, kao i prirodi koja me okružuje, i sve će to u meni uvijek izazivati poriv za stvaranjem. I zato nikad neću prestati stvarati umjetnost. Moja obitelj to shvaća i u pot-

Najviše me veseli poklanjati svoja djela, to je neprocjenjivo osjećaj

Samo neka od nekoliko stotina Katićinih djela



punosti me podržava. Vrlo rijetko prodajem svoja djela i češće ih poklanjam, a kad ih i prodam, imam osjećaj kao da sam ih poklonila. Jednostavno ne mogu procijeniti stvarnu vrijednost svojih slika, sve ih volim i za mene su neprocjenjive. Svjesna sam da se živi od novca, a ne ljubavi, ali ipak me najviše ispunjava kad poklonim svoju sliku i time razveselim nekog, znajući da ga i sam pogled na nju razveseli ili opusti.

UMJETNOST I TURIZAM IDU ZAJEDNO

Uvijek žedna novih znanja, ove sam godine upisala i fakultet turizma i zaštite okoliša, a cilj mi je da, nakon što ga završim, kombiniram svoje dvije ljubavi i napravim doktorat na temu kulturne baštine. Naime, koliko god trenutno živim turizam, moja umjetnička duša neće nestati. Što da vam još kažem o sebi? Možda će vam zvučati čudno, ali sama sam sebi najveći uzor. Tome je tako jer se trudim doseći razine koje su namijenjene meni i mojem imenu, a ne nekom drugom. Umjetnica, što više reći... ←

UMJETNOST NA TANJURU

TELEĆA LEĐA UMOTANA U NADJEV OD HRENA I RUŽMARINA, PIRE OD SLANUTKA, JEČAM SA SLATKIM LUKOM I UMAKOM OD DIVLJIH ŠPAROGA

SASTOJCI

Nadjev od hrena i ružmarina
½ kg kuhanog krumpira
30 gr svježeg hrena
prstohvat ružmarina
1 žutanjak
100 g krušnih mrvica
maslinovo ulje
sol i papar po želji

Pire od slanutka
30 g slanutka
1 glavica luka
1 omanji celer
2 mrkve
30 g suhih brusnica
1 kora od parmezana
maslinovo ulje
1 lovorov list
sol i papar po želji

Ječam sa slatkim lukom
30 g ječma
1 svežanj ljutike
1 žličica smeđeg šećera
1 kora od cimeta
2 jušne žlice umaka od pečenja
maslinovo ulje
sol i papar po želji

Umak od divljih šparoga
manji svežanj divljih šparoga
50 ml pilećeg temeljca
2 češnja češnjaka
maslinovo ulje

Teleća leđa
1 kg telećih leđa
2 češnja češnjaka
sol i papar po želji
maslinovo ulje



Ante Rukavina, šef kuhinje u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik

NADJEV

Skuhani krumpir u ljusci očistimo i propasiramo. U njega dodajemo svježe ribani hren, kosani ružmarin, žutanjke, krušne mrvice, te ručno umijesimo dok ne dobijemo kompaktnu smjesu. Začinimo po želji.

PIRE OD SLANUTKA

Slanutak namočimo dan prije kuhanja da omekša, popirjamo korjenasto povrće te u njega dodajemo slanutak. Zalijemo toplom vodom i dodamo brusnice, lovorov list i koru od parmezana. Kada je kuhano, izvadimo koru od parmezana i smiksamo. Začinimo po želji.

JEČAM SA SLATKIM LUKOM

Pirjamo ljutiku dok ne omekša, dodamo smeđi šećer da se

karamelizira, dodajemo ječam, umak od pečenja te sve zalijemo povrtnim temeljcem. Ubacimo koru cimeta te začinimo po želji.

UMAK OD DIVLJIH ŠPAROGA

Divlje šparoge blanširamo u jako slanoj vodi da izgube gorčinu, a potom ih stavimo u pileći temeljac da se kuhaju, češnjak i začine dodajemo po želji. Kada je kuhano sve zajedno smiksamo. Pripaziti da se ne kuha predugo kako ne bi izgubilo zelenu boju.

TELEĆA LEDA

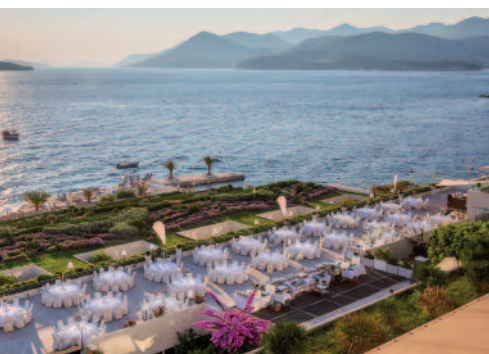
Očišćena leđa popržimo na tavi a maslinovim uljem i češnjakom da dobiju zlatnu koru, potom ih zamotamo u nadjev od hrena i ružmarina te pečemo u pećnici na 185 °C, sve dok im središnja temperatura ne bude 66 °C.

Sve pripremljene dijelove jela aranžiramo na tanjur prema fotografiji.

Dobar tek!

		FESTIVAL U POREČU	SITAN IVER	MORSKA RIBA IZ PORODICE PASTRVA	ZRAČITI ČIME	"VOICE ONSET TIME"	STARO-EGIPATSKA SVETA PTICA	VOĆNJACI I VINOGRADI	KRATAK I DUHOVITI TEKST
	PILJEVINA								
	SADAŠNJI, SUVREMENI (prid.)								
	UKRAŠAVATI SE								
STROGRČKI BOG LJUBAVI						TEPIH, ČILIM	CRILJEVNA ZARAZNA BOLEST		
	KRIŽ S KIPOM ISUSA	UČESNIK NEKOG DOGAĐAJA	"KALLI"	KLEVETA	OSOBNJA ZAMJENICA	RUPICE NA KOŽI	NASILNO ODUZETI	TRENUK "TOBACCO"	DORIS DRAGOMIR ULIČA U DALMACIJI
MJESTO KOD SAMOBORA									JAPANSKA METROPOLA OTVORENO SOBNO OGNJIŠTE
"AKADEMSKI KLUB"			PODRUČJE JEDNE BIOGENOZE ZAISTA, DOISTA (pril.)						"TONA" SVJETLOVA PJESEMA AMERIČKIH CRNACA
GINASTIČKA FIGURA					MAJKA EZAVLJEVA I JAKOVLJEVA SKOK S GIMN. SPRAVE				OTOK U TIRENSKOM MORU I OVAKO I...
RIMSKI BROJ "L"								NEDOSTATAK MORALA IZUMITELJ EDISON	LEGENDARNI AMERIČKI GLUMAC, JAMES
STAROGRČKA BOŽICA SVADE I NESLOGE						GLUMICA IZ EROTIKONA KAKO SE GOD UZME			EKSTREMITET "SLOBODNI ZIDARI"
"LITRA"		STAROGRČ. PLEME ODUSEVLJENO, VATRENO (glazb.)				SVEČANA PJESEMA POČASNI NAZIV ZA JAR CARA			"MEADLE EAST ELEGICITY" CRVENO TLO TROPSKIH KRAJEVA
"OPTICAL STORAGE TECHNOLOGY"				PLINSKA ILI OBRTNIČKA ... (mn.)	RIBOLOVCI				RAZRED, STALEŽ, GRUPA OPEČI ŠTO PAROM
	RIJEČ SRODNA PO POSTANKU S DRUGIM SITNO SUHO I PRIKO PEČIVO							MJESTO KRAJ VUKOVARA TIAMIN, RETINOL I NIACIN	DUŠIK GOVEDINA ILI PILETINA
"KEMIJSKI INSTITUT"			BILO KAKAV KAT					POSILJE TOGA, ZATIM POREMEGAJ RAVNOTEŽE	OČEVA BRACA
STAROGRČKI BOG TIMNE					PODUŽA, TURSKA POHVALNA PJESEMA PATAK				PJESNIK KŠEVIĆ PLODOVI S TVRDOM LJUSKOM
PJEVAČ UZ PRATNJU KITARE								NASILNIK, EKSTREMIST DOTJERIVANJE PROIZVODA	
MAJKA (žarg.)						SELEKCIJE ZIMZELENI PARAZIT			OTO REISINGER GRAD U ITALJI
	GUŠTI AMERIČKA PJEVAČICA TORI						UVLJATI ŠTO TRAKOM MLADI SIN ADAME I EVE		"IMPULS" MALI AMERIČKI MEDVJED
"AMERICAN OVERSEAS AIRLINES"					VRSTA SUNOVRATA "INVOKED APPLICATION INTERFACE"				GEM, SET, ... I ETAŽA NEBODERA
MIRA STUPICA			CVJETNI ARANŽMAN 29. I 3. SLOVO						SVETAČKE SLIKE AMERIČKI
PLODNO MJESTO U PUSTINJI					NEOBRAĐENA ZEMLJA "JOULE"				VELIKA RIBARSKA MREŽA ŠPANIJSKA
SOCIJALNA POMOĆ								BITI NA SMETNJI	

ISTRA & DUBROVNIK



Vjenčanje iz snova s Valamarom

Od ekskluzivne vile s prekrasnim vrtom uz more i romantičnog dvorca iz 19. stoljeća smještenog na zelenom otoku, pa sve do prekrasnih šljunčanih plaža Rapca i jedinstvenog okruženja starog grada Dubrovnika i Poreča, Valamar vam nudi mnoštvo šarmantnih lokacija za velike svadbene svečanosti, ali i manje, intimnije proslave.

Otmjeni saloni, romantični vrtovi, elegantni restorani i prekrasne terase s pogledom na svjetlucavo more pružit će vam priliku da stvorite jedinstvenu svadbenu kulisu, a naše iskusno i predano osoblje u suradnji s pomno odabranim lokalnim partnerima pobrinut će se za svaki detalj, kako bi viziju vašeg idiličnog vjenčanja pretvorili u stvarnost.

Informacije i rezervacije:

T (Istra) +385 52 408 004

T (Dubrovnik) +385 20 448 228

E weddings@valamar.com

www.croatia-weddings.com