

VIJESTI IZ VALAMARA

VITV

LISTOPAD 2018.

- ▶ SPECIJAL: AUSTRIJA – STOLJEĆE I POL TRADICIJE U TURIZMU
- ▶ TRAŽIMO NOVE STIPENDISTE I NUDIMO IZVRSNE UVJETE
- ▶ JESTE LI SPREMNI ZA BOGATU SPORTSKU POSEZONU U VALAMARU?

TEMA BROJA:
**VALAMAR JE KROZ PREUZIMANJA HOTELSKIH
KOMPANIJA POVEĆAO KAPACITET ZA
5.000 SMJEŠTAJNIH JEDINICA**

INTERVJU BROJA:
MIRELA SCHREIBER,
VODITELJICA POSLOVNOG RAZVOJA



VALAMAR
All you can holiday

Postani i ti STIPENDIST VALAMARA

Postani stipendist Valamar Riviere i zaposli se u vodećoj turističkoj kompaniji u Hrvatskoj.

Budi jedan od učenika koji će ostvariti pravo na stipendiju te mogućnost kvalitetne prakse u jednom od Valamarovih objekata i zaposlenje u Valamar Rivieri, koja je prepoznata kao jedan od najvećih i najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj.

Više informacija potraži na:
www.valamar.com/stipendije
ili nam se obrati na: 052 408-032 ili 052 408-105



Stipendija

- Zapošljavanje po završetku školovanja
- Mogućnost razvoja karijere te kontinuirano usavršavanje i edukacija

Ko se može prijaviti

Svi redovni učenici svih razreda turističko ugostiteljskih zanimanja kuhar, konobar, slastičar i turističko-hotelijski komercijalist na području cijele Hrvatske.

Kako se prijaviti

Ispuni prijavu na
www.valamar.com/stipendije

Rok za prijavu

21.10.2018.



Turističko
hotelijski
komercijalist

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za
poslovni razvoj i
korporativne poslove
Valamar Riviere d.d.

Mahatma Gandhi jednom je rekao „Budućnost ovisi o onome što činimo u sadašnjosti“ (engl. *The future depends on what we do in the present*). Upravo je to ideja koja stoji iza naših stipendija za učenike turističko-ugostiteljskih usmjerenja. Kao najveći stipenditor u Hrvatskoj i ove ćemo godine tim mladim ljudima diljem Hrvatske osigurati stipendije, pružiti im mogućnost da odrade praksu u nekoj od naših destinacija i jednoga dana postanu dijelom naše velike obitelji. Kolege iz ljudskih potencijala ovih su dana obilazili brojne strukovne srednje škole i učilišta u svim županijama predstavljajući našu kompaniju mladima danas, uz koje će **Valamar** rasti sutra. Krajem ljeta napravili smo velik iskorak u internacionalizaciji poslovanja proširivši se na austrijsko tržište i zakoračivši u nešto nama sasvim novo – zimski turizam. Obertauern je kao najviši prijevoz pokrajine Salzburg jedna od alpskih skijaških destinacija najbogatijih snijegom pa skijaška sezona traje od sredine studenoga do početka svibnja. Ako uzmemo u obzir činjenicu kako predsezona u Hrvatskoj počinje s Uskrsom, a posezona završava s listopadom, možemo reći da od sada u Valamaru živimo turizam 365 dana u godini. Također, jeste li znali da je na Obertauernu 1965. snimljen i film *Beatles* Help? Naše su jadranske destinacije i dalje bogate zanimljivostima. Oprostili smo se s ljetom i ušli u bogato razdoblje kongresnih i sportskih (točnije biciklističkih) događanja. Intenzivna jesen bit će i ove godine odličan uvod u zimsko razdoblje, a već se sada pripremaju manifestacije povezane s jednim od najljepših doba godine – adventom. Možda se čini prerano govoriti o adventu kad smo „do jučer“ još uživali u ljetu, no dobre se stvari ne događaju preko noći i ključno je dobro organizirati i planirati budućnost, na čemu puno radimo i o čemu možete čitati i u našoj temi broja o širenju poslovanja i akvizicijama. I za kraj još jedne uspješne sezone moram čestitati i zahvaliti svim djelatnicima koji su dosegli brojku od 6.600 ljudi u vrhuncu sezone jer je ove godine naš **Unbelievable indeks** porastao s 58 % u 2017. godini na čak 72 %, što znači da je 72 % naših gostiju ocijenilo osoblje nevjerojatnim. Velika većina preostalih gostiju ocijenila je djelatnike kao odlične pa smo tako ukupno oduševili čak 95 % svih naših gostiju gostoprimstvom i kvalitetom usluge. To je odličan rezultat na koji trebamo biti ponosni i koji je kruna predanoga rada svih vas i snažnoga razvoja Valamara kao kompanije u proteklom razdoblju. Uživajte u čitanju!

SADRŽAJ

TEMA BROJA

Valamar je kroz preuzimanja hotelskih kompanija povećao kapacitet za 5.000 smještajnih jedinica **4**

VIJESTI IZ VALAMARA

Nove investicije **8**
Promocija trail-proizvoda u Chamonixu **11**

TRENDovi U TURIZMU

Austrija – stoljeće i pol tradicije u turizmu **12**

INTERVJU BROJA

Mirela Schreiber, voditeljica poslovnog razvoja **16**

KARIJERA U VALAMARU

Program stipendiranja **20**

UPLIFTING SERVICE

Wow komentari gostiju **22**

UPOZNAJTE TIM

Tim Sektora marketinga **26**

INTERVJU

Dr. Gordana Antić, Zavod za hitnu medicinu Istarske županije **28**

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Rampa za našeg Marijana **31**
Zašto je važno da djeca čitaju? **32**
Besplatni prijevoz za mališane iz Rapca **33**

NAŠI PARTNERI

Kamping udruženje Hrvatske **34**

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Festivali u našim destinacijama **36**
Bike Center Rabac – godina uspješnog poslovanja **42**
Mini intervju: Andrej Žigon **44**
Valamar Terra Magica **47**
Najdugovječnija slikarska kolonija **49**
Bogata MICE sezona **52**

POSLOVNI SAVJETI

Organizirajte svoj dan već danas **60**

NEZABORAVNI OKUSI

Ravno s Oktoberfesta **62**

KARIKATURE DRAGE ORLIĆA **63**

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 6185

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić,
Nike Labaš, Ines Šimunović, Anđela Jelić, Ana Mirković,
Dražen Dobrila, Igor Munjas, Toni Hrvatinić, Bojan Jovanović

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell, Vlado Bugarin, Manuel Paljuh, Robert Marić, Željko Tutnjevoć
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

RAST I RAZVOJ



*Naš portfelj
na otoku
Krku čini
10 objekata*



*U Baški smo
ostvarili našu
prvu akviziciju
na Jadranu*

VALAMAR JE KROZ PREUZIMANJA HOTELSKIH KOMPA NIJA POVEĆAO KAPACITET ZA 5.000 SMJEŠTAJNIH JEDINICA

Samo tri godine nakon prve akvizicije na Jadranu, prisutni smo i u Austriji u posve novom segmentu turizma - onom zimskom

STRATEGIJA RASTA jedna je od ključnih strateških inicijativa naše kompanije s ciljem kontinuiranog ostvarivanja iznimnog rasta prihoda i dobiti unapređivanjem poslovnih procesa, razvojem vlastitog portfelja, unapređivanjem prodaje te razvojem poslovanja strateškim partnerstvima i akvizicijama. Valamar je investirao više od četiri milijarde kuna u razvoj portfelja, a naši najsnažniji investicijski ciklusi obilježili su razdoblje od 2015.

godine do danas kada kreću nove akvizicije na Jadranu te naša kompanija bilježi ubrzan rast.

HOTELI BAŠKA

U ožujku 2016. završen je devetomjesečni proces pripajanja tvrtke **Hoteli Baška** na otoku Krku. Hoteli Baška (hoteli **Corinthia**, **Zvonimir**, **Atrium** i **Adria** te kampovi **Zablaće** i **Bunculuka**) naša su prva velika akvizicija na Jadranu te smo njome ojačali prisutnost na

Krku na kojemu već otprije posluje naš hotel **Valamar Koralj** te kampovi **Ježevac Premium Camping Resort**, **Krk Premium Camping Resort** i **Škrila Sunny Camping**. Iste smo godine pokrenuli snažan investicijski ciklus u segment kampinga na otoku uključujući i vrijedne investicije u kamp Krk, koji je postao prvi kamp s pet zvjezdica u Hrvatskoj. Danas naš portfelj na otoku Krku broji 3496 smještajnih jedinica. →

VALAMAR NA KRKU

- Valamar Hotels & Resorts**
Valamar Koralj Hotel 3*, Valamar Zvonimir Hotel 4*, Valamar Atrium Residence 4/5*, Valamar Villa Adria 4*
- Sunny by Valamar**
Corinthia Baška Sunny Hotel 3*
- Camping Adriatic by Valamar – Premium Resorts**
Krk Premium Camping Resort 5*, Ježevac Premium Camping Resort 4*
- Camping Adriatic by Valamar – Resorts**
Zablaće Camping Resort 4*, Bunculuka Camping Resort 4*
- Camping Adriatic by Valamar – Sunny**
Škrila Sunny Camping 3*

RAST I RAZVOJ



Na Rabu smo nastavili dobru praksu bavljenja turizmom više od jednog stoljeća

IMPERIAL RAB

Tijekom 2016. godine uspješno smo proširili poslovanje na još jednu vrhunsku turističku destinaciju na Jadranu stjecanjem većinskog udjela u društvu **Imperial d.d.** na otoku Rabu, uz strateškog partnera **Allianz ZB d.o.o.** društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima. Ponuda smještajnih



jedinica društva **Imperial d.d.** obuhvaća 77 % kategoriziranoga organiziranog turističkog smještaja otoka Raba, s objektima u samom gradu Rabu, duž Rajske plaže u Loparu te na poluotoku Suha punta na Kamporu. Ugovorom u odnosu na upravljanje hotelsko-turističkim objektima i sadržajima koji je u primjeni od 4. siječnja 2017. započinje zajednički rad na razvoju rapskoga turističkog portfelja, ali i cjelokupne destinacije Rab koja je prepoznata kao destinacija s velikim potencijalom za daljnji razvoj. Smještajni kapacitet **Imperiala d.d.** čini oko 15 % ukupnih naših kapaciteta, odnosno tom se akvizicijom naš portfelj povećao za 2182 smještajne jedinice.

HELIOS FAROS

Helios Faros najvažnija je hotelska starigradska tvrtka koja je u stečaju od 2016., a mi smo zajedno

s **PBZ Croatia** osiguranjem za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima predali ponudu u svibnju 2017. godine. U ponudi smo predložili plan restrukturiranja sa šestogodišnjim planom investicija u turističku imovinu od ukupno 650 milijuna kuna, pri čemu smo najavili potpunu obnovu i izgradnju dvaju ljetovališta visoke kategorije sa 700 smještajnih jedinica, uz repozicioniranje **Helios Farosa** prema premium ponudi. Prema tom bi planu **Helios Faros** nakon obnove hotela **Arkada** i **Lavanda** zapošljavao oko 500 djelatnika. **Helios Faros** trenutačno raspolaže kapacitetima kategorije dvije i tri zvjezdice koji obuhvaćaju 1465 kreveta u hotelima **Arkada** i **Lavanda**, apartmanima i kampu **Jurjevac**, a oko 20 posto kreveta u čvrstim objektima već je određeno vrijeme izvan komercijalne funkcije.

HOTELI MAKARSKA

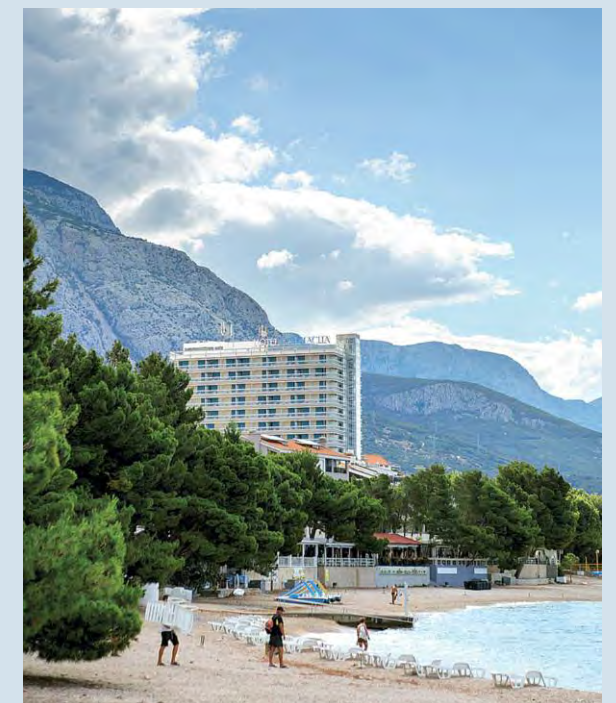
U akviziciju **Hotela Makarska d.d.** ušli smo ponovno u partnerstvu s **AZ obveznim mirovinskim fondovima**. Portfelj Hotela Makarska čine hoteli **Meteor** s četiri zvjezdice i 277 smještajnih jedinica, **Dalmacija** s tri zvjezdice i 190 smještajnih jedinica i hotelsko naselje **Rivijera** koje je u kategoriji dvije zvjezdice i ima 258 smještajnih jedinica. Ta je hotelska kuća najvažnija na makarskom području s udjelom od 43 posto u ukupnim hotelskim kapacitetima. Nakon preuzimanja Hotela Makarska d.d. ove godine s **AZ obveznim mirovinskim fondovima** planiramo daljnji razvoj portfelja i destinacije Makarska kao jedne od vodećih turističkih destinacija u Dalmaciji s ciljem podizanja kvalitete turizma prema gostima više platežne moći. Fokus na razvoj



novih proizvoda i usluga, otvaranje novih radnih mjesta i suradnja s lokalnom zajednicom temelji su uspješnog modela našega zajedničkog ulaganja.

HOTEL PETERSBÜHEL

U kolovozu 2018. potpisan je kupoprodajni ugovor o akviziciji hotela **Petersbühel 4*** u Austriji koja predstavlja naš iskorak prema internacionalizaciji poslovanja te je naše prvo ulaganje izvan granica Hrvatske. Hotel ima 80 smještajnih jedinica te je na odličnoj lokaciji u zimskoj turističkoj destinaciji Obertauern. Austrija je značajna turistička zemlja za odmorišni turizam s nizom potencijalnih sinergija za poslovanje hrvatskih turističkih kompanija pa je prema tome i logičan izbor za početak internacionalizacije poslovanja. ←



Helios Faros najvažnija je hotelska starigradska tvrtka



Austrijski hotel početak je internacionalizacije poslovanja

VALAMAR NA RABU

- Valamar Collection**
Valamar Collection Imperial Hotel
- Valamar Hotels & Resorts**
Valamar Padova Hotel 4*
Valamar Carolina Hotels and Villas 4*
- Sunny by Valamar**
San Marino Sunny Resort 3*
Eva Sunny Hotel and Residence 2*
- Camping Adriatic by Valamar – Resorts**
Padova Camping Resort 3*
San Marino Camping Resort 4*

NOVE INVESTICIJE

Krenuli su radovi na novom objektu Valamar Collection Marea Suites 5*

Na mjestu sadašnjega Pinia Sunny Residencea na području Borika u Poreču sredinom rujna započeti su radovi na novom objektu Valamar Collection Marea Suites 5* koji će svoja vrata gostima otvoriti iduće sezone

NAKON USPOSTAVLJANJA gradilišta slijedi rušenje postojećih objekata i ostali pripremni radovi na lokaciji, a zbog dodatnih uređivanja plaže uz sadašnje apartmane Pinia i ostalih građevinskih radova ogradit će se dio šetnice i plaže.

NOVIH 100 RADNIH MJESTA

Inače su od 2017. u plažu ispred Valamar Pinije uložena znatna sredstva u uređenje pješčane plaže za obitelji s malom djecom, dodatne stube u more, postavljanje zaštitnih školjera, javnu rasvjetu i tuševe, svlačionice, suncobrane i ležaljke i ostalu opremu, ali i u uređivanje plaže ispred hotela Pical.



Novi se objekt otvara već iduće sezone

Novi će objekt osigurati dodatnih 100 radnih mjesta te u Poreč privući goste više platežne moći iz segmenta obiteljskog turizma i ujedno podići i kvalitetu usluga i sadržaja u cijeloj destinaciji. Valamar Collection Marea Suites 5* dizajniran je za obitelji s djecom, a

gosti će moći uživati u V level uslugama, luksuznim suiteovima s pogledom na more, više od 200 m² atraktivnih bazena, plaži, restoranima, sportskim sadržajima, Maro ponudi za djecu svih uzrasta i ostalim premium uslugama i sadržajima. ←



OBILJEŽEN SVJETSKI DAN TURIZMA U ISTRI

UPRAVNI ODJEL ZA TURIZAM

Istarske županije treću godinu zaredom organizira i potiče na uključivanje u obilježavanje Svjetskog dana turizma da bi se u prvom redu domaćem stanovništvu (a onda i turistima) na jedan dan skrenula pozornost na niz sadržaja i ponudu koja postoji u Istri i koja na jedan dan postaje pristupačnija.

AUTENTIČNE VRIJEDNOSTI

Tako se ove godine 29. rujna na 28 punktova diljem Istre prezentirala bogata istarska ponuda, a brojni su zainteresirani tom prigodom mogli posjetiti i vinare, maslinare i tartufare, ali i niz atrakcija poput Jame Baredine i Traktor story, Zvezdarnice Višnjan, Lječilišta Istarske toplice, Kuće fresaka u Draguću, srednjovjekovnoga tematskog parka Sanc Michael, Escape castlea i Kuće vještice Mare u



Svetvinčentu, Nacionalnog parka Brijuni, predstava Istra Inspirat i cijeli diz drugih. Sve se aktivnosti provode u skladu s master-planom razvoja turizma do 2025. godine, koji je pružio viziju budućeg razvoja Istre kao „globalno prepoznate turističke regije koja je svoje autentične vrijednosti uspješno integrirala u udoban i poželjan životni prostor. Istarski način života određuje njezinu autentičnu regionalnost, koja na otvoren i pouzdan način razvija originalne, inovativne i konkurentne turističke proizvode suradnjom svih aktera.“ ←



VALAMAR DOMAĆIN SJEDNICE UPRAVNOG VIJEĆA HR PSOR-A

Valamar je u rujnu ugostio 103. Sjednicu Upravnog vijeća Hrvatskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj. Na sjednici je predstavljen Izvještaj o radu i prijedlog budućih aktivnosti uključujući i najavu jubilarne 10. Konferencije o DOP-u i 11. Dodjelu nagrade Indeks DOP-a koja će se održati 20. i 21. studenoga 2018. u hotelu Esplanade Zagreb. Sudionici su se nakon održane sjednice tijekom obilaska bolje upoznali s novom Upravnom zgradom Valamar Riviere i njezinom poslovnom filozofijom i inspiracijom koja stoji u pozadini reprezentativne arhitektonske izvedbe i brojnih inovativnih sadržaja za zaposlenike. Za sve je sudionike nakon obilaska organiziran i zajednički ručak u elegantnom ambijentu našeg restorana Spinnaker na starogradskoj rivi.

Upravno vijeće HR PSOR-a u Valamaru

SLOŽNI U AKCIJI



Pero Paulović (Valamar Riviera), **Sandra Brečevac** (Društvo invalida Poreč), **Ivica Jelinčić** (volonter, vozač kombija za Mobilni tim) i **Bruno Flank** (Valamar Riviera)

HUMANITARNA AKCIJA DRUŠTVA INVALIDA POREČ

OVE SMO GODINE skupili ukupno 250 kilograma čepova za Društvo invalida Poreč. Zahvaljujemo se svima koji su dali svoj doprinos, ali i onima koji to tek planiraju. Naime, humanitarna akcija traje i dalje, a prodajom čepova financira se „Mobilni tim“, koji je u službi svih članova Društva invalida Poreč. ←

Ivica Jelinčić,
Suzi Samac (Valamar Rivera)
i **Sandra Brečevac**



VALAMAR U VIP BERBI

Dio našega tima sommeliere ovoga je rujna bio pozvan u VIP berbu u slovenske vinograde **Puklavec family wines**. Već treću godinu zaredom obitelj Puklavec iz Ormoža za svoje poslovne partnere, među kojima je i Valamar, organizira druženje i revijalnu berbu grožđa uz puno zabave i glazbeno-kulinarski program. Inače naš tim sommeliere iz Poreča u sklopu svojih aktivnosti redovito obilazi vinske sajmove i podruma pa se ove godine odazvao i ovom neobičnom druženju u vrhunskom vinogradu. Ne sumnjamo da su se odlično proveli!



Sandi Paris, Zoran Gregorović, Tatjana Bodečić i **Kristina Banović**

GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE – POREČ, 29. 11. 2018.

Ponosni na odlične rezultate ove turističke sezone, nove investicije i projekte, a posebice na naše zaposlenike, s velikim zadovoljstvom najavljujemo već tradicionalno godišnje okupljanje Valamar Riviere koje će biti održano u Poreču u četvrtak 29. studenog. Ovogodišnja je počasna destinacija Rab, što znači da su pozvani stalni zaposlenici i dugogodišnji stalni sezanci koji rade na Rabu. Uz kolege s Raba na godišnje okupljanje pozvani su svi djelatnici Upravne zgrade u Poreču, svi zaposlenici kojima je ovo jubilara godina te svi direktori i voditelji iz objekata, destinacija i lokacija **Valamar Riviere**. Pozivnice i informacije vezane uz godišnje okupljanje bit će dostupne preko direktora u destinacijama i objektima.

Radujemo se vašem dolasku!



IZVAN GRANICA

Promocija trail-proizvoda u Chamonixu

UKUPNO 7000 TRKAČA s pet kontinenta okupilo se krajem kolovoza u francuskom gradiću Chamonixu koji se nalazi u podnožju Mont Blanca na 16. izdanju prestižne trail utrke UTMB (Ultra trail du Mont Blanc). Chamonix je pravi raj za sve ljubitelje sportova i aktivnosti na otvorenom, a u tjednu UTMB-a cijeli je grad u znaku trkača, među kojima su i najveće zvijezde iz svijeta trail-trčanja. U sklopu utrke održava se sajam na kojemu su prisutni svi koji nešto znače u svijetu trail-trčanja, bilo da je riječ o proizvođačima opreme ili organizatorima najvećih svjetskih trail-utrka.

NAŠ TRAIL-PROIZVOD

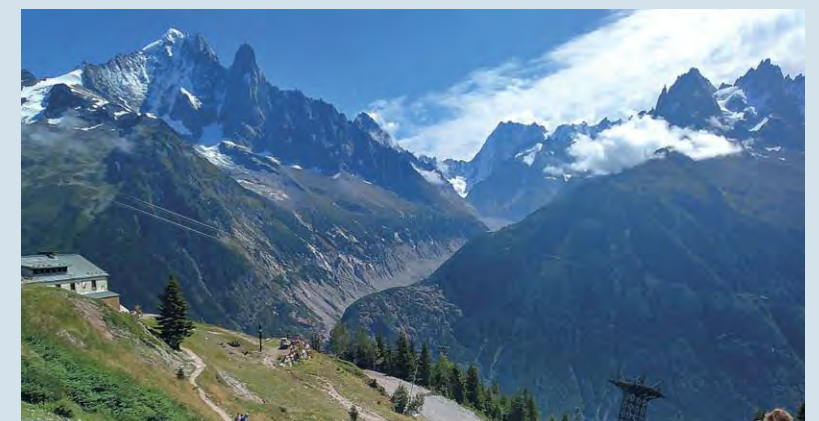
Svoj je štand tako imala i tvrtka **Sportbox d.d.**, organizator utrka 100 milja Istre i Valamar Trail i time promovirala utrke i Istru kao destinaciju. Utrka 100 milja Istre danas je prepoznata kao iznimno kvalitetna i atraktivna utrka koja je dio niza utrka UTWT (Ultra trail world tour) i svake godine bilježi sve veći broj sudionika. Valamar Trail je pak poseban po tome što spaja brda i more i većim djelom trase utrke trkačima se pruža pogled na more pa je prepoznat kao



Chamonix je pravi raj za sve ljubitelje sporta

istinski lijepa i dobro organizirana utrka koju trkači jako vole. Naš je kolega **Dino Dejak** iz sektora prodaje zajedno s organizatorima Valamar Traila promovirao Valamarov trail-proizvod te sve trail-događaje koje Valamar podupire. Također je prezentirana destinacija Rabac kao destinacija za aktivnosti na otvorenom koja svake godine proširuje svoju ponudu za

aktivne goste te se profilirala kao vrhunska destinacija za bicikliste, trkače i aktivne obitelji. Naravno, kako se Istru jednostavno ne može prezentirati bez njezine sjajne gastronomske ponude, svi su posjetitelji štanda uživali u tradicionalnim istarskim proizvodima (suhomesnati specijaliteti, keksi, suhe smokve, vino i rakije). ←



REPUBLIKA AUSTRIJA

AUSTRIJA – STOLJEĆE I POL
TRADICIJE U TURIZMU

Iako na njenim razglednicama nema sunca i mora, Austrija u turizmu ostvaruje i do 2,5 puta veće prihode od Hrvatske. Među razlozima su svakako i atraktivni izvanpansionski sadržaji koji ljetnu sezonu u planinama produljuju na sedam mjeseci



AUSTRIJA JE ODLIČAN PRIMJER pametnog razvoja kontinentalnog turizma, odnosno pametnog kapitaliziranja prirodnih resursa i ljepota kojima obiluje. Zimski i ljetni turizam u planinama, gradovima i toplicama stoga ima posebno mjesto u austrijskom gospodarstvu te je udio turizma i putovanja u BDP-u lani bio 6 posto, a iste ju je godine posjetilo 43,1 milijuna inozemnih gostiju. Prema podacima Svjetske banke u Austriji je 2016. bilo dvostruko više turista nego u Hrvatskoj (28 naprema 14 milijuna dolazaka). Austrijanci su prilično praktični kad je o ulaganjima u turizam riječ i na velika ulaganja ne smije se čekati dulje od pet godina, a povjerenje u domaće banke učinilo ju je jednom

*U kući
W. A. Mozarta*



od rijetkih zemalja s prevladavajućim domaćim investicijama. Istodobno je Austrija bogata zemlja s razvijenom industrijom na visokoj tehnološkoj razini i veliki je izvoznik (osim strojeva, željeza, čelika i prehrambenih proizvoda izvozi i električnu energiju). Izvoz čini 50 % BDP-a.

AUSTRIJSKE DESTINACIJE

Kao pretežno alpskoj zemlji, u fokusu joj je – logično – zimski turizam i sport te se redovito ulaže u infrastrukturu i širenje ponude pa se, osim skijanja, nudi i niz drugi zimskih radosti poput golfa na snijegu, nogometa i hokeja na zaleđenim jezerima, penjanja po zaleđenim slapovima i neizostavni

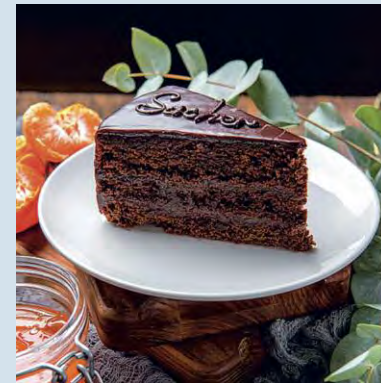
wellness. Kad se snijeg otopi, Alpe obiluju biciklistima, šetačima ili jahačima... Austrija ima oko 100 destinacija, a osim skijališta kao što su Bad Kleinkirchheim, Goldeck, Flachau, Obertauern ili Nassfeld, omiljena je turistička destinacija Beč. Kulturno-povijesni spomenici, arhitektura, događanja, duh grada prepoznatljiv po svojim kavanama i balovima te bečki advent godišnje privuku i do 3,5 milijuna turista iz EU-a, SAD-a, Rusije, Kine, Japana itd. Beč je i centar međunarodnih kongresa, a prema podacima iz 2016. održano ih je gotovo 190 tijekom godine. Na popisu posjećenijih gradova svakako su i Graz (nekadašnja šoping-meka Hrvata), Linz i Mozartov Salzburg –



jedino mjesto u kojemu se mogu isprobati originalne Mozart kugle. Štajerska, Donja Austrija i Gradišće poznate su po visokokvalitetnim vinima koja, uz nacionalnu gastronomsku ponudu koju čine bečki odrezak, savijača od jabuka i kajzeršmarn (carski drobljenac), svakako vrijedi isprobati.

AUSTRIJANCI I ODMOR

Kao i u mnogim drugim turističkim zemljama, Austrijanci vole provoditi odmor u nekoj od domaćih destinacija, osobito kad je riječ o kratkim putovanjima (do 3,5 noćenja). Prema službenim podacima Državnog zavoda za statistiku (Statistik Österreich) 5,7 milijuna Austrijanaca starijih od 15 godina 2016. realiziralo je barem jedno turističko putovanje u zemlji. Točnije, njih 51,1 %. Izvan Austrije ih se odmaralo 48,9 %, pri čemu su im omiljene destinacije Italija (21 %), Hrvatska (16 %), Njemačka (10 %), Španjolska (8 %), Grčka (5 %), UK (3 %) i Francuska (3 %). Troše 2423 eura po putovanju. Austrijanci su naši stalni gosti. Oko 65 % dolazi vlastitim prijevozom i u vlastitoj organizaciji. Dobro poznaju naš turistički proizvod, dolaze više puta godišnje, zadovoljni su cijenom



za pruženu uslugu, a i euro u Hrvatskoj puno više vrijedi (čak 42 %) pa su im i cijene povoljne. Uživaju u našoj eno i gastro ponudi, opuštanju i oporavku te aktivnom sportu (biciklizam, pješačenje). Većina ih boravi u hotelima i pansionima, a u Hrvatskoj im nedostaje više hotelskog smještaja s 3 do 4 zvjezdice. Važan je čimbenik i sigurna i brzo dostupna destinacija. Prema podacima sustava eVisitor u Hrvatskoj je u razdoblju od siječnja do kraja kolovoza 2018. ostvareno 15,7 milijuna dolazaka (+5 %) i 88,5 milijuna noćenja (+4 %). U ukupnom broju noćenja austrijski turisti sudjeluju sa 7,8 % i na trećem su mjestu iza njemačkih i slovenskih gostiju. ←

NEKOLIKO ZANIMLJIVOSTI

- Najstariji restoran na svijetu koji još uvijek posluje je „**St. Peter Stiftskeller**“. Nalazi se unutar zidova samostana sv. Petra u Salzburgu, a prvi se put spominje 803. godine.
- Osnivač njemačkog „**Porschea**“ je Austrijanac **Ferdinand Porsche**.
- Nacionalni park **Hohe Tauern** smatra se kolijevkom europskog alpinizma jer je 3251 m visoki i zaleđen Ankogel bio prvi vrh Alpa koji je osvojio neki pojedinac – davne 1761.
- U Beču se tijekom zime održava više od 400 balova.
- Osim u alpskim krajevima, jodlanje se susreće i u Melaneziji te kod Pigmejaca.
- Austrija i Švicarska jedine su europske države koje su proglasile stalnu neutralnost.
- **Mozart kugle** prvi je proizveo kuhar Paul Fürst 1890. u čast skladatelju. Njegovi potomci (**Cafe-Konditorei Fürst**, Salzburg) i danas ih pripremaju na tradicionalni način i prema izvornoj recepturi. Ime nije zaštićeno pa postoje mnoge industrijske imitacije. Godišnje ih se proizvede oko 1,4 milijuna i prodaju se kao suveniri i izvoze u 50-ak svjetskih zemalja.
- **Milka** (Milch + Kakao) nije austrijska. Vlasnik licence za proizvodnju jest Kraft Foods (SAD), stvorio ju je švicarski slastičar Philippe Suchard 1901., a proizvodi se u šest europskih država, među kojima je i Austrija.
- **Rudolf Steffitsch-Hackl** iz Bad Goiserna jedini je majstor postolar na svijetu koji radi gojzerice prema uputama njihova izumitelja s pomoću alata kojim su se koristili i njegov otac i djed. Na cipele se čeka od 12 do 15 mjeseci.



VIJESTI IZ TURIZMA

NOVI
POTICAJI
ULAGANJIMA
U TURIZAM

Austrijski savezni odjel za turizam i industriju slobodnog vremena je usvojio smanjenje PDV-a na smještaj s 13 na 10 posto i tako potaknuo dodatna ulaganja u turizam. Odjel zastupa interese više od 90.000 turističkih tvrtki (restorani, hoteli, slobodno vrijeme, sport, putničke agencije, kina, kulturni i zabavni objekti i zdravstvene ustanove).



Smanjena stopa potaknut će ulaganja

MARRIOTOVE SOBARICE
DOBIVAJU SVOJ ALARM

MARRIOTT INTERNATIONAL za svoje osoblje u SAD-u i Kanadi osigurao je džepni alarm koji će sobarice i ostali članovi osoblja moći aktivirati u slučajevima kad osjete da im je ugrožena sigurnost. Kompanija će podijeliti uređaje u pet tisuća hotela do 2020. godine. "Nitko se ne bi smio

osjetiti uplašen u obavljanju svog posla, a najmanje osoblje čiji je rad ključan za uspjeh naše kompanije i naše struke. Sigurnost je uvijek bila na vrhu ljestvice prioriteta, kao i borba protiv bilo kakvog pokušaja zlostavljanja", poručuje **Arne Sorenson**, predsjednik uprave **Marriott Internationala**. ←

U slučaju opasnosti osoblje će aktivirati alarm

TURIZAM JEDAN OD POKRETAČA
EKONOMIJE NAKON BREXITA

Zbog **Brexita** mnoge kompanije već sele svoja sjedišta iz Velike Britanije, a to je samo jedna od posljedica na britansku ekonomiju.

Turizam i ugostiteljstvo, koji već zapošljava 3,2 milijuna ljudi i generira 38 milijardi funti poreza, mogao bi biti jedan od pokretača gospodarstva nakon Brexita, ali da bi se to ostvarilo, Vlada mora donijeti niz mjera.

Objavila je to britanska udruga **UK Hospitality** koja je Parlamentu uputila niz zahtjeva. Traže smanjenje financijskog opterećenja rada, kampanje za popularizaciju karijera u turizmu te bolju suradnju turističkog sektora sa studentskom zajednicom.

SCANDIC ĆE
POSLUŽIVATI
SAMO JAJA
SRETNIH
KOKA

Hotelska kompanija **Scandic** gostima u svojim hotelima godišnje posluhuje između 11,5 i 13 milijuna jaja. Većina tih jaja već se dobavlja iz slobodnog uzgoja bez kaveza, no iz kompanije su objavili da od ovog mjeseca potpuno izbacuju jaja uzgojena u kavezu. Naime, jaja su sastavni dio mnogih jela koja se pripremaju u hotelskim kuhinjama te je Scandic svim svojim dobavljačima najavio novu politiku slobodnog uzgoja. Prema podacima švedske organizacije za zaštitu životinja **Djurens Rätt**, oko 12 posto jaja u Švedskoj dobiva se od kokoši u kavezima, no ta je brojka stalno u padu.

BUENOS AIRES UVODI
POREZNE OLAKŠICE
ZA INVESTICIJE U HOTELE

VLADA BUENOS AIRESA najavila je uvođenje poreznih olakšica gradskoj turističkoj industriji, a cilj je potaknuti ulaganja u proširenje turističke ponude grada koja će potaknuti dodatni rast. Poticaji će se dati hotelijerima za gradnju novih objekata ili renoviranje starih. "Imamo priliku pozicionirati se kao najposjećenija destinacija južne polutke, a da se to postigne nužno je povećati hotelsku infrastrukturu i proširiti ponudu. Procjenjujemo da će investicije porasti na 570 milijuna dolara do

2025. godine", izjavio je **Gonzalo Robredo**, predsjednik Turističke zajednice Buenos Airesa. ←

MILENIJCI JEDU USPOT, BOOMERSI
U SKUPIM RESTORANIMA

Milenijci na službenim putovanjima jedu usput, pripadnici baby boom generacije vole skupe restorane, a generacija X voli objedovati u grupi s kolegama, pokazalo je istraživanje udruženja **Global Business Travel Association (GBTA)** i tvrtke **Dinova**. Istraživanje je pokazalo da 71 posto budžeta za restorane odlazi na objede s klijentima, 56 posto potroši se na objede u grupi, a 46 posto odlazi na alkoholna pića. Poslovni ručkovi i večere u 72 posto slučajeva plaćaju se korporativnim kreditnim karticama, s tim da 64 posto ispitanika bira "upscale casual" restorane.



MIRELA SCHREIBER, voditeljica poslovnog razvoja

Trogodišnji rezultat akvizicija: Valamar danas posluje u četiri nove destinacije

Poslovni razvoj Valamar Riviere bavi se akvizicijama, pripajanjima, change managementom, pripremom različitih elaborata, razvojnih strategija, studija i analiza, restrukturiranjima funkcija, procesa i društava, a pisali su i projekte za financiranje iz EU fondova. Za projekte kojima upravljaju, mobiliziraju talente i „zvijezde“ Valamara

N **AŠA KOLEGICA** Mirela Schreiber u buduću „grupaciju Valamar“ ulazi 1998. kao voditelj ureda Uprave EPIC Zagreb d.o.o., koju su tada činili Georg Eltz Vukovarski i Vicko Ferić. Idućih pet godina sudjeluje u raznim privatizacijskim i investicijskim projektima za klijente poput Deutsche Telekom, Mobilkoma Austria, njemačkog Ruhrgasa i ostalih. Također je bila dio tima koji upravlja procesima kuponske privatizacije od nastanka DOM fonda (kasnije Valamar Adria Holding d.d.) preko izlaska dionica DOM-a na burzu do upravljanja portfeljnim društvima i dioničarskim uredom, koji je tada opsluživao više od 66 000 dioničara DOM-a.

Upoznati ste, znači, sa samim početcima naše kompanije, ali ipak ste odlučili slijediti poslovne izazove negdje drugdje.

Početkom 2004. nakratko selim u grupu Digitel-Pristop kao direktor jednog od društava za odnose s javnošću kroz korporativne časopise poput VIV-a. Slijedi gotovo šest godina rada u VG Poduzetničkom centru d.o.o. – lokalnoj razvojnoj agenciji grada Velike Gorice u kojoj,

pored svakodnevnoga fokusiranog rada cijelog tima na pojedinačnim pitanjima i savjetima u poslovanju velikogoričkih poduzetnika, 2008. godine u Veliku Goricu dovodimo prva sredstva iz EU fondova za lokalnu komunalnu infrastrukturu u Hrvatskoj nagrađivanim projektom Waste No Waste. Gradim iskustva i u financijskom sektoru pa neko vrijeme obnašam funkciju predsjednika nadzornih odbora štedno-kreditne zadruge Mikroplus i Jamstvene agencije Zagrebačke županije.

Koncem 2010. godine vraćam se u grupaciju Valamar kao voditelj projekata isprva u Operacijama, a potom i u timu Poslovnog razvoja. Danas sam voditelj poslovnog razvoja u Diviziji za poslovni razvoj i korporativne poslove i direktor Profitnog centra Upravljanje Rab.

Kako je organiziran Sektor poslovnog razvoja u Valamaru i kako se razvijao tijekom godina?

Poslovni razvoj kao funkcija u grupaciji Valamar postoji od 2011. godine. Pod vodstvom kolege Davida Poropata poslovali smo kao odjel Valamar hotela i ljetovališta d.o.o.,

odnosno od 2012. kao zasebno društvo Valamar poslovni razvoj d.o.o. Od 2015. godine poslovni razvoj sastavni je odjel Divizije za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere pod vodstvom kolegice Ivane Budin Arhanić.

Uz iznimku manjeg dijela stalnih poslova Poslovnog razvoja poput vođenja Registra državnih potpora, Poslovni razvoj u pravilu funkcionira projektno pa se za svaki novi projekt ili zadatak „mobilizira“ tim kolega iz različitih sektora prema smjernicama naših nadređenih, a članovi tima potom odgovaraju voditelju projekta iz Poslovnog razvoja za svoje aktivnosti i projektne zadatke.

Na što sve mislimo kada govorimo o poslovnom razvoju neke kompanije? Koliko je naša praksa u procesima poslovnog razvoja slična drugim velikim turističkim kompanijama u Europi ili različita od njih?

Kompanije različito definiraju zadatke poslovnog razvoja kao funkcije. Poslovni razvoj Valamar Riviere bavi se akvizicijama, pripajanjima, pripremom raznih →



MIRELA SCHREIBER, voditeljica poslovnog razvoja

→ elaborata, razvojnih strategija, studija i analiza, radili smo na restrukturiranjima funkcija i procesa, pripremali prijedloge restrukturiranja društava u procesima predstečajnih nagodbi ili tvrtke **Helios Faros d.d.** u stečaju, a pisali smo i projekte za financiranje iz EU fondova.

Do danas je, primjerice, ispod našeg autorskog „čekića“ izašlo pet studija za koncesije ukupne vrijednosti koncesije od oko 35,5 milijuna kuna na plažama **President** i **Cava** u Dubrovniku, **Girandella 1** i **2** u Rapcu i jedna u području **Zablaće Camping Resorta** u Baški. Od naših pet projekata za financiranje iz EU fondova ukupne vrijednosti 1,6 milijuna eura uspješno su financirana i dovršena dva projekta vrijedna 976.000 eura. Najpoznatiji je među njima projekt izrađen 2010. godine u doba našeg partnerstva s hotelom **Luna** – projekt izgradnje „**Vrtova lunjskih maslina**“ za Grad Novalju kojim je područje poznatih lunjskih maslinika 2013. godine dobilo potrebnu turističku infrastrukturu. Usko surađujemo sa **Sektorom financija i računovodstva**, pripremajući razne studije i analize cijena transakcija između povezanih društava unutar grupacije Valamar. Elaborat kojim se objašnjava tržišni udio Valamara nakon akvizicije dionica **Imperiala d.d.** poslužio je ocjeni dopustivosti tržišne koncentracije Valamara i **Imperiala** pred **Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja**. Tu su i razne strategije gospodarenja praonicama, outletima, analize primjerenosti iskazane vrijednosti imovine na primjeru **Imperiala** i slično.

S radom u Poslovnim razvoju veoma se često povezuje riječ „akvizicije“. Što su one i što je sve potrebno da se jedna akvizicija realizira? Točno, prvo bismo trebali demistificirati pojam „akvizicije“.

S dovršetkom akvizicije u Obertauernu, naše se aktivnosti u posljednje 3,5 godine mogu sažeti u nekoliko glavnih karakteristika: četiri nove destinacije, 4966 dodatnih smještajnih jedinica u 12 hotela i ljetovališta, četiri kamping ljetovališta i jedan skijališni hotel

Akvizicije u fokusu Poslovnog razvoja odnose se na identifikaciju prilika za razvoj hotelijersko-turističkog poslovanja Valamar Riviere stjecanjem novih hotela, kampova ili turističkih naselja ili kupnjom novih trgovačkih društava koja posjeduju smještajne objekte, ali istodobno i dugoročnim ugovorima o upravljanju tudim smještajnim kapacitetima koncesijama, zakupima ili drugim oblicima upravljanja. Dakle, naša divizija ne gradi ništa, ne bavi se akvizicijama kakve radi prodaja, odnosno ne sklapa ugovore s autobusnim prijevoznicima i ne bavi se osvajanjem novih tržišta. Posljednje smo se tri i pol godine bavili akvizicijama dionica i udjela u društvima **Hoteli Baška d.d.**, **Imperial d.d.**, **Hoteli Makarska d.d.** i **Matthias Aichmann GmbH** iz Obertauerna. To su sve vlasničke akvizicije, od kojih smo dionice **Imperiala** i **Hotela Makarska** u većinskom broju kupovali od **Centra za restrukturiranje i prodaju** – dakle od države, odnosno preostalih dvaju društva od privatnih vlasnika. Triput su ciljne „mete“ bila domaća dionička društva, a jedanput inozemno društvo s ograničenom odgovornošću. Dopršetkom akvizicije **Hotela Petersbühel** u Obertauernu naše se aktivnosti u posljednje 3,5 godine mogu sažeti u slijedećih nekoliko glavnih karakteristika: četiri nove destinacije, 4966 dodatnih smještajnih jedinica u 12 hotela i ljetovališta, četiri kamping ljetovališta i jedan skijališni hotel. Akvizicija kao projekt počiva na žestokom rudarskom radu jer kreće s izjavama o povjerljivosti podataka, razmjenama informacija dubinskim snimanjima i analizom podataka, tehnologija, procesa, pravne i drugih osnova poslovanja. Obično je riječ o zabavnom, ali ujedno i žurnom i iznimno stresnom procesu u kojemu

Valamarovi poslovi poduhvati zanimljivi su domaćim medijima i jaunosti

sudjeluju predstavnici svih sektora Valamara. Tijekom tih analiza ponekad se pokaže da „meta“ možda i ne zadovoljava naša očekivanja pa ne zaključujemo svaki proces dubinskog snimanja akvizicijom. A kako bismo bili uspješni kod „meta“ koje zadovoljavaju naša očekivanja, od članova tima zahtijeva se i povjerljivost i dužna briga i pažnja u komunikaciji i odnosima prema vlasnicima i zaposlenicima društava koja snimamo, ali i prema cijeloj lokalnoj zajednici. Vodeći se izrekom **Eleanor Roosevelt** „upravljam sobom koristeći glavu, a drugima koristeći srce“ vjerujem da mogu reći kako je Valamarov tim u tom osjetljivom poslu prilično uspješan. Kada dovršimo analize, a naša ponuda bude prihvaćena i kupoprodaja dionica zaključena, to uopće ne znači da je akvizicija bila uspješna. Time tek počinje pravi posao. Uspješna se akvizicija gradi počevši od dana nakon što je isplaćena kupoprodajna cijena. Naime, uz tako kupljene dionice i turističku imovinu, Valamar



preuzme i prigrli i određeno poslovanje s postojećim ugovorima, odnosima s raznim partnerima, procesima, kolektivnim i drugim ugovorima, prigrlivši na taj način u svoju poslovnu obitelj i sasvim nove radne kolektive s njihovim stilovima poslovanja, procesima, politikama i odnosima koje tijekom i nakon akvizicije valja upoznati, razumjeti i znati rastumačiti kako bi Valamar kao „majka“ i akvirirana društva kao „kćeri“ (svatko sa svojim dioničarima) mogli s vremenom naučiti disati u usklađenom ritmu koji će cijelou obitelji zajamčiti ciljani rast i razvoj.

Tko sve i koliki rad stoji iza jedne akvizicije? Prosječan tim akvizicija okuplja između 15 i 30 članova, koji u pravilu nastavljaju s fokusom na „kćer“ i nakon akvizicije. Za rad na akvizicijama Valamar mobilizira svoje sektorske talente i „zvijezde“ koji doprinose svojim profesionalnim znanjima i vještinama, ali i motivacijom i

duhom u svim procesima tzv. change managementa ili upravljanja promjenama u „kćerima“. Nakon dovršene akvizicije, naše „kćeri“ najprije susreću sektorske koordinatore kao „prva lica“, uvodničare i skretničare koji pomažu novim kolegama u orijentaciji kroz Valamar. Svi procesi pri upravljanju promjenama u „kćerima“ uvijek se prekrajaju ispočetka po mjeri svake nove „kćeri“, što je istodobno složen koliko i zabavan proces pa bih iskoristila priliku da toplo zahvalim svima koji su do sada činili i čine bilo koji od timova jer su, osim naše „mete“, bili uspješni i u osvajanju srca u našim novim „kćerima“. Promjena ne bi bilo da nije istodobnog fokusa i koncentracije tima radnika naših „kćeri“ na

Osim što kao razvojni partner ulazi u novo društvo, Valamar kao partner ulazi i u novu destinaciju, što zahtijeva ponovno učenje i krojenje lokalnih aktivnosti i akcija u zajedništvu s partnerima iz nove destinacije

uzajamnu suradnju: tijekom opisanih četiriju akvizicija u Valamarovu širu poslovnu obitelj s veseljem smo prigrlili 500-tinjak stalnih radnika, odnosno i još toliko sezonskih. Bez njihovih otvorenih srca, profesionalne znatizjelje, sudjelovanja u dvosmjernom procesu učenja i fokusu na ciljevima razvoja poslovanja njihova poslodavca – **Imperiala**, **Makarske** i **Petersbühela** – vrhunski su vrijedan ulog u budućnost poslovanja, sve u korist njihovih dioničara. U konačnici, osim što kao razvojni partner ulazi u novo društvo, Valamar kao partner ulazi i u novu destinaciju, što zahtijeva ponovno učenje i krojenje lokalnih aktivnosti i akcija u zajedništvu s partnerima iz nove destinacije. U akvizicijama dionica **Imperiala** i **Hotela Makarska** s nama je uz bok stajao i partner – **Allianz ZB d.o.o.** društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, čijoj Upravi i timu možemo isto tako najtoplije zahvaliti na fokusu, pojašnjenjima i vodstvu kroz svijet mirovinskih fondova, kao vrijednih i za nas važnih partnera.

Kako najviše volite provoditi slobodno vrijeme? Čitam, bjesomučno, sve što mi padne pod ruku. Oduvijek su mi govorili da sam „slovožderac“, što je valjda karakteristika zajamčena i značenjem mog prezimena. Volim šetnje i nova podneblja, bez čega bih teško radila svoj posao. Ljudi su mi važni, volim provoditi vrijeme komunicirajući s različitim ljudima jer držim da me svaka komunikacija obogaćuje, pri čemu tražim najrazličitije zgode za saznavanje o načinima kako ljudi razmišljaju i žive, koje ih vrijednosti pokreću. Ovu aktivnost obično od milja zovem „anketiranjem“. Prema tome, u slobodno vrijeme čitam, skitam i anketiram. ←

POHVALE NAŠIM HOTELIMA

WOW-KOMENTARI NAŠIH GOSTIJU



VALAMAR COLLECTION ISABELLA ISLAND RESORT:

Aleksandra iz bara na bazenu veoma je ljubazna, uvijek nasmijana i sretna! :) Ovdje smo drugi put i opet smo se sjajno proveli. Sve je bilo odlično, posebno vaši djelatnici. Mnogi od njih su nam rekli koliko vole raditi ovdje, a to se vidi i na njihovim licima. U Engleskoj nismo čuli nijednu lošu riječ o Hrvatskoj pa smo zato i došli. Vidim da ste shvatili kako poslovati jer obraćate pozornost na svakoga gosta i znate da će vam se onda vratiti. Bravo, samo nastavite tako!

Uslugom i ponudom oduševljavamo goste

VALAMAR ZAGREB HOTEL:

Želim posebno pohvaliti Davora s recepcije i gospodu Snježanu koja nam je sobu održavala veoma čistom. Iskustvo je fenomenalno, prilično iznad očekivanja s obzirom na to da prvi put boravim u Valamarovu hotelu. Rado ću se za njega opredijeliti i u budućnosti.

VALAMAR COLLECTION GIRANDELLA RESORT:

Svi su zaposlenici jako vrijedni. Posebno su nam se svidjele Sedina i Sabina jer su iznimno pažljive i ljubazne. Jako je dobar odnos



cijena i usluga, sve je odlično organizirano, počevši od recepcije preko usluge prijevoza i zaposlenika do posluge i bazena.

VALAMAR COLLECTION DUBROVNIK PRESIDENT HOTEL:

Dragi zaposlenici, malo je reći da nam je bilo fino. Svi djelatnici koje smo sreli bili su divni. Posebno hvala djelatnicima vašeg restorana koji su našeg dvogodišnjaka tako lijepo prihvatili, ali i djelatnicima recepcije koji su izvrsni. Fantastično i sve pohvale! Velika hvala!

TIRENA SUNNY HOTEL BY VALAMAR:

Odlična gostoljubivost i usluga svih na recepciji, a posebno Marije koja nas je oduševila, objasnila nam kako doći do grada i što sve raditi u hotelu tijekom boravka.

CORINTHIA BAŠKA SUNNY HOTEL BY VALAMAR:

Vaše je gostoprimstvo odlično, sve je bilo dobro. Predivan je hotel. Proveli smo se odlično. Svi su ljubazni i sve je predивно, bit ćemo sretni kada ponovno dođemo i definitivno ćemo se vratiti.

VALAMAR ATRIUM BAŠKA RESIDENCE:

Djelatnici su učinili sve kako bi naš odmor bio savršen. I djelatnici i hotel bili su iznad naših očekivanja. Sve pohvale svima, posebno Đurđi i Maku koji su učinili da se osjećamo kao kod kuće.

EVA SUNNY HOTEL & RESIDENCE BY VALAMAR

G. Davor bio je vrlo ljubazan i ispričao nam je brojne zanimljivosti. U hotelu Eva osjećamo se kao kod kuće. Svida nam se što dopuštate kućne ljubimce pa možemo i s njima doći. :) ←



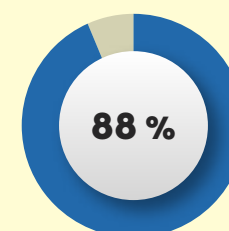
40 GODINA VJERNOSTI JADRANU

Bračni par **Eric i Barbara Runcorn** iz Ujedinjenog Kraljevstva ovih su nam dana poslali pismo u kojemu opisuju povijest svojih dolazaka i impresija unatrag 40 godina, pohvalivši se kako su upravo ovoga rujna obilježili okruglu obljetnicu otkako su prvi put posjetili Jadran. Dubrovnik su otkrili 1979., a naš hotel **Valamar Collection Dubrovnik President** redovito posjećuju od 2001., čak i do tri puta godišnje. Od 1979. sve svoje godišnjice braka slave u Dubrovniku (s pauzama tijekom ratnih godina). „Našu 62. godišnjicu proslavit ćemo u hotelu Valamar Collection Dubrovnik President. Hotel, njegovo vodstvo i cijelo osoblje posebno nam znače. Tijekom godina svjedočili smo mnogim promjenama, ali uvijek su se lijepo brinuli o nama u svakom smislu te riječi. U hotelu smo sigurno odsjedali već više od 30 puta“, napisao nam je ovaj simpatični par. Tijekom ratnih godina angažirali su se pri prikupljanju odjeće, namirnica, medicinskih i ostalih potrepština preko članstva u **British Adriatic Societyju**, mogli su upoznati brojne ambasadore i predsjednike država, a danas samo žele uživati u lijepom Dubrovniku, konobama i koncertima.

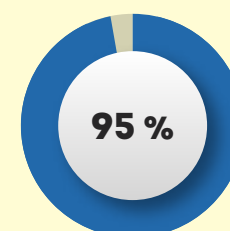


POKAZATELJI ZADOVOLJSTVA

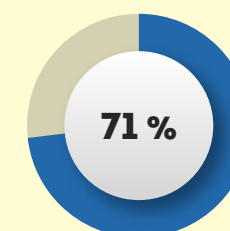
Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju:



Uplifting indeks:



Unbelievable indeks:



DUBROVAČKA AVANTURA G. VONELLIJA

Korak više pri stvaranju nezaboravnih uspomena

Usluga Uplifting u Valamaru više je od pružanja kvalitetne usluge gostima jer podrazumijeva i osmijeh više i korak više pri stvaranju fantastičnih doživljaja i nezaboravnih uspomena. Baš svakom pojedinom gostu i baš uvijek. Naši su kolege u svim destinacijama svojim primjerom već nebrojeno puta pokazali što to točno znači i otkrili pravo lice Valamara. U ovom broju donosimo lijepe primjere iz Dubrovnika. Bravo kolege!



SIMPATIČNI G. VONELLI iz SAD-a odsjeo je u našem hotelu Tirena Sunny početkom rujna i njegova avantura počela je u trenutku kad mu je trebalo promijeniti datum karte za putovanje trajektom do Barija. U pomoć je uskočio naš Zoran Vilović koji je ubrzo uvidio da se termini ne mogu pomicati i da je napravljena cijela zbrka s

Vedri duh g. Vonellija osvojio je naše kolege

rezervacijom još u SAD-u te da će u Dubrovniku morati ostati dulje nego što je planirao. Spomenimo još da g. Vonelli ima 89 godina i da se ne služi računalom, a ne razumije u potpunosti ni proces rezerviranja i k nama je stigao s drugoga kraja svijeta. Zoran je odmah pronašao novi smještaj g. Vonelliju te mu pomogao i s pogrešno rezerviranim kartama za vlakove kojima je kanio stići do Barija i Rima, pri čemu mu je pomogla i kolegica Petra Todorović.

Kako je produžio boravak u Dubrovniku za dva dodatna, Zoran je kontaktirao agenciju Eco Tuk i koji su g. Vonellija povel na njihov izlet „Dubrovnik na vašem dlanu“.

POUKA ZA BUDUĆNOST

„G. Vonelli bio je istinski zadovoljan i izletom i mojom uslugom pa mi se nekoliko puta zahvaljivao i na kraju zatražio da me fotografira kako bi mu ostala uspomena na nekoga tko je bio

tako dobar prema njemu na putovanju u Hrvatskoj i posvetio mu puno vremena. Bilo mi je malo neugodno jer smatram da nisam napravio ništa posebno što ne bi i netko drugi, pogotovo uzimajući u obzir da je riječ o gostu od 89 godina, koji se od onemogućnosti vidno trese i još ima ugrađen pejsmejker. Kad sam ga pitao kako to da se odlučio na tako zahtjevno putovanje sam, odgovorio je kako nitko nije htio ići s njim. Takav odgovor doista gane čovjeka i dodatno osvijesti činjenicu kako starost može biti tužna i usamljena, ali duh ovog simpatičnog čovjeka definitivno nije uspjela slomiti. Čovjek me osvojio svojom nenametljivošću i mirnoćom, ali posebice blagošću začinjenom neupitnom odlučnošću u ostvarenju svoje misije. Definitivno će mi ostati u pamćenju kao najdraža ljetna epizoda i velika pouka za budućnost“, ispričao nam je Zoran. ←



POREČ

12. - 14. 10. 2018.

SAJAM

ZABAVA

KONFERENCIJA

www.sportfestporec.com

TIM SEKTORA MARKETINGA

Da bi brend zaživio na tržištu, zaposlenici moraju živjeti zajedno s brendom

S ulaskom u turističku sezonu 2018. novi je branding Valamar Riviere zaživio u stvarnosti, počevši s najznačajnijim ovogodišnjim investicijama Valamar Collection Imperial Hotel u Rabu i Maro Suites u sklopu Valamar Collection Girandella Resorta u Rapcu. Znete li koji tim stoji iza priče o rebrandingu?

NOVI JE BRENDING već implementiran na Valamarovim mrežnim stranicama, u komunikaciji na društvenim mrežama i svim ostalim kanalima kojima Valamar komunicira s tržištem te u poslovnoj komunikaciji. Projekt rebrandinga Valamara sveobuhvatan je projekt koji je utjecao na cjelokupnu kompaniju, ali je za njegovu realizaciju bio odgovoran tim Sektora marketinga. Unutar tima ključni su ljudi pri realizaciji projekta bili direktor **Sektora marketinga Ivica Vrkić**, voditelj **Odjela marketinških usluga Dražen Dobrila** i voditelj brenda **Iva Vizec**. Druga, produkcijska faza projekta koja se odnosi na implementaciju novog brandinga u objektima i na tržištu, zahtijevala je i još zahtijeva intenzivan angažman kompletnog Sektora marketinga, ali i ostalih sektora unutar divizije marketinga i prodaje i ostatka kompanije.

Novi branding predstavljen je pred početak sezone na Rabu



Projekt rebrandinga nije stvar od jučer. Još je 2016. napravljena strategija razvoja proizvoda, a paralelno su se redefinirale korporativne misije, vizije i vrijednosti te strateški ciljevi. „Korporativnu smo komunikaciju razvijali u suradnji s austrijskom tvrtkom Roland Berger, a pri strategiji razvoja proizvoda surađivali smo s domaćom agencijom Zagrizi i tijekom procesa stvorili preduvjete za izradu strategije brenda. Strategiju brenda stvarali smo uz pomoć međunarodnih konzultantskih tvrtki Horwath HTL i Quo, što nam je bilo i podloga za izradu identiteta brenda“, objašnjavaju u timu.

ULOGA TIMA

Na natječaj za kreativnu izradu identiteta pozvane su ponajbolje hrvatske i svjetske kreativne agencije, a na temelju najkvalitetnijih ponuđenih rješenja posao je na koncu dobila agencija **Service Plan** iz Münchena, jedna od najboljih agencija za kreiranje brendova u svijetu. „S njima smo razvijali vizualni i verbalni identitet krovnoa brenda i pet brendova proizvoda te sve materijale koji su obilježili početak (engl. kick-off) novoga brendiranja. Istraživali smo tržišta i isprobavali rješenja koja smo razvijali te preko rezultata tih istraživanja donosili odluke o novom identitetu brenda. Veći je dio posla odraden zajedničkim promišljanjem tima i

agencija s kojima smo surađivali. Svatko je dao određeni doprinos krajnjem rezultatu. S druge strane, pri samoj implementaciji rebrandinga sudjelovao je širi tim marketinga u kojemu imamo specijaliste za različita područja, a koji se bave konkretnim aktivnostima poput izrade tiskаница, signalizacije, foto- i videoprodukcije itd. Znači, ipak je najvažnija uloga pri realizaciji projekta bila ona širega tima Valamarovih stručnjaka koji su sudjelovali u projektu. To je preduvjet za izgradnju identiteta brenda koji će biti autentičan i utemeljen na vlastitim vrijednostima i naslijeđu“, objašnjavaju nam procese kolege.

OČEKIVANJA BREND

Projekt rebrandinga naime nije stvaranje lijepih logotipa, nego je riječ o veoma zahtjevnom procesu koji realnost i kompleksnost turističkog proizvoda s jedne i strateške planove kompanije s druge strane mora spojiti u efikasnu komunikacijsku platformu koju će tržište razumjeti. Suština je biti vjerodostojan i uvjerljiv, a da bi se to postiglo, svaki detalj komunikacijske strategije mora biti pažljivo koncipiran i u konačnici kvalitetno realiziran. To zahtijeva visoku razinu stručnih znanja pri svakom koraku tog procesa, ljude koji poznaju turistički proizvod i hotelsku industriju, marketinške principe i zakonitosti, a zahtijeva i vrhunske dizajnere i copywritere te, uza sve to, puno rada, truda i ljubavi. I, kako



kažu u timu, odgovornosti: „Naša promocija i naš brend na tržištu stvaraju očekivanja i prema tim očekivanjima moramo biti maksimalno odgovorni jer kada gost dode u naš hotel, ljetovalište ili kamping ljetovalište, sve što će tamo doživjeti mora ispuniti njegova očekivanja, a kultura Valamara je takva da očekivanja gostiju želimo i nadmašiti. Tu je posebno važno sudjelovanje svih zaposlenika Valamara – od ljudi koji su u izravnoj komunikaciji s gostima u objektima do zaposlenika korporativnih službi – i svi zajedno moraju živjeti s brendom da bi on na pravi način zaživio na tržištu i među našim gostima.“

SUSTAV BRENDOVA

No velik posao tek slijedi: implementacija brandinga u cjelokupni portfelj. Još treba završiti knjigu standarda brendova proizvoda, napraviti katalog aplikacija brendova i integracija u sustav POSUS, implementirati novi branding u sve objekte preko tiskаница i signalizacije, razviti operativne standarde i sustave kvalitete upravljanja (engl. quality management) po brendovima proizvoda i sustav kontinuirane edukacije zaposlenika o

Valamarovim brendovima. Naši kolege ističu: „Pored tržišne prepoznatljivosti brenda, iznimno nam je važno unapređivanje učinkovitosti poslovanja i tu novi sustav brendova ima važnu ulogu. Sustav brendova želimo iskoristiti kao alat za učinkovitiji proces nabave, kvalitetnije upravljanje troškovima i stvaranje sinergija između objekata unutar jednoga brenda proizvoda.“

POZITIVNE OCJENE

A koji su prvi dojmovi kolega i gostiju? „Ocjenu uspješnosti brenda na kraju daje tržište i najbolji je indikator poslovni rezultat koji u ovoj godini ispunjava ambiciozne planove društva i u tom je smislu novi branding dao svoj doprinos. Međutim, pravi doprinos novoga brandinga ne može se kratkoročno sagledavati. Cijeli je proces rebrandinga složen dugoročnim utjecajem na razvoj poslovanja i pravi će se učinci pokazati tek u narednom razdoblju. Što se tiče neposrednih reakcija, novi je branding gotovo jednoglasno dobio pozitivne ocjene. Najbolji je pokazatelj bio događaj na Rabu na kojemu smo predstavili novi branding partnerima i medijima, a

dobili smo pohvale sa svih strana. S druge strane, branding je već tijekom upoznavanja svih zainteresiranih s kompletnim sustavom, dakle prezentacijama zaposlenima u korporativnim funkcijama i zaposlenima u operacijama u svim destinacijama, dobio pozitivne ocjene i menadžmenta i radnika. Sve su nam te reakcije izrazito važne jer godi i motivira za daljnji rad kad odradiš jedan tako veliki i kompleksan posao pa dobiješ toliko pozitivnih reakcija“, zadovoljno zaključuje naša trojka iz tima. Što sljedeće možemo očekivati od tima? „I najbolja strategija bez prave izvedbe na terenu ne vrijedi ništa. Novi branding sada moramo na najefikasniji način integrirati u sve segmente društva i to je ogroman posao. S druge strane, sve što izrađujemo – svaka fotografija, svaka brošura i svaki dio mrežne stranice – mora biti izrađeno na najvišoj razini kvalitete. Raduje nas novi Valamarov iskorak u segment zimskog turizma otvaranjem hotela u austrijskom Obertauernu jer ćemo prvi put moći isprobati novi sustav brendova u jednom za nas potpuno novom okruženju.“ Sretno! ←

**Ivica Vrkić,
Iva Vizec i
Dražen Dobrila**

DR. GORDANA ANTIĆ, *zamjenica ravnatelja ZHMIŽ-a*

U našem Zavodu nemamo problem s pronalaženjem osoblja jer nam mladi liječnici rado dolaze

Trudimo se zadržati postojeće osoblje različitim mjerama potpore, primjerice plaćanjem školarine i mogućnošću edukacije na međunarodno certificiranim tečajevima. Trenutačno imamo pet liječnika na specijalizaciji iz hitne medicine financiranih iz EU fonda

U POREČU SE TIJEKOM turističke sezone broj intervencija hitne službe povećava 45 – 55 %. Ljudi koji se brinu o životima brojnih turista i lokalnog stanovništva nemaju godišnjih odmora, ali imaju veliko srce. Njihov rad i rad Zavoda za hitnu medicinu Istarske županije (ZHMIŽ) podupire i naša kompanija. O radu Zavoda i specifičnostima rada u turističkoj sredini razgovarali smo s dr. Gordanom Antić, zamjenicom ravnatelja i voditeljicom ispostave Poreč.

Entuzijazam i želja za stalnim učenjem i napredovanjem u struci odlikuje djelatnike ZHMIŽ-a

Kako je organiziran Zavod za hitnu medicinu Istarske županije?

Zavod za hitnu medicinu Istarske županije (Zavod) osnovan je 1. 11. 2011. s osnovnom djelatnosti provedbe mjera hitne medicine na području Istarske županije,

odnosno zbrinjavanje stanja koja neposredno ugrožavaju ljudski život i teško narušavaju zdravlje. Zavod je organiziran u ispostavama Buzet, Labin, Pazin, Poreč, Rovinj i Umag, a sjedište je u Puli, gdje se nalazi i Medicinska prijavno-dojavna jedinica za cijelu županiju. Najvažnije su aktivnosti Zavoda:

- Organizira, provodi i nadzire ustroj i rad izvanbolničke hitne medicine u Istarskoj županiji sukladno Mreži hitne medicine.
- Provodi obvezujuće standarde operativnih postupaka, protokola rada i algoritme postupanja u djelatnosti hitne medicine.
- Primjenjuje standarde opreme, vozila i vizualnog identiteta vozila i djelatnika hitne medicinske službe sukladno standardima suvremene hitne medicine.
- Obrazuje djelatnike hitne medicinske službe, ostale zdravstvene djelatnike i stanovništvo u Istarskoj županiji.
- Prikuplja podatke za godišnju analizu rada hitne medicinske službe u Istarskoj županiji i dostavlja ih Hrvatskom zavodu za hitnu medicinu.

- Suraduje s ostalim zdravstvenim ustanovama na području Istarske županije.
- Suraduje s drugim žurnim službama u Istarskoj županiji i sudjeluje u svim zajedničkim aktivnostima s tim službama.

S obzirom na to da je Poreč jedna od ključnih turističkih destinacija na Jadranu, koliko je važna suradnje hitne medicinske pomoći i turističkog sektora?

Veoma je važna suradnja između turističkog sektora i Zavoda, ali i ispostave Poreč jer se u razdoblju od početka travnja pa do kraja rujna posao u hitnoj medicinskoj pomoći najmanje udvostruči. Bez financijske pomoći lokalne zajednice ne bi se mogli zaposliti djelatnici koji pružaju hitnu medicinsku skrb turistima.

Općenito su poznati izazovi u području hitne medicine kao što su nedostatak osoblja, sredstava i vozila... Odgovara li postojeći sustav današnjim potrebama s obzirom na ubrzani razvoj destinacija, a time i povećanja broja turista u Hrvatskoj općenito, a pogotovo u Istri?

U našem Zavodu uglavnom nemamo problem s pronalaženjem osoblja jer



nam mladi liječnici rado dolaze (iz cijele Hrvatske) upravo zbog odnosa prema njima i mogućnosti obrazovanja, ugodne radne atmosfere i pomoći bilo koje vrste. No suočeni smo i sa stalnim odlascima na specijalizacije iz različitih grana medicine. Trenutačno imamo pet liječnika na specijalizaciji iz hitne medicine financiranih iz EU fonda. Trudimo se zadržati postojeće osoblje različitim mjerama potpore, primjerice plaćanjem školarine i mogućnošću edukacije na međunarodno certificiranim tečajevima (financirano iz EU projekta). Možemo se pohvaliti najsuvremenijom medicinskom opremom za rad za zbrinjavanje životno ugrožavajućih stanja, čak imamo i prijenosni ultrazvučni uređaj u vozilima. Međutim, nabavljanje ambulantnih vozila veliki je problem zbog nedostatka financijskih sredstava. Ove smo godine nabavili dva suvremena vozila (jedan uz sufinanciranje Poreča). Svakom sljedećom godinom svjedočimo povećanom broju intervencija u hitnoj medicinskoj

službi, a naši se djelatnici iscrpljuju da krajnjih razmjera. Njihov entuzijazam, želja za stalnim učenjem i napredovanjem u struci pruža svim našim žiteljima i turistima maksimalno kvalitetnu hitnu medicinsku skrb. Postojeća mreža hitne medicine nije dostatna za naše potrebe pa samo zahvaljujući suradnji s lokalnom zajednicom možemo ostvariti zadovoljavajuću hitnu medicinsku skrb. Dobrom koordinacijom timova središnje Medicinske prijavno-dojavne jedinice svaki će pacijent u Istri dobiti najbržu moguću hitnu medicinsku skrb kada mu zatreba i bit će poduzeti svi nužni postupci.

Je li Istra, a osobito Poreč, dovoljno prepoznala izazove i potrebe vašeg Zavoda?

Županija, ali i gradovi i općine, pri čemu se posebno ističe Poreč, prepoznaju naše potrebe i pomažu Zavodu sufinanciranjem nadstandarda u cijeloj županiji, dok Labin i Poreč sufinanciraju i „nadnadstandard“ tijekom cijele godine. Poreč nam je također od prošle godine ustupio jedan stan u kojemu stanuju dva liječnika, a



Zavod ima najsuvremeniju medicinsku opremu za rad, čak i prijenosni ultrazvučni uređaj u vozilima

financirao je i kupnju novih odora za dvadeset djelatnika ispostave Poreč.

Kako se pripremate za turističku sezonu?

Turistička sezona već je nekoliko godina produljena, tj. ne traje samo tri mjeseca, nego najmanje šest mjeseci pa je obujam posla značajno veći. Posebnih priprema za turističku sezonu nemamo, nego smo stalno spremni. Imamo veći broj opreme i veći broj osoblja kako bismo odgovorili nastalim potrebama →



DR. GORDANA ANTIĆ, zamjenica ravnateljca ZHMIŽ-a

→ povećanog obujma posla. Vozila stalno poravljamo (što predstavlja i značajan materijalni izdatak) i nadamo se obnovi voznog parka jer je to gorući problem u Zavodu. Dvaput godišnje organiziramo vježbu velike nesreće, pri čemu u suradnji s drugim žurnim službama Županije uvježbavamo spremnost odgovora za slučaj potrebe zbrinjavanja većeg broja ozlijeđenih ili oboljelih.

Koliko timova radi na području Istre? Je li to dovoljno i na koji način se financiraju dodatni timovi?

Na području Istre bi po mreži hitne medicine radilo osam timova T1 (doktor medicine, medicinska sestra ili medicinski tehničar i vozač s edukacijom) i jedan tim T2 (dvije medicinske sestre ili tehničara) tijekom 24 sata. Zahvaljujući sufinanciranju županije, gradova i općina izvan turističke sezone imamo po danu devet timova T1 i jedan tim T2, a u noćnim satima devet timova T1 i dva tima T2. Uz to imamo i 24-satnu pripravnost u Puli, Buzetu i Labinu. Od početka lipnja do kraja rujna tijekom 24 sata radi 11 timova T1 i tijekom dana još jedan T2 uz postojeću pripravnost. Dodatni nadstandard izvan turističke sezone plaćaju Poreč i Labin, a tijekom ljeta Poreč, Labin i Rovinj.

Dodatni je „y“ tim T1 tijekom ljeta u ispostavi Pazin, a financira ga Ministarstvo prometa.

S ovim brojem timova racionalnom upotrebom (upućivanjem prvoga najbližeg raspoloživog tima prema pacijentu) uspijevamo udovoljiti potrebama hitnih pacijenata. U nekim danima ima jako puno posla i naši djelatnici na prijavno-dojavnoj jedinici proživljavaju veliki stres pri nastojanjima da sve organiziraju i da ne bude incidenata.

Veliko su opterećenje za naš sustav nehitni pacijenti i kronični bolesnici, koji bi trebali biti zbrinjavani u sustavu primarne zdravstvene zaštite, no to u velikom broju slučajeva nije tako.

Trenutačno zbrinjavamo oko 70 % pacijenata koji nisu hitni (trošimo resurse i materijalna sredstva).



Postavljanje automatskih vanjskih defibrilatora u Poreču početak je dobre priče



U Poreču je postavljeno sedam defibrilatora. Je li to dovoljno za jedan turistički grad? Kako građani reagiraju?

Postavljanje automatskih vanjskih defibrilatora početak je dobre priče. Na redu je sveobuhvatna edukacija građana kako bi se oni koristili njima kad god je to potrebno. O tome smo već razgovarali s gradonačelnikom Poreča i krećemo u realizaciju. Građani su velikom većinom zainteresirani kada im se objasni važnost takvih uređaja i mogućnost spašavanja života. Uređaje treba postaviti i izvan grada na područjima na koje hitna ne može brzo doći. Ove su godine četiri puta upotrebljeni automatski

vanjski defibrilatori u Istri, odnosno dvaput na području Poreča i dvaput na području Rovinja.

Na koji način vidite suradnju Zavoda i turističkih kompanija u budućnosti?

Za sigurnost turista, koju obećavaju turističke kompanije u svojim ponudama, svakako je iznimno važan segment pouzdana i kvalitetna usluga hitne medicinske pomoći. Kako to postići? Na prvom je mjestu uspješnosti i kvalitete rada hitne medicinske službe znanje djelatnika koji radi u hitnoj medicinskoj službi, što osigurava Zavod stalnim edukacijama i uvježbavanjem. Na drugom je mjestu posjedovanje medicinske opreme (pri čemu su svakako najvažnija kvalitetna, sigurna i udobna ambulanta vozila). Kako to predstavlja značajna materijalna sredstva, kojih Zavod nema dovoljno, potrebno je razumijevanje i financijska pomoć turističkih kompanija. Istodobno smo svjesni potrebe uvježbavanja turističkih djelatnika iz područja osnovnog održavanja života do dolaska HMS-a i upotrebe automatskih vanjskih defibrilatora i spremni smo ih educirati kako bi oni postali naše produžene ruke. ←

LABIN ART REPUBLIKA – ŠARENILO KULTURE, UMJETNOSTI I ZABAVE

Labin Art Republika i ove je godine 16. put tijekom puna dva mjeseca predstavljala umjetnike, glazbenike, glumce, performere, pjevače i zabavljače na ulicama, trgovima, prolazima, galerijskim prostorima i pravim i improviziranim pozornicama. Zabava je krenula posljednje subote (i posljednjega dana u lipnju), kada se tradicionalno obilježava gradska fešta Petrova. Redovni program započeo je trodnevni festivalom **Labin Jazz**, a posjetitelje su dva mjeseca uveseljavale i dječje predstave, ludorije žonglera i pantomimičara, nastupi uličnih svirača i zabavljača, noćne šetnje, koncerti ozbiljne glazbe, nastupi vrsnih domaćih stand-up komičara, nagrađivani dokumentarci domaće i međunarodne produkcije i još mnogo toga. Od brojnih glazbenih događanja valja izdvojiti koncert jednog od najpopularnijih domaćih pop-sastava, grupe **Detour 9**. kolovoza, ali i „**Koncert pod zvijezdama**“ legendi **MILK-a** **Karin Kuljanić** i **Maria Lipovšeka Battiface**. Naravno, i ove su godine posjetitelji mogli zaviriti u otvorene ateliere aktivnih labinskih likovnih umjetnika, a Labin Art Republiku već je tradicionalno podržala i naša kompanija.



VALAMAR U ZAJEDNICI



PODRŠKA UDRUZI MEDITERANSKI KIPARSKI SIMPOZIJ

DRUGA MEDITERANSKI KIPARSKI SIMPOZIJ najpoznatija je po manifestaciji **Mediterranski kiparski simpozij** koja se održava od 1970. na području **Parka skulptura Dubrova**. Tradicija održavanja Parka od gotovo pet desetljeća priskrbila je Mediteranskom kiparskom simpoziju jednu od najznačajnijih i najuglednijih pozicija u svijetu suvremene skulpture na otvorenom.

PARK SKULPTURA

Svojim velikim angažmanom Udruga pridonosi osviještenosti o važnosti očuvanja i održavanja Parka, a potporu njihovoj vrijednoj inicijativi dala je i naša kompanija. Park koji je smješten na samom ulazu u Labin idealan je dodatni sadržaj svim posjetiteljima ove destinacije kao i nezaobilazni punkt kulturne publike. Da bi sadržaji Parka kao i ponuda dodatnih sadržaja u potpunosti zaživjela neminovna je

suradnja kulturnog i turističkog sektora. „Podrška Valamara uvelike će nam pomoći kako bismo zaokružili i dodali vrijednost investicijskom ciklusu kojeg smo pokrenuli u 2018. godini s ciljem približavanja sadržaja domaćim i stranim posjetiteljima. Park skulptura Dubrova će kroz ovu donaciju napokon dobiti adekvatan komunikacijsko-prezentacijski kanal. Zahvalni smo što je Valamar prepoznao naše napore za otvorenje Parka kako bismo ga približili svim posjetiteljima naše destinacije“, istaknula je predsjednica Udruge Renata Kiršić.

VALAMART

Naša podrška Udruzi Mediteranski kiparski simpozij dio je jednog od devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja – ValamART, koji podupire stvaralaštvo domaćih i svjetskih umjetnika te brojne kulturne inicijative i projekte koji su urodili velikim brojem umjetničkih djela. ←

RAMPA ZA NAŠEG MARIJANA

Prije sedam godina mladić iz Cavtata **Marijan Ogresta** teško je stradao u prometnoj nesreći i njegov se život iz temelja promijenio. Marijan je danas stopostotni invalid i u mnogočemu ovisi o pomoći drugih. Stoga naši kolege iz Dubrovnika nisu dvojili ni trena kada je stiglo pismo **Udruge Mame Cavtat** u kojemu nas traže pomoć pri kupnji i ugradnji rampe za za njihova sugrađanina za ukrcaj invalidskih kolica u vozilo. Rampa je stigla i sigurni smo da Marijan uživa u boravku u prirodi sa svojim najmilijima, što nam je njegov otac Damir i potvrdio: „Ugradnjom rampe znatno smo olakšali napore i Marijanu i nama roditeljima pri ukrcavanju i iskrcavanju invalidskih kolica u vozilo jer s Marijanom veoma često odlazimo u šetnje Cavtatom, na rehabilitacije u centar Igaló i na preglede u Zagreb.“

MALI TURIZAM

ZAŠTO JE VAŽNO DA DJECA RANO ČITAJU



DJEČJIM VRTIČEM Župa dubrovačka orio se smijeh i pjesma kad im je sredinom rujna u posjet došla naša maskota – račić Maro. No ovo nije bio bilo kakav posjet jer je Maro skupinama „Žabice“, „Mačići“, „Zvezdice“ i „Pačići“ došao podijeliti priče i slikovnice.

„Čitaj mi, slušam te“ naziv je projekta Dječjeg vrtića Župa dubrovačka kojemu je cilj osvijestiti važnost ranog čitanja, svih dobrobiti koje se njim ostvaruju i razvijanje dječjih komunikacijskih vještina. Važnost

projekta prepoznala je i naša kompanija koja mu se priključila u sklopu jednog od svojih devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja „Mali turizam“.

ČITANJE S RODITELJIMA

U sklopu tog programa vrtića se djeca kroz igru i na način primjeren njihovu uzrastu upoznaju s turizmom već od malih nogu te se organiziraju posjeti djece u destinacijama u kojima Valamar posluje, a ovaj put je Maro odučio mališane posjetiti u njihovu

okruženju i razveseliti ih darovima. „Slikovnicama ćemo obogatiti projektni rad s djecom koji omogućuje iskustveno učenje djece, svakodnevne i planirane aktivnosti s djecom, ali i cjelokupno materijalno i interakcijsko okruženje (posudba slikovnica i čitanje s roditeljima). Sve će navedeno unaprijediti naš odgojno-pedagoški rad pa stoga još jednom zahvaljujemo Valamar Rivieri u ime cjelokupnog vrtića, djece i roditelja“, izjavila je tom prigodom Marija Jelić, ravnateljica DV Župa dubrovačka. ←

Čitanje razvija komunikacijske vještine djece



BESPLATNI ŠKOLSKI PRIJEVOZ ZA MALIŠANE IZ RAPCA

I za ovu smo školsku godinu osigurali sredstva za organizirani školski prijevoz učenika od 1. do 4. razreda Osnovne škole „Matija Vlačić“, podružnica Rabac. Naime, mališani se iz Rapca voze do njihove matične osnovne škole u Labinu u kojoj im je osiguran topli ručak i produženi boravak, što je obradovalo učenike i roditelje koji rade i ne mogu otići kući poslije završetka nastave da bi bili uz svoje dijete. Prijevoz je organiziran svakoga radnoga dana: ponedjeljkom u 11.30, utorkom, srijedom i četvrtkom u 12.15 i petkom u 11.30.

„Ova će donacija omogućiti poboljšavanje kvalitete odgojno-obrazovnog rada na zadovoljstvo učenika i njihovih roditelja i škole kao odgojno-obrazovne ustanove. Organizacija sigurnog prijevoza učenika iznimno nam je važna, a vjerujem kako su i roditelji naših učenika zadovoljni jer taj prijevoz i njima olakšava planiranje svakodnevnih obaveza“, izjavio je ravnatelj Osnovne škole „Matija Vlačić“ **Edi Juričić**.

„Za naše je poslovanje izrazito važno aktivno sudjelovanje i uključenost u život zajednica u kojima poslujemo. Jako mi je drago što smo i ove godine podržali zaista važnu inicijativu koja zasigurno pomaže djeci, roditeljima i školi kako bi se bez dodatnih briga mogli posvetiti svojim svakodnevnim i školskim aktivnostima“, izjavio je direktor destinacije Rabac **Sandi Sinožić**.

Podrška radu Udruge za djecu i mlade Kocka s Raba

PODRŠKA UDRUZI ZA DJECU I MLADE „KOCKA“ i njihovu projektu 3P (ples, prevencija, podrška) tradicija je koju je započeo Imperial d.d. Tako su se mali polaznici do ovog ljeta mogli okušati se u hip-hop plesu, step aerobiku, javnim nastupima i plesnim radionicama. Poslije završetka ljetnog ciklusa projekta održan je javni nastup na kojem su polaznici pokazali naučene plesne tehnike i koreografiju, a nakon ljeta kreću nove plesne i preventivne aktivnosti.

BESPLATNE RADIONICE

„Valamar je zaista pokazao svoje veliko srce donacijom koja nam donosi vjetar u leđa u pravom trenutku! Udruga za djecu i mlade Kocka i njezini brojni volonteri već se cijelo

desetljeće trude svakodnevno pozitivno mijenjati stvari na našem malom otoku Rabu. Sve su radionice od osnutka Kocke besplatne, a voditelji koji ih stručno vode isključivo volonteri. Pokušavamo na Rab dovesti i neke nove aktivnosti kojih nema u ponudi, kao što su plesne radionice koje sada možemo opremiti adekvatnom opremom i materijalima zahvaljujući Valamaru. Naša Kocka uključuje svu zainteresiranu djecu i mlade otoka Raba i stoga možemo ponosno reći kako su rasplesani članovi naše Kocke i djeca s teškoćama u razvoju, koji osim Kocke nemaju neko drugo mjesto na otoku na kojem bi se u slobodno vrijeme mogli baviti stvarima od njihova interesa“, izjavila je predsjednica udruge **Kristina Ribarić**.

450 POLAZNIKA

Udruga od 2008. volonterski provodi različite aktivnosti koje pridonose kvalitetnijem životu zajednice, a posebno djece i mladih. U njezine se projekte godišnje uključuje oko 450 polaznika koji mogu sudjelovati na raznim cjelogodišnjim besplatnim radionicama, edukacijama i sličnim aktivnostima koje korisnicima pružaju mogućnost razvoja i poboljšanja vještina potrebnih za svakodnevne životne izazove. ←



KAMPING UDRUŽENJE HRVATSKE (KUH)

Hrvatska danas nudi brojne kvalitetne kampove, a Valamar predvodi na tržištu



Adriano Palman, direktor KUH-a

Članstvo KUH-a čini čak 90 % kapaciteta kampova Hrvatske koji aktivno sudjeluju u svim aktivnostima KUH-a kao najjače nacionalne strukovne udruge u kampu, a s ciljem zastupanja, predstavljanja i zaštite svih članova te promocije kampinga kao načina života

U HRVATSKOJ POSLUJE 704 kampova, koji mogu primiti ukupno 252 926 osoba. Time segment kampinga pokriva oko 24 % ukupnih smještajnih kapaciteta (ili 22 % ostvarenih noćenja) u Hrvatskoj. Kada govorimo o kvaliteti naših kampova, čak 37 % kapaciteta nalazi se u kategoriji 4* i 1 % u najvišoj kategoriji 5*. No samo pet godina unatrag nismo imali ni jedan objekt s 5*, a četirima zvjezdicama moglo se pohvaliti tek 18 % kapaciteta u kampovima. To dovoljno govori koliko je porasla opća kvaliteta kampova te koliko se do danas promijenio koncept kampinga od početnog stadija „kampiranja na livadi“ do današnjih luksuznih kampova s najraznovrsnijom ponudom i vrhunskom kvalitetom. A da su

naši kampovi uspjeli pronaći pravi put, dokazuju nam i ostvarena noćenja: kampovi su u ovoj godini ostvarili skoro 19 milijuna noćenja (a godina još nije završena), što je porast od čak 42 % u odnosu na noćenja u sektoru prije 10 godina. U istom su razdoblju cijene porasle za 19 % u prosjeku, ali naši su kampovi još uvijek cjenovno konkurentni. S prosječnom cijenom dnevnoga „obiteljskog“ kampiranja u 2018. od 40,92 eura nalazimo se na 5. mjestu po „skupoći“ kampiranja u Europi.

VAŽNOST KVALITETE USLUGE

Skuplja od nas jest Italija, Španjolska je gotovo na istoj razini, a Francuska je nešto jeftinija. Veoma smo blizu samom vrhu i granici na kojoj ćemo morati s

mного više pozora i opreza pristupiti budućem definiranju cijena da bismo izbjegli pogreške kakve su u prošlosti pravili primjerice španjolski kampovi. U odnosu na stari koncept kvalitete kampova i samog kampiranja, kada je ključna bila uglavnom samo parcela za smještaj gostiju i kvaliteta sanitarnoga čvora, danas kampovi kvalitetnu (prostranu i dobro opremljenu) parcelu i kvalitetne sanitarije uzimaju kao osnovu, kao nešto što se podrazumijeva i o čemu se uopće ne raspravlja. Na tom se temelju potom stvara kvaliteta koja čini razliku, gradi se raznovrsnost i kvaliteta ponude smještajnih objekata za najam (glamping i mobilne kućice), unapređuje raznovrsnost i opseg ponude vodenih sadržaja, trgovačkih i



ugostiteljskih sadržaja koji su autohtoni i prilagođeni okruženju, zabavnih sadržaja za sve uzraste, hortikulturnog uređenja, kvalitetnih plaža, inovacija u ponudi i sl., ali i nudi ne manje važna veoma visoka kvaliteta same usluge, stručnosti i gostoljubivosti te osmijeha djelatnika i cjelokupnog osoblja objekta.

VALAMAR KAO PRIMJER

S obzirom na značajna ulaganja i razvoj proizvoda, veseli i činjenica da su to, osim gostiju, prepoznali i u njemačkom ADAC-u, koji u svojem kamping vodiču Hrvatsku svrstava na veoma visoku 2. poziciju po kvaliteti kampova u Europi (ispred nas je samo Nizozemska). Kada znamo da Nijemci ostvaruju čak 35 % noćenja u našim kampovima, shvaćamo i važnost tako visoke pozicije... Hrvatska danas ima mnogo kvalitetnih kampova, a njihov broj raste iz godine u godinu. Pritom možemo kao vrhunski primjer istaknuti Krk Premium Camping Resort i Lanterna Premium Camping Resort, s konceptima Piazza, Happy doga i ostaloga. Te su

kampove u posljednjih nekoliko godina tijekom studijskog obilaska posjetili naši kolege vlasnici kampova iz kamping udruge Nizozemske, Velike Britanije, Španjolske, Italije i drugih zemalja, a potom svi redom priznali da ni u snu nisu zamišljali da će u Hrvatskoj pronaći tako inovativan koncept i vrhunsku kvalitetu kampova. Svakako je priznanje gosta najvažnije, ali priznanje drugih vlasnika kampova iz Europe, redom vrhunskih objekata, ono je što posebno raduje i ukazuje da smo na pravom putu. A nedvojbeno je da su Valamarovi kampovi među prvima koji su taj put utabali i veoma često služe kao „putokaz“ ostalima.

AKTIVNOSTI KUHA

Veoma su važne karike u poticanju rasta kvalitete hrvatskog kamping proizvoda upravo neki od KUH-ovih projekata u suradnji sa svim članovima, počevši od poticanja i selekcije kvalitetnih kampova ujedinjenih u zajednički brend „Best Campsites of Croatia“ (a u kojemu se nalaze praktički svi Valamarovi kampovi) preko organizacije godišnjega kongresa kampova, na

Ovogodišnje studijsko putovanje: Francuska i Španjolska

kojemu je lani sudjelovalo čak 350 sudionika i koji je postao središnje mjesto razmjene iskustva, edukacije i praćenja svih trendova razvoja proizvoda, marketinga i svega povezanoga uz segment kampinga, sve do organizacije studijskoga „kamping“ putovanja (ove godine čak 94 sudionika predstavnika kampinga RH) tijekom kojega svi sudionici mogu vidjeti sadržaje, koncepte i načine rada nekih od najkvalitetnijih kampova Europe i upoznati se s njima, od njemačkih kampova na sjeveru preko Italije i drugih zemalja Mediterana pa sve do Portugala. Tako smo ove godine na studijskom putovanju posjetili ukupno pet kampova – tri u Francuskoj i dva u Španjolskoj (ADAC-ovi „superplatž“ ili „leading“ kampovi). U svima se moglo pogledati mnogo inovativnih sadržaja, a sve je sudionike posebno impresionirao kamp Le Brasilia, koji se vjerojatno uz kampove Sexten i Union Lido može svrstati u skupinu triju najboljih europskih kampova. ←

Adriano Palman, direktor KUH-a



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

LJETO U VALAMARU

DOVIĐENJA, LJETO U VALAMARU! BILO SI ODLIČNO!

Završilo je drugo izdanje Ljeta u Valamaru, najsadržajnijega dubrovačkog festivala kojemu je misao vodilja bila zabava, zabava i još više zabave. Smijali smo se, plesali, pjevali, uživali u craft pivu i barem nekoliko puta poželjeli da nikad ne završi

TRAJALO JE TRI MJESECA i na Babin kuk donijelo festivalski duh u kojemu su uživale sve generacije – svih 20 000 njegovih posjetitelja. I teško je izdvojiti samo jedno od gotovo 40 događanja koje ćemo pamtiti jer ćemo pamtiti sve! Od samoga početka pa sve do kraja pratilo nas je više od 40 sati odlične glazbe 17 glazbenih izvođača i 10 velikih koncerata, 18 puta smo se opuštili uz filmske hitove svih žanrova pod zvjezdanim nebom parka Maslinata, dvaput se družili uz

najbolja craft piva i zalogaje na dvodnevnom **Dubrovnik Craft Beer Festivalima**, smijali se do suza na tri stand-up showa **Studija smijeha**, bili dijelom dvodnevnog **Street Art Festivala** i nezaboravno se proveli na još puno drugih događanja diljem Babinog kuka. Uživali smo mi, brojni posjetitelji i Dubrovčani i svi se slažemo u jednome: ovo moramo ponoviti!

POSEBNO LJETO

Ovo je Ljeto u Dubrovniku bilo uistinu posebno jer se našlo na turneji legendarnih **Prljavaca** kojom obilježavaju nevjerojatnih 40 godina karijere. Bok uz bok s SAD-om, Kanadom i gotovo cijelom Europom našao se i naš kamp Solitudo 14. rujna. Dečki iz Dubrave opravdali su svoj zvjezdani status i gotovo dvosatnim nastupom oborili publiku s nogu. Trebamo li uopće napominjati da se danima tražila

ulaznica više? Dok su pjevali, mi smo plesali i prisjetili se kako je sve lako kad si mlad ne opterećujući se kišama jesenskim. Zaustavili su Zemlju, odali počast svojoj majci i Marininim suzama... „Prepoznatljiv rukopis i prepoznatljive emocije“, kako je jednom rekao pjevač **Prljavaca Mladen Bodalec**, drže ih na vrhu hrvatske rock-scene svih 40 godina te bolji kraj Ljeta u Valamaru teško da bismo mogli u ovom trenutku i zamisliti. No prije **Prljavaca Ljeta u Valamaru** obilježile su i ostale svirke brojnih domaćih i regionalnih zvijezda. **Jura Stubić i Film, Letu štuke, Let 3 i Edo**

Maajka obilježili su dva Dubrovnik Craft Beer Festivala, **Kojoti, Partibrejkersi** i **M.O.R.T.** žestoko su palili i žarili u sklopu **Rock'n'Valamara**, a **Neno Belan s Fiumensima**, sjajni **Massimo** i **Vlatko Stefanovski** sa svojim triom unijeli su dašak romantike i dulje ljetne noći, dok smo se prvih ljubavi prisjećali uz vječno mlad **Plavi orkestar**.

ZA SVE GENERACIJE

U vrijeme kada je rock bio i te kako živ i svijetu predstavljao himnične pjesme, a tim su istim svijetom vladale šljokice i trapez hlače vratili su nas tribute bendovi **ABBA-e** i **The Queena**, dok su duh Mediterana i melankolične dalmatinske duše oživjele naše popularne klappe. Dvodnevni Craft Beer Festivali na

početku i pri kraju Ljeta u Valamaru podsjetili su nas na bogatstvo ponude craft pivara te smo mogli kušati više od 50 vrsti craft piva uz slasne zalogaje u **Street Food** kutku. Dvodnevni **Street Art Festival** posebno je oduševio mališane. Dvorac na napuhavanje, trampolin,

oslikavanje lica, glitter tetovaže, žongliranje, akrobalanse, slackline, trikovi animatora, dječji „**Cirkus kabare**“, „**Led light show**“ ... Pravi dječji raj! Dok se dojmovi još sliježu, možemo si još samo poželjeti da se vidimo i nagodinu. Doviđenja, Ljeto u Valamaru! ←

... i sjajni live nastupi glazbenih zvijezda

Festival je obilježio niz super događanja...



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

RABAC OPEN AIR

VIŠE OD 30 TISUĆA POSJETITELJA
NA OVOGODIŠNJEM FESTIVALU

Valamar je u suradnji sa sponzorima domaćinima Gradom Labinom i Turističkom zajednicom Labin-Rabac te organizatorom festivala tvrtkom MPG i ove godine u Rabac doveo najbolje sadržaje za različite ukuse i za sve generacije posjetitelja

V IŠE OD TRIDESET TISUĆA LJUDI posjetilo je različite programe ovogodišnjeg izdanja ljetnog festivala koji je tijekom 76 dana održan na 12 različitih lokacija. I turisti i lokalno stanovništvo i ovaj su put bili oduševljeni viđenim. Mnoštvo koncerata, kostimiranih zabavljača, puno glazbe i smijeha te izvrsni filmovi pod zvijezdama obilježili su ljeto u Rapcu. Program ovogodišnjeg festivala otvorio je 16. lipnja tradicionalni

Ljetni karneval u organizaciji **Domoće folšarije** i uz potporu TZ-a Labin-Rabac, a glazbeni program festivala počeo je 6. srpnja koncertom kulturnog hrvatskog rock-benda **Psihomodo pop** pa se nastavio nastupima najboljih tribute-bendova u sklopu **Sundance Tribute Festivala**, organiziranog u suradnji s tvrtkom Velesajam, i koncertima uličnih svirača na nekoliko lokacija u gradu u sklopu programa **Street Music**. Čak 116

sati glazbe slušalo se ove godine u Rapcu!

SAMO POZITIVNI KOMENTARI Drugim izdanjem iznimno su zadovoljni i u Turističkoj zajednici Labin-Rabac. „Koncept festivala pruža raznovrsnu zabavu za sve generacije pa su svi festivalski programi bili jako dobro posječeni. Sve su povratne informacije inozemnih i domaćih posjetitelja veoma pozitivne i



pohvalne i zato trebamo nastaviti u istom smjeru s malim izmjenama kako bismo gostima svake godine ponudili nešto novo. Rabac Open Air svojim je gotovo svakodnevnim programom definitivno utjecao na kvalitetu zabave i promijenio percepciju Rapca kao malog mjesta u kojemu se malo toga događa“, rekla je **Radmila Paliska**

Kos, direktorica Turističke zajednice Labin-Rabac. Izvrsnim nastupom **The Frajli** 24. kolovoza u **The Beat Beach Clubu** završio je Rabac Open Air. Popularne novosadske glazbenice održale su tada još jedan u nizu svojih nezaboravnih nastupa. Bilo je to najbolje moguće zatvaranje ovogodišnjega festivala života. ←



Žestoko za početak, romantično za kraj - Psihomodo i Frajle

RABAC OPEN AIR U BROJKAMA



RABAC OPEN AIR FLASHBACK

Ponedjeljkom, srijedom i petkom posjetitelji su u parku ispod hotela **Valamar Sanjor** uživali u programu **Open Air Cinema** i 18 besplatnih projekcija obiteljskih i animiranih filmova u sklopu programa **Cinema and Theatre**, a subota je bila rezervirana za Istra Inspirat, popularnu scensko-edukativnu atrakciju. Utorak je tijekom ljetnih mjeseci bio dan za **Circus in the City** unutar programa **Street Performance**, dok je najmlađima nedjelja bila omiljeni dan za interaktivni program **Bal princeza**.

I ove je godine nastavljena suradnja s programskim partnerima, organizatorima festivala **Labin Art Republika**. Zanimljiva događanja u obližnjem Labinu dodatno su upotrijebila program **Special Events** i povezala Labin i Rabac raznovrsnim sadržajima u obliku festivala dokumentarnog filma **Shpeena dox**, prekrasnog događanja na Špini, Labin Jazz festivala te odličnih koncerata grupa **Veja** i **Detour**. Ljubitelji povijesti i romantike utorkom su pak mogli uživati u noćnom razgledu staroga grada Labina u režiji **TZ-a Labin-Rabac**.



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

POREČ OPEN AIR FESTIVAL

IZVRSNI S.A.R.S. I DINO DVORNIK TRIBUTE BEND ZATVORILI POREČ OPEN AIR

Ovogodišnji Poreč Open Air ispratili smo u velikom stilu: odlične koncerte fantastičnih glazbenika i jedinstveni i bogati Tunalicious Street Festival pamtit ćemo još dugo i s još većim nestrpljenjem čekati novi festival života



Odličan
S.A.R.S.
za kraj

DA POPULARNI BEOGRADSKI glazbenici iz grupe S.A.R.S. imaju brojnu publiku u Hrvatskoj, još je jednom potvrđeno na koncertu kojim je na porečkoj rivi zatvoren **Poreč Open Air**. Okupljeni posjetitelji u glas su pjevali hitove kao što su Lutka, Budav lebac, Perspektiva i ostale. Publika nije štedjela ni glas ni dlanove. A nakon što su beogradski rockeri dobro zagrijali atmosferu, na porečku pozornicu stigao je i **Dino Dvornik Tribute Bend**.

Koncert su otvorili pjesmom Zašto praviš slona od mene te u rasplesanom funky ritmu publiku zabavljali do dugo u noć. Čini se da se glazbeni repertoar svidio i inozemnim gostima jer su se i oni jako dobro zabavljali na velikom

*Za sjajan
jelounik
pobrinuo
se tim
Spinnakera*

finalu Poreč Open Aira. Upravo je veliko finale porečkog festivala označilo i kraj **Tunalicious Street Food Festivala** koji je u Poreču održan od 13. do 15. rujna.

TUNA NA SVE NAČINE

Svježa tuna bila je inspiracija chefovima jer su pripremali različite specijalitete na porečkoj Rivi na kojoj su se u prigodnim kućicama



nudile zanimljive gastronomske kombinacije. Pronašlo se za svakoga ponešto: sendvič vitello tonnato, burger od tune, tacosi na bazi tune, sushi, tuna wrap, tuna steak, raznjići od tune i sabljjarke, tuna tartar, salata od hobotnice, dagnje na buzaru, razne vrste školjaka, lignje, srdele i brodet s palentom. Rivom su se tijekom tri dana širili mirisi različitih specijaliteta od



tune. Chefovi su ju upotrijebili sirovu, dimljenu, pečenu, mljevenu u odrescima, s prilogima ili bez njih, u tacosu ili u pecivu, mariniranu ili samo posoljenu... Sve što istinski gurmani i hedonisti mogu zamisliti, a sadržava meso tune, moglo se pronaći u Poreču.

SPINNAKER GOURMET STAGE

Raznovrstan festivalski koncept na Rivu je doveo i nove gastronomske kutke poput **Burger Bara**, **Tuna Bites Bara**, **Sushi Bara**, **Tuna & Sea Food Bara**, dok je **Sweet Bites bar** privlačio sve ljubitelje slastica. U ponudi je bilo i domaće porečko craft pivo **Bura Brew** te **Suxo Craft Beer** iz pulske craft radionice. Oni skloniji vinu svoj su kutak pronašli u **Wine & Cheese baru** s bogatom ponudom domaćih istarskih vina i sireva, a ljubitelje jednog od najpopularnijih ljetnih pića džintonika oduševila je ponuda **Gin Bara**. U istom je razdoblju u sklopu **Tuna Restaurant Weeka** više od deset porečkih restorana nudilo kreativna i inovativna jela pripremljena od jadranske tune po promotivnim cijenama, a vrhunac gastronomskog užitka tunoljupci se imali u restoranu **Spinnaker** na posebnoj izdanju **Spinnaker Gourmet Stagea** inspiriranom tunom. Inače je Spinnaker prema **TripAdvisoru** na prvome mjestu

među svim porečkim restoranima, ima čak dvije kapice u prestižnom gastronomskom vodiču **Gault & Millau**, preporuku u vodičima **Venezie a tavola** i **Istra gourmet** i posebno priznanje **Turističke zajednice Istre u 2018. godini** za istarski restoran s najvećim napretkom u odnosu na prošlu godinu. Jelovnik od pet sljedova u izvedbi Spinnakera čefa **Ivana Ergovića** i njegova tima pratio je izbor slovenskih vina obitelji **Puklavac**, a na njemu su se našli specijalitete poput praha tune, stakla rajčice i prozirnih raviola. ←



SLOVENSKI RIBOLOVCI POBJEDNICI ČETVRTOG TURNIRA OFFSHORE WORLD CHALLENGE

Kapetan **Bojan Cestar** i njegova ekipa **Tim Barracuda** pobjednici su četvrtog izdanja međunarodnog turnira u lovu na veliku ribu **Offshore World Challenge – Poreč 2018** koji je ove godine održan od 12. do 15. rujna. Tim Barracuda, u kojem su bili Bojan Cestar, **Tomislav Jukić**, **Maja Strnad Cestar** i **Petra Simić**, u tri ribolovna dana ulovio je ukupno šest riba, od kojih su tri izvučene na brod, a tri puštene.

Drugi najbolji u ukupnom poretku bio je također slovenski **Tim Lolita** koji je vodio kapetan **Sašo Apostolovski**. Oni su ukupno ulovili pet riba na turniru, ali sve su puštene i bodovane prema načelu „uhvati i pusti“ (engl. catch&release). Ovo je prvi put od kada postoji natjecanje da su se Slovenci pokazali najvećim favoritima i najboljim tunolovcima u porečkom akvatoriju.

Na ovogodišnjem četvrtom izdanju big game natjecanja Offshore World Challenge – Poreč 2018, na kojem su sudjelovale ukupno 52 natjecateljske ekipe u tri natjecateljska dana, ulovljeno je ukupno 37 riba. Iz mora je izvučeno 13, dok je 24 tuna neozlijeđeno pušteno u more. Izrazito dobri vremenski uvjeti, atraktivno vaganje ulovljenih kapitalaca i odličan glazbeni repertoar na porečku Rivu su privukli brojne zainteresirane svih uzrasta i iz različitih govornih područja, a okupljeni su imali posebnu priliku na javnom vaganju prvi put u četiri godine koliko se turnir održava vidjeti ribu lampugu, koje inače nema puno na sjevernom Jadranu.



BIKE CENTER RABAC

SLAVIMO GODIŠNJICU USPJEŠNOG RADA

Nakon što je lani otvorio vrata prvim biciklistima, Bike Center Rabac već je našao svoje mjesto na biciklističkim mapama Europe te pokazao veliki potencijal da zajedno s Rapcem postane sportsko-turističko središte ovog dijela Istre

BIKE CENTER RABAC, prvi takve vrste u Hrvatskoj s Bike Parkom Rabac uz više od 20 km specijaliziranih staza čvrsto drže poziciju vodećeg odredišta rastućeg broja biciklističkih profesionalaca i rekreativaca, a između ostaloga zahvaljujući i činjenici da ga za svoje pripreme i trening kampove koristi Manuel Fumić, četverostruki olimpijac i jedna od najvećih MTB zvijezda na svijetu te Valamarov ambasador za cikloturizam u svijetu.

Namijenjen profesionalnim i rekreativnim biciklistima i aktivnim obiteljima, centar na jednom mjestu objedinjuje sve sadržaje koje biciklisti trebaju na odmoru: od Bike Skills Parka s tzv. pump track poligonom za treniranje i specijaliziranih staza različite zahtjevnosti do škole biciklizma, pohranjivanja, servisiranja i najma bicikala i vođenih tura u destinaciji. Sveobuhvatna usluga centra prilagođena je svim vrstama biciklista i obiteljima s djecom, a kvalitetna infrastruktura nudi im vrhunski biciklistički doživljaj u neposrednoj blizini Jadranskog mora.

BIKE PARK RABAC

Nezaobilazni je dio biciklističke priče Bike Centra Rabac svakako i Bike Park Rabac. Bicikliste ovdje



očekuje mreža specijaliziranih single trail i flow trail staza s pješčanom ili prirodnom podlogom ukupne duljine 20 km. Uz staze različite zahtjevnosti za početnike i naprednije brdske bicikliste, tu su i obiteljska višenamjenska staza u Valamar Collection Girandella Resortu te MARO Kids pump track poligon za najmanje. Oni željni istraživanja uživati će u atraktivnim biciklističkim rutama u destinaciji od više od 200 km.

Sve se staze spuštaju s vrhova Ripende Kosi i Ripende Kras prema moru i Valamar Collection Girandella Resortu, a neke od njih poput Devil's Creek pružaju fantastične pogleda prema moru i otoku Cresu. Staze su svih težinskih razina, od zelenih za početnike i obitelji u samom resortu (MARO Bike Family Trail) preko plavih srednje težine iznad resorta do onih crvenih za najspremnije koje kreću iz Ripende Kras i Ripende Kosi. Velik broj vozača, rekreativaca i profesionalca iz cijele Europe dolaze testirati nove

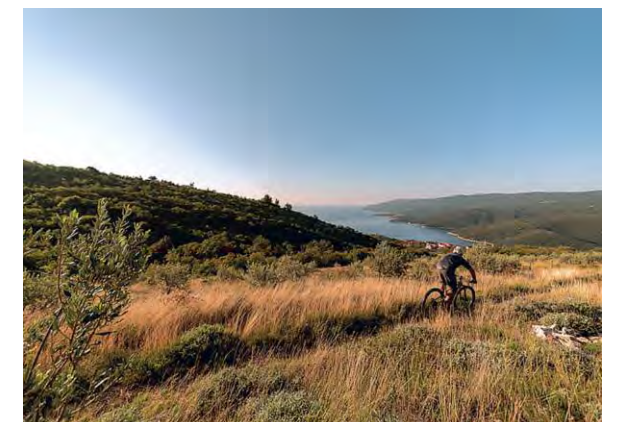


staze, a ulaz je u Bike Park slobodan i na raspolaganju lokalnoj zajednici i svim gostima u destinaciji i šire. Pojedine dionice Bike Parka koriste se za stazu utrke Valamar Terra Magica, čime se znatno podigla atraktivnost same utrke, što potvrđuju i reakcije sudionika ove godine. Riječ je o jedinstvenom projektu u Hrvatskoj jer od svih destinacija na Jadranu samo Rabac svojim gostima nudi takvu vrstu sadržaja, a staze

su ključan sadržaj koji biciklisti traže pri odabiru destinacije za odmor. Kad se sve to uzme u obzir, ovaj je Bike Park zajedno s Bike Centrom, biciklističkim hotelima, događanjima i programima ključan za pozicioniranje Rapca kao destinacije za cikloturiste.

BIKE SKILLS PARK

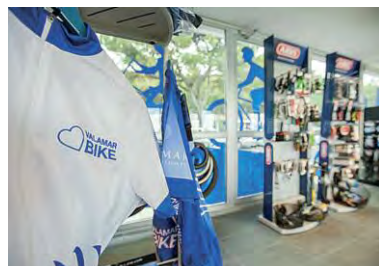
Za one koji žele izvježbati i usavršiti svoje vještine tu je Bike Skills Park sa svojim kružnim poligonom za



treniranje pump track te šest flow trail staza različite zahtjevnosti, podloge i nagiba za početnike i napredne brdske bicikliste. Zašto je Bike Park idealan izbor podjednako i za napredne brdske bicikliste i za rekreativce te tko su ljudi koji stoje iza njegove konstrukcije, otkriva nam Andrej Žigon iz slovenske tvrtke Alliance ASE (mountain bike tourism developers), projektant Bike Parka Rabac. ←

Uzbudljive staze pružaju vrhunski biciklistički doživljaj

Partneri Via Tempora prilagodili su usluge centra svim tipovima biciklista i obiteljima s djecom



MINI INTERVJU: ANDREJ ŽIGON, PROJEKTANT BIKE PARKA RABAC

RABAC JE VODEĆA BRDSKO-BICIKLISTIČKA DESTINACIJE NA ŠIREM PODRUČJU JADRANA

VIŠE OD jednog desetljeća iskustva u brdskom biciklizmu, projekti u više od 50 destinacija u svijetu i stručni tim sastavljen od ljudi iz područja sporta, građevine, arhitekture i trgovine bili su nam jamstvo uspješnosti **Bike Parka Rabac**. Danas znamo da smo pogodili „u sridu“ suradnjom s **Andrejem** i njegovim timom.

Odakle ideja o jednom brdsko-biciklističkom centru u Rapcu? Kako je stil aktivnog života na otvorenom postao trend, porasla je i popularnost brdskoga biciklizma koji je posebno privlačio obrazovanu i dobrostojeću populaciju srednje dobi. To pak ne znači samo da su brdski biciklisti dobri gosti, nego i da su njihova očekivanja veoma visoka. Uz brojne destinacije s razvijenom infrastrukturom, šljunčane im staze više jednostavno nisu dovoljno atraktivne i neće ih potaknuti na dolazak u destinaciju. Danas postoji mnogo brdsko-biciklističkih ljetnih destinacija (pretežno u Alpama), ali istovremeno i veoma malo zimskih. Sa svojim raznolikim krajolikom, fantastičnim panoramskim vidicima i mrežom postojećih staza Rabac ima puno potencijala za popularnost među ovom populacijom. Istodobno je klima mediteranska, što omogućuje bicikljanje zimi, a tako se produljuje i sezona. Dodamo li tomu sjajan **Valamarov** smještaj i Valamarove popratne sadržaje u

Rapcu, posve je jasno zašto je Rabac plodno tlo za razvoj brdsko-biciklističkih turističkih proizvoda.

Kako je došlo do suradnje s Valamarom i početka ove biciklističke priče?

Projekt u Rapcu u početku je bio nešto manjih razmjera jer je bilo govora samo o parku za uvježbavanje vještina koji bi bio dodatak Bike Centru Rabac. Međutim, kada smo pomnije analizirali karakteristike i potencijal koji Rabac ima za razvoj biciklizma, a posebice brdskoga biciklizma, početni se plan malo proširio. Ništa se od ovoga ipak ne bi dogodilo da nije bilo entuzijazma Valamarova tima i njihova dubinskog poznavanja biciklističkoga turističkog proizvoda. U svojoj 10-godišnjoj karijeri vezanoj uz razvoj brdsko-biciklističkog turizma diljem svijeta rijetko sam imao priliku vidjeti toliku razinu profesionalnosti i podrške.

Kilometri staza, popratna infrastruktura i sadržaji... Ne čini se baš jednostavnim ukrotiti prirodu i njezine prednosti i izazove pretvoriti u raj za brdske bicikliste. Kako je tekao proces izgradnje Bike Parka Rabac?

Sve je započelo dubinskom analizom osnovnih obilježja destinacije, trenutanih turističkih tokova, potreba i očekivanja. Na osnovu analize prepoznali smo određeni segment biciklista čija bi očekivanja destinacija mogla u



Andrej Žigon
pasionirani je
biciklist

potpunosti ispuniti. U cijeli su proces bili uključeni i lokalna vlast i dionici koji su isporučili održivu i realnu strategiju. Tek smo tada počeli pripremati razvojne planove i podijeliti ih u tri faze. Prva je faza realizirana 2017., a fokus je bila brdsko-biciklistička infrastruktura u blizini Valamar Collection Girandella Resorta, pogodna za širok spektar gostiju i siguran razvoj biciklističkih vještina. Većina je staza u toj fazi izgrađena uz pomoć strojeva zbog stjenovitog terena. Također je važno napomenuti kako se u prvoj fazi nismo samo fokusirali na staze, nego i na popratnu infrastrukturu i usluge kao što su **Bike Center Rabac** s biciklističkom trgovinom, radionicom, iznajmljivanjem bicikala, vođenim turama i slično. Druga je faza realizirana ove godine uz dva ključna cilja, a prvi je bio razvoj infrastrukture za djecu i obitelji koja se poklopila s otvorenjem **Valamar Girandella Maro Suitesa**. U toj smo fazi napravili obiteljsku stazu nešto dužu od tri kilometra i dječji pump track poligon na asfaltnoj podlozi, na kojemu djeca mogu unaprijediti svoje vještine. Kako bismo pak privukli strastvenije i iskusnije brdske bicikliste kojima je glavni

motiv dolaska upravo vožnja, za drugi smo si cilj zadali proširenje postojeće infrastrukture iz prve faze. I upravo je taj razvoj infrastrukture na brdima iznad **Valamar Collection Girandella Resorta** zajedno s obnovom Bike Centra Rabac doveo do snažnog porasta broja posjeta brdskih biciklista. Uza sve je to **Specialized**, jedan od svjetski vodećih proizvođača bicikala, odabrao upravo Rabac za premijeru novih modela prodajnim predstavnicima i novinarima iz cijele Europe. U trećoj ćemo se fazi fokusirati na adaptaciju istrošenih puteljaka i ručnu izradu staza u širem području Rapca. Poslije dovršetka te faze Bike Park Rabac moći će se pohvaliti s gotovo 40 km specifičnih brdsko-biciklističkih staza i dva pump track poligona, a u konačnici i potvrditi svoju poziciju vodeće brdsko-biciklističke destinacije na širem području Jadrana. Razvoj brdsko-biciklističkih turističkih proizvoda u Rapcu primijetili su i ostali Valamarovi resorti te sada već planiramo razvoj slične infrastrukture u Poreču, ali naravno prilagođene konfiguraciji porečkih terena te strukturi njegovih gostiju. ←

TREKKING LIGA HRVATSKE

OD 22. DO 23. RUJNA Rab je 12. put ugostio **Rab Island Trail**, utrku iz trekking lige Hrvatske u kojoj je sudjelovalo više od 650 sudionika u tri kategorije (**Challenger Continental** – 24,9 km i 750 mD+, **Active Adidas Terrex** – 15,5 km i 550 mD+ te **Light Naturel** – 6 km i 150 m+) koji su odmah na startu mogli testirati nove modele tenisica **Adidas Terex** za trail-trčanje. Natjecatelji u kategorijama challenger i active startali su iz centra grada Raba, a njihovo je zagrijavanje i sam start pratio veliki broj ljudi iz lokalne zajednice i turista. Staza ih je, nakon 5-kilometarskog uspona, dovela na brdo iznad Raba, odakle su uživali u prekrasnom pogledu na Jadran i obližnje otoke. S druge strane, sudionici kategorije light svojih su šest kilometara trčali u okolici Lopara te uživali u pogledu na najljepše plaže na otoku. Glavni je

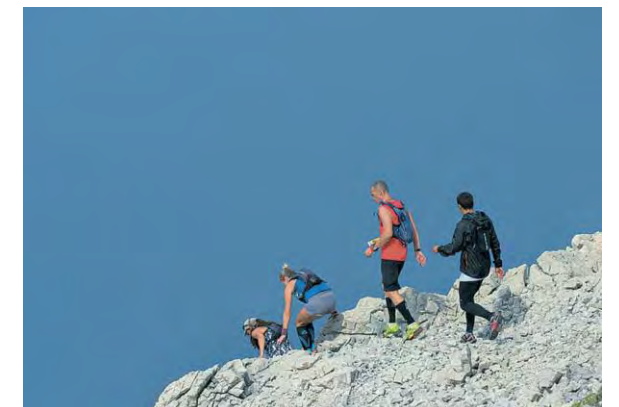


Rab Island Trail

vrhunac utrke bio cilj na Rajskej plaži za sve tri kategorije jer su sudionici morali pretrčati zadnjih 200 metara kroz more. Svi su se natjecatelji složili da su staze bile odlične zbog različitih vrsti terena (pijesak, šuma i škrabe) koji samu utrku čine zanimljivijom. Trkači su se navečer opustili u cocktail-baru terase hotela **San Marino** u kojemu je održana ceremonija podjele medalja te odličan trekking party uz koncert grupe **XFINITY**. Za sve koji u avanturama više preferiraju uživati

preko kamera i iskustava drugih organizatori su pripremili uzbudljivo predavanje „**Osvojiti Mt Everest**“ **Darije Bostijančić**, članice **Hrvatske alpinističke ekspedicije** koja se popela na vrh Mt. Everest. Drugoga je dana održan besplatni trekking-kamp Goli otok. Uz vodstvo stručnih ljudi iz svijeta trekkinga 70 sudionika kampa mogli su svladati tehnike trekkinga čitanjem karte i upotrebom kompasa. Nakon kampa uslijedilo je uživanje i kupanje na predivnim plažama i u čistome moru. ←

Rab Island Trail
okupio je
650
sudionika



RETAILER EVENT



U sklopu ovoga događanja u **Valamar Collection Girandella Resortu** pred 60 novinara iz cijeloga svijeta održano je i predstavljanje novog e-bicikla **Specialized Levo E-bike**, koji danas predstavlja vrhunac e-bike tehnologije. Novinari su ga imali priliku iskušati na rabačkim i grožnjanskim stazama, a za to iskustvo imaju samo riječi hvale nazivajući ga e-bikeom bez konkurencije. Bicikli tvrtke **Specialized** najprodavaniji su na svijetu, a od 2012. do danas čine 25 % ukupnog svjetskog tržišta. Taj poznati američki brend proizvodi vrhunske proizvode još od 1974. te se tijekom godina istaknuo kvalitetnim biciklima koji prije početka prodaje prolaze brojne testove u razvojnom centru u Morgan Hillu u SAD-u.

650 PREDSTAVNIKA BICIKLISTIČKIH KOMPANIJA IZ CIJELE EUROPE U RAPCU

SREDIŠNJI I NAJVEĆI Retailer event u Europi za tržište EU-a okupio je predstavnike biciklističkih kompanija iz cijele Europe na predstavljanju novih modela bicikala i opreme proizvođača **Specialized** s ciljem sklapanja ugovora o distribuciji. Poseban je naglasak stavljen na novi model e-Bike **Specialized Levo** kojemu je ovo ujedno bila i europska premijera. Za ovu je prigodu u **Sundance Beach Clubu** postavljen šator s velikom izložbenom prostorijom od 800 kvadratnih metara te još dodatnih 300 kvadratnih metara na terasi u kojima su oduševljeni kupci mogli upoznati i najsitnije detalje novih modela i opreme te ih na licu mjesta testirati i dogovoriti narudžbe. Kako

Specialized je top globalni brand u svijetu biciklizma



bi se i sami uvjerali u kvalitetu bicikala, mogli su ih testirati u našem Bike Parku i na novouređenim stazama Rapca, Labina i Grožnjana. Tom je prigodom za proizvođača i daljnju promociju organizirana i kompletna fotoprodukcija svih modela. Dolazak takvoga europskog događanja u naš Rabac predstavlja veliko priznanje svim našim naporima u podizanje kvalitete biciklističkog sporta i prateće infrastrukture u ovom dijelu Istre, a sami su marketinški i promocijski rezultati za destinaciju –

neprocjenjivi! „Prvi sam put u Rapcu, svida mi se konfiguracija terena, staze sa usponima i padovima, ali i strast Valamarovih ljudi prema biciklizmu. Zaista su mnogo napravili tijekom posljednje dvije ili tri godine za brdski biciklizam. Osjetili smo posebnost prostora, ljudi i tvrtke kao partnera“, rekao nam je poslije dolaska **Dominik Geyer** iz tvrtke **Specialized**. Važnost ovakvih događaja ističe i **Sandi Sinožić**, direktor destinacije Rabac u Valamaru: „Valamar već dugi

niz godina ulaže u razvoj sportskog turizma u svojim destinacijama, u što svakako spada cikloturizam. Izrazito nam je drago što su naš trud i napore prepoznali i iz tvrtke **Specialized** u Rabac doveli novinare iz cijelog svijeta kao i predstavnike tvrtki specijaliziranih za biciklizam, što je dodatan poticaj pozicioniranja Rapca kao kvalitetne biciklističke destinacije koju sve veći broj sportskih entuzijasta bira kao destinaciju za svoj odmor i pripreme.“ ←



VALAMAR TERRA MAGICA

Kroz Rabac projurilo više od 200 natjecatelja

BBRDSKI BICIKLISTI, profesionalci i rekreativci okupljaju se svake godine kako bi iskoristili jedinstvenu priliku i biciklima istražili ljepote istarske obale. MTB XC maraton, ujedno i XCM kup Hrvatske te UCI C3 kategorija s tri staze od 20, 50 i 72 km startao je u 10.30 sati s trga TUI Family Life **Bellevue Resorta**, a na kojemu su u 16 sati proglašeni i pobjednici utrke te pobjednici kupa Hrvatske. Hrvatica **Gorana Težak** drugu godinu zaredom bila je najbolja među natjecateljicama. Drugo mjesto pripalo je Talijanki **Menapace**, a treće također Hrvatici **Kristini Lukačević**. Među muškim sudionicima najbolji je bio Talijan **Diego Cargnelutti**, drugi Slovenac **Boštjan Hribovšek**, a treći Austrijanac **Matthias Grick**.

ZAHTJEVNA UTRKA

„Utrka je bila prilično zahtjevna, ali svi su sudionici veoma zadovoljni. To nam je, naravno, uvijek prioritet. Posljednjih smo se mjeseci upoznivali sa stazom i stvarali dodatne dionice kako bi utrku učinili što ljepšom i sigurnijom za natjecatelje. Ove godine nam je čak i vrijeme išlo na ruku. Naša je vizija da ova utrka postaje najjača u Hrvatskoj, a cilj nam je privući što više ELITE vozača“, rekao je po završetku utrke **Mario Pustijanac** iz KBBXS Adrenaline,



Glavna obilježja ovogodišnjeg izdanja bila su težina utrke, atraktivnost staza i kvalitetna organizacija

direktor utrke **Valamar Terra Magica**. Inače je Terra Magica jedna od tradicionalnih utrka koje su postavile Istru na mapu brdskoga biciklizma. Započela je kao etapna utrka u okolici Poreča i Pazina, zatim se selila po Istri, a naposljetku ustalila u Rapcu u obliku MTB maratona. Drugi put zaredom utrku je organizirao međulinski klub **Adrenalina**, prekaljeni organizator biciklističkih utrka, a glavni su sponzori bili **Turistička zajednica Labin-Rabac** i naša kompanija koja osigurava smještaj sudionika u objektima u Rapcu.

BICIKLISTIČKA DESTINACIJA

„Čestitam svim natjecateljima, ali i klubu **Adrenalina** na izvršnoj organizaciji još jednog izdanja utrke **Valamar Terra Magica**. Valamar već dugi niz godina ulaže u razvoj sportskog turizma u svojim destinacijama, a tako i u cikloturizam. Mi nastavljamo ulagati u razvoj biciklističke infrastrukture i usluga pa ćemo i dalje poticati organizaciju različitih sportskih manifestacija kako bismo destinacijama dali dodatnu vrijednost. Ovako uspješne utrke svakako su dobar poticaj za daljnje pozicioniranje Rapca kao kvalitetne biciklističke destinacije koju sve veći broj sportskih entuzijasta bira kao omiljenu destinaciju za pripreme i odmor“, istaknuo je **Sandi Sinožić**, direktor destinacije Rabac u Valamaru. ←



POREČKO UMJETNIČKO LJETO

ZAVRŠENO 7. IZDANJE UMJETNIKA NA ODMORU

LJETO U POREČU obilovalo je kulturnim i umjetničkim programima, a dio toga bio je i projekt „Umjetnik na odmoru“, koji je 2018. imao svoje sedmo uzastopno izdanje. U suradnji s Institutom za istraživanje avangarde i Kolekcijom Marinko Sudac, u sklopu programa ValamART, domaćoj se publici prezentiraju neka od najvećih imena suvremene umjetničke scene, koji svoj ljetni odmor provode u Valamarovim objektima.

UMJETNIČKA SCENA 70-IH

„Umjetnik na odmoru 2018. / Valamar“ u Poreč je doveo umjetnike i umjetnice iz raznih zemalja i povezoao generacije umjetničkog stvaralaštva. Umjetnici koji su bili dio projekta predstavljaju radikalnu praksu i svojim su radovima podigli važne društvene teme i bili važan dio umjetničke scene 70-ih godina – **Vlado Martek** (Hrvatska) kroz djelovanje u **Grupi šestorice autora**, **Marijan Molnar** (Hrvatska) putem svojih filmova, **Dragan Živadinov** (Slovenija) kao jedna od pokretača **New Slownishe Kunst**, **Eulàlia Grau** (Španjolska) kao jedna od prvih feminističkih umjetnica, **Ludo Mich** (Belgija) kao pionir eksperimentalnog filma u Belgiji.... Također, mlade umjetnice koje su bile dio projekta svojim će radovima pokazati danas najaktualniju tematiku koju



Projekt je od 2012. ugostio više od 70 umjetnika

obrađuju – položaj žena, ženski pogled, tematiku sjećanja, rata, rada, tranzicije, tehnologije, zaštite okoliša.

IZLOŽBA U ZAGREBU

Redom su to **Adela Jusić** (BiH), **Lana Čmajčanin** (BiH), **Isidora Pejović** (Srbija), **Tijana Petrović** (Srbija), **Tanja Žunić** (Srbija), **Jelena Pantelić** (Srbija), **Milica Bilanović** (BiH). Svojim društveno-političkim komentarima u raznolikim medijima aktivan je i umjetnik **Vasily Slonov** (Rusija), kao i strip-umjetnik i glazbenik **Dubravko Mataković** (Hrvatska), a svoj stav spram umjetnosti postavlja **Vladimir Nikolić** (Srbija). Projektu predstoji tradicionalna

izložba u **Muzeju suvremene umjetnosti** u Zagrebu. Time se umjetnici predstavljaju i zagrebačkoj publici, a mogu se vidjeti i umjetnički radovi nastali tijekom projekta. Samo otvorenje svake je godine uzbudljiv događaj – publika može upoznati umjetnike, vidjeti njihove radove, a česti su i performansi umjetnika.

VIŠE OD 70 UMJETNIKA

U sklopu izložbe, postavlja se i prilagođena verzija izložbe koja je održana kao dio projekta u Poreču, u suradnji s **Pučkim otvorenim učilištem** u **Galeriji Zuccato**. Izložba je 2018. predstavila jednog od najznačajnijih poljskih umjetnika sedamdesetih godina – **Andrzeja Lachowicza** (1939. – 2015.), na njegovoj prvoj samostalnoj izložbi u Hrvatskoj „**Forma svijesti**“. Projekt je od 2012. ugostio već više od 70 renomiranih umjetnika iz gotovo dvadeset zemalja. Važna umjetnička imena koja su posjetila Hrvatsku i projekti ostvareni tijekom boravka u Valamaru pokazatelj su kvalitete i značaja projekta. Tako u 2019. godini očekujemo izložbu ovogodišnjeg projekta. ←



Umjetnici stvaraju u Valamaru

YURI CORTEZ U DUBROVNIKU

Sjećate li se **Yurija Corteza**, fotoreportera **Agence France–Pressa**, koji je djelić svjetske slave i pažnje dobio našavši se usred slavlja hrvatskih nogometaša nakon pogotka **Marija Mandžukića** i plasiranja Hrvatske u finale **Svjetskog prvenstva**? Cortez je na poziv **HTZ**-a s obitelji došao u Hrvatsku te obišao obalu i dio unutrašnjosti, a od 1. do 3. rujna boravio je u našem hotelu **Valamar Lacroma Dubrovnik**. „Oduševljen sam Hrvatskom. Za mene i moju obitelj ovo je putovanje predивно iskustvo. U Dubrovniku bih želio neko vrijeme provesti fotografirajući prelijepi grad koji ima sjajnu priču. Grad je jako poznat i mnoge su se ključne stvari ovdje događale“, izjavio je fotoreporter tijekom obilaska povijesne jezgre grada Dubrovnika. Vjerujemo da će se obitelj Cortez ovog posjeta još dugo, dugo sjećati.

Foto: Mark Thomas, The Dubrovnik Times



NAJDUGOVJEČNIJA SLIKARSKA KOLONIJA

VEĆ 36 GODINA ZAREDOM slikarska kolonija **Riviera** u Poreč privlači mnogobrojne renomirane umjetnike. Ovogodišnja je ugostila četiri umjetnika koji su tijekom sedmodnevnog boravka u ugodnom ambijentu hotela **Valamar Riviera** stvarali umjetnička djela inspirirana suncem, morem i urbanom ljepotom porečkih ulica i trgova. Na 36. slikarskoj koloniji sudjelovali su umjetnici iz Austrije, Slovenije i Hrvatske. Austrijska umjetnica **Helga Cmelka**, inače članica **Wiener Künstlerhaus** u Beču, bavi se slikarstvom i grafikom. Iza sebe ima mnogobrojne izložbe, samostalno i skupno izlaže od 1983. te je sudjelovala na umjetničkim rezidencijama i radionicama u Finskoj, Njemačkoj, Austriji, Mađarskoj, Italiji, Sloveniji, Japanu i Koreji. Njezina kolegica **Andreja Eržen** iz Slovenije uz slikarstvo, bavi se računalnom grafikom, ilustracijama, oblikovanjem i likovnom pedagogijom, a ljubiteljima umjetnosti poznata je po svojim svjetlećim i solarnim slikama. Iza sebe ima gotovo 20 samostalnih i 40-ak skupnih izložbi, a za svoje je stvaralaštvo 2013. nagrađena na Festivalu likovnih umjetnosti Kranj.

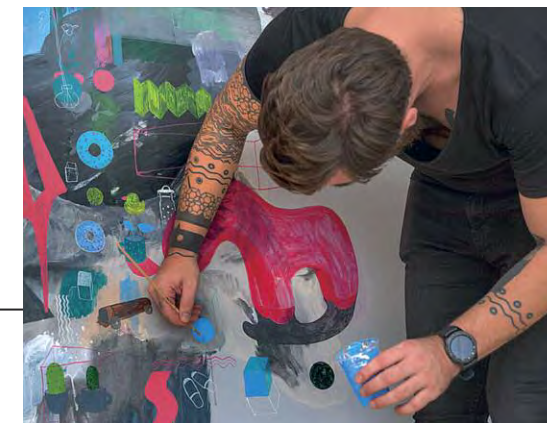
DOMAĆE SNAGE

Hrvatske snage na ovogodišnjoj koloniji brane mladi akademski slikar i kustos u **Gradskom muzeju Vukovar** u **Dvorcu Eltz** **Zoran Šimunović** i akademski kipar iz Zagreba, **Denis Krašković**. Krašković je autor više javnih skulptura od kojih su najpoznatije „**Kit**“ na zagrebačkom jezeru Jarun, „**Morž**“ i „**Janje**“ ispred **Arene** u Zagrebu te „**Neandertalac**“ u

Krapini. Dobitnik je više nagrada, između ostalih i **Grand prixa Salona mladih** u Zagrebu 2000. te posebnog priznanja ocjenjivačkog suda na prošlom **XI Trijenu hrvatskog kiparstva**.

VALAMAROV FUNDUS

Slikarska se kolonija od prošle godine održava pod vodstvom umjetničke voditeljice programa **dr. sc. Jerice Zihlerl**, koja je na tom mjestu zamijenila dugogodišnjeg voditelja i prijatelja Slikarske kolonije umjetnika **Đanina Božića**. Radovi nastali tijekom tjednoga boravka odlaze u Valamarov umjetnički fundus te se izlažu u službenim prostorima i objektima i na taj se način gostima prezentira dio suvremenog umjetničkog stvaralaštva. Isto tako, svake se godine nakon boravka umjetnika u Poreču tijekom proljeća organizira zajednička izložba te objavljuje katalog. Do sada je na slikarskim kolonijama sudjelovalo više od 220 umjetnika. Djela iz zbirke Riviere često posuđuju za izložbe u ovom dijelu Europe pa je tako skulptura **Dušana Džamonje** 2016. godine posuđena za izložbu u Grazu, a radovi **Ivana Picelja** za izložbe u **Narodnom muzeju Crne Gore** u Cetinju te u dubrovačkoj **Umjetničkoj galeriji**. ←



BIATLONCI U VALAMARU

Od 6. do 10. rujna u Poreču je održan 13. kongres biatlona u organizaciji IBU-a (International Biatlon Union, Salzburg). Kongres se održava svake dvije godine u jednoj od 53 države članice federacije pa je Hrvatska odnosno Valamar dobio domaćinstvo u rujnu 2016. godine nakon prezentacije u Chişinău u Moldaviji. Ukupno 300 sudionika iz svih svjetskih država članica prisustvovalo je kongresu pa je to ujedno i kongres koji je u našim objektima na sjeveru okupio sudionike iz rekordnog broja zemalja Europe i svijeta.

Tom je prigodom odabran novi predsjednik **Olle Dahlin** iz Švedske koji će na čelu IBU-a biti naredne četiri godine. „Danas smo pokazali da smo vjerni našem obećanju da ćemo IBU i biatlon uvesti u stanje transparentnosti, dobrog upravljanja te da ćemo još više vremena posvetiti stručnosti u borbi protiv kršenja antidopinških pravila“, rekao je Olle Dahlin u svom prvom obraćanju delegatima. Izabrane su i mjesta i države domaćini svjetskih prvenstava (slovenska Pokljuka bit će domaćin 2021. godine, a Oberhof u Njemačkoj 2023. godine), a posljednjega radnog dana odabrana je i iduća destinacija 14. kongresa IBU-a koji će se 2020. godine održati u Pragu. Kongres je službeno završio gala večerom na kojoj je proslavljeno 25 godina postojanja IBU-a.



TUNARICA SUNNY CAMPING

JOŠ JEDNO USPJEŠNO IZDANJE DOMOĆE FEŠTE OD MORA



LIJEPO VRIJEME i bogati sadržaji za sve generacije jamčili su uspjeh i veliki broj posjetitelja ovogodišnje **Domoće fešte od mora** u **Tunarica Sunny Campingu**. Gotovo 400 posjetitelja uživalo je u zabavnom i sportskom programu, tradicionalnim domaćim proizvodima poput maslinova ulja, domaćeg vina, meda, kravljeg sira te besplatnom rižotu s plodovima mora. Oni skloniji aktivnijem stilu zabave dali su sve od sebe u organiziranim sportskim natjecanjima – turniru u stolnom nogometu, utrci kajaka i utrci na SUP dasci, dok su „stari morski vuci“ pokazali svoje umijeće u turniru u briškuli. Mališani su pak u svom kutku uživali u kreativnim radionicama, klaunovu showu s balonima i, naravno, **Maro mini discu**.

BOGATE NAGRADE

Vrhunac sportskih natjecanja bila je 1. cross-utrka na 5400 metara na poluotoku Ubaš u organizaciji **Triatlon kluba Albona Extreme** u kojoj su, uz atletske klubove iz Labina, Poreča i Pule, sudjelovali i brojni rekreativci. Pehare kući odnosi troje prvoplasiranih u muškoj i ženskoj kategoriji, dok su prvi na cilj stigli **Sandra Košeto** i **Matija Lisec**, oboje članovi **Atletskog kluba Maximvs** iz Poreča. No

Gotovo 400 posjetitelja Domoće fešte od mora

kratkih rukava nisu ostali ni ostali trkači jer su svi dobili medalje za sudjelovanje, a bogate su nagrade pripremljene i za najvještije natjecatelje u ostalim sportskim disciplinama. I ovogodišnje je izdanje popularne fešte trajalo do kasno u noć, za što su se pobrinuli bend **Trio asi** i odlično raspoloženi posjetitelji. ←



Gotovo 1000 plivača na 19. Porečkom delfinu

UNATOČ LOŠEM VREMENU staza u sjevernom porečkom akvatoriju bila je 1. rujna puna plivača iz Hrvatske, Mađarske, Austrije, Luksemburga, Italije, Slovenije, Srbije i drugih zemalja. 19. Porečki delfin, najveći hrvatski rekreativni plivački događaj, okupio je na plaži **Pical** gotovo 1000 natjecatelja i njihove brojne navijače. Iako se glavni događaj na manifestaciji, natjecateljski **CRO CUP plivački maraton**, trebao plivati na 5000 metara, a rekreativni maratoni na 1500, 3000 i 5000 metara, loši vremenski uvjeti skratili

su obje staze na 1500 m. Apsolutni je pobjednik **CRO CUP-a** u muškoj kategoriji **Grgo Mujan**, drugi je **Dino Špadina**, obojica iz **KDP-a Split**, a treći je bio **Filip Husnjak** iz **KDPSR-a Poreč**. U ženskoj kategoriji apsolutna je pobjednica **Antonia Buličić** iz **KDP-a Split**, druga najbolja bila je njezina klupska kolegica **Karla Šitić**, a treća **Jovana Ječanski** iz srpskog kluba **Swim star Bečej**.

OLIMPIJAC U POREČU

Svake godine na **Porečkom delfinu** najbrojniji su plivači susjedi Mađari, a najpoznatiji među njima bio je

Ni loše vrijeme nije obeshrabilo plivače



POREČ



olimpijac i jedan od najtrofejnijih i najpoznatijih plivača na svijetu **Laszlo Cseh**, koji je sudjelovao u rekreativnoj utrci.

„Stvarno sam uživao u plivanju. More je bilo izvrsno, temperatura vrlo ugodna, plivao sam opušteno i bez opterećenja. Nisam hvatao nikakav rezultat ili se natjecao, nego sam baš uživao. Teže mi je plivati u moru nego u bazenu jer moram često podizati glavu da vidim u kojem smjeru idem, drugačije je, ali jako sam zadovoljan. I ova kraća ruta mi je bila idealna, baš po mojoj mjeri“, komentirao je Cseh.

Rekreativni maraton plivao se prsno, leđno ili bilo kojom drugom tehnikom, a sudionici su mogli iskoristiti i rekvizite kao što su peraje ili luftmadrac.

ODLIČNA ATMOSFERA NA PLAŽI

Jaka kiša spriječila je, nažalost, održavanje popratnih programa u Sportskoj zoni pa planirani vaterpolo i brzinska utrka **Australiana** nisu održani. Ipak je atmosfera na plaži **Pical** bila izvrsna. Loši vremenski uvjeti nikomu nisu pokvarili raspoloženje, a na plaži **Pical** bili su i gradonačelnik Poreča **Loris Peršurić**, zamjenica istarskog župana **Sandra Čakić Kuhar** koja je otvorila rekreativnu utrku, predsjednik **Turističke zajednice Poreča** **Nenad Velenik** i brojni drugi. Organizator **Porečkog delfina**, **Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč**, uz potporu **Grada Poreča**, **TZ-a Poreča** i **Valamara** kao glavnoga sponzora događaja pripremio je za posjetitelje i bogat prateći program: besplatnu zabavu za djecu u zonama **Kids** i **Fun**, nastup **limene glazbe Porečki delfini**, **glazbu uživo** dueta **The Blondes**, ukusnu hranu i piće, besplatnu upotrebu „napuhanaca“ na moru i na kopnu i druge zanimljive sadržaje ←

OKTOBERFEST BY VALAMAR NA LANTERNI



Šesto izdanje najveće bavarske fešte u Istri

VELIKI ŠATOR ureden u bavarskom stilu s tradicionalnom bavarskom glazbom uživo te velikim količinama piva i bavarskih specijaliteta ove je godine oduševio 4000 posjetitelja najpoznatijega pivskog festivala u mediteranskom okruženju poluotoka Lanterna – **Oktoberfesta by Valamar**. Tijekom festivala, od 21. do 29. rujna, Porečani i gosti popili su više od 40 hektolitara piva, odnosno 39 hl **Puntigamer svijetlog** te 3,6 hl **Karlovačkog tamnog** točenih prema tradiciji **Oktoberfesta** u kriglama od jedne litre. U devet dana festivala osoblje u tradicionalnim bavarskim nošnjama poslužilo je tako 4260 krigla vrlo dobro raspoloženim gostima velikoga šatora na poluotoku Lanterna. Kao i proteklih godina Oktoberfest su otvorili umirovljeni dugogodišnji predsjednik uprave

tvrtke Riviera Franco Palma i direktor sektora hrane i pića u Valamar Rivieri Dario Kinkela, uz tradicionalno razbijanje bačve, odnosno zabijanje pipe u 50-litarsku drvenu bačvu i poziv poznat svima koji su barem jednom imali priliku doći na Oktoberfest – „O'zapft Is!“ (Otvoreno je, spremno za točenje).

BAVARSKI SPECIJALITETI

Hektolitre piva pratila je i bogata gastronomska ponuda kojom su dominirali specijaliteti poput pivskog perca, svinjske koljenice, raznih vrsta kobasica, pikantnih pečenih rebarca, kiselog kupusa, krumpirove salate i savijače od jabuka. Tražene su bile i posebne ponude po popularnim cijenama kao što su **Oktober Dog XXL** i **Pivski tanjur**, ali i vegetarijanski jelovnik za one koji su poželjeli jesti nešto lakše, a opet autentično. Za dodatni ugođaj i još bolju atmosferu svaku su večer bili zaduženi austrijski bendovi s originalnim repertoarom Oktoberfesta: **Die Lauser**, **Steirersound**, **Die Granaten**, **Jungen Südsteirer** i **Mölltallica**. O popularnosti istarskog Oktoberfesta govori i porast dolazaka gostiju iz Njemačke, Austrije i Slovenije, a mnogi od njih već nekoliko godina zaredom dolaze u organiziranim grupama pod punom spremom odjeveni u tradicionalne nošnje tzv. dindrlice (haljine) i lederhosen (kožne hlače). ←



NAJBOLJA MICE SEZONA NA BABINOM KUKU IKADA

**30. EUROPSKI KONGRES VETERINARSKJE DERMATOLOGIJE**

održan krajem rujna u hotelu **Valamar Lacroma Dubrovnik** obilježio je početak još jedne očekivano uspješne kongresne sezone u Valamarovim hotelima na Babinom kuku, čime je još jednom potvrđen veliki interes za organizacijom poslovnih događanja na jugu Hrvatske. Netom završena konferencija u organizaciji **Europskog udruženja veterinarske dermatologije** i **Europskoga koledža veterinarske dermatologije** okupila je više od 700 sudionika te 34 izlagača s područja cijele Europe.

NASA GLAVNI SPONZOR

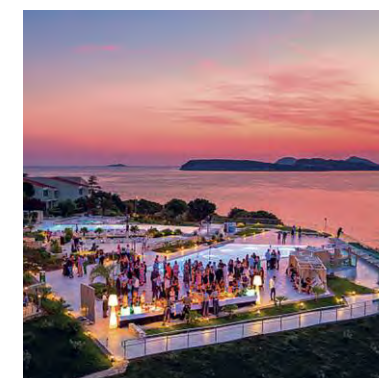
Početkom listopada hotel Valamar Lacroma Dubrovnik bio je domaćin petodnevne konferencije **Ocean Optics**, čiji je glavni sponzor NASA, dok je konferencija okupila više od 400 sudionika iz cijeloga svijeta. EANS–ova konferencija s temom „Europski tečaj neurokirurgije“ okupit će na Babinom kuku više od 250 sudionika od 13. do 18.

2018. jedna je od najuspješnijih sezona ikada što se poslovnog segmenta tiče

listopada, dok će od 10. do 19. studenoga hotel Valamar Lacroma Dubrovnik biti domaćin konferencije **Međunarodne komisije za zaštitu atlantskih tuna (ICCAT)** na kojoj će se dogovoriti kvote za izlov atlantskih tuna za sljedeće razdoblje. Na konferenciji će se okupiti više od 600 sudionika te predstavnici svih 48 zemalja članica, a organizira se u suradnji ICCAT-a i **Uprave ribarstva Ministarstva poljoprivrede**.

DUGOROČNA STRATEGIJA

„Navedena događanja tek su dio onoga što nas očekuje u narednim mjesecima. Osim hotela Valamar Lacroma Dubrovnik, novoobnovljeni **Valamar Argosy Hotel** svojim je novim sadržajima i uslugama privukao poslovne grupe mahom iz financijskog sektora, što se izvrsno uklapa u dugoročnu strategiju poslovanja Valamara“, ističe **Marilka Tovarac**, voditeljica



odjela MICE prodaje u dubrovačkoj podružnici **Valamar Riviere**. Valamar Collection Dubrovnik President Hotel već tradicionalno privlači korporativne grupe iz Europe, s naglaskom na kontinuirani rast interesa američkoga tržišta. Od eminentnijih događanja održanih ove godine svakako se ističe **McKesson Incentive**, koji je bio razlog okupljanja 300 proizvođača farmaceutске opreme u rujnu, ali i incentive njemačkog trgovačkog lanca **EDEKA** koji će svojim događanjem u Dubrovniku u listopadu okupiti 450 sudionika. ←

BOGATA KONGRESNA JESEN

MICE SEZONA U ISTRI I NA KRKU

Početak rujna označio je rani početak kongresne sezone u Valamarovim hotelima sjevernoga Jadrana. U Poreču je tako već održan **13. Kongres biatlonu** u organizaciji **IBU**–a, koji je u našim objektima na sjeveru okupio sudionike iz rekordnoga broja zemalja Europe i svijeta.

Sredinom mjeseca u hotelu **Valamar Diamant** u Poreču održan je **13. Hrvatski biološki kongres** na kojemu se okupilo 400–tinjak sudionika. Na Krku u hotelu **Valamar Koralj** održan je skup **Hrvatskoga genetičkog društva**, a u listopadu nas u istoj destinaciji očekuje **HUMS** – skup **Hrvatske udruge medicinskih sestara** koja godinama posjećuje hotel **Corinthia Baška**. Istodobno se u Poreču održava druga konferencija **HOW (Hotel Operations Weekend)** koja okuplja sve predstavnike hotelijera hotelskih operacija iz cijele Hrvatske. Mjesto je ovogodišnje konferencije **Valamar Collection Isabella Island Resort**. Nakon konferencije HOW otok Sv. Nikola i Valamar Collection Isabella Island Resort ponovno će ugostiti **Atlantic grupu** i njihov **Annual management meeting** s više od 300 sudionika.

Sredina mjeseca u Rapcu u **TFL Bellevue Resortu** rezervirana je za **TUI Global P&P Conference**. Riječ je o najvažnijoj godišnjoj konferenciji prodaje i menadžmenta turoperatora **TUI**–ja na kojoj će biti prisutno više od 300 sudionika, među kojima i izvršni direktor TUI grupe g. **Fritz Jousen**. Nakon ove konferencije Rabac i **Valamar Collecion Girandola Resort** postaje domaćin 16. Kongresa **HLZ**–a – **Hrvatskoga društva medicinskih vještaka zdravstvenog osiguranja**. U isto se vrijeme u Poreču otvara 6. Mediteranska konferencija o morskim kornjačama u hotelu **Valamar Diamant**. Prema najavama zimski će period biti također dobro posjećen uz brojne seminare, kongrese i događaje. U destinaciji Poreč u prosincu će biti otvoreni hoteli Valamar Diamant te Valamar Riviera, dok su vrata rabačkoga hotela **Valamar Sanfior Hotel & Casa** otvorena tijekom cijele godine.



PRESS PUTOVANJA



Novinari iz
Skandinavije
u Rapcu i
Labinu



INOZEMNI NOVINARI BORAVILI U POREČU, RAPCU I RABU

Valamar
Collection
Isabella
Resort obišli
su novinari iz
Poljske

VALAMAROVE DESTINACIJE Poreč, Rabac, otoke Krk i Rab posjetilo je ove sezone više od 60 inozemnih novinara iz Skandinavije, Njemačke, Austrije, Švicarske, Italije, Mađarske, Nizozemske, Velike Britanije, Slovenije i Poljske. I znate što? Svima smo pružili nezaboravne doživljaje u našim destinacijama. Iz Poreča su ponijeli sjećanja iz povijesne jezgre grada u kojoj su posjetili Eufrazijevu baziliku iz 6. stoljeća te s otoka Sveti Nikola na kojemu su ih impresionirali sklad

prirode i arhitektura naših objekata. Cjelokupni doživljaj zaokružila je degustacija istarskih vina i maslinova ulja.

NEZABORAVNI DOŽIVLJAJI

Na otoku Krku obišli su naše premium camping resorte **Ježevac** i **Krk** i upoznali luksuzan doživljaj kampingiranja u našim glamping šatorima i u premium camping kućicama. Naše dvije destinacije Rab i Rabac (koja sličnost u imenu!) bile su fokus grupnih posjeta novinara iz Skandinavije, Njemačke

i Austrije. Valamar Collection **Girandella Resort 4*/5***, **Maro Suites 5*** u Rapcu te **Valamar Collection Imperial** na Rabu oduševili su sve svojom vrhunskom uslugom. Velika hvala kolegama u destinacijama i lokalnim turističkim zajednicama koji su omogućili novinarima da ponesu lijepe uspomene i nezaboravne doživljaje i prenesu ih svojim čitateljima. Kako nam je bilo? Sve smo uredno bilježili fotoaparatom jer ne kaže se uzalud da slika govori više od tisuću riječi. ←

Nezaobilazna rabska torta čiju originalnu recepturu čuvaju rapske sestre benediktinke još od 12. stoljeća (same izrađuju liker od posebnih crvenih mirisnih ruža). U Kući rabske torte novinari su sudjelovali u izradi torte



Vedute Raba. Predivan gradić, s koje god strane gledan

Na pola puta između Sjevernog pola i Ekvatora

Kolega Luka iz Turističke zajednice Grada Raba pokazao je tajne vještine streličara



RAB JAZZ FEST

U BAŠKI
OBILJEŽEN
SVJETSKI DAN
ČIŠĆENJA

U povodu Svjetskog dana čišćenja (World Cleanup Day), 15. rujna, u suradnji sa Županijskom lučkom upravom Krk i uz podršku TZO Baška, organizirana je eko-akcija čišćenja podmorja u luci Baška.

Pozivu su se odazvali Ronilački centar "Squatina" Baška, KPA "3.Maj" Rijeka, SPD "Luben" Bakar i ŠRD "Škrpina" Baška, koji su skupili pun kontejner raznog otpada, od staklenih boca, guma, starih lanaca do plastike i sl. Ovo je dio globalne inicijative, jedne od najvećih ekoloških akcija na svijetu u kojoj danas sudjeluju milijuni ljudi – od Novog Zelanda do Havaja. Akcija je počela na Novom Zelandu, a nastavlja se izlaskom Sunca u svakoj sljedećoj vremenskoj zoni. Volonteri tako 'prenose' zeleni val u svojim zemljama. Prirodna baština osnova je identiteta turističke destinacije Baška, ali i osnova za razvoj turizma kao i temelj za buduće upravljanje destinacijom uz nužno prepoznavanje potreba zaštite prirodnih vrijednosti kako bi se potaknuo razvoj kvalitetnoga turističkog proizvoda i dugoročno unaprijedilo samo upravljanje turističkom destinacijom.

ZVIJEZDE JAZZ-SCENE SVIRALE
UZ ZVIJEZDE RAPSKOG NEBA

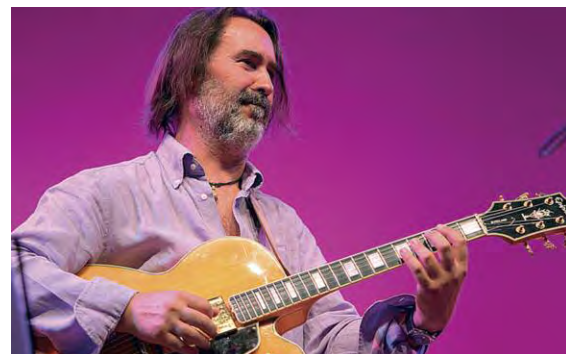
JAZZ JE VEĆ MAINSTREAM
glazbenih događanja otoka Raba, a treće je izdanje Rab Jazz Festa od 6. do 9. rujna na nekoliko lokacija prekrasnoga pitoresknog otočnog mjesta i ovoga puta ugostilo vrhunske jazz-glazbenike. Čast otvaranja ovogodišnjeg izdanja kod zvonika Sv. Ivana Evanđelista pripala je našem vrhunskom hrvatskom džezistu i pijanistu **Matiji Dediću** koji je nastupio uz svoj trio s posebnom gošćom – divom hrvatske glazbe **Gabi Novak**. Iste je večeri Trg Municipium Arba svojim jazz-programom i impresivnim vokalom publiku oduševila **Ivana Kindl**.

POSVETA BOŠKU PETROVIĆU

Dan kasnije u Parku Dorka pozornicu su dijelili **Jazziana Croatica** zagrebačkog bubnjara, udaraljkaša, skladatelja, slikara i pjesnika **Borne Šercara** i fantastični sekstet riječkog pijaniste, aranžera i skladatelja **Zvezdana Ružića**. Jedan od najpoznatijih hrvatskih jazz-gitarista **Elvis Stanić** sa svojim sastavom **Elvis Stanić Group** priuštio je brojnoj publici pravi gitaristički spektakl trećega dana, koji je podjednako nadopunio jedan od najvećih

gitarističkih gipsy jazz-virtuozu današnjice i učenik škole legendarnoga **Djanga Reinhardta Stochelo Rosenberg**. Festival jazz-a ove je godine završio uz posvetu legendi hrvatskog jazz-a, vrhunskom vibrafonistu i našem najistaknutijem jazz-skladatelju, pokojnom **Bošku Petroviću**. Boškovo su naslijede pred prepunim auditorijem rapske **Vile Mahač** predstavili članovi njegova najdugovječnijeg trija – prijatelji glazbenici **Primož Grašič** i **Mario Mavrin** s Boškovim miljenikom i studentom **Vidom Jamnikom**. S ovogodišnjim izdanjem Rab Jazz Festa oprostili smo se uz jedinstveni **Ervin Baučić Blues Bend** i obećali si doći ponovno iduće godine. ←

*Uvijek
odličan
Elvis
Stanić*



NE PROPUSTITE!

Peto izdanje dubrovačkog **Good Festivala** razmazit će vas raznovrsnom ponudom ukusne hrane i najboljih vina od 18. do 21. listopada pa planirajte svakako navratiti. Festival organizira **Turistička zajednica grada Dubrovnika**, a više informacija čeka vas na službenim stranicama TZ-a u rubrici News.

PRVI POSJET NAŠIM KAMPOVIMA

Predstavnici španjolskih
kampova u posjetu Istri i Krku

U ORGANIZACIJI KUH-a krajem rujna posjetili su nas članovi **Kamping udruge regije Girona** iz Španjolske (**Associació de Càmpings de Girona**). Radi se udruzi najjače kamping regije u Španjolskoj – obala Costa Brava i Pyrenees – koja uključuje 73 kampa i više od 120,000 smještajnih jedinica u provinciji Girona. To ih čini najznačajnijim članom **Katalonske udruge kampova** (**Federación Catalana de Càmpings**) i predstavlja nekih 25% od ukupnog broja kampova u Španjolskoj. Bio je to dio turneje po najboljim kampovima Istre i Kvarnera, koja je uključivala i naša

tri premium kampa: **Lantern Premium Camping Resort**, **Krk Premium Camping Resort** te **Ježevac Premium Camping Resort**. Ovo je prvi puta da naše kampove posjećuje španjolska udruga čiji su članovi ponajbolji kampovi Španjolske i Europe, nositelji oznaka **ADAC Super Platz** te naši konkurenti na Mediteranu. Naši su kampovi kroz nekoliko godina jačeg investicijskog ciklusa postali više nego zanimljivi raznim stručnjacima pa tako i našim kolegama van granica. Godinama mi posjećujemo kampove izvan Hrvatske, a sada se uloge polako mijenjaju... ←



Kolege iz Španjolske oduševljeni su našim premium kamping ljetovalištima

ZALAZAK SUNCA U ZNAKU VALAMARA



*Valamar Collection
Dubrovnik President Hotel
Snimio: Colin Adams, Škotska*

PRESTIŽNO NATJECANJE U PODVODNOJ FOTOGRAFIJI NA RABU

Održan 4. Mares Underwater Photo Marathon Cup



**Prvenstvo
na Rabu
okupilo je 55
natjecatelja**

TIJEKOM VIKENDA 21. do 23. rujna na otoku Rabu održano je međunarodno natjecanje 4. Mares Underwater Photo Marathon Cup, koje je ujedno bilo i Otvoreno državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji. Prestižno natjecanje održano je u organizaciji ronilačkog kluba „Roniti se mora“ uz potporu Turističke zajednice grada Raba. Ovogodišnji kup okupio je 55 natjecatelja i njihovih asistenata, ujedno vrsnih fotografa i reprezentativaca iz sedam država (Hrvatska, Slovenija, Mađarska, Srbija, Bosna i Hercegovina, Italija i Portugal). Sudionici su se natjecali

u tri kategorije: riba, makro i ambijent s modelom ili bez njega koje su fotografirali DSLR (profesionalnim) ili kompaktnim (amaterskim) aparatima, a dva su natjecateljska zaranjanja održana u prelijepom akvatoriju Golog otoka.

POBJEDNICI

Prvo mjesto Državnog prvenstva i nagradu Best of show u DSLR kategoriji osvojio je Damir Zurub (1) iz RK „Roniti se mora“ iz

Hrvatske, drugo mjesto pripalo je njegovom kolegi iz kluba Karlu Mačašu, a treće mjesto osvojio je Dalibor Andres iz RK Sisak. Pobjednik je UWPM Cupa u DSLR-u Nuno Goncalves (2) iz Portugala, drugo mjesto osvojio je Grega Verč iz Slovenije, a treći je Karlo Mačaš iz Hrvatske. U kompaktnoj kategoriji najbolji u Otvorenom državnom prvenstvu Hrvatske i u Mares UWPM Cupu bio je Karleto Vincan (3) iz Hrvatske. Osim za najbolje fotografije, nagrađeni su i najbolji podvodni modeli i timovi. Najboljim timom proglašen je RK „Roniti se mora“ iz Zagreba, drugo mjesto zauzeo je KPA „3. maj“ iz Rijeke, dok je treće mjesto osvojila KPA „Adria Kraljevica“. ←



RUN FEST POREČ

SUBOTA, 13. LISTOPAD 2018.

DULJINA: 5KM + 10KM

START: 11:00 SATI, DVORANA ŽATIKA

ZAVRŠETAK: 12:30 SATI

TIME MANAGEMENT

ORGANIZIRAJTE SVOJ DAN VEĆ DANAS!

Kvalitetno upravljanje vremenom vještina je koju se može uz relativno malo truda svladati. Samo treba malo strpljenja i upornosti

ORGANIZIRANJE, planiranje i brzo odustajanje od organizacijskog plana iznimno su česta pojava u današnjim dinamičnim vremenima u kojima se broj obaveza povećava iz dana i dan, ako ne i iz sata uz sat. Sve te (ne)prilike naravno ovise i o opisu posla i karakteru same osobe, međutim velik će se broj ljudi vjerojatno složiti kako je u današnje vrijeme izazov „držati se“ zapisanog u planeru. *Zašto je tomu tako?*

PREVIŠE POSLA

Dobro je kada ima posla, a nije dobro kada ga nema. A što kada je svega previše? Sve čega je previše, bilo to „previše pozitivno“ ili „previše negativno“, uglavnom rezultira umorom i iscrpljenošću jer povećava količina „nečega“ umara. Za 21. stoljeće i više nego uobičajena pojava s kojom se neki nose bolje, a neki lošije. I onda se postavlja pitanje: „Kako ona ili on sve to stiže i k tomu uspije trenirati i učiti jezike svakodnevno, a ja jedino nakon posla mogu zaspati do sljedećeg dana?“

NEORGANIZIRANOST

Najveći neprijatelj u poslu! Osoba koja ne zna s čime bi prvo krenula kada dođe na posao i koja zadatke često odrađuje polovično trebala bi si priznati kako je – neorganizirana. To stanje svakako treba osvijestiti prije nego ga postane svjestan šef ili kolege na poslu. Neorganiziranost ne znači nužno da je netko loš radnik, ali

upozorava da se nešto treba promijeniti.

ODGAĐANJE VAŽNIH ZADATAKA

Odgadanje obavljanja važnih zadataka uz lijenost može značiti i gubitak motivacije. Gubitak motivacije itekako je povezan s neizvršavanjem zapisanih obaveza u planeru. Gubitak motivacije normalna je pojava koja se povremeno može dogoditi u poslovnom životu čovjeka zbog jednostavnog razloga – zato što je to normalno. Ali treba pravovremeno reagirati i otkriti razloge gubitka motivacije i samim time raditi na povratku motivacije.

KAKO SE DOBRO ORGANIZIRATI?

Valja naglasiti kako ne postoji savršena formula za dobru organizaciju, kao što ne postoji ni savršena formula za uspjeh. Međutim činjenica jest da se dobrom organizacijom lakše dolazi do uspjeha i te stepenice se nikako ne bi trebale preskakati, nego bi trebalo uživati u procesu vlastitog napretka. A napredak je svakodnevno ustrajanje u obavljanju poslovnih i/ili vlastitih planova.

ZAPISIVANJE

Zapisivanje, zapisivanje i zapisivanje! Važna informacija od 8 sati ujutro i dalje je važna u 16 sati poslijepodne, ali se lako „zagubi“ ako se ne zapiše. Život u dinamičnim vremenima podrazumijeva

prohodnost velikog broja informacija tijekom radnoga dana i baš zato valja osvijestiti kako je ona poznata da „pametna zapisuje“ neprocjenjiva mudrost koju treba svakodnevno njegovati.

PRIORITETI

Ako se nešto ne napravi odmah, ne znači kako je to nešto manje važno, nego je samo prema listi prioriteta na mjestu na kojemu treba biti zato što se trenutačno obavlja zadatak koji je po važnosti ili žurnosti na prvome mjestu. I to je u redu. Drugačije nije u redu jer se takvim pristupom postiže polovično obavljanje zadataka. Stoga je važno svakoga jutra ili večer prije novoga radnog dana napraviti detaljan popis zadataka koji će se obavljati prema prioritetu. Kako bi se bolje pratili odrađeni zadatci, savjetuje se da se pored svakog odrađenog zadatka stavi kvačica ili nešto slično što će automatski poslati poruku mozgu kako je drugi zadatak po redu trenutačno na vrhu liste prioriteta.

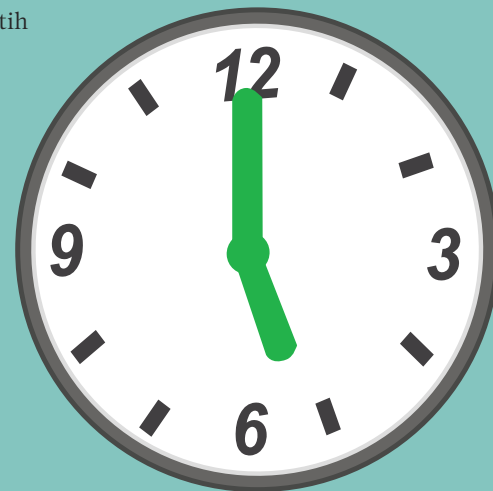


PETKOM NAPRAVITE PLAN ZA PONEĐJELJAK

Ovi su dani u tjednu posebno izdvojeni zato što su „najdraži dan“ ili „najgori dan“ u tjednu. Petkom većina radnika jedva dočeka kraj radnog vremena. Isti slučaj, ali s negativnom konotacijom, odnosi se na ponedjeljak. Ponedjeljak uvijek nekako prebrzo dođe i radnici ga ne vole zato što je upravo ponedjeljak dan kada se „ne zna od kuda krenuti s poslom“. Upravo se zato cijeli proces vlastite organizacije i planiranja posebno odnosi na petak u kojemu bi trebalo napraviti plan za ponedjeljak. Napisan plan od petka koji dočeka osobu u ponedjeljak uvelike pomaže u kvalitetnom započinjanju radnog tjedna, a možda i pojavi osmijeha na licu!

NAPRAVITE MALE PROMJENE

Gubitak motivacije može se vezati uz dobro poznatu kolotečinu. Kolotečina nije toliko loša pojava koliko zvuči, nego tek upozorava kako nešto treba promijeniti. A promjene kreću malim koracima. Za početak to može biti jednostavna reorganizacija radnog stola ili kupnja biljke za ured. Važno je osvijestiti kako je gubitak motivacije prolazno stanje koje je toliko normalno da bi bilo čudno da ne postoji u ljudskim životima. Ali kako se kaže, „baby steps“...



I za kraj...

UDAHNITE

Ako je svega previše i ako je pomisao na vlastitu organizaciju jednaka kvantnoj fizici, onda je potrebno samo – disati. Više puta! Dopustiti si stanku u obliku šetnje ili putovanja jer je i to u redu. Nakon toga sve postaje znatno lakše i ljepše jer je sve u stavu i u tome da je odluka „od danas sam organizirana uspješna osoba“ zaista jednostavna odluka s kojom se svatko može nositi! ←

Napisan plan od petka koji dočeka osobu u ponedjeljak uvelike pomaže u kvalitetnom započinjanju radnog tjedna, a možda i pojavi osmijeha na licu

RAVNO S OKTOBERFESTA

CARSKI DESERT KOJI
OSVAJA JEDNOSTAVNOŠĆU

KAJZERŠMARN (carski drobljenac) jedna je od najpoznatijih slastica austrijske kuhinje. Legenda kaže da je nastao sasvim slučajno. **Franjo Josip I.** putujući kroz Alpe stao je kod skromnog seljaka na ručak. Seljak je skupio sve najbolje sastojke koje je imao i pomiješao ih te izlio u tavu ne bi li pripremio palačinke. Bio je uzbuđen i tresle su mu se ruke pa je slučajno zdrobio palačinku. Kako bi prikrrio nezgodu, prekrrio je „drobljenac“ domaćim džemom od šljiva. Franjo Josip se oduševio! A ako je bilo dobro caru...

SASTOJCI (ZA 3 PORCIJE):

- 30 g grožđica prethodno namočenih (rum ili voda)
- 4 jaja
- 1 vanilin šećer
- 30 g šećera
- 1 prstohvat soli
- 200 g pšeničnoga brašna
- 300 ml mlijeka
- 40 g maslaca
- pekmez (prema originalnom receptu ide topli kompot od šljiva ili sos od jabuka).

PRIPREMA

U zdjeli promiješajte brašno, šećer, sol, žumanjke i mlijeko da dobijete glatku smjesu (kao za palačinke) te umiješajte rastopljeni maslac. Istucite bjelanjke u snijeg i umiješajte lagano u smjesu s brašnom. Peći kao palačinke (neka smjesa bude debela cca 1 cm) s obje strane dok ne dobije zlatnosmeđu boju. U tavi vilicom razlomite na komadiće, ubacite groždice, dobro promiješajte i stavite u dobro zagrijanu pećnicu (na 180 stupnjeva)* na 1 minutu. Izvadite, promiješajte pa servirajte s pekmezom i pospite šećerom u prahu. Guten Appetit! ←

* U nekim se varijantama sve priprema u tavi na štednjaku, što je još jednostavnije.

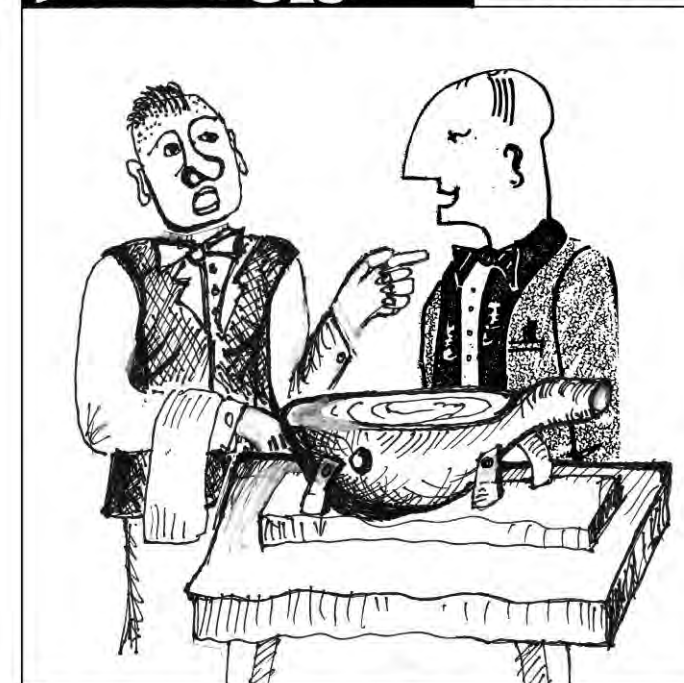
KONOBAR IVE

NAŠ KONOBAR IVE...
ZAŠTO SE SKRIVAO DO
SADA?

Ovoga je proljeća Drago Orlić proslavio hvalevrijedan jubilej: 40 godina otkako crta svog junaka Zvanu Lakodelca i piše o njemu, odnosno stvara satiričku kolumnu Lipi moji u podlistku La kost Glasa Istre

ZAŠTO NAM JE PREŠUTIO konobara Ivu kojega je crtao i pisao o njemu prije Lakodelca početkom sedamdesetih godina prošloga stoljeća kada je bio urednik *Našega glasa*, prethodnika današnjeg *ViV-a*? Donosimo fotografiju koja nepobitno dokazuje postojanje lika konobara Ive iz dalekih vremena, još iz prošloga milenija. ←

konobar IVE



Konobar Ive: Vidiš, sinko, to ti je taj čuveni istarski pršut!

Sezonac Slavonac: Ali šefe, kako može biti istarski ako je od slavonske svinje?



Gospodina Orlića uspjeli smo nagovoriti da nanovo oživi staroga Rivijeraša – konobara Ivu...

Baška Festival Outdoor

12.-14.10. 2018



Baška, otok Krk www.tz-baska.hr



PENJANJE NA PENJALIŠTU PORTAFORTUNA (AK "Put"): "Otkrijte penjanje"

Datum:

13.10.2018.

Opis:

10:00-16:00 h

Sportsko penjanje prilagođeno

početnicima

Cijena po polazniku:

Bez naplate

Obrazac za prijave:

Ime i prezime poslati na

putrijeka@gmail.com

Rok za prijave:

10.10.2018.

BOF HIKE TOUR

Datum:

14.10.2018.

Opis:

Planinarski izlet

Trasa:

Heritage Hotel Forza - Zarok -

Batomalj - Bratinac - Prijevoj

Vraca - Bag - Baška

Cijena po polazniku:

Bez naplate

Obrazac za prijave:

goo.gl/sbJWn6

Rok za prijave:

11.10.2018.

www.promotiv-turizam.hr

KRK ISLAND TRAIL 2018 (natjecanje Treking lige)

Datum:

12.-14.10.2018.

Opis:

Treking natjecanje

Kategorije:

Challenger / 22km / 1000mD+

Active / 15km / 700mD+

Light / 6km / 250mD+

PETAK, 12.10.

20:00-23:00

Registracija, zabava i druženje

(bistro Funtana, Hotel Corinthia)

Koncert Blues & Bacon

company*

SUBOTA, 13.10.

08:30 - 11:00 h

Registracije za utrku

11:00 h

Start za sve kategorije

12:00 - 18:00 h

Obrok na cilju

13:00 - 18:00 h

Koncert grupe Pleteriri* - na cilju

NEDJELJA, 14.10.

10:00: Trail tura kroz kanjon

Vrženica (2.5h / 8km).

Polazak ispred bistro Funtana,

Hotel Corinthia

Cijena po polazniku:

150kn / 20 EUR

za sve kategorije

Obrazac za prijave:

www.utrka.com/utrke/

krktrail/2018/info

Rok za prijave:

06.10.2018.

[www.outdoor.hr/krk-](http://www.outdoor.hr/krk-island-trailtreking-liga@)

island-trailtreking-liga@

outdoor.hr

KRK'N'ROLL MTB MARATON

Datum:

12.-13.10.2018.

PETAK 12.10.

Registracije za utrku od

18:00 - 22:00

SUBOTA: 13.10.

Registracije za utrku od

07:00 - 09:00

Start utrke: 10:00

Opis:

KRK'N'ROLL MTB MARATON

Husvarna Adria Bike Series

3 staze, muška i ženska

konkurencija:

70 km / 50 km / 30 km

Cijena po polazniku:

220 - 250 kn

Obrazac za prijave:

www.adriabike.hr

events/krk-n-roll-2018/

Rok za prijave:

10.10.2018.

www.adriabike.hr

ZIPLINE EDISON

Datum:

12.10.-14.10.2018, 10:00 - 16:00h

Opis:

Vožnja terenskim vozilom,

hodanje u prirodi i spuštanje po

sajlama duljim od dva kilometra.

Trajanje: 2 sata

Mjesto polaska:

Prijevoj Treskavac

Cijena po polazniku:

250 kn

Obrazac za prijave:

+385 (98) 626 061

igor.adventuretours@gmail.com

Rok za prijave:

13.10.2018

www.zipline-edison-krk.com

PREDAVANJA I PROJEKCIJA

Datum: 13.10.2018.

(Hotel Corinthia, dvorana

Lavanda 2)

18:00-19:00:

Predavanje „Preživjeti najtežu

utrku na svijetu: 1000

kilometara Vijetnama“

19:00-20:00:

Projekcija „Alpinistička

ekspedicija

Aconcagua 2016/17.“

Info:

www.tz-baska.hr, TZO Baška

+ 385 51 856 817

Posebne pogodnosti smještaja

za sve sudionike Baška Outdoor

Festivala - smještaj u hotelu

Corinthia Baška Sunny Hotel by

Valamar 3* već od 31 EUR po

osobi/danu za polupansion ili u

hotelu Valamar Zvonimir Hotel

4* već od 34 EUR po

osobi/danu za polupansion!

Više info na:

Jasna.Milazzi@valamar.com,

+385 (51) 656 134

***Zabavni programi i predavanja**

besplatni su za sve posjetitelje