

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

LIPANJ 2018.

NOVO LICE VALAMARA

IMAMO NOVU BREND STRATEGIJU I BREND IDENTITET!



VALAMAR
All you can holiday



NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji Valamar**.



VALAMAR
All you can holiday

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za
poslovni razvoj i
korporativne poslove
Valamar Riviere d.d.

All you can holiday označuje novu fazu razvoja Valamara i naš novi brend identitet. Iza nas je 65 godina uspješnog upravljanja destinacijskim turizmom, a pred nama novi izazovi i novi uspjesi.

Novu smo brend strategiju i sve ključne vrijednosti novoga krovnog brenda predstavili investitorima, partnerima i javnosti 12. lipnja na Rabu. U portfelju od ove godine brojimo 33 hotela i ljetovališta te 15 kamping ljetovališta od sada ujedinjenih pod novim brend identitetom i konceptom poslovanja All you can holiday, koji je naše obećanje savršenog odmora i autentičnih doživljaja destinacije za svakoga pojedinog gosta preko novih pet produkt brendova. Mijenjamo se u skladu s novim tržišnim okolnostima postavljajući nove standarde vrhunske usluge u odmorišnom turizmu i pružajući svakom gostu odmor kakav baš on želi. Samo smo tijekom posljednje dvije godine u razvoj turističkog portfelja uložili 1,6 milijardi kuna, razvijajući pritom prepoznatljive proizvode i postavljajući nove standarde odmora. Otvorenjem Valamar Girandella Maro Suites 5* zaokružili smo naš najveći godišnji investicijski ciklus te, uz lani otvorene Valamar Girandella Resort 4*/5* i TUI Family Life Bellevue Resort 4*, dovršili proces repozicioniranja Rapca u vodeću odmorišnu destinaciju na Jadranu. Uz naš prvi KinderHotel realizirane su i ostale važne investicije u ostalim destinacijama jer je na Rabu dovršena obnova hotela Imperial, koji je sada dio Valamarove premium obitelji Valamar Collection Imperial 4*, dok je u Dubrovniku Valamar Argosy 4* renoviran i repozicioniran u hotel za odrasle (designed for adults). Za 2019. godinu u planu su daljnje značajne investicije vrijedne 616,5 milijuna kuna za što je Nadzorni odbor Valamara dao prethodnu suglasnost. Nastavljamo intenzivno ulagati u repozicioniranje portfelja s ciljem daljnjega rasta i razvoja Valamara, a sve kroz prizmu naše nove brend strategije. I zato vas u ovom broju VIV-a upoznajemo s novim licem Valamara.

Uživajte u čitanju!

“Branding demands commitment; commitment to continual re-invention, striking chords with people to stir their emotion, and commitment to imagination. It is easy to be cynical about such things, much harder to be successful.”

Sir Richard Branson

“Brendiranje zahtijeva posvećenost; posvećenost kontinuiranom promišljanju i stvaranju, raspirivanju emocija te posvećenost mašti. Lako je biti ciničan o takvim stvarima, puno je teže biti uspješan.”

Sir Richard Branson

SADRŽAJ

TEMA BROJA

Definirana nova brend strategija i brend identitet Valamara **4**

VJESTI IZ VALAMARA

Rab ugostio Dan investitora **8**
Osnaženi PEC **10**
Valamar Argosy hotel **12**
Valamar Girandella Maro Suites **14**
Valamar Collection Imperial **16**
Skup radnika na Krku i u Poreču **18**
Nova priznanja **19**

VJESTI IZ TURIZMA

20
INTERVJU BROJA
Karla Serblin, voditeljica
Odjela plaža, bazena i wellnesa **22**

KARIJERA U VALAMARU

Valamar akademija **26**
Suradnja sa Zajednicom turističko –
ugostiteljskih škola RH **27**

UPLIFTING SERVICE

Razine usluga u Valamaru **28**
WOW komentari naših gostiju **29**

INTERVJU

Balázs Békeffy,
predsjednik Uprave OTP banke **30**

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Stigli su nam prvi mali gosti **33**
Sportaši i ronionci u akciji čišćenja **34**
Vrtički mališani u posjetu **35**

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Festivali u našim destinacijama **36**
Wine Nights Poreč **41**
UK novinari u Dubrovniku **42**
FC Bayern München promotor Istre **43**
Umjetnik na odmoru **44**
Plava zastava na plaži hotela Valamar
Collection Dubrovnik President **46**
Zabava na poluotoku Lanterna **49**
Raspored događanja: lipanj – srpanj **50**

SPORT U VALAMARU

Trening na stepenicama **52**

NEZABORAVNI OKUSI

Za male gurmane **54**

IMPRESSUM

IZDAVAČ:

Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 5880

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić

IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Nives Matić, Vlatka Iličić Arklinić,
Nike Labaš, Anđela Jelić, Dražen Dobrila,
Igor Munjas, Ana Mirković

FOTOGRAFIJE: Valamar arhiva, Pixsell, Luka Tabako,

Manuel Paljuh, Vlado Bugarin, Julien Duval
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA:
Meglabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

NOVO LICE VALAMARA



DEFINIRANA NOVA I BREND IDENTITET

Tijekom sveobuhvatnoga procesa restrukturiranja kompanije ključno je bilo definirati novu poslovnu strategiju, strategiju razvoja proizvoda, novu strategiju razvoja ljudskih potencijala te novu strategiju komunikacije prema tržištu

“S CILJEM POTPORE daljnjem razvoju i intenzivnom ulaganju u portfelj Valamar je standardizirao svoje usluge i servisne koncepte te ih predstavio u novoj strategiji brenda. Nova strategija brenda i razvoja usmjerena je na nastavak uspješnog rasta prema Valamarovoj formuli ulaganja u djelatnike, proizvode i destinacije, vodeći brigu o održivom i društveno odgovornom razvoju“, rekao je predsjednik Uprave **Željko Kukurin** o novoj strategiji brenda **Valamar Riviere**, koja je 12. lipnja predstavljena u hotelu **Valamar Padova** na otoku Rabu. U posljednje je dvije godine

Valamar ušao u novu fazu rasta i razvoja kojom smo definirali i novu brend strategiju i brend identitet. Brend je doista važan i, bez obzira na to u kojem se našem objektu ili destinaciji gost odmarao, kao lideri u odmorišnom turizmu želimo gostima pružiti najbolju moguću uslugu i odmor kakav žele. Najvažnije promjene donose nam novi vizualni identitet i redefiniranje ključnih vrijednosti. Valamar se sada pozicionira kao novi krovni brend s pet brendova hotela, ljetovališta i kampova. Mi kreiramo savršen odmor, poruka je koja stoji iza našega Valamarova slogana „**All You Can**



Direktor HTZ-a Kristijan Stančić, ministar turizma Gari Cappelli, predsjednik Uprave Imperiala Vlado Miš, gradonačelnik Grada Raba Nikola Grgurić, župan Primorsko-goranske županije Zlatko Komadina

BREND STRATEGIJA VALAMARA

Holiday. S tim sloganom doista živimo jer našim gostima želimo pružiti nezaboravan odmor za sve koji traže odmor i uzbudljive aktivnosti za cijelu obitelj, romantični odmor u dvoje, luksuzan odmor ili opuštanje u prirodi.

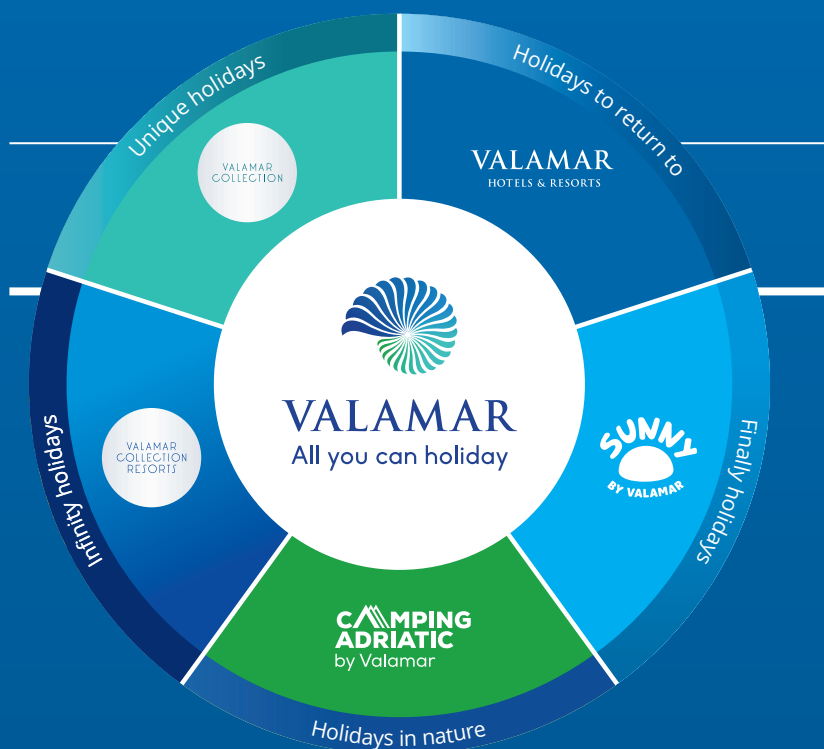
KOMUNIKACIJSKA PLATFORMA

Kompanija je 2016. godine pokrenula sveobuhvatan proces restrukturiranja u kojemu je bilo ključno postaviti novu poslovnu razvojnu strategiju, novu strategiju razvoja ljudskih potencijala te nove komunikacijske strategije prema tržištu.

„U turističkoj su industriji kvalitetna komunikacija i dobar marketing ključni upravo zbog kompleksnosti turističkoga proizvoda. Brand strategija u osnovi predstavlja sveobuhvatnu komunikacijsku platformu koja će Valamaru omogućiti uspješno komuniciranje o našem turističkom proizvodu na tržištu i novi iskorak u kvaliteti poslovnih rezultata. Aktualni investicijski ciklus doveo je do značajnog rasta poslovnih rezultata, što pokazuje da smo izabrali pravi put, a novo će brendiranje tome dodati i novu snagu“, ističe **Davor Brenko**, potpredsjednik za prodaju i marketing.

PARTNERI

Razvoj novoga brendinga krenuo je 2016. godine s izradom strategije razvoja proizvoda, a paralelno su se redefinirale korporativne misije, vizije i vrijednosti te strateški ciljevi. Korporativnu smo komunikaciju razvijali u suradnji s austrijskom tvrtkom **Roland Berger**, a pri strategiji razvoja proizvoda surađivali smo s domaćom agencijom **Zagrizi** i tijekom procesa stvorili preduvjete za izradu strategije brenda. Strategiju brenda stvarali smo uz pomoć međunarodnih konzultantskih tvrtki **Horwath HTL** i **Quo**, što nam je bilo i podloga za izradu identiteta brenda. →



→ Na natječaj za kreativnu izradu identiteta brenda pozvali smo ponajbolje hrvatske i svjetske kreativne agencije, a na temelju najkvalitetnijih ponuđenih rješenja posao je na koncu dobila agencija **Service Plan** iz Münchena, jedna od najboljih agencija za kreiranje brendova u svijetu. S agencijom Service Plan razvijali smo vizualni i verbalni identitet krovnog Valamar brenda i pet produkt brendova te sve materijale koji će obilježiti *kick-off* novoga brendiranja Valamara. Tijekom procesa istraživali smo tržišta i testirali rješenja koja smo razvijali te preko rezultata tih istraživanja donosili odluke o novom identitetu brenda. Međutim, najvažnija uloga u realizaciji projekta bila je ipak ona širokog tima Valamarovih stručnjaka koji su sudjelovali u projektu. To je preduvjet za izgradnju brand identiteta koji će biti autentičan i utemeljen na vlastitim vrijednostima i nasljeđu.

IMPLEMENTACIJA

S ulaskom u turističku sezonu 2018. godine novi je branding zaživio u stvarnosti, počevši s našim najznačajnijim ovogodišnjim investicijama **Valamar Collection Imperial Hotel** u Rabu i **Maro Suites** u sklopu **Valamar Collection Girandella Resorta** u Rapcu. Novi je branding već implementiran na Valamarovim mrežnim stranicama, u komunikaciji na društvenim mrežama i svim ostalim kanalima kojima Valamar komunicira s tržištem te u poslovnoj komunikaciji. Proces ipak time nije završio te je pred nama još veliki

Naših pet novih produkt brendova

posao implementacije brandinga u cjelokupni portfelj. Tu je posebno važno sudjelovanje svih zaposlenika Valamara – od ljudi koji su u direktnoj komunikaciji s gostima u objektima do zaposlenika korporativnih službi – i svi oni zajedno moraju živjeti s brendom da bi on na pravi način zaživio na tržištu i među našim gostima.

INOVATIVNO POSLOVANJE

Brend Valamar već je više od deset godina vodeći brend hrvatskoga turizma i ponosni smo na povijest kompanije dugu više od 60 godina jer smo stekli zavidno znanje i tradiciju pružanja vrhunske turističke usluge. Brend je rastao zajedno s kompanijom i danas je sinonim za inovativno poslovanje i vrhunske usluge u turizmu. Kompleksnost našega proizvoda u prvom se redu ogleda u tome što je doživljaj svakoga našeg turista drugačiji. Uvijek je riječ o specifičnom, individualnom i osobnom iskustvu, što Valamar

prepoznaje i ugrađeno je u bit novoga brandinga.

Naš branding polazi od toga da stvaramo turistički proizvod za specifičnoga gosta, vodeći računa o specifičnim zahtjevima svakoga tržišnog segmenta, ali u najvećoj mogućoj mjeri i svakoga pojedinog gosta. Novi branding spaja naših pet brendova proizvoda preko kojih se u prvom redu komunicira o kvaliteti i širini njihovih sadržaja i usluga te Valamarovim programima s potpisom, koji imaju vlastite identitete i brendiranje te svojim specifičnim tržišnim segmentima promoviraju različite vrste odmora, odnosno konkretne doživljaje i usluge. Tako primjerice za obiteljski odmor nudimo program *Maro Holiday*, za odrasle smo kreirali koncept *Designed for Adults*, za goste koji u naše destinacije dolaze zbog biciklizma nudimo *Valamar Loves Bike*, a za one koji dolaze jer žele luksuzan odmor i najvišu moguću razinu usluge stvorili smo program *V Level*. Sve ih zajednički okuplja krovni brand *Valamar All You Can Holiday* koji je, kao što i sam slogan kaže, fokusiran na svakoga pojedinog gosta i za sve nudi specifično razvijen proizvod.

PO MJERI SVAKOG GOSTA

Odmor kakav baš vi želite jedna je od ključnih značajki našega brenda Valamar All You Can Holiday jer podrazumijeva pet brendova hotela, ljetovališta i kampova dizajniranih s posebnom pažnjom da bismo ispunili želje svakoga gosta i pružili mu jamstvo Valamarove kvalitete.





Novi vizuali u primjeni, Valamar Girandella Maro Suites i...

→ **VALAMAR COLLECTION** je birana kolekcija elegantnih i luksuznih hotela koja predstavlja sam vrh Valamarove ponude. Svaki hotel *Valamar Collectiona* nudi jedinstvenu priču i koncept te je dizajniran s ciljem da zadovolji želje i najzahtjevnijih gostiju.

→ **VALAMAR COLLECTION RESORTS** uključuju *premium* hotele i ljetovališta s četiri i pet zvjezdica pa predstavlja najkvalitetniji dio ponude Valamara koji gostima nudi moderan luksuz, *V-level* usluge i ostale Valamarove programe s potpisom, poseban gastronomski doživljaj, tematske plaže i bazene i autentičan doživljaj destinacije.

→ **BREND VALAMAR HOTELS & RESORT** podrazumijeva hotele i ljetovališta s tri i četiri zvjezdice i unutar njega gosti mogu birati između objekata Maro Holiday ili Designed for Adults s programima za aktivni odmor i zabavu, raznovrsnim plažama i bazenima, gastronomskim

doživljajima i pravim odmorom uz autentičan doživljaj destinacije.

→ **SUNNY BY VALAMAR** uključuje srednji i ekonomični dio portfelja, a gostima donosi jednostavnost odmora na pravi način.

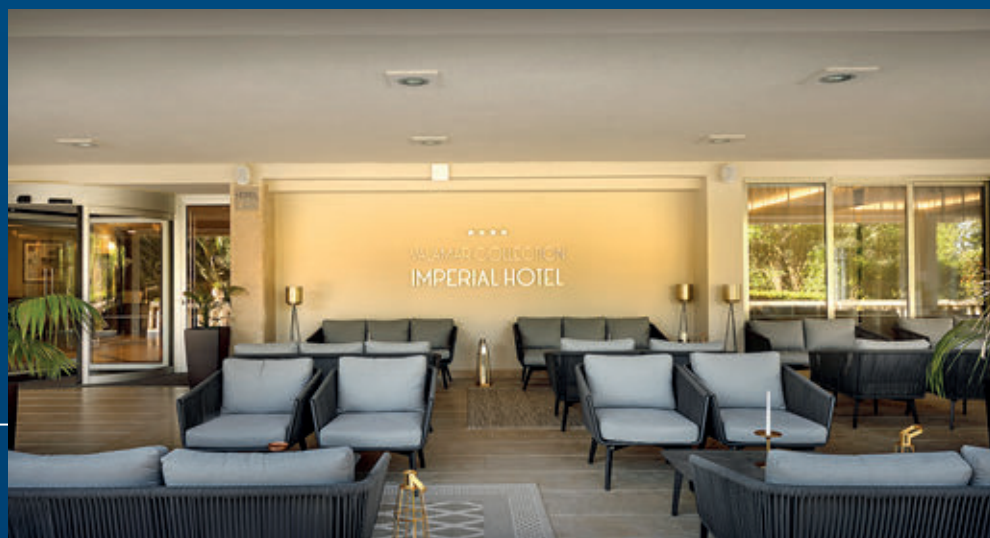
Gostima koji ljetuju u kampovima želimo pak pružiti najbolje iskustvo odmora u prirodi. *Camping Adriatic by Valamar* podijeljen je na tri brenda, od kampiranja u netaknutoj prirodi do najluksuznijeg odmora u kampu od pet zvjezdica. *Camping Adriatic by Valamar premium resorti* nude luksuzan smještaj u kamping kućicama ili glamping šatorima uz kompletnu uslugu na tematskim plažama i bazenima, aktivan odmor, gastronomsku ponudu i autentičan doživljaj destinacije. *Camping Adriatic by Valamar resorts* nudi ugodaj odmora uz more s kvalitetnim i raznovrsnim sadržajima i uslugama kampa, dok *Camping Adriatic by Valamar Sunny* označava odmor u netaknutoj prirodi uz čisto more.

... Valamar Collection Imperial Hotel

AUTENTIČNO ISKUSTVO

Svi su novi brendovi poznati po jedinstvenoj kulturi V usluge koju osiguravaju zaposlenici ValamarArtisti. V-usluge i Valamarovi programi s potpisom znače da stvaramo nezaboravne uspomene preko naših uslužnih koncepata i originalnih programa kao što su Maro koncept za obitelji, V-level usluga za luksuzni odmor ili restoran Miramare za nezaboravno gastronomsko iskustvo. Autentično iskustvo u destinaciji također je dio strategije brenda pa gostima preko programa *Valamar Experinece Concierge* nudimo da osjete lokalni život, otkriju uzbudljive kulturne i povijesne znamenitosti, isprobaju lokalne specijalitete i vrate se kući zadovoljni jer su otkrili jedan dijelčić Hrvatske. Najbolje iskustvo Valamar svojim gostima osigurava od prvog poziva ili e-maila kojim su pokazali interes da žele doći u Valamarove objekte. U konačnici Valamar kreira savršeni odmor i autentične doživljaje jer kontinuirano ulaže u svoje destinacije, ljetovališta, hotele i kampove te s inovacijama uvijek ide korak dalje.

„Za vrhunski je branding ključno bilo u proces izrade uključiti najbolje svjetske stručnjake, uz istodobno uvažavanje vlastitih snaga i autentičnosti svega što radimo. Sve smo to upotrijebili u složenom procesu i na koncu ugradili u novi branding. S rezultatom procesa iznimno smo zadovoljni i vjerujemo da će novi brend prepoznati i naši postojeći i naši budući gosti“, zaključuje Brenko. ←



RAB UGOSTIO DAN INVESTITORA VALAMAR RIVIERE

Valamar je važan partner hrvatskom gospodarstvu

Destinacija Rab ove je godine odabrana za domaćina Dana investitora 12. lipnja. Kao i proteklih godina, institucionalnim investitorima su prezentacije održali predsjednik Uprave Valamar Riviere Željko Kukurin i član Uprave Marko Čižmek

TIJEKOM DANA INVESTITORA prezentirani su rezultati poslovanja proteklom razdoblju, prijedlog investicija za 2019. godinu te je predstavljena nova strategija brenda koja će biti okvir za razvoj poslovanja u narednom razdoblju. Novi identitet brenda obilježen je konceptom poslovanja *All you can holiday* koji kreira savršen odmor za svakoga pojedinoga gosta i pet novih brendova proizvoda kojima će se diferencirati naš portfelj hotela, ljetovališta i kampova koji broji 33 hotela i ljetovališta te 15 kamping ljetovališta u šest destinacija.

Valamar je danas među deset najvećih poduzeća u Hrvatskoj prema tržišnoj kapitalizaciji, veliki je izvoznik i značajan partner hrvatskom gospodarstvu. Ove će godine zaposliti 6.600 djelatnika te je prema nedavnom istraživanju percepcije najboljih poslodavaca danas broj jedan u hrvatskom turizmu i među najpoželjnijim poslodavcima u Hrvatskoj. U proteklih nekoliko godina napravljeno je više značajnih iskoraka pri razvoju proizvoda s ciljem stvaranja novih standarda odmora i repozicioniranja portfelja prema gostima više platežne moći.

Prvi je iskorak prema ljetovalištima modernog luksuza i novim servisnim konceptima bilo ulaganje u **Valamar Collection Isabella Island Resort 4*/5*** u Poreču vrijedno više od 320 milijuna kuna. Prošle i ove godine završena je najveća investicija u hrvatskom turizmu u Rapcu u kojemu su izgrađena dva ljetovališta **Valamar Collection Girandella Resort 4*/5*** i **TUI Family Life Bellevue Resort 4*** ukupne vrijednosti ulaganja od 635 milijuna kuna te je time Rabac od destinacije s tri zvjezdice uspješno repozicioniran u vodeću

NAKON SLUŽBENOG DIJELA USLIJEDIO JE GALA PARTY U HOTELU VALAMAR





odmorišnu destinaciju na Jadranu. Važan je razvojni iskorak napravljen i u Dubrovniku jer je ove godine **Valamar Argosy 4*** repositioniran u hotel namijenjen odraslima (designed for adults), a **Valamar Collection Dubrovnik President 5*** već je nekoliko godina prepoznat kao jedan od najboljih hotela u Hrvatskoj. Valamar je među prvima na Mediteranu počeo razvijati premium kampiranje s prvim kampom s pet zvjezdica u Hrvatskoj na Krku **Krk Premium Camping Resort 5***, značajnim ulaganjima i podizanjem razine usluge u **Lanterna Premium**

**Marko Čižmek i
Željko Kukurin**

Camping Resort 4* u Poreču te u ostalim kampovima portfelja. Na Rabu, gdje Valamar posluje od 2016. godine, nakon privatizacije poduzeća Imperial Rab ove je sezone otvoren renovirani hotel **Valamar Collection Imperial 4***, prvi hotel na otoku koji će ući u novi premium brand **Valamar Collection**.

VALAMAROVA FORMULA

Nova strategija brenda bit će snažna potpora daljnjem rastu i razvoju Valamara.

„U proteklom je razdoblju Valamar Riviera ostvarila značajan rast

vrijednosti za investitore, prosječno više od 30 % godišnje, uz dividendni prinos od oko 2 %. Naša nova strategija brenda i razvoja usmjerena je na nastavak uspješnog rasta prema Valamarovoj formuli ulaganja u djelatnike, proizvode i destinacije, vodeći brigu o održivom i društveno odgovornom poslovanju. Do kraja godine predstaviti ćemo strategiju razvoja do 2022. kojom ćemo nastaviti inovativno i odgovorno razvijati Valamar i hrvatski turizam“, istaknuo je predsjednik Uprave **Željko Kukurin**. ←

COLLECTION IMPERIAL



SINONIM ZA NEZAMJENJIVOG CONCIERGEA

*Nevena Tolanov i
Elizabet Roža*



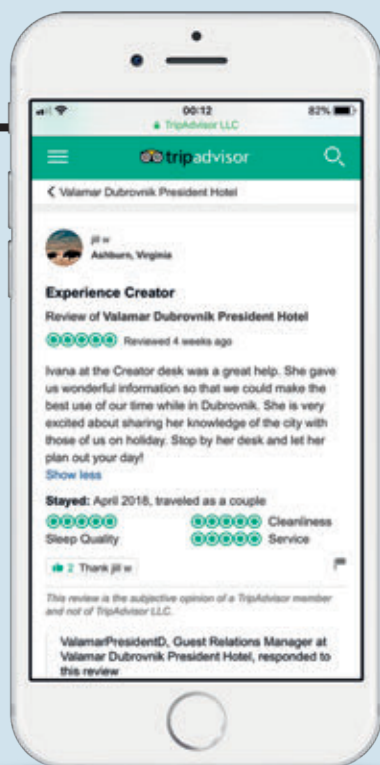
OSNAŽENI PERFECT EXPERIENCE S NOVIM PREMIUM KONCEPTOM

U trećoj godini postojanja servisnog koncepta PEC u odabranim objektima Valamar Riviere centralni tim, predvođen direktoricom **Martinom Šolić** i voditeljicom PC-a **Elizabet Roža**, u suradnji s ostalim odjelima osmislio je novi koncept, Premium, s fokusom na podizanje kvalitete usluge i razvoj alata za personaliziranje usluge

U SKLADU S AMBICIJAMA I CILJEM odjela da izravnim preporučivanjem najboljih doživljaja i ostalih usluga stvorimo autentičan doživljaj za svakoga **Valamarova** gosta i nastavkom kontinuiranoga proširenja PEC mreže, osim kvalitetnog i raznolikog spektra ponude shvaćamo da je potreba za kompetentnim djelatnicima s istaknutim fokusom na gosta i strašću prema izvrsnosti usluge postala nužna. Tako je centralni tim krajem prošle sezone počeo intenzivno u dogovoru s ljudskim potencijalima unapređivati postojeći profil suradnika za odnose s gostima i osmišljavati novo radno mjesto voditelja odnosa s gostima, kojemu bi glavna uloga bila personaliziranim pristupom unaprijediti kvalitetu usluge. Provedena je intenzivna kampanja zapošljavanja, za koju je gospođa **Nevena Tolanov** iz Odjela ljudskih potencijala razradila posebne protokole selekcijskih radionica

*S lijeva na
desno: Željko
Jurcan,
Dragana
Maurović,
Tamara
Hrvatini, Anka
Sopta,
Gorana
Jugovac
Benčić, Matea
Milanović,
Martina Šolić,
Luiza Hrvatini,
Iva Maračić,
Edi Pašić*





**Pohvale našim kolegama
na TripAdvisoru i
u pismima**

CREATOR

procjene za voditelje odnosa s gostima i suradnike za odnose s gostima. Svi su kandidati oduševljeno pohvalili selekcijski proces, ističući ga kao dodatan motiv da se zaposle upravo kod nas prepoznajući Valamar kao poslodavca koji se svojim pristupom zapošljavanju pozitivno izdvaja iz mase. U konačnici se prepoznaje da je kvalitetno odrađen selekcijski proces postao najbolja kampanja kojom smo se mogli predstaviti kompetentnim djelatnicima.

TERENSKJE EDUKACIJE

S obzirom na visoka očekivanja djelatnika i ukupan dojam kampanje, ovoga smo proljeća u potpunosti promijenili načela uvođenja u posao. Svi su djelatnici obavili uvodne edukacije te praktično uvođenje i upoznavanje s procedurama na hotelskim recepcijama u svim destinacijama u prosječnom trajanju od dva tjedna do jednoga mjeseca. Zajedničkim



dogovorima i angažmanom oko djelatnika centralni tim i voditelji recepcija uveli su djelatnike u sustav da bi što bolje razumjeli konkretne procese rada. Organizirani su posjeti partnera te su u suradnji s njima započete i redovite terenske edukacije. Zahtjev je da svaki djelatnik redovito ide na izlete partnera iz ponude PEC-a s ciljem vjerne preporuke gostima i u konačnici unapređivanja vlastitog znanja i doživljaja destinacije te rezultata odjela. Edukacije se održavaju u kontinuitetu tijekom rada ciljano po temama s obzirom na doista široko područje odgovornosti radnoga mjesta suradnik za odnose s gostima. Usporedno s razvojem profila radnih mjesta i potragom za osobljem odvijala se razrada novog premium koncepta PEC-a. Implementacija je započela ovoga proljeća, a rezultat je zajedničkih radionica centralnog tima s direktorima, zamjenicima direktora i voditeljima recepcije klastera Poreč na čelu sa **Željkom Jurcanom**, te timovima CRM-a, FIR-a i IT-ja i kojima ovom prigodom zahvaljujemo na podršci, savjetima i suradnji.

KONTINUIRANE POHVALE GOSTIJU

Voditelji odnosa s gostima također su prošli intenzivno uvođenje te su nositeljima razvoja **Premium koncepta** u destinacijama postali **Martina Štemberger** u Dubrovniku, **Leila Štrus** u Rapcu, **Deborah Hunček** na Rabu, **Azra Brođanac** i **Iva Maračić** u Poreču te **Alessandro Incarnati** na Krku. Glavni su ciljevi **Premium PEC-a** personalizacija usluge te dodatna podrška ulogama direktora i šefova

recepcija pri unapređivanju kvalitete usluge i rješavanju žalbi. U fokusu je i niz CRM aktivnosti, ali i najava implementacije novih funkcionalnosti mobilne aplikacije u odabranim objektima, kojoj je nositelj **Odjel CRM-a**.

Prve tzv. pultove za odnose s gostima (*guest relations*) novoga Premium koncepta PEC je otvorio 1. travnja 2018., a dosadašnji rezultati prodaje nadmašuju prošlu godinu za 60 %, dok su prosječni rezultati kvalitete Premium PEC-a YTD iznad 90 % pa smo stoga optimistični i iznimno motivirani održavati takav trend.

U prilog našim nastojanjima govore i kontinuirane pohvale djelatnicima preko anketa te personalizirana pisma i pozitivni osvrti gostiju na TripAdvisoru.

PRILIKA ZA KARIJERU

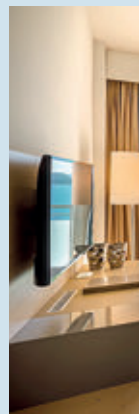
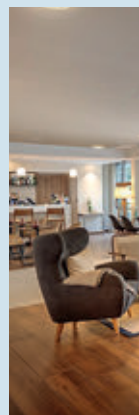
Želimo imati zadovoljne djelatnike koji će postati pravi destinacijski insajderi s najboljim preporukama za goste i u konačnici doista kreirati autentičan doživljaj destinacije. Upravo je to motiv da nakon uspješne kampanje zapošljavanja pretvorimo sezonski posao u priliku za karijeru voditelja odnosa s gostima preko programa **Valamar akademije** ili ponudimo mogućnost produljenja radnog angažmana u obliku programa **Valamar 9+3**.

U kontekstu novog brendiranja pri kojemu autentični doživljaj gosta postaje nezaobilazni USP svakog Valamarova brenda, cilj je odjela da PEC postane sinonim za nezamjenjivog *conciergea* čije preporuke i personaliziran pristup vole iskoristiti čak i gosti koji idu u korak s digitalnim trendovima. ←

PEC KAMPANJA ZAPOŠLJAVANJA U BROJKAMA

- **Trajanje kampanje:** četiri mjeseca.
- **Tim kampanje (PEC i ljudski potencijali):** maksimalno 6 do 8 ljudi.
- **Zaprimljeno:** više od 400 prijava.
- **Telefonski intervjui – provjera znanja stranih jezika:** više od 200.
- **Sudionici radionica procjene:** više od 70.
- **Zaposleno:** više od 30 novih djelatnika.

INVESTICIJE – VALAMAR ARGOSY HOTEL 4*



NOVI BISER BABINO

U novu sezonu dubrovački hotel Valamar Argosy 4* ušao je s višom kvalitetom usluge i brojnim novim i poboljšanim sadržajima te postao oaza za sve koji traže mirno utočište u blizini povijesnoga Staroga grada

SMJEŠTEN U NETAKNUTOJ LJEPOTI poluotoka Babin kuk, idealnog za romantični i opuštajući odmor, hotel **Valamar Argosy** nudi mir, privatnost i zadivljujući pogled na obližnje otoke okupane jadranskim zalaskom sunca. Dobitnik nagrada **Travelife Gold 2017** i **TripAdvisor Certificate of Excellence 2017** ove sezone nastavlja oduševljavati svoje goste u novome ruhu.

NOVITETI

Među brojnim novostima koji će dočekati brojne goste treba svakako izdvojiti novi vanjski infinity bazen od 135 m² s prostranim terasama koje gledaju na pučinu i novim hortikulturnim uređenjem te novi snack-bar na bazenu. Redizajnirani su ulaz i pročelje, hotelski restoran **Mediterraneo**, recepcija i bar u



*Redizajnirani
hotelski
restoran
Mediterraneo*



S lijeva na desno: vanjski bazeni, lobby bar, soba s pogledom na more, lounge u sklopu kojeg se nalazi mala knjižnica



G KUKA

predvorju s terasom i vrtom, a posebna je pozornost posvećena preuređenju smještajnih jedinica i kupaonica. Naime, stilski je uređeno svih 308 soba prosječne veličine 25 m². „Face-lifting“ su dobili hodnici i stubišta, dodatno su osvježeni biblioteka / lounge te wellness i fitness, hotel je dobio novo dizalo, a kuhinja hotela kompletno je rekonstruirana i dograđena.

VIŠE ZAPOSLENIKA

Pomno se pazilo i na interijer pa se moderan dizajn hotela savršeno uklopio u novo hortikulturno uređenje i zavodljivi krajolik poluotoka Babin kuk. Hotel se od ove godine na tržištu pozicionira kao hotel za odrasle te će svojim sadržajima i ponudom oduševiti parove i sve koji traže savršeni mir. Slijedom nove investicije vrijedne

60 milijuna kuna, koja je rezultirala širenjem ponude, povećao se i broj zaposlenika u odnosu na prethodnu godinu pa će ove

godine gostima nezaboravna sjećanja stvarati 128 nasmiješanih lica naših Valamartista hotela Valamar Argosy. ←

**Redizajnirana
repcija
hotela**



INVESTICIJE – VALAMAR GIRANDELLA MARO SUITES 5*

*Igre bez
granica u
prostorima
za djecu*



HOTEL U KOJEMU SU

U sklopu Valamar Collection Girandella Resorta otvorili smo Valamar Girandella Maro Suites 5*, naš prvi Kinderhotel u portfelju. Prestižni lanac KinderHotels Europa, vodeća europska skupina hotela specijaliziranih za obiteljski odmor, našem je hotelu već dodijelio pet smileya, odnosno „čistu peticu“

OTVARANJEM HOTELA zaokružena je investicija u destinaciju Rabac, u koji smo u proteklom razdoblju ukupno investirali oko 600 milijuna kuna s ciljem njegova repozicioniranja u vodeću odmorishnu destinaciju visoke kategorije. Smješten u borovoj šumi pored duge šljunčane plaže, novi **Valamar Girandella Maro Suites** spreman je ispuniti svaku želju mališana jer je i dizajnom i ponudom posebno prilagođen obiteljima s djecom različitih dobnih skupina.

TEMATSKÉ PLAŽE

Prostrani obiteljski suiteovi (ukupno 149) dodatno su opremljeni dječjim potrepštinama i opremom za sigurnost djece, a tu je i dječji bife u restoranu te play lounge s unutarnjim igralištem i 24-satnom ponudom toplih

*Maskota
Maro krasi
ulaz*





MALIŠANI U FOKUSU

napitaka, bezalkoholnih pića i poslijepodnevni obroci poput salata, juha i kolača.

Mališanima će pak posebno atraktivni i neizmjereno zabavni biti kompleks **Aqua Maro** s bazenom za bebe i grijanim bazenom, kao i vanjski bazen za aktivnosti s atrakcijama (vodenim efektima i toboganima) za sve uzraste. Najmladi se zabavljaju u **Maro klubovima** podijeljenim po različitim dobnim skupinama, dok se tinejdžeri odmaraju od roditelja u zoni za druženje namijenjenoj samo njima.

Kristalno čisto more obilježje je Rapca i okolice, a okruženje nudi guštanje na uređenim tematskim plažama na kojima se ponosno vijori **Plava zastava**, simbol čistoće mora. Obitelji će se oduševiti **Sundance obiteljskom plažom** s beach barom, najudobnijim

ležaljka i mnoštvom aktivnosti od zabavne vožnje na banani, skijanja na vodi do leta iznad mora na parasailingu. **Maro obiteljska plaža** idealna je za najmlade i prve pokušaje plivanja, a njena je posebna atrakcija vodeni park na napuhavanje Wibit sa zabavnim wipeout poligonom na moru.

Sunrise relax plaža privući će sve koji preferiraju opuštanje na ležaljka ili beachu baru uz pijuckanje omiljenog koktela, baš kao i **Canerolo V level obiteljska plaža** u blizini Valamar Girandella V Level Villas.

PET SMILEYA

Premium obiteljske usluge i sadržaje vrhunske kvalitete Valamar Girandella Maro Suitesa jamče pet smileya, vrhunski rejting u svijetu **KinderHotela**. O malim i velikim gostima 24 sata

dnevno će se brinuti oko 150 novih zaposlenika, uključujući i posve nova zanimanja kao što je specijalist za bebe. Velik je broj novih kolega već završio dodatne edukacije prema strogim standardima lanca KinderHotels. Inače je to treći Kinderhotel u Hrvatskoj, dok ih je u Europi ukupno 50. ←

Obiteljski suite s pogledom na more



INVESTICIJE – VALAMAR COLLECTION IMPERIAL HOTEL



NOSITELJ TURIZMA

Ove su godine u Imperialu d.d. na Rabu realizirana značajna ulaganja u unapređivanje kvalitete sadržaja i usluga te konkurentnost destinacije na sve zahtjevnijem turističkom tržištu. Ukupan iznos svih investicija iznosi 72 milijuna kuna te su svi radovi završeni u planiranom roku

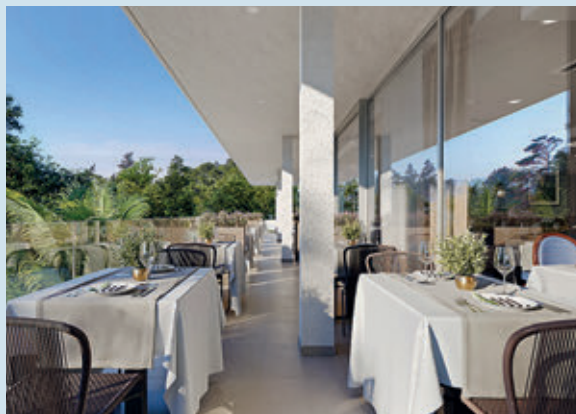
Najznačajnije je ulaganje, vrijedno oko 30 milijuna kuna, bilo u modernizaciju i repozicioniranje **Grand Hotela Imperial** koji od ove godine posluje kao **Adults only hotel** pod novim nazivom – **Valamar Collection Imperial Hotel**. Hotel nudi najvišu klasu luksuznog odmora – **V-level**, što uključuje usluge od personaliziranog dočeka do sjajnih kulinarskih poslastica i izvanrednih doživljaja. Kao i do sada, hotel će imati 136 smještajnih jedinica te su na jednom dijelu smještajnih jedinica nadograđeni balkoni s nezaboravnim pogledom na stari Grad Rab i četiri zvonika.

ADULTS ONLY

Ostale sadržaje čine premium restoran **Nobilis** s terasom, ekskluzivni à la carte restoran i **Wine bar „Veritas“**, zatim **Gin bar**, **Pool Bar & Lounge**, otvoreni i



Gin bar za trenutke opuštanja



Nova, ugodna knjižnica, prostrane i komforne sobe te restorani s pogledom

NA RABU

zatvoreni bazen, wellness površine 350 m², fitness dvorana, polivalentna kongresna dvorana s 80 mjesta, digitalizirana čitaonica, ZEN zona u parku te tri teniska igrališta. U sklopu hotela djeluje i **PEC (Perfect Experience Creator)** koji gostima hotela organizira široki izbor destinacijskih doživljaja. Također će gosti hotela moći uživati u svakodnevnom glazbenom i interaktivnom zabavnom programu te programima **Stay Fit**. Hotel je gotovo u cijelosti obnovljen, uz poseban redizajn svih hotelskih prostora i ulaganje u nove sadržaje koji će ga pozicionirati među vodeće hotele u našem portfelju. Tomu zasigurno doprinosi i izuzetna lokacija kraj egzotičnog gradskog parka, nedaleko od staroga Grada Raba. **Grand Hotel Imperial** izgrađen je 1927. godine kao jedan od prvih na otoku, a među brojnim

slavnim osobama posjetio ga je i kralj Edward 1936. godine. Modernizacija i repositioniranje hotela rezultirali su i novim zapošljavanjima, a prema konceptu Adults only fokus će biti usmjeren prema tradicionalnim, ali i novim tržištima te gostima veće platežne moći.

NOVITETI U KAMPOVIMA

Ostala veća ulaganja u 2018. godini odnose se na oba naša kampa, čime su značajno poboljšani struktura i kvaliteta smještaja. U autokampovima **San Marino Camping Resort by Valamar** i **Padova Camping Resort by Valamar** nalazi se tako 94 novih kamping kućica te nekoliko novih **Premium Mobile Home zona**. Također su tu i ulaganje u opremu i IT sustav, unapređivanje bežične usluge i projekti digitalizacije. Posebna je pozornost

usmjerena i na servis **Up!lifting**, odnosno podizanje kvalitete usluge u okviru kojega se organiziraju brojne edukacije zaposlenika.

Imperial Rab glavni je nositelj turizma na otoku Rabu. U sastavu kompanije nalaze se četiri hotela, dva turistička naselja te dva camping resorta s ukupnim osnovnim kapacitetom oko 7500 gostiju, od čega 5000 u kampovima, a više od 60 % kapaciteta kategorizirano je s 4*. ←



TOP POSLODAVAC

SKUP RADNIKA NA KRKU I U POREČU



Odličan odaziv u obje destinacije

DANA 28. SVIBNJA održan je Skup radnika u Baški na Krku u hotelu Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar, a Lanterna Premium Camping Resort prvi je put 25. svibnja ugostio porečki skup. Skupu u Baški nazočilo je oko 200 naših zaposlenika, a u Poreču čak više od 300, što su iznimno pohvalne brojke i pokazatelj proaktivnosti i želje

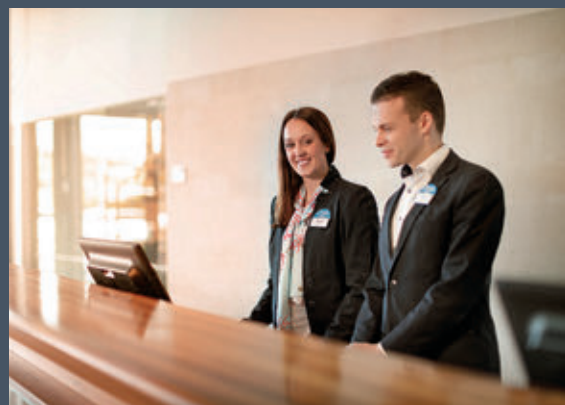
djelatnika za što većom uključenosti u ovakva događanja. Od prisutnih možemo istaknuti i predstavnike Sindikata Istre, Kvarnera i Dalmacije te predstavnika Sindikata STUH-a **Eduarda Andrića**, a svi su oni uputili iznimne pohvale kvalitetnoj suradnji s poslodavcem. Zaposlenici su ubacivali bilješke u kutije koje je postavilo Radničko

vijeće i na taj način postavili niz konstruktivnih pitanja na koja je poslodavac korektno odgovorio. **Predsjednik Uprave Željko Kukurin** upoznao je prisutne s planovima kompanije u 2018. godini, a predsjednik Radničkog vijeća **Ivica Mikulčić** izvijestio je zaposlenike o događanjima u kompaniji nakon prošloga Skupa radnika. ←

VALAMAR RIVIERA NAJPOŽELJNIJI POSLODAVAC U TURIZMU

Naša je kompanija zauzela visoko 12. mjesto na ljestvici najboljih poslodavaca u Hrvatskoj i tako je postala jedina turistička kompanija koja se našla u prestižnom društvu najboljih 20 poslodavaca u Hrvatskoj po izboru 10 000 ispitanika istraživanja portala **MojPosao**. Ujedno je ocijenjena kao 4. najpoželjniji poslodavac u Istarskoj županiji.

„Među ključnim je ciljevima Valamar Riviere biti prepoznat kao jedan od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj. Nastavit ćemo ulagati u ljude kako bi Valamar ostao prvi izbor za sve koji traže priliku za učenje i razvoj karijere u turizmu. Ponosni smo što smo kao turistička kompanija ovako visoko rangirani među najboljim poslodavcima u Hrvatskoj“, izjavila je **Ivana Budin Arhanić**, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove u Valamaru. Daljnjim rastom i razvojem turizma nastavit će se otvarati nova radna mjesta i novi poslovi, a briga za zaposlenike i njihov razvoj postat će ključni faktor dugoročno održivog poslovanja.



NAGRADE

GDPR – NOVA REGULATIVA EU

S 25. svibnjem u Europskoj uniji stupila je na snagu **Opća uredba o zaštiti osobnih podataka – GDPR (General Data Protection Regulation)**. GDPR uredbu obvezno moraju primijeniti sve tvrtke koje posluju na teritoriju EU, ali i tvrtke koje raspolažu podacima građana država članica EU, neovisno o njihovoj lokaciji.

Zaštita osobnih podataka građana država članica EU jedan je od osnovnih zadataka koje GDPR stavlja pred organizacije bilo da je riječ o osobnim podacima gostiju, klijenata ili zaposlenika. GDPR propisuje i da organizacije u svakom trenutku moraju znati gdje su podatci pohranjeni te u koju se svrhu smiju koristiti. Isto tako, u slučaju da osoba čiji su podatci pohranjeni odluči povući privolu za korištenje njegovih osobnih podataka, organizacije to moraju moći učiniti i to u zadanom roku.

Kao što **Valamar Riviera** brine o najvećem stupnju zaštite osobnih podataka gostiju, tako vodi osobitu brigu o zaštiti osobnih podataka svih naših zaposlenika. Uprava Valamar Riviere imenovala je gospođu **Mirjanu Galović** za **Službenika za zaštitu osobnih podataka** te je svim zaposlenicima dostupna i **Politika privatnosti ljudskih potencijala**

ŠTO SE SVE SMATRA OSOBNIM PODATKOM?

Svaka informacija koja se odnosi na fizičku osobu čiji je identitet utvrđen ili se može utvrditi: ime, slika, e-mail adresa, bankovni podatci, objave na društvenim mrežama, zdravstveni podatci ili računalna IP adresa.



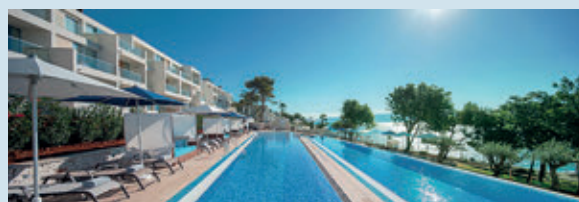
NOVA PRIZNANJA NA VIDIKU?

ČAK PET NAŠIH vrhunskih hotela nominirani su za nagradu **World Travel Awards** te će se ove godine boriti za potvrdu vodećih u svojim kategorijama. **Valamar Lacroma Dubrovnik** petu se godinu zaredom natječe za prestižni naslov **Croatia's Leading Business Hotel**, **Valamar Riviera Hotel** u Poreču već je šestu godinu zaredom nominiran u kategoriji **Croatia's Leading Boutique Hotel**, a treću se godinu zaredom **Valamar Collection Isabella Island Resort** natječe u kategoriji **Croatia's Leading Seafront Hotel**. Drugu godinu zaredom natječu se naši **Collection** objekti u Rapcu i Dubrovniku: **Valamar Collection Girandella Resort** u kategoriji **Croatia's Leading Resort**, dok se

Valamar Collection Dubrovnik President natječe za prestižnu nagradu u kategoriji **Croatia's Leading Hotel**. Držimo fige! ←



Nominirano je pet naših objekata



OSNOVANA NOVA KROVNA UDRUGA TURISTIČKOG SEKTORA

Najveće udruge hrvatskoga turističkog sektora, **Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske** i **Kamping udruženje Hrvatske**, s vodećim su turističkim kompanijama osnovali novu krovnu turističku udruhu pod nazivom **Hrvatska udruga turizma (HUT)**. Udruga će se baviti strateškim pitanjima najvažnije hrvatske industrije koja nosi 18 posto BDP-a i više od 10 posto zaposlenosti u Hrvatskoj. Predsjednik HUT-a je **Tomislav Popović**, predsjednik Uprave **Maistre**.

VIJESTI IZ TURIZMA

NIKAD VIŠE
BLEISURE
PUTNIKA

Analiza **Expeditjine** marketinške divizije **Media Solutions** o navikama poslovnih putnika pokazala je da *bleisure* (*business + pleasure*) sve više uzima maha na poslovnim putovanjima, odnosno da poslovni ljudi ulažu sve veći napor da posao začine i uživanjem. U studiji se analiziraju navike američkih, britanskih, kineskih, njemačkih i indijskih *bleisure* putnika. Oni u prosjeku imaju šest poslovnih putovanja godišnje, a čak 60 posto ih produlje i pretvore u odmor.



Poslovna putovanja se sve češće produljuju odmorom

GRČKA DO 2022. TREBA
JOŠ 45 TISUĆA KREVETA

DA BI ZADRŽALA KONKURENTNOST, Grčka treba povećati broj smještajnih kapaciteta, podići kvalitetu postojećih hotela, razviti nove destinacije ulaganjem u infrastrukturu te ulaganjem u marketing produljiti sezonu, pokazala je analiza konzultantske kuće **PwC** o grčkom gospodarstvu pod

nazivom „Od recesije do oporavka“. Konkretno, da bi udovoljila visokoj potražnji u ljetnim mjesecima, Grčka do 2022. mora „izgraditi“ novih 45 tisuća kreveta, i to najviše na Kreti na kojoj ih je potrebno još 35 tisuća.

Procjenjuje se da će samo za to trebati ulaganja od barem 1,7 milijardi eura. ←

Grčkoj nedostaje hotelskog smještaja

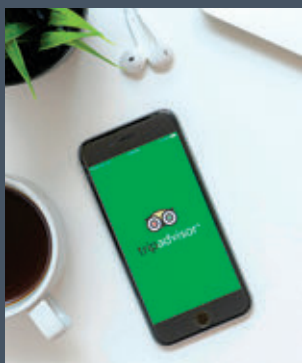
KONKURENTI SE VRATILI,
ALI BUKING JE BOLJI NEGO LANI

Buking za hotele i kampove na obali ove je godine ukupno bolji nego lani u svibnju, pri čemu više stope rasta na stranim tržištima bilježe objekti s razvijenim proizvodima i višom kategorijom koji su povećali cijene 4 do 5 posto, pokazalo je istraživanje konzultantske tvrtke **HD consulting**. U analizi procjenjuju da će ova godina prodajno biti zahtjevnija zbog povratka konkurenata na istočnom Mediteranu, koji nude velike popuste. Zaključak analize je da utakmica još nije riješena za vrhunac sezone koja ovisi o potražnji individualnih gostiju koji još nisu rezervirali smještaj.



ŠTO NOVI ALAT TRIPADVISORA DONOSI HOTELIMA

Stručnjaci **Hebs Digitala** analizirali su novi alat **TripAdvisor** za oglašavanje **Sponsored Placements**, kao i njegov utjecaj na poslovanje i marketing hotela. Sponsored Placements su sponzorirane poruke koje se pojavljuju iznad pronađenih hotela, prilikom pretraživanja hotela u destinaciji. Poruke se pojavljuju na računalu i mobilnim uređajima te, u teoriji, omogućavaju jaču prisutnost hotela. Oglašivači plaćaju samo klikove i mogu otkazati usluge u bilo kojem trenutku, kao i aktivirati ih. Analitičari zaključuju da će najviše koristiti od novog proizvoda imati brendirani hoteli, a manje nezavisni.



KORIŠTENJE INSTAGRAMA KOD MILENIJACA PORASLO GOTOVO ČETIRI PUTA

SEDAMDESET POSTO američkih putnika barem je jednom dnevno na društvenim mrežama, gdje provodi u prosjeku 82 minute, a u generaciji milenijaca na mrežama je 83 posto putnika i na njima se zadržavaju 113 minuta. Od tog broja, 60 posto ih je na **Instagramu**, čak 375 posto više nego 2013. godine, pokazala je analiza organizacije za turistički marketing **MMGY Global** pod nazivom "**Portrait of American Travelers 2018-19**". Za vrijeme planiranja godišnjeg odmora, na društvenim mrežama 18 posto svih

putnika prati postove o destinacijama ili turističkim uslugama (21 posto milenijaca), 11 posto (15 posto milenijaca) traži savjete i ocjene, a oko osam posto njih tim putem i uplaćuje putovanje.

Kad smo već kod milenijaca, i kruzing kompanije su prepoznale njihov značaj te uvode ponudu s manjim brodovima, noćnim pristajanjem u luke, zabavnim sadržajima prikladnim za mlade generacije poput partyja te s atraktivnom gastronomskom ponudom. ←

BRITANCI NA LOŠEM GLASU ZBOG LAŽNIH ODŠTETNIH ZAHTEJEVA

Britanska vlada ovog proljeća uvodi nova pravila kojima će pokriti zakonsku rupu i zaustaviti „epidemiju“ pritužbi britanskih gostiju koji prijavljuju da su se razboljeli tijekom svojeg all inclusive odmora te traže odštetu. Putničke agencije upozoravaju da će rast pritužbi od čak 500 posto u tri godine, koji nije u skladu s europskim trendovima pada broja zahtjeva za odštetama zbog bolesti tijekom odmora, izazvati rast cijena paket-aranžmana za turiste iz Velike Britanije. Naime, britanski turisti već su došli na loš glas jer, navodno, lažu da bi dobili novac.



KARLA SERBLIN, voditeljica Odjela plaža, bazena i wellnessa

U Valamaru cjelovito upravljamo segmentom rada i razvoja plaža, bazena i wellnessa

Ovogodišnje investicije, koje su bile zaista značajne, donijele su nam mnogo novih sadržaja koji svjedoče o Valamarovoj posvećenosti i usmjerenosti na gosta i destinaciju

CJELOVITA PONUDA jednog objekta koja uključuje i plaže i bazene i spa centre danas je jedan od ključnih motiva za dolazak gostiju. Nije uvijek nužno imati bazen kad ste na moru, ali je činjenica da bazene ne možemo promatrati samo kao mjesto za brzo rashlađivanje u vrućim danima i brćkanje. Bazeni su u pravom smislu riječi ključan dio ponude objekta te uz njih vežemo bogat sadržaj animacije, ponude hrane i pića te ostalih servisa. Kada tomu dodamo prekrasno uređene šljunčane ili pješčane plaže, toplo mediteransko more te fantastično opuštanje uz masažu ili neku drugu „terapiju za dušu“ u wellnessu, dobivamo zaokruženu ponudu i savršen odmor. Neprocjenjivo.

Možete li nam nešto više reći o svojoj karijeri u Valamaru? Koliki je Vaš tim i kako ste organizirani? Moja priča s Valamarom traje oko dvije godine, točnije od početka travnja 2016. Odgovornosti, dinamika i tim razvijali su se ubrzano u tom kratkom periodu pa mi se čini da traje puno dulje nego što zaista traje! U ovom trenutku **Odjel za plaže, bazene i wellness** na korporativnoj razini ima formiran tim koji, uz mene, čini višegodišnji Valamarov zaposlenik, diplomirani kineziolog **Nikola Musić** na funkciji specijalista za plaže i bazene. Istodobno ističem da nas pri implementaciji novih standarda na razini objekata prate ključne osobe za plaže, bazene i wellness koji nisu organizacijski dio Odjela,

ali čine njegov vitalni dio i itekako su zaslužne za razvoj i primjenu novog smjera upravljanja u zonama odgovornosti našeg Odjela.

Opišite ključne aktivnosti Vašeg Odjela te kako izgleda tipičan dan u Vašem timu?

Formiranjem ovog tima dobilo se cjelovito upravljanje segmentom rada i razvoja plaža, bazena i wellnessa. Konkretno, u praksi govorim o oblikovanju novih doživljaja, podizanju kvalitete razvojem novih standarda te svakodnevnoj podršci pri implementaciji novih i tekućih operativnih zadataka u objektima. Sve dakako ovisi i o periodu godine, ali kad bismo gradirali aktivnosti prema intenzitetu, na čelu bi bili razvojni projekti u kojima aktivno sudjelujemo i kreiramo od samih idejnih faza razvoja projekta, nakon toga slijede razne implementacije u poboljšanje standarda upravljanja te konačno do operativnog rada na terenu, koji je najintenzivniji u →

Zadovoljni smo ovogodišnjim unapređivanjem, ali smo i spremili puno novih projekata i ideja, od kojih su neki već u detaljnoj razradi za implementaciju u sljedećoj godini i vidimo prostor za kvalitetniju segmentaciju plaža



KARLA SERBLIN, voditeljica Odjela plaža, bazena i wellnessa



→ razdoblju kada se finaliziraju investicije, preuzimaju novi prostori te otvaraju objekti kada se bavimo svakodnevnim izazovima s terena.

Ponekad dulji boravak u uredu zimi nadoknadimo obilascima u ljetnom periodu pa u prosjeku provedemo nekakav idealan prosječni dan uravnotežen između ureda i terena!

Plaže, bazeni i wellness među najvažnijim su i najomiljenijim sadržajima svakoga gosta. Kakva ih ponuda očekuje u Valamaru?

Da, riječ je o prvom ili najmanje jednom od ključnih motiva za dolazak većine naših gostiju pa bih rekla da su prije svega ti proizvodi prepoznati na strateškoj razini, što onda nama omogućuje da aktivno razvijamo i unapređujemo kvalitetu i diferencijaciju kako bismo ostali ispred konkurencije, što nije uvijek jednostavno u trenutku kad se značajno investira u tematizirane plaže s raznovrsnim atrakcijama i sadržajima prilagođenim pojedinom segmentu gostiju, razvojem novih vodenih doživljaja od različitih vodenih parkova do tematskih vodenih površina koji

postaju sve prisutniji i značajni atributi dolaska gostiju ili pak u wellness-centre s cjelovitom ponudom usluga i sadržaja fokusiranih na well-being.

Valamar je uveo servisni koncept pod nazivom „Val plaža“. O čemu je točno riječ?

Valamar ima razvijenu razvojnu strategiju upravljanja portfeljom plaža u kojoj je svaka pojedina plaža popisana te tematizirana i kategorizirana. U proteklom je razdoblju započeo značajniji investicijski ciklus razvoja tematskih plaža popraćen kvalitetnim opremanjem, potpunijim servisom, pojačanom infrastrukturom, sustavnijim održavanjem i duljim periodom rada. Tako smo za najkvalitetniji segment premium plaža, u kojemu trenutačno okupljamo 16 lokacija, zajedno s **Odjelom marketinga** razvili marku „Val plaža“, koja predstavlja novi standard pri upravljanju plažama Valamara. Spomenut ću ovogodišnju investiciju u plažu **Val Sundance Family Beach** koja je s tehničke i konceptualne strane (pristupa plaži, materijala i komunikacije na sunčalištu, ulaza u more i bogatih



Valamar Collection Isabella Island Resort, pješčana plaža

atrakcija) prilagođena za potpunu obiteljsku zabavu za djecu, ali i roditelje.

Unutar servisnog koncepta VAL brojna su originalna ili kreativna rješenja, a neke su od ovogodišnjih novina primjerice ljuljačke i ležaljke u moru, iznimno popularne i rado dijeljene na društvenim mrežama gostiju, plažni punktovi s brendiranom trgovačkom robom, tobogani na sunčalištima i molovima, plutajuće platforme s atrakcijama te ostalo. Iako smo zadovoljni ovogodišnjim unapređivanjem, spremili smo puno novih projekata i ideja, od kojih su neki već u detaljnoj razradi za implementaciju u sljedećoj godini te vidimo prostor za kvalitetniju reputaciju pravilnom segmentacijom plaža uz razvoj atrakcija, sadržaja i servisa.

Što nas novoga očekuje u ovogodišnjoj ponudi plaža, bazena i wellnessa?

Ovogodišnje investicije, koje su bile zaista značajne, donijele su nam mnogo novih sadržaja koji svjedoče o Valamarovoj

Zajedno s Odjelom marketinga razvili smo marku „Val plaža“, koja predstavlja novi standard pri upravljanju plažama Valamara



posvećenosti i usmjerenosti na gosta i destinaciju. Uredili smo više od 15 000 m² plaža, ponajviše u rastresitim materijalima (pijesak ili šljunak), nastavljamo razvijati zabavne obiteljske vodene sadržaje u kampovima i hotelima, a novim smo pristupom uređenjima i preinakama radili i na dva wellness centra za odrasle. Trudimo se kontinuirano biti fokusirani na rast kvalitete doživljaja i udobnosti kroz prizmu personaliziranog, odgovornog i autentičnog domaćina.

Koje su vam aktivnosti u fokusu ove turističke godine?

Intenzivne aktivnosti provodimo nad upravljanjem održavanja plaža i krenuli smo još u jesen pripremati plan zajedno s **Tehničkom službom**, sve do prve implementacije početkom travnja kada su objekti krenuli s provedbom. Značajne su napore uložili timovi koji se preklapaju u procesu pa su tako hortikultura, domaćinstvo i radnici na plažama stvorili timove koji se na dnevnoj bazi brinu o čistoći naših plaža i mora. Promišljeno upravljanje



plažama i povezanim cjelinama (šetnicama i zelenim površinama) uz kvantitativne višegodišnje pokazatelje izvrsne kakvoće mora značajni su pokazatelj kako su uloženi i naslijeđeni atributi

stvarna prilika za diferencijaciju Hrvatske nad konkurentnim zemljama te prilika za daljnje pozicioniranje Jadrana kao kvalitetno sačuvane i prirodno bogate destinacije. ←

**Karla Serblin
i Nikola
Musić**

Valamar ima razvijenu razvojnu strategiju upravljanja portfeljom plaža, a svaka je popisana te tematizirana i kategorizirana

VALAMAR AKADEMIJA

INTERNA EDUKACIJA KOJA JAMČI NAPREDAK

Ove je godine u Valamar akademiju krenulo 44 naših kolega. Najveći je broj polaznika (35) za voditelje odjela u operacijama, a njih se devet dodatno educira za pomoćnike direktora odnosno direktore i voditelje PC-a

NAŠI POLAZNICI Valamar akademije za voditelje odjela stručno se usavršavaju u internom programu napredovanja i obrazovanja u odjelima kuhinje, restorana, recepcije, domaćinstva, održavanja, sporta te, od ove godine, i hortikulture. Polaznici za direktore hotela dolaze nakon uspješno završenoga pripravničkog programa u operacijama ili napredovanjem – promocijom iz odjela operacija (za sada najčešće s recepcije).

CJELOŽIVOTNO UČENJE

Zadovoljstvo nam je istaknuti da ove godine razrađujemo novi koncept Valamar akademije, dižemo ga na još višu razinu i širimo – kako sadržaj Valamar akademije tako i obuhvat zaposlenika operacija i korporativnih službi, a sve kako bismo zadovoljili potrebe kompanije i uspješno pratili njen rast i razvoj. Cilj nam je kroz upravljanje karijerama zaposlenika razvijati kulturu i model učeće organizacije koji bi angažmanom svih nas zaživio u praksi u potpunosti. Valamar akademija djeluje već 12 godina i usmjerena je na edukaciju za buduće direktore hotela i voditelje odjela u hotelskim operacijama te voditelje i specijaliste u korporativnim službama. Riječ je o programu koji promiče ideju internog napredovanja i cjeloživotnog učenja. Trenutačno je 70 % direktora, voditelja i pomoćnika direktora objekata završilo program Valamar akademije te su uspješno preuzeli zahtjevnije pozicije i

VALAMAR AKADEMIJA



Direktori objekata



Voditelji u Sektoru prodaje i marketinga



Voditelji odjela u hotelskim operacijama

202 voditelja uspješno su završila akademiju od 2007. godine

70 % hotelskih direktora završilo program Valamar akademije

odgovornosti. Uz uspješan razvoj ključnih kompetencija zaposlenika, program Valamar akademije ima veliki motivacijski učinak na nominirane i uključene polaznike te njihov doživljaj priznanja, prepoznavanja i ponosa. Program Valamar akademije pozitivno utječe i na imidž Valamara kao poslodavca, što rezultira povećanim brojem otvorenih molbi za posao, prijava za stručnu praksu i stipendiranje. Sretno svim našim kolegama polaznicima! ←

UČENICI U POSJETU VALAMAR COLLECTION ISABELLA ISLAND RESORTU

Učenici porečke **Turističko-ugostiteljske škole Antona Štifanića** u pratnji profesorica engleskog jezika i književnosti obišli su početkom svibnja **Valamar Collection Isabella Island Resort**. Domaćin i vodič učenicima po otoku bio je **Nino Jurcan**, zamjenik direktora Valamar Collection Isabella Island Resorta i bivši učenik škole, koji je spremno odgovarao na pitanja učenika o samom objektu i o njegovu putu od učenika TUŠ-a Antona Štifanića do mjesta zamjenika direktora u Valamaru. Učenici su obišli smještajne kapacitete, uključujući i ekskluzivni smještaj s pet zvjezdica, **Isabella V Level Miramare**, **Isabella V Level Castle** te **Isabella V Level Villas** i doznali sve o dodatnim sadržajima.



KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonski radnik" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Marko Breščić, marko.brescic@valamar.com, 052 408-032

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

SURADNJA SA ZAJEDNICOM UGOSTITELJSKO - TURISTIČKIH ŠKOLA RH

Razvoj obrazovanja, vještina i znanja u turizmu

NAŠA JE KOMPANIJA u svibnju potpisala Sporazum o suradnji sa **Zajednicom ugostiteljsko-turističkih škola Republike Hrvatske**. Tridesetak sudionika iz škola i institucija diljem Hrvatske, među kojima su i predstavnici **Ministarstva turizma** i **Agencije za strukovno obrazovanje** te obrazovanje odraslih, kroz dvodnevni su se program pobliže upoznali s dosadašnjim uspješnim radom **Valamara** na programima stručnih praksi, stipendiranja i zapošljavanja mladih. Najavljena je inicijativa na području suradnje s turističko-ugostiteljskim školama pod nazivom „**Znanjem do izvrsnosti**“ te su predstavljene i ostale Valamarove inicijative na području društveno odgovornog poslovanja.

500 UČENIKA DOLAZI U VALAMAR Zajednica ugostiteljsko-turističkih škola Hrvatske, kao jedan od partnera **Valamar Riviere** na projektu „**Znanjem do izvrsnosti**“, u listopadu će u naše destinacije dovesti 500 učenika i profesora kako bi upoznali potencijal kompanije za sveobuhvatni razvoj karijere mladih – od stipendija, praksi pa do zapošljavanja u turizmu.



„Zajednici je vrlo važno imati strateško partnerstvo s poslodavcima koji promiču, vrednuju i daju najbolju priliku za osobni i profesionalni razvoj mladih koji se školuju za turističko-ugostiteljska zanimanja. Valamar je jako dobar primjer poslodavca koji kroz kvalitetno povezivanje s obrazovnim institucijama i politikom otvorenih vrata nudi atraktivne poslove i razvija karijeru u turizmu“, kaže **Ksenija Beljan**, predsjednica Zajednice ugostiteljsko-turističkih škola Hrvatske, inače ravnateljica **Hotelijsko – turističke škole u Opatiji**.

ZNANJEM DO IZVRSNOSTI

Kroz organizirane posjete našim objektima i destinacijama uz stručnu pratnju mladi dobivaju vrijedno iskustvo dinamike u turizmu, mnoštvo informacija o kompaniji, stječu nova poznanstva i kontakte te se ohrabruju na vlastitom putu razvoja i obrazovanja.

„Valamaru je važno biti partner školama i institucijama pružajući tako podršku mladima u osposobljavanju za zanimanja u turizmu; Valamar kroz pružanje brojnih prilika za stipendije, prakse, zapošljavanje i razvoj karijera, rad u turizmu čini zaista atraktivnim i inovativnim te dugoročno sigurnim. Valamar se također kontinuirano usavršava na području mentoriranja mladih sukladno novim obrazovnim potrebama“, istaknula je **Nevena Tolanov**, voditeljica razvoja ljudskih potencijala u Valamaru. U okviru programa „**Znanjem do izvrsnosti**“, koji je namijenjen učenicima, profesorima i roditeljima učenika turističko-ugostiteljskih škola, razvili smo kvalitetnu suradnju s obrazovnim institucijama s ciljem razvoja obrazovanja, vještina i znanja potrebnih turizmu te motivacije mladih za razvoj profesija i karijera u turizmu. ←

Ksenija Beljan
i Nevena
Tolanov



NAŠI VALAMARTISTI

RAZINE USLUGA U VALAMARU



U VALAMARU RAZLIKUJEMO pet razina usluga: bazičnu, očekivanu, poželjnu, odličnu i nevjerojatnu uslugu. Naša je zadaća da prepoznamo rad na jednoj od razina i uvijek napravimo korak više – stubu prema gore – kako bismo i dalje stvarali nezaboravna sjećanja gostima i svojim kolegama.

NEVJEROJATNA USLUGA

Sjajna, izvrsna usluga stvara i WOW efekt. Ostaje u nezaboravnom sjećanju gostiju, usluga je to koju naši gosti i kolege nikada neće zaboraviti.

ODLIČNA USLUGA

Nešto posebno! Pruža našim gostima više nego što očekuju čineći našu organizaciju mjestom koje privlači goste, kolege i partnere i čime se ističemo.

POŽELJNA USLUGA

To je ono što gost preferira. Razumijemo što osoba koju uslužujemo zaista cijeni, pružamo uslugu upravo onako kako druga osoba voli, kad god nam se stvori prilika.

OČEKIVANA USLUGA

Prosječna usluga. Gost ili kolega će se možda vratiti k nama, ali samo ako nema boljeg izbora.

BAZIČNA USLUGA

Samo minimalna očekivanja. Gosti se možda neće žaliti, no zasigurno će reći svojim prijateljima kako nas trebaju izbjegavati jer nisu bili zadovoljni. ←

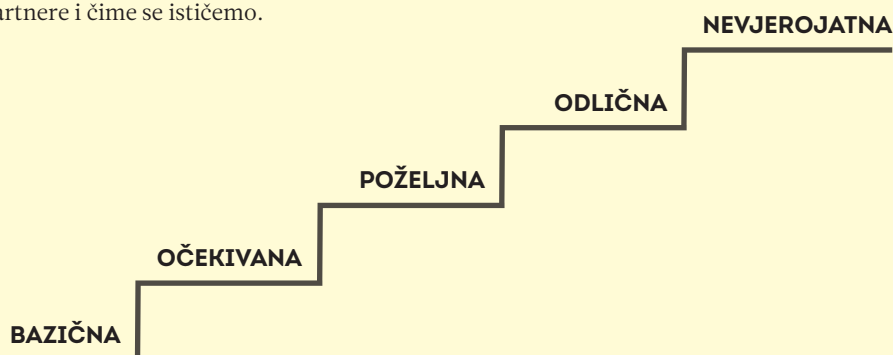
PREDSTAVLJAMO UP!AMBASADORE:

DUJE BRALIĆ

Kada sam 2012. započeo put s Valamarovim programom **Up!lifting**, on je tek bio u povojima. Iako tada nisam mogao znati za cjelokupan koncept, šest



godina potom postao je dio moje svakodnevice i šire kulture uslužnosti koju smo svi zajedno razvili na treninzima i radionicama. Pri implementaciji **V levela** u **Valamar Collection Dubrovnik President**, kao sastavni dio obuke iskorišteni su alati **Up!liftinga** za rad sa zaposlenicima, što mi je uvelike olakšalo približavanje tehničkih aspekata posla novim djelatnicima. Prijenos znanja i razmišljanja o procesima rada kroz točke percepcije posebno je uspješan pa novi djelatnici, bez obzira na iskustvo, odlično reagiraju na takav pristup. Smatram da bi idealni trening trebao biti mjesto na kojemu svi članovi tima dobivaju priliku izraziti mišljenje, dok je tjedni **Up!lifting** trening misao vodilja koja pokreće raspravu, a ne nešto što voditelj tek pročita djelatnicima. Također se mogu mijenjati uloge voditelja treninga pa se i na taj način može obogatiti iskustvo i vještina komunikacije unutar tima. **Up!lifting ploču** bih istaknuo kao odličan alat za motivaciju jer pohvale iz različitih izvora i stalno obnavljanje sadržaja mogu biti način na koji se unosi energija u tim s ciljem pružanje izvrsne usluge gostima i kolegama. Ovo je druga godina moje suradnje sa sektorom kvalitete kao **Up!ambasador** i cilj je dodatno proširiti treninge i na odjele koji nisu bili uključeni, ali i osigurati da se kultura uslužnosti koja već postoji još više razvije. Uloga **Up!ambasadora** osobito je dobra prilika za stjecanje uvida u dinamiku rada i razmišljanja mnogih kolega vezana uz izvrsnost usluge i užitek je sudjelovati u razgovorima o temi koja je iznimno pozitivna i zanimljiva. Kada nisam **Up!ambasador** najviše volim čitati, a svima koje zanima i više o temi **Up!liftinga** preporučio bih odlične članke i webinare na stranici **UpYourService.com**. Za kraj svima želim puno osmijeha gostiju i kolega u nadolazećoj „špici“ sezone 2018.!





*Oduševljavamo goste u
svim našim destinacijama*

WOW komentari naših gostiju!

VALAMAR LACROMA DUBROVNIK

„Stvarno sam ostao bez teksta koliko je dobar hotel. Mogu reći da se djelatnici jako trude i naporno rade kako bi ovo mjesto blistalo u svim aspektima. Pogled oduzima dah, hrana je odlična. Sobe i kupaonice su stvarno čiste. WOW! Sigurno ću se vratiti! Hvala vam što ste mi pružili nezaboravan doživljaj!“

VALAMAR CRYSTAL HOTEL

„WOW! Od trenutka kada smo stigli svi su djelatnici bili toliko ljubazni! Posebno bismo istaknuli Zlatu, Martu, Renatu, Terezu i Vesnu – djelatnice u restoranu koje su uvijek nasmijane i koje su nas učile hrvatski

jezik! Djelatnici na recepciji također zaslužuju veliku pohvalu jer su Tamara, Jelena i Katerina uvijek bile spremne proćaskati s nama :). I za kraj, pohvala našoj sobarici Eleonori, koja je održavala sobu savršeno čistom.“

COOEE PINIA HOTEL BY VALAMAR

„Veliko hvala fantastičnim djelatnicima recepcije! Svi su bili izrazito ljubazni, ali posebno hvala Lari i Moreni koje su vrlo ljubazne, profesionalne, dobro informirane i uz njih smo se osjećali dobrodošlima. Uvijek su nasmijane i zapamtile su naša imena (i broj sobe)! WOW! Nikada vas neću zaboraviti! :!“

VALAMAR SANFIOR

„Svi su na uluzi, ljubazni i susretljivi, osjećao sam se kao s obitelji i kao da je svima iskreno stalo do mene i svakoga gosta. WOW! Bili smo s bebom u kolicima i svi su nudili pomoć, uvijek uz pozdrav. Osjećali smo se kao da je gost zaista na prvom mjestu.“

VALAMAR ISABELLA HOTEL

„WOW, WOW i opet WOW! Ovo je jedan od najboljih hotela u kojemu sam ikada bio. Djelatnici su toliko ljubazni i spremni pomoći! Hrana je odlična, sobe su velike i čiste. Preporučit ću vas svima!“ ←

KAKO NAŠI VALAMARTISTI KREIRAJU NEZABORAVNA SJEĆANJA

NAŠIM SU GOSTIMA

nezaboravne i romantične trenutke kreirali naši vrijedni ValamArtisti u Dubrovniku. Kako? Zajedničkim radom i kreativnošću! Bravo za tim Valamar Collection Dubrovnik President Hotela i Valamar Lacroma Dubrovnik Hotela! ←



BALÁZS BÉKEFFY, predsjednik Uprave OTP banke Hrvatska

U turizmu su ključna ulaganja u stvaranje korisničkog iskustva, dojma i osjećaja

Valamarovi hoteli imaju visoku razinu kvalitete i, što mi se posebno sviđa, vrlo profesionalne zaposlenike

VALAMAR RIVIERA već niz godina uspješno surađuje s OTP bankom u svim poslovima iz područja bankarstva, uključujući kreditiranje, platni promet, devizno poslovanje i drugo. Kao krunu suradnje početkom ove godine s OTP bankom, a u suradnji i s matičnom bankom iz Mađarske, zaključili smo dugoročni kredit u iznosu od 40 milijuna eura. Kreditom će se omogućiti investicije u poboljšanje i nadogradnju naših turističkih kapaciteta. Tim smo povodom razgovarali s Balázsem Békeffijem, predsjednikom Uprave OTP banke Hrvatska.

Kako Vi kao bankar gledate na razvoj hrvatskog turizma?

Posljednjih je godina turizam potvrdio status najvažnijeg sektora u domaćem gospodarstvu. Tijekom recesije turistička djelatnost bila je jedna od rijetkih koja je bilježila rast. Taj je rast pozitivno utjecao i na druge segmente gospodarstva, poput preradivačke industrije i maloprodaje. Naravno, ne smijemo zaboraviti ni značaj turizma na kretanje ukupne zaposlenosti u domaćem gospodarstvu. Uspjeh turističkog sektora odražava se u stabilnim priljevima prihoda iz inozemstva, doprinosima i

uklankanju vanjskih neravnoteža (primjerice robnog deficita), što doprinosi stabilnosti domaćeg financijskog sustava i domaće valute. Što se tiče samog razvoja, imamo dosta prostora za poboljšanja. Znamo da podizanje kvalitete u turizmu odavno više ne znači ulaganje u bolji namještaj, ličenje pročelja i uređivanje plaže. Danas su ključna ulaganja u stvaranje korisničkog iskustva, dojma i osjećaja, a to znači stvaranje atraktivnih sadržaja, osiguranje kvalitetnijeg dobavljačkog lanca hrane, ulaganja u visoko kvalitetne sadržaje za wellness ili zabavu i dugoročnu održivost. Za ostvarivanje tih ciljeva moramo znatno kvalitetnije surađivati s različitim subjektima u turizmu, svim potpornim granama i industrijama i lokalnim zajednicama. Imam dojam da se piše puno planova i strategija, ali još uvijek malo zaista razgovara i surađuje. U tome vidim veliki potencijal razvoja, a Valamar može biti jedan od inicijatora dobre prakse.

Što očekujete od ove sezone?

Mislim da smo svi optimistični. Hrvatska je vrlo atraktivno tržište, puno toga nam ide u prilog, uključujući i geopolitičke prilike. Proteklih smo godina imali vrlo

snažan investicijski ciklus u turizmu pa nas i ne iznenađuje rast kreditiranja u turizmu i ugostiteljstvu za skoro 17 posto u prošloj godini. Upravo stalnim ulaganjem u kapacitete i zaposlenike gradimo veliki potencijal razvoja održivog turizma. Zato nam je drago da postoje snažni investitori poput Valamara i da vam OTP banka može i dalje biti pouzdan partner kao i do sada. Očekujem dosta dobru sezonu u svim turističkim segmentima, a primjećujem optimističan duh i u razgovorima s drugim poduzetnicima i gospodarstvenicima.

Ovo je vrlo dinamična godina za OTP banku. Uskoro vas očekuje integracija sa Splitskom bankom?

Spajanjem OTP-a i Splitske banke nastat će četvrta najveća banka u Hrvatskoj, s tržišnim udjelom od 11 posto. Od 1. listopada, kada bismo trebali početi poslovati kao jedinstvena OTP banka, zauzet ćemo i dominantan položaj na obali od Istre do Dubrovnika. Osim što će naši klijenti imati dostupniju i bogato razgranatu mrežu na nacionalnoj razini, očekujemo jačanje dinamike u svim našim poslovnim segmentima. Za naše klijente to znači bolju dostupnost, povećanje kvalitete proizvoda i usluga te brži razvoj jer sada možemo preuzeti sve najbolje karakteristike i kapacitete obiju banaka. Veći i snažniji igrač na tržištu je i konkurentniji, može potaknuti pozitivne promjene. OTP banka

Proteklih smo godina imali vrlo snažan investicijski ciklus u turizmu pa nas i ne iznenađuje rast kreditiranja u turizmu i ugostiteljstvu za skoro 17 posto u prošloj godini



zaposlenicima Valamare nudi posebne uvjete poslovanja i više stotina vaših zaposlenika nam je ukazalo svoje povjerenje.

Što dominantan položaj na obali konkretno znači poslovnim partnerima i lokalnim zajednicama?

Prije svega dominantan položaj znači znatan utjecaj. Našim financiranjem projekata na obali u turizmu, ali i drugim granama, izravno pomažemo i potičemo razvoj gospodarstva i poduzetništva. Nadalje, razumijemo vrlo specifične potrebe ljudi i poduzetnika naših priobalnih krajeva i spremni smo im pružiti podršku u njihovim planovima. Na primjer, imamo iznimno povoljne programe za poticanje individualnih iznajmljivača, program „sunčanih kredita“, tj. kreditiranja obnovljivih izvora energije, eko-kredita koji uključuju i financiranje infrastrukturnih ulaganja u projekte energetske učinkovitosti. Uz to imamo i posebne kreditne linije za pomorce. Naravno, tu je i bogata mreža poslovnica i bankomata što nas čini dostupnima.

Valamar Riviera i OTP grupa djeluju u dosta istih lokalnih zajednica. Kako možemo doprinosti njihovoj održivosti?

U svim smo tim mjestima kao kod kuće, u njima poslujemo, tu žive naši zaposlenici pa utječemo na razvoj naših lokalnih sredina. Jedna je razina doprinosa biti dobri gospodarstvenici, biti uspješni i generirati prihode

lokalnim zajednicama. Druga je partnerska i uključuje sudjelovanje u zajedničkim projektima. Osim zajedničkih poslovnih poduhvata tu su i ulaganja u razvoj zajednice i drugi oblici partnerstva. U turizmu su više u fokusu i pitanja zaštite okoliša i prirode. Međutim i mi u OTP grupi nalazimo načina da našim utjecajima na okoliš odgovorno upravljamo, primjerice prva smo banka u Hrvatskoj koja upotrebljava vlastite sunčane elektrane. Vjerujem da ćemo ubuduće imati i više prilike za suradnju u razvoju zajednica u kojima zajedno radimo.

Koje značajne trendove očekujete u bankarstvu?

Bankarstvo se suočava s vrlo zanimljivim izazovima. Tehnološki i društveni razvoj se odvijaju tako brzo da je najveći izazov brza prilagodba promjenama. Mijenjaju se komunikacijske navike i potrebe korisnika. Tehnološki razvoj bankarstvu otvara mnoge mogućnosti, ali i traži sposobnost da na trendove brzo odgovaramo. Sve su važnija i složenija pitanja sigurnosti, posebno u digitalnim rješenjima. Informiranje klijenata, edukacija u upravljanju osobnim financijama ili, kako volimo reći, financijska pismenost postaje uvjet odgovornog i održivog ponašanja. Sad smo još uvijek u fazi da velik broj ljudi očekuje dostupnost u poslovnica i tradicionalni način poslovanja, a sve više klijenata traži napredna digitalna rješenja.

Madar ste, u Zadru živite već 12 godina. Hrvatski govorite izvrsno, malo i s dalmatinskim naglaskom. Kako se osjećate tu?

Osjećam se kao kod kuće jer je u Zadru moj dom. Tu živim s obitelji, djeca idu u školu i vrtić. Volim tu živjeti, volim more, stil i ležernost, sigurnost i intimnost velikog a malog grada. Drago mi je u diru po gradu zaustaviti se s ljudima koje poznajem i popričati. Mislim da bismo tu domaćinsku atmosferu, toplinu i otvorenost trebali znati bolje primijeniti i u poslovanju.

Odsjedate li ikada u našim hotelima? Kakvi su Vaši dojmovi kao gosta?

Naravno, u Dubrovniku i u Istri. Valamarovi hoteli imaju vrlo visoku razinu kvalitete i, što mi se posebno sviđa, vrlo profesionalne zaposlenike. Velik dio dojma i osjećaja dobre usluge čine osmijeh, pristup i želja da se gostu ugodu. Vaši su ljudi uistinu srdačni i vrijedni. Kako u hotelima odsjedam poslovno, nažalost nemam prilike uživati u svim sadržajima.

I za kraj – gdje i kako volite provoditi svoj odmor?

Doista delikatno pitanje. Odmor provodim s obitelji u malom apartmanu u jednom od skrivenih dragulja na hrvatskim otocima. Jedino što želim je da ostane kakav jest – skriven. I zato vam ne mogu ništa više reći... ←

OTP je prva banka u Hrvatskoj koja upotrebljava vlastite sunčane elektrane



RABAC OPEN AIR FESTIVAL OF LIFE

JUNE - AUGUST 2018

JOIN
US!



PSIHOMODO POP

6.7.2018., 21:00h / The Beat Beach Club / **ULAZ BESPLATAN**

RABACOPENAIR.COM

FOLLOW US

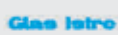


Labin Rabac

!MPG INSPIRED MOMENTS



PROGRAM PARTNERS



TISUĆU DANA NA JADRANSKOM MORU

U DRUGA VELIKO SRCE MALOM SRCU neprofitna je humanitarna udruga liječnika, zdravstvenog osoblja i roditelja djece s prirođenim srčanim greškama i drugim srčanim bolestima. Ta je udruga na zasluženom ljetovanju otišla u **Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar** na otoku Krku. **Ivica Krmpotić**, voditelj podružnice za Primorsko-goransku i Istarsku županiju te član Upravnog odbora udruge ne krije oduševljenje što su baš oni među udrugama koje su dobile takvu priliku jer, kako ističe, određenoj djeci i roditeljima bio je to prvi odlazak na more i neprocjenjive su uspomene koje će ponijeti sa sobom. Djecu i roditelje oduševio je izgled hotela, a najviše



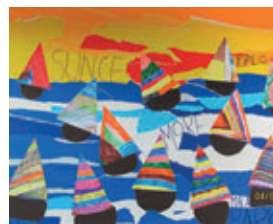
STIGLI SU NAM PRVI MALI GOSTI!

ih je obradovao bazen u kojemu su provodili najviše vremena. Posljednjega je dana boravka u suradnji s hotelskim Valamar timom organizirana zabava iznenađenja za djecu i roditelje. „Zahvaljujem **Valamaru** što ovako nešto lijepo radi za našu udruhu, ali i sve udruge u **Hrvatskoj**. Djeci i roditeljima ovakav je projekt iznimno važan jer ne samo što dobivaju boravak na moru u objektima, nego i boravak na moru koji na njih djeluje kao psihofizička terapija koja snažno doprinosi mentalnom zdravlju obitelji i zdravlju djece općenito“, zaključuje **Ivica Krmpotić**.

NAJLJEPŠI HOTEL

Centar za odgoj i obrazovanje Velika Gorica jedan je od najstarijih domova sa školom za djecu i mlade s intelektualnim teškoćama, a njihovi su učenici stigli u **Valamar Tamaris Resort** te nam odmah javili svoje dojmove. „Došli smo u najljepši hotel. Nikada nisam bila u takvom hotelu. Dojmili su me se pažljivi ljudi. Najljepša vam hvala!“,

kazala nam je simpatična učenica **Ivana**. Učenik **Marko** također ne krije svoje oduševljenje: „Najljepše mi je bilo kupati se i hotel mi je baš super. Hrana je bila jako ukusna. Najviše mi se svidio brod koji nas je vozio na Brijune.“ Razrednica 8. a razreda **Suzana** je istaknula: „Dojmovi su nemjerljivi. Nikad nismo bili na takvom putu. Najviše su nas se dojmili ljudi u Valamaru koji su bili jako susretljivi i pristupačni. Svi ćemo se dugo sjećati ovog putovanja“. Razrednica nam je objasnila koliko je ovo iskustvo koristilo njihovim učenicima jer im je boravak na moru bila i određena vrsta obrazovanja za snalaženje u različitim i dosad nepoznatim situacijama među mnoštvom ljudi. No djeca su se snašla odlično i upravo im takvo iskustvo mnogo znači. Za kraj nam je razrednica 8. b Marija poručila: „Pjesnik je jednom napisao 'Možda danas nećeš moći učiniti neko veliko djelo, koje će svi odjednom zamijetiti, ali probaj činiti mala djela s puno ljubavi i



duše!', a vi ste učinili veliko djelo s puno ljubavi i duše!“

MLADI IZ SLAVONIJE

U Poreč nam je stigla vedra grupa mladih iz Đakovačko-osječke nadbiskupije, prijatelji udruge Maltezer koji su su svoja tri dana maksimalno iskoristili za pravu uživanciju u moru i lijepom vremenu. Gotovo su svaku minutu ispunili brojnim aktivnostima, a njihov smijeh i veselje kao da još uvijek odjekuje u našem COOEE **Pinia Hotelu by Valamar**. ←

Učenici 8. a i 8. b razreda Centra za odgoj i obrazovanje Velika Gorica

VOLIMO JADRANSKO MORE



U akcijama su iz mora izvučene velike količine otpada

Sportaši i ronionci u akciji čišćenja

PUN KONTEJNER raznovrsnog otpada prikupili su članovi Sportsko-ribolovnog društva Grma iz Funtane i ronionci iz Ronilačkog kluba Ugor iz Vrsara u akciji čišćenja područja stare rive, akvatorija marine Funtana te akvatorija prema Valamarovu Istra Sunny Campingu u Funtani. Organizator je akcije Sportsko-ribolovno društvo Grma čijih je 40-ak aktivnih članova uz pomoć 10-ak ronilaca, kolega iz Vrsara, prikupilo oko 100 kilograma plastike, boca, stakla, guma i ostalog otpada, od čega je samo iz

Akcije čišćenja organizirane su u suibnju

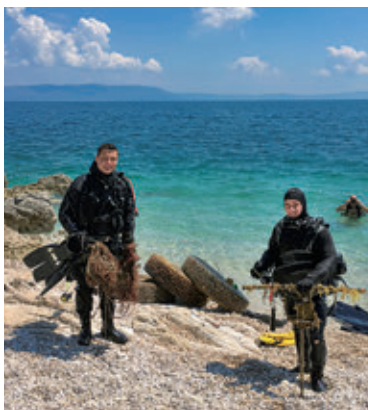
mora izvađeno 50-ak kilograma u više od 20 velikih vreća.

VIŠESATNE AKCIJE

Samo nekoliko dana kasnije u akciji čišćenja priobalja i podmorja ujedinili su se porečki sportaši, članovi Jedriličarskog kluba „Horizont“ i Društva za podvodne djelatnosti i sportski ribolov „Poreč“. Oko 40 članova kluba, djece i odraslih, čistili su priobalje od početka šetnice 154. porečke brigade pa sve do borove šume ispred hotela Valamar Zagreb, dok su ronionci čistili podmorje na tom istom potezu.

U višesatnoj je akciji prikupljeno oko 20 kubika otpada.

Čistilo se i rabačko podmorje. Članovi Girandella Diving Centra organizirali su akciju čišćenja podmorja ispred TUI Family Life Bellevue Resorta i Valamar Collection Girandella Resorta, a u kojoj je sudjelovalo 40 ronilaca iz Hrvatske, Italije, Njemačke, Austrije i Švicarske. U višesatnoj akciji čišćenja prikupljeno je nekoliko starih automobilskih guma i dosta plastike. Nakon akcije čišćenja za sve prisutne organiziran je ručak na terasi Green&Grilla. ←



MALI TURIZAM

VRTIČKI MALIŠANI U POSJETU VALAMARU

GOTOVO STOTINU MALIŠANA iz dječjeg vrtića „Župa dubrovačka“ posjetilo je hotel Valamar Club Dubrovnik. Animacijski tim hotela za dječicu je organizirao kratki obilazak hotela, mini poligon i plesne trenutke uz bazen uz obilje smijeha. Mali su posjetitelji mogli upoznati i direktora hotela Milija Vučkovića kojem su, u znak zahvale na gostoprimstvu, poklonili svoje crteže. Mališane je pak najviše oduševila maskota Maro, ali i prigodni pokloni koji će ih podsjetiti na vesele trenutke provedene u dubrovačkom hotelu. Valamar Collection Isabella Island Resort na otoku Sveti Nikola ugostio je dvadesetak veselih mališana iz dječjeg vrtića „101 dalmatinac“.

Mališani stari od dvije do četiri godine uživali su u vožnji brodićem do otoka, zajedničkom druženju i igri te istraživanju otoka i dječjih sadržaja u našoj ponudi. Na dolasku ih je dočekaao naš animacijski tim s kojim su obišli cijeli otok i zabavili se u Istrian Fantasy forestu, soft play zoni, na Maro višenamjenskom igralištu i ostalim sadržajima. Djeca iz rabačkog dječjeg vrtića „Pjerina Verbanac“ – njih ukupno 15 – bili su gosti Valamar Collection Girandella Resorta. Mališane vrtičke skupine „Lastavice“ u pratnji dviju odgajateljica na dolasku je dočekala omiljena maskota Maro te ih, uz puno smijeha i plesa, poveo u razgledavanje i igru. Male lastavice posebno su razveselili prigodni poklončići za kraj



druženja, a Maro je zauzvrat dobio poznatu dječju pjesmu „Kad si sretan“, otpjevanu od srca. Ideja je programa „Mali turizam“ vrtićku djecu upoznati s turizmom na način prilagođen njihovoj dobi, uz igre i zabavu. Posjeti lokalnih dječjih vrtića Valamarovim objektima prvi su se put odveli 2016. godine kada je više od 440 djece obišlo hotele i kampove u Poreču, Dubrovniku, Rapcu te na otoku Krku. ←

**Naš je Maro
omiljen među
djecom**



**KRK
MUSIC
FEST** GRAD KRK,
21 - 23/6/2018



THE FRAJLE
RIVA, 23/6, 23:00H



JOSIPA LISAC
RIVA, 22/6, 22:00H



**STREET FOOD
MARKET KRK**
RIVA, 21 - 23/6, 12:00H

VALAMAR
All you can holiday

KRK
city of history & culture



euromarket

NOVI LIST

KRKMUSICFEST.COM
FOLLOW US

FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

RABAC OPEN AIR FESTIVAL

POČELO DRUGO
IZDANJE FESTIVALA

Rabac Open Air i ove će godine do 30. kolovoza biti ispunjen veselim žonglerima i akrobatima, uličnim izvođačima svih vrsta, kino i kazališnim programima te brojnim drugim atrakcijama, a započeo je na najveseliji način: velikim ljetnim karnevalom

DRUGO IZDANJE FESTIVALA Rabac Open Air službeno je otvoreno 16. lipnja tradicionalnim ljetnim karnevalom koji organizira **Labinjonska kompanija**, domaća folšarija uz potporu TZ-a Labin – Rabac. Vesela povorka maškaranih skupina uz glazbenu je pratnju prošetala rabačkom šetnicom do rive te se, uz pjesmu i ples, do dugo u noć zabavljala na terasi **Marina Sunny Hotela** uz grupu **Maestral**. Ovogodišnji se festivalski program

odvija na više lokacija skoro svakoga dana tijekom lipnja, srpnja i kolovoza, a dodatno je i pojačan posve novim događanjem u **Sundance Beach Clubu**: gostovanje tribute bendova u okviru **Sundance Tribute festivala**. Inače, sam će glazbeni program Rabac Open Air festivala otvoriti zagrebački rokeri **Psihomodo pop** 6. srpnja, a zatvoriti neodoljive **The Frajle** 24. kolovoza. U danima koji su pred nama Rabac će definitivno biti mjesto koje se nikako ne smije zaobići! ←



ŠTO, GDJE, KADA?

- **PONEDJELJAK, SRIJEDA I PETAK:**
Open Air Cinema – besplatne projekcije obiteljskih i animiranih filmova u parku ispod hotela **Valamar Sanfior**.
- **UTORAK:**
Circus in the City – izvedbe žonglera, hodača na štulama i plesača na svili. Nakon promenade gradom, na ljetnoj pozornici kod svjetionika ispod hotela **Valamar Sanfior** održat će se atraktivni **Cabaret Show**.
- **SRIJEDA:**
program **Street Music** spaja razne glazbene žanrove na nekoliko punktova od **Rive** pa sve do **Movie Lounge Bara**.
- **SUBOTA:**
Istra Inspirit – popularna scensko-edukativna atrakcija za sve uzraste u parku ispod hotela **Valamar Sanfior**, uz atraktivne žonglerske točke s vatrom na stijenama ispod svjetionika.
- **NEDJELJA:**
interaktivni program za mališane **Bal princeza** – druženje s princezom i princem, fotografiranje s omiljenim likovima iz crtanih filmova te brojne radionice u parku ispod hotela **Valamar Sanfior**.

→ NOVO DOGAĐANJE!!!!

PETAK:

Sundance Beach Club ugošćuje poznate tribute bendove u okviru **Sundance Tribute festivala**. Uz šum valova u ugodnom ambijentu kluba vrhunski užitak jamče tribute bendovi **Amy Winehouse**, **Beatles**, **Beyonce**, **Dire Straits** i **ABBA**-e.





POREČ OPEN AIR

JOŠ SAMO NEKOLIKO DANA DO FESTIVALA KOJI SLAVI ŽIVOT

Brojimo sitno. Tih nekoliko dana koliko nas dijeli od službenog početka 1. srpnja proletjet će kao u trenu, osobito kad s posebnim veseljem čekamo da nas ponese festivalski ritam Poreč Open Aira

O BILJE GLAZBE RAZNIH žanrova, performansa i predstava za sve uzraste, smijeha i veselja tog se dana seli na ulice i trgove Poreča te na prekrasni otok Sveti Nikola, a festivalska će pozitivna vladati do 15. rujna. Ponovno će se tražiti mjesto više na popularnim predstavama **Istra Inspirita** i **Balu princeza**, baš kao i dodatne ležaljke za uživanje u

filmovima pod zvjezdanim nebom. Ljubitelji jazza sigurno neće propustiti **Jazz in Lap**, koncerte afirmiranih jazz umjetnika koje na festival dovodi **Pučko otvoreno učilište Poreč**. Festival će i ove godine završiti u velikom stilu – **Tunalicious Street Food Festivalom**, kada će 15. rujna pozornicu preuzeti dečki iz **S.A.R.S.** – a i **Dino Dvornik tribute band**. ←



ŠTO, GDJE, KADA?

- **SVAKOGA DANA:**
Open Air Cinema – besplatne projekcije raznih filmskih žanrova u vrtu **Ville Polesini** ili na livadi uz **Lungomare**.
- **PONEDJELJAK:**
Circus in the City – žongleri, hodači na štulama, plesači na svili i smiješni klaunovi zavladat će ulicama Poreča, a na samom kraju dana održat će se atraktivni **Cabaret Show** na ljetnoj pozornici na rivi.
- **UTORAK:**
Program **Street Music** dovodi glazbu svih stilova na porečke ulice i trgove. Opustite se i zaplešite uz odlične izvedbe bendova uživo!
- **ČETVRTAK:**
interaktivni program za mališane **Bal princeza** – druženje s princezom i princem, fotografranje s omiljenim likovima iz crtanih filmova te brojne radionice u prekrasnom okruženju **Valamar Isabella V Level Castlea**.
- **PETAK:**
World Stage – ponovite pjesme omiljenih glazbenika jer stižu tribute bendovi **Queena**, **The Beatlesa**, **David Bowieja**, **Beyonce**, **Jamesa Browna**, **ABBA** – e i **Red Hot Chili Peppersa**.
- **Nedjelja:**
Istra Inspirita – popularna scensko-edukativna atrakcija za sve uzraste na otoku Sveti Nikola na kojem će se posjetiteljima dočarati legende iz istarske mitologije.



LJETO U VALAMARU

POČEO NAJSADRŽAJNIJI DUBROVAČKI FESTIVAL

Dubrovčani i gosti već su počeli uživati u odličnoj glazbi i programima Ljeta u Valamaru. Ako ste propustili prvi Craft Beer Festival kojim je ovaj festival otvoren 15. lipnja, ne brinite se... Čeka vas i drugi. I još puno toga

OVE SU GODINE „led probili“ legendarni Jura Stublić i Sarajlije Letu štuke, prvi u nizu fantastičnih glazbenika u čijim će se izvedbama uživati cijelo ljeto na nekoliko lokacija. Počelo je, dakle, žestoko; uz sjajnu glazbu i odlična craft piva na dvodnevnom izdanju prvog ovogodišnjeg Dubrovnik Craft Beer Festivala u Solitudo Sunny Campingu. Repriza takve odlične atmosfere čeka vas na drugom festivalu 31. kolovoza (Let 3) i 1.

rujna (Edo Maajka). Više od 90 dana ovogodišnjeg izdanja Ljeta u Valamaru uključuje još i kino na otvorenom, Street Art Festival za najmlađe, tradicionalno klapsko pjevanje, stand up komediju, nastupe najboljih hrvatskih i regionalnih glazbenika i koncerte odličnih tribute bandova. Stoga, ako vas netko pita gdje je najbolja zabava, sa sigurnošću možete reći – na Babinom kuku s Ljetom u Valamaru. ←



ŠTO, GDJE, KADA?

→ SOLITUDO SUNNY CAMPING

KONCERTI: Massimo (7. 7.), Plavi Orkestar (27. 7.), Rock'n'Valamar (17. 8.): Patribrejkers, Kojoti, M.O.R.T.

Craft Beer Festival (31. 8. i 1. 9.): koncerti Leta 3 i Ede Maajke.

Veliko finale Ljeta u Valamaru (14. 9.).

→ VALAMAR COLLECTION DUBROVNIK PRESIDENT (TERASA)

KONCERT: Vlatko Stefanovski Trio (28. 6.).

→ PARK MASLINATA

Open Air Cinema četvrtkom i nedjeljom.

KONCERT: Neno Belan (21. 7.).

→ MALI STRADUN (TRG OD FONTANE)

Street Art Festival (14. i 15. 7.) – urnebesna zabava zabava za mališane uz bojenje lica, cirkuske radionice i kabare te atraktivni Led light show.

NASTUP KLAPA: Klapa Cambi (22. 6.) i Iskon (7. 9.).

KONCERTI: ABBA real tribute band (13. 7.), Mia Dimšić (3. 8.) i Queen real tribute band (18. 8.).



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

Josipa Lisac i
The Frajle



PRVI KRK MUSIC FEST

VRHUNSKA GLAZBA I GASTRONOMIJA DOLAZE I NA KRK

Od 21. do 23. lipnja očekuje nas prvo izdanje Krk Music Festa, tri dana prepuna raznovrsne glazbe, jedinstvene gastronomske ponude te zanimljivih radionica

Svi ljubitelji glazbe uživati će u nastupu harfistice na laserskoj harfi, muziciranju na bocama i nastupima raznih zborova, a moći će se okušati i u DJ-iranju i „maloj školi“ beatboxanja. Nismo zaboravili ni najmlađe jer se za njih sprema zanimljiva edukativna predstava „Priča o zvuku“ u suradnji s kazalištem **Mala scena**.

STREET FOOD MARKET

Vrhunac festivala bit će dva velika besplatna koncerta na Rivi: 22. 6. dolazi ikona hrvatske glazbene scene **Josipa Lisac** uz predgrupu **Grapevine Babies**, a dan kasnije očaravajuće **The Frajle** s predgrupom **Sudar Percussion**, otkaćenim udaraljkaškim sastavom koji rade posebne obrade djela klasične i popularne glazbe. Uz bogat zabavni sadržaj tu je i internacionalni **Street Food**

Market, na kojem će svi okupljeni na atraktivnim „food truckovima“ moći kušati jela iz različitih dijelova svijeta. Na **Street Food Marketu** posjetitelje tako očekuje raznovrsna ponuda burgera, wrapova, burrita i brojnih ostalih

street food jela, od orijentalnih do zapadnjačkih. Kao šećer na kraju, gosti festivala moći će se zasladiti zanimljivim slasticama poput nizozemskih palačinki i sladolednih rolica. Odlično za početak ljeta, zar ne? ←



*Otok Krk ove je
godine dobio
novi festival*



BAŠKA



Crna ovca 2018. - nikad bolja fešta na Krku

Velikim je vatrometom tijekom energičnog nastupa Urban & 4 19. svibnja kulminirala atmosfera Crne ovce, trodnevnog festivala janjetine, individualizma, kreativnosti, otočne baštine, urbane kulture i sporta

POMNO OSMIŠLJEN bogati program od 18. do 20. svibnja oduševljavao je brojne posjetitelje, od sporta i glazbe pa sve do tradicionalnih običaja kraja. Organizirana je Treking & Trail škola, u kojoj su polaznici tijekom tri dana mogli naučiti osnove tih atraktivnih sportova na otvorenom, kao i Ovčarski pohod po

**Zabava
začinjena
gastro
poslasticama**

brdima oko Baške. Veliki i mali svoje su sportske vještine odmjerili na Memorijalnom turniru veterana "Ivica Juničić – Junac" u organizaciji NK Vihor, nogometnom turniru morčića „Crni jancić 2018“ i jedriličarskoj regati Corinthia Cup – Memorijal Jure Vukasovića.

SADRŽAJI ZA SVE UKUSE

Vježbala se i joga te zabavljalo na radionicama filcanja vune, prezentaciji šišanja ovaca te prezentaciji bašćanske baštine koju je pripremila udruga Sinjali, a sve to uz glazbenu podlogu DJ-a Smedi Šećer.

Velik broj gledatelja privuklo je i državno natjecanje u šišanju ovaca, baš kao i koncerti domaćih glazbenih zvijezda Grapevine Babies, My Buddy Moose, Detoura, odličnog Urbana & 4 i zagrebačkih rokeri Psihomodo popa. Posebno je atraktivno bilo natjecanje u kuhanju janječeg kotlića, u kojem je



WINE NIGHTS POREČ

VRHUNSKA ISTARSKA VINA, GASTRONOMSKE DELICIJE I ODLIČNA ZABAVA



pobijedila novinarska ekipa portala **Index.hr** koju je predstavljao **Vojslav Mazzocco**. Nagradu koju je osigurao **Valamar**, pobjedniku je uručio **Dario Kinkela**, direktor sektora hrane i pića. Ljubitelji kazališta mogli su pogledati predstavu „**Muškarci su s Marsa, žene su s Venere**“, ali i naučiti kako se osvaja Mt. Everest od **Darije Bostijančić** te se pripremiti za budućnost slušajući predavanje proslavljenog astronoma **Korada Korlevića**.

RAST BROJA NOĆENJA

Inače, prema podacima **Turističke zajednice Baške**, u Baški je za vikend Crne ovce zabilježeno pet tisuća noćenja, uz rast broja noćenja od 20 posto u dvadeset dana svibnja ove godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Festival Crna ovca osmislio je i realizirao **Studio Conex**, uz podršku sponzora domaćina Općine Baška i Turističke zajednice općine Baška. Naša je kompanija ključni pokrovitelj ovoga festivala te je uz Crnu ovcu već drugu godinu zaredom. Triju dana prepunih sadržaja i odlične atmosfere brojni će se posjetitelji još dugo sjećati, a na organizatorima je da sljedeće godine nadmaše sami sebe i pripreme još bolju i ludu Crnu ovcu! ←

TREĆE IZDANJE Wine Nightsa od 5. do 12. svibnja Poreč je ponovno pretvorilo u nezaobilaznu destinaciju za sve ljubitelje vrhunskih istarskih vina, lokalnih delicija i jedinstvene gourmet ponude te odlične zabave uz atraktivne glazbene izvođače. Pod brendom Wine Nights osmišljene su i specifične ponude **Wine & Bar**, **Wine & Gourmet**, **Wine & Party** i **Wine & Music**. U sklopu Wine & Bara vodeći porečki barovi **General Lounge**, **Parentino Wine Bar**, **Legend of M** i **Wine Corner** osigurali su bogatu ponudu istarskih vina tijekom brojnih degustacija i promocija, dok se klub **Saint & Sinner** pobrinuo za atraktivan program s biranim istarskim vinima u programu **Wine & Party**.

VINO I GLAZBA

Najpopularniji porečki restorani (**Spinnaker**, **Sv. Nikola**, **Divino**, **L'Insolito**, **Fora Le Porte** i **Peterokutna kula**) u sklopu **Wine & Gourmeta** nudili su posebno osmišljene jelovnike s prepoznatljivim istarskim delicijama i vinima poznatih istarskih vinara. Posebno je atraktivan bio program **Wine & Fine Dine @ Spinnaker** u kojemu je autorska jela pripremao chef **Rudolf Štefan** iz poznate **Konobe Pelegrini**, dobitnice **Michelinove** zvijezdice. Središnje je događanje, kao i lani, bilo u šatoru prekrasno uređenog interijera na porečkoj rivi i u njemu se u sklopu programa **Wine & Music**



uživalo u nastupima uživo **Nine Badrić**, **Marka Tolje** i **Massima Savića**, dok su publiku za nastupe zvijezda zagrijavali **DJ Dejvid**, **Part Time Band** s tribute to R&B programom te **The Al live bend**. Osim u odličnoj glazbi, u šatoru se uživalo i u odličnim vinima deset renomiranih istarskih vinara, među kojima su **Pilato**, **Franković**, **Franc Arman**, **Damjanić**, **Geržinić**, **Ritoša**, **Tomaz**, **Vina Laguna**, **Peršurić Misal** i **Deklič**.

Posjetitelji su mogli sudjelovati u vinskom kvizu te nagradnoj igri, tzv. vinskoj putovnici u kojoj su skupljali pečate za konzumaciju hrane i pića, a sretni su dobitnici osvojili odlične nagrade od paketa 10 vinskih magnuma, vikend noćenja u **Valamar Lacroma Dubrovnik** hotelu do večera u poznatim lokalnim restoranima. Win - win za sve! ←

Osam dana odlične hrane, vina i zabave za sve



INOZEMNI NOVINARI U POSJETU NAŠIM DESTINACIJAMA

Novinari iz Ujedinjenog Kraljevstva u Dubrovniku



U SVIBNJU NAŠE DESTINACIJE obično posjećuju inozemni turistički novinari i blogeri kako bi se i sami uvjerali u naš vrhunski smještaj i usluge te bogate sadržaje koje nudimo gostima. Kako i priliči pravim, toplim domaćinima, s njima smo proveli nekoliko dana i pokazali im sve što naše destinacije s ponosom mogu ponuditi.

RAJ NA ZEMLJI

U Dubrovnik nam je stiglo šestero novinara iz Ujedinjenog Kraljevstva te su se iz prve ruke uvjerali u istinitost riječi slavnoga pisca **Georgea Bernarda Shawa**: „Oni koji traže raj na zemlji, neka dođu u Dubrovnik“. Grad koji brojne turiste očarava svojim



srednjovjekovnim zidinama pod zaštitom UNESCO-a i bogatom poviješću koja kao da izvire iz svakoga kutka, dodatnu je popularnost stekao nakon što su u njemu snimani hitovi **Igra prijestolja**, **Robin Hood** i **Ratovi zvijezda**, koji su na naš jug doveli brojne obožavatelje. S 1,18 milijuna dolazaka lani, od čega je više od 135 000 turista iz Velike Britanije (28 % više u odnosu na 2016.), Dubrovnik s pravom zovemo našim rekorderom na jugu.

Smješteni u hotelu **Valamar Collection Dubrovnik President**, naši su gosti uživali u trodnevnom boravku i raznovrsnom rasporedu koji smo posebno za njih pripremili. Već smo ih prvoga dana nakon odličnog ručka u restoranu **Lagusto** u hotelu **Valamar Lacroma Dubrovnik** povel i obilazak svih naših hotela na Babinom kuku te im s posebnim ponosom pokazali novo ruho hotela **Valamar Argosy**. Oduševili smo ih i vođenom turom po Starome gradu i večerom u restoranu **Paparazzo**.

UŽIVANJE

Drugi smo ih dan odlučili dodatno razmaziti. Nakon samo za njih organiziranog izleta na predivne Elafitske otoke i ručka u restoranu **Bowa**, odveli smo ih na masaže i guštanje u spa zoni wellness centra u hotelu **Valamar Collection Dubrovnik President**, a potom je uslijedila oproštajna večera u **V level** restoranu **Momenti**. Sljedeći dan prije polaska na let naši su se gosti opušitali na hotelskoj plaži i uživali u kristalno čistom moru, laganom ručku u restoranu **Miramare** te toplom dubrovačkom suncu. ←



Naši su gosti bili oduševljeni Dubrovnikom i okolicom

ODLIČNA VIJEST



FC BAYERN MÜNCHEN PROMOTOR ISTRE

POČETKOM LIPNJA u Villi Polesini je potpisan trogodišnji ugovor između kluba FC Bayern München i Istre kojim je obuhvaćen niz projekata s ciljem promocije destinacije na našem najvećem emitivnom tržištu, njemačkom. Ideja je prezentirati

sve novosti iz destinacije novim gostima više platežne moći iz Njemačke pa je odabir kluba FC Bayern München u tom pogledu logičan izbor partnera za Istru jer je riječ o jednom od najvećih i najznačajnijih svjetskih nogometnih klubova s iznimnim

medijskim utjecajem koji okuplja velik broj obožavatelja diljem svijeta i predvodi iznimnu bazu pratitelja na društvenim mrežama. Ujedno je Istra jedina regija u Europi koja je službeni partner istinskih nogometnih velikana. ←

LANTERNA SUMMER NIGHTS

JUNE - AUGUST

Lanterna Premium Camping Resort / Solaris Camping Resort / Tar

Tipsy Monday 🍷 Open Air Cinema 🎬 Meet & Greet 🤝
Dance & Music 🎵 It's Show Time! 🎤 Special Events 🎉

www.lanternasummernights.com

Organiser:



Partner:



Media sponsor:

Glas Istre

poreština info

www.parenthym.com



UMJETNIK NA ODMORU

SEDMO IZDANJE PROJEKTA PONOVRNO U POREČU

ZAVRŠNICA PROŠLOGODIŠNJEG izdanja „Umjetnika na odmoru“ održana je 26. svibnja u zagrebačkome Muzeju suvremene umjetnosti, u kojemu su predstavljeni radovi dijela sudionika projekta prošle godine. Bili su to umjetnici **Ken Friedman** (SAD/Švedska), **Nikola Džafo** (Srbija), **Adrien Sina** (Francuska), **Zoran Todorović** (Srbija), **Koji Kamoji** (Japan/Poljska), **Józef Robakowski** (Poljska) i filozof **Boris Buden** (Hrvatska/Njemačka). Umjetnik **Jusuf Hadžifejzović** (Bosna i Hercegovina) tijekom otvorenja izveo je performans „Prodavaonica praznina“.

VIŠE OD 60 UMJETNIKA

U projektu su sudjelovali i **Miroslav Pavlović** (Srbija) i **Tanja Ostojić** (Srbija/Njemačka). Postavljeni su i segmenti dviju izložbi koje su se u sklopu projekta održale u Galeriji

**Ivana Budin
Arhanić i
Marinko
Sudac**



Zuccato u Poreču – Radomira Damjanović Damnjana i Živka Grozdanića Gere.

Ovo je već peta godina u kojoj Valamar sudjeluje u ovom projektu, koji je **Marinko Sudac** pokrenuo 2012. zajedno s **Institutom za istraživanje avangarde**, a dosad je u njemu sudjelovalo više od 60 značajnih neoavangardnih umjetnika iz više od 15 država. **Ivana Budin Arhanić**, naša potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove, pozdravila je dugogodišnju suradnju Instituta za istraživanje avangarde i **Kolekcije Marinko Sudac** s tvrtkom Valamar Riviera i najavila nastavak suradnje.

MONOGRAFIJA "GORGONA"

Velik interes publike pokazuje da se tijekom godina projekt izdigao kao jasan i važan oblik predstavljanja neoavangardnih umjetnika domaćoj publici, a sedmo izdanje projekta odvijat će se u Poreču u Valamaru tijekom srpnja i kolovoza 2018. Istodobno je u sklopu izložbe „Umjetnik na odmoru 2017.“ by Valamar održana i promocija monografije „Gorgona“, koja na 760 stranica i u više od 1600 reprodukcija daje sveobuhvatni

prikaz zajedničkog i samostalnog djelovanja članova te grupe umjetnika (**Josip Vaništa**, **Julije Knifer**, **Ivan Kožarić**, **Marijan Jevšovar**, **Đuro Seder**, **Dimitrije Bašičević Mangelos**, **Radoslav Putar**, **Matko Meštrović** i **Miljenko Horvat**), čiji je značaj i kvaliteta u samom vrhu svjetske umjetnosti. Autor je projekta i urednik monografije **Marinko Sudac**. Na otvorenju su o knjizi govorili autor glavnoga teksta **Ješa Denegri**, a osvrt je dao i filozof **Boris Buden**. Rad na monografiji o Gorgoni započeo je prije četiri godine, a tijekom zajedničkih boravka na projektu „Umjetniku na odmoru“ s Ješom Denegrijem koncept knjige razvijao se i oblikovao.

Grupa Gorgona 2015. godine posvećena je izložba tijekom projekta „Umjetnik na odmoru“ u **Villi Polesini** u Poreču, a kasnije je Institut za istraživanje avangarde prvo organizirao izložbu u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu, a zatim su bili dio i velikih izložbi u Münchenu i Karlsruheu te u Zürichu u povodu stogodišnjice pokreta dada. Grupa Gorgona izložena je u sklopu izložbi **Kolekcije Marinko Sudac** u Milanu i Budimpešti. ←



ZAGREB



STVARANJE VRIJEDNOSTI IZ RAZLIKA

VALAMAR JE MEĐU PRVIM tvrtkama u Hrvatskoj koje su usvojile Povelju o raznolikosti, inicijativu pokrenutu u 16 država Europske unije kojoj se dosad pridružilo više od 30 hrvatskih tvrtki i organizacija. Usvajanjem dokumenta obvezali smo se promicati i provoditi politiku raznolikosti i nediskriminacije u svojoj radnoj sredini i poslovnom okruženju te redovito izvještavati o

aktivnostima na tom području. Tako smo dobili i mogućnost sudjelovanja na predavanjima i radionicama u organizaciji Hrvatskoga poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR), a upravo je trening upravljanja raznolikošću pod naslovom „Stvaranje vrijednosti iz razlika“ održan početkom svibnja. Uz više od 30 sudionika iz hrvatskih kompanija i udruga treningu je prisustvovala i naša kolegica Željka

Bolfan, specijalist korporativnih komunikacija. Trening je održao Michael Stuber, jedan od pionira u temi raznolikosti. Svojom interdisciplinarnom kompetencijom razvija modele koji povećavaju vrijednost korporativnih politika i korporativne kulture te za njega razvoj kvaliteta vodstva pruža ključ za oslobađanje individualnih i organizacijskih potencijala. ←

***Više od 30
sudionika na
treningu***

SUPER
SURFERS
CHALLENGE
POREČ
LANTERNA
16.-17.6.2018.

**PRIZE MONEY
5.000 €**



VALAMAR
All you can holiday

Poreč
You complete us

TAR
—VABRICA
TORRE
—ABREGA

**SURF
SHOP**

**CRP
tour**

SUP

TURN YOUR
VACATION
into
SUPER
ADVENTURE

AQUA

JP-AUSTRALIA
AQUASUPERPARK

PROMOCIJA VODIČA BAŠČANSKE STAZE GLAGOLJICE

Društvo za kulturu, ekologiju i tradiciju „Sinjali“ i Turistička zajednica općine Baška proklele su godine nanovo dizajnirali vodič **Baščanske staze glagoljice**, a novo je izdanje na 84 stranica svjetlo dana ugledalo početkom svibnja. Baščanska staza glagoljice donosi priče koje su oblikovale to lijepo mjesto i glagoljska slova, zaštitni znak Baške i neprocjenjiv kulturni pečat naše povijesti. Upoznat ćete 35 kamenih skulptura s uklesanim slovima glagoljice, ali i s Baščanskom dolinom duž koje su skulpture razmještene. U upoznavanju će vam pomoći glagoljska azbuka sa značenjem pojedinih slova i znakova te plan mjesta s lokacijama pojedinih skulptura. Web izdanje nove brošure može se preuzeti na internetskoj stranici TZO Baška, a tiskano u **Turističkom informativnom centru**, Kralja Zvonimira 114, Baška.



Proslava Majčina dana i Dana obitelji u parku Maslinata

DRUŠTVO NAŠA DJECA **DUBROVNIK** na Babinom je kuku događanjem „Obiteljsko druženje u prirodi“ 24. put u kontinuitetu obilježilo **Majčin dan** i **Dan obitelji**. Prigodni program koji je u popodnevним satima održan u parku Maslinata uz podršku naše kompanije okupio je 18 obitelji s ukupno 61 članom. Okupljene obitelji natjecale su se u šest igara spretnosti i snalažljivosti, a smijeha i pozitivne energije nije nedostajalo. Titulu najspretnije obitelji ponijela je obitelj **Marić** predvođena mamom **Ivanom** i tatom **Tonijem** koji su se natjecali sa



svoje troje djece **Ivanom**, **Matejem** i **Petrom**. Drugo mjesto osvojila je obitelj **Luetić**, dok je treće mjesto pripalo obitelji **Majstorović**. ←



PLAVA ZASTAVA NA PLAŽI HOTELA VALAMAR COLLECTION DUBROVNIK PRESIDENT

Na plaži hotela **Valamar Collection Dubrovnik President** 17. je put svečano podignuta **Plava zastava**, prestižno međunarodno ekološko priznanje za čistoću i uređenje plaža. Zastavu su ove godine podignuli jedni od najvjernijih gostiju ovog hotela, škotski bračni par **Frances** i **Robert Craig**. Podizanje Plave zastave za simpatični je bračni par predstavilo veliku čast jer svoj odmor već više od dvadeset godina provode upravo u ovom hotelu.

Plavu zastavu dodjeljuje udruga **Lijepa naša**, a plaža hotela Valamar Collection Dubrovnik President i ove je godine ispunila zahtjevnije kriterije koji su preduvjet za dobivanje ovog hvaljevnog priznanja, a koji se odnose na kompletnu uređenost plaže te sigurnosne uvjete boravka u moru i na samoj plaži. Plava zastava na ovoj se plaži ponosno vijori još od 2002. godine, kada je prvi put dodijeljena nekoj dubrovačkoj hotelskoj plaži.



RABAC, RAB



ROTARYJEVA „DISTRIKTNA KONFERENCIJA“

KRAJEM SVAKE rotarijanske godine organizira se „Distriktna konferencija“, a ove je godine održana u Valamar Collection Girandella Resortu s više od 400 sudionika. Konferencija je započela 11. svibnja navečer na terasi Sundance Beach Cluba uz intonaciju državne i rotarijanske himne te pozdravnim govorima guvernera distrikta Dubravka Kušete, predstavnika Rotaracta, guvernera slovenskog distrikta i predstavnika distrikta Srbija i Crna Gora Sabine Ulovec te izaslanika međunarodne

Rotary zajednice Kjusa Akkea Akkerssona iz Švedske. Sljedećeg je dana na rasporedu bila skupština Distrikta 1913, a potom i motivacijski govori Korada Korlevića („Edukacija – Budi promjena koju želimo vidjeti u svijetu“) i Denisa Sušca („Dobra priča iz Slavonije“).

DOBRA ATMOSFERA

Otpribliže četiri stotine prisutnih rotarijanaca u dahu je odslušalo ta dva predavanja, a o dojmovima se još priča. Poslijepodne su uslijedila sportska događanja: sjedeća odbojka (na taj se način željelo

senzibilizirati sudionike na način života i bavljenje sportom osoba s poteškoćama u kretanju), mini-golf, vožnja biciklima i izleti u okolicu. Završni dio konferencije održan je u večernjim satima. Nakon osvrta na rotarijansku godinu na izmaku, Dubravko Kušeta predao je guvernerski lanac budućem guverneru Darku Tipuriću. Održana je i aukcija loptice za tenis koju je potpisao Nadal i reketa s potpisom Marina Čilića. U dobroj atmosferi više od četiri stotine rotarijanaca i rotaraktovaca družilo se do dugo u noć... ←

PRVA BOOK-CROSSING ZONA U LOPARU

Tijekom 2017. i 2018. Centar za kulturu Lopar osmislio je i proveo u djelo nekoliko manjih projekata s ciljem obogaćivanja javnog prostora sadržajima iz područja kulture. U travnju 2017. pokrenuta je kampanja prikupljanja knjiga za potrebe „Biblioteke na plaži“ te su mještani Lopara, drugih mjesta na otoku i izvan njega donirali 500–tink naslova na hrvatskom i stranim jezicima svih književnih rodova i žanrova. U listopadu i studenom, u okviru projekta „Kreativnost u svakodnevi“, na radionicama je 39 polaznika izradilo mozaikom obloženu klupicu koja je kasnije nadopunjena stolićem s mozaikom, izrađenim u suradnji s učenicima Područne škole Lopar, a čija je gornja ploha obrađena kao ploča za igru „Čovječe ne ljuti se“. Tijekom ovogodišnjih proljetnih praznika s polaznicima radionice „Mozaikom do ljepšeg i ugodnijeg okoliša“ staklenim mozaikom ukrašena je još jedna žardinjera te je izrađena i prva kućica za knjige. Sve su instalacije 4. svibnja objedinjene na jednom mjestu, u parku Kapić, koji je tako postao mala oaza za ljubitelje lijepog i umjetnosti!



Novi guverner Darko Tipurić



11. HRVATSKI ONKOLOŠKI KONGRES



U prvoj polovini travnja **Valamar Isabella Hotel** je ugostio **11. Hrvatski onkološki kongres** (s međunarodnim sudjelovanjem), najveću smotru hrvatske onkologije u organizaciji **Hrvatskoga onkološkog društva Hrvatskoga liječničkog zbora**. Jedanaesti put okupilo se oko 360 sudionika i stručnjaka svih specijalnosti koji rade u multidisciplinarnim timovima tog važnog i velikog dijela medicinske i javno-zdravstvene djelatnosti. Kongres je trajao tri dana, a naši su nam uvaženi gosti prije povratka napomenuli kako su iznimno zadovoljni i uslugom i kapacitetima.



TAEKWONDO MAJSTORI U POREČU

V EĆ 27 GODINA ZAREDOM bez ijedne godine stanke u **Rubin Sunny Hotel** na organizirani kamp i seminar dolaze nam taekwondoisti iz cijele Europe. Organizator grupe je majstor taekwondoa, gospodin **Son Jon Ho**, osnivač **Classic taekwondoa** u Austriji, Italiji i Njemačkoj. Kako majstor Son kaže, njegov je cilj učenicima prenijeti sva znanja i iskustva i načela

fizičkog i mentalnog zdravlja. Sam se ovim sportom počeo baviti s 12 godina, a krajem 1960-ih osnovao je prvi taekwondo klub u vlastitoj gimnaziji, sa samo 18 godina. Danas njegova taekwondo udruga upravlja s više od 30 škola. Ove smo godine ugostili 250 sudionika i bili su uistinu impresivan prizor na zajedničkom treningu u sportskoj dvorani hotela **Valamar Diamant**. ←



250 sportaša impresivan je prizor u dvorani



DAN HUMUSA U RAPCU

Svake se godine 13. svibnja održava Svjetski dan humusa, a u Hrvatskoj se obilježava od 2016. Humus se često naziva najboljim namazom na svijetu i koristi se kao namaz na kruhu ili dodatak salatama, ali i za pripremu mnogih drugih jela. Humus se priprema od slanutka, sezama i mediteranskih začina i ima brojne pogodnosti za ljudsko zdravlje. Bogat je nutritivnim vrijednostima, ima niski glikemijski indeks, nema ni kolesterola ni masnoća životinjskog podrijetla, a u sebi sadržava optimalan omjer bjelancevina, ugljikohidrata i zdravih biljnih masnoća. Glavna kuharica **Aleksandra Mujezinović** u hotelu **Valamar Sanfior** svakodnevno priprema ukusnu i zdravu hranu. Njezine kreativne vještine aranžiranja mogu se vidjeti na slici.



POREČ, KRK



Ljetna zabava za sve na poluotoku Lanterna

DUGO TOPLO LJETO bit će još zanimljivije uz bogat i raznovrstan program **Lanterna Summer Nightsa** koji je već započeo 2. lipnja. Novo događanje nudi gotovo tri mjeseca zabave za sve generacije – sve do 30. kolovoza gosti i posjetitelji moći će uživati u odličnim programima koji će se odvijati na centralnom trgu Piazza, plaži **Adria** u **Lanterna Premium Camping Resortu**, u ulici **Borgo** u **Taru** ili u **Solaris Camping Resortu**. Opustite se uz šum mora i dobar film u našem kinu na otvorenom ili naučite ponešto o vinu, craft pivu ili koktelima. No neće nedostajati ni pregršt dobre glazbe od brojnih koncerata, akustičnih i dance večeri pa do onih tematskih. Tu su još i posebni događaji kao što je **Dan kampa**, proslava **Pola nove godine**, **Beer i Craft Beer festival**, nastupi **tribute bendova**... Ovo događanje organizira **Valamar**, a naš je glavni partner **TZ Tar** – Vabriga.



Za vrijeme trajanja programa ulaz u **Lanterna Premium Camping Resort** otvoren je za sve zainteresirane i ne naplaćuje se. Više informacija o programu, lokacijama i satnicama dostupno je na www.lanternasummernights.com Pridružite nam se i učinite ovo ljeto nezaboravnim! Čekamo vas do 30. kolovoza! ←



DJECA IZ LADUČA POSJETILA KRK

Krk Premium Camping Resort, ili kako su ga naši mali posjetitelji nazvali „Prijatelj djece“, ugostio je i ove godine u suradnji s karnevalskom udrugom grada Krka „**Povero Keko**“ i našim djelatnikom **Ivicom Žicem** (predsjednik spomenute udruge), desetak djece iz dječjeg doma „**Laduč**“. „**Laduč**“ je ustanova socijalne skrbi koja preko socijalnih udruga zbrinjava djecu bez roditelja ili bez odgovarajuće roditeljske skrbi. Kako im se prošle godine veoma svidjelo u našem kampu odlučili su nas posjetiti i ove godine. Već pri prvim koracima kampom ugodno ih je iznenadio naš **Maro** koji im je pokazao naš kamp te ih smjestio na bazene i dječje vodeno igralište. Naši su nam mali prijatelji pripremili iznenađenje te uručili zahvalnicu i time pokazali koliko im se naš kamp sviđa. Nakon dobre zabave dočekala ih je lagana zakuska u restoranu „**Politi**“ te povratak kući nakon još jedne lude avanture koja će im zasigurno ostati u sjećanju.



NAJAVA DOGAĐANJA U LIPNJU I SRPNJU

MJESTO	DATUM	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
LIPANJ			
Lantern Premium Camping Resort	2. 6. – 30. 8.	LANTERNA SUMMER NIGHTS	Vesele i zabavom bogate ljetne noći, prilagođene svim uzrastima. Svakodnevni večernji program, podijeljen u 6 kategorija odvijat će se na nekoliko lokacija unutar Lantern Premium Camping Resorta, Solaris Camping Resorta ili u Taru.
	16., 20., 22., 23., 27 i 29.	Dance & Music	Ljubitelji akustičnih pjesama ili nešto bržih plesnih ritmova zadovoljit će svoje glazbene ukuse uz nastupe glazbenih sastava srijedom, četvrtkom i petkom.
	17. i 24. 6.	Meet & Greet	Predstavljanje brojnih zanimljivih programima i aktivnostima koji se nude u animacijskom programu Lantern Premium Camping Resorta.
	18. i 25. 6.	Tipsy Monday	Ponedjeljkom na Piazzu nazdravite uz čašu vina, isprobajte jedno od ponuđenih craft piva ili uživajte u atraktivnim potezima cocktail majstora i osvježite se uz neki od savršeno pripremljenih koktela.
	19., 21., 26. i 28.	It's Show Time!	Zabave uz tematske partije na temu divljeg zapada i boggie večeri, te atraktivnih plesnih performansa.
	20. i 27.	Open Air Cinema	Pod vedrim nebom i uz šum mora, svake srijede plaža Adria pretvara se u prekrasno ljetno kino.
	30.	Lantern Premium Camping Resort Half Year Celebration	Na plaži Adria dočekajte Pola nove godine uz dobru zabavu i nezaobilazni vatromet.
Dubrovnik	14. – 17.	Le Petit Festival du Theatre	Poseban i prepoznatljiv kulturni događaj na kojem se predstavljaju umjetnici i umjetnički talenti iz cijeloga svijeta. Le Petit Festival svake godine podiže zastor otkrivajući kreacije pažljivo izabranih i talentiranih umjetnika bilo da su oni pjesnici, glumci, plesači ili nešto sasvim drugo, te je proteklih godina u sklopu ovog festivala u Dubrovniku sudjelovalo stotinjak umjetnika iz cijeloga svijeta.
Dubrovnik	15. 6. – 14. 9.	LJETO U VALAMARU	Babin kuk od 15. lipnja do 14. rujna ponovno postaje velika pozornica na otvorenom uz najsadržajniji dubrovački festival – Ljeto u Valamaru, zabavni program za sve generacije na različitim lokacijama na Babinom kuku uz Dubrovnik Craft Beer Festival, koncerte na otvorenom, Street Art Festival, Open Air Cinema, stand up i klapske večeri te nastupe tribute bandova. Više informacija na https://www.valamar.com/hr/ljeto-u-valamaru .
	15. i 16.	Dubrovnik Craft Beer Festival	Solitudo Sunny Camping u ova će se dva dana pretvoriti u meku za ljubitelje dobre hrane, glazbe i pivskih specijala gdje će sve okupljene besplatnim koncertima prvi dan zabavljati Jura Stublić & Film, dok je drugi dan festivala rezerviran za sarajevski bend Letu štuke.
	22.	Koncert: Klapa Cambi	Zašto je splitska klapa Cambi jedno od najpoznatijih imena u svijetu klapske glazbe moći će se uvjeriti svi okupljeni na njihovom besplatnom koncertu na Trgu od fontane.
	28.	Koncert: Vlatko Stefanovski Trio	Svi koji su željni laganijih ritmova i romantike, na elegantnoj terasi hotela Valamar Collection Dubrovnik President uživati će u virtuosnim izvedbama Vlatka Stefanovskog i njegovog trija.
	29.	Stand up	Posjetitelji Babinog kuka željni odlične zabave i smijeha moći će uživati u besplatnom stand up nastupu na Trgu od fontane.
	lipanj– rujna	Open Air Cinema	Park Maslinata na Babinom kuku i ove će godine postati veliko kino na otvorenom gdje će se četvrtkom i nedjeljom besplatno prikazivati animirani i igrani filmovi.
Rabac, Labin	16. 6. – 30. 8.	RABAC OPEN AIR FESTIVAL	Ljetni festival koji donosi raznoliki zabavni program na nekoliko lokacija u Rapcu. Program festivala podijeljen je u četiri kategorije: Street Performance, Cinema and Theatre, Street Music i Special events, među kojima se ističu koncerti Psihomodo Popa i Frajli.
	16.	Ljetni karneval	Tradicionalni ljetni karneval s promenadom maski duž rabačke šetnice uz pjesmu i ples i predstavljanje svih sudionika maškarane povorke. Pjesma i ples nastavit će se na terasi Marina Sunny hotela do dugo u noć.
	19. i 26.	Noćni razgled Labina	Noćni razgled staroga grada Labina uz pratnju vodiča.
Lopar	13. – 20.	Krumpirfest	Dan loparskog krumpira. Autentični specijaliteti s domaćim krumpirom. Završna fešta 10.06. na Rajsnoj plaži ispred San Marino Camping Resorta.
Rab – Lopar	16.	Festival skulpture u pijesku	Na nekoliko dana loparska plaža postat će pozornica prekrasnih "skulptura" od pijeska s nagradama za najbolju skulpturu i fotografiju loparskog pijeska.
Poreč	16. i 17.	SUPER Surfers Challenge	Četvrto izdanje međunarodne stand-up paddle utrke koja je sastavni dio Cro Sup Toura. Glavna Elite utrka u dužini od 14 km kreće s otoka Sveti Nikola, a cilj je u Valamar Club Tamarisu. Osim sportskog natjecanja održat će se nekoliko SUP popratnih evenata, kao što su SUP Yoga, SUP Polo, itd. namijenjen svim natjecateljima i posjetiteljima.
Dubrovnik	21. 6. – 5. 7.	Midsummer Scene	Etablirani festival teatra na engleskom jeziku koji koristeći jednu od najljepših ambijetalnih pozornica – dubrovačku tvrđavu Lovrijenac uprizoruje internacionalnoj javnosti poznate Shakespearove drame, realizirane kroz suradnju engleskih i hrvatskih kazališnih umjetnika. Više na http://midsummer-scene.com/
Dubrovnik	21.	Ana u Gradu	Kratki glazbeno – scenski festival Ana u Gradu predstavlja umjetnicu, vrsnu violončelisticu prepoznatljivog glazbenog stila Anu Rucner u dvojako ulozi klasične glazbenice i crossover instrumentalistice. Fantastičan koncert u praskozorje prvog dana ljeta i Svjetskog dana glazbe 21. lipnja izniman je umjetnički događaj i jedinstven doživljaj izlaska sunca na vrhu brda Srđ. Više na: www.anaugradu.com
Tižan	21.	Astro Fest	Proslava ljetnog solsticija koja okuplja ljubitelje astronomije, mistične povijesti astronomije, te etno i novovjekovne glazbe i ritmova.
Lopar	21. – 23.	Craft beer festival	Festival hrvatskog i međunarodnog craft piva u kombinaciji s lokalnom mediteranskom gastronomijom: BBQ, rebra, kobasice, jela od sipe, itd. Mjesto događanja Rajska plaža u uvali Črnika.
Krk	21. – 23.	Krk Music Fest	Krk će na poseban način proslaviti Svjetski dan glazbe, dan kada u čitavom svijetu glazbeni profesionalci i amateri kroz razne oblike umjetnosti podsjećaju na važnost glazbe u svakodnevnom životu. Koncerti glazbene dive Josipe Lisac, jedinstvene grupe The Fragile, muziciranje na bocama i sviranje laserske harfe, dio je bogatog i zanimljivog programa Krk Music Festa. Za posebnu gastronomsku priču pobrinut će se Street Food Market sa svojim atraktivnim "food truckovima".
Rab	21. – 24.	Kantuni	Od kantuna do kantuna posjetitelji uživaju u jedinstvenim rapskim ambijentima, biranog glazbi, urbanoj zabavi, autohtonoj otočkoj ponudi i tradicionalnim delicijama Hrvatske.

MJESTO	DATUM	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
Dubrovnik	30. 6. – 6. 7.	Međunarodni festival opernih arija "Tino Pattiera"	Festival nosi ime i organizira se u znak sjećanja na svjetski poznatog opernog pjevača, tenora Tina Pattiera veliko i slavno ime europskih i svjetskih opernih kuća prve polovice 20. stoljeća. Na festivalu, koji ponovno donosi Dubrovniku velike svjetske arije izvode se djela najznačajnijih opernih autora uz gostovanja znanih međunarodnih opernih zvijezda. Više na: www.dubrovnik-opera-festival.com .
SRPANJ (do 12. 7.)			
Poreč	1. 7. – 15. 9.	POREČ OPEN AIR FESTIVAL	Ljetni festival života koji donosi raznoliki zabavni program na nekoliko lokacija u starome gradu Poreča te na otoku Sveti Nikola. Program festivala odvija se kroz četiri kategorije: Street Performance, Cinema & Theater, Street Music i Special events, među kojima su za istaknuti koncert grupe S.A.R.S. te nastupi vrhunskih tribute bendova popularnih svjetskih glazbenih grupa.
	2. i 9.	Circus in the City	U opuštenoj večernjoj šetnji gradom posjetitelji će susresti vedre i nasmijane hodače na štulama, akrobate i žonglere koji će ih pozivati na zabavan završetak večeri na ljetnoj pozornici uz njihov Cabaret Show.
	5. i 12.	Princess Ball	Bal princeza događa se uz čarobnu kulisu dvorca Isabella V Level Castle kako bi najmlađima prikazali pravu bajkovitu priču uz mnoštvo sadržaja i iznenađenja.
	3. i 9.	Street Music	Na ulicama i trgovima Poreča posjetitelji će imati priliku doživjeti pravi festivalski duh. Glazba će ih pratiti na putu kroz starogradsku jezgru, dočekati iza svakog ugla i na mnoštvu porečkih trgova.
	2. – 12.	Open Air Cinema	Posjetitelji će svakodnevno moći uživati u filmskim projekcijama. Blockbusteri, komedije ili pak animirani filmovi zabava su za cijelu obitelj.
	1. i 8.	Istra Inspirit	Interaktivni obiteljski zabavno–edukativni program na otoku Sveti Nikola. Posjetitelji će istraživati povijest i legende Istre, a na njihovom će ih putu pratiti vile i vilenjaci.
	13.	Osvjetljavanje zidina	Zidine starogradske porečke jezgre bit će obojene svjetlosnim efektima u prepoznatljivim bojama.
	13.	World Stage	Svjetski poznati tribute bendovi privući će pozornost velikog broja ljudi, svojim atraktivnim nastupom – kostimima, kao i originalnim izvedbama. Na porečkoj rivi 13. 7. će nastupiti Queen, 20. 7. ABBA a 27. 7. The Beatles tribute band.
	11.	Jazz in Lap	Jazz in Lap već niz godina u Poreč dovodi afirmirane jazz umjetnike iz Hrvatske, regije i Europe. Ljubitelji jazz ga ne propuštaju.
Poreč	1. 7. – 10. 8.	Umjetnik na odmoru	Performansi avangardnih umjetnika.
Lopar	5.	Ribarska fešta	Ribarska fešta s ugostiteljskom ponudom na Raskoj plaži ispred San Marino Camping Resorta.
Dubrovnik	15. 6. – 14. 9.	LIJETO U VALAMARU	Babin kuk od 15. lipnja do 14. rujna ponovno postaje velika pozornica na otvorenom uz najsadržajnije dubrovački festival – Ljeto u Valamaru, zabavni program za sve generacije na različitim lokacijama na Babinom kuku uz Dubrovnik Craft Beer Festival, koncerte na otvorenom, Street Art Festival, Open Air Cinema, stand up i klapske večeri te nastupe tribute bandova. Više informacija na https://www.valamar.com/hr/lieto-u-valamaru .
	7.	Koncert: Massimo	Izvanredni Massimo svoje će najveće hitove otpjevati među gustim zelenilom Solitudo Sunny Campinga.
	lipanj – rujan	Open Air Cinema	Park Maslinata na Babinom kuku postaje veliko kino na otvorenom gdje će se četvrtkom i nedjeljom besplatno prikazivati animirani i igrani filmovi
Poreč	12.	Bruło Fešta	Cjelodnevni sportsko–zabavni program za cijelu obitelj na plaži Jedro u Poreču. Bogata gastronomska ponuda, večernja zabava uz živu glazbu te vatromet za kraj večeri.
Rabac, Labin	16. 6. – 30. 8.	RABAC OPEN AIR FESTIVAL	Ljetni festival koji donosi raznoliki zabavni program na nekoliko lokacija u Rapcu. Program festivala podijeljen je u četiri kategorije: Street Performance, Cinema & Theater, Street Music i Special events, među kojima se ističu koncerti Psihomodo Popa i Frajli.
	5. – 7.	Labin Jazz Festival	Tri tople večeri donijet će romantični jazz zvuk na ulice i trgove starogradske jezgre Labina.
	6.	Koncert otvaranja	Publiku u The Beat Beach Club Rabac zabavljat će veterani hrvatske rock scene Psihomodo Pop.
	11.	Street Music	Na četiri punkta duž cijele šetnice posjetitelje će pratiti neodoljiva glazba uličnih svirača koji će izvoditi obrade najvećih stranih hitova.
	9. i 11.	Open Air Cinema	Filmske projekcije animiranih i obiteljskih filmova u čarobnom parku između Valamar Sanfior Hotela & Case i šetnice Lungomare.
	3. i 10.	Noćni razgled Labina	Noćni razgled staroga grada uz pratnju vodiča.
	12.	Labinske ulične čarolije	Na ulicama staroga grada Labina prolaznike će zabavljati veseli akrobati i cirkusanti.
Lantern Premium Camping Resort	2. 6. – 30. 8.	LANTERNA SUMMER NIGHTS	Vesele i zabavom bogate ljetne noći, prilagođene svim uzrastima. Svakodnevni večernji program, podijeljen u 6 kategorija odvijat će se na nekoliko lokacija unutar Lanterna Premium Camping Resorta, Solaris Camping Resorta ili u Taru.
	2. i 9.	Tipsy Monday	Ponedjeljkom na Piazzu nazdravite uz čašu vina, isprobajte jedno od ponuđenih craft piva ili uživajte u atraktivnim potezima cocktail majstora i osvežite se uz neki od savršeno pripremljenih koktela.
	10. i 11.	Open Air Cinema	Pod vedrim nebom i uz šum mora, svake srijede na plaži Adria projiciraju se filmski hitovi, dok su za urbane duše organizirane projekcije u ulici Borgo u Taru.
	1. i 8.	Meet & Greet	Predstavljanje brojnih zanimljivih programima i aktivnostima koji se nude u animacijskom programu Lanterna Premium Camping Resorta.
	3. i 10.	It's Show Time!	Zabave uz tematske partije na temu Divljeg zapada i boggie večeri, te atraktivnih plesnih performansa.
	6., 7., 11.	Dance & Music	Ljubitelji akustičnih pjesama ili nešto bržih plesnih ritmova zadovoljit će svoje glazbene ukuse uz nastupe glazbenih sastava srijedom, četvrtkom i petkom.
	4. i 5.	Beer Fest	Festival piva s bogatom gastronomskom ponudom i tradicionalnom austrijskom živom glazbom.
	12. i 26. 7.	Tribute Band Koncerti	Poznate taktove popularnih pjesama na Piazzu 12. 7. donosi Queen Tribute Band, dok će 26. 7. pozornicu preuzeti The Beatles Tribute Band.

U LJETNOJ FORMI

TRENING NA STEPENICAMA

S obzirom na to da su hladni dani iza nas, više nemamo izgovora za neodrađeni trening. Stoga smo za sve vas koji ne možete trenirati u teretani pripremili jedan vanjski trening, a trebaju vam samo stepenice, sportska odjeća i malo dobre volje

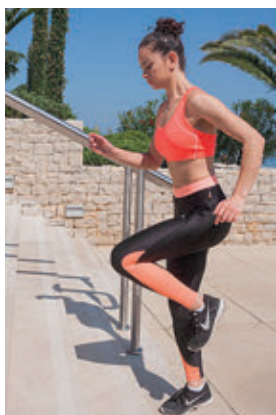
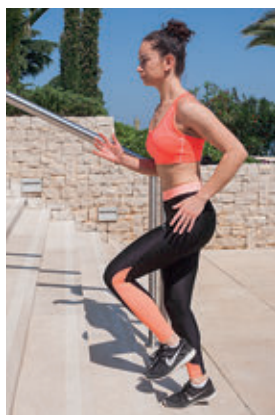
Takav oblik treninga pripada treninzima visokog intenziteta (tzv. HIIT trening), a kako mu samo ime kaže troši se velika količina energije. Ako ste početnik, prilagodite brzinu i dužinu izvođenja treninga vlastitim mogućnostima jer jamčimo da ćete se umoriti!

Trening, naravno, započinjemo zagrijavanjem, a najbolje laganim trčanjem 10 – 15 minuta. Potom je poželjno odraditi vježbe istezanja da bi se mišići adekvatno pripremili na rad. Nakon zagrijavanja počinjemo s glavnim dijelom treninga. Vježbe se izvode jedna za drugom sa stankom od 15

sekundi između njih, a jedna vježba traje 30 sekundi. Nakon odradenoga cijelog kruga uzmite pauzu od 30 sekundi. Cijeli se krug ponavlja pet puta, a na kraju treninga potrebno je ponoviti vježbe istezanja. ←

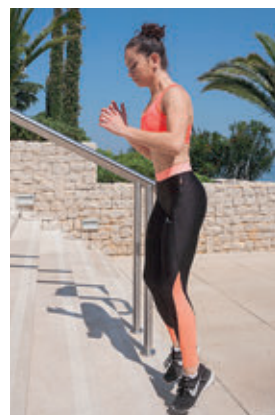
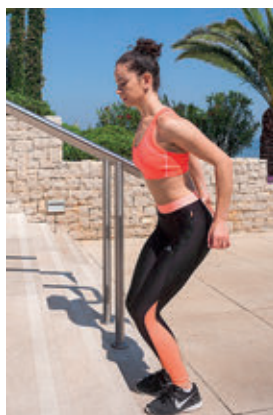
VJEŽBA 1: VISOKI SKIP

Krećemo iz stajanje pozicije te koračamo na stepenice, što bržim izmjenama nogu.



VJEŽBA 1: SUNOŽNI SKOKOVI

Krećemo iz stajanje pozicije s nogama jednom uz drugu te izvodimo skokove penjući se stepenicama, pazeći da tijelo ostane uspravno.



VJEŽBA 3: SKLEKOVI

Krećemo iz pozicije upora tako da ruke budu oslonjene na stepenice, a noge na podu, pazeći pri tome da tijelo bude ispruženo. Zatim savijamo ruke u području lakata i približavamo prsa stepenicama, a potom se vraćamo u početnu poziciju i ponavljamo sve ispočetka.



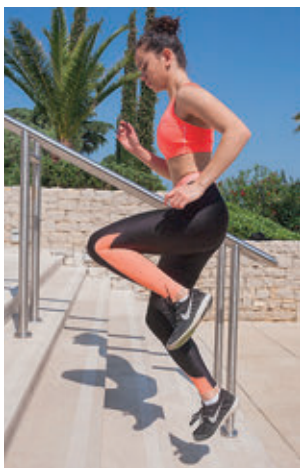
VJEŽBA 4: OBRNUTI SKLEK

Krećemo iz pozicije stražnjeg upora rukama oslonjeni na stepenice, a nogama na pod, pazeći pri tome da tijelo bude u položaju sjeda. Zatim savijamo ruke u laktu, a potom se vraćamo u početnu poziciju i sve ponavljamo.



VJEŽBA 5: SKOK NA JEDNOJ NOZI

Krećemo iz stajaće pozicije te izvodimo skokove na jednoj nozi tako da ne spuštamo drugu nogu na pod. Najprije skokove izvodimo na jednoj nozi, a zatim i na drugoj nozi.



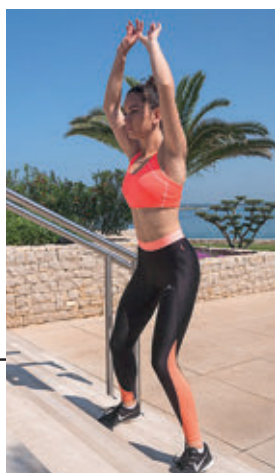
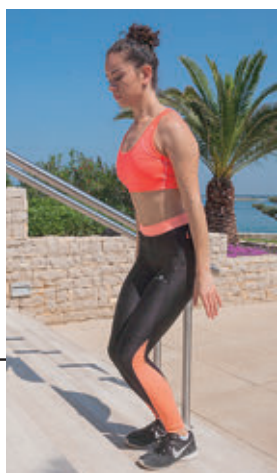
VJEŽBA 6: ISKORACI

Krećemo iz stajaće pozicije, iskoračimo jednom nogom na stepenicu pazeći pri tome da leđa ostanu ravna i da korak bude primjereno dugačak. Nastavljamo koračati prema gore, naizmjenice jednom i drugom nogom.



VJEŽBA 7: SKOK S RAZNOŽENJEM

Krećemo iz stajaće pozicije i radimo skokove na stepenice tako da na prvi skok raširimo noge i ruke, a na drugi skok ih skupimo i tako nastavimo izvoditi izmjenične kretnje.



PREHRANA

Nakon dobro odrađenog treninga potrebno je nahraniti umorne mišiće, a za to je nužna dovoljna količina bjelancevina te naravno ugljikohidrati kao naš glavni izvor energije!

MUŠKARAC (90 kg):

- 250 g goveđeg odreska (što slabije pečen – to bolje!), 100 – 120 g riže i 250 – 300 g povrća ili
- 250 – 300 g bakalara i 450 – 550 g krumpira s blitvom.

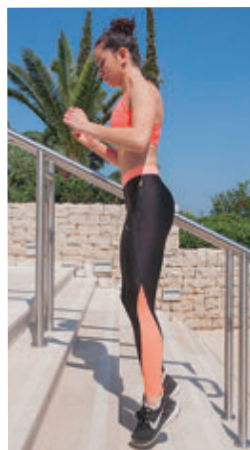
DJEVOJKA (60 kg):

- 150 – 200 g filea purećih prsa, 60 – 75 g riže i 250 – 300 g povrća ili
- 200 g lososa (file ili odrezak) i 450 – 550 g krumpira s blitvom.



VJEŽBA 8: SOK S ČUČNJEM

Krećemo iz stajaće pozicije te izvodimo skok na stepenicu tako da doskočimo u poziciju čučnja, pazeći da leđa ostanu ravna, a doskok mekan i na punom stopalu.



PILEĆI ŠTAPIĆI U OMOTU OD CORNFLAKESA S PIREOM I ŠPINATOM

ZA MALE GURMANE

Sui roditelji znaju koliko često ponestaje ideja za ručak koji će malci s guštom pojesti. U pomoć uskaču kolege iz hotela Valamar Girandella Maro Suites, naši specijalisti za ispunjavanje želja mališanima i šef kuhinje Emilio Filipas



Emilio Filipas,
šef kuhinje
hotela
Valamar
Girandella
Maro Suites

SASTOJCI (ZA 4 OSOBE)

PILEĆA PRSA

- 320 g pilećih prsa
- 2 jaja
- 2 šalice cornflakesa
- 1 šalica brašna
- 1 žličica slatke mljevene paprike
- sol

ŠPINAT

- 400 g špinata
- 1 češanj češnjaka
- 0,2 l mlijeka
- sol
- 1 žlica brašna
- 50 g maslaca

PIRE KRUMPIR

- 600 g krumpira
- 50 g maslaca
- mlijeko i sol po potrebi

PRIPREMA

Pileća prsa narezati na četiri jednaka fileta, a zatim na male komadiće te začiniti slatkom mljevenom paprikom i posoliti. U čistu vrećicu staviti cornflakes i dobro izmrviti batom. U tri zasebne posude staviti jaja, brašno i izmrvljeni cornflakes. Komadiće pilettine umakati redom u brašno, jaja pa u cornflakes. Piletinu peći u zagrijanoj tavi u dubokom ulju. Nakon oko pet minuta, kada pilettina poprimi zlatnu boju, staviti u u tanjur na kuhinjski papir da upije višak masnoće.

Na maslacu ispržiti brašno da porumeni i preliteri polovinom mlijeka. Dodati sitno nasjeckani špinat koji je potrebno prije toga popariti da listovi omekšaju. Dodati usitnjeni češnjak i sol i sve kuhati na laganoj vatri uz dolijevanje preostalog mlijeka po želji. Za pire skuhati oguljeni krumpir, zgnječiti ga, dodati maslac i začiniti. ←



LJETO U
VALAMARU

LJETO U VALAMARU

**15. LIPNJA -
14. RUJNA**

BABIN KUK, DUBROVNIK

**DUBROVNIK CRAFT
BEER FESTIVAL**

(15. – 16.6., 31.8. – 1.9.,
Solitudo Sunny Camping)

STREET ART FESTIVAL

(14. – 15.7., park Maslinata i
Trg od fontane)

ROCK 'N' VALAMAR

(17.8., Solitudo Sunny Camping)

OPEN AIR CINEMA

(četvrtkom & nedjeljom,
park Maslinata)

**STAND UP, KLAPSKE
VEČERI I TRIBUTE**

BENDOVI

(22.6., 29.6., 13.7., 20.7., 3.8., 18.8.,
24.8., 7.9., Trg od fontane)

POP-ROCK KONCERTI

Solitudo Sunny Camping,
Valamar Collection Dubrovnik
President Hotel 5*, park Maslinata
- 15.6., 16.6., 28.6., 7.7., 21.7., 27.7.,
17.8., 31.8., 1.9., 14.9.

INFO:

 FB Ljeto u Valamaru /
Valamar Summer Nights

www.valamar.com



VALAMAR
All you can holiday

POREČ OPEN AIR FESTIVAL OF LIFE



JULY TO
SEPTEMBER
2018

SPECIAL
EVENTS



PORECOPENAIR.COM
#PORECOPENAIR

STREET
PERFORMANCE

STREET
MUSIC

CINEMA AND
THEATRE

