

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

KOLOVOZ 2018.



VALAMAR
RIVIERA

**OD POKRETAČA TURIZMA
DO NAJVEĆEG TURISTIČKOG
PODUZEĆA U HRVATSKOJ**



VALAMAR
All you can holiday

LANTERNA SUMMER NIGHTS

JUNE - AUGUST

Lanterna Premium Camping Resort / Solaris Camping Resort / Tar

Tipsy Monday

Open Air Cinema

Meet & Greet

Dance & Music

It's Show Time!

Special Events

www.lanternasummernights.com

Organiser:



Partner:



Media sponsor:

Glas Istre

poreština.info
news portal Poreča i okolice

www.parentium.com
Hrvatski portal za roditelje



UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za
poslovni razvoj i
korporativne poslove
Valamar Riviere d.d.

Ušli smo u najintenzivniji dio turističke sezone kada dostižemo brojku od 57 tisuća gostiju koji dnevno borave u našim hotelima, ljetovalištima i kampovima. Gosti sada borave u šest destinacija jer smo, osim Poreča, Rapca, Krka, Raba i Dubrovnika, uključili i našu najnoviju destinaciju Makarsku i tako obogatili naš portfelj trima novim objektima i brojnim novim kolegama i kolegicama. Dobrodošli u obitelj **Valamar**!

Objavili smo i poslovne rezultate prvih šest mjeseci poslovanja koji pokazuju odličan rast prihoda, noćenja i cijena izvan ljetnih mjeseci već četvrtu godinu za redom, što nam potvrđuje da ulaganja zaista daju rezultate. Naša ulaganja kontinuirano su usmjerena prema repozicioniranju hotela, ljetovališta, kampova i destinacija u proizvode i usluge više dodane vrijednosti, što se vidi i u zadovoljstvu gostiju koje i ove godine nastavlja rasti.

Lanterna Premium Camping Resort odličan je primjer uspješnih ulaganja, o čemu možete više pročitati u ovom broju.

U srpnju smo obilježili i 65. godišnjicu poslovanja **Valamar Riviere**. Valamar je tijekom više od šest desetljeća poslovanja postao jedan od glavnih pokretača razvoja turizma i destinacija u Hrvatskoj, najpoželjniji poslodavac u turizmu, najveći ulagač, najbolja dionica i jedna od deset najvrjednijih kompanija u zemlji. Važnu 65. godišnjicu poslovanja obilježili smo i svečanim otvaranjem nove upravne zgrade u Poreču. Zgrada u kojoj svakodnevno radi 400 naših kolega postala je moderno, inspirativno i ugodno mjesto za rad. Prisjetili smo se i samih početaka Valamara izložbom povijesti naše kompanije jer početci poslovanja sežu u davnu 1953. godinu. Sve je počelo sa samo 198 kreveta i 20-ak zaposlenika. Dobro je ponekad prisjetiti se tih početaka i zahvaliti svima vama koji ste uvelike doprinijeli Valamarovim uspjesima.

Objavljujemo i veliku novost da je Valamar predao obvezujuću ponudu za preuzimanje hotela u austrijskom skijalištu Obertauern, što bi bilo prvo Valamarovo ulaganje izvan Hrvatske i važan korak prema internacionalizaciji poslovanja i širenju naše ponude.

Ali to nije sve, želimo s vama podijeliti još lijepih vijesti i događanja u ovom broju VIV-a pa predlažem da nastavite čitati.

“You are never too old to set another goal or to dream a new dream.” – C. S. Lewis

„Nikad nisi prestar da si postaviš još jedan cilj ili odsanjaš još jedan san.“ – C. S. Lewis

SADRŽAJ

TEMA BROJA

Kako smo u 65 godina postali najveća turistička kompanija u zemlji **4**

VIJESTI IZ VALAMARA

Ponovno snažan rast u prvih šest mjeseci **11**

Izbacujemo plastične slamke iz upotrebe **11**

Nagrada Zlatni ključ **13**

Nova priznanja World Travel Awards **14**

Valamar na konferenciji TODO **16**

Lanterna Premium Camping Resort **18**

Ježevac Premium Camping Resort **20**

VIJESTI IZ TURIZMA

INTERVJU BROJA

Bruno Radoš, direktor operacija za kampove i direktor regije **24**

KARIJERA U VALAMARU

Međunarodna ljetna škola **27**

UP!LIFTING SERVICE

WOW komentari naših gostiju **32**

PREDSTAVLJAMO TIM

Odjel rezervacija **34**

INTERVJU

Tvrtke i pojedinci zaslužni za konačan izgled upravne zgrade **36**

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Podrška Društvu Naša djeca Poreč **39**

Nezaboravna ljetovanja u našim destinacijama **40**

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM

DESTINACIJAMA

Festivali u našim destinacijama:

Poreč Open Air, Rabac Open Air,

Ljeto u Valamaru, Lanterna

Summer Nights **42**

Zatvoren prvi Krk Music Fest **49**

Meeting & Incentive Forum **50**

17. Rabska fjera **51**

Trening kampovi u Rapcu i Baški **52**

Umjetnik na odmoru **54**

Spinnaker Gourmet Stage **55**

SUPER Surfers Challenge Poreč – **56**

Lanterna **56**

Festival skulpture u pijesku **57**

Raspored događanja: kolovoz i rujan **58**

SPORT U VALAMARU

CrossFit **60**

MALO ISTARSKOG HUMORA

Konobar Ive **63**

IMPRESSUM

IZDAVAČ:

Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč
NAKLADA: 6310

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić

IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Vlatka Ilečić Arklinić, Nives Matić, Nike
Labaš, Ines Šimunović, Anđela Jelić, Ana Mirković,
Manuela Košeto, Dražen Dobrila, Igor Munjas

FOTOGRAFIJE: Valamar Arhiva, Pixsell, Manuel

Paljuh, Robert Marić, Vlado Bugarin, Petar Lupić,
Hrvatska turistička zajednica

DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Meglabyte produkcija

TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

SVEČANOST U POREČU



Odlična
atmosfera na
partyju



VALAMAR – KAKO SMO NAJVEĆA TURISTIČKA

Valamar slavi 65 godina predanog rada i uspjeha u razvoju turizma i destinacija u kojima posluje

HRVATSKI JE TURISTIČKI ZAMAH otpočeo prije šest desetljeća. Upravo se tijekom tih šest desetljeća dogodio rast i razvoj Valamar Riviere, koja ove godine obilježava 65 godina poslovanja sa statusom najveće turističke kompanije, jednog od najpoželjnijih poslodavaca i jednog od najvrjednijih poduzeća u Hrvatskoj. Sve je krenulo u Poreču 1953. godine kada je osnovana Riviera Poreč, tvrtka za upravljanje hotelima, bungalovima i restoranima u Poreču i na otoku Sveti Nikola. U prvoj sezoni radilo je tek 20-ak zaposlenika. Kapaciteti Riviere brojili su 198

kreveta. Danas, 65 godina kasnije Valamar Riviera ima portfelj od 33 hotela i ljetovališta te 15 kamping ljetovališta u šest destinacija, od Istre i Kvarnera do Dubrovnika. U svim objektima može se dnevno smjestiti oko 57 tisuća gostiju. U visokoj sezoni u Valamaru radi više od 6600 vrijednih zaposlenika.

AKVIZICIJE I RAST

Valamar Riviera proteklih godina bilježi snažan rast i učvršćuje vodeću poziciju među hrvatskim turističkim kompanijama. Početak intenzivnoga razvojnog ciklusa označila je konsolidacija portfelja i upravljanja, proces koji je



*Predsjednik
Uprave
Valamara
Željko Kukurin,
istarski župan
Valter Flego i
porečki
gradonačelnik
Loris Peršurić*

U 65 GODINA POSTALI KOMPANIJA U ZEMLJI

uključivao spajanja i preuzimanja povezanih kompanija. Dionice Valamar Riviere uvrštene su na službeno tržište, najvišu kotaciju **Zagrebačke burze**. Slijedio je niz akvizicija kao što su hoteli Baška, Imperijal i Makarska, a upravo smo predali i obvezujuću ponudu za preuzimanje hotela Petersbühel u Austriji, što je važan korak prema internacionalizaciji poslovanja. U lipnju ove godine predstavili smo novu brend strategiju i brend identitet Valamara pod sloganom „**All you can holiday**“, koji kreira savršen odmor za svakog pojedinog gosta te pet novih brendova proizvoda kojima se

diferencira Valamarov portfelj hotela, ljetovališta i kampova. S više od četiri milijarde kuna ulaganja u razvoj i podizanje kvalitete portfelja turističke imovine Valamar je danas vodeći hrvatski investitor u turizmu, a do kraja ove godine predstaviti ćemo novu strategiju razvoja do 2022. godine.

POZITIVAN PRIMJER U ZAJEDNICI

Važnu 65. obljetnicu poslovanja obilježili smo i svečanim otvorenjem naše nove upravne zgrade u Poreču. Željeli smo da mjesto na kojemu radimo uređenjem odiše temeljnim →



SVEČANOST U POREČU


**Izložba i party
u moderno
uređenoj novoj
zgradi**

→ vrijednostima Valamara: gostoljubivost, odgovornost, ambicioznost, inovativnost i ponos. Upravna zgrada na krovu ima i vlastitu fotonaponsku elektranu te punionicu za električne bicikle i automobile na parkiralištu u skladu s brigom o zaštiti okoliša i održivom razvoju. „Danas Valamar slavi 65 godina predanog rada i uspjeha u razvoju turizma i destinacija u kojima posluje, za što su zaslužni brojni sadašnji i bivši kolege, a posebno smo zahvalni na doprinosu svim

našim kolegama u mirovini. Valamar je danas među deset najvećih poduzeća u Hrvatskoj prema tržišnoj kapitalizaciji, najveći investitor u hrvatski turizam, veliki izvoznik i značajan partner hrvatskom gospodarstvu. Želimo rasti zajedno s našim zaposlenicima i biti pozitivan primjer zajednici u kojoj poslujemo te stoga nastavljamo po istoj Valamarovoj formuli: ulaganje u djelatnike i kvalitetu, ulaganje u proizvode i destinacije na društveno odgovoran i održiv način naš su put do dugoročnog uspjeha“, poručuje predsjednik Uprave Valamar Riviere **Željko Kukurin**.

NOVA ZGRADA

U novoj upravnoj zgradi u Poreču smješteni su svi korporativni sektori, odnosno gotovo 400 djelatnika. Pri uređivanju nove upravne zgrade inspiracija za boje i materijale bili su elementi Istre i Mediterana: četiri boje istarske zemlje, bijeli kamen, plavo more, zlatni mozaici Eufrazijeve bazilike te topla smeđa boja drveta. Također je zgrada koncipirana tako



da djelatnicima osigura suvremeno poslovno okruženje koje motivira na inovativnost i kreativan rad. Posebna je pozornost posvećena stvaranju atmosfere boravka u hotelu pa ulazni prostor podsjeća na recepciju s lobbyjem i e-knjižnicom u kojemu djelatnici mogu popiti besplatnu kavu, dok otvoreni atrij dočarava ugođaj boravka na **Val plaži**. Djelatnicima su na raspolaganju i restoran **Mediterraneo** te atelje **ValamarArtist**, zamišljen kao prostor za kreativne radionice, dok je **V-lab** prostor namijenjen za sastanke vezane uz razvoj proizvoda i servisnih koncepata. Osim toga, djelatnici imaju na raspolaganju Valamarov dnevni boravak u kojemu se mogu opustiti u stolici za masažu te odigrati partiju flipera, pikada ili malog nogometa. Upravna zgrada dodatno je i digitalizirana jer postoje multimedijски ekrani koji ažurno prikazuju ključne pokazatelje poslovanja, informacije o destinacijama te mišljenja gostiju koji trenutačno borave u hotelima, ljetovalištima i kampovima. ←





SVEČANOST U POREČU

Valamar vremenoplov



Početak turizma u Poreču

1910. otvoren hotel **Riviera** prema kojemu je tvrtka dobila ime



1953. osniva se tvrtka **Riviera**, prethodnica **Valamar Riviere d.d.**

U prvoj sezoni rada imala je 20-ak zaposlenika



1970. izgrađen hotel **Kristal**

Dinamičan rast turističkih aktivnosti te intenzivna izgradnja hotela, apartmana i kampova



1999. osnivanje **Dom fonda**, najvećeg privatizacijsko-investicijskog fonda

1895.
—
1950.

Razvoj turizma duž hrvatske obale Jadrana

Javna kupališta postaju omiljen odabir prvih turista

1950.
—
1965.

Upravljanje hotelima, bungalovima i restoranima u Poreču te na otoku Sveti Nikola

1965 .
—
1990.

1979. hotel **Pical** — prvi hotel najviše kategorije u Poreču

1986. izgrađen hotel **Fortuna** na otoku Sveti Nikola

1990.
—
2000.

Privatizacija i vlasnička pretvorba: poslijeratni ekonomski procesi pretvorbe i privatizacije





Uvođenje prvih brendova za hotele i kampove: **Valamar Hotels& Resorts** i **Camping on the Adriatic**

Tvrtka **Valamar hoteli i ljetovališta** počinje upravljati turističkim poslovanjem



Konsolidacija portfelja i upravljanja:

Kompanija pod imenom **Valamar Riviera d.d.** uvrštena je na službeno tržište **Zagrebačke burze** u prosincu 2014. godine



Nova faza rasta i akvizicija

2015. otvorenje **Valamar Collection Isabella Island** Resorta 4* / 5*



2017. otvorena najveća investicija u hrvatskom turizmu: **Valamar Collection Girandella Resort** 4* / 5* i **TUI Family Life Bellevue Resort** 4*

2000.
—
2010.

2010.
—
2015.

2015.
—
2018.

Poslovni razvoj i investicije u portfelj: ulaganja u podizanje kvalitete objekata i usluga

SPAJANJA I PREUZIMANJA:

2011. **Zlatni otok d.d.** (osn. 1956.) i **Rabac d.d.** (osn. 1961.);

2013. **Dubrovnik–Babin kuk d.d.** (osn. 1971.);

2014. **Valamar Adria holding d.d.** (osn. 2003.) i **Valamar grupa d.d.** (osn. 2005.)

PREUZIMANJA I PRIPAJANJA:

2015. **Hoteli Baška d.d.** (osn. 1949.)

2016. **Imperial d.d.** (osn. 1965.) u partnerstvu s **AZ mirovinskim fondom**

2018. **Hoteli Makarska d.d.** (osn. 1952.) u partnerstvu s **AZ obveznim mirovinskim fondovima**

U 2018. **Valamar Riviera** zapošljava 6.600 djelatnika, predstavlja novu brend strategiju **All you can holiday** i najavljuje novu strategiju razvoja do 2022. godine



POREČ OPEN AIR FESTIVAL OF LIFE



JULY TO
SEPTEMBER
2018

SPECIAL
EVENTS



PORECOPENAIR.COM
#PORECOPENAIR

STREET
PERFORMANCE

STREET
MUSIC

CINEMA AND
THEATRE



IZNIMAN RAST



PONOVNO SNAŽAN RAST U PRVIH ŠEST MJESECI

VALAMAR RIVIERA objavila je rezultate poslovanja za prvih šest mjeseci ove godine koji pokazuju izuzetan rast po svim pokazateljima. U prvih pola godine ukupni prihodi **Valamara** iznosili su 648 milijuna kuna, što je za 13 % više od prihoda ostvarenih u istom prošlogodišnjem razdoblju. Dvoznamenkasti rast prihoda prvenstveno je rezultat porasta noćenja od 9 % i prosječne cijene od 5%. Poboljšana je efikasnost te je operativna dobit (EBITDA) u prvih šest mjeseci rasla 17 %, odnosno brže od prihoda. Rast poslovanja u pred sezonu nastavljen je četvrtu uzastopnu godinu te je po prvi puta realizirano više od 2 milijuna noćenja u prvih šest mjeseci godine.

INVESTICIJSKI CIKLUS

Opetovani rast pokazatelja izvan ljetne sezone potvrda je Valamarove dugoročne strategije kontinuiranih ulaganja u repositioniranje portfelja putem razvoja proizvoda te ulaganja u kvalitetu, djelatnike i razvoj destinacija. I za ovu sezonu

Valamar je uspješno realizirao snažan investicijski ciklus vrijedan više 700 milijuna kuna, a **Nadzorni odbori Valamar Riviere** i **Imperiala** dali su prethodnu suglasnost na investicijski ciklus 2019. godine u ukupnom iznosu od 752 milijuna kuna. Konačna odluka o visini ulaganja bit će donesena do kraja ove godine.

U procesu uspješne privatizacije i ponude za preuzimanje dionica **Hotela Makarska**, Valamar je do srpnja 2018. godine stekao 55,45 % dionica makarskog hotelijera. Planirano je da će Valamar početi konsolidirati poslovanje **Hotela Makarska** s krajem srpnja ove godine. U tijeku je razmatranje plana restrukturiranja za **Helios Faros** u stečaju, za koji su Valamar Riviera i **PBZ Croatia** osiguranje za upravljanje mirovinskim fondovima zajednički predali ponudu za ulaganje i dokapitalizaciju.

IZNIMNI REZULTATI

Valamar Riviera prošli najavila je i akviziciju hotela

Petersbühel 4* u Obertauernu u Austriji, prvog koraka u internacionalizaciji poslovanja kao jednom od ključnih strateških ciljeva razvoja u idućem razdoblju. „Valamar ostvaruje iznimne rezultate već četiri uzastopne godine u periodu prvih šest mjeseci, što je ujedno i važan pokazatelj produljenja sezone. Za to je prvenstveno zaslužan intenzivan investicijski ciklus u povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete objekata i usluga, pri čemu upravo repositionirani objekti za goste više platežne moći bilježe odličnu potražnju.“ – izjavio je **Željko Kukurin**, predsjednik Uprave Valamar Riviere. ←



IZBACUJEMO PLASTIČNE SLAMKE IZ UPOTREBE

Pridružili smo se svjetskoj zelenoj akciji izbacivanja plastičnih slamki iz upotrebe, baš kao što su to nedavno učinili i **Marriott International** i **Hyatt Hotels** pa našim gostima nudimo isključivo biorazgradive slamke od celuloze.

„Ponosni smo što smo prva hrvatska turistička kompanija koja više neće koristiti za okoliš štetne plastične slamke.

Slamke se više neće davati u pićima, već će standard naših objekata postati isključivo biorazgradive slamke na upit gosta. Najprije ćemo ih ukloniti iz uporabe u svim **Valamar Collection** i **Valamar Hotels & Resorts** objektima te u svim restoranima i barovima u **Valamar Rivieri**. Mi smo i inače iznimno posvećeni očuvanju okoliša i održivom poslovanju te vjerujemo da je ovo vrlo važan korak ka smanjenju plastičnog otpada“, rekao je **Dario Kinkela**, direktor hrane i pića.

Izbacivanje plastičnih slamki iz upotrebe dio je plana prema kojem do 2030. sva plastična ambalaža na tržištu EU mora biti pogodna za recikliranje. Inače, plastične slamke se proizvode u nekoliko sekundi, u prosjeku se koriste svega desetak minuta, razgrađuju se čak 500 godina te čine 70 % smeća na europskim plažama te otprilike polovicu smeća koje zagađuje more.

NOVA PRESTIŽNA PRIZNANJA WORLD TRAVEL AWARDS

POTVRĐENO: NAJBOLJI I OVE GODINE!

I ove smo godine osvojili najprestižniju turističku nagradu World Travel Awards za četiri hotela u trima destinacijama

VEĆ ŠESTU GODINU ZAREDOM porečki hotel Valamar Riviera 4* ponio je titulu vodećega hrvatskog boutique hotela, a rabački Valamar Collection Girandella Resort 4* / 5* drugi put zaredom titulu vodećega hrvatskog resorta. U destinaciju Dubrovnik ove godine odlaze dva priznanja jer je hotel Valamar Lacroma Dubrovnik 4* peti put uzastopce proglašen vodećim hrvatskim poslovnim hotelom, a prošlogodišnju titulu vodećeg hotela u Hrvatskoj ove je godine predao Valamar Collection Dubrovnik President Hotelu 5*. Ovogodišnjim priznanjima naši su hoteli još jednom potvrdili titulu

vrhunskih hotela u Hrvatskoj koji posluju u skladu s najvišim standardima u turizmu. Nagrada World Travel Awards dodjeljuje se od 1993. godine te već 25 godina zaredom odaje priznanja i nagrađuje svjetska postignuća u turističkom sektoru. Hvale je novine Wall Street Journal kao Oscar industrije putovanja, a nagrade World Travel Awards pokrivaju širok raspon kategorija. Kandidati se biraju glasovima profesionalaca iz turističke industrije pa je uistinu velika čast biti u konkurenciji za ovaj prestižni kipić.

DIREKTOR HOTELA VALAMAR RIVIERA MARKO MIŠ:

„Iznimno je zadovoljstvo osvojiti nagradu jedanput ili dvaput, no šest godina zaredom uistinu je velika čast svima nama u Valamaru koji kontinuirano radimo na podizanju kvalitete usluga i ponude. Ponosimo se našim personaliziranim pristupom gostima i našim ValamArtistima koji svakoga dana stvaraju nezaboravne uspomene za sve naše goste. Ovakva je vrsta priznanja svakako i potvrda da smo na pravom putu s jasnom vizijom te nam predstavlja dodatnu motivaciju da nastavimo s izvrsnim radom i dalje.“

DIREKTORICA VALAMAR COLLECTION GIRANDELLA RESORTA KARMELA VIŠKOVIĆ:

„Velika mi je čast što su gosti i struka i ove godine prepoznali iznimnu vrijednost našega resorta i još veću vrijednost svih naših kolega koji neumorno i s osmijehom svakodnevno pružaju vrhunske usluge našim gostima. Ovogodišnjim otvorenjem Valamar Girandella Maro Suitesa zaokružili smo ulaganje u destinaciju Rabac i osigurali kompletnu i vrhunsku ponudu za obitelji i parove u našem prekrasnom Rapcu. Ova je nagrada poticaj za nove uspjehe i pripada cijelom Valamarovu timu.“

IVAN SABLJIĆ, DIREKTOR HOTELA VALAMAR LACROMA DUBROVNIK:

„S najvećim kongresnim kapacitetima u regiji, stručnim osobljem i vrhunskom ponudom koje i Valamar i destinacija nude postavili smo uistinu visoke standarde u području održavanja

**Ponosni smo
na naše
pobjednike**





dogadjanja, bilo da su u pitanju veliki kongresi ili manji sastanci. Iznimna je čast što struka već pet godina zaredom prepoznaje naš kontinuirani rad na unapređivanju kvalitete usluge i potvrđuje našu lidersku poziciju u segmentu kongresnog turizma.“

**VODITELJ VALAMAR COLLECTION
DUBROVNIK PRESIDENT HOTELA
MATKO MARIĆ:**

„Dubrovnik je godinama perjanica hrvatskog turizma, pri čemu

veliku ulogu zasigurno igra hotelijerska industrija. Ovo je priznanje potvrda napornog rada i predanosti cijelog tima našeg hotela te predstavlja veliku odgovornost, ali je istovremeno i pokazatelj da se držimo dobrog smjera i motivira nas da gostima i dalje pružamo nezaboravno iskustvo luksuznog odmora i najbolju uslugu. Uvjeran sam da nas i u godinama koje slijede čekaju nove nagrade i nova priznanja struke.“ ←

***Vlaho Sablijić,
Marko Miš i
Matko Marić
preuzimaju
nagrade***

Uz **World Travel Award**, u Dubrovnik je otišlo još jedno vrijedno priznanje. Uredništvo uglednog europskog časopisa za poslovni turizam **Kongres Magazine** objavilo je dobitnike godišnje nagrade za najbolje destinacije za poslovne sastanke **Meeting Star Awards 2018**. U kategoriji M destinacija (destinacije koje mogu ugostiti do 1200 sudionika kongresa) na prvom se mjestu smjestio Dubrovnik, opisan kao jedini u regiji blizak mediteranskim destinacijama za poslovne skupove Cannesu i Monte Carlu. Ove je godine uredništvo analiziralo više od 84 grada iz 23 svjetske destinacije, držeći se strogo postavljenih 75 evaluacijskih kriterija.



NAGRADE ZA DOBRE POSLOVNE REZULTATE I POČETAK SEZONE

Za ostvarene dobre rezultate poslovanja i dobar početak sezone novčano su nagrađeni zaposlenici naše kompanije pa je s isplatom plaće za srpanj isplaćeno dodatnih i neoporezivih 300 kuna neto. Nagradu dobivaju svi zaposlenici koji su 31. srpnja 2018. radili najmanje pola mjeseca srpnja, odnosno bili u radnom odnosu najmanje 15 kalendarskih dana u srpnju, uključujući učenike i studente. Kao jedan od najvećih i najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj, **Valamar** kontinuirano stimulira i nagrađuje svoje zaposlenike tijekom cijele godine zahvaljujući razvijenom sustavu od 18 različitih programa nagrađivanja koji se podjednako odnose na stalne i sezonske radnike te zaposlenicima omogućuju kvalitetna dodatna primanja.



PREZENTACIJA PREDSEDNIKA UPRAVE

VALAMAR JE LIDER U ODMORIŠNOM TURIZMU!

Predsjednik Uprave **Željko Kukurin** u srpnju je u Poreču okupio sve zaposlenike Uprave zgrade te im održao prezentaciju o poslovanju kompanije i novoj strategiji brenda

POSEBNO JE ISTAKNUO 10 ključnih poslovnih događaja u Valamaru:

- Valamar je među 10 vodećih hrvatskih poduzeća.
- Snažan rast i stvaranje dodane vrijednosti.
- Zaposlenost i cjelogodišnji rad, rast zaposlenosti, kontinuirano poboljšanje uvjeta i plaća, edukacije, **Kuća Valamar...**
- Rekordan rast prodaje i izuzetna predsezona.
- **Imperial Rab:** uspješna godina konsolidacije.

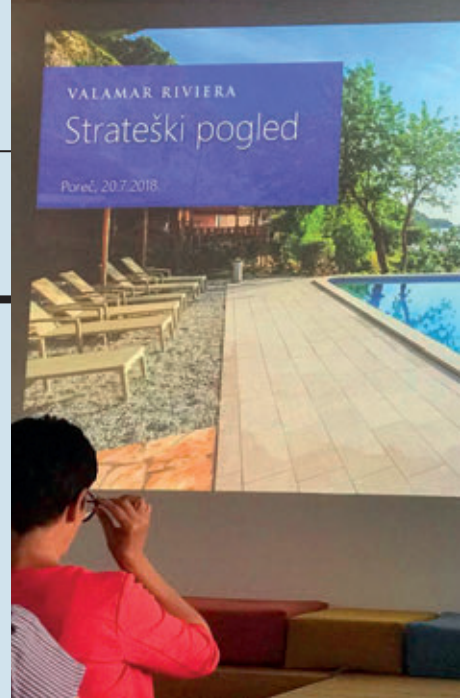
- Implementacija servisnih koncepata i novi branding.
- Rast kvalitete i dugoročni odnosi s gostima.
- Povećanje operativne efikasnosti.
- Repozicioniranje destinacije Rabac.
- Valamar vodeći investitor u hrvatskom turizmu.

INVESTICIJE U 2018.

Uz najveće investicije u 2018. godini, dovršavanje prvog

Kinderhotela u portfelju **Valamar Girandella Maro Suites** te rekonstrukciju i repozicioniranje rapskog **Valamar Collection Imperial** hotela, istaknuo je i snažan investicijski ciklus u segment kampinga.

Spomenuo je i kako se trenutačno radi na novoj strategiji do 2022. te dodatno naglasio usmjeravanje kompanije u smjeru održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja. ←



PREDSTAVNICI MEDIJA U POSJETU HOTELU VALAMAR GIRANDELLA MARO SUITES

PRIJE DOLASKA GOSTIJU odlučili smo naš prvi **Kinderhotel** pokazati predstavnicima medija.

Obitelji su oduševljene novim objektom

Sandi Sinožić, direktor destinacije Rabac kroz hotel je proveo naše goste te tom prigodom istaknuo: „Valamar Girandella Maro Suites

5* dodatno je pridonio bogatoj turističkoj ponudi Rapca. U Hrvatskoj je to treći hotel ove vrste, dok ih je u Europi ukupno 50. Time je zaokružena investicija u dva Valamarova ljetovališta u Rapcu, **Valamar Collection Girandella Resort 4*/5*** i **TUI Family Life Bellevue Resort 4***, vrijedna čak 635 milijuna kuna, što je ujedno i najveća investicija u hrvatskom turizmu. S ovim hotelom otvorili smo i novih 150 radnih mjesta u destinaciji Rabac.“

KORIST ZA ZAJEDNICU

U obilasku nam se pridružio i gradonačelnik Labina **Valter Glavičić** i izjavio: „Ulaganje u Rabac privlači goste više platežne moći i repozicionira ga u vodeću odmorišnu destinaciju visoke kategorije. Investicija u



ljetovalište višestruko koristi cijeloj lokalnoj zajednici jer se otvaraju nova radna mjesta. Čestitam investitoru na izgradnji ovih vrhunskih objekata, kao i svima koji će u njima svojim radom dati dio sebe. Želim nam svima uspješnu turističku sezonu i puno dobrih rezultata koji će nam dati dodatni poticaj za daljnji razvoj.“



NAGRADA ZLATNI KLJUČ



VALAMAR JE NAJBOLJI VELIKI IZVOZNIK U 2017. GODINI!

UDRUGA HRVATSKI IZVOZNICI nam je u sklopu 13. Konvencije hrvatskih izvoznika organizirane pod visokim pokroviteljstvom Vlade RH dodijelila nagradu Zlatni ključ u kategoriji Najbolji veliki izvoznik u 2017. godini. Ovo je priznanje tim veće jer su za njega konkurirali Končar – energetski transformatori d.o.o. i Pliva Hrvatska d.o.o.

MEĐU 10 NAJVEĆIH

Nagradu je premijer Andrej Plenković uručio Marku Čizmeku, članu Uprave koji je pritom istaknuo: „Velika mi je čast i zadovoljstvo primiti nagradu Zlatni ključ u ime Valamar Riviere. Turistički sektor je najveći izvoznik u hrvatskom gospodarstvu, a Valamar Riviera kao najveća

kompanija u turizmu u 2017. ostvarila je čak 1,6 milijardi kuna prihoda od prodaje u inozemstvu. Stoga je za turizam izrazito važno da ima konkurentne uvjete poslovanja za globalno tržište kad govorimo o fiskalnoj politici, tržištu rada i stabilnosti tečaja. Valamar Riviera je danas među deset najvećih poduzeća u Hrvatskoj prema tržišnoj kapitalizaciji. Nagrada Zlatni ključ ide u rang najviših priznanja za postignuća naše kompanije.“ Valamar je jedina kompanija iz turističkog sektora kojoj je dodijeljena nagrada Zlatni ključ te jedina turistička kompanija koja se od 2014. godine nalazi među prestižnim nominiranim kompanijama iz hrvatskoga gospodarskog sektora. ←



VALAMAR LOVES BIKE

VALAMAR NA PRVOJ SPORTSKOJ KONFERENCIJI TODO



PRVA SPECIJALIZIRANA sportska konferencija u regiji za sportski menadžment i sportska događanja održana je početkom lipnja u Osijeku tijekom najvećega festivala urbanih sportova u ovom dijelu Europe Pannonian Challenge. Naš kolega **Toni Hrvatin** sudjelovao je na panelu „Biciklizam kao ekonomski, turistički i socijalni pokretač“ i predstavio proizvod i

način razvoja cikloturizma u turističkoj kompaniji i našim destinacijama s naglaskom na **Bike Center Rabac** i **Bike Park Rabac**, pripreme sportskih momčadi, bike događanja i bike hotele u portfelju.

BUDUĆNOST SPORTSKIH DOGAĐAJA

Na panelu o biciklizmu sudjelovali su i direktor utrke **Tour of Croatia** i sportski direktor

Toni Hrvatin
na panelu u
Osijeku



Bahrein Merida Teama **Vladimir Miholjević**, pomoćnica ministra turizma **Snježana Brzica**, direktor internacionalnog razvoja **FISE World Series Olivier Pascal** te pročelnica Upravnog odjela za kontinentalni turizam **Tatjana Roth**.

Na iznimno posjećenim i zanimljivim panelima govorilo se o budućnosti sportskih događaja, značaju velikoga sportskog događaja za lokalnu zajednicu, kako (ne) uspješno organizirati globalni događaj, o vodećem svjetskom triatlonskom brandu ironman, što sponzori očekuju od događanja i koliko sponzorstvo zapravo vrijedi sponzorima. ←

POREČ BIKE SHARE – PRVA GODINA POSLOVANJA U POREČU

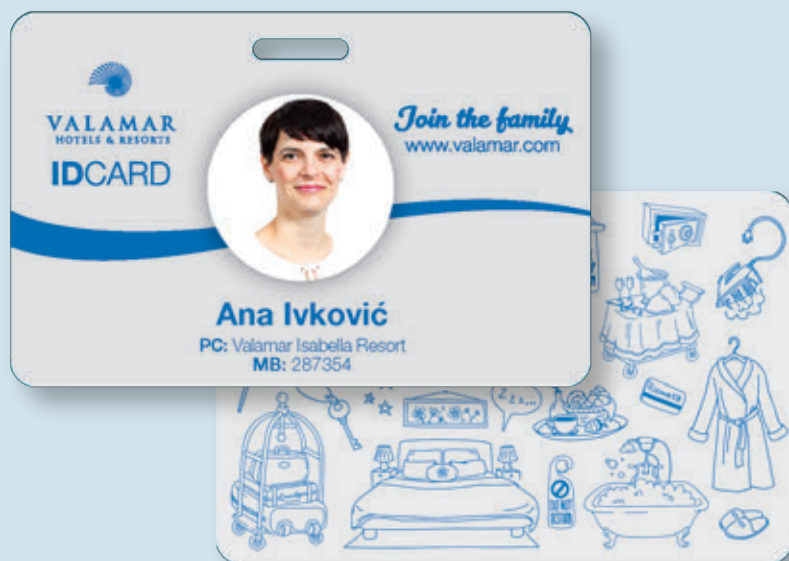
Prošla je i cijela godina otkako je u Poreču uveden sustav za automatsko unajmljivanje bicikala **Poreč Bike Share**, koji je vrlo brzo osvojio Porečane i njihove goste. Kako i ne bi kad im omogućuje jednostavan, povoljan i brz način prometovanja po popularnim cijenama, a nakon registracije u Poreču uslugom se moguće koristiti svugdje u svijetu.

U prvoj je godini poslovanja sustav zabilježio više od 5000 najмова, što govori u prilog velikoj potražnji pa je ove godine korisnicima na raspolaganju još više bicikala – 35 električnih i 42 mehanička. Osim toga, uvedena je još jedna stanica u centru Poreča te ih od svibnja, kada je sustav ponovno pokrenut, ukupno ima šest.

Ako već niste, pridružite se brojnim korisnicima koji su prepoznali ovaj najekološkiji i najzdraviji način prijevoza u našem Poreču. Registrirati se i plaćati možete na web stranici www.porecbikeshare.com, preko terminala na stanicama ili mobilne aplikacije Poreč Bike Share. Pedaliranje je zdravo!



KARTICA VALAMARTIST



NOVO LICE KARTICE HAPPY PEOPLE

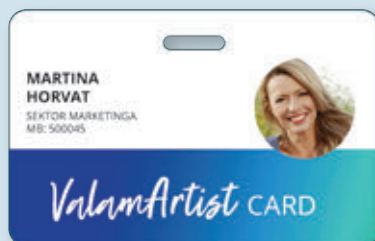
U SKLADU S PROMJENAMA vizualnog identiteta Valamara te procesu rebrandinga, i kartica **Happy People** predstavlja nam se u novom ruhu. Dobitnica nagrade za inovaciju godine u 2017. uz novi dizajn dobiva novo ime i tako postaje kartica **ValamArtist**.

Pogodnosti koje kartica **ValamArtist** nudi svim zaposlenicima ostaju kao i dosad te će ih se moći koristiti za:

- bezgotovinsko plaćanje hrane i pića u upravnoj zgradi u Poreču
- ostvarivanje 30 % popusta na hranu i pića u više od 30 Valamarovih outleta u svim destinacijama.

O početku procesa zamjene starih kartica novima pravovremeno

ćemo vas obavijestiti. Stare kartice moći će se upotrebljavati sve do dobivanja nove. ←



SPECIALIZED RETAILER EVENT

Od 3. do 27. rujna Rabac će ugostiti najznačajniji europski dealers event jednoga od vodećih svjetskih brendova bicikala i opreme **Specialized**. Tom će se prigodom predstaviti novi modeli, a prilika je to i da europski distributeri s proizvođačem ugovore kupnju novih modela. Dolazak vodećega svjetskog biciklističkog brenda u Rabac još će jače pozicionirati Rabac kao destinaciju za cikloturiste na međunarodnom tržištu. Uz distributere i proizvođače dolaze i vodeći specijalizirani mediji koji će popratiti testiranje novih modela na novim biciklističkim stazama u Rapcu tijekom rujna.

RESTORANI I BAROVI U KOJIMA IMATE POPUST

POREČ

- Marina Restaurant** – Lanterna Sunny Resort by Valamar
- Valeta Restaurant** – Valamar Tamaris Resort
- Trattoria La Pentola** – Lanterna Premium Camping Resort
- Adria Grill** – Lanterna Premium Camping Resort
- The Beat Beach Club** – Lanterna Premium Camping Resort
- Mezzino Snack Bar** – Lanterna Premium Camping Resort
- Grano Duro** – Lanterna Premium Camping Resort
- Mezzino Street** – Lanterna Premium Camping Resort
- Ice & Sweet Corner** – Lanterna Premium Camping Resort
- Sport Bar** – Valamar Diamant Hotel & Residence
- Bistro Mendula** – Pical Sunny Hotel by Valamar
- Trattoria La Pentola** – Pical Sunny Hotel by Valamar
- Beach Bar & After Beach Bar** – Valamar Zagreb Hotel
- Splash Beach Bar** – Valamar Zagreb Hotel
- Bistro Vista** – Valamar Collection Isabella Island Resort
- Miramare Restaurant** – Valamar Collection Isabella Island Resort
- Spinnaker Restaurant** – Valamar Riviera Hotel & Residence
- Parentino Wine Bar** – Valamar Riviera Hotel & Residence
- Luna Beach Bar** – COOEE Pinia Hotel by Valamar

RABAC

- Green & Grill** – TUI Family Life Bellevue Resort
- Tropic Lounge Bar** – Valamar Collection Girandella Resort
- Sundance Beach Club** – Valamar Collection Girandella Resort
- Black & Blue Steakhouse** – Valamar Collection Girandella Resort
- Trattoria La Pentola / Craft Beer & Grill / The Beat Beach Club** – Miramar Sunny Hotel by Valamar
- Sveta Marina Beach Club** – Marina Camping Resort
- Bistro Punta** – Marina Camping Resort
- Tuna Bay Grill** – Tunarica Sunny Camping

KRK

- Ježevac Beach Grill & Cocktail Bar** – Ježevac Premium Camping Resort
- Taverna Koralj** – Valamar Koralj Hotel
- Beach Bar** – Valamar Koralj Hotel
- Škrila Beach Bar** – Škrila Sunny Camping
- Beach Bar Politin** – Krk Premium Camping Resort

BAŠKA

- Funtana Restaurant** – Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar
- Boneta Bistro & Lounge** – Bunculuka Camping Resort

DUBROVNIK

- Langusto Restaurant** – Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel
- Bostro Solitudo** – Solitudo Sunny Camping

INVESTICIJE – LANTERNA PREMIUM CAMPING RESORT

*Brojni sadržaji
za idealan
obiteljski odmor*



PRAVI MALI GRAD ZA

Jedan od najvećih i najboljih hrvatskih kampova, Lanterna Premium Camping Resort, i ove je sezone za svoje goste pripremio brojne novosti



*Glamping Village
plaža i šator*



MEĐU NJIMA SU Maro Premium Village, maštovito uređeni camping homeovi ili glamping šatori potpuno prilagođeni djeci, sportska zona V Sport Park, novi premium homeovi i premium camping suitevi u **Marbello Premium Villageu**, novi glamping šatori i nova plaža za goste **Glamping Villagea**, novo mjesto za male zalogaje **Mezzino Street Food** i još duže biciklističke i pješačke staze. Samo prošle godine u **Lanterna Premium Camping Resortu** zaživjela su 23 nova koncepta. U posljednjih pet godina **Valamar Riviera** je u ovo kamping ljetovalište uložila više od 300 milijuna kuna, od čega je samo lani uložena gotovo trećina tog iznosa, točnije 98 milijuna kuna.

10 500 TURISTA DNEVNO

„I dalje razvijamo tematska naselja jer je potražnja za njima sve veća. Imamo mediteransko naselje, ribarsko, od



OBITELJI I LJUBIMCE

ove sezone i novi Maro Premium Village za obitelji s djecom. "Dječje" naselje je ograđeno, u njega se ulazi samo s narukvicom i roditelji su bez brige. Mobilne kućice prepune su igračaka i druge opreme za djecu, a u središnjem dijelu je bazen i dječje igralište. U blizini je i aquapark s bazenima za razne dječje uzraste. Restorani su također diferencirani, od specijaliziranih za pizzu i tjesteninu, do mediteranske kuhinje, ribljeg restorana u Tarskoj vali i tuna bay koncepta, snack bara za djecu, smoothie bara u kojem isključivo koriste domaće voće i povrće, pa do street fooda s američkim burgerima i nizozemskim frikadelama za što smo uvezli i preuredili američku karavanu iz 1950-ih godina", rekao je Bruno Radoš, direktor operacija za kampove te istaknuo kako Valamar postavlja nove standarde: omogućava plasman lokalnih proizvoda u turizmu, a

gostima pruža autentičan doživljaj. Lanterna Premium Camping Resort je pravi mali grad sa središnjim trgom, tržnicom sa svježim, domaćim proizvodima i svim drugim sadržajima koje jedan grad ima. U špici sezone kamp dnevno ugosti i do 10,5 tisuća turista kojima je na raspolaganju oko tri kilometra plaže, oko tisuću mobilnih kućica i mnoštvo parcela, a animacijskim sadržajima, kojih je više od 30, pokrivene su sve dobne skupine.

LUKSUZNI RESORT

Prošle godine otvoren je Happy Dog Premium Village za koji je Lanterna Premium Camping Resort dobio nagradu za inovaciju te je na Danima hrvatskog turizma, pod pokroviteljstvom HTZ-a i HGK, proglašen Najboljim kampom u Hrvatskoj, a ujedno i Najboljim velikim kampom.

Inače, luksuzni resort jedan je od 39 članova prestižnog udruženja **Leading Campings of Europe**, svake godine niže priznanja njemačkog ADAC-a i nizozemskog ANWB-a koji je prošle godine ovaj Valamarov kamp svrstao među četiri najinovativnija u Europi, a bio je i u finalu izbora za najbolji europski kamp. ←

**Happy Dog
Premium
Village
otvoren
je 2017.**



INVESTICIJE – JEŽEVAC PREMIUM CAMPING RESORT



SVI NOVITETI U KRČ

Od ukupno 705 milijuna kuna investicija Valamar Riviere u 2018. godini, više od 83 milijuna kuna uloženo je u kapacitete u destinaciji Krk. Najveća je ovogodišnja investicija na otoku Krku u kamp Ježevac, koji je uz dodatna ulaganja ušao u premium camping brend

U JEŽEVAC PREMIUM CAMPING RESORTU napravljen je velik iskorak u kvaliteti smještaja, dodatnim sadržajima i infrastrukturi, uključujući i postavljanje novih **Poolside** parcela pored bazena, novih **Lungomare Premium camping homeova** te zamjenu dodatnih 18 dosadašnjih kućica

novim smještajnim jedinicama premium kategorije. Lungomare Premium camping homeovi stvoreni su za potpuno opuštanje. Luksuzni smještaj i prateći sadržaj naselja od prekrasne šetnice, obiteljske plaže ili plaže samo za odrasle do dječjih igrališta i beach bara s uvijek izvrsnom atmosferom zadovoljavaju različite ukuse i potrebe svih generacija. Svi koji priželjkuju odmor u prirodi, lješkarenje na vlastitoj terasi s pogledom na more i primamljivi miris roštilja na pravom su mjestu.

OBITELJSKI ODMOR

Obiteljima se sviđaju Lungomare Premium camping homeovi s dvjema spavaćim sobama, a za dvije obitelji koje zajedno ljetuju ili društvo prijatelja savršen je izbor prostrana **Lungomare Premium Family camping home** s čak trima



*Dječji bazen
u kampu*



Ježevac je dobio nove kamping kućice, nove bazene i tobogane sa sunčalištem i novu plažu

KOM JEŽEVCU

spavaćim sobama, dnevnim boravkom s kuhinjom i sofom, dvjema kupaonicama i terasom na kojoj su garnitura za sjedenje i ležaljke te može primiti šest odraslih osoba. Parovi pak hvale romantičan prizor zalaska sunca s opuštajuće terase Lungomare **Premium Romantic camping chaleta** smještenih u blizini bajkovite šetnice i mirne plaže za odrasle.

U Ježevcu su prije početka sezone završeni radovi te je otvorena nova zona bazena sa sunčalištem i dječjim toboganima. Sunčališta na vanjskim bazenima u Ježevac Premium Camping Resortu idealna su za odmor s beskonačnim pogledom na otoke Kvarnera. Izgrađena su i nova dječja igrališta pa najmlađi u jednom od najpopularnijih Valamarovih kampova na Krku imaju na raspolaganju dodatne

zabavne sadržaje za doživljaj najboljeg odmora.

SADRŽAJI NA PLAŽI

Šljunčana plaža s kamenim platoima, duga 800 metara, ima blag ulaz prilagođen i osobama s posebnim potrebama, a pogodna je za obitelji i parove, ali i aktivne goste. Tu su i kućni ljubimci dobrodošli jer se na posebnoj djelu plaže i oni mogu kupati. Plaža se prostire duž cijelog kampa, a more je kristalno čisto. Obilježena je **Plavom zastavom** kao jamcem čistoće te je idealno mjesto za potpuno opuštanje uz dobru knjigu u hladu slamnatih suncobrana ili opuštajuću šetnju promenadom uz miris borova. Dodatni sadržaji na plaži uključuju bar i grill-restoran te velik izbor vodenih sportova. Gosti mogu uživati na ležaljci ispijajući omiljeni koktel iz obližnjeg beach bara ili pak

dogovoriti masažu na otvorenom. Mogu i okupiti ekipu i zaigrati odbojku na pijesku, okušati se u nekom od vodenih sportova dostupnih u sportskom centru na plaži ili unajmiti kajak i krenuti u otkrivanje morske obale. Dodajmo i da plaža ima kabine za presvlačenje, tuševe, spasilačku opremu i drugo. A u Ježevcu se posjetitelji od ovog ljeta mogu koristiti i punionicom elektrovozila. ←



VIJESTI IZ TURIZMA

*Spektakularan
doček viceprvaka*



NOGOMETNI FENOMEN: VATRENI „ZAPALILI“ INTERNET!

*U Poreču je i
Maro pratio
naše Vatrene*

ODLIČAN NASTUP i rezultat hrvatske nogometne reprezentacije na Svjetskom prvenstvu u Rusiji potaknuo je ogromno povećanje zanimanja za naše nogometaše i Hrvatsku općenito. Naši su Vatrene postali najbolji ambasadori



Hrvatske i hrvatskog turizma jer sad za Hrvatsku zna i zanima se više ljudi nego prije no što je natjecanje počelo.

Prema podacima **Ministarstva turizma** pola sata nakon pobjede nad Engleskom napisano je gotovo 300 tisuća članaka o Hrvatskoj, a pola sata nakon utakmice s Rusijom riječ Hrvatska spominjala se 20 tisuća puta na internetu. Podvige Vatrenih pratili su u stopu i brojni jaki svjetski mediji, a često se pisalo i o zemlji iz koje su došli, odnosno za koju igraju.

Hrvatsku se na **Googleu** više tražilo nego američkog predsjednika **Donalda Trumpa**, a raslo je i zanimanje za **Luku Modrića** i predsjednicu **Kolindu Grabar Kitarović**.

Analiza **Mediatoolkita** (alata koji prati što se sve piše o bilo kome na internetu u stvarnom vremenu) pokazala je da su naši nogometaši više postigli za promociju Hrvatske u mjesec dana nego svi mi zajedno od osnutka države u institucijama i kampanjama u 28 godina, odnosno više je od 60 milijardi impresija tj. pregleda članaka sa spominjanjem Hrvatske u svjetskim medijima. Od više od milijun objavljenih članaka, u Hrvatskoj je objavljeno nekoliko tisuća članaka na temu nositelja

srebrne medalje sa Svjetskog prvenstva. **Mediatoolkit** procjenjuje kako je dvije do dvije i pol milijarde ljudi čulo i čitalo o hrvatskom nogometnom uspjehu.

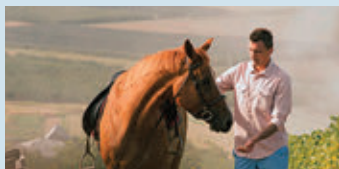
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI HTZ-A

Hrvatska turistička zajednica lansirala je slogan „Croatia full of excellent players“ i skraćeni video s nogometnim reprezentativcima. Promotivne aktivnosti HTZ-a na društvenim mrežama i digitalnim kanalima u samo nekoliko sati vidjelo je nekoliko milijuna ljudi diljem svijeta. U kampanji na **YouTubeu**, **Facebooku** i **Instagramu** zabilježeno je gotovo četiri milijuna impresija, a više od milijun ljudi promotivnu je objavu HTZ-a komentiralo, podijelilo ili lajkalo. Na globalnoj Facebook stranici ostvaren je doseg od 2,5 milijuna ljudi u nekoliko sati, a kada se tome pridoda doseg ostvaren na ostalim stranicama na Facebooku, kreiranim zasebno po tržištima, ukupan je doseg pet milijuna ljudi. Na Facebooku je u samo jednom danu zabilježeno više od 9000 novih obožavatelja. Kanal HTZ-a na Instagramu posjetilo je više od 8,5 milijuna ljubitelja, a na **Twitteru** je ostvareno gotovo tri milijuna impresija.



HYATT SE PRIDRUŽUJE BORBI PROTIV PLASTIKE

Hoteli **Hyatt** planiraju iz svojih objekata izbaciti plastične uporabne predmete kao što su slamke i plastični štapići za miješanje pića, koji će od studenog ove godine gostima biti dostupni samo ako ih zatraže, a na nekim će tržištima ponuditi alternativne materijale. **Frank Lavey**, stariji potpredsjednik globalnih operacija u Hyattu, pojasnio je da se izbacivanje plastike iz njihove ponude uklapa u Hyattovu politiku održivog razvoja i zaštite okoliša.



*Kadrovci nogometaša
iz videa HTZ-a*

... I JOŠ JEDNA CRTICA VEZANA ZA OVOGODIŠNJI MUNDIAL

Sjećate se **Yurija Corteza**, fotoreportera **Agence France-Presse**, koji je djelić svjetske slave i pažnje dobio našavši se usred slavlja hrvatskih nogometaša nakon pogotka **Marija Mandžukića** i plasiranja Hrvatske u finale? HTZ je pozvao Corteza da zajedno sa svojom obitelji posjeti Hrvatsku, a učinit će to krajem kolovoza ili u prvom tjednu rujna ove godine. Sedmodnevni boravak Yuri će započeti u Zagrebu, a nakon toga će mu HTZ pokazati sve najbolje od Hrvatske, našu obalu, otoke te kontinentalnu ponudu. ←

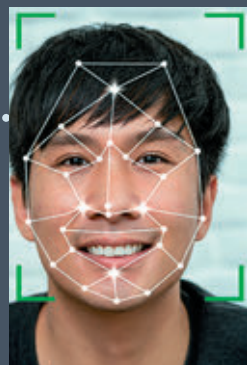


TUI: TURSKA SE VRATILA NA TURISTIČKU MAPU

STATISTIKA TUOPERATORA

TUI potvrdila je povratak Turske na kartu vrhunskih ljetnih odmarališta Mediterana, odmah iza Španjolske i Grčke, a slijede ih Italija te Cipar. Španjolska (Mallorca) ostaje destinacija broj jedan za britanske turiste, odmah

iza nje su Grčka i Cipar, a slijede ih Turska i Meksiko. Hrvatska je trenutno broj jedan za Austrijance, Francuzi favoriziraju Maroko, Poljaci Bugarsku, a Nizozemci su jedini narod kojima su najdraža daleka putovanja u Cancún i Curaçao. ←



MARRIOTT UVODI SKENIRANJE LICA ZA PRIJAVE

Kineski gosti u **Marriottovim** hotelima uskoro će se u sobe prijavljivati brzim skeniranjem lica, zahvaljujući udruživanju toga hotelskog lanca s tehnološkim gigantom **Alibaba**. Ovoga će mjeseca početi ispitivanje tog sustava u dvama kineskim hotelima u lancu Marriott, s ambicijom širenja na ostale objekte, a cilj je maksimalno skratiti redove za prijavu u hotel, koji su gostima zamorni, a osoblju oduzimaju vrijeme za ostale usluge. Postupak prijave trebao bi se s prosječne tri minute skratiti na manje od jedne minute.

BRUNO RADOŠ, direktor operacija za kampove i direktor regije

Lanterna jest i bit će i dalje lider u segmentu family camping resorta

Današnji kampist više traži udobnosti od nekadašnjeg, važni su mu sadržaji koje kamp nudi i to ne samo u pogledu infrastrukture, nego u pogledu usluga i programa kojima će se moći koristiti, kvalitetne ponude hrane i pića, događaja, sportskih i animacijskih sadržaja, brze internetske veze u cijelom kampu...

BRUNO RADOŠ JE U VALAMARU počeo raditi prije 17 godina, i to kao noćni recepcionar u ondašnjem hotelu Neptun (današnji hotel Valamar Riviera). Karijera ga je dalje vodila u hotel Pical, pa ponovno u hotel Neptun na recepciju. Nakon selekcije za pripravnike u operacijama, iskustva je stjecao u centralnim sektorima i odjelima i u više objekata u operacijama. Tu je počeo uzlet – napredovao je na poziciju asistenta, mlađeg i starijeg pomoćnika, pomoćnika i onda direktora profitnog centra, direktora klastera i direktora operacija za kampove. „Svaka pozicija nosi određene odgovornosti i izazove, a s novom su funkcijom svakako znatno više u fokusu aspekti planiranja, razvoja, interakcije i zajedničkih projekata s kolegama unutar OPS divizije i kolegama iz ostalih divizija, sektora i odjela“, priča nam kolega Bruno.

Kao direktor Lanterna Premium Camping Resorta, u godinama u kojima su zabilježene najveće investicije u ovo camping ljetovalište, na što ste najviše ponosni kada pogledate unatrag? Općenito sam ponosan na to što smo uspjeli stvoriti prepoznatljiv

proizvod u segmentu kampova ne samo na razini Hrvatske, nego i na internacionalnoj razini. Ako ćemo sagledavati malo detaljnije, ponosan sam na više stvari zbog kojih je Lanterna na vrhu sektora kampinga. Kontinuirani razvoj, implementacija novosti, postizanje razine na kojoj nam se sve veći udio zaposlenika vraća, stvaranje novih ključnih zaposlenika koji će u idućem razdoblju biti nositelji daljnjeg rasta i razvoja ne samo Lanterne, povećanje kvalitete kakvu prepoznaju naši gosti, povećanje financijskih i kvantitativnih pokazatelja te pozitivni odnosi s partnerima i lokalnom zajednicom s kojima smo stvorili dobar sinergijski efekt. Uza sve navedeno, moram naglasiti da sam osobno ponosan da smo to postigli zajednički kao tim, ne samo kampa Lanterne nego i šire skupine zaposlenika u kompaniji, od divizija, sektora i odjela unutar centralnih službi, preko ostalih profitnih centara u kompaniji, kampova, hotela, naselja, koji su nas također podupirali u trenucima kad je to trebalo, pa sve do svakog zaposlenika kampa koji je sudjelovao u tom uspjehu.

Upravo to pokazuje našu snagu i dokazuje da je Lanterna Premium Camping Resort kakav ga danas poznamo proizvod svih koji ulažu svoju energiju, rad i strast u posao kojim se bave.

Lanterna Premium Camping Resort fantastično izgleda, ima niz odličnih sadržaja i zaista velik broj prestižnih nagrada i priznanja. Kako vidite daljnji razvoj toga velikog camping ljetovališta?

Lanterna jest i bit će i dalje lider u segmentu *family camping resorta*, i dalje će biti inkubator novih ideja i koncepata čija nas implementacija očekuje narednih godina i čije ćemo pozitivne prakse iskoristiti i u ostalim našim kampovima. S daljnjim ambicioznim planovima sigurno ćemo nastaviti ostvarivati značajne uspjehe u vidu prestižnih nagrada i priznanja. Uz dosta dinamično razdoblje u protekle tri ili četiri godine, uz implementaciju mnogih novosti, uz interne i eksterne izazove, posebno nam je drago što smo značajno podigli kvalitetu koju nisu prepoznale tek različite institucije, udruge i klubovi, nego – kao najvažnije – i naši gosti. →



BRUNO RADOŠ, direktor operacija za kampove i direktor regije

→ Lani je gostima predstavljen Happy Dog Premium Village, pomno uređen i s velikim brojem sadržaja za ljubimce. Je li se takav koncept pokazao uspješnim i planira li ga se uvesti možda i u neke druge naše kampove?

Happy Dog Village samo je jedan od mnogobrojnih implementiranih koncepata koji se pokazao uspješnim i za taj vid ponude će biti mjesta i u drugim našim objektima. Ujedno je i to jedan od pokazatelja u kome smjeru moramo ići, a to je diferencijacija i individualizacija usluge koju gosti prepoznaju i voljni su za nju platiti više.

Koliko je popularan glamping i hoćemo li i dalje razvijati taj segment ponude?

Glamping ćemo svakako razvijati i dalje u našoj ponudi. Po mnogočemu je specifičan jer nije homogen proizvod, a dokaz je tomu i činjenica što teoretičari kampinga imaju različita tumačenja što je uopće glamping. Ima više podvrsta glampinga, a i dalje se taj segment razvija pa je zbog same širine ponude moguća implementacija u camping resorte kao što je Lanterna, ali i u kampove koji imaju jednostavniju ponudu, što nam otvara puno novih mogućnosti.

Za razliku od hotelskih gostiju, kamping gosti znatno ranije rezerviraju smještaj. Koliko su se njihove navike i potrebe promijenile u posljednjih nekoliko godina?

Nekad je trend ranijih rezerviranja kamping gostiju bio još izraženiji, sada se i to mijenja kako se povećava udio mobilnih kućica i glampinga. Čak i kod kamping gostiju koji dolaze s kamperima, karavanama i šatorima primjećujemo da kasnije rezerviraju nego nekada. Imamo dakako lijep udio stalnih gostiju koji i dalje rezerviraju veoma rano, ali kod ostalih gostiju, posebno

mladih, može se primijetiti da sve više skraćuju period između odabira odnosno rezerviranja i dolaska u odredište. Što se tiče potreba, današnji kampist više traži udobnosti od nekadašnjeg kampista, važni su mu sadržaji koje kamp nudi i to ne samo u pogledu infrastrukture, nego u pogledu usluga i programa kojima će se moći koristiti, kvalitetne ponude hrane i pića, događaja, sportskih i animacijskih sadržaja za svakoga, brze internetske veze na području cijelog kampa itd. Takvi se gosti više usmjeravaju u camping resorte. Gosti koji preferiraju stari dobri fokus na sunce, more i miran odmor odabrat će totalno drugi vid kampa, što ne znači manje kvalitetan kamp, nego prilagođeniji njihovim očekivanjima.

U posljednje su vrijeme mobilne kućice sve više privlačne i gostima koji inače ne ljetuju u kampovima. Kako to objašnjavate?

Uzlazni trend što se mobilnih kućica tiče traje već neko vrijeme. Njihovom je pojavom kamp dobio novi profil gostiju i može se reći da je dio gostiju hotela i resorta prihvatio mobilne kućice zbog većeg osjećaja slobode koje takav vid proizvoda pruža. Istodobno je jedan dio kamping gostiju prihvatio mobilne kućice u zamjenu za karavane i kampere. Prednost je mobilnih kućica što su smještene direktno u prirodi, najčešće na najatraktivnijim pozicijama i u blizini zanimljivih sadržaja, to su objekti koji imaju svoju intimu, a u isto vrijeme pružaju gostu, koji to želi, mogućnost interakcije s ostalim gostima. Sama mobilna kućica svojim proizvodom omogućuje udobnost hotela, resorta, pa usudio bih se reći i vile (posebno u premium segmentu). Bez obzira na pozitivan trend mobilnih kućica, uzimamo u obzir činjenicu da kao i svaki drugi proizvod i mobilne kućice imaju



Happy Dog Premium mobilna kućica

svoj životni ciklus pa stoga pratimo kretanja na tržištu, optimiziramo i aktivno prilagođavamo ponudu u vidu diferencijacije i razvoja novih proizvoda, u čemu smo do sada bili uspješni.

Kako biste ukratko objasnili razliku između očekivanja hotelskih i kamping gostiju u smislu smještaja i usluga?

Za početak, ako usporedimo kamp i hotel, u hotelu s 5* profil gostiju manje će se razlikovati nego u kampu. U kampu je primjerice moguće da imate gosta koji na odmor dode s kamperom od 200.000 eura i gosta koji će doći sa šatorom od 30 eura i boravit će na smještajnoj jedinici jedan do drugoga. Također smo pojavom mobilnih kućica i glampinga dobili profil gostiju koji je negdje na pola puta između hotelskog i kamping gosta. Kad sve to uzmemo u obzir, dobivamo značajnu heterogenost gostiju čija se očekivanja značajno razlikuju. Dio će gostiju tražiti vrhunsku uslugu i brojne sadržaje, dok će drugi tražiti mirnu poziciju na kojoj provesti odmor. Nerijetko

Ponosan sam što smo uspjeli stvoriti prepoznatljiv proizvod u segmentu kampova ne samo na razini Hrvatske, nego i na internacionalnoj razini



**Maro
Premium
Village ima
9 glamping
šatora**

Ove je godine prvi put organiziran festival Lanterna Summer Nights. Kako gosti reagiraju? Kako reagiraju posjetitelji izvana? Koliko takav sadržaj utječe na imidž i posjećenost, ali i potrošnju u kamping ljetovalištu poput Lanterne?

Iako smo još puni mjesec od zatvaranja festivala, možemo već sada slobodno reći da je Lanterna Summer Nights pobudio značajnu zainteresiranost naših gostiju i da su programi iznimno posječeni. Raduje i to što su pozitivno reagirali i mještani iz okolnih naselja, prvenstveno Tara i Vabriga, ali i Poreča i Novigrada. Time je kamp Lanterna dobio još dodatan element atraktivnosti koji će sigurno dijelom utjecati i na povratak gostiju, ali i na odabir budućih gostiju. Sve je to rezultiralo većom ponudom i kvalitetom zabavnih sadržaja, a uz to i pozitivnim financijskim efektom.

Festival je organiziran u suradnji s TZ-om Tar – Vabriga. Na koji još način razvijate suradnju s lokalnom zajednicom?

Suradnja je vrlo dobra i s TZ-om i lokalnom zajednicom te s pravom možemo reći da nismo samo subjekti koji surađuju, nego partneri koji imaju komplementarne ciljeve i zajedno

rade na njihovu ostvarivanju. S obzirom na sve zajedničke aktivnosti, možemo slobodno reći da pružamo dobar primjer destinacijskog menadžmenta u relativno maloj sredini u pogledu prostornog obuhvata i broja stanovnika, ali velikoj i važnoj u turističkom aspektu na regionalnoj razini i na razini Hrvatske.

Kada idete na odmor, birate li kamp ili hotel?

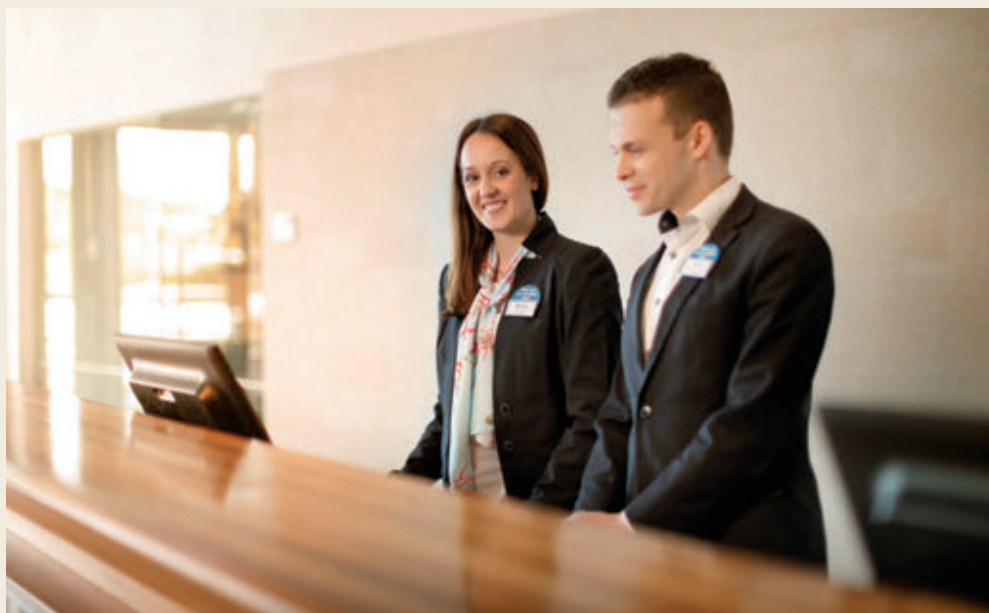
Prva iskustva s kampovima imao sam kao dijete u sklopu izviđačke skupine tijekom osnovne škole. To je bio kamp u pravom smislu riječi, došli bismo na lokaciju u kojoj nije bilo ničega, u divljini u kojoj bismo boravili dva do tri tjedna u prirodi. Pripremili bismo i organizirali kamp za nas 50-ak sa šatorima, kuhinjom, sanitarcem i logorskom vatrom. U njima bismo stjecali različita iskustva, od snalaženja i obrazovanja u prirodi, organiziranja izviđačkog kampa, rada u grupi, sporta itd. Nažalost toga danas u Hrvatskoj gotovo da i nema i ovisi o entuzijastima kakav je bio naš učitelj. Zapadne zemlje, koje su ujedno i najveće emitivne zemlje što se kamping turizma tiče, imaju razvijene ljetne kampove za djecu, u kojima djeca borave nekoliko tjedana s odličnom organizacijom koja spaja odmor u prirodi i edukativne programe. To je jedan od više razloga zbog kojih ima toliko kampista posebno u Njemačkoj, Nizozemskoj, Austriji, Francuskoj, Danskoj itd. Oni jednostavno kamping duh razvijaju od malih nogu. Što se odmora tiče, uz hotele, privatno imam zanimljivih iskustava s putovanjem kamperom, ali i boravka u kampovima, mobilnim kućicama i više vrsta glampinga. A kao novopečeni otac, supruga i ja smo odlučili kamo ćemo ići na prvi odmor s kćeri... I bit će to... Kamp! ←

se događa da imamo sve to u jednom kampu. S aspekta svakoga pojedinoga gosta teško se može reći da je vrhunski kamp onaj s puno sadržaja i odličnom opremom jer nekome vrhunski kamp predstavlja upravo suprotno, tamo gdje će na miru moći postaviti ležaljku i pročitati knjigu između uživanja u suncu i moru. Dok sam vodio jedan od naših kampova koji se ne može usporediti s kampom Lanterna što se tiče uređenja i sadržaja, pričao sam s jednim gostom o kampu, proizvodu i mogućnosti njegova poboljšanja i upitao ga što je za njega vrhunski kamp, na što mi je on odgovorio da mora imati gotovo netaknut okoliš, diskretno uređenje, bez velikih gužvi, prostrane slobodne zone za kampiranje, čiste i mirne plaže i bežičnu internet mrežu... I to je to. Na drugoj strani, dio gostiju očekuje veći broj sadržaja, programa, događaja i ostalog. Očekivanja što se tiče premium doživljaja svatko percipira drugačije i u tom pogledu moramo dati maksimum da prepoznamo očekivanja naših gostiju te da ista i ispunimo.

Lanterna će i dalje biti inkubator novih ideja i koncepata čija nas implementacija očekuje idućih godina i čije ćemo pozitivne prakse iskoristiti i u ostalim našim kampovima

SURADNJA S OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA

POČETKOM SRPNJA Valamar i pulski Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ sklopili su sporazum o suradnji. Sporazumom su dvije institucije stvorile osnovu za konkretizaciju aktivnosti vezanih uz stručnu praksu studenata, unapređivanje studijskih programa iz područja ekonomije i turizma, održavanje predavanja stručnjaka iz gospodarstva, realizaciju tematskih istraživanja, izrade znanstvenih i stručnih projekata te provođenja ostalih aktivnosti od zajedničkog interesa. Navedenim sporazumom napravljen je kvalitativni iskorak akademske zajednice prema povezivanju s gospodarstvom, dok je Valamaru omogućeno



POTPISAN SPORAZUM O SURADNJI S FAKULTETOM EKONOMIJE I TURIZMA

aktivnije uključivanje u edukaciju budućih generacija vodećih stručnjaka na području turizma.

ULAGANJE U LJUDE

„Valamar Riviera već je niz godina partner obrazovnim institucijama s kojima promoviramo zanimanja u danas iznimno atraktivnoj i perspektivnoj turističkoj industriji. Preko naših stipendija, učeničkih praksi i programa edukacija i mentorstva želimo mladima pružiti podršku za

kvalitetno osposobljavanje za zanimanja u turizmu i profesionalno napredovanje u ovom inovativnom i sigurnom sektoru. Svjesni smo da je ulaganje u ljude, posebice u turizmu, nužno za održiv rast i razvoj te su nam naši zaposlenici na prvome mjestu jer upravo oni imaju ključnu ulogu u postizanju izvrsnosti usluge i dugoročnog uspjeha u turizmu“, istaknula je potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove **Ivana Budin Arhanić**. ←



OSNOVNOŠKOLCI NA OTOKU SV. NIKOLA

U srpnju su nas posjetili i učenici **Područne škole Veli Maj** iz Poreča da bi iz prve ruke vidjeli kako se radi u našem **Valamar Collection Isabella Island Resortu**.



KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonski radnik" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Marko Breščić, marko.brescic@valamar.com, 052 408-032

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

MEĐUNARODNA LJETNA ŠKOLA

Studijski posjet Lanterna Premium Camping Resortu

POČETKOM SRPNJA Lanterna Premium Camping Resort posjetilo je 20-ak studenata i profesora Međunarodne ljetne škole Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci te se upoznalo s poslovanjem i poslovnim procesima naše kompanije. Za goste je direktorica **Danijela Zgrablić** sa svojim timom organizirala vođeni obilazak kamping ljetovališta te su **Sektor ljudskih potencijala** i njegova voditeljica **Odjela edukacije Jadranka Gojtanić** prezentirali vrijednosti i prilike koje mladima pruža naš Valamar. Taj je studijski posjet dio znanstveno – razvojne suradnje Valamara i Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

TURIZAM KAO KARIJERA

„Temeljem Sporazuma o znanstveno – razvojnoj suradnji s Ekonomskim fakultetom u Rijeci započelo je intenzivno povezivanje naših aktivnosti kojima doprinosimo stručnim kompetencijama studenata te izboru turizma kao njihove buduće profesije i karijere. Posjećena radionica tijekom konferencije **Career booster** na fakultetu, studentska praksa koja je rezultirala pripravnštvom i ova



20-ak studenata i profesora u posjetu

Ljetna škola neposredni su rezultati započete suradnje. Posjet međunarodne grupe studenata te njihovi dojmovi bit će nam poticaj za nove prilike za suradnje po mjeri studenata“, izjavila je **Nevena Tolanov**, voditeljica razvoja ljudskih potencijala i koordinator suradnje.

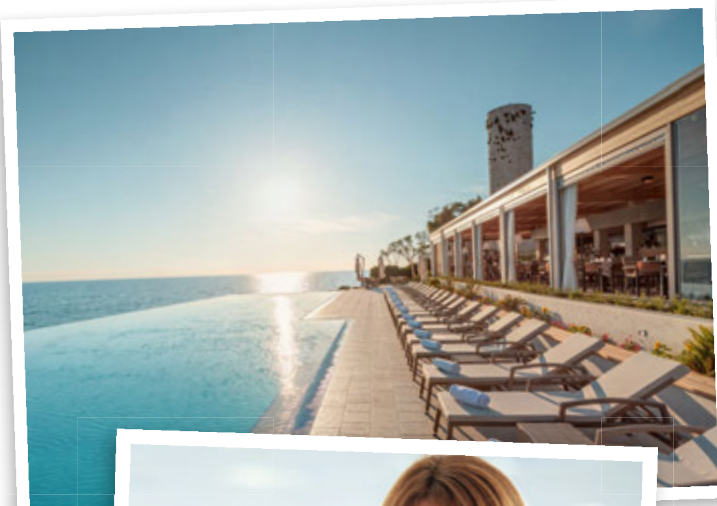
DUGOGODIŠNJA SURADNJA

Međunarodnu ljetnu školu **International Environment and the European Integration** riječki Ekonomski fakultet organizira od 2005. s ciljem upoznavanja stranih studenata ekonomskih, pravnih i ostalih studija s osnovama gospodarskog procesa integriranja u Europi, s osvrtnom na Hrvatsku i zemlje jugoistočne Europe. Ljetna škola stoga predviđa suradnju s lokalnom zajednicom, uspješnim hrvatskim poduzećima te domaćim i međunarodnim institucijama, među kojima je i Valamar kao jedan od

predstavnik uspješnih hrvatskih kompanija.

„S Valamarom već dulje uspješno surađujemo te smo ga prepoznali kao jedno od uspješnih poduzeća u regiji, koje bi svakako bilo dobro predstaviti našim studentima pa želimo i narednih godina uključiti Valamar u program Ljetne škole. I sama imam četverogodišnje iskustvo u sudjelovanju u Ljetnoj školi pa je ovo odlično iskustvo za studente jer imaju priliku upoznati mlade iz cijelog svijeta, učiti, izmijeniti iskustva, umrežiti se i stvoriti prijateljstva“, istaknula je **Petra Mirković**, asistentica na Ekonomskom fakultetu na katedri za međunarodnu ekonomiju i tajnica Međunarodne ljetne škole. Kroz Ljetnu školu do sada je prošlo više od 300 sudionika iz svih zemalja Europe i šire (Bliski istok, Južna Amerika itd.), a ove je godine prijavljeno njih 16 iz Belgije, Makedonije, Češke i Hrvatske. ←





Prijavite se za dobar posao u Valamaru!

Valamar Riviera je vodeća turistička kompanija koja u svojim 30 hotela i ljetovališta te 15 kamping ljetovališta duž jadranske obale – u Istri, na otocima Krku i Rabu te u Dubrovniku, može smjestiti oko 56.000 gostiju dnevno što čini oko 12 posto ukupnog kategoriziranog smještaja u Hrvatskoj. Vizija Valamara je biti lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja.

Strategija kompanije počiva na načelu da su ulaganja u podizanje kvalitete smještaja, razvoj talenata, inovativne usluge i razvoj destinacije glavni pokretač rasta i razvoja.

Valamar Riviera veliki je investitor u turizam s više od 4 milijarde kuna ulaganja u razvoj i podizanje kvalitete portfelja turističke imovine u proteklom razdoblju. Znanje, profesionalnost i vrijedan rad naših 6.000 zaposlenika temelj su izvrsnosti usluge, održivosti i rasta poslovanja.

Pozivamo sve zainteresirane **kandidate** da se pridruže našem timu Perfect Experience Creatora i postanu:

SPECIJALIST MARKETINGA

- Poreč, m/ž

PODRUČJE ODGOVORNOSTI:

- Planiranje, priprema i organizacija zadanih marketinških aktivnosti, provođenje primjene marketinških standarda na info i guest relation punktove te ostale kanale djelovanja Perfect Experience Creatora
- Izrada B2B, B2C i ostalih promotivnih materijala (brošure, letci)
- Provođenje marketinških kampanja (display oglašavanja, društvene mreže, newsletter itd.)
- Ažuriranje i upravljanje sadržajima za prodaju destinacijskih doživljaja i usluga te aktivnosti vezanih uz web stranicu Perfect Experience Creator
- Koordinacija prezentacije Perfect Experience Creatora na postojećim web stranicama (valamar.com, camping-adriatic.com)
- Praćenje i analiza učinkovitosti rada web stranice
- Sudjelovanje u sastavljanju prijedloga godišnjeg plana aktivnosti Perfect Experience Creatora, s naglaskom na marketing
- Suradnja sa subjektima iz privatnog i javnog sektora na realizaciji projekata
- Sudjelovanje u razvoju i provođenju standarda poslovanja Perfect Experience Creatora

Potrebno obrazovanje, znanja, vještine i iskustvo:

- Visoka stručna sprema ekonomskog usmjerenja
- Minimalno 2 godine iskustva na istim ili sličnim poslovima
- Aktivno znanje poslovnog engleskog jezika u govoru i pismu
- Vještine komunikacije i prezentacije, prilagodljivost, samoinicijativnost
- Vještine planiranja i organiziranja
- Napredno poznavanje rada na računalu i aplikacija iz djelokruga rada

Nudimo vam:

- Rad na određeno vrijeme u trajanju 1 godine s probnim rokom od 6 mjeseci, s mogućnošću zaposlenja na neodređeno vrijeme
- Rad u dinamičnom i poticajnom okruženju
- Mogućnost osobnog i profesionalnog usavršavanja

Molimo da nam dostavite svoj životopis putem internetske poveznice na

ljudski.potencijali@valamar.com.

Za dodatna pitanja, slobodno nas kontaktirajte:

Valamar Riviera d.d., Sektor ljudskih potencijala
Stancija Kaligari 1, 52440 Poreč

T +385 52 408 145

E ljudski.potencijali@valamar.com

www.valamar.com

www.experience-creator.com



WOW - USLUGA

KAKO NAŠI GOSTI CIJENE WOW-EFEKT



**Odlična
usluga u
Lanterna
Premium
Camping
Resortu**

NEDAVNO JE NAŠ KOLEGA Aurel Longin, djelatnik Perfect Experience Creatora u Lanterna Premium Camping Resortu, kod gosta pobudio pravi wow-efekt organiziravši mu na brodu nezaboravan rođendan te je Aurela u znak zahvalnosti odlučio počastiti s 20 Illy kava na središnjem trgu Piazzii u kampu! Aurel kaže da mu je ovo najdraži dar do sada i znak vrhunske usluge koji će dugo pamtit. ←

Aurel,
This is a present
For you ☺
20 espresso, when
you need it you
can order by
the CAFE shop.
THANK you for the
nice trip with
the boat

WOW- PISMO NAŠEGA VJERNOG GOSTA

Iznimno smo ponosni kada
dobijemo divno pismo kakvo
nam je poslao zadovoljni
građanin Poreča:

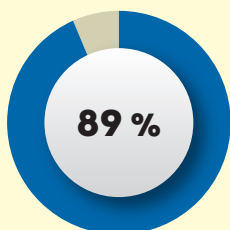
„Poštovani,
kako često upotrebljavam
Valamarove ugostiteljske
usluge, dopustite mi da vam
skrenem pozornost na
ljubaznost svih djelatnika u
restoranu **La Pentola**.
Pozitivno ozračje koje **UVIJEK**
vlada tim restoranom ne može
se vidjeti u svakom restoranu.
Posebno ističem iskrenu
ljubaznost djelatnika koji se
zove **Luka**. Njegov pristup
prema gostima jamstvo je da
se u La Pentolu dovode ljudi na
koje želimo ostaviti pozitivan
dojam o Poreču, Istri i
Hrvatskoj. Baš zbog tih ljudi i
ugodne atmosfere zahvalan
sam vam što svoje prijatelje i
poslovne partnere mogu
dovesti na mjesto za koje
znam da će ugoditi svima i
hranom i uslugom, a i
pogledom na zalazak sunca.
Srdačan pozdrav!“



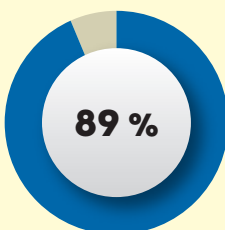
Luka Lončar

POKAZATELJI ZADOVOLJSTVA

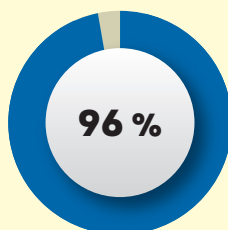
**Ukupna ocjena
zadovoljstva gostiju:**



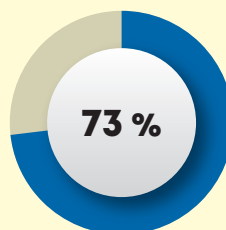
**Postotak pozitivnih
recenzija:**



**Uplifting
indeks :**



**Unbelievable
indeks:**



WOW - USLUGA

WOW-KOMENTARI NAŠIH

**ŠKRILA SUNNY CAMPING**

„Najviše nas se dojmio Hrvoje. Vrlo je ljubazan i uvijek nam je pripremao ukusna pića. Volimo ovo mjesto. Volimo Hrvatsku. Volimo vaš restoran i vašu trgovinu. Volimo bar. Volimo vaša pića. Volimo obroke u restoranu, pogotovo riblju platu. Volimo more. Volimo valove. Volimo vas. Volimo ovaj kamp. Volimo ovaj pejzaž. Volimo ovo okruženje. **VOLIMO KAMP ŠKRILU. NAJBOLJI ODMOR.**“

**VALAMAR COLLECTION
IMPERIAL HOTEL**

„Posebne pohvale gospodi **Mariji** na recepciji koja svoj posao obavlja iznimno profesionalno i u potpunosti je predana svome poslu (gospoda plave kose, da ne bude

zabune). Ukupan je doživljaj o hotelu izvrstan, pohvale cjelokupnom osoblju koje je iznimno profesionalno, a usluga u hotelu perfektna i baš onakva kakvu čovjek poželi.“

EVA SUNNY HOTEL

„Lijep doživljaj Raba vaše osoblje restorana učinilo je još ljepšim, a posebno **Darko, Helena i Anela**, uvijek vedri, gostoljubivi, profesionalni i efikasni. Hvala! Cjelokupnom opuštenom boravku u Suhoj punti posebno doprinose svi zaposlenici koji svi i posvuda uvijek pozdravljaju. Hvala!“

VALAMAR CAROLINA HOTEL

„Svi su zaposlenici u hotelu bili jako ljubazni, uslužni i uvijek spremni



pomoći. Vidljivo je da direktor hotela dobro vodi svoj tim ljudi i želim vam puno poslovnih uspjeha, hvala vam. Provela sam lijep i miran odmor kod vas, hotel je na jako lijepoj lokaciji, a tu ste ljepotu okrunili ljubaznošću i gostoljubivošću.“

PICAL SUNNY HOTEL

„Svaki ljubazan osmijeh vaših djelatnika i njihova spremnost da pomognu i udovolje, od sobarica, kuhara i konobara do djelatnika na recepciji, čini nezaboravno sjećanje, a bilo ih je zaista mnogo. Svaka im čast na tome kako obavljaju svoj posao. Prava su vrijednost hotela ljudi koji u njemu rade. To je hotel s dvije zvjezdice, ali ljubaznost i osmjehi djelatnika, posebno onih u restoranu, te delicije koje pripremaju čine da se osjećate kao da ste u hotelu s pet zvjezdica. Svaka im čast i velika hvala. Pohvala i za sve dodatne usluge i popratne sadržaje koje hotel nudi u prostorijama, ali i na plaži.“

MIRAMAR SUNNY HOTEL

„Jako me dirnula vaša susretljivost i obzirnost cijelog osoblja,



GOSTIJU



pogotovo konobara i osoblja na recepciji. Budući da sam ovdje došao sa zaručnicom koja je trudna, stvarno me se dojmilo koliko su svi djelatnici bili posebno pažljivi prema njoj. Znači, toliku ljubaznost nisam nigdje doživio u hotelima diljem Europe. To me još više vezalo za ovo prekrasno mjesto i sad još više želim ponovno doći baš ovdje, u isti ovaj hotel jer sam se uvjerio da smo moja obitelj i ja ovdje u sigurnim i sposobnim rukama vaših djelatnika. Hvala vam na tome!”

TIRENA SUNNY HOTEL

„Zaposlenici s recepcije vrlo su veseli i spremni pomoći. Konobari iz restorana izvrsni su, a barmen prijateljski raspoložen i pažljiv. Valentina je odlično čistila našu sobu. Bez sumnje najbolji hotel u kojem smo boravili u posljednjih 45 godina!”

VALAMAR COLLECTION DUBROVNIK PRESIDENT HOTEL

„Uživali smo u boravku. Voljeli bismo da smo imali malo više vremena. Hotel je prekrasan, osoblje odlično! **Dragan** je bio fantastičan i jako ljubazan. Pohvala

konobaru **Maru** s plaže. Uživali smo. Proveli smo medeni mjesec u vašem hotelu i zaista je sve bilo odlično. Preporučit ćemo hotel prijateljima i napisati najbolje komentare. Hvala vam!”

CORINTHIA SUNNY HOTEL

„Svi su nas dočekali s osmijehom i lijepo ugostili. Vrlo smo zadovoljni samim dočekom i brzinom kojom smo smješteni u sobu. Doručak i večera su raznovrsni uz velik izbor hrane. Soba i hotel vrlo su čisti. Osoblje s osmijehom pozdravlja pri svakom susretu.”

KRK PREMIUM CAMPING RESORT

„Ugodna atmosfera, osoblje je uvijek nasmijano i pri svakom susretu pozdravljaju, gdje god da se susretnemo, vrlo su ljubazni. Svida mi se što nudite raznovrsne mogućnosti boravka, od šatora pa do luksuznog sela. Uživali smo u kampu iako vrijeme nije bilo najbolje. Preporučit ću vas svima!”

VALAMAR RIVIERA HOTEL

„Svi su nam vaši djelatnici stvorili lijepa sjećanja. Vrlo visoki standardi čistoće u svim segmentima! Impresionirani smo hotelom i

uslugom. Hrana je odlična. Preporučit ću vas.”

TUI FAMILY LIFE BELLEVUE RESORT

„Svi su djelatnici ljubazni, pristupačni i uslužni. Zahvalni smo na ljubaznosti koje nam je osoblje pružilo. Boravak nas je uistinu opustio i kao obitelj smo uistinu uživali biti odvojeni od stresnih situacija. Hvala vam na vrhunskom kvalitetnom iskustvu. Hvala vam puno. Osoblje vrlo naporno radi i to cijenimo. Zaslužuju pohvalu. Hvala vam.” ←

Gosti prepoznaju izvrsnost usluge



ODJEL REZERVACIJA

Evo kako radi tim kroz čije ruke prođu gotovo sve rezervacije



Vesna Otočan,
voditeljica
odjela
Rezervacijskog
centra

Prije su ovaj posao radile recepcije koje sada imaju više vremena da se posvete našim gostima

NAŠU KOMPANIJU čini velik broj odjela i vrijednih zaposlenika koje vrlo često ne uspijemo niti upoznati. Stoga vam u ovom broju predstavljamo naš odjel rezervacija, koji posluje unutar veće cjeline **Rezervacijskog centra**, a čine ga još i sam Call centar te odjel naplate. To su ljudi koje ne vidite, ljudi bez izravnog kontakta s gostima, ali istovremeno i ljudi koji svakoga dana tijekom radnoga vremena rade na svim rezervacijama za kanale prodaje: web, OTA, alotmanske, grupne, kongresne i nekomercijalna noćenja.

UVIJEK DINAMIČNO

Njihova je primarna zadaća da sve rezervacije budu što brže i ispravno ubačene u sustav.

Zanimljivo je spomenuti kako su prije ovaj posao radile recepcije. Reorganizacijom posla i s ciljem povećavanja učinkovitosti oformljen je ovaj odjel, a recepcije su dobile prijeko potrebno vrijeme da se više posvete našim gostima. U odjelu rade voditelj **Romina Pavat Paliska**, **Maja Jovanović**, **Neven Bodetić**, **Danijela Lolić**, **Martina Velić Mihelić**, **Marina Bojić**, **Pamela Juričić Parencan**, **Tamara Bernobić**, **Anton Marić**, **Edina Mrkaljević** i studenti **Luka Otočan**, **Kristina Matijašić** i **Antonela Matijašić**.

Tijekom cijele godine odjel čini 10 zaposlenika (od toga je pet stalnih djelatnika, dok su ostali sezoni), a od 15. lipnja do 30. rujna dolaze tri studenta kao pojačanje. Dinamično je i

izazovno tijekom cijele godine, osobito kad je riječ o individualnim rezervacijama koje su podložne čestim izmjenama ili uvođenjem novih sustava. Kada je riječ o gostima koji rezerviraju preko naših alotmanskih partnera, udarno je razdoblje od prosinca do lipnja.

DOBRA ORGANIZACIJA

Kako bi odjel besprijekorno funkcionirao, a zahtjevan posao bio obavljen u roku i bez poteškoća, ključna je i dobra organizacija pa voditelj odjela prati raspodjelu posla, a svaki zaposlenik prati četiri objekta, alotmana i grupe za sve destinacije (osim destinacije Baška i Dubrovnik), a svi zajedno prate sve rezervacije preko naših



Windays -
odrađeno 2000
individualnih prijava



X JAM -
10 000 ubačenih
rezervacija



internetskih stranica i online turističkih agencija (OTA rezervacije) za sve destinacije. Dan započinje pregledom sustava „daj mi rezervaciju“ kojim se provjerava se jesu li se sve WEB i OTA rezervacije uredno učitale. U svakodnevnom se radu koristi pet različitih sustava koji provjeravaju i unose rezervacije za WEB/OTA.

Odjel ima zajedničku e-mail adresu, a raspodjela posla ovisi o samim kolegama u odjelu jer samostalno preuzimaju posao, ovisno o raspodjeli na najave alatmana i grupa i svaki od zaposlenika odraduje svoj dio.

MORA BITI TIP-TOP

Posao naših kolega iz odjela rezervacija ne uključuje samo unos rezervacija, nego i njihovu

Naš urijedan tim Rezervacijskog centra

kontinuiranu kontrolu. Posao je iznimno dinamičan te zahtijeva puno operativnog rada u pozadini kako bi pri dolasku gosta sve bilo upravo onako kako je gost zatražio pri rezervaciji.

„Vrlo je bitan timski rad, posebice kada je riječ o velikim događanjima kao što su **X JAM**, **Lighthouse Festival** ili **Spring Break** kada organiziranost posla mora biti tip-top. Svi su uključeni u cijeli proces i znaju posao ostalih kolega u timu pa posao nikada ne trpi jer uvijek netko od kolega uskoči“, pohvalno je istaknula **Vesna Otočan**, voditeljica odjela Rezervacijskog centra.

U ovom timu nema prostora za pogreške i propuste jer je riječ o velikom broju rezervacija koje treba zaprimiti i pažljivo unijeti u sustav. ←

KLJUČNI PROJEKTI

Kako bismo vam predložili o kojem redu veličina se radi kada je riječ o velikim događanjima, izdvojiti ćemo samo neke:

- **X JAM**: 10 000 ubačenih rezervacija
- **Lighthouse festival**: oko 5000 rezervacija
- **Spring Break**: 2500 rezervacija
- **Windsdays** s ukupno oko 2000 sudionika koji su se individualno prijavljivali izravno odjelu rezervacija (posebno zahvaljujemo kolegicama **Maji Jovanović** i **Marini Bojić**).

TVRTKE I POJEDINCI ZASLUŽNI ZA KONAČAN IZGLED UPRAVNE ZGRADE

BRANIMIR MEDIĆ, DE ARCHITEKTEN CIE.

INSPIRACIJU SMO
TRAŽILI U TRADICIJI

Nova upravna zgrada u Poreču rezultat je partnerskog rada s velikim brojem renomiranih domaćih i inozemnih tvrtki te kreativnih pojedinaca i timova

URED DE ARCHITEKTEN CIE.

nizozemski je arhitektonski ured s međunarodnim iskustvom rada. Aktivan je već 30 godina, a domena rada seže od urbanog planiranja do projektiranja građevina različitih namjena i interijera. Osim projektnog dijela čine ga još Cie. Assist, Cie. International i Cie. Concept. Kultura rada podrazumijeva aktivno sudjelovanje u svim fazama projekta, od koncepta preko projektiranja do izvedbe. Naglasak je na suradnji s klijentima, suradnicima i korisnicima prostora te odgovornim uključivanjem energetskih, socijalnih i ekonomskih pokazatelja zbog postizanja održivosti te certifikata LEED i BREEAM. Cie. Assist digitalno razvija projekte u tehnologiji BIM s ciljem povećanja učinkovitosti, smanjenja troškova i

kvalitetnijeg informiranja klijenata o projektu. Cie. Concept je konzultantski dio ureda koji se bavi ekonomskim pokazateljima izvedivosti u fazi razvoja projekta. Cie. International orijentiran je na projekte u međunarodnoj domeni rada. Ured u Zagrebu osnovan je 2005. godine, aktivno surađuje sa uredom u Amsterdamu te je odgovoran za projekte.

Kako je započela suradnja s Valamarom?

Valamar je pokazao veliko povjerenje prema našem uredu povjerivši nam projekt upravne zgrade. Početak rada podrazumijevao je razvoj koncepta kroz projektni zadatak i varijantna rješenja. Konačno rješenje definiralo je jasnu adresu Valamar Riviere, tipologiju mediteranske kuće s atrijem te suvremeni način rada. Istodobno je projekt upravne zgrade i interijera jasno prezentirao profil djelatnosti Valamara – turizam.

Kakav je bio tijek projekta izgradnje nove upravne zgrade? Jeste li zadovoljni krajnjim rezultatom?

Zanimalo nas je kako napraviti autentičnu kuću za Valamar. Umjesto generičkog, kakav je bio objekt koji smo zatekli, tražili smo inspiraciju u tradiciji. Mediteranske kuće imaju dinamičan odnos s vanjskim prostorom, klima je blaga te se velik dio vremena može provoditi u vanjskom prostoru. Naravno, ljeti se treba braniti od sunca, a zimi tražiti zavjetrinu sa suncem. Ti pokazatelji su nam pomogli da se odlučimo za atrijsku kuću, koja relativizira granicu vanjskog i unutarnjeg prostora. Isti način razmišljanja vrijedio je i za trijem s ulazne strane. Arhitekturom i konstrukcijom

također se pozivamo na tradiciju. Vanjski su obodni zidovi masivni, s uskim otvorima za obranu od sunca, dok je stropna konstrukcija napravljena od drvenih greda koje se oslanjaju na upornjake. Materijali i boje interijera osmišljeni su kroz koncept tri zemlje Istre, Eufrazijeve bazilike i mora. Kuća jamči ugodnu klimu i atmosferu koja je dodatno podržana mediteranskim biljem, koje povezuje kuću s krajobrazom kroz sezone, boje i mirise. Kuća je projektirana za otvorene radne prostore s mogućnošću stvaranja odvojenih soba u ritmu od 1,8 m. Koncept je temeljen na učinkovitoj kući s minimalnom količinom hodnika te suvremenim i održivim načinom rada, pri čemu se uz minimalnu potrošnju prostora, materijala i energije postiže maksimalan učinak. Preseljenje u novu kuću značajan je trenutak u kojem je moguće utjecati na poboljšanje radne kulture. Naravno da je to postupak koji traži od korisnika dodatni napor i prilagodbu, ali se na kraju pretvori u zajedničko dobro. Takvom se tipologijom radnih prostora bavimo posljednjih desetak godina i iskustva su izrazito pozitivna.

Na kojim projektima trenutano radite i kakvi su planovi za budućnost?

Nakon višegodišnje krize u Europi su ponovno prisutni pozitivni trendovi pa je i ured vrlo aktivan. Projekti na kojima radimo jesu tipologije stanovanja, poslovnih prostora i javnih objekata, često kombinirani unutar jednoga zajedničkog projekta. Investitori, korisnici i gradovi u kojima se grade nikada nisu bili tako ambiciozni u pogledu održivosti i kvaliteti građevina. ←



BRIGADA JE AGENCIJA koja se bavi velikim spektrom usluga s krajnjim ciljem stvaranja prostora koji su uspješni u poslovanju i u potpunosti prilagođeni potrebama i željama njegovih korisnika. Redom se tiču konzultantskih usluga i strategija za projekte komercijalnog karaktera, strategija brendiranja, uređenja



JELENA BABIĆ, BRIGADA

PETEROKUT KAO SIMBOL IZVRSNOSTI VALAMARA

interijera poslovnih, stambenih, prodajnih prostora, dizajna proizvoda, projekata signalizacije i sl. Brigadin tim okuplja arhitekte, dizajnere i marketinške stručnjake, a karakterizira ih holistički pristup projektima s ciljem stvaranja specifičnog doživljaja prostora.

Kako je došlo do suradnje s Valamarom?

Nakon nekoliko uspješnih suradnji na projektima signalizacije Valamarovih lokacija, dobili smo zadatak osmisliti kako implementirati Valamarov brend u prostorijama novih upravnih zgrada u Poreču i Dubrovniku.

Na kojim sve rješenjima za interijer zgrade ste radili?

Za upravnu zgradu pozicionirali smo vanjsku signalizaciju i osmišljavali elemente u interijeru s ciljem prenošenja identiteta brenda kroz prostorne elemente koje korisnici direktno i/ili intuitivno doživljavaju. Tomu je prethodilo detaljno istraživanje korporativne kulture Valamara te ciljeva kojima Valamar teži. Prenošenje ključnih vrijednosti, vizije i misije implementirali smo izravnim porukama, ali i sadržajima ili načinom njihova prikazivanja. Tako je upravna zgrada, između ostalog, dobila svoj prvi Valamartist atelier, mjesto za generiranje novih ideja, a na ugrađenim ekranima platformu za prikazivanje brojnih projekata, zanimljivosti, informacija, video i fotomaterijala destinacija.

Zaposlenici zgrade dobili su kutak za opuštanje u „dnevnom boravku“, a kroz grafičke se materijale korisnike svih dijelova zgrade podsjeća na snagu i vrijednosti Valamara.

U čemu ste pronašli inspiraciju pri uređenju, tj. čime ste se vodili?

Grafičkim rješenjima i detaljima u interijeru nastojali smo se uklopiti u postavljene koncept interijera i oplemeniti ga sadržajima i porukama. Oblikom peterokuta kao osnovnog nosača komunikacije i brendinga simbolizira se ocjena

izvrsnosti ili pet zvjezdica kao cilj Valamara na svim poljima djelovanja, od razine usluge do korporativne kulture i samog poslovanja. Iskorištene su boje koje su povezane s osnovnom tonskom kartom iskorištenom pri oblikovanju interijera, ali na svakom ih se panelu primjenjuje na jedinstven način. Svojevrsno razbijanje pravilnog rastera nosačima komunikacije ovog oblika dodaje dinamiku cijelom interijeru i povezuje obje cjeline (staru i novu zgradu) u jednu. ←

NATALI ZULIJANI GIAMBASTIANI, ARHITEKTONSKI URED ARTITURA

VODILE SU ME SLIKE I BOJE ISTRE NA VALAMAROV NAČIN

Naša je suradnja započela jednim slučajnim susretom, toplom i prijateljskom preporukom i dugim razgovorom, a pretvorila se u izrazito inspirativan odnos čija zahtjevnost raste iz projekta u projekt. Kao arhitekt sam odrastala promatrajući već prve Valamarove investicije, što mi je znatno olakšalo da se brzo uživim u stil i potrebe investitora.

No projektni zadatak, koji sam sada realizirala za potrebe obilježavanja 65. godišnjice poslovanja Valamara, zahtijevao je osvrt na sve dosadašnje projekte različitih autora, dizajnera interijera, različitih lokacija i nedvojbeno različitih stilova koje je trebalo prenijeti u interijer predvorja upravne zgrade i prikazati novu sveobuhvatnu scenografiju bitnih dijelova Valmarova vizualnog identiteta... Zvuči iznimno složeno, kao što i jest. Za mene je to značilo resetirati sve postavke jednog arhitekta, dizajnera interijera i pristupiti zadatku kao kazališni scenograf. U atriju zgrade stvorili smo scenografiju Val beacha, u predvorju smo izdizajnirali knjižnicu, uredili smo prostoriju prikaza povijesti Valamara, dok smo pročelja obogatili svjetlosnim efektima s naglašenim ulaznim portalom. Sa stručnim timovima osmislili smo i realizirali niz rešenja u okvirima grafičkog dizajna. Pomno slušajući želje investitora, pustila sam da me vode „slike i boje Istre na Valamarov način“, koje su se skupljale u meni sad već godinama u svim Valamarovim projektima.



LJETO U
VALAMARU

LJETO U VALAMARU

**15. LIPNJA -
14. RUJNA**

BABIN KUK, DUBROVNIK

**DUBROVNIK CRAFT
BEER FESTIVAL**

(31.8. – 1.9., Solitudo Sunny
Camping)

ROCK 'N' VALAMAR

(17.8., Solitudo Sunny Camping)

OPEN AIR CINEMA

(četvrtkom & nedjeljom,
park Maslinata)

**STAND UP, KLAPSKE
VEČERI I TRIBUTE
BENDOVI**

(10.8., 18.8., 24.8., 7.9.,
Trg od fontane)

POP-ROCK KONCERTI

Solitudo Sunny Camping
17.8., 31.8., 1.9., 14.9.

INFO:

 FB Ljeto u Valamaru /
Valamar Summer Nights
www.valamar.com



VALAMAR
All you can holiday

VOLIMO JADRANSKO MORE: BACI OTPAD U KOŠ!

Da čišćenje može biti i te kako zabavno dokazali su nam mladi košarkaši iz **Košarkaškog kluba Poreč**, koji su u uvali Brulo organizirali sportsko-edukativnu akciju „**Baci otpad u koš**“. Ovaj ekološko-sportski dan započeo je čišćenjem plaže Brulo, a potom su uz prigodni program odigrane košarkaške utakmice. Prvo su se na terenu susreli dječaci, a potom i oni starijeg uzrasta igrajući protiv roditelja i trenera. Najspretniji su se natjecali još i u slobodnim bacanjima i pritom se jako dobro zabavili. Cilj je projekta, kako kažu naši košarkaši, potaknuti djecu i odrasle da uz druženje i zabavu zajednički pomognu pri očuvanju ljepote naše obale.



VELIKO SRCE VALAMARA



PODRŠKA RADU DRUŠTVA NAŠA DJECA POREČ

U OKVIRU PROGRAMA društveno odgovornog poslovanja **Veliko srce Valamara** podržali smo s 10.000 kuna financijske donacije ljetni program **Zabavna ljetna baza**, koji **Društvo Naša djeca Poreč** organizira već osmu godinu zaredom. Istodobno smo stolovima za stolni nogomet i stolni tenis opremili prostor koji udruga upotrebljava.

ZABAVNA LJETNA BAZA

Donacija je svečano uručena krajem srpnja, a tom je prigodom **Ivana Budin Arhanić**, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove **Valamar Riviere** istaknula: „Iznimno mi je drago što ova donacija ide upravo Društvu Naša djeca Poreč jer su naša djeca naše najveće blago, a njihova kreativnost

stvara i našu i njihovu budućnost. Uvjerena sam da će ova sredstva pomoći udruzi u daljnjem radu i osmišljavanju još bogatijeg programa za sve njezine korisnike.“ **Gabrijela Močibob**, tajnica Društva Naša djeca Poreč, izjavila je: „Valamar Riviera redovito pokazuje osjetljivost za rad naše udruge i na tome im od srca zahvaljujemo. Ova donacija omogućit će nam obogaćivanje programa ljetnog kampa novim radionicama i novim sadržajima za igru djece.“ Tijekom četiriju dvotjednih smjena ove će godine kroz Zabavnu ljetnu bazu proći ukupno 309 djece s područja grada Poreča, okolnih općina i gradova, ali i drugih država, a za brigu o djeci angažirano je 14 mladih volontera i volonterki, 12 voditelja i 12 asistenata. ←

POKRENULI SMO NOVU HUMANITARNU AKCIJU



Već treću godinu zaredom provodimo humanitarnu akciju „**Veliko srce Valamara**“ u svojim destinacijama od Istre i Kvarnera do Dubrovnika s ciljem širenja solidarnosti i pomaganja u lokalnoj zajednici. Ovogodišnja je akcija počela 1. srpnja i traje do kraja rujna, a provodit će se u našim hotelima, ljetovalištima i kampovima te mogućnost sudjelovanja imaju svi Valamarovi gosti i partneri. Na recepcijama naših hotela i kamping ljetovališta vjerojatno ste već primijetili plakate i letke, a i ovim putem pozivamo sve da se uključe te i ove godine pokažu svoje veliko srce. Prikupljena sredstva namijenjena su opremanju školske knjižnice, čime se izravno pomaže najmlađima u učenju i obrazovanju.

TISUĆU DANA NA JADRANSKOM MORU



*Uživancija
na bazenu
dugo će
se pamtili*



NEZABORAVNA LJETOVANJA

HOTELI U Baški, Poreču i Rapcu u lipnju su s velikim zadovoljstvom ugostili djecu iz središnje Hrvatske i pružili im najljepše uspomene na ljetovanje u Valamaru. Velikoj većini djece bio je to prvi susret s morem i prvo ljetovanje koje će zasigurno još dugo pamtili, o čemu svjedoče vrlo emotivna pisma i poruke brojnih udruga uključenih u program koja pristižu u Valamar poslije povratka kući.

*Ljetovanje
iz snova
u Rapcu
mališana iz
OŠ Komarevo*



POREČ

„Mali zmajčići zahvaljuju Valamaru na još jednom nezaboravnom ljetovanju u predivnom **Lanterna Premium Camping Resortu**. Bili smo paženi i maženi, sjajno se zabavili na bazenima i toboganima, plesali u dječjem disku, družili se i uživali. Čak se i naš dlakavi četveronožni volonter osjećao kao kod kuće i zajedno s nama prvi put proplivao na 'psećoj' plaži. Najveći je šok bio kad su djeca iznenađeno zaključila da je more slano! Hvala Valamaru i svim zaposlenicima kampa koji su nas tako lijepo primili, a posebne pozdrave šaljem animatorici **Sandri** iz **Maro kluba**, koja je osvojila mala zmajška srca“, poručuje **Martina Leopold**, voditeljica Društva za poboljšanje kvalitete života siromašne i nezbrinute djece **Mali zmaj** iz Zagreba.

Porečka **Pinia Sunny Residence by Valamar** ugostila je mališane i voditelje iz Udruga osoba s invaliditetom grada Opatije, a predsjednica udruge **Klaudia**

Dokozić napisala je: „Još je jedno ljetovanje iza nas... Bilo je prekrasno. Ali naša su ljetovanja puno više od uživanja i zabave, ona su veliki korak u samostalnosti naših Smajlića! Na ljetovanjima postajemo socijaliziraniji jer jačamo naša prijateljstva, postajemo snalažljiviji i hrabriji jer nailazimo na neke nove probleme (i rješavamo ih), postajemo odrasliji jer prolazimo kroz još jedno novo iskustvo... I zato hvala roditeljima na hrabrosti i povjerenju u svoju djecu i u nas kojima ih prepuštaju, hvala donatorima, a najviše svim dobrim dušama koje se uvijek skrivaju negdje iza, pored, uz sva naša ljetovanja i od njih učine nezaboravna iskustva.“

„Zahvaljujući ovom Valamarovu programu brojna djeca bez odgovarajuće roditeljske skrbi iz naše udruge mogla su otići na more i uživati u boravku u hotelu. Ovo nezaboravno ljetovanje svima će nam zauvijek ostati u najljepšem sjećanju.“ Riječi su to **Mladenke**



Tisuću dana na Jadranskom moru naš je najdraži projekt

U NAŠIM DESTINACIJAMA

Ravenski, predsjednice Udruge udomitelja i obiteljskih domova „Nada“ iz Ivanca nakon ljetovanja grupe djece u našem Poreču.

BAŠKA

Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar na otoku Krku na nekoliko je dana bio dom malih štićenika Udruge za pomoć osobama s intelektualnim teškoćama „Latice“, čija je predsjednica Nevenka Fuchs napisala: „Valamar nam je i ove godine otvorio svoja vrata. Djeca s teškoćama u razvoju mladeg kluba 'Naši anđeli' uz nužnu pratnju provela su četiri prekrasna dana na otoku Krku uživajući u Valamarovu hotelu. Od srca zahvaljujemo Valamaru što smo bili korisnici donacijskog programa Tisuću dana na Jadranskom moru.“

Slično su nam javili i iz Centra za rehabilitaciju Varaždin – podružnica Pustodol, čiji su štićenici uživali u Baški. „Bilo je prekrasno. Dobila sam jako lijepe povratne informacije od djece i

voditelja u pratnji koji su bili u Valamarovu hotelu. Svi su bili jako ljubazni i pristupačni, a djeca su uistinu uživala u ljetovanju na moru“, kazala je Vlasta Rak, predstojnica Centra.

RABAC

Djeca iz Osnovne škole Komarevo iz Siska i Udruge udomitelja djece Medimurje iz Čakovca svoje su ljetovanje iz snova provela u Miramar Sunny Hotelu by Valamar. U Allegro Sunny Hotelu by Valamar s radošću smo dočekali veselu grupicu iz „Sretne mame“, samoborske udruge samohranih roditelja i jednoroditeljskih obitelji. „Želim zahvaliti Valamar Rivieri što je našim učenicima omogućila nezaboravno ljetovanje. Prekrasno je vidjeti zadovoljstvo na licima djece koja nikada ranije nisu bila na moru“, izjavila je Gordana Vasić, ravnateljica OŠ Komarevo.

„Da nema ovakvih natjecaja, neka djeca ne bi nikada vidjela more. Ovo je ljetovanje djeci bilo uistinu

nezaboravno iskustvo“, istaknula je Marina Hobljaj, predsjednica Udruge udomitelja djece Medimurja, koja pomaže djeci bez adekvatne roditeljske skrbi i udomiteljskim obiteljima i zalaže se za njih.

„Djeca su sa sobom ponijela divne uspomene i uživala su u boravku na moru. Bilo nam je predivno, da želimo opisati u jednoj riječi – bio bi to raj! Velika nam je čast što smo bili dio ove lijepe ljetne priče. Od srca hvala kompaniji Valamar i svakom pojedinačno koji su uljepšali naš boravak!“, kazala je Ana Mišić, predsjednica Udruge. Svoje su vesele trenutke pažljivo bilježili te ih pretočili u kratki video koji su odmah objavili na internetskoj stranici udruge.

U ovogodišnjem programu „Tisuću dana na Jadranskom moru“ sudjelovat će ukupno 26 udruga iz svih krajeva Hrvatske te ćemo i ove godine tako ugostiti više od 300 djece i njihovih voditelja. Veselimo se njihovim ozarenim licima i uživanju u našim destinacijama. ←

FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

POREČ OPEN AIR FESTIVAL

KADA CIJELI GRAD POSTANE POZORNICA

Treća sezona festivala života od početka srpnja oduševljava Porečane i goste. S pravom jer se malo koji grad na obali može pohvaliti s toliko sadržaja i zanimljivih programa u kojima se može uživati svakodnevno. I to besplatno

FESTIVAL SMO OVE GODINE počeli čarolijom. Otok Sveti Nikola bio je jedinstvena kulisa vilama i vilenjacima koji su uz glazbu i ples brojne posjetitelje vodili kroz magičnu istarsku mitologiju. Interaktivna i obiteljska zabavno-edukativna predstava Istra Inspirita i ove je godine nadmašila očekivanja, a prekrasno osvijetljena **Čarobna šuma** ostavila je sve bez daha i sa željom da čim prije dođu ponovno. Već smo sljedećeg dana na ulice Poreča poslali veselu družinu žonglera, akrobata i hodača na štulama. **Circus in the City** svakoga je ponedjeljka posjetitelje nasmijao do suza na ljetnoj pozornici uz večernji **Cabaret show**. Vrt **Ville Polesini** i livadu uz Lungomare ispunili smo ležaljka i pozvali sve ljubitelje filmskih hitova da iskuse najbolji doživljaj kina pod zvijezdama. S nezaobilaznim

Bal princeza je mališanima omiljeni program

programom **Street Music** svakoga smo utorka razigrali i rasplesali porečke ulice koncertima i još jednom pokazali koliko je divno prepustiti se čaroliji ljetnih večeri uz laganu glazbu, osvježavajuće piće i dobro društvo. Mališanima smo ponovno otvorili vrata u svijet bajki i šarene mašte i omogućili im da svakoga četvrtka u prekrasnom okruženju dvorca **Valamar Isabella V Level** uživaju u programu **Bal princeza** i bajkovitoj priči uz mnoštvo iznenađenja, radionica, predstava i likova iz omiljenih crtanih filmova.

GLAZBA. DOBRA GLAZBA.

Prošlogodišnji novi koncept **World Stage** u Poreč je doveo pet tribute bendova, a ove godine porečka riva ugošćuje njih sedam. Koncert **Queen Real Tribute Benda** stigao je u pravom trenutku. Iako nismo ni slutili što čeka hrvatsku momčad na **Svjetskom nogometnom prvenstvu**, jedan od najvećih hitova svih vremena, svojevrsna svjetska himna pobjednika **We are the Champions** orila se Porečom dva dana nakon velike pobjede nad Engleskom. Nakon legendi **Queen**, plesalo se uz **Dancing Queen**. Na sam spomen **Abbe** odmah pomislimo na blještavilo i zaraznu plesnu glazbu koja je poharala disco-klubove svijeta 1970-ih godina, a Poreč je uživao u sjajnom spektaklu **Abba Real Tribute Banda**. Pjesme **Dancing Queen**, **Money, Money, Money**, **Take a chance on me** i nezaobilazna



Mamma Mia donijele su dašak Švedske u Istru. Pa tko kaže da je **Ikea** najbolji švedski izvoznik proizvod :)?! Tjedan potom slijedila je beatlemanija. Hitove liverpulskeg benda, koji je ostavio neizbrisiv trag u povijesti glazbe i društva općenito, fantastično su iznijeli **The Beatles Tribute Band**. Evergreeni poput **Love me do**, **Hey Jude**, **Yesterday**, **All You Need Is Love** okupili su nekoliko generacija na rivi koje su cijeli koncert otpjevale uglas i još jedan tjedan okončali čistom pozitivom. Kolovoški dio programa otvorio je **David Bowie Tribute Band** koji nas je odveo u druge galaksije i dimenzije jedinstvenog „bowievskog“ izričaja. Od **Ziggyja Stardusta** do **Lazarusa**, bilo je to jedno prekrasno putovanje kroz repertoar svjetskog genija. Kraljicu **Bey** više su nego dostojno tjedan potom predstavile djevojke iz **Tribute Banda Single Ladies**. Raspametile su publiku glasom i stasom. **Halo**, **Single Ladies**, **If I Were A Boy**... Odlično, snažno i upečatljivo! Do kraja festivala preostala su nam još dva vrhunska tribute benda – provod je zajamčen!

ZA KRAJ...

Miljenici publike i jedan od najpoznatijih bendova iz regije svojim će hitovima kao što su





Lutka, Ratuujemo ti i ja i Budav lebac okruniti i zatvoriti ovogodišnji festival velikim koncertom na porečkoj rivi 15. rujna. Uz **S.A.R.S.** će točku na i staviti i **Dino Dvornik Tribute Band** te nas sve podsjetiti koliko je domaća glazba dobila pojavom tog „l'enfant terriblea domaćeg funka“, a koliko smo izgubili kad nas je napustio.



Kao i proteklih godina, festivalski smo program obogatili sadržajem u organizaciji **Pučkog otvorenog učilišta Poreč**. Festival **Jazz in Lap** tako u **Lapidarij** svake srijede do 22. 8. dovodi afirmirane domaće i regionalne jazz-umjetnike, a od 22. do 30. 8. ulice i trgove staroga grada preuzimaju umjetnici iz različitih područja i zemalja u sklopu **Street Art Festivala**. ←



Ove je godine čak sedam tribute bendova na festivalu



ŠTO NAS JOŠ ČEKA

Poreč Open Air će vas nastavljati oduševljavati i u nadolazećim danima, a čeka vas:

- **SVAKOGA DANA – Open Air Cinema:** obiteljski i animirani filmovi pod zvijezdama u vrtu Ville Polesini i na livadi uz Lungomare. Posljednja projekcija: 24. 8.
- **PONEDJELJAK** – Prepustite se zaraznom smijehu uz neodoljiv **Circus in the City** na ulicama i večernjim ludorijama na Rivi. Nasmijavamo vas do 20. 8.
- **UTORAK** – Iskoristite ljetne večeri i prepustite se užitku uz **Street Music** sve do 14. 8.
- **ČETVRTAK – Bal princeza.** Mališani su na prvom mjestu! Svijet bajki i čarolija otvoren je do 23. 8.
- **PETAK** – Najbolji svjetski tribute bandovi na **Word Stageu**: **James Brown Tribute Bend** (17.8.) i **Red Hot Chili Peppers Real Tribute Bend** (24.8.). Ako ste propustili romantiku prekrasno osvijetljenih zidina staroga grada, dođite na Peškeru ili Borik 17.8. i prepustite se čaroliji.
- **NEDJELJA – Istra inspirit.** Patuljci Macmalići, gusari i likovi iz istarske mitologije vas čekaju na otoku Sveti Nikola do 26. 8.
- **KOLOVOZ (22. – 30. 8.) – 18. Street Art Festival by POUP:** od glazbeno-scenskih nastupa i likovno-umjetničkih projekata do raznovrsnih uličnih akrobacija i performansa.
- **RUJAN (13. – 15. 9.) – Tunalicious Street Food Festival:** degustacije jela od netom ulovljene tune i morskih plodova na rivi u sklopu međunarodnog natjecanja u lovu na veliku ribu **Offshore World Challenge**.

FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

RABAC OPEN AIR FESTIVAL

PRIPREMITE SE ZA NAJBOLJI KOLOVOZ U RAPCU!

Iza nas je više od mjesec i pol dana prepunih glazbe, plesa, smijeha, žonglera, klaunova i predstava za sve uzraste, a festivalsko će ozračje nastaviti vladati Rapcem i Labinom sve do 30. kolovoza. Čak i da pokušate, nećete mu moći odoljeti niti ga zaobići

POČELI SMO ŽESTOKO. Zagrebački rockeri **Psihomodo pop** u srpnju su službeno otvorili rabački festival u **The Beat Beach Clubu** i najavili sjajno glazbeno ljeto. Hitovi iz bogate 30-ogodišnje karijere su se nizali (Telegram Sam, Frida, Sve će biti u redu, Ramona...) i publika je odlično reagirala, a **Davor Gobac** neumorno

komunicirao s okupljenima. Njegovo „Za one mlade koji ne znaju, mi sviramo rock&roll. To je ono s gitarom, a ne ono s harmonikom“, ući će u legendu.

Ubrzo potom otvorili smo vrata nizu događanja i pustili glazbu da teče ulicama Rapca i Labina. Cijeli Lungomare postao je pozornica na otvorenom, a lagani zvuci domaćih bendova počeli su pozivati na ples i opuštanje uz osvježavajuće piće. Program **Street Music** nastavlja oduševljavati i opuštati svojim nenametljivim, akustičnim zvucima – od urbanog rocka do smooth jazz, za što su se dosad pobrinuli bendovi poput **Tri kralja**, **Sunrise Duo**, **Side Effects**, **Summertime Acoustic Trio**, **Janitors**, **Whiskey Train**, **Morin Acoustic Trio** i **Cile**.

OBITELJSKO UŽIVANJE

S kolicima u rukama sjedili smo u ležaljci i na velikom platnu pod zvjezdanom nebom gledali

animirane i obiteljske filmske hitove u društvu svojih najdražih. **Open Air Cinema** ponovno je bio pun pogodak! Baš kao i **Bal princeza**, obiteljska avantura u društvu princa i princeze, likova iz bajki i pregršt zabavnih sadržaja i **Istra Inspirir**, edukativno-zabavni program koji nas je odveo u lov na gusarsko blago i otkrivao nam legende Istre. Utorkom su nas u gradu oduševljavali žongleri, hodači na štulama i akrobati koji su nam navečer na ljetnoj pozornici kod svjetionika ispod hotela **Valamar Sanfior** pripremali atraktivni **Cabaret Show**.

SUNDANCE TRIBUTE FESTIVAL

Potpuno novu dimenziju glazbe petkom donio je **Sundance Beach Club** i novi program **Sundance Tribute Festival**, a otvorio ga je izvrstan nastup **Amy Winehouse Tribute Banda**. O odličnim izvedbama hitova poput Rehab,

I ove se godine za Bal princeza i Istra Inspirir traži mjesto više



PROGRAM ZA SVE UZRASTE

Pred nama je još nešto više od 20 dana festivala u kojima ćete istinski uživati. I to potpuno besplatno.

- **Ponedjeljak, srijeda i petak: Open Air Cinema** u parku između **Valamar Sanfior Hotela & Case** i šetnice Lungomare. Posljednja je projekcija 22. 8.
- **Utorak 14. 8.: Circus in the City** duž Ulice maršala Tita tijekom dana uz atraktivni **Cabaret Show** navečer na ljetnoj pozornici.
- **Srijeda, 15. i 22. 8.: Street Music** i spoj raznih glazbenih žanrova na nekoliko punktova od Rive pa sve do **Movie Lounge Bara**.
- **Subota, 18. 8.: Istra Inspirir** u parku ispod **Valamar Sanfior Hotela & Case**.
- **Nedjelja, 12. 8.: Bal princeza** u parku ispod hotela **Valamar Sanfior**.
- **Petak, 24. 8.:** Veliko finale u Rapcu uz koncert zatvaranja festivala – **The Frajle** u **The Beat Beach Clubu**. Save the date!



Valerie, Back to black i drugih govorilo se danima nakon koncerta, baš kao i o nastupu **Beatles Tribute Banda** tjedan potom. Vjerni prikaz četiri liverpulska čupavca nostalgično nas je vratio u vrijeme djece cvijeća i ljubavi i prvih pop-rock plesnih koraka, a mnoge i doveo do ruba suza uz Imagine i Yesterday. A onda je u Sundance došla Ona. Kraljica Beyoncé. Uvjerljive izvedbe **Beyoncé Tribute Band Single Ladies**

publiku su te večeri odvele na najveće svjetske stadione i dvorane. Hitovi su se redali – od If I Were a Boy, preko Single Ladies i Crazy in Love do Sweet Dreams. Kako bi sama Beyoncé otpjevala, a publika potvrdila – ta je večer bila *irreplaceable*. Nakon modernih zvukova, u 1970-e i 80-e godine vratili su nas hitovi **Dire Straitsa** i **ABBA-e**: pravi esencijalni rock i pozitiva začinjena šljokicama. ←

***Odličan
glazbeni
program
oduševljava
brojne
posjetitelje***



DOGAĐANJA U LABINU

Ove je godine nastavljeno programsko partnerstvo s **Labin Art Republikom** koje nam je donijelo zanimljiva događanja u obližnjem Labinu: festival dokumentarnog filma Shpeena Dox, **Labin Jazz Festival** te koncert **Detoura**. Etno skupina **Veja** svirat će 30. kolovoza te vas oduševiti izvedbama tradicionalne istarske glazbe na moderan način. Uza sve to svakog utorka navečer **TZ Grada Labina** organizira besplatni noćni razgled Staroga grada Labina i upoznaje vas s njegovom bogatom poviješću.



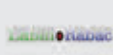
RABAC OPEN AIR FESTIVAL OF LIFE

JUNE - AUGUST 2018



RABACOPENAIR.COM

FOLLOW US   



FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA

LJETO U VALAMARU

NEMA LJETA DO LJETA
U VALAMARU

Nakon gotovo dva i pol mjeseca glazbenih i zabavnih događanja Ljeto u Valamaru još nije reklo svoje. Na Babinom će kuku biti veselo i živo sve do sredine rujna pa svakako pokušajte navratiti i pustiti festivalskom duhu da vam pruži trenutke kojih ćete se još dugo sjećati

Jura Stublić,
Vlatko
Stefanovski
Trio, Neno
Belan, Plavi
Orkestar,
ABBA Real
Tribute Band...
odlična glazba
za sve ukuse

LJETO U VALAMARU i ove je godine osiguralo vrhunska glazbena imena hrvatske i regionalne scene, a pun su pogodak i prvo od dvaju ovogodišnjih izdanja **Dubrovnik Craft Beer Festivala**, odlične stand-up večeri te nezaboravno opuštanje uz filmove pod zvijezdama. No krenimo redom. Festivalsko smo ljetu u lipnju otvorili dvodnevnom Dubrovnik Craft Beer Festivalom u kampu **Solitudo**. Odličnu atmosferu uz vrhunska domaća craft piva upotpunila je i žestoka svirka. Dok je prvu večer obilježio **Jura Stublić** i njegov **Film**, uvijek na razini kad je u pitanju nastup uživo, drugu se večer pjevalo i plesalo uz bosanskohercegovački bend **Letu Štuke**, omiljen i rado viđen gost na ovim prostorima.

SAMO VRHUNSKA GLAZBA

Bio je to tek uvod u glazbeni program koji je, složit će se mnogi gosti, nadmašio sva očekivanja. Nakon rockerskih nota, kampom **Solitudo** zavladała je čarolija jedinstvenoga muškog vokala višestruko nagrađenog Porinom – **Massimo** je ponovno pokazao zbog čega ga mnogu nazivaju hrvatskim „The Voiceom“ te zbog čega je njegova iskrena ekspresija i energija koju prenosi publici toliko posebna i omiljena među iskrenim ljubiteljima dobre glazbe. Nakon toga smo se ponovno vratili rock-izričaju uz žive legende regionalne glazbe **Plavi orkestar**, bend čije su pjesme mnogima obilježile djetinjstvo i prve ljubavi. Vječni romantik i odličan kantautor **Neno Belan** osvojio je publiku u

parku Maslinata, a prekrasna terasa hotela **Valamar Collection Dubrovnik President**, nebo obasuto zvijezdama i toplina ljetnih večeri pružili su užitek za sva osjetila uz **Vlatka Stefanovskog**, umjetnika kojem je gitara suputnik već četiri desetljeća, i njegov **Trio**. Još je jedna pozornica obilježila ovogodišnji festival – ona na Trgu od Fontane. Tu smo se vratili u vrijeme šljokica i zaraznih plesnih hitova uz **ABBA Real Tribute Band**, uživali u pravom dalmatinskom ugodaju uz klapu **Cambi** te veselo zaplesali s popularnom **Miom Dimšić**.

DOGAĐANJA ZA SVE!

„Ta divna splitska stand-up noć“, naziv je komedije kojom je **Studio smijeha** sa svojom splitskom postavom koju čine **Tomislav**





Primorac, Ante Travizi, Ivica Lazaneo i Josip Škiljo do suza nasmijao sve okupljene na Trgu od Fontane. Mališanima smo posvetili dva dana **Street Art Festivala** na Malom Stradunu i urnebesnu zabavu uz bojenje lica, cirkuske radionice, cirkuski kabare i Led light show. Pobrinski smo se i za pravo večernje opuštanje nakon dana provedenoga na suncu te i ove godine park Maslinata

pretvorili u najljepše kino na otvorenom. **Open Air Cinema** je ispod dubrovačkog zvjezdanog neba četvrtkom i nedjeljom pripremio filmske hitove za sve ukuse i uzraste: od trilera i akcija preko komedija do mališanima omiljenih crtića. Festivalski ugođaj traje i dalje pa planirajte dolazak u našu najjužniju destinaciju jer nema ljeta do **Ljeta u Valamaru!** <



ŠTO NAS JOŠ ČEKA

- **Petak, 17. 8.** – Opustite sve kočnice, vrijeme je za rock! U **Solitudo Sunny Campingu** čeka vas **Rock'n'Valamar** i beskompromisna žestoka svirka **Partibrejkersa, Kojota & M.O.R.T.** –a.
- **Subota, 18. 8.** – Prisjetite se legendarnih hitova koji su zlatnim slovima upisani u povijest svjetske glazbe i vratite se u vrijeme kada je **The Queen** obarao rekorde na glazbenim ljesticama. Mjesto radnje Trg od Fontane. U glavnoj ulozi **Queen Real Tribute Band**.
- **Petak, 24. 8.** – Valamar svim posjetiteljima Trga od fontane donosi još jednu urnebesnu večer uz **Studio smijeha** s početkom u 21 sat i uz besplatan ulaz za sve posjetitelje.
- **Petak, 31. 8.** – Solitudo Sunny Camping otvara svoja vrata jer počinje 2. ovogodišnje izdanje **Dubrovnik Craft Beer Festivala** koje će, osim popularnih craft piva i ukusnih zalogaja, dodatno začiniti riječki **Let3**.
- **Subota, 1. 9.** – Propustili ste prvi dan Craft Beer Festivala? Nije problem, Solitudo Sunny Camping vas čeka i jamči dobru zabavu uz **Edu Maajku**.
- **Petak, 7. 9.** – Ljubitelji klapskog izričaja i a capella harmonije oduševit će naša popularna klapa **Iskon** na Trgu od Fontane.
- **Petak, 14. 9.** – Save the date! U Solitudo Sunny Campingu čeka vas završni koncert Ljeta u Valamaru.

FESTIVALI U NAŠIM DESTINACIJAMA



*Dobra glazba + dobro pivo
= dobitna kombinacija*

LANTERNA SUMMER NIGHTS

JEDINSTVENI FESTIVAL
NA TRIMA LOKACIJAMA

Bogat program festivala u organizaciji Valamara i TZ Tar – Vabriga traje sve do 30. kolovoza. Čekamo vas na centralnom trgu Piazza ili plaži Adria u Lanterna Premium Camping Resortu, u ulici Borgo u Taru ili u Solaris Camping Resortu

RAZNOVRSTAN PROGRAM za sve generacije već dva mjeseca donosi pravu ljetnu zabavu i dobar provod na sve festivalske lokacije. Bilo da se odmaralo uz filmove pod zvijezdama na plaži Adria u Lanterna Premium Camping Resortu ili u ulici Borgo u Taru, plesalo kao nikad prije uz program Dance Music, opuštalos uz Acoustic Night i izvedbe uživo odličnih domaćih bendova, ili uživalo u tradicionalnim delicijama i craft pivu, u svakome se trenutku u zraku osjećala pozitivna. Posebnost programa bili su veseli doček **Pola nove godine** koji se naravno održao uz vatromet, pivski festivali uz dobro

pivo, hranu i glazbu, **Craft Beer Festival** s ponudom više od 35 točenih domaćih i stranih vrhunskih craft piva, 70 stilova craft piva u bocima, ali i nekih neobičnih okusa u obliku pivskih koktela, te prava gastronomska fešta koja je u ulici Borgo u Taru svima okupljenima donijela okuse, mirise, ali i glazbu inspiriranu Istrom.

Glazba je poseban dio festivala. Uz glazbene večeri koje posebnima čine razni domaći bendovi svakako treba spomenuti poslasticu za sve istinske ljubitelje dobre glazbe – fantastične tribute bendove glazbenih legendi. Piazza je tako od sada ugostila **Queen Tribute Band**, a potom i **The Beatles Tribute Band** koji su nas na tih nekoliko sati odveli na velike svjetske stadione i u doba kada je glazba bila glavni medij za izražavanje emocija i stavova.

Ni posljednjih mjesec dana festivala neće nedostajati dobrih vibracija jer vas očekuje još dobre glazbe, odlični tribute koncerti, šarenilo karnevala, pitkih piva i gastro specijaliteta. Navratite na **Lanterna Summer Nights** – čekamo vas! ←

*Proslavili smo
pola nove
godine*



PROGRAM

- **Ponedjeljak – Topsy Monday** na **Piazza**. Opustite se uz vina, pivo i koktele, ali i naučite ponešto o istarskim vinima i craft pivima ili upoznajte neki novi trik za pripremu koktela.
- **Utorak – It's Show Time!** na **Piazza**: nastupi plesnih skupina oduševit će vas koreografijom, kostimima i akrobacijama.
- **Utorak 14. 8. – Wine & Food @ Tar**. Istarski tapasi, riblji zalagajčići, pržene srdele, pršut i sir te vina istarskih vinara. Zar ćete to stvarno propustiti?
- **Utorak, 21. 8.** – Posljednji **Open Air Cinema** u Taru. Gledamo **Potrugu za Dorom** s našim mališanima.
- **Srijeda** – Ne propustite uživanciju u nastupima uživo sjajnih **Laguna benda** i **Fortunala**. Programom **Live Music** na **Piazza** odlično se može začiniti polovina tjedna.
- **Srijeda 22. i 29. 8.** – Posljednja mogućnost da se na prekrasnoj plaži Adria zavalite u ležaljku i pogledate **Legendu o Tarzanu**, odnosno komediju **Keanu**.
- **Četvrtak 16. i 23. 8.** – **James Brown** i **Red Hot Chili Peppers** tribute bendovi na **Piazza**. To je iskustvo koje svakako trebate doživjeti.
- **Petak 17. i 24. 8.** – Zaplešite uz **Dino Antić Acoustic Trio** i **Etalone** na **Piazza**. Dajte sve od sebe i zaboravite sve brige. Na odmoru ste!
- **Subota 18. i 25. 8.** – Na **Piazza** vas čeka sjajan **The Al band** koji će vas očarati akustičnim izvedbama.

KRK MUSIC FEST

Nastupom popularnih Frajli zatvoren prvi Krk Music Fest



**Reakcije
publike su
odlične pa se
nadamo
novim
izdanjima
festivala**

NASTUPOM FRAJLI završio je prvi Krk Music Fest organiziran u povodu Svjetskoga dana glazbe 21. lipnja. Tijekom trodnevnoga trajanja u grad Krk je doveo izvrsnu glazbu, glazbene radionice i raznovrsne specijalitete iz cijelog svijeta. Romantične i uvijek dobro raspoložene Frajle 23. lipnja na Krk i prepunu gradsku rivu donijele su dašak čardaša, a nastup su zatvorile emotivnom izvedbom bezvremenskog hita **Zorice Kondže Kap po kap**. Dan ranije Krk je osvojila magična **Josipa Lisac** koja je nizala svoje glazbene uspješnice pa je tako očarana publika imala priliku čuti hitove poput **O jednoj mladosti**, **Dok razmišljam o nama**, **Gdje Dunav ljubi nebo** i druge. Osim po glazbi, gosti će pamtit i ovaj koncert i po Josipinim šaljivim dosjetkama i kišobranu koji ju je čuvao od vjetera.



Nastupili su i **Grapevine Babies**, **Sudar Percussion** i plesna skupina **RiS Ivone Brnelić**. Sudar Percussion pozornost je privukao izvedbom najvećih hitova **Jeana-Michela Jarrea**, a njihov nastup na udaraljka praćen videoanimacijom bio je i glazbeno i vizualno atraktivan.

BOGATA GASTRO PONUDA

Zanimljiv bio i show s muziciranjem na bocama, a edukativna predstava „**Priča o zvuku**“ najviše se svidjela najmlađima. Tinejdžeri i ostali znatiželjnici okušali su se u beatboxu i DJ-iranju jer su majstori tih vještina u Krku održali besplatne radionice. **Beatboxer Surka** tijekom nastupa na

ples je potaknuo i stare i mlade, a kod **Damira Ludviga** na DJ pultu u radionici DJ-iranja sudjelovale su čak i mlade Japanke. Lokalna kulturno-umjetnička društva i zborovi imali su veliku podršku domaće publike pa su njihovi nastupi izazvali posebno velik interes stranih posjetitelja. Osim u izvrsnom zabavnom programu, gosti su uživali i u zanimljivoj i bogatoj gastro ponudi. Na međunarodnom **Street Food Marketu**, postavljenom na desetak različitih vozila s hranom (food truck), posjetitelji su kušali neke od najzanimljivijih specijaliteta ulične hrane iz različitih dijelova svijeta. Najpopularniji su ipak bili steakwich, pulled pork, različite vrste burgera, nizozemske palačinke poffertjes, šarene ruske limunade i čokoladni kebab. Najegzotičniju ponudu moglo se probati na karipskom i šrilankanskom štandu. Organizatori prvog Krk Music Festa **Valamar, grad Krk i TZ grada Krka** zadovoljni su odazivom i reakcijama publike te žele da ovaj festival postane tradicionalan pa da Svjetski dan glazbe i početak ljeta i u idućim godinama proslavimo uz još mnoga njegova izdanja. ←



PRESTIŽNI MEETING & INCENTIVE FORUM U DUBROVNIKU

VALAMAR U DUBROVNIKU
PONOVO DOKAZAO DA JE LIDER U
POSLOVNOM SEGMENTU TURIZMA

MEETING & INCENTIVE FORUM (M&I Forum), vodeći i najveći specijalizirani forum kongresne industrije već se 12 godina uspješno organizira širom Europe pod vodstvom Worldwide Eventsa, u vlasništvu turističke, event i medijske kompanije Big Worldwide. Ovogodišnji Forum održan u Dubrovniku početkom lipnja (od 5. do 9.) najveći je održani skup profesionalaca kongresne industrije na području Hrvatske koji je okupio ukupno više od 700 profesionalaca kongresne industrije. Na završenom poslovnom skupu specijaliziranom za MICE poslovanje Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel 4* bio je domaćin više od 160 hotelijera te više od 300 agenata iz cijele Europe. Ovakvi forumi organiziraju se u najboljim kongresnim destinacijama svijeta što čini izvrsnu priliku da se sudionici upoznaju s destinacijom te da se umreže tijekom raznih organiziranih događanja i sastanaka.

ZAHTEJEVNI FORMAT

„Valamar se već 10 godina uspješno predstavlja na ovom Forumu i to više puta godišnje. Ove godine smo imali iznimnu čast biti domaćinima ove prestižne manifestacije, zajedno s ostalim kolegama iz Dubrovnika, a posebice uz veliku i nesebičnu podršku TZ Grada Dubrovnika i HTZ-a. Sam skup vrlo je zahtjevnog



**Matea
Stanišić i
Karolina
Gojtan**

formata, a radi se o četverodnevnom poslovnom skupu tijekom kojega hotelijeri imaju dogovorene sastanke „jedan-na-jedan” s potencijalnim kupcima, tj. agencijama. U poslovnom smislu, Forum je otvorio vrata Dubrovnika za potencijalne nove poslove u idućim godinama za osebujno MICE poslovanje gdje još ima puno mjesta za bolju i kvalitetniju promociju“, ističe Marilka Tovarac, voditeljica odjela MICE prodaje u dubrovačkoj podružnici Valamar Riviere.

IDEALNA DESTINACIJA I IZVRSNA ORGANIZACIJA

„Dubrovnik to svakako zaslužuje, a Valamar u Dubrovniku je zasigurno predvodnik ovog trenda, što pokazuju sve bolji rezultati iz godine u godinu u poslovnom segmentu. Bilo je iznimno važno pokazati se u najboljem mogućem svjetlu svim sudionicima Foruma, kako kupcima tako i kolegama hotelijerima. Moram

**Nastup
Dubrovačkog
simfonijskog
orkestra na
gala večeri**



istaknuti da smo dobili pregršt pohvala upućenih prvenstveno na organizaciju i uslugu od strane sudionika Foruma. Apsolutno svi su otišli iz Dubrovnika s fantastičnim uspomena i sigurni smo da će se puno njih vratiti u budućnosti s poslovnim grupama. Forum je završio grandioznom gala večerom uz nastup Dubrovačkog simfonijskog orkestra i koncertom benda Soul Fingers. Zahvaljujemo se Worldwide Eventsu koji su nam ukazali čast izabравši nas za domaćine Foruma“, objasnila je Marilka Tovarac. “Iako financijski i logistički vrlo zahtjevan događaj, za Valamar je iznimno bitno da su se naši potencijalni klijenti na licu mjesta uvjerali u sve naše prednosti, a bilo ih je mnogo. Naša reputacija na ovom tržištu je pažljivo građena dugi niz godina, a naše reference su zavidne te smo ih i ovim poslovnim skupom samo potvrdili. Još jednom smo odradili vrlo uspješan događaj te bih se ovom prilikom posebno zahvalila svim kolegama u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik, na čelu s direktorom Ivanom Sabljicem, koji su kao i uvijek do sada odradili ovaj događaj na zavidnoj razini. Također, zahvaljujem kolegama u hotelu Valamar Argosy koji su osim hotela Valamar Lacroma Dubrovnik također bili hotel smještaja, te kolegama u



17. RABSKA FJERA



hotelu **Valamar Collection Dubrovnik President** na timskom duhu i podršci u zajedničkoj realizaciji”, napominje Marilka Tovarac.

M&I Forum je bio prilika da nam se iz Istre pridruže kolege iz MICE prodaje, **Lana Radolović Jakus** i **Karolina Gojtan** koje su nesebično pomogle u što boljoj realizaciji projekta. Dok je Karolina zajedno s kolegicom **Mateom Stanišić** iz ureda MICE prodaje u Dubrovniku održala više od 50 jedan – na – jedan sastanka kroz sva četiri dana Foruma, kolegica Lana je zajedno s MICE timom Dubrovnik vodila računa o svakom detalju organizacije uključujući i obilaske hotela sa zainteresiranim sudionicima Foruma. “Raduje nas kad doživimo sinergiju naših timova”, zaključila je Marilka.

NAJVIŠI STANDARD

Paula Jurvanen, direktorica događanja u agenciji Worldwide Events istaknula je: „S više od 4500 sastanaka “jedan-na-jedan”, brojnim aktivnostima i raskošnim zajedničkim večerama u četiri dana trajanja Foruma, Dubrovnik je uistinu dokazao zašto se naziva biserom Jadrana. Hotel Valamar Lacroma Dubrovnik smo odabrali jer je već pet godine zaredom prepoznat kao vodeći hrvatski hotel specijaliziran za poslovne goste, što

dokazuju i višegodišnja priznanja **World Travel Awards**, te je samo 10 minuta udaljen od poznatog Starog grada. Ne iznenađuje što sudionici M&I Foruma navode Dubrovnik kao idealnu destinaciju za grupe koje traže mediteranske lokacije. Šarmantan grad s bogatom poviješću te beskonačnim popisom aktivnosti koje nudi, ovaj je grad sa svojim obližnjim otocima idealan za MICE tržište“.

Kompleks Valamarovih hotela u Dubrovniku nudi vrlo širok spektar mogućnosti za MICE poslovanje: od vrhunske kvalitete objekata i visoke kvalitete usluge, do brojnih lokacija koje se mogu iskoristiti za razna zahtjevna događanja poput gala večera, večera dobrodošlice sve do raznih “team building” aktivnosti. Svakako treba istaknuti da se svi međunarodni hotelski lanci sve više orijentiraju prema poslovnom turizmu što je logično kada se uzme u obzir da se radi o gostima visoke platežne moći te o znatnoj vanpansionskoj potrošnji. S najvećim kongresnim kapacitetima u regiji, stručnim osobljem i obiljem drugih aktivnosti Valamar u Dubrovniku još jednom pokazuje da postavlja visoke standarde u području održavanja događanja, bilo da su u pitanju veliki kongresi ili pak manji sastanci. ←

VITEZOVI, UMJETNICI I SAMOSTRELIČARI NA ULICAMA OTOKA SREĆE

Prvi i najveći srednjovjekovni ljetni festival u Hrvatskoj utemeljen je na tradiciji započetoj 21. 7. 1364. kada je rapsko gradsko vijeće odlučilo odati počast kralju Ljudevitu Velikom koji je Rab oslobodio mletačke vlasti. Idilični prizori koji su se od 25. do 27. srpnja mogli vidjeti na Rabu poveli su svakog posjetitelja na izlet kroz prošlost. Vitezovi koji šeću ulicama iščekujući turnire, otvorena vrata ateljea i radionica raznih obrtnika i umjetnika, vješti i precizni samostreljari... U to čarobno doba godine ulice su odzvanjale pjesmom i glazbom dok se zrakom širio miris svježih prženih rapskih šulčića spremljenima po drevnim receptima. Posjetitelji su uživali u izložbi srednjovjekovnih starih zanata, upoznali su se sa starim zanatom ribarenja, napeto pratili rapske viteške igre i nadmetanje u pucanju samostrelom Udruge rapskih samostreljara... Vatrometom točno u ponoć i koncertom britanskoga ženskog benda **High On Heels** na Trgu Municipium Arba oprostili smo se od 17. izdanja te se već unaprijed radujemo sljedećem.

Rabska fjera svake godine zanimljivim kulturnim programom obogaćuje život grada Raba, a svake je godine posjeti 30 000 domaćih i inozemnih gostiju koji dolaze pogledati, čuti i okusiti duh srednjeg vijeka i napuniti se dobrom energijom. Fjera, unatoč dugom stažu, ne gubi svoj sjaj. Našavši se u finalu s **Poreč Open Air Festivalom**, lani je dobila nagradu **Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore** u kategoriji **Turistički događaj godine**, a to je još jedna potvrda uspješnosti njezinim organizatorima – **Gradu Rabu, Pučkom otvorenom učilištu Rab i Turističkoj zajednici Grada Raba**.



TRENING KAMPOVI U RAPCU I BAŠKI



VOŽNJA KOTAČ UZ KOTAČ SA ZVIJEZDAMA BICIKLIZMA

Vrhunski svjetski biciklisti i naši bike ambasadori Manuel Fumić i Matthias Grick početkom ljeta došli su u naše destinacije te održali trening kampove za rekreativce i profesionalce

KRK JE TAKO POSJETIO profesionalni austrijski vozač **Matthias Grick** te od 31. svibnja do 3. lipnja pretežno inozemnim gostima trening kampa predstavio otok na brdskom biciklu. Ukupno 20 sudionika tako je moglo voziti najljepšim stazama koje čine dio utrke „4 Islands“, naučiti sve o dijelovima bicikla i kako ga pripremiti za vožnju. Domaćin je Matthiasovu kampu bio hotel **Corinthia**, a osim u biciklizmu

sudionici su uživali u toplim danima i kupanju, probali su i domaću mediteransku kuhinju i osjetili gostoljubivost otoka, ali i isprobali najnovije KTM-ove modele.

KORISNI SAVJETI

„Dva dana s Manuelom vrijede više od cijeloga tjedna samostalnog bicikliranja bez pravog cilja“, zaključak je sudionika rabačkoga trening kampa **Manuela Fumića**.



Biciklisti su uživali s Matthiasom i Manuelom

Brdskobiciklistički kamp, koji smo organizirali u suradnji s jednom od najvećih svjetskih zvijezda brdskog biciklizma, okupio je 50-ak sudionika u dva dana, od 29. lipnja do 1. srpnja. Rabac je inače Manuelova baza za pripreme za nadolazeće utrke pa je tako ove godine svoje znanje i iskustvo odlučio podijeliti sa svim ljubiteljima vožnje na dva kotača, i rekreativcima i profesionalcima. Sudionici su, uz druženje i razmjenu iskustava s istomišljenicima, mogli iz prve ruke dobiti niz korisnih savjeta vezanih uz vrstu i koncepte treninga, nutricionističke i kondicijske pripreme za utrke i natjecanja i ostale vještine specifične za brdski biciklizam i životni stil profesionalnog sportaša. Svakoga su dana proveli oko dva sata u vožnji po destinaciji te uživali u druženju s ovim izvrsnim sportašem i njegovim trenerom **Philom Dixonom**, vrhunskim stručnjacima koji i te kako poznaju tajne treninga, ali i





društveni aspekt brdskog biciklizma.

IDUĆI KAMP

„Zadovoljan sam s kampom i sudionicima. Bilo je zanimljivo razmijeniti iskustva i upoznati nove sjajne ljude. Veseli me veliki interes, a nadam se da će takav, ako ne i veći, biti i za nadolazeće kampove. Rabac i Labin imaju sjajne staze i za rekreativce i za profesionalce, ovo je uistinu

odlično mjesto za trening i rekreativnu vožnju tijekom cijele godine. Netaknuta priroda, zelenilo i sunce. Bolje ne možete poželjeti. Zahvaljujem Valamaru i Bike Centru Rabac na odličnoj suradnji i podršci. Vidimo se uskoro!“, poručio je Manuel na odlasku. A to „uskoro“ jest listopad kada slijedi novi trening kamp koji će poput ovoga biti otvoren i za profesionalce i za rekreativce. ←



“UMJETNIK NA ODMORU” U VALAMARU

SVJETSKA AVANGARDA PONOVO U POREČU

Dolaskom umjetnika Vlade Marteka (Hrvatska), Marijana Molnara (Hrvatska) i Dragana Živadinova (Slovenija) u Valamar, započelo je ovogodišnje izdanje projekta

I OVE ĆE GODINE u projektu sudjelovati umjetnici iz svih krajeva Europe. Uz već navedene tu su i Vasily Slonov (Rusija), Eulàlia Grau (Španjolska), Adela Jušić (Bosna i Hercegovina), Lana Čmajčanin (Bosna i Hercegovina), Ludo Mích (Belgija), Vladimir Nikolić (Srbija) i Dubravko Mataković (Hrvatska). Uz njih dolazak mlade generacije umjetnica čije se stvaranje odvija na naslijeđu radikalne umjetnosti predstavlja novu dimenziju projekta koji je postao nezaobilazan dio ljeta u Poreču te je do sada ugostio neka od najvažnijih imena avangardne umjetničke scene danas.

VALAMART

Uvod u novo izdanje projekta bila je izložba radova jednog od najznačajnijih poljskih umjetnika sedamdesetih godina Andrzeja

Dragan Živadinov, Ješa Denegri, Marinko Sudac, Vlado Martek i Marijan Molnar

Ovo je već sedma sezona projekta



Lachowicza „Forma svijesti“ u Galeriji Zuccato. Lachowicz je poznat je po svojim konceptualnim radovima u formi fotografije, slika i crteža. Tijekom karijere dao je velik doprinos teoriji umjetnosti i bio je mentorom mnogih umjetnika naredne generacije. Jedan je i od osnivača važne nezavisne galerije PERMAFO u Wrocławu.

Zahvaljujući projektu Poreč će i ove godine biti jedan od najvažnijih nositelja kulturnih aktivnosti na jadranskoj obali, kao i najbolje odredište za umjetnike koji ga već godinama vide kao idealnu destinaciju. Projekt se provodi u okviru krovnog programa ValamART, jednog od naših devet programa društveno odgovornog poslovanja. Vjerujući u važnost umjetnosti kao jednog od ključnih sadržaja koji

obogaćuju destinaciju, tim programom podupiremo domaće i svjetsko stvaralaštvo te brojne inicijative i projekte koji su urodili velikim brojem umjetničkih djela.

UKRATKO O PROJEKTU

„Umjetnik na odmoru“ u Valamaru projekt je autora i kolekcionara Marinka Sudca, a organizira se u suradnji s tvrtkom Valamar Riviera, Institutom za istraživanje avangarde i Kolekcijom Marinko Sudac. Misija mu je prezentiranje raznovrsnih naslijeđa radikalne umjetnosti gostovanjima svjetski priznatih avangardnih umjetnika, koji će po tjedan dana boraviti u ekskluzivnim Valamarovim objektima, a tijekom srpnja i kolovoza umjetnici će u neformalnim druženjima upoznati druge umjetnike, ali i teoretičare, povjesničare umjetnosti i muzejske stručnjake. Tijekom godina održavanja projekta više od 60 značajnih svjetskih umjetnika boravilo je u Hrvatskoj te je stvoreno i ekskluzivnim izložbama i performansima prezentirano više od stotinu umjetničkih djela. Nakon kraja projekta na izložbi u zagrebačkom Muzeju suvremene umjetnosti javnosti se prezentiraju umjetnici i radovi nastali tijekom boravka u Poreču. ←



VRHUNSKI GASTRO DOŽIVLJAJ

U POREČKOM SPINNAKERU sredinom srpnja organizirana je prva u nizu posebnih večera pod nazivom **Spinnaker Gourmet Stage**. Ovo prvo izdanje bilo je u režiji **Spinnakerova** chefa **Gorana Hrastovčaka**. Chef Hrastovčak pripremao je jelovnik inspiriran edukacijom kod chefa **Heinza Becka** u restoranu **La Pergola**, prvom i jedinom restoranu u Rimu s tri **Michelinove** zvjezdice. Večera se sastojala od pet slijedova, a okuse Mediterana, Italije i Michelinovim zvjezdicama ovjenčane **La Pergole** evocirala su i vrhunska probirana vina iz nekoliko talijanskih regija. Držeći se načela i principa da je kvaliteta ispred svega, chef Hrastovčak smatra važnim poštivati namirnice i izvornost okusa pa su se tako na posebnom jelovniku našli i tuiles od jadranskog hlapa i guacamole s konfijem od



Spinnaker Gourmet Stage

rajčice, dimljena patka, tartar od plavoperajne tune, krokanti od sušene obrazine, bakalar, teleći file u dimljenom ulju, manioka, rajčica, slatki kukuruz i esepet papričica.

MOTIVIRANI TIM

„Raznovrsnost iskustva formira kuhara u određenom smjeru. U kuhinji je najvažnije biti inspiriran jer je i to jedan od oblika umjetnosti. Kada kuham razmišljam o okusima, termičkoj obradi namirnica i

teksturama, a sklad svega toga čini sklad na tanjuru. Uskladiivanje namirnica ne uči se u školi, to dolazi s iskustvom. Zbog zahtjevne prirode poslova u kulinarstvu vrlo je važno međusobno povjerenje i poštivanje. Za svakog chefa najvažniji su motivirani ljudi s kojima surađuje jer je jedino radom u takvom okruženju moguće ostvariti uspjeh“, ističe chef Hrastovčak. Vinska je karta te večeri bila pravo putovanje po osunčanim padinama

**Menu s
potpisom
rimske La
Pergole**

Italije. Sjever su predstavili **Prosecco Maschio Extra Dry Millesimato** i **Jermann Afix Riesling 2016**, a sjeveroistok **Elena Walch** bijeli pinot **Kristalberg 2016** i **Elena Walch Gewurztraminer 2016**. Zvijezda večeri i glavnog jela bilo je **Le Volte dell'Ornellaia 2016**, spoj merlota, sangiovesea i cabernet sauvignona, dok se za kraj točio **Friscoaldi Pomino Vinsanto 2008** s notama vanilije i orašastih plodova.



CHEF OD MALIH NOGU

Domaćin večere chef Hrastovčak, rođeni Puležan, od malih je nogu fasciniran kuhanjem i eksperimentiranjem u kuhinji. Nakon prakse u Valamaru, radio je u resortu **Kempinski** te privatnim restoranima po Istri i u Austriji te je njegovo stručno usavršavanje i iskustvo kontinuirano od 2003. U rujnu 2017. započeo je s edukacijom vrhunske kuhinje u Rimu, a praktični dio Masterclassa održao je u restoranu **La Pergola**. ←



Peto izdanje „SUPer Surfers Challenge Poreč – Lanterna“

POREČ JE 16. I 17. LIPNJA bio domaćin petog izdanja najprestižnije hrvatske SUP utrke „SUPer Surfers Challenge Poreč – Lanterna“, koja okuplja najbolje svjetske stand up paddle surfere, ali i iskusne amatere i znatiželjne početnike. Dvodnevni događaj obilježila su atraktivna natjecanja za sve razine surfera i bogat zabavni program.

HRVATSKE SNAGE

Glavni događaj vikenda bila je 14 kilometara duga utrka za profesionalce koji su se borili za nagradni fond od 5000 eura, a vozila se od otoka Sveti Nikola do Valamar Tamaris Resorta na Lanterni. Ostali su posjetitelji željni rekreacije mogli uživati u brzinskom veslanju na SUP osmercima i amaterskoj utrci na četiri kilometra. Također su iskusni surferi iz **Surfmania Teama** održali besplatnu školu SUP-a za početnike i tečaj za napredne surfere „SUP like a Pro“.

Pobjedu u Elite utrci odnio je Talijan **Davide Ionico** u muškoj kategoriji,

dok je najbolja u ženskoj bila Australka **Laura Bartl**. No osim zvijezda SUP-a, među kojima je i naš vrhunski veslač **Željko Srdoč** te uvijek jaki Talijani i Slovenci, u Poreč su stigli i poznati Hrvati, među kojima i glumac **Slavko Sobin**, urednik na televiziji N1 **Tihomir Ladišić** te njegova kolegica meteorologinja **Tea Blažević**.

Valamar je glavni partner toga najvećeg stand up paddling događaja sezone na Jadranu, koji organizira **Surf Shop**, a podržavaju **TZO Tar – Vabriga** i **TZG Poreč**. ←

Najbolji stand up paddle surferi u Poreču



ZVIJEZDA SERIJE CSI MIAMI NA OTOKU SVETI NIKOLA

Blogerica i glumica **Eva LaRue**, najpoznatija po ulozi forenzičarke **Natalije Boa Viste** iz popularne serije **CSI Miami**, provela je dva tjedna putujući obalom Istre te u lipnju posjetila naš **Valamar Collection Isabella Island Resort**.

„Osobno pri izboru hotela preferiram i izabirem one koji nešto nude izvan soba. Mislim na sadržaje koji nisu isključivo vezani uz sam objekt, nego upravo na one koje ti hoteli dobrom organizacijom i sadržajima mogu ponuditi“, rekla je LaRue.



IMPRESIVNA POVIJESNA BAŠTINA LOPARA

Područje Lopara naseljeno je od najranije prapovijesti, o čemu svjedoče brojni nalazi. Kako bi se to pravo bogatstvo i tisućljetna povezanost čovjeka i Lopara ponosno predstavila najširoj javnosti, drugu godinu zaredom na šetnici iznad Gornjeg mela postavljena je izložba na otvorenom „**Putovanje kroz prošlost Lopara**“. Riječ je o dvojezičnoj izložbi (na hrvatskom i engleskom jeziku) informativno-edukativnog karaktera kojom je prezentirana bogata arheološka i sakralna baština mjesta u svjetlu recentnih arheoloških istraživanja. Moguće ju je pogledati do 1. listopada. Istodobno je izložba dostupna i online na mrežnoj stranici Općine Lopar, a pripremljena je 2017. godine u suradnji **Centra za kulturu Lopar** s **Anom Konestra** i **Gorankom Lipovac Vrkljan** iz **Instituta za arheologiju** u okviru projekta „**Arheološka topografija Raba – mikrocjelina Lopar, 2013.**“ uz financijsku potporu **Primorsko-goranske županije** i **Općine Lopar**.



7. FESTIVAL SKULPTURE U PIJESKU

LOPAR SE MOŽE POHVALITI s najviše pješčanih plaža na Jadranu, među kojima se svakako izdvaja najveća i najpoznatija **Rajska plaža**, dugačka 1,5 km. Osim po svojoj ljepoti, Rajska plaža posljednjih je godina u svijetu prepoznata i kao okupljalište najvještijih i najkreativnijih stvaratelja pješčanih skulptura. Već sedam godina zaredom ona ugošćuje **Festival skulpture u pijesku**, koji osim natjecanja u izradi skulptura uključuje i natjecanje u fotografiji s temom pijeska. Sudjeluju akademski kipari i studenti **Akademije likovnih umjetnosti** iz Zagreba, a pobjednike bira žiri i publika. Od fotografija kasnije nastaju izložbe koje preko društvenih mreža obilaze cijeli svijet. Ovogodišnji je festival održan od 12. do 16. lipnja s temom likova iz crtića



Madagaskar. Među 10 impresivnih skulptura odlukom žirija najboljom je proglašena žirafa (**Melman**), drugo je mjesto odnio nilski konj (**Gloria**), a treće su zauzeli pingvini. Najbolju fotografiju s temom loparskog pijeska snimio je **Antonio Ivčić**. ←

Djeca uživaju na ovom festivalu



**POREČ OPEN
AIR FESTIVAL
OF LIFE**

**JULY TO
SEPTEMBER
2018**



WORLD STAGE



NAJAVA DOGAĐANJA U KOLOVOZU I RUJNU

DATUM	MJESTO	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
KOLOVOZ			
2. 6. – 30. 8.	Lanterna Premium Camping Resort	LANTERNA SUMMER NIGHTS	Vesele i zabavom bogate ljetne noći, prilagođene svim uzrastima. Svakodnevni večernji program, podijeljen u 6 kategorija odvijat će se na nekoliko lokacija unutar Lanterna Premium Camping Resorta, Solaris Camping Resorta ili u Taru.
15. 6. – 14. 9.	Dubrovnik	LJETO U VALAMARU	Najsadržajnije dubrovački festival – zabavni program za sve generacije na različitim lokacijama na Babinom kuku uz Dubrovnik Craft Beer Festival, koncerte na otvorenom, Street Art Festival, Open Air Cinema, stand up i klapske večeri te nastupe tribute bandova.
16. 6. – 30. 8.	Rabac, Labin	RABAC OPEN AIR FESTIVAL	Ljetni festival koji donosi raznoliki zabavni program na nekoliko lokacija u Rapcu i Labinu. Program festivala podijeljen je u četiri kategorije: Street Performance, Cinema & Theater, Street Music i Special Events. Koncert zatvaranja: 24. 8. The Fragle u The Beat Beach Clubu.
1. 7. – 15. 9.	Poreč	POREČ OPEN AIR FESTIVAL	Ljetni festival života s raznolikim zabavnim programom na nekoliko lokacija u starome gradu te na otoku Sveti Nikola. Program festivala odvija se kroz četiri kategorije: Street Performance, Cinema & Theater, Street Music i Special Events.
10. 7. – 25. 8.	Dubrovnik	65. Dubrovačke ljetne igre	Igre će i ove godine okupiti ponajbolje dramske, glazbene, baletne, folklorne, likovne i filmske umjetnike iz cijelog svijeta.
10. – 11.	Santa Marina	Fešta od pedoči	14. po redu, uključuje gastronomsku ponudu ribljih specijaliteta, plesnu glazbu te humanitarnu akciju. Okuplja i do 3000 posjetitelja.
11.	Funtana	Istarska večer	Zabavni program u Istra Sunny Campingu.
12.	Krk	Camping Ježevac Fisherman's Day	Cjelodnevni događaj posvećen tradicijskim običajima ribara, lokalnim gastronomskim specijalitetima te zabavi uz živu glazbu. Gosti sudjeluju u ribarskom natjecanju u udičarenju boreći se za prijenosni pokal „Najboljeg ribara“, djeca uče o ribarskim običajima kroz igru i turnire.
12.	Lopar	Loparska noć	Večernje predstavljanje starih običaja i zanata Lopara.
13.	Pula	Zaplešite s nama	Brioni Sunny Camping – disko, salsa, valcer, polka.
13. – 15.	Krk	Krčka jedra	Regata tradicionalnih brodova.
13. – 19.	Lopar	Pumidorfest	Gastronomski festival lokalne rajčice. Vrhunac festivala je na Rajskej plaži ispred San Marino Resorta koji uključuje raznolike kulinarne specijalitete uz natjecanje u pripremi šalše od rajčice.
17. – 20.	Baška	Baška International Guitar Festival – BIG Fest	Koncerti akustične gitare, blues/rock koncerti. Izvođači na ovogodišnjem BIG festivalu bit će: Woody Mann, Srđan Bulat, Alba & Leo Quartet, The Stratitis Quartet, Zoran Majstorović Trio, Pandur & Savčić Flamenco Project, ZZ Quartet.
17.	Labin	Marina Camping Resort Divers Festival	Cjelodnevno okupljanje i druženje ronionica uz razne igre, glazbu, nagrade i vatromet.
27.	Krk	Krk Premium Camping Resort Bye Bye Summer Party	Cjelodnevni sportsko-zabavni program za odrasle i djecu posvećen kraju ljeta s večernjom živom glazbom i vatrometom.
29. 8. – 2. 9.	Pula	Dimensions Festival	Festival elektronske underground glazbe.
31. 8. – 2. 9.	Tar	Turistička fešta	40. Turistička fešta koju čine mnoga sportska natjecanja (atletski maraton, nogometni turnir, atletska cross utrka – Tarska desetka) te ostali zabavni program: utrka magaraca, lutrija, parada limene glazbe uz bogatu ponudu lokalne gastronomije te koncerte različitih glazbenika.
RUJAN			
15. 6. – 14. 9.	Dubrovnik	LJETO U VALAMARU	Završni koncert Ljeta u Valamaru 14. 9.
1. 7. – 15. 9.	Poreč	POREČ OPEN AIR FESTIVAL	Koncert zatvaranja 15. 9. – S.A.R.S. & Dino Dvornik tribute band
1.	Poreč	Porečki delfin	Najveći plivački rekreativni događaj u Hrvatskoj i šire, sportsko-zabavnog karaktera koji se odvija na plaži Pical. Sastoji se od natjecateljskog CRO CUP plivačkog maratona na 5.000 m i rekreativnog maratona od 1.500, 3.000 ili 5.000 m u slobodnom stilu. Uključuje gastro ponudu, glazbu, zabavne programe...
1.	Krk	Ježevac Premium Camping Resort Dan paušala	Dan namijenjen svim paušalnim gostima – zabavni program s mnogobrojnim sportskim i rekreativnim aktivnostima.
2.	Tar	Rekreativna bicikljada GIRO DI TORRE	Sportska MTB manifestacija. Vozi se stazom dugom oko 30 km.
5. – 9.	Pula	Outlook Festival	Festival elektronske underground glazbe, najveći festival bass glazbe i sound system kulture u Europi.
6. – 9.	Rab	Rab Jazz Fest	Tijekom četiri koncertne večeri otok Rab pokazat će svu posebnost ljetne pozornice u gradu bogatog povijesnog i kulturnog nasljeđa.
7. – 9.	Poreč	Giostra	Festival srednjovjekovnog nasljeđa koji se odvija po ulicama grada Poreča.
8.	Lopar	Mala Gospa	Hodočašće i misa u crkvi Blažene Djevice Marije nakon čega slijedi pučka fešta u šatoru, zabavni program, bogata ponuda jela i pića, turniri u boćanju i malom nogometu, bogata trgovačka ponuda.
12. – 15.	Poreč	Offshore World Challenge	Najveći big game fishing turnir u regiji s više od 50 brodova koji se natječu u lovu na veliku ribu. Osim praćenja sportskog natjecanja i javnog vaganja, uživa se u Tunalicious Street Food Festivalu.
13. – 15.	Poreč	Tunalicious Street Food Festival	Festival na porečkoj rivi, s ponudom raznih jela od netom ulovljene tune i raznih morskih delicija uz popratni zabavni večernji program i koncert. U sklopu turnira u lovu na veliku ribu i Poreč Open Air festivala.



KANTUNI



AUTOHTONA KULTURNO-TURISTIČKA MANIFESTACIJA

U STAROM DIJELU RABA, ispod četiriju zvonika i između uskih uličica smjestili su se kantuni, mjesto sastajanja i druženja. Na kantunima su se dogovarali susreti, radale nove ljubavi i prijateljstva te događao svakodnevni gradski život. I ove su godine starogradski **Kantuni** ponudili autohtonu i posebnu, najbolju urbanu zabavu uz posebno uređene prostore i jedinstvene

ugodaje, vrhunske izvođače i nezaboravne doživljaje, slasne zalogaje i osvježavajuće gutljaje. Četvrto izdanje održano je od 21. do 24. lipnja i oduševilo otočane i posjetitelje. Uživao se u **Kantunu svjetla**, decentno osvijetljenom prekrasnom mediteranskom parku Dorka koji je ponudio otoke s baldahinima, velike jastuke, osvježavajuće koktele i odličan nastup latino senzacije **Caiman**

Verde, mlade pjevačice **Lu Jakelić** i vokalistice **Gordane Marković**. Iako su zbog lošeg vremena bili tri dana zatvoreni, **Kantun susreta** (starogradska Pjacetca) i **Skriveni kantun** (tajnovita Mahačeva vila) otkrili su svoje čari posljednjeg dana, a brojni su posjetitelji do 1 ujutro uživali u nezaboravnoj atmosferi i izvedbama **Double Jam Tria**, **Rute Špoljarić (Sax Solo)** i **Lu Jakelić Tria**. ←

Sui su posjetitelji očarani rapskim Kantunima

RABAC OPEN AIR FESTIVAL OF LIFE
JUNE - AUGUST 2018

SUNDANCE TRIBUTE FESTIVAL

21.00 h
SUNDANCE BEACH CLUB

FREE ENTRANCE

RABACOPENAIR.COM

FOLLOW US   

TRIBUTE BAND / AMY'S HOUSE

AMY WINEHOUSE / 13.7.

TRIBUTE BAND / BESTBEAT

THE BEATLES / 20.7.

TRIBUTE BAND / SINGLE LADIES

BEYONCE / 27.7.

REVIVAL BAND / SULTANS OF SWINGS

DIRE STRAITS / 3.8.

REAL TRIBUTE BAND

ABBA / 10.8.

JOIN US!

CROSSFIT

NOVA ERA FITNESSA

CROSSFIT JE KONSTANTNO promjenjiv i iznimno intenzivan funkcionalni trening s ciljem razvoja temeljne tjelesne sprema te motoričkih sposobnosti. Ta vrsta funkcionalnog fitnessa upotrebljava pojedine elemente iz sportova kao što su olimpijsko dizanje utega, powerlifting, gimnastika, atletika, veslanje i biciklizam. Cilj CrossFita je razbijanje monotonije klasičnog treninga uz razvoj najvažnijih tjelesnih sposobnosti:

- kardiovaskularne i respiratorne izdržljivosti
- opće izdržljivosti i agilnosti
- snage i brzine
- fleksibilnosti i koordinacije.

INTENZITET I IZAZOV

Tijelo se trenira kao cjelina za razliku od izoliranja pojedinih mišićnih skupina, što je karakteristično za klasični bodybuilding. Treninzi su izazovni i zanimljivi, a izgrađuju iznimnu mišićnu izdržljivost i općenitu razinu tjelesne sprema jer je nakon samo nekoliko mjeseci treninga vaše tijelo spremno gotovo za svaki tjelesni izazov. Vježbanje s opterećenjem, a osobito weightlifting koji je sastavni dio CrossFita, poboljšava neuroendokrini odgovor vježbača i adekvatno stimulira mišiće za lijepo i oblikovano tijelo. CrossFit je zabavan i nepredvidiv.

Ako se nikad niste bavili sportom, tada predstavlja fizički izazov i ubrzo ćete se osjećati poput vrhunskog sportaša. Ako ste bivši sportaš, u njemu ćete iznimno uživati jer je izazovan poput vaših nekadašnjih treninga. Takav stil treniranja spaja ljude poticanjem natjecateljskog duha u društvu koje se boji kompetitivnosti. Izazov je taj koji stvara porast samopoštovanja kod ljudi koji se bave ovim sportom pretvarajući ih u elitiste. I zapamtite: CrossFit nije samo fizički oblik treninga, nego se istovremeno povećava i mentalni fokus i snaga pojedinca. →

U nastavku je kratak opis nekoliko klasičnih pokreta za takvu vrstu funkcionalnog fitnessa

IZBAČAJ (JERK)

- 1) Šipka u početnoj poziciji leži na ramenima, laktovi visoko što je više moguće, lagano suvijena koljena.
- 2) Iz pozicije sa suvijenim koljenima izbaciti šipku iznad glave, zaključati laktove i ramena za sigurnost i stabilnost.

**NABAČAJ (CLEAN)**

- 1) Početna je pozicija šipka na podu, uz neutralnu kralježnicu i zategnute lopatice.
- 2) Privlačimo šipku u pretklon, uz neutralnu kralježnicu i pogled ravno.
- 3) Opuštanje tijela, visoko poulačenje s rotacijom laktova i ulazak pod šipku dok šipka u završnoj poziciji leži na ramenima.





ZGIB (KIPPING PULL-UP)

- 1) Ruke su u širini ramena, pogled usmjeren ravno, započinjemo kip uz potisak ramena, kuk ostaje u ravnini bočnih prečki (zamah nije iz kuka, nego iz ramena), glava i gornji dio tijela prolaze ravninu bočnih prečki.
- 2) Zamahom iz prednje pozicije prelazimo u poziciju iza ravnine bočnih šipki.
- 3) Dovodimo bradu u poziciju iznad šipke.



PRIMJER TRENINGA

Zagrijavanje 5 minuta:

zagrijavanje zglobova

10 minuta na svaku minutu

izmjenično raditi:

250 m veslanja i 10 aktivacija ramena na šipci za zgibove.

SNAGA

5 rundi po 5 ponavljanja: mrtvo dizanje s kilažom koja je 85 % od vlastitog maksimuma.

TRENING

Trajanje: najviše 20 minuta.

Ulaz u trening:

- 250 m veslanja na ergometru
- 30 puta sklopka na šipci
- 20 puta nabačaj i izbačaj (muška kilaža 60 kg, ženska 40 kg)
- 10 puta vertikalni sklek
- 20 puta zgib
- 30 puta mrtvo dizanje (muška kilaža 70 kg, ženska 50 kg).

Izlaz:

- 250 m veslanja na ergometru.

Pokazne vježbe izvele su naše kolegice **Kristina Puniš** i **Željka Bolfan**, koja trenira u licenciranom centru **CrossFit Maksimir** u Zagrebu, uz demonstraciju pokreta s lakšom kilažom za početnike i težom za napredne. Svakako vas pozivamo da cross način treniranja isprobate u našem hotelu **Valamar Diamant** u Poreču.

MRTVO DIZANJE (DEADLIFT)

- 1) Početna je pozicija šipka na podu, uz neutralnu kralježnicu i zategnute lopatice.
- 2) Šipku povlačimo prema sebi, uspravljammo kralježnicu koja je i dalje u neutralnoj poziciji, možemo obrnuti hvat dlanovima radi sigurnijeg hvata pri većoj kilaži.
- 3) Potpuno se uspravljammo, zategnute lopatice i neutralna kralježnica.



CROSSFIT

VAŽNOST PREHRANE ZA JOŠ BOLJE REZULTATE I CJELOKUPNO ZDRAVLJE

CrossFit podržava tzv. „zonsku“ prehranu koja se sastoji od 30 % proteina, 30 % masti i 40 % ugljikohidrata.

Zonska prehrana bliska je tzv. paleodijeti, no ne isključuje nijednu namirnicu, ali daje prednost namirnicama visokih nutritivnih vrijednosti.

Uz takvu prehranu pružat ćete još bolje i brže vidljive rezultate treniranja, a da ne spominjemo mnogostruke dobrobiti za vaše cjelokupno zdravlje.

Intenzitet ove vrste treninga znači da vaše tijelo zahtijeva veću podršku nego kod nekog tko se ne bavi sportom. Stoga unosite više povrća, pogotovo zelenog (kelj, spirulina ili špinat) u svakom

obroku. Potrudite se da pripremite obrok unaprijed te da je svakako bogat proteinima, osobito doručak.

Zašto?

Većina ljudi ne unosi dovoljne količine proteina dnevno ili ih počne unositi tek u popodnevним satima u nedovoljnim količinama nužnima za izgradnju mišića, oporavak mišića od treniranja, gubljenje masnoća te bolje pamćenje i pažnju tijekom obavljanja dnevnih obaveza. Zato započnite dan s proteinskim obrokom kao što su jaja, smoothie s mjericom proteina, običan jogurt, grčki jogurt i slično. Svakako je vrijedno istaknuti: za najbolje rezultate prehrana se treba temeljiti na puno mesa, povrća, nešto škroba, a bez dodataka u obliku šećera! ←



SKLOPKA NA ŠIPCI (TOES TO BAR)

- 1) Stopala iz ravne pozicije na šipci uz pomoć zamaha (ista tehnika kippinga kao i pri zgibu) dovodimo do šipke ili se dovode do šipke bez zamaha, tj. striktno uz pomoć abdominalnih mišića.

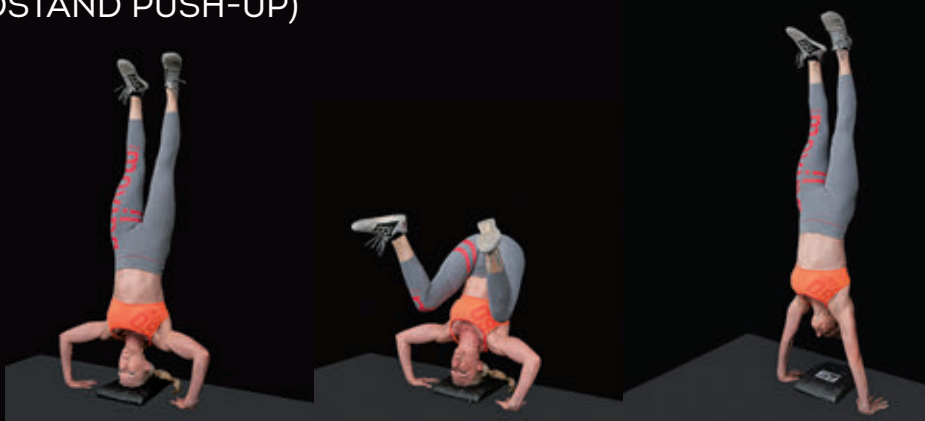


JESTE LI ZNALI?

- Svakog ljeta, počevši od 2007. godine, održava se svjetsko natjecanje u CrossFitu pod nazivom **CrossFit Games**. Brojni natjecatelji iz svijeta natječu se u disciplinama koje im organizator otkriva samo nekoliko sati prije uz uključivanje elemenata iznenađenja, što znači da natjecatelji moraju biti spremni na apsolutno sve. Pobjednike prati naslov „najfit“ ljudi na svijetu pa je tako **Fittest Woman on Earth 2017.** godine bila Australka **Tia-Clair Toomey**, dok je titulu **Fittest Man on Earth** ponio već naširoko poznati **Mat Fraser**.
- Intenzivno vježbanje, a osobito weightlifting, stimulira hormone nadbubrežne žlijezde i štitnjače, a testosteron i tiroksin koji se oslobađaju ubrzavaju metabolizam. Dakle, ako želimo osjetiti pravi učinak treninga, treba izbjegavati dizanja u serijama lakšima od 85 % vlastitog maksimuma (kod žena je uočen učinak i na 75 %). Dovodeći tijelo do vlastitih granica, stvaramo iznimno poželjan hormonalni odgovor i adaptaciju mišića.

VERTIKALNI SKLEK (HANDSTAND PUSH-UP)

- 1) Zauzimamo početnu poziciju s tjemenom na podu, nogama dignutima u zrak, naslonjenima na zid, istovremeno tražeći ravnotežu s pomoću položaja ruku u obliku tronošca (tripod position).
- 2) Privlačimo koljena na prsa.
- 3) Upotrebljavamo silu kukova za „ispucavanje“ u vis, a u završnom položaju pete su naslonjene na zid, laktovi i ramena zaključani i u punoj ekstenziji.

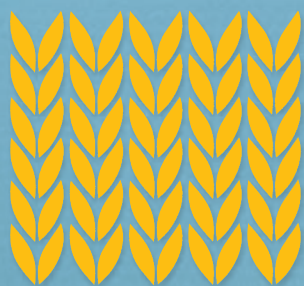


KARIKATURE IZ PERA DRAGE ORLIĆA

Hrvatski književnik, satiričar i publicist Drago Orlić nekoć je za Rivieru uređivao interni list Naš glas u kojem je kreirao lik šaljivdžije, konobara Ive



VIŠE OD 50 VRSTA CRAFT PIVA, LOKALNA KUHINJA I KONCERTI



CRAFT
BEER
FESTIVAL

DU BRO VNIK



SOLITUDO SUNNY CAMPING

LET 3 31.8.

EDO MAAJKA 1.9.

Resident DJs: **RAW SYNDICATE BOOKING**

BESPLATAN ULAZ I PARKING

18 - 01 h