

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

SVIBANJ 2016.

- VALAMAR HOTELI NOMINIRANI ZA WORLD TRAVEL AWARDS
- PREDSTAVLJAMO NAŠ TIM IZ BAŠKE ► POSLOVNI PARTNERI: PADOVAN
- ANTON KLIMAN, MINISTAR TURIZMA GOVORI ZA VIV

MANAGEMENT FORUM

RADNICIMA I MENADŽMENTU PREDSTAVLJENA VIZIJA RAZVOJA VALAMAR RIVIJERE

DAVID POROPAT
NOVIM KONCEPTIMA GOSTIMA
PRUŽAMO NEZABORAVNO ISKUSTVO

Spojite posao i užitak

UVODNE RIJEČI

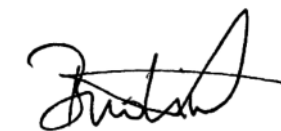


Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Rivijere d.d.

Poznato je da su investicije pokretač rasta, a Valamar Riviera tome iz godine u godinu svjedoči svojim primjerom. I ove se godine nastavljaju intenzivna ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluga. U aktualnom broju Vijesti iz Valamara donosimo glavne teme s **Management Foruma** na kojemu su vodeći ljudi kompanije iznijeli viđenje daljnjeg razvoja Valamar Rivijere, koje se može sažeti u četiri točke: nove investicije, inovacije u uslugama, razvoj ljudskih resursa i društveno odgovorno poslovanje. Završavaju se brojni novi projekti jer ovoga ljeta Valamar otvara na **Krku** prvi kamp s pet zvjezdica u Hrvatskoj, otvorena je nova višenamjenska dvorana u hotelu Diamant koja je prvo ugostila najveću regionalnu poslovno-tehnološku konferenciju **WinDays**, **Valamar Isabellu** od ove sezone dijelom krasi i peta zvjezdica, a **Poreč Open Air** samo što nije počeo.

Jedan od glavnih pokretača uspješnog poslovanja su ljudi Valamar Riviera stoga poseban naglasak stavlja na razvoj ljudskih potencijala, poboljšanje uvjeta rada i kontinuiranu edukaciju zaposlenika da bismo kao organizacija znali i bili sposobnosti kontinuirano podizati kvalitetu usluge. Na Management Forumu, ali i u glavnom intervjuu koji donosimo u ovom broju, **David Poropat**, potpredsjednik za operacije Valamar Rivijere, predstavio je niz novih projekata, od F&B koncepata preko nove kamping ponude, sve do novih premium servisnih koncepata i brojnih ostalih. Bilo da je riječ o novim ili starim programima, konstanta je jedna: fokus na kvalitetu usluge.

O tome kako vidi razvoj turizma u Hrvatskoj i koje nove projekte pripremaju u Ministarstvu turizma iznio je novi ministar **Anton Kliman**. Tijekom posjeta istarskim turističkim investicijama ministar Kliman posjetio je i Valamarov kamp **Lanterna**, u koji se ulaže oko 87 milijuna kuna i time predstavlja i najveće ovogodišnje pojedinačno ulaganje u kamping u Hrvatskoj. O svemu tome i brojnim ostalim temama čitajte u ovom izdanju!



SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA	
Management Forum	4
Preuređena dvorana u hotelu Valamar Diamant	8
World Travel Awards“	9
Nagrađeni sommelier	11
INTERVJU BROJA	
David Poropat, potpredsjednik za operacije Valamar Rivijere	12
KARIJERA U VALAMARU	17
JEDAN DAN S TIMOM VALAMAR	
Predstavljamo projektni tim	18
Tim iz Baške	20
UP! LIFTING SERVICE	
UP!bedževi i UP!ploče	22
Komentari gostiju	23
INTERVJU	
Ministar turizma, Anton Kliman	24
PREDSTAVLJAMO POSLOVNE PARTNERE	
Tvrtka Padovan	29
DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA	
Mercedes Global Training	31
Tour of Croatia	32
NAJAVA DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA	33
EKOLOŠKI KUTAK	
Hortikulturalno uređenje u Poreču	34
VELIKO SRCE VALAMARA	
Članovi udruge Sanus u Valamar Club Dubrovniku	35
MOJ HOBI	
Nakit Ane Pulić	36
SPORT U VALAMARU	
Savjeti za zdrav život i sportske aktivnosti	37
RECEPT	
Recept Emilia Filipasa, šefa kuhinje Valamar Sanfior & Casa	38
KRIŽALJKA	39

Informacije i rezervacije:
T +385 20 448 228

www.valamar.com/meetings-events

Valamar vam u Dubrovniku nudi moderne kongresne kapacitete idealne za sve vrste poslovnih i slavljeničkih događanja, zajedno s ugodnom radnom atmosferom za više od 1.200 sudionika u hotelima **Valamar Dubrovnik President 5***, **Valamar Lacroma Dubrovnik 4*** i **Valamar Argosy 4***, smještenim na zelenom poluotoku Babin kuk nedaleko stare gradske jezgre Dubrovnika.

IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1, Poreč

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Nives Matić, Nike Labaš

DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Meglabyte produkcija
NAKLADA: 2 940
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.



INVESTICIJE VALAMAR RIVIJERE U 2016.

U razdoblju od 2004. do 2016. investicije Valamar Rivijere ukupno su iznosile 2,6 milijardi kuna. Rekordni iznos investicija zabilježen je u 2014. godini kada su ukupna ulaganja dosegla iznos od 382 milijuna kuna. Prošle su godine investicije bile na razini od 358 milijuna kuna, a za 2016. u planu su ulaganja od 262 milijuna kuna.

INVESTICIJE U 2016.:

- Kamp Lanterna 4* – 87,3 milijuna kuna
- Kamp Krk 5* – 37,7 milijuna kuna
- Ostali projekti – 137 milijuna kuna



Željko Kukurin,
predsjednik Uprave
Valamar Rivijere

Vizija razvoja Valamar Rivijere predstavljena radnicima i menadžmentu



Radionice su bile svima zanimljive

ŽELJKO KUKURIN, predsjednik uprave Valamar Rivijere, predstavio je strateške planove i viziju daljnjeg razvoja kompanije na **Management Forumu**, a potom i zaposlenicima na nekoliko skupova radnika održanih u travnju. **Upravljački tim Valamar Rivijere** okupio se 13. travnja u hotelu Pical u Poreču, u kojemu je održan cjelodnevni forum s tematikom poslovanja i ključnih projekata u 2016. godini te strategije daljnjeg razvoja kompanije. Presentacije su tom prigodom, osim čelnog čovjeka uprave Željka Kukurina, održali potpredsjednici divizija David

Poropat, Davor Brenko i Ivana Budin Arhanić.

VELIK INTERES RADNIKA

Skupovi radnika Valamar Rivijere održani su na trima lokacijama: 14. travnja u Poreču u hotelu Pical, 18. travnja u Rapcu u hotelu Valamar Sanfior i 20. travnja na Krku u hotelu Valamar Korolj Romantic. Zainteresiranih je bilo dosta pa se u Poreču okupilo 250 radnika, u Rapcu 100, a na Krku oko 150. Kolege iz Baške prvi su put sudjelovali na skupu te su iznimno zadovoljni takvim oblikom informiranja radnika. U izlaganjima su, uz

predsjednika Uprave Valamar Rivijere Željka Kukurina koji je održao izvrsnu prezentaciju, sudjelovala i dva sindikata s iznimno konstruktivnim izlaganjima. Navedeni skupovi bili su najbolji do sada uz najveći odaziv te je tom prigodom **Ivica Mikulčić**, predsjednik Radničkog vijeća, izrazio zahvalu radnicima na sudjelovanju. Novi skupovi radnika najavljeni su za jesen i na njima se očekuje još veći odaziv.

PREDSTAVLJENE INVESTICIJE

Na Management forumu Valamar Rivijere uvodnu prezentaciju je

također održao predsjednik Uprave te uz osvrt na današnje Valamarovo poslovanje najavio daljnje investicije kao pokretač rasta kompanije, fokus na upravljanju ljudskim potencijalima i društveno odgovornom poslovanju. U razdoblju od 2004. do 2016. godine Valamar Riviera ostvarila je investicije vrijedne 2,6 milijarda kuna. Ovogodišnje ključne investicije vrijedne 262 milijuna kuna provode se prema planu, kao i ostale pripreme za sezonu. **Kamp Krk** ove će sezone postati prvi kamp s pet zvijezda na hrvatskoj obali Jadrana, kamp Lanterna →



Rastemo zahvaljujući značajnim ulaganjima



Ponosni smo nositelji certifikata Poslodavac partner

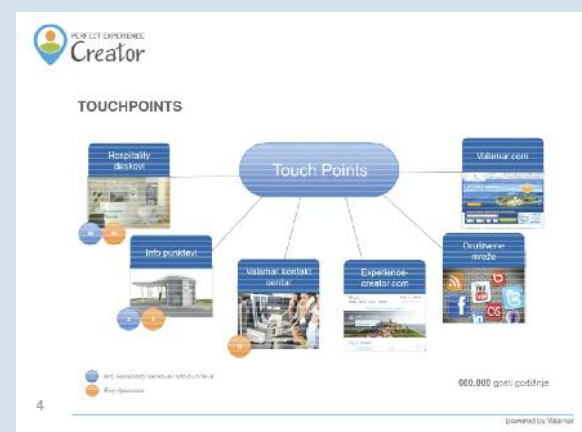
→ razvija se u vodeći kamping resort, a radi se i na čitavom nizu drugih investicija, od nove višenamjenske dvorane u hotelu **Valamar Diamant**, daljnjih ulaganja u **Valamar Isabella Island Resort 4*/5***, razvoja ponude hrane i pića, digitalizacije te projekata uštede energije. Željko Kukurin istaknuo je ključne inicijative u području upravljanja ljudskim potencijalima koje uključuju povećavanje osnovne plaće od četiri posto u ovoj godini, programe varijabilnoga nagrađivanja, zapošljavanje stalnih djelatnika te ugovora za cjelogodišnji rad, fokus na poboljšanju uvjeta za sezonski rad, poboljšavanje smještaja za sezonsku radnu snagu, kontinuiranu edukaciju zaposlenika kao i poboljšavanje uvjeta rada u okviru projekata poslovnih zgrada u Poreču i Dubrovniku. Valamar Riviera je prepoznata kao jedan od najboljih poslodavaca u Hrvatskoj, o čemu svjedoči i certifikat **Poslodavac partner** koji Valamar potvrđuje već 10 godina za redom. Predsjednik Uprave najavio je i skorašnju prezentaciju nove korporativne misije, vizije i korporativnih vrijednosti u skladu s ključnim strateškim inicijativama Valamar Rivijere te izrazio uvjerenje kako je pred Valamar Rivijerom sjajna budućnost u kojoj su daljnji rast, investicije i razvoj ljudskih potencijala u fokusu kompanije.

NOVI SERVISNI KONCEPTI

David Poropat, potpredsjednik za operacije Valamar Rivijere, predstavio je okupljenima razvoj

niza novih konceptata hrane i pića, razvoj plaža i sportskih sadržaja, servisnih konceptata poput Valamar Loves Bike hotela, novu ponudu u kamping segmentu s 5*, razvoj koncepta koji uključuje premium servisne koncepte za hotele i kampove te nove animacijske programe. Tako se primjerice ponuda hrane i pića stvara oko novih servisnih konceptata preko kojih se gostima pruža potpuno novo gastronomsko iskustvo: od konceptata vrhunske ponude hrane i pića na plažama i bazenima (pool barovi, beach klubovi i restorani), brendiranih restorana kao što je **Trattoria La Pentola**, pa sve do priče o vinu kroz vinoteke i ponude vina iz svih hrvatskih regija. Uz inovativan pristup kreiranju servisnih konceptata, Valamar je odlučan u domeni organizacije i pružanja vrhunskih kongresnih i banketnih usluga također biti najbolji i konkurirati ne samo domaćim nego i inozemnim grupacijama i destinacijama.

Projekt "Perfect Experience Creator"



Sve su to redom projekti na kojima predano radi tim operacija Valamar Rivijere, uz kontinuiran fokus na razvoj kvalitete i usluge na razini cijele kompanije. Davor Brenko, potpredsjednik za marketing i prodaju Valamar Rivijere, predstavio je projekt **Perfect Experience Creator**, čija informativna, servisna i prodajna funkcija omogućuje gostu da na jednostavan način organizira cjelokupni odmor i boravak u destinaciji. Od informiranja o različitim uslugama i sadržajima u destinaciji preko dobivanja savjeta do mogućnosti rezervacije odnosno kupnje, Perfect Experience Creator uključuje tzv. „pristupne točke“, info-punktove, Valamarov kontaktni centar, društvene mreže te mrežne stranice **experience-creator.com** i Valamarov komercijalni web. Davor Brenko pojasnio je i jezični i vizualni identitet toga koncepta, koji označava fleksibilnost i personalizaciju, kreiranje jedinstvenog iskustva i ukupnog doživljaja destinacije koji predstavlja znatno više od smještaja i osnovnih usluga. Već se intenzivno radi na pripremi i postavljanju info-punktova, a kako će sve uskoro izgledati u stvarnosti sudionici Management Forumu mogli su vidjeti na vizualizacijama u Davorovoj prezentaciji.

OSAM KROVNIH PROJEKATA

Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Rivijere, predstavila je osam



krovnih programa društveno odgovornog poslovanja u koje se na godišnjoj razini ulaže više od 37 milijuna kuna. Društveno odgovorno poslovanje dio je 60 godina duge tradicije Valamar Rivijere, a obuhvaća područja obrazovanja i razvoja zaposlenika, lokalne zajednice, razvoja destinacija, skrbi o potrebitima u društvu te sustavnom pristupu očuvanja okoliša. Više od osam korporativnih programa društveno odgovornog poslovanja, koji uključuju više od 50 različitih projekata, stvaraju se nove vrijednosti za naše goste, partnere, zaposlenike, investitore i lokalnu zajednicu. Tako se programom „**Veliko srce Valamara**“ želi osigurati pomoć potrebitima, dok programom „**Obožavamo turističku ponudu**“ Valamar Riviera podupire kulturne, gastronomske i zabavne manifestacije. Valamar Rivijera podržava brojne kulturne inicijative u okviru programa „**Razvijamo kulturu i umjetnost**“, a

Odlično raspoloženje i izvorsne prezentacije

Skupovi radnika održani su na trima lokacijama



projektom „**Volimo sport**“ razvija destinacije te promovira sport i aktivan stil života. Uz bok s održivim poslovanjem kompanije provodi se program „**Čuvajmo prirodne ljepote i okoliš u kojem poslujeemo i živimo**“, a velika se pozornost posvećuje ulaganju u zaposlenike programom „**Znanjem do izvrsnosti u turizmu**“, kao i edukaciji najmlađih kroz „**Mališani uče o turizmu**“. Nisu zaboravljeni ni naši umirovljenici čiji rad i provedbu aktivnosti Valamar podupire programom „**Podrška kolegama u mirovini**“. Nakon prezentacija predsjednika uprave i troje potpredsjednika divizija, održane su i radionice „**Razvoj proizvoda**“ i „**Misija, vizija i korporativna strategija**“ u koje su bili uključeni svi sudionici Management Forumu te unutar rada u skupinama prvo raspravljali, a potom i prezentirali svoje prijedloge i viziju daljnjeg razvoja tvrtke u ključnim područjima poslovanja.

OSNOVE SOMELIJERSTVA

Po završetku izvrsnih prezentacija i rada u skupinama tijekom radionica, radni dio Management Forumu na najljepši je način zaokružio naš kolega **Sandi Paris**, odličnom radionicom na temu „**Somelijeri**“ u kojoj je na izrazito zanimljiv i nadahnut način predstavio osnove somelijerstva te sve prisutne oduševio prezentacijom koja se nastavila i uz večeru u hotelu Pical. Uz degustaciju vina i njihovo sljubljivanje sa svakim od četiriju slijedova jela, Sandi je sve okupljene korak po korak vodio u svijet poznavatelja vina i somelijerske struke. U izvrsnoj atmosferi, uz uživanje u slanim i slatkim delicijama te izvrsnim vinima, Management Forum zaokružen je druženjem svih kolega u jednako dobroj frekvenciji i pozitivnom duhu koji je tijekom cijeloga intenzivnog dana vladao u hotelu Pical. ←



POREČ, KRK, DUBROVNIK

WINDAYS

Za 16. izdanje najveće poslovno-tehnološke konferencije u regiji **WinDays** tvrtke **Microsoft** odabran je Poreč. Konferencija je okupila više od 1300 sudionika iz informatičke industrije, poslovnih ljudi i predstavnika Vlade. Među sudionicima su bili poduzetnik **Emil Tedeschi**, ministar znanosti i obrazovanja **Predrag Šustar**, ministar poduzetništva **Darko Horvat** i brojni drugi. Konferencija je podijeljena u dva dijela: započela je Business konferencijom, a poslije je uslijedila Technology konferencija. Središnja svečanost, kojom se obilježava prijelaz iz jedne u drugu konferenciju, održana je u preuređenoj dvorani hotela **Valamar Diamant** i to je bio prvi veliki događaj u novoj dvorani. Sudionici su bili smješteni u objektima **Valamar Isabella Island Resorta** te na kopnu u hotelima **Valamar Riviera**, **Valamar Diamant**, **Valamar Crystal** te **Valamar Rubin**.



OBOGAĆENA PONUDA

HOTEL VALAMAR DIAMANT DOBIO NOVU VIŠENAMJENSKU DVORANU

POSTOJEĆA SPORTSKA

DVORANA u hotelu **Valamar Diamant 4*** u Poreču preuređena je u polivalentnu dvoranu namijenjenu raznim događanjima. Sport i wellness hotel, smješten na samo deset minuta šetnje od povijesne jezgre Poreča u oazi borovine i čistih plaža, do sada je sa svojom ponudom raznovrsnih rekreacijskih sadržaja i usluga bio prvi izbor za kombinaciju aktivnog odmora, opuštanja, a od sada će biti i privlačna destinacija za poslovnu i drugu klijentelu.

DVORANA ZA SVE PRILIKE

U preuređenoj dvorani, koja je donedavno bila namijenjena isključivo sportskim događajima, od sada se mogu održavati različita događanja, vjenčanja, konferencije, izložbe i sl. Budući da se dvorana sastoji od



Nova dvorana već je ugostila WinDayse



dvaju dijelova odijeljenih pregradom, mogu se održavati dva događanja istodobno, a funkcionalnosti doprinose i više ulaza te izlaz na terasu. Mogućnosti nove dvorane hotela **Diamant** zaista su raznovrsne i prilagođene potrebama klijenata. „Nova će dvorana osim sportske klijentele od sada privlačiti i regionalnu i međunarodnu poslovnu klijentelu, velike kongresne skupove i različita značajna događanja“, rekao je **David Manojlović**, voditelj odjela grupne i MICE prodaje u **Valamar Rivijeri**. Dvorana se prostire na 1036 kvadratnih metara te se može podijeliti na dvije dvorane od 726 m² i 310 m² pa će klijenti zasigurno moći uživati u različitim događanjima. ←



PRVA VELIKA AKVIZICIJA NA JADRANU

Završeno pripajanje Hotela Baška Valamar Rivijeri

VALAMAR RIVIERA je krajem ožujka završila proces pripajanja tvrtke **Hoteli Baška d.d.** koju je preuzela u lipnju 2015. godine za 24,1 milijun eura. Time je u samo devet mjeseci uspješno integrirala svoju prvu veliku akviziciju na Jadranu. **Valamar Riviera** je na otoku Krku prisutna u odredištu Krk hotelom **Valamar Korali Romantic** te kampovima **Ježevac**, **Krk** i **Škrila**, a u Baški s hotelima **Corinthia 3***, **Zvonimir 4***, **Atrium Residence Baška 4/5*** i **Villa Adria 4*** te kampovima **Zablaće** i **Bunculuka**. **Hoteli Baška** jedna je od najvećih turističkih kompanija na otoku Krku i ima veliki potencijal za rast kojeg će značajno osnažiti **Valamarove**

investicije u daljnji razvoj hotela i kampova. Na otoku Krku **Valamar** upravlja s ukupnim smještajnim kapacitetima za oko 9400 gostiju, a u 2015. godini na Krku ostvareni su ukupni prihodi od oko 187 milijuna kuna, uključujući i cjelogodišnje poslovne prihode za **Hotele Baška**.

KAMP S PET ZVJEZDICA

Jedna od najvećih turističkih investicija na tom otoku ove godine odnosi se na **Valamarov** kamp **Krk** koji će nakon četverogodišnjeg ciklusa ulaganja ukupno vrijednog 68 milijuna kuna postati prvi kamp s pet zvjezdica u Hrvatskoj. Kamp će od ove godine gostima nuditi nove inovativno dizajnirane smještajne kapacitete, zabavne sadržaje i ostale atrakcije koje će ih spremno dočekati početkom turističke sezone. Osim repositioniranja kampa **Krk**, u 2016. godini u odredištu **Krk** realizirat će se i ulaganja u kamp **Ježevac** i kamp **Škrila**. Ulaganja u kamp **Škrila** podići će kategorizaciju ovog kampa na razinu 3 zvjezdice, dok će kamp **Ježevac** dobiti nove mobilne kućice i ostale kvalitetne sadržaje. ←

VALAMAR HOTELI NOMINIRANI U PET KATEGORIJA ZA WORLD TRAVEL AWARDS

Među hrvatskim hotelima koji su nominirani za ovogodišnju 23. po redu prestižnu nagradu **World Travel Awards**, predstavnici su i **Valamar Rivijere**. **Valamarovi** hoteli nominirani su u ukupno pet kategorija. U kategoriji vodećeg boutique hotela 2016. nominiran je hotel **Valamar Riviera 4***, u kategoriji vodećeg poslovnog hotela **Valamar Lacroma Dubrovnik 4***, dok su za vodeći hotel u ovoj godini nominirana dva hotela – **Valamar Lacroma Dubrovnik 4*** i **Valamar Sanfior 4***. U kategoriji vodećeg hotel suitea nominiran je **Luxury Junior Suite@Valamar Isabella Miramare 5***, a u kategoriji vodećeg ljetovališta natječe se **Valamar Club Tamaris 4***. Glasanje je otvoreno od 17. srpnja 2016. te ovim putem pozivamo sve naše čitatelje da svojim glasom daju podršku nominiranim hotelima. Nagrada turističke industrije **World Travel Awards** dodjeljuje se za postignuća u svim segmentima svjetskog turističkog sektora. Tri su **Valamarova** hotela osvojila tu prestižnu turističku nagradu 2015. godine. Hotel **Valamar Lacroma Dubrovnik** lani je treću godinu za redom bio dobitnik u dvjema kategorijama: kao vodeći poslovni hotel i vodeći hotel u Hrvatskoj. Ove godine ima prigodu ponovno osvojiti nagradu za vodeći hotel ili im pridodati onu za vodeći poslovni hotel. Lani je i hotel **Valamar Riviera**, također treću godinu za redom, osvojio nagradu kao vodeći hrvatski boutique hotel, dok je porečki **Valamar Club Tamaris** drugu godinu za redom proglašen vodećim ljetovalištem u Hrvatskoj. Ove ugledne nagrade veliko su priznanje za **Valamar** i dokaz kontinuiteta u osiguranju izvrsnosti usluge. Direktori hotela koji su bili prošlogodišnji dobitnici istaknuli su kako ove nagrade predstavljaju veliku čast i priznanje svim zaposlenicima nagrađenih hotela, kao i dodatnu motivaciju za ostvarenje još boljih rezultata. **World Travel Awards**, popularno zvan i „Oscarom industrije putovanja“ u svijetu slovi kao najveće priznanje za pomicanje granica izvrsnosti u turističkoj industriji. Kandidati za **World Travel Awards** biraju se glasovima profesionalaca iz turističke industrije pa je velika čast biti u konkurenciji za ovu prestižnu nagradu.



VALAMAR DUBROVNIK PRESIDENT UVRŠTEN NA POPIS PRESTIGE HOTELS OF THE WORLD

HOTEL VALAMAR DUBROVNIK PRESIDENT 5* uvršten je među najluksuznije hotele svijeta prema izboru **Prestige Hotels of the World**. Opisan je kao hotel koji je temeljito redizajniran da bi omogućio vrhunski doživljaj Dubrovnika. Jedinstvena lokacija na vrhu zelenog poluotoka **Babin kuk**, tek nekoliko minuta od povijesne jezgre Dubrovnika, gostima pruža ne samo spektakularan pogled nego i osjećaj jedinstva s prirodom i kristalno plavim morem iz svakoga kutka hotela. **Prestige Hotels of the World** kao dio **Hotus** grupe prava je adresa za sve koji traže najbolje hotele i u potrazi su za elegancijom, ekskluzivnošću i izvrsnošću usluge. ←



POREČ, DUBROVNIK

POVEĆANJE
PLAĆA U
VALAMAR
RIVIJERI

Nakon tri kruga konstruktivnih pregovora predstavnika **Sindikata turizma i usluga Hrvatske** i predstavnika poslodavca **Valamar Rivijere**, dogovoreno je povećanje plaće zaposlenicima od četiri posto, u dvije etape. Dogovoreno je da će se plaće od prvog lipnja povećavati dva posto pa će osnovica za obračun plaće koja se množi s koeficijentom radnog mjesta sa sadašnjih 3.471,85 kuna porasti na 3.541,30 kuna, a od prvog prosinca plaća se povećava za dodatnih dva posto i tada će iznositi 3.612,10 kuna. U ljetnim mjesecima, srpnju i kolovozu, zaposlenicima će se isplatiti i dodatna jednokratna nagrada u iznosu od 300 kuna ako rezultati poslovanja u tom razdoblju budu iznad očekivanja.

EUROPSKI TJEDAN NOVCA U OSIJEKU

Marko Čižmek na panelu o tržištu kapitala u Hrvatskoj

STUDENTSKA UDRUGA FINANCIJSKI IMPULS obilježila je drugu godinu za redom **Europski tjedan novca** na **Ekonomskom fakultetu u Osijeku**. Od 14. do 17. ožujka studenti i svi zainteresirani građani imali su prigodu sudjelovati na različitim predavanjima i radionicama na kojima su stručnjaci iz financijskog sektora prenijeli svoja znanja i iskustva vezana uz financije. U suradnji s **Udrugom malih dioničara „Valamara Riviera“** drugoga dana manifestacije održan je panel „**Gdje je tržište kapitala Republike Hrvatske?**“. Moderator je panela bio **Dražen Novaković**, a na panelu su sudjelovali **Marko Čižmek**, financijski direktor godine u Hrvatskoj i član **Uprave Valamar Riviera d.d.**, te **Dean Rnjak**, predsjednik Udruge malih dioničara „Valamar Riviera“. Na panelu se raspravljalo o slici tržišta kapitala Republike



Marko Čižmek
je financijski
direktor godine

Hrvatske, kako se ono razvija kod nas te što je potrebno razmatrati pri ulaganju u vrijednosne papire. Također su se osvrnuli i na temu turizma kao najperspektivnije grane za razvoj Hrvatske. Osim toga panela, **Udruga Lipa** održala je zanimljivo predavanje pod naslovom „**Funkcionalnost poreznog sustava Republike Hrvatske**“. Prvoga je dana na rasporedu bila radionica „**Novčanica – krivotvorina ili original**“, koju je održala **Petra**

Poldrugrač, savjetnica u **Direkciji trezora Hrvatske narodne banke**, dok je **Luka Matošić**, član uprave **UNIQA osiguranja**, održao predavanje „**Ulaganje u industriji osiguranja**“. Posljednjeg je dana **Ivan Glavaš**, broker i trgovac kriptovalutama, održao prezentaciju o bitcoinu, a pročelnik **Upravnog odjela za financije i nabavu Grada Osijeka David Krmpotić** publiku je upoznao s gradskim proračunom. ←

PRVA SJEDNICA RADNIČKOG VIJEĆA U DUBROVNIKU

Svoju prvu sjednicu izvan **Poreča Radničko vijeće Valamar Rivijere** održalo je **8. travnja u Dubrovniku u hotelu Valamar Argosy, na lokaciji Babin Kuk**.

To je ujedno bila i 27. sjednica **Radničkog vijeća**, a nazočili su joj predsjednik **Vijeća Ivica Mikulčić** te članovi **Radomir Milevoj**, **Momir Vranješ**, **Ana Zuba**, **Mariza Jugovac Fir**, **Valter Knapić** i **Gordana Krajinović**. Na dnevnom redu sjednice bilo je predstavljanje **Regije Dubrovnik (Babin Kuk)** koju je **Radničkom vijeću**

predstavio **Ivan Karlić**, direktor operacija za destinaciju **Dubrovnik**. On je članove **Radničkog vijeća** upoznao sa svime što je do sada uloženo u razvoj destinacije te sa sadašnjim stanjem. **Karlić** je predstavio i poslovnu politiku budućeg razvoja destinacije, osobito onoga dijela koji se značajno odnosi na radnike. U drugom dijelu članovi **Radničkog vijeća** obišli su većinu hotela u pratnji njihovih direktora da bi se upoznali s objektima, a gdje je to bilo moguće i s radnicima.



Ovo je prva sjednica Radničkog vijeća Valamar Rivijere održana izvan Poreča



DANI KOMUNIKACIJA

Naš marketinški tim na Danima komunikacija

ČETVRTO IZDANJE Dana komunikacija, nacionalnog festivala marketinških komunikacija s programom posvećenim najnovijim svjetskim trendovima, održano je od 14. do 17. travnja u rovinjskom hotelu **Lone**. **Dani komunikacija** okupili su rekordan broj sudionika, čak 1500, i potvrdili status središnjeg mjesta okupljanja marketinških profesionalaca iz Hrvatske i regije Jugoistočne Europe. Konferencijski program bio je raznovrstan

zahvaljujući partnerstvu organizatora **HURA-e** s festivalom **Cannes Lions**. U natjecateljskom dijelu Dana komunikacija dodijeljene su nagrade **Effie** za najučinkovitije kampanje u protekloj godini i nagrade **X i Mixx** za najkreativnija ostvarenja u offline i online oglašavanju te nagrada za studente **IdejaXica**. Ove godine za te prestižne nagrade konkuriralo je ukupno 212 kampanja i radova. Pojedinos – ti o dobitnicima potražite na

www.danikomunikacija.com. S ciljem da nauče nešto novo, steknu različita iskustva, upoznaju nove osobe i prodube već stečena znanja, na konferenciji su sudjelovali i članovi marketinškog tima **Valamar Rivijere Ivica Vrkić**, **Dražen Dobrila**, **Iva Vizec**, **Vlatka Ilečić Arklinić**, **Filip Mandić** i **Nike Labaš**. Tijekom dva dana uživali su u predavanjima lidera svjetske marketinške industrije, za koja kažu da su bila poučna, inspirativna i kreativna. ←

POREČ OPEN AIR FESTIVAL

DESTINACIJA MORA PRUŽITI DOŽIVLJAJ

TVRTKA VALAMAR RIVIERA glavni je pokrovitelj prvog **Poreč Open Air Festivala** – manifestacije koja će se realizirati od drugog tjedna lipnja do polovice rujna ove godine na brojnim gradskim lokacijama u Poreču i tijekom kojeg će Porečanima i turistima biti ponuđeno više od 100 glazbenih i kulturnih događanja. Festival je rezultat suradnje tvrtke **MPG**, organizatora festivala, **Valamar Rivijere**, **Grada Poreča-Parenzo** i **Turističke zajednice Grada Poreča**. Cilj je da svaki gost koji dođe u Poreč stekne poseban doživljaj kroz glazbene i kulturne događaje te ulične predstave za sve generacije. „U suradnji s lokalnom zajednicom i ostalim dionicima želimo pokrenuti aktivnosti stvaranja doživljajnog turizma jer je to ključ povećanja konkurentnosti. Danas u turizmu nije dovoljno imati samo adekvatan



smještaj, more ili povijesnu starogradsku jezgru jer turisti, posebno oni više platežne moći, traže zabavu, aktivni odmor, izlete i doživljaje“, izjavio je predsjednik **Uprave Valamar Rivijere Željko Kukurin** ←

SAŠA
KRAJINOVIĆ
NAJBOLJI
SOMMELIER
ISTRE I
KVARNERA

U organizaciji **Hrvatskog sommelier kluba** održano je 5. prvenstvo sommeliera Istre i Kvarnera 2016. na kojem je **Saša Krajinović**, voditelj restorana u **Valamar Isabella Island Resortu** proglašen najboljim sommelierom Istre i Kvarnera. Nagradu je izborio na natjecanju u kojemu je sudjelovalo 25 ponajboljih sommeliera iz 10 najvećih hotelskih kuća. Finalisti su znanje i vještine iskazali u otvaranju pjenušca, ispravku vinske liste, dekantiranju crvenog vina, prepoznavanju vina i jakih alkoholnih pića, pogađanju „na slijepo“ malvazije s četiri zemlje te istakanju magnuma. „Drago mi je što su moj rad i želja za napredovanjem urodili ovom sjajnom nagradom za mene osobno, ali i za Valamar koji mi je omogućio usavršavanje stečenog znanja“, istaknuo je **Saša Krajinović**. **Gordana Fabris**, direktorica ljudskih resursa **Valamar Rivijere**, čestitala ja **Krajinoviću** na priznanju i istaknula da je **Valamar Riviera** jedan od najvećih i najpoželjnijih poslodavaca u turizmu u Hrvatskoj zbog kontinuiranog ulaganja u razvoj zaposlenika te njihovu edukaciju i stručno usavršavanje.



DAVID POROPAT, potpredsjednik za operacije Valamar Rivijere

Novim servisnim konceptima gostima ćemo pružiti nezaboravno iskustvo

Ako sve nove servisne koncepte, projekte, programe i ostale operativne zadatke uspješno odradimo na zadovoljstvo naših gostiju, tada ništa što se stavlja pred nas nije više toliko zahtjevno

CILJ JE VALAMAR RIVIJERE uvijek pružiti najbolju uslugu i biti najbolji u pružanju vrhunske usluge i doživljaja u svim svojim destinacijama, bilo da je riječ o hotelima ili kampovima. Da bismo zacrtane ciljeve i ostvarili, nužna je odlična organizacija i razvijanje inovativnih ponuda jer su očekivanja gostiju iz godine u godinu viša kada je riječ o kvaliteti usluge i smještaja. O tome u Valamar Rivijeri ponajviše brine Divizija operacija, koju vodi David Poropat sa svojim velikim timom. Rezultati rada toga tima vide se na podizanju razine kvalitete i standardizacije usluga i proizvodite u konačnici i na rezultatima poslovanja. O tome kako funkcionira Divizija operacija, koji su im ključni projekti i što vidi kao najveće izazove za VIV otkriva David Poropat, dobrićnik Valamarove nagrade za iznimna postignuća 2005. godine.

Divizija operacija u Valamar Rivijeri sastoji se od više sektora, odjela i destinacija u kojima je za uspješno funkcioniranje potrebna iznimno dobra organizacija i sinergija svih koji sudjeluju u ključnim procesima. Možete li nam približiti strukturu organizacije i način funkcioniranja Divizije operacija?

Divizija operacija je prema organizacijskoj strukturi specifična jer se dijeli na korporativni i izvršni dio pa tako korporativni dio čine **Sektor hrane i pića** te **Odjel animacije** i **Odjel smještaja**, dok se u izvršnom, tj. operativnom nalaze destinacijski direktori operacija. Sektorom hrane i pića upravlja najambiciozniji član korporativnog tima **Dario Kinkela**, Odjelom animacije kreativna kolegica **Jadranka Križmanić**, a Odjelom smještaja najiskusniji član korporativnog tima operacija **Diana Lukić-Grandov**. Iako nisu formalno u shemi korporativne organizacije naše Divizije, zajedno s nama svakodnevno surađuje tim **Sporta i plaža** pod upravljanjem uvijek dobro raspoloženog kolege **Damira Banka**. Sektor hrane i pića i odjeli Divizije bave se revizijom i definiranjem novih standardnih operativnih procedura, intenzivno su angažirani pri izradi poslovnih planova, razvoja proizvoda, unapređenju procesa, osmišljavanju edukacija i razvoja kadrova, modernizacije procesa rada, praćenju svjetskih trendova i postavljanju vlastitih. Osim toga, angažirani su i pri izradi ponuda, programa, operativnih i servisnih

konceptata, kao i nizu ostalih operativnih aktivnosti. Za upravljanje poslovnim rezultatom, kvalitetom i zadovoljstvom djelatnika odgovorni su iskusni operativci, vrhunski znalci i profesionalci u svojoj struci – naši direktori destinacija. U Poreču je to **Željko Jurcan**, koji je ujedno i moj zamjenik u Diviziji operacija, u Rapcu i na Krku **Sandi Sinožić**, u Dubrovniku **Ivan Karlić** te **Mile Pavlica** u našoj novoj destinaciji Baška. Svi su kolege redom iskusni operativci, profesionalci i što je najvažnije entuzijasti koji mogu pružiti podršku i prenijeti dragocjeno iskustvo i znanje te ga vješto pretočiti u inovacije i unapređenje rada cijele Divizije operacija. S ponosom mogu reći da zaista dobro funkcioniramo kao tim koji upravlja najbrojnijom Divizijom kompanije, naravno uz svesrdnu pomoć i zalaganje direktora profitnih centara i njihovih šefova odjela.

Koje biste ključne projekte u Diviziji operacija posebno izdvojili?

U Diviziji operacija uvijek je dinamično, a što je dinamika investicija i inovacija intenzivnija, to su i procesi raznovrsniji. →



Poslodavci moraju ulagati u svoje zaposlenike

DAVID POROPAT

→ Ponosni smo na činjenicu kako uz 40-tak projekata koje su Operacije prijavile Projektnom odboru, imamo i one koji određuju budućnost kvalitete i usluge kao što su Premium servisni koncepti za hotele i kampove (radnog naziva „V Level“), na kojem surađuje cijeli tim Operacija na čelu s kolegicom Dianom Lukić-Grandov, uz svesrdnu asistenciju mladih i ambicioznih direktora objekata Lee Sošić i Zorana Morožina. Premium servisni koncepti prvi će se implementirati u Valamaru i poslužiti će nam kao smjernica i put za većinu budućih razvojnih projekata kao što su Family Resort Girandella u Rapcu te Borik Beach Resort u Poreču. Stoga je kvaliteta i entuzijazam svih djelatnika koji rade u našim „laboratorijskim“ objektima Valamar Isabella Island Resorta te kampa Krk preduvjet za uspješnu implementaciju jednog od ključnih projekata unutar Divizije operacija. Od ostalih ključnih projekata možemo istaknuti da smo poduzetno i vrlo hrabro preuzeli 11 F&B outleta koji su do sada bili u najmu, čime ćemo ih vratiti u naše „krilo“ te im udahnuti dušu novim F&B konceptima. Očekujemo kako će nam njihovi rezultati biti motivacija da nastavimo u istom smjeru u predstojećem periodu.

Pred Valamarom je značajan investicijski ciklus s velikim projektima i raznovrsnim razvojnim poduhvatima. Koja je uloga Divizije operacija u tim velikim projektima i razvojnim poduhvatima?

Operacije kao krajnji „korisnici“ investicija aktivno surađuju s ostalim Divizijama i sektorima Valamar Rivijere planiranjem, razvojem i upravljanjem projektom aktivnostima s ciljem kvalitetnog i održivog načina upravljanja razvojnim projektima. Sudjelovanje u tom procesu je dinamično, interesantno i sigurno svaki put iznova izazovno, što nam pojačava fokus i motivaciju

Očekivanja gostiju iz godine u godinu rastu pa je nužna odlična organizacija i razvijanje inovativnih ponuda

Program zabave i animacije postao je prepoznatljiv i nezaobilazan dio naše ponude



za usvajanje novih trendova i unapređenje procesa upravljanja razvojnim projektima. Aktivno radimo na razvoju same ideje, definiranju koncepta, ispisivanju projektnih zadataka za arhitekte, suradnji s projektantima u svim fazama projektiranja: od idejnog do glavnog projekta. Pritom vodimo računa kako o vizualnim i tehnološko-funkcionalnim detaljima pojedinog projekta, tako i o samom oplemenjivanju završnog objekta, uz pomoć naših vrsnih djelatnika kako bismo od građevine napravili prostor s „dušom“ u kojemu se i gosti i djelatnici osjećaju inspirativno.

Što su po vama najveći izazovi vezani uz radnu snagu: koliko radnika zapošljavamo, kako rješavate problem deficitarnih radnika, kako je organiziran smještaj i kako vidite tu problematiku u srednjoročnom razdoblju?

U vrhuncu sezone 2015. u Valamar Rivijeri zaposlili smo više od 4000 radnika, studenata i učenika, od čega je najveći broj radio u Operacijama. U 2016. godini, zahvaljujući novim investicijama i preuzimanju novih „outleta“ u Poreču i Rapcu, broj radnika će i ove godine rasti. Posljednjih nekoliko godina u našoj se industriji sve više suočavamo s izazovima pri pronalaženju dovoljnog broja stručnih zaposlenika, a mislim da će se taj trend nastaviti pa čak i pojačati u budućnosti te će zasigurno manje problema imati poslodavci koji ulazu u zaposlenike. U Valamar Rivijeri posljednjih



Cilj Valamar Rivijere je biti najbolji u pružanju usluga i doživljaja

nekoliko godina radimo na poboljšanju uvjeta rada naših zaposlenika, a jedna je od ključnih aktivnosti osiguravanje kvalitetnog smještaja. U prosjeku tijekom sezone organiziramo smještaj za oko 1000 radnika, a ove smo godine značajna sredstva uložili u naše smještajne kapacitete u Poreču, tj. bivši hostel Pappalina u središtu grada, te na Krku u izgradnju novih kapaciteta u upravnoj zgradi. Osim toga, jedna je od naših ključnih aktivnosti pri privlačenju zaposlenika rad na povećanju atraktivnosti zanimanja u hotelijerstvu preko naše kampanje „Rastimo zajedno“ uz koju organiziramo Dane otvorenih vrata za učenike osnovnih škola, stipendiramo učenike srednjih strukovnih škola te organiziramo stručne prakse za učenike i studente u svim našim destinacijama. Naši su radnici prepoznali i angažman putem ugovora za stalne sezone

poslove, ili kako mi to zovemo cjelogodišnji rad, tako da danas zapošljavamo oko 650 stalnih sezonskih radnika kojima osiguravamo najdulji rad tijekom godine. Uključujemo ih u sve programe razvoja i edukacije i od ove će godine sudjelovati i u zdravstvenim pregledima, a u vrijeme kada nisu radno angažirani osigurani su im doprinosi za mirovinsko osiguranje te ostvaruju povoljnije naknade preko HZZ-a. Sa svim aktivnostima koje provodimo, među pogodnostima koje prepoznaju radnici naši su programi nagrađivanja. Ove godine radnici mogu dati svoj doprinos i biti nagrađeni u brojnim programima, od programa stimulativnog dodatka na plaću, Up! nagrađivanja, Loyalty programa, Upsellinga, do nagrada za ideje radnika u sklopu programa Moja ideja za Valamar.

Valamar Riviera kontinuirano podiže kvalitetu usluga u svojim hotelima i ljetovalištima te kampovima. Koliko je to zahtjevno za Diviziju operacija koja provodi većinu značajnih inicijativa?

Naš je cilj uvijek pružiti najbolju uslugu kako u hotelima, tako i kampovima te smo prvi i jedini na Jadranu koji ćemo u 2016.g. imati kamp s 5* na Krku. Ponudu hrane i pića stvaramo oko novih servisnih koncepata kojima gostima pružamo potpuno iskustvo. Od koncepata Fine dining i Dine-around, te BBQ doživljaja, preko F&B ponude na plažama i bazenima (pool barovi, beach klubovi i restorani), Steak Housea, Beer&Grilla, Tuna Bay Grilla, brendiranih restorana kao što je Trattoria La Pentola, pa sve do priče o vinu kroz vinoteke i ponude vina iz svih regija Hrvatske. U tom naletu inovativnog pristupa ponude novim servisnim konceptima nikako ne zaboravljamo naše temelje: ponudu pansiona koja sve više poprima karakteristiku bogatoga banketnog doživljaja. Spremni smo i u domeni organizacije i pružanja vrhunskih kongresnih i banketnih usluga također biti najbolji i konkurirati ne samo domaćim nego i stranim grupacijama i destinacijama. Jedan je od boljih primjera upravo

uspješno odrađen Mercedes event u Dubrovniku u hotelima Valamar Lacroma Dubrovnik i Valamar Dubrovnik President u trajanju od gotovo tri mjeseca, s više od 20 000 sudionika iz cijelog svijeta. Program zabave i animacije postao je prepoznatljiv i nezaobilazan dio ponude koji kreativno osmišljavamo i unapređujemo kako bi opet i ponovno sve naše goste ostavili „zatečene“ raznovrsnošću i originalnošću ponude i sadržaja programa. Jedan je od primjera oduševljenja našim uspješnim i prepoznatljivim konceptom Maro i poziv jedne obitelji, na čiju inicijativu se naš Maro nakratko preselio na rođendansku proslavu njihova mališana u Frankfurtu. Ne smijemo zaboraviti niti nove sportske sadržaje, kako na vodi tako i na kopnu, novine u programima Fitness i Wellbeing, projekt Uplifting, nove ekološke projekte, inovacije poput Glampinga, Self i On line check-ina, „Cash free hotela“, program osnaživanja naših djelatnika u komunikaciji s gostima i podizanju njihovih kompetencija, a sve s jednim ciljem u fokusu – biti najbolji u pružanju usluga i doživljaja. Važno je i napomenuti da smo tematizirali nekoliko vrsta plaža i bazena i popratili ih novim servisnim konceptima. Razvili smo postojeće, ali i mnoštvo novih sadržaja i atrakcija za široke i raznovrsne interese korisnika te u tom kontekstu posebno izdvajam proizvod za bicikliste, za koji smo razvili osnovne i napredne sadržaje i usluge. Ako sve te nove servisne koncepte, projekte, programe i ostale operativne zadatke uspješno odradimo na zadovoljstvo naših gostiju, tada ništa što se stavlja pred nas nije više toliko zahtjevno.

Kako provodite slobodno vrijeme? Što vas posebno veseli?

Slobodno vrijeme, barem onoliko koliko mi posao dopušta, provodim u krugu obitelji, ponajviše podupirući sinove Silvija Alberta i Frana koji se bave vaterpolom. Stoga, kada nisam u Valamaru, onda me se najčešće može vidjeti uz bazen kako vatreno navijam za njihove vaterpolo timove, što me posebno veseli.←

EDUKACIJA+INOVACIJA

VALAMAR
RIVIERA NA
SAJMU
POSLOVA U
DUBROVNIKU

Hrvatski zavod za zapošljavanje – Područna služba Dubrovnik 14. travnja organizirao je 9. **sajam poslova** za Dubrovačko–neretvansku županiju. Sajam poslova svečano je otvorio **Mario Bebić**, pomoćnik ministrica rada i mirovinskoga sustava **Nade Šikić**. **Valamar Riviera** je i ove godine sudjelovala na Sajmu i zaprimila značajan broj životopisa, čime su još jednom opravdane kontinuirane nagrade, kao i činjenica da je Valamar jedan od najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj. Cilj je Sajma omogućiti bolju usklađenost ponude i potražnje, jačanje partnerstva za zapošljavanje svih aktera koji sudjeluju u razvoju regionalnog tržišta rada te tako doprinijeti dostupnosti i izmjeni informacija među svim relevantnim čimbenicima. Na Sajmu poslova omogućeno je izravno predstavljanje poslodavaca, obrazovnih institucija, komora i razvojnih agencija preko izložbenih pultova i multimedijских prezentacija, dok su se na strani ponude radne snage mogle predstaviti nezaposlene osobe, ostali tražitelji zaposlenja, studenti i učenici. Na Sajmu je istaknuto i kako od 2014. godine područje Dubrovačko–neretvanske županije bilježi kontinuirani pad nezaposlenosti.



Valamar Wine Academy

S CILJEM PODIZANJA kvalitete i znanja posluživanja vina, razvijanja stručnosti mentora koji će kvalitetno prenositi znanja, iskustva i najbolju praksu, poticanja i širenja kulture stola te u konačnici povećanja prodaje vina i ostalih pića, u Valamaru je ove godine zaživjela **Valamar vinska akademija** (Valamar Wine Academy). Ovogodišnja Valamar Wine Academy održavala se u četiri etapama. Prva je održana u Poreču od 11. do 15. travnja, a slijedile su je još dvije u Rapcu i Krku (18. do 22. travnja) te u Dubrovniku (25. do 29. travnja). Akademiju je ukupno prošlo 30 polaznika, deset u Poreču, po osam u Krku i Dubrovniku te četiri u Rapcu. Polaznici su na edukaciji, koja se sastojala od teorijskog i praktičnog dijela, proveli 30 sati po grupi, odnosno destinaciji. Poslije završetka edukacije polaznik polaže ispit i stječe diplomu Valamar Wine Academy, a nakon stjecanja diplome provodit će se kontrola primjene znanja i standarda na



radnome mjestu polaznika minimalno tri puta tijekom sezone.

DOBRE KRITIKE

Edukacija je općenito namijenjena djelatnicima odjela hrane i pića, a polaznike predlaže direktor profitnog centra. Glavni predavač na vinskoj akademiji u Poreču bio je **Sandi Paris** kao mentor, a gosti predavači i suradnici **Hrvatski sommelier klub**, **Jadranko Smokrović**, **Zvonimir Pelko** te uvoznici i distributeri vina.



„Nakon prvog ciklusa koji je održan u Poreču u hotelu **Pical** za deset polaznika destinacije Poreč reakcije su više nego pozitivne. Važno je za napomenuti da smo osim pozitivnih reakcija samih polaznika akademije dobili i dobre kritike od vinara i distributera s kojima Valamar posluje. Naime, za potrebe degustacija dobili smo čak 43 uzorka vina, 10 uzoraka piva, 3 vrhunska konjaka te 3 vrhunska šampanjca. Cilj je bio da se kušaju sva vina koja Valamar ima u svojoj ponudi, da se dožive i da se kao takva nude gostima. Osim toga, organizirali smo i posjete podrumima da bi se potpuno doživjela atmosfera dobivanja vina. To su pozitivni utjecaji jer se samo na takav praktičan način mogu vina zaista i doživjeti“, rekao je **Sandi Paris**, specijalist za pića u Valamar Rivijeri. ←

STRUČNE PRAKSE STUDENATA FAKULTETA ZA
MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU IZ OPATIJE

Valamar Riviera 2016. godine sklopila je sporazum s **Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije** o obavljanju stručne prakse za studente koji dolaze iz naših destinacija. Trenutačno u Valamaru stručnu praksu obavlja 12 studenata menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu u Poreču, Rapcu, Krku te Dubrovniku. Radujemo se kvalitetnim studentima s kojima poslije završetka prakse u svibnju možemo ugovoriti i sezonski rad.



Zato što je edukacija važna!

Turtke **Orlandini Consulting** i **Da za edukaciju** vanjski su edukatori s kojima Valamar Riviera surađuje već nekoliko godina. Sudionici njihovih edukacija ističu da je sve što su naučili na treninzima odmah primjenjivo u praksi, pozitivno su procijenili utjecaj treninga na učinkovitije poslovanje te sam pristup uvođenju treninga i cjelokupnu atmosferu

ALEXANDER ORLANDINI, Orlandini Consulting
Eduktor na radionicama „How to make more profit in F&B“, „How to lead&coach your team“, „Getting better in F&B“ te „Up-selling in F&B“.

Možete li nam opisati suradnju s Valamarom?
Suradnju smo započeli početkom prošle godine, osobito na području F&B edukacija, odnosno usavršavanja na području menadžmenta restorana, barova i sl. Prošle smo godine održali ukupno četiri, a ove godine tri radionice ukupno po pojedinoj grupi u Poreču, Rapcu, Krku i Dubrovniku.

Jeste li zadovoljni interesom zaposlenika za Vaš program? O čemu je riječ na radionicama?
Svi su polaznici aktivni i iznimno zainteresirani, daju konkretne ideje te razmjenjuju iskustva pa dobivamo zaista dobre povratne informacije. Radionica F&B menadžment sastoji se od triju dijelova pa tako u prvom dijelu polaznici usavršavaju analitičke vještine, primjerenu reakciju i argumentaciju. U drugom dijelu uče kako biti dobar voditelj uspješnog tima, a u trećem dijelu kako poboljšati svoj završni proizvod, restoran ili bar, da bude još uspješniji i drugačiji od drugih. U lipnju planiramo dovršiti praćenje procesa te vidjeti kako su zaposlenici implementirali naučeno.

SANJA ZDUNIĆ,

Da za edukaciju
Održani treninzi „Gost je kralj“, „Training on the job“ i „Train the Trainer“.

Od kada suradujete s Valamarom?

Suradnju s Valamarom ostvarili smo prije sedam godina te mogu otvoreno reći da „obožavam“ svoje Valamarovce. Toliko smo već dugo zajedno da me polaznici prepoznaju.

Primjenjuju li polaznici naučeno u praksi?

U kontaktu s polaznicima vrlo brzo mogu prepoznati kako primjenjuju komunikacijske standarde koje su naučili, što me iznimno veseli. Pristupaju proaktivno rečenicama poput „Čime vas mogu ponuditi?“ ili „Kako ste“, a i u više navrata pristupaju stolovima svojih gostiju. Vidim da raščlanjuju poslove prema prioritetima, a često mi se obraćaju i kažu: „Sjećamo se vašeg 'tepiha'!“, što znači da su naučili sve svoje privatne probleme i sve što ih tišti ili muči ostaviti iza sebe i posvetiti se isključivo gostu. U Valamaru je uloženo toliko truda u razvoj kulture uslužnosti preko različitih projekata da zaista mogu reći da „moji Valamarovci nikada ne staju“.

DANI
OTVORENE
NASTAVE
PRIVUKLI
116 UČENIKA

Na Danu otvorene nastave učenicima **Turističko–ugostiteljske škole Antun Štufanić** iz Poreča i učenicima osmih razreda osnovnih škola Poreč, Vrsar, Tar, Vižinada, Višnjan i Kaštelir predstavljena je kompanija **Valamar Riviera**. Učenicima su prezentirane mogućnosti stipendiranja i razvoja karijere u Valamar Rivijeri te su posebno promovirana F&B zanimanja za struke konobar, kuhar i slastičar. To je ujedno nastavak kampanje **Rastimo zajedno** te uspješne suradnje F&B tima i Sektora ljudskih resursa započete zajedničkim regrutiranjem stipendista u jesen prošle godine. Prezentaciji je prisustvovalo ukupno 116 učenika podijeljenih u tri grupe. U sklopu Dana otvorene nastave zaposlenici Valamara organizirali su razgled hotela **Valamar Diamant** za jednu grupu učenika te **Valamar Club Tamarisa** za drugu grupu učenika. Za učenike koji nisu imali prigodu u petak 22. travnja posjetiti naše objekte, zbog većeg odaziva od očekivanog organizirat će se i naknadni obilazak hotela Valamar Riviera. Cilj je te inicijative promovirati zanimanja u turističkoj djelatnosti, posebno F&B zanimanja, te predstaviti učenicima zaposlenje u Valamaru kao dobru priliku za razvoj buduće karijere.



URED ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA

U Valamaru uspješno pratimo tijek projekata kroz standardizirano izvještavanje

Ured je osnovan iz potrebe za što učinkovitijim i kvalitetnijim praćenjem tijeka projekata i izvještavanjem o njihovu napretku

URED ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA novost je u organizacijskoj strukturi Valamar Rivijere. Osnovan je sredinom prošle godine, a s novim Uredom uvedena je i projektna metodologija i procedure za što bolje izvještavanje o tijeku projekata te njihovo objedinjavanje u Valamaru. Novoosnovani ured vodi **Marko Vusić**, a druga polovica tima je **Mirna Milković**. Osnovna je zadaća Ureda koordiniranje i izvještavanje o projektima koji se vode unutar Valamara. Istodobno, osnovan je i **Projektni odbor** kao najviše organizacijsko tijelo, a čine ga članovi Uprave Valamar Rivijere, izvršni direktori i kolega Vusić. Kolege koji vode Ured za upravljanje projektima iskusni su Valamarovi zaposlenici. Marko Vusić je magistar ekonomije i ovlašteni interni revizor s bogatim dugogodišnjim iskustvom u Valamaru na različitim pozicijama i u raznim duštvima unutar grupacije. Mirna Milković je također magistra ekonomije, smjer menadžment, te ovlašteni interni revizor. Oboje su završili Ekonomski fakultet u Zagrebu, gdje i rade.

VIŠA RAZINA

Osnivanje Ureda bilo je motivirano željom i potrebom za što učinkovitijim i kvalitetnijim praćenjem tijeka projekata i izvještavanjem o napretku svakog pojedinog projekta. Naime, projekti su se kvalitetno vodili i prijašnjih

Uz kolegu Marka, Mirna vodi novoosnovani Ured



godina, ali se izvještavanje nije provodilo na jedinstven način. Tako se u početnoj fazi izrade portfelja projekata nailazilo na situacije da se slični projekti vode unutar različitih odjela, pa čak i destinacija. Zbog toga je odlučeno da se projekti objedine, ali i da se standardizira način izvještavanja o tijeku projekta, njegovo pokretanje, kao i završetak. Trenutačno je u portfelju Valamar Rivijere oko 130 aktivnih projekata iz gotovo svih poslovnih područja, a do sada je, prema projektnoj metodologiji i standardima izvještavanja, oko desetak projekata uspješno zaključeno. Glavnina projekata dolazi iz područja hotelskih operacija, marketinga i prodaje te vođenja investicija. Krajem ove ili najkasnije početkom sljedeće godine, u planu je uvođenje informatičkog rješenja koje će pomoći pri izvještavanju i praćenju tijeka projekata te podići „projektnu priču“ na višu razinu. Primjeri nekih konkretnih projekata su: **online check-in**, **Poreč Open Air Festival**, projekti vezani uz smještaj sezonskih radnika u gotovo svim destinacijama, uvođenje bežičnog interneta u hotelima i slično.

RADIONICE ZA 80 DJELATNIKA

U određenim su odjelima nominirane kontaktne osobe koje koordiniraju projekte, kako unutar odjela, tako i prema Uredu. Primjerice **Karla Srblin** u

operacijama, **Željka Medved** za marketing i prodaju, **Đeni Koraca** u odjelu investicija itd. Do sada su održane tri radionice za gotovo 80 djelatnika koji su prepoznati kao budući voditelji projekata i koje je educirala kolegica **Mirela Schreiber** u području metodologije i alata za upravljanje projektima, a **Marko Vusić** u području alata za izvještavanje. Na Valamarovom internom portalu otvoren je i odjeljak **Project Management**, u kojemu se nalaze obrasci, dokumentacija i sve ostalo nužno za kvalitetno izvještavanje o tijeku projekata, kao i primjeri „alata“ za što uspješnije vođenje.

PROJEKT STATUS

„Status svakog projekta prati se kontinuirano preko tzv. Projekt Status izvještaja te se „upozorava“ na moguća odstupanja od prvotno postavljenih parametara. Želimo centralizirati vođenje projekata iz svih odjela i destinacija, omogućiti još kvalitetniji pregled nad svim projektima koji se vode u Valamar Rivijeri te tako dodatno poboljšati i unaprijediti međusektorsku suradnju. Projekt obično obilježava zadani proračun, početak i kraj aktivnosti vezanih uz određeni zadatak te svakako međuodjelna uključenost, a sve te postavke moraju biti ispunjene, da bismo nešto mogli nazvati projektom“, zaključio je Marko Vusić. ←

U portfelju Valamar Rivijere trenutačno je oko 130 aktivnih projekata iz gotovo svih poslovnih područja

ŠTO JE PROJEKT?

Mirela Schreiber iz Odjela poslovnog razvoja svoje je višegodišnje iskustvo projektnog menadžera na domaćim i međunarodnim projektima te projektima financiranim iz donacija EU-a podijelila s osamdesetak projektnih menadžera Valamar Rivijere.

„Tijekom dvodnevnih radionica dosta smo raspravljali o tome što točno projekt jest, odnosno na koje i kakve aktivnosti bi trebalo primjenjivati metodologiju upravljanja projektima i projektnog izvješćivanja, za razliku od ostalih uobičajenih radnih zadataka. Projekt je po definiciji svaka aktivnost u kojoj se koriste različiti resursi i privremeno okupljaju timovi različitih specijalnosti oko neke ideje ili potrebe za promjenom. Uz posebnu pozornost posvećenu svim rizicima koje nosi pojedini projekt, okupljeni resursi koriste se unutar unaprijed zacrtanih aktivnosti projekta, a cijela „akcija“ završava ispunjavanjem zacrtanih ciljeva projekta, a nakon dovršetka se i projektni tim raspušta. Ako nekom našem zadatku nedostaje bilo koja od navedenih sastavnica projekta, to je znak da nije riječ o projektu već o jednom od običnih radnih zadataka.

Na radionicama sam definiciju projekta potkrijepila primjerom za koji doznajem da je stekao određene simpatije kolega, a radilo se o projektu „pripreme žgvaceta od janjetine s domaćim njokima od komorača“. Sve drage kolege projektne menadžere i ovom prilikom podsjećam: birajte samo kvalitetne sastojke, pospremite kuhinju već i prije akcije, pažljivo birajte suradnike jer ne želite nered u kuhinji, provjerite koliko gostiju stiže na večeru, dobro procijenite potrebno vrijeme za pripremu i kuhanje te osigurajte pričuvnu plinsku bocu: ipak vam na večeru dolazi kanadski veleposlanik koji nije nikada kušao komorač.“

Kolegica Mirela Schreiber educirala je buduće voditelje projekata Valamar Rivijere



NAŠ TIM U BAŠKI NA KRKU

MILE PAVLICA,
direktor operacija za
destinaciju Baška

Mile je u Valamar Rivijeri počeo raditi 2007. godine kao direktor hotela Valamar Koralj Romantic, a 2008. godine postaje i direktor regije Krk. Od studenog 2015. godine preuzeo je funkciju direktora operacija za destinaciju Baška, koja u visokoj sezoni zapošljava više od 330 ljudi. Mile i njegov najbliži tim (Magdalena, Bruno i Loredana) ugodili su nas u Baški čija turistička povijest seže u 1949. godinu kada su osnovani Hoteli Baška. U današnje je vrijeme Baška jedna od najpopularnijih destinacija za sve ljubitelje aktivnog odmora. Trekeri, penjači, biciklisti, planinari, plivači i kajakaši sve češće poligone pronalaze upravo u Baški i okolici, gdje se od 16. do 18. listopada održava i prvi Baška Outdoor Festival. U predsezoni su najbrojniji gosti u Baški Slovenci, najčešće obitelji s djecom koje uživaju u aktivnom odmoru, a u sezoni su to Austrijanci, Nijemci i Talijani. Nadaleko poznata baška Vela plaža 1800 metara je duga šljunčana plaža s iznimno čistim morem. Tu se nalazi mnoštvo sadržaja, od restorana i barova u koje zalaze brojni turisti do tobogana i aquagana na koje će se uputiti oni



hrabriji. Ljubitelji sporta mogu uživati u različitim sportskim aktivnostima kao što su pedaline, odbojka na pijesku, picigin i brojne druge aktivnosti. U Baški na Krku turizmom se aktivno bave već 112 godina, od 1904. godine kada je osnovano „Društvo za poljepšanje mjesta“.

LOREDANA LOLIĆ,
Voditeljica PC-a Bunculuka

Loredana, svima poznatija kao Lori, u Hotelima Baška karijeru je započela prije 30 godina, i to upravo u kampu Bunculuka, u kojemu je prošla sve pozicije i potom 2005. godine preuzela upravljanje ovim uistinu prelijepim kampom, kojim uspješno i s iskrenom ljubavlju prema svojem poslu, upravlja i danas. Kamp Bunculuka malo koga će ostaviti ravnodušnim kada otkriju njegovu rajski oćaravajuću plažu, magičan pogled s uzvisine na kojoj slobodno pase stado ovaca ili pak tajanstvenu špilju do koje ćete stići za nekoliko minuta hoda stubama koje se nalaze u blizini plaže. Lori je na čelu tima od 60 ljudi koji u kampu Bunculuka mogu ugostiti oko tisuću gostiju. Ova jedinstvena oaza za naturiste ima uistinu mnoštvo aduta, a jedan je od njih svakako i restoran Boneta na samoj plaži.



BRUNO BOGDANIĆ,
Voditelj PC-a Zablaće

Bruno je u Valamar Rivijeri od 2010. i karijeru je započeo kao pripravnik u kampu Politin (današnji kamp Krk), u kojemu je proveo godinu dana. Potom je četiri godine radio u kampu Ježevac, prvo kao mladi pa zatim stariji asistent te pomoćnik direktora kampa, a od siječnja 2016. godine voditelj je kampa Zablaće s kapacitetima za 1600 gostiju, koji u visokoj sezoni zapošljava 40 radnika. Kamp Zablaće, koji se prostire duž jedne od najljepših plaža na Jadranu, okružen je brdima, a zeleni travnati pokrivač koloristički upotpunjuje njegovu veličanstvenu prirodnu poziciju koju prepoznaju istinski ljubitelji kampiranja.



MAGDALENA SUPAN BUDIMILIĆ,
Voditeljica PC-a Hoteli Baška

Magdalena je u Hotelima Baška počela raditi 2000. godine kao pripravnica na recepciji, potom je 2003. postala šef recepcije hotela Zvonimir te 2007. godine zamjenica direktora smještaja, da bi 2011. godine postala direktorica smještaja u Hotelima Baška. Od siječnja 2016. godine, Magdalena je Voditeljica PC-a Hoteli Baška u okviru kojega se nalaze hotel Zvonimir, hotel Corinthia, Atrium Residence i Villa Adria, ukupnog kapaciteta 608 smještajnih jedinica, u kojima se može smjestiti oko 1700 gostiju. Magdalenin tim tako broji 230 ljudi u visokoj sezoni. ←



*Baška je svojom ljepotom
oduvijek privlačila turiste*

BAŠĆANSKA PLOČA

Otkrivena u drugoj polovici 19. stoljeća, ta više od 900 godina stara kamena ploča nastala početkom 12. stoljeća iznimno je važna za povijest hrvatskog naroda, jezika i razvitak glagoljice te se naziva i „dragim kamenom hrvatskoga jezika“. Potiče iz crkve svete Lucije u Juran-dvoru kod Baške, teška je 800 kilograma i svjedoči o darivanju zemljišta kralja Zvonimira crkvi svete Lucije. Uklesan tekst opata Držihe i Dobrile predstavlja starohrvatski spomenik nulte kategorije te je zasigurno među najznačajnijim i najpoznatijim arheološkim nalazima iz ranije hrvatske povijesti.

Valamarovi timovi obišli Bašku



KAKO BI SE pobliže upoznali s Valamarovim hotelima i kampovima na otoku Krku, posebno u Baškoj nakon integriranja nekadašnjih Hotela Baška u Valamar Rivijeru, nekoliko je Valamarovih timova tijekom travnja posjetilo Krk, Staru Bašku i Bašku. Pod budnim pozorom i organiziranim vodstvom tamošnjih direktora objekata i njihovih najbližih suradnika, ekipe iz marketinga, prodaje, operacija i korporativnih poslova razgledavale su sve smještajne jedinice, kongresne dvorane, F&B outlete, bazene i wellnese, te predivne krčke plaže koje ostavljaju bez daha. U Baškoj su neki svratili i do crkvice sv. Ivana Krstitelja na obližnjem brdu s kojega se pruža fascinantna pogled na pitoreskni gradić, njegovu znamenitu plažu i kristalno plavo kvarnersko more. Detaljno upoznavanje s objektima koje prodaju i promoviraju bila je i prigoda Valamarovim djelatnicima da se podruže i zbliže izvan uredskih prostorija u kojima je uglavnom svatko zaokupljen svojim poslom pa su svi izleti neplanirano postali i svojevrсни mini team building. Tako su se, osim s novim saznanjima i boljim razumijevanjem hotela i kampova

na prekrasnom otoku, u ponedjeljak na posao vratili i s novim idejama i napunjenim baterijama, spremni za nove radne pobjede. ←

*Naši su
se timovi
odlično
proveli na
Krk*



U SUSRET NOVOJ SEZONI

U NOVU SEZONU – ZAJEDNO!

Dragi naši zaposlenici – Naša obitelji! Naši ambasadori! Majstori doživljaja!

Sjećate li se početka prošle sezone? Sigurno vam se činilo da joj nikad neće doći kraj! Možda ste se zapitali: „Hoću li izdržati? Kakvi će nam gosti doći?“ Platon je svojedobno rekao: „Posao je najvažnije započeti!“. Svi to znamo. Ima i teških dana, no uz dobru volju i ljubav koju ulažemo u posao znamo da ćemo postići izvrsnost u svemu što radimo. Naposljetku, kad vidimo da smo dobro odradili posao možemo biti ponosni i na same sebe i na svoj tim. Zajedno smo kad je dobro i što je još važnije: držimo se zajedno i kad nije lako. Stav je ono što određuje hoćemo li uspjeti ili ne. Stoga zapamtite da uvijek postoje male stvari koje čine bitnu razliku: ljubazan osmijeh, lijepa gesta, veselo doviđenja i jednostavno zdravo! Krećemo naprijed – otvaramo se novim mogućnostima, činimo nove stvari jer smo znatiželjni i to je ono što nas vodi novim izazovima (bar tako kaže Walt Disney). On je savršen primjer osobe koja je znala svaki trenutak pretvoriti u nezaboravan doživljaj, svaki san pretvoriti u stvarnost i svakom koraku u stvaranju trajnih uspomena dati poseban smisao. Želimo vam prekrasnu ovogodišnju sezonu!

Vaš Up! tim

Up! Komunikacije bez zezancije!

JEDAN JE OD NAŠIH najvažnijih ciljeva podići uslugu na još višu razinu. Da bismo u tome, uspjeli moramo bolje komunicirati s gostima. U tu svrhu već se dvije godine koristimo posebnim alatima: Up! bedževima i Up! pločama.

UP! BEDŽEVI komunikacijski su alat koji smo uveli 2014. godine da bismo poboljšali komunikaciju između zaposlenika i gostiju. Zanimljivo su dizajnirane, u različitim bojama i nose poruku kojoj je cilj konverzacija s gostima. Bedževi gostima pomažu da zapamte ime zaposlenika, a slogan Up! pokazuje da na našeg čovjeka mogu računati u svakom trenutku, što god im zatreba. Svaki zaposlenik može izabrati bedž koji odgovara njegovu radnom mjestu, osobnosti ili onome što voli. Svaka naša destinacija (Istra, Rabac, Krk, Dubrovnik) ima nekoliko slogana na svom dijalektu, koje su predložili zaposlenici. Navest ćemo nekoliko: „Ča delaš?“ (Što radiš?) u Poreču i Krku, „Ca si laca?“ (Jesi gladan?) u Rapcu i „Ke nova?“ (Što



Naši su zaposlenici pristojni, prijateljski raspoloženi, dragi i uslužni

ima?) u Dubrovniku. Goste zanima što piše na bedževima zaposlenika, posebno ako je tekst napisan na hrvatskom i ima upitnik na kraju. Zaposlenik im to može objasniti i na taj način produbiti komunikaciju s gostom. Značke i slogani privlače pogled i potiču goste da brže nauče korisne izraze na hrvatskom jeziku. Pozitivno reagiraju u svojim komentarima na internetu u anketama u kojima naše zaposlenike opisuju kao pristojne, prijateljski raspoložene, drage i uslužne. ←



UP! PLOČE

Up! ploče postavljene su na prometnim mjestima u hotelu, najčešće u kafiću u kojem zaposlenici objeđuju. Na pločama su naznačeni ciljevi koje ove sezone u određenom objektu treba postići, ankete, izvještaji s TrustYou, komentari gostiju objavljeni na internetu, slike s hotelskih izleta ili proslava, motivacijske izjave, pokretači, popis događaja u hotelu i u destinaciji, deset Valamarovih zapovijedi, Up! kriteriji koje treba ispuniti za nominaciju za mjesečne nagrade, popis nominacija – zaposlenici mogu nominirati svoje kolege za nagradu mjeseca, itd.



Up! ploče prepune su zanimljivog, korisnog i informativnog sadržaja



KOMENTARI NA INTERNETU

Lijepo je znati koliko smo usrećili goste

POGLED U TO KAKO NAS GOSTI VIDE, što misle o nama i kako se osjećaju u našim prostorima. Uvidom u komentare naših gostiju na internetu zaposlenici Valamar Rivijere mogu vidjeti kako se doživljava njihov rad i kakvi su dojmovi onih zbog kojih smo tu.

„HVALA OSOBLJU!“

Najprije želim reći da u ovom hotelu radi sjajno osoblje, počevši od nosača prtljage, recepcijskog osoblja i osoblja za posebna događanja do čistača i restoranskog osoblja. Svi su IZNIMNO prijateljski raspoloženi, profesionalni, uvijek nasmijani i od pomoći. Posebno se želim zahvaliti Pauli (recepcija), Nataliji (posebna događanja) i Marku (nosač), ali i svima ostalima koji su naš boravak (iako kratak, tek sedam noći) učinili nezaboravnim i ugodnim...
Valamar Club Tamaris

„NESTVARNO“

Upravo sam stigao iz Dubrovnika u kojemu sam boravio u sjajnom hotelu. Hotel je sjajan, a osoblje izvrsno. Zaista nisu mogli učiniti za nas više nego što su učinili. Svi su objekti bili izvrsni, čisti i najbolji od svih koje smo posjetili. Od dolaska pa sve do trenutka kada smo napustili hotel naše je iskustvo bilo

besprijeckorno. Osoblje, menadžeri i svi ostali bili su zaista sjajni. Moj suprug i ja ćemo se svakako vratiti.

Hotel Valamar Dubrovnik President

„LJUDI SU RAZLOGI!“

Šestero nas je slavilo Novu godinu u ovom hotelu. Hrana je bila nevjerovatna, posebice novogodišnji švedski stol na kojem je bilo toliko različitih delikatesa (kamenice!). I doručak je bio vrlo dobar. Pa ipak ovom hotelu dajem najbolju ocjenu zbog ljudi koji tamo rade. Moram reći da sam posjetio niz mjesta, no ovdje se osjećate dobrodošli. U taj ćete hotel stići kao gosti, a otići kao prijatelji!
Hotel Valamar Diamant

„DRUGI POSJET PO REDU, BOLJI I OD PRVOGA!“

Ovogodišnje je iskustvo bilo bolje i od prošlogodišnjeg, koje je bilo gotovo savršeno. Najveća su vrijednost ovoga hotela ljudi koji tamo rade, počevši od vrlo prijateljski raspoložena recepcijskog osoblja (primjerice John i Dragan) do posluge u sobu i restoranskog osoblja. Nevjerojatno čiste sobe s odličnim krevetima u predivnom Dubrovniku najbolji su recept za ugodan i nezaboravan godišnji odmor.

Hotel Valamar Dubrovnik President

ANTON KLIMAN, ministar turizma

Ustrajati ću na tome da se turistički promotivni sustav podigne na visoku razinu

Hrvatski turizam ima značajnog prostora za napredak, ali mislim da kratkoročno najviše možemo napraviti po pitanju investicija i poboljšanju investicijske i poslovne klime

TURIZAM JE ZA HRVATSKU s pravom strateška djelatnost jer je riječ o sektoru koji uvelike utječe na rezultate cjelokupnoga gospodarstva. S druge strane, Hrvatska se predugo doživljavala isključivo kao destinacija „sunca i mora“, iako je turistički potencijal naše zemlje znatno veći. O tome koje projekte i mjere priprema Ministarstvo turizma, kakva nas turistička sezona očekuje i kako poboljšati promociju i konkurentnost Hrvatske kao turističke destinacije, u novom broju Vijesti iz Valamara otkriva ministar turizma Anton Kliman.

Kakve su najave i kako procjenjujete početak turističke sezone?

Ponosan sam što mogu reći da Hrvatska kao turistička destinacija postaje sve prepoznatljivija i sve više cijenjena na tržištu, a to možemo vidjeti i u činjenici da je Hrvatska sve više rangirana na ljestvicama

potražnje nekih od najvećih emitivnih tržišta. Prema dosadašnjim najavama i rezultatima ranih rezervacija (first minute bookinga) Hrvatska bilježi iznimne rezultate, a na nekim tržištima i s dvoznamenastom stopom rasta. Očekuje se da će se do kraja lipnja postotak rezervacija i potražnja za Hrvatskom kao destinacijom ipak stabilizirati na oko 5 % rasta, što bi svakako smatrali uspjehom, posebice ako se uzme u obzir da se na razini Europe predviđa niži prosječni rast od toga. Te najave prate i dosadašnji rezultati turističkog prometa, a vjerujem da ćemo ako nastavimo tim tempom i ove godine imati rekordnu turističku godinu.

Koje nove projekte priprema Ministarstvo turizma?

Uskoro ćemo objaviti natječaj čiji će se dio mjera odnositi na javni sektor čime potičemo kvalitetu javne

turističke infrastrukture preko Fonda za razvoj turizma. U međuvremenu smo već pokrenuli natječaj za potpore gospodarstvenicima preko mjere Konkurentnost turističkoga gospodarstva, pri čemu ćemo posebnu pozornost posvetiti sigurnosti i poticanju prepoznatljivosti naših proizvoda, primjerice plasmanu otočnih proizvoda preko turizma. U skladu sa Strategijom razvoja turizma do 2020. godine radimo na podizanju kvalitete svih naših oblika smještaja, kao i na povećanju konkurentnosti turističkoga gospodarstva. U fokusu su Vlade, pa time i našega ministarstva, investicije prije svega, ali primjerice i povezivanje tzv. Plave i Zelene Hrvatske, odnosno plasiranje domaćih proizvoda do europskog stola. U pripremi su i izmjene zakonodavnog okvira ministarstva, pri čemu bismo bili zadovoljni da →

Turizam je važan
za rast hrvatskoga
gospodarstva

Prema Strategiji razvoja turizma do 2020. jedan je od strateških ciljeva realizacija novih investicija od 7 milijardi eura, od čega se polovica odnosi na izgradnju novih i rekonstrukciju postojećih hotela

ANTON KLIMAN, ministar turizma

→ u ovoj godini svi zakoni iz naše domene budu stavljeni na javnu raspravu, odnosno upućeni u Vladinu proceduru.

Što ćete novo ponuditi u promociji hrvatskog turizma?

Hrvatska se od prošle godine promovira kao destinacija koja je znatno više od puke destinacije „sunca i mora“ ili samo mediteranske destinacije. To nam daje veliku mogućnost promoviranja različitih ponuda i destinacija koje su atraktivne i mogu zadovoljiti potrebe velikoga tržišnog segmenta. Svako je tržište specifično i moramo se promovirati ciljano i efikasno, odnosno promovirati naše turističke proizvode da bismo održali korak s konkurencijom, ali i na nekim tržištima bili prvi. Posebno je važan proaktivan i pravodoban pristup pri promotivnim aktivnostima i u te će se aktivnosti ulagati dodatni napor. Turizam se konstantno razvija i svake godine vidimo nove trendove, a upravo je ta inovativnost i inicijativa ono što turistički promotivni sustav mora imati i na čemu ću ustrajati da se podigne na visoku razinu.

Koje su kratkoročne i dugoročne mjere ministarstva za povećanje konkurentnosti Hrvatske kao turističke destinacije?

Hrvatski turizam ima značajnog prostora za napredak, ali mislim da kratkoročno najviše možemo napraviti po pitanju investicija i poboljšanju investicijske i poslovne klime. Prošle je godine investicijama od 500 milijuna eura među ostalim otvoreno 25 novih hotela, što je sigurno dalo veliki doprinos povećanju prihoda u turizmu. Ove godine imamo najavljeno još 35 % više, a cilj mi je da uspostavim temelje da se taj trend nastavi, čime bi se dao dodatni veliki zamah cjelokupnom turističkom sektoru. Također je važno napomenuti da postoji i izniman



Suima nam je u interesu da se potakne investicijski ciklus

potencijal u državnim poduzećima i objektima koji se tek trebaju turistički valorizirati. Mi ćemo se kao ministarstvo dodatno aktivirati i sudjelovati u tim procesima upravo zato da bi se taj potencijal što prije mogao ostvariti, a naravno pri tome osiguramo izbor kvalitetnih strateških partnera i ulagača. Želimo stvoriti podlogu kojom možemo omogućiti dugoročan rast konkurentnosti u turizmu, a to svakako možemo dobro planiranim zakonskim izmjenama, i to ne samo u području turizma, unapređivanjem rada turističkih zajednica u

promociji, daljnjom implementacijom strategije i već pripremljenim akcijskim planovima za određene posebne oblike turizma te snažnijim angažmanom pri povlačenju fondova EU-a za turizam.

Kakva je strategija ministarstva za povećanje udjela hotelskoga smještaja do 2020. godine?

Prema Strategiji razvoja turizma do 2020. jedan je od strateških ciljeva realizacija novih investicija od 7 milijardi eura, od čega se polovica odnosi na izgradnju novih i rekonstrukciju postojećih hotela. Kvalitetan hotelski smještaj iznimno je važan za konkurentnost hrvatskoga turizma i upravo je stoga važno omogućiti investitorima što sigurnije i stimulativnije poslovno okruženje. To se odnosi na što jednostavniju i efikasniju administraciju, stabilnu poreznu politiku te potporu na

lokalnoj, županijskoj ili državnoj razini da bi se te investicije mogle što prije realizirati. Do sada se u nekim segmentima previše kompliciralo, a vjerujem da nam je svima u interesu da potakne investicijski ciklus koji među ostalim izravno i neizravno utječe na povećanje BDP-a, standarda građana, zapošljavanja te boljeg pozicioniranja na tržištu.

Postoje naznake smanjenja stope PDV-a na turističke usluge?

Razgovarao sam s kolegom Marićem već nekoliko puta o toj temi i svjestan sam u kakvoj je on situaciji s obzirom na trenutno financijsko stanje, no i obojica smo svjesni koliko je turizam važan za rast hrvatskoga gospodarstva. Upravo ću zbog toga i dalje ustrajati i želim ostvariti snižavanje poreznih stopa da bismo omogućili još više ulaganja i povećali mogućnosti zapošljavanja. ←

MINISTAR TURIZMA POSJETIO KAMP LANTERNA

Ministar turizma Anton Kliman tijekom posjeta istarskim turističkim investicijama posjetio je kamp Lanterna, jedan od najvećih kampova u Hrvatskoj (80 ha i 2855 jedinica)

Kamp se nalazi na zapadnoj obali Istre, na zelenom poluotoku Lanterna, samo 7 km udaljen od Novigrada i 13 km od Poreča. Valamar Riviera ove godine ulaže u kamp Lanterna oko 87 milijuna kuna da bi podigla kategorizaciju kampa na četiri zvijezdice. Camping Adriatic by Valamar uskoro će predstaviti nove sadržaje i poboljšanja u tom kampu, koji će se u 2016. godini okiti s četiri zvijezdice. Kamp Lanterna član je udruženja Leading Camping Europe i dobitnik niza nagrada za kvalitetu, uključujući nagrade ADAC/ANWB za najbolji kamp za 2013., 2014., 2015. i 2016. godinu. Valamar Riviera će ove godine investirati ukupno 262 milijuna kuna u povećanje kvalitete portfelja hotela, apartmana i kampova u destinacijama od Istre i otoka Krka do

Dubrovnika, a ulaganja su fokusirana na nove sadržaje, restorane i plaže. „Ulaganje Valamar Rivijere u kamp Lanterna predstavlja ujedno i najveće ovogodišnje pojedinačno ulaganje u kamping u Republici Hrvatskoj. Konverzija kampova u moderne kamping resorte više kvalitete koji ciljaju na goste bolje platežne moći jedan je od ključnih potencijala rasta i razvoja hrvatskog turizma. Stoga smatramo ohrabrujućim najave resornog ministarstva o smanjenju stope PDV-a na usluge smještaja te rješavanje statusa turističkog zemljišta, što će omogućiti povećanje ulaganja, posebno u kampove u kojima neriješeno pitanje turističkog zemljišta predstavlja ključno ograničenje“, istaknuo je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Rivijere.



PADOVAN



Padovan: suradnja s Valamarom je izazov i privilegija

ZAHVALJUJUĆI ULOŽENOM radu i povjerenju kupaca širom Hrvatske, tvrtka Padovan postala je jedan od vodećih domaćih distributera stolova i stolica. Osnovana 1997. godine sa sjedištem u Malom Lošnju, tvrtka se u početku orijentirala na prodaju uredskih stolica, da bi do danas proširila svoju ponudu stolica i stolova za kućanstvo, hotele, restorane, barove, kongresne dvorane te dodatni asortiman za uređenje interijera. Zbog sve veće potražnje za asortimanom odlučili su omogućiti svojim kupcima da na jednom mjestu vide cjelokupnu ponudu. Zato je tvrtka 2004. godine u Zagrebu, točnije u Lučkom otvorila Centar stolica na površini od 1500 m², u kojemu je izložen veći dio asortimana. Suradnja tvrtke Padovan s Valamar Rivijerom započela prije više godina. U početku su se, kaže suvlasnik i direktor tvrtke Elvis Padovan, trebali

dokazati profesionalnim radom, odnosom cijene i kvalitete proizvoda te isporukom robe na vrijeme. Suradnja je iz godine u godinu rasla i sada su vodeći dobavljači stolova, stolica, ležaljki i ostaloga popratnog asortimana za grupu Valamar Riviera. „Sama je suradnja s Valamarom izazov, a sudjelovanje u njihovom razvoju za nas je privilegija. Nama je iznimno drago što možemo biti dio toga“, istaknuo je Padovan.

DRVO JE UVIJEK U MODI

Kada je riječ o trendovima u industriji stolica, vrlo je teško izdvojiti samo jedan. Padovan navodi njemačku školu Bauhaus, čiji je stil i dan-danas u velikoj mjeri zastupljen, tu su i modeli od savijenog drva, a drvo kao osnovni materijal nikad neće izaći iz mode. Uglavnom, godinama se radilo na kvaliteti izrade i dizajnu, jedino funkcionalnost stolica nikad nije bila

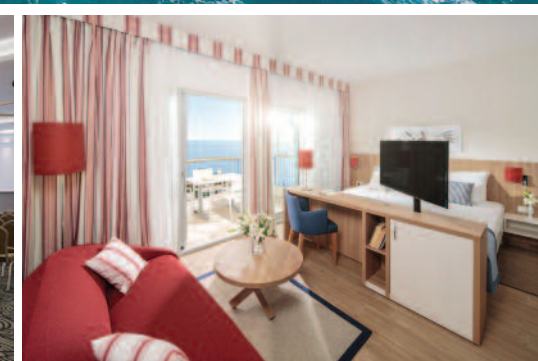
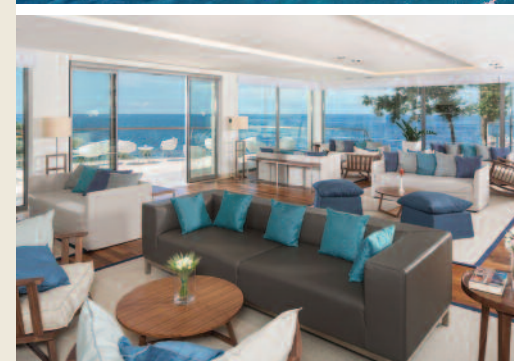
Padovan i Valamar Riviera surađuju već godinama

upitna. Padovan priznaje kako nije lako pratiti zahtjeve tržišta jer su sve veći zahtjevi za raznolikošću. Međutim, oni kao tvrtka ostvaruju zaista dobru suradnju sa svojim dobavljačima koji su vodeći u stvaranju trendova pa mogu dati izvršne rezultate prateći želje kupaca za uređenjem interijera i eksterijera. Smjer budućeg razvoja i poslovanja tvrtke Padovan bit će i dalje određen stalnim nastojanjima da budu maksimalno profesionalni, kako sa sadašnjim asortimanom tako i s novitetima. U svakodnevnoj direktnoj prodaji i komunikaciji s kupcima osluškuju njihove potrebe pa je iz toga nastala i proizvodnja određenih modela kojom mogu biti konkurentni na tržištu kvalitetom proizvoda, dizajnom i što je najvažnije, cijenom. „Budući da situacija na tržištu nije zavidna, vjerujem da se prepoznaje kvaliteta, profesionalna usluga te fleksibilnost u prodaji. U tom smjeru želimo ići i dalje te još više raditi na usavršavanju, kako proizvoda tako i osoblja, da bi krajnjem korisniku olakšali odabir te uštedjeli vrijeme koje bi potrošili kada bi sami tražili željeni proizvod. Zapravo, želimo i planirati da se svaki kupac osjeća sigurno pri kupnji, počevši od same prezentacije, vizualizacije, stručnih savjeta i logističke podrške“, kaže Padovan. ←



VALAMAR
HOTELS & RESORTS

Idealno odredište za nezaboravna događanja



Informacije i rezervacije:
T +385 52 408 004

www.valamar.com/meetings-events

Valamar Isabella Island Resort 4* / 5* smješten na otoku bez prometa, samo 5 minuta vožnje brodom od stare jezgre grada Poreča, nudi savršenu atmosferu za poslovne ili svečane događaje. Kongresna dvorana za do 420 osoba idealna je za veće događaje i kongrese, dok vam je dodatna dvorana dostupna za održavanje manjih poslovnih sastanaka.

DRUGI FESTIVAL CVIJEĆA BAŠKA ROŽICA



Drugi festival cvijeća **Baška rožica** održan je tijekom vikenda 30. travnja i 1. svibnja, u parku između hotela **Corinthia** i **Atriuma Residence Baška**. Riječ je o događaju koji je obilovao raznovrsnim programima: od uživanja u ljepotama krajolika i stručnih predavanja za fotografske amatere i profesionalce planinare koji su fotografirali zadane motive na stazi srednje zahtjevnosti (Baška – Bunculuka – kanjon Vrženica – Lubinin – Baška) uz savjete iskusnih fotografa, do programa za ljubitelje glazbe, plesa, cvjetnih i keramičarskih radionica. Na **Veljoj Plaži** u Baški održane su oba dana u ranim poslijepodnevima satima i vježbe istezanja utemeljene na položajima iz joge. Djeca su sudjelovala na cvjetnoj i keramičarskoj radionici, a odrasli su mogli vidjeti demonstraciju vještine rezbarjenja voća i povrća koje im je prikazao Darijan Urdih, kuhar u restoranu Bevanda u Opatiji.

VALAMAR RIVIERA 3. DOB

Biuški zaposlenici u posjetu Krku

U SKLOPU PROJEKTA „Valamar Riviera 3. dob“, čiji je osnovni cilj njegovati dugoročnu suradnju s umirovljenim zaposlenicima, 49 članova **Kluba umirovljenika Galija**, većinom „Rivijeraša“ posjetili su otok Krk te pritom odsjeli u hotelu **Valamar Koralj Romantic**. Tijekom izleta obišli su nekoliko znamenitosti bisera sjevernog Jadrana – grad Vrbnik, vidikovac i plaže te razgledavali grad Krk i hotele Valamar Koralj Romantic i Corinthia.

PREKRASNI IZLET

Ovakvi izleti i druženja organiziraju se u prvom redu kao znak zahvalnosti za sve što su bivši radnici Valamar Rivijere učinili za tvrtku tijekom radnog vijeka, ali i s ciljem razmjene znanja i iskustva koja mogu doprinijeti daljnjem

Naši veseli umirovljenici uživaju na svakom koraku

rastu i razvoju Valamara. Dvodnevni izlet umirovljenika bio je obogaćen gurmanskim užicima, odnosno degustacijama vina i sokova te delicijama s izložbe Dani hrvatskog pršuta. Vrhunac posjeta bila je večernja zabava uz ples koja je potrajala do kasnih noćnih sati i završila u iznimno pozitivnom raspoloženju. Prije odlaska umirovljenici su se slikali za skupnu fotografiju. „Nakon tako krasnog programa ne mogu nego zahvaliti svim djelatnicima hotela, kao i svima koji su sudjelovali u organizaciji ovog prekrasnog izleta. Vjerujem kako ćemo i dalje imati prilike družiti se u Valamarovim objektima i znam koliko mojim kolegicama i kolegama u mirovini znači da nas nisu zaboravili“, naglasila je **Marija Banko** iz Kluba umirovljenika Galija. ←



DANI PRŠUTA U HOTELU VALAMAR KORALJ ROMANTIC

Od 15. do 16. travnja u hotelu **Valamar Koralj Romantic** na Krku održani su **Dani hrvatskog pršuta**, B2B manifestacija izložbenog tipa u kojoj sudjeluju članovi klastera kao glavni izlagači. Cilj je manifestacije promoviranje pršuta kao tradicionalnoga gastronomskog proizvoda, ali i očuvanje njegove izvornosti. Pršut je dio kulturno-gastronomске baštine brojnih hrvatskih regija i kao takva autohtona delicija zauzima važno mjesto u bogatoj hrvatskoj gastronomiji.



Dubrovnik i Valamar domaćini Mercedesovog Global Training Experience

DUBROVNIK I VODEĆA hrvatska turistička kompanija **Valamar Riviera**, od veljače do sredine travnja bili su domaćini svjetskog događaja tvrtke **Daimler Mercedes Benz** pod nazivom „Global Training Experience 2016“. Riječ je o programu edukacije prodajnog osoblja za robnu marku Mercedes Benz na kojemu je tijekom protekla dva i pol mjeseca sudjelovalo oko trinaest tisuća prodajnih agenata iz cijeloga svijeta. Mercedesovi su se agenti tijekom niza dvodnevni

treninga imali priliku provozati, provjeriti i uvjeriti se u performanse nekih od najluksuznijih, ali i najnovijih modela Mercedes. U Dubrovniku je tijekom toga razdoblja provozano čak 340 automobila klase C, S i E. Osobitost ovogodišnjeg predstavljanja modela E-klase je i to što se u tom obliku organizira svega jednom u sedam godina. Treninzi su se održavali u hotelima **Valamar Dubrovnik President 5*** i **Valamar Lacroma Dubrovnik 4***. Povjerenje koje nam je ukazala kompanija Daimler

GMBH dokazuje ispravnost naše strateške predanosti stalnom ulaganju u visoku kvalitetu sadržaja i usluga te stvaranju jedinstvenog i nezaboravnog doživljaja za sve naše goste“, izjavio je **Marin Gulan**, direktor Sektora prodaje, marketinga i upravljanja prihodima za destinaciju Dubrovnik u Valamar Rivijeri. ←



VALAMAR RIVIERA DRUGU GODINU SPONZOR DUBROVAČKOG POLUMARATONA

Uoči drugog izdanja 30. travnja **Dubrovački polumaraton** službeno je proglašen jednom od najkvalitetnijih i najbolje organiziranih hrvatskih utrka. Nakon iznimno uspješne prošlogodišnje utrke, koja je okupila trkače iz čak 34 zemlje i s pet kontinenata, krovna europska atletska udruga „**European athletics**“ dodijelila je Dubrovačkom polumaratonu maksimalnih pet zvjezdica. Jedina je to utrka u Hrvatskoj s tim vrijednim priznanjem, a **Valamar Riviera** već je drugu godinu za redom sponzor toga polumaratona. Na prošlogodišnjoj utrci sudjelovalo je više od 520 trkača i pretrčano je više od 8840 kilometara, a trkače je bodrilo oko tri tisuće posjetitelja. Ruta polumaratona duga je 21,1 km, kreće iz Ploča i završava na najljepšem mogućem mjestu – na Stradunu. S krilaticom „Više od utrke“ polumaraton će biti više od sportskog događaja jer će se trčanjem promovirati zdravi stil života, a sve u „zagrljalju“ dubrovačkih zidina. ←



SPORT



4Islands MTB stage race želi ući među 10 najboljih svjetskih utrka brdskog biciklizma

DRUGU SU GODINU za redom kvarnerski otoci Krk, Rab, Cres i Lošinj od 13. do 16. travnja bili domaćini utrke **4 Islands MTB stage race**, utrke brdskog biciklizma koja je po mnogočemu jedinstvena. 4 Islands MTB stage race jedina je utrka na svijetu koja se održava četiri uzastopna dana na četiri različita otoka pružajući svojim sudionicima ne samo sportsko natjecanje, već i uživanje u veličanstvenim stazama s pogledom na Jadransko more. Osim 420 natjecatelja ove godine na utrci je bilo prisutno i oko 170 pratilaca, a za organizaciju utrke angažirano je stotinjak ljudi. Sportsko događanje ukupno je donijelo oko 3500 noćenja te više od 2,5 milijuna kuna prihoda. Utrka je prerasla u pravi međunarodni događaj te je dugoročni plan da se profilira u

10 najboljih i najrelevantnijih svjetskih utrka brdskog biciklizma. Krk, Cres, Rab i Lošinj ovom su se organizacijom povezali u jednu destinaciju, nadogradili svoju predsezonsku ponudu te dokazali važnost suradnje. „**Valamar Riviera** podupire projekte i manifestacije koje imaju sportski i turistički potencijal za podizanje kvalitete turističkih proizvoda i produljenje turističke sezone. Utrka 4 Islands MTB stage race upravo je vrsta događaja koja upotpunjuje turističku ponudu i povećava atraktivnost destinacije. Ponosni smo sponzor i domaćin ove utrke koja se već u drugoj godini etablirala kao važan datum u MTB kalendaru i vjerujemo u njezinu dugu i uspješnu budućnost“, istaknula je **Vlatka Ilečić Arklinić**, voditeljica razvoja destinacijskih proizvoda u Valamar Rivijeri. ←

SLOVENSKI BICIKLISTIČKI VIKEND U VALAMAR CLUB TAMARISU

Slovenski biciklistički klub **Rog** pretposljednega vikenda u travnju organizirao je biciklistički kamp u **Valamar Clubu Tamarisu** u Poreču. Na njemu je sudjelovao i predsjednik **Slovenskog biciklističkog saveza Tomaž Grm** te direktor marketinga najvećega slovenskog maratona **Miro Miškulin**. „Svi su bili vrlo zadovoljni ovim biciklističkim kampom i oduševljeni destinacijom. Već smo razgovarali o tome da sljedeće godine na temelju ovog iskustva napravimo još bolji biciklistički vikend. Zahvaljujemo se djelatnicima Valamara na susretljivosti i organizaciji. Bilo je fantastično!“, izjavio je ovom prilikom Tomaž Grm.



MATIJA KVASINA POBJEDNIK BICIKLISTIČKE UTRKE TOUR OF CROATIA

Biciklistička utrka **Tour of Croatia**, čiji je ponosni sponzor i **Valamar Riviera**, jedan je od najznačajnijih sportskih događaja ove godine u Hrvatskoj, što potvrđuje nastup brojnih poznatih biciklističkih timova i medija koji su slike iz Hrvatske prenosili na čak šest kontinenata. Na trasi utrke bila su i dva nacionalna parka, **NP Plitvička jezera** i **NP Krka**, a snimke iz Osijeka obuhvatile su i **Kopački rit**. Također su prošli kroz parkove prirode **Učka**, **Velebit** i **Bikovo**, zatim **kanjon Cetine**, **Risnjak** i **Medvednicu** koja je bila vizura Zagrebu kao finalnoj etapi. Tour of Croatia događaj je kojemu je sportska arena bila gotovo cijela Hrvatska jer je utrka održana na više od tisuću kilometara i bilo je uključeno 12 gradova domaćina među kojima je i Valamarova destinacija **Poreč**, a etape su prolazile kroz više od sto mjesta i gradova. Hrvatski biciklist iz tima **Synergy Baku Cycling Project**, 34-godišnji **Matija Kvasina**, pobjednik je biciklističke utrke Tour of Croatia. Njegovo pobjedničko vrijeme nakon tisuću odvezenih kilometara po Hrvatskoj zaustavilo se na 23 sata, 29 minuta i 29 sekundi. Više pojedinosti o tom sportskom događaju potražite na mrežnom odredištu: www.tourofcroatia.com.



RASPORED DOGAĐANJA U SVIBNJU I LIPNJU

OD	DO	MJESTO	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA	VRSTA DOGAĐAJA
SVIBANJ					
12.5.	15.5.	Poreč	Vinistra + Vinistra Nights	Međunarodna izložba vina. Valamar je sponzor Vinistra Nights koji se održavaju na porečkoj rivi (Vinistra music nights – koncerti petkom i subotom na rivi, Vinistra Gourmet – posebne ponude restorana i wine barova); petak – nastup benda Luminize na rivi, subota – nastup Tri kralja (Jasmin Stavros, Mladen Grdović, Dražen Zečić)	Događanje u destinaciji
13.5.	16.5.	Poreč, Lanterna	Spring Break Europe	Festival elektronske glazbe s partyjem pokraj bazena, na plaži i večernjom zabavom u klubu Zodiak.	Domaćin – Valamar
13.5.	15.5.	Rabac	Labin Republic	Regata krstaša Labinska Republika	Događanje u destinaciji
15.5.	15.5.	Baška	Moon Bike tour	Start biciklijade predviđen je ispred hotela Corinthia u 10:00.	Događanje u destinaciji
20.5.	22.5.	Krk	Krk Spring Bike Adventure	Rekreativna biciklistička utrka	Pod pokroviteljstvom Valamara
21.55.	22.5.	Rabac, Valamar Sanfior	Valamar Terra Magica	Međunarodni MTB maraton Valamar Terra Magica koji će se održati u Rapcu 21. i 22. svibnja 2016. sa startom i ciljem ispred Hotela Valamar Bellevue.	Pod pokroviteljstvom Valamara
25.5.	29.5.	Poreč, Lanterna	Lighthouse Festival	Festival underground elektronske glazbe koji će u 4 dana okupiti više od 20 izvođača. Glavna pozornica je plaža ispod Lighthouse Villa. Ostale pozornice su u klubu Zodiak.	Domaćin – Valamar
LIPANJ					
4.6.	10.6.	Poreč	Europsko prvenstvo u pikadu		Domaćin – Valamar
9.6.	10.9.	Poreč	Poreč Open Air Festival	Za vrijeme trajanja festivala ulice i trгови stare gradske jezgre i otok Sveti Nikola svakodnevno će odjekivati dobrom glazbom i urbanim ritmovima, a pažnju će privlačiti i žongleri i akrobati. Ulični performansi, glazbene večeri, kino i kazališni program te posebna događanja i koncerti obogatit će ljeto.	Pod pokroviteljstvom Valamara
9.6.	12.6.	Poreč, Lanterna/Brulo	Prvenstvo veterana u rukometu		Domaćin – Valamar
10.6.	12.6.	Ljubljana	Franja maraton		Pod pokroviteljstvom Valamara
11.6.	18.6.	Poreč, Brulo/Borik	Prvenstvo ESBA 2016	Košarka	Domaćin – Valamar
12.6.	12.6.	Rabac	Jadranske Igre	Natjecanje u raznim veselim igrama na kopnu i moru – Rabac luka u 19:00 sati	Događanje u destinaciji
14.6.	14.6.	Labin	LAR: Noćni razgled grada	Upoznavanje povijesti starog grada kroz legende, priče i događaje uz degustaciju autohtonih proizvoda na kraju organiziranog obilaska.	Događanje u destinaciji
21.6.	21.6.				
28.6.	28.6.				
15.6.	15.9.	Poreč	Umjetnik na odmoru	Gostovanje avangardnih umjetnika u Valamarovim hotelima i ljetovalištima	Pod pokroviteljstvom Valamara
17.6.	17.6.	Rabac	Istarski Lifestyle	Sajam hrane i ručnih radova u luci Rabac	Događanje u destinaciji
24.6.	24.6.				
18.6.	19.6.	Poreč/ Lanterna	SUPer Surfers Challenge Poreč–Lanterna	Treće izdanje međunarodne Super Surfer Challenge utrke. Tijekom manifestacije na Lanterni će se održati prezentacije i škole SUP surfa, radionica SUP joge, brojne zabavne igre za posjetitelje te u večernjim satima bogat zabavni program uz nagradne igre	Pod pokroviteljstvom Valamara
18.6.	18.6.	Rabac, Girandella	Ljetni karneval	Cjelodnevni sportski i zabavni program koji počinje u Maslinici, kreće se prema luci Rabac i dalje prema Girandella Grill na plaži	U organizaciji Valamara
18.6.	18.6.	Baška	Baška pleše Zabava na otvorenom	2 DJ–ja, počinje u 21:00	Događanje u destinaciji
20.6.	26.6.	Dubrovnik, VCD	Međunarodni košarkaški kamp Libertas	Košarkaški kamp za djecu	Domaćin – Valamar
21.6.	21.6.	Dubrovnik, brdo Srđ	Glazbeno scenski festival "Ana u Gradu" – pozdrav ljetu	Vikend festival – slavna hrvatska čelistica Ana Rucner i gosti	Događanje u destinaciji
21.6.	7.7.	Dubrovnik	Midsummer Scene festival	Novi hrvatski festival – kazališne izvedbe Shakespearovih komedija na engleskom jeziku	Događanje u destinaciji
23.6.	25.6.	Baška	Dan Općine		
23.6.	23.6.	Poreč, kamp Orsera	Istarske večeri		U organizaciji Valamara
23.6.	25.6.	Baška	Dan Općine Baška	Četvrtak KUD, petak Opća opasnost, subota Alen Vitasović	Događanje u destinaciji
26.6.	2.7.	Dubrovnik, VCD	Međunarodni košarkaški kamp Libertas	Košarkaški kamp za djecu	Domaćin – Valamar
28.6.	3.7.	Poreč	Poreč Major	Swatch Beach Volleyball Major Series u sklopu FIVB World Toura	Pod pokroviteljstvom Valamara
30.6.	3.7.	Poreč, Lanterna	Folklore Festival	Folklorne grupe, zborovi, limena glazba, mažoretkinje, većinom iz istočne Europe, predstavljaju se u velikom šatoru kod Lanterne	Domaćin – Valamar
30.6.	30.6.	Poreč, kamp Lanterna Poreč, kamp Solaris Poreč, kamp Istra Krk, kamp Krk	Ceremonija dočeka pola Nove godine	Večernji zabavni program s novogodišnjim dekoracijama i Djed Mraz	U organizaciji Valamara
30.6.	30.6.	Baška	Košarkaški turnir	Košarkaški turnir s bogatim zabavnim programom uz break dance predstave, plesne i akrobatske skupine, ulične predstave i zabavna košarkaška natjecanja	Događanje u destinaciji

EKOLOŠKI KUTAK

O okolišu uspješno brine više od 120 zaposlenika



ZADACI SU VRIJEDNOG TIMA za hortikulturu održavanje travnjaka (košnja, grabljanje, prihrana, aeracija, nadosjetva), njega drveća, (uzgojno-oblikovna i sanitarna rezidba, prihrana gnojivima), njega grmlja, živica, mediteranskog bilja i povijuša (uzgojno-oblikovna i sanitarna rezidba, obrezivanje živica, prihrana, okopavanje), kontrola sustava za navodnjavanje (eventualni popravci i puštanje u pogon), njega sobnog bilja i bilja u vazama i gredicama (zalijevanje, čišćenje, prihrana, dobava i sadnja sobnog bilja, ljetnica, aromatičnog bilja i povrća za Maro vrtove, okopavanje), pometanje prometnica i staza, selektivno sabiranje otpada te ostali



izvanredni poslovi na uređenju okoliša kao što su razni prijevozi, sanacija putova u naseljima i kampovima, prijevozi kamp kućica i tome slični zadaci. Primjera je mnogo, poput sadnje gredica s ljetnicama u apartmanskome naselju **Lanterna**. Tijekom mjeseca svibnja taj će tim biti kompletiran te će brojiti 120 što stalnih zaposlenika, što stalnih sezonaca i sezonaca u destinaciji Poreč i Krk.

NAJLJEPŠI OKOLIŠ

„Većinu poslova koji prethode otvaranju hotela, apartmana i kampova, kao što su grabljanje, rezidba, prihrana, košnja u nekoliko navrata, uređivanje žardinjera, postavljanje vaza na otvorenom, opremanje objekata sobnim biljem i aromatičnim biljem te sadnja povrća u Maro vrtovima, naš tim je već uspješno obavio. Naš zadatak je da brinemo o okolišu na područjima objekata te da prenesemo ovaj naš entuzijazam i na goste koji već malim gestama i pažnjom mogu pozitivno doprinijeti očuvanju i ljepoti okoliša“, izjavila je **Ileana Jurcan**, voditeljica odjela okoliša u Valamar Rivijeri. ←

Ileana Jurcan, voditeljica odjela okoliša u Valamar Rivijeri



VALAMAR RIVIERA od 21. do 25. ožujka u hotelu **Valamar Club Dubrovnik** ugostila je članove **Udruge Sanus** iz Splita, koja okuplja roditelje djece oboljele i liječene od malignih bolesti. Boravak je bio organiziran u sklopu nacionalnog programa donacija pod nazivom „**Tisuću dana na Jadranskom moru**“ koji Valamar Riviera provodi već treću godinu za redom. Osiguravanjem besplatnog boravka na moru u jednom od svojih hotela, ljetovališta ili kampova, Valamar Riviera pomaže djeci bez odgovarajuće obiteljske skrbi, iz obitelji slabijeg imovinskog stanja, s određenim zdravstvenim poteškoćama kojima bi boravak na moru koristio u smislu liječenja ili oporavka te djeci s posebnim potrebama.

PRVI PUT NA MORU

„U okviru tog programa Valamar Riviera omogućila je do sada besplatan boravak u svojim hotelima, ljetovalištima i kampovima za 650-ero djece i njihovih voditelja iz cijele

VALAMAROVA DJECA

Članovi udruge Sanus boravili u Valamar Club Dubrovniku

Hrvatske. Velika većina djece koja je sudjelovala u programu prvi put su bila na moru, a posebnu vrijednost projektu svake godine daju Valamarovi zaposlenici koji se volonterski uključuju kako bi djeci odmor učinili što ugodnijim“, izjavio je Tomislav Dumančić, direktor regije Dubrovnik u Valamar Rivijeri.

DAR OD SRCA

Sanus je udruga roditelja iz Splita koja djeluje od 1990. godine, a čiji je cilj pronalaženje najboljih rješenja za liječenje djece, zaštitu njihovih prava i njihovih obitelji. Sanus okuplja 145 roditelja, a djeluju i na nacionalnoj razini organizirajući zimske i ljetne kampove za svu

oboljelu i izliječenu djecu Hrvatske. „U ime svih roditelja, voditelja i djece od srca zahvaljujem Valamar Rivijeri na ljubaznosti, gostoprimstvu i nesebičnoj suradnji. Boravak u Dubrovniku i hotelu Valamar Club Dubrovnik protekao je iznad svih očekivanja jer nas je osoblje oduševilo svojom predanošću, humanošću i profesionalnošću. Djeca su prepuna pozitivnih dojmova, a ovaj boravak mnogo će značiti i u daljnjem radu Udruge. U znak zahvalnosti djeca su osoblju hotela darovala posebno oslikano platno s motivom Dubrovnika“, istaknula je Boženka Anić, predsjednica Udruge. ←

VELIKO SRCE VALAMARA

VOLONTIRANJE U CENTRU „LIČE FARAGUNA“

Donacijama **Valamar Rivijere** u dvorištu Centra „**Liče Faraguna**“ postavljena je sprava za vježbanje primjerena djeci u invalidskim kolicima i sagrađena je nadstrešnica. Istodobno su zaposlenici tvrtke Valamar Riviera pomogli Centru „Liče Faraguna“ i nesebičnim volonterskim radom, čime su poboljšani uvjeti i uljepšan boravak štićenika centra koji će u toplije dane jedan dio obrazovnog dana moći provesti na otvorenom.

Centar „Liče Faraguna“ ustanova je koja se bavi odgojem i obrazovanjem djece s poteškoćama u razvoju. Centar ima devetnaest polaznika koji dolaze s područja grada Labina i okolice te s područja Istarske županije. U ustanovi se svakodnevno odvijaju različite aktivnosti u koje su, osim djelatnika, učenika i roditelja, uključeni i vanjski suradnici, volonteri, kao i građani Labina.



Naši se zaposlenici nesebično uključuju u projekte za djecu



Ana nakit izrađuje od prirodnih materijala



ANA PULIĆ, voditeljica kongresno-banketnog odjela u hotelu Valamar Dubrovnik President

Ideje materijalizirane u nakitu žarkih boja

ANA PULIĆ SVOJ HOBI, izradu nakita, smatra svojevrsnom meditacijom koja je opušta u slobodno vrijeme. Ideje, koje pronalazi u svojoj okolini, rezultirale su originalnim, ručno izrađenim predmetima iznimne maštovitosti.

Kada i kako ste započeli s izradom nakita?

Nakit izrađujem već desetak godina, za svoju dušu. Taj hobi me opušta jer ga mogu raditi ležerno, čak i dok gledam televiziju. Tijekom vremena puno se toga skupilo i poznanici mi savjetuju da ga i prodajem, pa sam počela razmišljati i o tome. Ipak, sve radim sama, a nakit je žarkih boja i možda nije za svačiji ukus. To je nakit za žene poput mene, iako bih ga voljela vidjeti i na nekoj poznatoj osobi, recimo na nekoj našoj glumici ili modnoj dizajnerici.

Što vas je potaklo na izradu nakita?

Kao mala puno sam vremena provodila s bakom kojoj sam pomagala u različitim poslovima.

Ona me naučila plesti, kukičati i šiti. Kasnije sam plela sitnice za lutke i barbik, pa razne ukrase, dekoracije i slične stvari, sve dok nisam počela s idejama za nakit. Imam zaista puno ideja, no ne i toliko vremena da ih sve ostvarim.

Gdje nalazite nadahnuće?

Zapravo posvuda. Ponekad mi ideja dođe sama od sebe, bez nekog posebnog poticaja, a ponekad vidim nešto na televiziji ili na internetu, recimo na Pinterestu, i poželim to napraviti jednako, ali drukčije, na svoj način.

S kojim materijalima volite raditi?

Najviše radim s prirodnim materijalima, najčešće s pamukom i vunom, raznim dugmadima, filcom, pamučnim koncem i sličnim stvarima.

Što vam je najveći izazov pri samoj izradi nakita?

Realizacija. Uspješno pretvaranje onoga što sam zamislila u točno onakav predmet kako sam ga vidjela u mislima, do najsitnijih detalja.

“Svoj bih nakit voljela vidjeti na nekoj našoj glumici”

Koristite li se nekim posebnim tehnikama pri izradi nakita?

Ne. Bez strojeva, bez posebnih alata, samo ruke, dekupaž, lijepljenje vrućim ljepilom i tome slične metode.

Postoji li neki omiljeni komad nakita koji ste izradili?

Šarena ogrlica (na slici) koja je napravljena od malih ostataka raznobojnog konca kojega mi je bilo žao baciti. Držim je za sebe... Jedina je takva i nije uopće savršeno napravljena, ali mi je jako draga.

Tko vam je najveća podrška u onome što radite?

U početku mnogi moj hobi nisu shvaćali ozbiljno, no kad su vidjeli koliko sam posvećena tome, podržavaju me. Najviše me u tome podržava moja obitelj i moja kći. Ona mi je model za dječji nakit koji izrađujem i darujem djeci prijatelja za rođendan i za slične prigode. Moj se nakit sviđa i kolegicama u hotelu u kojem radim, a koje su me i predložile za ViV. ←



MENS SANA IN CORPORE SANO

Savjeti za zdrav život i radosno bavljenje sportom

Zaposlenici Valamarovog PC-a Sport u Poreču, koji u svom sastavu ima 15 sportskih centara, donose svoja iskustva, zdravstvene i sportske savjete...

EDUARD SUTLOVIĆ, voditelj sporta i plaže u Boriku, učitelj je skijanja i tenisa. Nositelj je projekta **Swatch Beach Volleyball Major Series** koji će se i ove godine održati u Valamaru. Zadužen je za logistiku sportskih sadržaja. Valamar teniski centar Pical u Poreču sastoji se od sedamnaest teniskih terena kojima se koriste redovni gosti hotela, ali i kamp **Wagner** koji organizira austrijska škola tenisa. Tu se početkom ožujka održava i poznati turnir Istarska rivijera. Tijekom sezone na terenima centra Pical odigra se i do deset tisuća sati tenisa, a tim se terenima koristi i Eduard Sutlović, koji na njima igra tenis dva do tri puta tjedno i tako održava kondiciju. „Svaki bi se čovjek trebao baviti nekom tjelesnom aktivnošću na svježem zraku, barem tri puta tjedno po dva sata. Prije te aktivnosti tijelo se mora pripremiti vježbama istezanja da bi se smanjila mogućnost ozljeda. Što se tiče tenisa, važno je zaštititi se kremama koje sadrže visoki faktor zaštite od sunčeva zračenja i uvijek imati vodu kraj sebe. Trend je koristiti i dry-fit odjeću prikladnu za tenis“, savjetuje Eduard. Što se tiče prehrane, Eduard tvrdi da bi minimum trebali biti obroci koji uključuju puno voća i povrća.

Josip Dukić, zamjenik Damira Banka, direktora PC-a Sport, voditelj je sporta, plaža i bazena u hotelu **Valamar Club Tamaris**. Brine se za logistiku, tehničku podršku i osiguranje utrke **SUPER Surfers Challenge**, koja će se održavati u lipnju.

Josip vježba i do pet puta tjedno, sat do dva vremena. Donosimo njegov sportski savjet za brzinsko dovođenje u formu za ljeto: „Dobitna su kombinacija treninzi visokog intenziteta, izbacivanje prerađenih ugljikohidrata iz prehrane, maksimalno smanjenje unosa šećera i povećavanje unosa svježeg voća i povrća i krkog mesa. Savjet za zdrav doručak je: shake od svježeg voća i povrća u kombinaciji sa svježim sirom.“ ←

Eduard Sutlović, voditelj sporta i plaže u Boriku (desno), Josip Dukić, voditelj sporta, plaža i bazena u hotelu Valamar Club Tamaris (dolje)



RIŽOTO S DIVLJIM ŠPAROGAMA I KOZICAMA

SASTOJCI
ZA 6 OSOBA

- 0,7 dl maslinovog ulja
- 1.5 glavica luka
- 500 g riže arborio ili carnaroli
- 300 g divljih šparoga
- 300 gočišćenih repova kozica
- cca 0,75 l temeljca od šparoga i povrća
- 1 dl bijelog vina
- 1 svežanj peršina
- 10 g sitno sjeckanog češnjaka
- sol i papar
- kockica maslaca
- 10 - 20 g ribanog parmezana



Emilio Filipas,
Šef kuhinje
Valamar
Sanfior&Casa

PRIPREMA 45 MIN.
Šparoge očistite, a od tvrdih dijelova stabljike i korjenastog povrća (mrkva, celer, peršin) skuhaite povrtni temeljac.

U dubljoj tavi na malo maslinovog ulja kratko popržite sitno sjeckani luk, češnjak i peršin. Ubacite rižu, promiješajte i kratko je tostirajte. Nakon minute - dvije ulijte bijelo vino i ponovo promiješajte. Kada vino malo ishlapi, povremeno podlijevajte s vrućim povrtnim temeljcem. Riža prilikom kuhanja ne smije ostati na suhome odnosno treba je stalno miješati. U međuvremenu na malo maslinovog ulja kratko popržite na manje komade narezane očišćene šparoge i očišćene repove kozica.

Nakon par minuta kada kozice blago porumene, ubacite šparoge i kozice u rižoto koji je skoro gotov i promiješajte. Riža mora ostati al dente tj. malo tvrda pod zubom. Ugasite štednjak, dodajte kocku maslaca, naribani parmezan i svježe mljeveni papar. Pričekajte minutu i rižoto je spreman za posluživanje. Uz rižoto preporučam zelenu lisnatu salatu s tostiranim kukuruznim kruhom i, naravno, čašu istarske malvazije po izboru.

Dobar tek!



VIV	NAJBOLJI SOMMELIER ISTRE I KVARNERA	DRHTAVIM GLASOM (glazb.)	NAJSJAJNIJA ZVJEZDA U ORIONU	ŽITELJ AZERBAJDŽANA	"DIGITAL OPTICAL DISK"	IZVORNIK, ORIGINAL	PATULJAST RAST (biol.)										
GLAVNA ULICA U DUBROVNIKU																	
AMERIČKA SAVEZNA DRŽAVA																	
POKOJNI KNJIZEVNIK, PETAR																	
AMERIKANAC (žarg.)					"KEMUSKI INSTITUT" PRIJENOSNA MJEINICA												
BLATO, GLIB				"TVORNICA AUTOBUSA ZAGREB" OSJETILNA SENZACIJA													
"RAČUN"			JANUJARSKI ODRED OD 400 VOJNIKA NAJSVETLI DIO GRČKOG HRAMA					AONCI, AONJANI	19. I 29. SLOVO	NABOKOV ROMAN	ZAGREBAČKA IZLOŽBA INOVAČIJA	VODIK	BRITANSKA DISKOGRAFSKA KUĆA	SOJ, PASMINA	OBLIK JAPANSKOG SLOGOVNOG PISMA	BIVŠI KOŠARKAŠ KOMAZEC	
PRVI ČOVJEK PREMA VJEROVANJU BABILONACA						STARA NJEMAČKA PUŠKA BRZO, TRENUTNO											
SOLI JODNE KISELINE							ALOTROPSKI OBLIK KISIKA PODROBNI OPIS PUTA					PIKASOVA SUPRUGA, DORA VALAMAR DESTINACIJA NA OTOKU KRKU					
ITALIJA		OTOČANIN S IŽA RAZGLADAVANJE KONTROLA							POLITIČKI ZAGOVARAČI NAREZATI RIBANJEM								
KAJDA					NAJLEPŠA VISKA VALA OSTALI, DRUGI										"ARAB AIRWAYS JERUSALEM" RAŽENA GLJIVICA (bot.)		
PREMAZATI BOJOM							SLUŽBENIK U DIPLOMATSKOM PREDSTAVNIŠTVU STARO IME ZA DUŠIK								KARLOVAC VRHOVNI ISLAMSKI POGLAVAR		
GLUMAC DIESEL				MORSKI PUŽIĆ, OGRČ SVOJINI DIO TUNELA							DIVLJAK, PRIMITIVAC TRGOVAC SUEJNOM						
IVAN LACKOVIĆ			NAJBROJNIJA NACIJA GLAVNI GRAD KOLUMBIJE						SF PISAC, CARL GRAFIČNA PISALJKA							ZADOBIVANJE SIMPATIJE	
SVETIŠTE U MENI					NATJECANJE U TRI DISCIPLINE ZBRAJATI, SUMIRATI							NEPROMIŠLEN (prij.) SMIJEŠNO IME NEKE OSOBE					
VIV	FRANCUSKI KNJIZEVNIK, EMILE HRVATSKI BAN, JOSIP					NENADARENE OSOBE SPRAVE, UREĐALI									AUSTRIJA PTICA VELIKOG KLJUNA		
UZGAJAČ JAGODA							1000 kg JURČEVIĆ ILI KLINGOR					"FILE TRANSFER PROTOCOL" VODA KOZAMA					
OBLIK PRILAGODEN TIPIU OKOLINE							TRAVNATO POLJE, TRATINA DRŽAVA U AFRICI						UMA THURMAN PRAŽITELJI BALKANA				
KAJIRIMSKI: 50		DRVENA OGRAĐA, PLOT RUPA (dalim.)							POKUĐA RIMSKI: 556								
OTOČIĆ U KORNATIMA				PRIHOD OD ZAKUPA ZEMLJIŠTA ... S ONOGA SVIJETA							NAJMANJI PRST "KANE SECURITY ANALYST"						
DREVNA KINESKA DINASTIJA			ACETALDEHID KOKU U NAR. PIJESMI							OTVORENA SOBNA OGNIŠTA SVETI HINDU- ISTIČNI SLOG							
ISJATI VRUCINU								PRODAVAČ VOSKA "TONA"								"JOULE" "VOLI"	
PISAR (reg. pov.)					DUŠEVNI SVIJET ČOVJEKA							TIP AUTO- MOBILA LADE					



Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel 4*, Dubrovnik



Valamar Dubrovnik President Hotel 5*, Dubrovnik



Villa Polesini, Poreč



Valamar Isabella Island Resort 4* & 5*, Poreč



Valamar Diamant Hotel 4*, Poreč



Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel 4*, Dubrovnik

Pronađite idealno mjesto za svoje poslovne događaje

DUBROVNIK / ISTRA / OTOK KRK



VALAMAR
HOTELS & RESORTS

5 razloga za odabir Valamara za organiziranje vaših sastanaka, insentiva, kongresa i događanja

1. Valamar garancija visoke kvalitete usluga i velik izbor hotela
2. širok izbor konferencijskih sadržaja, od najsuvremenijih velikih kongresnih dvorana do manjih dvorana za sastanke te jedinstvenih okruženja za održavanje insentiv programa
3. položaj hotela tik uz more
4. blaga mediteranska klima s 2.600 sunčanih sati godišnje
5. prekrasno povijesno i prirodno okruženje za održavanje nezaboravnih sastanaka i događanja

DUBROVNIK - T +385 20 448 228
ISTRA & OTOK KRK - T +385 52 408 004
E mice@valamar.com
www.valamar.com/meetings-events

POSLOVNI HOTELI

Dubrovnik

Valamar Lacroma Dubrovnik Hotel 4*
Valamar Dubrovnik President Hotel 5*
Valamar Argosy Hotel 4*
Tirena Hotel 3*

Poreč

Valamar Isabella Island Resort 4* & 5*
Valamar Riviera Hotel 4*
Villa Polesini
Valamar Diamant Hotel 4*
Valamar Rubin Hotel 3*
Pical Hotel 3*

Rabac

Hotel & Casa Valamar Sanfior 4*

Krk

Valamar Koralj Hotel 3*

Baška

Corinthia Baška Hotel 3*