

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

LIPANJ 2023.

**58 milijuna eura
ulaganja u objekte
i 20 milijuna eura u
primanja djelatnika**

**INTERVJU IVANA BUDIN ARHANIĆ:
RAST POSLOVANJA, ULAGANJA U
DJELATNIKE I ODRŽIVI RAZVOJ**

PRVI S RAZLOGOM: ODLIČNI UVJETI ZA SEZONU 2023.
VALAMAROVİ KAMPOVI U SAMOM EUROPSKOM VRHU, A TRI VALAMAR HOTELA U TOP 5 U HRVATSKOJ



VALAMAR
All you can holiday



VIZIJA

Savršen odmor, svaki dan, za svakog gosta.

MISIJA

LIDER U ODMORIŠNOM TURIZMU

Biti lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja.

ZAPOSLENICI I GOSTI NA PRVOM MJESTU

Stvaramo poticajnu korporativnu kulturu u kojoj su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

NOVA VRIJEDNOST ZA SVE DIONIKE

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o održivom razvoju i lokalnim zajednicama.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno cijenjeni.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te stremimo izvrsnosti u svemu što radimo.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i vjerodostojni prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, pružamo podršku društvenoj zajednici i posvećeni smo očuvanju okoliša.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i angažirani u traženju prilika za inovacije koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i uspjehe te na to što smo dio obitelji Valamara.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Članica Uprave

Drage kolegice i dragi kolege,

u ovom izdanju VIV-a možete pročitati o aktivnostima s kojima smo ušli u novu godinu i kako se pripremamo za ljetnu sezonu. Valamar Riviera je u 2022. godini ostvarila potpuni oporavak poslovanja i ostvarila je poslovne prihode od 325 milijuna eura, odnosno 11% više u odnosu na prethodnu 2019. godinu.

Ove godine Valamar obilježava 70 godina postojanja čime potvrđuje dugu tradiciju i predanost održivom razvoju turizma. U destinacijama u kojima posluje turizam je već desetljećima glavni pokretač rasta i razvoja gospodarstva i zajednica. Valamar je usmjeren u podizanje kvalitete i vrijednosti proizvoda za goste i dobit lokalnim zajednicama i stanovnicima turističkih destinacija vodeći pritom računa o učincima na okoliš, razvoju ljudskih resursa i znanja, autentičnosti ponude i promicanju lokalne kulture.

U tijeku je proces zapošljavanja, a ove sezone Valamar će zapošljavati gotovo 8.000 djelatnika. Još smo prošle godine primanja zaposlenika u hotelima i kampovima počeli usklađivati s europskim, uloživši 15 milijuna eura u rast primanja. Ove godine letvicu podižemo još više i u primanja zaposlenika ulažemo dodatnih 20 milijuna eura. Time jamčimo da će svim kolegama u hotelima, kampovima i ljetovalištima minimalna neto plaća u mjesecima na vrhuncu sezone iznositi od 1000 do 1800 eura. Prema izboru više od 25.000 ispitanika u istraživanju koje je proveo portal Moj posao, Valamar je 2022. godine zauzeo 9. mjesto na listi najboljih poslodavaca, skočivši tako za pet mjesta u odnosu na prošlu godinu te je petu godinu zaredom jedina turistička kompanija na listi TOP poslodavaca u Hrvatskoj. Nastavljamo s uspješnom kampanjom Dobar posao u Valamaru, a ove godine predstavljamo novitet – TikTok profil @dobarpasouvalamaru, koji je izazvao velik interes.

U 2023. godini Valamar planira ulaganja od 58 milijuna eura, od čega se 32 milijuna eura planira uložiti u podizanje kvalitete u destinaciji Dubrovnik kroz partnerstvo Valamara i AZ mirovinskih fondova. Sve o planiranim investicijama možete pročitati u stranicama koje slijede.

Nastavljamo s projektima i inicijativama u lokalnim zajednicama, tako smo nastavili i suradnju s Gradom Porečom i u hotelu Valamar Pinia osigurali dugoročan boravak šest vrtićkih skupina djece, od kojih su dvije namijenjene djeci zaposlenika Valamara. U sklopu akcije „Easy as one, two, tree“ zaokružen je niz akcija sadnje stabala započet u jesen 2022., čime smo u suradnji s partnerima posadili više od tri tisuće stabala diljem Hrvatske. Nastavili smo podržavati razne događaje i inicijative u destinacijama, o kojima možete pročitati u ovom broju VIV-a.

Na idućim stranicama donosimo brojne teme o realiziranim projektima i uspješnim pripremama za ljetnu sezonu. Želimo vam uspješnu, inspirativnu i upečatljivu sezonu!

Ivana Budin Arhanić, članica Uprave

„It’s in our nature to care. Valamar.“

SADRŽAJ

PRVI S RAZLOGOM

Ulažemo dodatnih 20 milijuna eura u primanja radnika, 1.000 eura najniža plaća u sezoni..... 6

VIJESTI IZ VALAMARA

Ove godine u objektima pod upravljanjem Valamara investicije vrijedne 58 milijuna eura..... 8-11

INTERVJU BROJA

Ivana Budin Arhanić: Ulazimo u sezonu 2023. godine od koje očekujemo daljnji rast prihoda uz brojne izazove u okruženju..... 12-13

KONFERENCIJE I PANELI

Održivost turizma važna za očuvanje autentičnog načina života..... 14
Na Management Forumu više od 200 Valamartista iz svih naših destinacija..... 16-17
Projekt Valamara i E-ON-a istaknut kao dobar primjer zelene tranzicije i energetske učinkovitosti..... 19

VIJESTI IZ VALAMARA

Ivan Ergović iz Valamara kapetan tima hrvatske kuharske reprezentacije na Svjetskom kupu..... 20-21
Naši su kampovi u samom europskom vrhu..... 22
Marea Valamar Collection Suites, Valamar Parentino Hotel i Valamar Girandella Maro Suites nagrađeni prestižnom Holidaycheck Award 2023..... 23
Valamar ima novi TikTok profil..... 24
Hotelsko osoblje uči kako razumjeti stvarne potrebe gostiju s invaliditetom..... 29

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Valamar odgovorio na potrebe roditelja i vrtićke djece u Poreču..... 30-31
Djelatnici Valamara i volonteri posadili više od tri tisuće stabala..... 32

IZ NAŠIH DESTINACIJA

FAM Trip u Kesselspitze Valamar Collection Hotel: Izvrsni doživljaji u Obertauernu..... 36-37

SPORT U VALAMARU

Stotine sportaša iz zemlje i svijeta na pripremama u porečkom Diamant Hotelu..... 38

VALAMART

Djela sudionika 37. i 38. slikarske kolonije izložena u Poreču..... 39

IMPRESSUM

IZDAVAČ
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1, Poreč
FOTOGRAFIJE
Valamar arhiva, Shutterstock

GLAVNA UREDNICA
Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE
Deana Stipanović, Katarina Hanžek, Tamara Meleš
PRODUKCIJA
404.agency
GRAFIČKA OBRADA Može dizajn, Josipa Galić

VALAMAR JE U 2022. GODINI OSTVARIO POTPUNI OPORAVAK POSLOVANJA I SNAŽAN RAST PRIHODA

Prema objavljenom revidiranom godišnjem financijskom izvješću, Valamar Riviera je u 2022. godini ostvarila poslovne prihode od 325 milijuna eura, odnosno 11% više u odnosu na pretkriznu 2019. godinu. Ostvarena operativna dobit (prilagođena EBITDA) iznosi 103 milijuna eura, čime je ostvaren potpuni oporavak poslovanja na pred-kriznu razinu.

U 2022. godini u objektima pod upravljanjem Valamara realizirane su investicije u vrijednosti od 66 milijuna eura. U 2023. godini, Valamar Riviera planira ulaganja od 58 milijuna eura, od čega se 32 milijuna eura planira uložiti u podizanje kvalitete u destinaciji Dubrovnik kroz partnerstvo Valamara i AZ mirovinskih fondova. Ulaganja obuhvaćaju kompletnu rekonstrukciju i rebranding hotela Tirena, ulaganja u hotele Valamar Lacroma i Valamar Club Dubrovnik, te investiciju u Maro World, najveći obiteljski zabavni centar na Jadranu s brojnim edukativno-zabavnim sadržajima za djecu svih uzrasta. Nadalje, značajna sredstva u 2023. godini uložiti će se u projekte održivog poslovanja i podizanja kvalitete destinacije, što uključuje uređenje plaža, šetnica, biciklističkih staza i drugih javno dostupnih sadržaja koji pridonose boljoj kvaliteti života građana u lokalnim zajednicama tijekom cijele godine.

S ciljem poboljšanja uvjeta rada u turizmu Valamar je najavio ulaganja od dodatnih 20 milijuna eura u primanja radnika i povećanja plaća u 2023. godini.

Plaće isplaćene u vrhu sezone, odnosno u lipnju, srpnju i kolovozu za stručna zanimanja - uključujući kuhare, konobare i recepcionare u Valamar hotelima, kampovima i ljetovalištima iznositi će između 1.200 i 1.800 eura neto, a za sobarice, pomoćne kuhare, pomoćne konobare, kuhinjske radnike, servise i niz drugih iznositi će između 1.000 i 1.200 eura neto. Dodatno, od 1. svibnja rastu koeficijenti za 129 radnih mjesta odnosno za čak 2.800 djelatnika.

„Valamar Riviera ostvarila je puni oporavak od krize te je spremna za nastavak ulaganja u održivi rast i razvoj poslovanja. Ove godine uložiti ćemo 58 milijuna eura u podizanje kvalitete hotela i ljetovališta, 20 milijuna eura u povećanje primanja djelatnika te će se realizirati niz projekata ulaganja u destinacije i održivo poslovanje. Bez obzira na daljnje inflatorne pritiske i geopolitičke napetosti vidimo pozitivne učinke uvođenja eura i ulaska Hrvatske u Schengenski prostor, te uz pozitivna očekivanja intenzivno radimo na pripremi turističke sezone,“ izjavio je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Riviere.

Valamar Riviera je u 2022. godini objavila strategiju održivosti i ESG ciljeve do 2025. godine koji uključuju postizanje ugljične neutralnosti u prvom i drugom opsegu, zapošljavanje i zadržavanje

dosad najvećeg broja domaćih zaposlenika, ulaganja u razvoj destinacija te visok udio domaće proizvodnje i lokalnih proizvoda u segmentu hrane i pića. Valamar planira do 2025. godine uložiti 50 milijuna eura u destinacije i društveni učinak.

325 milijuna eura
ostvareni poslovni prihodi u
2022. godini



BRIGA O ODRŽIVOSTI TURIZMA POSTAJE VAŽAN TREND IZBORA PUTOVANJA

Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamar Riviere za prilog Poslovna 2023.

Donosimo kolumnu koju je predsjednik Uprave Valamar Riviere Željko Kukurin napisao za poseban prilog Poslovnog dnevnika Poslovna 2023.

Hrvatski je turizam u 2022. pokazao izuzetnu otpornost i odigrao ključnu ulogu u oporavku hrvatskoga gospodarstva. Sektor koji čini petinu domaćega BDP-a tako će ove godine, procjenjuje HNB, donijeti 11,3 milijardi eura prihoda, više nego rekordne 2019.

Nakon pandemijske krize, pod utjecajem geopolitičkih kretanja ‘uletjeli’ smo u novu, ekonomsku i energetska krizu. Trošak energenata porastao je tri do pet puta, inputi 20-30%, rastu troškovi financiranja, javnih servisa te gradnje i održavanja objekta. Srećom, u Hrvatskoj se uspješno upravljalo turističkim kretanjima za vrijeme pandemije te su uz pomoć Vlade očuvana radna mjesta, što je omogućilo brzi “restart” i solidan turistički promet tijekom ljeta.

Ipak, unatoč dobrim rezultatima poduzetnici u 2021. i 2022. još nisu uspjeli pokriti gubitke iz 2020., ali imat će solidnu osnovu za pripremu naredne turističke sezone koja će biti sve, samo ne izvjesna i jednostavna.

Pred nama je četvrta godina neizvjesnosti. Posve je nepredvidivo kretanje troškova energenata. Također, iako se ne očekuje daljnji značajan rast inflacije, troškovi će rasti za minimalno 10% samo na osnovu realiziranog povećanja cijena inputa iz 2022. godine. Nažalost, i ulaganja će se prepoloviti pa su ključne mjere programi poticanja ulaganja kroz NPOO i Zakon o poticanju ulaganja, koje bi mogle motivirati investitore da ulažu u podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

Osim dodatnog povećanja troškova i neizvjesnosti troška energenata, ključno pitanje je utjecaj ekonomske krize na emitivna turistička tržišta, prvenstveno na putovanja Nijemaca, Austrijanaca i ostalih europskih tržišta na ljetni turistički odmor.



Trend nedostatka radne snage će se nastaviti. Trenutno svaki treći djelatnik u turizmu je uvezen, te se sektor treba naučiti upravljati s tim izmijenjenim okolnostima poslovanja. Treba poboljšati uvjete rada kako bi se zadržali lokalni djelatnici, jer je to naša velika konkurentna prednost.

Briga o održivosti turizma postaje važan trend izbora putovanja. Dodatno, dobra je vijest što Hrvatska ulazi u eurozonu i Schengen, što će nas još jače pozicionirati kao poželjnu destinaciju. Svaka destinacija ima svoje izazove održivosti, u Hrvatskoj je održivi turizam onaj koji je usmjeren dobrobiti lokalnih zajednica i onaj koji donosi korist ljudima koji žive u turističkim destinacijama. Očuvati naše more, prirodu, djelatnike u turizmu, te autentičan način života mora biti prioritet svih koji rade u turizmu.



ULAŽEMO DODATNIH 20 MILIJUNA EURA U PRIMANJA RADNIKA, 1.000 EURA NAJNIŽA PLAĆA U SEZONI

Valamar Riviera u 2023. godini ulaže dodatnih 20 milijuna eura u primanja radnika te u dogovoru sa socijalnim partnerima povećava plaće u hotelskim operacijama.

Plaće isplaćene u vrhu sezone - u lipnju, srpnju i kolovozu za stručna zanimanja - kuhare, konobare i recepcionare u Valamar hotelima, kampovima i ljetovalištima iznosit će između 1.200 i 1.800 eura neto, a za sobarice, pomoćne kuhare, pomoćne konobare, kuhinjske radnike, servise i niz drugih između 1.000 i 1.200 eura neto. Od 1. svibnja rastu koeficijenti za čak 129 radnih mjesta pa za 2800 djelatnika raste osnovna plaća. Kompanija nastavlja s programima nagrađivanja kojima se nagrađuje izvrsnost, zalaganje te izvanredni rezultati čime Valamar Riviera potvrđuje titulu TOP poslodavca u turizmu u Hrvatskoj koju nosi već godinama.

“U Valamar Rivieri zadovoljstvo zaposlenika je na prvom mjestu, zbog čega i ove godine nastavljamo sa značajnim ulaganjem u programe koji pružaju visoka primanja, atraktivna radna mjesta i razvoj karijera u turizmu. Ponosni smo što nudimo najbolje uvjete rada u turizmu te u vrhu ove sezone garantiramo minimalna neto primanja od 1.000 do 1.800 eura za djelatnike koji će raditi u ljetnim mjesecima u hotelima, kampovima i ljetovalištima” – istaknula je Ines Damjanić, potpredsjednica za ljudske potencijale u Valamar Rivieri.

Programom „Živi destinaciju“ djelatnicima se omogućavaju popusti na više od tristo prodajnih mjesta te im se pruža mogućnost korištenja zabavnih sadržaja kao što su izleti ili sportske aktivnosti kako bi proveli kvalitetno i zabavno vrijeme izvan radnog vremena, kao i brojne druge pogodnosti. Valamar se kao TOP poslodavac u turizmu još ističe i kvalitetnom prehranom i kvalitetnim smještajem sezonskih radnika tijekom njihova boravka u destinaciji. Dosad je u Kuće Valamar u svim destinacijama uloženo više od 19 milijuna eura.

“Valamar grupacija napravila je značajni iskorak u materijalnim pravima tijekom prošle godine, a naročito koncem 2022. kada je radnicima isplaćena 13. plaća, božićnica, dar djetetu i dar u naravi i pokazala se među najboljim kompanijama, ako ne i najbolja u turizmu. Uz sva dosadašnja prava dogovorena je i korekcija koeficijenta od 1. svibnja za veliki broj radnih mjesta, kao i dodatne isplate tijekom sezone. U godini koju obilježavaju inflatorni pritisci i geopolitička neizvjesnost važan je daljnji dijalog sindikata i poslodavaca, a ovaj iskorak Valamara je pozitivan primjer i za druge kompanije”, izjavila je Marina Cvitić, predsjednica Sindikata Istre, Kvarnera i Dalmacije.



“Uz hvalevrijedne pomake koje je Valamar Riviera učinila u dijelu primanja zaposlenika, svjesni konstantnog rasta problema u turizmu s iznalaženjem kvalitetne radne snage, očekujemo od poslodavca ali i Vlade Republike Hrvatske da zajedničkim naporima osiguramo uvjete za dodatnim rastom plaća kako bi domicilne radnike, koji su najbitniji za zadržavanje i uvećanje kvalitete usluge, doveli u poziciju da budu zadovoljni ukupnim cjelogodišnjim primanjima”, izjavio je Eduard Andrić, predsjednik Sindikata turizma i ugostiteljstva Hrvatske.

Valamar će ove sezone zapošljivati gotovo 8.000 djelatnika, a nastavlja i s povećanjem broja djelatnika koji imaju cjelogodišnji posao i primanja, pa će do početka turističke sezone zaposliti dodatnih 200 djelatnika na neodređeno. S mjerom aktivne politike zapošljavanja „Stalni sezonac“ koju Valamar provodi u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, zaposleno je 1.000 djelatnika godišnje. Također, s obzirom na širenje poslovanja na zimske destinacije, djelatnicima Valamara će se nakon ljeta ponuditi posao tijekom zime u hotelima na skijalištima u Austriji.

Valamar je kompanija koja na prvo mjesto stavlja goste i zaposlenike te je prepoznata po kvaliteti usluge koju pružaju njezini djelatnici. Prema izboru više od 25.000 ispitanika u istraživanju koje je proveo portal Moj posao, Valamar je 2022. godine zauzeo 9. mjesto na listi skočivši tako za pet mjesta na ljestvici najboljih u odnosu na prošlu godinu te je petu godinu zaredom jedina turistička kompanija na listi TOP poslodavaca u Hrvatskoj.

NOVČANE NAGRADE VALAMARTISTIMA KOJI ZA POSAO PREPORUČE PRIJATELJA



I ove godine zaposlenici Valamar Riviere mogu za posao preporučiti prijatelja i poznanika i za to biti nagrađeni. Valamar je time nastavio kampanju zapošljavanja "Predloži prijatelja za rad u Valamaru". Na taj način pružamo priliku našim zaposlenicima da i sami sudjeluju u kampanji zapošljavanja u najboljoj turističkoj kompaniji u Hrvatskoj.

U kampanji mogu sudjelovati svi zaposlenici, stalni sezonci, sezonci povratnici i sezonci koji će biti zaposleni u 2023. Kandidati koji se prijavljuju za posao po preporuci prijatelja ili poznanika iz Valamara moraju zadovoljiti sljedeće uvjete: da u 2023. godini nisu prijavljeni na natječajne oglase na web stranici Dobar posao u Valamaru ili putem otvorene molbe poslane mailom, te da nisu bili zaposleni na ugovor o radu ili studentski ugovor prethodne tri godine (2020.-2022.).

Zainteresirani kandidati mogu aplicirati na radna mjesta u hotelima, ljetovalištima i kampovima do 31. svibnja, a za mjesta u korporativnim službama sve do 31. prosinca ove godine. U prijavi trebaju **navesti i tko ih je preporučio**.

Imate priliku predložiti prijatelja za rad u Valamaru do 31. svibnja, za mjesta u hotelima, ljetovalištima i kampovima i dobiti 100 eura ili 300 eura neto ako zaposlimo kandidata kojeg ste preporučili.

Bitno je znati da broj nagrada po zaposleniku nije ograničen. Svaki kandidat može se prijaviti više puta i navesti više preporuka, ali će nagradu dobiti samo onaj zaposlenik kojeg je kandidat naveo kao prvog preporučitelja. Direktori, pomoćnici, voditelji, šefovi, zamjenici te zaposlenici ljudskih potencijala i oni zaduženi za selekciju kandidata izuzeti su iz ove kampanje.

DOBAR POSAO U VALAMARU

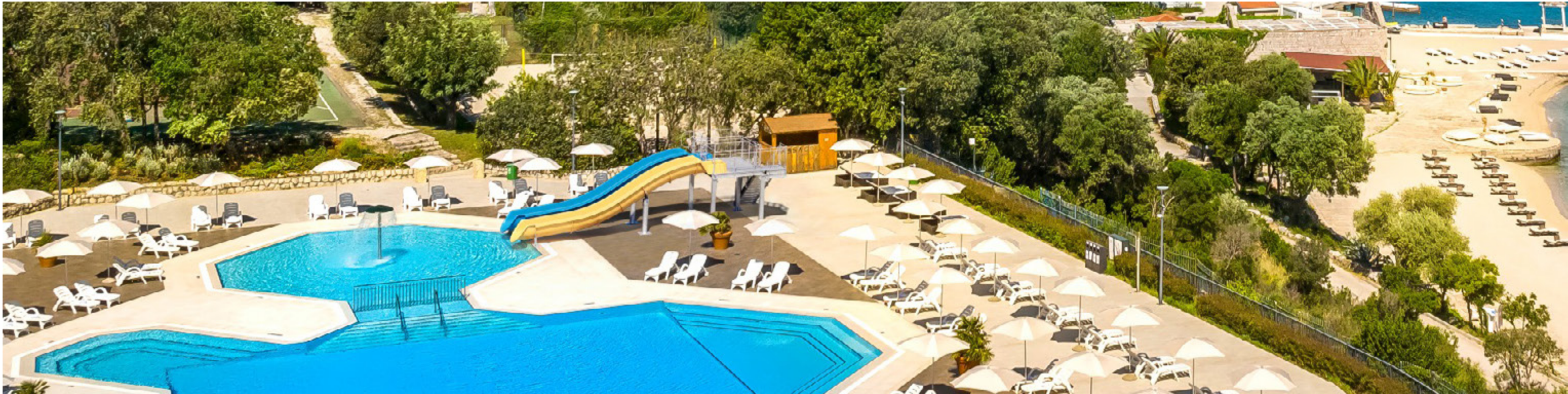
Valamar je početkom ove godine sudjelovao na Danima poslova u turizmu, koje provode Ministarstvo rada i mirovinskog sustava, Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatski zavod za zapošljavanje, te na online Sajmu poslova sezonac.hr u organizaciji portala Moj posao.

100 do 300 eura
novčane nagrade dobit ćete
bude li zaposlen kandidat
kojeg ste preporučili za rad u
Valamaru



Valamar je također bio prisutan na Danima poslova u turizmu u Osijeku, Bjelovaru i Zagrebu predstavivši posjetiteljima mogućnosti zapošljavanja u svojim hotelima, kampovima i ljetovalištima. Kandidate je zanimalo kakvi su sve uvjeti i mogućnosti koje im se nude za razvoj ili nastavak karijere, a odmah su mogli predati i svoje životopise u želji da postanu ValamArtisti.

Online sajam sezonac.hr trajao je deset dana. Na njemu su oglašeni Valamarovi natječaji za poslove koji su i najtraženiji u sezoni, poput konobara, kuhara, prodavača, spasioca, vrtlara, wellness terapeuta, voditelja ugostiteljskih objekata i drugi.



OVE GODINE U NAŠE DESTINACIJE ULAŽEMO 58 MILIJUNA EURA

Valamar Riviera i Imperial Riviera u investicijskom ciklusu 2022./2023. ulaže 58 milijuna eura u razvoj i unaprjeđenje domaćeg turizma. Ove strateški važne investicije realiziraju se upravo u godini u kojoj Valamar Riviera slavi 70 godina postojanja.

Hotel Valamar Tirena kompletno rekonstruiramo. Obnavljamo sve smještajne jedinice, lobi, recepciju, restorane i barove, vanjski bazen s novim toboganima, nakon čega će ovaj hotel za nadolazeću sezonu dobiti i četvrtu zvjezdicu. Nastavit će posloovati pod brendom Valamar Hotels & Resorts i kao Valamarov treći hotel s četiri zvjezdice na Babinom kuku.

U hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik preuredili smo luksuzne V Level sobe i apartmane, show-cooking restoran i premium à la carte restoran, bar u predvorju hotela i bar uz vanjski bazen te hotelski wellness centar Balance Mediterranean Spa by Valamar s prostanim unutarnjim bazenom. Traje uređenje restorana Momenti i Mediteraneo.

U hotelu Club Dubrovnik Sunny by Valamar, koji je rebrandiran i repositioniran u Sunny Plus Hotel by Valamar, potpuno smo obnovili 102 sobe. Preostali dio smještajnih jedinica je djelomično obnovljen, a preuređeni su i prostori recepcije i predvorja, vanjski bazen s novim toboganom, opremom i lounge barom te restoran s terasom.

INVESTICIJE U DESTINACIJU DUBROVNIK

32 milijuna eura odnosi se na investicije u destinaciju Dubrovnik. S tim se planira podizanje kvalitete hotela Valamar Tirena s 3* na 4*, značajno unaprjeđenje kvalitete usluga i sadržaja u hotelima Valamar Lacroma Dubrovnik i Club Dubrovnik Sunny by Valamar, rekonstrukcija postojećih objekata Popiva i Egzodus i prenamjena u dječji kompleks Maro World, te izgradnja i opremanje novih sadržaja. Ovo je dio ciklusa ulaganja Imperial Riviere nakon što su Valamar Riviera i AZ mirovinski fondovi dokapitalizirali spomenute dubrovačke hotele.

Poboljšanjem postojećih i dodavanjem novih usluga i sadržaja Valamar Lacroma Dubrovnik i Club Dubrovnik Sunny by Valamar gostima sada pružaju ne samo vrhunske uvjete za nezaboravan odmor i najbolji mogući boravak u hotelu, već i novi doživljaj grada Dubrovnika.

Značajna ulaganja su u tijeku i u prostore bivšeg restorana Popiva i kluba Exodus koji će postati Maro World, najveći obiteljski



Maro world najveći obiteljski zabavni centar na Jadranu

zabavni centar na Jadranu, s površinom od 1.800 m2 opremljenom brojnim edukativno-zabavnim sadržajima za djecu svih uzrasta. Ulaganje će obuhvatiti kompletnu rekonstrukciju objekata te izgradnju i opremanje novih sadržaja unutar i izvan objekata.

Maro World je kao velika tematska igraonica koja je na raspolaganju svoj djeci koja borave u Valamar hotelima. Planirano ulaganje iznosi 3,8 milijuna eura.



ULAGANJA DILJEM OBALE

Uz Dubrovnik Valamar Riviera ove godine ulaže i dodatnih 26 milijuna eura na podizanje kvalitete i unapređenje Istra Premium Camping Resorta 5* u Poreču, daljnju modernizaciju i poboljšanje Corinthia Sunny Plus Hotela by Valamar 3* u Baškoj, te ulaganja u održavanje objekata i sadržaja za goste. U tijeku je ulaganje u opremanje Valamar Pinia Hotela u Poreču i dorade u hotele u Rapcu te smještaja za sezonske djelatnike.

Najveći pojedinačni iznos kapitalnih ulaganja u 2022./23., od 7,5 milijuna eura, odnosi se na Istra Premium Camping Resort, najbolji Obiteljski Camping Resort u Hrvatskoj i jedan od najboljih kampova na Mediteranu. Unapređujemo premium segment s novih 18 villa s bazenom i novim Tuna bay restoranom, čime će se dodatno osigurati rast razine kvalitete svih sadržaja u kampu i poboljšati cjelokupna usluga.

Osim ulaganja u hotele i kampove, aktivno ulažemo i u zelene projekte, održivost i energetska učinkovitost, čija vrijednost ulaganja prelazi 2 milijuna eura. Također ulažemo u sigurnost i digitalizaciju te inovacije za novo razdoblje rasta.



Kontinuiramo ulažemo u investicijsko održavanje objekata i sadržaja za goste. Samo u ciklusu 2022./23. investicijsko održavanje u Valamar Rivieri prelazi 9 milijuna eura uz dodatnih više od 400 tisuća eura u unapređenje plaža te više od 300 tisuća eura u unapređenje sigurnosti gostiju.

Osim navedenih značajnijih ulaganja Imperial Riviera također aktivno ulaže u investicijsko održavanje, projekte povećanja energetske učinkovitosti, unapređenje plaža, sigurnosti gostiju te pripreme projektne dokumentacije za realizaciju budućih investicija.

KONTINUIRANA ULAGANJA U ZAPOSLENIKE

Jedno od većih ulaganja odnosi se i na Kuće Valamar, objekte za smještaj i boravak zaposlenika diljem obale.



Kuća Valamar u Dubrovniku smještajnog je kapaciteta za 350 osoba. Sobe su uglavnom dvokrevetne i s vlastitom kupaonicom. Opremljene su udobnim namještajem te imaju svoj televizor i hladnjak.

Na svakom katu je čajna kuhinja opremljena hladnjakom, kuhalicama i ostalim osnovnim kuhinjskim potrepštinama, dok se u prizemlju zgrade nalazi restoran u kojemu se poslužuje doručak, besplatan za zaposlenike. Na svakom katu su i prostorije za odmor i druženje, s udobnim sofama i foteljama te velikim televizorima, a osiguran je i besplatan bežični internet.

U posebnoj prostoriji za zajedničko korištenje su strojevi za pranje, sušenje i glačanje rublja. Korištenje je besplatno za sve radnike koji tamo stanuju.



Unutrašnjost Kuće Valamar u Dubrovniku, objekta za smještaj i boravak zaposlenika

IVANA BUDIN ARHANIĆ: RAST POSLOVANJA, ULAGANJA U DJELATNIKE I ODRŽIVI RAZVOJ

„Ulazimo u sezonu 2023. godine od koje očekujemo daljnji rast prihoda uz brojne izazove u okruženju kao što su inflacija, radna snaga i klimatske promjene. Dugogodišnji fokus Valamara na djelatnike, ulaganja u kvalitetu proizvoda i usluga i održivi razvoj u takvim okolnostima postaju sve važnija konkurentna prednost“



Ivana Budin Arhanić, članica Uprave Valamar Riviere

Koja su ključna ulaganja u portfelj u pripremi ove sezone?

U tijeku su investicije u destinaciji Dubrovnik koje uključuju podizanje i unapređenje kvalitete smještaja, usluga i sadržaja. Hotel Valamar Tirena prolazi kroz kompletnu rekonstrukciju, te će za nadolazeću sezonu dobiti i četvrtu zvjezdicu i nastaviti poslovati pod brendom Valamar Hotels & Resorts, dok su u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik preuređene luksuzne V Level sobe i apartmani, show-cooking restoran i premium à la carte restoran, bar u predvorju hotela i bar uz vanjski bazen te hotelski wellness centar Balance Mediterranean Spa by Valamar s prostranim unutarnjim bazenom. Hotel Club Dubrovnik Sunny by Valamar je rebrandiran i repositioniran u Sunny Plus Hotel by Valamar, a osim u smještajne objekte značajna su ulaganja u tijeku i u prostorima bivšeg restorana Popiva i kluba Exodus koji će postati Maro World, najveći obiteljski zabavni centar na Jadranu. Investicije u Dubrovniku značajno će podići kvalitetu usluga i ponude u našoj najjužnijoj destinaciji.

Osim u Dubrovniku, pri kraju su ulaganja u pripremu sezone u sjevernim destinacijama, posebno u premium kampovima. Pojedinačno gledano najveće ulaganje, od 7,5 milijuna eura, odnosi se na Istra Premium Camping Resort, koji je lani proglašen kampom godine i najboljim velikim kampom u Hrvatskoj i jedan je od najboljih kampova na Mediteranu. Tamo smo, uz ostalo, unaprijedili premium segment s novim vilama s bazenom. Osim u hotele i kampove, aktivno ulažemo i u sigurnost te digitalizaciju i inovacije za novo razdoblje rasta. Kontinuiramo ulažemo u investicijsko održavanje objekata i sadržaja za goste.

U 2022. nastavljena su ulaganja u inovacijske i digitalne projekte, koje nas novosti očekuju ove godine?

Valamar već niz godina ulaže značajna sredstva u digitalizaciju, nove tehnologije i inovacije kroz investicije i operativno poslovanje na razini od 1 do 2% prihoda. Najveći dio investicija u digitalizaciju odnosi se na kontinuiranu izgradnju i unapređenja sustava prodaje i marketinga kroz direktne online kanale, u čemu je Valamar još prije 15 godina bio pionir u hrvatskom turizmu. Udio direktne prodaje u Valamaru danas iznosi više od 60% ukupnih prihoda od prodaje, koja se ostvaruje kroz online booking na vlastitim web stranicama ili kroz rezervacijski centar. Digitalna ulaganja usmjerena su na razne druge projekte i alate, kao što su loyalty program, odnosi s gostima i baze podataka, chatbot, automatizaciju Valamar call centra, My Valamar aplikaciju, platformu za edukacije i zapošljavanje i niz drugih. Uspješan primjer predstavlja i online recepcija Valamara koja omogućava svim gostima bez obzira na hotel ili kamp u koji dolaze digitalnu prijavu i odjavu te predstavlja veću kvalitetu usluge.

Valamar je prošle godine proglašen europskim klimatskim liderom od uglednog Financial Timesa. Koje su ključne inicijative i projekti u području održivosti ove godine?

Valamar Riviera je prva turistička kompanija u Hrvatskoj koja je integrirala održivi razvoj u upravljanje poslovanjem i razvojem te objavila ciljeve održivosti do 2025. godine. U tom razdoblju planiramo uložiti 50 milijuna eura u projekte održivog poslovanja, destinacije i društveni učinak. Također, do 2025. Valamar planira postići ugljičnu neutralnost u prvom i drugom opsegu, te proizvoditi barem 15% solarne električne energije u objektima Valamara kroz dugoročna partnerstva.

Ugledni Financial Times prošle je godine, upravo zahvaljujući smanjenju emisija stakleničkih plinova, prepoznao Valamar Rivieru kao predvodnika održivog poslovanja u turizmu i kompaniju uvrstio na listu europskih klimatskih lidera, a dobitnici smo i nacionalne nagrade Green Prix za 2022. godinu. Početkom ove godine uspješno je odrađen projekt „Easy as one, two, tree“ čime je završen ciklus sadnje drveća u kojem su sudjelovali i zaposlenici i gosti Valamara.

U ovoj godini Valamar će prvi puta pokrenuti kampanju komunikaciju održivosti pod sloganom „It's in our nature“ kojoj je cilj gostima prenijeti dostignuća i ciljeve održivosti u Valamaru, te ih potaknuti da se uključe. Naglasit ćemo visoki udio domaće hrane i pića u ponudi, ulaganja u solarnu energiju, važnost štednje vode i recikliranja, ukidanje korištenja jednokratne plastike i biokompostiranje, 100% električne energije iz obnovljivih izvora, te ulaganja u destinacije i djelatnike. Dodatno, želja nam je osvijestiti kod gostiju da i oni sami doprinose održivom načinu poslovanja hotela, kampa ili ljetovališta u kojem su smješteni.

Također, i ove godine nastavljamo s pošumljavanjem u okviru projekta „Easy as one, two, tree“ kao dio inicijative CO2MPENSATING by PLANTING, kao i s organiziranjem akcija čišćenja mora i podmorja i ostalim projektima u partnerstvu s destinacijama u kojima poslujemo.



Valamar je u destinaciji Obertauern prisutan s već tri hotela. Koji su planovi poslovanja u Austriji u 2023.?

2022. godinu obilježila su strateška ulaganja i razvoj poslovanja u Austriji, gdje je fokus bio na Valamar Obertauern Hotelu i Valamar Collection Kesselspitze Hotelu. Za zimsku sezonu 2022/2023 završili smo višegodišnji ciklus ulaganja u prvi Valamar hotel u Austriji Valamar Obertauern s 4 zvjezdice, gdje smo dodali odličan unutarnji bazen i tako značajno unaprijedili sadržaje za zimovanje. U srpnju 2022. godine završena je i akvizicija trećeg hotela u Obertauernu, prvog hotela u Valamar Collection brendu. Već u pripremi prve sezone značajno smo podigli kvalitetu i uveli brojne nove usluge i inovacije te uspješno završavamo prvu sezonu i nastavljamo s investicijama u nove sadržaje. Ove godine najveće ulaganje u Austriji bit će u hotel Marietta koji će biti repositioniran i potpuno renoviran u brend [PLACES] čije je otvorenje planirano početkom prosinca 2023. godine. Također, s obzirom na širenje poslovanja u Austriji, ponuda poslova i razvoja karijere u zimskim hotelima Valamara bit će dostupna za puno veći broj Valamar djelatnika, stalnih i sezonskih.

Valamar svojim brojnim humanitarnim akcijama i donacijama podupire lokalne zajednice u kojima posluje, koje inicijative biste istaknuli za ovu godinu?

Nastavljamo suradnju s porečkim dječjim vrtićem Radost i u hotelu Valamar Pinia otvaramo novi odjel vrtića s više od 100 mjesta u šest skupina, od kojih će 3 jaslčke i jedna vrtićka primiti 56 djece s područja Grada Poreča, dok će za djelatnike Valamara biti otvorena jedna jaslčka i jedna vrtićka skupina koja s radom počinje već prije ove turističke sezone. Djeci koja borave u novom odjelu DV Radost osigurani su najbolji uvjeti za siguran i kvalitetan odgojno-obrazovni rad uz stručni tim i obrocima s naglaskom na kvalitetnim namirnicama lokalnog podrijetla. Na taj način brinemo da djelatnici imaju potrebnu infrastrukturu i usluge u destinacijama, jednako kao što se zalažemo za unapređenje kvalitete života u lokalnim sredinama u kojima djelujemo. I ove godine nastavljamo s humanitarnom akcijom „1000 dana na Jadranu“ gdje ćemo ugostiti djecu i mlade i omogućiti im ljetovanje, koje će nekima biti i prvo u životu. U planu su i mnoge humanitarne akcije i donacije u svim našim destinacijama.

ODRŽIVOST TURIZMA VAŽNA ZA OČUVANJE AUTENTIČNOG NAČINA ŽIVOTA

Predsjednik Uprave Valamar Riviere Željko Kukurin sudjelovao je na konferenciji Glasa Istre na temu turizma, zajedno s kolegama iz turističkih udruženja, kompanija i lokalnih vlasti. Na panelima se raspravljalo o strukturi smještaja, infrastrukturi i održivosti. Kukurin je istaknuo da je najvažnija tema istarskog turizma upravo održivost i upozorio da treba kontrolirati turističku ponudu i gradnju.

"Broj stanovnika je jednak, a ležajevi u nekomercijalnom smještaju porasli su za broj ravan broju ležajeva u 500 hotela. Istovremeno, broj novih hotela i ljetovališta u turističkim zonama možemo nabrojati na prste jedne ruke. Ako se nastavi takav trend, resursi će biti prenapučeni i istrošeni", rekao je Kukurin. Upozorio je da u Istri tijekom ljeta boravi oko 700.000 ljudi i nastavi li se nekontrolirana gradnja zgrada i kuća, na vrhuncu sezone imat će više od milijun ljudi.

Hrvatski turizam može rasti više od konkurencije

"Imamo izniman potencijal da budemo dvostruko bolji, naš je potencijal rasta jači nego kod konkurencije. Trebali bismo biti malo sustavniji. U 30 godina nismo uspjeli obnoviti sve hotele. To je prilika kojom se trebamo baviti", naglasio je predsjednik Uprave Valamar Riviere Željko Kukurin na okruglom stolu "Imamo li pravo na optimizam", održanom u Zagrebu u okviru svečanosti dodjele godišnje nagrade Tportala Vizionar godine.

Istaknuvši da je turizam najvažnija gospodarska grana u Hrvatskoj, Kukurin je ocijenio da su nam uz naglasak na održivi turizam potrebne investicije u nove hotele i kongresni turizam, jer ćemo s tim moći povećati brojke u pred i posezoni.

"Procijenjeno ulaganje u hrvatski turizam je 15 milijardi eura u rekonstrukciju hotela, infrastrukturu i izgradnju novog smještajnog kapaciteta. Imamo priliku da se to realizira u narednih deset godina, uz dodatne fondove i subvencije. Na nama je da odlučimo želimo li biti najbolji na Mediteranu. Za razliku od drugih destinacija koje se trude biti održive, danas smo u tome lideri, samo to moramo pretvoriti u komponentsku prednost", poručio je Kukurin i zaključio da ćemo tek s godinama vidjeti sve koristi ulaska zemlje u Schengenski prostor i tako postati sve privlačniji gostima s dalekih tržišta.

Na okruglom stolu su sudjelovali i suosnivač i operativni direktor Infobipa Roberto Kutić, glavna direktorica Hrvatske udruge

Nastavi li se nekontrolirana gradnja zgrada i kuća doći će do kolapsa infrastrukture

"To će dovesti do 'kolapsa' infrastrukture, imat ćemo problema s parkingom, prometom, kapacitetom plaža, redukcijama vode i struje, 'pucanjem' interneta, odvozom otpada i ilegalnim odlagalištima, gužvama. Treba napraviti jasnu razliku od domaćina koji tu žive i rade cijelu godinu od onih koji se u Istri turizmom bave kao biznisom. Moramo zaštititi naše destinacije i lokalno stanovništvo te urediti turistički razvoj, posebno u stambenim i mješovitim zonama koje nemaju turističku namjenu, ako želimo postati i ostati turistički održiva destinacija. U suprotnom, izgubit ćemo najvrijednije što imamo - istarski način života", zaključio je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamara.

Nužan je naglasak na održivom turizmu te ozbiljne investicije u nove hotele i kongresni turizam



poslodavaca (HUP) Irena Weber, pomoćnica ravnateljice Ekonomskog instituta Zagreb Maruška Vizek, član Uprave i glavni direktor za korporativne poslove HT-a Siniša Đuranović i ministar uprave i pravosuđa Ivan Malenica.

VALAMAR ŠIRI SURADNJU SA ŠKOLAMA I FAKULTETIMA



Sveučilište Jurja Dobrile u Puli organiziralo je u sklopu Dana otvorenih vrata okrugli stol "Uloga Sveučilišta u kreiranju budućnosti Europe" u čijem programu je sudjelovao i predsjednik Uprave Valamar Riviere Željko Kukurin istaknuvši kako sveučilište ima važnu ulogu edukacije i oblikovanja budućnosti i Istre i Europe.

"U vremenu brzih promjena, prijatelji i prilika kao ljudi, poduzeća, institucije i društvo moramo naći rješenja za brzo učenje, prilagodbu i transformaciju. Svjetski ekonomski forum procjenjuje da će 50 posto svih zaposlenika trebati vještine drugačije od sadašnjih ili će postojeće vještine morati znatno usavršiti već do 2025. Kontinuiranom usvajanju znanja pridonosi bolje povezivanje Sveučilišta s poduzećima i ostalim privatnim i javnim institucijama, a što je bitno i za kvalitetniji razvoj gospodarstva i društva", istaknuo je Željko Kukurin.

Valamar u svojim programima edukacije i treninga surađuje s nizom hrvatskih fakulteta i srednjih škola te u interesu održivog razvoja poslovanja i društva radi na daljnjem širenju te suradnje.

Sudionici okruglog stola - uz Kukurina gradonačelnik Pule Filip Zoričić, župan Istarske županije Boris Miletić, prorektor za suradnju, inovacije i transfer tehnologija Sveučilišta u Puli Valter Boljunčić, dekan Fakulteta informatike u Puli Darko Etinger, voditeljica tima za upravljanje imidžem poslodavca u Infobipu Monika Ivanović i student na Sveučilištu u Puli Tin Celner, razgovarali su i digitalizaciji, internacionalizaciji, mobilnosti, odnosu poduzetništva i sveučilišta, pripremi za tržište rada.

Predstavljene najbolje Valamarove prakse



Stručnjaci Valamar Riviera rado svoje znanje dijele sa studentima, predstavljajući im najbolje prakse s kojima je tvrtka vodeća u hrvatskom turizmu. Na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu kolegice Deana Vrbanić i Doris Berečić održale su predavanje i radionicu o digitalnom marketingu. Studente, polaznike smjerova Odnosi s javnošću i Strateško komuniciranje, upoznale su s načinima promoviranja Valamarovih usluga i destinacija, a informirale su ih i o mogućnostima zapošljavanja i područjima za obavljanje studentske prakse u Valamaru.

U goste Valamaru u Poreč stigli su studenti koji na Fakultetu ekonomije i turizma Dr. Mijo Mirković iz Pule pohađaju smjerove Marketinško upravljanje i Turizam.

Oni su u okviru EU projekta Stručnom praksom do ranog razvoja karijere s našim stručnjacima Vlatkom Ilečić Arklinić, Lanom Radošević Jakus, Doris Berečić, Morenom Milevoj, Petrom Sinčić i Petrom Flegom razgovarali o digitalnom marketingu, marketinškoj komunikaciji, sustavu brendova, CRM-i, prodaji i distribuciji.

NA MANAGEMENT FORUMU VIŠE OD 200 VALAMARTISTA IZ SVIH NAŠIH DESTINACIJA

Više od 200 naših kolega, direktora i voditelja iz svih Valamarovih destinacija, okupilo se u porečkom Valamar Diamant Hotelu na već tradicionalnom Management Forumu. O poslovanju kompanije, rezultatima i planovima okupljenima su govorili predsjednik Uprave Valamara Željko Kukurin i viši potpredsjednik za operacije David Poropat, o budućnosti i održivosti turizma konzultant Branko Bogunović, a tom je prilikom održan i zanimljiv panel na temu ključnih izazova i prilika do 2026. godine na kojem su sudjelovali članovi uprave Valamara.

Predsjednik Uprave se u svom izlaganju osvrnuo na razvoj Valamara, sjajne rezultate i oporavak poslovanja u 2022. godini, a predstavio je i strateške odrednice do 2026. godine te inicijative, ciljeve i planove za tekuću, 2023. godinu, dok se potpredsjednik Poropat više fokusirao na financijske i poslovne ciljeve po destinacijama.

Ulaganja u turistički portfelj pod upravljanjem Valamar Riviere u 2023. godini planirana su u vrijednosti od 58 milijuna eura, što uključuje različite projekte u svim destinacijama kao i nastavak razvoja Istra Premium Camping Resorta. Pri kraju su investicije vrijedne oko 32 milijuna eura u Dubrovniku koje se odnose na repozicioniranje Valamar Tirena Hotela na 4*, rebranding hotela Valamar Club Dubrovnik u Sunny Plus brend te ulaganje u Valamar Lacroma Hotel i Maro World sadržaje za djecu, koja su dio ciklusa ulaganja Imperial Riviere nakon dokapitalizacije dubrovačkih hotela od strane Valamar Riviere i AZ mirovinskih fondova. Poseban naglasak ulaganja u 2023. godini bit će i na daljnjim investicijama u digitalizaciju, održivost i unaprjeđenje proizvoda.

Protekle tri godine predstavljale su velik izazov za turističku industriju, ali unatoč tome, Valamar je uspio izaći bolji iz te krize. No kako dalje? O tome su na panelu pod nazivom „Valamar: ključni izazovi i prilike do 2026.“ razgovarali Alen Benković, Ivana Budin Arhanić, Davor Brenko i Ines Damjanić te odgovarali na ključna pitanja vezana za investicije, digitalizaciju, održivi razvoj, razvoj brendova i ljudskih potencijala unutar Valamara. Kako ćemo postati energetski još učinkovitiji, a istovremeno zadržati visoku razinu usluge i zadovoljstva gostiju, kako ćemo dodatno povećati lojalnost gostiju, kako ćemo produljiti sezonu, koje ćemo probleme zajednicama u kojima djelujemo pokušati riješiti u ovoj godini, koji su nam ESG ciljevi za ovu godinu, koliko stranaca radi u Valamaru i kako privući mlade zaposlenike samo su neka od pitanja o kojima se razgovaralo na panelu.

BRANKO BOGUNOVIĆ O BUDUĆNOSTI TURIZMA U ISTRI

Kao ozbiljan izazov domaćeg turizma, pa tako i turizma u Istri, nameće se održivost. Upravo je održivi turizam, odnosno budućnost turizma u Istri bila tema izlaganja Branka Bogunovića iz Hotel & Destination Consultinga.

Naime, Hrvatska udruga turizma je u partnerstvu s Istarskom županijom prošle godine provela postupak izrade Ocjena stanja i trendova održivosti turizma Istarske županije. Cilj studije bio je identificirati stanje i trendove razvoja turizma u Istarskoj županiji,

njegovog utjecaja na različite komponente održivosti, ključne probleme i rizike, kao i moguće mehanizme njihovog otklanjanja. Studija je, među ostalim, pokazala da su se smještajni kapaciteti na području Županije udvostručili u manje od 10 godina.

„Rast u potpunosti diktiraju kapaciteti privatnog i nekomercijalnog smještaja, dok se smještaj u hotelima i kampovima u istom razdoblju količinski smanjio. Nekretninski oblici smještaja već danas imaju udio od 55% u ukupnoj strukturi, a ako se rastući trend nastavi, nekomercijalni smještaj će već 2025. godine nadmašiti kapacitet hotela i kampova“, istaknuo je gost predavač Branko Bogunović i dodao kako se godišnje na razini Istarske županije izdaje 5.000 novih građevinskih dozvola, a dinamika gradnje i izdavanja novih građevinskih dozvola nije posustala tijekom pandemije, niti uslijed bitnog porasta troškova gradnje.

Županijski prostorni plan dozvoljava gradnju novih 200.000 kreveta, što će se postojećom dinamikom izgraditi za osam godina. Infrastrukturni sustavi opskrbe strujom i vodom već su sada u kritičnom stanju, pri čemu nema projektnih rješenja koja bi dugoročno riješila problem opskrbe. Kapacitet plaža daleko je od željenog standarda od 4*, kritičan je promet u mirovanju, imamo problema i s ostalim infrastrukturnim sustavima, a opažaju se i dosad nikad viđene promjene u moru kao posljedica broja gostiju i klimatskih promjena. Sve navedeno rezultati su provedene studije.

„Model razvoja turizma u Županiji izvan je ikakve kontrole dionika, koji su u planskim dokumentima od 2015. odredili davno premašeni maksimum ponude od 240.000 kreveta, i vodi infrastrukturnom slomu i dugoročnom padu kvalitete“, upozorio je Bogunović i pritom iznio i potencijalna rješenja navedenih problema.

U Valamaru smo svjesni izazova koji su pred nama: rat u Ukrajini još uvijek traje, inflacija je oslabila, ali ne u potpunosti, energetska kriza je i dalje aktualna, no motivirani sjajnim rezultatima i najboljim inicijativama u sektoru uz najbolje zaposlenike i najbolje goste idemo dalje.

„Moramo nastaviti koristiti lekcije, ideje i uvide stečene na Forumu kako bismo potaknuli budući uspjeh našeg poslovanja i nastavili premašivati očekivanja gostiju. Ove godine obilježavamo 70 godina poslovanja Valamara. Okrenuti prema budućnosti, nastavljamo ulagati u destinacije, naše djelatnike i održivo poslovanje“, poručio je Kukurin.

DAVID POROPAT O POSLOVNIM PLANOVIMA I CILJEVIMA NAŠIH DESTINACIJA

U 2023. godini fokus poslovnih planova po destinacijama stavljen je na djelatnike i goste. Ključni ciljevi korporativne klime i kulture u svim destinacijama podrazumijevaju radnu odjeću, smještaj, prehranu, primanja i benefite djelatnika s naglaskom na edukaciju. Kao ključne projekte i inicijative usmjerene prema zaposlenicima istaknuli su Valamar Jamstvo, Valamar Špica, Kuća Valamar, PERO platforma, VTP i Start Up programi, ValamarGO te Projekt „Krov nad glavom“. Također, David Poropat поближе nam je predstavio projekte razvoje proizvoda po destinacijama u 2023. godini.



NAGLASCI S PANELA

Posljednje godine su svim kompanijama i u Hrvatskoj i u svijetu bile prilično izazovne. Nakon pandemije, uslijedila je energetska kriza, inflacija, došlo je do geopolitičkih poremećaja i poremećaja financiranja, ali bilo je i dobrih vijesti poput uvođenja eura i ulaska u schengenski prostor. Upravo na valu dobrih vijesti pripremali smo se za sezonu od koje i ove godine imamo velika očekivanja.

U Valamar Rivieri zadovoljstvo zaposlenika je na prvom mjestu, zbog čega i ove godine nastavljamo sa značajnim ulaganjem u programe koji pružaju visoka primanja, atraktivna radna mjesta i razvoj karijera u turizmu. Ponosni smo što nudimo najbolje uvjete rada u turizmu te u vrhu ove sezone garantiramo minimalna neto primanja od 1.000 do 1.800 eura za djelatnike koji će raditi u ljetnim mjesecima u hotelima, kampovima i ljetovalištima.

Održivost u turizmu znači biti odgovoran i razmišljati dugoročno. Naša ESG strategija integrirana je u poslovnu strategiju kako bismo osigurali da turizam u našim destinacijama stvara dodanu vrijednost za goste, zaposlenike, investitore i zajednice.

Unaprijediti komunikaciju i graditi direktne odnose s gostima jedan je od naših strateških ciljeva i sva naša nastojanja idu u tom smjeru. Odnosi u turizmu i upravljanje njima zahtijevaju ozbiljan pristup. Danas nam tehnologija uvelike u tome pomaže, ali osoban pristup je ono što nas izdvaja i zato nam se i gosti rado vraćaju. To se posebno očituje u rastu udjela direktne prodaje i rastu broja gostiju povratnika.

RAZVOJ PROIZVODA PO DESTINACIJAMA

POREČ	Razvoj proizvoda - Istra Premium Camping Resort	Unaprjeđenje fine dining restorana Spinnaker	Co-branding restorana Miramare by Fratelli Cerea	Unaprjeđenje i proširenje modela suradnje difuznog hotela u Poreču	Preuređenje prostora hotela Pinia za vrtić	Unaprjeđenje V level koncepta
OBERTAUERN	Razvoj prvog Placesa u Austriji (Obertauern Places ex Marietta)	Unaprijeđenje Maro sadržaja i usluge (Kesselspitze, Obertauern)	Unaprjeđenje V level usluga (Kesselspitze)	Unaprjeđenje Ski Concierge servisa (Kesselspitze, Obertauern, Places)	Unaprjeđenje Maremonti koncepta (Obertauern)	Implementacija i unaprjeđenje Balance Spa (Kesselspitze, Obertauern, Places)
RABAC	Unaprjeđenje usluga i infrastrukture za cikeloturizam (Girandella, Bellevue, Sanfior)	Unaprjeđenje Maro sadržaja (Girandella i Sanfior)	Upgrade V level usluga (Girandella)	Instalacija nove punionice za električne automobile (Girandella i Marina)	Unaprjeđenje Sunny Restaurant koncepta (Allegro i Miramare)	Wow Wow koncept i Wowsome park (Bellevue)
KRK	Upgrade Oliva koncepta (Ježevac i Zvonimir)	Unaprjeđenje Sunny Plus koncepta (Koralj i Corinthia)	Unaprjeđenje Sun & Spa koncepta (Corinthia)	Razvoj proizvoda plaže (Krki)	Unaprjeđenje Maro koncepta (Ježevac i Krki)	Unaprjeđenje Stay Fit koncepta (Krki)
RAB	Unaprjeđenje plaže i The Beata (Padova)	Unaprjeđenje Maro sadržaja (Padova)	Unaprjeđenje V level usluge (Imperial)	Unaprjeđenje Oliva koncepta (Carolina i Padova)	Unaprjeđenje Sunny Restaurant koncepta (San Marino)	Unaprjeđenje dining experience Veritas (Imperial)
MAKARSKA	Razvoj brenda Places (Dalmacija)	Unaprjeđenje Maro sadržaja (Meteor)	Unaprjeđenje bazena (Dalmacija i Meteor)	Unaprjeđenje restorana La Pentola (Meteor)	Razvoj proizvoda Places Bar (Dalmacija)	Razvoj proizvoda plaže i Sun & Spa (Dalmacija Places i Meteor)
HVAR	Razvoj brenda Places (Hvar Places)	Razvoj proizvoda Amicor Green Resort	Upgrade Maro koncepta (Amicor Green Resort)	Implementacija i upgrade Oliva koncepta (Amicor Green Resort)	Razvoj proizvoda Beach BBQ (Hvar Places i Amicor Green Resort)	Razvoj proizvoda plaže i Sun & Spa (Hvar Places i Amicor Green Resort)
DUBROVNIK	Razvoj proizvoda Valamar Tirena	Razvoj proizvoda Valamar Lacroma Dubrovnik	Razvoj proizvoda Club Dubrovnik Sunny Hotel	Razvoj proizvoda Maro World	Unaprjeđenje V level koncepta (Lacroma i President)	Unaprjeđenje Momenti koncepta (Lacroma i President)

NAGRADE ZA NAJBOLJU PREPORUKU INVESTIRANJA U VALAMAR

Zagrebačka burza je Valamar Rivieru više puta nagrađivala za najbolje odnose s investitorima, a dionica kompanije je godinama bila proglašavana i Dionicom godine. Nije stoga čudo da je poslovanje lidera u hrvatskom turizmu predmet proučavanja poslovne zajednice, kako dokazanih stručnjaka tako i studenata. Finalisti nedavnog studentskog natjecanja CFA Research Challengea koje je u Zagrebu organizirala udruga CFA Hrvatska, dobili su zadatak da investitorima preporuče ulaganje u dionicu Valamar Riviere i da tu preporuku što bolje obrazlože.

Pobijedio je tim studenata s Ekonomskog fakulteta u Osijeku: Juraj Botkuljak, Matija Kuzmić, Bruno Radovanović i Matej Vujanić pod vodstvom profesora Domagoja Sajtera kao fakultetskog mentora. Pobjednički tim se plasirao u pod-regionalno natjecanje, a Valamar ih je nagradio vikend boravkom u jednom od svojih hotela. CFA Hrvatska broji stotinjak financijskih profesionalaca s prestižnom svjetskom CFA poveljom (Chartered Financial Analyst), koja je pojam izvrsnosti u financijskoj industriji.

VALAMAR I WWF ADRIA ZAJEDNO ZA ZAŠTITU MORA I OCEANA



WWF Adria na radnom sastanku u Valamar Tamaris Resortu (foto by WWF Adria)

Valamar Riviera je prva hotelska tvrtka u Hrvatskoj koja je započela suradnju s WWF Adria, svjetskom organizacijom za zaštitu prirode, s ciljem povećanja održivosti u segmentu nabavke proizvoda iz ribarstva te zaštiti Jadranskog mora i očuvanja bioraznolikosti. Suradnja se ostvaruje u sklopu Valamarove strategije održivosti, ima dvije faze i traje do ožujka 2024. godine.

Prva faza odnosi se na analizu proizvoda, dok će se u drugoj razraditi preporuke prema crvenom popisu Međunarodne unije za očuvanje prirode (IUCN Red List), koji sadrži procjene ugroženosti vrsta i staništa. Analiza proizvoda iz ribarstva ima

za cilj uspostavljanje kriterija nabavke održivih proizvoda i jedna je od inicijativa Valamarove ESG strategije do 2025. godine.

“Ulaganje u zaštitu bioraznolikosti jedan je od naših ESG ciljeva i svjesni smo koliko je more važno za funkcioniranje prehrambenog sustava i prirode u cjelini. Drago nam je što smo u WWF-u pronašli partnera za ostvarenje tih ciljeva. Održivi turizam donosi kvalitetu i vrijednost proizvoda za goste i dobrobit lokalnim zajednicama te je on duboko integriran u našu poslovnu strategiju. Novim aktivnostima u kojima će nam pomoći WWF Adria želimo izravno utjecati na očuvanje morskih resursa”, izjavila je Ivana Budin Arhanić, članica Uprave u Valamar Rivieri.

PROJEKT VALAMARA I E.ON-A ISTAKNUT KAO DOBAR PRIMJER ZELENE TRANZICIJE I ENERGETSKE UČINKOVITOSTI

Solarne elektrane postavljene na 32 Valamarova objekta duž obale Jadrana pokrivaju šest posto ukupne potrebe za električnom energijom vodeće hrvatske turističke kompanije

Na prvoj PowerUp konferenciji o energetske učinkovitosti i zelenoj tranziciji u organizaciji E.ON Hrvatska u Zagrebu, predstavljen je već realizirani projekt izgradnje solarnih elektrana Valamara i tvrtke E.ON Solar. Vodeća hrvatska turistička kompanija Valamar Riviera je kroz ambiciozan projekt postavljanja solarnih elektrana na 32 objekta duž obale Jadrana pokrila šest posto svoje ukupne potrebe za električnom energijom. Ova inicijativa jedna je od sedam strateških inicijativa održivog razvoja Valamara s ciljem očuvanja klime i postizanja ugljične neutralnosti.

Na konferenciji u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu domaći i regionalni stručnjaci iz energetskog sektora razgovarali su o mogućim rješenjima za bržu zelenu tranziciju, a kao primjer kompanije koja se odvažila krenuti “zelenim” putem i već može pokazati impresivne rezultate istaknuta je Valamar Riviera.

“Valamar već godinama ulaže značajna sredstva u projekte energetske učinkovitosti i obnovljive izvore energije, s čime ćemo intenzivno nastaviti u idućem periodu. Naš je cilj do 2025. godine, u sklopu naše ESG strategije, putem solarnih elektrana pokriti 15% ukupne potrebe za električnom energijom”, izjavila je Tea Pestotnik Prebeg, direktorica sektora kvalitete i održivosti Valamara, koja je osim projekta solarnih elektrana predstavila i elemente ESG strategije te korporativne ESG ciljeve koji će kompaniji omogućiti da postane ugljično neutralna.

Projekt solarnih elektrana realiziran s tvrtkom E.ON Solar, dobitnik je Nacionalne nagrade za okoliš 2022 – Green Prix, u kategoriji ‘Dekarboniziraj zajednicu’, koja predstavlja nagradu za fizičke i



Tea Pestotnik Prebeg, direktorica sektora kvalitete i održivosti u Valamaru

pravne osobe koje su svojim projektnim aktivnostima pridonijele postizanju klimatskih ciljeva u široj zajednici. Doprinos projekta prepoznao je i Financial Times te uvrstio Valamar kao predvodnika održivog poslovanja u turizmu ne samo u Hrvatskoj već i cijeloj Europi, postavivši ga na prestižnu listu europskih klimatskih lidera za 2022. godinu.

Od 2015. godine Valamar je uložio 65 milijuna eura u projekte održivog i društveno odgovornog poslovanja, obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost, turističku infrastrukturu, te brojne programe za zaposlenike, društvo i podršku zajednici.

Valamarova ESG strategija u Beču predstavljena kao primjer dobre prakse

Na konferenciji Green Tourism u organizaciji Austrijskog udruženja hotelijera (ÖHV), Valamarova je ESG strategija predstavljena kao primjer najbolje prakse u turističkom sektoru. Green Tourism je završna konferencija EU projekta “European Tourism Going Green (ETGG) 2030” koji podržava 70 europskih turističkih malih i srednjih poduzeća na njihovu putu prema većoj održivosti kroz certificiranje te promiče međunarodnu razmjenu znanja za održiviji turizam u Europi.

“Održivost u turizmu ključno je pitanje pri razmatranju rasta, razvoja, zaposlenika, destinacija i prirodnih resursa te predstavlja strateški prioritet za kompanije i poslovanje u turizmu.”

Naša ESG strategija integrirana je u poslovnu strategiju uz vrlo ambiciozne i konkretne ciljeve do 2025. godine. Dosad smo postigli dobre rezultate, no put održivog razvoja je proces u kojem svi zajedno tek počinjemo pronalaziti rješenja za brojne izazove s kojima se suočavamo u turizmu i šire”, poručila je članica Uprave Ivana Budin Arhanić.



Članica Uprave Ivana Budin Arhanić na konferenciji u Beču



IVAN ERGOVIĆ IZ VALAMARA KAPETAN TIMA HRVATSKE KUHARSKE REPREZENTACIJE NA SVJETSKOM KUPU

Dok su naši Vatrenci u Katru odmjeravali snage s najboljim reprezentacijama na Svjetskom nogometnom prvenstvu, hrvatska kulinarska reprezentacija je u Luksemburgu nastupala na Svjetskom kuharskom kupu u okviru sajma Expogast. Više od tisuću kuhara i slastičara sa svih strana svijeta okupilo se na jubilarnom izdanju najvećeg kulinskog natjecanja, koje postoji još od 1972. godine. Boje, mirise i okuse Hrvatske branilo je 20 kuhara u tri tima. Kapetan jednog od timova bio je Ivan Ergović, slastičar i izvršni šef kuhinje hotela Valamar Marea Suites 5* u Poreču.

Aktualni apsolutni prvak Hrvatske u slastičarstvu, 35-godišnji Valamartist Ivan Ergović u hrvatskom predstavljanju 'Čarobne šume' kao teme koju su sami odabrali, sastavljene od finger fooda, hladne plate, tri različita predjela, svečanog menija od pet slijedova, četiri različita deserta i četiri različita petit foura, bio je zadužen za pripremanje deserta. Osmislio je svojevršni čarobni vrt, s desertićima težine svega 12 do 13 grama koji su bili pravi izrazi kreativnosti i vještine, ali i strpljivosti i čvrstih živaca. Ergović ih je razradio do najsitnijih detalja.

"Moraju biti minijturni i ujednačeni. Presentacija je zamišljena kao gredica u vrtu iznad kojih rastu biljke, a gore su plodovi. Time smo dobili kombinaciju ovog podneblja u kojem se koristi i maslina i bosiljak i rajčica, što u ustima stvara eksploziju okusa", opisao je Ergović za Glas Istre.

Ivan i sam voli eksperimentirati i hrabro se u svom slastičarskom

poslu svakodnevno poigrava sastojcima pa se i njegova jela ističu maštovitosti. U prvom je dijelu natjecanja predstavio četiri kolačića, dok je u drugome u još četiri nove slastice prikazao osobitosti hrvatskih regija - Istre, Dalmaciju, Slavoniju i Međimurje.

Hrvatska je za svoj nastup na ovogodišnjem izdanju Svjetskoga kulinskog kupa, održanom nakon dvogodišnje stanke zbog pandemije, osvojila brončanu medalju u kategoriji 'Hladni stol'. U istoj kategoriji diplomu je osvojio 'Regionalni tim Varaždinske



županije', a u kategoriji catering broncu je, navodi portal Varaždinski.hr, osvojio 'Chef hr - Community catering tim Croatia'. Sajam Expogast i zbivanja na svjetskom kupu u Luksemburgu obišlo je više od 30.000 ljudi.

DESERTI IVANA ERGOVIĆA NA SVJETSKOM KULINARSKOM KUPU

'Mrkvač' - veganski kolač bez jaja, mlijeka i maslaca, od mrkve, bogat aromama cimeta i klinčića, upotpunjen je kremom od badema i hrskavim keksićem od kurkume.

'Beta' - kolač od cikle i maline u kojem je mousse od kozje skute te je postavljen na podlozi od čokolade s prahom od cikle, dok je sama peteljka napravljena od čokolade.

'Čarobni grašak' - mali kolačić u obliku graška - biskvit od japonskog zelenog matcha čaja, s confituom limete i ganacheom od graška i bijele čokolade na hrskavoj podlozi od pistacija uz perle od limete u čokoladnoj košarici.

'Pomidor' - slatka rajčica u malom. Kolačić od marmelade od rajčice i jagode, s ganacheom od bazilika, a list je pečen od crnih maslina.

'Motovunska dolina' - trilogija tartufa - mousse od čokolade, lješnjaka i giandue s istarskim crnim tartufom na zemlji od crnog kaka, tučeni ganache s tartufom i komadići prženih lješnjaka te trffel s okusom bijelog tartufa. Listići ribanog tartufa su od listića dragoljuba, zlatna grana šume predstavlja Motovunsku šumu.

'Miris Dalmacije' - jabuka je spojena s mirodijama Dalmacije, biskvit od badema, lagani ganache s ružmarinom i koprom te osvježavajuća nota mente i svježina gela od timijana.

'Slavonski divan' - spoj tradicionalnih okusa i suvremene obrade namirnica. Tradicionalna medna pita iz Slavonije posveta je Ivanovoj baki po čijem je starinskom receptu i pripremljena, sa svinjskom mašću.

'Međimurska hiža' - u prstenu je biskvit od 'božićnih začina' cimeta, klinčića, đumbira i karamela. Slastica punjena mousseom od bundeve i prekrivena vanilijom, prhkom tijestu svježinu daju jesenske jabuke i jak okus slane karamela, uz hrskave sjemenke bundeve.

NAŠI SU KAMPOVI U SAMOM EUROPSKOM VRHU

Kampovi Valamar Riviere i Iani su se prema ocjenama njemačkih i slovenskih udruženja svrstali u sam europski vrh, a dobili su i posebna hrvatska priznanja za kvalitetu.

Kampovi Lanterna Premium Camping Resort 4*, Istra Premium Camping Resort 5*, Krk Premium Camping Resort 5*, Baška Beach Camping Resort 4* te prvi put Ježevac Premium Camping Resort 4* su u izboru njemačkog vodiča za kampiranje ADAC i portala za kampiranje PINCAMP dobili najviše ocjene 5 i titulu ADAC Superplatz. Riječ je o najvišoj nagradi kvalitete koju njemački autoklub ADAC svake godine dodjeljuje najboljim kampovima diljem Europe. Budući da je ADAC s više od 18 milijuna članova najveći njemački i europski automobilski klub, nagrade su tim vrednije. Njemački gosti tradicionalno su najbrojniji posjetitelji hrvatskih kampova, u 2022. ih je bilo 1,1 milijuna, ostvarili su 8,5 milijuna noćenja, tj. 41 % svih kamp-noćenja.

S 2,8 milijuna noćenja slijede ih Slovenci, koji su također izabrali svoje favorite među hrvatskim kamp destinacijama. Na 16. Kongresu hrvatskog kampinga u studenom u Šibeniku je tako slovenski kamping portal Avtokamp.si na temelju glasova kampista proglasio dobitnike nagrade Naj kamp Adria. U kategoriji većih kampova u Istri prvo mjesto je osvojio Valamarov Lanterna Premium Camping Resort 5*, a treće Istra Premium Camping Resort 5*. Kod velikih kampova na Kvarneru treći je Valamarov Ježevac Premium Camping Resort 4*.

I Kamping udruženje Hrvatske (KUH) je na šibenskom kongresu odlikovalo Valamarove kampove. Posebno priznanje za kvalitetu i oznaku "Croatia's Best Campsites 2023" ponijelo ih je čak 11 - Istra Premium Camping Resort 5*, Krk Premium Camping Resort 5*, Lanterna Premium Camping Resort 4*, Marina Camping Resort 4*, Ježevac Premium Camping Resort 4*, Bunculuka Camping Resort 4*, Baška Beach Camping Resort 4*, Padova Premium Camping Resort 4*, San Marino Camping Resort 4*, Solaris Camping Resort 3* i Orsera Camping Resort 3*. Upravo su kampovi, uz premium hotele, u prvih devet mjeseci 2022. imali najveći rast prihoda u cijelom Valamarovu portfelju, što potvrđuje opravdanost ulaganja u turizam visoke dodane vrijednosti.

„Kontinuiranim ulaganjem u kvalitetu kamping ponude, unaprjeđenje usluge, uvjete rada, razvoj i edukaciju zaposlenika te održivo poslovanje osigurali smo konkurentnost na tržištu i rezultate na koje možemo biti ponosni”, istaknuo je Bruno Radoš, direktor operacija za kampove u Valamar Rivieri.

Zahvalni smo da naši gosti, ali i predstavnici struke prepoznaju vrhunsku kvalitetu naših kamping ljetovališta i dodanu vrijednost koju donosimo destinacijama u kojima poslujeemo, kaže Bruno Radoš, direktor operacija za kampove u Valamaru



Lanterna Premium Camping Resort



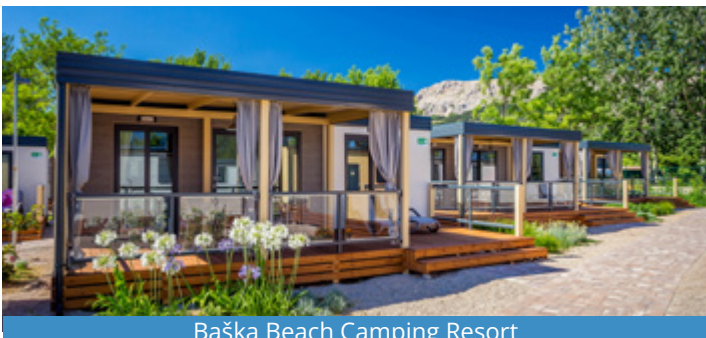
Istra Premium Camping Resort



Krk Premium Camping Resort



Ježevac Premium Camping Resort



Baška Beach Camping Resort

Marea Valamar Collection Suites, Valamar Parentino Hotel i Valamar Girandella Maro Suites nagrađeni prestižnom Holidaycheck Award 2023

Tri naša hotela su među najboljima u Hrvatskoj. Marea Valamar Collection Suites 5* i Valamar Parentino Hotel 4* u Poreču uz Valamar Girandella Maro Suites 5* u Rapcu prema ocjenama gostiju portala HolidayCheck, za rezervaciju smještaja i ostavljanje recenzija, uvršteni su u Top 5 hotela u našoj zemlji. HolidayCheck ljestvicu najboljih hotela donosi već 18 godina i poredak kroji isključivo na temelju recenzija osobnih iskustava gostiju koji su odsjedali u objektima. Ukupno je obuhvaćeno više od 620 tisuća recenzija koje su gosti tijekom 2022. godine napisali za 596 hotela u 32 zemlje. U konkurenciju za izbor ušao je svaki hotel koji je prikupio najmanje 50 recenzija u prošloj godini i imao preporuku za smještaj od barem 90 % svojih gostiju.

“Ove su nagrade novo veliko priznanje za Valamar i potvrda kvalitete usluge koju pružamo gostima. Postizanje izvrsnosti kvalitete usluge jedan je od trajnih ciljeva na kojima predano radimo, a naši gosti su to prepoznali. HolidayCheck portal jedan je od najpoznatijih pokazatelja zadovoljstva gostiju njemačkog govornog područja kojeg s povjerenjem gosti rado koriste pri odabiru hotela. Naravno, ovaj uspjeh ne bi bio moguć bez svakog pojedinačnog djelatnika u Valamaru. Neka i to bude samo nastavak našeg zajedničkog puta prema još većoj izvrsnosti i uspjehu.

Još jednom čestitam svima na ovom izvanrednom postignuću”, izjavila je Tea Pestotnik Prebeg, direktorica sektora kvalitete u Valamar Rivieri.

VALAMARU POVELJA ZA UNAPRJEĐENJE KVALITETE U GOSPODARSTVU 2022.

Valamar Riviera dobila je Povelju za unaprjeđenje kvalitete u hrvatskom gospodarstvu u 2022., koju svake godine dodjeljuje Hrvatsko društvo za kvalitetu (HDK). Priznanje mogu dobiti organizacije kojima je na prvom mjestu zadovoljstvo kupaca, koje na tržište uvode nove proizvode i usluge i pokazuju pozitivne trendove rasta. Iz HDK-a objašnjavaju da se posebna pozornost pri razmatranju kandidata posvećuje izvrsnosti u upravljanju ljudskim potencijalima, te uvođenju novih tehnologija, a gleda se i kakav doprinos svojim održivim i odgovornim poslovanjem organizacije daju društvu.

“U Valamar Rivieri kontinuirano ulažemo u podizanje kvalitete kako bismo zadovoljili potrebe naših gostiju, ali i adekvatno odgovorili na



Marea Valamar Collection Suites



Valamar Parentino Hotel



Valamar Girandella Maro Suites

izazove modernog doba. Model upravljanja kvalitetom u Valamaru dizajniran je kako bi omogućio uspjeh čitave organizacije stavljanjem gosta na prvo mjesto i dosljednim isporučivanjem izvrsne usluge. Ukupna ocjena zadovoljstva gostiju na temelju skoro 175 tisuća anketa i komentara naših gostiju ove godine je visokih 88 %. Unbelievable indeks, odnosno postotak gostiju koji je naše djelatnike ocijenio najvišom mogućom ocjenom „nevjerojatno“ ili „unbelievable“ u 2022. iznosi čak 76 %. Naš je cilj uvijek nadmašiti očekivanja gostiju, a ovi rezultati pokazuju kako smo u tome uspjeli”, izjavila je Tea Pestotnik Prebeg, direktorica sektora kvalitete u Valamar Rivieri.

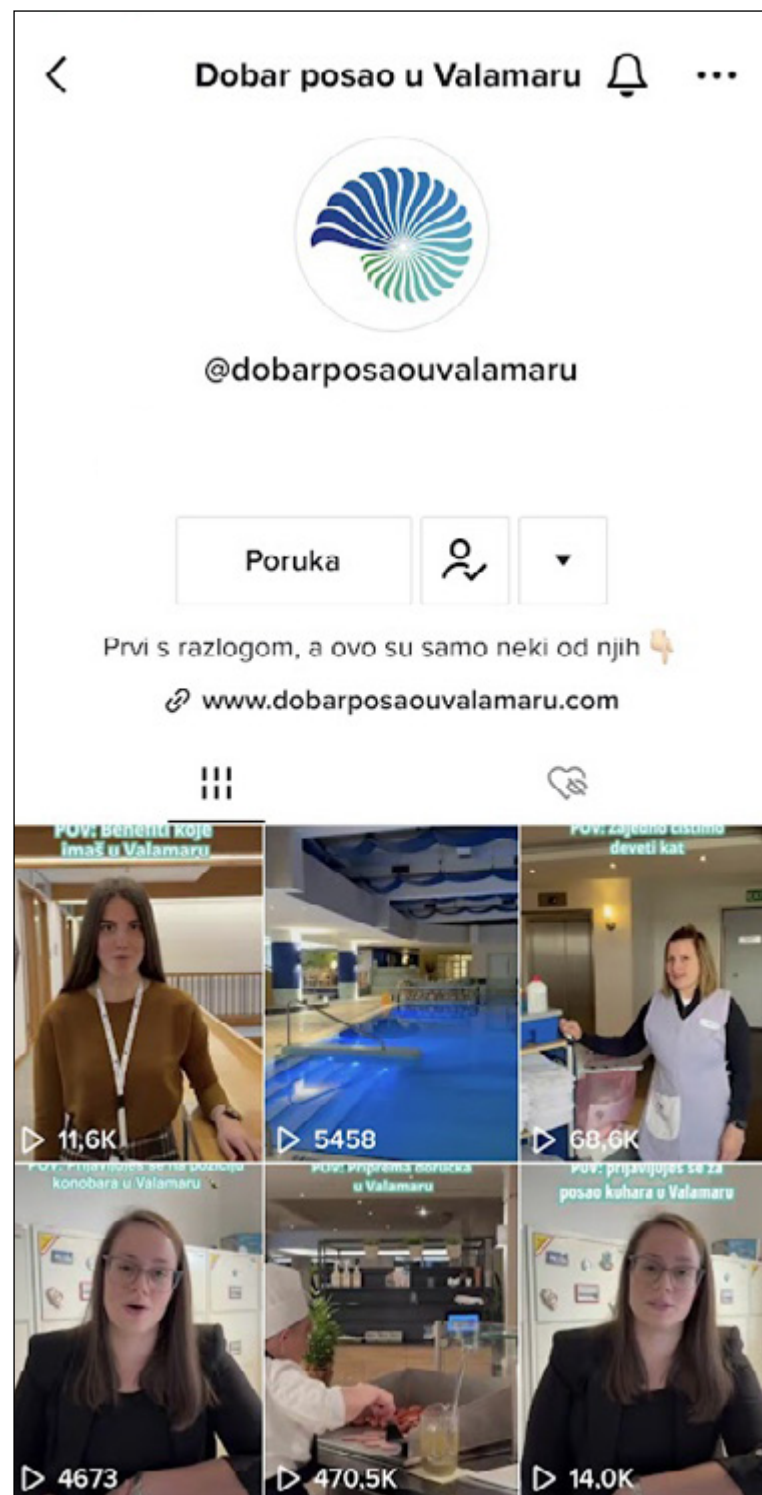
VALAMAR IMA SVOJ NOVI TIKTOR PROFIL



Valamar je svoju korporativnu kulturu počeo predstavljati i na popularnoj društvenoj mreži TikTok. Profil **@dobarposauvalamaru** drugi je Valamarov TikTok račun, koji se za razliku od profila **@places_by_valamar** posvećenog brendu [PLACES], bavi primarno temom ljudskih potencijala.

O popularnosti kompanije i želje javnosti da sazna kako je to raditi u Valamaru, svjedoči i podatak da je od otvaranja krajem ožujka do sredine svibnja profil **@dobarposauvalamaru** prikupio oko 3800 pratitelja koji su videa pregledali više od 819.000 puta i dali više od 46.000 lajkova. Glavne zvijezde videa su zaposlenici Valamara koji otkrivaju kako je to raditi kod najpoželjnijeg poslodavca u hrvatskom turizmu.

“Želimo TikTok zajednici, prije svega Generaciji Z koja čini značajan udio među našim zaposlenicima, pokazati kako je to biti dio Valamar obitelji. Kroz zabavan i informativan video sadržaj želimo dočarati što se događa iza kulisa, kako izgledaju naše svakodnevne i poslovna kultura te koliko je truda i rada potrebno da se naši gosti osjećaju dobrodošlo. Moram i pohvaliti naše zaposlenike koji su se vrlo brzo snašli u ulozi kontent kreatora i koji su od samog početka ideje bili vrlo zainteresirani i voljni sudjelovati u ovom projektu”, izjavila je Ines Damjanić, potpredsjednica za ljudske potencijale u Valamar Rivieri.



Video o pripremi doručka prikupio pola milijuna pregleda

IZNIMNO ZANIMANJE STRANIH AGENCIJA ZA MICE PONUDU U NAŠIM DESTINACIJAMA

Valamar je sudjelovao na brojnim sajmovima i skupovima u Europi posvećenima kongresnom turizmu tijekom kojih je potvrđen velik interes za organizacijom poslovnih događaja u Valamarovim destinacijama, posebno u Dubrovniku.

MICE ponudu naših destinacija najprije smo predstavili na B2B događaju Nordic Forums u Kopenhagenu, Stockholmu i Oslu, gdje se kolegica Matea Stanišić iz MICE tima jug povezala s više od 50 najvažnijih skandinavskih agencija.

Kolegica Ana Prebisalić iz istoga tima u ožujku je sudjelovala na B2B forumu Break the Ice u španjolskoj Costa Bravi predstavivši MICE sadržaje agentima iz Francuske, Velike Britanije, Belgije i Poljske. Krajem ožujka nakon dvogodišnje stanke u Zagrebu je ponovno uživo održan Meetex, jedini B2B događaj poslovnog i kongresnog turizma u Hrvatskoj. Kolegica Zrinka Madunić, voditeljica MICE prodaje, međunarodnim kupcima iz 17 zemalja predstavila je sve Valamarove destinacije u Hrvatskoj i naše objekte u austrijskom Obertauernu.



Zrinka Madunić, voditeljica MICE prodaje

Tom je prilikom najavila i otvorenje trećeg Valamarovog hotela u alpskom mjestu krajem godine. Krajem ožujka za predstavničke agencije s tržišta Češke organizirali smo i FAM putovanje u Obertauern.

“Do početka ljeta planiramo sudjelovati na još nekoliko specijaliziranih MICE prodajnih aktivnosti. MICE sezona je u svim destinacijama počela ranije nego lani, destinacije Poreč i Rabac tradicionalno su u travnju domaćini većih nacionalnih kongresa, a krajem mjeseca kreće i sezona festivala koja će potrajati sve do srpnja. Nastavlja se prošlogodišnji trend last minute upita u svim destinacijama a posebno veseli činjenica da se osim incentiva potvrđuju međunarodni kongresi u Dubrovniku s nekoliko stotina sudionika”, kazala je Lana Radolović Jakus, voditeljica odjela MICE prodaje.

U PARIZU PREDSTAVLJENA VALAMAROVA MICE PONUDA

Valamar Riviera u Parizu je sudjelovala na specijaliziranoj MICE Sell Croatia radionici, u organizaciji Kongresnog odjela Hrvatske turističke zajednice i Predstavništva HTZ-a u Francuskoj. Cilj radionice u centru francuske metropole bio je uspostaviti poslovne suradnje i zblizavanje hrvatskih i francuskih turističkih subjekata pa se radionici odazvalo 25 ponuđača iz sektora poslovnog turizma Hrvatske, tj. maksimalan broj hrvatskih subjekata. Među njima su brojne specijalizirane DMC agencije i brojni hotelski lanci. Voditeljica MICE prodaje u Valamaru Zrinka Madunić predstavila je vrh ponude naše tvrtke u segmentu sastanaka, inicijativa, konferencija i izlaganja (MICE).

Sudionici radionice iz Francuske - 60 najznačajnijih agencija, meeting planera i organizatora međunarodnih događaja, zainteresirali su se za sadržaje u Valamarovim objektima, a Zrinka Madunić ih je upoznala i s novim brendom [PLACES] koji u portfelju



ima dva lifestyle hotela u Hvaru i Makarskoj s ponudom pogodnom za programe incentivea.

“Velika posjećenost i značajan broj ostvarenih kontakata odlični su indikatori daljnjeg jačanja francuskog tržišta u svim našim destinacijama, a posebice u brendu Collection”, istakla je voditeljica MICE prodaje Zrinka Madunić, prenoseći iskustva s pariškog susreta.

VELIK INTERES ZA NAŠE DESTINACIJE NA KONGRESNOJ BURZI IBTM U BARCELONI

Valamar je i ove godine sudjelovao na IBTM-u u Barceloni, jednoj od najvećih svjetskih kongresnih burzi. Kao jedan od sedam suizlagača u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice Valamar je predstavio svoju ponudu za poslovna okupljanja. Ana Prebisić iz MICE odjela Dubrovnik i Marino Ciler iz MICE odjela Poreč posjetitelji su upoznali s našim destinacijama, a više od 30 buyera sastanke je ugovorilo i prije samoga sajma. Ovogodišnje izdanje IBTM-a okupilo je više od 15.000 sudionika iz cijelog svijeta, što su brojke ravne pretpandemijskima.

"Zadnje dvije godine svjedočili smo zabranama okupljanja i velikoj neizvjesnosti za segment poslovnog turizma. Tijekom tog razdoblja oslanjali smo se na nove tehnološke alate koji su nam omogućili virtualna druženja, online sastanke i sajmove, no oni nikako nisu pravi nadomjestak za susrete uživo. Takve smo prilike s nestrpljenjem čekali i konačno smo mogli nastaviti gdje smo stali 2019.", poručila je Lana Radolović Jakus, Voditeljica odjela MICE prodaje u Valamar Rivieri.



Ana Prebisić, MICE odjel Dubrovnik i Marino Ciler, MICE odjel Poreč

VALFRESCO DIREKT SLAVI ŽENSKO PODUZETNIŠTVO



Dio ženskoga tima Valfresco direkta koji je zadužen za funkcioniranje cijeloga sustava, od kuhinje i administracije do skladišta, nabave

U povodu Međunarodnog dana žena Valamar je u svojoj web trgovini Valfresco Direkt kupcima omogućio 8% popusta na proizvode ženskih poduzetnica. Ovime je Valamar dao dodatnu podršku svim ženama poduzetnicama s obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i tvrtki iz svih krajeva Hrvatske koje svojim radom i postignućima doprinose i kvaliteti boravka turista u Valamarovim destinacijama u Istri i na Kvarneru.

U ovu akciju bili su uključeni proizvođači ovih obrta i poduzeća koje vode žene: OPG Zvijezdana Križmanić, Pazin; Vesna Lobarika, Vesna Grubešić, Pula; OPG Guranis, Sandra Božac, Vodnjan; OPG Mirai

Aromatica, Martina Štifanić, Tinjan; Mirta d.o.o., Mirta Lozančić, Mali Lošinj; OPG Franjul, Ljubica Franjul, Sveti Petar u Šumi; OPG Mladenka Brečević, Tinjan; OPG Branka, Branka Dodoš, Pula; OPG Siladi, Željka Siladi, Kotoriba; Z.P.O. Tomažin, Irena Brajković, Pazin i Delicia d.o.o., Dorijana Horvat, Buzet.

Valfresco Direkt online platformom Valamar potiče povezivanje turizma i poljoprivrede, omogućujući vrhunskim lokalnim proizvođačima plasman proizvoda domaćim i stranim kupcima. Domaće namirnice i jela pripremljena prema najvišim ugostiteljskim standardima potvrđeni su Valamar garancijom kvalitete i sigurnosti.

RADIONICA O PROIZVODNJI STOLJETNE GRAPPE

Grupa naših kolega u ožujku je boravila u mjestu Bassano del Grappa u talijanskoj regiji Veneto, u edukativnom posjetu najstarijoj talijanskoj destileriji Bortolo Nardini. Od osnutka 1779. godine obitelj Nardini bavi se proizvodnjom grappa i likera pod istoimenim brendom koji je poznat po vrhunskoj kvaliteti proizvoda i dvjestogodišnjoj tradiciji razvoja vještina destilacije. U njihovom asortimanu koji je prisutan u cijelom svijetu najpoznatija je grappa, jako alkoholno piće, tj. rakija od komine čije je ime na razini EU zaštićeno.

Destilerija Bortolo Nardini djeluje više od 240 godina

Naši djelatnici su na radionici u sjedištu Nardinija upoznali postupak destiliranja komine i uvjete proizvodnje grappe koji su strogo propisani. Domaćini su predstavili kakve sve grappe proizvode i po čemu se razlikuju. Za naše barmene i konobare osobito važan je bio dio radionice na kojem su predstavljene različite kategorije pića kao što su aperitivi, biteri, amaro i likeri.



Stručnjaci u Bassano del Grappa približili su im i kulturu ispijanja svojih pića, upoznavši ValamarArtiste s prigodama i običajima kad ih je najbolje poslužiti gostima.

NAGRADE ZLATNA KOZA ISTARSKE TZ ZA VALAMAROVE OBJEKTE I PROJEKTE



Turistička zajednica Istarske županije dodijelila je tradicionalne godišnje turističke nagrade Zlatna koza, najboljima u protekloj godini. Svečanost lani zbog pandemije nije održana pa je ovom prilikom u rovinjskom hotelu Lone upriličena dvostruka dodjela, za 2021. i 2022.

Valamar Riviera je za svoje projekte Wow Wow Pet Friendly Holi-

day by Valamar, Bokoon - Istrian konoba u Istra Premium Camping Resortu i Substance by Valamar dobila posebno priznanje za inovativni i kontinuirani doprinos na podizanju kvalitete usluga i doživljaja. Koncept igraonice Maro Smart Play u sklopu porečkog hotela Valamar Diamant dobio je, pak, nagradu u kategoriji inovativnih proizvoda 2021. godine.

UČENICI EKONOMSKE ŠKOLE IZ PULE U POSJETU VALAMARU

Upravnu zgradu Valamara u Poreču posjetili su učenici Ekonomske škole iz Pule te su im nakon obilaska zgrade održane prezentacije o Valamaru, kao vodećoj turističkoj kompaniji i najvećem poslodavcu u turizmu u Hrvatskoj. Učenike je posebice zanimala naša kampanja zapošljavanja „Dobar posao u Valamaru“ te mogućnosti koje nudimo za praksu, stipendiju i prvo zaposlenje. Također, veliki interes pokazali su za temu uključenosti Valmara u zajednicu te naše strategije održivosti. Kao poslodavac smo, uz ovakve prezentacije, uključeni i u cijeli niz drugih aktivnosti kojima potičemo motivaciju učenika za uključivanjem u obrazovanje za poslove u turizmu te aktivno sudjelujemo i u podizanju kvalitete obrazovanja na način da naši specijalisti i mentori održuju i predavanja u školama, učenici posjećuju naše hotele i kampove te se tako upoznaju sa stvarnim potrebama i poslom.

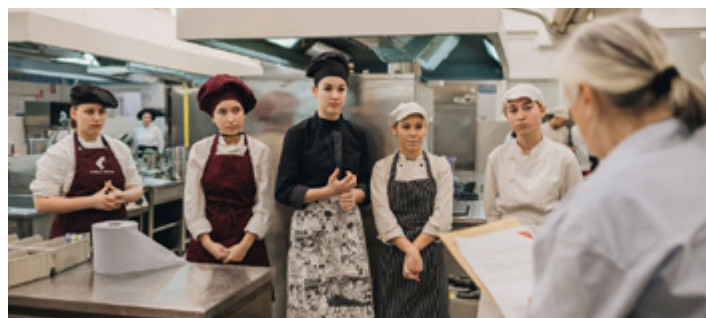


BUDUĆI KUHARI, SLASTIČARI I UGOSTITELJI NA NATJECANJU WORLD SKILLS U HOTELU VALAMAR DIAMANT U POREČU

U hotelu Valamar Diamant u Poreču sredinom ožujka ugostili smo sudionike Međužupanijskog natjecanja WorldSkills 2023., na kojem je 30-ak mladih ukrstilo kuhače i pregače i odmjerilo vještine u kuharstvu, ugostiteljskom posluživanju i slastičarstvu. Domaćin natjecanja bila je Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića Poreč, a organizator Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih (ASOO). U Poreču su bili učenici strukovnih škola iz Istarske, Primorsko-goranske, Šibensko-kninske i Zadarske županije, u kojima je turizam važna gospodarska grana pa će im i iskustvo stečeno na WorldSkillsu biti od velike koristi za budući razvoj karijere.

„Raduje nas što smo ugostili ovogodišnje međužupanijsko natjecanje WorldSkills na kojem su učenici u pratnji mentora imali priliku uz druženje pokazati svoje znanje i strukovne vještine. Želja nam je kod mladih potaknuti interes za upisom u strukovne programe iz sektora turizma i ugostiteljstva. Ta zanimanja su u našem podneblju vrlo tražena i omogućuju mladima brzo i uspješno zapošljavanje odmah nakon završenog školovanja. Zahvaljujemo Valamaru na velikoj pomoći i podršci u organizaciji natjecanja“, kazala je prof. Tatjana Gulić Pisarević, ravnateljica Turističko-ugostiteljske škole Antona Štifanića Poreč. Najboljim učenicima uručena su priznanja čime su ujedno osigurali i direktan plasman na državno natjecanje.

Natjecanje WorldSkills Croatia ima za cilj povezati strukovne škole, partnere i poslodavce koji u radu koriste tehnologiju, proizvode ili pružaju usluge povezane s tom disciplinom te zapošlja-



Valamar s Ministarstvom turizma i sporta stipendira učenike turističko-ugostiteljskih zanimanja. Godišnje na zimsku i ljetnu praksu u Valamarove hotele i kampove dolazi 100 do 150 učenika, a stipendira njih 164

vaju učenike koji su završili srodne strukovne škole. Sve ovo je prepoznao i Valamar, najveći pojedinačni stipenditor u Hrvatskoj koji i ove godine nudi jedinstvene prilike.

„Valamar podržava mlade i brojnim programima stipendija, praksi i mogućnostima prvog zaposlenja potiče povećanje zapošljavanja učenika koji su završili strukovne škole, sve s ciljem podizanja razine kompetencija i vještina djelatnika u ugostiteljstvu i turizmu. Drago nam je da se u Valamar Diamant Hotelu održalo natjecanje učenika ugostiteljsko-turističkih škola koji su pokazali znanje i stručnost. Svima želimo puno uspjeha u razvoju karijere“, izjavila je Ines Damjanić, potpredsjednica za ljudske potencijale u Valamar Rivieri.

HOTELSKO OSOBLJE UČI KAKO RAZUMJETI STVARNE POTREBE GOSTIJU S INVALIDITETOM

U sklopu projekta "Inkluzivan turizam - Ljepote turizma za sve" udruga Centar za razvoj vrijednosti iz Zagreba je u upravnoj zgradi Valamar Riviere u Poreču provela radionicu Kako pristupiti osobama s invaliditetom. Radionica koju su osmislile socijalna radnica Sara Markus i psihologinja Tia Hlup okupila je tridesetak naših kolega iz operacija i korporativnih službi, a provedena je kao svojevrsni trening djelatnika kako kvalitetno pristupiti gostima s invaliditetom. Cilj projekta je, navode iz Udruge, educirati hotelsko osoblje na izgradnju odnosa s gostima s invaliditetom. Trening na radionici je baziran na iskustvu jer polaznici mogu osvijestiti konkretne potrebe gostiju s invaliditetom, ovisno o vrsti invaliditeta. Tako, primjerice, mogu besplatno upisati školu hrvatskoga znakovnog jezika za lakšu komunikaciju s gluhojima, ili dobiti smjernice kako gostu

u kolicima pružiti traženu uslugu. Projekt je također usmjeren i osnaživanju samih osoba s invaliditetom za putovanje, stvaranjem kataloga prilagođenog smještaja.

„Kroz edukaciju hotelskog osoblja razvijamo kapacitete i resurse hotela za adekvatnu komunikaciju s osobama s invaliditetom te radimo na senzibiliziranju te teme u javnosti. Trening se sastoji od vježbi koje će osoblju omogućiti 'učiti u cipele' gosta s invaliditetom i razumjeti njegove stvarne potrebe“, objasnila je predsjednica udruge Centar za razvoj vrijednosti Maria Tomić Preiner, psihologinja i socijalna radnica, i sama osoba s invaliditetom.

Projekt "Inkluzivan turizam - Ljepote turizma za sve" sufinancira Ministarstvo turizma i sporta i podržava Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva.

PROMOCIJA INKLUZIVNOG TURIZMA

Promocija pristupačnog turizma važna je aktivnost zbog podizanja svijesti osoba iz javnog i privatnog sektora, kao i drugih sfera društva. Jedan od primarnih ciljeva ove promocije je dopuna kampanjama koje podupiru prilagodbu turističke infrastrukture, posebice kada se radi o fizičkom okruženju, prijevoznim sredstvima i relevantnim uslugama.

OSOBE S INVALIDITETOM KAO TURISTI SU PROFITABILNA SKUPINA

Studija iz 2005. koju provode Open Doors Organization i Harris Interactive pokazuje kako bi se ekonomski profiti zrakoplovnih kompanija a hotela mogli udvostručiti ako se izvrše odgovarajuće adaptacije za osobe s invaliditetom.

Tijekom putovanja odrasla osoba s a osoba s invaliditetom troši u prosjeku 430 USD, što znači da su obični putni troškovi ljudi s invaliditetom iznosi više od 13,6 milijardi USD godišnje. Ovo ne uključuje druge putne troškove, kao što su troškovi suputnika, što bi lako moglo dovesti do udvostručenja te brojke.

INKLUZIVNI TURIZAM

Inkluzivni turizam je segment turizma dostupan svima čiji je zadatak stvarati okruženje u kojem su sve turističke destinacije. Proizvodi i usluge dostupne svima kako bi se omogućila mobilna, vizualna, slušna i mentalna pristupačnost tako da svi korisnici turističkih usluga mogu djelovati, nezavisno, ravnopravno i dostojanstveno na turističkom tržištu.

REPUBLICA HRVATSKA
Ministarstvo turizma i sporta

TURIZAM IZA SVE

Centar za razvoj vrijednosti

VALAMAR
All you can holiday

Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva

VALAMAR ODGOVORIO NA POTREBE RODITELJA I VRTIĆKE DJECE U POREČU



Valamar Riviera i Grad Poreč proširili su suradnju kako bi dugoročno povećali kapacitet porečkog Dječjeg vrtića Radost za dodatne 4 jasliske i 2 vrtićke skupine u hotelu Valamar Pinia. Tijekom obnove zgrade porečkog vrtića Radost započete 2022., Valamar je kroz donaciju osigurao prostor za osamdesetak djece u prostorima Maro kluba u Špadićima. Doprinosom obnove zgrade Gornjeg vrtića djeca koja borave u prostorima hotela Pinia vratit će se u matični vrtić.

Kako bi se osigurala dodatna mjesta u vrtiću za porečke obitelji, Valamar će ove jeseni preurediti prostore hotela Pinia i staviti ih na raspolaganje Dječjem vrtiću Radost koji će pokrenuti novi odjel s više od 100 mjesta u šest skupina. Za djecu zaposlenika Valamara bit će otvorena jedna jasliska i jedna vrtićka skupina koja s radom počinje već prije ove turističke sezone, a ostale grupe bit će javne i značajno će povećati prihvatne kapacitete porečkog vrtića. Novi kapaciteti organizirani u hotelu Pinia omogućit će najbolje uvjete za siguran i kvalitetan odgojno-obrazovni rad i razvoj djece. Dječji vrtić Radost osigurat će djelatnike i stručni tim. Djeci koja borave u hotelu Pinia osigurani su i obroci s posebnim naglaskom na kvaliteti namirnica lokalnog podrijetla. Grad Poreč i Valamar tako će zajednički odgovoriti na potrebe porečkih roditelja i zaposlenika Valamara te unaprijediti kvalitetu života za obitelji u Poreču.

"Valamar je napravio izuzetno puno kroz investicije u javnu turističku infrastrukturu i donacije lokalnim zajednicama s ciljem unaprjeđenja turizma i kvalitete života u destinacijama. Proširenje suradnje s dječjim vrtićem Radost doprinijet će boljitku lokalne zajednice, naših najmlađih i njihovih roditelja, među kojima su brojni i zaposlenici Valamara", izjavio je Andrea Štifanić, direktor sektora upravljanja imovinom i općih poslova Valamar Riviere.

Valamar će od ovog ljeta svojim zaposlenicima koji rade u Poreču omogućiti upis djece u jednu vrtićku i jednu jaslisku skupinu, čime potvrđuje poziciju top poslodavca u turizmu koji sagledava šire potrebe djelatnika u lokalnoj zajednici.



Gradonačelnik Poreča Loris Peršurić na druženju s mališanima u vrtiću



"Drago mi je da ćemo nadograditi postojeću suradnju tako što ćemo osigurati dodatne vrtićke skupine. Poreč je grad u kojem broj djece stalno raste. To su naše slatke muke na koje moramo odgovoriti ulaganjima. Izgrađeni su vrtići u Dračevcu, Velom Maju i Žbandaju, obnavlja se Gornji vrtić, a trenutno se rade projekti novih vrtića u Varvarima i Novoj Vasi. Zahvaljujući suradnji s Valamarom, u Maro klubu je osiguran smještaj koji su djeca, roditelji i djelatnici jako dobro prihvatili. Drago mi je da Valamar prepoznaje ovakve potrebe i podržava ih, ne samo kroz dječji vrtić, već i Ljetni kamp Društva naša djeca Poreč i Grada Poreča-Parenzo kojem

već godinama osiguravaju prostor", istaknuo je gradonačelnik Poreča Loris Peršurić.

Prethodnih je godina Valamar u sklopu humanitarne akcije „Veliko srce Valamara“ donirao sredstva za poboljšanje uvjeta boravka djece u podružnicama vrtića Radost, a najmlađi Porečani su i česti gosti dječjih igrališta Valamarovih hotela, ljetovališta i kampova. U prostorima Maro kluba hotela Pinia se ujedno već nekoliko godina provode i programi Ljetnog kampa Društva Naša djeca, koji će se nastaviti i u budućnosti.



NOVO DJEČJE IGRALIŠTE U ŽBANDAJU

Dječje igralište vrijedno više od 23 tisuće eura Valamar je darovao na korištenje Gradu Poreču, odnosno dječjem vrtiću u Žbandaju, čime je nastavljena suradnja s Gradom i vrtićem Radost. Ravnateljica DV Radost Tereza Banić zahvalila je Gradu i Valamaru na osiguranju visokih standarda za brigu o djeci u novom vrtiću.

"Vrtić u Žbandaju je treći koji smo izgradili u zadnje četiri godine, upravo dovršavamo obnovu zgrade Gornjeg vrtića, a u planu je izgradnja i vrtića u Varvarima za koji su nam odobrena EU sredstva, te vrtića u Novoj Vasi koji ćemo samostalno financirati, kao

i vrtić u Maro klubu koji realiziramo u suradnji s Valamarom. Govorimo o ukupno oko 300 novih vrtićkih mjesta", rekao je gradonačelnik Poreča Loris Peršurić, zahvalivši na donaciji. Suradnjom s Gradom Porečom i Dječjim vrtićem Radost Valamar želi doprinijeti zajednici i unaprijediti kvalitetu života obitelji s djecom.

"Zajedničkom suradnjom s lokalnom zajednicom nastavljamo graditi bolje uvjete za buduće generacije ulaganjem u javnu infrastrukturu te raditi na poboljšanju uvjeta rada u turizmu", kazala je Ines Damjanić, potpredsjednica za ljudske potencijale u Valamar Rivieri.



DJELATNICI VALAMARA I VOLONTERI POSADILI VIŠE OD TRI TISUĆE STABALA

Valamar Riviera je početkom ožujka, akcijom pošumljavanja na poluotoku Osejeva u Makarskoj, dovršila akciju „Easy as one, two, tree“ u sklopu koje je od prošle jeseni u Splitsko-dalmatinskoj i Karlovačkoj županiji posađeno ukupno više od tri tisuće stabala. Stabla su sadili djelatnici Valamara i brojni volonteri, a na Osejavi su im pomogli i volonteri Saveza izviđača Hrvatske, Splitskog skautskog zbora, makarskog Crvenog križa, te učenici i nastavnici V. gimnazije "Vladimir Nazor" iz Splita.

Svoj obol cjelokupnoj akciji sadnje stabala dali su i gosti Valamar i Imperial Riviere na način da je za svako novo stablo koje je pojedini gost donirao Valamar posadio još jedno.

Inicijativa sadnje drveća Valamar Riviere dio je programa CO2MPENSATING BY PLANTING koji je nastao suradnjom Saveza izviđača Hrvatske, Hrvatskih šuma i HEARTH agencije, a u sklopu kojeg je Valamaru dodijeljen i certifikat za sudjelovanje u spomenutom programu. Certifikat je u ime Valamara primila Tea Pestotnik Prebeg, direktorica sektora kvalitete i održivosti. Cilj CO2MPENSATING BY PLANTING je omogućiti organizacijama da sadnjom stabala nadoknade proizvedene emisije ugljičnog dioksida (CO₂), neutraliziraju svoj ugljični otisak i budu pravi primjer brige za okoliš i zajednicu.

“Kroz društveno odgovorne projekte i ulaganja u zaštitu okoliša nastojimo biti bolji te doprinijeti boljem i sigurnijem sutra. U svojim destinacijama Valamar već brine o 80.000 stabala i kao jedan od europskih klimatskih lidera posebnu pozornost posvećujemo zaštiti prirodnih resursa i razvijanju kvalitete destinacije. Posebno nam je drago na takvim projektima surađivati s lokalnim zajednicama i našim gostima”, izjavila je Tea Pestotnik Prebeg tijekom preuzimanja priznanja.

Valamar je od 2015. godine uložio 65 milijuna eura u projekte održivog i društveno odgovornog poslovanja, obnovljive izvore energije i energetska učinkovitost, turističku infrastrukturu, te brojne programe za zaposlenike, društvo i podršku zajednici.

Valamar već brine o
80.000
stabala u svojim
destinacijama



NAŠI ZAPOSLENICI POMOGLI U OBNOVI PODRUČNE ŠKOLE RABAC

Od kraja veljače učenici Područne škole Rabac, koja djeluje u okviru matične OŠ Matije Vlačića Labin, tople obroke imaju u svojoj školi zahvaljujući djelatnicima Valamarove tehničke službe u Rapcu. Naime, oni su tijekom zimskih praznika pomogli u obnovi školske kuhinje, a učionice su dodatno opremljene ormarima. Odsad setopla jela za 32 đaka u Rapcu pripremati na licu mjesta u školi, čime se njihov boravak i prehrana znatno poboljšavaju.

Proteklih je godina Valamar Riviera s Gradom Labinom prevozila učenike iz Područne škole Rabac u produženi boravak u labinskoj školi, što s novouređenom kuhinjom u školi u Rapcu više neće biti potrebno. Tople obroke učenici će dobivati u svojoj školi, čime su im osigurani i uvjeti za kvalitetniju organizaciju programa produženog boravka.

"Iznimno nam je drago što smo sudjelovali u obnovi kuhinje Područne škole Rabac. Znamo koliko je potreban produženi boravak u planiranju obveza učenika i njihovih obitelji, a Valamar vodi brigu i aktivno sudjeluje u poboljšanju uvjeta života u svojim destinacijama", izjavio je Sandi Sinožić, direktor Valamarove destinacije Rabac.

Edi Juričić, ravnatelj labinske OŠ Matije Vlačića kojoj pripada i Područna škola Rabac, ističe da je pomoć u uređenju kuhinje jedna u nizu suradnji te ustanove i Valamara. *"S Valamarom surađujemo već godinama i uvijek smo vrlo zahvalni što na taj način pospješujemo uvjete rada škole, na veliko zadovoljstvo prije svega djece, roditelja i djelatnika škole",* kaže Edi Juričić.

Područna škola Rabac, inače, provodi projekt "Škola sreće" usmjeren održavanju nastave na otvorenom i uređenju školskog okoliša, kroz koji đaci uče o važnosti brige za prirodu.



KRČKI UMIROVLJENICI SE ZABAVILI I PRISJETILI GODINA U VALAMARU

Stotinjak umirovljenika iz grada Krka, nekadašnjih zaposlenika Valamar Riviere, okupilo se u Valamar Diamant Hotelu u Poreču na prigodnom druženju uz Dan žena. Pridružili su im se i sadašnji zaposlenici naše tvrtke pa su uz ručak i glazbeni program pripadnici nekoliko Valamarovih generacija proveli cijelo poslijepodne, prepričavajući zgode iz svojeg radnog staža i trenutnih događanja u turizmu.

Udruga umirovljenika grada Krka postoji od 1998. godine i broji 400 članova koji provode brojne aktivnosti, u čemu im se često priključuje i Valamar Riviera. Ovim druženjem Valamar je simbolično iskazao znak zahvalnosti za sve što su umirovljenici činili tijekom svojega radnog vijeka, dijeleći znanja i iskustva koja su ugradili u razvoj danas najveće turističke kompanije u Hrvatskoj. Ivan Bolonić, predsjednik Udruge, izrazio je zadovoljstvo nastavkom Valamarove inicijative:



"Veliko hvala Valamaru što nas je ponovno ugostio, odlično smo se proveli i radujemo se budućim suradnjama i druženju".

IMPERIAL RIVIERA HITNOJ U MAKARSKOJ DONIRALA VRIJEDNE MEDICINSKE UREĐAJE

Imperial Riviera je Zavodu za hitnu medicinsku pomoć Makarska donirala dva automatska vanjska defibrilatora (AVD), koji će djelatnicima Hitne omogućiti bolje uvjete rada i osigurati pacijentima višu razinu zdravstvene skrbi. Inicijativu za donaciju vrijednih medicinskih uređaja dala je Turistička zajednica grada Makarske, radi podizanja standarda hitne medicinske skrbi za građane i brojne turiste tijekom sezone. *“Imperial Riviera uvijek nastoji doprinijeti boljitku lokalne zajednice i razvijati destinacije u kojima posluje. Kvalitetna zdravstvena skrb je u tome izuzetno važna, kako za lokalno stanovništvo, tako i za brojne posjetitelje i turiste u Makarskoj kao jednoj od vodećih destinacija na Jadranu”,* izjavio je Vlado Miš, direktor destinacije Rab i savjetnik Uprave u Imperial Rivieri.



Direktor TZ-a Makarska Vedran Validžić i direktor destinacije Rab i savjetnik Uprave u Imperial Rivieri Vlado Miš u društvu djelatnice HMP Makarska

IMPERIAL I VALAMAR ZA VALENTINOVO RAZVESELILI SVE U BOLNICI INSULA NA RABU

Imperial Riviera i Valamar usređili su za Valentinoval pacijente i zaposlenike Županijske specijalne bolnice Insula u Kamporu na Rabu. Na druženju *“Budimo radost jedni drugima”* predstavnici kompanije Sebastian Palma, član Uprave Imperial Riviere i Deana Stipanović, direktorica korporativnih komunikacija, počastili su pacijente i štićenike bolnice voćnim sokovima iz Valfresco Direkt ponude te paketićima domaćih čokoladnih keksa koje posebno za ovu prigodu pripremio tim slastičara Valamara. Ravnateljica dr. Vesna Šendula Jengić je u zahvali Imperialu i Val-

amaru rekla da je njihov prigodni dar za Dan ljubavi i zaljubljenih pridonio ugodnijem boravku pacijenata u ustanovi. *“Želja nam je odgovorno i održivo razvijati destinacije u kojima poslu- jemo. Drago nam je što smo i ove godine u okviru ove lijepe inicijative razveselili pacijente i vrijedan tim zaposlenika bolnice Insula”,* izjavio je Sebastian Palma. Županijska specijalna bolnica Insula okuplja visokokvalificirani medicinski kadar koji cijele godine pruža važne zdravstvene usluge pacijentima i brojnim turistima koji se zateknu na otoku Rabu.

DONACIJA VALAMARA ZA NABAVU MAMOGRAFA U LABINU

S krajem 2022. godine privedena je kraju i hvalevrijedna humanitar- na akcija „Labinština hoće! Za mamograf“ u sklopu koje je prikupl- jeno više od 1,25 milijuna kuna potrebnih za nabavu novog stac- ionarnog mamografa pri Domu zdravlja Labin. Akciju je organizirala Udruga žena Sv. Nedelja “Mendula” iz Nedešćine. Valamar Riviera kroz brojne aktivnosti kontinuirano doprinosi boljit- ku lokalnih zajednica kao i razvoju destinacija u kojima posluje, te se uključila i u ovu humanitarnu akciju donacijom od 50.000 kuna još jednom pokazavši svoju društvenu odgovornost i senzibilnost pre- ma zdravlju žena Labinštine. *„Drago mi je što će Valamarova donacija Gradu Labinu pomoći u naba- vi novog mamograf uređaja, koji će dodatno podići razinu zdravstvene zaštite u našoj zajednici te omogućiti kvalitetniju prevenciju oboljenja kao i pravovremenog liječenja. Zdravlje naših sugrađanki svima nam je na prvom mjestu i stoga smo rado podržali ovu vrijednu inicijativu”,*

istaknuo je Sandi Sinožić, direktor destinacije Rabac u Valamar Riv- ier, tijekom potpisivanja vrijednog ugovora o donaciji za kupnju mamografa.



Valter Glavičić, gradonačelnik Labina i Sandi Sinožić, direktor operacije Rabac u Valamar Rivieri

IZ TUNARICE OVE GODINE IZVURLI DVA KONTEJNERA OTPADA

I ove smo godine sudjelovali u akciji čišćenja priobalja i podmorja Tunarica Sunny Campinga. Eko akciju organizira DPA Rabac, uz pokro- viteljstvo Valamarova kampa i Turističke zajednice općine Raša. Okupilo se 50-ak volontera - članovi Crvenog križa i DŠM Koromačno čis- tili su plažu i pristupne puteve, dok je 25 ronioca iz DPA Rabac očistilo podmorje akvatorija u Tunarici. Rezultat akcije: u nekoliko sati iz- vučeno je gotovo dva kontejnera otpada. Svi volonteri nastavili su druženje s ručkom u restoranu Tuna Bay u Tunarica Sunny Campingu.



DONACIJE HRVATSKOM CARITASU ZA POMOĆ TURSKOJ I SIRIJI

Valamar se odazvao akciji Hrvatskog Caritasa u sakupljanju materijalne pomoći za stradale u ra- zornom potresu koji je u veljači pogodio Tursku i Siriju. Naši su kolege iz operacija uspjeli skupiti više od 2000 deka i pokrivača, te jastuka i šato- ra iz objekata u svim destinacijama. Ukupno 30 paleta iz Valamara poslano je u Hrvatski Caritas u Zagrebu odakle je kompletna donacija iz Hrvat- ske pod pokroviteljstvom Vlade RH i u organizaci- ji Ravnateljstva Civilne Zaštite RH poslana u Siriju u sklopu zajedničkog konvoja. Valamar je primio i zahvalu za darovanu pomoć. Zahvaljujemo svim kolegama koji su sudjelovali u organizaciji ove humanitarne akcije.





Poslovni partneri i agenti iz Hrvatske u posjetu našem hotelu u Alpama

FAM TRIP U KESSELSPITZE VALAMAR COLLECTION HOTEL: IZVRSNI DOŽIVLJAJI U OBERTAUERNU

U Kesselspitze Valamar Collection Hotel 5* u Obertauernu u Austriji organizirali smo dva FAM tripa, jedan u studenome 2022. godine za partnere s hrvatskog tržišta, te jedan krajem ožujka 2023. godine s partnerima s češkog tržišta.

Sudionici FAM tripa razgledali su hotelske kapacitete s ekskluzivnim uslugama V Level - luksuzne sobe, suiteove i privatni chalet, uvjerali se u vrhunske usluge premium buffet restorana Momenti i uzeli predah u lobby baru, središnjem mjestu druženja i okupljanja u Kesselspitze Valamar Collection Hotelu. Odatle se može u unutarnji bazen i Balance Spa, ili se zaputiti u kutak Maro Holiday, s obiteljskim sadržajima za sve uzraste. Zbog svoje pozicije 50 metara od žičare, gostima je odlična prilika koristiti uslugu Snow Experience Concierge, koja garantira najbolji doživljaj na snijegu. Na stazu se može izravno iz hotela zahvaljujući rješenju ski-in & ski-out. Kesselspitze Valamar Collection Hotel 5* ima kompletnu ponudu za skijaše, a gostima koji nisu skijaški znalci osiguran je besplatan prijevoz po cijelom Obertauernu.

Zrinka Madunić, Voditeljica MICE prodaje i organizatorica poslovnog putovanja, ističe da su svi sudionici ne samo upoznali destinaciju već se i povezali i zbližili, što je i bila svrha FAM tripa.

"Bilo nam je drago što se možemo vidjeti na "neutralnom" terenu i biti opuštteni, baš poput gostiju. Družili smo se u hotelu, okušali se i na skijaškoj stazi, razgledali destinaciju. Dani u Obertauernu bili su dinamični i zanimljivi, te se nadamo što većem odazivu korporativnih grupa", ističe Zrinka Madunić.

Pozitivne dojmove imaju i suorganizatorice - Lana Radolović Jakus, Voditeljica odjela MICE prodaje, Marijana Jurić, Voditeljica odjela grupne prodaje, Nives Matić, Specijalistica grupne prodaje i Karolina Gojtan, Specijalistica MICE prodaje.

Putovanja FAM trips tradicionalna su praksa Valamara kojom kompanija na najbolji način predstavlja svoju sveukupnu i ponudu destinacije



"Odsad smo ne samo partneri nego i prijatelji. Hvala vam još jednom na dolasku i ugodnom druženju. Drago mi je da svi zajedno nakon toliko iskustva i rada imamo puno lijepih priča za podijeliti i zajedničkih tema. Nakon toliko godina suradnje i dalje dijelimo izazove i trudimo se istim žarom oko klijenata sve ove godine", kazala je Lana Radolović Jakus u ime kolegica i kolega. Među partnerima koji su se dobro proveli bila je i agencija Ban Tours. Ana Vugrinović Radoš, voditeljica poslovnice u Zagrebu, ističe kako je FAM trip bio vrlo edukativan i inspirativan.

"Posebno zahvaljujem na iznimno ugodnom poslovno-prijateljskom okruženju. Bila je čast biti dijelom grupe agenata koji su među prvima vidjeli novi Kesselspitze. FAM trip je bio iznimno koristan i svakako se nadam usmjeriti što više upita prema Obertauernu i Valamaru općenito", zaključuje Ana Vugrinović Radoš iz Ban Toursa. Putovanja FAM trips tradicionalna su praksa Valamara kojom kompanija na najbolji način predstavlja svoju sveukupnu i ponudu destinacije.



Partneri s češkog tržišta pred hotelom u Obertauernu

STOTINE SPORTAŠA IZ ZEMLJE I SVIJETA NA PRIPREMAMA U POREČKOM DIAMANT HOTELU



Više od 600 džudaša iz 20 država treniralo u Poreču

Tijekom prva tri mjeseca u ovoj godini porečki Valamar Diamant Hotel & Residence ugostio je brojne sportaše koji su kvalitetni smještaj i ugodan istarski ambijent iskoristili za zimske aktivnosti poput turnira i priprema. U tom je razdoblju hotel ostvario gotovo 18.000 noćenja.

U siječnju je hrvatska seniorska rukometna reprezentacija u dvorani Žatika sudjelovala na Croatia Cup-u 2023 uz odabrane selekcije Sjeverne Makedonije i Izraela. U istom je mjesecu održan i međunarodni turnir u futsalu FW January Cup na kojem su sudjelovale futsal reprezentacije Mađarske, Belgije, Latvije, Turske, Estonije, BiH, Rumunjske i Grenlanda. Ubrzo nakon toga odigran je i memorijalni rukometni turnir Darko Pupovac, u organizaciji Rukometnog kluba Poreč tijekom kojeg su igrači hrvatskih i mađarskih klubova bili smješteni u našem hotelu.

U veljači je porečki porečki Valamar Diamant Hotel bio domaćin više od 300 hrvata iz 24 države, sudionika međunarodnog trening kampa i godišnjeg seminara Hrvatskoga hrvačkog saveza. Na pripremama je u hotelu potom, u organizaciji slovenskih džudo klubova, boravilo i oko 600 džudaša iz 20-ak država.

Valamar Riviera je pokrovitelj najstarijeg međunarodnog teniskog turnira u nas, Istarske rivijere, čije je 51. izdanje održano tijekom ožujka u Poreču, Rovinju i Opatiji, s nastupima 150 igrača iz 34 zemlje. Hotel Diamant bio i baza biciklistima iz zemlje i svijeta koji su kroz 12 dana ožujka po cijeloj Istri odvozili pet utrka u sklopu tradicionalne manifestacije Istrian Spring Trophies 2023.

51. TENISKI TURNIR ISTARSKA RIVIJERA

Tijekom ožujka odigrano je 51. izdanje teniskog turnira Istarska Rivijera, najstarijega međunarodnog teniskog natjecanja u Hrvatskoj. Valamar Riviera dugi je niz godina vjerni pokrovitelj turnira koji je ove godine pak okupio više od 150 igrača iz 34 zemlje. Turniri su odigrani u Poreču, Rovinju i Opatiji. Direktor turnira Branimir Horvat bio je izuzetno zadovoljan organizacijom turnira u Poreču, koju su poduprli Grad Poreč, Turistička zajednica grada Poreča i općine Tar Vabriga, te Valamar i Teniski klub Top Spin, dok je gradonačelnik Poreča Loris Peršurić naglasio uz turistički i sportski karakter grada Poreča.

**150 igrača iz 34 zemlje
nastupilo na 51. izdanju
Istarske Rivijere**

DJELA SUDIONIKA 37. I 38. SLIKARSKE KOLONIJE IZLOŽENA U POREČU



U porečkoj galeriji Zuccato izloženi su radovi renomiranih europskih umjetnika koje su kao sudionici 37. i 38. Slikarske kolonije Valamara, održanih 2019. i 2022., stvarali tijekom boravka u Isabella Collection Island Resortu na otoku Sveti Nikola. Izložena djela potpisuju umjetnici Markus Hanakam, Roswitha Schuller, Henrietta Leinfellner, Andreas Werner i Christina Pirker iz Austrije, David Sanchos iz Španjolske, Radovan Kunić i Goran Tomičić iz Hrvatske, Ivars Drullet iz Latvije, Ivana Kosanović i Bosiljka Zirojević iz Srbije te Arjan Pregl iz Slovenije. Uz radove s kolonija, ovi su autori na porečkoj izložbi zastupljeni i svojim umjetničkim radovima posuđenima iz fundusa Muzeja Lapidarium u Novigradu.

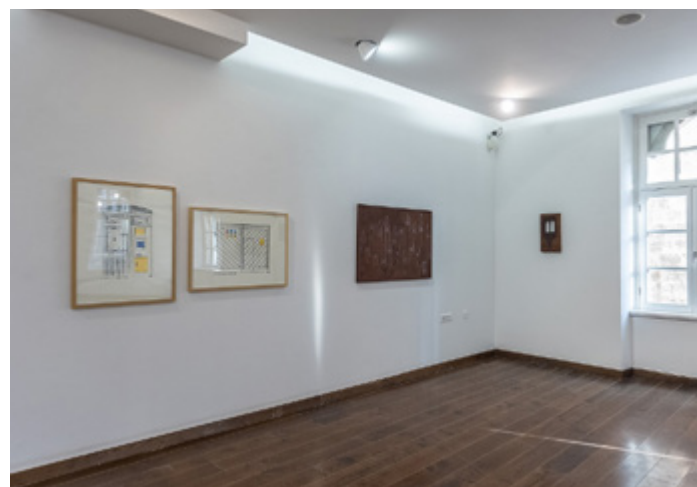
O stvaralaštvu samih umjetnika publika može doznati i u dvojezičnom katalogu koji je tim povodom predstavljen, a važno je istaknuti da će njihova djela s 37. i 38. Slikarske kolonije postati dio Valamarovog umjetničkoga fonda.

"Iznimno mi je drago, a vjerujem i mnogim ljubiteljima lijepih umjetnosti, što se nastavilo sa Slikarskom kolonijom Riviera. Umjetnici i umjetnice s 37. i 38. Kolonije, iako različitih likovnih kodova, poka-

zali su obilje pogleda, spoznaja, poetika i tehnika i opravdanja za koračanje kroz današnje doba sveprisutnih medija i komunikacija", izjavila je dr. sc. Jerica Zihnerl, kustosica izložbe i ravnateljica Muzeja Lapidarium u Novigradu.

Porečka slikarska kolonija pokrenuta je prije točno 40 godina. U sklopu projekta boraveći u Istri umjetnici stvaraju u Valamarovim objektima i ta djela potom daruju hotelskoj kući. Projekt se organizira u sklopu jednog od devet krovnih društveno odgovornih programa Valamara, **ValamART**, kojim kompanija kontinuirano podupire stvaralaštvo domaćih i svjetskih umjetnika, kao i brojne kulturne inicijative i projekte.

"Iznimno smo ponosni na uspješnost i dugovječnost Slikarske kolonije. Želimo nastaviti tradiciju okupljanja i boravka umjetnika u Valamarovim hotelima u Poreču. To je vrijedan dio promocije Poreča kao vodeće turističke destinacije s bogatim kulturnim nasljeđem", poručila je Deana Stipanović, direktorica odjela korporativnih poslova u Valamar Rivieri.



MINIMALNA NETO PRIMANJA U VALAMARU OVOG LJETA:

za stručna zanimanja
(kuhari, konobari
i recepcionari)
1200 – 1800 € NETO

za sobarice, pomoćne kuhare,
pomoćne konobare, kuhinjske
radnike, servise i niz drugih
1000 – 1200 € NETO

