

Strateški plan 2026.

Valamar je spreman za nastavak održivog rasta

Zagreb,
25.10.2024.



VALAMAR

VALAMAR
COLLECTION



VALAMAR
CAMPING

[PLACES]
by VALAMAR



Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova prezentacija sadrži strateške ciljeve koji predstavljaju namjeru i očekivanja Valamara te se temelje na trenutno dostupnim činjenicama, informacijama, sadašnjim saznanjima i pretpostavkama te projekcijama budućih događaja. Strateški ciljevi nisu jamstvo budućih rezultata te su podložni budućim događajima, rizicima, neizvjesnostima i drugim čimbenicima koji mogu utjecati na poslovanje Valamara, a koji mogu biti izvan kontrole ili su trenutno nepoznati Valamaru.

Valamar će izvještavati o realizaciji strateških ciljeva te će strateške planove prilagođavati uvjetima poslovanja na godišnjoj razini.

Izneseni strateški plan i ciljevi ne predstavljaju nagovor na kupnju, prodaju ili zadržavanje dionica Valamar Riviera.

Agenda

1. Misija, poslovni model, rezultati, ulaganja
2. Strateški plan 2026.
3. Pitanja i odgovori (Q&A)

STRATEŠKI PLAN 2026.

Valamar je spreman za nastavak održivog rasta

2014.-2019.

Snažan rast i razvoj poslovanja ulaganjem u kvalitetu i širenjem portfelja.

2020.-2023.

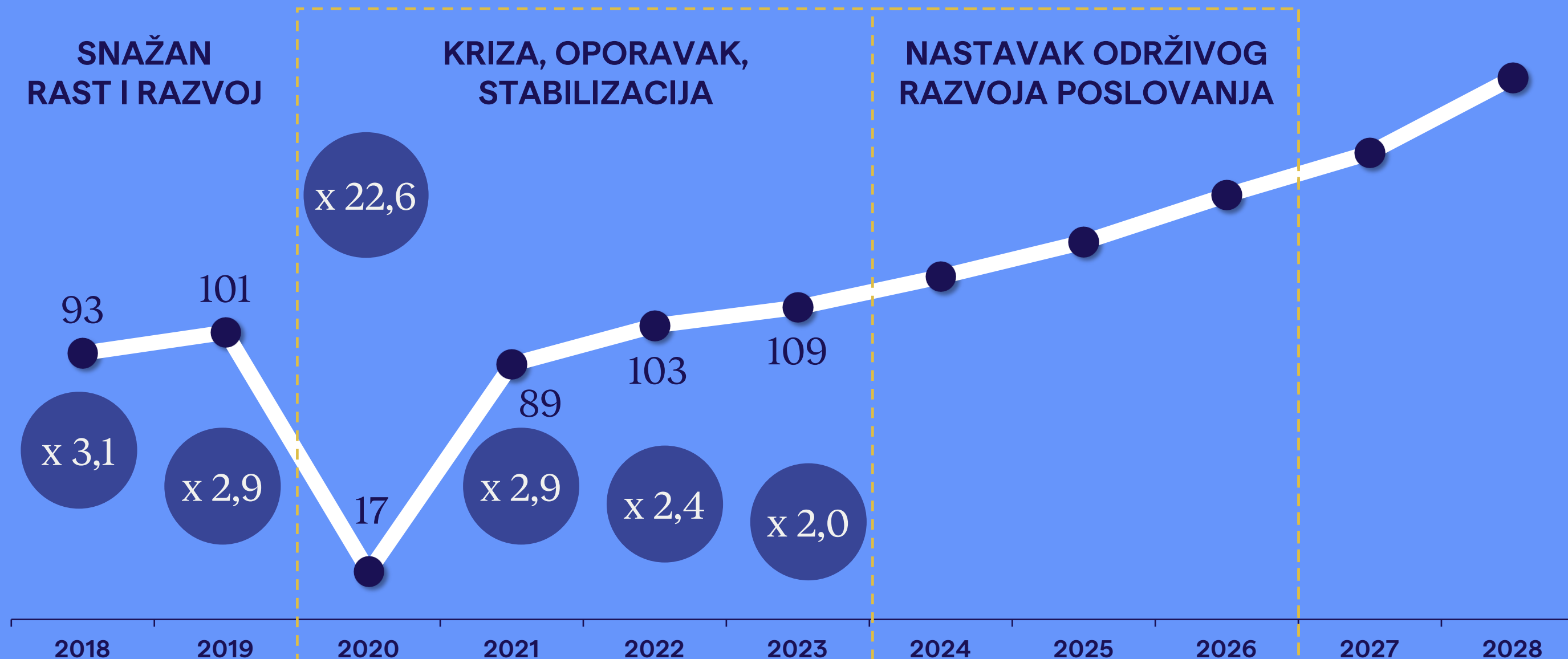
Kriza, oporavak i stabilizacija poslovanja.

Strategija 2026

Strategija 2026, za novi dvoznamenkasti održivi rast i razvoj poslovanja.

„Nakon četiri godine krize - oporavak i stabilizacija s novom prilikom za održivi rast poslovanja.”

EBITDA I NETO DUG 2018.-2023.



- Smanjena razina neto duga sa 3.0x EBITDA na konzervativnijih 2.0x EBITDA u 2023. godini, kao priprema za nova strateška ulaganja.
- Pripremljeni su novi investicijski projekti podizanja kvalitete portfelja i vrijednosti.
- Fokus na razvoj novih proizvoda i servisnih koncepta, rast direktne prodaje, unapređenje politika upravljanja ljudskim potencijalima i održivi razvoj.

Valamar leadership tim i korporativno upravljanje

Valamar model korporativnog upravljanja predstavlja niz propisa, pravila, politika, protokola, procesa i procedura temeljenih na načelima transparentnosti i najboljim praksama korporativnog upravljanja.

- **Nadzorni odbor** sastoji se od 9 članova.
- Nadzorni odbor aktivno sudjeluje u ključnim odlukama preko **odbora i komisija**, radi razmatranja ključnih strateških inicijativa i pružanja podrške Nadzornom odboru u procesu donošenja odluka i nadzora nad vođenjem poslova Društva sukladno relevantnim propisima i aktima.
- **Predsjedništvo Nadzornog odbora :**
 - Franz Lanschützer, predsjednik,
 - Daniel Goldscheider,
 - Mladen Markoč.
- **Ostali odbori i komisije:**
 - Revizijski odbor,
 - Komisija za investicije,
 - Odbor za digitalizaciju i održivost.

Leadership tim Valamar grupe čini 8 članova Uprava i potpredsjednika Društva koji su odgovorni za upravljanje ključnim funkcionalnim poslovnim područjima i aktivnostima. Leadership tim je odgovoran za provedbu strategije Grupe.



Željko Kukurin
CEO Valamara



Marko Čižmek
CFO Valamara



Ivana Budin Arhanić
Članica Uprave
Valamara za
Održivost i M&A



Alen Benković
CEO Imperial i Viši
potpredsjednik za
Investicije Valamara



Sebastian Palma
CFO Imperial i
Potpredsjednik za
Strateški kontroling
Valamara



Davor Brenko
Viši potpredsjednik
za Prodaju i
Marketing Valamara



David Poropat
Viši potpredsjednik
za Operacije
Valamara



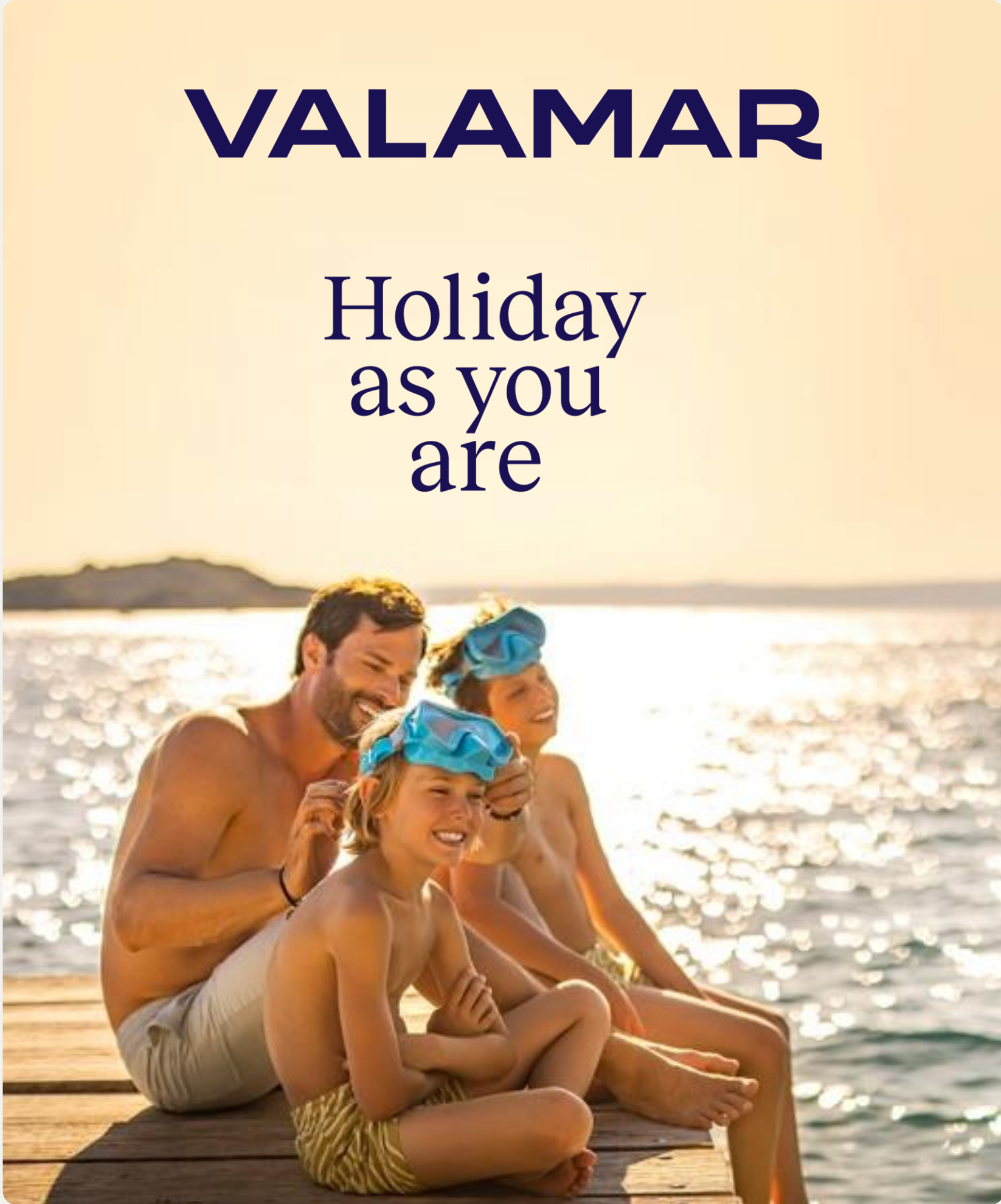
Ines Damjanić
Potpredsjednica
Ljudski potencijali
Valamara

An aerial photograph of a modern resort complex during sunset. The scene features a large, multi-story hotel building with a glass facade and balconies, situated on a hill overlooking the sea. In the foreground, there are several swimming pools, including a large rectangular one and a smaller, more decorative one with a colorful sculpture. The resort is surrounded by lush greenery, palm trees, and numerous lounge chairs and umbrellas arranged on terraces. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the entire scene and reflecting on the water. The sky is filled with soft, wispy clouds.

Misija, poslovni model, rezultati, ulaganja

Vizija, misija, vrijednosti

VALAMAR



Vizija: Kreirati stvarno dobar odmor

Naša misija je kreirati odmor koji je dobar za naše goste, destinacije i djelatnike u cilju stvaranja dodane vrijednosti za naše dioničare i partnere. Valamar ima ambiciju postati vodeća turistička kompanija na Jadranu i u Alpama.

Vrijednosti

Dobar za goste	Dobar za djelatnike	Dobar za destinacije	Dobar za investitore
Gostoljubivi Posvećeni detaljima	Ponosan smo poslodavac Nudimo motivirajući posao	Posvećeni očuvanju lokalnog Odgovorni prema okolišu i društvu	Stvaramo vrijednost

POSLOVNI MODEL

...koji osigurava rast poslovanja i vrijednosti imovine

Valamar poslovni model osigurava rast poslovanja i vrijednosti imovine za dioničare i partnere investitore.

Valamar ima 3 osnovna businessa u turizmu:

1. Ulaganje, razvoj i održavanje turističke imovine (**Asset development**),
2. Upravljanje hotelijerstvom (**Management**),
3. Pružanje usluga u turizmu (**Services**).

Valamar grupu čine Valamar Riviera d.d. i Imperial Riviera d.d., dok su Helios Faros d.d. i Valamar A GmbH dekonsolidirane asset kompanije u čije vlasništvo je Valamar uložio manje od 25% kapitala.

100%
VLASNIŠTVO

Valamar Riviera d.d.
30 Hotela i kampova (16.135 SJ)

46%
VLASNIŠTVO

Imperial Riviera d.d.
14 Hotela i kampova (4.446 SJ)

20%
VLASNIŠTVO

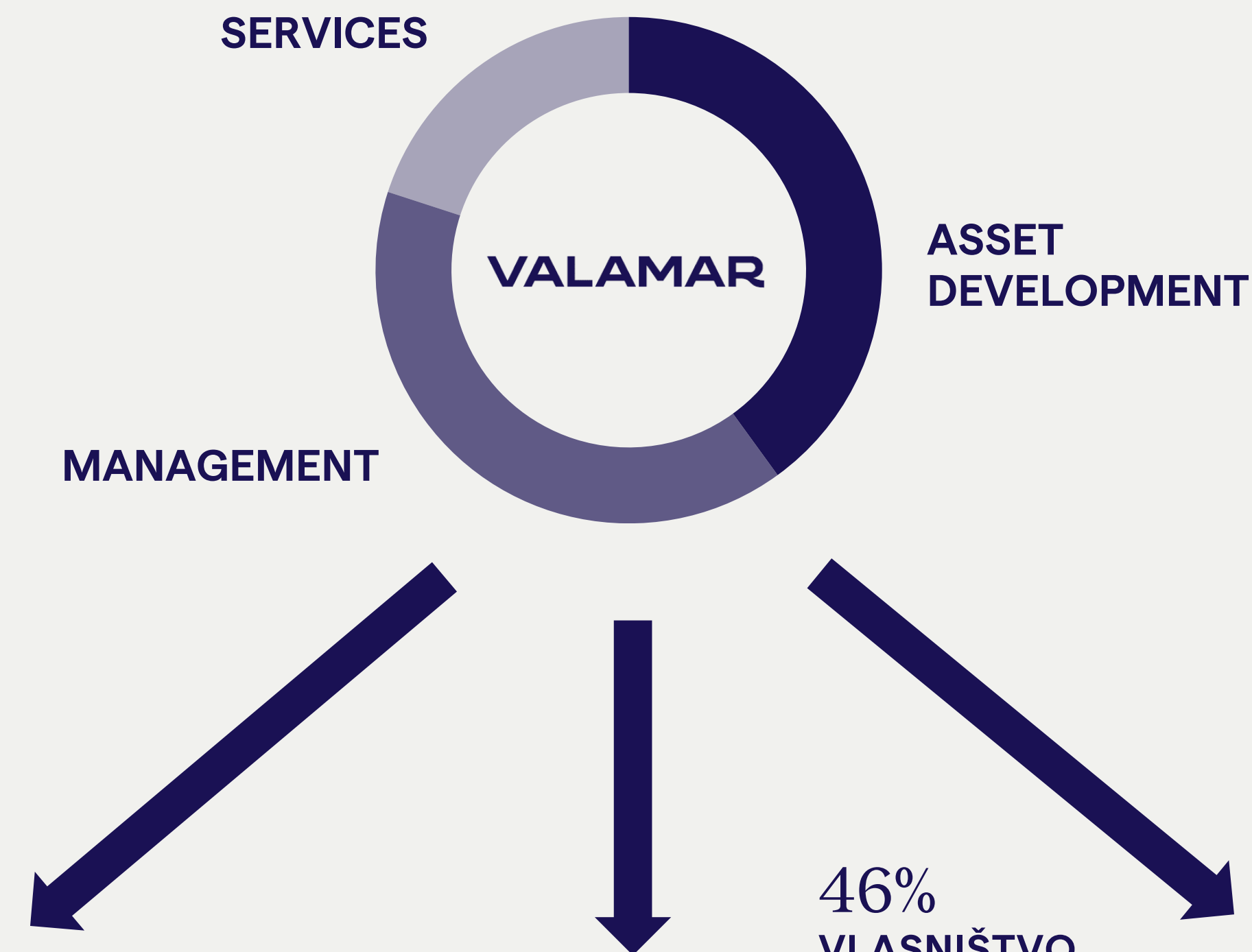
Helios Faros d.d.

24,5%
VLASNIŠTVO

Valamar A GmbH

VALAMAR GRUPA
(44 Hotela i kampova 20.581 SJ)

OSTALE SURADNJE
(6 Hotela, 786 SJ)



Valamar se bavi razvojem i menadžmentom hotela, ljetovališta i kampova u sljedećim poslovnim modelima:

- **Vlasništvo:** Valamar je jedini vlasnik i upravlja turističkom imovinom.
- **Zajedničko ulaganje:** Valamar upravlja turističkom imovinom u koju suinvestira s partnerima investitorima.
- **Upravljanje:** Valamar upravlja turističkom imovinom u vlasništvu trećih osoba.
- **Zakup:** Valamar je zakupac turističke imovine i upravlja poslovanjem.

PARTNER MODEL

...koji osigurava adekvatan povrat na ulaganja i rast vrijednosti turističke imovine u vlasništvu

VALAMAR	EUR 140 mil. ^a		PARTNERI INVESTITORI EUR 199 mil. ^b		KAPITAL VALAMARA I PARTNERA EUR 339 mil. ^c	
	46% vlasništvo	Imperial Riviera d.d. 14 Hotela i kampova (4.446 SJ)	Puna konsolidacija	50,5% AZ	Kapital: EUR 255,6 mil. AZ mirovinski fond: 50,5% ili EUR 133,4 mil. VR: 46% ili EUR 122,2 mil.	
	20% vlasništvo	Helios Faros d.d. 3 hotela, (527 SJ)	Zajedničko ulaganje s partnerima investitorima i menadžment portfelja	78,8% PBZCo	Kapital: EUR 55,9 mil. PBZCo mirovinski fond: 78,8% ili EUR 44,6 mil. VR: 20% ili EUR 11,3 mil.	
	24,5% vlasništvo	Valamar A GmbH (Austria) 3 hotela (259 SJ)		75,5% WB GmbH	Kapital: EUR 27,5 mil. WB GmbH: 75,5% ili EUR 20,7 mil. VR: 24,5% ili EUR 6,7 mil.	

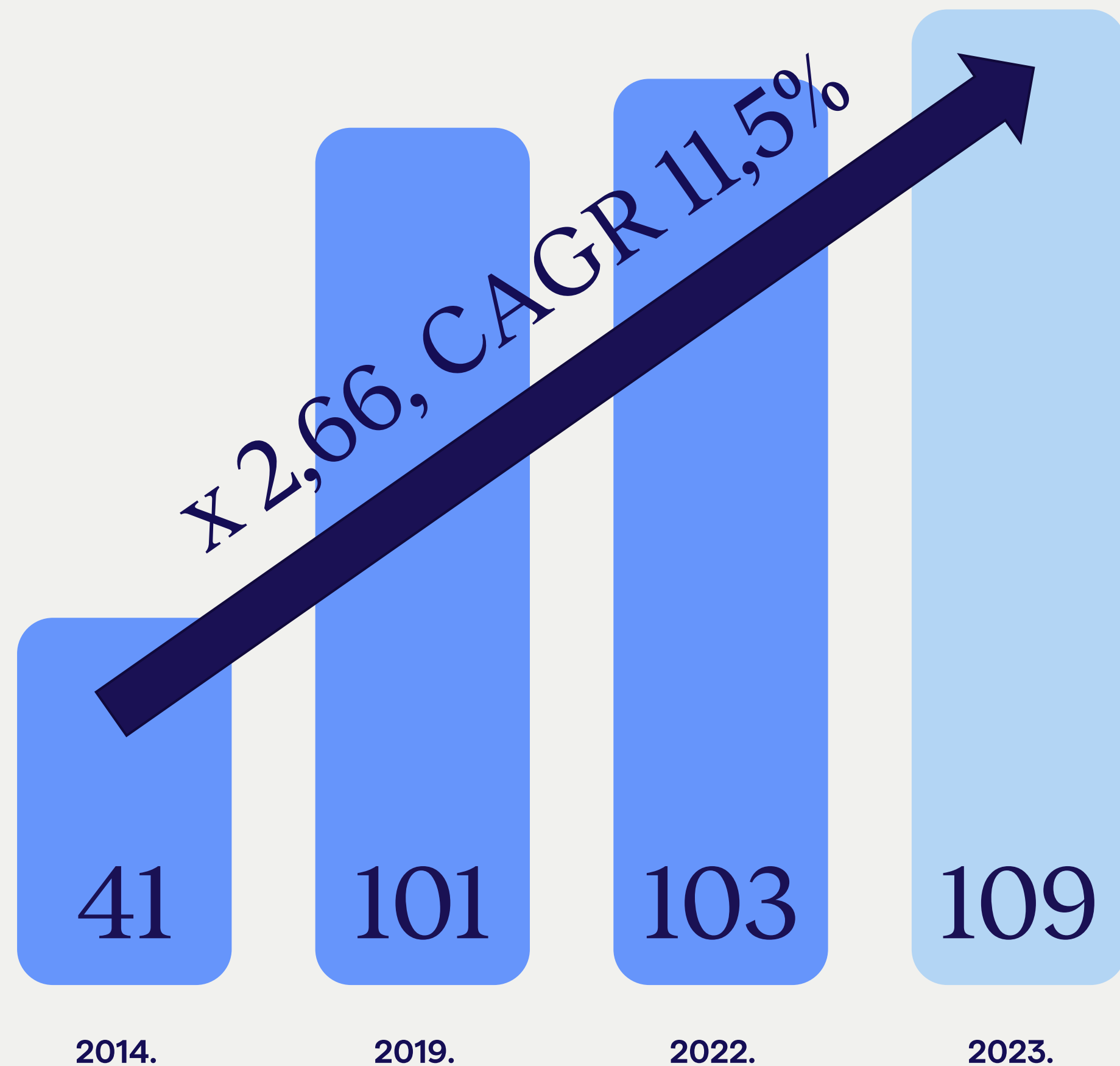
Valamar ima uspješnu povijest ulaganja u „Asset kompanije” s partnerima investitorima. U tom modelu Valamar operativno upravlja s poslovanjem hotela, ljetovališta i kampova kako bi investitorima osigurao porast vrijednosti turističke imovine i adekvatan prinos na ulaganja.

^a Kapital Valamar Riviere u društvima Imperial Riviera d.d., Helios Faros d.d. i Valamar A GmbH na dan 25.10.2024.
^b Kapital partnera investitora u društvima Imperial Riviera d.d., Helios Faros d.d. i Valamar A GmbH na dan 25.10.2024.
^c Kapital Valamar Riviere i partnera investitora u društvima Imperial Riviera d.d., Helios Faros d.d. i Valamar A GmbH na dan 25.10.2024..

REZULTATI

Snažan rast i razvoj 2014.-2023.

EBITDA (EUR mil.)



ULAGANJA I RAZVOJ

PODIZANJE KVALITETE
PORTFELJA I RAZVOJ PROIZVODA

Ulaganje **EUR 629 milijuna.**

GOSTI

VIŠE OD **1 MILIJUN**
GOSTIJU JE U DIREKTOJ
KOMUNIKACIJI S VALAMAROM,
27% SU GOSTI POVRATNICI

Visoko zadovoljstvo gostiju **88%**
i **NPS 64** značajna su konkurentska
prednost za buduće razdoblje.

4 NOVE DESTINACIJE

VALAMAR SE PROŠIRIO NA
8 DESTINACIJA:

21.367 smještajnih jedinica
ili rast portfelja od **34%.**

+

DJELATNICI

NAJBOLJI POSLODAVAC U
TURIZMU HRVATSKE

8.100 zaposlenih ili povećanje
od **+4.311** djelatnika.

=

Povećanje EBITDA za **2,7x** na **EUR 109 milijuna**
odnosno prosječni godišnji rast u periodu od **11,5%**

VRIJEDNOST

Dvoznamenkasti rast vrijednosti 2014.-2023.

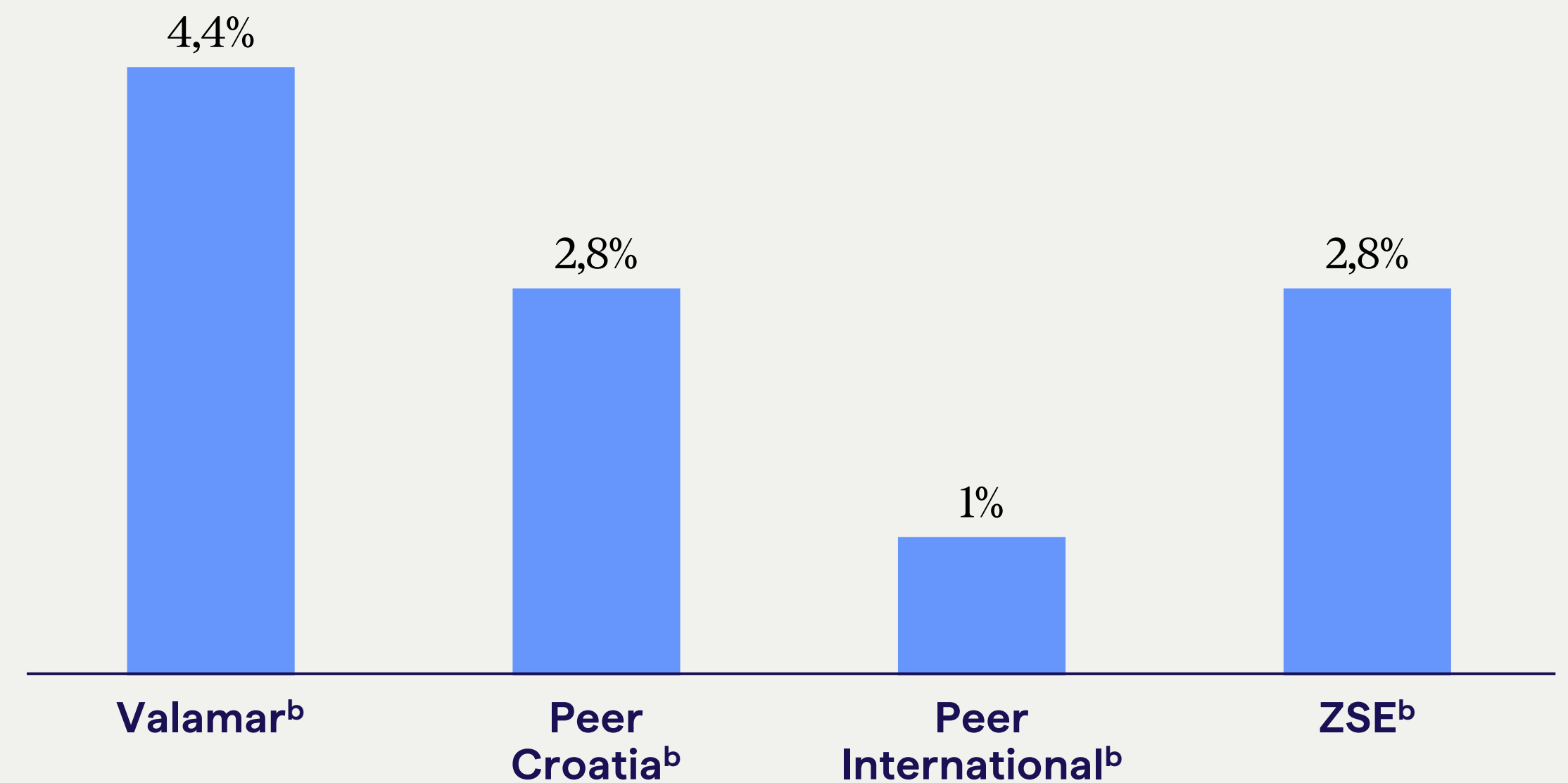
Valamar poslovni model osigurava porast vrijednosti poslovanja, održivu dugoročnu dividendu, te porast vrijednosti turističke imovine za dioničare i partnere investitore.

KRETANJE FUNDAMENTALNE¹ I TRŽIŠNE² VRIJEDNOSTI VALAMARA 2014. - 2023.

Porast tržišne kapitalizacije Valamara u 3 godine: **+20,9%**



PROSJEČNI DIVIDENDNI PRINOS U PROTEKLE 3 GODINE^a (2021.-2023.)



¹ **Fundamentalna vrijednost za dioničare** Valamar Riviere je izračunata kao multiplikator 10,2 (prosjeak tržišne kapitalizacije relevantnih turističkih poduzeća na ZSE 2017.-2019.) puta EBITDA minus neto dug minus povezani manjinski interesi

² **Tržišna kapitalizacija** Valamar Riviere je izračunata kao umnožak broja dionica i posljednje cijene trgovine svake kalendarske godine 2021.-2023. (31.12.) (ZSE)

^a Prosječni dividendni prinos u protekle 3 godine u razdoblju od 2021. do 2023.

^b Valamar Riviera, **Peer Croatia** – Maistra d.d., Plava Laguna d.d., Arena Hospitality Group d.d., Liburnia Riviera Hoteli d.d., Solaris d.d., Ilirija d.d., **Peer International** – Melia, Marriot, Accor, Hilton, Intercontinental, NH Group, PPHE Group, **ZSE Croatia** – CROBEX10

ULAGANJA

Najveći investitor u hrvatskom turizmu

VALAMAR

UKUPNA ULAGANJA^a
> 1 MILIJARDE EUR

AKVIZICIJE I POVEĆANJE KAPITALA^b

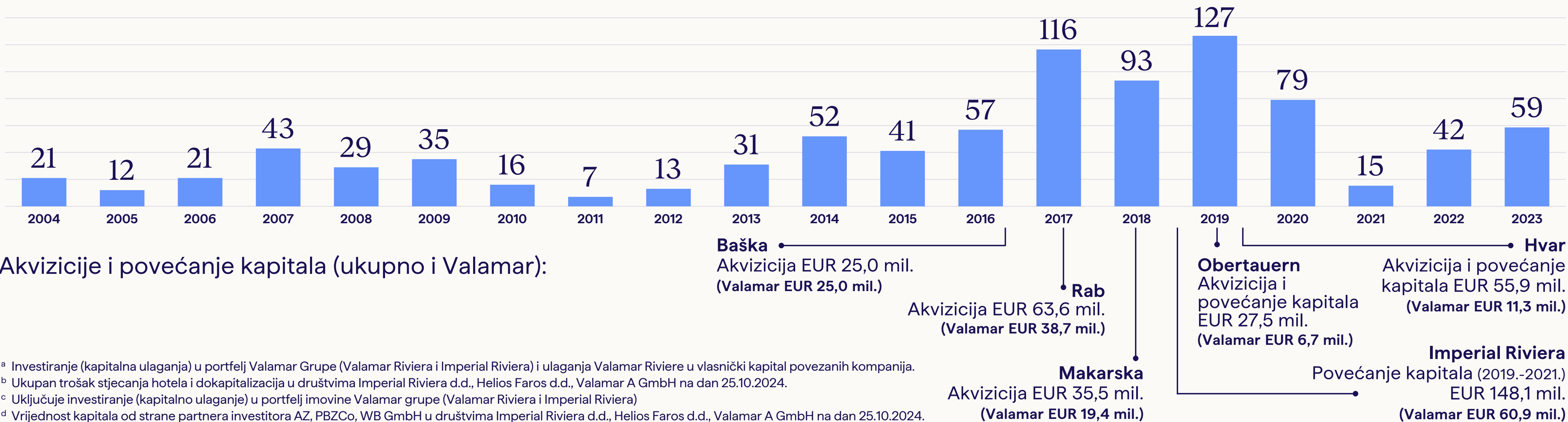
EUR 356 mil.
(Valamar EUR 162 mil.)

ULAGANJA U PORTFELJ^c
EUR 910 mil.

INVESTITORI PARTNERI^d
EUR 199 mil.

2023.-2026.
PROJEKTI U TIJEKU DO 2026.
EUR 450 mil.

Ulaganja 2004.-2023. u podizanje kvalitete portfelja Valamar grupe (EUR 910 mil.)



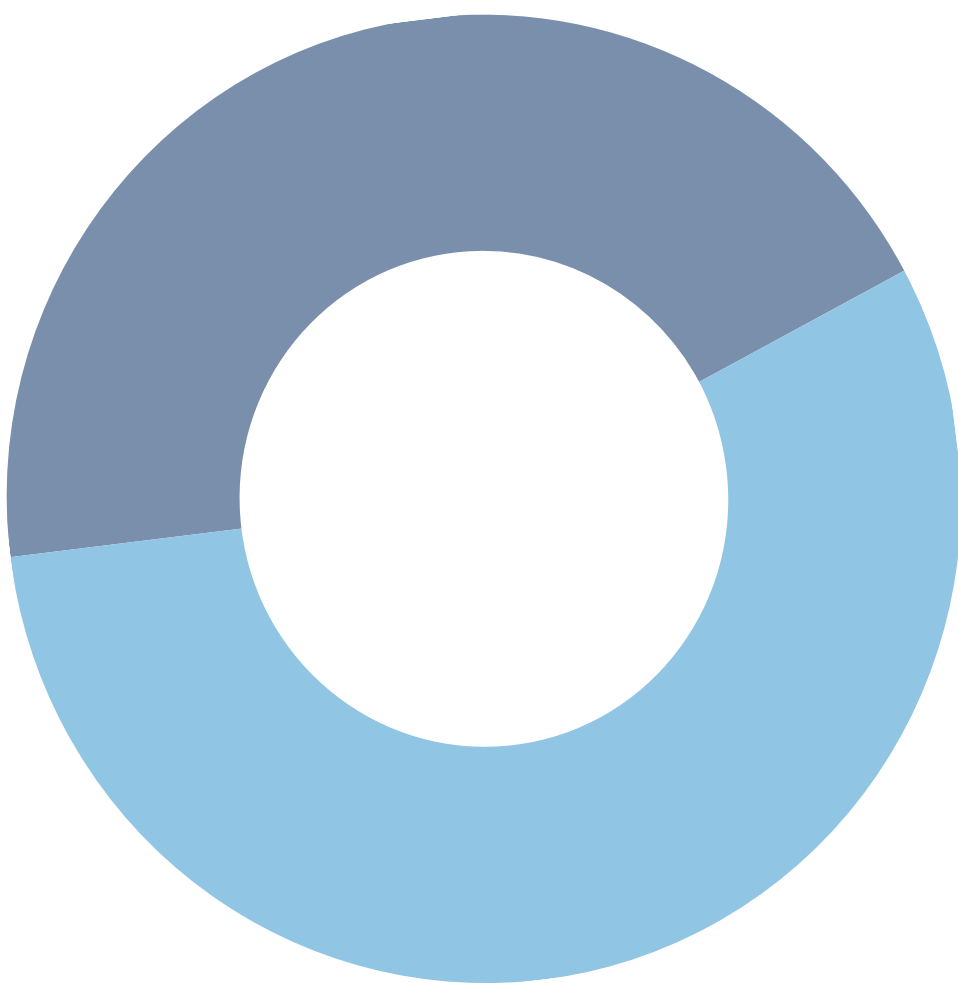
VALAMAR DANAS

TOP 10 poduzeće u hrvatskom gospodarstvu

VALAMAR



VLASNIČKA STRUKTURA (31.12.2023.)



GOLDSCHIEDER,
WURMBÖCK
& LANSCHÜTZER

44,19%

SATIS

5,24%

AZ OMF

2,72%

ENITOR

2,16%

CERP

1,50%

OSTALI

44,19%

22.000 MALIH DIONIČARA IZ HRVATSKE
PARTNERSTVO S MIROVINSKIM FONDOVIMA (EUR 199 mil.):
AZ – IMPERIAL RIVIERA, PBZCo – HELIOS FAROS

2023.

MARKET CAP

€ 579 mil.

PRIHODI

€ 367 mil.

EBITDA

€ 109 mil.

GOSTI

>1 mil.

DJELATNICI

8.100

DOPRINOS DRŽAVNOM
PRORAČUNU

€ 119 mil.^a

45%
HOTELI I
LJETOVALIŠTA

55%
KAMPOVI

8 DESTINACIJA
50 HOTELA I
KAMPOVA

56.782
KAPACITET
(KREVETA)

13,1%
KATEGORIZIRANIH
KREVETA U RH

ESG
SREBRO

NAJBOLJI
POSLODAVAC U
HRVATSKOM TURIZMU

^a Ukupne godišnje uplate fiskalnih i parafiskalnih davanja u državne, lokalne i ostale proračune (prvenstveno PDV, porezi na plaće...), 32,3% od prihoda

An aerial photograph of a large resort complex during sunset. The sun is low on the horizon over the sea, casting a warm glow. The resort features multiple swimming pools, including a large central one and a smaller children's pool with a slide. There are numerous lounge chairs, umbrellas, and modern buildings with balconies. The area is landscaped with trees and greenery.

Strateški plan 2026.

STRATEŠKI PLAN 2026.

INVESTICIJE – RAZVOJ – DJELATNICI – ODRŽIVOST

SNAŽNA AMBICIJA

INVESTICIJE

Ulaganje EUR 450 mil. u podizanje kvalitete portfelja i priprema projekta za naredni investicijski ciklus s potencijalom ulaganja većim od EUR 1 milijarde.

RAZVOJ

Razvoj proizvoda i snažan dvoznamenkasti rast poslovanja ulaganjem u kvalitetu i širenjem portfelja.

DJELATNICI

Ostati najbolji poslodavac u turizmu koji nudi cjelogodišnja primanja, dobar sezonski posao i razvoj karijere s fokusom na trening i edukaciju.

ODRŽIVOST

Biti prepoznat kao lider u društveno odgovornom i održivom poslovanju koji vodi brigu o lokalizaciji, smanjenju emisije CO₂, te inicijativama poboljšanja života u destinacijama u kojima posluje.

STRATEŠKE INICIJATIVE

- 1 FOKUS NA ULAGANJE I RAST
- 2 BRANDING I RAZVOJ PROIZVODA
- 3 BRIGA O DJELATNICIMA
- 4 FOKUS NA GOSTE
- 5 DISTRIBUCIJA, PRODAJA I MARKETING
- 6 ODRŽIVOST I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

KAKO BI OSTVARILI

- Dvoznamenkasti rast i operativnu zaradu (EBITDA) **EUR 150 mil.** uz **stabilan neto dug** i zadržavanje omjera Neto dug/EBITDA od x2,0^a.
- Fundamentalnu vrijednost za dioničare od **EUR 1 milijardu^b** (9 EUR po dionici) i dividendni prinos od **4%^c**.
- Poslovne planove sa **investitorima partnerima**: AZ, PBZCo, WB GmbH.
- **Održivi rast** s obzirom na goste, djelatnike, destinacije i investitore.

^a U godini investicije i prethodno stabilizaciji poslovanja novog proizvoda, moguće je očekivati da će neto dug/EBITDA Valamar grupe biti iznad multiplikatora x2.0, ali ispod x2.5

^b Fundamentalna vrijednost za dioničare Valamar Riviere je izračunata kao multiplikator 10,2 (prosjeak tržišne kapitalizacije relevantnih turističkih poduzeća na ZSE 2017.-2019.) puta EBITDA minus neto dug minus povezani manjinski interesi

^c Prema objavljenoj politici dividende za Valamar Rivieru od 29.2.2024.: "Ciljani dividendi prinos za dioničare iznosi približno 4% u odnosu na prosječnu tržišnu cijenu dionice ostvarenu u zadnjem tromjesečju prethodne poslovne godine."

STRATEŠKE INCIJATIVE

1. Fokus na ulaganja i rast

Planirana ulaganja u podizanje kvalitete portfelja pod upravljanjem (2023.-2026.): EUR 450 mil.



STRATEŠKE INVESTICIJE DO 2026.

- Ambiciozan plan rasta u narednom periodu pod utjecajem je ulaganja (Capex) u ukupnom iznosu od **EUR 450 mil.** u podizanje kvalitete proizvoda, a sve u cilju ostvarenja EUR 500 mil. prihoda i 150 mil. EBITDA.
- U 2023. i 2024. godini realizirano je EUR 172,4 mil. ili 38% planiranih ulaganja.
- Ključni strateški projekti ulaganja su:
 - Pical Resort - najveća investicija u turizmu Hrvatske i „flagship” hotel Valamara,
 - Arba Resort, repozicioniranje destinacije Rab prema „premium turizmu”,
 - Podizanje kvalitete portfelja u Dubrovniku, Hvaru i Obertauernu,
 - Sunny, razvoj „economy” proizvoda.

2. BRANDING I RAZVOJ PROIZVODA

Nova brend strategija Valamara

Valamar je razvio novu brend strategiju kako bi poboljšao iskustvo gostiju u svim svojim objektima. Ovaj pristup pojednostavljuje arhitekturu brenda i naglašava jedinstvenu kvalitetu svakog hotela, ljetovališta i kampa, te usklađuje poslovanje s novim trendovima u hotelijerstvu. Do 2026. godine 74% smještajnih objekata bit će razvijeno i brendirano novim konceptima, s jasnijim emocionalnim narativom i snažnom diferencijacijom proizvoda.

VALAMAR

Cilj do 2026. g.: od 51% na 74% brendiranih hotela i kampova, 21 smještajni objekt ili 4.990 „novih” smještajnih jedinica

LUXURY 6% → 10%	PREMIUM & LIFESTYLE 19% → 21%		ECONOMY 0% → 8%	CAMPING 26% → 36%
 Stay original Izbor vrhunskih hotela i resorta modernog luksuza, svaki s jedinstvenom destinacijskom pričom. KLJUČEVA brendirano 2022. 1.261 KLJUČEVA brendirano 2026. 2.030	 A whole world of joy Širok izbor hotela i ljetovališta koje odlikuje izuzetna udobnost, gastronomska ponuda s naglaskom na lokalnu kuhinju Mediterana i široka lepeza aktivnosti za sve uzraste. KLJUČEVA brendirano 2022. 3.512 KLJUČEVA brendirano 2026. 3.785	 Good vibes Živopisni lifestyle hoteli s inovativnim digitalnim sadržajima, urbanim ugođajem i vibrantnom atmosferom. KLJUČEVA brendirano 2022. 369 KLJUČEVA brendirano 2026. 504	 Simply great holidays Zabavni hoteli koji pružaju izvanrednu vrijednost za novac, uz zaigrani dizajn i fantastičnu lokaciju uz plažu. KLJUČEVA brendirano 2022. 0 KLJUČEVA brendirano 2026. 1.731	 Your 5 000 star residence Camping resorti s bogatim izborom smještaja i raznovrsnim sadržajima koji savršeno spajaju uživanje u prirodi s vrhunskom udobnošću. KLJUČEVA brendirano 2022. 5.435 KLJUČEVA brendirano 2026. 7.526

2022. godine, 21 smještajni objekt ili 10.332 jedinica (49%) bilo je u pripremi za razvoj (nebrendirani hoteli, ljetovališta i kampovi).

Plan za 2026. godinu je da 11 objekata ili 5.342 jedinica (26%) ostane u pripremi za razvoj (nebrendirani hoteli, ljetovališta i kampovi).

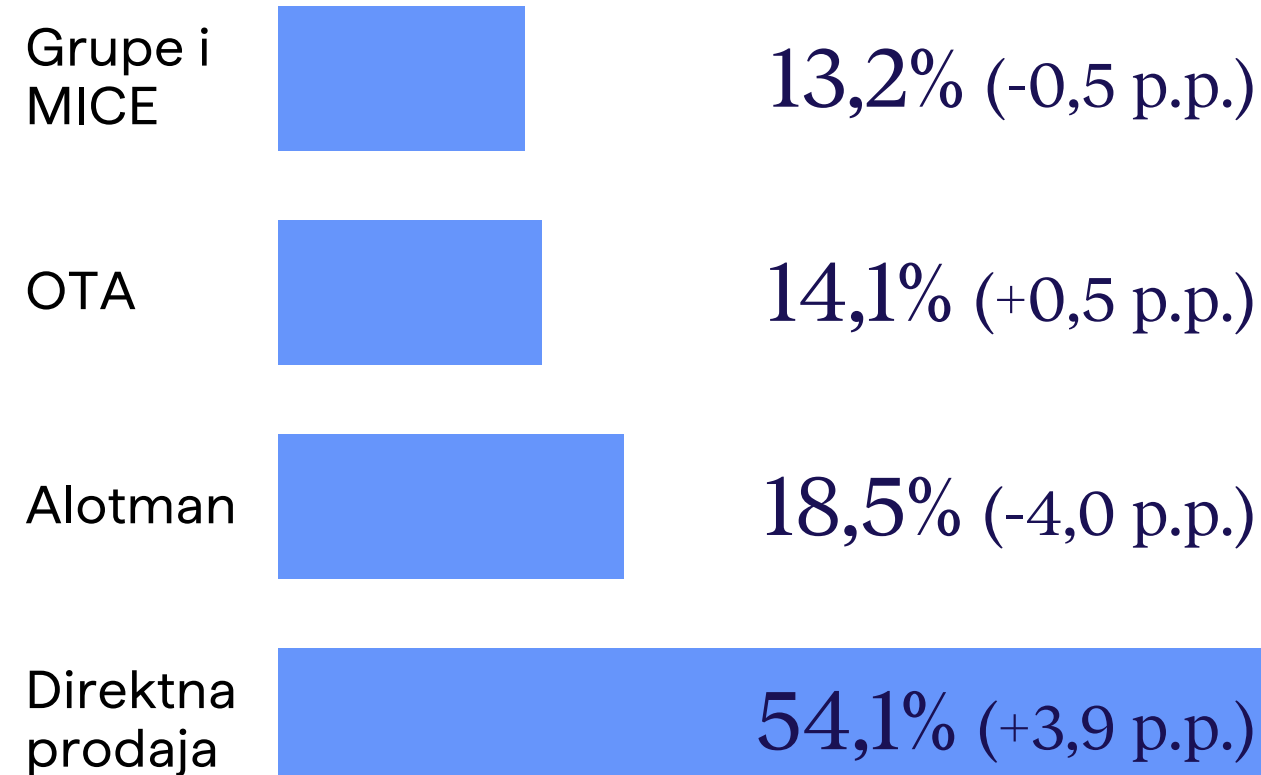
2. BRANDING I RAZVOJ PROIZVODA

Razvoj portfelja Valamar grupe

Jedna od ključnih strateških inicijativa je kontinuirani razvoj proizvoda, brendova i koncepata usluga kako bi se povećala vrijednost za goste te povećao prihod i operativna zarada po smještajnoj jedinici. Fokus će biti stavljen na daljnju diferencijaciju proizvoda i brendova te nadogradnju koncepata usluga. Inovacije proizvoda nastavit će se ponudom „destinacijskih doživljaja”, lokalizacijom usluge - posebno hrane i pića, digitalizacijom servisa te primjenom održivog koncepta poslovanja.

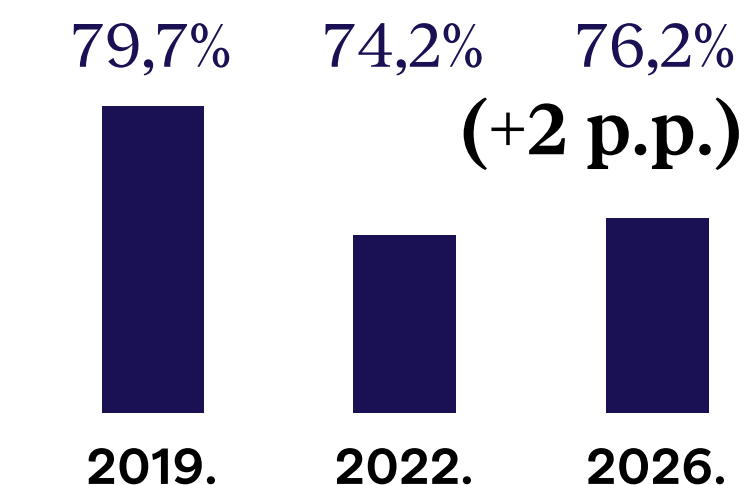
Hoteli i ljetovališta

KANALI DISTRIBUCIJE

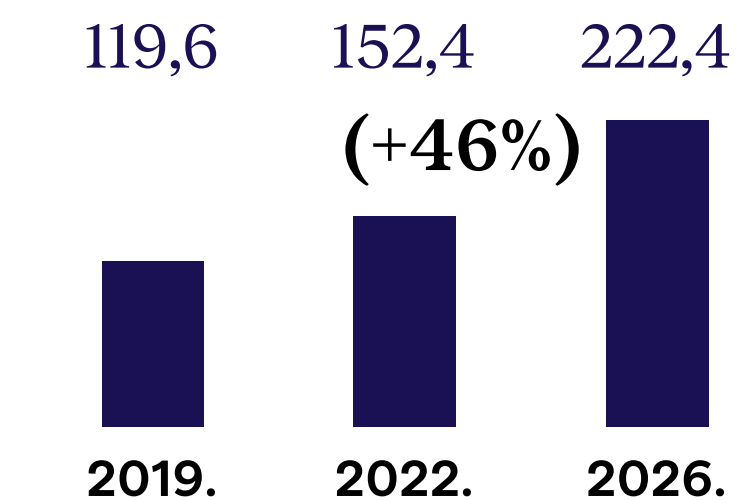


TRevPAR
32.500 EUR (+30,7%)

ZAUZETOST

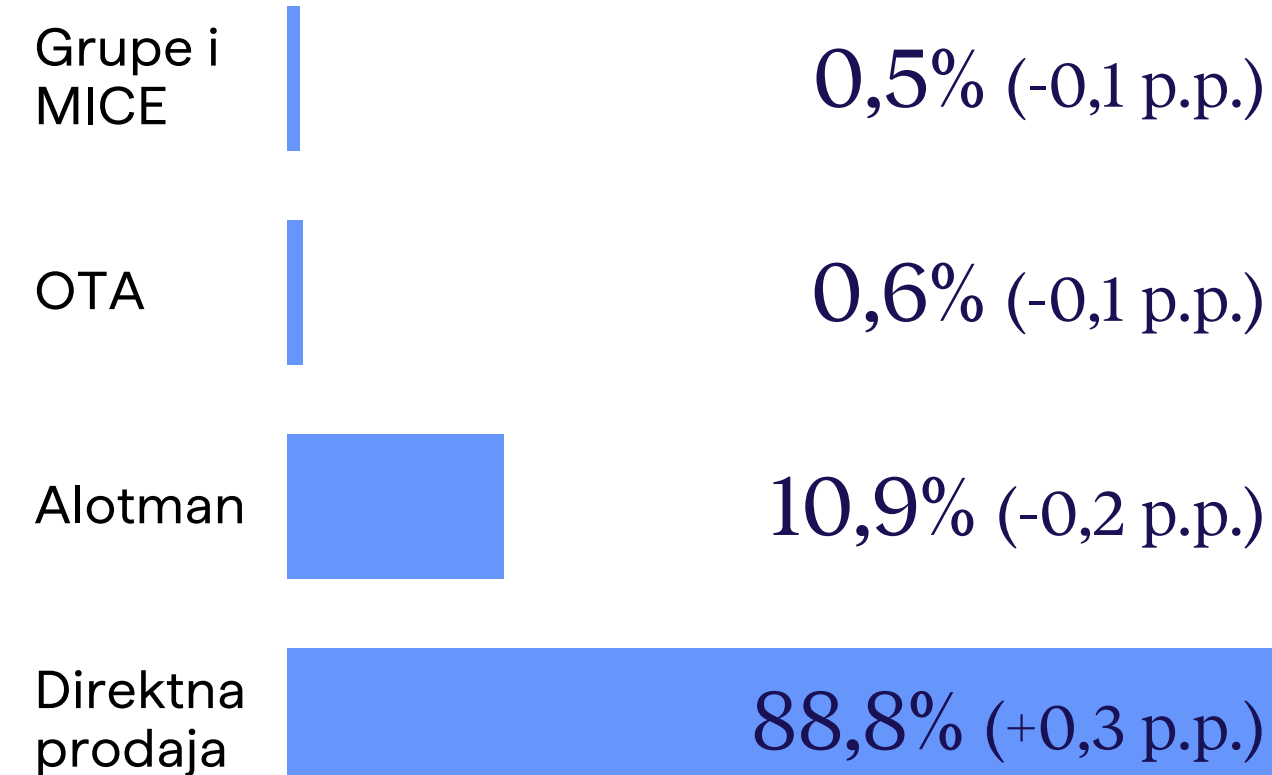


ARR (EUR)



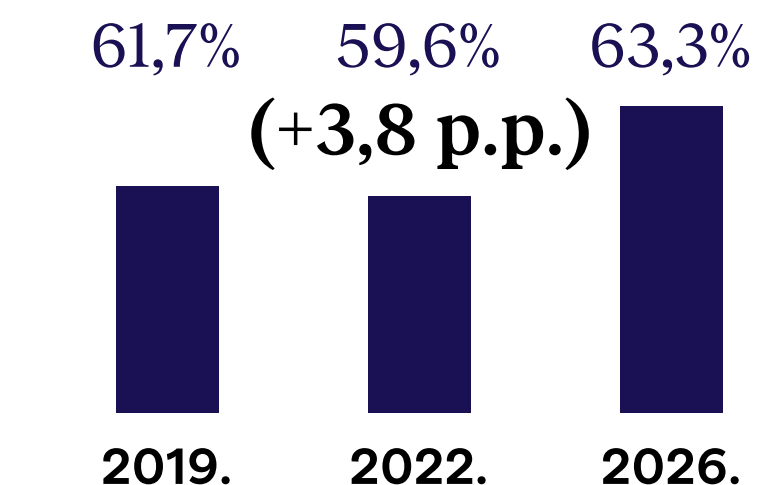
Kampovi

KANALI DISTRIBUCIJE

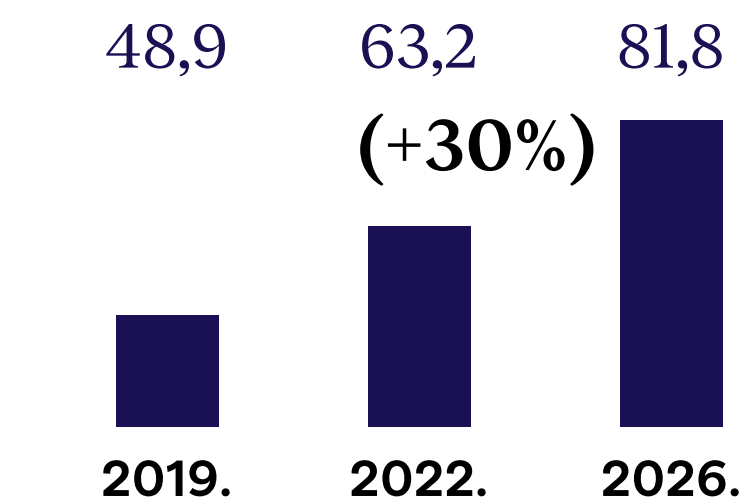


TRevPAR
12.200 EUR (+42,7%)

ZAUZETOST



ARR (EUR)



Ukupan portfelj:

TRevPAR
24.275 (+58%)

Zauzetost
69,2% (+3,4 p.p.)

ARR
153 (+46%)

Direktna prodaja
66% (+3,8 p.p.)

STRATEŠKE INICIJATIVE

3. Briga o djelatnicima

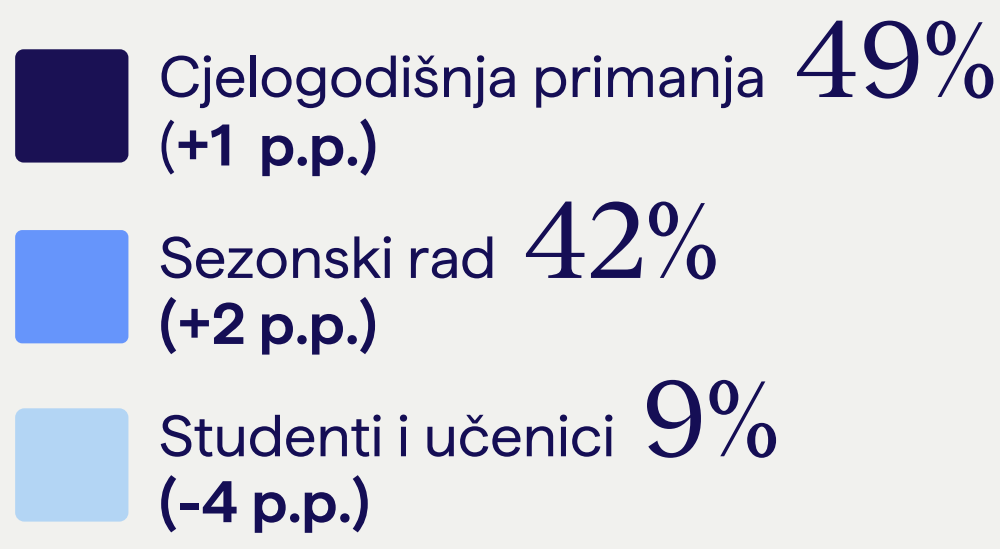
Ciljana struktura djelatnika^a u 2026. godini

Izvršno upravljanje ljudskim resursima ključna je konkurentna prednost Valamara te je osnovni cilj zadržati poziciju TOP poslodavca.

Do 2026. godine planira se otvoriti 1.650 novih radnih mjesta, povećati udio radnih mjesta s cjelogodišnjim primanjima, zadržati lokalne i domicilne djelatnike, te osposobiti i educirati zaposlenike kako bi bili još bolji u onome što rade. Nastaviti će se sa ulaganjima u djelatnike sa ciljem ostvarenja prosječnih primanja minimalno +10% do +15% iznad prosjeka plaća u sektoru turizma. Također, uvjeti rada - smještaj, prehrana, organizacija života u destinacijama te ostali benefiti planiraju se na razini najboljih praksi u Europskoj uniji.

40 sati

edukacije po zaposleniku
prosječno godišnje (+8 sati)

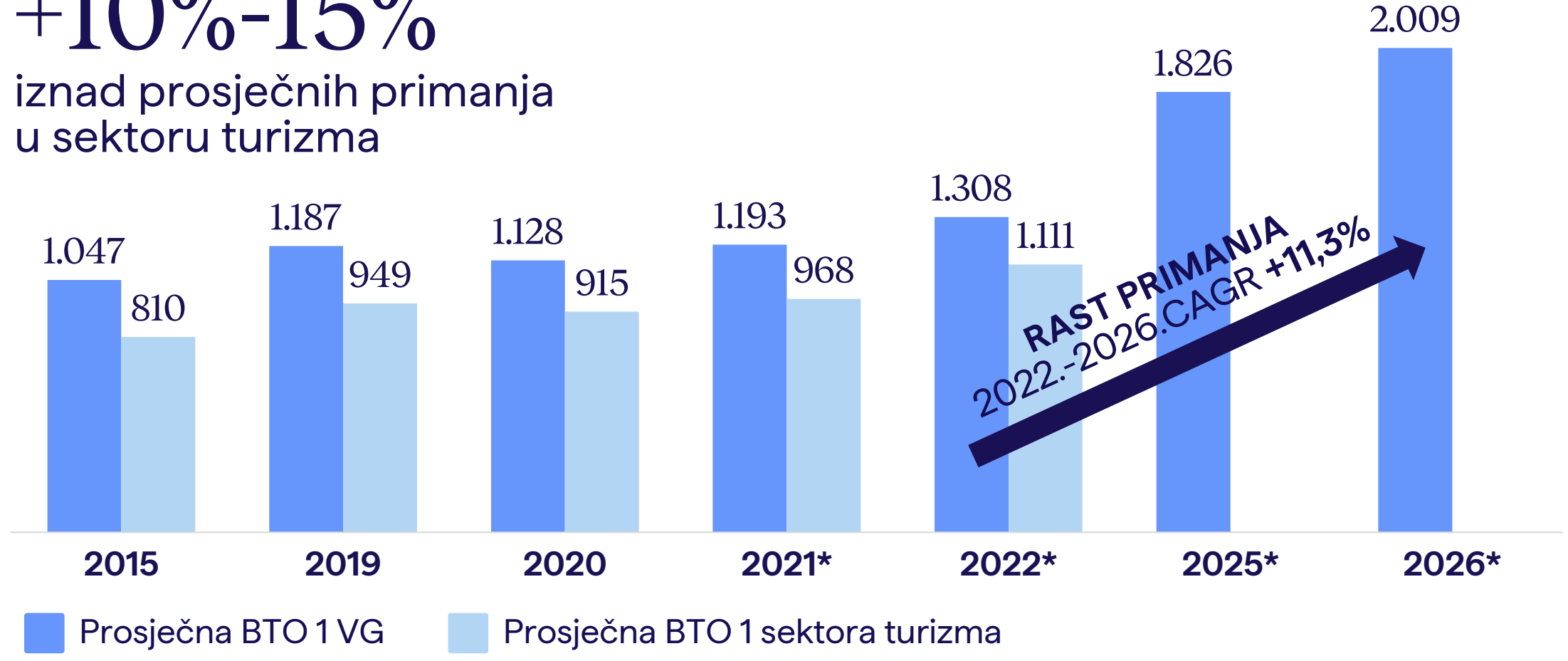


^a Korekcija inicijalno postavljenih ciljeva u Strategiji 2026. iz veljače 2024. godine sa 55% lokalnih na 50% i 60% sezonski povratnici na 50%.

Prosječna primanja (Bto 1 EUR)

+10%-15%

iznad prosječnih primanja
u sektoru turizma



^a svi pokazatelji odnose se na ukupan broj djelatnika u portfelju Valamara pod upravljanjem

STRATEŠKE INCIJATIVE

4. Fokus na goste - ciljevi do 2026. godine

„Lojalni gosti garancija su kvalitete i dodana vrijednost za Valamar”



> 1 milijun gostiju
godišnje u Valamaru



> 1,6 milijun gostiju
u marketing bazi podataka
(+ 600.000)

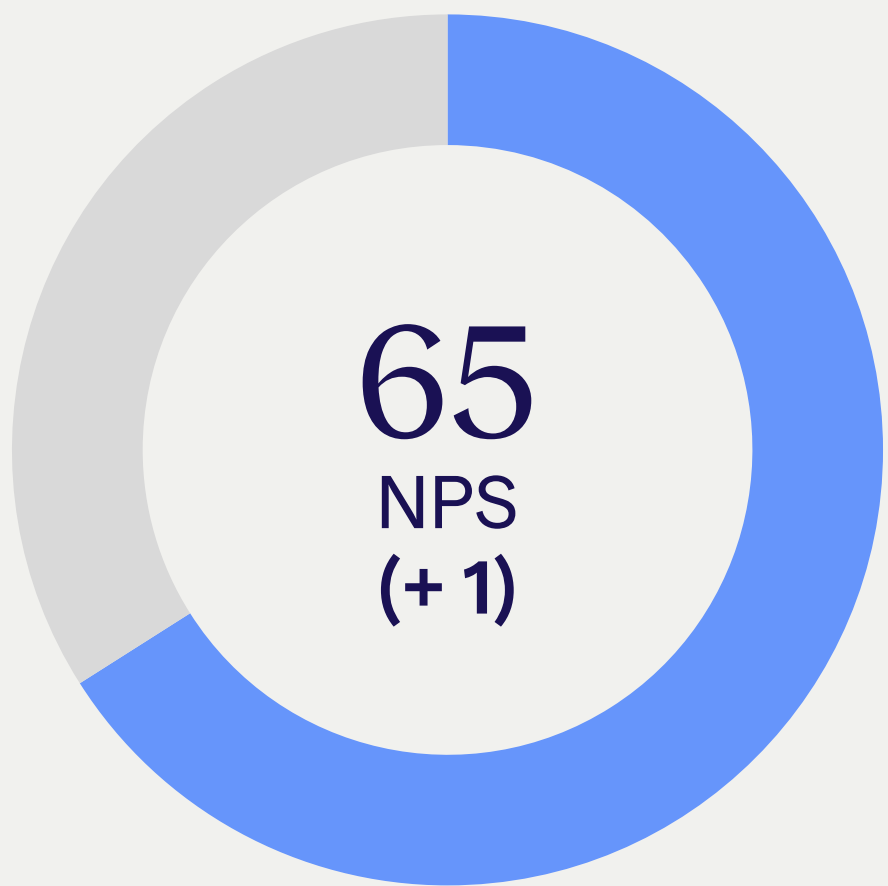
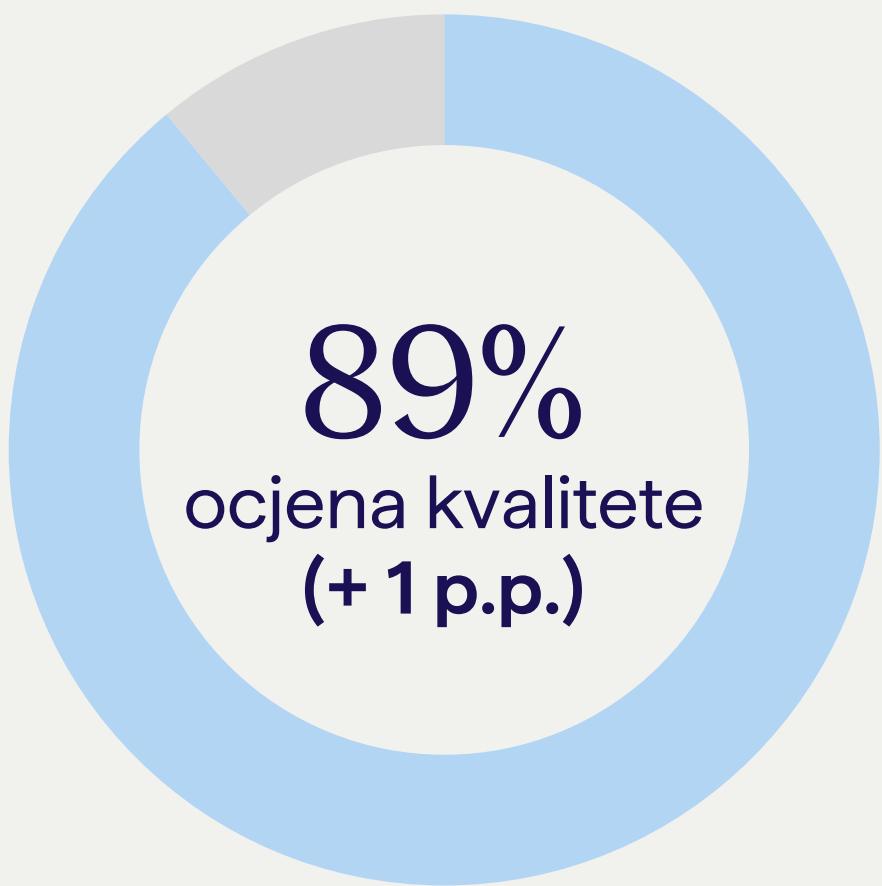
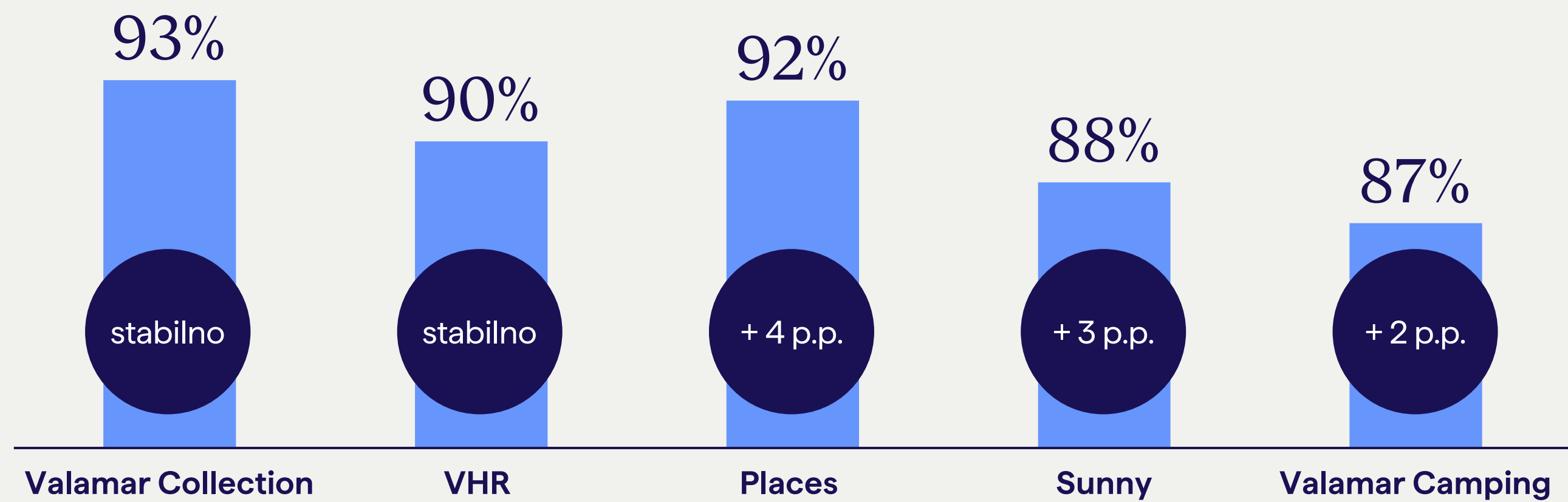


> 840.000 gostiju
u Valamar programu lojalnosti
(+375.000)



30% gostiju
su gosti povratnici (+3 p.p.),
70% su novi gosti

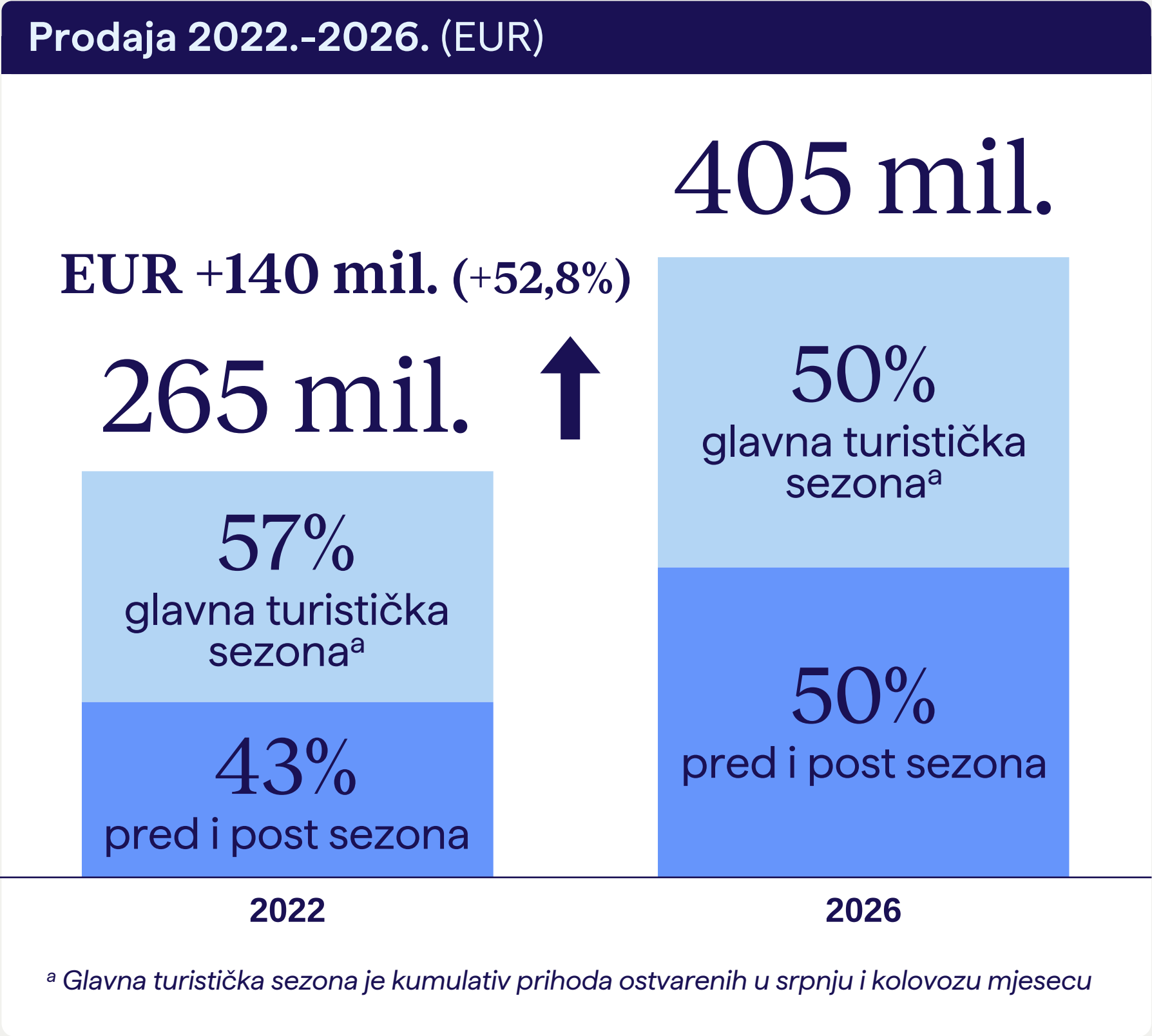
Ciljana ocjena kvalitete po proizvodima u 2026. godini



STRATEŠKE INCIJATIVE

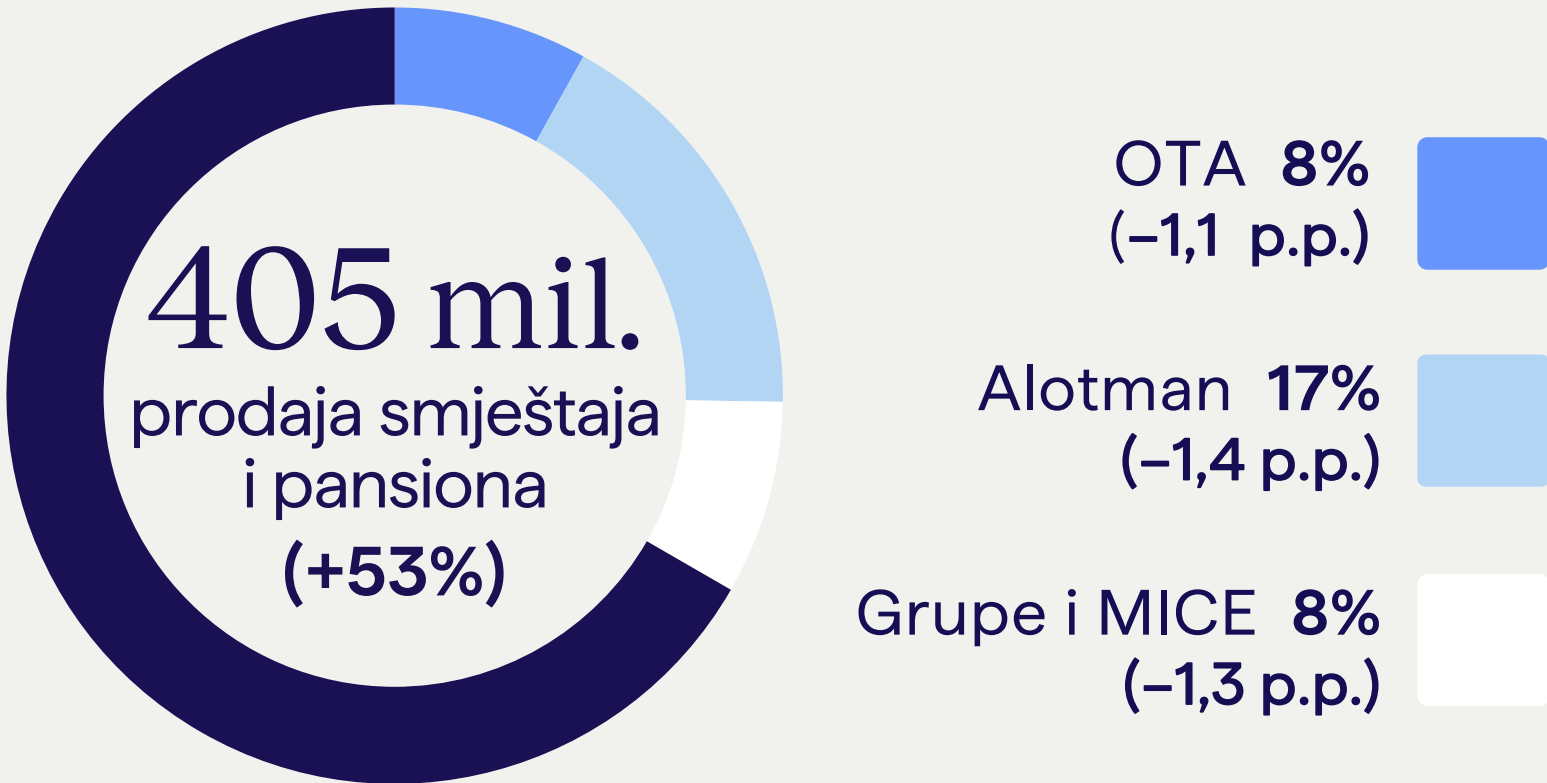
5. Distribucija, prodaja i marketing

Valamar grupa ima cilj ostvariti EUR 405 milijuna od prodaje u 2026. godini, od čega 50% izvan glavne ljetne turističke sezone. Fokus je i dalje povećanje direktne prodaje, daljnja digitalizacija i integracija umjetne inteligencije u poslovne procese, te kreiranje proizvoda za pred i post sezonu.

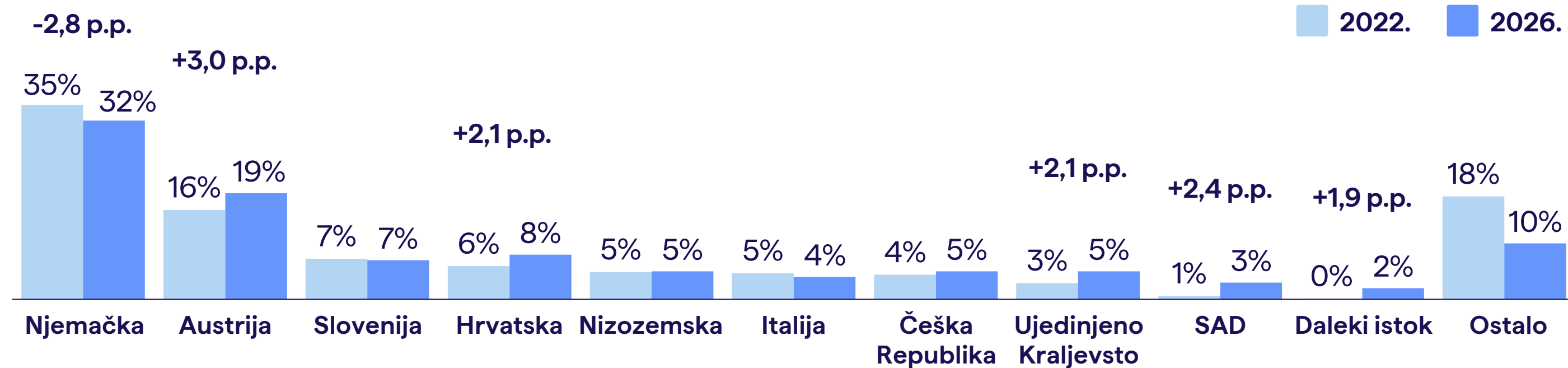


Ciljana distribucija 2026.

66%
260 mil. EUR
direktna prodaja
(+62% ili +3,8 p.p.)



Ciljana tržišta 2026.



STRATEŠKE INCIJATIVE

6. Održivost i društvena odgovornost

Valamar je prepoznat kao lider u području zaštite okoliša i održivog razvoja u turizmu i u svojim destinacijama. ESG strategija uključuje ulaganja u programe održivosti i društvene odgovornosti koji uključuju daljnju dekarbonizaciju, ulaganja u obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost, turističku infrastrukturu, kao i brojne programe za zaposlenike, društvene i filantropske programe.

ESG Ciljevi Valamar grupe do 2026. godine (ESG zlato):

OKOLIŠ

ZAŠTITA KLIME

1. **Daljnja dekarbonizacija** opsega 1 i 2 kako bi se smanjila emisija stakleničkih plinova do 2026. za 75% u odnosu na 2015. odnosno na 2,4 kg po zauzetoj smještajnoj jedinici.
2. **15% solarne električne energije** koja se proizvodi na lokaciji smještajnih objekata

VODITI BRIGU O JADRANU, BIORAZNOLIKOSTI I HRANI

3. **Najviša kvaliteta mora** u svim destinacijama
4. **Pošumljavanje i program gospodarenja 80.000 stabala** i stotinama hektara zelenila u svojim objektima

OSIGURATI ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODOM I OTPADOM

5. **Stopa recikliranja otpada** veća od EU prosjeka
6. **Niski intenzitet crpljenja vode** ispod 0,55 m³ po zauzetoj sobi
7. **Izbacivanje jednokratne plastike**



DRUŠTVO

8. **70%** domicilnih zaposlenika
9. **80%** lokalne hrane
10. **50 milijuna eura** uloženi u ESG



UPRAVLJANJE

11. **80%** udjela odgovornih dobavljača
12. **100%** objekata s certifikatima održivosti



RIZICI I PRILIKE STRATEGIJE 2026

RIZICI



- Pomorsko dobro i Turističko zemljište
- Gospodarski rast na emitivnim tržištima, raspoloživi dohodak i broj turističkih putovanja
- Nedostatak radne snage i povećanje troškova rada
- Volatilnost troška energije
- Utjecaj inflacije na inpute
- Daljnje povećanje troškova gradnje
- Kamatni rizik
- IT sigurnost
- Overturizam
- Klimatske promjene
- Geopolitičke tenzije
- Crni ili sivi labud

PRILIKE



- Pomorsko dobro i Turističko zemljište
- Klimatske promjene
- Nastavak trenda rasta Internet distribucije i prodaje
- Povećanje broja avionskih letova na Hrvatsku
- Širenje turističke sezone u destinacijama
- Porezni poticaju na ulaganja u turizmu
- Daljnje širenje poslovanja na zimske destinacije u Alpama
- Širenje poslovanja u Hrvatskoj
- Trend rasta „lifestyle” proizvoda (kampovi, Places)



STRATEŠKI PLAN 2026.

Financijski i strateški ključni pokazatelji ^a (2026./2022.)

VALAMAR

 INVESTICIJE I RAZVOJ	ULAGANJA U PORTFELJ POD UPRAVLJANJEM EUR 450 mil. u podizanje kvalitete	PROJEKT PICAL EUR 139 mil. za finalizaciju resorta do 2026, ukupno ulaganje EUR 200 mil.	PRIHODI EUR 500 mil. (+55,8%) 	EBITDA EUR 150 mil. (+55%) 	INTERNACIONALIZACIJA > 1.000 smještajnih jedinica ukupno u Alpama (2022: 259 SJ)		
 INVESTORI I FINANCIRANJE	FUNDAMENTALNA VRIJEDNOST ZA DIONIČARE^b EUR 1 MILIJARDA (+49%)	 DIVIDENDNI PRINOS^c 4% u Valamar Rivieri i Imperial Rivieri	 KAMATNA STOPA <3% prosječna kamatna stopa zaduženja	NETO DUG^d stabilan, <2,0x multiplikator EBITDA			
 FOKUS NA GOSTE^e	GOSTI POVRATNICI 30% ukupnih gostiju (+3,2 p.p.) 	MARKETING BAZA GOSTIJU 1,6 mil. gostiju u izravnoj komunikaciji s Valamarom (+47,5%)	VALAMAR PROGRAM LOJALNOSTI 840.000 gostiju u Valamar Reward programu (+80,7%)	NPS 65 agregirano (+1) 	ZADOVOLJSTVO GOSTIJU 89% prosječno ukupno zadovoljstvo kvalitetom (+ 1 p.p.)		
 DJELATNICI I ORGANIZACIJA^e	ZAPOSLENICI 9.360 zaposlenika (+21%) 	CJELOGODIŠNJA PRIMANJA 49% zaposlenika na cjelogodišnjoj plaći (+1 p.p.)	DOMICILNI ZAPOSLENICI 70% zaposlenika (-17 p.p.)	SEZONCI POVRATNICI 50% svih sezonskih zaposlenika (-10 p.p.)	LOKALNI ZAPOSLENICI 50% ukupnog broja zaposlenika (-11 p.p.)	PRIMANJA > 10-15% od prosječnih primanja u HR turizmu (stabilno)	EDUKACIJA 40 sati po zaposleniku
 PROIZVODI I USLUGE	PORTFOLIO >21.000 smještajnih jedinica pod upravljanjem (+1.000)	BRENDIRANI PROIZVODI 74% brendiranih proizvoda pod upravljanjem (+ 23 p.p.)	HOTELI TREVPAR EUR 32.500 (+31%) 	KAMPOVI TREVPAR EUR 12.200 (+43%) 			
 ODRŽIVOST I DRUŠTVENA ODGOVORNOST	EMISIJA CO₂ kg ZA ZAUZETU SJ 2,4kg (-0,1kg)	POTROŠNJA ENERGIJE PO NOĆENJU kWh 11,6 (stabilno)	POSTOTAK RECIKLIRANJA 53% (stabilno) 	POTROŠNJA VODE ZA ZAUZETU SJ m³ 0,55 (stabilno)	ŽENE MENADŽERI 42% (+1 p.p.) 	LOKALNA NABAVA HRANE I PIĆA >80% (stabilno)	VALAMAROV REPUTACIJSKI INDEKS 73 (+2) 
 PRODAJA I MARKETING	PRODAJA SMJEŠTAJA EUR 405 mil. (+53%) 	DIREKTNA PRODAJA EUR 260 mil., +62% udio 66% (+3,8 p.p.) 	PRODAJA SMJEŠTAJA IZVAN GLAVNE TURISTIČKE SEZONE udio 50%	WEB POSJETITELJI 9,4 mil. posjetitelja (+32%) 	ZAUZETOST 69,2% (+3,4p.p.)	ARR EUR 153 (+46%)	
 POSLOVANJE	F&B OUTLETI EUR 20 mil. prihoda 	POSLOVANJE PRAONICE EUR 13 mil. prihoda 	VALFRESCO POSLOVANJE EUR 15 mil. prihoda 	MANAGEMENT SERVISI EUR 10 mil. EBITDA 			

^a Svi pokazatelji odnose se na Valamar grupu ukoliko nije drugačije navedeno
^b Fundamentalna vrijednost za dioničare Valamar Riviere izračunata je kao multiplikator 10,2 (prosjeak tržišne kapitalizacije relevantnih turističkih poduzeća na ZSE 2017.-2019.) puta EBITDA minus neto dug minus povezani manjinski interesi.
^c Prema objavljenoj politici dividende Valamar Riviere od 29.2.2024: "Ciljani dividendi prinos za dioničare iznosi približno 4% u odnosu na prosječnu tržišnu cijenu dionice ostvarenu u zadnjem tromjesečju prethodne poslovne godine."
^d U godini investicije i prethodno stabilizaciji poslovanja novog proizvoda moguće je očekivati da će neto dug/EBITDA Valamara grupe biti iznad multiplikatora x2.0, ali ispod x2.5
^e Navedeni pokazatelji odnose se na sve smještajne objekte pod upravljanjem Valamara

POSLOVNI REZULTATI ZA Q3 2024. GODINE I PROJEKCIJA DO KRAJA GODINE

	I-XII 2023.	I-XII 2024. ^b	%
PRIHODI (EUR mil.)	372	411 - 415	+10,4% - 11,5%
Prilagođena EBITDA^a (EUR mil.)	109	117 – 120	+7,0% - 9,7%

U poslovnoj 2024. godini Valamar očekuje ostvariti konsolidirane poslovne prihode u rasponu od EUR 411 do 415 milijuna (EUR 368 milijuna u 2023.) ostvarujući očekivani rast od +10,4% do +11,5%, te prilagođenu operativnu zaradu (EBITDA) od EUR 117-120 milijuna što predstavlja rast u rasponu od +7,0% do +9,7%.

^a Prilagodba izvršena za rezultat izvanrednog poslovanja i jednokratnih stavaka.

^b Izjava o očekivanjima temelji se na trenutno dostupnim informacijama, sadašnjim pretpostavkama te očekivanjima i projekcijama budućih događaja. Očekivanja nisu jamstvo budućih rezultata i podložna su budućim događajima, rizicima i neizvjesnostima.

Parenzo — Bagno Riviera

70
Valamar
Riviera

Hvala našim destinacijama,
gostima, djelatnicima i
investitorima na podršci i
partnerstvu!

Valamar

