

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

VELJAČA 2017.

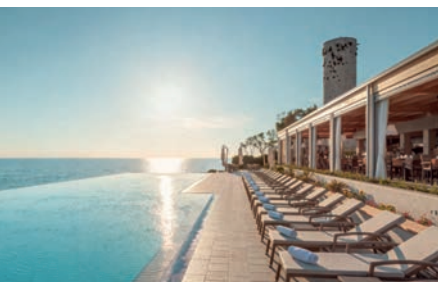
- INTERVJU: ASTRONOMSKO DRUŠTVO VIŠNJAN
- NOVE NAGRADE NAŠIM OBJEKTIMA:
TRAVELIFE GOLD, TRIPADVISOR
- PODRŽAVAMO SPORT
- ADVENT U NAŠIM DESTINACIJAMA: PARNI VALJAK U LABINU

ZAPOŠLJAVAMO 1200 SEZONSKIH RADNIKA

IVICA VRKIĆ
RAZVOJ NOVOG IDENTITETA BRENDIA KAO
KLJUČNI PROJEKT U 2017. GODINI

VALAMAR RIVIERA TRAŽI 1200 SEZONSKIH RADNIKA

JAVI SE! ČEKA TE: DOBAR POSAO U VALAMARU



Valamar Riviera najveća je turistička kompanija u Hrvatskoj, s 30 hotela i ljetovališta te 15 kamping ljetovališta u Poreču, Rapcu, Dubrovniku te na otocima Krku i Rabu.

Kao jedan od najvećih i najpoželjnijih poslodavaca u turizmu u Hrvatskoj, Valamar Riviera razvija svoje talente kroz sustav stipendiranja učenika srednjih strukovnih škola, a u visokoj sezoni zapošljava oko 4900 djelatnika.

Za nadolazeću sezonu traži se 1200 novih sezonskih radnika. Javi se i postani dio Valamar tima!

Očekuju te:

- Odlični uvjeti rada
- Velike mogućnosti napredovanja
- Jedinstveni trogodišnji program sezonskog zapošljavanja Valamar +3
- Sustav kontinuirane edukacije i raznovrsni program internih treninga
- Poticanje izvrsnosti uz 17 programa nagrađivanja zaposlenika
- Znatno bolji financijski uvjeti u odnosu na prosjek turističkog sektora

Više informacija potraži na

www.valamar-riviera.com/hr/karijera-u-valamaru
ili pošalji životopis na **ljudski.potencijali@valamar.com**
(u naslov maila molimo upisati željenu destinaciju),
ili nazovi **052 408 106 / 052 408 032**



VALAMAR
HOTELS & RESORTS

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić
Potpredsjednica za
poslovni razvoj i
korporativne poslove
Valamar Rivijere d.d.

Zakoračili smo u novu godinu koja je u **Valamaru** počela brzo i dinamično, posebice u Rapcu u kojemu se intenzivno i uspješno odvija preobrazba u vrhunsku luksuznu destinaciju na najvećem gradilištu u Hrvatskoj radovima koji su vrijedni 562 milijuna kuna. Pripreme za nadolazeću sezonu u punom su jeku i u ostalim Valamarovima uredima i destinacijama. Brojne su investicije u kampove također u tijeku u Istri, na Krku i na Rabu. U tijeku je i velika Valamarova kampanja kojom se želi potaknuti na zapošljavanje više od 1200 novih sezonskih radnika te pokrenuti nove programe i pogodnosti za sezonske i stalne zaposlenike pod krovim nazivom **Dobar posao u Valamaru**. U ovom broju možete saznati više o samoj kampanji, ali i o tome kako se svatko od nas u svojoj zajednici može priključiti tom velikom cilju koji smo postavili za 2017. godinu kako bismo privukli što veći broj novih kvalitetnih kolega koji će zajedno s nama nastaviti nizati uspjehe.

Naš su biser Dubrovnik već preplavile holivudske ekipe koje će najljepšu scenografiju na Jadranu, dubrovačke zidine, na nekoliko sljedećih mjeseci „posuditi“ za potrebe snimanja filma o **Robinu Hoodu**. Prilika je to za uspješnu predsezonu te, naravno, promociju našega turizma, kulturno-povijesnih bogatstava i prirodnih ljepota. Porečku je predsezona obilježilo čak 13 sportskih timova koji su istodobno boravili u našem **Valamar Diamantu**, jedinom hotelu u Hrvatskoj koji ponosno nosi i certifikat **Healthy meal**.

Ove ćemo godine još jednom naš Poreč pretvoriti u veliku pozornicu na otvorenom zahvaljujući još bogatijem festivalu **Poreč Open Air**, ali nećemo stati na tome jer ćemo pokrenuti još jedan festival koji će trajati cijele sezone pod nazivom **Rabac Open Air** u našoj novoj vodećoj destinaciji za obiteljski odmor. Nastavljamo i rad na društveno odgovornim projektima kojima podupiremo potrebite te podržavamo raznovrsne sportske, kulturne i ostale aktivnosti u Valamarovim destinacijama.

Primijetiti ćete da je ViV koji trenutačno držite u rukama bogatiji za neke nove rubrike i nešto ležernijega sadržaja, a nakon jednomjesečne stanke narastao je na 56 stranica. I to zahvaljujući vama, vašem trudu i informacijama koje nam vrijedno šaljete. Pozivam vas da taj lijep običaj nastavite i u ovoj godini, a ako i propustite koji broj, sve vas čeka i na našoj korporativnoj mrežnoj stranici (www.valamar-riviera.com) na ViV blogu. Ugodno čitanje!

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA

Dionica godine	4
Zlatna koza	6
Nagrade kampovima	8
Nove investicije na Rabu	11
U posjetu najvećem gradilištu u hrvatskom turizmu	15

INTERVJU BROJA

Ivica Vrkić, direktor Sektora marketinga	16
---	----

KARIJERA U VALAMARU

Stipendije za buduće turističke radnike	20
Novi objekti za sezonske radnike	22

UP'LIFTING SERVICE

Domaćini sezone 2016.	23
-----------------------	----

PREDSTAVLJAMO POSLOVNE PARTNERE

Studio 92	25
-----------	----

JEDAN DAN S TIMOM VALAMAR

PEC tim	26
---------	----

INTERVJU

Parni valjak	28
--------------	----

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Veliko srce Valamara	30
Astronomsko društvo Višnjan	32
Donacije u sportu	34

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Advent u našim destinacijama	38
UK novinari u Valamaru	40
Zimska idila u Dubrovniku	42
Raspored događanja: veljača – ožujak	45

PREDSTAVLJAMO DESTINACIJU

Dubrovnik postaje „srce filma“ o Robinu Hoodu	46
---	----

MOJE PUTOVANJE

Putovati s djecom	48
-------------------	----

SPORT U VALAMARU

Započnite 2017. godinu zdraviji	50
---------------------------------	----

RAZBIBRIGA

Počela je godina vatrenoga pijetla	52
------------------------------------	----

NEZABORAVNI OKUSI

Vrijeme je za fritule	54
-----------------------	----

KRIŽALJKA

	55
--	----

IMPRESSUM

IZDAVAČ:

Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1, Poreč
NAKLADA: 3.260

GLAVNA UREDNICA:

Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Nives Matić, Vlatka Ilečić Arklinić,
Nike Labaš, Ines Šimunović, Dražen Dobrila, Igor Munjas

FOTOGRAFIJE:

Pixsell, FOTO STUDIO FESTIVAL LABIN,
DUNEA, Valamar arhiva
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Megabyte produkcija
TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

PRIZNANJE JAVNOSTI

Valamar Rivijeri peti put nagrada za Dionicu godine

U tradicionalnom izboru Zagrebačke burze
Valamar Riviera d.d. peti je put za redom
proglašena Dionicom godine



DIONICU GODINE nominira investicijska zajednica, a glasa je javnost. O ugledu koji naša kompanija ima na tržištu kapitala govori i obrazloženje nominacije koju daje **Zagrebačka burza**: aktivni preuzimatelj, transparentna kompanija, predvodi rastom cijene i nastupa kao konsolidator u turizmu. Svečanost dodjele nagrada održana je početkom prosinca u Zagrebu, a nagradu je u ime **Valamar Rivijere** preuzeo član Uprave **Marko Čižmek**, koji je iznio nekoliko podataka kako bi izgledalo hrvatsko tržište kapitala bez naše kompanije. U tom bi slučaju kapitalizacija Zagrebačke burze bila manja za četiri milijarde kuna ili tri posto, a promet bi bio manji 14 posto, odnosno 190 milijuna kuna. Ne bi bilo isplaćeno 74 milijuna kuna dividende, a 65 dioničara ne bi imalo status milijunaša. Dodao je još i sljedeće: „Nagrada koju smo osvojili u jakoj konkurenciji potvrđuje naše izvrsnosti

u poslovanju, ali i visokih standarda u komunikaciji i izvještavanju, koje smo ove godine dodatno unaprijedili organizacijom Dana investitora. Naša je kompanija prepoznata kao lider u stvaranju nove vrijednosti za dioničare, povećavanju tržišne kapitalizacije i osiguravanju atraktivne i dugoročno održive dividende, što ćemo i dalje unapređivati.“ O nagradi i stjecanju dionica Valamar Rivijere razgovarali smo s Markom Čižmekom.

Što za dioničare Valamar Rivijere znači nagrada Dionica godine?

Naši dioničari prepoznaju sve naše napore i sve uspjehe kompanije te su nam povjerenje iskazali upravo investiranjem u dionicu Valamar Rivijere. Nagrada koju ponosno nosimo već petu godinu za redom potvrđuje izvrsnih rezultata poslovanja i iznimne transparentnosti poslovne

Marko Čižmek preuzeo je nagradu za Dionicu godine

komunikacije, a što su dioničari prepoznali i ove uspjehe popratili rastom cijene naše dionice. S druge strane, ona daje dodatan poticaj budućim investitorima da svoj portfelj „obogate“ dionicom Valamar Rivijere.

Mogu li Valamarovi zaposlenici steći dionice kompanije i na koji način?

Zaposlenici mogu steći dionice Valamar Rivijere kao i bilo koji drugi ulagatelj na tržištu kapitala, odnosno burzama vrijednosnih papira. Svaki zaposlenik sukladno važećoj zakonskoj regulativi može trgovati dionicom kompanije. Za početak, poželjno je dobro se informirati o mogućim rizicima i prednostima ulaganja u dionice, potom potpisati ugovor s posrednikom (brokerom) koji će vam otvoriti račun za trgovanje u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu te na kraju zadati nalog brokeru za kupnju određene količine dionica po određenoj cijeni. Ističem da upućene osobe koje raspolažu povlaštenim informacijama u Valamar Rivijeri imaju propisana ograničenja u trgovanju našim dionicama. Naime, zabranjeno im je trgovanje u razdoblju 30 dana prije objavljivanja financijskih izvještaja te su sukladno aktima društva dužni svako trgovanje dionicama Valamar Rivijere prethodno najaviti i potom prijaviti voditelju ureda uprave kako bi se ono prijavilo Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga te objavilo na

ŠTO SU ČLANOVI BURZE REKLI O NAMA

„Aktivni preuzimatelj, transparentan pristup prema investitorima i poboljšanje rezultata.“

„Otvorenost prema investitorima, odlična likvidnost i poslovni rezultat te značajan rast cijene.“

„Ove godine predvodi rastom cijene među trima najtrgovanijim dionicama na Zagrebačkoj burzi. Na krilima uspješne sezone dodatno je osnažio financijsku poziciju, a uz to nastupa kao jedan od vodećih konsolidatora u turizmu. Osim preuzimanjem, planira značajan dio rasta ostvariti i organski te je najavljen snažan investicijski ciklus u sljedećim godinama.“



Zagrebačkoj burzi. Oni koje više zanima kretanje cijene naše dionice, burzovne oznake RIVP-R-A, informacije mogu pronaći na našim internetskim stranicama www.valamar-riviera.com u odjeljku „Investitori“.

Što za zaposlenike znači posjedovanje dionica kompanije?

Vjerujem da ulaganje u vrijednosni papir kompanije u kojoj smo zaposleni ukazuje na želju za dodatnim angažmanom u izvrsnost i potencijalni rast vrijednosti kompanije, a koji se može materijalizirati u pozitivnim prinosima na ulaganje (eventualni porast cijene i isplata dividende). Osim toga, posjedovanje dionica može zaposlenike dodatno potaknuti na pojačani interes za strategiju, planove i buduće ciljeve u poslovanju, što doprinosi stvaranju kvalitetnijeg odnosa gost – zaposlenik – kompanija te boljeg upoznavanja i razumijevanja odluka i procesa u našem poslovanju.

Koliko je naša dionica atraktivna na tržištu?

Činjenica što smo već petu godinu zaredom nositelji nagrade za Dionicu godine, što smo prošle godine dobili nagradu za Najbolje odnose s investitorima kao rezultat iznimno transparentnog poslovanja, što smo među prve tri kompanije u Hrvatskoj mjereno prema dnevnom trgovanju

dionicom i što je u proteklih godinu dana vrijednost naše dionice porasla za više od 70 % dovoljni su pokazatelji velike atraktivnosti Valamarove dionice, Valamara kao kompanije te izvrsnosti svih Valamarovih zaposlenika u svom svakodnevnom radu. Iako nas investitori već dugo prepoznaju kao zaista jednu od vodećih kompanija na hrvatskom tržištu kapitala, vjerujem da će nastavak ovakvih i sličnih uspjeha doprinijeti daljnjem povećanju atraktivnosti i broja ulagača u Valamarovu dionicu. ←

ŠTO SU DIONICE?

Dionica je vrijednosni papir koji predstavlja pravo vlasništva u nekom dioničkom društvu. Vlasnik dionice, odnosno dioničar njenom kupnjom stječe sva prava i obveze iz dionice, a između ostalog i pravo na udio u dobiti dioničkog društva. Dio dobiti dioničkog društva koji se isplaćuje dioničarima naziva se dividenda. Odluka o isplati dividende donosi se na godišnjoj skupštini glasovanjem prisutnih dioničara. Cijenu dionica određuje ponuda i potražnja, a njima se uobičajeno trguje putem posrednika (brokera) na tržištu kapitala odnosno burzama vrijednosnih papira.



Na kartingu s partnerima

UZ SVAKODNEVNI UŽURBANI TEMPO nije lako ostati u kontaktu, posebice manje formalnom. Sjesti uz kavu ili večeru običaj je koji polako postaje luksuz. No u **Valamaru** smo odlučili iskoristiti blagdan e i u Zagrebu okupili strateške poslovne partnere, sudionike tržišta kapitala i proslavili dosadašnju izvrsnu poslovnu suradnju i zahvalili im što su dijelom našeg uspjeha. Osim blagdansoga ručka, već drugu godinu za redom, a vjerujemo da će to postati tradicija, goste smo počastili i nečim neočekivanim, ali iznimno zabavnim – kartingom. I pokazalo se kako nismo pogriješili. Dvadesetak naših partnera pokazalo je vozačko umijeće u prvoj božićnoj karting utrci i... Uživali su. Uz ponešto natjecateljskoga duha i obilje smijeha, Karting arena Zagreb toga se poslijepodneva pokazala odličnim odabirom za druženje. Naravno, pripremili smo i prigodne nagrade za uspješne najbrže vozače, ali i najsporije, te jedni drugima poželjeli uspješnu 2017. godinu. ←



DVOSTRUKI DOBITNIK

VALAMAR RIVIERA OSVOJILA DVIJE NA ZLATNA KOZA – CAPRA D'ORO ZA 2016.



**Valter Flego,
Ivana
Biškupić,
Ivica Vrkić**

PROTEKLU JE 2016. GODINU obilježio niz nagrada i priznanja koje je naša kompanija osvojila, a sredinom prosinca stiglo je još jedno vrijedno priznanje: godišnja turistička nagrada **Turističke zajednice Istarske županije Zlatna koza – Capra d'oro**. Valamar Riviera dvostruki je dobitnik, i to za **inovativni proizvod Perfect Experience Creator** te kao suorganizator festivala **Poreč Open Air**. Inače se ove nagrade već tradicionalno dodjeljuju za izniman doprinos na području marketinških aktivnosti u turizmu Istre u kategorijama *Eventi, Inovativni proizvodi, Turistički proizvodi, Vizualne komunikacije* te istaknutim pojedincima.

NAGRAĐA ZA INOVATIVNOST

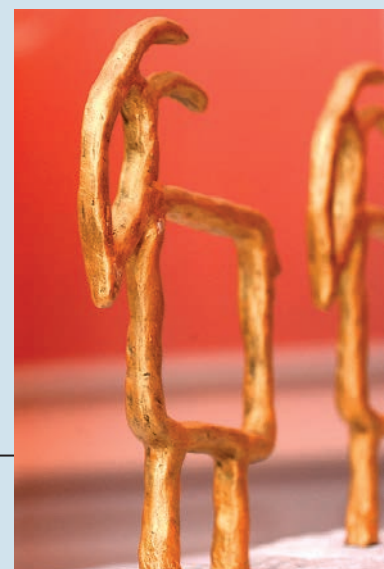
Kao jedan od sedam nominiranih u kategoriji *Inovativni proizvodi*, nagradu je osvojio naš **Perfect Experience Creator**. Koristeći podatke o gostima prikupljene u CRM bazi, ta informativna, servisna i prodajna funkcija gosta na jednostavan način omogućuje organiziranje odmora i boravka u destinaciji uz personaliziranu komunikaciju. Tijekom planiranja odmora gost može istražiti doživljaje u destinaciji te

rezervirati usluge prijevoza (transfere, taxi i rent-a-car), a tijekom boravka na info-punktovima u smještajnim objektima i/ili izvan njih gost može dobiti informacije o objektu i destinaciji, kupovati, realizirati pogodnosti ili jednostavno preuzeti detaljne informacije o pojedinom doživljaju ili usluzi. Voditeljica projekta u Valamar Rivijeri **Marijana Pujas** tom je prigodom izjavila: „Fokus na gosta jedna je od strateških inicijativa Valamar Rivijere, a podrazumijeva pružanje vrhunske usluge kako bismo stvorili pozitivne trenutke i osigurali nezaboravne uspomene

personalizirano komunicirajući s gostima tijekom cijele godine. Kao domaćinu zadaća nam je dati maksimum kako bi se baš svaki gost osjećao kao na odmoru iz snova. Iza ovoga projekta stoji snažan i brojan tim na koji sam iznimno ponosna.“

NAJBOLJI MEĐU 16 PRIJAVA

U kategoriji *Eventi* nagradu najboljeg među festivalima ponio je **Poreč Open Air: festival života**, koji je ove godine od 9. lipnja sve do 10. rujna Poreč pretvorio u veliku pozornicu prepunu svakodnevnih događanja, glazbenih nastupa te predstava za velike i male. Festival je obilovao zabavnim



NAGRADE GODINU



sadržajima te znatno pridonio unapređivanju zadovoljstva gostiju koji posjećuju Poreč pružajući im pozitivne uspomene na vrijeme provedeno u Poreču. Ovu nagradu **Valamar Riviera** dijeli sa zagrebačkom agencijom **MPG d.o.o.** Inače, za kategoriju *Eventi* pristiglo je najviše, čak 16 prijava sa svih strana Istre.

OBILJEŽJE SEZONE

„Poreč Open Air ujediniio je cijelu destinaciju Poreč u nastojanju da svojim gostima pruži više: sadržaj i doživljaj kojega će se dugo i rado sjećati i to je njegova najveća vrijednost. Mnogi su zaslužni za organizaciju i uspjeh tako velikog i važnog projekta koji je u konačnici obilježio sezonu u našem gradu. Grad Poreč, Turistička zajednica, partneri ugostitelji, cijeli niz sponzora i, na koncu, MPG kao organizator i Valamar kao sponzor – partner mogu biti ponosni. I jesmo, iznimno smo ponosni na učinjeno. Sinergija i uspjeh 2016. godine imaju viralnu kvalitetu koja će nedvojbeno omogućiti festivalu da još raste i postaje bolji i bogatiji iz godine u godinu te postane tradicija naše destinacije“, izjavio je primajući nagradu direktor Sektora marketinga Valamar Rivijere Ivica Vrkić. ←



MEĐU NAJODRŽIVIJIMA NA SVIJETU

HOTELI TIRENA I VALAMAR CLUB DUBROVNIK OSVOJILI NAGRADU TRAVELIFE GOLD

OSVAJANJEM PRESTIŽNE NAGRADE

Travelife Gold hoteli **Tirena** i **Valamar Club Dubrovnik** stali su uz bok ostalim svjetskim poznatim hotelima, nositeljima toga priznanja.

Uz hotele **Tirena** i **Valamar Club Dubrovnik** u lancu hotela naše kompanije još je 16 hotela koji su osvojili tu prestižnu nagradu. Nagrada **Travelife Gold** predstavlja priznanje hotelima koji u najvećoj mogućoj mjeri ispunjavaju stroge kriterije održivosti jer taj međunarodni certifikacijski sustav promiče održivost u turističkoj industriji te pomaže

turoperatorima, hotelima i ostalim smještajnim kapacitetima da upravljaju društvenim i ekološkim utjecajima, ali i da slijede trendove te o postignućima informiraju goste i partnere.

„*Certifikati poput Travelifea pomažu nam djelovati u skladu s najboljim praksama u turizmu te pružati našim gostima, zaposlenicima, ulagačima i lokalnoj zajednici objektivne dokaze da je Valamar Riviera kompanija koja posluje prema najvišim standardima održivosti*“, izjavio je voditelj Odjela revizije i standardizacije Oliver Brajković. ←

**Hotel
Valamar Club
Dubrovnik**



ADAC I ANWB ODABRALI

Nove nagrade vodećih europskih autoklubova našim kampovima

Nakon inspekcije 2000 kampova diljem Europe, ADAC i ANWB nagradili najbolje

IAKO JE GODINA tek počela, naši kampovi nastavljaju nizati međunarodne nagrade. Naime, istarski **Camping Resort Lanterna** i **Naturist Camping Solaris** te krčki **Camping Resort Krk** ovih su dana dobili nova najviša priznanja njemačkog autokluba ADAC te nizozemskog ANWB-a. **Camping Resort Lanterna 4*** i **Camping Resort Krk 5*** tako su dobili nagradu ADAC SUPER Platz 2017, dok su **Camping Resort Lanterna 4***, **Naturist Camping Solaris 3*** i **Camping Resort Krk 5*** nagrađeni priznanjem ANWB TOP 2017.

ELITNA SKUPINA

„Velika su to priznanja za naše kampove **Camping Adriatic** by Valamar i raduje nas što su čak tri osvojila nagrade nakon što su inspektori obaju klubova posjetili oko 2000 kampova diljem Europe. Kreiranje vrhunske camping usluge, uvođenje inovativnih rješenja i praćenje trendova na tržištu postavljamo si kao imperativ i tako držimo poziciju vodećih na tržištu. **Camping Resort Lanterna** i **Camping Resort Krk** već su se otprilike svrstali uz bok rijetkim europskim kampovima koji predstavljaju uzor ostalim kampovima u Europi i članovi su elitne skupine najboljih 40 kampova u Europi u uglednom europskom

udruženju **Leading Campings of Europe**. Naravno da su nam nova priznanja dodatna motivacija da budemo još bolji te u nadolazećem razdoblju nastavimo ulagati u sadržaje i ponudu naših kampova. Tako će primjerice goste u **Camping Resortu Lanterna** dočekati novouređeni središnji trg s raznovrsnim trgovinama, pekarnicom i supermarketom, dva nova tematska restorana (**Tuna bay grill** i **Grano duro**) te nova premium naselja mobilnih kućica, među kojima i **Happy dog premium village** – prvo naselje u potpunosti prilagođeno boravku u kampu s kućnim ljubimcima. Uza sve to, obiteljski vođeni park bit će još veći i zabavniji te uključiti tri nova vođena tobogana i dva nova bazena, a svi će bazeni u vodenom parku imati i grijanu vodu. Na Krku će ove godine kampovi **Zablaće** i **Ježevac** biti obogaćeni i goste dočekati dodatnim sadržajima i uslugama. Ulagat će se i



**Camping
Resort
Lanterna**

u ostale kampove na Krku, Istri i Dubrovniku unapređivanjem kvalitete camping smještaja, ponude plaža i ugostiteljskih sadržaja“, izjavio je **Davor Brenko**, potpredsjednik za prodaju i marketing **Valamar Rivijere**.

NAGRADA PORTALA CAMPING2BE

Uz priznanja vodećih europskih autoklubova, **Camping Resort Lanterna** osvojio je i nagradu prvoga portala namijenjenoga recenzijama korisnika usluga kampova – **Camping2Be** – na temelju najboljih ocjena u konkurenciji 3500 kampova. ←

**Camping
Resort Krk**





PRVI U HRVATSKOJ

VALAMAR RIVIERA UVELA CERTIFIKAT HEALTHY MEAL STANDARD

OVE JE JESENI porečki hotel Valamar Diamant uveo certifikat **Healthy Meal Standard** te postao prvi hotel s čak pet certificiranih standarda. Tim se certifikatom cilja privući goste sa specifičnim prehranbenim potrebama, navikama i željama, a posebice sportaše koji taj naš hotel često odabiru za pripreme. Osim educiranog osoblja, certifikat **Healthy Meal Standard** nudi obroke pripremljene prema normama koje propisuju direktive Europske unije, a mi smo se odlučili za certifikate za osobe s intolerancijom na gluten, za vegane, vegetarijance, sportaše te osobe koje žele reducirati i uravnotežiti svoju tjelesnu masu. Prema ovom standardu sva hrana u ponudi istodobno mora sadržavati i navedene hranjive vrijednosti, što uključuje energetska vrijednost, masti, ugljikohidrate, bjelancevine i informacije o alergenima, a našim gostima uvelike jamči zdrave i hranjive obroke.

„S velikim zadovoljstvom prvi put u Hrvatskoj uvodimo i certificiramo prehranbeni standard koji je posebno značajan za poslovanje u turizmu. Valamar Riviera svojim gostima pruža vrhunsku kvalitetu usluge stalno prateći trendove i razvijajući raznovrsnu ponudu prilagođenu ciljnim skupinama. Tako smo i **Healthy Meal Standard** prepoznali kao model informiranja gostiju i jamčenja kvalitete jela s

višestrukim prednostima koji će pružiti dodanu vrijednost našoj ponudi usmjerenoj gostima sa specifičnim prehranbenim potrebama, ali i svim ostalim gostima kojima je cilj podizanje kvalitete života općenito“, izjavio je Oliver Brajković, voditelj odjela revizije i standardizacije Valamar Rivijere. ←



O CERTIFIKATU

Healthy Meal Standard (HMS) prva je u svijetu osmislila magistra nutricionizma **Diana Gluhak**, a riječ je o projektu koji omogućuje izravno obraćanje prema desetak skupina gostiju s posebnim prehranbenim potrebama, od kojih svaka samo na europskoj razini broji po stotinjak milijuna članova.

„Budući da osoba s posebnim prehranbenim potrebama ima sve više, točnije da u Europi ima više osoba koje imaju posebne prehranbene potrebe od onih koji nemaju, potrebno je prilagoditi pogled tržištu i primijeniti **Healthy meal standard** koji će osigurati sigurnost svakoga gosta i kvalitetu za svaki objekt koji posluhuje.

Upravo je stoga Valamar prepoznao iznimno velike mogućnosti sigurne i kvalitetne certificirane ponude prehrane uz pomoć **Healthy Meal Standarda** te time način postao prvi hotel s čak pet certificiranih standarda, što nas posebno veseli“, naglasila je direktorica **Healthy Meal Standarda** Diana Gluhak.

Takva jedinstvena ponuda na tržištu u području zdrave gastronomije postaje tržišna prednost nad konkurencijom koja generira interes novih gostiju te zadržavanje postojećih, ali i snažno utječe na produljivanje sezone otvaranjem novih ponuda u području prehrane, zdravlja i tjelesne aktivnosti.

Karlo Grebac,
Jerko
Sladoljev,
Jelena
Bezmarević
i Bruno
Radoš



Camping Resort Lanterna među najboljim kampovima Europe

PREMA OCJENI francuskih kampista hrvatski kampovi **Camping Resort Lanterna** iz Poreča, **Poljana** iz Malog Lošinja, **Šimuni** s Paga i **Zaton** iz Nina među dvadeset su najboljih kampova u Europi. Pritom je veoma važno istaknuti kako Francuzi najradije kampiraju u domovini, što ovom priznanju daje dodatnu „težinu“.

PONOSNI NA NAŠ KAMP

Le monde du Plein Air, najpoznatiji francuski magazin za kamping, odabrao je 20 najboljih kampova u Europi te ih predstavio u posebnom prilogu Najbolji europski kampovi, a mi smo iznimno ponosni što se na popisu najboljih nalazi i naš

Camping Resort Lanterna. Nagrade magazina **Le monde du Plein Air** dodijeljene su u prostorijama **Županijske komore HGK**-a u Rijeci, a dodijelio ih je poznati hrvatski turistički djelatnik **Jerko Sladoljev**, član upravnog odbora **EFCO**-a (Europske federacije kamping organizacija). Dodjela nagrada popraćena je videoizjavom istaknutoga francuskog kamping novinara **Jacquesa Gouta** koji je osobno posjetio i ocijenio sve europske kampove, a najbolje je pronašao u Španjolskoj, Portugalu, Austriji, Njemačkoj, Švedskoj, Nizozemskoj, Italiji i – naravno – Hrvatskoj. ←

(NA)TURIZAM U HRVATSKOJ

Nakon svečanosti uručjenja nagrada predstavljena je i knjiga **Jerka Sladoljeva** „**Rab – legenda o utemeljiteljima kampinga naturizma i kampiranja 1936. – 2016.**“ U knjizi autor govori o Hrvatskoj kao prvoj europskoj državi koja je otvorila naturistička središta kao gospodarske subjekte u društvenom, a potom i u privatnom vlasništvu te se osvrće na pojedince koji su odigrali veliku ulogu pri stvaranju i promicanju kamping turizma. Početak kampiranja u Hrvatskoj veže se uz **Rab** i 1934. godinu kada je dr. **Richard Erhmann**, prvi predstavnik naturističke federacije iz Austrije, otvorio kamp za 34 svoja studenta u Loparu, o čemu postoje pisani dokumenti. Inače je gospodin **Erhmann** čak 700 puta došao u Hrvatsku, dovodio goste, konzultirao uprave kampova kako ih treba opremiti te je uvelike zaslužan za ovaj vid turizma. Presedan u cijelom svijetu predstavlja i prvi komercijalni europski naturistički kamp u **Koversadi** kod Vrsara, koji je 1950-ih godina prošloga stoljeća otvorio **Rudolf Halbig**, inače instruktor plivanja i vlasnik putničke agencije **Miramare** iz Münchena. I u narednim je godinama Hrvatska prednjačila u Europi pa je tako vrijedno spomenuti i prvu naturističku izložbu u **Naturist Campingu Solaris** u Poreču 1973. te prvu milenijsku fotografiju s naturistima 2013. u Umađu.

VALAMAROVİ HOTELI U DRUŠTVU NAJBOLJIH PREMA RECENZIJAMA GOSTIJU TRIPADVISORA

KRAJEM SIJEČNJA stigla nam je još jedna odlična vijest: porečki hoteli **Valamar Isabella 4***, **Valamar Riviera 4***, **Valamar Club Tamaris 4*** te dubrovački **Valamar Dubrovnik President 5*** nalaze se među top hotelima u Hrvatskoj prema izboru korisnika portala **TripAdvisor**, najvećega portala za putovanja u svijetu te su i ove godine ponosni nositelji oznake **2017 Travelers' Choice Award for Hotels**. Ujedno je Valamar jedina domaća turistička kompanija koja u ovom prestižnom izboru ima četiri hotela.

Već 15. godinu zaredom TripAdvisor svake godine prikuplja recenzije i mišljenja milijuna korisnika diljem svijeta. Najbolji se hoteli biraju u kategorijama: top, luksuzni, povoljni, najbolja usluga, mali, B&B i prenoćišta, romantični i obiteljski, a nositelji oznake Travelers' Choice odlikuju izvrsna usluga, vrijednost i kvaliteta.

Hotele Valamar Isabella 4*, Valamar Riviera 4* te Valamar Dubrovnik President 5* korisnici TripAdvisora smjestili su u kategoriju 25 najboljih hrvatskih hotela, dok se Valamar Club Tamaris 4* nalazi u društvu najboljih deset hrvatskih hotela za obiteljski odmor.

„Nagrada 2017 Travelers' Choice Award for Hotels veliko je priznanje jer stiže upravo zbog glasova korisnika koji su još jednom prepoznali kvalitetu naših hotela, zaposlenika i usluge. U Valamaru je gost



na prvom mjestu, a zaslužen priznanje to svakako i potvrđuje te nas potiče da i dalje razvijamo izvrsnost naše usluge i gostima pružamo nezaboravno iskustvo boravka u našim destinacijama“, izjavio je **Davor Brenko**, potpredsjednik za prodaju i marketing Valamar Rivijere.

„Činjenica da je Valamar Dubrovnik President i ove godine uvršten u popis najboljih prema izboru korisnika TripAdvisora potvrda je kvalitete i izvrsnosti naše usluge koju iz godine u godinu razvijamo i podižemo na sve višu razinu. Ulaganje u razvoj i edukaciju naših zaposlenika, praćenje svjetskih trendova i prepoznavanje želja i potreba gostiju vrijednosti su kojima se ponosimo i koje naši gosti prepoznaju“, izjavio je **Amir Tikveša**, voditelj hotela Valamar Dubrovnik President. ←

NOVE MOBILNE KUĆICE STIŽU U AC SAN MARINO NA RABU

Moderne mobilne kućice u današnjim kampovima pružaju udobnost poput doma, a sama naselja kućica na lijepo uređenim parcelama odaju dojam skladne zajednice, gotovo kao u gradskim četvrtima pa stoga ne čudi kada i nekoliko obiteljskih generacija u nizu ljetovanja uvijek veže uz kampiranje. U posljednje se vrijeme čak i bilježi porasta trenda potražnje kampera za mobilnim kućicama i parcelama, a kampovi koji prepoznaju i osluškiju potrebe svojih gostiju sve više ulažu u nabavljanje i postavljanje novih mobilnih kućica i parceliranje kampa. Upravo kao što to svake godine još od 2008. čini i **Imperial d.d.**

AC San Marino trenutačno raspolaže s 85 standardnih mobilnih kućica te s još 43 u zakupu, a ove se godine iskazala i potreba za luksuznijim mobilnim kućicama za koje je već i predviđena zona Premium na više od 8000 m². U toj se zoni može postaviti 51 kućica, a ove će se godine nabaviti i potom postaviti 32 kućice *trend de luxe* (za 4 + 2 osobe) i osam kućica *family de luxe* (za 6 osoba). Na taj će način nove generacije pasioniranih kampera moći uživati u punoći luksuza kampiranja tik uz najljepšu pješčanu plažu na Jadranu, koju je čak i **CNN** uvrstio među 100 najboljih svjetskih plaža: poznatu Rajsku plažu u Loparu.



VALAMAR NA EUROPSKIM SAJMOVIMA

SEZONA TURISTIČKIH S



Sajam u Barceloni IBTM World bio je i urlo zabavan

Za djelatnike u turizmu odmora nema u očekivanju nove sezone. Diljem Europe održavaju se turistički sajmovi i kongresi koji okupljaju stotine stručnjaka iz branše, a na kojima je iznimno važno predstaviti ponudu naše kompanije i, kao i uvijek kada je Valamar u pitanju, vratiti se kući s pokojom nagradom

VALAMAR NA SAJMU U BARCELONI

I ove su godine naši predstavnici nastupali na vodećem međunarodnom kongresnom sajmu u Barceloni IBTM World zajedno s još 12 izlagača iz Hrvatske na štandu Hrvatske turističke zajednice. Tijekom trodnevnoga sajma dnevno su se održavale i po tri destinacijske prezentacije koje su bile iznimno

posjećene, a bilo je i vremena za manje formalna druženja te otvaranje niza novih poslovnih prilika i tržišta. Predstavnici MICE odjela Gorazd Surla i Lana Radolović Jakus branili su boje našega tima i održali više od 20 produktivnih sastanaka, a sam interes za naš štand i posjećenost idu u prilog statistikama prema kojima je Hrvatska sve više među

najzanimljivijim „novim“ destinacijama te nalazi mjesto na karti kongresne industrije. Na štandu HTZ-a posjetitelji su mogli degustirati naše proizvode i vina te su se nakon drugoga radnog dana i zabavili na domjenku koji je HTZ organizirao.

Inače je, prema podacima organizatora, sajam okupio više od 15 500 profesionalaca iz 150 država i oko 3000 različitih kompanija. Važno je istaknuti da će nakon završetka sajma Dubrovnik posjetiti i 15 kongresnih profesionalaca te se detaljnije upoznati s kongresnom ponudom grada podno Srda.

SIJEČANJSKI SAJMOVI

Prva je postaja u siječnju bio nizozemski Utrecht, točnije sajam Vakantiebeurs na kojemu je kolegica Stefanie Detemple (prodajni agent rezervacijskoga centra) od 10. do 15. 1. predstavljala našu kampingsku ponudu. Istodobno je

Alen Muhek, Nikola Kordić i Stefanie Detemple Catelli branili su boje Valamara na inozemnim sajmovima



GODIŠNJI SKUP

AJMOVA



Ljubljanska nam je Conventa donijela još jedno priznanje

voditelj leisure prodaje Nikola Kordić 14. i 15. 1. zastupao naše boje na Valamarovom štandu na sajmu CMT Stuttgart / Fahrrad- & Erlebnis Reisen mit Wandern, s posebnim naglaskom na našu biciklističku ponudu. Na istoimenom je sajmu od 14. do 22. 1. u sklopu štanda HTZ-a ponudu naših kampova predstavljao kolega Alen Muhek, voditelj prodaje kampova. Marta Fućak i Vesna Šćira Knapić predstavljale su Valamar u Beču od 12. do 15. 1. na kojemu je fokus bila promocija Valamar Girandella Resorta, a kolegica Lučana Buza predstavljala je Imperial Rab čiji je štand privukao velik broj posjetitelja. Vana Tasalaman predstavila je našu ponudu na sajmu FITUR u Madridu od 18. do 21. 1., a Josip Vuković na sajmu Holiday World Show u Dublinu od 27. do 29. 1. Vlaho Kmetović i Iva Brknjač otputovali su u daleku Moskvu na poslovnu radionicu Sell Croatia Moscow te organizirane posjete turističkim agencijama od 23. do 26. 1.

DUBROVNIK – NAJBOLJI KONGRESNI CENTAR U REGIJI Šećer na kraju: na ljubljanskom sajmu kongresne i incentive ponude Conventa održanom 18. i 19. siječnja Dubrovnik je proglašen najboljim u kategoriji **Top 10 regionalnih kongresnih centara**, a prema istraživanju stručnoga kongresnog magazina **Kongres**. U ukupnom se poretu Dubrovnik smjestio na visoko četvrto mjesto iza Praga, Istanbula i Budimpešte. Mjestom pri samom vrhu ljestvice najboljih u kongresnoj industriji u Europi te kao najbolji u regiji Dubrovnik je još jednom dokazao da je među najuspješnijim svjetskim turističkim destinacijama. ←



SKUP RADNIKA REGIJE DUBROVNIK – BABIN KUK

Konstruktivni i posjećeni

KRAJEM SIJEČNJA u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik održan je prvi ovogodišnji **Skup radnika za regiju Dubrovnik – Babin kuk**. Odaziv je prema očekivanjima bio iznimno dobar jer se okupilo 100-tinjak zaposlenika, a pitanja je bilo mnogo. Naravno, na sva su pitanja kao i uvijek pristigli i konstruktivni odgovori. **Predsjednik Radničkoga vijeća Ivica Mikulčić** izvijestio je nazočne o radu u razdoblju od posljednjega održanog Skupa radnika, a posebno je pohvalio projekt stipendiranja učenika, plan zapošljavanja dodatnih 150 zaposlenika na stalnim radnim mjestima u operacijama u svim destinacijama, naš magazin VIV te festival Poreč Open Air. **Direktor operacija destinacije**

Dubrovnik Ivan Karlić govorio je o rezultatima poslovanja u 2016. te planovima za ovu godinu, s naglaskom na investicije i nove projekte. Na skupu su također sudjelovali i predstavnici obaju sindikata odnosno **Sindikata Istre, Kvarnera i Dalmacije te Sindikat turizma i usluga Hrvatske**, koji su se ukratko obratili prisutnima. Dobra atmosfera, otvorena diskusija i aktivno sudjelovanje svih prisutnih pokazatelji su korisnosti i važnosti skupova radnika, već ustaljene dobre prakse u našoj kompaniji. ←



S lijeva na desno:
Filip Savić,
Saša Krajinović i
Tomislav Sokač

SAŠA KRAJINOVIĆ MEĐU NAJBOLJIM SOMMELIERIMA HRVATSKE

KRAJEM STUDENOGA prošle godine održano je 20. Prvenstvo **sommelliera Hrvatske** na kojemu se naš kolega **Saša Krajinović** vrhunskim sposobnostima plasirao u finale triju najboljih hrvatskih sommeliera. Najboljim sommelierom proglašen je višestruki pobjednik **Filip Savić** iz rovinjskoga hotela **Monte Mulini**, a u finale se uz našeg Sašu plasirao i **Tomislav Sokač** iz umaškog **Istraturista**.

Ovogodišnje je prvenstvo okupilo ukupno 36 natjecatelja zaposlenih u restoranima i hotelima diljem Hrvatske te stoga plasman među prva tri i nije mala stvar pa smo

iznimno ponosni na Sašin uspjeh. Saša Krajinović voditelj je restorana u Valamar Isabella Island Resortu, a u travnju ove godine proglašen je najboljim sommelierom Istre i Kvarnera na regionalnom natjecanju. Publiku i žiri osvojio je upravo onime čime svakodnevno osvaja i naše goste – neposrednom komunikacijom, načinom otvaranja pjenušca, dekantiranja vina, prepoznavanjem vina i žestokih pića i slično. Svi koji ga poznaju slažu se kako Sašu karakterizira vrhunska profesionalnost i kontinuirana želja za napredovanjem i usavršavanjem. Čestitke našem kolegi! ←

**Prvenstvo
je okupilo
36
natjecatelja**



U POSJE U HRVAT



ISTARSKI ŽUPAN Valter Flego i gradonačelnik Labina **Tulio Demetlika** u pratnji predsjednika Uprave Valamar Rivijere **Željka Kukurina** posjetili su krajem prosinca najveće gradilište u hrvatskom turizmu, a na kojemu u Rapcu nastaju dva luksuzna ljetovališta **Family Life Bellevue Resort 4*** i **Valamar Girandella Resort 4***. Svečano je otvaranje obaju ljetovališta planirano za svibanj ove godine pred sam početak turističke sezone, a investicija će Rabac repozicionirati u vodeću odmorišnu destinaciju visoke kategorije. Lokalno će stanovništvo također moći i uživati u potpuno uređenoj okolnoj infrastrukturi i plažama te brojnim zabavnim i sportskim sadržajima.

SINERGIJA JAVNOG I PRIVATNOG

„Iz godine u godinu Istra potvrđuje vodeću poziciju u razvoju turizma u

TU NAJVEĆEM GRADILIŠTU SKOM TURIZMU

*Radovi na najvećem
turističkom gradilištu
u Hrvatskoj u punom
su jeku*



Hrvatskoj, što je rezultat strateškoga planiranja i dugoročnoga razvojnog usmjerenja u kojem investicije poput ove u Rapcu predstavljaju najbolju potvrdu izvrsne suradnje javnog i privatnog sektora te stvaranja pozitivne poduzetničke klime. To je trenutačno najveće gradilište u turizmu u Hrvatskoj, a već i sama činjenica da pri izgradnji dvaju ljetovališta svakodnevno sudjeluje prosječno 1100 radnika dovoljno govori o veličini ovog projekta vrijednog više od pola milijarde kuna“, istaknuo je istarski župan Valter Flego.

„Ovaj veliki investicijski projekt iznimno je značajan pri dugoročnom pozicioniranju Rapca kao prestižne turističke destinacije, ali i ukupnom razvoju ovog dijela Istre. Velik broj istarskih tvrtki uključenih u izgradnju tih dvaju ljetovališta i otvaranje novih radnih mjesta predstavljaju pozitivne impulse za

cjelokupno lokalno gospodarstvo. Sinergija javne i privatne inicijative pritom igra ključnu ulogu i vjerujem kako je upravo to smjer koji jamči dobrobit cijeloj zajednici“, istaknuo je gradonačelnik Labina Tulio Demetlika.

GRADILIŠTE U BROJKAMA

„Family Life Bellevue Resort i Valamar Girandella Resort svojom će visokom kvalitetom ponude u Rabac dovesti goste više platežne moći i učiniti ga jednom od najatraktivnijih odmorišnih destinacija na Jadranu. Ovo najveće gradilište u turizmu Hrvatske potvrđuje ambiciju Valamar Rivijere da nastavi s ulaganjima i razvojem turističkoga portfelja“, istaknuo je predsjednik Uprave Valamar Rivijere Željko Kukurin.

Kako bismo vam predložili značaj i veličinu investicije, donosimo pregled u brojkama:

JESTE LI ZNALI?
Među 10 najvećih gradilišta u svijetu u 2016. godini nije bilo gradilišta hotela. Najveće je gradilište međunarodne zrakoplovne luke Al Maktoum u Dubaju i prostirat će se na više od 34 km², a luka će biti dovršena 2018. godine i moći će primiti 200 širokotrupnih zrakoplova istovremeno.

- najveća investicija Valamar Rivijere od 562 milijuna kuna
- gradilište se prostire na više od 15 hektara i time je najveće u hrvatskom turizmu
- u izgradnju je uključen lokalni građevinski sektor, a čak je 55 % lokalnih tvrtki i dobavljača opreme iz Istre
- svakodnevno 1100 radnika dolazi raditi na gradilište
- ljetovališta će imati ukupno 764 sobe i više od 2700 kreveta u 15 zgrada, 9 tematskih restorana, 13 bazena na 1760 m² vodene površine, Maro klub te više igrališta za djecu, dva zabavna centra te unutarnji i vanjski fitness i wellness
- više od 620 zaposlenika radit će u ljetovalištima, od čega se 350 tek treba zaposliti
- više od 100 tisuća gostiju u Rabac će tijekom tri godine dovesti strateški partneri TUI i Rewe grupa. ←

IVICA VRKIĆ, direktor Sektora marketinga

Razvoj novog identiteta brenda kao ključni projekt u 2017. godini

Govoreći o brendiranju često upotrijebim stih iz pjesme meni dragoga benda:

„Kako da ostanem isti? Kako da sačuvam sebe od promjene? Samo putem promjene...”

Valamarov je brend već više od deset godina vodeći brend u hrvatskom turizmu pa tu poziciju treba zadržati i unaprijediti

M

ožete li se ukratko predstaviti i reći što vas je najviše motiviralo za dolazak u Valamar?

Kada želite postizati vrhunske rezultate i imate ambiciju biti najbolji u onom čime se bavite, onda morate prihvatiti izazov rada u najboljem timu. Valamar Riviera u Hrvatskoj je i regiji vodeća tvrtka u segmentu hotelijerstva i turizma i nisam dvojio ni časa kad se ukazala prilika da karijeru nastavim razvijati u tako sjajnoj kompaniji. Iznimno mi je zadovoljstvo biti dio Valamarove obitelji i svakodnevno s velikim entuzijazmom zajedno sa svojim timom sudjelujem u nizu izazovnih projekata i aktivnosti koje su usmjerene prema tomu da Valamar podignemo na novu kvalitativnu razinu.

Kakva je organizacija posla u Sektoru koji vodite?

Sektor marketinga jedan je od pet sektora u Diviziji prodaje i marketinga i sastoji se od dvaju odjela, Odjela brand marketinga i Odjela destinacijskog managementa. Odjel brand marketinga brine se o klasičnom oglašavanju, in-house komunikaciji s gostima, razvoju i produkciji marketinških sadržaja,

produkciji promotivnih materijala i tiskanica, odnosima s javnošću i signalizaciji. Odjel destinacijskog managementa fokusiran je u prvom redu na organizaciju i koordinaciju aktivnosti vezanih uz sve vrste destinacijskih događaja, na razvoj destinacijskih proizvoda te na sponzorske i ostale oblike destinacijskih partnerstava s privatnim i javnim sektorom. Pored odjelnih timova, sektor uključuje tri brand voditelja zadužena za pojedine grupe proizvoda te posebnog voditelja razvoja destinacijskih proizvoda specijaliziranog za biciklistički turizam i sportove na otvorenom.

Što bi, prema Vašem mišljenju, bila ključna promjena u radu Vašega sektora i što smatrate tajnom uspješnog upravljanja marketingom?

Ključna konceptualna promjena u našem radu, koju smo pokrenuli s reorganizacijom sektora za 2017. godinu, usmjerena je na to da se maksimalno usredotočimo i cjelovito upravljamo komuniciranjem o pojedinim grupama proizvoda i taj ćemo cilj realizirati preko funkcije voditelja brendova, što je novost u našoj organizaciji. U timu imamo

voditelje brendova hotela i ljetovališta, voditelja brenda za kamping ljetovališta te voditelja brenda za uslužne koncepte. Pridodaje im se i tim Odjela destinacijskog managementa zadužen za brendiranje destinacijskih proizvoda kojima upravljaju, primjerice događanjima ili biciklističkim proizvodima. Takav će tim zajedno s produkcijskim timom iz Odjela brand marketinga osigurati najvišu razinu komunikacijske kvalitete za sve naše proizvode i destinacije. Sektor marketinga ujedno je i podrška izdvojenom destinacijskom marketinškom timu regije Dubrovnik.

Kada već govorim o tajni uspjeha, još bih na kraju htio naglasiti da organizacijska struktura, koliko god bila dobro osmišljena, bez pravih igrača ne znači apsolutno ništa. Tim čine ljudi, a uspjeh zahtijeva visoku razinu kompetencija, znanja, iskustva i više od svega motiviranosti za rad. Tim kojim upravljam u Sektoru marketinga je izvrstan.

Na koji način funkcionira suradnja s ostalim sektorima u Diviziji?

Sektor marketinga ima iznimno važnu ulogu kao podrška kolegama u →



IVICA VRKIĆ, direktor Sektora marketinga

→ prodaji i direktnom marketingu u prvom redu definiranjem komunikacijskih standarda informiranja o brendu te po pitanju produkcije marketinških sadržaja poput fotografija, 3D-vizualizacija, videa i copywritinga koji čine sadržajnu podlogu svake komunikacije koja se širi mrežnim stranicama, newsletterima, na društvenim mrežama ili prodajnim prezentacijama i sl. Kolege iz ostalih sektora u Diviziji i ključni ljudi u njihovim timovima svi su redom vrhunski profesionalci i odlično surađujemo. Suradnja s kolegama iz Divizije operacija i objektima također je na najvišoj razini i posebno je intenzivna u dijelu implementacije uslužnih koncepata. Najveći dio našega rada vezan je uz kolege koje sam već spomenuo, međutim, naravno, to ne umanjuje činjenicu da odlično surađujemo i sa svim ostalim sektorima u kompaniji.

Kakve novosti možemo očekivati u 2017. godini od marketinških projekata?

Najveći i najzahtjevniji projekt svakako je implementacija dokumenta Brand strategija i razvoj novog identiteta Valamarovih brandova. Govoreći o brendiranju često upotrijebim stih iz pjesme meni dragoga benda koji kaže: „Kako da ostanem isti? Kako da sačuvam sebe od promjene? Samo putem promjene...“. Valamarov je brend već više od deset godina vodeći brend u hrvatskom turizmu pa tu poziciju treba zadržati i unaprijediti. Njegove su temeljne vrijednosti iste, ali ih u novim tržišnim okolnostima i u novoj realnosti proizvoda treba interpretirati na drugačiji način. Strategija brenda strateški je projekt usmjeren k unapređivanju efikasnosti i snage krovnog brenda i kompletne strukture korporativnih, proizvodnih i servisnih podbrendova, kako bi se komunikacijska strategija na svim razinama kompanije uskladila s ambicioznim razvojnim planovima

društva. Strategija će omogućiti povećanje tržišnog dosega, unaprijediti kompatibilnost proizvoda i usluga sa specifičnim tržišnim segmentima, povećati lojalnost gostiju i u konačnici doprinijeti rastu ključnih pokazatelja poslovanja.

Kakvu ulogu ima brendiranje uslužnih koncepata unutar ukupne Brand strategije?

Strategija razvoja proizvoda, koja je temelj Brand strategije, definirala je ambiciozne planove inovativnog unapređivanja uslužnih koncepata s fokusom na upscale i premium dijelu našeg portfelja. Cilj je unapređivanje sadržaja i kvalitetnija definicija svih uslužnih koncepata. Iznimno nam je važna jasna povezanost pojedinih uslužnih koncepata s temeljnim vrijednostima Valamarova brenda, koji na najvažnije mjesto uvijek i svugdje stavlja gosta. U tom smislu ključnu ulogu igra razvoj tailor-made uslužnih koncepata za pojedini ciljani segment gostiju. U 2016. godini uspješno smo pokrenuli implementaciju ključnih uslužnih koncepata postavljajući si veoma visoke zahtjeve kvalitete i dosljednosti njihove primjene u objektima. Takav će pristup omogućiti dosljednost u tržišnoj komunikaciji i u konačnici doprinijeti izgradnji uslužnih koncepata kao prepoznatljivih brendova. Istodobno njihov razvoj predstavlja kontinuirani proces koji će iz godine u godinu biti usmjeren na to da naša ponuda bude usklađena s najaktualnijim tržišnim zahtjevima, odnosno u prvom redu sa zahtjevima i očekivanjima naših gostiju.

Kojim se marketinškim alatima koristite za bolje pozicioniranje Valamara na tržištu i što se pokazalo kao najbolja praksa za uspjeh na našim emitivnim tržištima?

Inovativni turistički proizvodi zahtijevaju inovativnu komunikaciju, a na koncu i sama je

inovativnost jedna od temeljnih vrijednosti naše kompanije. Ta inovativnost se uz redefiniranje Brand strategije u taktičkom smislu ogleda i u korištenju tzv. „content marketinga“ kao ključnog operativnog marketinškog „alata“. Jednostavnim rječnikom, većinu novca iz našega proračuna umjesto u klasično oglašavanje usmjeravamo u razvoj destinacijskih sadržaja i doživljaja preko sponzorstava i partnerstava, koja potom aktivnostima odnosa s javnošću i viralnoga marketinga u konačnici višestruko povećaju vrijednost uloženi sredstava. Naravno da se zbog tih suvremenih metoda nismo odrekli klasičnih komunikacijskih alata te i u njima nastojimo uvijek biti inovativni i izvrsni.

Iza nas je iznimno uspješna godina i prema poslovnim rezultatima i niza uspješnih događanja s predznakom Valamara koja su obilježila protekle sezonu: Poreč Open Air, Swatch Beach Volleyball Major, turnir u lovu na veliku ribu Offshore World Challenge, Valamar Trail i utrka Baška 4 Islands... Reakcije publike i gostiju bile su odlične. Jeste li vi zadovoljni?

Apsolutno. Nedavni veliki projekti koji su upisali Poreč i naše ostale destinacije među najpoželjnije u Hrvatskoj rezultat su sinergije gradova, općina, turističkih zajednica, hotelijera, ugostitelja i ostalih dionika turizma destinacije. Vjerujem da svi u destinaciji moraju aktivno surađivati pri stvaranju sadržaja koji će podići konkurentnost destinacije i kao rezultat takvih suradnji radaju se odlični projekti koje ste naveli. Osim tih velikih, postoji i niz manjih manifestacija u kojima sudjelujemo, a velik broj njih odvija se u predsezoni i sezoni kada nam pružaju dodatni sadržaj i razlog su dolaska gostiju u destinacije u razdobljima u kojima su najpotrebniji. Kalendar manifestacija u koje je Valamar organizacijski ili sponzorski uključen bio je u 2016. najbogatiji do sada, a planovi za 2017. još su intenzivniji. Upravo smo stoga u Sektoru marketinga i pojačali tim koji se bavi destinacijskim menadžmentom i razvojem proizvoda kako bismo se na svim manifestacijama mogli predstaviti u

U Rapcu otvaramo biciklistički centar (Bike centar Rabac) koji će biti vodeći takve vrste u Hrvatskoj



najboljem svjetlu i zadovoljiti očekivanja gostiju i lokalne zajednice. Motivaciju da budemo još bolji i kreativniji daju nam pozitivni komentari gostiju koji su posjećivali naše događaje i imali potrebu podijeliti s nama koliko smo ih oduševili, a najviše smo ponosni na osvojene nagrade, odnosno Nagradu za doprinos destinaciji na godišnjem okupljanju u hotelu Pical, kao i Zlatnu kozu za organizaciju događanja koju dodjeljuje Turistička zajednica Istarske županije.

Sva ta događanja nisu izvediva bez pomnog planiranja i predanog rada, što je pogotovo vidljivo u logistički prilično zahtjevnom tromjesečnom festivalu poput Poreč Open Aira?

Danas u turizmu nije dovoljno ponuditi samo adekvatan smještaj, more ili povijesnu starogradsku jezgru jer turisti traže i zabavu, aktivni odmor i izlete, odnosno jednom riječju: doživljaje. To nas je potaknulo da pokrenemo Poreč Open Air, festival s neiscrpnom ponudom sadržaja za sve uzraste. Valamar je idejni začetnik i glavni sponzor Poreč Open Aira, a tražili smo snažnoga partnera koji može iskustvom i tehničkim resursima ispuniti sve zahtjeve tako dugotrajnog i kompleksnog programa koji se svakodnevno paralelno odvija na nekoliko lokacija. I pronašli smo

partnera u agenciji MPG koja potpisuje organizaciju festivala i u velikoj je mjeri doprinijela konceptu festivala idejama, preporukama, odabirom izvođača i tehničkom izvedbom. Naišli smo i na vrlo pozitivne reakcije Grada Poreča, Turističke zajednice grada i Istarske županije, kao i lokalnih ugostitelja i programskih partnera koji su se nesebično uključili u realizaciju festivala. Poreč Open Air ujedinio je cijelu destinaciju Poreč u nastojanju da svojim gostima pruži više, sadržaj i doživljaj kojega će se dugo i rado sjećati, i to je njegova najveća vrijednost. Osim što Poreč Open Air ide istim tempom i ove godine, iskoristio bih ovu prigodu da najavim kako sličan koncept ove godine planiramo implementirati i u Rapcu.

Valamar se proteklih godina strateški usmjerio na stvaranje dodatnih sadržaja i razvoj specifičnih destinacijskih proizvoda. Posebno su tu značajni biciklizam i sportovi na otvorenom. Planira li Valamar tako nastaviti i idućih godina?

Točno je da posebnu pozornost posvećujemo razvoju destinacijskih proizvoda u kojima zbog specifičnih komparativnih prednosti i razvojnog potencijala biciklistički turizam ima visoki prioritet. Ove godine u Rapcu otvaramo biciklistički centar (Bike centar Rabac) koji će biti prvi takve

**Ivica Vrkić
ima samo
riječi hvale za
svoj tim**

vrste u Hrvatskoj i kojim će se Rabac pozicionirati kao vrhunsko odredište za brdske bicikliste. U početnim ćemo fazama napraviti trail centar s poligonom za treniranje, mrežu specijaliziranih staza za brdske bicikliste i biciklistički centar koji će pružati usluge vođenih tura, transfera, najma bicikala i organizacije biciklističkih kampova. Kasnije planiramo proširiti mrežu specijaliziranih staza, dodatno urediti postojeće i povezati ih kompaktnu cjelinu. Nadalje, implementacijom biciklističkih uslužnih koncepata značajno ćemo pridonijeti podizanju kvalitete komunikacije prema biciklističkim gostima i unaprijediti standarde za sve naše biciklističke hotele. Široka lepeza usluga i infrastruktura koja je na raspolaganju našim biciklističkim gostima sistematizirana je u biciklističkom uslužnom konceptu i on će predstavljati sadržajni temelj našeg brenda Valamar Loves Bike.

Kako provodite slobodno vrijeme?

Slobodno vrijeme provodim sa suprugom i dvjema kćerkama. Volimo boravak u prirodi, putovanja, druženje s prijateljima, ljeti odlazak na more, a zimi smo posljednjih nekoliko godina počeli obiteljski ići i na skijanje. Obožavam film, glazbu, sport... Rekreativno se bavim tenisom i igram šah. ←

ODABRANI NOVI VALAMAROVİ STIPENDISTI



LJUDSKI POTENCIJALI U VALAMARU

Sektor ljudskih resursa nedavno smo preimenovali u Sektor ljudskih potencijala, što je naziv koji više odgovara našoj praksi upravljanja i razvoja zaposlenika. Naime, zaposlenici su u Valamaru znatno više od resursa jer su potencijal, kapital i pokretači naše kompanije i njihov nam rad i trud pomažu da rastemo iz godine u godinu. Među ključnim odrednicama ljudskih potencijala Valamar Rivijere svakako je prepoznavanje potencijala i talenata svakoga zaposlenika te njihov razvoj sustavnim obrazovanjem. Bez investicija u naše zaposlenike ni investicije u destinacije nemaju smisla.



Krajem godine odabrali smo 198 učenika koji zadovoljavaju i dodatne uvjete našega izbornog procesa



Atraktivne stipendije za buduće turističke m

KADA SMO POČETKOM listopada s Ministarstvom turizma pokrenuli projekt stipendiranja 200 učenika strukovnih zanimanja, nismo očekivali da će interes biti toliko nevjerovatan: u nešto više od mjesec dana trajanja natječaja zaprimili smo čak 701 prijavu! U tih mjesec dana uloženi su veliki napori u promotivnu kampanju diljem Hrvatske, naši mobilni timovi posjetili su 24 strukovne škole od Varaždina do Vukovara i Dubrovnika te bili na raspolaganju učenicima, roditeljima i profesorima za sva pitanja o procesu stipendiranja učenika strukovnih zanimanja kao što su konobar, kuhar, slastičar ili turističko-hotelijski komercijalist.

POSAO U HRVATSKOJ

Od ukupnog je broja prijava njih 453 (ili 65 %) udovoljavalo uvjetima javnoga poziva, a njih 198 udovoljilo je i dodatnim uvjetima našega

izbornog procesa usmjerenog na školsku i motivacijsku kvalitetu učenika te spremnost i učenika i roditelja na preuzimanje obveza iz ugovora o stipendiranju. Odabrani učenici dobivaju će stipendiju od 1.000 kuna mjesečno tijekom jedne školske godine u trajanju od 10 mjeseci, mogućnost odradivanja kvalitetne prakse u jednom od naših objekata, ali i zapošljavanja u našoj kompaniji,

**Stipendiramo
učenike
strukovnih
zanimanja**





radnike

koja se prepoznaje kao jedan od najvećih i najpoželjnijih poslodavaca u Hrvatskoj. Na taj smo način odlučili pomoći mladima da poslovnu priliku potraže u Hrvatskoj, a ne izvan granica domovine te ih potaknuti i podržati pri odluci da upišu i završe obrazovne programe za ugostiteljsko-turistička zanimanja. Kao vodeća domaća turistička kompanija **Valamar Riviera** ima obvezu podizanja ukupne kvalitete hrvatskoga turizma, a time i kvalitete osoblja u ugostiteljstvu i turizmu.

POPIS STIPENDISTA

Čestitamo svim novim stipendistima! Dobro nam došli u tim!

Popis svih naših stipendista potražite na korporativnim stranicama Valamar Rivijere www.valamar-riviera.com u rubrici Karijera u Valamaru. ←

NAŠI KOLEGE U ETERU

Na valovima Valamara srijedom ujutro

JESTE LI ZNALI da Valamar ima svoju radijsku emisiju? Zove se **Na valovima Valamara**, ide jednom tjedno i traje 30 minuta, dio je partnerske suradnje s **Radio Labinom** i zaista nam je silno značajna kada želimo slušatelje informirati o temama važnim za poslovanje u lokalnoj zajednici.

NAJVAŽNIJE INFORMACIJE

U prvoj ovogodišnjoj emisiji gostovale su naše kolegice **Vedrana Černjul**, specijalistica za razvoj i edukaciju te voditeljica animacije **Jadranka Križmanić** i slušateljima prenijele sve najvažnije informacije o stipendiranju učenika turističko-ugostiteljskih zanimanja i sezonskom zapošljavanju. U sljedećoj smo se emisiji pozabavili temom sezonskoga rada u Valamaru.

Uz Vedranu Černjul u emisiji je gostovao kolega **Salmir Mrkaljević**, recepcionar iz



Vedrana Černjul i Jadranka Križmanić u studiju s voditeljicom



Valamar Sanfiora, koji je inače i sam stalni sezonac.

Slušajte nas srijedom od 10 do 10.30 sati! ←



VALAMAR STAFF RESIDENCE

GRADIMO NOVE OBJEKTE ZA SMJEŠTAJ NAŠIH SEZONSKIH RADNIKA



ZAPOŠLJAVAMO 1200 SEZONSKIH RADNIKA

Zbog velike investicije u Rapcu te dodatnoga povećanja usluge **F&B outleta** i u drugim destinacijama, **Valamar** će u 2017. zaposliti oko 450 djelatnika više u odnosu na prethodnu godinu, a za nadolazeću sezonu tražimo čak 1200 novih sezonskih radnika za sve naše destinacije. Kampanja pod nazivom **Dobar posao** u Valamaru upravo kreće, a natječaj za prijam novih kolega već je otvoren.

S **VIM SEZONSKIM RADNICIMA** koji u naše destinacije dolaze iz različitih županija diljem Hrvatske **Valamar** osigurava besplatan smještaj, a od ove godine kvaliteta smještaja dodatno se podiže izgradnjom centara **Valamar Staff Residence** u Dubrovniku (u potpunosti će biti funkcionalan 2018.), na otoku Krku i u Rapcu. Dio je to cjelokupne brige o kvaliteti života i uvjeta rada, koje kontinuirano unapređujemo radi zadovoljstva djelatnika. Prostorije su moderno uređene jer je sve prilagođeno potrebama radnika te osiguravaju maksimalnu udobnost smještaja, pretežno u jednokrevetnim i dvokrevetnim sobama. Sve sobe imaju kupaonicu s toaletom,

opremljene su udobnim namještajem te televizorom i hladnjakom. Kuhinja i blagovaonica predviđene su za zajedničko korištenje i opremljene su štednjakom, hladnjakom sa zamrzivačem, mikrovalnim pećnicama te ostalim kuhinjskim potrepštinama. U posebnoj se prostoriji, kojom se radnici također zajednički mogu koristiti, nalaze uređaji za pranje, sušenje i glačanje rublja, a podrazumijeva se da je korištenje besplatno za sve zaposlene. Osobita je pozornost posvećena uređenju prostorije za odmor i druženje pa su uz udobne sofe i fotelje dostupni veliki televizor, DVD uređaj, Playstation i društvene igre, a osiguran je i besplatan pristup bežičnoj mreži. Radnici se mogu

koristiti i zajedničkim vrtom u kojemu su, uz stručno estetski uređene nasade, postavljene i drvene klupe te oprema za roštiljanje, kao i vanjske sprave za tjelovježbu u prirodi. Svima je na raspolaganju i spremište za bicikle te prostor za parkiranje. ←



KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonski radnik" molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Marko Brešćić, marko.brescic@valamar.com, 052 408-032

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

NAJBOLJI U POREČU

Domaćini sezone 2016.

Dobitnici nagrada za domaćine sezone najbolji su radnici koji su napravili korak više, kako pružajući vrhunsku uslugu našim gostima, tako i održavajući izvrstan odnos sa svojim kolegama

ELEANOR ROOSEVELT jednom je izjavila: „Iskreno gostoprimstvo sastoji se od toga da damo našim gostima najbolje od sebe.“ Naši gosti zamjećuju svaku vrstu pozitivne komunikacije, pogotovo u obliku iskrenog osmijeha, srdačnog „dobro jutro“ ili jednostavnog pitanja „kako ste?“. No ipak se nekoliko naših zaposlenika prošle godine izdvojilo od ostalih. Predstavljamo vam domaćine sezone 2016. Započet ćemo s Porečom, našom najvećom destinacijom. Upoznajte ljude koji su zaslužni za proglašenje Poreča Najuspješnijom destinacijom za ljetni turizam 2016. godine.

NAJJAČA KARIKA

Kuharica u kampu **Lanterna** **Adrijana Žigman** jedna je od

domaćina sezone poluotoka **Lanterna** kao primjer predanosti i posvećenosti poslu. Sve radne obaveze ispunjava s ciljem stvaranja nezaboravnih sjećanja gostima te u svakoj situaciji nastoji kreativnošću i inovativnošću učiniti da gost na kraju tek zaključi: „Wow!“. **Elvira Raunik** je žurnalistica u **Naturist Resortu Solaris** i njezini nadređeni kažu da je iznimno odgovorna u svom poslu jer svoje zadatke obavlja besprijekorno i pravodobno te isto traži od svojih kolega. Goste bazena **Valamar Club Tamaris** čuva **Annel Milanović** koji, iako mlad, zalaganjem i trudom pruža dobar primjer kolegama. Odgovoran je u poslu te stvara dobre odnose s kolegama i nadređenima. Voditelj smjene u kuhinji **Josip Vondruška** domaćin je sezone **PC-a Lanterna**.

Josip pruža povjerenje u radu odličnom i kvalitetnom komunikacijom uz konstantan, nesebičan, odgovoran i profesionalni rad. Domaćin je sezone **Valamar Pinije** voditelj smjene kuhinje **Ivan Perković** i za njega nadređeni kažu da je jedna od najjačih karika u timu te savjestan, odgovoran i predan radnik koji dugogodišnjim iskustvom i zalaganjem doprinosi uspjehu svog tima.

TIMSKI IGRAČI

U timu **centralne kuhinje** i kuhinje **Hotela Pical** istaknule su se kuhinjska radnica **Adrijana Lakošelj** te voditeljica smjene **Marijana Kljajić**. Obje su pravi i vrijedni timski igrači, uvijek spremne pomoći svojim kolegama. →

**Adrijana Lakošelj****Adrijana Žigman****Alen Jakus****Anel Poropat****Annel Milanović****Dani Sinožić****Domagoj Marić****Dragan Bakša****Gracijela Martinić Dragan**

NAJBOLJI U POREČU

→ Domaćica je **Valamar Zagreba Ljerka Legović**, žurnalistica u istoimenom hotelu. Osoba koja u svima izaziva snažno divljenje i poštovanje jer uvijek pronalazi rješenje za svaki problem i dobrim raspoloženjem uveseljava zaposlenike. **Dani Sinožić** je kućni majstor koji nesebično kolegama u timu prenosi znanje i domaćin je **Valamar Riviera hotela**. Skroman, ozbiljan i vrijedan, uvijek je spreman razveseliti kolege.

OSMIJEH PRAVOG DOMAĆINA

Na otočju Sv. Nikole u **resortu Valamar Isabella Island** dobitnik je nagrade za domaćina sezone konobar **Josip Nikšić**, dugogodišnji član tima. Svojom vedrinom, organiziranošću, ljubaznošću, poštovanjem i razumijevanjem prema gostu i prema suradnicima plijeni pažnju hotelskih gostiju ostavljajući dojam tople i srdačne dobrodošlice. Osmijeh pravog domaćina **Valamar Rubina** jest osmijeh konobara barmena **Šejle Golemović**, osobe koja stvara nezaboravna sjećanja svakom gostu, a svojim je kolegama uvijek velika

potpora. **Valamar Crystal** nagradio je konobaricu **Vesnu Mikac** koja već dugi niz godina znanje radosno prenosi mladim kolegama. Brojne godine iskustva čine je mudrom i dobrom kolegicom koja sa širokim osmijehom dočekuje i ispraća goste hotela. Kao žili kucavici tehničke službe hotela **Valamar Diamant** domaćinu hotela **Urošu Šuranu** gost je uvijek na prvom mjestu, a brzina i kvaliteta usluge modus operandi. Recepcionarka **Gracijela Martinić Dragan** domaćin je u **kampu Istra**. Disciplinirana i samostalna u poslu argumentirano izražava stavove i ideje i svakodnevna je podrška kolegama i pretpostavljenima te stvara pozitivnu radnu okolinu. Domaćin sezone **kampa Orsera** je kompetentna, ljubazna i pouzdana osoba odličnih organizacijskih vještina, voditeljica smjene u kuhinji **Ines Novak**. Angažmanom i upornošću s lakoćom obavlja sve poslove i odličan je mentor novim radnicima u kuhinji. Domaćin sezone 2016. **PC-a Praonice** skladištar **Alen Jakus** marljiv je i savjestan u radu. Samostalan je i brzo uči te je uvijek spreman

pomoći kolegama. Među brojnim zaposlenicima s **PC-a Sport** istaknuo se **Anel Poropat**. Kreativan, pouzdan, pedantan i odgovoran karizmatik koji gostima ne dopušta da bez osmijeha odu sa **SC Jedro** i koji svakim postupkom pruža istinska nezaboravna sjećanja.

ZARAZNI OPTIMIZAM

Domaćin **Tehničkog sektora** je mladi **Domagoj Marić** koji je, prema riječima nadređenih, iznimno sposoban, pošten mladi radnik s velikim potencijalom. Iznenadujuće lako svladava sve zadane zadatke sa zaraznim optimizmom i šireći pozitivne stavove. **Dragan Bakša** je dugogodišnji radnik **Odjela sigurnosti** i održava kvalitetnu konstantu u svom radu, a protekle je godine angažmanom i iskustvom značajno doprinio veoma povoljnom sigurnosnom stanju naših gostiju i imovine. Hvala vam što podižete kvalitetu usluge našim gostima! U sljedećem broju **VIV-a** predstaviti ćemo vam domaćine destinacija **Rabac** i **Krk**. ←



Elvira Raunik



Ines Novak



Ivan Perković



Josip Nikšić



Josip Vondruška



Ljerka Legović



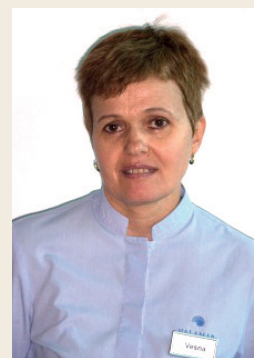
Marijana Kljajić



Šejla Golemović



Uroš Šuran



Vesna Mikac

Ljetovališta u Rapcu kompleksan su i velik pothvat

STUDIO 92 arhitektonski je ured sa sjedištem u Labinu i prisutan na tržištu već više od 25 godina, a s našom kompanijom surađuje od 2002. godine kada su rekonstruirali tadašnji hotel **Pluton** (danas hotel **Albona**). Nakon ponovljene suradnje pri rekonstrukciji hotela **Valamar Dubrovnik President** 2014. godine, bilo je posve jasno kako **Valamar** ima pouzdanoga partnera koji u potpunosti razumije njegovu viziju pa stoga niti ne čudi što je taj studio odabran za izradu izvedbenoga projekta u Rapcu.

PUN POGODAK U DUBROVNIKU

Koliko vremena treba za kompletnu izvedbu hotela poput hotela **Valamar Dubrovnik President** i je li lakše raditi ispočetka ili je veći izazov renovirati, pojašnjava direktorica Studija 92 **Ester Miletić**: „Cjelokupnu projektnu dokumentaciju pripremali smo više od sedam mjeseci i suočili smo se s oba izazova. Ako uzmemo u obzir atraktivnost položaja hotela u strateškom i estetskom smislu jer je i u doba nastanka držao visoke arhitektonske kriterije, lako se može dobiti dojam težine zadatka koji smo morali odraditi kako bi i nove dograđene dijelove uklopili u postojeći koncept te dodali cijeloj priči novi moderniji duh i traženi imidž.“ Pa ipak je rezultat u potpunosti ispunio sva očekivanja naše kompanije jer iz Studija 92, koji nudi usluge arhitektonskoga projektiranja, projektiranja interijera te usluge inženjeringa i konzaltinga, stoji niz referencija o suradnji širom Hrvatske, i ne samo u turističkom sektoru. No čak i nakon 25 godina može se dogoditi da im neki projekti predstavljaju veći izazov i time zahtijevaju dulje razdoblje pripreme. „U skupinu najzahtjevnijih projekata svakako pripadaju rekonstrukcije postojećih objekata. Kada govorimo o

rekonstrukciji turističkih objekata, pritom mislimo na objekte koje su nastali u razdoblju prije 30 ili 40 godina, odnosno kada su i pojedinačni zahtjevi u turizmu bili potpuno drugačiji u odnosu na današnje. Najočitiiji su primjer želje ili zahtjevi investitora da zadržimo postojeće konstrukcije s definiranim gabaritima, a da se pritom arhitektonski udovolji današnjim standardima i očekivanim doživljajima. Najizazovnije bi svakako bile greenfield investicije, kojih nažalost ima veoma malo. Mogućnost stvaranja novih prostora, davanja novog vizualnog identiteta prostoru bez ograničenja kod kojima se susrećemo pri rekonstrukcijama postojećih objekata daje veličinu samom izazovu“, objašnjava direktorica.

IZAZOVAN KONCEPT

Rekonstrukcija dvaju novih luksuznih ljetovališta u Rapcu iznimno je važna za našu kompaniju jer predstavlja početak repozicioniranja te destinacije u vodeću odmorišnu destinaciju visoke kategorije. Istodobno je investicija vrijedna više od pola milijarde kuna te obuhvaća i kompletno uređivanje okolne infrastrukture i javnih površina. Studio 92 je hrabro odgovorio na sve izazove te, prema riječima direktorice, očekuje: „Dobar, kvalitetan i nadasve uspješan turistički proizvod jer od samih početaka projekta postoji snažna sinergija i želja svih sudionika da se cjelokupan projekt realizira što uspješnije na zadovoljstvo korisnika, investitora i lokalne zajednice.



Valamar nam je postavio izazovan koncept i dao jasne smjernice pri projektiranju i izradi arhitektonskoga rješenja cjelokupnoga ugostiteljsko-turističkog naselja **Girandella**, u koji smo morali uključiti velik broj stručnih timova svih struka. Mnogo smo želje i strasti donijeli u taj projekt zajedno s investitorom, čija nas podrška konstantno prati. I danas tijekom građevinskih radova aktivno sudjelujemo s projektnim timom i nastojimo dati doprinos uspješnijoj realizaciji zajedno s ostalim sudionicima koje je angažirao investitor. U organiziranje i upravljanje procesom gradnje uključeni su cijeli timovi konzultanata i nadzornih inženjera, ali i voditelji projekta iz **Valamara**. Zaista se radi o kompleksnom i velikom pothvatu s visoko postavljenim mjerilima i očekivanjima.“ ←

**Direktorica
Studija 92
Ester Miletić**

**Vizualizacija
receptije
Valamar
Girandella
Resorta**



PEC TEAM

Gostima stvaramo personaliziran doživljaj odmora!

Njihov je cilj kreiranje nezaboravnih doživljaja, pružanje informacija o destinaciji i ponudi objekata te rezerviranje doživljaja, preporučivanje ostalih sadržaja i lokalnih atrakcija koje bi gosta mogle oduševiti. Poznaju destinacije dubinski i osobno asistiraju gostima

PERFECT EXPERIENCE CREATOR (PEC) je informativna, servisna i prodajna funkcija koja gostu na jednostavan način omogućuje organizaciju odmora i boravka u destinaciji i to prema kategorijama: izleti, atrakcije, gourmet: vino i maslinovo ulje ili gourmet: restorani i barovi, aktivnosti, biciklizam, događanja, noćni život i plaže. Važan je zadatak pružiti gostima informacije o destinaciji, o prijevozu do destinacije ili u samu destinaciju, informacije o sadržaju objekata te pružanje tailor-made usluga i dodatnih usluga našim članovima programa vjernosti. Istodobno se na infopultu PEC-a može i kupiti **Valamarov** suvenir, kao što je primjerice **Maro kolekcija** koju naši najmlađi gosti obožavaju.

USLUGA PO MJERI

Možda zvuči komplicirano, ali voditeljica PEC prodaje **Marijana Pujas** objašnjava kako su kolege u PEC-u osobni asistenti svakom gostu koji zaista želi doživjeti destinaciju. „Naša je najvažnija uloga ponuditi gostima savjete kako da najbolje dožive destinaciju. Iznimno nam je važna personalizirana usluga i preporuka po mjeri gosta jer tek tada gostu kreiramo nezaboravna sjećanja i iskustvo koje obogaćuje. Suradnik PEC-a uzima u obzir želje gosta, ali i predviđa određene usluge i doživljaje koje bi mu mogle odgovarati. Ako gost primjerice doputuje s malodobnom djecom, agent će ponuditi doživljaj koji je primjeren obitelji s djecom te se dodatno pobrinuti da ga upozna s

ponudom hotela, događanjima i ostalim sadržajima pogodnim za djecu i obitelji.“

Iako je osnovan tek u siječnju prošle godine, tim PEC-a već se može pohvaliti brojnim priznanjima i pismima zahvale oduševljenih gostiju, ali i nagradom Turističke zajednice Istarske županije Zlatna koza za inovativnost. Na tu su nagradu iznimno ponosni jer predstavlja priznanje za cjelokupan trud i rad koji su kao tim uložili prošle godine: „Inspirira nas da i dalje unapređujemo i razvijamo PEC jer su mogućnosti brojne. Za Valamar Rivijeru PEC znači stvaranje dodatne vrijednosti koja nas razlikuje od konkurencije, a za turističku destinaciju promociju lokalnih atrakcija i usluga, a time rast i razvoj svih uključenih.“

CENTRALNI TIM

No tko su zaista ti stvaraoci jedinstvenih doživljaja? Tim PEC-a sastoji se od centralnoga tima koji čine kolege u korporativnim službama te 36 prodajnih agenata, odnosno PEC-suradnika u objektima. Ove je godine zbog poboljšanja kvalitete usluge i odnosa s partnerima centralni tim pojačan PEC-koordinatorima, a u planu je i promocija triju agenata u objektima u senior PEC-suradnike koji će i dalje pružati uslugu na punktu, no istovremeno biti podrška ostalim stvaraocima u destinaciji te redovito obrazovati kolege i kontrolirati standarde poslovanja. Centralni tim čine **Martina Šolić**, direktorica Sektora direktnog marketinga, koja je ujedno i

nadređeni direktor profitnom centru PEC-a, voditeljica PEC-a **Marijana Pujas**, koja je na porodiljinom do ljeta 2018. pa je zamjenjuje **Elizabet Roža**, PEC-specijalist **Irma Tripar**, stariji suradnik marketinga **Tanja Roksančić**, suradnik prodaje **Adriana Jedrejčić**,

ELKINA NARUKVICA

Nizozemka Elke na trgu ispred pulta pala je sa skateboarda i slomila nogu. Roditelji su bili potpuno izgubljeni jer su prvi put u Hrvatskoj, a u ambulanti su ih uputili na Kantridu. Članica našega tima nazvala je odmah dječju bolnicu, dogovorila sve detalje i nabavila kolica jer Elke nije smjela hodati. Obitelj je kao čin zahvale uplatila izlet brodom Tajana, jedinim brodom na kojemu se osoba u kolicima može normalno kretati. Cijela je obitelj bila oduševljena, a s izleta je članici tima donijela narukvicu kako bi ona i Elke mogle nositi jednake!



ZARUKE U REŽIJI TIMA PEC-A

Jedan se zaljubljeni par odlučio zaručiti tijekom godišnjeg odmora u Valamaru, a kako nisu znali odakle krenuti s organizacijom, u pomoć im je uskočio tim PEC-a. Gosti su se potom našalili da će ih nakon tako dobro odrađenog posla pozvati da im organiziraju i vjenčanje.



PEC-koordinator za partnere **Luka Pilipović**, PEC-koordinator za djelatnike **Igor Veselinović** te SOR **Sandi Fonović**. Kada smo Marijanu pitali želi li koga istaknuti, kao iz topa nam je odgovorila: „Svi su važni i i istaknula bih sve!“

PROVJERENI PARTNERI

Taj mladi tim radi sto na sat, a njihov je klasični dan uistinu dinamičan te zahtijeva koordinaciju, kreativnost i predanost. Uostalom, tako je i bilo od samih početaka. Marijana objašnjava: „Budući da smo projekt osmišljavali od listopada 2015. do svibnja 2016., tempo je zaista bio ubitačan. Koristimo se PEC-sustavom i internetskim sučeljem koje smo

razvijali od nule te ga potom priključili postojećim sustavima. Osmislili smo izgled i koncept rada 18 infopunktova u četirima destinacijama, zaposlili više od 27 PEC-suradnika te osigurali da svi zaposlenici budu adekvatno educirani. U stvaranje PEC-a bilo je uključeno zaista mnogo kolega iz različitih odjela, od financija i računovodstva, informatike, operacija, tehničke službe, pravne službe i ostalih odjela bez kojih PEC ne bi ostvario ovakve rezultate.“ PEC je nastao zbog želje da se gostu ponudi nešto više i bolje, da upozna destinaciju na najlakši i najbolji način, a gosti najviše cijene personalizirane preporuke i jamstva da je doživljaj zaista kvalitetan. „PEC nudi samo

S lijeva na desno: Igor Veselinović, Irma Tripar, Marijana Pujas, Sandi Fonović, Adriana Jedrejčić, Martina Šolić, Luka Pilipović

provjerene partnere te konstanto prati kvalitetu njihove usluge, što je strašno važno i gostima i nama. Upravo smo stoga prošle godine ispitali kvalitetu više od 65 partnera s ukupno 200 doživljaja“, ističe Marijana.

NEMA ODMORA

Centralni tim radi cijele godine i odmora nema. Tijekom zimskih mjeseci udarno se pripremaju za sezonu, a kada se otvore objekti usmjereni su na punktove i prodajne rezultate. Tijekom sezone od travnja do rujna zapošljavaju prodajne agente ili PEC-suradnike. Ove je godine riječ o čak 36 osoba u četirima destinacijama. A što tim radi kada ne radi? „Treniramo, šćemo prirodom, igramo se s djecom, plešemo salsu, tulumarimo... Zapravo iskoristimo svaku slobodnu sekundu“. ←

IMPLEMENTACIJA U BROJKAMA

- *internetska stranica experience-creator.com*
- *platforma za upravljanje prodajom*
- *18 infopunktova*
- *200 odabranih doživljaja*
- *65 lokalnih partnera*
- *više od 100 suvenira branda Valamar, Camping adriatic by Valamar te autohtonih suvenira destinacije*
- *12 000 prodanih doživljaja.*

DAR SVIM POSJETITELJIMA ADVENTA U LABINU

KONCERT PARNOGA VALJKA ZA PAMĆENJE

U sklopu božićnih događanja u organizaciji Grada Labina uz Valamar kao glavnog sponzora, zagrebački su rokeri održali fenomenalan koncert te još jednom pokazali kako njihova brojna publika jednako dobro poznaje novi repertoar i onaj s kraja sedamdesetih

PARNI VALJAK jedan je od najdugovječnijih i najuspješnijih domaćih bendova, a posebno ih od ostalih kolega na glazbenoj sceni razlikuje činjenica što publika veoma brzo nauči sve njihove nove hitove. Starije ionako poznaju gotovo svi. Za njih je teško reći kojoj se generaciji obraćaju i tko im najviše dolazi na koncerte jer ih podjednako voli mlada publika, kao i ona koja je na njihove koncerte dolazila još u osamdesetima. U čemu je tajna ne znaju ni Aki Rahimovski i Husein Hasanefendić Hus koji su zajedno od osnivanja **Parnoga valjka** 1975. godine. Tijekom proteklih 40-ak godina Hus je s Parnim valjkom objavio 18 studijskih albuma, pet albuma uživo, osam kompilacija, šest videoizdanja te nebrojene singlove koji su postajali hitovi. U tom se razdoblju također iskazao i kao

producent, ostvario uspješnu autorsku karijeru u Poljskoj o kojoj rijetko govori, a u Hrvatskoj se angažirao i pomagao glazbenicima obnašajući funkciju predsjednika Hrvatske glazbene unije. Ipak je u brojnim intervjuima Hus često naglašavao kako ne žele živjeti od „stare slave“.

„Nama je iznimno važno stvarati nove pjesme i ne želimo živjeti od nostalgije pa stoga nudimo sebe onakve kakvi smo danas. Ne želimo danas svirati kao da je '78. ili '85. Uvijek će na repertoaru biti naše obvezno štivo jer smo to dužni publici koja nas godinama prati, ali važno je da znaju što nudimo sada. Značajno je što smo prisutni u eteru s novim pjesmama jer to znači da imamo svrhu“, pojasnio je jedan od najvažnijih domaćih glazbenika tumačeći kako nikada nisu bili



bend koji medijske stupce puni skandalima, aferama i žutilom. Možda stoga nisu na portalima svakodnevno, ali uvijek kada najave koncert, publika ispuni dvoranu. Više od četiri desetljeća stabilne karijere za njih je brzo prošlo, no o godinama zapravo uopće ne razmišljaju. „Vrijeme ne znači ništa kad radiš ono što voliš. Mi još uvijek osjećamo i uzbuđenje i odgovornost, a najviše veselje prije svakog nastupa. Još planiramo i postavljamo si ciljeve pa entuzijazma i žara ima na pretek.“

Tijekom adventa nastupili ste u Labinu, kao poseban Valamarov dar posjetiteljima Adventa u Labinu. Koliko ste zadovoljni nastupom i kakve su bile reakcije istarske publike?

Koncert u Labinu bio je sjajan. Toliko publike i pozitivne energije jednostavno vas natjera da pružite maksimum. Bila je dobra vibra i dobra organizacija, ma sve pet. Zovite nas opet.

Kako biste vi opisali što je za vas idealan koncert i kako se opušate nakon



Zagrebački rokeri već 40 godina suvereno uladaju hrvatskom glazbenom scenom

nastupa? Odete li na kvalitetnu večeru, u wellness ili jednostavno nakon nastupa najviše cijenite dobar hotel i udobne madrace na kojima se možete dobro naspavati?

Savršen je koncert onaj na kojem se publika i izvođač stope u jedno i svima je žao što je gotovo. Prođu dva sata a da niste ni svjesni. Nakon toga opuštanje u društvu uz finu laganu zakusku i piće. Ugodan hotel i sobe se podrazumijevaju.

Na sceni ste više od četiri desetljeća i, za razliku od mnogih bendova koji su počeli kada i vi, publika jednako voli vaše stare hitove i nove pjesme. Kako uspijevate uvijek pogoditi ukus publike i snimati pjesme koje se generacijama pjevaju?

Ne znam. Da znam, patentirao bih formulu i bio proketo bogat. Ja pjesme pišem za sebe, a ostalo je sreća.

Imate li nakon 40 godina neku neostvarenu glazbenu želju, primjerice album koji žarko želite snimiti, glazbenike s kojima biste rado surađivali ili mjesto na kojemu biste nastupali?

Ima i želja i snova i planova. Pitanje je vremena.

Kako članovi Parnoga valjka najradije provode godišnji odmor? Volite li putovanja u daleke destinacije ili radije ostajete u Hrvatskoj?

Kako tko. Ja ljetujem na brodu i plovim Jadranom, a zimi skijanje uključuje i neke udaljenije destinacije.

Što vam je najvažnije pri odabiru hotela i destinacije za odmor?

Mi kao bend toliko putujemo da nam je pitanje udobnosti veoma važno, a tako je i kad putujem privatno.

Očekujem ljubazno osoblje i udobnost barem na razini one kakvu imam kod kuće. Što se izbora destinacija tiče, moraju biti zanimljive i po mogućnosti poučne.

Kakvi su planovi Parnoga valjka za 2017. godinu?

Koncerti, snimanja, putovanja i što više veselja. Ako nema veselja u tome što radiš, sve je uzalud. ←

VELIKO SRCE VALAMARA

N AJVEĆA POJEDINAČNA DONACIJA u sklopu projekta Veliko srce Valamara, a koja je obilježila 2016. godinu, dar je koji će djeci u Labinu pružiti sretnije i sigurnije odrastanje. Naime, krajem godine Valamar Riviera darovala je 100.000 kuna za izgradnju i opremanje dječjeg igrališta u parku u blizini Osnovne škole „Ivo Lola Ribar“ u mjesnom odboru Labin. Projekt izgradnje i opremanja dječjeg igrališta uključuje kreiranje niza sadržaja i aktivnosti pa će na igralištu biti postavljene sprave za igru poput klackalica, hodalica, tobogana i ljljački, a planirano je i poticanje volontiranja građana s ciljem uključivanja osoba s teškoćama u razvoju te djece i mladih rizičnog ponašanja. Uređivanjem dijela parka i dječjeg igrališta novim zanimljivim sadržajima ovaj će dio Labina postati ljepše mjesto za druženje.

BOLJITAK LOKALNE ZAJEDNICE

„Valamar Riviera se programima društveno odgovornog poslovanja aktivno uključuje u život zajednice u kojoj posluje, s posebnim naglaskom na pomaganje potrebitima. Donacijskim programom Veliko srce Valamara osigurali smo sredstva kojima

*Tulio Demetlika,
gradonačelnik Labina,
Eni Modrušan,
dogradonačelnica,
Ester Stemberger,
OŠ Ivo Lola Ribar,
Željko Kukurin i
Sandi Sinožić,
Valamar Riviera*



Donacija za izgradnju dječjeg igrališta u Labinu

ćemo pomoći stvoriti adekvatan prostor za poticanje djece u igri, rekreaciji i razvoju kreativnosti. Vjerujemo da će uređenje toga dječjeg igrališta značajno povećati kvalitetu života djece i obitelji koji ovdje žive, a time pridonijeti i boljitku cijele lokalne zajednice“, istaknuo je predsjednik Uprave Valamar Rivijere Željko Kukurin. Gradonačelnik Labina Tulio Demetlika zahvalio je na donaciji, dodajući kako se projekti s potporom privatnoga sektora izvrsno uklapaju u mjere gradske uprave, kojima se potpomažu

najranjivije skupine poput djece i mladih s teškoćama u razvoju.

LJEPŠE DJETINJSTVO

„Valamarovu donaciju doživljavamo kao veliki doprinos našim naporima da Labin učinimo gradom prijateljem posebno djece i mladih, okruženjem u kojemu se razvijaju pozitivni socijalni odnosi uz maksimalno uključivanje osoba s teškoćama u razvoju. Izgradnja dječjeg igrališta uljepšat će ovaj dio grada, olakšati život našim građanima koji imaju djecu, ali prije svega djeci i mladima omogućiti korisne sadržaje i zanimljivo mjesto



Novo igralište će uljepšati ovaj dio grada



za druženje. Moram pohvaliti Valamarovo društveno odgovorno poslovanje kao primjer pozitivne gospodarske politike i socijalne osjetljivosti prema potrebama zajednice“, rekao je gradonačelnik Demetlika primajući donaciju.

DODATNE VRIJEDNOSTI

U programu Veliko srce Valamara prošle je godine provedena i istoimena humanitarna akcija s ciljem širenja solidarnosti i pomaganja potrebitim članovima u zajednici, a tijekom koje su u svim Valamarovim destinacijama prikupljane donacije za pomoć udrugama, obiteljima, djeci, starijima i nemoćnima te ugroženim skupinama u društvu. Podupirući projekte lokalnih zajednica preko ovakvih inicijativa Valamar stvara dodatne vrijednosti u lokalnim zajednicama, potiče razvoj i pozitivno utječe na okruženje u kojemu živi i posluje. ←

Donacija za novi život: potpora Odjelu ginekologije i porodništva Opće bolnice Dubrovnik

ZANIMLJIVA JE ČINJENICA da je dubrovačka bolnica na osmom mjestu prema broju poroda u Hrvatskoj tijekom jedne godine, odmah nakon Zagreba s trima klinikama te potom Splita, Rijeke i Osijeka. Stoga nije čudno što smo za jednu od donacija u okviru krovna programa društveno odgovornog poslovanja **Veliko srce Valamara** odabrali potporu radu **Odjela ginekologije i porodništva Opće bolnice Dubrovnik**.

Ravnatelj Opće bolnice Dubrovnik **doc. dr. sc. Marijo Bekić** uručio je zahvalnicu **Marinu Gulanu**, direktoru sektora prodaje, marketinga i upravljanja prihodima iz Valamar Rivijere za donaciju vrijednu 10.000 kuna za nabavu osnovnog instrumentarija Odjelu ginekologije i porodništva. „Programima društveno odgovornog poslovanja Valamar Riviera aktivno se uključuje u

život zajednice u kojoj posluje, s posebnim naglaskom na pomaganje potrebitima. Donacijskim programom **Veliko srce Valamara** osigurali smo sredstva kojima ćemo pomoći pri opremanju najveselijeg odjela Opće bolnice te olakšati rad liječnicima i sestrama koji se nesebično brinu o majkama i novorođenčadi“, istaknuo je Marin Gulan.

Ravnatelj Opće bolnice Dubrovnik **doc. dr. sc. Marijo Bekić** dodaje: „Drago nam je što privatni sektor prepoznaje potrebe zajednice i aktivno se uključuje u njezin život. Ili točnije, u ovom slučaju, u brojne nove živote koji započinju u našoj bolnici. U Valamaru prepoznajemo vrijednoga partnera i prijatelja naše bolnice te im iskreno zahvaljujem u ime cijelog Odjela ginekologije i porodništva, kao i budućih roditelja.“ ←

Primopredaja zahvalnice u Općoj bolnici Dubrovnik



MALENI POD ZVIJEZDAMA

POSJETILI SMO ZVJEZDARNICU VIŠNجان

Znanost postaje nezamjenjiv dio naše svakodnevice, a potrebu za obrazovanjem i unapređivanjem u jednom od najzapostavljenijih segmenata u znanosti prepoznala je i naša kompanija

Korada smo krajem siječnja mogli sresti i u našem Camping Resortu Lanterna kako s učenicima na obali popisuju tragove dinosaura stare neujerojatnih 112 milijuna godina. O našim istarskim dinosaurima, koji su ovim područjem šetali prije otprilike 80 do 140 milijuna godina, već smo pisali u ViV-u. Ako još niste, svakako ih pogledajte.

U SKLOPU PROGRAMA Obogatimo turističku ponudu donirali smo 10 tisuća kuna Astronomskom društvu u Višnjanu i time pomogli njihovu radu. Ovim programom Valamar Riviera želi poticati kulturne, gastronomske i zabavne manifestacije te sve projekte i inicijative koji pospješuju privlačnost destinacije. Astronomsko društvo predvodi Korado Korlević, koji se može pohvaliti velikim životnim pothvatima, no on to ne gleda na taj način jer mu najveće zadovoljstvo predstavlja prenositi znanja budućim naraštajima i osvješćivati javnost koliko smo maleni spram veličine svemira.

Kada ste otkrili interes prema zvijezdama?

Astronomija i dinosauri vjerojatno su najčešće dječje teme. Moći ih potom spojiti u životu u jednu cjelinu pa tragati za potencijalno opasnim objektima za planet Zemlju uistinu je na neki način produljivanje djetinjstva.



Što vas je potaknulo da krenete u tom smjeru?

Pitanja, mnoštvo pitanja bez odgovora. Postojala je ideja da bi se na neka od njih možda moglo naći odgovor. Tada nisam očekivao da se za svaki pronađeni odgovor otkrije još nekoliko pitanja.

Jedan ste od najproduktivnijih tragača za asteroidima svih vremena. Kako ste se osjećali kada Vam je dodijeljena ta titula?

Na ljestvici najproduktivnijih tragača svih vremena smješten sam među prvih deset, točnije na sedmo mjesto, a najproduktivniji sam bio u razdoblju od 1998. do 1999. godine. Danas taj posao ne obavljaju ljudi nego roboti i oni su najproduktivniji. Ta se ljestvica najboljih ažurira jednom mjesečno i svi znaju „kako tko stoji“. Wilson Award je najvažnije priznanje koje

se dodjeljuje kao nagrada za otkrivanje kometa. Obično kolege po tebi nazovu i nebesko tijelo, a otkriveni kometi automatski dobivaju i tvoje prezime. Ime i prezime ti se može u svemiru pojaviti svakih nekoliko godina, ali naš se posao ne radi zbog toga. Kao pedagoga daleko me više raduje iskreno „hvala“ bivšeg učenika koji izjavi da je u Višnjanu naučio kako se radi u znanosti

Koliko je astronomija prepoznata kao znanost u Hrvatskoj?

Pa poprilično, u stvari iznimno je poznata ako se u obzir uzme u broj stanovnika, interes i broj astronoma koji iz Hrvatske odlaze u svijet. Na jednom međunarodnom kongresu jedan od šest prisutnih bio je porijeklom iz Hrvatske pa su ih od milja zvali Croatian astromafia :o)!





Kako funkcionira Vaš astronomski kamp i koliko polaznika pristizhe svake godine?

Početna međunarodna jednogodišnja Visnjan School of Astronomy sada se organizira već deset puta godišnje i s trendom daljnje povećanja. Astronomija je bila jezgra, ali sa širenjem na astrobiologiju, robotiku instrumenata i uvod u znanstvenu metodu sada pokrivamo znatno šire područje. Kampovi su zamišljeni kao mjesto na koje se djeca prijavljuju izravno, bez posrednika odnosno škola. Programi i rezidentni kampovi osmišljeni su za uzraste od 9 do 18 godina. Sam kamp traje od pet do deset dana, ovisno o uzrastu i temi. Broj učenika koje možemo primiti ovisi o sponzorima, a prošle je godine sudjelovalo više od od 350 sudionika na višednevnim

radionicama. Postoje i turističke vrste programa koje traju nekoliko sati, a taj je program polazilo nekoliko tisuća učenika.

Je li zainteresiranost mladih manja ili veća u usporedbi s prijašnjim generacijama i što mislite o uzrocima trendova?

Danas djeca manje čitaju, ali pristupaju informacijama na drugi način, a time su efikasniji u učenju. Nekad su se bolje uspijevali fokusirati na problem. Informatizacija i pristup informacijama te konkurentnost sadržaja na mreži određuje zainteresiranost i stoga stalno pokušavamo uvoditi nove sadržaje i nove točke interesa. Astroturizam i istraživački turizam (tzv. programi *family bonding*) u svijetu su važan način kapilarnog informiranja djece i roditelja o svim mogućnostima pa

Korado je otkrio i dva kometa



Današnja djeca su efikasnija u učenju

je i to jedan od razloga zbog koji se počelo s tom djelatnošću i planira se snažan razvoj takvih aktivnosti u godinama koje dolaze.

Što smatrate svojim najvećim životnim uspjehom?

U stvari ne mislim da je on iza mene, nego ispred jer još nije ni dosegnut. Sav je višnjanski edukacijski projekt usmjeren na stvaranje sustava vrijednosti i prostornih uvjeta, koji će omogućiti svim zainteresiranim učenicima da se okušaju u ulozi znanstvenika, tehnologa ili učitelja i odluče žele li u nastavku karijere pripadati tom svijetu.

Samo Astronomsko društvo Višnjana i istoimena zvjezdarnica djeluju već 40 godina kao neprofitne organizacije i upravo je s ove zvjezdarnice otkriveno mnogo malih tijela Sunčeva sustava. Osim astronomije, društvo također provodi mnoge edukacijske projekte s vrhunski motiviranim i darovitim učenicima u STEM-području. Za vrijeme njihova postojanja otkrivena su čak tri kometa, od kojih je dva otkrio sam Korado. Svojim doprinosom i marljivim radom tijekom 40 godina izrađeno je čak 11 teleskopa za proučavanje bespuća svemira, otkriveno je 1420 asteroida, a do danas broje čak 2115 alumnija. Misija je ove organizacije kroz rad i igru motivirati djecu da uče i prihvate svijet oko sebe. U sklopu programa darovite se mlade ljude želi pretvoriti u stručnjake i učitelje koji će prenositi svoje znanje i učiniti svijet boljim mjestom. ←

DONACIJE ZA SPORT



**Udruga
triatlon klub
Albona
extreme**



PODRŽAVAMO SPORTSKE KL

I AKO GEOGRAFSKI nismo velika država, u Hrvatskoj je zavidan broj vrhunskih sportaša i sportskih entuzijasta. Pa ipak ne dobivaju svi priliku istaknuti se i pokazati umijeće, a sportski klubovi, koliko god se trudili, teško opstaju. No sportski duh ne gasi se lako, a upravo to je naša kompanija prepoznala. **Volimo sport** jedan je od osam krovnih programa društveno odgovornog poslovanja Valamara u kojemu izravno organiziramo ili sponzorski podržavamo brojne sportske manifestacije u svim našim destinacijama s ciljem njihova razvoja te promocije sporta i aktivnoga stila života. Osim turistički atraktivnih i iznimno posjećenih manifestacija kao što su Poreč Swatch Major, Valamar Terra Magica, Valamar Trail ili atraktivni Offshore World Challenge, Valamar podržava i nekoliko lokalnih sportskih klubova koji, unatoč ograničenim sredstvima, postižu nevjerovatne rezultate i time se posebno ponosimo.

NAJUSPJEŠNIJI VATERPOLISTI

U loptaškim sportovima nijedan muški kolektiv iz Primorsko-goranske županije ili njoj susjednih nije ostvario što je uspjelo riječkom **Vaterpolo klubu**

Primorje Erste bank u proteklih nekoliko godina: osvojiti naslov državnoga prvaka i boriti se za naslov prvaka Europe te nanizati osam trofeja (tri Kupa Hrvatske, dvije Jadranske lige, jedna naslovu u Regionalnoj ligi te dva naslova državnoga prvaka). U klubu zaključuju: „Uspjesi su posljedica dobrog rada na svim razinama kluba te dobrih okolnosti i odnosa s partnerima bez čije potpore ne bi bilo ni rezultata. Ove je sezone partner kluba i Valamar, koji je prepoznao kvalitetu i tradiciju našeg kluba te će njihova potpora uvelike pomoći njegovu razvoju, a time i razvoju vrhunskoga vaterpola u široj okolini.“

370 NASTUPA TRIATLONACA

U društvu klubova koje financijski podupiremo nalazi se i zagrebački **Skijaški klub za osobe s invaliditetom Sljeme**, koji od osnivanja niže

**JK Vihor
ima više
od 300
osvojenih
odličja**

međunarodne uspjehe, a zapažene je rezultate ostvario i na Zimskim paraolimpijskim igrama u Sočiju. Članica je kluba i prva alpska paraolimpijka **Nikolina Šantek**, koja je sudjelovala na paraolimpijskim igrama u Vancouveru 2010. godine. Klub je osnovan zbog pozitivnog djelovanja alpskoga skijanja na kvalitetu života osoba s invaliditetom, a s ciljem promicanja, poticanja i unapređivanja alpskoga skijanja kod osoba s invaliditetom. Skijaškom obukom dosad je obuhvaćeno 100-tinjak djece i mladih osoba s invaliditetom.

Udruga triatlon klub Albona extreme okuplja 35 najizdržljivijih sportaša triatlonaca, a osnovana je 2000. s ciljem poticanja, razvijanja i unapređivanja svih oblika sportskih i rekreativnih





Vaterpolisti iz Rijeke najtrofejniji su vaterpolo klub u županiji



Podmladak NK Rudara pokazao je svoje umijeće na turniru u BiH



UBOVE I PONOSIMO SE TIME

aktivnosti, s naglaskom na triatlonu. U klubu nije riječ o profesionalnim sportašima, nego o amaterima različitih profesija i zanimanja koja nisu izravno vezana uz sport i rekreaciju, ali koji redovito bilježe zavidne rezultate na svjetskim utrka Ironman, maratonima, polumaratonima, biciklističkim utrka, plivačkim maratonima te raznim atletskim utrka. S više od 370 nastupa u nogama, ovi su sportaši ponosni vlasnici 31 zlatne medalje, 21 srebrne i 20 brončanih u posljednje dvije godine.

ŠKOLA NOGOMETA

Od 1974. u Baškoj djeluje **Jedriličarski klub Vihor** koji s ponosom ističe više od 300 osvojenih odličja. Iako mu je osnovni cilj edukacija i popularizacija jedriličarskih vještina, klub redovno sudjeluje na regatama u Hrvatskoj u klasama optimist, laser 4,7, RDL, daskama za jedrenje i kuterima. Također u klubu ponosno ističu kako su njihovi jedriličari bili i članovi reprezentacija Hrvatske u svojim klasama u juniorskoj i kadetskoj konkurenciji, što govori o kvaliteti i ozbiljnosti rada u ovom klubu u maloj sredini kao što je Baška. **Nogometni klub Krk** najveća je i najstarija udruga na otoku s više od

300 članova, a čak je 220 aktivnih sportaša mladih od 18 godina. Osim natjecanja u domaćim ligama, NK Krk organizira i Školu nogometa na otoku u kojoj njihovi treneri treniraju te usmjeruju talentiranu djecu u natjecateljski dio kluba. U regiji, ali i šire, klub slovi za jednu od najbolje organiziranih sportskih udruga, a dokaz tomu su i posebni naponi koje ovaj klub ulaže u pronalaženje sredstava da bi se, kako izjavljuju: „Mladost našeg otoka mogla aktivno baviti sportom. Naime, svjesni teškog stanja u gospodarstvu pokušavamo maksimalnom štednjom na svim poljima te namjenskim ulaganjem materijalnih sredstava pristiglih iz proračuna lokalnih samouprava i darivatelja doprinijeti boljoj kvaliteti života mladih na otoku Krku.“

PONOS GRADA

Podmladak **Nogometnoga kluba Rudar** iz Labina ovoga je ljeta sudjelovao u našem programu Volimo Jadransko more te vrijedno čistio plaže i kamp Tunaricu. Valamar već neko vrijeme nesebično pruža potporu mladim nadarenim sportašima koji su ovoga siječnja nastupili na međunarodnom turniru u Sarajevu, prvom turniru izvan domovine te pokazali zavidno

umijeće i ponosno predstavljali grad i regiju. „Valamar Riviera donacijom je značajno podržala rad našega kluba. Osim pomoći u odlasku na turnir iznimno nam je važno bilo realizirati mini zelenu noć kojom se NK Rudar oprašta od tekuće godine, ali i zahvaljuje zaslužnima za sportska ostvarenja, kao i mnogim javnim i privatnim subjektima na potpori pri funkcioniranju kluba. Sve te aktivnosti bilo bi znatno teže ostvariti bez podrške Valamara te se ovom prigodom od srca zahvaljujemo“, ističu u klubu. ←

U sljedećem broju ViV-a saznajte još više o našoj podršci sportu

JOŠ NEKI SPORTSKI KLUBOVI I PROJEKTI KOJE SMO PODRŽALI U 2016. GODINI

Ženski kuglački klub Poreč
Atletski klub Maximvs Poreč
Jedriličarski klub VEGA, Pula
Yellow ball Poreč
Boćarski klub Funtana, Poreč
ŽRK Rudar-Labin, Rabac
Jedriličarski klub Plav Krk
Klub sinkroniziranog plivanja Primorje-Aqua Maris, Krk
Košarkaški klub Krk
Lea Špehar Garaj, skijašica
Teniski klub Ponikve, Zagreb.

DONACIJA HRABRIM VATROGASCIMA



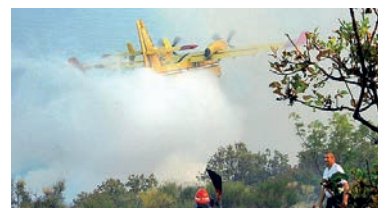
Na intervencijama i po 20 sati u komadu, bez naknade

DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO Labin – Rabac osnovano je 1998. zbog provedbe vatrogasne djelatnosti te promicanja, razvijanja i unapređivanja zaštite od požara i vatrogastva. Društvo danas okuplja 45 članova i čak ih je 27 aktivnih i spremnih za intervencije, dok su ostali članovi veterani i pomagači. Budući da su članovi inače i redovno zaposleni drugdje, DVD ne organizira česte vježbe, ali se uredno jednom mjesečno sastaju zbog kontrole tehničke opreme i vozila. Također nikako ne propuštaju posjetiti dječji vrtić u Rapcu, i to pod punom spremom u vatrogasnim vozilima. Mališanima je to strašno zanimljivo pa svake godine s nestrpljenjem iščekuju svog „vatrogasca Sama“. No iako se temelji na dobrovoljnom radu, vatrogastvo je tjelesno iznimno zahtjevno i ključni su preduvjeti za dobroga vatrogasca tjelesna sprema i psihička stabilnost jer se često susreću s nadljudskim naporima na intervencijama koje znaju trajati i do

20 sati u komadu! Podizanje teških tereta, kretanje po nepristupačnim terenima, neispavanost... Sve to uzima danak te nismo ni svjesni koliko često vatrogasci riskiraju svoj život kako bi spasili naš. „Godišnje znamo imati od jedne do čak 20 intervencija, nema tu pravila. Idealno bi bilo da nema nijedne. Najčešće je riječ o požarima na otvorenom, poplavama i potragama za nestalim osobama. Veliku opasnost za sve, a posebice vatrogasce, predstavljaju

Najveća opasnost za sve su veliki požari

veliki požari kakvi su bili u Rapcu 2012. i Kršanu 2015. godine. Moramo napomenuti da članovi nerijetko odlaze s redovnih poslova odraditi cijeli dan i noć kako bi ugasili požar i spriječili njihovo širenje, bez ikakve naknade“, ističu u DVD-u. Valamarova donacija hrabrim će vatrogascima pomoći pri kupnji osobne zaštitne opreme i sitne tehničke opreme za članove, a to je uistinu najmanje što možemo učiniti. ←





KAKO PRISTUPITI DVD-U?

Prvo je potrebno odraditi jednogodišnje stažiranje, a potom se obavlja liječnički pregled kojim se utvrđuje smije li kandidat obavljati tu vrstu posla. Ako je kandidat prošao na pregledu, upućuje se na obuku koja se organizira u suradnji s Javnom vatrogasnom postrojbom Labin, a sastoji se od 70 sati teorije i prakse te polaganja ispita. Nakon uspješno položenog ispita, član dobiva zvanje vatrogasac.

Članova ima čak i iz redova naše kompanije pa je uz **Marka Čizmeke** tu nekoliko bivših zaposlenika, a u DVD-u se nadaju da će nas biti i više. Ima li zainteresiranih?



Naši Rivijeraši

HOTEL VALAMAR DIAMANT 23. je prosinca zasigurno bio jedan od najveselijih hotela u Istri jer su naši „Rivijeraši“ (Umirovljenički klub Galija iz Poreča) uz mnogo pjesme i veselja tradicionalno proslavili ulazak u novu godinu. Dvjestotinjak umirovljenika veselo se i zabavljalo do kasno u noć uz mješoviti zbor Galija i bogatu trpezu u kojoj su svi uživali te je kasnije i pohvalili. Na samom je početku sve prisutne pozdravio predsjednik Udruge Franc Dobrilović te posebno zahvalio Valamaru i njegovim djelatnicima na nezaboravnoj večeri. Podrška kolegama u mirovini jedan je od programa društveno odgovornog poslovanja naše kompanije, a osnovni je cilj njegovati dugoročne odnose s umirovljenim zaposlenicima kao znak zahvalnosti za sve učinjeno tijekom radnoga vijeka, ali i s ciljem razmjene znanja i iskustva

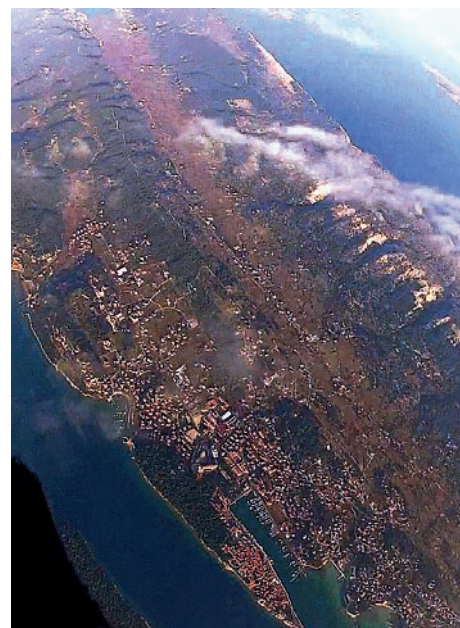


koja mogu doprinijeti rastu i razvoju Valamara. U prošlog smo godini s velikim zadovoljstvom naše umirovljenike odveli u posjet hotelima na Krku te ih ugostili na festivalu Poreč Open Air, a to je uistinu najmanje što možemo učiniti za ljude koji su najveći dio života proveli marljivo radeći u Valamaru stvarajući od njega vodeću turističku kompaniju u Hrvatskoj. Veselimo se druženju i u 2017. godini! ←

Dvjestotinjak umirovljenika odlično se provelo na proslavi



ADVENT U NAŠIM DESTINACIJAMA



Valamarova zimska

ADVENTSKO JE SLAVLJE duž cijeloga Jadrana ove godine počelo ranije nego inače.

Tomu je pridonijela i naša kompanija, koja je, u suradnji s partnerima, gradskim upravama i turističkim zajednicama destinacija, omogućila blagdanski ugođaj u Istri i Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

POREČ

Porečka zimska priča počela je u prosincu i trajala do siječnja, a posebno je oduševio predblagdanski program Porečka bajka u Vili Polesini, koji je bio organiziran za djecu od 16. do 18. prosinca. Središte

zbivanja postao je Trg Matije Gupca na kojemu su se, osim snježnobijelih kućica s tradicionalnom božićnom ponudom hrane i pića, osvijetljenih šetališta uređenih prigodnim božićnim lamicama i kutaka za fotografiranje, održavali koncerti domaćih bendova. Osim lokalnog benda Cirkus te nadaleko poznatih Detoura, Nole, Gustafa i Night Expressa, gledatelje je posebno oduševio adventski cirkus s mnoštvom klaunova, hodača na visokim štulama i žonglera. Uz besplatni program, koji je uključivao klizanje i najam opreme na klizalištu, hokej i adventski vlakić, posebna su atrakcija bili sveti Nikola i Djed Božićnjak, koji su slušali i zapisivali želje dječaka i djevojčica. Advent u Poreču završio je 8. siječnja, no klizalište je ostalo otvoreno još tjedan dana.

LABIN

Adventske večeri u Labinu ispunile su srca prolaznika pjesmom i veseljem uz Veliki orkestar i Pjevački zbor Osnovne umjetničke škole Matka Brajše Rašana te gradski orkestar Labin, a poseban

doživljaj omogućili su rokeri starog kova i skladatelji najvećih balada **Parni Valjak**, Valamarov dar Labinu, koji su koncert održali dan uoči Badnjaka 23. prosinca.

RAB

Selimo se južnije i stižemo do „otoka sreće“ koji je blagdansku priču zapakirao u pravu malu morskiju bajku, zahvaljujući TZ Grada Raba. Od 25. studenoga 2016. pa do 8. siječnja 2017. Rab je priredio žive jaslice, organizirane škole klizanja i

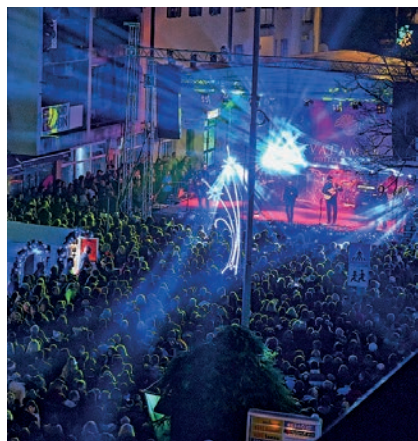
**Parni valjak
oduševio je
građane i
posjetitelje
Labina**





bajka

klizalište, a klinge i klinceze najviše je razveselio božićni vlak koji je vozio gradom. Uz svakodnevna događanja, posebnu su pozornost privukla upravo ona na sam Badnjak 24. prosinca jer je Rab svakako bio drugačiji zahvaljujući Djedu Mrazu i njegovim pomoćnicima koji su padobranom sletjeli na Novu rivu. U glazbenom su se programu našla poznata imena poput Marijana Bana i Diktatora, dok je novogodišnji doček vodila Jelena Rozga.



DUBROVNIK

Veselo je bilo i u Dubrovniku, no Zimski festival kao središnja proslava ondje traje gotovo četiri mjeseca – čak do 1. ožujka! Blagdanske kućice s domaćim delicijama i pićima nalazile su se na čak trima lokacijama, a vesela blagdanska atmosfera širila se starim gradskim zidinama tijekom cijelog prosinca. Posebno raduje činjenica što tijekom dubrovačke božićne bajke nije pala nijedna kap kiše i to je dodatno popravljalo raspoloženje. Mnogi poznati glazbenici poput Natali Dizdar, Doris Dragović i Joleta također su pridonijeli božićnom razdoblju u Dubrovniku. Dubrovnik je ugostio i brojne ostale zanimljive događaje, među kojima svakako prednjači Festa svetoga Vlaho 27. siječnja. ←

TKO JE BIO SVETI VLAHO?

Sveti Vlaho zaštitnik je grada Dubrovnika, a legenda govori kako se ukazao dubrovačkom svećeniku i najavio mu da Mlečani žele osvojiti Dubrovnik. Zahvaljujući svetomu Vlahu Dubrovčani su uspjeli zadržati slobodu te od toga trenutka traje i Vlahova slava u Dubrovniku. Godina 2016. proglašena je **Godinom svetoga Vlaho** za Dubrovnik i Dubrovačku biskupiju. Povod je velika 1700. obljetnica njegove mučeničke smrti, a razlog je najbolje izrečen stihovima Luke Paljetka: „Tisuću ljeta taj sveti starac u moćnoj ruci drži naš grad, on je naš svetac zaštitnik, parac spasitelj naš i nekoć sad.”

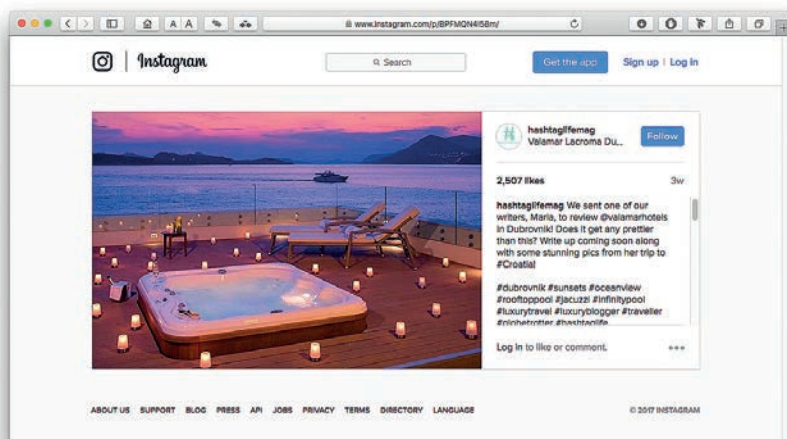




Novinari iz Ujedinjenoga Kraljevstva u Dubrovniku

T RŽIŠTE UJEDINJENOGA KRALJEVSTVA svakako je jedno od ključnih ciljnih tržišta za Dubrovnik. Štoviše, gosti iz Ujedinjenoga Kraljevstva i prošle su godine već tradicionalno bili najbrojniji turisti u Dubrovniku, a potom slijede gosti iz Njemačke, SAD-a i Francuske. Iako se većina noćenja ostvari tijekom ljetnih i proljetnih mjeseci, Dubrovnik i zimi uistinu ima što ponuditi. Osim blage klime, svakako treba spomenuti i raznovrstan popis događanja, bogatu povijest i baštinu koju štiti

UNESCO te prekrasnu okolicu uz izvrsnu enološku i gastronomsku ponudu. Kako bismo gostima s tržišta Ujedinjenoga Kraljevstva pokazali da i tijekom zimskih mjeseci Dubrovnik živi, organizirali smo posjet predstavnika njihovih ključnih turističkih medija u prvoj polovini prosinca. Riječ je o četirima veoma utjecajnim mjesečnim online magazinima koji promoviraju iznimna, luksuzna odredišta diljem svijeta te kulturu i stil života. **Style Bible, Arcadia Magazine, The Luxury Lifestyle**



**Objava
Hashtag Life
magazina
koji na
Instagramu
prati 126 000
followersa!**

JESTE LI ZNALI

Elafiti su skupina otoka zapadno od Dubrovnika, a ime duguju jelenima koji su nekoć na njima živjeli (grč. elaphos = jelen). Elafitske ili Jelenske otoke prvi spominje Plinije Stariji u 1. stoljeću u svome djelu *Naturalis Historia*. Najveći je otok u skupini Šipan, a čine je još Lopud, Koločep (Kalamota), Jakljan, Ruda, Goleč i Crkvine te manji otoci i hridi poput Grebena. Na trima najvećim otocima nalazi se mnoštvo crkava, kapelica i ljetnikovaca dubrovačke vlastele.

Česte su pogreške pri korištenju pojmova Ujedinjeno Kraljevstvo i Velika Britanija pa se čak i u medijima država čiji je puni naziv **Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije i Sjeverne Irske** često kolokvijalno naziva Velikom Britanijom. Velika Britanija, osim što je zemljopisni naziv otoka, najčešće označava i zajednicu triju država koje se na njemu nalaze – Englesku, Škotsku i Wales.

Magazine i Hashtag Life zajedno imaju čak više od 750 000 čitatelja. Tijekom trodnevnoga boravka u hotelu **Valamar Lacroma Dubrovnik**, kako i priliči dobrim domaćinima, predstavnike medija upoznali smo s našim hotelima i bogatom gastronomskom ponudom, organizirali pokaznu večeru te im priuštiti pravo opuštanje u spa zoni uz individualne masaže i uživanje u njezinim brojnim sadržajima. Naravno, uz stručnoga vodiča koji je novinarima odlično dočarao povijest Dubrovnika, proveli smo ih i po našim prekrasnim zidinama i Starom gradu, žičarom odveli na Srd, a brodom na Elafite, otočje jedinstvene ljepote. Kako su nas posjetili u vrijeme našega **Zimskog festivala**, bili su jednostavno oduševljeni prekrasnim prosinačkom vremenom, kao i ponudom našega hotela i grada u zimskom periodu. Posebice su uživali u delicijama i vinima našega podneblja te se nadamo da su se vratili kući prepuni dojmova i prekrasnih uspomena. Veselimo se objavama na njihovim stranicama te novim gostima! ←

DUBROVNIK, POREČ

SLOVENSKI UČENICI NA PRAKSI U DUBROVNIKU

U SKLOPU PROJEKTA ERASMUS krajem godine u naše su

dubrovačke hotele na praksu došli učenici slovenske Srednje škole za gostinstvo in turizam Celje. Njih desetoro se izmjenjivalo po različitim odjelima i time su iz prve ruke upoznali poslovanje hotela.

Tijekom osmosatne prakse u mjesec dana u našim su hotelima prošli recepciju, animaciju, front office i back office, housekeeping, a svi su učenici dobili i mentore koji su im bili dostupni tijekom cijele prakse. Poslije završetka prakse svi su učenici dobili i potvrdu o sudjelovanju u programu koji je organiziran u suradnji s Turističkom i ugostiteljskom školom u Dubrovniku.

Vjerujemo da smo školarcima, budućim turističkim djelatnicima, uspjeli prenijeti osnove poslovanja hotela, dodatno približiti hotelska zanimanja te ih i potaknuti da ustraju u tom nadasve zanimljivom pozivu. ←



PREDAVANJA ZA MLADE EKONOMISTE U POREČU

U okviru **Tjedna ekonomista** koji je organizirala porečka **Srednja škola Mate Balote**, u hotelu **Valamar Riviera** održana su predavanja za maturante ekonomskog usmjerenja, a naši kolege predavači istaknuli su korisne i zanimljive informacije o poslovanju kompanije. **Lana Radolović Jakus**, specijalistica MICE prodaje, predstavila je misiju, viziju i strateške ciljeve kompanije, prikazala smještajne kapacitete Valamara diljem Hrvatske, pojasnila društvenu odgovornost kompanije te opisala sve projekte kojima Valamar iskazuje značajnu pozornost i u kojima su djelatnici uvijek na prvome mjestu. Pomoćnik direktora hotela **Martin Valić** prezentirao je poslovanje pojedinih organizacijskih jedinica te istaknuo i uspješne financijske rezultate koje kompanija kontinuirano ostvaruje. **Specijalistica za razvoj i edukacije Loreta Žmak** održala je izlaganje o zapošljavanju u Valamaru. Spomenuta je i Valamar akademija, program edukacije za profesionalni razvoj i cjeloživotno obrazovanje mladih potencijala pa su tako učenici iznimno detaljno mogli upoznati poslovanje Valamara na izravnim predavanjima predstavnika pojedinih odjela i saznati sve što ih zanima o mogućem budućem zapošljavanju.



Dječja Nova godina u Valamar Crystalu

OČEKUJU JE I SLAVE veliki, a zašto onda ne bi i mali? Upravo je s tom idejom i organiziran doček Nove za mališane u Poreču. Doduše, slavlje smo pomaknuli na prijepodnevnne sate, a 2017. su dočekali baš kao i stanovnici Novog Zelanda – točno u podne, uz nezaobilazno odbrojanje. Nezaboravan doček za dvadesetak mališana iz hotela **Valamar Crystal** i **Valamar Diamant** osiguralo je pet vrijednih kolegica iz animacije koje su pripremile niz zabavnih aktivnosti i kreativne radionice, a

djecu je posebno razveselio dolazak našega Mara kojeg naprosto obožavaju. Kako bismo ovjekovječili to razdragano slavlje, organizirali smo i fotografski kutak za zajedničko fotografiranje djece i roditelja. ←



POSLOVNI SUSRET VINARA I UGOSTITELJA

U organizaciji **Dubrovačko-neretvanske županije** i **Regionalne razvojne agencije DUNE** 19. je siječnja u hotelu **Valamar Lacroma Dubrovnik** održan treći **Poslovni susret vinara i ugostitelja**. Susret je okupio 50 izlagača, a ove su se godine kao dio projekta **Well-O-Live** uz vinare predstavili i korčulanski uljari koji odnedavno nose EU zaštitnu oznaku izvornosti. Susret je bio isključivo poslovne prirode i s ciljem oblikovanja vinskih karata za novu sezonu pa je sam župan dubrovačko-neretvanski **Nikola Dobroslavić** tom prigodom istaknuo kako vina Dubrovačko-neretvanske županije kao najbolja hrvatska vina zaslužuju visoku razinu zastupljenosti na vinskim kartama lokalnih ugostiteljskih objekata. Župan je najavio i nadolazeći festival vina **Dubrovnik FestiWine**, koji će biti održan od 17. do 23. travnja u Lazaretima te će ove godine biti otvoren i za vinare iz EU.



Dubrovačka zimska idila

CITAT „DOLOVE I BRIJEG ZABIJELIO JE SNIJEG...” iz uvodnih stihova jedne od najpoznatijih božićnih pjesama najbolje opisuje zimske pejzaže i romantični ugođaj u kojemu mnogi od nas uživaju. No iako zima bjelinom uvijek počasti kontinentalni dio Hrvatske, ova je odlučila snježni pokrivač prostri i malo južnije – preko Dubrovnika. Prizor je to koji se ne viđa često jer snježni je pokrivač posljednji put zabijelio Dubrovnik 2009. godine i tko zna kada će se to ponovno dogoditi. I unatoč poteškoćama koje je donio prometu u gradu, nije umanjio njegovu ljepotu. Ne vjerujete? Pogledajte fotografije koje su snimili kolege iz hotela **Valamar Lacroma Dubrovnik** i **Valamar Dubrovnik President**. ←

*Bijeli Dubrovnik
prizor je koji se
ne vidi često*



NOVO SREDIŠTE SPORTSKOG TURIZMA



Roland Fable, Valamarov dugogodišnji partner i predsjednik Rukometnog kluba Poreč

Valamar Diamant u zimskom periodu ugostio više od 100 sportskih timova!

VALAMAROVİ HOTELI u Poreču u prosincu i siječnju ostvarili su 5000 noćenja u sportskom segmentu te time postali pravo središte europskoga i hrvatskoga sporta.

Rezultat samo potvrđuje našu posvećenost sportskom turizmu te izniman trud našega grupnog odjela, predvođenoga kolegom **Nikolom Kordićem**, voditeljem sportskog segmenta grupne prodaje. Prošlogodišnja investicija u našu višenamjensku dvoranu **Diamant** iznimno je doprinijela zadovoljavanju zahtjeva najjačih svjetskih timova u dvoranskim sportovima.

ZIMSKI TURNIRI

Prosinac su obilježila dva velika tradicionalna turnira **13. Božićni košarkaški turnir** međunarodnog karaktera i **Božićni rukometni turnir**. Sudionike su ugostili hoteli **Valamar Diamant** i **Residence, Valamar Riviera** i **Valamar Crystal**. Također smo tijekom posljednjega mjeseca u godini ugostili biciklistički klub **Gaszprom**, ženski biciklistički tim iz Slovenije **BTC** te dječji teniski kamp iz Primorsko-goranske županije.

U siječnju se u Poreču odvija niz međunarodnih sportskih turnira koji će okupiti stotine profesionalnih sportaša: rukometni turnir **Memorijal Darko Pupovac**, koji se tradicionalno održava svake godine u ovo doba te dva malonogometna turnira **1. Winter cup** i **2. Winter cup**.

Uz rukometni klub **PPD Zagreb** tu su i **RK Nexa**, domaći **RK Poreč**, **RK Rovinj** te **RK Zamet** iz Rijeke. Na turniru sudjeluju i rukometni klubovi **Chambery Savoie Mont-Blanc**, koji vodi hrvatski stručnjak **Ivica Obrvan**, potom jedan od najtrofejnijih francuskih klubova **Montpellier**, mađarski **Csurgoi KK** koji je trenutačno trećeplasirani u prvenstvu, slovenski **RK Celje Pivovarna Laško**, aktualni austrijski prvaci **Fivers WAT Margareten** te seniorska ekipa reprezentacije **Kuvajta**.

SAVRŠENO FUNKCIONIRANJE

Malonogometni turniri koji su bili održani početkom i krajem siječnja u sportskoj dvorani **Žatika** okupili su reprezentacije **Mađarske**, **Slovačke**, **Belgije**, **Danske**, **Izraela**, **San Marina** te hrvatsku **all star** ekipu.

U toj pozitivnoj „gužvi“ bilo je potrebno uložiti mnogo truda u organizaciju i komunikaciju s klubovima na licu mjesta. Posebno zahvaljujemo na angažmanu pri radu s rukometnim ekipama našem dugogodišnjem partneru **Rolandu Fableu**, predsjedniku **Rukometnog kluba Poreč** i suorganizatoru memorijalnog rukometnog turnira **Darko Pupovac**. Roland je bio alfa i omega u dijelu organizacije utakmica i treninga rukometaša. Zadovoljstvo ekipa boravkom u našim objektima možemo zahvaliti dobroj komunikaciji, fleksibilnosti, brzini reakcije i savršenom funkcioniranju operacija na svim razinama. ←

Rukometaši Chambery Savoie Mont-Blanca



NAJAVA DOGAĐANJA U VELJAČI I OŽUJKU

DATUM	MJESTO	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
VELJAČA			
8. 11. 2016. – 1. 3. 2017.	Dubrovnik	Dubrovački zimski festival	Bogata zabavna, kulturna i gastronomska ponuda na najatraktivnijim lokacijama u gradu i okolici.
26. 1. – 2. 2. 2017.	Dubrovnik	Festa Dubrovnik	
1. 2. – 9. 2. 2017.	Dubrovnik	Festa sv. Vlah	Nematerijalna kulturna baština, koja je u kontinuiranom povijesnom trajanju od 10. st. do sadašnjosti zadržala sve tradicionalne i prepoznatljive odlike. Temelji se na legendi o pojavljivanju svetoga Vlah
11. 2. 2017.	Dubrovnik	Koncert Harija Rončevića	Koncert u povodu Valentinova u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik.
22. – 25. 2. 2017.	Poreč	Promohotel	Međunarodni sajam prehrane, pića i opreme za turizam.
24. – 28. 2. 2017.	Dubrovnik	Dubrovački karnevo	Na Dubrovačkom karnevalu najmaštovitije i najatraktivnije maske bit će nagrađene bogatim fondom nagrada jer će žiri na svakoj od maskarata birati najbolje.
OŽUJAK			
4. 3. 2017.	Poreč	Trofej Poreča	Jednodnevna biciklistička utrka iz kalendara Međunarodnoga biciklističkog saveza (UCI) u kojoj mogu sudjelovati profesionalni timovi, nacionalne reprezentacije te regionalni predstavnici i klubovi. Utrka se vozi na području Poreča, Tar-Vabriga i Kaštelir-Labinaca te donosi bodove za Europa tour.
9. – 12. 3. 2017.	Poreč	Istarsko proljeće	Međunarodna biciklistička etapna utrka kroz Istru iz kalendara UCI – ja donosi bodove za Svjetski kup.
11. – 19. 3. 2017.	Poreč	Istarska rivijera	Najstariji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj s tradicijom dugom 45 godina. Okuplja mlade tenisače iz cijeloga svijeta koji na turniru mogu zaraditi svoje prve ATP – bodove. Susreti se igraju u tenis centru Pical, a smještaj je u hotelu Valamar Diamant.
16. – 19. 3. 2017.	Dubrovnik	14. Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva	Sajam okuplja izlagače, stručnjake, pokrovitelje i entuzijaste s ciljem predstavljanja većeg dijela ekoloških i tradicijskih proizvoda kojima naša zemlja obiluje. Ova se specijalizirana manifestacija profilirala kao najznačajnija samska priredba u Hrvatskoj i Dubrovačko – neretvanskoj županiji na području ekološke, tradicijske poljoprivrede i ostalog zelenog poduzetništva. Domaćin je hotel Tiren.

ULAZAK U GODINU PIJETLA UZ VELIKA SVJETSKA IMENA

SRETNA KINESKA NOVA GODINA naziv je predstave svjetski poznate akrobatne skupine **Dailan i Ningbo** iz Kine kojom je u porečkoj dvorani **Žatika** obilježeno slavlje ulaska u kinesku godinu pijetla 25. siječnja. Osim akrobacija i prikaza djelića kineskoga naslijeđa i tradicije, u umjetničkom spektaklu sudjelovala je i hrvatska violončelistica **Ana Rucner**. Ujedno je tom prigodom obilježena i 25. godišnjica uspostavljanja diplomatskih odnosa između Narodne Republike Kine i Republike Hrvatske pa su događaju nazočili i gosti iz svijeta politike i diplomacije kao što su bivši predsjednik Republike Hrvatske **Stjepan Mesić**, ministrica kulture NR Kine te kineska veleposlanica u Republici Hrvatskoj **Nj.E. Deng Ying**. Cjelokupan su događaj organizirali **Ministarstvo kulture Narodne Republike Kine, Veleposlanstvo Narodne Republike Kine u Hrvatskoj i Grad Poreč – Parenzo**.

Nakon predstave u hotelu **Valamar Diamant** organizirana je gala večera, također s umjetničkim programom. Uzvanike je zabavljala tamburaška sekcija **Folklornog ansambla „Ivan Goran Kovačić“**, što je zaokružilo hrvatsko – kineski odnos i dalo prigodu uzvanicima obiju nacija da prepoznaju temelje na kojima se stvara identitet svake od njih. ←



NOVI USPJEH GRADA PODNO SRĐA

Dubrovnik postaje „srce

Nakon što su pregledali brojne lokacije, producenti filma odlučili su slijediti primjer ekipa koje su snimale *Zvezdane ratove* i *Igru prijestolja* te film o legendarnom Robinu Hoodu smjestiti upravo u Hrvatsku

I AKO SVOJIM BOGATIM povijesnim i kulturnim nasljedom već godinama osvaja srca turista iz cijeloga svijeta, Dubrovnik je posljednjih godina posebno zanimljiv i kao omiljena destinacija najboljih holivudskih producenata koji svoje hitove odlučuju snimati upravo ondje. U Dubrovniku možete pronaći sve što od odmora tražite jer će vas očarati bogatom poviješću, baštinom, kulturom, ali i brojnim događanjima, noćnim životom te prekrasnim plažama i netaknutom prirodom u okolici koja inspirira i mnoge umjetnike. Tako je nakon snimanja legendarnoga nastavka serijala *Ratova zvijezda* i najuspješnije HBO-ove serije svih vremena *Igra prijestolja* još krajem prošle godine osvanula vijest kako će se upravo u Dubrovniku snimati nova verzija filma o Robinu Hoodu.

LEONARDO DICAPRIO U DUBROVNIKU?

Filmska je ekipa započela izradu kulisa još u prosincu, a snimanje filma počinje uskoro. Glavne uloge igraju Taron Egerton, Jamie Foxx i Eve Hewson. Zanimljivost je što je jedan od producenata Leonardo DiCaprio pa stoga stanovnici Dubrovnika već željno očekuju da jedna od najvećih glumačkih zvijezda današnjice konačno stigne i u njihov grad. Izvjesno je da bi DiCaprio mogao iskoristiti priliku i spojiti ugodno s korisnim te posjetiti hrvatski turistički biser.



filma“ o Robinu Hoodu



Naime, iako su producenti razmatrali desetke lokacija u cijelom svijetu, na kraju je odlučeno da će cijelo snimanje na otvorenom biti odrađeno u Hrvatskoj, a studijski dio u Budimpešti. Upravo će stoga glavne zvijezde filma najviše vremena provesti u Dubrovniku, baš kao i dio ekipe s više od 1000 ljudi. Unatoč poznatim imenima, zasigurno je najveća zvijezda ipak oskarovac Jamie Foxx. Njemu je namijenjena uloga Malog Johna, dok će Lady Marian biti Eve Hewson, kći frontmena grupe U2 Bona Voxa.

STO MILIJUNA DOLARA

„Dubrovnik je lokacija kakvu nisu mogli ni zamisliti. Za film povijesne tematike odabir lokacije je ključan. Razmatrali smo desetke lokacija diljem svijeta, međutim Dubrovnik se veoma brzo nametnuo kao jedini izbor“, rekao je redatelj filma **Otto Bathurst**, koji je hrvatskim novinarima otkrio da će Dubrovnik biti „srce filma“. Proračun za marketing i promociju približava se iznosu od 100 milijuna dolara, a Dubrovnik će biti temelj ukupne globalne marketinške kampanje. Nesumnjivo će to biti još jedna u nizu spektakularnih preporuka o Dubrovniku kao idealnoj odmorišnoj destinaciji i za

sve ljubitelje filmova koji će doći vidjeti mjesta na kojima su snimani kadrovi filmova. Podsjetimo se koliko je Novi Zeland turistički procvjetao kada se doznalo da je tamo sniman serijal **Gospodar prstenova**, a Dubrovnik iz godine u godinu privlači filmske ekipe iz cijeloga svijeta.

VIŠE OD RAZGLEDAVANJA

No kada je o našem gradu riječ, važno je napomenuti da on nudi i znatno više od razgledavanja povijesnih zidina ili lokacija filmskih setova. Gastronomska ponuda jednako je bogata, a iako bismo vam preporučili da kušate neki od morskih specijaliteta, naš je savjet da nikako ne napustite grad ako niste kušali slavnu dubrovačku rozatu – tradicionalnu dalmatinsku slasticu s preljevom od karamele koja se doslovce topi u ustima. Ako vas iscrpi šetnja gradom, osvježenje možete potražiti na obližnjoj plaži **Banje**, iznimno popularnoj među stranim turistima. Noćni život Dubrovnik a cijele sezone nudi zabavu do ranih jutarnjih sati. Restorana, café barova i klubova uistinu je mnogo, a iako su neki od njih smješteni na glavnoj dubrovačkoj ulici **Stradunu**, većina se nalazi u okolnim ulicama. ←



JESTE LI ZNALI

Iako je po mnogima serija **Igra prijestolja** upisala Dubrovnik među najbolje destinacije za filmaše, činjenica je da je grad već niz desetljeća idealna scenografija mnogih filmskih hitova. Još je davne 1964. dio radnje filma **Tajna invazija** (The Secret Invasion) sa **Stewartom Grangerom** i **Mickeyjem Rooneyjem** snimljen upravo u Dubrovniku, a 1990. Dubrovnik je „glumio“ i dom glavnoga negativca u još jednoj od američkih ekranizacija filmova o superjunacima **Kapetan Amerika** (Captain America). **BBC** se nekoliko puta koristio dubrovačkim panoramama u svojim serijama, poput **Casanove** s fantastičnim **Peterom O'Tooleom** iz 2005. Prošle je pak godine indijska glumačka superzvijezda **Shah Rukh Khan** u Dubrovniku snimio hit **The Fan** i u grad privukao stotine obožavatelja.

Robin Hood, plemić koji hrabro prkosi šerifu iz Nottinghama te sa svojom veselom družinom otima od bogatih i daje siromašnima, tek je nadogradnja iz 19. ili 20. st. originalnoga lika iz srednjovjekovnih balada. Iako su mnogi povjesničari proučavali „fenomen“ Robina Hooda, njegovo stvarno postojanje nikad nije dokazano. Međutim, u engleskim su pisanim zapisima još od 13. stoljeća postojali zanimljivi zapisi o bjeguncima od zakona kao što su Robehod, Rabunhod i sl. Za zamisliti se, zar ne?

LANINI SAVJETI

PUTOVATI S DJECOM – ZAŠTO NE?

Od biti turist ljepše je jedino biti putnik, a neprocjenjiv je dječji osmijeh kada čuje drugi jezik, vidi drugu kulturu ili proba novi okus

Jeste li se već usudili otisnuti se malo dalje od Hrvatske sa svojom djecom? Namjerno kažemo „usudili“ jer je mnogim roditeljima i sama pomisao na to stresna. Hoće li izdržati, što ako se razboli, što ako se boji zrakoplova, što ako.... Da, naravno, roditelji se brinu, ali roditelji i putuju. S djecom. I zabavno je. Naša kolegica **Lana Radolović Jakus**, specijalist MICE prodaje iz Poreča, jedna je od smjelih roditelja koji jednostavno uživaju u obiteljskim putovanjima. A sve je počelo prije pet godina...

NAŠ JE MOTO i prije proširenja obitelji bio „jedna godina – jedna nova destinacija“. Kada se prije pet godina rodila Ema nismo vidjeli prepreke da ne nastavimo s tom tradicijom. Imala je svega nekoliko mjeseci kada smo počeli s izletima vikendom, a do njezine prve godine bili smo i na Plitvicama, u Zagrebu, Ljubljani i Veneciji. Tu smo vidjeli da nam „ide“ pa smo odlučili krenuti dalje. Prije Emina drugog rođendana s prijateljima smo otišli u Portugal i nikome nije bilo jasno zašto. Istina, lakše je biti na sigurnom, u poznatoj zoni, ali svako novo iskustvo i doživljaj za djecu su neprocjenjivi, baš kao i za nas velike. Nakon Portugala na red je došao Istanbul, a u visokoj drugoj trudnoći i posljednji izlet „utroje“ u Milano i Švicarsku. Nekako sam s nestrpljenjem čekala da Andrea malo poraste da vidimo hoće li

nam biti još veći izazov krenuti na put i prošloga smo se ljeta odlučili za kraći let do Napulja. Budući da ne preferiramo klasični odmorišni turizam, svaki smo dan proveli negdje... Dan na predivnom Capriju, izlet u Pompeje i rent a carom po cijeloj obali Amalfi. Naravno da je tempo bio prilagođen njima, ali smo uspjeli vidjeti sve što smo isplanirali.

A kako Lana i obitelj planiraju?

- Destinaciju biramo tako da ipak ne provedemo cijeli dan na putu, a ako letimo gledamo da nam je zrakoplovna luka relativno blizu odredištu i da ne letimo dulje od tri sata.
- Uvijek provjerimo je li potrebna osobna ili putovnica za djecu i jesu li svi dokumenti važeći.
- Pri kupnji zrakoplovnih karata uzimamo i putno osiguranje i provjeravamo kakve uvjete kompanija nudi za obitelji – obično to bude brzi check-in.
- Ako putujemo automobilom do zrakoplovne luke, pri kupnji karata online rezerviramo parkiralište u luci, čime se uštedi i do 30 %.



Bili smo na Capriju (lijevo) i u Lisabonu (niže)





- U osobnoj prtljazi uvijek se nalaze bojice, blokić, dvije omiljene igračke i igra memorije.
- Osim znamenitosti provjeravamo što kažu obitelji o trgovinama za malu djecu pa znamo koliko pelena uzeti (iako pazimo da u torbama bude samo ono što je stvarno potrebno).
- Kako smo većinu vremena izvan hotela, pri odabiru smještaja važno nam je da smo u blizini stanica autobusa ili metroa, dok nam veličina sobe i dodatne usluge hotela nisu toliko važne.
- Prije polaska informiramo se o specijalitetima destinacije i obavezno probamo nešto autentično.
- Za svako putovanje odredimo proračun i do sada smo uvijek bili „u granicama“ predviđenog, ali se prije polaska ipak treba informirati da vas ne iznenadi 4 eura za kuglicu sladoleda na Capriju, 8 za lubenicu ili 10 eura za sat parkiranja u Positanu.
- Ulaz za pojedine atrakcije besplatan je barem jedan dan u tjednu, a kupnja karata preko interneta isplativija ako se rezervira i plati unaprijed i, što je najvažnije, tada nema čekanja u dugim redovima. A to je jako

U Istanbulu (gore), Milanu, Coimbri, Cabo da Roci (dolje)...

važan detalj kada putujete s djecom.

- „Kartu čitaj, seljaka pitaj“. Bez obzira na to koliko se temeljito pripremimo, volimo upoznati ljude i pitati lokalce jesmo li na pravom putu i što još interesantno možemo pogledati. Za tajne prolaze starog Napulja nismo, primjerice, saznali iz brošura jer za njih znaju samo pravi lokalci.



I za kraj... Najvažnije je biti opušten i uživati. Svi zajedno planiramo kamo ćemo ići, što ćemo raditi i što vidjeti te svi zajedno pakiramo stvari i sve se dogovaramo. Na red uskoro dolazi i prvo putovanje samo nas cura, tako da se Ema i ja spremamo za Dublin, a nadamo se da će ova godina donijeti i jedno dalje putovanje. Od biti turist ljepše je jedino biti putnik, a neprocjenjiv je dječji osmijeh kada čuje drugi jezik, vidi drugu kulturu ili proba novi okus. Nema tu velike filozofije, dovoljna je samo velika želja i detaljan plan putovanja i uz takav je recept zajamčen i pravi provod! ←



ZAPOČNITE 2017. GODINU ZDRAVIJE

Dosta je izgovora! Krenite s promjenama!

Početkom svake godine piše se o detoksikaciji organizma u tri do pet dana uz umjereno vježbanje i stroge dijete. I to je upravo ono što bi svi željeli čuti: piti i jesti neograničeno te potom u sedam dana malo „stisnuti“ i riješiti se nakupljenih kilograma, očistiti organizam i nastaviti dalje po starom. Ne bi išlo...

PREPORUKA KINEZILOGA i trenera fitnessa **Miroslava Vranića** te voditeljice wellnessa u hotelu Valamar Diamant **Kristine Puniš** ipak je znatno drugačija. Budimo iskreni prema sebi jer je zdravlje svima najvažnije.

ŠTO, KOLIKO I KAKO?

Treba odabrati aktivnost koja vam odgovara, u kojoj ćete uživati i veseliti se sljedećem treningu. Preporučuje se vježbati minimalno tri puta tjedno, ali ako se osjećate dobro i mijenjate duljinu i težinu

treninga, možete trenirati i svakodnevno. Neka trajanje odabrane aktivnosti bude između pola sata (intenzivnije) i sat vremena (umjereni ili lagani tempo), a poželjno je planirati barem jedan tjedni odmor. Neki već znaju, a nekima treba pomoć. Hodanje, trčanje, vožnja biciklom ili rolanje aktivnosti su koje možete prakticirati sami „prema osjećaju“, a stručnjacima se možete obratiti za pisane programe vježbanja u fitnessu ili vođene programe vježbanja kojih je danas u izobilju.

Vježbe koje preporučujemo nakon svake aerobne aktivnosti fokusiraju se na jačanje srži ili jezgre, odnosno engl. core. Pojam označuje skupine mišića područja našega trupa i zdjelice. Isti mišići pružaju stabilizaciju i potporu našem tijelu i bez njih ne bismo mogli otići u trgovinu i donijeti namirnice, a kamoli se baviti sportom ili odraditi dobar trening u teretani. Vježbe se izvode u kružnom obliku rada. Slijedi primjer s dvama krugovima, a svaki krug možete ponoviti jedanput do triput. ←

1. KRUG ZADRŽATI POLOŽAJ 20 – 30 SEKUNDI, A POSLIJE 30 SEKUNDI PRIJEĆI NA SLJEDEĆI POLOŽAJ



Zadržati položaj s ispruženom desnom nogom, a potom i lijevom



Zadržati položaj s ispruženom lijevom rukom, potom i desnom

2. KRUG ZADRŽATI POLOŽAJ 20 – 30 SEKUNDI, A POSLIJE 30 SEKUNDI PRIJEĆI NA SLJEDEĆI POLOŽAJ



Poslije 30 sekundi promijeniti položaj na drugu stranu

T EŠKO JE PROMIJENITI prehranu od danas do sutra. Odlučite se stoga na male promjene iz tjedna u tjedan na koje ćete se naviknuti i više vam neće predstavljati problem. Započnite dan zdravim obrokom koji će postati prvi na popisu promjena koje ćete uvesti. Nudimo dvije varijante: jedna je za osobe koje se intenzivno bave tjelesnom aktivnošću, a druga za one koje trebaju pripaziti na dnevni unos kalorija.

ENERGETSKI VRIJEDAN OBROK PRIJE OZBILJNIJE TJELESNE AKTIVNOSTI ILI NAPORNOGA TRENINGA

- 60 g zobenih pahuljica
- 4 ili 5 datulja, bez koštica
- šaka oraha ili pekan oraha
- 1 žlica sjemenki chia
- 1/2 banane

Zakuhajte malo vode i ubacite datulje pa ostavite da se malo prokuhaju, potom dodajte zobene pahuljice i sjemenke chia i miješajte dok ne dobijete kašu željene gustoće. Pri kraju u kašu umiješajte polovicu banane koju ste zgnječili vilicom. Istresite kašu u tanjur pa po vrhu stavite još malo banane i pekan ili obične orahe.



MALE PROMJENE PUNO ZNAČE

UKUSNI NAPITCI S MANJIM ENERGETSKIM VRIJEDNOSTIMA

- 1/2 čaše mlijeka
- 50 g mladog špinata, blitve ili kelja
- 50 g jagoda (jagode možete zamijeniti bilo kojim svježim ili smrznutim bobičastim voćem)
- 1/4 banane
- na vrh žličice svježega đumbira
- listići špinata za dekoraciju



- 1 mrkva
- 100 grama ananasa
- 1/4 banane
- 1/2 žličice muškarnog oraščića
- 1/4 žličice cimeta
- 4 ili 5 kockica leda
- 150 ml vode ili mlijeka



Bez obzira na to koliko se intenzivno bavili tjelesnim aktivnostima, jeste li rekreativac ili „ozbiljniji“ sportaš, popis dobrobiti tjelovježbe poprilično je opsežan, kao što su prevencija bolesti i ozljeda, kvalitetniji san, dobar tjelesni izgled, optimalna gustoća kostiju, jačanje cirkulacije i funkcije pluća te jačanje samopouzdanja i smanjivanje depresije. Redovnom i uravnoteženom prehranom i vježbanjem ulažemo u

budućnost. Kao što štedimo da bismo „pod stare dane“ živjeli lagodnije, tako moramo ulagati i u sebe da bi nas zdravlje što dulje poslužilo.

Stalno slušamo glasove iz okoline da nema vremena i da je sve drugo važnije. No zaista ne bi smjelo predstavljati problem odvojiti jedan sat dnevno tri do četiri puta tjedno za sebe. Stoga je dosta izgovora i zaista krenite! ←

KINESKA NOVA GODINA

POČELA JE GODINA VAT

Godina pred nama simbolizira zoru i buđenje, donosi trijumf i uspjeh kao nagradu za vrijedan trud i zalaganje. Vatrepi pijetao budi emocije, jača veze i obiteljske odnose. Slutnje i strepnje zamijenit će unutrašnji mir

KRAJEM SIJEČNJA, točnije 28. 1., Kinezi su diljem svijeta proslavili ulazak u novu godinu, godinu vatrepi pijetla u kojemu vide simbol pet vrlina: dobrote, hrabrosti, odanosti, dobre volje i dostojanstva. Prema drevnom vjerovanju ovu će godinu simbolizirati neobično ponašanje, duhovitost, efikasnost, dobra gluma te povremeno čak i netaktilnost pa bi svi koji horoskop doživljavaju kao više od zabave trebali ozbiljno shvatiti ta predviđanja. S druge strane, pijetlovi dobro upravljaju novcem, veoma su disciplinirani i uživaju organizirati ljude i stvari. Oni to veoma dobro čine i znaju kako, a žele i znanja prenijeti drugima pa su povremeno skloni hvalisanju (kukurikanju) o svojim sposobnostima. Njihovo je kukurikanje manje monotono, uistinu su dobri zabavljači i s njima nikad nije dosadno.

TURBULENTNA 2016.

Pijetlovi su podložni promjenama raspoloženja. Obično su ili veoma sretni ili krajnje nesretni, rijetko nešto između. Pijetao ili voli ili ne voli; ravnodušnost nije karakteristika njegova emocionalnoga stanja. Mnogi će s olakšanjem dočekati godinu pijetla jer ih je tijekom 2016.

poprilično namučio nestalni majmun, karakterističan po turbulentnim razdobljima. Iznenadjenjima nije bilo kraja, što se i očekuje od hiperaktivnoga majmuna. Srećom, 2017. simbolizira zoru i buđenje, donosi trijumf i uspjeh kao nagradu za vrijedan trud i zalaganje. Vatrepi pijetao budi emocije, jača veze i obiteljske odnose. Slutnje i strepnje zamijenit će unutrašnji mir.

IZDAŠNA 2017.

Godina pijetla konačno donosi izdašne plodove rada svima koji su strpljivo ulagali u sebe ili posao. Mnogi će doći u iskušenje da potraže novo radno mjesto, ali im kineski astrolozi savjetuju da ne mijenjaju branšu nego da se usmjere na ono u čemu su najbolji. Kinezi vjeruju da pri uravnoteživanju protoka energije mogu pomoći boje garderobe, stana ili poslovnoga prostora koje će svojim vibracijama pospješiti energiju određenog elementa. Za 2017. pogodne su sve zemljane nijanse poput žute, smeđe ili terakote, a trebalo bi izbjegavati crvene i vatrene tonove. U našim se krajevima od davnih vremena vjerovalo da pijetao budi dan i označava kraj vladavine noćnih demona. Kuće koje su imale pijetla smatrale su se zaštićenima od zlih duhova, a ako bi ujutro na dan sv.

Valentina pijetao i kokoš zajedno sjedili, vjerovalo se da će se tko od stanovnika te kuće uskoro oženiti ili udati. Inače je kineski horoskop među najstarijim poznatim horoskopima. Ima dvanaest znakova i svake godine vlada drugi znak. Prema jednoj legendi Buda je pred smrt pozvao sve životinje na ispraćaj, a prema drugoj ih je pozvao na proslavu nove godine. Odazvalo se samo 12 životinja i redom su stigli štakor, bik, tigar, zec, zmaj, zmija, konj, koza, majmun, pijetao, pas i svinja. Kako bi nagradio njihov dolazak, svaku je godinu nazvao po jednoj od tih životinja.

NEĆE BITI DOSADNO

Pri određivanju znaka u kineskom horoskopu treba uzeti u obzir da kineska nova godina ne započinje kalendarski kao u zapadnoj civilizaciji. Kineska astrologija bazira se na mjesječevu ciklusu. Početak godine uobičajeno pada u drugom mjesecu, ali svake godine na drugi dan. Pored osnovnih znakova u kineskom horoskopu veoma su bitni i elementi koji utječu na životinje tj. znakove. Elementi su kineskoga horoskopa drvo, metal, voda, vatra i zemlja. Utjecaj elemenata utječe na karakter pojedinog znaka. Uz elemente u kineskom

POGLEDAJTE ŠTO VAMA DONOSI GODINA VATRENOGA PIJETLA

OVAN

Iako su prethodne dvije godine bile teške, došlo je vrijeme ubiranja plodova napornoga rada, ali neće sve samo od sebe pasti pred vaše noge. Da biste nešto dobili, potrebno je uložiti manji napor.

BIK

Napokon je došlo doba da se smirite i opustite. Zvijezde ne jamče da će sve ići kao po loju, ali na dobru kompenzaciju za emocionalne i materijalne gubitke možete računati tijekom cijele godine.

BLIZANCI

Godina pijetla za vas je prepuna radosnih iskustava i uspješnih početaka. Ovo je za blizance pozitivno vrijeme tijekom kojega će osjećati prisustvo čarolije u zraku.

RAK

Sreća će vas spojiti s ljudima koji će postati odani prijatelji sposobni utjecati na vaš rast i razvoj. Neki će se suočiti s potrebom da se oslobode teškoga tereta koji već dugo vuku za sobom.

LAV

Nećete trebati ulaziti u borbu za profit jer za to niste spremni. Navikli ste sve postizati sami pa će vas situacija u kojoj će vam sve ići od ruke malo zbuniti. Čekaju vas brojne nepredviđene situacije, koje će na kraju imati iznimno povoljan ishod.

DJEVICA

Od samoga početka godine treba biti odlučniji. Ta će odlučnost pomoći djevicama da se bore s dvojicama koje je pijetao pripremio za njih. Najbolje je izabrati mudru taktiku i koristiti se tijekom događaja u svoju korist.

VATRENOGA PIJETLA

鸡



horoskopu značajni su i polariteti ili energije jin i jang. Jin i jang predstavljaju suprotnosti, ali su i nerazdvojni pa jedan pol bez

drugoga ne može funkcionirati. Godina vatrenoga pijetla različito će, vjeruju astrolozi, utjecati na pojedine horoskopske znakove. Nekima će

konačno donijeti dašak olakšanja, dok će pred druge postaviti sasvim nove izazove. Sigurno je da nikomu neće biti dosadno. ←

VAGA

Sudbina će vagama ponuditi brojne prilike da poboljšaju blagostanje. Pri preuzimanju bilo kakvog posla nužno je uložiti svu snagu u njegovu realizaciju, pokazati odlučnost i samostalnost.

ŠKORPION

Škorpioni će biti na pragu velikih promjena. Nošeni vjetrom promjena, u prošlosti će ostaviti stare kolege, dosadan posao i pustiti će u svoj život val transformacija. Promjene u životu promijenit će im pogled na svijet.

STRIJELAC

Optimistična priroda i snažna energija otvorit će im brojne perspektive. Moći će sagledavati probleme površno, ne udubljujući se u njih, što će pomoći da ih s lakoćom rješavaju, čuvajući pritom vrijeme i živce.

JARAC

Pravilno postavite prioritete i počnite raditi na svom razvoju. Novi pogled na svijet razveselit će vas i sve oko vas. Problemi više neće izgledati tako veliki i jarčevi će početi pronalaziti radosti u jednostavnim stvarima.

VODENJAK

Godina 2017. je i godina vodenjaka. Predstavnici ovoga znaka i pijetao kao vladajući simbol godine veoma su bliski po duhu. U brojnim će prilikama moći pokazati istinitost svoga prosuđivanja.

RIBE

U njihovu životu završit će razdoblje stagnacije koja dugo traje. Kao da će izaći iz dugoga sna, skinut će sa sebe teret neaktivnosti i osjetit će nevjerojatan priljev energije.

BAŠĆANSKE FRITE

VRIJEME JE ZA FRITULE



Miran Hutinski,
šef kuhinje
hotela
Corinthia

KADA CIJELOM istočnom jadranskom obalom zamiriše opojan miris fritula, a kontinentalnom Hrvatskom zavlada aroma pokladnica (krafna), sigurni ste koje je doba godine: poklade. Vrijeme veselja, maškaranja i plesa, kada vrijedne ruke nonica i bakica mijese podatno dizano tijesto, a unučići nestrpljivo čekaju. Tradicija koja živi i danas upravo je tradicija fritula, tih malih slatkih kuglica od tijesta za koje se tvrdi da dolaze iz Venecije. Ondje su se pripremale u doba karnevala, a svoju novu domovinu pronašle su i na našoj obali Jadrana te se ušuljale u običaje Istre i Dalmacije, uz pokoji karakteristični dodatak za podneblje: cimet, limunovu koricu, domaću rakiju i sl. No bez obzira na to gdje su i kada točno nastale, fritule su svima neodoljive i tako jednostavne za pripremu. Uostalom, evo kako ih rade u Baški.

POTREBNE NAMIRNICE

- brašno: 500 g
- kvasac : 20 g
- jaja: 3 kom.
- suho grožđe: 50 g
- jogurt obični: 3 komada po 180 g
- rakija ili domaći rum: 0,04 dl
- sol: 2 g
- kristalni šećer: 30 g
- prašak za pecivo: 1 kom.
- šećer u prahu: 50 g
- mlijeko po potrebi
- ulje za prženje

PRIPREMA

U posudu okrugla dna uspemo prosijano brašno, sol, prašak za pecivo i kristalni šećer. Suho grožđe pomiješamo s rakijom te ostavimo 15–ak minuta. U posebnu posudu stavimo kvasac i malo šećera te promiješamo. Dodamo malo mlijeka i žlicu brašna, dobro izmiješamo te stavimo na toplo da se digne. Kada se kvasac digne, drvenom kuhačom izmiješamo sve sastojke u glatku smjesu uz dodatak jaja i jogurta te ostavimo pola sata da miruje. Ugrijemo ulje te žlicom oblikujemo uštipke i pržimo. Ako je smjesa dobra, fritule se same okreću dok se prže. Nakon prženja vadimo ih lopaticom te složimo na papir da upije masnoću.

POSLUŽIVANJE

Fritule složimo u plitku zdjelu i pospemo šećerom u prahu. U vrijeme mesopusta možete ih, ako želite, poslužiti s umakom od čokolade i cimeta ili nečim sličnim.

U slast!

VIV	NUTRITIVNI CERTIFIKAT UVEDEN U VALAMAR DIAMANTU	STANOVNICI ACCRE	RADIŠAN KUKAC	MANJA BAČVA, BURE	SOČNO TROPSKO VOĆE (mm.)	UDARATI NOGAMA KAO KONJ												
SPREMIŠTE ZA ŽITO																		
FILMSKA PLATNA																		
UGASLI VULKAN U TURSKOJ																		
SNJEŽNI ODRON																		
TROT NIXON			LATICA (pjesn.) STANOVNICA PANAME															
TRENUK				SILICIJ NASLOV NEKIH SVEČENIKA														
OZNAKA ZA MUŠKI SPOLNI KROMOSOM		EGIPATSKI SVETI BIK ZNAMENITOST ATENE					MJESTO BLAŽENSTVA	SELEKCIJA, IZBOR	TANTAL	ANTIČKO IME LJUBLJANE	AUTOMOBILIST HAKKINEN	PUŠTIJA U ČILEU	"TRICIJ"	"INTERN. PRESS ACADEMY"	LJUDI IZ KOTORA	ŽIVOTINJA (lat.)		
NEDOSTATAK					SPRETNOST INTIMNOG ISPITIVANJA UGLJIKOHIDRAT SLIČAN SKROBU													
GOVORITI EKAVSKI						GOLAČ, NUDIST PATVORINE, FALSIFIKATI							"PONEJELJAK" ŽITELJ PANONSKE NIZINE					
DRŽAVA U ZAKAVKAZJU									OKOPAVATI KOJI JE VEĆE SNAGE, ALI NE NAJJAČI (prid.)									
DUBROVAČKI OTDOČIČ							POTPUNO MIRNO MORE HITNUTI, ISPUSTITI							SVETI HINDUISTIČKI SLOG CRVENILO KOŽE				
GRAD U BELGIJI				AFRIČKA DRŽAVA ULJEVATI VODU U VAPNO							DRAMA IVE BREŠANA NAFTNA LUKA U IRANU							
POKAZNA ZAMJENICA			GLAZBALO ERICA CLAPTONA BOLESNA ŽENA							ODSUSTVO MORALA OPEČEN VRELOM VODOM (prid.)								
STANOVNIK ALBANIJE								PASTIR, ČOBAN TAKMACI, SUPARNICI									RASTAFARIJANAC, RASTA	
GLAVNI DIO ANTIČKOG HRAMA					TAKSA, PRISTOJBA, CIJENA DRUGORAZRE- DAN (prid.)							MJESEC STAROEKIPAT. KALENDAR BILO KOLIKO						
NJEMAČKA		OGRANIČENJA AMERIČKA BALERINA, ISADORA							RIBIČKE KUKICE EDINOVA IMENJAKINJA							AUSTRIJA GRUPINA LJUDI SA ZAJEDNIČKIM INTERESOM		
OBİČAJI, NAVİKE (tur.)						SITAN İVER PJEŠKOVİTA OBALA, ZALO							PRISILA, MORANJE (njem.) MOČVARNI PLIN					
NAZIV ZA UKRAJİNCE U GALICIJI							DOBROČUDNI TUMOR ŽLJEZDANOG TKIVA UPIS PODATAKA								DAMIR TVRDIČ RASA MALIH PASA			
"DEEP NAME NUMBER"				GRAD NA DOBRI TIP RUŠKOG MITRALJEZA							KOŽNA BOLEST, GUBA SPOJ NA KOVINI							
VIV	STANOVNIK CIPRA "POSLOVNA ZAJEDNICA"									GREŠKA, MANIKAVOST (lat.) RUBIDIJ								
LOŠ SLIKAR (fig.)								DUGOREPA PAPIGA "TONIA"										
ZNAČAJNOST, OSJETNOST									PREPLANUO, OSUNČAN (prid.)									

Valamar Girandella Resort 4*

ISTRA, RABAC

FAMILY

ADULTS ONLY

PREMIUM

**NOVO U
2017.**



Valamar Girandella Adults Only



Valamar Girandella Family Hotel



Valamar Girandella Family Hotel

Otkrijte novi premium resort u Rapcu

Doživite vrhunski komfor u resortu smještenom u očuvanoj borovoj šumi, na području bez prometa, uz najljepšu istarsku plažu Girandella. Odaberite jedan od triju vrsta odmora - obiteljski odmor, odmor rezerviran samo za odrasle ili premium odmor u vilama i bezbrižno uživajte uz mnoštvo zabavnih sadržaja, šaroliku ponudu restorana i barova te vrhunsku kvalitetu Valamar usluge.



VALAMAR
HOTELS & RESORTS

www.valamar.com

GIRANDELLA FAMILY HOTEL: prostrane obiteljske sobe i vrhunski sadržaji za obitelji s djecom, buffet restoran s posebnim dijelom za djecu, obiteljska plaža, dječji bazeni i vodena igrališta, Maro Club za djecu.

GIRANDELLA ADULTS ONLY: stilski uređene sobe i suiteovi, restoran, opuštajući bazen i relax plaža samo za odrasle.

GIRANDELLA PREMIUM VILLAS: moderne sobe i luksuzni suiteovi u vilama, infinity bazen i dječji bazen te fine dining restoran samo za goste vila.