

V I V

STUDENI
2024.

VIJESTI IZ VALAMARA

Valamar predstavio novi branding

INTERVJU:

IVICA VRKIĆ, DIREKTOR SEKTORA MARKETINGA

Valamarov novi brend: kreativni odraz inovacija
i vizije budućeg razvoja

Valamar u Poreču i Zagrebu osigurao atraktivne uvjete
rada za zaposlenike u rezervacijskom centru

VALAMAR

Uvodne riječi



IVANA BUDIN ARHANIĆ
Članica uprave

“Success is not final;
failure is not fatal: It is
the courage to continue
that counts.”

—Winston Churchill

„Uspjeh nije konačan; neuspjeh nije fatalan: važna je hrabrost da se nastavi.“

Drage kolegice i dragi kolege,

Tema broja ovog izdanja je implementacija novog brendinga, započeta na digitalnim kanalima u listopadu, dok se fizička promjena brendova u objektima očekuje tijekom 2025. godine. Više o novom krovnom brendu kao i o procesu njegova nastanka, za ViV je govorio kolega Ivica Vrkić, direktor sektora marketinga.

Na Danu investitora krajem listopada Valamar je objavio strategiju poslovanja do 2026. godine koja sadrži ključne ciljeve i strateške inicijative do 2026. godine.

Predstavljena su i dva strateška projekta čija izgradnja je u tijeku. Pical Resort 5*, u Poreču, najveća je pojedinačna investicija u hrvatski turizam, čije otvorenje se planira u 2026. godini. Novi hotel Pical značajno će doprinijeti razvoju destinacije kroz izgradnju 514 smještajnih jedinica na razini 5*, realizaciju sadržaja za obiteljski odmor, cjelogodišnje poslovanje, zapošljavanje više od 700 djelatnika i otvaranje najvećeg kongresnog centra u Istri. Arba Resort 4/5* na Rabu, čije otvorenje se planira za ljeto 2025. godine, repozicionirat će destinaciju Rab prema obiteljskom turizmu visoke vrijednosti i stvoriti nova atraktivna radna mjesta na otoku. Radovi na izgradnji ljetovališta Pical i Arba teku u skladu s planiranim, a proces zapošljavanja već je u tijeku.

U jesenskom izdanju magazina saznat ćete o ljetnim događajima u našim destinacijama diljem Jadrana, kao i o brojnim inicijativama Valamara u lokalnoj zajednici. Jedna od najvećih manifestacija je svakako Tunalicious Festival, koji je od 9. do 15. rujna privukao gotovo pet tisuća posjetitelja, a ove se godine održala prva sezona Croatia Summer Campa, nove društveno odgovorne inicijative Valamara u održivom obiteljskom turizmu.

Valamar je također nastavio provoditi i podržavati brojne društveno odgovorne inicijative u lokalnoj zajednici. Početkom školske godine otvorio je drugu sezonu natječaja „Valamar brine za marende fine“ i nagradio svih 25 prijavljenih škola te osigurao tjedan domaćih marenadi za više od 5.200 učenika.

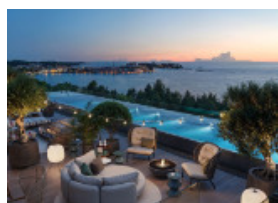
Proteklo su razdoblje također obilježila dva velika projekta vezana uz biciklizam. Ovog je ljeta u Poreču otvoren Bike Center Poreč, najveći biciklistički centar u Hrvatskoj, a Valamar je također bio i glavni partner i suorganizator međunarodne biciklističke utrke Istria300, koja je krajem rujna okupila rekordnih 3600 natjecatelja iz čak 40 zemalja. Istria300 postala je najbrže rastući biciklistički događaj u svijetu, a u utrci su sudjelovali i ValamArtisti.

Nadam se da ćete uživati u čitanju novog VIV-a koji je premijerno predstavljen u ruhu novog brendinga.



Valamar predstavio novi branding

4



Gradi se Valamar Pical Resort - najveći projekt u hrvatskom turizmu

9



Nova prilika za top posao u turizmu: Otvara se 230 radnih mjesta u Arba Resortu 4/5* na Rabu

12



U Poreču otvoren najveći biciklistički centar u Hrvatskoj

20



Croatia summer camp: Valamarov novi projekt djeci nudi ljeto za pamćenje

31

TEMA BROJA

Valamar predstavio novi branding	4
Intervju: Ivica Vrkić, direktor sektora marketinga Valamarov novi brend: kreativni odraz inovacija i vizije budućeg razvoja.	6

VIJESTI IZ VALAMARA

Valamar na Danu investitora predstavio ovogodišnje rezultate i strateške ciljeve do 2026. godine	8
Gradi se Valamar Pical Resort 5* – najveći projekt u hrvatskom turizmu	9

PRVI S RAZLOGOM

Valamar u Poreču i Zagrebu osigurao atraktivne uvjete rada za zaposlenike u rezervacijskom centru	11
Nova prilika za top posao u turizmu: Otvara se 230 radnih mjesta u Arba Resortu 4/5* na Rabu	12
Zaposlenici Valamara proveli su prvi dan škole sa svojim prvašićima	12
Valamar nastavlja suradnju sa srednjim strukovnim školama	13
Od prakse do zaposlenja Put ValamArtistice Eli Vitasović	14

VALAMAR LOVES BIKE

Istria300 okupila rekordnih 3600 natjecatelja, otvorene prijave za sljedeću godinu	15
Valamartisti pohodili istria300 "Tek na biciklu vidiš koliko je Istra predivna"	18
U Poreču otvoren najveći biciklistički centar u Hrvatskoj	20
Porečki gradonačelnik i predsjednik Uprave Valamara obišli Bike Center Poreč	21
Održana prva „Poreč loves bike“ bicikljada	22

VOLIMO SPORT

Održan prvi Valamar cup: Poreč ugostio ponajbolje svjetske hrvače	23
Najbogatije i najveće izdanje Porečkog delfina	24
Valamar ugostio ljetni kamp mladih košarkaša iz Petrinje i Poreča	25
Podrška Ženskom rukometnom klubu Rudar iz Labina	25
Suradnja Valamara i Sportskog plesnog kluba USB iz Poreča za promociju sporta i izvrsnostia	26

ODRŽIVOST U FOKUSU

„Easy as one, two, tree“ Valamar doprinosi pošumljavanju Hrvatske: zasađeno 10.000 novih stabala	27
U uvali Tunarica održana tradicionalna akcija čišćenja akvatorija	28

VALAMAR U ZAJEDNICI

Valamar tjednom domaćih marenda nagradio čak 25 osnovnih škola iz Istre, Rijeke i okolice te s otoka Krka	29
Croatia summer camp: Valamarov novi projekt djeci nudi ljeto za pamćenje	31
Mirno more: Valamar podržao najveći svjetski jedriličarski projekt za socijalno ugroženu djecu i mlade	33
Kroz humanitarni program „Tisuću dana na Jadranskom moru“ Valamar već 11 godina donira ljetovanja potrebitoj djeci	35
Novo slikovnice za djecu porečkog dječjeg vrtića Radost	36
Podrška inicijativama dječjih vrtića u Oprtju, Poreču i Labinu	37
Učenici labinskih osnovnih škola posjetili Valamarove hotele u Rapcu	38
Održan ljetni kamp DND-a Poreč uz podršku Valamara	38
Inicijative za djecu u lokalnoj zajednici	39
Kampovi za učenike osnovnih i srednjih škola u Znanstveno edukacijskom centru Višnjana uz Valamarovu potporu	39
Astrofest, manifestacija Astronomskog društva Višnjana	40
Udruga rapskih samostreličara na viteškim igrama na ovogodišnjoj Rabskoj fjeri	40
Više od 600 djece na natjecanju vatrogasne mladeži Splitsko-dalmatinske županije u Makarskoj	41
Donacija vatrogasne opreme Dobrovoljnom vatrogasnom društvu Makarska	41
Podrška lokalnim inicijativama na području Dubrovnika	42
Valamar posvojio istarsku kozu i pridonio očuvanju ove autohtone istarske vrste	42
U Poreču održan prvi Memorijalni turnir "Luka Otočan"	43

IZ NAŠIH DESTINACIJA

U program ovogodišnjeg Tunalicious Festivala vratila se i Tunlstra, turnir u lovu na veliku ribu	44
Glazbene poslastice obilježile Porečko ljeto	46
Ljetni festivali u Valamarovim kamping resortima ponudili bogat zabavni program	47
Tunarica: Dugogodišnji gosti proslavili dijamantni pir	47
Valamar sugrađanima i gostima destinacije Krk poklonio koncert Parnog valjka	48
Ljeto u Baški	49
Kandidat za Oscara doletio na Rab Film Festival	49
Jazz&Wine Festival na Hvaru	50
Dani u Vali okupili zaljubljenike u tradicijske brodove	50

VALAMART

Valamar već 40 godina podupire Slikarsku koloniju u Poreču	51
--	----



Valamar predstavio novi branding

Implementacija je na digitalnim kanalima krenula u listopadu ove godine, a u 2025. će krenuti i u samim objektima

Valamar je tijekom 2024. godine razvio novu brand strategiju, osmišljenu kako bi optimalno podržala poslovne ciljeve kompanije postavljene u Poslovnoj strategiji za razdoblje do 2026. godine. Ova strateška obnova brenda ima za cilj ojačati poziciju kompanije na tržištu, unaprijediti iskustvo gostiju te modernizirati vizualni identitet brenda koji s novim izgledom postaje istovremeno i komercijalni i korporativni.

Implementacija novog brandinga započela je na digitalnim kanalima u listopadu 2024., a fizička promjena brendova u Valamarovim objektima očekuje se u 2025. godini. Jedna od najvažnijih promjena odnosi se na slogan – dosadašnji „All You Can Holiday“ odlazi u povijest, dok novi slogan „Holiday As You Are“

naglašava personalizirani pristup svakom gostu i stavlja naglasak na autentičnost i slobodu izbora. Uz to, poznati Valamarov simbol jedrilca (školjka) više se neće izravno vezati uz krovni logotip, već postaje sastavni dio logotipa brenda Valamar Hotels & Resorts, dok će istovremeno ostati prepoznatljiv brand simbol kroz sve komunikacijske kanale.

Valamar također uvodi promjene unutar kamping brenda. Camping Adriatic odlazi u povijest, a najbolji Valamarovi kampovi će djelovati pod novim brendom Valamar Camping, koji naglašava jedinstvenu kombinaciju prirodnog okruženja i vrhunskih sadržaja. Nadalje, značajna promjena odnosi se na preimenovanje objekata diljem portfelja – tako će, kao posljedica spomenute



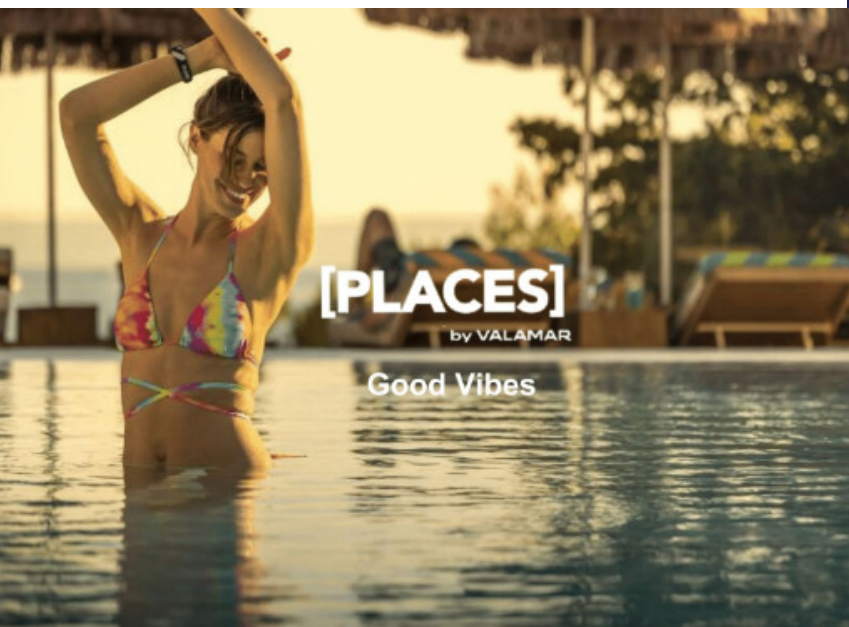
promjene u kamping brendu, Istra Premium Camping Resort postati Valamar Camping Istra, dok će Crystal Sunny Hotel, primjerice, preimenovanjem postati Sunny Poreč by Valamar, integrirajući destinaciju u ime hotela, što je već učinjeno s Places brendom, a sada postaje standard i u brendu Sunny. „Nova brand strategija Valamara osmišljena je kako bi zadovoljila

potrebe gostiju, ali je jednako važna i za poslovnu javnost, zaposlenike, dioničare i partnere, uz potpuno usklađivanje sa strategijom razvoja kompanije i novim trendovima u hotelijerstvu. Ključni element ove strategije jest da komunikacijska platforma proizlazi iz srži samih proizvoda – ona nije odvojena od onoga što Valamar nudi, već reflektira njegovu suštinu. Na taj način postižemo dosljednu, privlačnu prezentaciju brenda koja osigurava dugoročnu relevantnost, prepoznatljivost i povjerenje u svim segmentima“, izjavio je Ivica Vrkić, direktor Sektora marketinga.

Valamarova misija je kreirati odmor koji je dobar za goste, destinacije, zaposlenike i okoliš, pritom stvarajući dugoročnu vrijednost za dionike i partnere. Kompanija je posvećena tome da svaki gost osjeti toplu dobrodošlicu i personalizirano iskustvo, uz naglasak na održivost i autentičnost Valamarovih usluga. Valamar se fokusira na stvaranje pozitivnog utjecaja na destinacije u kojima posluje kroz odgovorno upravljanje resursima i aktivnu podršku lokalnim zajednicama.

Kao vodeći poslodavac u turizmu, Valamar njeguje kulturu izvrsnosti, osiguravajući zaposlenicima prilike za rast, razvoj i osjećaj svrhe. Kompanija se obvezuje na očuvanje okoliša kroz inicijative usmjerene prema održivom turizmu, uključujući i cilj dekarbonizacije. Temeljne vrijednosti kompanije uključuju predanost gostima, zaposlenicima i okolišu, kontinuiranu inovaciju te stvaranje nezaboravnih iskustava koja nadilaze očekivanja.

Valamar teži postati vodeća turistička kompanija na Jadranu i Alpama, istovremeno se fokusirajući na održivost, inovacije u turističkoj industriji i stvaranje autentičnih destinacijskih doživljaja koji povezuju goste s lokalnom kulturom i prirodom.



Nova brend arhitektura

Pod krovnim Valamar brendom, nova brend arhitektura uključuje pet product brendova:

Valamar Collection

Valamar Collection predstavlja liniju vrhunskih hotela i ljetovališta dizajniranih za goste koji traže jedinstveno luksuzno iskustvo. Ovi objekti ističu se svojim modernim dizajnom, vrhunskom uslugom i pažljivo odabranim lokacijama koje reflektiraju lokalne priče i kulturu. Svaki Valamar Collection hotel i resort priča svoju vlastitu destinacijsku priču kroz jedinstven interijer, dizajn i ponudu. Gostima su na raspolaganju ekskluzivni programi kao što su personalizirane concierge usluge, wellness, gourmet restorani s lokalnim specijalitetima, te V Level – premium razina usluge i smještaja, osiguravajući luksuzno iskustvo na svakom koraku. Slogan ovog brenda, „Stay original“, naglašava autentičnost i individualnost svakog objekta.

Valamar Hotels & Resorts

Pod sloganom „A whole world of joy“, Valamar Hotels & Resorts nudi širok izbor hotela i resorta koji su idealni za obitelji, parove i aktivne putnike. Ovi objekti kombiniraju visoku razinu udobnosti s bogatom ponudom sadržaja, uključujući gastronomske delicije, sportske aktivnosti, obiteljske programe te tematske plaže. Fokus je na stvaranju nezaboravnih trenutaka kroz raznovrsne aktivnosti za sve generacije, od dječjih igraonica i zabavnih zona do spa centara i sportskih programa. Ovaj brend ima naglasak na pristupačnoj eleganciji, uz mogućnost uživanja u lokalnoj kuhinji i doživljajima specifičnim za destinaciju.

Valamar Camping

S krilaticom „Your 5 000 star residence“, Valamar Camping je brend koji okuplja vrhunske kampove u prirodnom okruženju, idealne za ljubitelje prirode koji žele kombinirati avanturu s udobnošću. Ovi kampovi nude luksuzan smještaj u prirodi, uključujući mobilne kućice, glamping i prostrane parcele, uz bogatu ponudu aktivnosti na otvorenom. Valamar Camping posebno se ističe svojim održivim praksama i brigom o okolišu, s naglaskom na ekologiju, lokalne resurse i aktivan odmor. Gosti mogu uživati u bogatoj ponudi sportskih aktivnosti, animacijskim programima za djecu i odrasle te tematskim plažama, dok su svi objekti pet-friendly, s posebnim sadržajima za kućne ljubimce.

Places by Valamar

Slogan „Good vibes“ savršeno opisuje Places by Valamar – brend koji je fokusiran na lifestyle hotele s modernim digitalnim sadržajima i vibrantom, mladenačkom atmosferom. Ovi hoteli nude opušteno, fleksibilnu uslugu s naglaskom na personalizaciju i slobodu izbora. Mlađi putnici i svi oni koji traže društvenu i interaktivnu atmosferu ovdje će pronaći savršeno mjesto za boravak, uz inovativne mobilne aplikacije koje omogućuju digitalnu kontrolu nad boravkom, od prijave do naručivanja usluga. Places nudi cool dizajn interijera, tematske zabave, aktivnosti nakon plaže i après-ski zabave, sve uz laganu i ležernu atmosferu. Brend također naglašava održivost i povezanost s lokalnom zajednicom kroz kulinarske ponude, aktivnosti i događaje.

Sunny by Valamar

Sunny by Valamar pruža pristupačan i jednostavan, ali zabavan odmor za cijelu obitelj. Pod sloganom „Simply good holidays“, Sunny hoteli nude opušteno i prijateljsko okruženje s fokusom na zabavne aktivnosti za djecu i odrasle, uz bogat izbor igara i društvenih zona. Ovi hoteli posebno se ističu svojim veselim dizajnom interijera, neformalnim ambijentom i fleksibilnim mogućnostima objedovanja, uključujući koncept doručka i ručka u obliku produženog buffeta. Svi objekti nalaze se na atraktivnim lokacijama uz plažu, idealnim za obiteljski odmor, a gostima pružaju izvanrednu vrijednost za novac. Sunny hoteli savršeni su za sve koji traže jednostavan, bezbrižan odmor u neformalnom okruženju, uz mnoštvo zabave i opuštanja.

INTERVJU: IVICA VRKIĆ, DIREKTOR SEKTORA MARKETINGA

Valamarov novi brend: kreativni odraz inovacija i vizije budućeg razvoja

Valamar je tijekom 2024. godine dobio novu brend strategiju. Koji je bio motiv za izradu nove strategije?

Nova brend strategija pažljivo je osmišljena kako bi prilagodila način na koji komuniciramo naše proizvode i krovni brend trenutnim tržišnim uvjetima, ali i našim dugoročnim razvojnim planovima. Upravo ta potreba za usklađivanjem s aktualnim trendovima i promjenama na tržištu bila je ključni motiv za pokretanje projekta rebrandinga. Naše tržište se neprestano mijenja, a kako bismo ostali relevantni i konkurentni, bilo je neophodno osvježiti našu strategiju i vizualni identitet.

Koji su ključni noviteti?

Promjene koje smo uveli obuhvaćaju nekoliko ključnih aspekata. Prije svega, naš vizualni identitet dobio je potpuno novo ruho – moderniji je, privlačniji i estetski usklađen s potrebama današnjeg gosta. Ova vizualna transformacija ne samo da reflektira razvoj naše kompanije, već i njenu ambiciju da bude u koraku s vremenom. Uz to, redefinirali smo i našu misiju i viziju, čime smo jasnije usmjerili naše poslovanje prema budućnosti i ciljevima koje želimo postići.

Osim promjene vizualnog identiteta, došlo je i do važnih prilagodbi unutar naših produkt-brendova, osobito u segmentu kampinga. Brend Camping Adriatic by Valamar preimenovan je u Valamar Camping, koji više nije endorsed brend već je komunikacijski neposrednije vezan s krovnim brendom, jednako kao što je to slučaj s našim flagship brendom Valamar Collection i Valamar Hotels & Resorts brendom. Ova promjena nije samo simbolična – ona ističe rastuću važnost kampinga kao dijela našeg portfelja te našu predanost razvoju tog segmenta.

Druga značajna promjena odnosi se na economy segment našeg portfelja, gdje smo brend Sunny by Valamar precizno definirali, kreirajući zaokružen proizvod s jasno definiranim vrijednostima i sadržajima. Vizualno smo ga redizajnirali, oslanjajući se na uspješna iskustva iz razvoja brenda Places, koji je unio poseban karakter u našu ponudu. Objekti koji trenutno ne ispunjavaju kriterije niti jednog od naših brendova, a koji čekaju investiciju, sada se komuniciraju kao nebrandirani. Na ovaj način, osigurali smo da svaki Valamarov brend ima jasnu svrhu i pozicioniranje, čime dodatno jačamo prepoznatljivost i dosljednost naše ukupne ponude na tržištu.



Kako je izgledao proces razvoja i pripreme nove strategije, tj. novog brendinga? Možete li nam opisati tko je bio uključen u taj proces?

Proces izgradnje novog brendinga bio je, kao što se i očekuje, izuzetno kompleksan te je zahtijevao sudjelovanje brojnih ljudi, kako iz Valamara, tako i vanjskih partnera, uključujući renomirane agencije. Ono što je važno napomenuti jest da taj proces još uvijek nije završen – riječ je o kontinuiranom naporu koji traje i danas.

Osim Uprave, koja je bila uključena na svim razinama, ključnu ulogu imali su i viši potpredsjednici zaduženi za marketing i prodaju te za operacije. Njihov doprinos bio je neprocjenjiv, osobito u fazi definicije i postavljanja glavnih smjernica i okvira projekta. Tim iz Sektora marketinga, kojem pripadam, bio je najintenzivnije angažiran u ovom projektu, operativno ga vodeći i koordinirajući s ostalim suradnicima unutar kompanije. No, to nije bio samo marketinški napor – projekt je uključivao i direktore razvoja proizvoda iz Divizije operacija, koji su svojim stručnim uvidima dali ključan doprinos u oblikovanju brenda. Također, u procesu su sudjelovali i direktori i voditelji različitih proizvodnih područja, poput F&B-a, smještaja, wellnessa, sporta i drugih segmenata. Praktično su svi ključni ljudi koji se bave proizvodom i uslugama unutar Valamara bili uključeni. Ne smijemo zaboraviti ni kolege iz digitalnog marketinga,

čija je zadaća bila prenijeti rezultate ovog kompleksnog rada na digitalne platforme i kanale komunikacije, što je ključno za konzistentnu prezentaciju brenda prema tržištu.

Što se tiče vanjskih partnera, najviše smo se oslanjali na austrijsku agenciju Moodley iz Graza, koja nam je bila od neizmjerne pomoći. Oni su bili zaduženi za definiranje same strategije, kreiranje novog vizualnog identiteta te izradu knjiga standarda, koje smo kasnije koristili za implementaciju novog brenda. Moodley je svojim iskustvom i kreativnim pristupom značajno pridonio uspjehu ovog procesa, pomažući nam da postignemo vizualni identitet koji odražava modernost i viziju naše kompanije. Ovaj timski rad i sinergija između unutarnjih i vanjskih stručnjaka omogućili su nam da stvorimo brend strategiju koja je u skladu s dugoročnim ciljevima Valamara, a proces implementacije nastavlja se i dalje, kako bismo osigurali da svaki aspekt naše komunikacije bude na najvišoj razini.

Što je bio najveći izazov u razvoju novog brandinga?

Razvoj novog brandinga uvijek donosi određene izazove, a najveći je svakako bio koordinacija velikog broja sudionika i osiguravanje da svi koraci teku bez zastoja. Budući da se radi o složenom procesu koji uključuje mnoge sektore i vanjske partnere, bilo je ključno postići sinergiju između različitih timova, osiguravajući da svaka komponenta novog brenda bude pažljivo oblikovana i dosljedno implementirana. Međutim, zahvaljujući iznimnoj suradnji i zajedničkom trudu, ponosni smo na postignute rezultate. Ovo nije bio prvi put da smo prošli kroz ovakav proces, a iskustvo iz prethodnih godina pomoglo nam je da prebrodimo sve izazove s entuzijazmom i posvećenošću. Na kraju, svaki izazov bio je prilika za daljnji rast i učenje, a konačni

rezultat jasno reflektira tu posvećenost i profesionalizam našeg tima.

Kako novi branding odgovara na potrebe Valamarovih gostiju?

Novi branding ne samo da odgovara, nego savršeno rezonira s potrebama i očekivanjima naših gostiju. On omogućuje jasnu, efikasnu i privlačnu komunikaciju proizvoda, što rezultira povećanom prepoznatljivošću i percepcijom vrijednosti brenda. Naša filozofija je uvijek bila usmjerena prema gostima – kontinuirano unapređujemo proizvode, prateći njihove želje i najnovije trendove na tržištu. Komunikacijska platforma nije odvojena od proizvoda, već je duboko integrirana u samu srž onoga što Valamar nudi. Rezultat toga su zadovoljni gosti koji se vraćaju iz godine u godinu, a visoka stopa povratka gostiju te iznimni poslovni rezultati najbolji su dokaz uspjeha naše strategije. Vjerujemo da će novi branding dodatno ojačati našu poziciju na tržištu i omogućiti daljnji rast u nadolazećim godinama.



Imate li poruku za zaposlenike Valamara vezano uz implementaciju novog brandinga?

Uloga svakog zaposlenika Valamara ključna je za uspješnu implementaciju novog brandinga. Najviše bi nam pomogli ako svi zajedno budemo slijedili postavljene smjernice i standarde, te osigurali dosljednost u svakom aspektu našeg poslovanja, od svakodnevnice komunikacije do pružanja usluga gostima. Svaka mala akcija doprinosi velikom cilju, a s obzirom na naš zajednički trud i entuzijazam, uvjeren sam da ćemo zajedno postići sjajne rezultate. Naša snaga leži u zajedništvu i predanosti, a s tim vrijednostima sigurno ćemo uspješno integrirati novi branding na svim razinama, ostvarujući dugoročnu korist za sve nas i, najvažnije, za naše goste.



Valamar na Danu investitora predstavio ovogodišnje rezultate i strateške ciljeve do 2026. godine

Predstavljena su i dva strateška projekta čija izgradnja je u tijeku - Pical Resort 5* u Poreču i Arba Resort 4/5* na Rabu

Valamar je na Danu investitora predstavio strategiju poslovanja do 2026. godine i rezultate za prva tri kvartala 2024. godine, procjenu poslovanja do kraja godine, te ključne ciljeve i strateške inicijative do 2026. godine.

Kompanija do 2026. godine ima snažnu ambiciju ulaganja od 450 milijuna eura u podizanje kvalitete portfelja pod upravljanjem s ciljem ostvarenja dvoznamenkastog godišnjeg rasta poslovanja. Ciljana operativna zarada (EBITDA) nakon provedbe strateških inicijativa iznositi će 150 milijuna eura, odnosno predviđa se prosječni godišnji rast zarade od oko 11% u periodu od 2022. do 2026. godine. Za naredni period ciljani dividendni prinos iznosi oko 4%, a isplata dividende ovisiti će o realizaciji godišnjih poslovnih planova i tržišnih kretanja vrijednosti dionice.

Na Danu investitora predstavljena su i dva strateška projekta čija izgradnja je u tijeku. Pical Resort 5* u Poreču najveća je pojedinačna investicija u hrvatski turizam, čije otvorenje se planira u 2026. godini. Arba Resort 4/5* na Rabu, čije otvorenje se planira za ljeto 2025. godine, repositionirat će destinaciju Rab prema obiteljskom turizmu visoke vrijednosti i stvoriti nova atraktivna radna mjesta na otoku. Radovi na izgradnji ljetovališta Pical i Arba teku u skladu s planiranim.

Objavljeni su i rezultati poslovanja Valamara za prvih devet mjeseci 2024. godine, tijekom kojih je ostvaren



rast poslovnih prihoda od 12,2% na 390,1 milijuna eura. Snažan rast prihoda od prodaje od 13,1% realiziran je u predsezoni, odnosno rast od 11,4% u glavnoj sezoni. Zbog naglog zahlađenja i lošeg vremena, u rujnu su ostvareni rezultati tek na razini prošle godine.

U 2024. godini Valamar grupa očekuje ostvariti između 411 i 415 milijuna eura poslovnih prihoda, odnosno godišnji rast prihoda od 10,4 do 11,5%. Očekuje se rast operativne dobiti (prilagođena EBITDA) između 7,0 i 9,7% na razinu od 117 do 120 milijuna eura. Očekivani rezultati u skladu su s ciljevima strategije rasta poslovanja do 2026. godine.

Valamar će izvještavati o realizaciji strateških ciljeva te će strateške planove prilagođavati uvjetima poslovanja na godišnjoj razini.



Pical Resort 5* u Poreču najveća je pojedinačna investicija u hrvatski turizam, a otvorenje se planira u 2026. godini. Arba Resort 4/5* na Rabu, čije otvorenje se planira za ljeto 2025. godine, repositionirat će destinaciju Rab prema obiteljskom turizmu visoke vrijednosti





Gradi se Valamar Pical Resort 5* – najveći projekt u hrvatskom turizmu

Investicija će biti pokretač gospodarskog razvoja, turizma i infrastrukturnog napretka lokalne zajednice



Valamar je početkom ove godine pokrenuo realizaciju najznačajnijeg projekta u hrvatskom turizmu – izgradnju ljetovališta Pical 5*, čije otvorenje je planirano početkom 2026. godine. Investicija vrijedna 139 milijuna eura bit će pokretač

gospodarskog razvoja, turizma i infrastrukturnog napretka lokalne zajednice. Hotel Pical 5* nudit će cjelogodišnji turizam najviše kvalitete, otvoriti više od 700 novih radnih mjesta i općenito doprinijeti boljoj kvaliteti života stanovnika Poreča. Ulaganjem u zonu Pical razvit će se javna turistička infrastruktura koja uključuje šetnice, bike staze, plažu, vanjske i unutarnje bazene te niz drugih sadržaja koji će biti na raspolaganju turistima i lokalnom stanovništvu. Radovi na gradilištu teku prema planu, a njihovim završetkom zona Pical postat će najatraktivnija turistička zona u Hrvatskoj.

Otvorenost za lokalnu zajednicu:

- svi rekreacijski i sportski sadržaji, uključujući šetnice, plažu Pical, novi Bike Center Poreč, jogging i biciklističke staze, bit će na raspolaganju široj javnosti i lokalnom stanovništvu
- ovaj projekt omogućit će kvalitetnije uvjete za treniranje djece i sportaša lokalnih klubova, te doprinijeti jačanju sportske infrastrukture u Poreču
- svi ugostiteljski objekti, restorani i barovi bit će otvoreni široj javnosti

Hotel Pical 5* nudit će cjelogodišnji turizam najviše kvalitete



Hotel Pical 5* imat će 514 smještajnih jedinica i sadržaje koji objedinjuju luksuz, obiteljski i aktivni odmor te sadržaje za poslovni turizam. Posjetitelji će moći uživati u 8 tematskih restorana čije menije će potpisati i Michelin šefovi te 10 barova s ponudom pića i signature koktela inspiriranih lokalnom ponudom. Balance Spa Centar na površini od impresivnih 1.300 četvornih metara nudit će relaksaciju i revitalizaciju na najvišoj razini. Hotel će nuditi najmodernije sadržaje za obiteljski odmor, koji uključuju dječja igrališta, klubove za djecu te Maro World edukativnu igraonicu na više od 1.200 četvornih metara, najveću igraonicu za nestrukturiranu igru u turizmu regije.

Svi rekreacijski i sportski sadržaji, uključujući šetnice, plažu Pical i ostalo, bit će na raspolaganju široj javnosti i lokalnom stanovništvu. Ova suradnja omogućit će kvalitetnije uvjete za treniranje djece i sportaša lokalnih klubova, te doprinijeti jačanju sportske infrastrukture u Poreču.

S kapacitetom od oko 1.200 sudionika, novi kongresni centar u

sklopu ljetovališta Pical bit će najveći u Istri i stvorit će mogućnost za cjelogodišnje održavanje različitih poslovnih i društvenih događanja, doprinoseći tako jačanju kongresnog turizma u regiji. Proširenje ove vrste ponude omogućuje produljenje turističke sezone i otvara vrata inozemnim gostima više platežne moći.

„Valamar godinama investira u projekte koji kontinuirano podižu kvalitetu života u zajednici, od ulaganja u obra-

zovne institucije i sportske programe do potpore važnim inicijativama. Siguran sam da će razvoj zone Pical, kroz primjer održivog turizma, dodatno obogatiti našu lokalnu zajednicu. Procjenjujemo da će poslovanje ljetovališta Pical uz mnoge druge benefite, svake godine direktno proračunu Grada Poreča donijeti oko 3 milijuna eura, što će značajno doprinijeti lokalnoj ekonomiji i društvu,“ izjavio je **Željko Kukurin**, predsjednik Uprave Valamara.



Valamar u Poreču i Zagrebu osigurao atraktivne uvjete rada za zaposlenike u rezervacijskom centru



Valamarov rezervacijski centar, s gotovo 70 zaposlenih u šest timova u Zagrebu i Poreču, s ponosom nosi titulu najboljeg u Hrvatskoj. Kako uspjeh kompanije ovisi u prvome redu o zaposlenicima, Valamar je kreirao atraktivne i fleksibilne uvjete rada, koji su u skladu s potrebama i željama stručnjaka koji žele izgraditi karijeru u turizmu, a pri tome imati i odličnu ravnotežu između posla i privatnog života. U Valamarovom rezervacijskom centru poseban se naglasak stavlja na stvaranje poticajne radne atmosfere i motivaciju zaposlenika, što uključuje i fleksibilnost u radu, nagrade za najbolje radne rezultate i postignuća na mjesečnoj razini te putovanja u top turističke destinacije u kojima Valamar posluje. Svi zaposlenici Valamarovog rezervacijskog centra imaju na raspolaganju kon-

tinuirane interne i eksterne edukacije te individualno mentorstvo.

Zaposlenici Valamarovog rezervacijskog centra godišnje obrade više od pola milijuna upita različitim komunikacijskim kanalima (telefon, e-mail, chat...) te su uz prodaju putem web stranica zaslužni za izrazito visok udio direktne prodaje od čak 63%. Valamar kontinuirano ulaže u visoki standard korisničkog iskustva pa tako na godišnjoj razini provodi vanjsku evaluaciju putem poziva i mailova tajnih kupaca. Zadnji rezultati pokazuju uspješnost od gotovo 95%, što je potvrda kvalitete svih zaposlenika rezervacijskog centra, koji je CX.hr, portal posvećen temama iz područja korisničkog iskustva, ove godine proglasio najboljim u Hrvatskoj u kategoriji "Kontaktirani centar s 31 i više radnih mjesta".



NOVA PRILIKA ZA TOP POSAO U TURIZMU

Otvara se 230 radnih mjesta u Arba Resortu 4/5* na Rabu



Valamar na Rabu već godinama uspijeva popuniti sva radna mjesta zahvaljujući svojim benefitima, uvjetima rada i atraktivnim primanjima. Uoči ovogodišnje sezone, u rapskim hotelima i kampovima bilo je zaposleno više od 700 djelatnika, od kojih je većina iz Hrvatske, a njih čak 60% je lokalnih, s otoka Raba. Svima su njima bili dostupni mnogobrojni benefiti poput mogućnosti ostvarivanja cjelogodišnjeg rada te poticaja za stanovanje u destinacijama.

U novom Arba resortu na otoku Rabu Valamar otvara više od 230 novih radnih mjesta, među kojima čak 60 na neodređeno vrijeme. Otvorene su različite pozicije: od voditeljskih do stručnih pozicija poput konobara, kuhara i animatora, a cijeli je popis dostupan na službenoj stranici Dobar posao u Valamaru.

„Kontinuirano se trudimo omogućiti našim zaposlenicima sve bolje i atraktivnije uvjete i primanja.

Oslušujemo njihove potrebe i pratimo tržište. Velik je trud uložen u osiguravanje zadovoljstva, ponajviše u brigu o stanovanju zaposlenika, a rezultati su najbolja nagrada. Već godinama uspijevamo bez većih poteškoća popuniti sva sezonska radna mjesta i to prije same sezone. Arba resort na Rabu privlačno je mjesto za rad turističkim djelatnicima i pozivamo sve koji žele ostvariti karijeru u turizmu da se pridruže našem timu“, rekao je Vlado Miš, direktor destinacije Rab i savjetnik Uprave Imperial Riviere, članice Valamar grupe.

Otvorenje Arba resorta predviđeno je za ljetu 2025. godine. Nalazit će se u Suhoj Puntici na poluotoku Kalifront, jednom od najljepših dijelova, ne samo otoka Raba, već i Jadrana. Ljetovalište će čvrsto pozicionirati otok Rab među najbolje destinacije za obiteljski odmor na Jadranu, a vrijednost investicije je 54 milijuna eura. Novi hotel imat će 208 smještajnih jedinica i moći će primiti 654 osobe.

Zaposlenici Valamara proveli su prvi dan škole sa svojim prvašićima

Valamar je i ove godine svim zaposlenicima, roditeljima prvašića, osigurao slobodan dan za prvi dan škole 9. rujna. Polazak u školu djeci je, kao i njihovim roditeljima, izuzetno važan događaj, a zaposlenici Valamara upravo taj velik dan mogu provesti zajedno sa svojim mališanima. Slobodan dan za roditelje prvašića samo je jedna u nizu pogodnosti koje Valamar osigurava zaposlenicima te tako kontinuirano brine o što kvalitetnijim uvjetima rada i ravnoteži poslovnog i privatnog života.



Valamar nastavlja suradnju sa srednjim strukovnim školama



Među školama koje surađuju s Valamarom u ovom projektu su Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića iz Poreča, Srednja škola Hrvatski kralj Zvonimir iz Krka, Srednja škola Mate Blažine iz Labina, Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu iz Pule i ugostiteljska škola iz Dubrovnika.

Valamar je jedan od najvećih pojedinačnih stipenditora u Hrvatskoj, te je i ove godine nastavio dugogodišnju suradnju sa srednjim strukovnim školama. Osim stipendiranja učenika turističko-ugostiteljskih zanimanja, Valamar organizira stručnu praksu i praktičnu nastavu, uz dodatnu podršku školama usmjerenu unapređenju njihovih praktikuma.

Učenici koji se školuju za zanimanja kuhar, konobar, slastičar, turističko-hotelijerski komercijalist i hotelijersko-turistički tehničar mogu sudjelovati u Valamarovom programu stipendiranja koji traje deset mjeseci tijekom školske godine, sve do završetka obrazovanja. Program se provodi u partnerstvu s Ministarstvom turizma i sporta, a uz financijsku potporu koju primaju od Valamara, učenici obavljaju stručnu praksu u Valamarovim hotelima, kampovima i ljetovališ-

tima, stječući vrijedno radno iskustvo i mogućnost svog prvog zaposlenja po završetku školovanja. Tako je, primjerice, prošle školske godine Valamar stipendirao više od 150 učenika turističko-ugostiteljskih te elektrotehničkih i agrotehničkih zanimanja, kao i gotovo 40 studenata, a u Valamarovim su objektima pod mentorstvom Valamarovih stručnjaka učenici odradili gotovo 25.000 sati stručne učeničke prakse.

Kako bi dodatno unaprijedio uvjete za praktičnu nastavu i stručno usavršavanje, Valamar je ove godine pružio novčanu potporu nizu strukovnih škola za poboljšanje praktikuma i kabineta te za sudjelovanje učenika na natjecanjima. Ova suradnja omogućuje učenicima kvalitetnije uvjete za obrazovanje, usavršavanje praktičnih vještina te pripremu za izazove koje donosi rad u turizmu.

OD PRAKSE DO ZAPOSLENJA

Put ValamArtisticice Eli Vitasović

Studentica pete godine FET-a opisala je kako je izgledala njena stručna praksa u Valamaru



ValamArtistica Eli Vitasović u Valamar je došla kao stažistica, sudjelujući u projektu "Od prakse do zaposlenja" koji provodi Fakultet ekonomije i turizma Dr. Mijo Mirković (FET). Eli je nakon prakse zaposlena na poziciji suradnika marketinga za PC Valamar Experience Concierge, a s fakulteta su ju pozvali da svoje iskustvo prenese mlađim generacijama studenata. Studentica pete godine FET-a u kratkom je video prilogu ispričala kako je tekao njen karijerni put od stručne prakse do pozicije suradnika marketinga za PC Valamar Experience Concierge. Kako je objasnila u videu, pred kraj fakultetskog obrazovanja htjela je odraditi praksu u poduzeću u kojem bi kasnije mogla i raditi. Uz to, bilo joj je bitno da nađe praksu koja će joj omogućiti stjecanje konkretnih znanja i vještina iz struke, kako bi se pripremila za ulazak u svijet rada. Sve to je pronašla u Valamaru, točnije u odjelu marketinga, gdje je odradila plaćenu stručnu praksu u trajanju od mjesec dana, a koja ju je i dovela do zaposlenja.

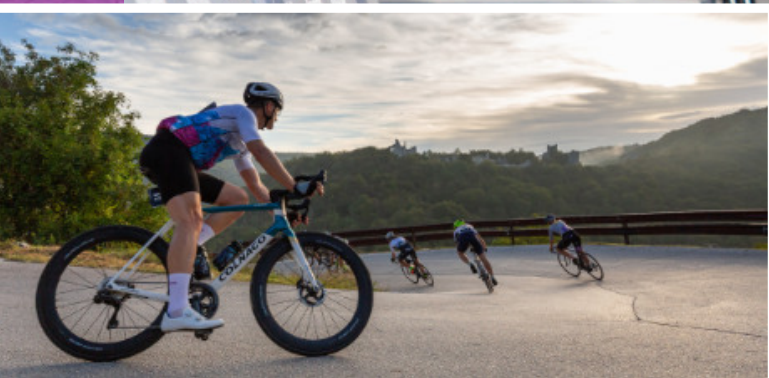
Eli je nakon prakse zaposlena na poziciji suradnika marketinga za PC Valamar Experience Concierge

Pogledajte video na sljedećim linkovima:



Istria300 okupila rekordnih 3600 natjecatelja, otvorene prijave za sljedeću godinu

Valamar je i ove godine bio glavni partner projekta te je u svojim hotelima i kampovima ugostio brojne natjecatelje koji su pod motom "Ride your Limits" odlučili testirati svoje granice



vlasnik sedam već godinama trenira u okolici medalja u nor- dijskoj kombinaciji, skijaški skakač **Martin Koch**, bi- atlonac **Cristoph Sumann**, skijaški skakač **Robert**

Kranjec, kao i zlatna jedriličarka **Lara Vadlau**. Sudionici su kao i uvijek mogli birati između tri rute - najkraće od 134 kilometra, srednje od 209 kilometara ili najduže od impresivnih 300 kilometara po prekrasnom istarskom krajoliku.

Ovogodišnje izdanje međunarodne biciklističke manifestacije utrke Istria300 održalo se krajem rujna i okupilo je rekordnih 3600 natjecatelja iz čak 40 zemalja, čime je manifestacija u Poreču postala najbrže rastući biciklistički događaj u svijetu.

Četvrto izdanje donijelo je gotovo peterostruki rast u broju sudionika u odnosu na premijernu utrku održanu 2021. godine. Među natjecateljima je pritom bilo šestoro olimpijaca i desetak profesionalnih sportaša. To su, da navedemo samo neke, biciklisti **Ret Hollenstein** i **Alban Lakata**, bivši nogometaš **Vedran Ćorluka** te olimpijci **Felix Gottwald**,

Kranjec, kao i zlatna jedriličarka **Lara Vadlau**.

Sudionici su kao i uvijek mogli birati između tri rute - najkraće od 134 kilometra, srednje od 209 kilometara ili najduže od impresivnih 300 kilometara po prekrasnom istarskom krajoliku.

Pobjede su na kraju odnijela tri natjecatelja iz Austrije, dva iz Njemačke i jedan iz Slovenije. Na najdužoj dionici se u muškoj kategoriji najbržim pokazao **Alban Lakata**, trostruki svjetski prvak u brdskom biciklizmu iz Austrije koji

rekao je Lakata. "Bila je to vrlo zahtjevna utrka s prekrasnom stazom. Godinama sam trenirao u Poreču i mislio sam da znam sve ceste, ali sada sam se uvjerio da ih ima još za istražiti", rekao je Lakata.





Ove je godine poseban fokus stavljen na ženski biciklizam, kroz inicijativu Istria300 Ladies, koja je privukla više od 600 biciklistica, a predvodila ih je njemačka amaterska biciklistica Catherine Rossmann, koja je i odnijela pobjedu na najdužoj ruti

U ženskoj utrci pobjedu na ruti od 300 kilometara odnijela je njemačka biciklistica **Catherine Rossmann** koja je rekla da se lani zaljubila u regiju, ali i da ju je impresionirala organizacija utrke. Ove se godine vratila po pobjedu i jako je ponosna na svoje postignuće.

Uz glavne vožnje, organizatori su također pripremili bogat popratni program. Svakako se ističe Istria300 Expo, najveća prodajna

izložba biciklističke opreme u Hrvatskoj na kojoj se predstavilo više od 25 brendova, kao i Istria300 Dawn Patrol, ranojutarnja vožnja koja se održavala još i prije svitanja svakog utorka od lipnja te je obogatila turističku i sportsko rekreativnu ponudu Poreča tijekom cijelog ljeta.

U tjednu održavanja utrke organizirani su i vođeni obilasci Valamarovog novootvorenog Bike Centra Poreč u kojem su se svi znatiželjnici i entuzijasti imali priliku družiti i s biciklističkim zvijezdama.

Na dan utrke, najmlađi biciklisti sudjelovali su u Istria300 Mini vožnji od 300 metara, gdje su mogli svladati različite izazove, poput prolaska kroz čunjeve, rampi i drugih prepreka. Više od 140

djece okupilo se kako bi savladalo stazu, a Valamar i Bike Center Poreč osigurali su besplatne bicikle marke woom za djecu koja nisu imala vlastiti bicikl.

„Veliku zahvalu dugujemo našim partnerima i sponzorima Valamaru, HEP-u, Hrvatskoj turističkoj zajednici, Turističkoj zajednici Istarske županije, Turističkoj zajednici Grada Poreča i Gradu Poreču, koji su prepoznali potencijal Istria300 u ranoj fazi organizacije. Zajedno smo postigli značajan doprinos produljenju turističke sezone i promovirali Istru kao idealnu destinaciju za biciklistički turizam. Posebno smo zahvalni Policijskoj upravi istarskoj, koja je svake godine ključna operativna podrška na zatvorenim i poluzatvorenim cestama“, rekao je **Vladimir Miholjević**, direktor utrke Istria300.





Najavljeno peto izdanje

Ove godine događaj je premašio sva očekivanja i donio veliku promociju Istria kao biciklističkoj destinaciji. Gotovo 20 tisuća noćenja ostvareno je u Poreču zahvaljujući ovoj manifestaciji. Čak 90 % sudionika su stranci.

Valamar je i ove godine bio glavni partner projekta te je u svojim hotelima i kampovima ugostio brojne natjecatelje koji su pod motom "Ride your Limits" odlučili testirati svoje granice. Osim što su mogli držati svoje bicikle u sobama ili bike spremištima, za sve sudionike koji su odsjeli u Valamar objektima bio je organiziran i rani doručak u 4:30 sati kako bili spremni za start utrke.

Na stazi dugoj 209 kilometara najbrži je bio slovenski vozač Marko Emeršić, dok je najkraću stazu od 134 kilometra najbrže prošao Austrijanac Gerald Grundner. U ženskim utrkama prvo mjesto osvojile su Njemica Astrid Schartmuller (209 km) i Austrijanka Valerie Rupitsch (134 km)

„Valamar već dugi niz godina doprinosi razvoju cikloturizma u svojim destinacijama kroz ulaganja u bike hotele, bike centre, bike staze i bike evente. Istria300 nam značajno pomaže da Istru još čvršće pozicioniramo na globalnoj karti biciklističkih destinacija”, kazao je **Toni Hrvatin**, voditelj razvoja destinacijskog proizvoda u Valamaru.

Istria300 iduće godine održat će se 27. rujna. Prijave za 2025. godinu su otvorene, a već su najavljene novosti za peto izdanje – planira se proširenje programa na dva tjedna koja okružuju glavni događaj te širenje Dawn Patrol vožnji na druge gradove u Hrvatskoj, ali i u Austriji, Sloveniji i Njemačkoj.

VALAMARTISTI POHODILI ISTRIA300

‘Tek na biciklu vidiš koliko je Istra predivna’

Biciklistička utrka Istria300 ove je godine okupila rekordan broj sudionika, a u velikoj grupi koja je krenula iz Poreča mogla su se pronaći i brojna dobro znana lica ValamArtista.

Na ruti od 134 kilometra sudjelovali su Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamara, Franz Lanschützer, pred-

sjednik Nadzornog odbora, Toni Hrvatin, voditelj razvoja destinacijskih proizvoda, te Aleš Smerdel, specijalist upravljanja prihodima, Branko Knežević, voditelj centralne kuhinje, Ivan Boban, voditelj odjela strateškog planiranja, Marko Gržetić, viši specijalist imovinsko-pravnih poslova, i Ivan Ergović, izvršni šef kuhinje u Valamaru. Na srednjoj



Franz Lanschützer
Željko Kukurin
Toni Hrvatin

ruti od 209 kilometara natjecao se Fran Volović, voditelj recepcije u porečkom hotelu Rubin, dok se u najdužoj trasi od 300 kilometara okušao Martin Legović, suradnik u odjelu kontrole, koji je zauzeo visoko 26. mjesto.

Fran Volović, Ivan Boban i Ivan Ergović prenijeli su nam svoje dojmove o utrci koja se u samo četiri godine prometnula u najbrže rastući biciklistički događaj u svijetu.



Marko Gržetić



Martin Legović



Toni Hrvatin



Ivan Boban

Ivan Boban:

„Rutu od 135 kilometara sam odradio s odličnih 4,20 sati. Mnogo dobrih vozača te potiče da ideš brže i jače, super je to osjećaj. I nije da samo vozimo bicikl: u vožnji stvaraš poznanstva, podržavamo se, razmjenjujemo vodu, hranu. Istria300 sigurno diže destinaciju i svijest o biciklizmu u Istri i Hrvatskoj, velika je stvar za Poreč i regiju. Kao sportaša, oduševljava me organizacija i volonteri. Njihov doprinos treba naglasiti: dodaju ti hranu sa smiješkom, dobace doskočicu, kažu 'bravo', a to je dovoljno da čovjek poleti.“



Ivan Ergović



Fran Volović

Fran Volović

„Osjetio sam utrku s organizacijske i s natjecateljske strane. Pomagao sam i u logistici, to je nestvarno kompleksno: sve mora klapati – sigurnost, protok, komunikacija - da i onaj prvi, i onaj posljednji, neovisno o rezultatu, dobiju istu uslugu. Svi u lancu moraju biti kao jedan: i Valamar, i Grad, i policija...sve mora biti sinkronizirano jer u tom jednom danu imaš gotovo četiri tisuće ljudi na cesti. A tek na biciklu, zapravo, podsjetiš se koliko je Istra predivna: nudi toliko 'scenografija' na tako malom prostoru. Čas si na visinama Skitače, čas dolje na moru. Ljudi to osjete, otuda i toliko oduševljenja s kime god da razgovaraš. Zato nam se ljudi i vraćaju.“

Ivan Ergović:

„Godinama sam sa strane promatrao tu utrku kao veliki događaj za Istru, s jako dobrim konceptom, oglašenu širom svijeta. Pa rekoh: idem se prijaviti! Probao sam prije stazu, vidio gdje leže opasnosti, ali nikad nisam vozio utrku. Nisam znao što me čeka. U toj gužvi biciklista adrenalin te jednostavno pukne, samo kreneš za drugima... I ispalo je super, odlično iskustvo. Bitno mi je je bilo to doživjeti, samog sebe nadmašiti u smislu da odvozim što bolje, što brže.“



Branko Knežević



Aleš Smerdel



U Poreču otvoren najveći biciklistički centar u Hrvatskoj



Uz pumptrack stazu i dječji poligon te različite usluge namijenjene svima, Bike Center Poreč postat će omiljena lokacija među zaljubljenicima u biciklizam

U Poreču je otvoren „Bike Center Poreč“, najveći biciklistički centar u Hrvatskoj, smješten na samom početku dobro poznate biciklističke staze Parenzana ispod hotela Valamar Parentino 4*.

Najmoderniji bike centar u Poreču bit će nezaobilazna stanica za svakog ljubitelja biciklizma – od obitelji s djecom i rekreativnih zaljubljenika u biciklizam do profesionalnih biciklista. Bike Center Poreč nudi mogućnost najma velikog broja električnih i mehaničkih bicikala najnovije generacije i različitih vrsta. U ponudi su i vođene biciklističke ture u destinaciji, kao i usluge transfera osoba i bicikala te servisa bicikala za goste i lokalno stanovništvo.

Bike Center Poreč uključuje tematski biciklistički park s velikim asfaltiranim pumptrack poligonom na 566 m² i kružnom dječjom stazom čije korištenje je otvoreno široj javnosti i besplatno je za goste i lokalno stanovništvo, te je idealno za djecu i odrasle, svih razina iskustva.

Bike Center Poreč značajno će doprinijeti razvoju održivog, zelenog, digitalnog, uključivog i cjelogodišnjeg sportsko-rekreacijskog turizma Poreča i Istre. Ukupna vrijednost projekta koji je realiziran uz pomoć bespovratnih EU sredstava koji su dodijeljeni Imperial Rivieri, članici Valamar grupe, u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, iznosi 6.059.631,21 €, od čega bespovratna sredstva EU iznose 1.586.126,72 €.





Bike Center Poreč smješten je na samom početku dobro poznate biciklističke staze Parenzana pored hotela Valamar Parentino 4*



Porečki gradonačelnik i predsjednik Uprave Valamara obišli Bike Center Poreč

Gradonačelnik Poreča Loris Peršurić istaknuo je kako je Bike Center Poreč kruna zajedničkih napora Grada Poreča i Valamara da razviju kvalitetnu biciklističku infrastrukturu dostupnu svima

Porečki gradonačelnik **Loris Peršurić** u društvu **Željka Kukurina**, predsjednika Uprave Valamara, obišao je 17. rujna Bike Center Poreč, najveći biciklistički centar u Hrvatskoj. Peršurić je istaknuo da ovaj centar pokazuje kako se projekti javnog i privatnog sektora mogu nadopuniti i stvoriti moderne sadržaje koji promiču zdrav životni stil i aktivni turizam.

„Istra i Poreč etablirali su se kao vodeće destinacije za bicikliste, a Bike Center Poreč je kruna naših zajedničkih napora da razvijemo kvalitetnu biciklističku infrastrukturu dostupnu svima. Ponosni smo što Poreč nudi ovakvu razinu usluge i infrastrukture za sve bicikliste, od rekreativaca do profesionalaca, čime dodatno obogaćujemo turističku ponudu našeg

grada“, rekao je gradonačelnik Peršurić.

„Ova nam je sezona još jednom potvrdila koliko je važno dalje razvijati cjelogodišnju turističku ponudu, što podrazumijeva ulaganje u sadržaje koji će privući turiste i izvan ljetnih mjeseci. Cilj nam je da Bike Center Poreč, sa svojim sadržajima otvorenim široj javnosti, doprinese razvoju cjelogodišnjeg održivog turizma Poreštine i Istre, te da bude omiljena lokacija za sve ljubitelje biciklizma i outdoor aktivnosti, kako među našim gostima tako i među lokalnim stanovništvom“, kazao je Željko Kukurin, predsjednik Uprave Valamara.

Istra se u posljednjih desetak godina isprofilirala kao vodeća bike destinacija u Hrvatskoj. Valamar,

kao vodeća turistička kompanija u Hrvatskoj, zajedno sa svojim destinacijskim partnerima, već godinama aktivno sudjeluje u razvoju biciklističkog turizma u Istri te je u turističkom sektoru predvodnik u ulaganjima u ponudu Istre kao bike destinacije. Samo na području Poreštine nalazi se više od 800 kilometara staza u kojima mogu uživati zaljubljenici u biciklizam, a Valamar je posljednjih godina ulagao u izgradnju biciklističke infrastrukture i pokretanje specijaliziranih bike centara s kompletnom uslugom za bicikliste.

Istra se u posljednjih desetak godina isprofilirala kao vodeća bike destinacija u Hrvatskoj

Održana prva „Poreč loves bike“ biciklijada



Na Europski dan bez automobila, 22. rujna, koji se već godinama obilježava u sklopu Europskog tjedna mobilnosti, održana je prva „Poreč Loves Bike“ biciklijada na kojoj je sudjelovalo dvjestotinjak sudionika svih generacija. Organizatori Grad Poreč, TZ Grada Poreča i Biciklistički klub Poreč za sve su zaljubljenike ovog sporta pripremili dvije biciklističke rute Parenzanom, od 15 i od 30 km. Bike Center Poreč sudionicima biciklijade omogućio je besplatan najam dostupnih mehaničkih bicikala te popust za najam električnih bicikala, a Valamar je na kraju vožnje sve bicikliste počastio ukusnim obrokom.

Gradonačelnik Poreča **Loris Peršurić** sudjelovao je u biciklijadi, pohvalivši veliki odaziv sugrađana i gostiju.

Valamar kao vodeća domaća turistička kompanija već godinama aktivno sudjeluje u razvoju biciklističkog turizma u Istri. Posljednjih se godina posebno ističu znatna ulaganja u izgradnju biciklističke infrastrukture i pokretanje specijaliziranih biciklističkih centara s cjelovitom uslugom za bicikliste, poput nedavno otvorenog Bike Centra Poreč, koji je kao polazišna i završna točka bio i domaćin prve biciklijade „Poreč Loves Bike“.



ODRŽAN PRVI VALAMAR CUP

Poreč ugostio ponajbolje svjetske hrvače

U Poreču, u dvorani Finida, održan je 28. rujna prvi međunarodni hrvački turnir United World Wrestling Valamar Cup, koji je okupio vrhunske sportaše iz cijelog svijeta. U muškoj konkurenciji natjecalo se 78 hrvača iz 15 zemalja, dok su u ženskoj konkurenciji nastupile 43 hrvačice iz 10 zemalja. Hrvatski predstavnici postigli su izvanredne rezultate – Dominik Etlinger (72 kg), Antonio Kamenjašević (77 kg) i Ivan Huklek (87 kg) osvojili su prva mjesta u svojim kategorijama, dok je u ženskoj konkurenciji Stela Kartalija (57 kg) osvojila treće mjesto.

Na svečanom otvaranju turnira, prisutnima su se obratili predsjednik Hrvatskog hrvačkog saveza (HHS) Vladimir Bregović i gradonačelnik Poreča Loris Peršurić, koji je službeno otvorio natjecanje. Na turniru je sudjelovao i predsjednik UWW-a i član Međunarodnog olimpijskog



odбора (MOK) Nenad Lalović.

Tijekom turnira održane su i hrvačke prezentacije domaćih klubova, a događaj je protekao u sjajnoj atmosferi uz najavu budućih izdanja Valamar Cupa.



Najbogatije i najveće izdanje Porečkog delfina

Valamar je vrijedni sponzor porečkog festivala vodenih sportova za svakoga

Na plaži Pical je 30. i 31. kolovoza održano najbogatije izdanje Porečkog delfina, omiljenog plivačkog natjecanja koje je ove godine prošireno u pravi festival vodenih sportova. Valamar, kao dugogodišnji sponzor, ponosno je podržao ovu manifestaciju koja je privukla veliki broj ljubitelja vodenih sportova i ljetnih aktivnosti.

Osim tradicionalnog plivačkog maratona s dionicama od 1500, 3000 i 5000 metara, ove je godine uvedena i nova dionica od 500 metara za rekreativce, čime se omogućilo još većem broju sudionika da se pridruže. Manifestacija je dodatno obogaćena vaterpolo turnirom, akvatlon natjecanjem i SUP regatom, čime je

Porečki delfin privukao i brojne nove sportaše.

Također, važno je istaknuti izvanredan rad Valamarovog F&B tima iz Marea hotela, koji je, pod vodstvom Martina Kinčića, Kaila Kožljana i Ivana Ergovića, osigurao izvrsnu uslugu hrane i pića za sve sudionike. U dva dana događanja, njihov je tim poslužio više od 1500 osoba, pridonoseći uspjehu ovog jedinstvenog festivala.



Valamar ugostio ljetni kamp mladih košarkaša iz Petrinje i Poreča

U Poreču se treću godinu zaredom održao košarkaški kamp u kojem se susreću mladi košarkaši iz Petrinje i Poreča koji, uz Valamarovu podršku, zajedno treniraju i uživaju u sportskim aktivnostima. I ove godine košarkaški kamp organiziran je na poluotoku Lanterna, gdje je treniralo i bilo smješteno ukupno 40 košarkaša uz budno mentorstvo trojice trenera, jednog liječnika i dva pratitelja. Uz svakodnevne sportske aktivnosti, mladi košarkaši posjetili su i poznatu zvjezdarnicu u Tičanu.



Podrška Ženskom rukometnom klubu Rudar iz Labina



Valamar je podržao Ženski rukometni klub Rudar iz Labina u nabavi opreme i rekvizita za treninge u nadolazećoj sezoni. Nakon što su ostvarile povijesni rezultat odigravši pretprošlu sezonu bez poraza i prešle u Prvu hrvatsku rukometnu ligu, prvi puta nakon četiri desetljeća, labinske su Labudice prošle sezone zauzele visoko osmo mjesto među najboljim hrvatskim ženskim rukometnim klubovima. Izvrsni rezultati izravan su pokazatelj kvalitete i predanosti rukometašica i trenera ovog poznatog istarskog kluba koji broji 85 stalnih članica i 35 djece u školi rukometa. U sezoni koja je započela, rukometašice će se intenzivnim treninzima pripremati za nove izazove s ciljem zadržavanja visoke razine forme i postizanja što boljih rezultata, a mlađe će igračice u svojim starijim klupskim suigračicama nastaviti pronalaziti motivaciju za predani rad i težnju izvrsnosti.



Suradnja Valamara i Sportskog plesnog kluba USB iz Poreča za promociju sporta i izvrsnosti

Projektom „Pleši i u pokretu se smiješi“ na cjelogodišnjoj razini promoviraju se sport i zdrav život u lokalnoj zajednici

Valamar je podržao Sportski plesni klub USB Poreč u organizaciji projekta „Pleši i u pokretu se smiješi“, čiji je cilj omogućiti djeci i mladima da se bave plesom kao sportskom disciplinom. Sportski plesni klub USB član je Hrvatskog sportskog plesnog saveza i Sportske zajednice Grada Poreča, a njegovi su članovi višestruko nagrađivani talentirani mladi plesači i plesačice. U okviru projekta „Pleši i u pokretu se smiješi“ članovi USB-a imat će priliku svoje talente i vještine još više razviti kroz stručne treninge i

predstaviti ih na natjecanjima i nastupima u Hrvatskoj i inozemstvu.

Plesni klub USB razvio se iz Udruge USB čiji su članovi već dugi niz godina uključeni u animacijski program za goste u Valamarovim hotelima, ljetovalištima i kampovima. Projektom „Pleši i u pokretu se smiješi“ na cjelogodišnjoj razini promoviraju se sport i zdrav život u lokalnoj zajednici, njeguje se težnja izvrsnosti, daje se prilika mladim talentima da pokažu i usavršavaju svoja umijeća te se daje doprinos razvoju plesa kao sporta.

„EASY AS ONE, TWO, TREE“

Valamar doprinosi pošumljavanju Hrvatske: zasadeni 10.000 novih stabala

Tradicionalna akcija sadnje, u organizaciji Saveza izviđača Hrvatske, ove je jeseni održana kod Vrbovskog, a svoj su doprinos i ovoga puta dali zaposlenici Valamara

Valamar u svojim destinacijama redovito brine o 80.000 stabala.

Sadnjom stabala zaokružena je treća sezona Valamarove donacijske inicijative "Easy as one, two, tree" kojom je ove godine osigurana sadnja više od 10.000 novih stabala, čime je Valamar zajedno sa svojim gostima nastavio značajno pridonositi pošumljavanju Hrvatske. Tradicionalna akcija sadnje, u organizaciji Saveza izviđača Hrvatske, ove je jeseni održana kod Vrbovskog, a svoj su doprinos i ovoga puta dali zaposlenici Valamara.



„Ponosni smo na angažman naših zaposlenika koji su se kao volonteri uključili u akciju sadnje stabala. Zajedničkim trudom postigli smo sjajan rezultat - više od 22.000 tisuće zasadenih stabala u tri godine provođenja inicijative „Easy as one, two, tree“, izjavila je Tea Pestotnik Prebeg, direktorica Sektora kvalitete i održivosti Valamara.

Treću godinu zaredom, Valamarova inicijativa 'Easy as one, two, tree'

oborila je sve rekorde i zadani cilj ostvarila čak mjesec dana ranije od očekivanog. Kao i u prethodnim sezonama, i ovoga puta su gosti Valamarovih hotela i kampova bili ključni sudionici akcije donirajući za pošumljavanje Hrvatske, a Valamar se obvezao za svako donirano stablo zasaditi još jedno. Inicijativa 'Easy as one, two, tree' pokrenuta je prije dvije godine u suradnji s CO2MPENSATING BY PLANTING, inicijativom Saveza izviđača Hrvatske, Hrvatskih

šuma i agencije HEARTH, a čiji je cilj omogućiti tvrtkama, gradovima i općinama da neutraliziraju svoj ugljični otisak sadnjom stabala.

Valamar u svojim destinacijama već brine o 80.000 stabala, a u posljednje tri godine je, uz pomoć donacija svojih gostiju, zasadio ukupno više od 22.000 novih stabala u Splitsko-dalmatinskoj, Karlovačkoj te Primorsko-goranskoj županiji.



U uvali Tunarica održana tradicionalna akcija čišćenja akvatorija

Valamar je ove godine podržao dvije akcije čišćenja podmorja uvale Tunarica, koje se tradicionalno održavaju na početku i na kraju turističke sezone. Čišćenje akvatorija organiziraju članovi Društva podvodnih aktivnosti Rabac, uz pokroviteljstvo TZ Općine Raša te u suradnji s Crvenim križem. Akciji koja je održana u rujnu pridružili su se i ronionci iz DPDSR Poreč i RK Ugor iz Vrsara te se

ukupno odazvao 51 volonter, za koje je Valamar osigurao ručak i osvježenje u restoranu Tuna Bay. U cilju očuvanja morskog ekosustava, zaštite morskih organizama i očuvanja obalnih područja, čišćenje je obuhvatilo podmorje i priobalje cijele uvale Tunarica. Postignut je velik uspjeh jer je tijekom dvaju čišćenja, na početku i na kraju sezone, iz mora izvađena čak tona otpada.

Valamar tjednom domaćih marendi nagradio čak 25 osnovnih škola iz Istre, Rijeke i okolice te s otoka Krka

Sve osnovne škole koje su sudjelovale u natječaju “Valamar brine za marende fine” osvojile su “Tjedan domaćih marendi” – više od 5.200 učenika uživati će u ukusnim i nutritivno uravnoteženim obrocima

Valamar je odlučio nagraditi svih 25 osnovnih škola iz Istre, Rijeke i okolice te otoka Krka koje su sudjelovale na natječaju “Valamar brine za marende fine” za školsku godinu 2024./2025. Iako je fond nagrada predvidio 10 škola, kako bi što većem broju djece omogućio ukusne i nutritivno uravnotežene obroke od kvalitetnih domaćih namirnica lokalnog podrijetla, Valamar je nagrade dodijelio svim školama koje su se prijavile na natječaj. Valamar je tako osigurao tjedan dana domaćih marendi za više od 5.200 učenika tijekom ove školske godine.

Ovo je druga godina da Valamar provodi natječaj „Valamar brine za marende fine“, a o uspjehu projekta, koji za cilj ima podignuti svijest o važnosti zdrave prehrane među djecom, govori velik interes škola. U okviru ovogodišnjeg natječaja učenici su trebali osmisliti kreativan recept za uravnoteženu i zdravu, toplu ili hladnu, marendu te ga dostaviti u formatu po izboru, a na natječaj su pristigli raznovrsni i izuzetno kreativni recepti u obliku videozapisa, fotografija i tekstova. Uloženi trud i kvaliteta učeničkih radova bili su dodatni razlog za nagraditi sve škole.



Za školsku godinu 2024./2025. nagradu "Tjedan domaćih marendi" osvojile su:

- TOŠ Bernardo Parentin iz Poreča
- OŠ Malinska-Dubašnica s otoka Krka
- OŠ Nikola Tesla iz Rijeke
- OŠ Fran Krsto Frankopan iz Vrbnika
- Katolička OŠ „Josip Pavličić“ iz Rijeke
- OŠ Ivana Batelića iz Raše
- OŠ Ivan Goran Kovačić iz Čepića
- OŠ Joakima Rakovca iz Svetog Lovreča
- OŠ Viktora Cara Emina iz Lovrana
- Područna osnovna škola Vladimira Nazora iz Motovuna
- Centar „Liče Faraguna“ iz Labina
- OŠ Tone Peruška iz Pule
- OŠ Fran Franković iz Rijeke
- OŠ Jože Šurana iz Višnjana
- OŠ Vladimir Nazor iz Rovinja
- Područna osnovna škola „Eugen Kumičić“ iz Mošćeničke Drage
- OŠ Milana Šorga iz Oprtlja,
- OŠ „Ivo Lola Ribar“ iz Labina
- TOŠ Novigrad
- TOŠ „Edmondo De Amicis“ iz Buja
- OŠ Rivarela iz Novigrada
- OŠ Matije Vlačića iz Labina
- OŠ Ivana Zajca iz Rijeke
- OŠ Petra Studenca iz Kanfanara
- OŠ Tar-Vabriga.



Školarci oduševili raznolikim receptima za marendu

Natječaj su preplavili raznoliki i kreativni recepti. Učenici su, naime, imali zadatak predložiti jedan recept, bilo za toplu ili hladnu marendu, a mnogi su se potrudili i predložili više od jednog! Štoviše, neki su čak i pripremili svoja jela, pokazujući pravu strast prema kuhanju.

A što učenici zapravo vole jesti? Mnogi su recepti bili inspirirani lokalnim proizvodima i tradicionalnim jelima, neki su učenici recepte napisali ili prezentirali na lokalnom govoru, a našle su se tu i moderne varijacije poznatih klasika. No, jedan od najomiljenijih izbora ipak su bile palačinke, ali ne bilo kakve! Učenici su pokazali kreativnost pripremajući ih na razne načine, od slatkih do slanih kombinacija, zdravih inačica, kao i palačinki prožetih sastojcima karakterističnim za njihove lokalne sredine.

- -Sardele in savor
- -Biscoti de casa
- -Raspucanci s limunom i lavandom
- -Štrudle od piletine i tikvica
- -Fritule (friti)
- -Palačinke od zobi i heljdinog brašna, punjene šunkom i sirom
- -Slatka skuta, s orahom, medom i maslinovim uljem
- -Integralni pljukanci u umaku od teletine, cherry rajčica i skute
- -Shrekova juha od tikvica
- -Palačinke od maruna
- -Kajgana s tartufima
- -Kaldirski namaz na domaci kruh
- -Namaz od tunjevine
- -Mućkalica
- -Ušminkanu pohanac
- -Slatko pilence
- -Bila koltrina
- -Mravlje lumbrije
- -Zobene palačinke s domaćim džemom
- -Sardeli va forne i broskva s kumpirun
- -Rižoto s gljivama i fileom od bijele ribe
- -Zobene palačinke sa skutom i medom
- -Miglio dolce / slatki proso
- -Pancake di zucca
- -Slani muffini od jaja i povrća
- -Smokovačinke
- -Calzone od mrkve
- -Zdrave palačinke od zobenih pahuljica i banana
- -Pljukanci s piletinom i tikvicama

CROATIA SUMMER CAMP

Valamarov novi projekt djeci nudi ljeto za pamćenje

Nova društveno odgovorna inicijativa okuplja brojne organizatore raznih kampova kako bi obiteljima koje planiraju ljetovati u Hrvatskoj, ali i lokalnoj djeci, ponudila nezaboravno ljetno iskustvo



Valamar je ovoga ljeta predstavio novu inicijativu “Croatia Summer Camp”, jedinstven projekt koji djeci i tinejdžerima nudi ljeto puno avantura i zabave. Ova digitalna platforma, prva takva u Hrvatskoj, okuplja sportske, edukativne i umjetničke kampove na jednome mjestu. Cilj joj je omogućiti lokalnom stanovništvu, gostima i turistima da lako i jednostavno pronađu različite aktivnosti za djecu i tinejdžere, a lokalnim organizatorima klubova da se besplatno oglašavaju i pronađu put do potencijalnih korisnika njihovih usluga. Od sportskih pustolovina do kreativnih i edukativnih radionica, svaki ljetni kamp je posebna priča koja je osmišljena da inspirira djecu.



Programi su inače podijeljeni u tri glavne skupine: **sport, umjetnost i edukaciju.**

Sportski programi obuhvaćaju raznovrsne aktivnosti, od nogometa do vodenih sportova, s glavnim ciljem promicanja tjelesnog zdravlja djece, unapređenja motoričkih vještina i poticanja timskog rada. Ljetni kampovi posvećeni umjetnosti i glazbi kod djece potiču kreativnost otkrivanjem tajni glazbe, slikarstva, plesa i kazališta. Ovi kampovi otvaraju vrata svijetu mašte, inovacija i umjetničkog izražavanja. Edukacijski programi su, kao što i samo ime kaže, usmjereni na edukaciju i djeci pružaju priliku za istraživanje i učenje kroz interaktivne radionice i projekte.

Čitava je priča predstavljena u Poreču u sklopu Sport Festa, 19.10.2024. u sportskoj dvorani

Žatika. Prilikom predstavljanja projekta održana je i prigodna panel rasprava te je prikazan video koji je dočarao kako je Croatia Summer Camp ove godine izgledao. Okupljenima su se obratili i sudionici, organizatori kampova, koji su podijelili svoja iskustva iz prve sezone te iz prve ruke istaknuli koristi koje im je donijela platforma Croatia Summer Camp.

„Uz igru je najlakše učiti, a u našem kampu upravo kroz igru učimo djecu o važnim stvarima u životu, ne samo u sportu. Drago nam je da smo ušli u suradnju s Valamarom. Platforma Croatia Summer Camp nam je već ove prve godine donijela mnoge benefite, lakše dolazimo do publike, a i mi i Valamar imamo zajednički cilj – pronaći djeci zanimaciju koja će pozitivno utjecati na njih. Veselimo se dugoročnoj suradnji“, rekao je

Danko Cvjetičanin, organizator košarkaškog kampa Basketball Adventure, trenutni scout NBA tima - New Jersey Nets.

Uz njega na panelu su sudjelovali i Miha Rojina, iz nogometnog kampa Juventus Football Academy, Valentina Trandafilović, suorganizatorica Tinker Labs STEM kampova te Tonči Bilić, predsjednik Hrvatske Glazbene Mladeži i programski direktor Međunarodnog kulturnog centra Hrvatske glazbene mladeži u Grožnjanu. I svi su se složili da je projekt Croatia Summer Camp upravo ono što je trebalo lokalnoj zajednici i djeci koja dolaze u destinacije.

Prve godine, 2024., ova inicijativa je okupila čak 55 kampova i više od 3000 djece i ponudila raznovrsne aktivnosti od nogometa i jedrenja do STEM edukacija i glazbenih radionica.

Više informacija o projektu i kako se u njega uključiti dostupno je na platformi - [Croatia Summer Camp powered by Valamar](#).

Informativni video dostupan je na You Tube kanalu Valamara - <https://www.youtube.com/@ValamarCroatia/videos>



© friedensflotte mirno more or peacefleet mirno more

MIRNO MORE

Valamar podržao najveći svjetski jedriličarski projekt za socijalno ugroženu djecu i mlade

Plovidba Jadranom okupila stotinu jedrilica s djecom i mladima iz 30 nacija, promičući inkluziju i zajedništvo



© friedensflotte mirno more or peacefleet mirno more

Valamar je omogućio tri jedrilice u okviru ovogodišnje regate Mirno More, najveće svjetske humanitarne jedriličarske manifestacije za djecu i mlade iz socijalno osjetljivih skupina, koja je ove godine obilježila svoje jubilarno 30. izdanje. Tjedan dana, od 14. do 21. rujna, **oko stotinu jedrilica i 1.000 sudionika iz 30 nacija plovilo je Jadranom**, od Šibenika do Splita,

šireći poruke mira, tolerancije i zajedništva.

Podrška Valamara omogućila je, među ostalim, i djeci iz Hrvatske da sudjeluju u ovom jedinstvenom iskustvu jedrenja i zajedništva. Ovim doprinosom Valamar je nastavio svoja kontinuirana ulaganja u projekte koji podržavaju socijalno osjetljive skupine, posebno djecu i mlade.



© friedensflotte mirno more or peacefleet mirno more

Valamar je nastavio svoja kontinuirana ulaganja u projekte koji podržavaju socijalno osjetljive skupine, posebno djecu i mlade.

„Ponosni smo što sudjelujemo u ovoj jedinstvenoj inicijativi koja već 30 godina promiče vrijednosti mira i zajedništva. Vjerujemo da će ova godina svim sudionicima ostati upamćena po nezaboravnim iskustvima i prijateljstvima koja su sklopljena na moru te ljepotama hrvatske obale“, izjavila je Ivana Budin Arhanić, članica Uprave Valamara.

Ove godine sudionici su uživali u tjednu ispunjenom formacijskim jedrenjem, piknicima, kreativnim radionicama i Festivalom mira u Marini Kaštela, gdje su djeca sama pripremala nastupe i sudjelovala u sportskim igrama. Kao vrhunac tjedna, održana je zajednička plovidba svih stotinu jedrilica prema Splitu, pod simbolom mira. Atmosfera suradnje na moru i kopnu potvrdila je važnost ove regate u promicanju društvene kohezije, tolerancije i osnaživanju socijalno osjetljivih skupina.

Regata „Mirno More“ prvi je put održana 1994. godine kao mala inicijativa s tri broda, namijenjena pomoći djeci izbjeglicama iz ratom pogođenih područja. Danas, 30 godina kasnije, postala je simbolom solidarnosti i zajedništva kroz koju je prošlo više od 12.000 djece iz gotovo 30 nacija.



© friedensflotte mirno more or peacefleet mirno more



© friedensflotte mirno more or peacefleet mirno more

Kroz humanitarni program "Tisuću dana na Jadranskom moru" Valamar već 11 godina donira ljetovanja potrebitoj djeci



Valamar je i ove godine nastavio sa svojim dugogodišnjim humanitarnim programom „Tisuću dana na Jadranskom moru“ kojim omogućava ljetovanje za djecu bez roditeljske skrbi, iz obitelji slabijeg imovinskog stanja te djecu s posebnim potrebama i zdravstvenim poteškoćama. Ove je godine Valamar dao

podršku projektu Zaklade Hrvatska za djecu pod imenom „I ja putujem“, a koja je usmjerena obiteljima s djecom u potrebi. Djeca i njihove obitelji stvorila su tako prekrasne trajne uspomene s ljetovanja.

U proteklih 11 godina, Valamar je u okviru ove inicijative donirao

ljetovanje za više od 4.200 potrebite djece iz svih krajeva Hrvatske. Kroz ovaj humanitarni program Valamar surađuje s nizom udruga, škola i institucija usmjerenih pomoći djeci, a jedna od njih je i Zaklada Hrvatska za djecu, putem koje je ove godine omogućeno ljetovanje i za obitelji s djecom s posebnim potrebama.

Nove slikovnice za djecu porečkog dječjeg vrtića Radost



Povodom početka nove vrtićke godine, Valamar je mališane Dječjeg vrtića Radost u Poreču razveselio novim slikovnicama. Najnovija izdanja odabrana su u suradnji s odgajateljicama te pedagoškim i stručnim osobljem porečkog vrtića kako bi priče u kojima će mališani uživati bile zabavne i poticajne za njihov razvoj.

„Sve više smo svjesni koliko je važno da se djeca druže s knjigom od najranijih dana, jer to pridonosi

njihovom razvoju i kasnijem školovanju. Kroz priče i likove uče o emocijama, razvijaju kreativnost, maštu i empatiju. Naša djeca jako vole slikovnice i obožavaju slušati priče pa ih je Valamarov poklon jako razveselio i jedva su dočekali sjesti za stol i otvoriti nove slikovnice“, izjavila je ravnateljica Dječjeg vrtića Radost **Tereza Banić**.

Dječji vrtić Radost brine o više od 600 djece od navršene jedne godine do polaska u osnovnu školu, a svoj odgojno-obrazovni program provodi u ukupno devet podružnica u Poreču i okolici. Valamar od ranije podržava rad Dječjeg vrtića Radost, a s Gradom Porečom od prošle je godine proširio suradnju kako bi se dugoročno povećali kapaciteti vrtića, osiguravši prostor za ukupno šest skupina djece u prostorima hotela Valamar Pinia.

„Čitanjem slikovnica potiče se razvoj jezika, kreativnost i ljubav prema čitanju. Iznimno nam je drago što smo s početkom ove vrtićke godine mališane mogli razveseliti novim pričama koje će im tete odgajateljice čitati“, izjavila je **Lea Sošić**, direktorica razvoja proizvoda u Valamaru koja je donaciju i uručila.



Podrška inicijativama dječjih vrtića u Oprtlu, Poreču i Labinu

Suradujući s vrtićima, školama i drugim obrazovnim ustanovama, Valamar doprinosi stvaranju boljih uvjeta za rast, učenje i razvoj djece

Valamar je ove godine podržao inicijative nekoliko dječjih vrtića u Istri, uključujući DV Milan Šorgo Oprtalj, DV Paperino Poreč i DV Pjerina Verbanac Labin, dajući svoj doprinos unaprjeđenju odgojno-obrazovnog rada u lokalnim zajednicama. Dječji vrtić Milan Šorgo igra ključnu ulogu u lokalnoj zajednici Oprtlja i okolnih mjesta, pružajući predškolski odgoj i obrazovanje za najmlađe članove lokalne zajednice, koji ujedno redovito sudjeluju u svim kulturno-društvenim manifestacijama u Oprtlju. Polaznici vrtića uključeni su i u razne aktivnosti, među kojima se posebno ističe sudjelovanje vrtića u programu Zavičajne



nastave Istarske županije. Porečki dječji vrtić Paperino jedina je predškolska ustanova u Poreču koja nudi program na talijanskom jeziku. Uz podršku Valamara, vrtić će svoje dvorište obogatiti novom stijenom za penjanje, kako bi novim sadržajem omogućili još kvalitetniji odgojno-obrazovni rad i potaknuli mališane na postavljanje i ostvarivanje ciljeva, kao i na timski rad. Dječji vrtić Pjerina Verbanac iz Labina poznat je po svojoj predanosti inkluzijskim programima za djecu s teškoćama u razvoju. Uz Valamarovu će potporu nabaviti specijaliziranu opremu za senzornu stimulaciju, što će značajno poboljšati uvjete za polaznike te doprinijeti integraciji djece u vrtićkim skupinama.



Učenci labinskih osnovnih škola posjetili Valamarove hotele u Rapcu



U sklopu projekta profesionalne orijentacije učenika osnovnih škola iz Labina, Valamar je ugostio učenike OŠ Matija Vlačić i OŠ Ivo Lola Ribar. Učenci osmih razreda posjetili su dva Valamarova ljetovališta u Rapcu - Valamar Girandella Collection Resort i Valamar Bellevue Resort - kako bi se upoznali s hotelskim sadržajima i poslovima u hotelu. Učenicima je najprije održana kratka prezentacija o Valamaru, a u drugom dijelu druženja izravno su od za-

poslenika čuli što znači raditi u najvećoj turističkoj kompaniji i sve o benefitima rada te razvoju karijere u Valamaru. Osmišli su tijekom obilaska hotela imali priliku iz prve ruke iskusiti kako izgleda jedan radni dan u dinamičnoj turističkoj okolini. Uz mogućnost zapošljavanja, osnovnoškolcima je najveću pozornost privukla tema Valamarovog stipendiranja učenika čime Valamar želi doprinijeti razvoju znanja, vještina, obrazovanja te promociji strukovnih zanimanja u turizmu.

Održan Ljetni kamp DND-a Poreč uz podršku Valamara

Dječji ljetni kamp još jednom dokazao da je omiljena ljetna aktivnost porečke djece



I ovog je ljeta bio održan Dječji ljetni kamp Poreč koji je ponovno oduševio porečku djecu. U 27. izdanju je tijekom srpnja i kolovoza na dvije lokacije – na Gradskom kupalištu i u prostorima Valamarovog hotela Pinia, tijekom dvotjednog programa kampa u tri smjene sudjelovalo ukupno 392 djece. Ovaj odličan kamp organizira Društvo „Naša djeca“ Poreč, uz financijsku podršku i pomoć Grada Poreča i Valamara, a osmišljen je iz potrebe da se djeci vrtičke i osnovnoškolske dobi omogući gotovo cjelodnevno druženje s vršnjacima i uživanje u ljetu dok njihovi roditelji rade.

Ovo je već četvrta godina da Valamar podržava organizaciju i provedbu Ljetnog Kampa DND-a Poreč, zajedno s Gradom Porečom, što je jedan od pozitivnih primjera kako se zajedničkom suradnjom može stvoriti dodana vrijednost za lokalnu zajednicu, posebno za njezine najmlađe članove. Uz to što je jedna od lokacija Ljetnog kampa u Valamarovom hotelu Pinia, Valamar također osigurava obroke za sve polaznike.

Inicijative za djecu u lokalnoj zajednici



Valamar je ovoga ljeta podržao niz inicijativa u lokalnoj zajednici koje organiziraju aktivnosti za djecu u Istri. Među njima su outdoor ljetni dječji kamp Kampići Funtana, Ljetni kamp u šumi Kontija u općini Vrsar, zatim Nogometni klub Raša 1938 te Nogometni klub Iskra iz Vineža.

U Funtani se i ovog ljeta odvijao outdoor ljetni kamp Kampići za djecu s područja Funtane, a početkom srpnja održao se i ljetni kamp u šumi Kontija u općini Vrsar, gdje su djeca uživala u večerima uz logorsku vatru i spavanju pod zvjezdanim nebom. U ovim su

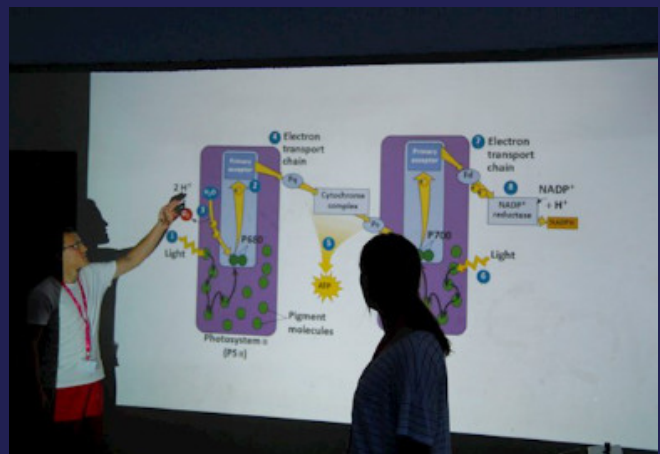


kampovima djeca imala priliku ljeto provesti u kvalitetnim aktivnostima, učeći i zabavljajući se, stvarajući jedinstvene uspomene za cijeli život.

Valamar je ove godine podržao i aktivnosti sportskih klubova koji provode programe za djecu u Istri, uključujući NK Raša 1938 i NK Iskra iz Vineža. Nogometnom klubu Raša pomogao je u nabavi uređaja za iscrtavanje linija na nogometnom terenu, dok će brojne polaznike i trenere Nogometnog kluba Iskra u nadolazećim aktivnostima pratiti ukusnim Valfresco Direkt proizvodima.

Kampovi za učenike osnovnih i srednjih škola u Znanstveno edukacijskom centru Višnjana uz Valamarovu potporu

Astronomsko društvo Višnjana već 35 godina organizira rezidencijalne programe namijenjene učenicima od 3. razreda osnovne škole do kraja srednje škole. Program, koji je počeo ljetnom školom, razvio se u kampove u okviru Znanstveno edukacijskog centra u trajanju od 4 ili 8 dana koji se održavaju tijekom cijele godine, a uz Valamarovu podršku, sudionike nakon edukativnih i zabavnih aktivnosti očekuju ukusni obroci. Do sada se u ovoj godini održalo čak 16 rezidencijalnih programa, a ZEC Višnjana će ih organizirati još kako bi se sudjelovanje omogućilo svoj zainteresiranoj djeci.



Astrofest, manifestacija Astronomskog društva Višnjana

U Tičanu kraj Višnjana u lipnju je održan Astrofest, manifestacija koja na popularno-znanstveni način obilježava ljetni solsticij, najdulji dan i najkraću noć u godini. Astronomsko društvo Višnjana za svoje je posjetitelje pripremio znanstvene radionice za djecu i mlade, popularno-znanstvena predavanja, promatranje nebeskih tijela teleskopom, tradicionalno paljenje velikog krijesa te popratni glazbeni i gastro program kojim su ispratili najkraću noć u godini.

Više od 70 volontera za organizaciju ove manifestacije darovalo je stotine sati svoga vremena kako bi svi posjetitelji mogli uživati u kvalitetnom, informativnom i zanimljivom programu, a Valamar ih je podržao osiguravši im zdrave i ukusne Valfresco Direkt obroke.



Udruga rapskih samostreličara na viteškim igrama na ovogodišnjoj Rabskoj fjeri



Rabska fjera, koja se ove godine održala od 25. do 27. srpnja, tradicionalno je vrijeme kada rapski samostreličari, kao čuvari povijesne baštine, predstavljaju svoje vještine u gađanju mete. Udruga rapskih samostreličara na tragu autentičnih i povijesnih zapisa obnovila je Viteške igre iz 1364. godine te radi na obnovi kulturno-povijesne baštine, kao i promociji rapskog, kvarnerskog i hrvatskog turizma. Viteške igre centralni su dio Rabske fjere, a započinju ih upravo samostreličari, ponosni nositelji tradicije, gađanjem iz samostrela. Svojim radom i aktivnostima te sudjelovanjem u različitim manifestacijama članovi Udruge rapskih samostreličara aktivno doprinose očuvanju kulturne baštine i viteštva.

Više od 600 djece na natjecanju vatrogasne mladeži Splitsko-dalmatinske županije u Makarskoj



Više od 600 mladih vatrogasaca sudjelovalo je u srpnju na 2. Kupu DVD-a Makarska, a Imperial Riviera, koja posluje u okviru Valamar grupe, i ove se godine sa zadovoljstvom odazvala pozivu da podrži ovo natjecanje te je za sve sudionike natjecanja osigurala sendviče i sokove. Na ovom natjecanju vatrogasnog podmlatka i mladeži Dobro-

voljnih vatrogasnih društava Splitsko-dalmatinske županije, djeca u dobi od 6 do 16 godina prezentirala su svoje vatrogasne vještine, pokazala iznimnu spretnost u izvođenju zadataka te snažan timski duh, posebice u štafetnim utrkama, a među ukupno 60 ekipa iz cijele županije, Makarsku je predstavljalo oko 40 budućih mladih vatrogasaca.

Donacija vatrogasne opreme Dobrovoljnom vatrogasnom društvu Makarska

Početak ljeta, u povodu ovoljetne protupožarne sezone, Imperial Riviera donirala je novu vatrogasnu opremu Dobrovoljnom vatrogasnom društvu Makarska. S obzirom na brojne intervencije u kojima sudjeluju makarski vatrogasci, a koje, uz gašenja požara, uključuju i izvanredne događaje, vatrogasnu opremu potrebno je redovito održavati te nabavljati novu.

Ova je donacija zahvala i podrška hrabrim makarskim vatrogascima koji su svakodnevno spremni reagirati i pomoći svima kojima je pomoć potrebna, među kojima su i brojni naši zaposlenici.

Ova donacija tako je nastavak dobre dugogodišnje suradnje s DVD-om Makarska.



Podrška lokalnim inicijativama na području Dubrovnika

Valamar je i ove godine svoju podršku osigurao projektima udruga i sportskih klubova s područja Dubrovnika, koji na različite načine pridonose razvoju svojih lokalnih zajednica. Ženski košarkaški klub Ragusa, koji uspjehe niže na nacionalnoj i na europskoj razini, u novu je sezonu ušao i uz Valamarovu podršku. Valamar je ranije ove godine podržao i Amatersko sportsko društvo Lopud u organizaciji 2. međunarodne vatrogasne utrke Dubrovnik, čiji je cilj bio



prikupljanje sredstava za stipendiranje učenika i studenata teškog socioekonomskog statusa bez jednog ili oba roditelja. Uz podršku Valamara, i Veterani HNK Dubrovnik nabavit će novu opremu za

treninge koja će im u nadolazećoj sezoni omogućiti još kvalitetniji rad te nastavak nizanja brojnih uspjeha. Valamar je također podržao i "Dva skalina", udruhu roditelja djece s poteškoćama u razvoju i osoba s invaliditetom koja upravlja Centrom za djecu s poteškoćama u razvoju u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

Valamar posvojio istarsku kozu i pridonio očuvanju ove autohtone istarske vrste

Cilj projekta je očuvanje ovog prepoznatljivog simbola Istre koji je već stoljećima neizostavan dio ruralnog života toga kraja



Valamar se pridružio projektu "Naša istarska koza – La nostra capra istriana", koji provodi Agencija za ruralni razvoj Istre te je posvojio istarsku kozu. Ona se zove Mariola, ima 3 i pol godine te živi sretno u stadu u Galižani, gdje uživa u prirodnom okruženju.

Projekt, koji je AZRRI pokrenuo u suradnji s Istarskom županijom i Udrugom uzgajivača istarske koze, usmjeren je na očuvanje ove autohtone istarske pasmine i sprječavanje njenog izumiranja. Posvajanjem istarske koze, Valamar je dao svoj doprinos očuvanju ovog prepoznatljivog simbola Istre koji je već stoljećima neizostavan dio istarskog

ruralnog života. Tijekom posljednjih 150 godina, broj grla pao je s 20.000 na svega 140, zbog čega se ova vrsta smatra kritično ugroženom.

AZRRI ističe kako se inicijativom "Naša istarska koza – La nostra capra istriana" osigurava ekonomska isplativost uzgoja istarske koze, koja je ključna za očuvanje ove autohtone pasmine istarskog poluotoka. Ciljevi projekta uključuju poticanje istarskih poljoprivrednika na uzgoj istarske koze te podršku trenutnim uzgajivačima, povećanje broja grla ove pasmine, očuvanje bioraznolikosti i genetske jedinstvenosti te podizanje svijesti o značaju i potrebi zaštite istarske koze.

U Poreču održan prvi Memorijalni turnir "Luka Otočan"

U sklopu Padel Poreč Weeka održan je 6. listopada na terenima u sklopu Padel kluba "Poreč-Parenzo" Memorijalni turnir "Luka Otočan" koji je okupio 24 para igrača te više od 150 gledatelja.

Turnir je održan pod pokroviteljstvom Valamara, a bio je posvećen sjećanju na našeg nedavno stradalog dragog kolegu Luku Otočana, velikog ljubitelja ovog sporta. Atmosfera na terenima bila je puna emocija i

zajedništva, dok su natjecatelji i publika odali počast Luki kroz sportski duh i prijateljsko nadmetanje. Sva prikupljena sredstva od turnira donirana su Lukinim roditeljima, koji su prikupljeni iznos prosljedili obitelji dječaka iz Poreča koji je dosad imao četiri operacije srca, iako je tek u trećem razredu osnovne škole. Padel Poreč Week turnir od 7. do 13. listopada održan je pod okriljem Svjetske padel federacije (FIP). Ovo najveće padel natjecanje dosad organizirano u Hrvatskoj okupilo je vrhunske igrače iz cijelog svijeta te donijelo dinamičnu atmosferu na terene u Poreču, gdje su se natjecali profesionalci i rekreativci iz domaćih i inozemnih krugova. Ovaj turnir, koji se boduje za istu rang listu kao i Premier Padel Tour, može se usporediti s ATP turnirima u tenisu te predstavlja značajan iskorak za promociju padela u Hrvatskoj.



U program ovogodišnjeg Tunalicious Festivala vratila se i TunIstra, turnir u lovu na veliku ribu

Festival se sastojao od četiri programske kategorije: Tuna Restaurant Week, Tunalicious Street Food Festival, Spinnaker Gourmet Stage i TunIstra, međunarodni turnir u lovu na veliku ribu

Poreč je već tradicionalno u rujnu centar svijeta za ljubitelje tune, dobre zabave i pratitelje adrenalinskog sporta, lova na veliku ribu. Tunalicious Festival, koji se održao od 9. do 15. rujna, na jednom je mjestu nudio brojne zanimljive gastronomske sadržaje i pružio ljubiteljima morske hrane jedinstvenu priliku da uživaju u pomno kreiranim delicijama, čiji je glavni sastojak tuna - kraljica Jadrana.

Festival se sastojao od čak tri različita gastro programa koja su zadovoljila i najzahtjevnije gurmane: Tuna Restaurant Week, Tunalicious Street Food Festival i Spinnaker Gourmet Stage. Četvrti dio pro-

grama bilo je jedno od najvećih big game natjecanja na Jadranu, šesto izdanje TunIstra – Offshore World Challengea Poreč 2024.

Tuna Restaurant Week, održan od 9. do 15. rujna, pružio je jedinstvenu priliku za kušanje kreativnih interpretacija tune u dvadesetak odabranih restorana diljem Poreča. Lokalni restorani pripremili su posebne jelovnike koji su obilovali delicijama od tune. Posebna poslastica

bila je 14. rujna - filetiranje tune, priprema carpaccia i sashimija od tune te degustacija uz Tomaz Vina u Restoranu Divino.

Tunalicious Street Food Festival, održan od 13. do 15. rujna na porečkoj rivi, okupio je ugostitelje koji su jadransku tunu na raznovrsne i inovativne načine ponudili u street food varijacijama. Valamar je na svojoj street food prikolici predstavio bogatstvo okusa svježih jadranske tune kroz kreativna jela





poput tuna ceviche tacosa, tuna topljenog sendviča, paccheri al tonno tjestenine, tuna tandori ražnjića s pita kruhom i Tunalicious burgera.

Spinnaker Gourmet Stage, projekt poznat kao serija posebnih večera koje u porečkom fine dining restoranu Spinnaker pripremaju najpoznatiji hrvatski chefovi, 12. rujna je ugostio Zdravka Tomšića, začetnika hrvatske fine-dining scene, koji je svoja jela uparivao s vrhunskim vini-

ma lokalne porečke vinarije Kardum.

U sklopu Tunalicious Festivala održano je i šesto izdanje međunarodnog turnira u lovu na veliku ribu, Tunlstra - Offshore World Challenge Poreč 2024, koje je trajalo od 14. do 15. rujna. Natjecanje je ujedno i kvalifikacijski turnir za Offshore World Championship - Svjetsko prvenstvo koje će se održati u Kostarici 2025. godine na koje se plasirala ekipa „Hook Up“ s ulovljenom tunom od čak 144,64kg i dugom 211 cm. Natjecanje je bilo atraktivno za sve posjetitelje, a posebice napeto bilo je vaganje uhvaćenih kapitalaca koje je privuklo oko pet tisuća Porečana i gostiju. Tijekom cijelog natjecanja ulovljeno je čak 14 tuna i više od 40 luceva.

Uz zanimljiv sportski i gastronomski tjedan, posjetitelji su u petak, subotu i nedjelju uživali u vrhunskoj glazbi i atmosferi za koje su se pobrinuli **Simon Marlow**, **Zdenka Kovačiček**, **Vinko**

Ćemeraš i **S.A.R.S.** Glazbenu poslasticu za kraj festivala, u nedjelju, 15. rujna, priredili su popularni **TBF** i **Silente**.



Glazbene poslastice obilježile Porečko ljeto

Ove su godine nastupila brojna poznata imena, kao što su Psihomodo pop, Natali Dizdar, Martin Kosovec te klapa Rišpet

U organizaciji Turističke zajednice grada Poreča uz podršku Grada Poreča i Valamara u periodu od lipnja do rujna održano je nikad bogatije izdanje manifestacije „Porečko ljeto”, koja je porečkoj publici i gostima pružila brojne zanimljive programe te izvođače za svačiji ukus.

Na otvorenju, 21. lipnja, organiziran je koncert kao poklon Valamara na kojemu su nastupili **Natali Radovčić**, **Toni Šimonović**, **Psihomodo pop** i **Martin Kosovec**, čime je otvorena glazbena ljetna sezona u Poreču. Na Trgu slobode su u srpnju nastupili **klapa Rišpet** i **klapa Cambi**, kao i brojni lokalni rock, jazz, blues bendovi koji su bili dio glazbenih večeri „Music on Square”, dok su u kolovozu posjetitelje zabavljali **Michael Jackson** i u **U2 tribute bendovi**.

Novitet ovogodišnjeg Porečkog ljeta bio je „Sound of the Streets”, glazbeni program u sklopu kojeg su na ulicama starog grada nastupila brojna glazbena imena, među kojima se ističu domaći latino bend **Cubismo**, nizozemski električni duo **Kraak & Smaak**, amsterdamska soul senzacija **Soul Shadows** te **Natali Dizdar**.

Naravno, nije glazba bila jedina vrsta zabave na Porečkom ljetu. Od 28. do 30. lipnja u Parku Olge Ban održan je tako prvi festival sladoleda „Gelato Park – World of Ice cream Wonders”, dok je program „Magic is in the Air” doveo sjajne plesačice na svili koje su impresionirale posjetitelje dojmivim gimnastičko-akrobatskim vještinama, scenskim svjetlosnim efektima, atraktivnim kostimima te očaravajućom glazbom.

Posjetitelji Porečkog ljeta imali su priliku uživati i u kinu pod zvijezdama. U sklopu „Visions of the Streets” na gradskoj plaži prikazivali su se filmovi o zvijezdama svjetske glazbene scene, među kojima su Bob Marley: One Love, Back to Black, film o Amy Winehouse, House of Gucci s Lady Gagom, glazbena biografska drama neponovljivog Elvise Presleyja te film o George Michaelu – Freedom.

”
Velika novost bio je open-air prodajni festival vina Vinski grad, koji je održan u rujnu u Parku Olge Ban
”



Ljetni festivali u Valamarovim kamping resortima ponudili bogat zabavni program

Valamarovi istarski premium camping resorti i ovog su ljeta bili domaćini zabavnih ljetnih festivala. Tako se u Taru u Lanterna Premium Camping Resortu od travnja do rujna održao Lanterna Summer Nights, a u Istra Premium Camping Resortu u Funtani od lipnja do kolovoza Valamar Funtana Summerfest. Festivali su tijekom ljetnih mjeseci svim svojim gostima, ali i gostima destinacije te lokalnom stanovništvu kroz svakodnevni besplatan program nudili pregršt razolikih sadržaja za djecu i odrasle.

TUNARICA

Dugogodišnji gosti proslavili dijamantni pir

Okolovoza se u kampu Tunarica odvio jedan izuzetan događaj. Dugogodišnji gosti, Hubert Amtmann i njegova supruga Ulrike, koji već 25 godina ljetuju u kampu Tunarica, proslavili su 60 godina braka. Uz njihovu obitelj, koja je stigla u punom sastavu, pridružili su im se i njihovi stari prijatelji te dugogodišnji gosti kampa. Osoblje kampa, zajedno s obitelji i prijateljima, pobrinulo se da ovaj događaj ostane nezaboravan, uz zajedničke večere, smijeh i predivne trenutke pod zvjezdanim nebom. Valamar je od samog početka dio njihove životne priče a ValamArtisti se raduju njihovom dolasku svake godine.





Valamar sugrađanima i gostima destinacije Krk poklonio koncert Parnog valjka

Nastup je organiziran u sklopu 500. Krčkog sajma Lovrečeva

Krčki sajam ili Lovrečeva, manifestacija koja se svake godine tradicionalno održava od 8. do 10. kolovoza, ove je godine proslavio jedinstven jubilej – 500 godina postojanja. Zbog važnosti ove velike obljetnice, Valamar je sugrađanima i gostima koji borave u destinaciji poklonio nastup **Parnog valjka**. Ova manifestacija jedinstvena je po bogatoj ponudi lokalnih obrtnika i poduzetnika te izvrsnoj atmosferi u kojoj mogu uživati svi posjetitelji.

Također, Valamar na otoku Krku već godinama podupire različite kulturne manifestacije poput Krk Music Festivala. Kroz uključenost i podršku lokalnih umjetničkih, kulturnih i sportskih manifestacija te humanitarnih projekata, Valamar aktivno sudjeluje i doprinosi razvoju i kvaliteti života lokalnih zajednica.



Ljeto u Baški



Ovog ljeta Baška i okolica bili su domaćini niza atraktivnih događanja u sklopu Bašćanskog kulturnog ljeta. Posebno su se istaknuli noviteti poput Dobro est Festivala u kompleksu sv. Lucije u Jurandvoru i Baška Lighthouse Jazz Festivala na Veloj rivi, u suradnji s nagrađivanim jazz gitaristom Zoranom Majstorovićem. Uz to, atraktivni Picigin Fest, tradicionalna fešta Rokovo te Ribarski dani, manifestacija koja se održava od 1910. godine, obogatili su ljetne dane. U sklopu programa održani su i besplatni satovi joge te Baška International Guitar Festival koji je ponovno okupio svjetske i domaće gitarističke zvijezde. Baška, kao jedna od destinacija u kojima Valamar posluje, kroz ova događanja dodatno je obogatila svoju turističku ponudu, stvarajući jedinstvena iskustva za posjetitelje i potvrđujući svoju poziciju kao atraktivno ljetno odredište.

Kandidat za Oscara doletio na Rab Film Festival

RAFF i Imperial Riviera surađuju od samih početaka festivala



U destinaciji Rab održan je od 23. do 27. kolovoza šesti Rab Film Festival koji je i ove godine oduševio ljubitelje filma. RAFF i Valamar surađuju od samih početaka festivala, uz ključnu potporu hotela Imperial Riviere, Padova, Carolina i kampa Padova zajednički

U ovoj hrvatskoj premijeri prisustvovali su glavni glumci filma – **Alexis Manenti**, **Anta Diaw** i **Aristote Luyindula**. Još jedan kandidat za Oscara doletio je na RAFF – danski igrani film „Obećana zemlja” redatelja **Nikolaja Arcela** s **Madsom Mikkelsenom** u glavnoj ulozi. Rap-

brinući da gosti RAFF-a dožive Rab u najblis-tavijem izdanju, najugodnijem smještaju i uz najbolju gastronomsku ponudu.

Festival je otvorio film „Nepoželjni”, rapskoj publici već poznatog filmskog autora **Ladja Lyja**, koji je na Rabu gostovao sa svojim filmom „Jadnici”, nominiranim za nagradu Oscar.

ska projekcija bila je ujedno i prva hrvatska premijera ovog filma, ostvarena u suradnji s Veleposlanstvom Kraljevine Danske. Ove godine RAFF je predstavio i filmove hrvatskih autora, a poseban gost bio je **Goran Dević**, cijenjeni autor dokumentarnih filmova.

U sklopu Rab Film Festivala održan je i RAFF Beat, glazbeni segment festivala koji je ponovno na otok doveo **Zdenku Kovačiček** i njen sjajan bend, koji su otvorili i prvi festival 2019. godine. RAFF Beat na Varoš je ove godine doveo i svjetski poznatog **DJ Maestra**, koji u svojim nastupima kombinira jazz, blues i elektroničku glazbu, a svjetsku slavu stekao je producirajući kompilacije za legendarnu jazz diskografsku kuću Blue Note Records.

Jazz&Wine Festival na Hvaru

Valamar je i ovog ljeta bio sponzor atraktivnog Jazz & Wine festivala u Starom Gradu na Hvaru, a ove je godine po prvi puta u sklopu događaja u starogradskoj jezgri sudjelovao i u ugostiteljskoj ponudi za goste zahvaljujući ValamArtistima iz Amicor Green Resorta. Kvaliteta ponude i stručnost usluge na Valamarovom šanku oduševili su sve posjetitelje festivala.

Jazz & Wine festival, koji se održao od 16. do 18. srpnja, spaja vrhunska vina i jazz na otoku Hvaru, nudeći jedinstveno iskustvo, s time da se besplatni koncerti odvijaju na atraktivnim gradskim trgovima.

Festival uključuje i Wine Market s lokalnim vinima i proizvodima, a ovogodišnji program privukao je rekordan broj posjetitelja koji su uživali u glazbi i dobrom vinu.



Dani u Vali okupili zaljubljenike u tradicijske brodove

Međunarodni festival tradicijskih brodova, mora i mornara "Dani u Vali" održao se od 19. do 22. rujna u Starom Gradu na otoku Hvaru. Spektakularna četverodnevna manifestacija oduševila je zaljubljenike u nautiku i stare jedrilice, a program je dodatno uveličala Kraljevina Nizozemska, ovogodišnja zemlja partner festivala i počasni gost, koja je u 2.000 kilometara udaljen Stari Grad poslala četiri tradicijska broda tjottersa. U festivalskom selu na starogradskoj rivi predstavili su se i Interpretacijski centar DUBoak iz Malinske na Krku,

udruga Baština Opuzen, Udruga Južne strane Jezera s otoka Murtera i kalafatska radionica Bokovac iz Bara u Crnoj Gori.

Ugostitelji Staroga Grada pripremali su autohtonu „spizu“, tijekom trajanja manifestacije, kako bi sve vratili u neka zaboravljena vremena. Pa se tako na jelovnicima našla srdela, incuni, lignje, kozice, morski pas, ali i pašticama, polpete, jezik u umaku, dolce garbo, rižota, tjestenine i nezaobilazna gregada.



Valamar već 40 godina podupire Slikarsku koloniju u Poreču

Na jubilarnoj 40. Slikarskoj koloniji sudjelovalo je petoro umjetnika iz Hrvatske i inozemstva

Valamar već 40 godina podupire Slikarsku koloniju te je i ove godine, na velikoj jubilarnoj obljetnici, ugostio renomirane umjetnike. Slikarska kolonija u Poreču, s ovako dugom tradicijom, svake godine u rujnu okuplja umjetnike iz različitih zemalja, pružajući im inspiraciju u prekrasnom okruženju koje potiče kreativnost i stvaralaštvo. Krajem rujna, tijekom sedmodnevnog boravka u Isabella Island Resortu 4/5*, Valamar Collection, na otoku Sveti Nikola, petoro umjetnika iz Hrvatske i inozemstva stvaralo je nova umjetnička djela nadahnuta vizurama i ugođajem otoka Sveti Nikola i Poreča.

„Slikarska kolonija jedna je od najstarijih manifestacija te vrste u Hrvatskoj.



“ Slikarska kolonija jedna je od najstarijih manifestacija te vrste u Hrvatskoj



Ovogodišnje umjetnice i umjetnici različitih su provenijencija, no povezuje ih predanost slici i suvremenim likovnim pristupima. Nanovo nas veseli što će po jedan od njihovih radova ostati za Valamarovu kolekciju, izuzetno vrijednu zbirku koja se može pohvaliti velikim brojem poznatih umjetničkih imena iz zemlje i međunarodnog okruženja.“ izjavila je dr.sc. **Jerica Zitherl**, selektorica ovogodišnje 40. Slikarske kolonije.

Iz Hrvatske je na ovogodišnjoj koloniji sudjelovalo dvoje umjetnika, **Ana Sladetić** i **Miran Šabić**, dvije su umjetnice stigle iz Srbije, **Jelena Arandelović** i **Maja Obradović**, dok je Austriju predstavljala **Gerlinde Thuma**.



Nezaboravni Advent doživljaj u Valamarovim destinacijama

Advent u Valamarovim destinacijama donosi nezaboravnu blagdansku atmosferu kroz raznovrsne programe u Poreču, Rabu, Labinu, Krku i Dubrovniku. Svaka destinacija ističe se jedinstvenim događajima, koncertima i atrakcijama, nudeći nešto posebno za svakog posjetitelja.



Advent Poreč ove godine održava se od 6. prosinca 2024. do 6. siječnja 2025. na Trgu Matije Gupca u starogradskoj jezgri. Najveći Advent u Istri imat će besplatno klizalište, više od 30 koncerata, prikaz živih jaslca, sedam dječjih predstava i poznati program Porečka bajka s podjelom poklona za 1700 mališana.



Rab u prosincu postaje čarobno mjesto susreta obitelji i prijatelja, uz program koji traje od 30. studenog do 31. prosinca. Advent započinje paljenjem lampica na Trgu Municipium Arba, a nastavak donosi raznolike koncerte, kazališne predstave i bogatu gastro ponudu. Posebno izdvajamo nastupe Doris Dragović za Novu godinu, Giuliana, Dalmatina i Psihomodo Popa.



L' Advent u Labinu održava se od 29. studenog do 26. prosinca 2024. Glavni događaji smješteni su u Parku hrvatskih branitelja, gdje posjetitelje očekuju radionice izrade božićnih ukrasa, koncerti klapa i zborova, te nastupi poznatih izvođača poput Vanne i Marka Tolje.



Grad Krk i ove će godine od 1.12.2024. do 31.12.2024. bit poprište čitavog niza adventskih duhom inspiriranih sadržaja, posvećenih publici različitih generacija i afiniteta, a da bi doživljaj bio potpun potrebno je istaknuti kako će zaista bogat kulturno-zabavni program Adventa u Krku pratiti i jednako bogata gastronomska ponuda



Jedanaesti Dubrovački zimski festival održat će se od 30. studenog 2024. do 6. siječnja 2025., nudeći Dubrovčanima i njihovim posjetiteljima bogat kulturni i zabavni program za sve uzraste. Među događajima svakako se ističe "Dobra večer, prijatelji", koncert posvećen Milu Hrniću na kojem će nastupiti Dražen Zečić, Tedi Spalato, Đani Stipaničev, Alen Nižetić, Iva Ajduković Marović, Bruna Oberan, Klapa Kaše, Klapa Ragusavecchia, Klapa Subrenum.

