



Valamarova politika nabave

Cilj Valamarove nabave je podržati ostvarenje vizije i misije Valamar Riviere d.d.

Vizija Valamara:

Biti lider u odmorišnom turizmu i partner turističkim destinacijama u kreiranju autentičnih doživljaja.

Misija Valamara:

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom s ciljem kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Djelujemo pozitivno i stvaramo poticajnu korporativnu kulturu gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o održivom razvoju i lokalnim zajednicama.

U skladu s glavnim ciljem, definirane su sljedeće **Smjernice za nabavu:**

1. Biti pouzdan partner gostima i dobavljačima.

Valamar će prema svojim dobavljačima nastupati kao istinski partner i kupac koji poštuje dogovore te njeguje fer i transparentne odnose sa svim svojim dobavljačima. Istinsko partnerstvo također uključuje proaktivnost, ažurnost, fleksibilnost i kreativnost.

Od naših dobavljača također očekujemo istinsko partnerstvo: oni trebaju slušati, razumjeti i brinuti se o našim potrebama te isporučiti savršenu uslugu u svako doba i u što kraćem roku.

2. Duboko poštovati načela poslovne etike.

Valamar od svojih partnera očekuje profesionalnost i kontinuirano unaprjeđivanje vlastitih (i Valamarovih) znanja i vještina. Od naših dobavljača očekujemo odgovornost, kooperativnost i pouzdanost. Svi poslovni dogovori, uvjeti, cijene, podaci kao i obveza čuvanja njihove tajnosti, definiraju se u partnerskom odnosu te se u skladu s dogovorenim i postupa. Partneri posluju u skladu s važećom zakonskom regulativom, a jednako tako naši dobavljači mogu isto očekivati od Valamara.

3. Ostvariti rezultate, i to ne isključivo u financijskom smislu.

Valamar je vodeća turistička grupa u Hrvatskoj – od naših dobavljača očekujemo da će predano raditi kako bi bili odnosno postali vodeća kompanija u Hrvatskoj te da će Valamaru, kao jednom od ključnih klijenata, prenijeti vlastitu vrhunsku kvalitetu i rezultate. Od dobavljača očekujemo da ispune svoja obećanja i ostvare definirane ciljeve te da naša očekivanja i potrebe zadovolje na najbolji mogući način.

4. Ostvariti održivu prednost nad konkurencijom.

Nabava u Valamaru ima zadatak osigurati efikasno upravljanje mrežom dobavljača u svrhu podrške razvoja zadovoljstva kupaca, inovacija i profitabilnog rasta kompanije, na način da od naše mreže dobavljača osiguramo:

- kvalitetu proizvoda i visoku razinu usluge u skladu sa zahtjevima kompanije,
- konkurentnu vrijednost robe pri uvozu i održavanje snažne i konstantne dinamike produktivnosti, uzimajući u obzir vrijeme potrebno za razvoj i plasman proizvoda na tržište,
- smanjenje troškova uslijed koncentracije nabave na manji broj dobavljača, izbjegavajući pri tome pretjeranu ovisnost o pojedinom dobavljaču i obratno.

5. Dosljedno primjenjivati glavne kriterije za odlučivanje o ulasku u nove poslovne aktivnosti te o provođenju specifičnih poslova.

Glavni kriteriji su sljedeći:

- a. Ponuđena cijena
- b. Kvaliteta proizvoda
- c. Pouzdanost dobavljača (pogotovo vezano uz distribuciju/ logistiku, reference, iskustvo itd.)
- d. Stabilnost (pogotovo financijski status dobavljača i sl.)
- e. Ostali opći uvjeti ponude (uvjeti plaćanja, garancije, itd.)

6. Održivost nam je važna.

Valamar nabavlja lokalne proizvode i koristi se uslugama lokalnih poduzeća, ukoliko je to moguće i izvedivo.

Također, ukoliko smo u mogućnosti, dajemo prednost: održivoj proizvodnji i nabavi, proizvodima od recikliranih materijala ili koje je moguće reciklirati, proizvodima koje nose oznake Eko/ Fair Trade/ FSC/ MSC i slično te proizvodima koji koriste manju količinu ambalaže, štede energente i čuvaju okoliš.

Svim našim dobavljačima i kooperantima dostavljamo primjerak naše Politike kvalitete i održivosti.

Poreč, 27. lipnja 2016.



Dragan Vlahović
Direktor nabave