

VIJESTI IZ VALAMARA

VIV

LISTOPAD 2017.

- ▶ VALAMAR RIVIERA -
PREDVODNIK U RAZVOJU TURISTIČKE IMOVINE
- ▶ NOVI TURISTIČKI OSCARI ZA NAŠE OBJEKTE
- ▶ REKORDER DUBROVNIK - PREMAŠENA TRI MILIJUNA NOĆENJA
- ▶ TUNALICIOUS STREET FOOD FESTIVAL ODUŠEVIO GOSTE

**VLASTIMIR IVANČIĆ
RAZVIJAMO POUZDANU
I SIGURNU IT USLUGU**

**DIREKTORI TZ-OVA
U NAŠIM DESTINACIJAMA:
USPJEŠNA SEZONA
TRAJE I DALJE**



NAŠA VIZIJA

Biti **lider** u odmorišnom turizmu i **partner** turističkim destinacijama u kreiranju **autentičnih doživljaja**.

NAŠA MISIJA

Inovativno upravljamo odmorišnim turizmom u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja za goste.

Stvaramo **poticajnu korporativnu kulturu** gdje su gosti i zaposlenici na prvom mjestu.

Odgovornim poslovanjem stvaramo novu vrijednost za dioničare vodeći brigu o **održivom razvoju i lokalnim zajednicama**.

NAŠE TEMELJNE VRIJEDNOSTI

GOSTOLJUBIVOST

Naši se gosti uvijek osjećaju dobrodošli i iznimno **cijenjeni**.

ODGOVORNOST

Odgovorni smo i **vjerodostojni** prema poslovnim partnerima, pažljiv smo poslodavac koji se brine za svoje zaposlenike, **pružamo podršku** društvenoj zajednici i **posvećeni smo očuvanju okoliša**.

AMBICIOZNOST

Postavljamo si izazovne ciljeve te **stremimo izvrsnosti** u svemu što radimo.

INOVATIVNOST

Uvijek smo spremni za promjene i **angažirani u traženju prilika za inovacije** koje će pridonijeti boljim rezultatima.

PONOS

Ponosni smo na svoje destinacije i na to što smo dio **obitelji** Valamar.

UVODNE RIJEČI



Ivana Budin Arhanić

Potpredsjednica za poslovni razvoj i korporativne poslove Valamar Riviere d.d.

Nakon sezone prepune zanimljivosti i događanja zakoračili smo u jesen koja nimalo ne zaostaje što se tiče posezonske ponude. Iza nas je uspješna, intenzivna, ali i izazovna sezona o kojoj u ovom broju govore i direktori turističkih zajednica iz destinacija u kojima poslujemo. Uvjereni smo da će i posezona biti uspješna jer smo se u suradnji s destinacijama fokusirali na razvoj brojnih doživljaja i aktivnosti koje dolazak izvan vrha sezone čine zanimljivim za posjetitelje. Više o trendovima u svijetu informatike i IT projektima u Valamaru saznali smo u intervjuu s našim kolegom **Vlastimirom Ivančićem**. Nedavno smo vas upoznali s našim strateškim inicijativama, a u ovom broju smo stavili poseban naglasak na jednu od njih – inovaciju i digitalizaciju. Kao jedan od prvih pokretača digitalizacije u hotelijerskoj industriji u Hrvatskoj, **Valamar** je danas predvodnik na hrvatskom tržištu te je samo u 2016. godini odraden čak 21 projekt digitalizacije. Uz kontinuirano unaprjeđenje portfelja i usluga, nastavljamo i s unaprjeđenjem i personalizacijom sve važnijeg digitalnog iskustva gostiju. Iskorištavanjem prilika koje pružaju nove tehnologije i digitalizacija želimo u potpunosti zadovoljiti i predvidjeti njihove potrebe i postati jedan od vodećih inovatora na europskom tržištu odmorišnog turizma. Možemo reći da smo na izvrsnom putu, jer naši gosti i struka prepoznaju našu kvalitetu te nas redovito za to i nagrađuju. Uostalom, jesen smo započeli s dva vrijedna priznanja. **Valamar Riviera** je u rujnu primila **Euromoney Real Estate** nagradu koja je prepoznata u svijetu kao simbol poslovne izvrsnosti te tako stekla titulu najbolje kompanije u Hrvatskoj na području razvoja turističke imovine. Nadalje, čak tri naša hotela zasluženo su dobila i prestižna **World Travel Awards** priznanja koja osvajamo već nekoliko godina zaredom. Čestitke svim timovima i zaposlenicima koji svojim predanim radom postižu i potiču izvrsnost u Valamaru.

Uživajte uz jesenske stranice našeg VIV-a!

"Inovativnost je ono što ljude dijeli na vođe i sljedbenike", Steve Jobs

"Učenje i inovativnost idu zajedno. Arogantnost uspjeha je smatrati da će ono što si radio jučer biti dovoljno za sutra", William Pollard

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA

World Travel Awards 2017	4
Nagrada Euromoney Real Estate	5
Održan prvi HOW festival	6
Radničko Vijeće: pitanje iz destinacije Poreč	8
Naše strateške inicijative	9

INTERVJU BROJA

Vlastimir Ivančić, direktor Sektora informatike i korisničke potpore	12
--	----

KARIJERA U VALAMARU

Valamar Riviera domaćin projekta Erasmus+ YES Europe	16
--	----

UPI/LIFTING SERVICE

Nezaboravna sjećanja za zaručnike u Baški i Dubrovniku	18
--	----

JEDAN DAN S TIMOM VALAMAR

Hotel Valamar Riviera	22
-----------------------	----

INTERVJU:

Direktori turističkih zajednica u našim destinacijama	24
---	----

PREDSTAVLJAMO POSLOVNE PARTNERE

Klub Adrenalina	27
-----------------	----

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Mališani iz vrtića „Radost“	29
Besplatni školski prijevoz	31

DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Doviđenja, Poreč Open Air	32
Parni Valjak zatvorio	
Ljeto u Valamaru	33
Tunalicious Street Food Festival	35
Utrka Valamar Terra Magica	37
Oktoberfest by Valamar	38
11. izdanje Rab Island Traila	39
Prvi Dan hotela u Baški	40
Tunarica – Fešta od mora	41
Utrka Istria Wine Run	43
35. Slikarska kolonija Riviera	45
Kamper sa sedam zvjezdica	47
Raspored događanja: listopad – studeni	49

NEZABORAVNI OKUSI

Bogata jesen	50
--------------	----

IMPRESSUM

IZDAVAČ:

Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1,
Poreč

NAKLADA: 5700

GLAVNA UREDNICA:

Ivana Budin Arhanić
IZVRŠNE UREDNICE: Deana Stipanović, Željka Bolfan
UREDNIŠTVO: Nives Matić, Vlatka Iličić Arklinić,
Nike Labaš, Anđela Jelić, Dražen Dobrila,
Igor Munjas, Aida Šehić

FOTOGRAFIJE:

Valamar arhiva, Pixsell,
Vlado Bugarin, Manuel Paljuh

DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA:

Meglabyte produkcija

TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

NOVA PRIZNANJA I NAGRADE ZA NAŠU KOMPANIJU

World Travel Awards 2017:
turistički Oscar za naše hotele

Naše kolege na svečanosti dodjele nagrada slijeva na desno: Marko Miš (Poreč), Vlaho Sabljčić (Dubrovnik), Jasmin Trumić (Rabac)

I OVE SU GODINE naši hoteli osvojili najprestižnije turističke nagrade World Travel Awards i time potvrdili iznimnu kvalitetu usluge te visoko postavljene standarde u turizmu. Tri su naša hotela u četiri kategorije „pomela“ konkurenciju u kojoj su se našli redom renomirani hrvatski hoteli, mnogi od njih s kategorijom pet zvjezdica. Već petu godinu zaredom porečki hotel **Valamar Riviera** proglašen je vodećim hrvatskim boutique hotelom, dok je rabački **Valamar Girandella Resort**, iako tek otvoren ove godine, već nagrađen kao vodeći hrvatski resort. Hotel **Valamar Lacroma Dubrovnik** najbolji je u čak dvjema kategorijama jer već četvrtu godinu za redom osvaja prestižnu nagradu za vodeći poslovni hotel, a kao vodeći hotel u Hrvatskoj bio je proglašen već tri puta 2013., 2015. i 2016. godine.

„Osvajanje nagrade World Travel Awards već petu godinu zaredom najbolji je pokazatelj našeg neprestanog nastojanja da pružimo vrhunsku uslugu. Priznanje za vodeći boutique hotel u Hrvatskoj rezultat je kontinuiranog angažmana svih bivših i sadašnjih zaposlenika hotela Valamar Riviera te je velika motivacija cijelom timu da s izvrsnim radom nastavi i u nadolazećim godinama“, izjavio je direktor hotela Valamar Riviera **Marko Miš**.

„Kada u prvoj godini poslovanja dobijete ovakvu nagradu, čast je kudikamo veća, baš kao i

odgovornost da opravdamo ovo priznanje. Valamar Riviera je ovogodišnjom investicijom Rabac pretvorila u vrhunsku odmorišnu destinaciju, što su i naši gosti i struka prepoznali kao iznimnu vrijednost. Ovo je nagrada svima nama koji neumorno radimo na pružanju vrhunske usluge i zadovoljstvu gostiju“, poručila je **Karmela Višković**, direktorica Valamar Girandella Resorta.



„Nagrada za najbolji poslovni hotel dokaz je da Valamar Lacroma Dubrovnik postiže vrhunske



rezultate u kongresnom turizmu, kao i da kontinuirano radi na unaprjeđenju kvalitete usluge. World Travel Awards priznanje je potvrda svim zaposlenicima da rade odličan posao te da je Valamar Lacroma Dubrovnik bio i ostao prvi izbor među kongresnim hotelima u Hrvatskoj“, istaknuo je **Ilica Sabljčić**, direktor hotela Valamar Lacroma Dubrovnik.

Nagrada World Travel Awards dodjeljuje se od 1993. godine te već 24. godinu zaredom odaje priznanja i nagrađuje svjetska postignuća u turističkom sektoru. Hvale je novine **Wall Street Journal** kao Oscar industrije putovanja, a nagrade World Travel Awards pokrivaju širok raspon kategorija. Kandidati se biraju glasovima profesionalaca iz turističke industrije pa je uistinu velika čast biti u konkurenciji za ovaj prestižni kipić. Čestitamo svim kolegama i timovima nagrađenih objekata! ←



VALAMAR ISABELLA HOTEL MEĐU NAJBOLJIH 20 DOMAĆIH HOTELA

TripAdvisor je jedan od najrelevantnijih izvora ako želite saznati koje hotele ili restorane trebate posjetiti. Liste se slažu prema ocjenama korisnika, a među najboljih 20 hrvatskih hotela nalazi se i naš hotel **Valamar Isabella** s ukupno 492 recenzije, od kojih je 358 s ocjenom odličan!



VALAMAR DOBITNIK NAGRADE EUROMONEY REAL ESTATE



OVOGA JE RUJNA Valamar Riviera dobila prestižnu nagradu **Euromoney Real Estate** u kategoriji „predvodnik u razvoju turističke imovine“ u Hrvatskoj. To je već druga nagrada koju specijalizirani financijski časopis **Euromoney** dodjeljuje našoj kompaniji, nakon što je prije dvije godine proglašena najbolje upravljanom hotelijerskom kompanijom u regiji srednje i istočne Europe. Nagrade Euromoney priznate su u cijelom svijetu kao simbol poslovne izvrsnosti. Dodjeljuju se temeljem

istraživanja u kojem sudjeluju savjetnici u prometu nekretnina, developeri, investitori, korisnici nekretnina i bankari iz cijelog svijeta. Istraživanje je ove godine provedeno 13. put, a u njemu su sudjelovala 2463 profesionalca iz 1218 tvrtki sa 75 tržišta nekretnina u cijelom svijetu. Časopis Euromoney izlazi od 1969. godine kao izdanje tvrtke **Euromoney Institutional Investor**, jednog od najvećih svjetskih nakladnika specijalističkih publikacija iz područja financija. ←

**Nagrada za
poslovnu
izvrsnost**

DUBROVNIK PREMAŠIO TRI MILIJUNA NOĆENJA!

Dubrovnik i Rovinj jedini su naši turistički gradovi koji su u ovoj rekordnoj godini jedini premašili tri milijuna noćenja tijekom osam mjeseci, piše Večernji list, a slijedi ih Poreč s gotovo 2,8 milijuna noćenja. Inače se u prvoj polovini rujna u Hrvatskoj još uvijek nalazilo oko 320 000 turista, među kojima je oko 30 000 domaćih. Ovogodišnji rujna nastavlja dobar sezonski turistički trend unatoč lošijem vremenu i protječe s tri posto više gostiju i noćenja u odnosu na prošlogodišnji.



VALAMAR RIVIERA NA FESTIVALU

ODRŽAN PRVI HOW FESTIVAL



HOTEL OPERATIONS WEEKEND (HOW) je prvi festival u Europi o temi hotelskih operacija. Cilj je festivala okupiti predstavnike turističkoga i hotelskoga srednjeg menadžmenta iz cijele regije, predstaviti međunarodne trendove u hotelskim operacijama i primjere dobre prakse te osigurati zabavu i umreživanje sudionika. HOW je zamišljen kao okupljanje direktora hotela, voditelja operacija i voditelja hotelskih odjela kako bi se na jednom mjestu razgovaralo i predstavilo najnovije globalne trendove u hotelskim operacijama te kako ih implementirati u svakodnevni rad.

Kvaliteta i različitost svakodnevnih hotelskih operacija upravo su ono po čemu se svaki hotelijer razlikuje od konkurencije, a trendovi u hotelskim operacijama mijenjaju se u skladu s promjenama navika i želja gostiju.

VRHUNSKI STRUČNJACI

Festival je održan 29. i 30. rujna u Zadru te je okupio predavače i paneliste koji su vodeći regionalni i međunarodni stručnjaci u hotelskim operacijama, a Valamar je predstavljala naša **Mirella Premeru**, direktorica **Sektora upravljanja prihodima**. Mirella je sudjelovala na panelu „Prodaja i

Više od 500 sudionika na prvom HOW festivalu



marketing: Alati za upravljanje prihodima (revenue management tools) – da ili ne?“, uz **Veita Meiera (berner+becker revenue management)** i **Stefana Schlachtera (IDEaS Revenue Solutions)**, a govorilo se o različitim pristupima implementacije upravljanja prihodima (revenue management), nižoj, srednjoj i visokoj tehnologiji (low tech, mid tech, high tech), prednostima upotrebe tehnologije, tehničkim preduvjetima za njihovu uspostavu te o niskoj kulturi upravljanja prihodima u Hrvatskoj i potpunom izostanku te teme iz programa hrvatskih i svjetskih fakulteta specijaliziranih za turizam i hotelijerstvo. Prvi HOW festival okupio je više od 500 sudionika, a tako velik interes definitivno je dokaz potrebe za specijaliziranim stručnim događanjima. Sljedeći HOW festival, potvrdili su organizatori, bit će održan u jednom od naših objekata. ←

HUMANITARNA AKCIJA DRUŠTVA INVALIDA POREČ

Jeste li znali da smo ove godine skupili ukupno 150 kilograma čepova za **Društvo invalida Poreč**? Impresivna je to brojka te ovim putem zahvaljujemo svima koji su dali svoj doprinos, ali i onima koji to tek planiraju. Da, humanitarna akcija traje i dalje, a prodajom čepova planira se financirati „Mobilni tim“, koji će biti u službi svih članova Društva invalida Poreč.

Dorijana Milohanić (Valamar Riviera), Sandra Brečevac (Društvo invalida Poreč) i Ivica Jelinčić (volonter, vozač kombija za Mobilni tim)



NAŠ TOMISLAV DUMANČIĆ NOVI JE PREDSJEDNIK VK JUG

Na redovnoj Skupštini **Vaterpolo kluba Jug Croatia osiguranje**, ponosa grada Dubrovnika, sredinom rujna naš je kolega **Tomislav Dumančić**, direktor regije Dubrovnik, izabran za novog predsjednika kluba. Tom je prigodom izjavio kako je taj odabir za njega „velika čast, obveza i izazov“.



Tomislav Dumančić,
direktor regije Dubrovnik



EKSKLUZIVNO

AGENT 007 U DUBROVNIKU!

NOVI FILM O NAJPOZNATIJEM svjetskom špijunu počinje se od siječnja iduće godine snimati u – Dubrovniku. **Daniel Craig**, glavna zvijezda 25. filma o **Agentu 007**, u Dubrovnik bi trebao stići početkom 2018., a osim u Hrvatskoj, film će se snimati u Francuskoj i Japanu. Novi film o Bondu temelji se na knjizi **Never Dream of Dying** **Raymonda Bensona** i radni mu je naslov **Shatterhand**. Bond bi se ovaj put trebao boriti protiv slijepog negativca koji je u pozadini zločinačke organizacije zvane Unija. Scenaristi su najavili da će to biti sjajan nastavak iznimno uspješnog **Spectrea**, nadahnut filmovima o slavnom agentu iz 60-ih **Samo dvaput se živi** i **U službi Njezina Veličanstva**. Snimanje novog blockbustera

savršeno nadopunjuje niz holivudskih uspješnica koje su snimane u našim krajevima, točnije u Dubrovniku – od **Robina Hooda** i **Ratova zvijezda** do megauspješne **Igre prijestolja**. Osim odlične promocije Hrvatske i njezinih ljepota, filmski projekti Dubrovniku donose još veći broj turista, ljubitelja sedme umjetnosti, i nove prilode. Naime, zagrebački **Ekonomski institut** u srpnju je objavio da se samo turističkim obilascima lokacija na kojima su snimane **Igre prijestolja** ostvarilo 130 milijuna eura sekundarnih prihoda! Veliku financijsku korist imali smo i od snimanja **Robina Hooda** – prema navodima nekih medija, produkcija filma u Hrvatskoj je potrošila između 40 i 60 milijuna kuna. ←

PRVA VELIKA POBJEDA U POZNATOM KVIZU

Koliko su naši kolege puni iznenađenja, dokazuje nam i vijest iz Dubrovnika. U poznatom TV kvizu „**Potjera**“ među natjecateljima je bio i Dubrovčanin **Srđan Zelenković**, recepcionar hotela **Tirena** koji je s partnericom Ivom pobijedio lovkiju **Moranu Žibar** i osvojio 165 tisuća kuna. Srđanu je to bilo drugo sudjelovanje u „Potjeri“, ali prvi tako izdašan osvojeni iznos. Pretpostavljamo da Srđan ovih dana časti :) ! Čestitamo od srca!

Srđan Zelenković, recepcionar hotela Tirena



RADNIČKO VIJEĆE

U Poreču održana 4. sjednica Radničkog vijeća

KRAJEM SRPNJA održana je 4. sjednica Radničkog vijeća u Poreču na kojoj je, između ostaloga, kolegica **Nevena Tolanov** iz sektora **Ljudskih potencijala** članovima vijeća predstavila razvojne projekte u našoj kompaniji, s naglaskom na projekte **Valamar +3 i Korporativne klime i kulture**, koji je realiziran kao i prošle godine uz određena unapređenja. Nakon predstavljanja Radničkom vijeću, projekte će kolege iz Ljudskih potencija i dalje predstavljati svim zaposlenicima. Članovi Radničkog vijeća zadovoljni su prezentiranim materijalima kolegica iz Ljudskih potencijala, posebno pohvaljuju projekt Valamar +3 i vesele se budućem zajedničkom radu i projektima za dobrobit naših zaposlenika.

U nastavku donosimo odgovor na pitanje kolega iz Održavanja i hortikulture u destinaciji Poreč.

PITANJE:

Naši su strojevi sredstva za rad, a oni su sve stariji te su sve češće na popravcima, a njihova je



ispravnost važna za sigurnost radnika. Vidljiva su velika ulaganja u objekte, što i pohvaljujemo, no mislimo da je potrebno ulagati i u strojeve da bi naš rad bio što sigurniji i kvalitetniji, ali i manje opasan.

Ponosimo se lijepim vanjskim uređenjem

Sigurnost djelatnika, koji se u radu koriste strojevima s povećanom opasnosti, nam je najbitnija te su stoga svi radnici osposobljeni za rad i rukovanje pojedinim strojevima. Značajna se sredstva svake godine ulažu u redovito servisiranje i održavanje radnih strojeva, a svake se godine zbog kvarova i dotrajalosti dio strojeva prestaje upotrebljavati i zamjenjuje novima.

Samo je u protekloj godini za nabavku novih te zamjenu postojećih strojeva i opreme utrošeno više od 700.000 kuna.

U potpunosti smo svjesni trenutačne situacije na terenu te je razrađen detaljan plan potreba za nabavkom novih strojeva u hortikulturi.

Cilj nam je u trogodišnjem razdoblju zamijeniti većinu radnih strojeva kojima se trenutačno koriste djelatnici odjela održavanja okoliša. ←

GODIŠNJE OKUPLJANJE VALAMAR RIVIERE

Tradicionalno godišnje okupljanje **Valamar Riviere** održat će se **1. prosinca u Poreču.**

Više detalja uskoro!



NAŠE STRATEŠKE INICIJATIVE

INOVACIJE I DIGITALIZACIJA



Iskorištavanjem prilika koje pružaju nove tehnologije i digitalizacija želimo u potpunosti zadovoljiti i predvidjeti potrebe svojih gostiju i postati predvodnici u inovaciji proizvoda i usluga na europskom tržištu odmorišnog turizma.

KONTINUIRANO STVARANJE INOVACIJA KAO JEDNA OD VALAMAROVIH TEMELJNIH VRIJEDNOSTI

INOVACIJE PREDSTAVLJAJU jednu od Valamarovih temeljnih vrijednosti te su uvijek bile dio identiteta tvrtke i ono po čemu Valamar prepoznaju njegovi gosti i partneri. Valamar aktivno i kontinuirano inovira i unapređuje proizvode, usluge, procese i znanja u cilju postizanja izvrsne usluge za goste i operativne učinkovitosti poslovanja. Posebno smo ponosni na sljedeće primjere inovativnih projekata:

→ **Perfect Experience Creator** je program kojim se iskustvo cjelokupne destinacije prilagođuje individualnim potrebama i željama gosta. Programom se želi pojačati kontakt gostiju s lokalnim doživljajima i uslugama. Osim što se tako zadovoljavaju potrebe gostiju za autentičnim doživljajima, ujedno se podržavaju lokalna zajednica i

poslovni subjekti u našim destinacijama.

→ **Održivost** je također jedan od ključnih ciljeva inovacija jer inovacije omogućuju učinkovitije upravljanje vlastitim utjecajem na okoliš. Na nekoliko smo lokacija ugradili nove e-punionice za električna vozila u cilju da se pozicioniramo na mape e-punionica i GPS navigacijskih sustava te time povećamo atraktivnost u smislu e-destinacije.

→ **Inovativne koncepte u kamping ljetovalištima** – **Camping Resort Lanterna** tako je dobitnik priznanja INOVACAMP 2016 za inovativan koncept glamping ponude, a **Camping Resort Krk** za inovativan koncept pružanja visokokvalitetne personalizirane usluge. →



Ponosni smo na naše inovacije u poslovanju

NAŠE STRATEŠKE INICIJATIVE

DIGITALIZACIJA U VALAMARU



KAO JEDAN OD PRVIH pokretača digitalizacije u hotelijerskoj industriji u Hrvatskoj, **Valamar** je danas predvodnik na hrvatskom tržištu po prihodima od izravnih rezervacija i opsegu digitalnih točaka dodira koje su na raspolaganju našim gostima tijekom planiranja putovanja i boravka u destinaciji: od naših internetskih stranica, novorazvijene mobilne aplikacije, programa vjernosti,

preko newslettera i različitih CRM kampanja, do društvenih medija, e-marketinga, online partnera u industriji putovanja, alata za mjerenje online reputacije i povratnih informacija gostiju itd. Smatramo kako moramo nastaviti digitalizirati naše usluge ako želimo osigurati visoku razinu prisutnosti na tržištu i zadovoljstva gostiju. Samo u 2016. godini odrađen je 21 strateški projekt digitalizacije, a u ovoj godini možemo izdvojiti sljedeće projekte:

naprednije prikupljanje podataka o gostima te samim time i naprednija CRM baza. Projekt je još u pilot-fazi u hotelu **Zagreb** te se radi na dodatnom pojednostavljenju kako bi korištenje bilo što intuitivnije. Iduće nas godine čeka implementacija projekta u **Camping Resortu Lanterna**.

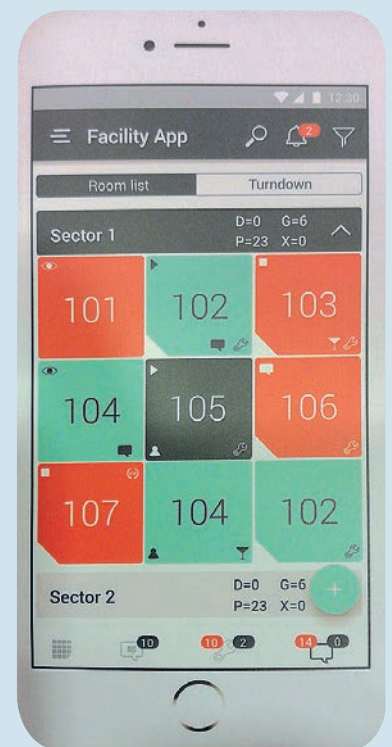
2. Nakon što je prošle godine uspješno proveden pilot-projekt, aplikacija **Facility** je ove godine implementirana u 14 objekata u Poreču, Rapcu, Dubrovniku te na Krku, a reakcije su jako dobre. Riječ je o softveru za upravljanje prigovorima koji se koristi u upravljanju objektima, domaćinstvu i održavanju, a služi za bilježenje potreba i prigovora

AKTIVNOSTI U 2016.

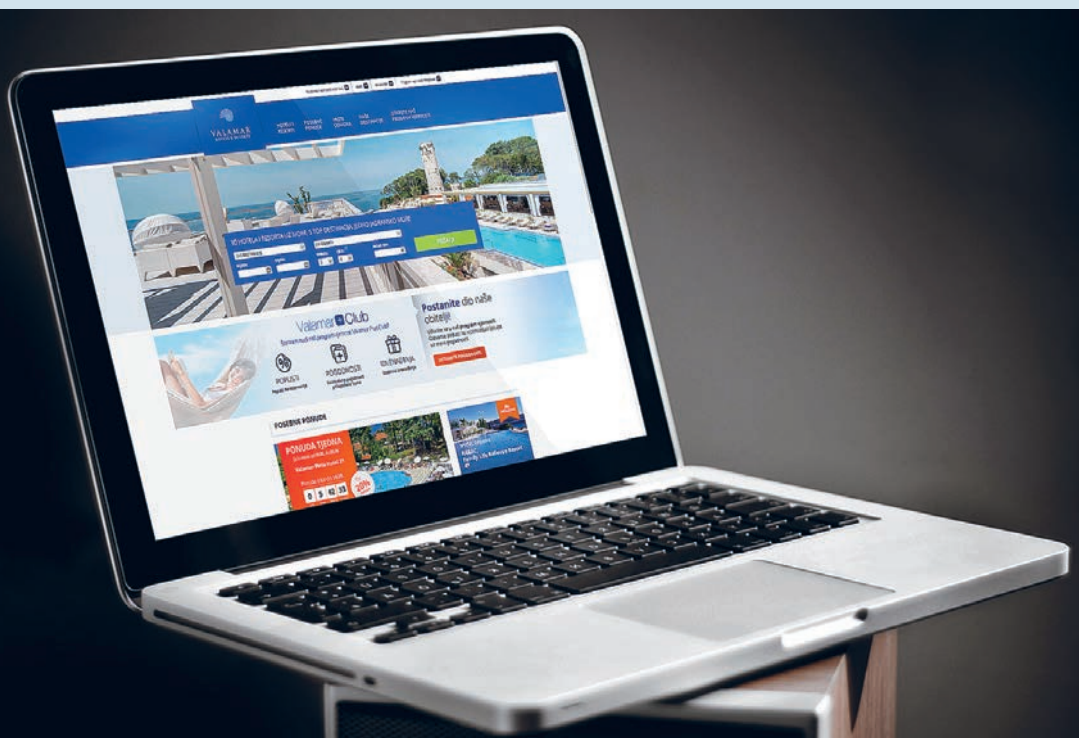


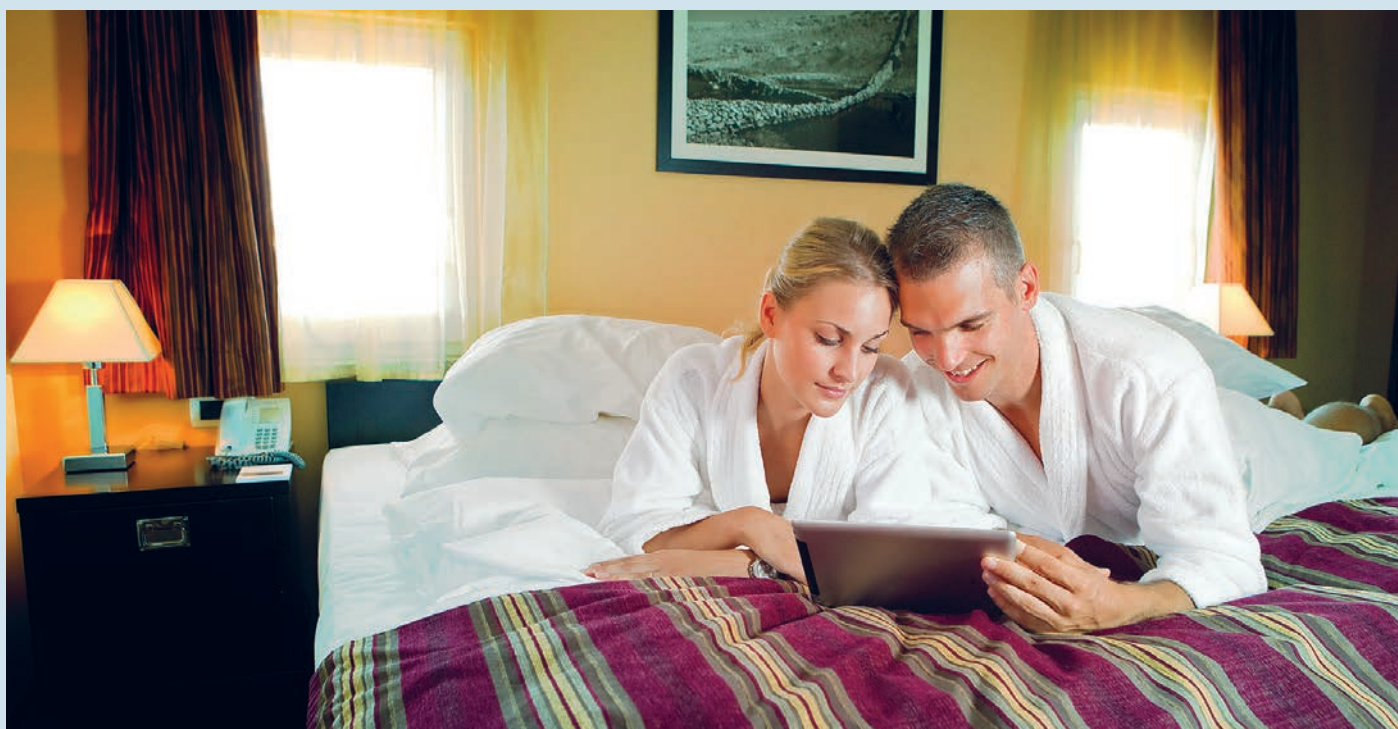
21 strateški projekt digitalizacije u 2016. prema PMO-u

1. **Prijava preko interneta i samostalna prijava** omogućuje samostalnu prijavu u hotelima i kampovima za goste koji žele takvu uslugu. Na taj se način skraćuje čekanje na prijavu (i odjavu), povećava se zadovoljstvo klijenata uslugama recepcije, ali se i omogućuje



Tehnološka rješenja olakšavaju poslovanje





gostiju te kvarova. U svih 14 objekata uključenih u ovoj fazi, sobarice su dobile pametne telefone na koje im domaćice raspoređuju zadatke i preko kojih se Tehničkoj službi prijavljuju kvarovi. Uz to je razvijen i modul za praćenje i evidentiranje pritužbi gostiju koji je osmislio Odjel kvalitete, a preko kojega se prati tok rješavanja pritužbi i troškovi nastali pritužbama.

3. Mini bar preko mobilnog telefona. U objektima s aplikacijom Facility, odjeli F&B-ja zaduženi za mini barove koriste se i posebnom mobilnom POS aplikacijom kojom preko pametnih telefona kontroliraju stanje mini barova i naplaćuju potrošnju direktno na sobu u roku od nekoliko sekundi. Ove je godine uvedena u Valamar Isabella Island Resort, hotel Valamar Riviera, hotel Valamar Diamant, Valamar Dubrovnik President, Valamar Lacroma Dubrovnik te Valamar Girandella Resort. Iduće će godine projekt biti implementiran u sve naše objekte koji imaju mini bar (4*/5*).

4. Ove je godine u Valamar Isabella Island Resortu testirana aplikacija kojom se, preko kartice sobe, zadužuju i razdužuju ručnici za plažu, a radi preko tehnologije RFID (radio-frequency identification) koja se koristi radijskom frekvencijom

za razmjenjivanje informacija između prijenosnih uređaja, odnosno memorija i računala domaćina. Iduće se godine implementacija sustava planira u Valamar Girandella Resort i Valamar Dubrovnik President. ←



Pristup internetu svugdje danas je standard

VLASTIMIR IVANČIĆ, direktor Sektora informatike i korisničke potpore

Razvijamo pouzdanu i sigurnu IT uslugu

IT prolazi kroz proces (re)organizacije u kojem je fokus na pružanju IT usluga internim korisnicima. Njegov cilj nije davati tehnološki složena, komplicirana rješenja koja opisujemo teško razumljivim informatičkim žargonom, već uslugu koja omogućuje obavljanje poslovnih aktivnosti

I

T SEKTOR, ŠTO JE SKRAĆENI naziv za Sektor informatike i korisničke potpore, ima vrlo jednostavnu organizaciju, ali nimalo jednostavan opis i raspon poslova. Sastoji se od odjela aplikativne podrške koji vodi kolega **Feručo Baškera** (ujedno i zamjenik direktora) i odjela IT infrastrukture koji vodi kolega **Miloš Vukadinović**. O projektima i planovima Sektora razgovarali smo s njegovim direktorom, kolegom **Vlastimirom Ivančićem**, Puležaninom za kojega mnogi vjeruju da je Zagrepčanin. „Ja sam rođeni Puležan koji je u Zagreb došao davne 1981. na tadašnji **Elektrotehnički fakultet** i sada se 'Lassie vraća kući'. Od kolovoza prošle godine i formalno sam se preselio u Poreč. U ovom sam našem velikom i jedinstvenom Valamarovu okruženju od početaka zagrebačkog ureda nekadašnjeg RHR-a (**Rivera Hotels & Resorts**). To su ujedno bili moji početci u turizmu, odnosno izgradnji i unapređivanju IT-ja u hrvatskom turizmu.

Kada se govori o IT sektoru jedne kompanije, većina odmah pomisli na ljude koji upravljaju računalima i

rješavaju osnovne tehničke probleme. No, osobito kada se radi o kompanijama poput Valamara koja je jedan od pokretača digitalizacije u hrvatskoj hotelijerskoj industriji, IT sektor ima ključnu ulogu, slažete li se?

Veličina, inovativnost i utjecaj **Valamar Riviere** u hrvatskom turizmu istinski dominira. Ponekad me zatekne obzirnost i poštovanje kojom nam osobe iz drugih turističkih ili informatičkih kuća pristupaju na raznim konferencijama i događajima, i tom prilikom osjećam veliki ponos. To se ne odnosi samo na domaće konferencije. Imao sam prilike sudjelovati i na međunarodnim konferencijama i uvjerio se u ravnopravan odnos s međunarodno poznatim hotelskim kućama. S njima dijelimo istu sudbinu, otvorena pitanja i aktualnosti, nimalo ne zaostajući u tehnologijama kojima se koristimo i koje razvijamo. Sve to ne bi bilo moguće bez kolegijalnosti i suradnje IT sektora sa svim poslovnim područjima Valamara te poticaja Uprave u smjeru daljnjeg razvoja i unapređivanja IT sektora i cjelokupnog poslovanja društva. IT

sektor, što je skraćeni naziv za Sektor informatike i korisničke potpore, ima vrlo jednostavnu organizaciju. Sastoji se od odjela aplikativne podrške koji vodi kolega **Feručo Baškera** (ujedno i zamjenik direktora) i odjel IT infrastrukture koji vodi kolega **Miloš Vukadinović**. Po vertikali, IT sektor je u nadležnosti člana Uprave g. **Marka Čižmeka**.

Koliko je komplicirano i zahtjevno voditi računa o tako velikom sustavu poput Valamarova, koji je samo u 2016. godini imao više od 20 strateških projekata digitalizacije?

Valamarova informatika slijedi današnje trendove. Nekadašnji poslovni model je pod informatikom u najvećem broju slučajeva podrazumijevao aktivnosti nabave i konfiguriranja računalne opreme i instalacije i održavanja aplikacija. Iz toga tradicionalnog modela informatika se počela mijenjati u uslužnu usmjerenu funkciju. Drugim riječima, IT prolazi kroz proces (re)organizacije u kojem je fokus na pružanju IT usluga internim korisnicima. Cilj informatike nije davati tehnološki složena, →



VLASTIMIR IVANČIĆ, direktor Sektora informatike i korisničke potpore

→ komplicirana rješenja koja opisujemo teško razumljivim informatičkim žargonom, već uslugu koja svim korisnicima IT sustava omogućuje obavljanje poslovnih aktivnosti. Jednostavan je primjer svima poznata usluga elektroničke pošte, popularni e-mail. Tko, osim informatičara, u Valamaru zna gdje je fizički smještena poruka koja je pristigla tijekom noći i kako je došla u poštanski sandučić računala i pametnog telefona? Treba li zaista netko izvan IT-ja to znati kako bi se mogao koristiti e-poštom u obavljanju svakodnevnog posla? Naravno da to nije važno. Važno je da takva usluga postoji, da je pouzdana i sigurna. Sve ostalo je briga IT ekipe.

Koji su projekti trenutno u fokusu Vašeg Sektora?

Prethodno spomenuta IT (re)organizacija, odnosno analiza, unapređivanje i razvoj upravljanja IT uslugama u skladu s međunarodnim okvirom za najbolje prakse u IT-ju (tzv. ITIL ili **Information Technology Infrastructure Library**), zatim **Wi-Fi projekt**, odnosno unapređivanje i proširenje postojeće bežične mreže i pripadajuće komunikacijske infrastrukture s naglaskom na bežični pristup internetu za goste svih smještajnih kapaciteta i, s Wi-Fi projektom dobrim dijelom povezan, projekt izgradnje telekomunikacijskog sustava kojim se sve naše destinacije i objekti povezuju vezama visoke propusnosti ili tzv. **novi telco sustav**.

IT (re)organizacija je usmjerena na pružanje usluga koje dijelimo u tri skupine. Prva skupina su **infrastrukturne usluge** koje ne sudjeluju direktno u poslovnom procesu, osim što su preduvjet za sljedeći sloj IT usluga koji u konačnici podupiru poslovne procese ili čine poslovni proces. Tu je riječ o tradicionalnim, bazičnim

IT uslugama poput računalne mreže, udaljenog VPN pristupa, serverske infrastrukture i slično. Druga su skupina **usluge za poslovnu podršku** u koju pripadaju prethodno spomenuta usluga e-pošte, odnosno platforma **Exchange Server** u kombinaciji s Outlookom, zatim platforma **SharePoint**, ispisni sustav i slično. Treća, posljednja i iz perspektive krajnjih korisnika najvažnija skupina jesu **poslovne usluge**, redom **Opera PMS**, **MISH Gastro** i sustav ugostiteljskih blagajni, **HR.Net**, **POSSUS** za **FIR**, nabavu i investicije, **EBA** za upravljanje dokumentima, skladište podataka i **Cognos** te ostala aplikativna rješenja.

IT sektor radi na brojnim drugim projektima poput rješenja koja su omogućila uvođenje kartica zaposlenika, razvoj aplikacije za kontrolore u kampovima, unapređivanje integracije PEC sustava naplate usluga, izgradnju nove arhitekture gastro sustava, buduću uspostavu elektroničke arhive svih izlaznih računa, prelaska na novu serversku platformu... Svakako treba spomenuti i sve one dnevne, redovne, ali intenzivne aktivnosti održavanja svih naših postojećih IT sustava, aplikacija i usluga koje nisu toliko „sexy“ kao novi projekti, ali bez kojih IT ne bi mogao kvalitetno pružati podršku svim ostalim poslovnim područjima. Stoga bih iskoristio ovu priliku i zahvalio se svim kolegama u IT sektoru koji angažirano rade na ovom najmanje vidljivom, ali jednako važnom aspektu IT usluga.

Jedan od osnovnih preduvjeta na temelju kojih današnji gosti odabiru destinacije jest jačina, kvaliteta i postojanost bežičnog signala. Wi-Fi danas više nije dodatna usluga, nego standard. Koliko je trajalo uvođenje i stabilizacija u Valamaru? Kakve su povratne informacije gostiju?



Prije opisa Wi-Fi projekta svakako treba navesti projekt uvođenja novog telco sustava, odnosno unapređivanja pružanja usluge komunikacijskog povezivanja. Vjerujem da se većina nas koristi internetom od kuće. Današnje se uobičajene propusnosti kućnog pristupa internetu kreću oko 10 do 20 Mbps. Slične brzine propusnosti bile su nam na raspolaganju prošlih nekoliko godina za međusobno povezivanje naših objekata i destinacija. Za razliku od kućne upotrebe, kada se internetska propusnost dijeli između nekoliko osoba, u našem se poslovnom okruženju tom istom propusnošću koristi znatno veći broj istovremenih korisnika. Porast poslovnih potreba uvjetovao je promjenu u tom segmentu, što je dovelo do uspostave novog telco sustava kojim se osiguravaju značajno veće propusnosti, počevši od 200 Mbps za točke s vrlo skromnim potrebama (na primjer parking Žatika), preko 1 Gbps za

Uvođenje bežičnog sustava u sve naše objekte usklađeno je s trogodišnjim planom velikih investicija



veliku većinu objekata, do 2,5 Gbps za destinacije Rabac i Dubrovnik. S obzirom na koncentraciju IT sustava u Poreču, upravna zgrada ima osiguranu propusnost od ukupno 12,5 Gbps.

Pojednostavljeno, propusnosti su povećane u prosjeku 100 puta (ne 100 %, nego 100 puta više). Ovdje svakako treba spomenuti da je isti model primijenjen i za povezivanje s društvom Imperial na Rabu. Wi-Fi projekt ima za cilj tijekom razdoblja od 2017. do 2019. u najvećoj mogućoj mjeri osigurati kvalitetno pokrivanje bežičnim signalom za goste i poslovne potrebe u svim našim smještajnim objektima. Radi se o investiciji koja i obuhvatom i iznosom ulaganja predstavlja izrazito velik izazov, kako za Valamar tako i za partnere izvođače ovog projekta. Procjena obuhvata predviđa postavljanje više od 7000 pristupnih uređaja (engl. *access point*) koji moraju biti povezani na zajedničku komunikacijsku infrastrukturu.

Ovako veliki projekt, na žalost, nije moguće realizirati unutar jedne godine. Plan ulaganja u bežičnu mrežu napravljen je prema zahtjevima prodaje, **Sektora operacija i investicija**. Doraden je u dogovoru s **Upravom** i odobrio ga je **Nadzorni odbor**. Dinamika projekta definirana je prema sljedećim smjernicama:

Uvođenje bežične pokrivenosti ima sljedeći redoslijed: prvo premium objekti, zatim upscale pa midscale objekti i na kraju economy objekti. Uvođenje bežičnog sustava usklađeno je s trogodišnjim planom velikih investicija. Pri svakoj većoj investiciji, odmah se izvode svih potrebni zahvati i uvodi Wi-Fi u punom opsegu (tzv. potpuno pokrivanje bežičnim signalom). Kada objekt ne ide u rekonstrukciju ili veće ulaganje, zahvat se radi u

dvije faze, odnosno godine. U prvoj fazi se provodi tzv. djelomično pokrivanje bežičnim signalom koje uključuje zajedničke, javne prostore, ugostiteljske objekte i okupljališta naših gostiju (tzv. hot-spot područja). U drugoj fazi (godinu nakon djelomičnog pokrivanja) provodi se potpuno pokrivanje bežičnim signalom, što znači postavljanje Wi-Fi sustava u smještajne jedinice i potpuno pokrivanje svih prostora u kojima je potreban Wi-Fi za naše goste i poslovne namjene. Iznimka je od ovog pravila **Camping Resort Lanterna** koji svojom veličinom i kompleksnošću zahtijeva realizaciju projekta u tri godine.

Imate li povratne informacije gostiju po pitanju bežične mreže?

Indeks zadovoljstva naših gostiju bežičnim pristupom internetu u svim objektima koji su bili obuhvaćeni ovogodišnjim Wi-Fi projektom pokazao je ispunjavanje zadanih ciljeva. Drugim riječima, ispunili smo očekivanja, što daje jamstvo da ćemo odabranim modelom projektiranja i izvedbe ispuniti ciljeve projekta i našim gostima osigurati nezaboravan doživljaj pristupa internetu. Tu svakako treba naglasiti da smo istodobno osigurali ispunjavanje potreba za poslovnim bežičnom mrežom.

Kako provodite slobodno vrijeme?

Uživam u čitanju knjiga. Skloniji sam opsežnijim romanima nego kratkim pripovijestima, što zahtijeva duže razdoblje pa u tome najčešće uživam tijekom godišnjeg odmora. Ne mogu odoljeti ni kvalitetnim koncertima ozbiljne glazbe. Posebno me privlači razdoblje baroka (Vivaldi, Händel, Scarlatti, Telemann). Srećom, za to mi je dovoljno računalo ili pametni telefon sa slušalicama pa tako gotovo da nema dana kada se ne posvetim slušanju klasične glazbe. ←

Valamarova informatika slijedi današnje trendove

Veličina, inovativnost i utjecaj Valamar Riviere u hrvatskom turizmu istinski dominira

ZNAJES NA DJELU

*U projektu sudjeluju
učenici iz šest zemalja*



Valamar Riviera domaćin projekta Erasmus+ YES Eu

*Učenici su
upoznali naš
Camping
Resort
Lanterna*

S VEČANIM OTVORENJEM u Villi Polesini u Poreču 25. rujna započeo je sastanak projektnih partnerskih škola iz Hrvatske, Austrije, Njemačke, Norveške, Rumunjske i Turske. Goste i domaćine srdačno su pozdravili koordinatorka projekta Tatjana Gulić Pisarević, ravnateljica Turističko-ugostiteljske škole Antona Štifanića iz Poreča Vesna Baranašić i zamjenica gradonačelnika Nadia Štifanić Dobrilović. Nakon što je direktor

TZ-a Poreč Nenad Velenik predstavio destinaciju Poreč, uslijedile su brojne aktivnosti tijekom kojih su učenici iz šest zemalja imali priliku za bolje međusobno upoznavanje.

ZAJEDNIŠTVO

Fokus je projekta Erasmus omogućiti učenicima bolje snalaženje i bolji uspjeh u traženju posla, pružiti informacije o kompanijama, zavodima za zapošljavanje, dokumentima

potrebnima za rad te pomoći u što uspješnijem pronalaženju smještaja tijekom rada. Osim razvijanja vještina pronalaženja posla, cilj je projekta i razvijanje osjećaja za suradnju, jedinstvo i zajedništvo među mladima u Europi kroz rušenje predrasuda i straha od stranih zemalja. Nakon svečanog dijela otvorenja uslijedio je posjet **Camping Resortu Lanterna**. „Zahvaljujući dočeku i gostoprimstvu zaposlenika **Sektora kvalitete i Ljudskih potencijala kampa**, koji su predstavili **Valamar Rivieru**, na licu mjesta smo se uvjerali s koliko ponosa i entuzijazma rade svoj posao. Ti su srdačni, velikodušni zaposlenici u Valamaru neprocjenjivi jer kompanija samo tako može biti vodeći partner među hrvatskim hotelijerima. Valamar svojim zaposlenicima omogućuje i brojne treninge da bi mogli za svoje goste kreirati nezaboravan godišnji odmor, nakon kojega će se taj gost zasigurno ponovno i vratiti“, zaključila je Tatjana Gulić Pisarević.



UPOZNAJTE KOLEGU IZ RAPCA

Ziggy Filip Primorac, pomoćni konobar iz Rapca



rope

Nakon predstavljanja kompanije i obilaska kampa u turističkom vlakiću, animacijski je tim organizirao aktivnosti tijekom kojih su učenici imali priliku predložiti njihovu viziju sadržaja u kampu. Učenici su zaključili kako gosti u kampu doista imaju na raspolaganju sve sadržaje za zabavu, sport i odmor.

SJAJNA BUDUĆNOST

„Na kraju ugodnog poslijepodneva možemo samo reći da Valamar ima sjajnu budućnost jer smo vidjeli solarne panele, električna vozila, sustav za kontrolu potrošnje vode... Želimo im da i u budućnosti čuvajući prirodu doprinose stvaranju novih radnih mjesta, ali i da privuku nove goste kojima je takav odnos prema okolišu i zaposlenicima presudan pri donošenju odluke o izboru mjesta za godišnji odmor”, dodaje Tatjana. ←

ZIGGY FILIP PRIMORAC kao pojačanje tima hotela Valamar Sanfior došao je prije nepune dvije godine. Od radnog mjesta servira u restoranu Valamar Sanfior u Rapcu promaknut je na poziciju pomoćnog konobara. Ziggy je svoj posao shvatio ozbiljno od prvog radnog dana. Skromnost i predanost poslu samo su neke od vrlina našeg Ziggyja i baš zato smo odlučili saznati nešto više o njemu i predstaviti ga čitateljima.

Svjestan izazova rada u velikoj korporaciji i sam priznaje kako s napredovanjem dolaze i veće odgovornosti. Međutim, ne boji se turbulencija, pogotovo onih u vrhu sezone jer, kako je istaknuo, njegov moto „mlad sam i ne žurim nigdje“ vodi ga u smjeru staloženosti i predanosti poslu. „Dani u jeku ljetne sezone su izazovni, ali još brže prođu i nakon toga samo osjećam ponos zbog dobro obavljenog posla“.

BUDUĆNOST U VALAMARU

Manje priče i više rada ono je što krase Ziggyjevu osobnost, ali mi smo se potrudili saznati ipak malo više o njemu od voditelja hrane i pića u hotelu Valamar Sanfior koji za Ziggyja ima samo riječi hvale. „Ziggy je radišan te želi napredovati. Mi smo zadovoljni njegovim radom i zbog toga smo mu uz unapređenje u pomoćnog konobara dali priliku da razvija svoje sposobnosti i u mini baru. Definitivno vidimo Ziggya u budućnosti i dalje u Valamaru.“

Timski duh koji vlada u restoranu Valamar Sanfior, Ziggyju daje samo vjetar u leđa i želju da bude još bolji. Voli učiti od starijih kolega koji ga inspiriraju i motiviraju. „Imam veliku želju i volju za obavljanjem ovog posla. Trudim se svaki dan. Valamar tim mi je uz posao omogućio i ono neprocjenjivo, a to je upoznavanje novih ljudi i rad s gostima hotela iz brojnih zemalja.“ Što drugo reći nego našem Ziggyju poželjeti još uspješniji rad i što dulji ostanak u Valamaru! ←

Kolega je s nama nepune dvije godine



KONTAKTI:

Za sve informacije vezane uz korištenje mjere "stalni sezonski radnik" i programa „Valamar+3“ molimo obratite se uredima ljudskih potencijala u vašoj destinaciji:

POREČ: Marko Breščić, marko.brescic@valamar.com, 052 408-032

RABAC: Irene Višković, irene.viskovic@valamar.com, 052 862-046

BAŠKA I KRK: Silvija Pintar, silvija.pintar@valamar.com, 051 656-267

DUBROVNIK: Katarina Pavlović, katarina.pavlovic@valamar.com, 020 448-283

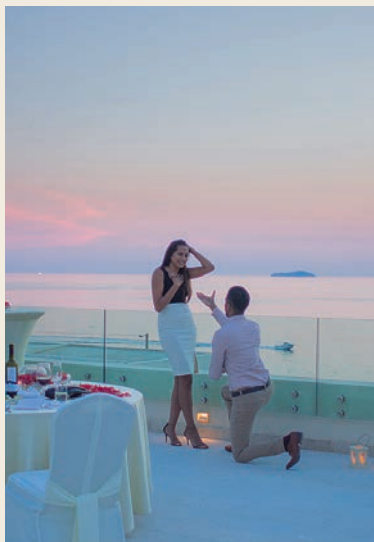
TIMSKI DUH

KAKO SU NAŠI TIMOVI KREIRALI NEZABORAVNA SJEĆANJA ZARUČNICIMA U BAŠKI I DUBROVNIKU

HENRY FORD JEDNOM JE REKAO da je uspjeh je zajamčen ako se svaki pojedinac kreće naprijed zajednički s timom! U nastojanjima da gostima kreiramo nezaboravna sjećanja, timski rad je bitan, i to ne samo u fazi osmišljavanja jedinstvene usluge, nego i cijelo vrijeme realizacije te usluge. Samo zajednički, u timu, možemo stvoriti doživljaj koji ćemo i mi i naši gosti nositi u srcu zauvijek! Gosti zbog jedinstvenog i nezaboravnog doživljaja koji smo im pružili, a mi zbog ponosa što smo ga mogli kreirati!

UZ ZALAZAK SUNCA I POGLED NA ELAFITE, ONA JE REKLA „DA“

Jedan je gost kontaktirao s hotelom sa željom da organizira posebnu prosidbu djevojke, koja Dubrovnik smatra najromantičnijim mjestom na svijetu. Tražio je poziciju s lijepim pogledom, ali i privatnost samo za njih dvoje te smo odlučili iskoristiti terasu kongresne sale **Olipa** koja je potpuno zaklonjena od svih pogleda. Gošći je sve predstavljeno kao ekskluzivna večera za koju je i napravljen poseban jelovnik, a cijelo ih je vrijeme služio i samo njihov konobar. Prije samog događaja, od odvojenog ulaza do njihova stola, posute su latice ruža, stol je dekoriran i na terasu su postavljene svijeće. Cijeli tijek događaja zabilježila je i fotografkinja koja se popela na krov da dobije što bolje slike, a da pritom ne otkrije pravu svrhu večere. Organizirana je i violinistica s kojom je dogovoren popis omiljenih pjesama njegove djevojke, a zahtjev za pjesmom **Eda Sheerana** Thinking out loud bio je znak za osoblje da je vrijeme za prosidbu. Budući zaručnici pri dolasku nisu mogli sakriti oduševljenje kada su im razmaknute zavjese koje su skrivale vrata terase s koje je pucao pogled na zalazak sunca iznad Elafite. Put do stola napravljen je od ruža i svijeća, a sve je bilo popraćeno zvukovima violine. Atmosfera ne bi bila potpuna ni bez dobre boce crnog



Romantična prošnja u Dubrovniku oduševila je buduću suprugu

vina za koje su se pobrinuli naši članovi **F&B tima**. Gospodin **Shah** je poželio posebnu pjesmu i poveo gospođicu **Meeru** do ruba terase pod izlikom da zaplešu. Naravno, prava namjera ubrzo je otkrivena i rezultirala je sudbonosnim – DA!

JOŠ JEDNO „DA“ UZ ROMANTIČNI ZALAZ SUNCA U BAŠKI

Ovoga su rujna u Baški na otoku Krku u hotelu **Atrium** naši zaposlenici svojim trudom satakali dio nečije budućnosti. Gost, koji je inače boravio na jahti u marini Puntar, želio je zaprositi svoju djevojku baš u našem hotelu. Sve je trebalo biti naravno tajno! Apartman je rezerviran i započele su pripreme. Mladi par je tako poslije dolaska u hotel dočekao romantično dekorirani apartman, jedan od najekskluzivnijih koje hotel nudi, naravno sa saunom i jacuzzijem, te je postavljen romantični stol za večeru na balkonu apartmana. Večera se sastojala od šest slijedova, a zadnji je bio paketić s prstenom i pismom. Uz obilje pjenušca i vina, mladi par je



Romantična večera uz najljepši pogled

zatražio čak i doručak u sobu, a kako bi dodatno uživali, odobren im je i kasniji izlazak iz apartmana. Vjerujemo da su naši djelatnici svojim zalaganjem pomogli početku jedne obitelji te da smo mladom paru poklonili nezaboravna sjećanja za cijeli život! ←



ZADOVOLJAN GOST



Našeg Zvonimira vole sui gosti

Upoznajte Zvonimira, radost djece kampa Ježevac

ZVONIMIR ŽULJ animator je u kampu **Ježevac** već treću godinu zaredom. Ima 22 godine i dolazi iz Osijeka, u kojem studira informatologiju želeći se jednog dana posveti svojoj struci: novinarstvu ili nakladništvu. Slobodno vrijeme provodi baveći se sportom, čitajući knjige te radom u više humanitarnih i pastoralnih udruga. Bavio se i novinarstvom na

lokalnoj televiziji te piše članke za katolički časopis. Ove je godine dobio brojne pohvale u anketama gostiju za aktivnosti koje je vodio: biciklističke ture, tečaj hrvatskoga jezika, šetnje kulturno-povijesnim znamenitostima grada Krka, iako je veliki doprinos dao i u radu s djecom te pri sportskim aktivnostima. Služi se četirima stranim jezicima i vodio je brojne večernje i zabavne

programe u kampu. Radi posao s uvijek istim žarom te gosti u njemu prepoznaju jednu vrlo empatičnu, vrijednu i motiviranu osobu, koja zaista uspijeva naizgled običan trenutak učiniti posebnim. Strani jezici, ljubav prema sportu i učenju novih stvari te empatija i radost komuniciranja s gostima čine ga iznimnim animatorom i velikim ponosom našeg kampa. ←

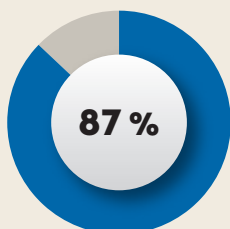
OSLOVITI GOSTA NJEGOVIM IMENOM ZNAČI OSVOJITI NJEGOVU VJERNOST!

POZNATA LATINSKA POSLOVICA „Nomen est nomen“ kaže da je nečije ime znakovito i da predstavlja bitnu osobinu onoga koji ga nosi. Svakoga čovjeka njegovo ime obilježava cijeli život, iako su ga izabrali naši roditelji. Izgovoriti slatko nečije ime i pritom se nasmiješiti – kažu

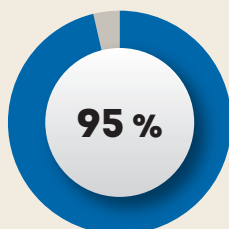
da je to najsladši zvuk koji čujemo! Stoga je svakom srcu drago kad netko kaže naše ime ili mi izgovorimo ime gosta! Uporaba imena gosta gradi lojalnost i povjerenje u našu uslugu koja tako postaje personalizirana. Gost se osjeća kao jedini i važan, a ne jedan od mnogih. Izgovaramo

ime gosta na početku i na kraju komunikacije, ponavljamo ga gdje god možemo! To je način pružanja personalizirane vrhunske usluge i brige za gosta. Tako se gradi povjerenje i vjernost gostiju. Ne vraća nam se zadovoljan gost, vraća se oduševljen gost! ←

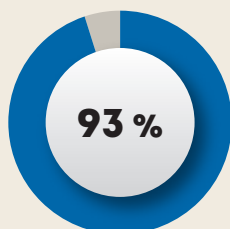
Ukupno zadovoljstvo gostiju:



Gosti koji bi nas preporučili prijateljima:



Gosti koji bi se vratili u naše objekte:



Broj članova loyalty programa – Hoteli i ljetovališta:



Broj članova loyalty programa – Kamping:



GOSTI O NAMA



Svaki komentar zlata vrijedi!

HOTEL TIRENA

Sobarica **Ljubica**, konobarica **Maristela** i cijela recepcija... Osoblje se iznimno trudi pružiti vrlo efikasnu uslugu. Iako hotel službeno ima tri zvjezdice, nadilazi mnoge hotele s četirima zvjezdicama u kojima smo bili. Osoblje i čistoća su bez sumnje za pet zvjezdica. Bravo za sve!

CAMPING RESORT KRK

Ljubaznost i susretljivost **Hanke Huskanović** još ću dugo pamtili. Osoba koju uvijek poželite imati pri ruci. Divno iskustvo, zaposlenici ljubazni i uvijek na usluzi. Gospoda Hanka Huskanović najbolji je prezenter krčke, odnosno hrvatske gostoljubivosti i ogledni je primjer djelatnika u turizmu.

FAMILY LIFE BELLEVUE RESORT

Djelatnik **Thomsona** žute kose prvog je dana zapamtio sinovo ime te ga je zvao svaki put kad bi ga vidio. Svima nam se to sviđjelo. Vozač vlakića je zavolio našeg **Charlieja** te mu dopustio da posljednjeg dana našeg boravka bude suvozač. Usluga je divna. Osoblje je apsolutno zavoljelo našeg sina. To je učinilo naš boravak savršenim. Charlie je najveći obožavatelj Thomsona i **Bamse**. To su najbolje osobe

koje su učinili naš boravak potpunim. Hvala vam za sve. Nadam se da ćemo se vidjeti opet.

VALAMAR ISABELLA HOTEL

Naša je soba bila besprijekorno čista zahvaljujući našoj sobarici **Ivani**. Hrana je bila toliko dobra i raznovrsna! Svi su djelatnici nevjerojatno ljubazni. Nemoguće je navesti sve djelatnike koji su nam ostali u nezaboravnom sjećaju, ali **Barbara, Dunja, Petra, Josipa, Borka, Neven** i **Luka** zaslužuju da ih se posebno spomene! Pohvala i vrtlarima što tako divno održavaju okoliš. Sigurno ćemo se vratiti u **Valamar Isabella** hotel!

RESTORAN SPINNAKER

Prekrasan vrt, odlično unutrašnje uređenje, istovremeno ugodno, elegantno i intimno. Izvrsno osoblje, vrlo ljubazno i profesionalno. Osnova svega – hrana – FANTASTIČNO je iskustvo. Ono što ovi ljudi ovdje stvaraju je apsolutna UMJETNOST! Okusi, kombinacija okusa, aranžiranje na tanjuru, cvijeće, kreme. Žao mi je što nema više izvrsnih fotografija na ovoj stranici! Teško je sve to riječima opisati. **Spinnaker**, ostani ovako izvrstan!!! Vraćamo se sigurno!

HOTEL VALAMAR RIVIERA

Došli smo u Poreč kako bismo se pripremili za vjenčanje naše kćeri **Tamare**. Nikada prije nismo bili ovdje i oduševljeni smo djelatnicima hotela **Valamar Riviera**. Svi su djelatnici veseli i spremni pomoći. Odličan timski rad! Dolazimo opet sljedeće godine i radujem se što ću opet vidjeti sve te divne ljude na vjenčanju moje kćeri. Šaljem vam puno ljubavi i PUNO VAM HVALA! Svima! (Zana Anderson) ←



ROĐENDAN U REŽIJI VALAMARTISTA

Svi se radujemo čak i najmanjem poklonu za rođendan. Često nije važno koliko je vrijedan, cijenimo pažnju koju nam je netko poklonio, vrijeme koje je utrošio da se raduje s nama i trud koji je uložio da svojom prisutnošću uveliča i uveseli taj poseban dan u godini. Brojni naši gosti tijekom boravka u našim objektima slave rođendane, a mi kao njihovi domaćini to pratimo i trudimo se malim poklonom pokazati gostu našu pažnju. Rođendani u kampovima poseban su izazov: poklon se ne može samo „ostaviti u sobi“, nego ga se mora osobno uručiti. To traži od naših djelatnika i posebne vještine komunikacije te posebnu srdačnost i ljubaznost kako čestitanje rođendana gost ne bi doživio kao rutinu i obavezu, nego kao prekrasno iznenađenje i radosni čin brižnog domaćina. U **Camping Resortu Lanterna** posebno se trude osmisliti rođendanski doživljaj čestitanja gostima. Mala delegacija sastavljena od jednog **Valamarova** akademičara u pratnji djelatnica recepcije ili animacije dolazi na parcelu s balonima i vrećicom u kojoj je rođendanski poklon. Slijedi čestitanje, igra s djecom ako ih ima, zajedničko fotografiranje, ponekad i torta... A onda naknadno u komentarima anketa često nalazimo upravo oduševljenje gostiju rođendanskom pažnjom domaćina. Tako radost i veselje tog posebnog doživljaja postaju nezaboravno sjećanje naših gostiju.



KLUB BRDSKOG BICIKLIZMA I EKSTREMNIH SPORTOVA ADRENALINA

VALAMAR TERRA MAGICA ĆE POSTATI PRESTIŽNA UTRKA

Klub Adrenalina osnovala je 1997. skupina prijatelja koja je za tadašnje vrijeme drugačije gledala na biciklizam te željela organizacijom utrka popularizirati ovaj sport. O Adrenalini nam govori njezin predsjednik Mario Pustijanac

KROZ KLUB JE u tih dvadesetak godina prošlo mnogo članova, a godišnje u prosjeku okuplja 30-ak aktivnih članova i još toliko rekreativaca. Već nekoliko godina organiziraju **Školu brdskog biciklizma**, koju pohada dvadesetak djece od 9 do 14 godina i koji su, kako kaže Mario, „ponos kluba“. Ponos kluba zasigurno su i sestre **Zorana i Gorana Težak**, najbolje hrvatske biciklistice, iznimno talentirane reprezentativke koje se natječu u različitim disciplinama brdskog biciklizma. Uz sestre, tu je i **Đani Simčić**, jedan od najtrofejnijih domaćih brdskih biciklista, koji još dominira našom scenom, te mladi **Anthony Bilić**.

VALAMAR TERRA MAGICA

Kao najveći i najjači brdskobiciklistički događaj u regiji u klubu ističu **Kamenjak Rocky Trail** koji organiziraju uzastopce 21 godinu, zatim **Fullmoon biciklijadu** (vožnju za vrijeme punog mjeseca, tri puta godišnje), rekreativni maraton **eXtra Vergine** te od ove godine i poznatu **Valamar Terra Magicu**. Upravo je pri organizaciji te utrke nastalo partnerstvo s našom kompanijom koje je već preraslo u pravo prijateljstvo. „Valamar nas je kao partner u organizaciji Valamar Terre Magice oduševio, a sama je lokacija i podrška što se tiče nekih tehničkih detalja bila odlična i brza. Vjerujem da ćemo u budućnosti nastaviti odličnu suradnju, a za sada je plan tijekom sljedećih nekoliko godina dovesti Valamar Terru Magicu na mjesto koje zaslužuje – želimo da postane i ostane zaista velika i prestižna utrka“, ističe Mario. Utrku je ove godine prepoznalo fantastičnih 200 biciklista i za nju su se radile nove staze te se u pripreme uložilo uistinu mnogo truda. No klub tako funkcionira – kao suorganizator



**Predsjednik Kluba Adrenalina
Mario Pustijanac**

raznovrsnih manifestacija razvijali su poznate staze diljem Istre – DH Gračišće, DH Buzet, staze za freeride Antena u Pazinu, Premanturu...

„Najveći nam je izazov bilo upoznavanje terena, dovodenje staze u red i davanje početne konture. Probijanjem novih dionica i čišćenjem staza dobili smo na sigurnosti natjecatelja, a i dodali smo neke zabavne dijelove kako bi mogli uživati tijekom utrke. Naime, svakom je natjecatelju bitno vidjeti da se organizator brine o njemu i da je staza vrhunski pripremljena“, priča Mario prisjećajući se priprema za MTB utrku Valamar Terra Magica.

POPULARIZACIJA SPORTA

Istra se već niz godina prepoznaje kao odlična lokacija za bicikliste, a zahvaljujući nizu kvalitetnih biciklističkih događanja staze Istre su izrazito dobro razvijene i vidi se ulaganje u ovaj sport. Mario se slaže: „Posljednjih se godina ulaganjem u cikloturizam i prepoznavanjem ovog sporta i rekreativnog biciklizma kao potencijalom za razvoj turizma počelo ulagati u raznovrsnije projekte i vjerujem da će se time popraviti status ovog sporta te da će



se izgradnjom biciklističkih parkova poput ovoga u Rapcu značajno pridonijeti popularizaciji i masovnosti brdskih biciklista.“ Nismo mogli ne pitati Mariju otkud ljubav prema biciklizmu... „To je pitanje na koje ne postoji odgovor. Sjedneš na bicikl iz znatiželje i onda shvatiš da se već dvadeset godina maltretiraš okrećući pedale, a nikako da vidiš cilj. No na tom se putu odlično zabavljaš.“ Sve vam je jasno, zar ne? ←

PREDSTAVLJAMO TIM: HOTEL VALAMAR RIVIERA

Brojna priznanja i visoke ocjene gostiju rezultat su predanog rada svih zaposlenika

Na samoj porečkoj promenadi, s pogledom na prekrasan otok Sveti Nikola od kojega zastaje dah, smjestio se hotel Valamar Riviera, boutique hotel koji je uvelike obilježio povijest porečkog turizma

STARA GRADSKA LJEPOTICA jedan je od najpopularnijih hotela u Poreču – zapravo, istaknuto je obilježje Poreča – te ponosni vlasnik brojnih turističkih priznanja, a svoj imidž i omiljenost među brojnim gostima duguje timu koji se 24 sata dnevno brine o njemu. O timu, hotelu i događanjima razgovarali smo s direktorom hotela Valamar Riviera Markom Mišem.

Tko sve čini tim hotela Valamar Riviera, hotela koji se usko veže uz same početke organiziranog turizma u Poreču?

Hotel Valamar Riviera kao predvodnik porečkog turizma i jedan od najpopularnijih hotela u Poreču svakako ostavlja pozitivan dojam na svakoga gosta ili zaposlenika. Voditi objekt kao što je Valamar Riviera velika je čast i odgovornost, ali ne bi bilo moguće bez kvalitetnog, odgovornog i ambicioznog tima. Timski je rad iznimno važan jer svi članovi tima dijele zajednički cilj, motiviraju jedni druge i angažirani su da što uspješnije i efikasnije obave zadatke da bi gostima pružili usluge na najvišim razinama i stvorili nezaboravna sjećanja. Veliko mi je zadovoljstvo predstaviti svoj tim koji čini jedanaestero članova: šef recepcije **Dragan Ružić**, šef kuhinje **Ivan Ergović**, pomoćnik šefa kuhinje **Goran Hrastovčak**, voditelj hrane i piće **Antun Kovačević**, voditelj restorana **Marko Trifunac**, domaćica hotela **Vilma Momić**, šef održavanja

Dani Sinožić, koordinator događanja **Anita Bubola** te materijalni knjigovoda **Irene Žufić** i žurnalist **Rosana Pochrzest**, a u našem je timu trenutačno i pripravnica u operacijama **Lara Gregorović**. Uz uži tim menadžmenta hotela važno je spomenuti da uspješnost poslovanja ne bi bila moguća bez naših vrijednih i predanih djelatnika jer su baš oni zaslužni za stvaranje nezaboravnih sjećanja našim gostima.

Kako je raditi u hotelu koji je uvelike obilježio povijest porečkog turizma te se ponosi nizom nagrada? Kolika je odgovornost?

Zbog svog se položaja Valamar Riviera Hotel uvijek nalazi u centru zbivanja i sudjeluje u raznovrsnim događanjima. Budući da ne djeluje kao zaseban hotel, nego ima organizacijske jedinice smještene diljem rive i starogradske jezgre, pružanje raznovrsnih usluga zahtijeva dodatni angažman kako bismo zadovoljili sve potrebe gostiju, bili u toku sa trendovima i pružali najkvalitetniju moguću uslugu, što svakako predstavlja svakodnevni izazov. Brojna priznanja koja je objekt dobio i visoke ocjene gostiju rezultat su predanog rada cijelog tima i svih zaposlenika. Posebno bih izdvojio da je hotel pet godina za redom osvojio nagradu **World Travel Awards** u kategoriji vodećega boutique hotela u Hrvatskoj, a osvajanje tog turističkog **Oscara** najbolji je pokazatelj našega neprestanog nastojanja da pružimo



Direktor hotela Valamar Riviera Marko Miš

izvršnu uslugu, a dvije godine za redom dobitnici smo i priznanja **Travelers' Choice award**. Sve to je plod uspješnog poslovanja, ali također predstavlja odgovornost i izazov u narednim godinama.

Zahvaljujući svom povijesnom šarmu, hotel vjerojatno ima i stalne goste. Tko su oni i odakle najčešće dolaze?

Hotel ima svoju dugu povijest u turizmu još od davne 1969. godine kada je sagrađen (bio je to tadašnji hotel **Neptun**). Tijekom cijeloga razdoblja stvarala su se nezaboravna sjećanja našim dragim gostima (od poznatih sportaša, glazbenika, političara, poslovnih putnika, umirovljenika i dr.). Plod je visoki postotak gostiju povratnika iz cijele Europe i ostalih kontinenata, čak i iz daleke Australije. Starogradska jezgra, centar grada, kulturne znamenitosti, ljubazni djelatnici i visoka razina pružanja usluge u hotelu pravi su mamac da se gost koji dode jednom – opet vrati.

Hotel Valamar Riviera redovito ugošćuje svjetske umjetnike u sklopu Slikarske kolonije. Kako gosti



reagiraju na prisustvo umjetnika čija djela krasi Valamarove objekte?

Porečka slikarska kolonija jedna je od najstarijih u Hrvatskoj te jedna od rijetkih s tako dugom poviješću, a Valamar Riviera u Poreču organizira koloniju već 35. godinu zaredom. Nama u objektu Valamar Riviera je velika čast ugostiti talentirane umjetnike čija djela možemo vidjeti u Valamarovim objektima, a vjerujem da naši gosti također uživaju u takvim umjetničkim djelima.

U sklopu hotela nalazi se i vrhunski restoran Spinnaker. Koliko je taj restoran pridonio popularnosti hotela i obratno?

Restoran Spinnaker je porečka gurmanska oaza, mjesto na kojem se rađaju nova i neponovljiva iskustva, a od ove je godine krenuo u novom ruhu te svakako podiže gastronomsku ljestvicu na višu razinu te gostima i lokalnom stanovništvu nudi novi, kvalitetniji i autentičan gastronomski doživljaj, koji nam omogućuju naši stručni chefovi i sommelieri. Smatram da je restoran pridonio popularnosti hotela te očekujem da će isto i još više donositi u budućnosti. Cilj nam je ponuditi spektakularne gastronomske doživljaje te biti prepoznati od strane renomiranih svjetskih gastronomskih vodiča. Ove

smo godine kroz događaje kao što su Wine nights i Tunalicious festival organizirali gourmet večere s gostujućim kuharima i vinarima što je odjeknulo s veoma pozitivnim učincima. Iznimno smo zadovoljni ostvarenim suradnjama, a cilj nam je da ih u budućnosti bude još više.

Osim vrhunske usluge i romantičnog pogleda na otok Sveti Nikola, čime se posebno ponosite? Što biste posebno istaknuli kao posebnost ovoga hotela?

Kao direktor Valamar Riviera Hotela ponosim se svim segmentima objekta, njegova je pozicija posebna te je uvijek u centru zbivanja. Osim hotela, tu su i Villa Parentino s popularnim vinskim barom koji nudi oko 60 etiketa vina i ondje zaista često svjedočimo vinskim probama uz zalazak sunca, Villa Polesini s prekrasnom lokacijom za vjenčanja i raznovrsna događanja te difuzni hotel, inovativni koncept turističkog proizvoda koji je zaživio ove godine i koji doprinosi revitalizaciji starogradske jezgre Poreča dugoročnim ulaganjem u kvalitetu usluge i smještaja. Takav koncept sadržava mnoge prednosti, gostima dajemo mogućnost izravnijeg upoznavanja s lokalnom kulturom i autentičnim domaćim ambijentom, dok istovremeno jačamo kvalitetu smještaja.

Vrijedni tim hotela Valamar Riviera

Kao posebnost ovog hotela moram istaknuti i svoj tim voditelja, koji svakodnevno stručnim znanjem obrazuje zaposlenike kako bi pružili što kvalitetniju uslugu i prepoznali želje i potrebe gostiju.

Hotel Valamar Riviera je nezaboravan ambijent za poslovne i obiteljske svečanosti, posebno za vjenčanja. Koliko ste ih imali ove godine i biste li koje posebno istaknuli? Koliko događanja imate godišnje u prosjeku?

Hotel Valamar Riviera zajedno s Villom Polesini ove godine s krajem rujna bilježi 30-ak vjenčanja i 17 većih događanja te smo tim brojevima jako ponosni. Svako događanje ili vjenčanje odrađujemo individualnim pristupom i s velikom pažnjom, posvećujemo se gostu i težimo izvrsnosti usluge. Mladenci nam najčešće dolaze iz Austrije, Njemačke, Engleske, ali ove godine bih posebno naglasio vjenčanje iz Ekvadora. Ponosan sam što je Villa Polesini stekla takvu prepoznatljivost i pozicioniranost na tržištu, a 2016. godine naš je tim Ville Polesini osvojio nagradu kao najbolji event-tim i to je sigurno jedan važan pokazatelj naše uspješnosti te se veselimo svim budućim događanjima (a i nagradama). ←

DIREKTORI TURISTIČKIH ZAJEDNICA O SEZONI

Uspješna sezona traje i dalje

Već je početkom kolovoza bilo posve jasno da ćemo 2017. pamtili kao godinu u kojoj smo ostvarili rekordne brojke u dolascima i noćenjima u svim našim destinacijama. Razloga je svakako više, od lijepoga vremena do mnoštva sadržaja na izbor gostima

O SEZONI I PLANOVIMA za 2018. godinu razgovarali smo s direktorima turističkih zajednica naših destinacija. Svima smo postavili ista pitanja i svi se slažu – 2017. je po mnogočemu bila odlična turistička godina. Pitali smo ih:

- **Rekordne brojke obilježile su ovu sezonu. Kako ste vi zadovoljni?**
- **Što je ključni razlog odličnih rezultata u Vašoj destinaciji?**
- **Što očekujete od posezone?**
- **Može li 2018. nadmašiti rekordnu 2017. godinu?**

NATAŠA JURINA, univ.spec.oec., DIREKTORICA UREDA TZ GRADA KRKA



→ Rezultati su na našem području izvanredni i najveći je porast zabilježen tijekom prvih šest mjeseci, a ukupno je gledano porast od 13 % tijekom prvih osam mjeseci veći i od prosjeka naše županije. Milijun noćenja ostvareno je čak 17 dana ranije nego prošle godine. Stoga moramo biti jako zadovoljni jer je potražnja za proizvodom koji nude objekti u gradu Krku očigledno velika i raste iz godine u godinu.

→ U Krku se velika pozornost usmjerava na ujednačen rast kvalitete usluga na svim razinama i javnog i privatnog sektora, što gosti očito prepoznaju i cijene. Vidljiv je trend konstantnog ulaganja u kvalitetu smještaja. Posebno se to odnosi na kampove u gradu Krku i okolici pa za taj trend stižu nagrade i pohvale iz međunarodnih stručnih organizacija. Istodobno je vidljiv pozitivan trend ulaganja u ruralnim područjima u vile i kuće za odmor, koje dosežu veliku popunjenost i

zaslužne su za bolje rezultate u predsezoni i posezoni. Nadalje, u destinaciji se nudi puno kvalitetnih i raznovrsnih sadržaja koji dižu ukupnu vrijednost destinacijskog proizvoda, što i rezultati potvrđuju. Krčki gosti imaju na raspolaganju bogatu ponudu izleta, autohtonih ambijenata u starom gradu, interesantnih suvenirnica i galerija s izvornim proizvodima, dva moderna akvarija, kušaonicu krčkog pršuta... Za aktivne goste Krk pruža mogućnosti za šetnje i bicikliranje na više stotina kilometara uredenih staza. Ove je godine uredeno i moderno vježbalište na otvorenom u zoni hotela pa je i to dodatno obogatilo ponudu.

→ Očekujemo da će posezona biti bolja nego lani. Najavili su to i hotelijeri i kampovi, ali i ponuditelji privatnog smještaja. Upravo zbog bogatih sadržaja Krk postaje sve poželjnije odredište izvan sezone kupanja. Svaka posezona nešto je bolja od prethodne, objekti

produžuju razdoblje rada i vjerujemo da će tako biti i ove godine.

→ Svi znamo da je turizam nemoguće odvojiti od utjecaja u okruženju koji mogu koji bitno utjecati na rezultate, no s obzirom na to da na njih ne utječemo, možemo samo pratiti i prilagođavati se situaciji i globalnim trendovima. Već godinama pokušavamo podići vrijednosti integralnog proizvoda destinacije, a tako će biti i za 2018. U predsezoni će se pripremiti programi i događanja koji će doprinijeti konkurentnosti (gastronomski programi i aktivnosti na otvorenom), a i isto tako i u posezoni. Krk je destinacija obiteljskog turizma, aktivnog odmora, kulturnog turizma i ekološki osviještena sredina duge tradicije, a uz to i visokog standarda sigurnosti. Potražnja za destinacijama koje imaju u svom proizvodu takve vrijednosti raste te stoga s razlogom vjerujemo da će se pozitivan trend nastaviti i u narednim godinama. ←

RADMILA PALISKA-KOS, DIREKTORICA UREDA TZG LABIN

→ Ova je sezona nadmašila naša očekivanja u svakom pogledu. Zbog planiranoga kasnijeg otvaranja objekata na području Girandelle, planirano je manje ostvarenje turističkog prometa u odnosu na 2016. godinu. Međutim, brojke pokazuju da će ova sezona nadmašiti lanijsku, što je izvanredan rezultat.

→ Uz dobar turistički promet u objektima drugih hotelijera i u privatnom smještaju, odličnim je rezultatima sigurno doprinijelo otvaranje novih resorta na

Girandelli, koji su od samog početka izvrsno popunjeni i tako doprinisili ostvarenju odličnih rezultata ove godine u Rapcu. Oni su doprinisili i promjeni strukture gostiju pa tako nakon dužeg vremena bilježimo porast gostiju iz Velike Britanije, koji su po udjelu u ukupnom prometu na četvrtom mjestu iza Nijemaca, Austrijanaca i Talijana.

→ Prema svim dostupnim informacijama, posezona će također biti jako dobra. Usprkos izrazito lošim vremenskim uvjetima u prva



tri tjedna rujna, bilježimo veće brojke u odnosu na prošlu godinu.

→ Za 2018. godinu planiramo 12 % povećanja turističkoga prometa od plana za 2017. godinu i sigurno je da će ova godina biti nadmašena. ←



IVANA KOVAČIĆ, univ.spec.oec, DIREKTORICA TURISTIČKOG UREDA TZ OPĆINE BAŠKA

→ Iza nas je odlična sezona. Održano je mnoštvo događaja i manifestacija, uz zaista pozitivne reakcije posjetitelja, ali i lokalne zajednice. Prema podacima **e-Visitora**, od 1. 1. do 25. 9. ukupno je ostvareno gotovo 165 000 dolazaka te 968 000 noćenja, čime je već u rujnu premašen godišnji turistički promet 2016. godine (od 950 000 noćenja). Rezultati su pokazali kako je Baška prerasla poimanje isključive kupališne destinacije i otvorila vrata drugim vrstama turizma. Šetnice, biciklističke staze, penjališta i priroda, povezane s tradicijom, poviješću i gastronomijom kreiraju odredište idealno za aktivan odmor i iskustva koja potiču na povratak i razvijanje turističke destinacije.

→ Baška je nastavila usmjeravati turističku ponudu prema kreiranju destinacije za aktivnosti na otvorenom, uz podršku gospodarstva i u suradnji s poslovnim suradnicima specijaliziranim za aktivni odmor, a istovremeno nastavljajući graditi i kulturne i zabavne manifestacije. Uz tradicionalne **Ribarske dane** i **Baška International Guitar (BIG) Festival**, nastavili smo i s **Acoustic Summer Nights**, izložbama priznatih umjetnika u galeriji **Zvonimir**, a pokrenuli smo i **Local Food Evenings**, manifestaciju kojoj je cilj prezentirati lokalnu gastronomsku ponudu, uz dodatak kulturno-zabavnog programa. Primarni je i najznačajniji adut Baške uvijek bilo njezino jedinstveno prirodno okruženje, no razvijanje sportskih, kulturnih i zabavnih događanja i manifestacija koje to isto okruženje predstavljaju i upotrebljavaju, ključno je kako bi se potpuno iskoristio potencijal i ostvarili odlični rezultati kroz ljetnu sezonu, ali i cijelu godinu.

→ Razvijanje ponude aktivnosti na otvorenom pokazalo se kao ključno za transformaciju Baške u destinaciju koja pruža cjelogodišnje turističko iskustvo. Trenutačno Baška nudi 19 označenih staza u dužini od 90 km, tri MTB staze, penjališta te Poučnu stazu, koje su dostupne posjetiteljima neovisno o sezoni, a

kreiranjem manifestacija poput **Baška Outdoor Festivala**, **4 Islands MTB Stage Race**, **Crne ovce** i dr. osiguran je veliki interes i izvan ljetne sezone. Prema evidenciji prometa prijavljenih turista, od 1. 1. do 30. 6. ukupno je ostvareno 231 000 noćenja, što čini porast od čak 27 % u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Baška Outdoor Festival ključan je za nastavak interesa posjetitelja izravno nakon završetka ljetne sezone te je već u prvoj godini održavanja pokazao veliki potencijal i potvrdio kako je usmjeravanje outdooru pravi potez za Bašku.

→ Baška se treba razvijati na različitim poljima te se fokusirati da ponuda ostane zaista raznovrsna. Tradicionalne manifestacije uz dodatak svježih, inovativnih događanja i priroda koju imamo nam svakako ulijevaju povjerenje da iz godine u godinu možemo Bašku učiniti sve boljom! U Strategiji razvoja turizma otoka Krka do 2020. istaknut je plan koji pretpostavlja razvijanje kroz uređenu Velu plažu, kao najprepoznatljiviji bašćanski motiv, ali i nastavak rada na raznolikoj ponudi uređenih biciklističkih, planinarskih i pješačkih staza te penjališta, uređenih sportskih zona i ronilačkih centara te njihovim ostvarivanjem pozicioniranje Baške kao najjačega mjesta za aktivnosti na otvorenom na otoku Krku. ←

DIREKTORI TURISTIČKIH ZAJEDNICA O SEZONI

IVANA MATUŠAN, mag.oec. ekonomije, DIREKTORICA UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RABA



→ Raduje nas svaki pozitivan rekord, kao što je primjerice ovogodišnji. Rab bilježi šestpostotni rast u noćenjima, a u dolascima

čak 8 %. Važno je reći da je ove turističke sezone četiri dana prije nego lani ostvareno milijunto noćenje na području grada Raba, dok je na području otoka čak 12 dana prije nego lani ostvareno dvomilijunto noćenje. Mene osobno veseli činjenica što je porast u noćenjima ostvaren tijekom predsezone pa u visokoj sezoni nije bilo dodatnih pritiska na destinaciju i u tom su „kritičnom“ razdoblju brojke zadržane na prošlogodišnjoj razini ili s laganim rastom od 1 %.

→ Rab se vraća na svoje zasluženno mjesto među najboljim destinacijama u Hrvatskoj kroz proces kojim se destinacija gradi i razvija na sasvim nov, ali izrazito kvalitetan način. Ulaganja koja su ostvarena preko infrastrukture, smještajnih objekata i manifestacija, ali i pojačanim radom na gradnji

identiteta destinacije, rezultirao je izvrsnim rezultatom uz činjenicu da Kvarner, ali i Hrvatska kao destinacija, bilježe rekordne brojke.

→ Budući da smo aktivni kao destinacija i u posezoni, očekujemo odličnu posjećenost, zadovoljstvo naših gostiju, ali i rad na sljedećoj sezoni. Naime, za nas turističke djelatnike već su tijekom najviše sezone počele pripreme za sljedeću 2018.

→ Naravno da može! I već sada užurbano radimo da se to i dogodi! TZG Rab u suradnji s Gradom Rabom podiže kvalitetu turističkog proizvoda tako da polako ali sigurno radimo na tome da turistička sezona postane turističkom godinom te da postanemo primjerom dobre prakse suživota turista i lokalnog stanovništva. ←

NENAD VELENIK, DIREKTOR UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE POREČA

→ Poreč je 5. kolovoza dostigao magičnu brojku od dva milijuna turističkih noćenja, čak osam dana prije rekordne 2016. godine, a tri milijuna već 11. rujna. To je povećanje od 8 % u odnosu na prošlu godinu, no činjenica da smo realizirali više od 260.000 novih noćenja govori u prilog još jednoj odličnoj turističkoj sezoni, vjerojatno rekordnoj u našoj destinaciji. Sva su tržišta redom u plusu. Bilježimo dvoznamenkasti porast domaćih gostiju te gostiju iz Velike Britanije, što nas posebno raduje zbog činjenice da su oni tradicionalno gosti pred i posezone.

→ Razloga je više, a spomenut ću nekoliko najvažnijih:

- Sinergija privatnog i javnog sektora kao ključ uspjeha turizma destinacije.

Zahvaljujući razumijevanju i kompetentnosti privatnog sektora te infrastrukturnim ulaganjima Poreč sve više podsjeća na destinaciju s 4 zvjezdice.

- Uspješno odrađene promotivne aktivnosti na emitivnim tržištima u suradnji s HTZ-om, TZIŽ-om te vlastitim kanalima promocije.
- Pozicioniranje kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motivom dolaska novih gostiju. Prema konceptu Hrvatska 365 godišnje organiziramo 40-ak manifestacija s naglaskom na predsezoni i posezoni te realiziramo turistički promet upravo i u dijelu godine koji nije povezan sa suncem i morem.



→ Prosječan turist u posezoni je više platežne mogućnosti, radoznao i željan novih iskustava. Samim time on istražuje sve, od kulturnih

ROMANA VLAŠIĆ, DIREKTORICA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA



→ U Dubrovniku bilježimo još jednu rekordnu turističku sezonu, statistički gledano od početka godine do danas imamo 17 % više dolazaka i 15 % više noćenja, i to u svim vidovima smještaja, a karakterističan je rast kapaciteta u obiteljskom smještaju te njihova izvrsna popunjenost. Iako se većina turističkog prometa ostvaruje u mjesecima visoke sezone, uspjeli smo ostvariti značajne poraste već od samog početka godine pa smo tako u prvih šest mjeseci zabilježili 20 % povećanja i u dolascima i u noćenjima. U tom bih dijelu godine istaknula važnost organizacije događanja, ali i atraktivnost destinacije za filmske produkcije, predstavljanja proizvoda, novih modela automobila i ostalih događaja koji su zasigurno pridonosili turističkoj živosti u zimskom razdoblju.

→ Dubrovnik je, uz kulturu i baštinu kao glavne adute, stvorio cijeli niz prepoznatljivih vrijednosti koje ga čine odredištem u kojemu treba uživati tijekom cijele godine. Značajna su ulaganja u infrastrukturu, otvoren je novi terminal u zračnoj luci, uskoro se otvara nova marina u središtu grada, a jedna je od ključnih ovogodišnjih investicija i plaža u uvali Lapad. U skladu sa sloganom Dubrovnik – grad za sva godišnja doba, naše su marketinške aktivnosti usmjerene produljivanju sezone. U tom su smislu osmišljavanje programskih sadržaja svih vrsta tijekom cijele godine kvalitetna nadopuna i neizostavan element ukupne ponude. Dostupnost direktnim letovima je zasigurno osnovni preduvjet cjelogodišnjeg turizma pa u ovu zimu ulazimo s povećanim brojem letova iz značajnih europskih čvorišta zračnog prijevoza, a ciljane promotivne aktivnosti na strateški

važnim cjelogodišnjim tržištima već donose rezultate. Posebno bih istaknula suradnju s inozemnim medijima, prihvata studijskih grupa turističkih agenata i novinara koji sudjeluju u stvaranju i održavanju imidža. Između brojnih objava, nedavno nas je britanski **The Telegraph** uvrstio u najljepše destinacije koje treba posjetiti u jesen, s naglaskom na **Good Food Festival**.

→ Očekujemo nastavak dobre sezone. Prema najavama iz najvećih hotelskih kuća svi su kapaciteti popunjeni do kraja listopada. U ovom dijelu godine posebno je zastupljena i kongresna sezona. U tijeku je nekoliko kulturnih događanja i festivala, slijedi Good Food Festival, zatim početkom prosinca **Dubrovački zimski festival** koji uključuje raznovrsna događanja na više lokacija u gradu, kao i sam doček Nove godine na Stradunu. U cilju bolje posjećenosti tijekom zimskog festivala, dogovorili smo suradnju s **Turkish Airlinesom** koji će svim putnicima za Dubrovnik odobravati određeni popust bez obzira iz kojeg dijela svijeta dolaze, a kroz zajedničke i pojedinačne marketinške akcije pojačat ćemo vidljivost Dubrovnik na svim tržištima Turkish Airlinesa. U ovom su nam slučaju posebno važna tržišta Japana, Koreje, Indije i obaju obala SAD-a, s kojima putnici imaju dobre poveznice na Dubrovnik.

→ Vjerujem da ćemo nadmašiti ovogodišnji turistički promet, međutim brojke možemo i trebamo gledati samo statistički, kao smjernice za buduća promišljanja. Ako izuzmemo ograničenja glavne sezone kao posljedicu već izvrsne popunjenosti, vjerujem da ćemo uskoro zaista moći govoriti o Dubrovniku kao cjelogodišnjoj destinaciji. ←

znamenitosti preko aktivnosti na otvorenom do posjete konobama i vinskim podrumima. Udobnost smještaja mu je važna, ali ne i presudna pri odabiru destinacije, no potencijal destinacije zasigurno igra najvažniju ulogu. Upravo se naša destinacija okreće takvim gostima organizacijom mnogobrojnih događanja u predsezoni i posezoni, ali i Istra kao *wine&gourmet* destinacija odlično komunicira s njima. Hrvatska mora poraditi na tome da stvori dobar proizvod za fer cijenu. Osobno smatram da ćemo tijekom narednih godina bilježiti rast prometa i uspješno se pozicionirati na sve zahtjevnijem turističkom tržištu.

→ Kumulativno je najveća stopa rasta u proteklom petogodišnjem razdoblju ostvarena u razdoblju predsezone. Radi se o indikativnom nalazu koji ukazuje na kvalitativni iskorak u smanjivanju sezonalnosti. U tom smislu zajednički moramo poraditi na mogućnosti produljivanja turističke sezone unapređivanjem postojećih proizvoda, razvojem novih proizvoda te zajedničkim marketinškim aktivnostima. Upravo će to biti izazov svih nositelja turističke ponude u 2018. i činiti značajniju razliku među destinacijama. ←

TISUĆU DANA NA JADRANSKOM MORU



HOTEL CORINTHIA U BAŠKI S NESTRPLJENJEM DOČEKAO MALE GOSTE

MLADI ČLANOVI Udruge slijepih Koprivničko-križevačke županije doputovali su u rujnu u našu Bašku kako bi zasluženo guštali u odmoru. Tijekom cijeloga boravka djeca su uistinu uživala u blagodatima punog pansiona i mora, zabavljala se i smijala cijelo vrijeme. Bilo je vremena i za edukativne igre pa su tako učili o kulturi otoka Krka, izbrusili komunikacijske vještine interakcijom s osobljem i ostalim posjetiteljima te najvažnije, kako ističe tajnica Udruge **Marija Koren Golub**, radili na samostalnosti i odgovornosti! Bravo ekipa!

Članovi Udruge slijepih zasluženo su guštali u Baški

Inače je Udruga osnovana 1954. godine i danas broji oko 250 članova, a broj se iz godine u godinu povećava. Njezine su osnovne djelatnosti okupljanje i organiziranje slijepih osoba, ostvarivanje prava članova na području školovanja, rehabilitacije i zapošljavanja, ostvarivanje njihovih posebnih prava te organiziranje društveno-kulturnog i sportskog života.

PRINČEVI I PRINCEZE NA MORU

Hotel Corinthia u rujnu je s veseljem dočekaio i članove udruge **Mali princ** (Udruga osoba s intelektualnim teškoćama i njihovih obitelji) u pratnji roditelja. Unatoč kiši, djeca su uživala u svom odmoru. Mali prinčevi i princeze posebno su pohvalili smještaj, koji je bio izvanredan, i unutarnje bazene u kojima su se igrali svaki dan. Oduševilo ih je i ljubazno osoblje i sjajna hrana. A nas su oduševili ovi pravi veseljaci... Udruga Mali princ osnovana je u Đurđevcu 1998. na inicijativu roditelja djece s teškoćama u razvoju. Trenutačno ima 106 članova, od čega 38 nominalnih (korisnika). Njezini su ciljevi zaštita i promicanje prava i interesa članova, sudjelovanje u kreiranju politika za djecu i mlade s teškoćama u razvoju i odrasle osobe s

intelektualnim teškoćama u lokalnoj zajednici, aktivno sudjelovanje u razvoju i neposrednoj primjeni socijalnog modela skrbi za članove i njihove obitelji, izjednačavanje mogućnosti uz uvažavanje njihovih potreba i dostojanstva, zagovaranje i stvaranje uvjeta za život u zajednici uz primjerenu podršku i poticanje deinstitucionalizacije.

MALI SUNCOKRETI U BAŠKI

Devetero djece skupine **Suncokreti** iz **Dječjeg vrtića Petrinjčica** u pratnji odgojiteljica i pedagoginje sredinom su nas rujna posjetili u hotelu Corinthia i, kako nam pišu, uživali i maksimalno iskoristili sve dane odmora. Kupanje u unutarnjim i vanjskim bazenima hotela s podvodnim masažama i jacuzziem mališanima je bilo fantastično iskustvo i jako im se sviđjelo, baš kao i uživanje u suncu, građenje kula od pijeska, igre na plaži i kupanje u kristalno čistom moru. Oduševila ih je fina hrana pa su često tražili „tanjurić više“. U igraonici **Maro Cluba** družili su se s tetom **Majom** pa su kreiranjem gusarskih maski i kostima i potragom za zakopanim blagom obilježili **Dan gusara**. Navečer su plesali u **Mini discu** i ludo se zabavljali sve do odlaska na spavanje.



MALI TURIZAM

Mališani iz vrtića „Radost“ u posjetu Valamar Isabella Island Resortu



Radoznali istraživači su se provozali turističkim vlakčićem gradskim ulicama i duž cijele plaže da bi vidjeli sve ljepote koje Baška skriva. Posjetili su Akvarij Baška i upoznali jedinstveni morski svijet te se vrhunski zabavili u vožnji podmornicom **Submarine Baška**. Posjetili su i izložbu nagrađenih fotografija podmorja hrvatskog Jadrana „**Neusporedivo plavo**“ koja im je otkrila skriveni svijet ispod površine mora – od riba i koralja do potopljenih brodova, avanturističkih nalazišta, povijesnih priča i razglednica. Suncokrete je osobito razveselio posjet **Bodulskom vrtu** gospođe **Blandine Marković** jer su mogli vidjeti mediteransko raslinje i rijetke primorske biljke kao što su makovica, žilj, vrisak, kadulja, žeravec ili barbaroža, ružmarin, lavanda... Mališani su upoznali gospođu Blandinu s povrćem koje oni uzgajaju u svom vrtu i poklonili joj brošuru **Eko-vrta**, a ljubazna domaćica počastila ih je sokom od latica ruža. Na rastanku im je poklonila sadnicu ruže damaska za njihov eko-vrt i obećala suradnju u budućim vrtlarskim radovima. Na povratku kući Suncokreti su se zaustavili u Jurandvoru, gdje su posjetili **Bašćansku ploču** i **Put glagoljaša**. Sretni, ispunjeni i obogaćeni novim spoznajama, autobusom su se vratili u svoj grad Petrinju, gdje su ih dočekali topli roditeljski zagrljaji. Hvala na posjetu, mali vrtlari! ←



ČAK 105 MALIŠANA iz Dječjeg vrtića „**Radost**“ u rujnu je na nekoliko dana posjetilo otok Sveti Nikola i u edukativnom se obilasku upoznalo s **Valamar Isabella Island Resortom**, načinom funkcioniranja različitih odjela, kao i s poslovima koje obavljaju naši zaposlenici. Vesele šestogodišnjake i sedmogodišnjake svakog bi dana dočekale animatorice i provele ih otokom, pokazale im sadržaje, ispričale priču o dvorcu ili predstavile neke zaposlenike. Voditeljica hortikulture i uređenja okoliša objasnila im je koje su njezine dužnosti, zaposlenici na bazenu su im pokazali robota koji čisti bazen, razgovarali su o tome što sve recepcionari rade i čemu služi recepcija, a na ručku u restoranu su upoznali upoznali kuhara i konobare. Naravno, najviše je veselje bila igra u **Maro klubu**, a

posebno uzbuđenje vožnja brodom. Dječica su, rekly su nam njihove odgajateljice, bila oduševljena i već pitaju kada će nam doći opet. Nadamo se da se vidimo ubrzo, vrapčići! ←



Program „**Mali turizam**“ jedan je od naših devet krovnih programa društveno odgovornog poslovanja u okviru kojega organiziramo posjete vrtićke djece našim objektima.

VELIKO SRCE VALAMARA

Besplatan školski prijevoz za učenike OŠ „Matija Vlačić“ iz podružnice Rabac



NOVA ŠKOLSKA GODINA na području Labinštine počela je uspješno i veselom viješću za učenike i njihove roditelje. Naime, u suradnji Grada Labina i Valamar Riviere organiziran je školski prijevoz za učenike rabačke podružnice Osnovne škole „Matija Vlačić“. Svakoga će dana mališani od 1. do 4. razreda sada sigurno putovati iz Rapca do njihove matične osnovne škole u Labinu gdje im je osiguran topli ručak i produženi boravak. Svi roditelji s djecom u boravku i te kako dobro znaju koliko ovakva inicijativa znači, zar ne?

Veseli mališani priredili su predstavu

Projekt su 21. rujna predstavili gradonačelnik Labina **Valter Glavičić**, ravnatelj škole **Edi Juričić** te direktor destinacije Rabac **Sandi Sinožić** i voditeljica korporativnih poslova **Deana Stipanović**. Prije službenog obraćanja učenici su za sve okupljene, u znak zahvale, pripremili prigodnu dječju predstavu.

DJECA NA PRVOM MJESTU

Tom je prigodom ravnatelj Osnovne škole „Matija Vlačić“ **Edi Juričić** istaknuo: „Siguran i bezbrižan prijevoz učenika nam je izrazito važan. Omogućuje nam neometan rad tijekom cijelog dana, a vjerujem

da i roditeljima i obiteljima naših učenika olakšava planiranje svakodnevnih obaveza i aktivnosti. Veliko hvala Gradu Labinu i Valamar Rivieri na inicijativi i financiranju tako važnog projekta za naše učenike, ali i cijelu zajednicu.“ „Moj je temeljni cilj poboljšanje kvalitete života u Labinu. Zajedno sa svojim timom očekujem da mladi ostanu u Labinu i da postanemo ugodan i bogat grad za kvalitetan život. U proračunu smo osigurali novac za besplatne udžbenike djeci od prvog do četvrtog razreda osnovne škole, a do kraja godine djeca će imati mjesto u vrtiću ili jaslucama. Također je vrijedna





investicija prijevoz učenika Osnovne škole Matije Vlačića, područne škole Rabac u produženi boravak u Labin. Valamar Riviera je naš partner koji svojim društveno odgovornim poslovanjem aktivno sudjeluje i uključuje se u život lokalne zajednice. Zahvaljujem ovim putem na uključivanju i financiranju prijevoza i vjerujem da će biti još mnogo zajedničkih projekata“, naglasio je gradonačelnik Labina Valter Glavičić.

SRETNO U ŠKOLI!

„Sve strateške inicijative Valamar Riviere imaju zajednički nazivnik, a to je društveno odgovorno poslovanje. Posebice se to odnosi na aktivno sudjelovanje i uključivanje u život zajednica u kojima poslujemo. Zato nam je iznimno drago što kroz jedan ovakav projekt možemo biti dijelom svakodnevice naših mladih generacija, njihovih učitelja i obitelji. Mališanima i njihovim učiteljima želimo još jednu uspješnu školsku godinu“, izjavio je Sandi Sinožić. ←

PODRŠKA PRVACIMA – VATERPOLO KLUB PRIMORJE ERSTE BANK

VATERPOLO KLUB Primorje Erste Bank najstariji je vaterpolo klub u Hrvatskoj, koji je tijekom stogodišnje povijesti postizao iznimne rezultate postavši jednim od prepoznatljivih sinonima grada Rijeke. Svake godine na bazenu na Kantridi odigra više od 250 utakmica u svim natjecateljskim kategorijama, a njegova škola vaterpola okuplja više od 200 djece te je uvijek u samom vrhu hrvatskog vaterpola, o čemu svjedoče brojni osvojeni trofeji tijekom godina.



STOLJEĆE USPJEHA

Klub se iznimno trudi i ulaže u mlade nade što mogu i posvjedočiti brojni reprezentativci ponikli u tom klubu (Frano Vičan, Ivan Buljubašić, Petar Muslim, Samir Barać, Paulo Obradović, Ivan Krapić i drugi). Također su u upravo završenoj natjecateljskoj sezoni osvojili četiri Kupa Hrvatske u kategorijama mladi juniori,

nade, mlade nade i kadetkinje. Kako u našoj kompaniji potičemo sport i razvoj djece kroz sportske aktivnosti, iznimno nam je zadovoljstvo podržati klub koji cijelo jedno stoljeće odgaja vrhunske sportaše, a uz našu pomoć nastaviti će organizirati susrete i utakmice omladinskoga pogona kluba. ←

I podmladak kluba već osvaja trofeje



DOVIĐENJA, POREČ OPEN AIR!

GIBONNI POKAZAO ZAŠTO JE TOLIKO POPULARAN

Nakon dugoga toplog porečkog ljeta koje je obilovalo brojnim zanimljivim događanjima u kišnom smo se rujnu pozdravili s drugim festivalom Poreč Open Air, ali samo do iduće godine

NAJAVLJEN ZA 16. RUJNA, koncert kojim se zatvara festival **Poreč Open Air** zbog nepovoljnog je vremena održan šest dana kasnije i to, posve očekivano, pred prepunom porečkom rivom željnom dobre zabave. Omiljeni domaći kantautor **Gibboni** oduševio je svojim najvećim hitovima, ali i novijim pjesmama poput *Bella figura bella pitura*, koju je tek drugi put izveo uživo – ovaj put pred brojnom i odlično raspoloženom porečkom publikom. Istinski ljubitelji ovog splitskog umjetnika na Gibbonijevoj su službenoj stranici na Facebooku veselo dijelili snimke i atmosferu s koncerta koje su „zaradile“ više od 10 tisuća pregleda u samo nekoliko sati! Gibbonijev porečki koncert bio je poseban zahvaljujući odličnoj gastronomskoj ponudi jela s tunom i ostalom ribom te raznim lokalnim vinima koja su dostupna na jedinstvenom **Tunaticious Street Food Festivalu**, a uvertira u glazbeni program bio je zagrebački bend **The A!**, koji je porečka publika mogla čuti ranije ovoga ljeta tijekom festivala Poreč Open Air. ←



JESTE LI ZNALI?

- S više od 50 osvojenih **Porina** Gibboni je najnagrađivaniji hrvatski izvođač.
- Prije odlaska u solo vode, Gibo je bio jedan od osnivača i prvi pjevač splitskog heavy metal sastava **Osmi putnik**, bivši pjevač bosanskohercegovačkog sastava **Dvije jagode**, a jednu godinu (1989. – 1990.) živio je u Berlinu i ondje svirao s grupom **V2**, s kojom je i snimio album **Out to launch**.
- Gibboni je i veliki humanitarac, iako se o tome ne piše puno: osnovao je fond za talentiranu djecu bez roditelja, objavljuje knjigu pjesama na Brailleovom pismu pod nazivom **Dvije duše**, čiji je prihod od prodaje bio namijenjen slijepim ljudima iz lokalne zajednice, a također je sudjelovao na brojnim dobrotvornim aukcijama i koncertima. Godine 2003. postaje **UNICEF**-ov veleposlanik dobre volje, a u toj ulozi 2010. snima spot za pomoć djeci na Haitiju te sudjeluje u velikom humanitarnom koncertu u splitskoj Spladium Areni sa skladbama Činim pravu stvar i Žedam.



Gibboni je, kao i uvijek, oduševio brojne obožavatelje

LEGENDARNI PARNI VALJAK ZATVORIO LJETO U VALAMARU



DUBROVČANI S AKIJEM OTPJEVALI CIJELI KONCERT

Prvo ljeto u Valamaru sada je već iza nas. Glazba, kino projekcije, fantastična atmosfera i brojni sadržaji oduševljavali su i goste i domaće. Stvarno možemo reći - baš je bilo dobro!

N AKON SAJMA Proizvodi hrvatskog sela, prvog dubrovačkog Craft Beer Festivala, dvodnevnih Moto susreta, mnogobrojnih marševa Gradske straže, 23 besplatne kino projekcije, 13 Retro večeri, 16 koncerata na otvorenom i 100 dana nezaboravne zabave na Babinu kuku spektakularnom

izvedbom Parnog valjka završeno je ovogodišnje izdanje Ljeta u Valamaru. Moramo li uopće napominjati da se za ovu večer danima prije tražilo mjesto više? Bend koji je odličnim svirkama i nezaboravnim albumima ispisao brojne stranice hrvatske rock-povijesti sinočnjim je koncertom u kampu Solitudo spojio

generacije, a akustična izvedba jednog od najdugovječnijih bendova s ovih prostora bio je pravi pogodak za rasplesanu dubrovačku publiku koja je uglas s Akijem pjevala najveće hitove. Jedinstvenu atmosferu s koncerta legendarnog benda teško je riječima opisati, no srećom – fotografije su tu. ←

Publika je uglas pjevala uječne hitove Parnog valjka



3. IZDANJE OFFSHORE WORLD CHALLENGEA – POREČ 2017



IMPRESIVAN ULOV

Od ukupnog ulova od 40 tuna iz mora je izvučeno 19 tuna, dok je 21 bez ozljeda puštena u more. Vađenje tune regulirano je kvotom **Ministarstva poljoprivrede**, a koja je za ovo natjecanje iznosila 2 tone i 754 kilograma. Tuna koja nije vađena iz mora puštena je u more prema načelu „ulovi i pusti“ (catch&release).

Najveće Big game natjecanje do sada

Na ovogodišnjem 3. izdanju Big game natjecanja OFFSHORE WORLD CHALLENGE – POREČ 2017, na kojem je sudjelovalo ukupno 67 natjecateljskih ekipa u tri natjecateljska dana, ulovljeno je ukupno 40 tuna

E KIPA MARKO IZ PULE na čelu s kapetanom Draženom Horvatom pobjednici su 3. izdanja natjecanja OFFSHORE WORLD CHALLENGE – POREČ 2017, čime su se kvalificirali na Svjetsko prvenstvo u Queposu u Kostarici. Na drugom se mjestu smjestila još jedna domaća ekipa Terapija s kapetanom Vladimirom

Odlično raspoloženje uladalo je među posadama sua tri dana

Božcem, dok je treće mjesto pripalo talijanskoj ekipi Fiuri kapetana Fabrizija Mantovana. Trećeplasiranima je nagradu uručio gradonačelnik Poreča Loris Peršurić, drugoplasiranima gradonačelnik Pule Boris Miletić, dok je prvoplasiranima nagradu predao župan Istarske županije Valter Flego.

Ovogodišnje je natjecanje obilježeno izrazito zahtjevnim vremenskim uvjetima na otvorenom moru, što nije demotiviralo brojne natjecatelje u svakodnevnoj borbi s velikom ribom, od kojih je najveći broj bio iz Italije i Hrvatske, ali i ostalih europskih zemalja uključujući Austriju, Njemačku i Rusiju. Natjecateljski dani počinjali su već u 8 sati ujutro kada su brodice isplovljavale na otvoreno more u zonu predviđenu za ribolov, pa sve do 17 tj. 16 sati posljednjeg dana natjecanja, kada se prema pravilima udice moraju izvaditi iz mora. Svakodnevno je vaganje ulovljene tune na porečkoj rivi unatoč kiši privuklo i brojne radoznale građane i posjetitelje Poreča, koji su se na kraju svakoga vaganja fotografirali s dnevnim ulovom. ←

Prve je godine u natjecanju sudjelovalo 25, druge 51, a ove rekordnih 67 brodova, što ovo natjecanje čini najvećim ne samo na hrvatskom dijelu, već i na cijelom Jadranu. Iako je ove godine ulov zbog teških vremenskih uvjeta bio nešto manji nego lani, svejedno je bio impresivan, a ovogodišnji je „kapitalac“ bio težak gotovo 121 kilogram.



TUNALICIOUS STREET FOOD FESTIVAL

BOGATI GASTRONOMSKI PROGRAM
ODUŠEVIO POREČANE I GOSTE

GOTOVO JE TIJEKOM cijeloga rujna Poreč bio nezaobilazno odredište svih ljubitelja tune zahvaljujući čak trima atraktivnim događanjima u kojima je tuna u „glavnoj ulozi“. Glavno je događanje atraktivni **Tunalicious Street Food Festival**, jedini takav festival u Hrvatskoj i regiji. Iako je planiran da prati ovogodišnje **Big game** natjecanje, zbog dosadne je kiše odgođen na sljedeći tjedan od 21. do 23. rujna. Tijekom tri dana građani i posjetitelji Poreča uživali su u vrhunskim specijalitetima od svježe tune, koje su brojni chefovi neumorno pripremali pod stručnim vodstvom **Ivana**

Ergovića, *executive* čefa **Valamarova** restorana **Spinnaker**. Gastronomski dio manifestacije ove je godine, na opće oduševljenje gastronomskih sladokusaca, bio bogatiji za posebne tzv. *gastro-kornere* s delicijama od tune i druge ribe. Ljubitelji burgera na *burger korneru* guštali su u burgeru od tune, hobotnice i morskog psa, dok su na *fish-in korneru* uživali u *frittu mistu* od trilja, gambera i liganja te tuna wrapovima. Na *sea food-korneru* posluživala se salata od hobotnice, dagnje na buzaru, srdele, lignje i kapesante na žaru, a s nestrpljenjem se i čekalo na tuna delicious-korneru na kojemu su se

pripremali raznjici od tune te odresci i kockice od tune u crno-bijelom sezamu.

Posebnost je gastronomske ponude ovogodišnjeg festivala bio sashimi, koji su pripremala dva vrsna majstora iz Slovenije. Osim kućica s posebnom gastronomskom ponudom, organizatori su pripremili i besplatnu degustaciju specijaliteta od tune te kornere s pićima, među kojima su bili korner s lokalnim craft pivima te korner s tradicionalnim istarskim vinima.

No nije samo gastronomska ponuda obilježila ovogodišnji Tunalicious Street Food Festival. Koncert fantastičnog **Gibonnija**, kojim smo ujedno i zatvorili ovogodišnji **Poreč Open Air**, bio je tek uvertira u porečku gastronomsku priču. Odličan zabavni program uz večernje nastupe bendova uživo na porečkoj rivi dodatno su začiniili poseban doživljaj manifestacije pa se u tuni guštalo uz lokalni bend **Summertime Acoustic Duo** ft. **Tasha** i **Febru**. Do kasnih noćnih sati. ←

PRVI TUNA
RESTAURANT
WEEK

Kao uvertira u zanimljivi gastronomski festival 9. je rujna započeo prvi **Tuna Restaurant Week**, koji je potrajao sve do 23. rujna pa se tako bogatoj ponudi street-fooda priključila i vrhunska gastronomija na bazi – pogađate – tune. Posebne jelovnike od tune po popularnim je cijenama nudilo više od deset restorana u Poreču: **Spinnaker**, **Sv. Nikola**, **Divino**, **San Mauro**, **Cardo**, **Palazzo**, **Gourmet**, **Cotton Club**, **Niki's**, **l'insolito**, **Fora Le Porte** i **Čakula**.

Istovremeno, kao posebna poslastica, u restoranu **Spinnaker** održala se i **Tuna fine&dine** večera koju je spremala kuharska zvijezda regionalne gastronomske scene chef **Nenad Kukurin** iz kultnog restorana **Kukuriku** u Kastvu, koji je zaslužan za slow-food pokret u Hrvatskoj. Kukurin je tom prigodom predstavio autorska jela od svježe i divlje tune u četiri slijeda. Naravno, dodatno ih je obogatio izvrstan izbor vrhunskih istarskih vina vinara domaćina **Ivana Damjanića**.



IVICA KOSTELIĆ IZNENADIO OKUPLJENE

Veliki interes plivača i posjetitelja na 18. izdanju Porečkog delfina

Više od 1300 plivača rekreativaca obaralo je svoje rekorde na 18. izdanju najvećega plivačkog sportsko-rekreativnog maratona Porečki delfin održanog 2. rujna

NA POREČKOJ PLAŽI Pical okupili su se ljubitelji plivanja i njihovi navijači koji su, unatoč najavama lošijeg vremena, uživali u sportskoj suboti. Uz predstavnike Hrvatske na natjecanju su tradicionalno sudjelovali i brojni plivači iz Mađarske, Bugarske, Njemačke, Austrije, Italije, Slovenije, Srbije i drugih zemalja. Među plivačima rekreativcima bila je i zvijezda hrvatskog sporta, naš najbolji skijaš **Ivica Kostelić** koji je umjesto najavljenih 3000 metara iznenadio sve okupljene i u vremenu od 1 sat i 42 minute otplivao dionicu od 5000 metara.

„Krenuo sam na 3000 metara, vidio sam da mogu još i pomislio sam kada ću ponovno imati priliku otplivati dužu dionicu, osim na sljedećem **Porečkom delfinu**, pa sam nastavio dalje na 5000. Ovo mi je prvi maraton u životu. Dobio sam poziv, imao slobodan termin i stoga sam rado prihvatio. Plivanje mi je draga rekreacija, uvijek sam i razmišljao kako ću nastupiti na maratonu. Posljednjih sam mjesec dana malo više plivao baš kako bih se pripremio za ovaj maraton“, istaknuo je Kostelić nakon utrke.

Zadovoljstvo atmosferom nisu krili ni vrhunski olimpijci, koji su se prisjetili



Ivica je bio odličan na 5000 metara



svojih početaka na Porečkom delfinu. **Miloš Milošević, Marko Strahija, Dinko Jukić, Karla Šitić, Nace Majcen i Jure Bučar** bodrili su natjecatelje, a s okupljenima su podijelili i pokoju zanimljivost iz svojih bogatih sportskih karijera. Od ostalih sportskih aktivnosti u popodnevnom dijelu održan je amaterski vaterpolo turnir, dok je brzinsko sprint plivanje **Australiana** odgođeno zbog valova. Vaterski turnir je priređen u suradnji s udrugom **Veliki mali čovjek** iz Pazina.

Uz vrhunsku sportsku atmosferu, fair play, međusobno bodrenje i navijanje, ovogodišnji Porečki delfin obilježio je i bogat popratni program. Organizator manifestacije, **Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč** ove je godine uz pomoć partnera **Turističke zajednice grada Poreča, Valamar Riviere i Grada Poreča** pripremio zabavu za sve generacije. Posjetitelji su tako u restoranu **Trattoria La Pentola** večer prije u petak uživali u **Carbo loading partyju** uz rock-hitove 80-ih i 90-ih u izvedbi glazbenika **Predraga Ljune**, a za odličnu glazbu tijekom turnira bili su zaduženi **DJ Mr. G**, limena glazba **Sv. Lovreč** te bendovi **Uptown Gang** i **The Roomors**. Najmlađe je posebno oduševila dramska igra za djecu **Mala sirena**, a oni malo veći uživali su u **Aquaparku** i dvorcu napuhancu, koji su ovom prilikom bili besplatni. Natjecatelje je nakon utrke očekivano najviše privukla beer&relax zona u kojoj su se nakon naporanke utrke opustili uz masažu i besplatni radler. Ovogodišnje 18. izdanje Porečkog delfina ispunilo je očekivanja i natjecatelja i posjetitelja, a vrhunski su rezultati i odlična atmosfera najavili još uzbudljiviji susret iduće godine. ←

OVOGODIŠNJI POBJEDNICI

U natjecateljskom dijelu Delfina koji se boduje za Cro Cup sudjelovao je 131 plivač. U muškoj kategoriji najbrži je bio **Arseny Beketov** iz Bugarske, dok je u ženskoj kategoriji pobjedu odnijela njegova sunarodnjakinja **Vasiliki Kadoglu**. Pobjednici su Prvenstva Hrvatske za mlađe kategorije na otvorenim vodama do 17 godina **Dino Špadina** u muškoj i **Antonija Bulčić** u ženskoj kategoriji. U kategoriji mlađih juniora do 15 godina slavili su **Leon Martinjaš** i **Valentina Vitasović**.

ČETVRTO IZDANJE UTRKE VALAMAR TERRA MAGICA

POD SLOGANOM „Where the hills meet the sea“ 190 natjecatelja se tijekom vikenda 16. i 17. rujna, okušalo na izazovnoj stazi cross-country maratona, a uz podršku publike i navijača prvo mjesto u ženskoj kategoriji pripalo je domaćoj natjecateljici **Gorani Težak (Adrenalina MTB Team)**, dok je među muškarcima najbrži bio **Lukas Islitzer (Craft Rocky Mountain Factory)**. Staza duga 60 kilometara i s 1463 metra uspona natjecatelje je vodila dinamičnim biciklističkim putovima u okolici Rapca i Labina, a zahtjevnju stazu dodatno su otežali nepovoljni vremenski uvjeti. Iako je pljusak stao pred sam početak utrke koja je startala ispred **Bike Centra Rabac**, obilna kiša koja je padala cijelog vikenda na pojedinim dijelovima staze napravila je lokve i blato, što je dodatno začiniło utрку. Za rekreativne natjecatelje na



GOTOVO 200 BICIKLISTA NA UTRCI U RAPCU

Rabac je četvrtu godinu za redom bio domaćin atraktivne brdskobiciklističke utrke Valamar Terra Magica, koja iz godine u godinu okuplja sve veći broj domaćih i stranih natjecatelja

raspolaganju su bile i dvije manje zahtjevnje staze – kraća u dužini od 20 kilometara i 630 metara uspona te duža od 40 kilometara i 1040 metara uspona.

ZAHTJEVNA UTRKA

Paralelno s glavnom utrkom, u nedjelju je ispred hotela **Valamar Sanfior** na rabačkoj rivi i na obali uz **Valamar Girandella Resort** održan i **MTB Trial show** u kojem je glavnu ulogu imao **Matija Britvec**, najpoznatiji hrvatski natjecatelj u toj disciplini koji je okupljene gledatelje oduševio atraktivnim trikovima na biciklu.

Organizaciju utrke potpisuje klub **Klub brdskog biciklizma i ekstremnih sportova Adrenalina**, dok su glavni sponzori **Turistička zajednica Labin – Rabac** i **Valamar Riviera**.

„Za prvu godinu iznimno smo zadovoljni kako smo se snašli u organizaciji jedne ovako zahtjevne

utrke jer ovo nije naš teren. Posljednjih smo se mjeseci upoznavali sa stazom i stvarali neke dodatne dionice kako bi utрку učinili što ljepšom i sigurnijom za natjecatelje. Iako nam vremenski uvjeti zadnjih dana nisu bili naklonjeni, unatoč kiši i blatnim stazama sve je prošlo kako smo planirali. To su nam najbolje potvrdili brojni osmjehi zadovoljnih natjecatelja u cilju. Ovogodišnja utrka tek je završila, a mi već radimo planove za sljedeće izdanje, što me jako veseli“, izjavio je poslije završetka **Mario Pustijanac** iz KBBXS Adrenaline, direktor utrke Valamar Terra Magica.

ČESTITKE SVIMA

„Bilo je pravo zadovoljstvo biti dijelom jednoga kvalitetnog sportskog natjecanja te ovom prigodom čestitam svim natjecateljima, ali i organizatorima



na sjajno odradenom poslu. Navijanje, zabava i pravi sportski duh obilježili su vikend iza nas te se već sada veselimo novom izdanju. U Valamar Rivieri nastavit ćemo i dalje ulagati u razvoj biciklističke infrastrukture i usluga te poticati organizaciju različitih sportskih manifestacija kojima destinacije dobivaju dodatnu vrijednost posebno u predsezoni i posezoni“, istaknuo je **Toni Hrvatin**, voditelj razvoja destinacijskih proizvoda u Valamaru. ←

Utrka je startala ispred Bike Centra Rabac

OKTOBERFEST BY VALAMAR



Jedinstvena bavarska zabava ponovno oduševila Poreč

Autentična bavarska zabava ponovno je stigla na more i na poluotoku Lanterna od 22. do 30. rujna ugostila sve ljubitelje piva, bavarske jače mesne gastronomije i originalnog ozračja Oktoberfesta

PETO IZDANJE ove bavarske zabave u mediteranskom okruženju Lanterne i ovaj je puta, kao i proteklih godina, privukao veliki broj stranih gostiju, ali i domaćeg stanovništva koji žele okusiti dašak najpoznatijeg festivala piva na svijetu. Među mnogobrojnim posjetiteljima,

najvjerniji i najbrojniji ponovno su bili gosti iz Njemačke i Austrije koji su u pravom stilu, većinom u tradicionalnim bavarskim nošnjama, uživali u posebnosti ove bavarske fešte uz more. Kao i proteklih godina, kako tradicija nalaže, Oktoberfest by Valamar otvoren je razbijanjem

bačve. Veliki drveni malj u rukama Franca Palme, dugogodišnji umirovljeni predsjednik uprave tvrtke Riviera i Daria Kinkele, direktora sektora hrane i pića u Valamar Rivieri, s lakoćom je razbio špinu bačve i otada pa sve do završetka piva je tekla u potocima...

Odlična atmosfera i bavarski specijaliteti

SVE JE AUTENTIČNO!

Naše kolege u organizaciji i ove su se godine posebno potrudili i pazili na sve detalje – osim autentična izgleda šatora, posebna načina točenja i serviranja piva i osoblja u tradicionalnim nošnjama, posjetitelje su razveselili i velikim izborom bavarskih specijaliteta, poput omiljenih kobasica s kiselim kupusom, svinjskih koljenica, odličnih namaza, kolača te nezaobilaznim takozvanim „mass pivom“, u krigli od jedne litre. Ulaz na Oktoberfest by Valamar bio je besplatan, uz šator je osiguran i





ava



veliki besplatni parking, a za sve posjetitelje je organiziran i redovni, besplatni, prijevoz iz centra Poreča do Lanterne i natrag svakoga dana festivala.

Naravno, ne bi to bila prava fešta bez glazbene podloge, a za odličnu zabavu do dugo u noć i pravu Oktoberfest atmosferu pobrinuli su se poznati live bandovi iz Austrije i Njemačke uz čiji se originalni bavarski repertoar – kako i treba – zaplesalo po stolovima do dugo u noć. **Die Lauser, Jungen Südsteirer, Aufleben, Granaten** te **Mölltallica** odradili su odličan posao ove godine. Naklon do poda za naše kolege iz organizacije! ←

RAB ISLAND TRAIL



ČAK 550 SUDIONIKA NA 11. IZDANJU UTRKE

O D 22. DO 24. RUJNA Rab je bio domaćin 11. izdanja popularne utrke **Rab Island Trail** u organizaciji **Trekking-lige**, a na utrci je sudjelovalo 550 natjecatelja podijeljenih u tri težinske kategorije staza: light (6 km, 150 sudionika), active (15 km, 250 sudionika) i challenger (25 km, 150 sudionika). Osim utrke, sudionici su mogli uživati u druženju u koktel-baru, večernjem partyju, ali i trekking-kampu na Golom otoku. Na trekking-kampu u organizaciji **Trekking-lige 70** je polaznika bilo razvrstano u nekoliko težinskih skupina, a učili su osnove trekkinga, orijentacije, kretanja i snalaženja po zahtjevnim terenima, planiranja, tjelesne pripreme i sve ostale komponente potrebne za sudjelovanje na utrkama trekkinga i traila.

O **Trekking-ligi** i suradnji s našom kompanijom razgovarali smo s njezinim osnivačem **Šimunom Cimermanom**: „**Trekking-liga** nastala je 2003. iz projekta pustolovnih utrka i **Terre Incognite**. Do sada je preko **Trekking-lige** u natjecanjima

sudjelovalo više od 12000 pojedinaca iz 50 zemalja. U posljednjih su nekoliko godina trekking, trail i trčanje u Hrvatskoj omasovljeni i doživjeli pravi 'boom', a **Trekking-liga** sada ima čak 15 utrka godišnje s prosjekom od 550 sudionika po utrci. Sam je projekt i turistički značajan jer utrke aktivno sudjeluju u izradi turističke infrastrukture aktivnog odmora izvan sezone i kao takve su ujedno i iznimno dobra promocija turističkih destinacija i turističkih sadržaja. Utrke su namijenjene svima jer svaka utrka ima težinske kategorije, tako da se tu mogu naći i vrhunski sportaši, ali i rekreativci i turisti. Na našim eminentnim tržištima postoje milijuni korisnika koji trenutačno, na žalost, ne znaju da je Hrvatska zapravo raj za aktivnosti na otvorenom, možda i najbolje 'outdoor igralište' u Europi. No **Valamar** je to prepoznao i pitanje je samo vremena kada će to biti prepoznato 'na vrhu' i kada će se napraviti organizirana strategija i brendiranje Hrvatske kao poželjne outdoor destinacije.“ ←

U RIMSKOM STILU

PRVI DAN HOTELA U BAŠKI

O VE SU SEZONE naši djelatnici hotela **Corinthia**, **Atrium**, **Adria** i **Zvonimir** u Baški organizirali prvi **Dan hotela**. Cjelodnevni zabavni program ispunjen gastronomskim užicima i animacijskim aktivnostima održao se u tematskom ozračju starog Rima. Vrijedni timovi svih sektora danima su izrađivali dekoracije, gradili rimske stupove, vezali bršljan te pleli vjenčice od lovorova lista kako bi hotele ispunili posebnim ozračjem.

CEZAROVE IGRE

Na sam su Dan hotela, 2. kolovoza, već od ranoga jutra hostese ispred restorana, osoblje na bazenu, recepciji wellnessa i animatori bili obučeni u toge s vjenčićima lovorova lista pozivajući sve goste na proslavu. (Inače je bilo potrebno izraditi 150 vjenčića za sve naše zaposlenike).

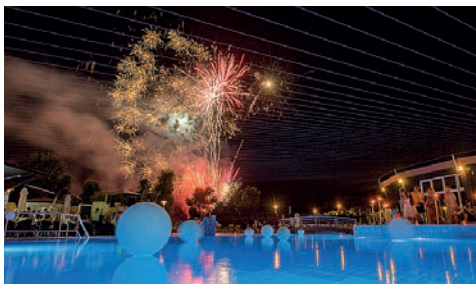
Program je započeo jutarnjom jogom i plesom u bazenu, a potom su uslijedile **Cezarove igre** i škola koktela za goste bazena. Zsigurno je jedan od ključnih trenutaka bila rimska gozba u 13 sati na travnatoj površini kraj bazena – za sve smo goste pripremili ručak u rimskom stilu. Bilo je tu mesa, priloga, vina, voća, svega što se moglo pronaći



na nekadašnjim pravim rimskim gozbama.

DJEČJI KLUB

Zabava se nastavila na bazenu uz DJ-a i razne igre. Naravno, niti najmanji nisu ostali bez svog dijela proslave – taj su se dan u posebno ukrašenom dječjem klubu izrađivali rimski ukrasi, kacige gladijatora i mačevi, učili rimski brojevi, igrale gladijatorske igre i potraga za rimskim blagom. Pravi spektakl priređen je navečer na bazenu uz Mini disco i kino na otvorenom – gledao se, naravno, Asterix protiv Cezara. Odrasli su pak uživali u večernjem partyju uz obaveznu bijelo-zlatnu odjeću, izvlačenje tombola, tortu i pjenušac za sve te neizostavni vatromet. Bravo za naše kolege iz Baške! ←

**NEUSPOREDIVO PLAVO**

Upravo tako glasi naziv izložbe koju će svi ljubitelji fotografija imati priliku pogledati do 12. 10. u galeriji **Zvonimir**. Riječ je o izložbi nagrađenih fotografija podmorja hrvatskoga Jadrana kojima se predstavljaju **Marino Brzac** i **Danijel Frka**, iskusni podvodni fotografi s nizom osvojenih nacionalnih i međunarodnih prvenstava, koje su ih dovele među deset najboljih podvodnih fotografa svijeta (**Top Ten Photographers of the World Championship**). Hrvatski Jadran je jedno od rijetkih područja u svijetu koje je ostalo, još samo dijelom, netaknuto i očuvano i mnogo nas nema nikakvu predodžbu što se sve krije u velikom plavetnilu. Uz ribe i koralje, u dubinama se nalazi i vrlo uzbudljiv svijet povijesnih priča i razglednica. Nemojte propustiti!

ZABAVA ZA SVE UZRASTE U KAMPU TUNARICA



U zabavnom su programu uživale sve generacije



Bogat sportski i zabavni program na domaćoj fešti od mora

POČETAK RUJNA u kampu Tunarica obilježio je bogat zabavni i sportski program na ovogodišnjoj domaćoj fešti od mora na kojoj su brojni posjetitelji tijekom dana sudjelovali u sportskim nadmetanjima i zagrijavali se uz ritmove osamdesetih i DJ-a **Harisa**, a navečer plesali uz živu glazbu **Dua Bolero** do sitnih noćnih sati. Naravno, fešta ne bi bila fešta bez dobre spize pa su tako posjetitelji mogli kušati tradicionalne domaće proizvode poput maslinova ulja, domaćeg vina, meda, kravljeg sira te uživati u mirisu lavande i ostalim eteričnim uljima, dok su ljubitelji morskih specijaliteta guštali u bogatoj gastronomskoj ponudi po promotivnim cijenama.

BOGATE NAGRADE

Posebno je zabavan bio sportski dio programa koji je započeo planinarskim izletom na poluotok

Ubaš, a bili su tu i turnir u stolnom tenisu, turnir u stolnom nogometu, utrka kajaka, utrka na SUP dasci, potezanje užeta i turnir u briškuli i trešetama. Naravno, pobjednike ovih sportskih nadmetanja čekale su bogate nagrade. No nisu samo odrasli uživali – mališani su se zabavljali na kreativnoj radionici te u omiljenom **Maro Mini discu**. ←



DRUGI RAB JAZZ-FESTIVAL

„**Rab jazz-festival** započeo je prošle godine i već je poprimio status ozbiljnog jazz-festivala“, rekao je pred sam početak festivala **Dalibor Marinković**, jedan od ovogodišnjih izvođača. U sklopu četiriju koncertnih večeri publika je uistinu mogla doživjeti jedinstvene priče izvođača svjetskoga glasa. Osim upečatljivih koncertnih lokacija podno četiri znamenita zvonika, organizatori i ove godine ostaju vjerni konceptu u kojem se pri odabiru izvođača vode ponajprije originalnošću i posebnosti glazbenika. Publika je tako od 6. do 9. rujna mogla uživati u electric jazz-kvartetu **Chewbakka 4**, koji su pop klasike **Michaela Jacksona** odjenuli u sasvim novo ruho, iznimno talentiranom kontrabasistu i slikaru **Vedranu Ružiću** i njegovom **Triju**, spoju jazz, bluesa i balada **Brune Mičetića** u pratnji **Sexteta, Big Bandu RTV Slovenije** i drugim zanimljivim glazbenicima koji su ove godine dodatno potvrdili vrijednost ovoga jazz-festivala.

TENISKI REKREATIVCI U POREČU



Na teniskim terenima hotela **Valamar Diamant** od 12. lipnja do 6. kolovoza igrala se prva ljetna rekreativna teniska liga u kojoj je sudjelovalo 13 igrača, među kojima i četiri kolege iz naše kompanije: **Josip Čaušević, Željko Vasilj, Dino Marko i Reneo Stanojević.**

Naši su se kolege hrabro „borili“ s prekaljenim sportašima (rukometasi **RK Poreč**, nogometaši i drugi sportaši iz Poreča), a titulu prvog pobjednika teniske ljetne lige osvojio je upravo naš Reneo. Mečevi su bili iznimno napeti te je izrazito teški i naporni zbog visokih temperatura koje su prelazile i 35 °C, no unatoč tome bila su to dva mjeseca izvrsne atmosfere, ugodnog druženja te krajnje sportskog i fer nadmetanja. S veseljem očekujemo i radujemo se novoj sezoni teniske ljetne lige, koja će sigurno biti i još igrački brojnija.



DOPPLER I HORST U HOTELU VALAMAR ZAGREB

Odbojkaške zvijezde iz Austrije uživaju na odmoru u Poreču

VRHUNSKI TIM u odbojci na pijesku Clemens Doppler i

Alexander Horst sa svojim trenerom **Robertom Nowotnyjem** i obiteljima proveli su početkom rujna tjedan dana godišnjeg odmora u Poreču, koji im je postao omiljena sportska i odmorišna destinacija. Odbojkaši su oduševljeni Porečom još od prvog nastupa na turniru **Poreč Major 2015.** godine. Tada su, naime, Doppler i Horst i ostali članovi muških ekipa boravili u hotelu Valamar Zagreb i od tada se svake godine vraćaju u svoj omiljeni hotel tijekom Poreč Majora, priprema ili godišnjeg odmora.

SAVRŠENA LOKACIJA

Ni ovom prilikom Doppler i Horst nisu krili oduševljenje: „Boravak u hotelu Valamar Zagreb tijekom sezonskih



priprema ili Poreč Majora redovno nas oduševi pa stoga treću godinu zaredom ovaj hotel i Poreč biramo za destinaciju za godišnji odmor s obiteljima. Smještaj i usluga uvijek su vrhunski i redovno uživamo u neodoljivim lokalnim specijalitetima. Savršeno nam odgovara i lokacija hotela zbog blizine odličnih terena za odbojku na pijesku i blizine plaže, a sve to samo nekoliko minuta hoda od starogradske jezgre. Svakodnevno možemo uživati u različitim sportskim aktivnostima,

dok se naša djeca zabavljaju na brojnim animacijskim programima, a primjećujemo i brojna zanimljiva događanja u samoj destinaciji.”

"SREBRNI" ODBOJKAŠI

Ovaj, u Austriji iznimno popularan, sportski tim na ovogodišnjem Svjetskom prvenstvu u Beču osvojio je srebro. Na ovogodišnjem Poreč Majoru ispali su u četvrtfinalu izgubivši utakmicu protiv tima iz Brazila, pobjednicima Poreč Majora, dok su prošle godine na Poreč Majoru osvojili srebro. ←

Lana Radolović Jakus, Mihaela Štifanić i Karolina Gojtan



NAŠE KOLEGICE NA UTRCI ISTRIA WINE RUN

JESTE LI ZNALI da su naše kolegice iz MICE odjela Lana Radolović Jakus, Mihaela Štifanić i Karolina Gojtan istinske zaljubljenice u trčanje? Stoga nisu propustile odlazak na Istria Wine Run, jedinstvenu atlešku utrku u sjeverozapadnoj Istri koja spaja trčanje, vinske degustacije, maskiranje (da, neki trkači redovito dolaze maskirani) i dobru zabavu. Kolegice su tako 2. rujna trčale štafetu koja je krenula iz Brtonigle. Prvu je dionicu je dužine 6700 m trčala Mihaela,

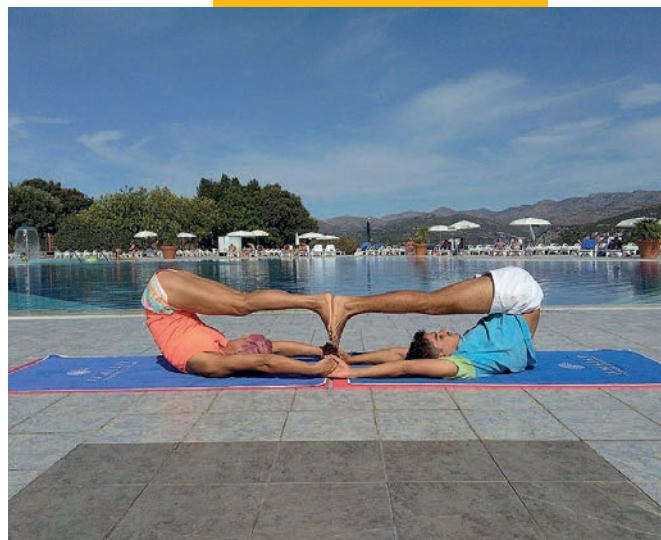
drugu (8100 m) Lana, a treću (6300 m) Karolina. Unatoč velikom nevremenu, tuči i kiši uz grmljavinu, uživale su uz okrepne stanice na kojima su se nudile vrhunske enološke i gastronomske delicije, uspješno istrčale svoje dionice i ušle u cilj.

Na utrci je bilo još naših kolega – trčali su također i Jadranka Križmanić, kao i William Hrvatin, a kolegice posebno ističu Ivana Kosa, recepcionara hotela Valamar Riviera, koji je osvojio treće mjesto u polumaratonu. Bravo trkači! ←

VJEŽBANJE U VALAMAR CLUBU DUBROVNIK

Redovita tjelesna aktivnost održava nas zdravima, vitalnima i sretnijima. Dobro to znaju i naši kolege u Valamar Clubu Dubrovnik koji iskoriste svaki trenutak da se malo razgibaju i učine nešto dobro za sebe. A u paru je čak još i zabavnije.

Vježbanje na bazenu može biti jako zabauno



Ivan Kos, recepcionar hotela Valamar Riviera, osvojio je treće mjesto u polumaratonu



FESTIVAL U POREČU

AFRIČKI RITMOVI U SRCU ISTRE



Zarazna energija afričkih ritmova uladala je Porečom

SREDINOM RUJNA Poreč je ugostio jedan od originalnijih događanja ove sezone, festival EU AMO KIZOMBA, međunarodni umjetničko-kulturni događaj, ujedno i prvi takve vrste u Hrvatskoj u organizaciji udruge Eu Amo Kizomba pod vodstvom Anje Osmanagić i Sare Kokot. Festival slavi afričku (angolsku) kulturu i ritmove uz radionice plesa i – naravno – partije.

Republika Angola, država u jugozapadnoj Africi i nekadašnja portugalska kolonija, danas je osiromašena dugotrajnim građanskim ratom, no duh te stare afričke zemlje i bogatstvo tradicije ne zamire te se preko ovog festivala drugu godinu zaredom predstavlja u velikom svjetlu. Energični ritmovi kizombe, angolskoga društvenog plesa, sembe i afrohousea i ove su godine privukli nekoliko stotina sudionika, koji su

tijekom trodnevnog festivala uživali u nastupima 20-ak europskih umjetnika, instruktora plesa i DJ-eva, kao što su **Paulo & Lanna, Fabricio Do Zangado, Bonifacio Aurio, Marcio Junqueira, Dj Hugo Boss, Dj Pingusso, Dj Carlos King** i dr. Nama u Valamaru bila je čast što su ovi fantastični plesači za smještaj odabrali naše objekte hotel **Valamar Diamant, Valamar Diamant Residence** te hotel **Valamar Crystal**. Kizomba je afrički ples te istovremeno i glazbeni stil. Naziv potječe iz angolskoga dijalekta kimbundu i znači zabava. Kizomba kao glazbeni stil pojavila se 80-ih godina miješanjem afričkih tradicionalnih ritmova s karipskim zoukom. Podloga angolske kizombe kao plesa je semba (tradicionalni ples). Kizomba je poznata i kao „afrički tango“ jer je kontakt između partnera vrlo blizak te se, baš poput argentinskoga tanga, sastoji od velikog broja pokreta i koraka. ←



KOLEGICE IZ BAŠKE NA EDUKACIJI U ZAGREBU

Tim **Wellness centra Baška** godinama uspješno surađuje s tvrtkom **Da ljepoti d.o.o.** te je već poznato da su njihove edukacije na visokoj razini. Na jednoj su edukaciji u Zagrebu sudjelovale i djelatnice **Wellness centra Baška**, a pritom je gospođa **Seka Zebić** predstavila novi uređaj za radijsku frekvenciju te novitete u tretmanima lica profesionalnog brenda **Diego dalla Palma**. „Kako u Wellness centru Baška nudimo i uslugu profesionalnog šminkanja, isprobali smo i novitete u dekorativnoj kozmetici brenda **Diego dalla Palma**. Sve u svemu, ovo je bila zaista korisna edukacija te smo se u Bašku vratile s puno informacija, noviteta i pozitivne energije kako bi našim gostima mogli pružiti što kvalitetnije usluge koje se pamte!“, zadovoljno su nam rekly naše kolegice iz Baške.



JUBILARNA 35. SLIKARSKA KOLONIJA RIVIERA



Umjetnici iz Austrije, Francuske, Španjolske, Slovenije i Hrvatske u Valamaru

Slikarska kolonija Riviera jedan je od rijetkih projekata takve vrste

JUBILARNA 35. slikarska kolonija **Riviera** ove je godine okupila šest renomiranih umjetnika koji su tijekom sedmodnevnog boravka u ugodnom ambijentu hotela **Valamar Riviera** (od 9. do 16. rujna) stvarali svoja nova umjetnička djela koja ostaju u fondusu naše kompanije. Porečka slikarska kolonija pokrenuta je 1983. godine, a tijekom 34 godine brojni su se svjetski umjetnici odmarali u Poreču te uz sunce, more i urbanu ljepotu porečkih ulica i trgova tražili inspiraciju za slike i skulpture. Na slikarskoj koloniji sudjelovali su umjetnici iz Austrije, Francuske, Španjolske, Slovenije i Hrvatske, a među njima i austrijska akademska umjetnica **Renate Krammer**, članica brojnih kulturnih projekata i inicijativa kao što su **Museum Frauen Circus** i **Kunstverein Kärnten** te njezin sunarodnjak **Alois Neuhold** koji iza sebe ima izložbe u Frankfurtu, Zagrebu, Ljubljani, Bruxellesu, Pragu, Tallinnu i mnogim drugim europskim

gradovima. Na koloniji su sudjelovali i **Adrián Segura**, španjolski umjetnik s francuskom adresom čiji se radovi nalaze u brojnim galerijskim i virtualnim zbirkama, a izlagao je na 80-ak samostalnih i grupnih izložbi u Španjolskoj i svijetu te **Rafa López**, profesor na fakultetu Primijenjenih umjetnosti u Seville i dobitnik mnogih nagrada i priznanja. Uz njih su bili i slovenska umjetnica **Klementina Golija**, čije je radove publika mogla vidjeti na brojnim izložbama u Europi, među kojima je i ona u madridskoj galeriji **Desiree Lieven** te mlada umjetnica iz Hrvatske **Margarita Rakić**, koja je sudjelovala u izradi ilustracija za edukativnu slikovnicu **Ljuštura** pričaju te vodila likovnu radionicu **Bicikliranje recikliranje** u sklopu novigradskog festivala **Arterija**. Od ove je godine umjetnička voditeljica programa dr. sc. **Jerica Zihnerl**, ravnateljica **Muzeja Lapidarium** iz Novigrada, koja zamjenjuje dugogodišnjeg voditelja i prijatelja Slikarske kolonije umjetnika **Đanina Božića**. ←



MALI DAR ZA DOBRA DJELA

VOLONTERI NA ZASLUŽENOM ODMORU NA KRKU



Z BOG SVOG NESEBIČNOG odabira da tijekom života pomažu potrebitima, volonteri uistinu zaslužuju barem nekoliko dana pravog odmora. U našem kampu **Zablaće** tako smo početkom rujna ugostili mladi par volontera udruge **Lighthouse Foundation** iz Madarske, ustupivši

im jednu parcelu za šator. A evo što su nam napisali poslije povratka kući:

ISTINSKO UŽIVANJE

„Puno vam hvala na poklonjenom mjestu za kampiranje u Zablaću. Sve je osoblje iznimno ljubazno i profesionalno, a mi posebno

radosni zbog naše pozicije u blizini mora i odličnim sadržajima u kampu. Odlično smo se proveli uz prekrasno prekrasno vrijeme na plaži, istraživanje planina u okolici i posjete povijesnoj kapelici povrh Baške. Vaši **Duffy Laura** i **Paulin Márton**“ ←





Andreas je u 12 godina ostvario svoju viziju luksuznog kampera

Kamp s pet zvjezdica ugostio kamper sa sedam

PRVO JAHANJE

U sklopu animacijskih aktivnosti naši su kolege iz hotela Valamar Sanfor uz pomoć konjičkog kluba Accordia organizirale mini školicu jahanja i tako razveselili najmlađe goste. Jahanje je – uz nadzor kolegica iz Accordije – bilo organizirano u dva navrata krajem kolovoza na opće oduševljenje mališana koji su tako dobili priliku prvi put osjetiti čari jahanja, i to u našem lijepom Rapcu.

PUTOVANJE U KAMPERU savršen je način odmora zbog slobode u odabiru destinacije, avanturističkog duha na četiri kotača te udobnosti koju ovakva prijevozna kućica nudi. **Andreas Gassmann** iz Švicarske svoj je mobilni dom uspio podići na razinu više. Za razliku od ostalih luksuznih kampera, Andreas je svoj pomno planirao 10 godina. „Imao sam viziju kako želim da izgleda i tražio sam kompanije po Europi i Americi koje bi je mogle ostvariti“, kaže Andreas. Realizacija projekta krenula je

u Mađarskoj prije dvije i pol godine, a kamper je završen ovoga travnja. Kompletan kamper dizajniran je i napravljen prema Andreasovim željama i skicama te nazvan **Helvetic One** po uzoru na američki **Air Force One**.

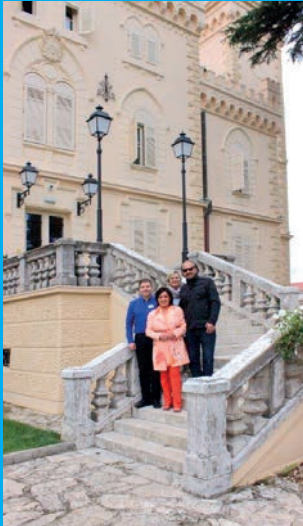
MILIJUN EURA

Ovaj luksuz na kotačima dugačak je 13 metara, težak 25 tona, ima podno grijanje, terasu na krovu, dva dijela za proširivanje, perilicu za rublje, roštilj, garažu sa Smartom te može biti autonoman minimalno dva

tjedna zbog zapremnine vode od 1000 litara i agregata za struju od 8 kW. Kompletna ideja koštala je više od milijun eura, a samo oslikavanje vozila (u izvedbi jednoga švicarskog umjetnika) koštalo je 100 000 švicarskih franaka! Andreas putuje sam već tri godine i cilj mu je proputovati cijelu Europu. Dosad je bio u Poljskoj, Njemačkoj, Češkoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Austriji i Italiji. Na pitanje kako se odlučio za **Camping Resort Krk** odgovorio je „Tražio sam kamp koji će biti dostojan mog kampera“. ←



**POPULARNA
NJEMAČKA
GLAZBENA
ZVIJEZDA U
POREČU**



Poznata njemačka pjevačica **Ute Freudenberg** ovoga je rujna posjetila naš **Valamar Isabella Island Resort** u društvu menadžerice **Adelheid Walter**. Glazbena diva, čija uspješna karijera traje više od 40 godina, pokazala se iznimno pristupačnom te je rado pozirala fotografu njemačkog magazina **Freizeit revue** i družila se s obožavateljima.



Priča o hrvatskim vinskim podrumima u Valamaru

IĆE I PIĆE, poznati časopis za kulturu stola, odabrao je Poreč i **Villu Polesini** za ljetnu promociju vodiča Istarski vinski podrumi, u kojemu predstavljaju čak 31 istarski vinski podrum. Istarski su vinari posljednjih desetak godina dominirali enološkim stranicama časopisa Iće i piće pa stoga ne čudi da su autori projekta priču o hrvatskim vinskim podrumima odlučiti započeti upravo ovdje. Vodič je tiskan u 2000 primjeraka, a 150 je distribuirano u nekim našim objektima. Ideja je,

kako kaže glavni urednik **Damir Fabijanić**, da ga turisti pronađu u svojim sobama, ali i da ga ponesu

sa sobom kao suvenir ili dar. Dodati rečenicu: Naravno, uz barem jedno kvalitetno istarsko vino. ←



Promocija u Villi Polesini okupila je brojne uzvanike



Istria – terra del buon vino

Il vino è un prodotto che ha accompagnato l'uomo fin dall'inizio della civiltà. In Istria, la tradizione vinicola è radicata da secoli e ha dato origine a una cultura unica. Il territorio è ricco di vigneti e di cantine sotterranee, che producono vini di alta qualità. La regione è conosciuta per i suoi vini di uva nera e bianca, che sono apprezzati in tutto il mondo. La promozione del vino istriano è un obiettivo importante per le autorità locali e per i produttori. In questo articolo, si parlerà della storia del vino in Istria e delle iniziative promozionali che sono state messe in atto per valorizzare questo prodotto.



*vinski podrumi
wine cellars
cantine
vinicole*

NAJAVA DOGAĐANJA U LISTOPADU I STUDENOM

DATUM	MJESTO	DOGAĐAJ	OPIS DOGAĐAJA
LISTOPAD			
29. 9. – 13. 10.	Dubrovnik	Jesenski glazbeni moskar	Jesenski koncerti Dubrovačkoga simfonijskog orkestra. Festival, upravo kako mu ime i govori, nosi pravu lepezu raznolikih glazbenih događanja. Više na www.dso.hr .
7. – 21. 10.	Dubrovnik	"Međunarodni teniski turniri – ITF Mens Futures – seniori + ITF Womens Circuit	Jedan od prestižnih sportskih događaja u Dubrovniku, međunarodnog karaktera, na kojemu su se na počecima svojih karijera ogledala velika imena ženskog i muškog tenisa Hrvatske i Europe i koji brojem sudionika i interesom sportske javnosti potvrđuje svoj status prestižnog teniskog turnira za mlade generacije.
13. – 15. 10.	Baška	Baška Outdoor Festival 2017.	Turistička zajednica općine Baška u suradnji s Valamarom i partnerima u vikendu od 13. do 15. 10. nudi čak pet atraktivnih outdoor sportskih programa, od brdskog biciklizma, preko planinarenja do penjanja na stijeni, uz posebne pogodnosti smještaja
19. – 22. 10.	Dubrovnik	Good Food Festival 2017.	Niz novosti i zanimljivih programa gastronomskog predznaka sadržano je u jedinstvenom projektu TZ grada Dubrovnika. U svom novom izdanju Good Food Festival donosi prezentacije kulinarskih specijaliteta tipičnih za naše podneblje, edukativne programe za djecu, kušanje regionalnih vina, kulinarske radionice, te događanja poput „Večere s poznatim chefom“, radionice pripremanja dubrovačkih gulozeca, posebne jelovnike u dubrovačkim restoranima, „Eat&Walk“ gastro ture, mapu za sladokusce „Sweet Tooth Map“ i druga iznenađenja. Više na www.tzdubrovnik.hr .
STUDENI			
22. 11. – 8. 1. 2018.	Poreč	Advent Poreč – Avvento Parenzo	Besplatno klizanje, koncerti, performansi i bogata gastronomska ponuda u parku Matije Gupca.

ODRŽAN 44. CROATIA RALLY

Poreč i Istra od 28. do 30. rujna bili su domaćinima **44. Croatia rallyja**, najstarijega hrvatskog automobilističkog natjecanja, na koje je prijavljeno 15 posada s automobilima klase **R5**, poznatije kao **WRC2**, a čije vrijednosti dosežu i do milijun i pol kuna u ovisnosti o ugrađenim komponentama. Iz 12 zemalja došao je 71 natjecatelj, od čega

su se njih 32 borila za bodove za europski trofej u rallyju. „Konkurencija je bila izrazito velika i jaka. Došao nam je prošlogodišnji pobjednik Slovak **Majerčik**, vrlo talentirani Mađar Hadik, te naše hrvatske vedete **Prodan**, **Šebalj** i vjerojatni ovogodišnji prvak RH **Krisztian Hideg**“, rekao je direktor rallyja **Goran Vujisić**.

Itinerer se sastojao od 10 brzinskih ispita, ukupna kilometraža koju su posade morale svladati je 435 kilometara, a cilj je bio u središtu Poreča. Pobjednici 44. Croatia rallyja su Mađari **David Botka** i **Mark Mesterhazi** sa Škodom Fabijom R5.



BOGATA JESEN

GOVEĐI OBRAZI KUHANI 24 SATA U DINGAČU S JESENSKIM ZAČINIMA



Zlatko Herenda,
šef kuhinje
hotela Valamar
Dubrovnik
President

VOLIMO JESEN zbog obilja namirnica koje osvajaju okusima, mirisima i bojama te nude bezbroj kombinacija i maštovitih kreacija. Jabuke, kesteni, grožđe, buče...

Slano i slatko, prilog ili glavno jelo... Ma u jesen može sve! I svakako isprobajte recept koji predlaže kolega iz Dubrovnika iz **Valamar Dubrovnik** Presidenta.

Slasna govedina poslužena s pireom od buče, confit krumpirom, salatom od mladoga špinata i redukcija dingača s jesenskim začinima oduševit će i vas i vaše najbliže.

GOVEDINA KUHANA 24 SATA

SASTOJCI

- 2 kg govedega vrata
- 750 ml vrhunskoga plavca malog
- 2 velike mrkve
- 2 režnja celera
- korica naranče
- 1 žlica meda
- 5 glavicu ljutike
- 1 vezica majčine dušice
- lovorov list
- cimet
- klinčić.

Kupku sa *sous-vide** kuhalom pripremiti na temperaturu od 48 °C. Goveđe obraze omotati konopcem za pečenje i oblikujemo u file. Tako obrađen file prepeći na jako ugrijanoj tavi na maslacu i maslinovu ulju. Prepečemo ga jako sa svih strana te ga odložimo sa strane. Na istu tavu sotiramo korjenasto povrće, nakon nekoliko minuta zalijemo vrhunskim dingačem i stavimo sve jesenske začine i koricu od naranče. Prokuhamo nekoliko minuta te sve prebacimo u vrećicu za vakumiranje, vakumiramo i stavimo u ugrijanu kupku da se kuha 24 sata.

SALATA OD MLADOGA ŠPINATA

SASTOJCI

- 100 g jesenskoga špinata
- jestivo cvijeće
- limun
- 1 žlica meda
- 1 dl pelješkoga ekstra djevičanskog maslinova ulja.

Mladi špinat oprati u hladnoj vodi. Napraviti preljev u blenderu od limuna, meda i pelješkog ekstra djevičanskog maslinovog ulja. Špinat začiniti preljevom prije serviranja.

PIRE I KOCKICE OD BUČE

SASTOJCI

- 1 kg buče
- 100 g maslaca
- 50 g parmezana.

Buču operemo, ogulimo koru i izrežemo na pola. Jedan dio izrežemo na kockice i skuhamo u prokuhaloj vodi. Drugi dio buče skuhamo u prokuhanoj slanoj vodi te, nakon što omekša, izvadimo, procijedimo vodu i vratimo buču da ispari ostatak vode. Nakon što je višak vode ispario, buču usitnimo u blenderu s hladnim maslacem i parmezanom.

CONFIT KRUMPIR

SASTOJCI

- 2 kg krumpira
- 1 l pelješkoga ekstra djevičanskog maslinova ulja
- majčina dušica
- 1 glavica češnjaka.

U dubokom nehrđajućem limu za pečenje ugrijati pelješko ekstra djevičansko maslinovo ulje na 90 °C s češnjakom i timjanom. Krumpir oprati, oguliti i izrezati kalupom. Izrezani krumpir polagano složiti u lim za pečenje s ugrijanim uljem i peći tri sata na 90 °C. Prije serviranja, kada se krumpir ispeče, na ugrijanoj masnoći prepeći krumpir sa svih strana da dobijemo hrskavu koru.

PRAH OD CIKLE

SASTOJCI

- 100 g cikle
- korica od dviju naranči.

Ciklu kuhati na pari. Nakon što je kuhana, još dok je vruća usitniti u pire s koricom od naranče. Pire od cikle namazati na limu za pečenje s masnim papirom te sušiti u pećnici na 60 °C tri sata. Kada se pire osušio, usitniti u prah.

* *Sous vide* (francuski izraz za "u vakuumu") omogućava sigurno spremanje hrane pri niskoj temperaturi, a da se pritom sačuvaju svi okusi, boja i tekstura namirnica.

Servirati po želji!!
Dobar tek!



Baška Festival Outdoor

The island of Krk
13.10. - 15.10.2017.

