

W I W

VIJESTI IZ VALAMARA Studeni, 2015.

Valamar Riviera osvojila prestižne nagrade na **Danima hrvatskog turizma**



str. 4-5
VIJESTI IZ VALAMARA

**Intervju s Markom
Čižmekom, članom
uprave Valamar Rivijere**



str. 9
KARIJERA U VALAMARU

**Valamarovi zaposlenici
osvojili prestižne nagrade
“Čovjek ključ uspjeha u
turizmu - djelatnik godine”**

VALAMAR RIVIERA



UVODNE RIJEČI

Dragi čitatelji,

u ovom izdanju magazina VIV sa zadovoljstvom predstavljamo poslovne rezultate 2015. godine i najavljujemo novi investicijski ciklus za sezonu 2016., a donosimo i pregršt zanimljivosti iz Valamarovih destinacija. Čestitamo i našim zaposlenicima koji su u velikoj konkurenciji na Danima hrvatskog turizma osvojili prestižne nagrade. Svjedočili smo i vrhunskoj atmosferi na tradicionalnoj manifestaciji "Oktoberfest by Valamar" koja privlači veliki broj posjetitelja u potrazi za pravim bavariskim ugodajem. Kao i do sada, nastavljamo s aktivnostima na području društveno odgovornog poslovanja, jer mali koraci za nas mogu učiniti veliku razliku za druge. Također, nastavljamo brinuti o okolišu te predstavljamo certifikate Valamarovih objekata koji kroz postizanje održivosti postižu bolje rezultate i kvalitetu za naše goste. Za kraj, vodimo vas i u London na izložbu svjetskih razmjera koju su naši gosti dijelom prvi vidjeli u Poreču u sklopu projekta "Umjetnik na odmoru" u Valamaru.

Želim da u ovom izdanju VIV-a svatko pronade zanimljive novosti i inspiraciju, ne samo za buduća izdanja VIV-a, već i za buduće ideje i uspjehe Valamara.

Uživajte u jeseni i šaljite nam svoje ideje za nadolazeće blagdansko izdanje.

Lijep pozdrav,

Ivana Budin Arhanić

Potpredsjednica za poslovni razvoj, strateško upravljanje i korporativne poslove, Valamar Riviera d.d.

Godišnje okupljanje Valamar Rivijere - Hotel Pical, Poreč - 17.12.2015.

U želji da godišnje okupljanje bude prilika za druženje što većeg broja ljudi iz čitave kompanije, od ove godine pozivamo sve stalne radnike destinacije domaćina, sve stalne sezonce destinacije domaćina koji su više od pet godina u Valamaru, sve zaposlenike kojima je ova godina jubilara u Valamaru, te menadžment kompanije koji uključuje sve direktore i voditelje u turističkim objektima i centralnim funkcijama. Pozivnice i ostale informacije bit će dostupne preko direktora u destinacijama i objektima. Veselimo se Vašem dolasku!

SADRŽAJ

VIJESTI IZ VALAMARA

INTERVJU S MARKOM ČIŽMEKOM, ČLANOM UPRAVE VALAMAR RIVIJERE
Veliki rast poslovanja u Valamaru

4-5

RAZGOVOR S ALENOM BENKOVIĆEM,
POTPREDSJEDNIKOM ZA RAZVOJ, ODRŽAVANJE IMOVINE I TEHNIČKE SERWISE
Valamar Riviera najavljuje značajan investicijski ciklus u 2016. godini

6-7

KARIJERA U VALAMARU

Valamar Riviera predstavila mjeru "stalni sezonac"
Dragana Radić, servirka u hotelu Valamar Diamant
Valamarovi zaposlenici osvojili prestižne nagrade "Čovjek ključ uspjeha u turizmu - djelatnik godine"

8

9

VIJESTI IZ VALAMARA

Dani hrvatskog turizma: Valamarova plaža Cava u Dubrovniku proglašena
"Plažom godine"

10

JEDAN DAN S TIMOM VALAMARA

Turističko naselje Girandella - zajedništvom do uspjeha

11-13

UP! LIFTING SERVICE @ VALAMAR RIVIERA

Avanturistički team building
"Prvi osmijeh" Valamar Club Tamarisa

14



Kolegijalnost na djelu
UP! Lifting među kolegama
Pjevačkim talentom oduševio goste
Sjećanja iz Valamar Diamanta
Nezaboravnih mjesec dana u hotelu Miramar

15

INTERVJU

INTERVJU S RATOMIROM IVIČIĆEM,
DIREKTOROM GLAVNOG UREDA HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE
Težiti originalnosti

16-18



DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

Devet dana bavarskog štira na Jadranu uz Oktoberfest by Valamar
Istra - raj za bike turizam
Održana tradicionalna MTB Parenzana Cube utrka
Drugi po redu Valamar Trail okupio 310 natjecatelja
"Valamar Junior Open" - međunarodni badmintonski turnir u Dubrovniku
20. godišnjica Taekwondo Power Camp-a
Grad Krk prvi put dočeka milijuntog gosta
Krčka jedra - regata koja doprinosi očuvanju pomorske baštine
Učenici i nastavnici iz Poljske posjetili Valamar Isabella Island Resort
Predsjednica u posjeti Valamaru
Kuhar Alessandro Giagnetich prezentirao je talijansku kuhinju
Upoznavanje s vrhunskim vinima
Private MICE Forum prvi put u Dubrovniku
Srednjovjekovni sajam u kampu Krk

19
20-21
21
22



DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U FOKUSU

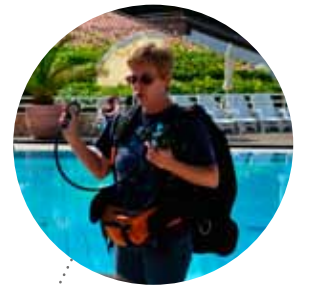
Valamar Riviera ugostila djecu iz udruge Uspon
Vrijedna donacija centru "Liče Faraguna"

27

MOJ HOBI

MARIO TOMAIĆ, ŠEF RECEPCIJE KAMPA KRK
Pčelarstvo - odmak od uurbanog tempa života

28



EKOLOŠKI KUTAK

Travelife Gold Award certifikat za 16 Valamarovih hotela
INTERVJU S MAJOM NOVOSEL,
PREDSJEDNICOM DRUŠTVA ZA EKOLOŠKA ISTRAŽIVANJA "PAKS"
"More je živo" - obrazujemo mlade o važnosti očuvanja Jadranskog mora

29
30

PREDSTAVLJAMO POSLOVNE PARTNERE

INTERVJU S MATOM ŠTETIĆEM, PREDSJEDNIKOM UPRAVE PIK VRBOVCA
Kontinuiranim ulaganjima, modernizacijom i praćenjem trendova ostvarili smo
lidersku poziciju na tržištu

32-33

VIJESTI IZ KULTURE

"Umjetnik na odmoru" u Valamaru - od Poreča i Zagreba pa sve do Londona

34-35

NEZABORAVNA SJEĆANJA

36



IMPRESSUM

IZDAVAČ:
Valamar Riviera d.d.
Stancija Kaligari 1, 52440 Poreč

GLAVNA UREDNICA: Ivana Budin Arhanić
UREDNIŠTVO: Željka Bolfan, Deana Stipanović
SURADNIČKI TIM BROJA: Gordana Fabris, Nives Matić,
Nike Labaš, Oliver Brajković, Anamarija Vidić
DIZAJN I GRAFIČKA OBRADA: Studio Sonda d.o.o.
NAKLADA: 3600 | TISAK: Grafički zavod Hrvatske d.o.o.

Veliki rast poslovanja u Valamaru

VIV | Objavljeni su rezultati Valamar Rivijere za devet mjeseci ove godine – kako ocjenjujete ostvarene rezultate i kakva su poslovna očekivanja Valamara?

Strateškim usmjerenjem Valamar Rivijere na ključne nositelje poslovnog rasta i dugoročne ciljeve sukladno usvojenoj misiji i viziji Društva, snazi brenda i kvalitetnoj strukturi portfelja, postignute su visoke stope rasta poslovnih prihoda od 20% na 1.2 milijarde kuna te EBITDA-e (zarade prije plaćenih kamata, poreza i amortizacije) od 45% čime je ostvarena EBITDA od 556 milijuna kuna. Istovremeno je završen ciklus ulaganja u postojeći portfelj vrijedan više od 354 milijuna kuna, a najveća ovogodišnja investicija, Valamar Isabella Island Resort 4*, tijekom cijele sezone ostvarila je odlične prodajne rezultate potvrđujući da su kontinuirana ulaganja u povećanje konkurentnosti turističkih proizvoda, inovaciju i kvalitetu jedan od ključnih čimbenika uspješnog i održivog poslovanja u turizmu.

U poslovnoj 2015. godini, Valamar Riviera očekuje ostvarenje visokih stopa rasta konsolidiranih poslovnih prihoda u rasponu od 15,7% do 17,6% na 1.270 milijuna kuna do 1.290 milijuna kuna, kao i snažan rast EBITDA-e na razinu od 405 do 415 milijuna kuna. Ovakva iznimna očekivanja rezultat su nekoliko faktora - kontinuiranog povećanja operativne efikasnosti, jednokratnih učinaka reorganizacije i restrukturiranja Valamar Rivijere, intenzivnih kapitalnih ulaganja u protekle dvije godine i s njima povezanog rasta prihoda od prodaje, akvizicije smještajnih kapaciteta u destinaciji Baška i općenito vrlo dobre turističke sezone.

VIV | Valamar Riviera je osvojila prestižnu nagradu za najbolje odnose s investitorima – možete li nam reći o kakvom se priznanju radi?

Na 25. konferenciji Zagrebačke burze održanoj u Rovinju u listopadu 2015., Valamar Riviera d.d. osvojila je prvo mjesto u kategoriji najboljih odnosa s investitorima i tako se potvrdila kao tvrtka koja u prvi plan stavlja transparentnost i

kvalitetu poslovnog izvještavanja i održavanje visoke razine komunikacije s domaćim i stranim investitorima. U konkurenciji za nagradu bile su sve dionice uvrštene na Službeno tržište Zagrebačke burze, kao i one najlikvidnije s Redovitog tržišta Zagrebačke burze, uključujući i sve one koje ulaze u izračun indeksa CROBEX10 - drugim riječima, sve one koje ispunjavaju stroge zahtjeve u transparentnosti poslovanja i koje se nalaze u primarnom fokusu ulagatelja. Ponosan sam što smo u jakoj konkurenciji osvojili ovo prestižno priznanje koje je rezultat svih naših napora u ostvarivanju što kvalitetnije komunikacije sa sadašnjim i potencijalnim investitorima. Istovremeno sam uvjeren da će to pridonijeti našim nastojanjima da Valamar Riviera bude prepoznata kao vodeća hrvatska turistička dionica.

VIV | Na koji način održavate komunikaciju s investitorima, odnosno s dioničarima i potencijalnim ulagateljima u dionice?

Poslovna i financijska komunikacija je uvijek važna, posebice u uvjetima izazovnih ekonomskih ciklusa. Redovito predstavljanje kompanije na konferencijama u zemlji i inozemstvu, održavanje grupnih i individualnih sastanaka te konferencijski pozivi i javno dostupna detaljna financijska i poslovna izvješća - sve to pridonosi transparentnosti našeg poslovanja i kvalitetnoj komunikaciji s analitičarima i investitorima.

VIV | Koliko je važna prezentacija kompanije na konferencijama tržišta kapitala u zemlji, ali i Europskoj uniji?

Prisustvovanje investitorskim konferencijama je od velike važnosti, jer omogućuje pristup ciljanoj investicijskoj javnosti koja predstavlja dio tržišta kapitala fokusiranog na ulaganje u kompanije transparentnog poslovanja s daljnjim potencijalom rasta, kao što je Valamar Riviera.

Konferencija „Investor Conference Stegersbach 2015“ u organizaciji ERSTE banke je posljednja na kojoj smo sudjelovali i tom prilikom smo odradili desetak sastanaka s



Marku Čižmeku, članu Uprave Valamar Rivijere, nagradu je uručio Vladimir Nišević iz Poslovnog dnevnika

domaćim i stranim ulagačima. Istaknuo bih i zajedničku konferenciju Zagrebačke i Ljubljanske burze u svibnju 2015., na kojoj smo polučili izniman interes investicijske javnosti, kao i dvodnevnu investicijsku konferenciju Londonske burze putem koje smo se predstavili vodećim svjetskim investicijskim fondovima. Svaka prezentacija kompanije s naše strane mora biti kvalitetna i transparentna te nam je upravo ova nagrada svojevrsna potvrda izvrsnosti na tom polju.

VIV | Otkako je dionica Valamar Rivijere izlistana na Službenom tržištu Zagrebačke burze, Valamar kontinuirano podiže standarde u području odnosa s investitorima – od ove godine za dionicu brinu i market makeri. Možete li nam reći nešto više o tome?

Iako je uvrštenje dionice Društva na Službeno tržište Zagrebačke burze u prosincu prošle godine pružilo dodatan poticaj trgovanju, kako bismo doprinijeli daljnjem povećanju likvidnosti i stabilnosti cijene naše dionice te poslali poruku svim našim dioničarima i potencijalnim investitorima o nastavku unaprjeđenja visokih standarda transparentnosti poslovanja i burzovnog trgovanja, ugovorili smo uslugu market makinga s dva specijalista - Zagrebačkom bankom d.d. i Interkapital vrijednosnim papirima d.o.o. Specijalisti su s aktivnostima započeli 1. srpnja ove godine, istovremenim izlaganjem naloga za kupnju i prodaju dionice Valamar Rivijere (burzovne oznake RIVP-R-A), podržavajući time dodatne volumene prometovanja našom dionicom.

VIV | Što je sve potrebno da dionica Valamar Rivijere bude prepoznata kao vodeća hrvatska turistička dionica?

Objedinjavanjem upravljanja, turističkog portfelja i dioničke strukture Valamar Rivijere, u listopadu prošle godine stvorili smo dionicu za koju smo procijenili kako će biti privlačna institucionalnim i drugim ulagačima, a njihov rastući interes, posebice stranih ulagača, potvrdio je opravdanost i uspješnost tih procesa. Moram istaknuti da je naša dioni-

ca jedina i vodeća na hrvatskom tržištu kapitala koja nudi značajnu izloženost u rastući turistički sektor. S prosječnim prometom trgovanja od preko 750.000 kn dnevno te s najvećim free-floatom od preko 50%, spada među tri najbolje hrvatske dionice uvrštene na Zagrebačkoj burzi.

VIV | Valamar Riviera kontinuirano ističe nužnost smanjenja međustope PDV-a i rješavanje problematike turističkog zemljišta kao ključne probleme u hrvatskom turizmu. Koliko je rješenje tih pitanja važno za turistički sektor, ali i cjelokupnu hrvatsku ekonomiju?

Hotelijeri i kamping udruženja već godinama ukazuju da je uređenje odnosa na turističkom zemljištu važan preduvjet za ulaganja u turističko zemljište i razvoj hrvatskog turizma. Naime, Zakon o turističkom zemljištu je donesen 2010. godine te predviđa koncesijske odnose na turističkom zemljištu, međutim niti jedan ugovor o koncesiji po osnovi tog Zakona nije potpisan s državom ili lokalnom zajednicom. Što se tiče stope PDV-a u Hrvatskoj, ona je u odnosu na nama konkurentne mediteranske zemlje zaista najviša. Snižavanje stope na pet posto Hrvatskoj bi u idućih pet godina donijelo približno 15 milijardi kuna novih investicija, 11.000 novih radnih mjesta u hotelijerstvu i osiguralo dodatnih šest milijardi kuna za plaće radnika u građevinskom sektoru. Rješavanje navedenih pitanja je iznimno važno za rast i razvoj poslovanja u turizmu, što bi posljedično rezultiralo i širim zamahom u razvoju hrvatskog gospodarstva.

VIV | Na poziciji ste člana Uprave Valamar Rivijere d.d. Predstavlja li Vam to izazov?

Pozicija člana Uprave u Valamar Rivijeri je zaista izazov, ali istovremeno i iznimno zadovoljstvo zbog suradnje sa širokim timom iznimnih ljudi s kojima svakodnevno surađujem. S obzirom da mi je mandat na sadašnjoj poziciji produljen za naredne tri godine, uvjeren sam da preda mnom stoje brojni ambiciozni ciljevi, a time i nove prilike za rast i razvoj. S druge strane, ovo je i svojevrsno priznanje mom dosadašnjem radu, što me čini izuzetno sretnim. Siguran sam da će u nadolazećim godinama Valamar Rivijera zahvaljujući svim njezinim zaposlenicima postizati izvrsne poslovne rezultate. Osobito mi je zadovoljstvo već 17 godina biti dijelom ove uspješne priče te se želim iskreno zahvaliti brojnim suradnicima, kolegama i prijateljima koje sam stekao u Rapcu, Poreču, Dubrovniku, Krku i Zagrebu.

VIV | Što je Vaša najveća poslovna i životna inspiracija?

I na poslovnom i na privatnom planu potrebno je stremiti istome, a to je uspjeh. Na tom će putu uvijek biti spoticanja i razočaranja, ali i radosti i napredovanja te time dobri rezultati na kraju neće izostati. Pri tome je važno imati veliku podršku, a ja je imam od strane meni najbitnijih i najdražih suputnika - obitelji, prijatelja i kolega iz Valamara. Hvala im što su upravo oni moja najveća inspiracija u svemu što radim! ■

Razgovarali smo s **ALENOM BENKOVIĆEM**,
potpredsjednikom za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise

Valamar Riviera najavljuje značajan investicijski ciklus u 2016. godini

VIV | Ove godine preuzeli ste funkciju potpredsjednika za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise u Valamar Rivijeri. Možete li nam reći gdje ste započeli svoju karijeru i na kojim ste poslovima do sada radili?

Nakon završenog Ekonomskog fakulteta u Puli, karijeru sam 1999. godine započeo kao pripravnik u tadašnjoj Rivieri gdje sam radio na nekoliko značajnih pozicija – kao asistent direktora kampa Funtana, asistent direktora kampa Lanterna te direktor hotela Neptun – današnjeg hotela Valamar Riviera 4* u Poreču. Karijeru sam nastavio kao direktor klastera Lanterna, a potom u gradskom poduzeću Parentium koje se bavi investicijama Grada Poreča gdje sam stekao vrijedna iskustva za nastavak karijere. Posljednje četiri godine proveo sam u Istraturistu u Umagu, gdje sam radio na poziciji Direktora za razvoj, održavanje imovine i tehničke servise. Ove godine dobio sam priliku vratiti se u Valamar Rivijeru i na trenutnoj funkciji imam priliku aktivno sudjelovati u velikim investicijskim projektima i planiranju daljnjeg razvoja vodeće turističke kompanije u Hrvatskoj.

VIV | Valamar Riviera je poznata kao najveći ulagač u hrvatskom turizmu. Samo u ovoj godini uloženo je oko 354 milijuna kuna. Koji su planovi investicija za iduću godinu?

S ciljem repositioniranja svog portfelja prema objektima više kategorije i kontinuiranog podizanja kvalitete usluga i sadržaja, Valamar Riviera najavljuje značajan investicijski ciklus u 2016. godini vrijedan oko 260 milijuna kuna.

Sljedeće godine sredstva će biti usmjerena u daljnje podizanje kvalitete portfelja hotela, apartmana i kampova, s posebnim naglaskom na modernizaciju kampova koji posluju pod brendom Camping Adriatic by Valamar, za što je predviđen značajan dio ukupnog budžeta. Ulaganja u kampove bila bi značajno veća kada bi se riješilo pitanje koncesija i prava na turističkom zemljištu. Repozicioniranje kampova u moderne kamping resorte visoke kvalitete u skladu s vo-

“ U pripremi je i niz drugih projekata koji će kroz stvaranje novih i unapređenje postojećih sadržaja povećati kvalitetu ponude i doživljaja u svim destinacijama. Od brojnih projekata, u sljedećoj godini uložiti ćemo značajna sredstva u uređenje plaža, nove ugostiteljske sadržaje, uređenje multifunkcionalne dvorane u Poreču, projekte IT-a i digitalizaciju poslovanja, kao i projekte energetske učinkovitosti.



decim svjetskim trendovima jedan je od strateških ciljeva investicijske politike Valamara. U pripremi je i niz drugih projekata koji će kroz stvaranje novih i unapređenje postojećih sadržaja povećati kvalitetu ponude i doživljaja u svim destinacijama. Od brojnih projekata, u sljedećoj godini uložiti ćemo značajna sredstva u uređenje plaža, nove ugostiteljske sadržaje, uređenje multifunkcionalne dvorane u Poreču, projekte IT-a i digitalizaciju poslovanja, kao i projekte energetske učinkovitosti.

VIV | Iduće godine značajan fokus Valamara je na ulaganjima u razvoj kampova. Koliko je za poslovanje Valamar Rivijere važan kamping segment?

Kamping je izuzetno važan za Valamar Rivijeru, jer predstavlja više od pola našeg portfelja, a zbog njegove visoke operativne efikasnosti i velikog potencijala za daljnji razvoj, ima stratešku važnost za našu kompaniju. U idućoj godini planiramo značajne investicije u neke od naših vodećih kampova. Sljedeće godine, kamp Krk nakon novog ciklusa ulaganja, postat će prvi kamp s 5 zvjezdica u Republici Hrvatskoj, dok ćemo kampu Lanterna s dodatnim ulaganjima podići kategorizaciju s 3 na 4 zvjezdice. Kamp Lanterna će sljedeće godine, između ostalog, dobiti i novi aqua park namijenjen djeci i obiteljima te nove atraktivne zone mobilnih kućica.

Zbog kontinuiranih ulaganja i dobre kvalitete smještaja i usluge, kamp Krk i kamp Lanterna članovi su prestižnog udruženja “Leading Campings of Europe”. Značajna ulaganja u podizanje kvalitete u planu su i u ostalim kampovima na Krku, Istri i Dubrovniku.

VIV | Koliko su važne investicije u turizmu za dugoročan poslovni uspjeh?

Investicije u turizmu su neophodne ukoliko želimo ostati lider na tržištu i biti značajan i konkurentan igrač na međunarodnoj sceni. Hotelijerstvo je kapitalno intenzivna djelatnost i ulaganja u turizmu imaju pozitivan utjecaj na cjelokupnu ekonomiju, jer pridonose novom zapošljavanju, pokreću građevinski sektor, utječu na ukupan razvoj destinacija, potrošnju po gostu, produljuju sezonu, što sve pozitivno utječe na niz gospodarskih grana. U Valamaru već sada intenzivno radimo na razvoju investicija koje će se realizirati za nekoliko godina, jer kvalitetno strateško planiranje pretpostavlja dugoročnu perspektivu.

VIV | Koliko vremena je u prosjeku potrebno od plana do realizacije određene investicije? Možete li nam malo približiti taj proces?

U prosjeku, od izrade master plana do realizacije određenog projekta, potrebno je između 30 i 36 mjeseci, ovisno o njegovoj složenosti. Kvalitetna priprema svakog projekta izrazito je važna, zahtijeva vrijeme i koordiniranost niza timova. Priprema obuhvaća izradu poslovnog plana, predinvesticijske i investicijske studije koje uključuju valorizaciju prostornih mogućnosti, potrebnih materijalnih, financijskih, kadrovskih i drugih resursa na temelju kojih se utvrđuje ukupna ekonomska učinkovitost projekta. Drugim riječima, proces planiranja investicijskih projekata u turizmu obuhvaća četiri osnovne faze: pripremu, ocjenu, izvedbu i aktiviranje investicijskog plana. Kvaliteta i financijska isplativost određenog projekta uvelike ovisi upravo o njegovoj kvalitetnoj i pravovremenoj pripremi.

VIV | Značajna sredstva Valamar Rivijere usmjerena su i u energetske učinkovitost. Koje projekte u ovom području biste izdvojili kao posebno uspješne?

Valamar Riviera iz godine u godinu sve veću pažnju posvećuje održivom poslovanju koje uključuje sustavno očuvanje okoliša, racionalno korištenje resursa, upravljanje otpadom, projekte obnovljive energije i očuvanje prirodnih resursa. U projekte energetske učinkovitosti u razdoblju od 2012. do 2014. godine uloženo je više od 12 milijuna kuna, a do sada smo ostvarili velike uštede vode, prešli smo na ekološki čišće i isplativije energente, uložili smo u solarne kolektore i iskorištavanje obnovljivih izvora energije. Trenutno radimo srednjoročne petogodišnje planove i planiramo daljnje značajne investicije u području održivog razvoja.

VIV | Kako najradije provodite slobodno vrijeme?

Posvećujem se svojoj obitelji i djeci koliko god mi to poslovne obveze dopuštaju. Zaista uživam u vremenu provedenom s njima. Dio preostalog vremena uživam u košarci. Aktivno sam se bavio košarkom, a sad sam rekreativac i sudjelujem u radu lokalnog košarkaškog kluba “KK Poreč”. ■

Valamar Riviera predstavila mjeru “stalni sezonač”



Valamar Riviera d.d. je ove godine, nastavljajući prošlogodišnju pozitivnu praksu, željela omogućiti što većem broju kvalitetnih sezonskih radnika ugovaranje statusa “stalnog sezonača” po prvi put. Kako se radi čak o 381 “novo-predloženom” sezonaču, Sektor ljudskih resursa je organizirao i proveo grupna informiranja sezonskih radnika u svim destinacijama, a po prvi puta ova mjera je predstavljena i zaposlenicima hotela Baška.

Cilj grupnih informiranja je bio promocija mjere kojom se trajnije i sigurnije povezuju interesi poslodavca i radnika

uz sufinanciranje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Svim grupnim informiranjima prisustvovao je i predsjednik sa članovima Radničkog vijeća koje je dalo podršku mjeri “stalni sezonač”. “Radničko vijeće je prepoznalo mjeru “stalni sezonač” kao tripartitni sporazum s kojim su na dobitku sve tri strane - prvenstveno radnici, a onda i poslodavac i država”, istaknuo je Ivica Mikulčić, predsjednik Radničkog vijeća. Također, gospodin Mikulčić je izrazio zadovoljstvo organizacijom, kvalitetom informiranja te razumijevanjem i reakcijama zaposlenika. ■

Dragana Radić, servirka u hotelu Valamar Diamant



Dragana Radić, sezonska radnica iz Ostrova u blizini Vinkovaca, zaposlena je na radnom mjestu servirke u hotelu Valamar Diamant od 2009. godine, izuzev sezone 2010. kada je na istom radnom mjestu bila dio tima hotela Valamar Club Tamaris. Iskazala se iznimnom kvalitetom rada te je promovirana na radno mjesto konobara, a proglašena

je i najboljim radnikom odjela u sklopu Up! Lifting nagradivanja.

Draganin trud nagrađen je prijedlogom za ulazak u mjeru “stalni sezonač” o kojoj je više saznala kroz organizirana grupna informiranja zaposlenika.

Zainteresirana je za ulazak u predloženu mjeru, jer joj to osigurava ponovni povratak, zaposlenje u nadolazećim sezonama, kao i redovite prihode putem novčane naknade u periodu kada nije angažirana. ■

Valamarovi zaposlenici osvojili prestižne nagrade “Čovjek ključ uspjeha u turizmu - djelatnik godine”

Valamar Riviera d.d., vodeća turistička kompanija u Hrvatskoj, osvojila je prestižne nagrade dodijeljene na tradicionalnim Danima hrvatskog turizma održanim u Poreču.

U kategoriji Čovjek ključ uspjeha u turizmu – djelatnik godine, nagrađena su tri Valamarova djelatnika iz Dubrovnika: Jozo Krešić, Smiljana Lovrić i Lucija Erhardt.

“Čak tri ovako iznimna priznanja našim zaposlenicima izvanredno je dostignuće na kojem im od srca čestitam! Valamarova strategija razvoja kao prvi korak prepoznaje ljude kao ključ uspjeha u postizanju izvrsnosti usluge, a zatim izvrsnost usluge kao pokretač rasta vrijednosti poslovanja u turizmu”, istaknula je Ivana Budin Arhanić, potpredsjednica za poslovni razvoj, strateško upravljanje i korporativne poslove. ■

Smiljana Lovrić, zaposlenik hotela Valamar Argosy 4*, nagrađena u kategoriji “Recepcijski djelatnik”

Smiljana je svoju karijeru započela 1978. godine u hotelu Tirena te u potpunosti već dugi niz godina predano i odgovorno obavlja svoj posao i danas zajedno s timom hotela Valamar Argosy ostvaruje zavidne rezultate. Odlično upravljanje reklamacijama, promptno rješavanje operativnih zadataka i kolegijalnost osnovne su prednosti Smiljane Lovrić. U svojoj dugogodišnjoj karijeri bila je, i još uvijek jest, nesebični oslonac i mentor mnogim mladim ljudima koji su se danas razvili u vrsne recepcionare, voditelje recepcije te voditelje hotela, a osim toga je i službeni mentor Valamar akademije za djelatnike na recepciji. “Cijelu svoju poslovnu karijeru radim na recepciji i istinski volim svoj posao, a ova nagrada je svojevrsna kruna mom radu”, istaknula je Smiljana Lovrić.



Jozo Krešić, zaposlenik hotela Valamar Lacroma Dubrovnik 4*, nagrađen u kategoriji “Konobar”

Jozo je svoju karijeru započeo 1976. godine u HTC Dubrava Babin Kuk. Poznaje nekoliko svjetskih jezika i pokazuje zavidnu razinu profesionalnosti u svome poslu, što je prepoznato od brojnih gostiju, kolega i poslodavca, a zadovoljstvo njegovim radom vidljivo je i kroz komentare gostiju u anketama i na internet portalima. Sudjelovao je na brojnim natjecanjima, kao i u programima stručnog usavršavanja. Povodom održavanja međunarodnih konferencija u hotelu, organizirao je prijeme za svjetske državnike i druge važne partnere (NATO, ITA WTC svjetski kongres, WONCA, SECEC i EACMFS konferencije). “Ova nagrada najbolji je pokazatelj da su moj trud i angažman prepoznati. Veliko mi je zadovoljstvo raditi s gostima i mojim suradnicima, od kojih sam nekima i mentor”, izjavio je Jozo Krešić.



Lucija Erhardt, zaposlenik Valamar Rivijere d.d. u Dubrovniku, nagrađena u kategoriji “Djelatnik prodaje i marketinga u turizmu”

Lucija je svoju turističku karijeru započela prije 37 godina, što je iznimno teško sažeti u samo nekoliko redova. Njezino aktivno sudjelovanje u prijedlozima poboljšanja, pregovaranja i dogovaranja cijena i uvjeta alotmanske prodaje u segmentu suradnje s touroperatorima i agencijama, prepoznato je od strane poslovnih partnera, kao i kolega i pretpostavljenih.



Dani hrvatskog turizma: Valamarova plaža Cava u Dubrovniku proglašena "Plažom godine"

Na Danima hrvatskog turizma, Valamar Riviera osvojila je nagradu u kategoriji "Plaža godine" za plažu Cava u Dubrovniku.

Riječ je o novoj atraktivnoj plaži uz Valamarove hotele na Babinom kuku u koju je Valamar Riviera zajedno s partnerom ove godine uložila oko 14 milijuna kuna. Na samoj plaži otvoren je Coral Beach Club opremljen sa svime što posjetiteljima treba za ugodan boravak. U večernjim satima ovaj objekt se pretvara u intiman i čaroban ambijent idealan za opuštanje uz koktele i probrane gastro delicije, a ima i mogućnost održavanja raznih događanja poput koncerata, gala

večera, koktel zabava i vjenčanja. Plaža Cava s otvorenim Coral Beach Clubom nastavlja raditi u organizaciji partnera - obitelji Feller, koji su već niz godina uspješni poduzetnici u sličnom poslu u raznim europskim destinacijama, a namjera je da se zajedničkim djelovanjem podigne kvaliteta turističkog proizvoda na plažama.

Valamar je u realizaciji ovog vrlo zahtjevnog projekta imao veliku potporu Dubrovačko-neretvanske županije i Grada Dubrovnika. "Ovom atrakcijom u jedinstvenoj prirodnoj oazi svakom gostu omogućili smo uživanje u vrhunskim uslugama hrane, pića i cjelodnevnog

boravka. Za razvoj turizma izuzetno su važne nove atrakcije poput ove, jer one podižu kvalitetu ponude u cijeloj destinaciji", istaknula je Belinda Božanja, direktorica hotela Valamar Argosy 4*.

Prvi dio konferencije Dani hrvatskog turizma održan je u Valamar Isabella Island Resortu 4*, koji je najveća ovogodišnja investicija Valamar Riviere d.d. vrijedna ukupno 250 milijuna kuna. Na dvodnevnom skupu koji je okupio veliki broj djelatnika u turizmu, analizirala se turistička sezona 2015. te najavile glavne aktivnosti za pripremu turističke 2016. godine. ■

Turističko naselje Girandella - zajedništvom do uspjeha

Uz bijele šljunčane plaže Rapca i zelenilo šume, u prirodnom okruženju koje poziva na sport, rekreaciju, opuštanje i istraživanje, smjestilo se turističko naselje Girandella 2*.

Ovo naselje, idealno za aktivni odmor, nagrađeno je nizom vrijednih turističkih nagrada – Vitkovice tours za prvoklasnu uslugu u 2012. godini te priznanjem HolidayCheck za kvalitetu 2013. i 2014. godine.

U Girandelli svaki gost može pronaći ponešto za sebe – sjajan animacijski tim za djecu svih uzrasta svake godine priprema bogat program animacije, dok rekreativci mogu uživati u sportovima na vodi, ronjenju, tenisu, odbojci na plaži, biciklizmu, kao i opuštanju u vanjskom bazenu s morskom vodom. Plaža u Girandelli ima "Plavu zastavu", međunarodni simbol kvalitete za očuvanu okolinu, čistoću mora i plaže, dobro uređene plaže i visoku kvalitetu usluge.

Karlo Paliska, direktor Girandelle, svoju karijeru je započeo 2004. godine u tvrtki Rabac d.d. na poslovima pomoćnog konobara i konobara. 2007. godine radi na poslovima recepcionara, a 2008. godine počinje sa pripravničkim stažom i višegodišnjim pohađanjem Valamar akademije za buduće direktore objekata. 2011. godine radi na poslovima pomoćnika direktora, a već 2012. godine dolazi na mjesto direktora Girandelle.



Belinda Božanja, direktorica hotela Valamar Argosy, prima nagradu za „Plažu godine“





Tijekom sezone, Karlo se može pohvaliti s timom od 150 zaposlenika, koji svakodnevnim angažmanom pridonose savršenom funkcioniranju objekta. "Girandella je zahtjevan objekt - imamo 2 plažna objekta, oko 350 jedinica, centralnu kuhinju, tenis centar... Osim što fizički pokrивamo veliki prostor, uključeni smo i u organizaciju velikog broja evenata

poput svadbi, ljetnog karnevala, programa na rivi i raznih koncerata. Dakle, potrebna je dobra interna organizacija i suradnja kako bi sve uspješno funkcioniralo" - naglašava direktor. A u Girandelli zaista sve uspješno i funkcionira. Već na prvi pogled, tim ovog objekta zrači pozitivnom energijom i odaje dojam jedne velike složne obitelji. "Sezona je bila

uspješna, imali smo puno sunčanih dana, puno evenata... Svi planovi su ostvareni. Na ovakvom uspjehu mogu zahvaliti svim svojim kolegama! I zato ne mogu nikoga posebno izdvojiti, jer svi smo mi jedan dobro uigrani tim kojeg krasi zajedništvo, a bez zajedništva nema uspjeha!" - istaknuo je Karlo. ■



Girandella

▶ **Valdi Boneta,**
šef kuhinje

Valdi je zaposlen na radnom mjestu šefa kuhinje prije dvije godine. Iako relativno nov u timu, u kratkom vremenu potpuno se pronašao u poslu kojim se bavi. U kuhinji je "na svom terenu" i goste svakodnevno oduševljava specijalitetima. Važan mu je osobni kontakt s gostima, jer na taj način upoznaje goste i njihove navike, a nerijetko i ispunjava posebne želje. U društvu kolega se voli šaliti i uvijek je spreman za podizanje radne atmosfere.



▶ **Gordana Vozila,**
šefica recepcije

Na pitanje koliko dugo je u Girandelli, Gordana sa smiješkom odgovara: "Oduvijek!" Gordana je već u školskim danima započela s radom u Rapcu. Uz izniman trud i zalaganje brzo je napredovala te je "iz sale krenula prema recepciji" i danas je na radnom mjestu šefice recepcije. Zadovoljna je okruženjem u kojem radi, složnim

kolektivom, a osobito čestim zajedničkim druženjima koja još više pridonose složnom duhu ovog veselog tima. Ističe se ljubaznošću i osmijehom na licu kojim će pridobiti svakog gosta. "Oko svakog gosta potreban je maksimalan trud i angažman kako bi se osjećao posebno. Potrebno je biti stalno na raspolaganju, biti pristupačan... i tada ćete imati zadovoljnog gosta! I za kraj, naravno, uvijek treba imati osmijeh na licu, jer osmijeh otvara sva vrata!" - objašnjava Gordana.

Toni je na radno mjesto šefa sale došao ove godine, a karijeru je započeo još prije 12 godina kao konobar. Iznimno je zadovoljan poslom koji trenutno obavlja, kao i svim osobljem. "Posao tek upoznajem, ali već sada mogu reći da sam oduševljen domaćinskom atmosferom u objektu. S kolegama sam odmah našao zajednički jezik. Prva sezona je protekla izvrsno i zaista ne bih ništa mijenjao. Ovo je moj drugi dom, osjećam se kao da sam oduvijek ovdje" - otkriva Toni. Želimo mu puno uspjeha i nadasve puno osmijeha u daljnjem radu.

▶ **Luana Žamarija,**
domaćica

Luana se može pohvaliti dugogodišnjom karijerom u Rapcu. Počela je 1986. godine kao nadzornica u praonici rublja Rabac, a od 1995. - 1998. radila je u nekadašnjem hotelu Pluton. Od 1998. je na radnom mjestu domaćice u Girandelli, tako da ima dugih 17 godina iskustva u svom sadašnjem poslu. Jako je sretna što radi upravo u Girandelli, osobito zbog predivnih kolega koji joj svaki dan čine posebnim. Za sebe kaže kako je izrazito snalažljiva, marljiva i jako prilagodljiva osoba. Iako je Girandella veliki objekt, Luana stigne obaviti sve radne zadatke, a za to je najviše zaslužna njezino bogato iskustvo, kao i organiziranost i velika volja za radom. Kolege kuhare i konobare često zabavi i nasmije te je upravo zbog svoje vesele naravi omiljena u timu.



▶ **Toni Blašković,**
šef sale



UP! LIFTING

@ VALAMAR
RIVIERA



Kolegijalnost na djelu

Marko Bubola, nakon dugogodišnjeg rada na recepciji kampa Lanterna nedavno je postao šef recepcije u kampu Solaris. Kako bi mu odali priznanje za napredovanje u karijeri, ali i za timski rad i kolegijalnost koje je svakodnevno prakticirao radeći na recepciji kampa Lanterna, dosadašnji kolege odlučili su ga iznenaditi večerom i malim znakom pažnje - Up! Lifting majicom.

Up! Lifting projekt potiče zaposlenike na međusobno priznavanje te jačanje zajedništva i timskog duha, što rezultira povećanjem zadovoljstva svih Valamarovih zaposlenika. ■



Avanturistički team building

Voditelje objekata Miramar i Marina jedno je jutro umjesto klasičnog dnevnog briefinga dočekala kuverta s pismom u kojem su bili izazvani na avanturistički obilazak hotela i njegove okolice. Zadatak se sastojao od toga da u svega 30 minuta savladaju niz izazova - od snalaženja u izvanrednim situacijama, traženja informacija, zamjećivanja umjetničkih djela po hotelu, pa sve do kratkih sportskih avantura na hotelskim rent-a-bike biciklima. U razgovoru s voditeljima saznali smo kako im je ovaj pomalo neobičan dnevni briefing najupečatljiviji do sada, jer im je pomogao u upoznavanju hotela u kojem rade na način kako ga vide i doživljavaju njihovi gosti. ■

UP! Lifting među kolegama

U Valamar Club Tamarisu znaju da je stvaranje nezaboravnih sjećanja svakog dana za svakog gosta jednako važno kao i stvaranje dobre atmosfere i pozitivnih sjećanja za kolege. Kako bi uljepšao dan kolegama s bazena, animacijski tim je pokazao svoju kreativnost te izradio i poklonio im prava "mala umjetnička djela". Bravo za kolegijalnost za djelu! ■



"Prvi osmijeh" Valamar Club Tamarisa

Kolegica Nikolina Katavić zaposlena je na mjestu kuharice u Valamar Club Tamarisu. Ovo ljeto, najmlađi gosti hotela kojima Nikolina čini boravak još ugodnijim i veselijim, poklonili su joj poseban crtež kao mali znak pažnje. Nikolinu opravdano zovemo "prvim osmijehom" Valamar Club Tamarisa, jer ljubaznošću i toplim pristupom zadobiva naklonost svih generacija. ■



Pjevačkim talentom oduševio goste

Tijekom nastupa Etaloni benda u Valamar Club Tamarisu, kolega Danijel Sokol koji je zaposlen kao konobar, ugodno se iznenadio pozivom na pozornicu. Naime, Danijelovi kolege znaju da osim izvanrednih konobarskih vještina posjeduje i pjevački talent te su ga pozvali da to podijeli sa svim gostima koji su uživali u sjajnom nastupu i nagradili ga gromoglasnim pljeskom. ■

Sjećanja iz Valamar Diamanta

U porečkom hotelu Valamar Diamant ovo ljeto ugostili smo talijansku obitelj Pederzani iz grada Verbania. U dva tjedna boravka, djeca su redovito posjećivala aktivnosti animacijskog tima Brulo,

a raznovrsnim aktivnostima najviše se veselio mali Filippo. Njemu se animacijski tim toliko svidio da ih je poželio odvesti u rodni grad. Nadamo se da će nas Filippo sa svojom obitelji posjetiti i sljedeće godine. ■



Nezaboravnih mjesec dana u hotelu Miramar

Bračni par Šarić iz Stuttgarta već godinama ljetuje u Hrvatskoj, a ovo ljeto odsjeli su mjesec dana u hotelu Miramar u Rapcu. Tijekom dugog boravka postali su članom velike hotelske obitelji. Iz dana u dan, zaposlenicima su opisivali sve znamenitosti Istre koje su upoznali te se redovito informirali o svim zanimljivim destinacijskim događanjima. Kako bi se zahvalila ljubaznom osoblju na gostoljubivosti, obitelj Šarić napisala je prekrasno pismo o sjećanjima i uspomenu na ljetovanje koje sa sobom nose u Njemačku. Uz nezaobilazno fotografiranje, tim hotela Miramar nazdravio je s gostima na odlasku. ■

Težiti originalnosti

VIV | Kako ocjenjujete turističku sezonu 2015. i kakva su Vaša očekivanja za 2016. godinu?

Ova sezona je doista bila uspješna za cjelokupni turistički sektor, a ono što je najvažnije je to da su naše destinacije i dalje posjećene, što je direktan pokazatelj da se krećemo u pravom smjeru kada govorimo o produljenju sezone. Turistički promet konstantno raste već nekoliko godina zaredom, kao i prihodi, a osobno očekujem, na temelju pokazatelja i najava, da će se taj trend nastaviti i u 2016. godini.

VIV | Nedavno ste u Londonu predstavili novi slogan hrvatskog turizma "Croatia, Full of Life". Kakve su bile reakcije strane turističke elite i što će, prema Vašem mišljenju, novi slogan donijeti hrvatskom turizmu?

U Londonu smo na doista poseban i unikatan način predstavili novi krovni komunikacijski koncept, a Hrvatska je predstavljena kroz našu eno i gastro ponudu, kulturna i prirodna bogatstva, od klapske glazbe i alkara pa sve do bogate festivalske ponude. Reakcije su bile i više nego pozitivne, kako u javnosti tako i u medijima.

“ Turistički promet konstantno raste već nekoliko godina zaredom, kao i prihodi, a osobno očekujem, na temelju pokazatelja i najava, da će se taj trend nastaviti i u 2016. godini.

Odabrani komunikacijski koncept ne predstavlja samo slogan, već kompletnu platformu iz koje će proizaći priče o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji.

Novi koncept kojeg predstavljamo bavi se našim glavnim strateškim pitanjem: kako postići da se trenutna percepcija promijeni u onu željenu, a to je da Hrvatska bude percipirana kao energična mediteranska destinacija koja nudi izniman broj različitih životnih stilova i iskustava.

VIV | Svi se slažemo da nije dovoljno da Hrvatska u svijetu bude percipirana samo kao zemlja sunca i mora. Idemo li u dobrom pravcu što se tiče destinacijskog menadžmenta, produljenja sezone i cjelogodišnjeg turizma općenito?

Produljenje sezone i cjelogodišnji turizam jedan je od osnovnih ciljeva detektiran u svim razvojnim i strateškim dokumentima, od Strategije razvoja turizma do Strateškog marketinškog plana. To je pitanje koje zahtijeva sustavan i organizirani pristup, odnosno održive strategije i taktike. Upravo smo zbog toga i pokrenuli projekt produljenja sezone "Hrvatska 365" u čijoj je pilot verziji, iz jeseni 2014. godine, sudjelovalo 22 destinacije.

Od ove smo godine krenuli s punom primjenom programa, a rezultati su i više nego pozitivni. Naime, u razdoblju predsezona 2015. broj turističkih dolazaka povećan je za 334 tisuće ili 8,3 posto, a kako se očekuje i izuzetno dobra sezona izvjesno je da će se taj broj i povećati. Također, danas u projektu sudjeluje čak 40 destinacija što je jasan pokazatelj kako su i same destinacije prepoznale značaj uključivanja u ovaj projekt.

To je pravi smjer i kako će vrijeme odmicati tako će Hrvatska imati sve jači turistički promet tijekom cijele godine.

“ Odradili smo dobar posao u pripremi sezone i promociji naše zemlje



VIV | Kako vidite hrvatski turizam u idućih 5 do 10 godina? Trebamo li razvijati jedinstvenu i prepoznatljivu turističku ponudu ili tražiti uzore u nekim svjetski popularnim destinacijama?

Uvijek je bolje težiti originalnosti jer je gotovo nemoguće opstati na tržištu samo s proizvodima koje nude i mnoge druge destinacije. Velika prednost Hrvatske je ta što smo relativno nova destinacija na dalekim tržištima i tu leži naš veliki potencijal, posebice u vidu produljenja sezone. Također, Hrvatska je zemlja koja na relativnom malom prostoru nudi mnogo različitosti, što je uz dobru prometnu povezanost među hrvatskim destinacijama jedna od naših glavnih komparativnih prednosti. Rijetko koja zemlja svojim gostima može ponuditi da, unutar sat vremena vožnje, mogu uživati u prirodnim ljepotama, planinariti ili voziti bicikl po nekim od brojnih staza ili pak uživati na jednoj od brojnih prekrasnih plaža.

“Novi koncept kojeg predstavljamo bavi se našim glavnim strateškim pitanjem: kako postići da se trenutna percepcija promijeni u onu željenu, a to je da Hrvatska bude percipirana kao energična mediteranska destinacija koja nudi izniman broj različitih životnih stilova i iskustava.

VIV | S obzirom da je već prošlo više od godinu dana otkad ste na čelu Hrvatske turističke zajednice, možete li izdvojiti s čime ste najviše zadovoljni u radu HTZ-a i planirate li neke nove projekte i aktivnosti?

Izuzetno sretnim čini me činjenica da hrvatski turizam iz godine u godinu raste. To naravno nije samo zasluga Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, već cjelokupnog sektora i subjekata koji djeluju unutar turizma. Ipak, smatram kako smo odradili dobar posao u pripremi sezone i promociji naše zemlje. To je naša osnovna uloga i dokle god budemo išli prema naprijed, ja ću biti zadovoljan.

Od novih projekata svakako mogu izdvojiti informacijski sustav za prijavu i odjavu turista, eVisitor. Sustav eVisitor služit će prvenstveno prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području Republike Hrvatske, vršenju prijave i odjave turista od strane pružatelja usluga smještaja, obračunu i kontroli naplate boravišne pristojbe te obradi i analizi podataka za izvještavanje u statističke svrhe. Ovaj sustav će također omogućiti da, u realnom vremenu, na raspolaganju imamo sve relevantne podatke o kretanju turističkog prometa u Hrvatskoj, kao i financijske podatke o statusu naplate i dugovanja po osnovi boravišne pristojbe. ■

“Rijetko koja zemlja svojim gostima može ponuditi da, unutar sat vremena vožnje, mogu uživati u prirodnim ljepotama, planinariti ili voziti bicikl po nekim od brojnih staza ili pak uživati na jednoj od brojnih prekrasnih plaža.



DOGAĐANJA U VALAMAROVIM DESTINACIJAMA

U Istri se, osim uživanja u svjetski poznatoj gastronomiji, bogatoj vegetaciji i povijesnim znamenitostima, nudi i mnoštvo događaja koji na jedinstven način spajaju kulturu, zabavu i glazbu. Jedna od takvih manifestacija je i Oktoberfest by Valamar zbog kojeg je Lanterna devet dana bila nezaobilazna istarska postaja.

Čast otvaranja trećeg izdanja pripala je Dariju Kinkeli, direktoru Sektora hrane i pića u Valamar Rivijeri i Francu Palmi, umirovljenom dugogodišnjem predsjedniku Uprave Valamar Rivijere, koji su kratko pozdravili goste i proglasili Oktoberfest by Valamar otvorenim na tradicionalan Oktoberfest način - zabijanjem pipe u bačvu.

“Pivski” šator koji je podignut na poluotoku mogao je primiti i do 700 gostiju odjednom. Ulaz na manifestaciju sve dane održavanja je bio slobodan te je šatorom prošlo više od 6.500 gostiju, većinom iz Austrije i Njemačke. Atmosferu su svakodnevno podizali poznati izvođači bavorske glazbe: Steirersound, Die Lauser, Aufleb'n i Ilztal Granaten. Posjetitelji su uživali u širokoj ponudi tradicionalnih bavorskih specijaliteta: bijelim kobasicama sa slatkim senfom, svinjskim koljenicama s knedlama od krumpira, pečenom odojku s crvenim slatkim kupusom i mnogim drugima, kao i u odličnom svijetlom i tamnom pivu u kriglama od litre, tipičnom za Oktoberfest. Popilo se više od 6.000 litara piva, pojelo se 500 pivskih pečera i 3.000 raznih obroka.

Ovo je treće i ujedno najuspješnije izdanje ove manifestacije, što potvrđuju i pozitivni komentari gostiju koji ove godine posebno ističu izgled i dekoracije šatora, odličnu glazbu i veselu atmosferu, kao i činjenicu da slične manifestacije nema nigdje u Istri: “Mnogi rade beerfest, ali samo Valamar radi Oktoberfest na autentični bavorski način.” ■



Devet dana bavarskog štija na Jadranu uz OKTOBERFEST by VALAMAR

Oktoberfest by Valamar po treći put u Lanterni



Franco Palma (lijevo) i Dario Kinkela (desno) otvorili su Oktoberfest by Valamar

ISTRA

Raj za bike turizam



Cube-ova
manifestacija
“Dealer Days”
održana u
Valamar
Isabella
Island
Resortu 4*

Njemačka tvrtka Cube, svjetski gigant u proizvodnji bicikala, u listopadu je u Poreču ugostila distributere iz 25 zemalja svijeta te oko 300 vlasnika ovlaštenih Cube dućana iz Austrije, Njemačke, Švicarske i Italije. U hotelu Valamar Isabella 4* održana su predavanja i okrugli stolovi s ciljem marketinškog usavršavanja partnera ove složene prodavačke mreže. Tvrtka Cube ovu manifestaciju održavala je čitavo desetljeće u Palma de Mallorci i uz puno zalaganja preusmjerena je u našu zemlju. Nazočnost čelnništva Cube-a u Poreču s vlasnikom Marcusom Purnerom rezultat je ostvarenog strateškog partnerstva s Istarskom turističkom zajednicom u domeni bike turizma. Tvrtka Cube namjerava implementirati upotrebu električnih bicikala u sklopu sveopće istarske turističke ponude te preko svog predstavništva u Hrvatskoj već grade servisne centre i radionice da bi mogli služivati brzo rastući broj klijenata. “Vaša regija nudi ogromne mogućnosti, vode je stručni ljudi koji imaju velike ideje razvoja bike turizma, a već danas raspolazete s razrađenom infrastrukturom, biciklističke staze su idealne i dobro pripremljene - ovo je raj za bikerse”, istaknuo je Thomas Aigner, marketinški menadžer tvrtke Cube. ■



Heinz Verbnjak (desno) osvojio
3. mjesto

Održana
tradicionalna
**MTB
PARENZANA
CUBE**
utrka

Već dvadeseta po redu utrka “MTB Parenzana Cube” privukla je značajan broj domaćih i stranih zaljubljenika u biciklizam. Natjecanje se odvijalo na području Funtane, Vrsara, Tar-Vabrige, Vižinade, Grožnjana, kroz brojne vinograde, maslinike, obalom mora te brežuljcima ukrašenim srednjovjekovnim gradićima Istre. Valamarov MTB vozač Heinz Verbnjak, još jednom je pokazao izniman nivo spremnosti, te je u jakoj konkurenciji talijanskih, slovenskih i čeških vozača u najjačoj Elite kategoriji osvojio izvrsno 3. mjesto.

Utrka “MTB Parenzana Cube” uvrštena je u kalendar Međunarodne biciklističke federacije, a također i u kalendar Hrvatskog biciklističkog saveza za XC Maraton Kup Hrvatske za 2015. godinu. ■

Drugi po redu VALAMAR TRAIL okupio 310 natjecatelja



Valamarov tim: Dino Dejak, Miroslav Vranić, Ozren Renko, Kristina Puniš, Nikola Kordić

Nakon uspješne prošlogodišnje međunarodne utrke, 3. listopada 2015. po drugi puta održala se Valamar Trail utrka, sa startom i ciljem ispred hotela Valamar Sanfior 4* u Rapcu. Valamar Trail je utrka trčanja u prirodi po označenim stazama, a sastoji se od pet različitih etapa različite težine koje su namijenjene kako vrhunskim trail trkačima, tako i rekreativcima. Utrku su zajednički organizirali SRK Alba, Sport Box, Valamar Riviera d.d. i Turistička zajednica Grada Labina.

“Najbolji trkači su imali na raspolaganju tri utrke, od 73 km - 2.236 m visinske razlike koja nosi četiri ITRA kvalifikacijska boda za UTMB, srednja od 53 km - 1.550 m visinske razlike koja nosi tri ITRA kvalifikacijski boda i najkraća od 42 km - 1.342 m visinske razlike koja nosi dva ITRA kvalifikacijski boda. Za one koji su željeli cijeli dan provesti u prirodi, pripremljena je utrka polumaratonske dužine od 21

km - 630 m visinske razlike, a za rekreativce “slatki mali” trail dužine 13 km s 460 m visinske razlike”, istaknuo je Alen Paliska, direktor utrke.

Sve staze se prostiru okolicom Rapca i Labina, a omeđene su Plominskim zaljevom na sjeveru i Raškim kanalom na jugu. Natjecatelji su uživali u prekrasnim vidicima s Oštrog, Skitače, Crne Punte, Standara, ali i ulicama starog grada Labina i svim onim starim napuštenim selima diljem staze. “Na drugoj Valamar Trail utrci je sudjelovalo 310 natjecatelja iz devet zemalja. Podignuli smo kvalitetu cijele utrke, trkači su oduševljeni organizacijom utrke, prekrasnim krajolicima koji se otvaraju za vrijeme trčanja, a nadasve hvale naše gostoprimstvo” rekao je Alen Paliska, direktor utrke. ■



VALAMAR JUNIOR OPEN - međunarodni badmintonski turnir u Dubrovniku

Međunarodni badmintonski turnir “1. Valamar Junior Open 2015.” u organizaciji BK Aedium održao se u Dubrovniku od 4. do 6. listopada, i to pod pokroviteljstvom Valamar Rivijere d.d., koja u svim svojim destinacija-

ma podupire vrhunske sportske programe dugoročno pomažući njihov razvitak. Riječ je o turniru iz Europa serije koji se boduje za svjetsku juniorsku ljestvicu, a na kojem je sudjelovalo stotinjak natjecatelja i natjecateljica iz čak 13 država svijeta. Tijekom turnira odigrano je ukupno preko 200 mečeva.

Prema reakcijama



sudionika, organizatori su uspješno položili test i priredili izvrstan turnir, a posebno impresivna bila je završna svečanost, kojoj su uz gradsku stražu prisustvovala djeca koja su najboljim pojedincima turnira uručila medalje i prigodne poklone. ■



20. godišnjica TAEKWONDO POWER CAMP-a

Izvršno posječeni dvadeseti po redu “Taekwondo Power Camp” održan je nedavno u Valamarovim hotelima Diamant 4* i Crystal 4*. Za vrhunske treninge pobrinula su se najpoznatija svjetska taekwondo imena: Georg Streif - trener Njemačke taekwondo unije, osvajač medalja na svjetskim i europskim prvenstvima i sudionik olimpijskih igara u Seulu, Kristijan Kovačić - direktor slovenske taekwondo reprezentacije i Michael Bussmann - bivši svjetski prvak. Program kampa je prvenstveno bio

usmjeren na upoznavanje tehnika samo-odbrane, taktika i elemenata sparing-a, a svakodnevni treninzi održavali su se u prostranoj sportskoj dvorani hotela Diamant.

Posjetitelji kampa uživali su u idealnoj kombinaciji intenzivnih treninga, druženja i relaksacije uz bogatu sportsko-zabavnu ponudu hotela. ■



Grad Krk prvi put dočeka MILIJUNTOG GOSTA

Na Krku je u rujnu ostvareno rekordno prvo milijunto noćenje u jednoj turističkoj godini, što je za grad te veličine iznimno veliki uspjeh.

Direktorica ureda Turističke zajednice Grada Krka, Nataša Jurina, ocijenila je da su pokazatelji turističkog prometa u pred i posezoni

sve bolji, da je turistička ponuda u Gradu Krku, kao i na cijelom otoku, sve bolja te da prati trendove i uključuje nove sadržaje.

Tom prilikom, na krčkoj Veloj placi održana je prigodna proslava, gdje je za posjetitelje organiziran zabavni program uz kušanje krčkih delicija kao što su krčki pršut,

slastice, rižoto s plodovima mora i krčka vina.

Program na Veloj placi zajednički su organizirali Grad Krk, TZ Grada Krka i Komunalno društvo Vecla, a u njemu su sudjelovali Hoteli Krk, Valamar Riviera d.d., Kuća krčkog pršuta Žužić, Udruga vinara Bukaleta te grupa Menage-A Trois. ■

KRČKA JEDRA - regata koja doprinosi očuvanju pomorske baštine

Na Krku je održana 18. po redu regata “Krkčka jedra” na kojoj je sudjelovalo 15 posada na tradicijskim plovilima na jedra. Uoči same regate, po prvi put je ispred zidina starog grada organizirano atraktivno noćno jedrenje uz svjetlosne efekte i zvuke klasične glazbe, što je stvaralo jedinstveni doživljaj. Želja organizatora, Jedriličarskog kluba Plav te Turističke zajednice Grada Krka, Županijske lučke uprave i KD Vecla Krk, kao i Valamar Rivijere d.d. i ostalih brojnih sponzora koji su manifestaciju organizacijski i financijski pomogli i podržali, je da ovogodišnje prvo noćno jedrenje postane tradicionalno s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja kojima želimo pokazati svoju brodograditeljsku i pomorsku baštinu na jedan nov i suvremen način. ■





Temeljem Sporazuma o suradnji između Istarske županije i poljske Regije Malopolske potpisanoga 2013. godine, u srednjim školama u Poreču i u Bujama gostovala je grupa poljskih učenika i nastavnika. Bio je to njihov drugi posjet istarskim školama nakon što su u svibnju ove godine posjetili škole u Labinu i Pazinu.

Petnaest učenika provelo je u Istri tjedan dana s ciljem moder-

nizacije strukovnog obrazovanja u Malopolskoj regiji financiranog iz EU fonda "Human Capital Operational Programme".

Domaćin u Poreču im je bila Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića. U programu njihovog boravka bio je i cjelodnevni izlet po Istri, u sklopu kojeg su posjetili otok Sv. Nikola te se поблиže upoznali s Valamar Isabella Island Resortom 4*. ■

Učenici i nastavnici iz Poljske posjetili VALAMAR ISABELLA ISLAND RESORT

Predsjednica Republike Hrvatske, Kolinda Grabar Kitarović, tijekom svog boravka u Istarskoj županiji i gradu Poreču, posjetila je Valamar Isabella Island Resort 4* na otoku Sveti Nikola, najveću Valamarovu ovogodišnju investiciju vrijednu ukupno 250 milijuna kuna. Tom prigodom prisustvovala je svečanoj večeri te se oduševila pripremljenim delicijama i Valamarovim gostoprimstvom. Cilj obilaska bio je predstaviti Predsjednici turističke investicije, nove sadržaje i atrakcije koje su značajno obogatile ponudu grada Poreča i stvorile dodatni poticaj za posjet ovoj vodećoj istarskoj destinaciji. ■



Predsjednica u posjeti VALAMARU

VRHUNSKO KULINARSTVO U TRATTORII "LA PENTOLA"

Kuhar ALESSANDRO GIAGNETICH prezentirao je talijansku kuhinju

U suradnji s Turističkom zajednicom Tar-Vabrige, ICIF - om (Italian Culinary Institute for Foreigners) i tvrtkom Valamar Riviera d.d., vrsni kuhar iz Italije, Alessandro Giagnetich, prezentirao je u kampu Lanterna specijalitete iz regije Piemonte. U Trattoriji "La Pentolla", u tjed-

nu talijanske kuhinje, razmijenila su se kulinarska iskustva uz korištenje domaćih i talijanskih namirnica - za "Risotto al Castelmagno" se koristio sir zaštićenog porijekla Castelmagno DOP, dok je uz marinirani juneći odrezak Alessandro servirao domaće gljive. Neki od specijaliteta



Talijanski kuhar Alessandro Giagnetich

iz regije Piemonte bit će uvršteni u svakodnevni meni Trattorije "La Pentolla". "Ovo je bilo sjajno događanje i nadam se da će se suradnja sa ICIF-om nastaviti" izjavio je Denis Žužić, direktor Turističke zajednice Tar/Vabrige, čijom je svesrdnom pomoći realizirana ova suradnja. ■

Upoznavanje s vrhunskim VINIMA

Ku Valamarovim hotelima bila na zavidnoj razini, iznimno su bitne redovite edukacije zaposlenika na tom polju. Tako je za kolege iz Poreča, Rapca i Krka organiziran posjet podrumu Vina Laguna u Poreču, s ciljem boljeg razumijevanja tehnologije pro-

izvodnje bijelih i crvenih vina Agrolagune. Obilazak se odvijao pod vodstvom Milana Budinskog, glavnog enologa podruma, a nakon obilaska organizirana je degustacija vina, ulja i sireva.

S obzirom da se u prosincu održava prvenstvo Hrvatske za sommeliere, počele su i pripreme kandidata koji će predstavljati Valamar. Kandidatima će zasigurno biti od koristi organizirani posjeti podrumima Franca Armana i Morena Coronice, gdje su se detaljno upoznali s proizvodnjom vina - od prihvata grožđa pa sve do punjenja boca i stavljanja vina u promet.

Kroz ovakve edukacije, Valamar Riviera potvrđuje svoju dosadašnju dobru suradnju s partnerima te dodatno usavršava svoje zaposlenike na polju vrhunske prezentacije u ponudi vina. ■

Kolege iz Valamara u posjeti podrumu Vina Laguna





Private MICE Forum prvi put u Dubrovniku

Dubrovnik je od 14. do 17. rujna bio domaćin cijenjenom "Private MICE Forumu" koji se po prvi puta održao u Hrvatskoj i to u organizaciji udruženja hotela Great Hotels of the World.

"Private MICE forum" je četverodnevno događanje na kojem se vrhunske MICE agencije sastaju izravno s pažljivo izabranim MICE hotelima ("nezavisne" hotelske kuće, bez međunarodnih lanaca) u intimnom i ekskluzivnom okruženju. Organiziraju se brzi i efikasni sastanci licem u lice na kojima hotelijeri predstavlja-



ju i prodaju svoj sadržaj i ponudu kupcima. Konkretno, tijekom ovog jesenskog foruma, Valamar je održao 50-ak izravnih sastanaka s potencijalnim kupcima, od kojih su neki već rezultirali konkretnim upitima za 2016. godinu. Odrađeni su deseci site inspection-a Valamarovih hotela kojima su klijenti bili više nego oduševljeni, naročito hotelom Valamar Dubrovnik President 5*, što potvrđuju i njihovi brojni raniji dolasci i kasniji odlasci, dok je 16. rujna u Beach bistro restoranu na plaži hotela Valamar Dubrovnik President održana gala večera za 80-ak sudionika eventa, nakon čega se zabava nastavila u Nocturno Wine&Cocktail baru u hotelu Valamar Lacroma Dubrovnik 4*.

Dolazak jedne ovakve poslovne burze od velikog je značenja za grad Dubrovnik i sve dubrovačke hotelijere. Bila je ovo sjajna prilika da se pokaže kako se radi o idealnoj destinaciji kada je u pitanju poslovni turizam. ■

nir u streličarstvu i degustaciju tradicionalnih lokalnih proizvoda, gosti su upoznali i autentične stare zanate kao što su kovanje i kožarstvo. Dašak srednjega vijeka donijela je i povorka knezova Frankopana, koji su svojim kostimima odveli goste kampa u davno u prošlost.

Sajam je uvod u jednu od nezaobilaznih manifestacija na otoku - Krčki sajam ili Lovrečeva. Ovaj povijesni trodnevni spektakl posjetitelje dočekuje nizom različitih zbivanja na nekoliko lokacija u gradu te bogatom sajmišnom i gastronomskom ponudom.

Manifestacija je započela 1524. godine kao sajmišno događanje na kojem su europski trgovci prodavali svoju robu. S vremenom, sajam je postao turistička atrakcija koju posjećuju brojni turisti svih generacija. ■



Srednjovjekovni SAJAM u kampu Krk

Srednjovjekovni sajam u kampu Krk tradicionalno se održava već treću godinu za redom. Dvodnevna manifestacija nastoji gostima približiti kulturnu baštinu i tradiciju otoka Krka u vri-

jeme renesanse i vladavine krčkih knezova Frankopana i Zrinskih.

Događaj je obilježio bogat program u autentičnom srednjovjekovnom ambijentu. Uz kreativne radionice za djecu i odrasle, tur-

DRUŠTVENO
ODGOVORNO
POSLOVANJE
U FOKUSU

Valamar Riviera ugostila djecu iz udruge Uspon

Valamar Riviera d.d. u sklopu društveno odgovornog poslovanja i projekta "Tisuću dana na Jadranskom moru" omogućila je djeci iz zagrebačke udruge Uspon prvi zajednički boravak na moru. Djeca su u pratnji voditelja pet dana boravila u Poreču, u hotelu Valamar Diamant.

Udruga Uspon osnovana je 2011. godine na inicijativu roditelja djece i mladih s posebnim potrebama te njihovih profesora s ciljem organizacije i provođenja rehabilitacijskih postupaka i organiziranja slobodnog vremena. Volonteri u Udruzi održavaju redovite radionice, kao što su radionice izrade mirisnih sapuna, mirisnih soli, plesa, zdrave prehrane, zelene radionice sadnje cvijeća i jestivog bilja. Jedna od najzanimljivijih je



Udruga Uspon ispred hotela Valamar Crystal u Poreču

"Mirisna eko radionica" koja se sastoji od prikupljanja, sušenja, pakiranja i aranžiranja aromatičnog bilja te izrade raznih ukrasnih i uporabnih predmeta.

Valamarova donacija je omogućila djeci iz Udruge prvi zajednički boravak na moru. Djeca su bila aktivna u sakupljanju prirodnih materijala kao što su morske spužvice, kamenčići, aromatično bilje, školjkice, borove iglice i šišarke koje će upotrijebiti prilikom svojih radionica u Zagrebu. Boravak na moru je djeci pomogao u razvijanju većeg stupnja samostalnosti, shvaćanju važnosti provođenja vremena na svježem zraku, stjecanju zdravih prehrambenih navika, razvijanju višeg stupnja sposobnosti samostalnog komuniciranja i snalaženja u novom prostoru i

okolini, upoznavanju svoje zemlje i stjecanju novih prijateljstava.

"Zahvaljujemo Valamar Rivijeri, a posebno svim djelatnicima hotela Valamar Diamant iz Poreča što su imali strpljenja za nas, što su nam pomagali da se snađemo u novim prostorima, što su nam pomagali sa teškim torbama i što su imali razumijevanja za naše duge obroke i plesnjake u kojima toliko uživamo. Hvala što smo se zbog vas osjećali kao posebni gosti i hvala vam na svakom smiješku i razgovoru! Nadamo se da smo i mi našim prisustvom i ponašanjem vama omogućili da steknete bolji uvid u mogućnosti i sposobnosti osoba s posebnim potrebama. Ovo putovanje će nam ostati u posebnom sjećanju!" - istaknula je Maja Vunderl Pasarić iz udruge Uspon. ■

Vrijedna donacija centru "Liče Faraguna"

Centar „Liče Faraguna“ je ustanova koja se bavi odgojem i obrazovanjem djece s poteškoćama u razvoju, a pohađa je 19 polaznika s područja grada Labina i okolice te s područja Istarske županije.

Valamar Riviera d.d. je tijekom petogodišnje suradnje s Centrom, kroz novčane donacije, humanitarne akcije, održavanje tradicionalnih interaktivnih radionica u svojim objektima u Rapcu i volonterski rad, pridonijela boljoj socijalizaciji djece i omo-

gućila da, bez obzira na njihove velike poteškoće i teške dijagnoze, aktivno sudjeluju u društvu te da im boravak van njihovog doma bude što ljepši i ugodniji. Nastavljajući ovu dobru praksu, desetak zaposlenika iz Rapca, zajedno s Markom Čižmekom, članom Uprave Valamar Rivijere, razveselilo je djecu poboljšanjem uvjeta u njihovom svakodnevnom okruženju - novi izgled dobila je drvenarija, ljuljačke i klupice, a sklopljen je i veliki radni stol kojeg će djeca najviše koristiti za svoje kreativne radionice.

Tijekom ljetnih praznika u dvorištu Centra postavljena je i sprava za vježbanje primjerena djeci u invalidskim kolicima, pri čemu je pomogla donacija Valamar Rivijere. ■



Nova sprava u centru „Liče Faraguna“



Pčelarstvo - odmak od užurbanog tempa života

Mario Tomaić, šef recepcije kampa Krk

Kad kažemo riječ hobi, prva asocijacija nam je odmor, razbriža i veselje. Upravo to je pčelarstvo za mene - odmak od svakodnevnih obveza, posla, užurbanog tempa života, jednom riječju - prava terapija.

Pčelarstvo me zaintrigiralo prije nešto više od dvije godine, kada sam počeo pomagati u obiteljskoj proizvodnji meda. Ove godine sam odlučio i proširiti svoje znanje te sam stekao i

zvanje pčelara prilikom stručnog osposobljavanja u organizaciji tvrtke Apis Velika Gorica. Kroz edukaciju sam proširio svoje trenutno znanje, pogotovo na području same proizvodnje meda.

Pčelarstvo je uglavnom sezonski posao - pripreme počinju s prvim znacima proljeća, a prvi prinosi meda očekuju se u svibnju. Raditi s pčelama je fantastično - sve se radi u "slow motion-u", nema brzanja, naglih pokreta,

nervoze... samo polako i strpljivo, a rezultati će doći. Iako su pčele iznimno pitome, ponekad se dogodi i po koji ubod, najčešće prilikom seljenja pčela. Primjerice, često selimo pčele na Cres ukoliko nam je u cilju med od kadulje, a kad nastupi suša, pčele selimo na sjeverni Velebit zbog povoljnije vegetacije. Zato je potrebno uvijek uvažavati preporučene mjere zaštite - nositi radno odijelo, nositi svijetle, vesele boje i bez naglih pokreta. Ponekad se ubodi pčela koriste čak i u terapijske svrhe, a ja se u tom slučaju mogu pohvaliti kako imam "besplatni tretman". Zadovoljni smo prinosima meda koje ostvari naše malo obiteljsko gospodarstvo - imamo dovoljno za potrebe naše obitelji i prijatelje. Nadam se da ću se u bližoj budućnosti moći još više posvetiti pčelarstvu, jer u tome pronalazim odmor i istinsko zadovoljstvo, a to je najvažnije od svega. ■

Mario Tomaić (gore desno) s kolegama iz kampa Krk



Travelife Gold Award

certifikat za 16 Valamarovih hotela

Travelife je međunarodni certifikacijski sustav koji promiče održivost unutar turističke industrije te pomaže turoperatorima, hotelima i ostalim smještajnim kapacitetima da upravljaju i prate svoj društveni i ekološki utjecaj, kao i da o svojim postignućima informiraju goste i partnere. Održivost je bitan segment turističkog poslovanja jer se na taj način pomaže očuvanju jedinstvenih prirodnih i kulturnih osobitosti destinacije, a privlačnost destinacije je osnovni preduvjet odmorišnog turizma.

Ove godine je čak 16 Valamarovih hotela zaslužilo prestižni Travelife Gold Award certifikat: Valamar Diamant 4*, Valamar Crystal 4*, Valamar Rubin 3*, Valamar Isabella 4*, Valamar Zagreb 4*, Valamar Club Tamaris 4*, Valamar Riviera 4*, Hotel & Casa Valamar Sanfior 4*, Valamar Bellevue 4*, Allegro 3*, Miramar 3*,

Valamar Koralj Romantic 3*, Valamar Dubrovnik President 5*, Valamar Lacroma Dubrovnik 4*, Valamar Argosy 4* i Valamar Pinia 3*.

Travelife Gold Award je priznanje hotelima koji u najvećoj mogućoj mjeri ispunjavaju stroge kriterije održivosti. Hotel kojemu se dodjeljuje Travelife certifikat mora zadovoljiti 150 kriterija, od kojih su najvažniji: očuvanje okoliša kroz racionalizaciju potrošnje energije i vode te smanjenje onečišćenja kroz kontrolu otpada, pozitivno djelovanje na socijalnom području poput brige o dobrobiti zaposlenika kroz osiguranje dobrih uvjeta rada i ulaganja u edukacije, zatim suradnja s lokalnom zajednicom, potpora lokalnoj ekonomiji te briga o očuvanju i zaštiti tradicije. Bitan kriterij na temelju kojeg se ocjenjuje je i razina komunikacije s gostima - uključivanje gostiju u ak-

ktivnosti održivog poslovanja, primjerice kroz organiziranje čišćenja plaža, isticanje važnosti recikliranja tijekom boravka u hotelu i racionalizacije u potrošnji vode i energije.

Svih 16 Valamarovih hotela ispunili su zahtjevne Travelife kriterije, što je još jedan dokaz da je održivost, kroz uvažavanje najviših standarda zaštite okoliša, u srži poslovanja Valamar Rivijere. Iz godine u godinu, Valamar Riviera d.d. sve više pažnje posvećuje sustavnom očuvanju okoliša, racionalnom korištenju resursa, brizi o dobrobiti radnika i prosperitetu zajednice te nastavlja sa certificiranjem hotela i kontinuiranim ulaganjem u područje održivog poslovanja. ■



Intervju s **MAJOM NOVOSEL**, predsjednicom Društva za ekološka istraživanja "Paks"

“More je živo”

- obrazujemo mlade o važnosti očuvanja **Jadranskog mora**

VIV | Možete li nam ukratko predstaviti Društvo za ekološka istraživanja PAKS?

Društvo za ekološka istraživanja Paks osnovano je 1997. godine kao neprofitna udruga građana koja okuplja stručnjake s područja prirodnih znanosti. Osnovna nam je djelatnost popularizacija prirodnih znanosti, osobito ekologije. Međutim, radimo i na znanstvenim istraživanjima pa smo tako organizirali i obavili geološka i biološka istraživanja podmorja vulkanskog otoka Jabuke i pličine Jabuke. Snimili smo i dokumentarni film o podvodnom svijetu Plitvičkih jezera pod nazivom "Put vode". Osim toga, članovi Društva redovito održavaju predavanja o različitim temama iz područja ekologije i to prilagođeno slušateljima na svim razinama: od djece vrtičke dobi preko članova drugih udruga do studenata.

VIV | Na kojim projektima trenutno radite i na što ste osobito ponosni u svom radu?

Trenutno smo najviše zaokupljeni radom s djecom i mladima na projektu "More je živo". U sklopu tog projekta djecu podučavamo zašto je Jadransko more važno, koje su njegove glavne karakteristike te na koji ga način oni mogu očuvati i zaštititi. Najčešće radimo s osnovnoškolcima, ali surađujemo i s djecom vrtičke dobi, kao i sa srednoškolcima. Radionice projekta "More je živo" sastoje se od teorijskog i praktičnog dijela, a osmišljene su tako da djeci i mladima na pristupačan



“**Smatram da je najvažnije i najučinkovitije educirati djecu, jer će ona svoja saznanja i iskustva prenijeti dalje svojim roditeljima i prijateljima, a kad odrastu bit će sposobna donositi održive i pametne odluke.**

način objasne izuzetnu raznolikost kao i međusobnu povezanost živog svijeta Jadranskog podmorja. Smatram da je najvažnije i najučinkovitije educirati djecu, jer će ona svoja saznanja i iskustva prenijeti dalje svojim roditeljima i prijateljima, a kad odrastu bit će sposobna donositi održive i pametne odluke.

Nažalost, u posljednjih nekoliko godina primijetili smo kako je sve više i više djece iz kontinentalne Hrvatske koja nikad nisu bila na moru. Ono što nas veseli i na što smo osobito ponosni jest da smo protekle i ove godine uspjeli, u suradnji s Valamarom, dovesti 70-ero osnovnoškolaca iz Vinkovaca i okolice po prvi puta na more.

VIV | Prema vašem iskustvu, da li je današnje društvo dovoljno osviješteno po pitanju očuvanja prirodnih bogatstava?

Sve više i više ljudi postaje svjesno važnosti očuvanja prirode i njenih bogatstava. Međutim, to još uvijek nije dovoljno. Kada govorimo konkretno o Jadranskom moru, još uvijek ga neki pojedinci doživljavaju kao veliku kadu za kupanje ili oranicu koju nije potrebno orati, ili, još gore, kao odličnu kanalizaciju iz



koje se niša ne vidi i ništa ne smrdi... Ali Jadransko more, kao i sva druga očuvana prirodna bogatstva, neprocjenjivi su izvor zdravlja i energije. Problem je u tome što vrlo teško možemo očuvati ono što ne poznajemo. Stoga je edukacija najvažniji čimbenik zaštite prirode i okoliša.

VIV | Kako je protekla edukacija u sklopu Valamarovog programa "Tisuću dana na Jadranskom moru"?

Bio je to odličan spoj zabave, uzbuđenja i edukacije. Kao prvo, zahvaljujući Valamarovom programu, tijekom dvije godine, ukupno 70-ero djece iz Vinkovaca i okolice prvi su puta bili na moru. Uz brojne zabavne hotelske sadržaje, svaki dan imali su i dio radionice o živom svijetu Jadrana. Radionice i edukativni sadržaj "dozirani" su im malo po malo, kako ne bi imali osjećaj da su u školi i da nešto moraju raditi. Imali su priliku dodirnuti i vidjeti brojne jadranske organizme te naučiti ponešto o njima, gledali su film i fotografije iz podmorja, natjecali se u sakupljanju organizama na plaži te isprobali ronilačku opremu u bazenu. Na kraju, sve što su vidjeli i zapamtili prikazali su predivnim slikama i kolažima. A kućama su otišli s važnom spoznajom da je Jadransko more živo.

VIV | Jeste li zadovoljni rezultatima dosadašnjih edukativnih aktivnosti i kakvi su planovi što se tiče budućeg rada?

Smatram da se uvijek može učiniti više, ali zadovoljna sam. Voljela bih u budućnosti preko projekata udruge omogućiti puno većem broju djece iz kontinentalne Hrvatske da redovno posjećuju i upoznaju Jadransko more, osvijeste činjenicu da je Hrvatska pomorska zemlja i da shvate koliko je očuvano i živo naše more te koliko je važno takvim ga ostaviti budućim generacijama. ■



“**Voljela bih u budućnosti preko projekata udruge omogućiti puno većem broju djece iz kontinentalne Hrvatske da redovno posjećuju i upoznaju Jadransko more, osvijeste činjenicu da je Hrvatska pomorska zemlja i da shvate koliko je očuvano i živo naše more te koliko je važno takvim ga ostaviti budućim generacijama.**

Intervju s **MATOM ŠTETIĆEM**,
predsjednikom Uprave PIK Vrbovca

Kontinuiranim ulaganjima, modernizacijom i praćenjem trendova ostvarili smo lidersku poziciju na tržištu

VIV | Možete li nam ukratko predstaviti tvrtku PIK Vrbovec?

Danas je PIK Vrbovec najveća mesna industrija u Hrvatskoj i regiji, a bavi se proizvodnjom svježeg crvenog mesa i mesnih preradevina. PIK je i po prihodima najveća kompanija gledamo li pojedinačno mesnu industriju u regiji. PIK Vrbovec svoje korijene vuče još iz daleke 1938. godine, a 2005. ulazi u sastav Agrokor koncerna te otada počinje vrlo intenzivan razvoj kompanije, koja svake godine bilježi rekorde u količini proizvedenih i prodanih proizvoda. Prodaja PIK-a u 2014. godini iznosila je 90.000 tona mesa i mesnih preradevina te je ostvaren prihod od 2,1 milijarde kuna.

VIV | Kako ocjenjujete Vašu dosadašnju suradnju s Valamarom?

Suradnja s Valamarom na izuzetnom je nivou i istom smo više nego zadovoljni. Kvalitetan i profesionalan odnos s obje strane stvorio je tijekom godina izvrsnu platformu za daljnje unapređenje međusobnih odnosa. Zajednički projekti i proizvodi koje smo razvijali za Valamar potvrda su uspješne suradnje i pravih partnerskih odnosa.

“ U svakom od tržišnih segmenata u kojima je prisutan, PIK potrošačima nudi vrhunske robne marke, koje svojom kvalitetom mogu konkurirati najboljim svjetskim proizvodima.

VIV | 2005. godine PIK Vrbovec je ušao u sastav Agrokor koncerna. Što je to značilo za Vašu kompaniju?

Od 2005. godine, odnosno ulaska u Agrokor koncern, započeo je značajan razvoj PIK Vrbovca. Ukupno je uloženo preko 1,1 milijarde kuna, dok se investicije kontinuirano nastavljaju iz godine u godinu. Naše najvažnije investicije na koje smo izuzetno ponosni su rasjekavaonica i pakirnica svježeg mesa, hladnjača za duboko smrzavanje, skladište svježeg mesa, tvornica trajnih kobasica, pogon za narezivanje i pakiranje, skladište gotove robe te investicije u tehnološku opremu, infrastrukturu i očuvanje okoliša.

I u budućnosti smo orijentirani na daljnji rast, koji nije moguć bez stalnih ulaganja.

“ PIK Vrbovec je prva kompanija koja je prepoznala vrijednost projekta “Meso hrvatskih farmi”.

Ponosni smo jer možemo reći da smo se razvili i u pouzdanog distributivnog partnera pružajući uslugu distribucije za mnoge tvrtke. Flota od 152 dostavna vozila, 4 regionalna distributivna centra, preko 27 000 paletnih mjesta skladišnog prostora i organizacija logističkog poslovanja predujet su za pružanje visokog nivoa usluge u ovom segmentu. Od ukupnih dostavljenih količina na prodajna mjesta, čak polovicu čini roba tvrtki kojima pružamo uslugu distribucije. Prepoznali smo važnost distribucije i u HoReCa segmentu, gdje je osim kvalitete proizvoda od iznimne važnosti i service level. Našim partnerima osiguravamo visoki nivo usluge zahvaljujući kojem se u svakom trenutku mogu pouzdati u neometano odvijanje svog poslovanja.

Sve navedeno - značajna modernizacija proizvodnih pogona i logističkih centara, kontinuirano ulaganje u kvalitetu proizvoda i praćenje trendova uz stalno ulaganje u zaposlenike sukladno novoj poslovnoj filozofiji usmjerenoj prema potrošaču i tržištu - osiguralo nam je današnju lidersku poziciju na tržištu kao i prepoznatljivost PIK brenda. U svakom od tržišnih segmenata u kojima je prisutan, PIK potrošačima nudi vrhunske robne marke, koje svojom kvalitetom mogu konkurirati najboljim svjetskim proizvodima. PIK-ove šunke, mortadele, trajne kobasice, Piko, PIK nareći i svježe pakirano meso su zahvaljujući svojoj vrhunskoj kvaliteti i povjerenju potrošača u svom segmentu tržišni lideri.

VIV | Unatoč tome što je Hrvatska veliki uvoznik mesa i mesnih preradevina, bilježite li uspjeh u izvozu na inozemna tržišta?

U posljednjih nekoliko godina poslovanje PIK Vrbovca sve je više usmjereno na izvoz. Naša kvaliteta i inovativnost u proizvodnji, kako mesnih preradevina tako i svježeg mesa, prepoznate su i na stranim tržištima. Udio prodaje cjelokupnog asortimana na stranim tržištima u 2014. godini iznosio je 15%, a posebno smo ponosni na preko 30% udjela izvoza kada gledamo nama najvažnije grupe - PIK šunke, PIK mortadele, PIKO.

VIV | Pratite li svjetske trendove u mesnoj industriji? Stvarate li nove??

Praćenje svjetskih trendova sukladnih potrebama potrošača dio je našeg svakodnevnog rada. Upravo je PIK među prvima na tržištu prepoznao potrebu potrošača u Hrvatskoj za unaprijed narezanim proizvodima i pakiranjima narezaka koji znatno skraćuju vrijeme pripreme i čekanje na odjelu delikatesa, a istovremeno čuvaju svježinu, miris, okus i boju narezaka pa danas u ovom segmentu bilježimo izvrsne rezultate. Kontinuirano radimo i na unapređenju svih pakiranja kojima postavljamo trendove na tržištu, a potrošačima osiguravamo svježinu i kvalitetu proizvoda.

Kao jedan od prvih na tržištu, ne samo Hrvatske već i ovog dijela Europe, PIK je prepoznao i važnost zdravstvenih aspekata proizvoda. Tako danas tržištu nudimo proizvode pod brendom PIK koji ne sadrže pojačivače okusa, umjetna bojila, gluten ni soju.

Jednako tako, ovom prilikom valja spomenuti da smo bili i prva kompanija koja je prepoznala vrijednost projekta “Meso hrvatskih farmi” pa je PIK Vrbovec danas najveći i ponosni nositelj oznake MESO HRVATSKIH FARMI te dobitnik priznanja za dosljednost u korištenju ove oznake. Svim potrošačima PIK svježe pakiranog svinječeg, junečeg i mljevenog mesa jamčimo domaće podrijetlo, uzgoj i preradu. U PIK godišnje iz hrvatskog uzgoja dolazi preko 450 000 svinja i 40 000 junadi, s više od 100 farmi rasprostranjenih diljem Hrvatske. PIK Vrbovec ovim projektom potiče razvoj domaćeg gospodarstva te slijedi svjetske trendove u zagovaranju kupnje lokalnih proizvoda, brinući o dobrobiti životinja na farmama, ali i vodeći pritom računa o zaštiti i očuvanju okoliša.

“ Naši će planovi biti sukladni dosadašnjoj strategiji – nastavak razvoja, praćenje i uvođenje novih trendova uz daljnje unapređenje i širenje asortimana te rast tržišnih udjela.

Ovo su samo neki od primjera u kojima je PIK tržišni lider koji postavlja trendove na tržištu, a istim ćemo načinom i entuzijazmom nastaviti i dalje, nudeći tržištu dodatnu vrijednost koju naši potrošači s pravom očekuju i zaslužuju.

VIV | Jeste li zadovoljni pozicijom PIK Vrbovca na hrvatskom tržištu i u regiji i kakvi su Vaši budući poslovni planovi?

PIK Vrbovec vodeća je mesna industrija u Hrvatskoj i regiji i naravno da smo zadovoljni rezultatima, no prostora za daljnje jačanje i razvoj uvijek ima. Najjednostavnije rečeno, naši će planovi biti sukladni dosadašnjoj strategiji – nastavak razvoja, praćenje i uvođenje novih trendova uz daljnje unapređenje i širenje asortimana te rast tržišnih udjela. ■

Radovi Borisa Bućana predstavljani na izložbi "The World Goes Pop" u londonskoj galeriji "Tate Modern"



Ivana Budin Arhanić i Boris Bućan na izložbi "The World Goes Pop"

"Umjetnik na odmoru" u Valamaru - od Poreča i Zagreba pa sve do Londona

Radovi umjetnika Borisa Bućana koji su prošlo ljeto predstavljani na izložbi u Villi Polesini u Poreču, izloženi su u jednom od najvažnijih svjetskih muzeja Tate Modern u Londonu. Jessica Morgan,

kustosica galerije, koncipirala je izložbu "The World Goes Pop" na temelju stručnog znanja i istraživanja niza suradnika koji su godinama prikupljali građu i umjetnike koji ilustriraju njezinu glavnu tezu: pop-art

nije samo angloamerički umjetnički i kulturni fenomen 60-ih i 70-ih godina 20. stoljeća.

Boris Bućan umjetnik je s najviše zastupljenih radova na izložbi. Sa čak 20 radova iz "Bucan Art" serije, cijeli izložbeni zid posvećen je Bućanovoj re-apropriaciji globalnih brendova. U "Bucan Art" seriji, on je zamijenio, zadržavši isti vizualni identitet, nazive velikih svjetskih brendova riječju ART. Unutar koncepcije izložbe njegova se djela nalaze u temi Pop konzumacije, koja se odnosi na preslagivanje jezika kojim se služi konzumerizam, a u svrhu njegove umjetničke kritike.

Osim radova, izložbeni tim galerije "Tate Modern", pod vodstvom kustosice Jessice Morgan, pokazao je interes za arhivsku fotodokumentaciju Borisa Bućana koja je dio mrežnih promotivnih kampanja i vizuala na samom ulazu u izložbeni prostor.

Radovi iz serije prvi su puta izloženi u siječnju 1973. g., a većina tih radova mogla se 2014. godine ponovno vidjeti čak dva puta u sklopu projekta "Umjetnik na odmoru" u Valamaru, koji organizira Institut za istraživanje avangarde, Kolekcija Marinko Sudac i Valamar Riviera. Radovi su bili izloženi na jednodnevnoj izložbi u Villi Polesini u Poreču, a zatim u Muzeju suvremene umjetnosti Zagreb na izložbi "Umjetnik na odmoru 2014." što je činilo i svojevrsnu pretpremijeru za veliku izložbu u galeriji "Tate Modern" i jedno od prvih izlaganja djela iz ove serije na jednom mjestu od njihova nastanka.

Na otvorenju u Londonu Valamar je predstavljala Ivana Budin Arhanić, koja kaže: "Izložba je već proglašena jednom od najznačajnijih svjetskih izložbi ove godine, a pokazala nam je da je inicijativa "Umjetnik na odmoru" u Valamaru u samom vrhu promišljanja avangardne i konceptualne umjetnosti u svijetu, što nas svakako motivira da zajedno s Institutom za istraživanje avangarde nastavimo razvijati nove ideje i projekte".

Izložba ostaje otvorena do 24. siječnja 2016. godine. ■



Dubrovački tenor Stijepo Gled Markos

Glazba prelazi barijere zidina - festival Sentimento

U Dubrovniku se krajem ljeta održao festival Sentimento - kulturno-edukativno događanje kojeg je obilježio humanitarni koncert na Stradunu ispred katedrale. Glazbu snažne duhovne poruke izveo je dubrovački tenor Stijepo Gled Markos uz Dubrovački simfonijski orkestar, Dubrovački komorni zbor, Olja'zz Band (Zoran Majstorović, Borna Šercar, Zvezdan

Ružić, Olja Dešić), mezzosopranistice Kraljevske opere Clare McCaldin, te goste The Brodsky Quartet i prof. Nigel Osborna, a pod dirigentskom palicom Tomislava Fačinija.

Poseban gost festivala, The Brodsky Quartet, jedan je od najpoznatijih svjetski proslavljenih komornih ansambala, dobitnika brojnih međunarodnih priznanja koji su, osim po izvedbama klasičnih djela, postali poznati i po suradnji s pop glazbenicima poput Paul McCartneyja, Stinga, Björka i drugih. Sentimento je ove godine uveličala i suradnja sa profesorom Nigelom Osborneom, svjetski poznatim humanitarcem, kompozitorom, glazbenikom, te vodećim

svjetskim glazbenim pedagogom koji je održao i poseban program muzikoterapije za djecu s poteškoćama u razvoju.

Po završetku programa, djeca Dubrovnika zasadila su stablo kao znak zajedništva, slobode i života koji se prenosi putem umjetnosti, te kao znak prijateljstva Londona i Dubrovnika. Projekt u koji je uključen Brodsky kvartet predstavlja značajan doprinos u spajanju suvremene britanske i hrvatske kulture. Uz ciklus od osam pjesama koje uključuju osam gradova okružnih zidina i stablima, ovaj projekt glazbom je povezao gradove Dubrovnik, Derry, London, Berlin, Beč, Utrecht, Nicosia i Jeruzalem. ■

Sicilijanac Pippo Altomare za radnim stolom

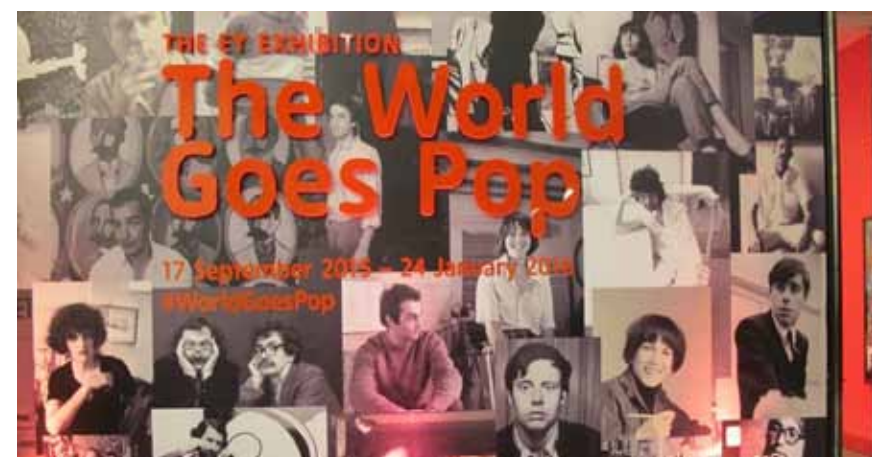


Umjetnička kolonija koja povezuje svjetove

Na ovogodišnjoj 33. slikarskoj koloniji održanoj u Poreču, Valamar Riviera ugostila je sedam svjetskih umjetnika: Silva i Azad Karim (Slovenija), Miguel Angel Villarino Pérez (Španjolska), Pippo Altomare (Italija), Raffaella Busdon (Italija) te Patricija Purgar i Ružica Dobranić iz Hrvatske. Izbornik i

ovogodišnje Rivijerine kolonije bio je akademski slikar Đanino Božić. Umjetnici su tijekom sedam dana zajedničkog druženja komunicirali, stvarali i razmjenjivali iskustva i na taj način povezali svjetove te jedinstvene kulturne osobnosti.

Svi umjetnici istaknuli su kako su uvjeti rada bili odlični, gostoprimstvo na vrlo visokoj razini, a porečka urbana cjelina izuzetno zavodljiva i pogodna za umjetničko stvaranje. Impresivna i jedinstvena djela umjetnika nastala u okviru kolonije pohranjena su u bogatom arhivu Valamar Rivijere i krasi hotelske kapacitete kompanije. ■



NEZABORAVNA SJEĆANJA



Valamar Riviera je organizirala nagradni natječaj u kojem je pozvala sve svoje vjerne fanove da putem društvenih mreža podijele fotografije najljepših trenutaka ljetovanja u Valamaru. U manje od mjesec dana pristiglo je više stotina izuzetnih fotografija od naših gostiju, a najbolji su nagrađeni pe-

Trenuci iz Valamara

todnevnim boravkom u jednom od Valamarovih objekata. Pobjednik u natječaju za Valamar Moments je Vedran Topić s fotografijom „zarona u najbolji obiteljski odmor“.



VIV NAGRAĐUJE!

Želja nam je da se što više zaposlenika Valamara aktivno uključi u stvaranje VIV-a, što ćemo i posebno nagrađivati. Svoje prijedloge, komentare, ideje ili priloge u obliku tekstova i fotografija možete slati na adresu pr@valamar.com – naše uredništvo će u svakom broju objaviti najbolje priloge te dodijeliti zanimljive nagrade.